

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 19.09.2024 11:41:24

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

*Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика*

направленность (профиль) программы «Бухгалтерский учет, финансы и бизнес-аналитика»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине Б1.О.23 Микроэкономика

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

**Направленность (профиль) программы Бухгалтерский учет, финансы и
бизнес-аналитика**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки 2024 г.

Краснодар – 2023 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики и цифровых технологий Л.С. Михайлова

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры экономики и управления,
протокол № 3 от 05.10.2023 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине «Микроэкономика»
ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ
ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	УК-10.1. 3-1. Знает основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные)	Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора. Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики. Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Тема 4. Теория поведения потребителя. Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы. Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии. Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Тема 8. Особенности рынка факторов производства. Тема 9. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда. Тема 10. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли. Тема 11. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.
		УК-10.1. 3-2. Знает принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин)	Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора. Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики. Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Тема 4. Теория поведения потребителя. Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы. Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии. Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Тема 8. Особенности рынка факторов производства. Тема 9. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда. Тема 10. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли. Тема 11. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.
		УК-10.1. 3-3. Знает факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития, понимает необходимость	Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора. Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики. Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Тема 4. Теория поведения потребителя. Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы. Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии. Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

		долгосрочного устойчивого развития.	<p>Тема 8. Особенности рынка факторов производства.</p> <p>Тема 9. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.</p> <p>Тема 10 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 11. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p>
		<p>УК-10.1. 3-4. Знает особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов.</p>	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.</p> <p>Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.</p> <p>Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 4. Теория поведения потребителя.</p> <p>Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.</p> <p>Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>Тема 8. Особенности рынка факторов производства.</p> <p>Тема 9. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.</p> <p>Тема 10 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 11. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p>
		<p>УК-10.1. 3-5. Знает сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности</p>	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.</p> <p>Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.</p> <p>Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 4. Теория поведения потребителя.</p> <p>Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.</p> <p>Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>Тема 8. Особенности рынка факторов производства.</p> <p>Тема 9. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.</p> <p>Тема 10 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 11. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p>
		<p>УК-10.1. 3-6. Знает понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели, задачи и инструменты регулятивной (в том числе бюджетной, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, понимает влияние государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние индивидов.</p>	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.</p> <p>Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.</p> <p>Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 4. Теория поведения потребителя.</p> <p>Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.</p> <p>Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>Тема 8. Особенности рынка факторов производства.</p> <p>Тема 9. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.</p> <p>Тема 10 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 11. Теория провалов рынка и роль государства</p>

			в рыночной экономике.
		УК-10.1. У-1. Умеет критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.</p> <p>Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.</p> <p>Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 4. Теория поведения потребителя.</p> <p>Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.</p> <p>Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>Тема 8. Особенности рынка факторов производства.</p> <p>Тема 9. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.</p> <p>Тема 10. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 11. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p>
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1. Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	ОПК-1.1. З-1. Знает основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.</p> <p>Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.</p> <p>Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 4. Теория поведения потребителя.</p> <p>Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.</p> <p>Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>Тема 8. Особенности рынка факторов производства.</p> <p>Тема 9. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.</p> <p>Тема 10. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 11. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p>
		ОПК-1.1. У-1. Умеет содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.</p> <p>Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.</p> <p>Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 4. Теория поведения потребителя.</p>

			<p>Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.</p> <p>Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>Тема 8. Особенности рынка факторов производства.</p> <p>Тема 9. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.</p> <p>Тема 10. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 11. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p>
	<p>ОПК-1.3. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей</p>	<p>ОПК-1.3. 3-1. Знает математический аппарат, применяемый для построения теоретических моделей, описывающих экономические явления и процессы макро- и микроуровня.</p>	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.</p> <p>Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.</p> <p>Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 4. Теория поведения потребителя.</p> <p>Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.</p> <p>Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>Тема 8. Особенности рынка факторов производства.</p> <p>Тема 9. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.</p> <p>Тема 10. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 11. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p>
		<p>ОПК-1.3. У-1. Умеет применять математический аппарат с использованием графических и/или алгебраических методов для решения типовых экономических задач</p>	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.</p> <p>Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.</p> <p>Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 4. Теория поведения потребителя.</p> <p>Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.</p> <p>Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>Тема 8. Особенности рынка факторов производства.</p> <p>Тема 9. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.</p> <p>Тема 10. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 11. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p>
<p>ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	<p>ОПК-3.1 Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов</p>	<p>ОПК-3.1. 3-1. Знает основные события мировой и отечественной экономической истории</p>	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.</p> <p>Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.</p> <p>Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 4. Теория поведения потребителя.</p> <p>Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.</p> <p>Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.</p>

			<p>Тема 8. Особенности рынка факторов производства.</p> <p>Тема 9. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.</p> <p>Тема 10. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 11. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p>
		<p>ОПК-3.1. У-1. Умеет объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории</p>	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.</p> <p>Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.</p> <p>Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 4. Теория поведения потребителя.</p> <p>Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.</p> <p>Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>Тема 8. Особенности рынка факторов производства.</p> <p>Тема 9. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.</p> <p>Тема 10. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 11. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p>
	<p>ОПК-3.2 Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне</p>	<p>ОПК-3.2. З-1. Знает основные текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике.</p>	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.</p> <p>Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.</p> <p>Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 4. Теория поведения потребителя.</p> <p>Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.</p> <p>Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>Тема 8. Особенности рынка факторов производства.</p> <p>Тема 9. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.</p> <p>Тема 10. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 11. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике и роль государства в рыночной экономике.</p>
		<p>ОПК-3.2. У-1. Умеет на основе описания экономических процессов и явлений построить эконометрическую модель с применением изучаемых теоретических моделей</p>	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.</p> <p>Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.</p> <p>Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 4. Теория поведения потребителя.</p> <p>Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.</p> <p>Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>Тема 8. Особенности рынка факторов производства.</p> <p>Тема 9. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.</p> <p>Тема 10. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.</p>

			Тема 11. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.
		ОПК-3.2. У-2. Умеет анализировать социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей.	Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора. Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики. Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Тема 4. Теория поведения потребителя. Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы. Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии. Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Тема 8. Особенности рынка факторов производства. Тема 9. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда. Тема 10 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли. Тема 11. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.
		ОПК-3.2. У-3. Умеет представлять результаты аналитической работы.	Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора. Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики. Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Тема 4. Теория поведения потребителя. Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы. Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии. Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Тема 8. Особенности рынка факторов производства. Тема 9. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда. Тема 10 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли. Тема 11. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Распределение рейтинговых баллов по видам работ

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях: - опрос - 10 баллов максимально; - участие в групповых дискуссиях – 10 баллов максимально.	20
Текущий контроль: - на выбор преподавателя: тестирование или контрольные работы – 6 баллов максимально; - на выбор преподавателя: работа с кейсами или участие в деловой игре – 6 баллов максимально; - выполнение практических заданий – 8 баллов максимально.	20
Творческий рейтинг: - на выбор преподавателя: подготовка и презентация эссе или рефератов – 10 баллов максимально;	20

- на выбор преподавателя: подготовка и презентация рефератов или индивидуальных и/или групповых проектов – 10 баллов максимально.	
Промежуточная аттестация (экзамен): - теоретический вопрос – 15 баллов максимально; - теоретический вопрос – 15 баллов максимально; - практические задания – 10 баллов максимально.	40
ИТОГО	100

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проверки знаний (опроса) и групповых дискуссий

Индикаторы достижения компетенций: УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.

Устный опрос (О)

1. Как формулируется предмет экономической теории различными школами экономической мысли?
2. Каковы основные методы экономического анализа, в чем их сущность и особенности?
3. Что такое экономические блага? Какие виды экономических ресурсов Вы знаете? Приведите примеры.
4. Что показывает каждая точка на кривой производственных возможностей?
5. Что такое альтернативные издержки? Приведите примеры альтернативных издержек.

Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.

Устный опрос (О)

1. Какие экономические системы Вы знаете? В чем достоинства и недостатки каждой из систем?
2. Каковы исторические условия возникновения рынка?
3. В чем заключаются функции рынка?
4. Что такое конкуренция и каковы ее виды?
5. Что такое товар и каковы его свойства?
6. Что такое деньги и какие функции они выполняют?
7. Изобразите модель кругооборота благ и доходов. Что показывает эта модель?
8. Каковы экономические функции фирм и домохозяйств в модели кругооборота благ и доходов?

Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.

Устный опрос (О)

1. Что такое рыночный спрос и закон спроса? Какие факторы влияют на спрос?
2. Что такое рыночное предложение? Какие факторы влияют на предложение?
3. Что такое эластичность спроса и предложения и как можно рассчитать коэффициенты эластичности?
4. Опишите модель равновесия спроса и предложения, поясните, каким образом восстанавливается равновесие, какие факторы могут привести к изменению равновесного состояния?
5. Каковы возможные последствия вмешательства государства в рыночный механизм?

Тема 4. Теория поведения потребителя.

Устный опрос (О)

1. Что такое предельная полезность и в чем смысл закона убывающей предельной полезности?
2. Каково условие равновесия потребителя в кардиналистской теории?
3. Кривая безразличия и ее экономический смысл.
4. Что такое бюджетная линия и как она строится?
5. Каково условие равновесия потребителя в ординалистской теории?

Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.

Устный опрос (О)

1. Что показывает производственная функция?
2. Каковы особенности комбинирования факторов производства в краткосрочном и долгосрочном периодах? В чем заключается закон убывающей отдачи?
3. Какие виды издержек производства вы знаете? Как они зависят от объемов производства? Дайте графическую интерпретацию.
4. Что такое эффект масштаба?
5. Сформулируйте условие максимизации прибыли, изобразите графически, поясните, почему именно в этой точке прибыль будет максимальной.

Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.

Устный опрос (О)

1. Какие виды рынков с разным уровнем конкуренции Вы знаете? Опишите подробно каждый из рынков. Приведите примеры таких рынков.
2. В чем особенности максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде? Проиллюстрируйте графически.
3. В чем особенности максимизации прибыли в условиях чистой монополии? Проиллюстрируйте графически.
4. Почему совершенная конкуренция считается более эффективной, чем монополия?
5. Каковы цели и инструменты антимонопольного законодательства?

Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

Устный опрос (О)

1. В чем различие между максимизацией прибыли в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах?
2. В чем особенности поведения фирм в условиях олигополии?
3. Какие модели олигополии вы знаете?
4. Что такое дилемма заключенного?
5. Что показывает ломаная кривая спроса в условиях олигополии?

Тема 8. Особенности рынка факторов производства

Устный опрос (О)

1. Рынки факторов производства и их производный характер. Спрос и предложение на факторы производства. Закон убывающей отдачи факторов производства.
2. Предельный продукт и предельный доход факторов производства.
3. Изокванта и ее свойства. Предельная норма технологического замещения. Карта изоквант.
4. Изокоста и финансовые возможности производителя. Равновесие или оптимум производителя.

Тема 9. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.

Устный опрос (О)

1. Чем определяется спрос и предложение на рынках факторов производства?
2. Графически изобразите и прокомментируйте равновесие на рынке факторов производства.
3. В чем особенности формирования предложения труда?
4. В чем особенности формирования заработной платы в условиях монополии на рынке труда?
5. В чем особенности формирования заработной платы в условиях двусторонней монополии на рынке труда?
6. Безработица и ее виды.

Темы групповых дискуссий

1. Что продается и покупается на рынке труда: рабочая сила, труд или человеческий капитал?
2. Какой из рынков труда (конкурентный, монополистический, монополистический, двусторонней монополии) преобладает в современной российской экономике и почему? Приведите примеры.
3. Профсоюзы: вред или благо для экономики и общества?

Тема 10 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.

Устный опрос (О)

1. В чем различие между рынками капитала, услуг капитала, заемных средств? Приведите примеры таких рынков. Сформулируйте условия равновесия на каждом из этих рынков.
2. Что такое метод дисконтирования стоимости будущих денежных потоков и в чем его экономический смысл?
3. Как формируется ставка процента на рынке заемных средств?
4. В чем особенности ценообразования на рынке земли?
5. Что такое земельная рента, какие виды земельной ренты вы знаете?

