

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 16.09.2025 14:27:59

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 6

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,

направленность (профиль) программы «Экономика и управление на
предприятии (организации)»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ
ЭКОНОМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗА-
ЦИИ»

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

**Экономика и управление на предприя-
тии (организации)**

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Год начала подготовки 2023

Краснодар– 2022 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Л.С. Михайлова

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 6 от 27.01. 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Управление экономико-технологическим развитием организации»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
1	2	3	4
ПК-4 проводит расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-4.3 Выявляет, анализирует и оценивает несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации ПК-4.4 Оценивает бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации	ПК-4.3. Зн.1. Знает методологию сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа ПК-4.4. Зн.1. Знает методологию сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа	Тема 1. Сущность и содержание экономического механизма
		ПК-4.3.У.1. Умеет представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами. ПК-4.4.У.1 Умеет определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа	Тема 2. Методы Управления экономико-технологическим развитием организации
		ПК-4.3. Зн.1. Знает методологию сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа ПК-4.4. Зн.1. Знает методологию сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа	Тема 3. Модели развития предприятий
		ПК-4.3.У.1. Умеет представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами. ПК-4.4.У.1. Умеет определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа	Тема 4. Стратегии развития предприятий

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проведения опроса

Индикаторы достижения: ПК-4.3, ПК-4.4

Тема 1. Сущность и содержание экономического механизма

1. Раскройте содержание понятия экономический механизм
2. Поясните состав элементов экономического механизма
3. Поясните содержание понятия «развитие предприятия»
4. Опишите структуру экономического механизма
5. Раскройте содержание принципов экономического механизма

Тема 2. Методы Управления экономико-технологическим развитием организации

1. Раскройте содержание понятия экономический механизм
2. Поясните состав элементов экономического механизма
3. Поясните содержание понятия «развитие предприятия»
4. Опишите структуру экономического механизма
5. Раскройте содержание принципов экономического механизма

Тема. 3. Модели развития предприятий

1. Раскройте содержание понятия экономический механизм
2. Поясните состав элементов экономического механизма
3. Поясните содержание понятия «развитие предприятия»
4. Опишите структуру экономического механизма
5. Раскройте содержание принципов экономического механизма

Тема 4. Стратегии развития предприятий

1. Раскройте содержание понятия экономический механизм
2. Поясните состав элементов экономического механизма
3. Поясните содержание понятия «развитие предприятия»
4. Опишите структуру экономического механизма
5. Раскройте содержание принципов экономического механизма

Вопросы для проведения групповой дискуссии

Индикаторы достижения: ПК-4.3, ПК-4.4

Тема 1. Сущность и содержание экономического механизма

1. Раскройте содержание понятия экономический механизм
2. Поясните состав элементов экономического механизма
3. Поясните содержание понятия «развитие предприятия»
4. Опишите структуру экономического механизма
5. Раскройте содержание принципов экономического механизма

Тема 2. Методы Управления экономико-технологическим развитием организации

1. Раскройте содержание понятия экономический механизм
2. Поясните состав элементов экономического механизма
3. Поясните содержание понятия «развитие предприятия»
4. Опишите структуру экономического механизма
5. Раскройте содержание принципов экономического механизма

Тема. 3. Модели развития предприятий

1. Раскройте содержание понятия экономический механизм
2. Поясните состав элементов экономического механизма
3. Поясните содержание понятия «развитие предприятия»
4. Опишите структуру экономического механизма
5. Раскройте содержание принципов экономического механизма

Тема 4. Стратегии развития предприятий

1. Раскройте содержание понятия экономический механизм
2. Поясните состав элементов экономического механизма
3. Поясните содержание понятия «развитие предприятия»
4. Опишите структуру экономического механизма
5. Раскройте содержание принципов экономического механизма

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется обучающемуся, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

0,4 балла выставляется обучающемуся, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

0,3 балла выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0,2 балла выставляется обучающемуся, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Задания для текущего контроля

Тестовые задания

Индикаторы достижения: ПК-4.3, ПК-4.4

1. Выберите правильное утверждение:
а) механизмы обычно не могут быть одновременно рациональными, эффективными и сбалансированными
б) механизмы всегда одновременно рациональны, эффективны и сбалансированны
в) механизмы обычно могут быть одновременно нерациональными, эффективными и сбалансированными
2. Выберите правильное утверждение:
а) не существует механизмов, которые обладают определенным набором свойств
б) не существует механизмов, которые обладают определенным (достаточно сильным) набором свойств
в) не существует механизмов, которые не обладают определенным (достаточно сильным) набором свойств
3. Выберите правильное утверждение:
а) эффективные правдивые механизмы не классифицируются
б) эффективные правдивые механизмы почти полностью классифицируются
в) неэффективные правдивые механизмы почти полностью классифицируются