Темы групповых дискуссий

1. Допустим, что вы председатель банка, вы приняли решение предоставить кредит фирме под 40% годовых. Вас обвинили в ростовщичестве. Действительно ли это так?
2. Осуществляя инвестиционный проект, предприниматель будет сравнивать ожидаемую норму прибыли с процентной ставкой. В реальной жизни существует множество ставок: по казначейским обязательствам (до 30 лет), по казначейским векселям (до 6 месяцев), по ссудам первоклассным заемщикам, по кредитным карточкам и пр. На какую из них будет ориентироваться инвестор и почему?
3. Должно ли государство запретить земельную спекуляцию?

Тема 11. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

Устный опрос (О)

1. Что такое предпринимательский риск, какие виды экономических рисков Вы знаете?
2. Каковы основные условия достижения эффективности по Парето?
3. Что такое провалы рынка? Перечислите основные провалы рынка.
4. В чем заключаются безвозвратные потери от монопольной власти?
5. Что такое положительные и отрицательные экстерналии?
6. В чем различие между чистыми общественными благами и мериторными благами?
7. Что такое асимметричная информация? Почему она так называется?
8. Каковы основные функции государства в рыночной экономике?

Темы групповых дискуссий

1. Возможно ли достижение абсолютного равенства в доходах? Оправданно ли оно экономически?
2. Критики идеи государственного регулирования говорят о преимуществах свободного рынка. Может и должен ли рынок быть абсолютно свободным?
3. Государственное производство благ часто оправдывает тем, что эти блага имеют особую значимость для общества и обеспечение ими нельзя возложить на «капризный» рынок. Но в таком случае, почему парки и библиотеки, как правило, принадлежат государству, а еда обеспечивается посредством рынка?
4. Более рискованные инвестиции приносят большую норму отдачи, чем менее рискованные. Объясните, почему.
5. Как следует понимать правило диверсификации: «Нельзя класть все яйца в одну корзину»?

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов по результатам опросов и 10 баллов за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он правильно и полно отвечает на все вопросы и активно участвует в дискуссии, демонстрируя высокую способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 5 - 9 баллов по результатам опросов и 5 - 9 баллов за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на большую часть вопросов и эпизодически участвует в дискуссии, демонстрируя хорошую способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 1 - 4 балла по результатам опросов и 1 - 4 балла за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на некоторые вопросы и редко участвует в дискуссии, демонстрируя невысокую способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 0 баллов по результатам опросов и 0 баллов за участие в групповых дискуссиях по каждой теме выставляется обучающемуся, если он не отвечает на вопросы и не участвует в дискуссии, демонстрируя неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

Задания для текущего контроля Комплект тестов/тестовых заданий

Индикаторы достижения компетенций: УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.

1. К экономическим ресурсам не относится

- А) труд работников строительной фирмы;
- Б) цементный раствор, используемый при строительстве;
- В) заработная плата строителей;
- Г) здание офиса, где строители получают заработную плату.

Ответ – В.

2. Микроэкономика изучает

- А) производство зерна и динамику его цены;
- Б) численность занятых в экономике;
- В) общий уровень цен;
- Г) ВВП.

Ответ – А.

3. К определению предмета экономической теории не имеет отношения положение об

- А) эффективном использовании ресурсов
- Б) неограниченных производственных ресурсах
- В) максимальном удовлетворении потребностей
- Г) материальных и духовных потребностях
- Д) редкости благ.

Ответ – Б.

4. Каждому из приведенных ниже определений найдите соответствующее понятие (1 — абстракция, 2 — анализ, 3 — синтез, 4 — индукция, 5 — дедукция, 6 — экономическая модель, 7 — нормативная экономика):

- А) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов;
- Б) метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей;
- В) метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты;
- Г) абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности;
- Д) экономическое знание, использующее обучающийся суждения относительно того, какой должна быть экономика;
- Е) мышление, которое направлено на выявление специфических свойств в явлениях;
- Ж) мышление, которое сориентировано на выявление того общего, что связывает, объединяет отдельные стороны явлений.

Ответ – 1Б; 2Е; 3Ж; 4А; 5В; 6Г; 7Д.

5. Обратная зависимость в нижеприведенных функциональных связях существует между

- А) неизменной ценой и валовым доходом
- Б) количеством выпущенных изделий и оплатой труда
- В) ценой и спросом на товар
- Г) производительностью оборудования и выпуском продукции в отработанное им время

Ответ – В.

6. Экономические законы отражают:

- А) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;
- Б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;
- В) количественные оценки экономических явлений и процессов;
- Г) переходные состояния экономических отношений.

Ответ – А.

7. Проблема ограниченности ресурсов возникает, потому что

- А) блага создаются посредством производства;
- Б) в природе встречаются редкие блага;
- В) для удовлетворения неограниченных потребностей ресурсов не хватает;

- Г) прибыль недостаточно высока, чтобы заинтересовать производителей расширять производство.

Ответ – В.

8. Когда экономисты используют понятие "экономическое благо", то они подразумевают под этим благо,

- А) которое продается на рынке;
- Б) которое производится в рыночной экономике;
- В) которое является результатом хозяйственной деятельности;
- Г) потребность в котором превышает его наличие.

Ответ – В.

9. Нормативный анализ экономики – это анализ

- А) вычленения отношений по рациональному использованию и воспроизводству ресурсов;
- Б) который охватывает обучающийся суждения об экономических явлениях и процессах;
- В) одинаково важный для менеджеров фирм и людей, принимающих решения;
- Г) производственных отношений как формы производительных сил.

Ответ – Б.

10. Если альтернативные издержки станут постоянными, то кривая производственных возможностей

- А) сместится вправо;
- Б) сместится влево;
- В) примет вид прямой линии;
- Г) не изменится.

Ответ – В.

11. На сдвиг кривой производственных возможностей вправо прямо влияет

- А) рост населения трудоспособного возраста;
- Б) рост доходов населения;
- В) инфляция;
- Г) сокращение расходов на вооружение.

Ответ – А.

12. Проблема экономического выбора существует

- А) только в рыночной экономике;
- Б) только в традиционной экономике;
- В) только в централизованно управляемой экономике;
- Г) в экономике любого типа.

Ответ – Г.

13. Кривая производственных возможностей отражает

- А) рост издержек производства;
- Б) снижение стоимости единицы продукции;
- В) увеличение переменных издержек каждой последующей единицы продукции;
- Г) сокращение издержек производства.

Ответ – В.

14. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует

- А) минимальный объем выпуска продуктов;
- Б) максимальный объем выпуска продуктов;
- В) лучшие комбинации выпуска продуктов;
- Г) альтернативные комбинации товаров при заданном количестве ресурсов.

Ответ – Г.

15. Точка на графике под кривой производственных возможностей означает

- А) минимальную величину общих издержек;
- Б) минимальную величину переменных издержек;
- В) напряженное использование ресурсов;
- Г) недоиспользование ресурсов;

Ответ – Г.

16. На сдвиг кривой производственных возможностей вправо прямо влияет

- А) инфляция;
- Б) получение крестьянами земли;
- В) получение пенсионерами пенсий;
- Г) рост населения трудоспособного возраста

Ответ – Г.

17. Кривая производственных возможностей показывает

- А) альтернативные возможности производства благ при имеющихся ресурсах;
- Б) долю экономических благ в потребляемом продукте;
- В) объемы производства благ при внедрении передовых технологий;
- Г) объемы разведанных полезных ископаемых.

Ответ – А.

18. Блага, имеющиеся в неограниченном количестве и получаемые людьми бесплатно, являются благами.

- А) ограниченными;
- Б) полезными;
- В) экономическими;
- Г) свободными.

Ответ – Г.

19. Альтернативные издержки строительства нового магазина – это:

- А) амортизационные отчисления;
- Б) общая выручка фирмы;
- В) оплата его персонала;
- Г) цена других товаров, производство которых принесено в жертву строительству этого магазина.

Ответ – Г.

20. Кривая производственных возможностей показывает

- А) альтернативные возможности производства благ при имеющихся ресурсах;
- Б) долю экономических благ в потребляемом продукте;
- В) объемы производства благ при внедрении передовых технологий;
- Г) объемы разведанных полезных ископаемых.

Ответ – А.

Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.

1. Преимуществом рыночной экономики является

- А) отсутствие экологических проблем;
- Б) равное распределение ресурсов между отраслями;
- В) нацеленность фирм больше на рост, чем на прибыль.
- Г) автоматическое приспособление производителей к спросу, а потребителей к предложению;

Ответ – Г.

2. К характеристикам рыночной экономики не относится

- А) централизованное планирование;
- Б) конкуренция;
- В) частная собственность;
- Г) свобода предпринимательского выбора

Ответ – А.

3. К функциям рынка не относится

- А) регулирующая;
- Б) распределительная;
- В) регулирование денежной массы;
- Г) санирующая.

Ответ – В.

4. В простой модели кругооборота товаров, доходов и ресурсов

- А) домохозяйства и фирмы напрямую связаны друг с другом;
- Б) домохозяйства сами производят товары и услуги;
- В) домохозяйства являются покупателями на рынках ресурсов;
- Г) на рынках ресурсов домохозяйства выступают как продавцы, а фирмы - как покупатели.

Ответ – Г.

5. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме

- А) товарной биржи
- Б) фондовой биржи
- В) бюджета государства
- Г) биржи труда

Ответ – В.

6. К преимуществам рынка относится все перечисленное ниже, кроме

- А) эффективного распределения и использования ресурсов;
- Б) свободы выбора продавцов и покупателей;
- В) относительно быстрого восстановления рыночного равновесия;
- Г) достижения социальной справедливости.

Ответ – Г.

7. Рынок факторов производства отличает от рынка товаров и услуг

- А) степень конкурентности рынков;
- Б) экономическое назначение продукции;
- В) уровень насыщенности рынков;
- Г) степень соответствия законодательству.

Ответ – Б.

8. Государство как субъект рыночной экономики определяет

- А) как и для кого производить товары и услуги;
- Б) общие условия функционирования бизнеса;
- В) цены товаров;
- Г) части экономической системы.

Ответ – Б.

9. Рынок – это совокупность

- А) покупателей, которыми являются деловые предприятия;
- Б) продавцов, которыми являются фирмы;
- В) продавцов и покупателей, которые через реальное или потенциальное взаимодействие определяют цену товара или набора товаров;
- Г) фирм, которые продают одинаковые или тесно взаимосвязанные товары.

Ответ – В.

10. Разделение труда характеризуется

- А) обособлением различных видов трудовой деятельности;
- Б) отделением работника от средств производства;
- В) объединением различных видов трудовой деятельности;
- Г) обособлением предметов труда от средств труда.

Ответ — А

11. В условиях товарного производства продукция выпускается с целью

- А) удовлетворения потребностей товаропроизводителя;
- Б) безвозмездной передачи ее другим;
- В) распределения между участниками производства;
- Г) обмена на другие блага.

Ответ – Г.

12. Разделение труда вызывает рост

- А) интенсивности труда;
- Б) производительности труда;
- В) издержек производства;
- Г) стоимости единицы продукции.

Ответ – Б.

13. Экономическая система решает следующие вопросы:

- А) что, как, для кого производить;
- Б) когда, почему и кто производит;
- В) что, как, для кого производить и каков темп роста;
- Г) каковы причины безработицы и инфляции.

Ответ — А

14. Товар – это

- А) продукт труда, произведённый для обмена;
- Б) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
- В) вещь, не являющаяся продуктом труда, но полезная для человека;
- Г) вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью.

Ответ – А.

15. В простой модели кругооборота ресурсов, товаров и доходов

- А) домохозяйства и фирмы напрямую связаны друг с другом;
- Б) доходы от факторов производства представляют собой доходы (выручку) фирм;
- В) на рынках ресурсов домохозяйства выступают как продавцы, а фирмы – как покупатели;
- Г) домохозяйства являются покупателями на рынках доходов.

Ответ – В.

16. К корпоративной форме собственности относятся

- А) смешанные товарищества;
- Б) общества с дополнительной ответственностью;
- В) производственные кооперативы;
- Г) открытые акционерные общества;

Ответ – Г.

17. Частная фирма не может существовать в форме...

- А) товарищества
- Б) акционерного общества
- В) общества с ограниченной ответственностью
- Г) унитарного предприятия

Ответ – Г.

18. В качестве примера рыночной деятельности может рассматриваться

- А) «блошинный» рынок;
- Б) выращивание клубники на приусадебном участке для собственного потребления;
- В) закупки государством военной техники;
- Г) предоставление государством пособий по безработице;

Ответ – А.

19. Примером нерыночной деятельности может выступать

- А) «блошинный» рынок;
- Б) выращивание клубники на приусадебном участке для собственного потребления;
- В) выращивание овощей на приусадебном участке для продажи;
- Г) размещение рекламных объявлений в газете.

Ответ – Б.

20. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит

- А) от самого производителя;
- Б) объема и динамики потребительского спроса;
- В) решений правительства;
- Г) наличия необходимых ресурсов.

Ответ – А.

Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.

1. Если спрос падает из-за влияния неценовых факторов, то кривая спроса сдвигается:

- А) вверх и вправо;
- Б) вниз и влево;
- В) против часовой стрелки;
- Г) по часовой стрелке.

Ответ – Б.

2. На сдвиг кривой спроса не влияет изменение

- А) численность покупателей;
- Б) доход покупателей;
- В) ожидания покупателей.
- Г) цена товара;

Ответ – Г.

3. Кривая спроса на товар описывается равенством: $Q_d = 85 - 5P$; кривая предложения: $Q_s = 25 + 5P$. Когда рынок товара находится в равновесии, то количество продаваемых и покупаемых на нем единиц товара равно и их цена:

- А) 11 и 14,8;
- Б) 6 и 15,2;
- В) 55 и 6;
- Г) 30 и 11.

Ответ – В.

4. Ценовая эластичность спроса тем выше, чем

- А) менее необходим товар потребителю;
- Б) более необходим товар потребителю;
- В) больше альтернативные издержки производства;
- Г) меньше товаров- субститутов.

Ответ – А.

5. Если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не меняется, то коэффициент ценовой эластичности:

- А) равен 0;
- Б) больше 1;
- В) меньше 1;
- Г) равен 1.

Ответ – Г.

6. В соответствии с законом предложения:

- А) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
- Б) покупатели купят больше товара по высоким ценам, чем по низким;
- В) количество товаров, предлагаемых к продаже, зависит от величины спроса на них;
- Г) продавцы будут предлагать больше товаров, если цены на них станут выше, а не ниже.

Ответ – Г.

7. Чай заменяет кофе в потреблении, а сливки дополняют. Если цена кофе повысилась, то на рынках чая и сливок

- А) цена чая и сливок повысится;

- Б) цена чая и сливок понизится;
- В) цена чая повысится, а цена сливок понизится;
- Г) цена чая понизится, а цена сливок повысится.

Ответ – В.

8. Если при снижении цены с 40 до 35 рублей количество покупаемых тюльпанов возросло с 700 штук до 800 штук, то коэффициент дуговой эластичности спроса по цене равен:

- А. 1,75.
- Б. 0,57.
- В. 0,50.
- Г. 1

Ответ – Г.

9. Функция спроса на товар имеет вид $QD = 250 - 2P$, а функция предложения – $QS = 130 + 2P$. При приобретении товара по равновесной цене покупатель будет иметь потребительский излишек в размере (ден. ед.):

- А. 8550.
- Б. 5700.
- В. 11875.
- Г. 9025.

Ответ – Г.

10. Функция спроса на товар имеет вид $QD = 85 - 5P$, а функция предложения – $QS = 25 + 5P$. Если государство в целях защиты потребителя введет фиксированную цену на товар в размере 4 ден. ед., то на рынке возникнет дефицит в размере:

- А. 45.
- Б. 30.
- В. 20.
- Г. 55.

Ответ – В.

11. Термин "предложение" следует заменить термином "величина предложения" в утверждении:

- А) вследствие повышения цены на бензин его предложение увеличилось;
- Б) накануне 1 сентября предложение цветов в Москве увеличилось;
- В) ожидание снижения цен на растительное масло привело к расширению его предложения;
- Г) повышение налогов на импорт мяса в Россию привело к сокращению предложения импортного мяса.

Ответ – А.

12. Товары А и В - взаимодополняющие товары. При повышении цены на товар В спрос на товар А

- А) не изменится;
- Б) сократится;
- В) увеличится.

Ответ – Б.

13. Из опыта известно, что снижение цены страхового полиса Y на 55% приводит, при прочих равных условиях, к росту величины спроса на данный полис на 60%. Если страховая компания стремится увеличить выручку от реализации полиса данного вида, тогда

- А) можно предпринять любой ценовой маневр, так как выручка не зависит от цены;
- Б) следует оставить цену страхового полиса Y неизменной;
- В) следует поднять издержки на 55%;
- Г) следует снизить цену страхового полиса Y .

Ответ – Г.

14. Для увеличения выручки от продажи товара, спрос на который эластичен, продавцу

- А) не следует поднимать цену;
- Б) следует поднять издержки;
- В) следует поднять предложение;
- Г) следует снизить цену.

Ответ – Г.

15. Понижение цены вызовет снижение выручки от продажи товара при значении коэффициента ценовой эластичности спроса

- А) равно 0;
- Б) больше 1;
- В) меньше 1;
- Г) равно 1.

Ответ – В.

16. Товаром, спрос на который более эластичен по доходу, является

- А) бензин;
- Б) говядина;

- В) инсулин;
- Г) путешествия за границу.

Ответ – Г.

17. Проводя активную кампанию по пропаганде здорового образа жизни, государство повысило акциз на табачные изделия. С уверенностью можно ожидать на рынке табачных изделий

- А) роста равновесных цен при неизменности равновесного объема;
- Б) снижения равновесных цен при сокращении равновесного объема;
- В) снижения равновесных цен при снижении объема продаж;
- Г) роста равновесных цен при сокращении равновесного объема продаж.

Ответ – Г.

18. Спрос по цене скорее всего будет эластичным на

- А) гелиевые капсулы для стирки белья «Ariel»;
- Б) зубную пасту;
- В) инсулин;
- Г) молочные смеси для детского питания.

Ответ – А.

19. Спрос на товар менее эластичен по цене, если

- А) рассматривается долгосрочный период времени;
- Б) товар относится к предметам роскоши;
- В) расходы на товар составляют значительную долю в доходе покупателя;
- Г) степень необходимости его для покупателя высока.

Ответ – Г.

20. Перекрестная эластичность спроса будет положительной, если мы имеем дело с парой товаров:

- А) зубные щетки и картофель;
- Б) маргарин и хлеб;
- В) пылесосы и ракеты;
- Г) хот-доги и гамбургеры.

Ответ – Г.

Тема 4. Теория поведения потребителя.

1. Предельная полезность представляет собой

- А) полезность каждой последующей дополнительно приобретаемой единицы блага;
- Б) полезность всего запаса благ;
- В) цену, определяемую величиной предельных издержек;
- Г) минимальное значение средних общих издержек.

Ответ – А.

2. Первый закон Госсена отражает

- А) убывающую предельную полезность дополнительных единиц потребляемых благ;
- Б) условия максимизации полезности запаса благ;
- В) возрастающую предельную полезность дополнительных единиц благ;
- Г) равную предельную полезность всех дополнительных единиц потребляемых благ.

Ответ – А.

3. Общая полезность увеличивается, если предельная полезность

- А) растет и является величиной положительной;
- Б) уменьшается и является величиной отрицательной;
- В) или уменьшается, или увеличивается, но является величиной положительной;
- Г) равна предельному доходу.

Ответ – В.

4. Кривая безразличия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых характеризует

- А) равноценность издержек для производителя;
- Б) безразличие покупателей к предлагаемым ценам на товар;
- В) безразличие продавцов к динамике цен на предлагаемые товары;
- Г) такое замещение одного блага другим, что потребитель не ощущает частичную утрату одного из них.

Ответ – Г.

5. Бюджетная линия покупателя представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых представляет

- А) различные комбинации благ, которые может приобрести покупатель при данной величине его дохода;
- Б) различные комбинации благ, которые предпочитает продать товаропроизводитель;
- В) различные комбинации благ, которые не позволяют покупателю достичь хотя бы одного равновесного состояния;

- Г) соотношение распределения бюджета покупателя на потребление и сбережения.

Ответ – А.

6. Равновесное состояние потребителя при совмещении кривой безразличия и бюджетной линии достигается в точке

- А) пересечения бюджетной линии с кривой безразличия;
- Б) касания бюджетной линии кривой безразличия;
- В) находящейся над бюджетной линией;
- Г) находящейся между кривой безразличия и бюджетной линией.

Ответ – Б.

7. Предельная норма замещения одного товара другим означает:

- А) количество единиц одного товара, которое приобретается, когда цена другого товара понижается на одну денежную единицу;
- Б) количество единиц одного товара, от которого потребитель готов отказаться, в обмен на получение одной единицы другого товара, чтобы общая полезность осталась неизменной;
- В) количество единиц одного товара, на которое увеличивается потребление в результате увеличения дохода на одну денежную единицу, при неизменности потребления другого товара;
- Г) увеличение предельной полезности, если потребление одного и другого товара увеличивается на единицу.

Ответ – Б.

8. Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен

- А) израсходовать весь доход на потребление;
- Б) оптимизировать приобретение товаров краткосрочного потребления и товаров долгосрочного пользования;
- В) распределить доход таким образом, чтобы предельная полезность каждого товара, полученная в расчете на одну денежную единицу, была одинаковой;
- Г) израсходовать свой доход так, чтобы общая полезность каждого товара, полученная в расчете на одну денежную единицу, была одинаковой.

Ответ – В.

9. Если функция общей полезности потребления блага представляет собой: $TU = Q^2 - 45Q + 15$, то функция предельной полезности этого блага будет иметь вид

- А) $MU = 2Q - 45$;
- Б) $MU = Q^2 - 45Q$;
- В) $MU = Q - 45$;
- Г) $MU = Q - 45 + 15$.

Ответ – А.

10. Потребитель тратит 20 руб. в день на яблоки и груши. Предельная полезность яблок для него равна $20 - 3x$, где x – количество яблок, в шт. Предельная полезность груш равна $40 - 5y$, где y – количество груш, в шт. Цена одного яблока составляет 1 руб., цена одной груши – 5 руб. Какое количество яблок и груш купит рациональный потребитель?

- А) 3 и 5;
- Б) 5 и 3;
- В) 4 и 4;
- Г) 5 и 5.

Ответ – Б.

11. Предельная полезность представляет собой

- А) полезность каждой последующей дополнительно приобретаемой единицы блага;
- Б) полезность всего запаса благ;
- В) цену, определяемую величиной предельных издержек;
- Г) минимальное значение средних общих издержек.

Ответ – А.

12. Первый закон Госсена отражает

- А) убывающую предельную полезность дополнительных единиц потребляемых благ;
- Б) условия максимизации полезности запаса благ;
- В) возрастающую предельную полезность дополнительных единиц благ;
- Г) равную предельную полезность всех дополнительных единиц потребляемых благ.

Ответ – А.

13. Стремление индивидуума получить максимальный результат при минимальных затратах - это поведение человека

- А) всеобщее;
- Б) иждивенческое;
- В) нерациональное;

- Г) рациональное.

Ответ – Г.

14. Изменения в величине дохода не могут привести к изменению в наклоне бюджетной линии, если

- А) количество товаров осталось прежним;
- Б) полезность товаров осталась прежней;
- В) цена одного товара изменилась, а другого осталась прежней;
- Г) цены на товары изменились.

Ответ – А.

15. Точки на кривой безразличия отражают различные комбинации двух товаров, которые

- А) может приобрести покупатель при данной величине его дохода;
- Б) предпочитает продать товаропроизводитель;
- В) не позволяют покупателю достичь хотя бы одного равновесного состояния;
- Г) приносят потребителю одинаковое удовлетворение.

Ответ – Г.

16. Для максимизации совокупной полезности потребитель должен так распределить свой доход, чтобы

- А) общая полезность каждого товара была одинаковой;
- Б) общая полезность каждого товара в расчете на рубль затрат была одинаковой;
- В) предельная полезность каждого потребленного товара была одинаковой;
- Г) предельная полезность каждого товара в расчете на рубль затрат была одинаковой.

Ответ – Г.

17. Содержание понятия «бюджетная линия» наиболее правильно отражает определение:

- А) линия, отражающая величину расходов при насыщенности потребителя благом;
- Б) линия, отражающая все наборы благ, которые потребитель может купить;
- В) линия, отражающая желание и готовность потребителя приобрести блага по данной цене;
- Г) линия, отражающая одинаковый уровень потребления благ для данного потребителя.