4. Торговля между двумя участниками (bilateral trade) — это
- а) нематематическая модель очень простого экономического взаимодействия
 - б) математическая модель очень сложного экономического взаимодействия
 - в) математическая модель очень простого экономического взаимодействия
5. Механизм эффективен, если объект продан тогда и только тогда, когда
- а) ценность больше себестоимости
 - б) ценность меньше себестоимости
 - в) ценность равна себестоимости

Типовые кейсы:

Тема 1. Сущность и содержание экономического механизма, Тема 2. Методы Управления экономико-технологическим развитием организации

Производители мороженого.

Три крупных производителя мороженого – компании «Айс-Фили», «Сервис-холод» и Коломенский хладокомбинат (совокупная доля рынка около 10%) – создали альянс.

До этого времени, по признанию участников альянса, рынок мороженого был диким и хаотичным. Поэтому для производителей единственным способом борьбы за место под солнцем была разрушительная ценовая конкуренция. Осуществив отраслевой анализ, члены альянса пришли к выводу, что в стране нет брендов детского и семейного мороженого. В России вообще сложилось «неправильное» (с точки зрения производителей) потребление мороженого – на 90% оно импульсивно. На это и был рассчитан формат большей части выпускаемой в стране продукции.

Между тем в других странах с аналогичным климатом импульсивное потребление составляет лишь 20–30%. Таким образом, выпуск брендированных больших лотков (для домашнего использования) должен был вывести мороженое в нишу планируемых покупок. А это открывало новые перспективы роста продаж – хотя бы за счет снижения зависимости производителей от сезонного фактора. Но что бы ни сулили планы продвижения продукции, они требовали значительных финансовых ресурсов. Средства нужны и для переоборудования производства, и для рекламных кампаний. А усилия прежних лет по сдерживанию цен снизили уровень рентабельности.

Для проведения полноценных промоушн - мероприятий, по мнению специалистов, нужно добиться по крайней мере 30% рентабельности. Но, бегая по замкнутому кругу неразвитого рынка, таких показателей достичь невозможно. Поэтому трое производителей мороженого и решили навести на хаотичном рынке порядок.

Объективно рынок мороженого очень конкурентен — на нем работают более 300 производителей. Однако на хладокомбинатах некоторых провинциальных городов износ оборудования достигает до 70%. Но даже с таким оборудованием, работая на пределе рентабельности, они не уходят с рынка, сильно осложняя жизнь производствам, готовым вкладывать деньги в развитие. Такие предприятия снижают себестоимость продукции, добиваясь разрешения соответствующих органов о возможности работать не по ГОСТу, а по техническим условиям (ТУ). Последние дают право заменять дорогостоящие животные жиры на более дешевые растительные.

По данным ассоциации «Мороженое и замороженные продукты», 80% мороженого в России сейчас производится с использованием рапсового и соевого масел, а также на малайзийском жире из мякоти кокосовых орехов.

На российский рынок поступало даже предложение от исландских компаний о поставках для нужд мороженщиков рыбьего жира, однако никто пока этим предложением не воспользовался. Но кто знает...

Справедливости ради надо отметить, что не все мороженое, замешанное на растительных жирах, плохое – лишь около 20% действительно низкого качества. Положение осложняется тем, что производителям мороженого приходится конкурировать не только между собой, но и с производителями других лакомств. Это шоколадки, чупа-чупсы, киндер-сюрпризы и даже пиво. Новое поколение, обработанное пивной рекламой, гораздо раньше начинает предпочитать мороженому этот «взрослый» напиток. Товары-заместители отобрали у мороженого не менее 20% рынка.

Переключение спроса на фоне невысокой платежеспособности покупателей привело к снижению потребления мороженого. Так, если сначала оно выросло на 2–3%, в целом, по оценкам независимых экспертов, за посткризисный период рынок уменьшился на 5%.

Кроме того, высокий уровень конкурентности на рынке мороженого способствует угнетению цен. Цены производителей, начиная с кризисного 1998 г., росли в 2–2,5 раза медленнее инфляции и в рублевом выражении они вообще не изменились, а, стало быть, при расчете в условных единицах, упали.