Ответ – Б.

18. Набор благ, в котором их предельные полезности, приходящиеся на один рубль их цен, равны, обеспечивает потребителю

- А) максимум полезности;
- Б) минимум полезности;
- В) нулевую полезность;
- Г) отрицательную полезность.

Ответ – А.

19. Общая полезность уменьшается тогда, когда

- А) Предельная полезность возрастает;
- Б) Предельная полезность одинакова;
- В) Предельная полезность – отрицательная величина;
- Г) Предельная полезность равна нулю.

Ответ – В.

20. В процессе исследования экономических процессов маржиналисты используют

- А) закон всемирного тяготения;
- Б) предельные величины;
- В) теорию сравнительных преимуществ;
- Г) трудовую теорию стоимости.

Ответ – Б.

Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.

1. Если производственная функция фирмы имеет вид: $Q = K^{0.25} \times L^{0.75}$ то предельный продукт труда определяется как

- А) $0,25 (L/K)^{0.75}$;
- Б) $0,75 (K/L)^{0.25}$;
- В) $0,25 (K/L)^{0.75}$;
- Г) $0,75 (L/K)^{0.25}$.

Ответ – Б.

2. Никогда не принимает U-образной формы кривая

- А) AFC;
- Б) AVC;
- В) MC;
- Г) ATC.

Ответ – А.

3. Общие издержки представляет собой выражение

- А) $TVC + MC$;

- Б) MC ;
- В) $(TFC+TVC)/Q$;
- Г) $TVC+TFC$.

Ответ – Г.

4. Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочных временных интервалах - это

- А) кривая предельных издержек;
- Б) линия цены товара;
- В) возрастающая часть кривой средних издержек;
- Г) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек.

Ответ – Г.

5. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении

- А) представляет собой продажную цену последней единицы продукции;
- Б) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;
- В) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора;
- Г) невозможно определить в условиях совершенной конкуренции;

Ответ – Б.

6. Производственная функция отражает зависимость между

- А) объемом выпуска и затратами факторов производства;
- Б) затратами различных видов ресурсов;
- В) выпусками различной продукции;
- Г) производством и потреблением.

Ответ - А

7. Предельные издержки фирмы рассчитываются по формуле

- А) $TC_n + TC_{n-1}$;
- Б) $AVC + AFC$;
- В) $TC_n - TC_{n-1}$;
- Г) $AC_n - AC_{n-1}$.

Ответ – В.

8. В случае увеличивающегося эффекта масштаба средние издержки

- А) останутся постоянными;
- Б) уменьшатся;
- В) возрастут;
- Г) будут хаотично меняться.

Ответ – Б.

9. Экономические издержки

- А) включают в себя только те издержки, которые отражаются в бухгалтерской отчетности;
- Б) не включают в себя неявные издержки;
- В) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе и нормальную прибыль;
- Г) включают в себя явные и неявные издержки, но не включают нормальную прибыль.

Ответ – В.

10. Производственная функция фирмы равна $Q = K^{1/4} \cdot L^{3/4}$. Цена капитала r равна 4 тыс. руб., цена труда w равна 12 тыс. руб. Какое количество капитала и труда должна иметь фирма для выпуска 300 тыс. единиц?

- А) 200 и 400
- Б) 300 и 300
- В) 100 и 500
- Г) 400 и 200

Ответ – Б.

11. Положительный эффект масштаба находит выражение в

- А) возрастании средних общих издержек, обусловленном ростом масштабов производства;
- Б) возрастании средних переменных издержек, обусловленном ростом масштабов производства;
- В) возрастании средних постоянных, обусловленном ростом масштабов производства;
- Г) сокращении средних общих издержек, обусловленном ростом масштабов производства;

Ответ – Г.

12. Фирма получит бухгалтерскую прибыль, если

- А) бухгалтерские издержки окажутся выше, чем выручка от продажи продукции фирмы;
- Б) общая выручка окажется выше, чем явные издержки;
- В) общая выручка от продажи продукции фирмы окажется равной явным издержкам;
- Г) общая выручка фирмы окажется равной неявным издержкам.

Ответ - Б

13. Большой величине совокупного продукта соответствует положение изокванты, расположенное относительно первоначального

- А) выше и круче;
- Б) выше и левее;
- В) выше и правее;
- Г) ниже и более пологое.

Ответ – В.

14. Производственная функция характеризует

- А) взаимосвязь затрат и максимального объема выпуска продукции;
- Б) линию, отражающую желание и готовность производителя продать благо по данной цене;
- В) линию, отражающую одинаковый уровень потребления благ для данного потребителя;
- Г) наиболее эффективный способ технологической организации производства.

Ответ – А.

15. Фирма, минимизирующая риски, получает максимальную прибыль при условии, что

- А) средние общие затраты равны предельному доходу;
- Б) общий доход принимает максимальное значение;
- В) предельные затраты равны предельному доходу;
- Г) средние общие затраты принимают минимальное значение.

Ответ – В.

16. Максимизация прибыли фирмы достигается при равенстве

- А) валового дохода и валовых издержек;
- Б) предельного дохода и предельных издержек;
- В) предельного дохода, предельных издержек и цены;
- Г) среднего дохода, средних издержек и цены.

Ответ – Б.

17. С точки зрения традиционной экономической теории основной целью фирмы является:

- А) использование ограниченных ресурсов для производства материальных благ и услуг;
- Б) получение максимальной выручки;
- В) получение максимальной прибыли;
- Г) применение наименее энергоемкого процесса производства.

Ответ – В.

20. Если суммарный продукт достигает максимального значения, то в этом случае

- А) средний продукт равен предельному продукту ($MP = AP$);
- Б) предельный продукт $MP = 0$;
- В) средний продукт $AP = 0$;
- Г) постоянные издержки минимальны.

Ответ: -Б.

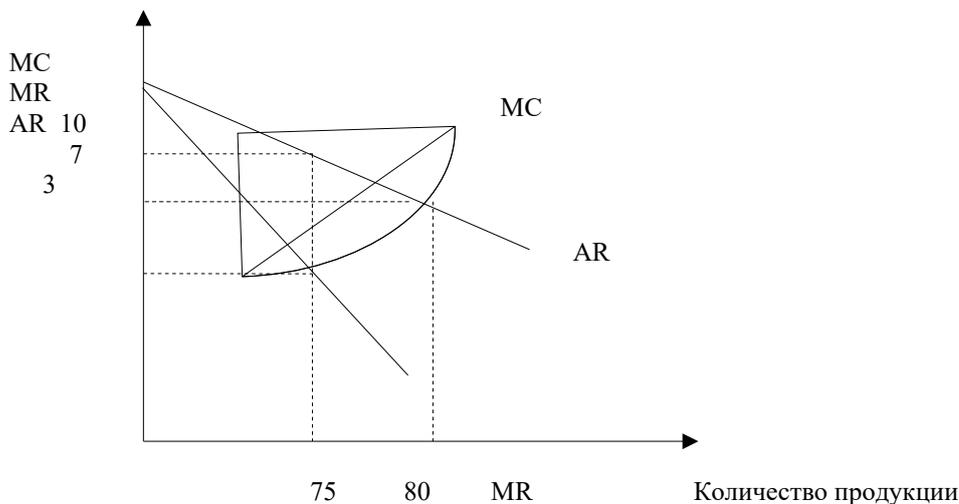
Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.

1. Чертой, не свойственной совершенной конкуренции, выступает признак:

- А) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- Б) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия;
- В) фирма находится в равновесии, когда $MC=MR$;
- Г) кривая MC пересекает кривую ATC в точке минимального значения последней.

Ответ – А.

2. На рисунке изображены кривые предельных издержек (MC), предельного дохода (MR) и среднего дохода (AR) фирмы – монопольного производителя.



Для максимизации прибыли монополист должен выбрать следующую комбинацию объемов производства и цены:

- А) Q = 80; P = 7;
- Б) Q = 75; P = 10;
- В) Q = 75; P = 3;
- Г) Q = 80; P = 10

Ответ – Б.

3. Безусловным условием прекращения производства (закрытия фирмы) в краткосрочном периоде для совершенно конкурентной фирмы является

- А) равенство рыночной цены минимальным значениям ее средних переменных издержек производства;
- Б) отсутствие нормальной прибыли;
- В) наличие убытков;
- Г) равенство рыночной цены минимальным значениям ее средних издержек производства.

Ответ – А.

4. Естественная монополия – это тип рыночной структуры, который характеризуется

- А) устойчиво положительным эффектом масштаба;
- Б) наличием исключительных прав на производство продукта у одной фирмы;
- В) собственностью одной фирмы на важнейший производственный ресурс;
- Г) собственностью фирмы на природные ископаемые.

Ответ – А.

5. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы

- А) имеет отрицательный наклон;
- Б) горизонтальная линия при данном уровне цены;
- В) имеет наклон $1/n$, где n - число фирм в отрасли;
- Г) имеет положительный наклон.

Ответ – Б.

6. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая

- А) монополизует рынок;
- Б) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию;
- В) максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками;
- Г) сегментирует рынок.

Ответ – Г.

7. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что

- А) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускает стандартные товары;
- Б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
- В) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
- Г) все предыдущие ответы верны.

Ответ – Г.

8. Функция предельных затрат фирмы выражена формулой: $MC = 10 + Q$ (д.е.). Цена единицы продукции постоянна и равна 600 д.е./шт. Определите объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль в краткосрочном периоде.

- А) 600;

- Б) 590;
- В) 580;
- Г) 610.

Ответ – Б.

9. Общие издержки монополии описываются уравнением $TC = 100 + 3Q$, а спрос $P = 200 - Q$. Если монополист выпускает объем производства $Q = 20$, то чему равны его общий доход и прибыль?

- А) 3600 и 3600;
- Б) 3440 и 3600;
- В) 3600 и 3440;
- Г) 3440 и 3440.

Ответ – В.

10. Для любой конкурентной фирмы кривая предложения совпадает с кривой предельных издержек и находится выше точки ее пересечения с кривой

- А) общих издержек;
- Б) общих переменных издержек;
- В) спроса;
- Г) средних переменных издержек.

Ответ – Г.

11. Точкой закрытия фирмы называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму

- А) общих затрат
- Б) общих переменных затрат
-
- В) предельных затрат
- Г) средних переменных затрат

Ответ – Г.

12. Из перечисленных затрат на производство к постоянным следует отнести:

- А) амортизацию зданий, машин и оборудования;
- Б) заработную плату рабочих;
- В) расходы на сырье;
- Г) расходы на электроэнергию

Ответ – А.

13. Ценовая дискриминация третьей степени означает:

- А) получение монополистом более высокой прибыли, чем при продаже товара по единой монопольной цене;
- Б) продаже одного и того же товара по разным ценам на разных рынках;
- В) продаже продукции партиями по разным ценам;
- Г) сегментацию рынка покупателя в соответствии с эластичностью спроса.

Ответ – Г.

14. Степень рыночной власти фирмы, действующей в условиях чистой монополии, зависит от

- А) высоты отраслевых барьеров;
- Б) информированности покупателей;
- В) степени стандартизации продукции;
- Г) эластичности спроса на ее продукт.

Ответ – Г.

15. Условия совершенной конкуренции выполняются на рынке в том случае, когда

- А) отраслевые барьеры препятствуют проникновению на рынок новых фирм;
- Б) потребители обладают неполной информацией о рынке;
- В) присутствует дифференциация продукции;
- Г) фирмы не оказывают влияния на рыночную цену.

Ответ – Г.

16. Группа фирм, производящих одинаковую или, в крайнем случае подобную продукцию, – это

- А) предприятие;
- Б) отрасль;
- В) фирма;
- Г) цех.

Ответ – Б.

17. Получать прибыль в долгосрочном периоде фирма-монополист

- А) не может, поскольку в долгосрочном периоде ее средние издержки обязательно уравниваются с ценой товара;
- Б) может в том случае, если ей удастся предотвратить вхождение в отрасль иных фирм;
- В) не может, так как в долгосрочном периоде фирма-монополист не может обеспечить равенства $MR = MC$;

- Г) может, ибо в долгосрочном периоде она всегда может найти объем производства, при котором $MR > MC$.

Ответ - Б.

18. Кривая спроса фирмы-монополиста

- А) пересекает ось абсцисс, когда фирма производит максимизирующий прибыль объем Q ;
- Б) горизонтальна на участке, где величины MR положительны;
- В) лежит всегда ниже кривой MR ;
- Г) всегда менее эластична, чем кривая спроса фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Ответ – Г.

19. Условием максимизации прибыли фирмой-монополистом является выпуск такого количества товара, при котором

- А) $P > ATC$;
- Б) $MR = MC$;
- В) $P = MC$;
- Г) $P > AVC$;
- Д) $P > MR$.

Ответ – Б.

20. Монополист не может установить любую цену на свой товар, поскольку

- А) реализуя дифференцированный товар, монополист не в силах учесть реакцию конкурентов на снижение равновесной цены;
- Б) цена товара должна соотноситься со спросом на него, и не может быть любой;
- В) для фирм - монополистов законодательно установлен «потолок» повышения цен;
- Г) действуя в условиях неэластичного спроса на товар, фирма не будет снижать его цену.

Ответ- Б.

Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

1. Тайный сговор между предприятиями невозможен, если

- А) существуют невысокие барьеры вступления в отрасль новых предприятий;
- Б) налицо процесс централизации капитала;
- В) относительно высокая конкуренция;
- Г) имеется малое число предприятий и непреодолимые барьеры вступления в отрасль.

Ответ – А.

2. Ведущее предприятие, определяя время и величину изменения цены, проводит политику

- А) тайного сговора;
- Б) ценовой конкуренции;
- В) лидерства в ценах;
- Г) ценовой накладки.

Ответ – В.

3. Условиям олигополии более всего соответствует рынок

- А) автомобилей;
- Б) зерна;
- В) верхней женской одежды;
- Г) акций фирм.

Ответ – А.

4. В условиях монополистической конкуренции предприятие выпускает

- А) уникальный продукт;
- Б) дифференцированный продукт;
- В) стандартизированный продукт;
- Г) однородный продукт.

Ответ – Б.

5. В краткосрочном периоде предприятие, находящееся в условиях монополистической конкуренции, может добиваться всего нижеперечисленного, кроме

- А) максимизации прибыли;
- Б) минимизации, убытка;
- В) получения нормальной прибыли;
- Г) выравнивания цены и предельных издержек.

Ответ – Г.

6. При монополистической конкуренции типичное предприятие, находящееся в условиях долгосрочного равновесия, получает

- А) экономическую прибыль;
- Б) нормальную прибыль;
- В) монопольную прибыль;

- Г) все перечисленное верно.

Ответ – Б.

7. Неценовая конкуренция включает в себя все нижеперечисленное, кроме

- А) дифференциации продукта;
- Б) совершенствования продукта;
- В) рекламы;
- Г) внедрения высокоэффективной производственной техники.

Ответ – Г.

8. Основным социальным эффектом монополистической конкуренции является

- А) совершенствование продуктов;
- Б) широкий ассортимент товаров;
- В) наличие товаров заменителей;
- Г) все перечисленное.

Ответ – Г.

9. Ломаная кривая спроса характеризует поведение олигополиста, предрасположенного к

- А) тайному сговору;
- Б) молчаливому соглашению;
- В) ценовой конкуренции;
- Г) лидерству в ценах.

Ответ – В.

10. Рынок монополистической конкуренции схож с олигополистическим в том, что

- А) отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль;
- Б) для предприятий характерно стратегическое поведение;
- В) предприятия обладают рыночной властью;
- Г) для предприятий не характерны слияния и поглощения.

Ответ – В.

11. Олигополия скорее всего возникнет на рынке

- А) зубной пасты;
- Б) капусты;
- В) ржи;
- Г) самолетов.

Ответ – Г.

12. Выберите из нижеперечисленного условие долгосрочного равновесия фирмы — участника рынка, характеризующегося монополистической конкуренцией

- А) $P = AC$;
- Б) $P = MC = AC$;
- В) $P = MP$;
- Г) $P = AVC$.

Ответ – А.

13. Розничный рынок молока в московских магазинах является примером

- А) дуополии;
- Б) монополии;
- В) монополистической конкуренции;
- Г) монополии.

Ответ – В.

14. Когда фирма на рынке монополистической конкуренции находится в равновесии в долгосрочном периоде, то

- А) $MR = MC$ и $P > \min ATC$;
- Б) $MR = MC$ и $P < \min ATC$;
- В) $MR = MC$ и $P = \min ATC$;
- Г) $MR > MC$ и $P > \min ATC$.

Ответ – А.

15. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при

- А) желании учредителей;
- Б) снижении цены товара конкурирующей фирм;
- В) увеличении расценок на рекламу;
- Г) увеличении цены товара конкурирующей фирмы.

Ответ – Г.

16. Барьером для проникновения на отраслевой рынок новых фирм является

- А) патент;

- Б) лояльность торговой марке;
- В) эффект масштаба;
- Г) проведение фирмами согласованной ценовой политики.

Ответ – А.

17. Рынок красных гвоздик, скорее всего, будет являться

- А) монополией;
- Б) свободно конкурентным рынком;
- В) монополистической конкуренцией;
- Г) картелем.

Ответ – В.

18. Несовершенная конкуренция отличается от совершенной тем, что:

- А) объектом соперничества действующих на отраслевом рынке фирм является не только цена продукта, но и другие его параметры;
- Б) действующие на отраслевом рынке фирмы применяют нечестные методы конкуренции;
- В) соперничество фирм осуществляется на основе неэффективных конкурентных стратегий;
- Г) избранные фирмами способы конкуренции не позволяют добиться максимизации прибыли.

Ответ – А.

19. Рынок монополистической конкуренции схож с рынком совершенной конкуренции в том, что

- А) на рынке действуют только небольшие фирмы;
- Б) рынки характеризуются отсутствием барьеров входа;
- В) фирмы не могут вытеснить своих конкурентов;
- Г) долгосрочное равновесие фирмы достигается при равенстве цены средним издержкам.

Ответ – Г.

20. Монополистическая конкуренция – это рыночная структура, в которой действует

- А) множество независимых производителей однородных товаров и услуг;
- Б) только одна крупная фирма, которая является единственным производителем данного продукта;
- В) много небольших производителей, которые предлагают похожую, но неодинаковую продукцию;
- Г) несколько крупных фирм, конкурирующих между собой.

Ответ – В.

Тема 8. Особенности рынков факторов производства.

Тема 9. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.

Тема 10. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.

1. Производный спрос на производственный ресурс определяется

- А) спросом на продукт, производимый фирмой;
- Б) спросом на другие факторы производства
- В) типом рынка, поставляющего фактор производства
- Г) предельной производительностью фактора производства

Ответ – А.

2. Собственники факторов производства не получают экономическую ренту при

- А) совершенно эластичном предложении фактора производства;
- Б) совершенно неэластичном предложении фактора производства;
- В) единичной эластичности предложения фактора производства;
- Г) совершенно неэластичном спросе на фактор производства.

Ответ – Г.

3. Если повышение ставки заработной платы привело к снижению предложения на рынке труда, то это может быть вызвано ситуацией, при которой

- А) эффект замещения превышает эффект дохода;
- Б) существует монополия на рынке труда;
- В) существует монополия на рынке труда;
- Г) эффект увеличения дохода превышает эффект замещения.

Ответ – Г.

4. Повышение стоимости рабочей силы обуславливают

- А) рост квалификации наемных работников;
- Б) возвышение потребностей населения;
- В) рост интенсивности труда;
- Г) все перечисленное верно.

Ответ – Г.

5. Реальная заработная плата — это

- А) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;
- Б) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;

- В) сумма расходов семьи в течение месяца;
- Г) все перечисленное верно.

Ответ – А.

6. Эффект замещения на рынке труда графически представляется

- А) нисходящей частью кривой спроса на труд;
- Б) восходящей частью кривой предложения труда;
- В) частью кривой предложения труда с отрицательным наклоном;
- Г) равновесным состоянием рынка труда.

Ответ – Б.

7. Эффект дохода на рынке труда обуславливает ситуации:

- А) предложение труда может сокращаться, несмотря на рост ставок заработной платы;
- Б) достигается высокая степень насыщения потребностей работника;
- В) ценность свободного времени выше дополнительного дохода;
- Г) все перечисленное верно.

Ответ – Г.

8. Предельная норма замещения труда капитала определяется

- А) отношением предельных производительностей указанных факторов;
- Б) отношением цен указанных факторов;
- В) отношением средних производительностей этих факторов;
- Г) все перечисленное верно;

Ответ – А.

9. В условиях монополии на рынке труда и отсутствия монополии на рынке продукции предприятие будет

- А) устанавливать большую ставку заработной платы и нанимать меньше работников;
- Б) назначать меньшую ставку заработной платы и меньше нанимать работников;
- В) устанавливать большую ставку заработной платы и нанимать больше работников;
- Г) не изменять ставку заработной платы и численность занятых работников.

Ответ – Б.

10. Кривая спроса на труд на конкурентном рынке совпадает с кривой

- А) альтернативных доходов труда;
- Б) альтернативных издержек производимого продукта;
- В) альтернативных издержек труда;
- Г) предельного продукта труда в денежном выражении.

Ответ – Г.

11. Для предприятия будет выгодным применять дополнительные единицы ресурса до тех пор, пока

- А) предельная доходность ресурса равна предельным издержкам на ресурс;
- Б) предельные издержки продукта выше предельного дохода ресурса;
- В) предельный доход равен предельным издержкам продукта;
- Г) предельный продукт равен предельным издержкам на производство продукта.

Ответ – А.

12. Швейная фабрика производит джинсы с использованием переменного ресурса труда. Снижение величины предельного продукта труда при росте суммарного продукта объясняется

- А) действием закона убывающей отдачи от ресурса;
- Б) насыщением потребностей потребителей;
- В) ростом предельных издержек на ресурс;
- Г) функционированием фирмы в долгосрочном периоде.

Ответ – А.

13. Монополии на рынке труда отражает ситуация, при которой

- А) спрос на рабочую силу предъявляется несколькими предприятиями;
- Б) спрос на рабочую силу предъявляется только одним предприятием;
- В) предложение рабочей силы и спрос на труд характеризуются конкуренцией среди предпринимателей;
- Г) уровень заработной платы выше, чем на конкурентном рынке труда.

Ответ – Б.

14. Эластичность спроса на ресурс зависит от

- А) цены на данный ресурс;
- Б) эластичности предложения товара, производимого с помощью этого ресурса;
- В) эластичности спроса на денежный капитал;
- Г) эластичности, спроса на товар, производимый с помощью данного ресурса.

Ответ – Г.

15. В данном производственном процессе капитал и труд выступают субститутами. Если цена капитала растет, кривая спроса на труд

- А) остается неизменной;

- Б) принимает форму параболы;
- В) сдвигается влево;
- Г) сдвигается вправо.

Ответ – Г.

16. Реальная заработная плата — это:

- А) сумма денег, получаемых на руки каждым работником;
- Б) сумма начисленной заработной платы;
- В) номинальная заработная плата, скорректированная на величину инфляции;
- Г) сумма заработной платы по месту основной и дополнительной работы.

Ответ-В.

17. Условие максимизации прибыли фирмой $MPCL = MRPL$ при использовании труда превращается в равенство $W=MRPL$ в том случае, если фирма

- А) реализует продукцию на совершенно конкурентном рынке;
- Б) приобретает труд на совершенно конкурентном рынке;
- В) приобретает труд на несовершенном конкурентном рынке;
- Г) реализует продукцию на несовершенном конкурентном рынке.

Ответ-Б.

18. Фирма использует 10 единиц труда и производит 150 пар обуви, а когда нанимает 11-го работника, объём производства возрастает до 160 пар. Цена труда 100 ден. ед. Предельный продукт в денежном выражении 11-ой единицы труда равен:

- А) 1000ден.ед.;
- Б) 15 000ден.ед.;
- В) 31000ден.ед.;
- Г) 16 000ден.ед.

Ответ –А.