С недавнего времени альянс изменил политику. Один из участников альянса, «Сервис-холод», перешел в собственность компании «Рамзай», специализирующейся на торговле замороженными продуктами и мороженым. Эта компания — лидер московского розничного рынка мороженого, ей принадлежит 700 палаток розничной торговли. Кроме того, в ее управлении находятся палатки международной компании Nestle.

Таким образом, «Рамзай» выстраивает вертикально интегрированный холдинг. Для его развития торговая компания готова использовать свои знания о рынке – ведь она к нему ближе, чем производители. С приходом компании на хладокомбинат – «Рамзай» владеет 78% акций «Сервис-холода» – на предприятии появилось новое руководство. Ныне действующий генеральный директор все это время активно продвигал в среде производителей идею альянса.

Одной из первоочередных его задач стало вытеснение мороженого, приготовленного не по «советским рецептам». По мнению одного из экспертов, объективные предпосылки для этого есть. Отечественные мороженщики очень любят ссылаться на американскую статистику. Так, в США еще 35 лет назад насчитывалось 1792 производителя мороженого, в рецептах которых преобладали растительные жиры. Сейчас же их всего 33.

Российским предприятиям не хочется ждать 30 лет, поэтому они намерены лоббировать новые ГОСТы: один – на настоящее сливочное мороженое, другой – на мороженое, изготовленное по удешевляющим рецептам. А наш потребитель, прочитав этикетки, уже сам разберется, что к чему. И выберет, как считают участники альянса, родное сливочное мороженое. Кроме того, в пакет предложений альянс собирается внести требования о запрете ТУ и об ужесточении проверок качества мороженого соответствующими контролирующими инстанциями – СЭС, торгинспекциями и др.

Однако альянс занимается не только лоббированием. Совместными усилиями решено установить на рынке правила, которые сделали бы рынок мороженого более предсказуемым. Все участники альянса обязались впредь устанавливать цены, скидки, бонусы и премии так, чтобы они зависели только от объемов, закупаемых дилерами, или от их приверженности производителям.

Иными словами, отныне «Большая тройка» будет поддерживать систему ценообразования, прозрачно стимулирующую рост продаж. Согласовываться должна и ассортиментная политика. Никому из производителей не будет выгодно, закупив для развития ассортимента производственную линию, обнаружить, что точно такую же линию приобрел другой хладокомбинат. Такая лобовая конкуренция никого не прельщает.

Правда, базовые наименования – «эскимо», «пломбир» – не исчезнут из ассортимента ни у одного хладокомбината. А вот новинки будут появляться только после консультаций с другими членами альянса.

Добившись выгодных для всех условий работы, участники альянса рассчитывают на ускорение роста продаж. В пользу этих расчетов говорит следующее: прозрачность каналов сбыта позволит производителям лучше понять, как формируется спрос на их продукцию. Следовательно, их маркетинговая политика станет более продуманной. В конечном счете, создание альянса свидетельствует о появлении на рынке мороженого новой тенденции: консолидации рынка вокруг устойчивых партнеров торговли и производства.

Союзники сейчас активно ведут переговоры с дилерами и дистрибьюторами о формировании новых условий работы. Они пытаются отобрать торгующие компании, у которых есть собственные розничные сети или устойчивые договорные отношения с торговыми точками. Партнерство с развивающимися каналами сбыта позволит выпрямить цепочку поставок и устранил с рынка мелких перекупщиков.

Прямая связь с розницей даст возможность производителям влиять на розничную цену: о границах ее роста легче договориться с постоянными партнерами. А разумный рост розничных цен – еще один стимул увеличения продаж, с чего и должен начаться рост производства, который в конечном счете позволит сократить издержки. А это, как надеются участники альянса, поможет накопить наконец необходимые ресурсы для развития.

Вопросы к ситуации:

1. Какие изменения во внешней среде привели к возникновению альянса производителей мороженого?
2. Как может быть охарактеризована общая, генеральная стратегия альянса?
3. Сохраняется ли конкуренция между компаниями, входящими в альянс? Если да, то в какой форме?
4. Каковы факторы, обеспечивающие устойчивость альянса?
5. Какие барьеры входа в отрасль имеет альянс?

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий,

0,1 балл выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Задания для творческого рейтинга

Индикаторы достижения: ПК-4.3, ПК-4.4

Тематика групповых и/или индивидуальных проектов:

1. Определение специфических перспектив организации, исходя из потребностей общества.
2. Определение специфических потребностей людей в организации. Такими обычно являются самоуважение, признание и возможность независимо

мыслить и действовать. Эти сведения основываются на продолжительных наблюдениях, проводившихся на протяжении последних десяти лет.