19. Труд кондитеров используется в производстве пирожных. Соотношение эластичностей спроса на пирожные и труд кондитера выглядит следующим образом:

- А) эластичность спроса на пирожные не влияет на эластичность спроса на труд кондитеров;
- Б) чем выше эластичность спроса на труд кондитеров, тем выше эластичность спроса на пирожные;
- В) чем ниже эластичность спроса на пирожные, тем ниже эластичность спроса на труд кондитеров;
- Г) чем ниже эластичность спроса на пирожные, тем выше эластичность спроса на труд кондитера.

Ответ – В.

20. Если упадет цена товара, то у производивших его рабочих на рынке труда

- А) возрастет предельный продукт труда;
- Б) сократится предельный продукт труда;
- В) возрастет стоимость предельного продукта труда;
- Г) упадет стоимость предельного продукта труда.

Ответ –Г.

21.Производный спрос на производственный ресурс определяется

- А) спросом на продукт, производимый фирмой;
- Б) спросом на другие факторы производства;
- В) типом рынка, поставляющего фактор производства;
- Г) предельной производительностью фактора производства.

Ответ – А.

22.Дисконтирование определяет

- А) будущую стоимость сегодняшней суммы денег;
- Б) общую сумму заработанных денег;
- В) сегодняшнюю стоимость будущей суммы денег;
- Г) ставку процента на вложенные деньги.

Ответ – В.

23.Земельный участок приносит ежегодно 50 тыс. ден.ед. арендной платы, банковский процент равен 9%, инфляция – 4%. Тогда цена земельного участка составит

- А) 555 555,6;
- Б) 10 000;
- В) 5 555,6;
- Г) 1 000 000.

Ответ – Г.

24.Средства производства, деньги, ценные бумаги не являются капиталом, если они предназначены для

- А) продажи (средства производства, ценные бумаги);
- Б) получения дохода в виде процента;
- В) получения дохода в форме дивиденда;

- Г) извлечения прибыли.

Ответ – А.

25. К основному капиталу не относится

- А) средства труда;
- Б) машины и оборудование;
- В) денежный капитал;
- Г) здания и сооружения.

Ответ – В.

26. Амортизация — это

- А) стоимость предметов труда, вошедших в произведенный продукт;
- Б) стоимость оборотного капитала, вошедшего в произведенный продукт;
- В) стоимость основного капитала, перенесенная на произведенный продукт;
- Г) арендная плата за используемый основной капитал.

Ответ – В.

27. Спрос на рынке капитала НЕ зависит от

- А) предельной производительности капитала;
- Б) процентной ставки;
- В) ожидаемой прибыли от использования капитала;
- Г) спроса на рабочую силу.

Ответ – Г.

28. Источником дохода фондовой биржи являются поступления, полученные

- А) от продажи собственных акций биржи;
- Б) от продажи акций других компаний;
- В) в результате реализации остаточной стоимости основных фондов;
- Г) в результате амортизационных отчислений.

Ответ – А.

29. Арендная плата за землю НЕ включает в себя

- А) ренту;
- Б) процент на ранее вложенный капитал;
- В) амортизацию основного капитала, переданного в пользование вместе с землей;
- Г) плату за аренду оборудования.

Ответ – Г.

30. При одинаковой площади участков земли размер абсолютной земельной ренты...участков

- А) больше с лучших и средних;
- Б) меньше с худших;
- В) одинаков с худших, средних и лучших;
- Г) меньше со средних и лучших.

Ответ – В.

31. Формула $C_1 + C_2 / (I + r) = Y_1 + Y_2 / (I + r)$ показывает

- А) межвременное бюджетное ограничение потребителя;
- Б) связь между свободным временем и доходом;
- В) правило определения ставки процента на рынке ссудного капитала;
- Г) правило определения внутренней нормы доходности на рынке несовершенной конкуренции.

Ответ – А.

32. Спрос на ссудный капитал НЕ зависит от

- А) ожидаемой доходности капиталовложений;
- Б) уровня сбережений;
- В) фазы деловой активности (стадия цикла);
- Г) налогов, взимаемых с производителей.

Ответ – Б.

33. На предложение ссудного (заемного) капитала НЕ влияет

- А) инфляция;
- Б) ожидаемая доходность капиталовложений;
- В) стадия экономического цикла;
- Г) налоги, взимаемые с домохозяйств.

Ответ – Б.

34. Линия предложения земли как фактора производства

- А) горизонтальна по отношению к оси абсцисс;
- Б) вертикальна по отношению к оси абсцисс;
- В) имеет отрицательный наклон;
- Г) имеет положительный наклон.

Ответ – Б.

35. Земля как фактор производства включает в себя

- А) земли сельскохозяйственного назначения, леса и реки;
- Б) земли сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения;
- В) леса, водные ресурсы, полезные ископаемые;
- Г) леса, пашня, водные ресурсы, полезные ископаемые.

Ответ – Б.

36. Общий рыночный спрос на землю как фактор производства определяется путем

- А) вертикального суммирования цен на земли сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения;
- Б) определения уровня продовольственной проблемы в экономической системе;
- В) горизонтального суммирования количества земель при определённой цене спроса на земли сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения;
- Г) аккумуляции информации об уровнях продаж земли за определённый период времени.

Ответ – В.

37. Процент — это

- А) цена готовой продукции;
- Б) плата за пользование заемными средствами;
- В) монопольная прибыль;
- Г) плата за материальный ресурс.

Ответ – Б.

38. Принимая решения об инвестировании, фирмы учитывают

- А) номинальную процентную ставку;
- Б) реальную процентную ставку;
- В) номинальную процентную ставку за вычетом реальной ставки процента;
- Г) реальную ставку процента за вычетом номинальной ставки процента.

Ответ – Б.

Внутренняя норма доходности проекта при повышении ставки процента

- А) растёт;
- Б) сокращается;
- В) не зависит от ставки процента;
- Г) может расти или сокращаться в зависимости только от реальной, но не от номинальной ставки процента.

Ответ – В.

39. Доход в виде ссудного процента могут иметь

- А) только кредитные организации;
- Б) любые юридические лица;
- В) любые субъекты предпринимательской деятельности;
- Г) любые субъекты предпринимательской деятельности, кроме государства.

Ответ – А.

Тема 11. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

1. Если фирма вынуждена принимать решение в быстро меняющихся обстоятельствах, когда вероятность исхода невозможно оценить, то можно сказать, что решения принимаются в условиях

- А) неопределённости;
- Б) определённости;
- В) оценки вероятности ожидаемых событий;
- Г) риска.

Ответ – А.

2. Страхование является прибыльной деятельностью, так как

- А) делает деятельность фирм более активной;
- Б) объединяет риск большого числа клиентов;
- В) предотвращает риск;
- Г) суммарные взносы по страховым полисам превышают выплаты клиентам.

Ответ – Г.

3. Диверсификации как методу снижения риска будет способствовать

- А) достижение стратегических целей развития предприятия;
- Б) повышение производительности труда;
- В) расширение ассортимента выпускаемой продукции;
- Г) рост заработной платы работников.

Ответ – В.

4. Мерой риска является

- А) диверсификация;

- Б) девальвация;
- В) дисперсия;
- Г) дисконтирование.

Ответ – В.

5. Распределение риска – метод, при котором

- А) риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, чтобы возможные потери каждого были относительно невелики;
- Б) потребитель рассредоточивает свой риск между всеми остальными потребителями;
- В) группа индивидов принимает на себя риск каждого из членов данного сообщества;
- Г) все перечисленное верно.

Ответ – Г.

6. Индексация доходов

- А) стимулирует производительность труда;
- Б) способствует уменьшению разрывов в доходах лиц различных социальных категорий;
- В) используется для поддержания уровня жизни лиц с фиксированными доходами в условиях галопирующей инфляции и гиперинфляции;
- Г) ведет к усилению социальной дифференциации.

Ответ – В.

7. Коэффициент Джини вырос в экономике страны с 0,25 до 0,39. Это означает, что

- А) среднедушевые реальные доходы уменьшились;
- Б) дифференциация доходов населения в стране усилилась;
- В) доля семей, доход которых ниже прожиточного уровня снизился;
- Г) среднедушевые реальные доходы увеличились.

Ответ – Б.

8. Кривая Лоренца за пять лет сдвинулась ближе к биссектрисе, что означает

- А) достижение всеобщего социального равенства;
- Б) усиление дифференциации доходов населения;
- В) уменьшение дифференциации доходов населения;
- Г) повышение жизненного уровня населения.

Ответ – В.

9. Оптимальное по Парето распределение благ достигнуто, если

- А) потери одного участника меньше, чем выигрыш другого;
- Б) перераспределение благ приводит к уменьшению полезности обоих участников обмена;
- В) увеличение полезности для одного из участников обмена невозможно без снижения полезности для другого участника;
- Г) оба участника могут выиграть от обмена.

Ответ – В.

10. К провалам рынка (фиаско рынка) не относится:

- А) равномерность в распределении доходов;
- Б) монополии;
- В) производство общественного блага;
- Г) внешние эффекты (экстерналии).

Ответ – А.

11. Общественное благо предполагает:

- А) неисключительность и конкурентность;
- Б) исключительность и конкурентность;
- В) неисключительность и неконкурентность;
- Г) исключительность и неконкурентность.

Ответ – В.

12. Внешние эффекты (экстерналии) возникают потому, что:

- А) они связаны с выгодами или издержками, не созданными никем;
- Б) их создают производители товаров, а оплачивать должно государство;
- В) они связаны с монополией;
- Г) рыночные цены не отражают внешних издержек и выгод.

Ответ – Г.

13. Без помощи государства рыночная система не может эффективно:

- А) регулировать предложение новых товаров;
- Б) распределять ресурсы;
- В) координировать межотраслевые связи
- Г) обеспечивать безопасное и устойчивое экономическое развитие.

Ответ – Г.

14. Экономисты, используя понятие "внешний эффект", подразумевают под этим:

- А) дополнительную выгоду, которую получают производители в результате ухода с рынка обанкротившихся фирм;
- Б) дополнительные затраты, которые несут производители в результате ухода с рынка обанкротившихся фирм;
- В) издержки или выгоды, которые несут лица, не участвующие в данной рыночной сделке;
- Г) нашедшие отражение в рыночных ценах благ издержки или выгоды.

Ответ – В.

15. Смещение кривой Лоренца вправо от биссектрисы может быть обусловлено усилением неравенства, которое может быть вызвано заменой

- А) прогрессивной системы налогообложения пропорциональной и сокращением социальных пособий бедным слоям населения;
- Б) прогрессивной системы налогообложения пропорциональной и увеличением социальных пособий бедным слоям населения;
- В) пропорциональной системы налогообложения прогрессивной;
- Г) пропорциональной системы налогообложения прогрессивной и увеличением социальных пособий бедным слоям населения.

Ответ – А.

16. Без помощи государства рыночная система хозяйствования может эффективно

- А) защищать национальные границы государства;
- Б) координировать межотраслевые связи;
- В) обеспечивать безопасное и устойчивое экономическое развитие страны;
- Г) осуществлять производство общественных благ.

Ответ – Б.

17. Положительные внешние эффекты создает

- А) вакцинация работников против гриппа;
- Б) выращивание помидоров в теплице;
- В) курение в общественных местах;
- Г) низкие цены на продукты питания.

Ответ – А.

18. Неконкурентность и неисключаемость являются характеристиками

- А) дефицитных товаров;
- Б) недоброкачественных товаров;
- В) нормальных товаров;
- Г) общественных благ.

Ответ – Г.

19. В рыночной экономике государство должно заниматься

- А) перераспределением денежных доходов в обществе;
- Б) оказывать помощь конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования;
- В) определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов;
- Г) определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения.

Ответ – А.

20. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар выпускается в

- А) недостаточном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены;
- Б) недостаточном количестве и на него назначаются слишком низкие цены;
- В) чрезмерном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены;
- Г) чрезмерном количестве и на него назначаются слишком низкие цены.

Ответ – Г.

Критерии оценки (в баллах):

- 6 баллов по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он правильно отвечает на все вопросы, демонстрируя высокую способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 3 - 5 баллов по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он правильно отвечает на большую часть вопросов, демонстрируя хорошую способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 1 - 2 баллов по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он правильно отвечает на меньшую часть вопросов, демонстрируя невысокую способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 0 баллов по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он неправильно отвечает на все вопросы, демонстрируя неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

Практические задания

Индикаторы достижения компетенций: УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2

Практические задания по темам представлены в Рабочей тетради по дисциплине «Микроэкономика» / Л.Г. Чередниченко, М.В. Дубовик, Т.П. Максимова, Л.В. Горяинова, А.А. Вершинина, Е.Б. Казаринова, Р.В. Губарев, Е.В. Зайцева – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2021. – 95 с.

Примеры практических заданий

1. Самолетом из пункта А в пункт В можно долететь за 1 час, а автобусом – за 10 часов. Авиабилет стоит 50 долл., автобусный билет – 10 долл. Какой способ передвижения дешевле для человека, зарабатывающего 2 долл. в час; 5 долл. в час; 10 долл. в час?

2. На конкурентном рынке сигарет кривые спроса и предложения задаются следующими уравнениями: $Q_d = 30 - 5P$; $Q_s = 16 + 2P$.

Что произойдет на рынке, если:

А) государство в рамках антиинфляционной политики установило максимально возможную цену – 1 у.е. за пачку;

Б) государство в рамках борьбы за здоровье нации установило минимальную цену – 3 долл. за пачку;

Что может предпринять государство, чтобы восстановить равновесие на рынке, не меняя своей ценовой политики? (Отдельно для случаев А) и Б)).

Изобразите ситуации графически, определите равновесную цену и объем продаж, размер дефицита и излишка.

Критерии оценки (в баллах):

- 8 баллов за выполнение практических заданий выставляется обучающемуся, если он правильно и полно их выполняет и исчерпывающе объясняет свои ответы, демонстрируя высокий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 4 - 7 баллов за выполнение практических заданий выставляется обучающемуся, если он частично правильно или частично полно их выполняет и может объяснить свои ответы, демонстрируя хороший уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 1 - 3 балла за выполнение практических заданий выставляется обучающемуся, если он неправильно или неполно выполняет значительную их часть, не пытается объяснить свои ответы, демонстрируя низкий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 0 баллов за выполнение практических заданий выставляется обучающемуся, если он неправильно и неполно их выполняет и не объясняет свои ответы, демонстрируя неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

Темы докладов

Индикаторы достижения компетенций: УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.

1. Трактовка предмета экономической теории различными школами экономистов.
2. Нобелевские лауреаты в области экономики.
3. Особенности и достижения экономической мысли в России.
4. Методы экономического анализа.
5. Мотивы и стимулы производственной деятельности человека.
6. Модели поведения человека в современной экономике.
7. Структура экономических целей и их взаимосвязь.
8. Способы расширения производственных возможностей.

Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.

1. Рациональное поведение как предпосылка экономического анализа.
2. Условия развития рыночных отношений в работе Ивана Посошкова «Книга о скудости и богатстве».
3. Особенности становления рыночной экономики в России.
4. Взаимосвязь конкуренции и научно-технического прогресса.
5. Роль инфраструктуры рынка в функционировании всей системы хозяйствования.
6. Теория трудовой стоимости.
7. Основные направления эволюции кредитных денег.
8. Этапы и специфика приватизации в постперестроечной России.
9. Сущность предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии общества.
10. История бизнеса в дореволюционной России.

Тема 9. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.

1. Классическая политэкономия о специфике рентных отношений работника.
2. Роль свободного времени в процессе формирования предложения труда (эффект замещения и эффект дохода).
3. Причины дифференциации на рынке труда.
4. Влияния деятельности профсоюзов на формирование цены труда: зарубежный опыт.
5. Особенности государственной политики регулирования рынка труда в России.

Тема 10 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.

1. Факторы, влияющие на величину процентной ставки в российской экономике.
2. Рынок заемных средств в российской экономике: особенности, тенденции и проблемы.
3. Предложения Ивана Посошкова по развитию земельных отношений в России («Книга о скудости и богатстве»).
4. Абсолютная и дифференциальная земельная рента.
5. Сущность земельной реформы Столыпина.

Тема 11. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

1. Противоречие между экономической эффективностью и социальной справедливостью.
2. Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах).
3. Формы и методы обеспечения полной и достоверной информации на российских рынках.
4. Неравенство доходов и коэффициент Джини в России.
5. Политика смягчения неравенства доходов в России.
6. Государство в шведской и американской моделях рынка.
7. Взаимосвязь прибыли и риска.
8. Методы страхования предпринимательских рисков в российской экономике.

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов за доклад выставляется обучающемуся, если он глубоко исследует и раскрывает тему, основываясь на серьезных источниках информации, правильно оформляет

презентацию и грамотно излагает материал, демонстрируя высокий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 6 - 9 баллов за доклад выставляется обучающемуся, если он хорошо исследует и раскрывает тему, основываясь на серьезных источниках информации, но неправильно оформляет презентацию и представляет материал, демонстрируя средний уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 1 - 5 баллов за доклад выставляется обучающемуся, если он плохо исследует и раскрывает тему, основываясь на недостоверных источниках информации, но правильно оформляет презентацию и представляет материал, демонстрируя низкий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 0 баллов за доклад выставляется обучающемуся, если он не понимает и не раскрывает тему, неправильно оформляет презентацию, демонстрируя неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос</i>	<i>15</i>
<i>Практическое задание</i>	<i>10</i>

Задания, включаемые в экзаменационный билет

Перечень вопросов к экзамену:

- 1.Основные этапы развития экономической теории: экономия, политическая экономия, экономикс.
2. Предмет экономической теории как науки и ее составной части микроэкономики.
- 3.Методы экономической теории и микроэкономического анализа.
- 4.Экономические законы и категории. Экономическая теория и экономическая политика.
5. Общественное производство и воспроизводство.
- 6.Экономические ресурсы понятие и виды. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
- 7.Экономические системы общества и их классификация.
- 8.Рынок: условия возникновения, функции.
- 9.Конкуренция и ее виды.
- 10.Типология рынков.
- 11.Экономические блага и их классификация. Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости.
- 12.Происхождение, сущность и функции денег.
- 13.Эволюция денег. Закон денежного обращения.

14. Собственность и ее виды. Приватизация и национализация.
15. Экономические субъекты рынка. Модель кругооборота благ, ресурсов и доходов.
16. Спрос, детерминанты спроса, кривая спроса, закон спроса.
17. Предложение, детерминанты предложения, кривая предложения, закон предложения.
18. Модель рыночного равновесия. Устойчивость и единственность равновесия.
19. Вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования: цели, инструменты и последствия.
20. Эластичность спроса по цене. Факторы ценовой эластичности спроса.
21. Эластичность спроса по доходу.
22. Перекрестная эластичность спроса.
23. Эластичность предложения по цене. Факторы ценовой эластичности предложения.
24. Теории потребительского поведения: кардинализм и ординализм. Показатели полезности. Закон убывающей предельной полезности.
25. Кривые безразличия и их свойства.
26. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Равновесие потребителя.
27. Производственная функция и ее виды. Производство в краткосрочном периоде и закон убывающей отдачи (производительности).
28. Издержки производства в краткосрочном периоде и их виды.
29. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба производства.
30. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль. Правило максимизации прибыли.
31. Понятие и теории фирмы. Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности в России.
32. Понятие рыночной структуры и ее альтернативные модели.
33. Особенности модели совершенной конкуренции.
34. Модель чистой монополии. Виды монополий.
35. Ценовая дискриминация и ее уровни.
36. Методы государственного регулирования естественных монополий.
37. Модель монополистической конкуренции с дифференциацией продукта.
38. Особенности поведения олигополистической фирмы.
39. Модель равновесия на рынке ресурсов: доход от предельного продукта фактора производства и формирование цены фактора производства.
40. Рынок труда и его специфика.
41. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Формы и системы заработной платы.
42. Безработица и полная занятость. Виды безработицы. Кривая Филипса.
43. Государственная политика регулирования рынка труда.
44. Понятие капитала: различные трактовки. Капитал и инвестиции в экономической теории.
45. Метод дисконтирования стоимости и оценка эффективности инвестиционных проектов.
46. Рынок земли: спрос, предложение и формирование равновесия.
47. Монополия на землю как на объект хозяйствования и дифференциальная рента I и II.
48. Монополия собственности на землю и абсолютная рента. Арендная плата и цена земли.
49. Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето. Внешние эффекты и общественные блага.
50. Провалы рынка и способы их преодоления.
51. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца. Показатели измерения неравенства в доходах.
52. Экономические функции государства в рыночной экономике. Провалы государства.

Практические задания:

1. Практическое (расчетно-аналитическое) задание. Предположим, что потребитель потребляет в день только благо X и благо Y. Его бюджет таков, что если он тратит весь свой

доход на потребление благ X и Y, он может приобрести набор, состоящий из 5ед. X и 7ед. Y, или набор, состоящий из 3ед. X и 11ед. Y.

1. Изобразите графически данные потребительские наборы и бюджетную линию.
2. Найдите отношение цен благ X и Y.
3. Если весь свой доход потребитель потратит на благо X, какое его количество он сможет приобрести?
4. Если весь свой доход потребитель потратит на благо Y, какое его количество он сможет приобрести?

2. Практическое (расчетно-аналитическое) задание. Спрос и предложение на рынке описываются уравнением:

$$Q_d = 600 - 2P;$$

$$Q_s = 300 + 4P.$$

Рассчитайте равновесную цену и равновесный объем. Администрация установила цену в 10 руб. Каковы последствия этого решения?

3. Практическое (расчетно-аналитическое) задание. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнением:

$$Q_d = 2400 - 100P,$$

$Q_s = 1000 + 250P$. Рассчитайте равновесную цену и равновесный объем продаж. Администрация установила цену в 2 руб. Каковы последствия этого решения?

4. Практическое (расчетно-аналитическое) задание. Спрос населения на товар А характеризуется следующими показателями эластичности:

- по цене $E_d = -1,8$

- по доходу $E_i = +0,6$

Известно, что в следующем квартале общий уровень цен не изменится, доходы населения возрастут на 4 %, а цена товара А возрастет на 2,5 %. На сколько процентов изменится спрос на товар А? К какой категории относится товар А, и как вы оцениваете его эластичность?

5. Практическое (расчетно-аналитическое) задание. Покупатель составил для себя следующую таблицу общей полезности товаров А, Б, В:

Кг (литр)	Товар А	Товар Б	Товар В
1	16	13	10
2	11	11	8
3	8	9	6
4	7	7	4
5	5	6	2

Имея 25,2 руб., покупатель купил 3 единицы товара А по цене 2 руб. за единицу; 4 единицы товара Б по цене 2,8 руб. за единицу, и 2 единицы товара В по цене 4 руб. за единицу.

1. Покажите, что покупатель не достиг максимума полезности при имеющемся бюджете.
2. Какой набор товаров для покупателя является оптимальным?

6. Практическое (расчетно-аналитическое) задание. Заполните пропуски в таблице.

	L	TP	MP _L	AP _L
A	3			30
B	4		20	
C	5	130		
D	6		5	
E	7			20

7. Практическое (расчетно-аналитическое) задание. В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от количества производимой продукции.

Рассчитать общие постоянные, общие переменные, предельные, средние общие, средние постоянные, средние переменные.

Q-количество продукции, шт.	ТС - общие издержки, руб.
0	100
1	140
2	200
3	300
4	440
5	600

8. Практическое (расчетно-аналитическое) задание. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек фирмы от выпуска представлена в таблице.

Q-выпуск, шт.	ТС - общие издержки, руб.
0	10
1	14
2	20
3	30
4	44
5	60

На рынке установилась цена на уровне 11 руб. Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли? Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие прекратило производство данного товара?

9. Практическое (расчетно-аналитическое) задание. Информация о функции спроса на продукцию монополиста и его общих затратах приведена в таблице. Рассчитать, при каком выпуске монополист максимизирует прибыль.

Q-выпуск, шт.	P-цена, руб.	ТС - общие издержки, руб.
1	10	20
2	9	21
3	8	22
4	7	23
5	6	24
6	5	25
7	4	27
8	3	30

10. Практическое (расчетно-аналитическое) задание. Предельная полезность товара X для индивида отображается функцией

$MU_x = 40 - 5X$, а предельная полезность товара Y отображается функцией $MU_y = 20 - 3Y$. Известны цены благ и доход индивида: $P_x = 5$ ден.ед.; $P_y = 1$ ден.ед.; $I = 20$ ден.ед. Какое количество каждого из благ должен купить индивид для максимизации общей полезности?