3. Формирование команды для работы с акцентом ее внимания на процессе планирования, цель которого - определить, где организация хочет оказаться через пять лет.

4. Определение стратегической цели, анализ внешних условий, выявление своих сильных и слабых сторон и создание предпосылок для достижения цели. Таким образом, получается зафиксированное на бумаге руководство к действию, или письменный план действия.

5. Определение этапов достижения целей, отдельных лиц и групп, постановки ключевых задач на предстоящие пять лет.

Тематика эссе, рефератов, докладов:

Индикаторы достижения: ПК-4.3, ПК-4.4

Тема 1. Сущность и содержание экономического механизма

1. Трактовка понятия экономический механизм различными школами экономистов
2. Система категорий и основные элементы Управления экономико-технологическим развитием организации (организации).
3. Условия реализации принципов развития предприятия (организации)
4. Факторы экономического роста: прямые и косвенные.
5. Экономический рост и качество жизни.

Критерии оценки:

0,5 балла – выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию реферата (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблема и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентации,

0,4 балла – выставляется обучающемуся, если основные требования к реферату (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

0,3 балла – выставляется обучающемуся, если имеются существенные отклонения от требований к реферату (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Типовая структура зачетного билета

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>15</i>

Вопрос 2	15
Задание	10

Перечень практических заданий к зачету с оценкой:

Номер вопроса	Перечень практических заданий к зачету с оценкой
1.	Определите численность рабочих, если производственная программа по выпуску изделий на год 110 тыс. Плановая норма выработки в час – 5 шт. изделий, Квн – 1,1. Эффективный фонд времени работы рабочего – 1850 час.
2.	Материальные затраты предприятия на изготовление продукции составили 650 тыс. руб., объем производства - 2345 тыс. руб. Найдите материалоемкость и материалоотдачу продукции предприятия.
3.	Коллективный заработок за месяц производственной бригады составляет 41560 руб. Между членами бригады заработок распределяется пропорционально отработанному времени, квалификационному уровню (КУ) и коэффициенту трудового участия (КТУ) Для 1 рабочего КТУ составляет 0,7; для 2 рабочего - 1; для 3 рабочего - 1,2; КУ соответственно 1,9; 2; 2,4. Определить заработную плату за месяц, которую должен получить каждый рабочий бригады.
4.	Определите численность рабочих, если производственная программа по выпуску изделий на год 240 тыс. Плановая норма выработки в час – 8 шт. изделий, Квн – 1,14. Эффективный фонд времени работы рабочего – 1800 час.
5.	Рассчитайте численность работников цеха, если известно, что сменное задание для основных рабочих – 18000 изделий. Норма выработки для основных рабочих - 1700 изделий в смену. Коэффициент списочности - 1,14. Известно, что вспомогательных рабочих - 45 % от основных, а других работников - 12 % от основных и вспомогательных
6.	Определить размер посреднической надбавки в % к оптовой цене, если продукция реализуется в розничный магазин по цене 20 руб. за ед. в количестве - 200 шт. Издержки обращения оптового посредника на всю продукцию – 340 руб., при рентабельности 25%. Ставка НДС – 20%.
7.	Определить повременно премиальную зарплату, вспомогательного рабочего: отработано за месяц 172 ч. в том числе: в ночное время – 35 ч. в вечернее время – 56 ч. в сверхурочное время – 6 ч. плановые простои – 7 ч. внеплановые простои – 5 ч. процент премии – 50 повременная тарифная ставка – 4,5 руб.
8.	Определить точку безубыточности, пороговый объем производства пороговую выручку, построить график, если: - средние переменные издержки, руб. - 60 - постоянные издержки, тыс. руб. - 1800 - выпуск ткани, тыс. м. -120 - оптовая цена 1 м, руб. - 85
9.	Первоначальная стоимость станка — 80 000 руб., срок службы — 12 лет. Определить годовую величину амортизационных отчислений линейным способом и способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.

10.	Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 человек. В течение года уволились по собственному желанию 37 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 человек, ушли на пенсию 11 человек, поступили в учебные заведения и были призваны в армию 13 человек, переведены на другие должности в другие подразделения предприятия 30 человек. Определить: 1) коэффициент выбытия кадров; 2) коэффициент текучести кадров.											
11.	Определить среднесписочную численность работников за I квартал и год, если организация имела среднесписочную численность в январе — 620 человек, в феврале — 640, в марте — 690 человек. Далее предприятие расформировали.											
12.	В отчетном году объем товарной продукции составил 700 тыс. руб., среднесписочная численность персонала 25 человек. В планируемом году выпуск продукции составит 780 тыс. руб., производительность труда на одного работника должна увеличиться на 5%. Определить производительность труда одного работника в отчетном и планируемом году и среднесписочную численность работников в планируемом году.											
13.	Рабочий за месяц изготовил 350 деталей, выполнив норму на 120%. Сдельная расценка за деталь — 30 руб. Оплата труда за изготовление продукции сверх нормы производится по расценкам, увеличенным в 1,5 раза. Определить заработную плату рабочего при сдельно - прогрессивной системе оплаты труда.											
14.	Стоимость оборудования цеха – 15 000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб. Объём выпуска продукции 800,0 тыс. т, цена 1 т – 30 руб. Производительная мощность – 1000,0 тыс. т. <i>Определите величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.</i>											
15.	Полная первоначальная стоимость станка – 10,2 тыс. руб., срок службы – восемь лет. Затраты на модернизацию составят 2,3 тыс. руб., расходы по демонтажу – 0,2 тыс. руб., остаточная стоимость станка – 0,5 тыс. руб. Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации при линейном методе начисления.											
16.	Выработка продукции в час составила 12 деталей. Трудоемкость продукции после внедрения новой технологии снизилась на 20%. Определить прирост производительности труда после внедрения новой технологии.											
17.	Определить среднегодовую стоимость ОПФ, стоимость ОПФ на конец года, коэффициент выбытия и коэффициент обновления ОПФ. Исходные данные: Стоимость ОПФ на начало года 2560 млн.руб. Ввод и выбытие ОПФ в течении года отражено в таблице: <table><tr><th rowspan="2">Число, месяц</th><th colspan="2">Стоимость ОПФ, млн. руб.</th></tr><tr><th>Введенных</th><th>Выбывших</th></tr><tr><td>1 февраля</td><td>40</td><td>23</td></tr><tr><td>1 марта</td><td>56</td><td>89</td></tr></table>	Число, месяц	Стоимость ОПФ, млн. руб.		Введенных	Выбывших	1 февраля	40	23	1 марта	56	89
Число, месяц	Стоимость ОПФ, млн. руб.											
	Введенных	Выбывших										
1 февраля	40	23										
1 марта	56	89										

	1 июля	34	54
	1 октября	7	25
18.	Определить стоимость ОПФ введенных в течение года, стоимость ОПФ выбывших в течение года, коэффициент прироста и коэффициент выбытия ОПФ. Исходные данные: - стоимость ОПФ на начало года 56 млн. руб.; - стоимость прироста ОПФ 4,2 млн. руб.; - коэффициент обновления ОПФ 36 %.		
19.	Определить коэффициент физического износа и коэффициент годности ОПФ. Исходные данные: - износ ОПФ составил 125 600 тыс. руб.; - первоначальная стоимость ОПФ 867 700 тыс. руб.		
20.	Определите коэффициент сменности работы станков, коэффициент экстенсивного, интенсивного и интегрального использования станков. Исходные данные: - в цехе машиностроительного завода установлено 100 станков; - режим работы цеха двухсменный; - продолжительность смены 8 ч; - годовой объем выпуска продукции 280 тыс. изделий; - производственная мощность цеха 310 тыс. изделий; - в первую смену работают все станки, во вторую – 50 % станочного парка; - количество рабочих дней в году 260 дней; - время фактической работы одного станка за год 4000 ч.		
21.	Определить оборачиваемость оборотных средств, т.е. коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота Исходные данные: - объем реализованной продукции за год составил 5680 тыс. руб. - средний остаток оборотных средств 4560 тыс. руб.		
22.	Определить списочную численность работников в сутки. Исходные данные: - явочная численность работников в смену составляет 678 чел.; - коэффициент списочного состава – 1,15; - в сутках 4 смены.		
23.	Товарные запасы на 1 октября составляли 3500 т.р., товарооборот за III квартал составил 6300 т.р. Определить товарные запасы в днях оборота на конец III квартала.		
24.	Объем товарной продукции составил 12 600 тыс. руб. Материальные затраты составили 6500 тыс. руб.. Определить объем чистой продукции.		
25.	Стоимость объекта основных средств - 80 000 руб., срок полезного использования - 5 лет. Определите годовые суммы амортизации, используя следующие методы: 1) линейный; 2) уменьшаемого остатка (ускорения); 3) суммы чисел лет срока полезного использования		
26.	Балансовые запасы руды на руднике составляли 40 000 тыс. тонн, производи-		

	тельность рудника - 1 000 тыс. тонн в год. 1) рассчитайте сумму амортизации на 1 т добытой руды и сумму годовой амортизации при условии, что объем капитальных вложений - 9 млн. руб.; 2) как изменится амортизация на единицу продукции, если производительность рудника увеличится на 500 тыс. тонн в год.
27.	Первоначальная стоимость ОПФ на начало года составила 3250 тыс. руб. В феврале введены ОПФ на сумму 276 тыс. руб. и выведены в августе на сумму 315 тыс. руб. Определите среднегодовую стоимость ОПФ и первоначальную стоимость ОПФ на конец года; коэффициенты обновления, выбытия и роста.
28.	Стоимость ОПФ на начало года 2210 тыс. руб. В течении года введены ОПФ на сумму 140 тыс. руб. в июне и 150 тыс. руб. в ноябре; выведены на сумму 165 тыс. руб. в марте и 70 тыс. руб. в сентябре. Годовой выпуск продукции составил 1500 тыс. т., средняя цена продукции 230 руб./т. Среднесписочная численность работающих на предприятии 67 чел. Рассчитайте коэффициенты обновления и выбытия ОПФ, фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность.
29.	Объем товарной продукции предприятия за год составил 3250 тыс. руб., фондоотдача – 1,25 руб./руб. С 1 марта выбыло оборудование стоимостью 260 тыс. руб. С 1 сентября введено оборудование на сумму 390 тыс. руб. Найти среднегодовую стоимость ОПФ, стоимость ОПФ на начало и конец года, фондоемкость.
30.	Годовой объем выпуска продукции предприятия составил 285 тыс. изделий, плановая выработка продукции - 300 тыс. изделий. Режим работы предприятия двухсменный, продолжительность смены – 8 часов. Количество рабочих дней в году 250, время фактической работы оборудования предприятия за год составило 3600 часов. Определить коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования предприятия.
31.	Стоимость ОПФ на начало года 730 тыс. руб. За год введены ОПФ на сумму 95 тыс. руб. в августе и 50 тыс. в декабре; выбыли ОПФ на сумму 31 тыс. руб. в мае и 14 тыс. руб. в июне. Годовой выпуск продукции составил 3400 тыс. т., средняя цена продукции 210 руб./т. Рассчитайте коэффициенты выбытия и обновления ОПФ, фондоемкость и фондоотдачу.
32.	Объем товарной продукции предприятия за год составил 250 тыс. руб., фондоотдача – 1,45 руб./руб. С 1 марта выбыло оборудование стоимостью 60 тыс. руб. С 1 сентября введено оборудование на сумму 90 тыс. руб. Найти среднегодовую стоимость ОПФ, стоимость ОПФ на начало и на конец года.
33.	Установите процент физического износа здания цеха, если его первоначальная стоимость составляла 6 038 760 руб., а остаточная стоимость – 3 114 030 руб.
34.	Продолжительность рабочей смены на предприятии составляет 8 часов при плановых простоях на проведение ремонтных работ 0,5 часа. По паспортным данным часовая производительность ведущего оборудования составляет 30 изделий. Фактическое время работы оборудования составляет 6 часов, выработка продукции – 162 изделия в смену. Определите коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования на предприятии
35.	Срок службы основных средств – 3 года и 4 месяца. Определить месячную норму амортизации при линейном методе (в%)
36.	Среднегодовые остатки оборотных средств, на предприятия за год составили 820 тыс. руб., объем реализованной продукции – 6350 тыс. руб. Определить коэффициенты оборачиваемости, загрузки, длительность 1 оборота оборотных средств.

Перечень вопросов к зачету с оценкой:

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету с оценкой
1.	Понятие и сущность экономического механизма
2.	Что Вы понимаете под «развитием предприятия (организации)»
3.	Элементы экономического механизма
4.	Структура экономического механизма
5.	Что понимается под конкурентным преимуществом?
6.	Какие стратегии относятся к конкурентным? Укажите их роль и значение.
7.	В чем сущность и особенности стратегии дифференциации?
8.	Каково основное назначение и содержание функциональных стратегий предприятия?
9.	В чем основное назначение производственной стратегии предприятия?
10.	Раскройте содержание и основные условия применения маркетинговой стратегии предприятия.
11.	В чем заключается суть стратегии управления персоналом как функциональной стратегии.
12.	В чем сущность социальной стратегии предприятия?
13.	Какие основные стратегические мероприятия включает стратегия НИОКР?
14.	Что лежит в основе стратегии внешнеэкономической деятельности организации?
15.	В чем заключается основное назначение экологической стратегии предприятия?
16.	Какие факторы влияют на выбор стратегии развития предприятия?
17.	Какие стратегии рекомендуются для организации на тех или иных стадиях жизненного цикла отрасли?
18.	Раскройте содержание и назначение финансовой стратегии предприятия.
19.	Какова сущность и основное назначение стратегических подходов на основе моделирования и разработки сценариев?
20.	Чем отличаются понятия «стратегическое планирование» и «стратегическое управление»?
21.	Каковы цели и задачи стратегического планирования?
22.	Назовите этапы стратегического планирования и раскройте их содержание.
23.	Что такое стратегический план, каково его основное назначение?
24.	Какие существуют требования к формированию стратегического плана?
25.	Какими должны быть состав и структура стратегического плана современного предприятия?
26.	Какие показатели могут входить в состав стратегического плана?
27.	Анализ макроокружения.
28.	Анализ микроокружения.
29.	Анализ внутренней среды организации. 1
30.	Методы анализа среды.
31.	Структура анализа ситуации в отрасли и общей конкуренции в ней.
32.	Анализ конкурентной силы, действующей в отрасли.
33.	Понятие и типология транзакционных издержек.
34.	Юридические аспекты транзакционных издержек.
35.	Методика изучения потенциальных партнеров предприятия по рыночным транзакциям.
36.	Стратегии привлечения и отбора персонала.
37.	. Стратегия развития персонала.

38.	Стратегия перемещения персонала.
39.	Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.
40.	Ключевые компетенции организации.
41.	Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей».
42.	Назначение и основные этапы портфельного анализа.
43.	Корпоративные стратегии.
44.	Деловая стратегия.
45.	Функциональная стратегия.
46.	Операционная стратегия.
47.	Понятие конкурентного преимущества предприятия.
48.	Основные направления достижения конкурентных преимуществ.
49.	Стратегия управления персоналом
50.	Стратегия НИОКР
51.	Маркетинговая стратегия.
52.	Производственная стратегия.
53.	Стратегия управления качеством.
54.	Стратегия внешнеэкономической деятельности.
55.	Финансовая стратегия
56.	Социальная стратегия
57.	Экологическая стратегия
58.	Факторы, влияющие на выбор стратегии.
59.	Стратегии организации на различных этапах жизненного цикла отрасли.
60.	Стратегический план и его структура.
61.	Анализ внутреннего состояния компании
62.	Этапы анализа состояния организации.
63.	Методики анализа конкурентоспособности фирмы
64.	Сущность методики оценки конкурентоспособности товара
65.	Влияние экономических показателей функционирования организации на уровень ее конкурентоспособности.
66.	Общие стратегии конкуренции.
67.	Анализ хозяйственного портфеля компании
68.	Методики анализа конкурентных преимуществ (SWOT, Матрица БКГ, McKinsey).
69.	Технология разработки стратегии фирмы.
70.	Анализ и прогнозирование позиций конкурентов.
71.	Управления сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии.
72.	Особенности организации стратегического управления на предприятии.
73.	Структурные подразделения для обеспечения стратегического управления в организации.
74.	Факторы, формирующие стратегию.
75.	Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней
76.	Основные экономические показатели, характеризующие отрасль.
77.	Оценка стратегической гибкости компании.
78.	Руководство процессом выполнения стратегии.
79.	Преимущества и недостатки различных организационных структур управления.
80.	Мотивация персонала и создание системы поощрений и вознаграждений.
81.	Адаптация коллектива к изменениям.
82.	Руководство процессом внесения корректив в стратегию.
83.	Принципы рациональной организации стратегии.
84.	Руководство процессом выполнения стратегии.

85.	Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией.
86.	Создание поддерживающих стратегию политик и процедур (мотивация достижения стратегических результатов), ситуационное регулирование стратегии фирмы.
87.	Формализация стратегической информации.
88.	Виды биржевых сделок на товарных биржах.
89.	Цели и задачи ценовой политики предприятия.
90.	Классификация стратегий ценообразования.
91.	Методы расчета цен.
92.	Этапы разработки ценовой стратегии фирмы.
93.	Понятие, функции и структура каналов распределения
94.	Товарный поток, методы его распределения и выбор посредников.
95.	Стратегии товародвижения.
96.	Стратегия размещения и специализации производства.
97.	Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов.
98.	Стратегия снижения производственных издержек.
99.	Формирование инвестиционной стратегии предприятия.
100.	Выбор стратегии обновления ресурсов.
101.	Определение показателей эффективности инвестиционного портфеля.
102.	Классификация инновационных стратегий.
103.	Ключевые моменты организации инновационной деятельности на предприятии.
104.	Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
105.	Классификация основных источников финансовых средств предприятия.
106.	Типовые варианты финансовой стратегии.
107.	Традиционные формы кредитования предприятий.
108.	Нетрадиционные формы кредитования предприятий.

Тематика курсовых работ/проектов (заполняется только при наличии курсовых работ/проектов по дисциплине)

«Курсовая работа/проект по дисциплине «Управление экономико-технологическим развитием организации» учебным планом не предусмотрена»

Курсовая работа (курсовой проект) оценивается в соответствии с Положением о курсовых работах (проектах) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 6

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 –	«отлично»	ПК-4	ПК-4.3	Знает верно и в	Продвину-

100 бал- лов		способен ру- ководить вы- полнением типовых за- дач тактиче- ского плани- рования производства	Выявляет, анализирует и оценивает несоответ- ствия между параметрами текущего и будущего состояний организации	полном объеме: Методологию сбора, анализа, систематизации, хранения и под- держания в акту- альном состоя- нии информации бизнес-анализа Умеет верно и в полном объеме: Определять свя- зи и зависимо- сти между элементами информации бизнес-анализа	тый
			ПК-4.4 Оценивает бизнес- возможности организации, необходимые для проведе- ния стратеги- ческих изме- нений в орга- низации	Знает верно и в полном объеме: Методологию сбора, анализа, систематизации, хранения и под- держания в акту- альном состоя- нии информации бизнес-анализа Умеет верно и в полном объеме: Определять свя- зи и зависимо- сти между элементами информации бизнес-анализа	
70 – 84 бал- лов	«хорошо»	ПК-4 способен ру- ководить вы- полнением типовых за- дач тактиче- ского плани- рования производства	ПК-4.3 Выявляет, анализирует и оценивает несоответ- ствия между параметрами текущего и будущего состояний организации	Знает с незна- чительными замечаниями: Методологию сбора, анализа, систематизации, хранения и под- держания в акту- альном состоя- нии информации бизнес-анализа Знает с незна- чительными замечаниями: Определять свя-	Повышен- ный

				зи и зависимо- сти между элементами информации бизнес-анализа	
			ПК-4.4 Оценивает бизнес- возможности организации, необходимые для проведе- ния стратеги- ческих изме- нений в орга- низации	Знает с незна- чительными замечаниями: Методологию сбора, анализа, систематизации, хранения и под- держания в акту- альном состоя- нии информации бизнес-анализа Знает с незна- чительными замечаниями: Определять свя- зи и зависимо- сти между элементами информации бизнес-анализа	
50 – 69 бал- лов	«удовлетворитель- но»	ПК-4 способен ру- ководить вы- полнением типовых за- дач тактиче- ского плани- рования производства	ПК-4.3 Выявляет, анализирует и оценивает несоответ- ствия между параметрами текущего и будущего состояний организации	Знает на ба- зовом уровне, с ошибками: Методологию сбора, анализа, систематизации, хранения и под- держания в акту- альном состоя- нии информации бизнес-анализа Знает на ба- зовом уровне, с ошибками: Определять свя- зи и зависимо- сти между элементами информации бизнес-анализа	Базовый
			ПК-4.4 Оценивает бизнес- возможности организации, необходимые	Знает на ба- зовом уровне, с ошибками: Методологию сбора, анализа, систематизации,	

			для проведения стратегических изменений в организации	хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Знает на базовом уровне, с ошибками: Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-4 способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства	ПК-4.3 Выявляет, анализирует и оценивает несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации	Не знает на базовом уровне: Методологию сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Не знает на базовом уровне: Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа	Компетенции не сформированы
			ПК-4.4 Оценивает бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации	Не знает на базовом уровне: Методологию сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Не знает на базовом уровне: Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа	

Критерии оценки освоения компетенций:

Уровень освоения компетенции	Процент баллов максимального количества
Компетенция сформирована	50% и выше
Компетенция не сформирована	Менее 50%