11. Практическое (расчетно-аналитическое) задание. Фирма – чистый конкурент работает на рынке со следующими параметрами (таблица) в краткосрочном периоде:

Q, шт.	0	10	20	30	40
ТС, руб.	100	200	280	390	520

а) размер постоянных издержек равен:

1. 100 руб. 2. 50 руб. 3. 40 руб. 4. 10 руб.
 б) размер переменных издержек при выпуске $Q = 30$ шт. равен:
 1. 100 руб. 2. 180 руб. 3. 290 руб. 4. 420 руб.
 в) при выпуске $Q = 40$ шт. наблюдается соотношение:
 1. $AC < MC$ 2. $AC = MC$ 3. $AC = AFC$ 4. $MC = AFC$
 г) при выпуске $Q = 10$ шт.
 1. $AFC = \min$ 2. $AC = \min$ 3. $MC = \min$ 4. $TC = \min$

12. Практическое (расчетно-аналитическое) задание.

2. Совокупные издержки фирмы могут быть представлены в виде функции:
 $TC = 30 + 20Q - 5Q^2 + Q^3$

- а) чему равны совокупные постоянные издержки?
 б) напишите уравнение для совокупных переменных издержек;
 в) напишите уравнение для средних (общих) издержек;
 г) чему равны средние издержки при выпуске 5 единиц продукции?
 д) напишите уравнение для средних постоянных издержек;
 е) напишите уравнение для средних переменных издержек;
 ж) напишите уравнение для предельных издержек.

13. Практическое (расчетно-аналитическое) задание. Допустим, общие затраты конкурентной фирмы представлены уравнением: $TC = Q^2 - 17Q + 98$. Рынок диктует цену, равную 35 ед. Определите максимальный выпуск продукции и максимальную прибыль для фирмы.

14. Практическое (расчетно-аналитическое) задание. Цена товара составляет 60 руб., предельные издержки его производства - 55 руб. Фирма контролирует 34% отраслевого объема продаж. Другие крупные фирмы в этой отрасли реализуют на рынке соответственно 11, 8 и 5 процентов рынка. Определите индекс Лернера, индекс Херфиндала-Хиршмана и определите, относится ли отрасль к числу высококонцентрированных отраслей экономики.

15. Практическое (расчетно-аналитическое) задание. Банк производит начисление процентов на внесенную сумму по сложной процентной ставке, равной 15% в год. Какую сумму следует положить на депозит при условии, что вкладчик рассчитывает получить 6 млн. руб. через 5 лет?

Решение.

$$S = P * (1 + i)^n$$

$$P * (1 + 0,15)^5 = 6,0$$

$$P = 6 / 2,3131 = 2,594 \text{ млн. руб.}$$

16. Практическое (расчетно-аналитическое) задание. На рынке совершенной конкуренции установилось долгосрочное равновесие при отраслевом спросе $Q_d = 160 - 4P$. Все фирмы, функционирующие в отрасли, имеют одинаковую функцию затрат $TC = 100 + 5q + q^2$. где q – выпуск отдельной фирмы. Сколько единиц продукции продается на рынке?

17. Практическое (расчетно-аналитическое) задание. Какую задачу решает предприятие, использующее при производстве конкурентного товара ресурсы X и Y, предельные продукты которых в денежном выражении составляют соответственно 40 и 60 руб.? Цена ресурса X равна 10 руб., а ресурса Y – 15 руб.

18. Практическое (расчетно-аналитическое) задание. Краткосрочные общие издержки конкурентной фирмы описываются формулой:

$$TC = Q^3 - 8Q^2 + 20Q + 50.$$

Определите при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма прекратит производство в краткосрочном периоде.

19.Практическое (расчетно-аналитическое) задание. В таблице приведены различные комбинации используемых предприятием труда и капитала. Соответствуют ли условия в каждом случае для извлечения предприятием максимальной прибыли, а если нет, то как изменить соотношение ресурсов для достижения этой цели? В каком случае предприятие будет минимизировать издержки?

Комбинации ресурсов (труда и капитала)	Предельный продукт труда в денежном выражении, руб.	Цена труда, руб.	Предельный продукт капитала в денежном выражении, руб.	Цена капитала, руб.
А	16	8	16	8
Б	20	24	28	18
В	12	12	24	24
Г	44	52	32	38

20.Практическое (расчетно-аналитическое) задание. Рыночный спрос на труд описывается формулой $L_D = 50 - W$, где L_D – объем используемого труда в тысячах человеко-дней, а W – дневная ставка заработной платы. Рыночное предложение труда описывается формулой $L_S = 2W - 25$. Определите объем безработицы при установлении государством минимальной ставки заработной платы в 30 условных единиц.

21.Практическое (расчетно-аналитическое) задание. Фермеру предложили купить участок земли за 20 тыс. руб. Арендная плата за этот участок составляет 3600 руб. в год. Банковская ставка процента 10% годовых.

Определите:

1. Стоит ли фермеру соглашаться, если он располагает этой суммой в данный момент?
2. Выгодна ли для фермера такая сделка, если сейчас он имеет только 10 тыс. руб.?
3. При какой минимальной сумме денег, имеющейся в наличии, фермер согласится купить участок земли?

22.Практическое (расчетно-аналитическое) задание. Функция общих издержек фирмы имеет вид: $TC = 10 + 5Q + Q^2$.

Определите выражения для общих постоянных издержек, общих переменных издержек, средних постоянных издержек, средних переменных издержек как функций от Q , предельных издержек.

23.Практическое (расчетно-аналитическое) задание. Потребитель приобретает два товара, общие полезности которых приведены в таблице.

Количество товара	Общая полезность	
	Товар А	Товар Б
1	15	10
2	28	19
3	38	25
4	46	28
5	51	30
6	55	31

Определите, какое количество товаров купит рациональный потребитель, если его доход составляет 11 руб., а цена товара А - 5 руб., цена товара Б - 2 руб.

24. Практическое (расчетно-аналитическое) задание. Спрос на товар задан уравнением $Q_d = 250 - 3P$, предложение товара – уравнением $P = 7,5 + 0,1Q_s$, где Q в шт., P в тыс. руб. Определите эластичность спроса и предложения в точке равновесия.

25. Практическое (расчетно-аналитическое) задание. Функция полезности потребителя имеет вид: $TU = XY$, где X и Y – количества двух различных благ. Известно также, что доход потребителя составляет 6000 руб., а цены благ равны: $P_X = 250$ руб., $P_Y = 300$ руб. Определить:

- 1) оптимальный потребительский набор;
- 2) совокупную полезность, полученную потребителем;
- 3) предельную норму замещения в точке оптимального выбора (двумя способами).

26. Практическое (расчетно-аналитическое) задание. Информация о деятельности фирмы, кроме представленной в таблице, оказалась утраченной. Восстановите недостающую информацию об издержках фирмы и заполните пустые ячейки в таблице.

Q	ТС	TVC	TFC	ATC	AVC	AFC	MC
1	30						
2		18					
3				15			
4					7		
5						4	2

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенции
85 – 100 баллов	«отлично»	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); - Знает принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин); - сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности. <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической 	Продвинутый

				политики для принятия обоснованных экономических решений.	
		ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1. Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	Знает верно и в полном объеме: - основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монополярная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения; Умеет верно и в полном объеме: - содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня;	
			ОПК-1.3. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей	Знает верно и в полном объеме: - математический аппарат, применяемый для построения теоретических моделей, описывающих экономические явления и процессы макро- и микроуровня. Умеет верно и в полном объеме: - применять математический аппарат с использованием графических и/или алгебраических методов для решения типовых экономических задач	
		ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1 Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	Знает верно и в полном объеме: - основные события мировой и отечественной экономической истории; Умеет верно и в полном объеме: - объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории;	
			ОПК-3.2 Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне	Знает верно и в полном объеме: основные текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике. Умеет верно и в полном объеме: - на основе описания экономических процессов и явлений построить эконометрическую модель с применением изучаемых теоретических моделей - анализировать социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей; - представлять результаты аналитической работы.	
70 – 84 баллов	«хорошо»	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает с незначительными замечаниями: - основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); - Знает принципы рыночного обмена и	Повышенны й

			<p>закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин);</p> <p>- сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений.</p>
	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1. Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <p>- основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монополярная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения;</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <p>- содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня;</p>
		ОПК-1.3. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <p>математический аппарат, применяемый для построения теоретических моделей, описывающих экономические явления и процессы макро- и микроуровня.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <p>- применять математический аппарат с использованием графических и/или алгебраических методов для решения типовых экономических задач</p>
		ОПК-3.1 Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <p>- основные события мировой и отечественной экономической истории;</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <p>- объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории;</p>
		ОПК-3.2 Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <p>основные текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <p>- на основе описания экономических процессов и явлений построить эконометрическую модель с применением изучаемых теоретических моделей</p> <p>- анализировать социально-экономические</p>

			микроэкономическом уровне	проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей; - представлять результаты аналитической работы.	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и цели и формы участия государства в экономике	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); - Знает принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин); - сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности. <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений. 	Базовый
		ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1. Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения; <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня; 	
			ОПК-1.3. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> математический аппарат, применяемый для построения теоретических моделей, описывающих экономические явления и процессы макро- и микроуровня. <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять математический аппарат с использованием графических и/или алгебраических методов для решения типовых экономических задач 	

		ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1 Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов ОПК-3.2 Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне	Знает на базовом уровне, с ошибками: - основные события мировой и отечественной экономической истории; Умеет на базовом уровне, с ошибками: - объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; Знает на базовом уровне, с ошибками: основные текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике. Умеет на базовом уровне, с ошибками: на основе описания экономических процессов и явлений построить эконометрическую модель с применением изучаемых теоретических моделей - анализировать социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей; - представлять результаты аналитической работы.	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Не знает на базовом уровне: - основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); - Знает принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин); - сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности. Не умеет на базовом уровне: критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений.	Компетенции не сформированы
		ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1. Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	Не знает на базовом уровне: - основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия	

				информации); теоретические аспекты налогообложения; Не умеет на базовом уровне: - содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня.
			ОПК-1.3. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей	Не знает на базовом уровне: - математический аппарат, применяемый для построения теоретических моделей, описывающих экономические явления и процессы макро- и микроуровня. Не умеет на базовом уровне: - применять математический аппарат с использованием графических и/или алгебраических методов для решения типовых экономических задач
		ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1 Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	Не знает на базовом уровне: - основные события мировой и отечественной экономической истории; Не умеет на базовом уровне: - объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории.
			ОПК-3.2 Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне	Не знает на базовом уровне: основные текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике. Не умеет на базовом уровне: - на основе описания экономических процессов и явлений построить эконометрическую модель с применением изучаемых теоретических моделей - анализировать социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей; - представлять результаты аналитической работы.

**ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ
ДЛЯ ОЦЕНКИ СТЕПЕНИ СФОРМИРОВАННОСТИ ИНДИКАТОРОВ ДОСТИЖЕНИЯ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Бухгалтерский учет, финансы и бизнес-аналитика»

Компетенция УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Б1.О.20 Микроэкономика

Индикатор компетенции УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Тестовые задания закрытого типа

1. Тестовое задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа

1. Предметом микроэкономики является:

- а. система отношений собственности;
- б. система экономических отношений, возникающих между людьми по поводу развития непосредственного производства;
- в. система экономических отношений, возникающих между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ;
- г. экономические явления (спрос, предложение, инфляция, финансы).

2. Метод микроэкономики – это:

- а. совокупность способов, приемов познания развития экономической действительности и воспроизведение их в системе экономических знаний;
- б. совокупность экономических категорий, концепций, теорий;
- в. совокупность действий экономистов, направленных на характеристику тех или иных экономических явлений;
- г. система мер, регламентирующих развитие экономических процессов.

3. Собственность – это:

- а. вещь;
- б. отношение людей к вещам;
- в. отношения между людьми в процессе развития экономики;
- г. отношения между людьми по поводу их отношения к вещам.

4. Рынок можно определить, как:

- а. базар;
- б. систему экономических связей между хозяйствующими субъектами на принципах платности и в. экономического равенства;
- г. процесс обмена товара на деньги;
- д. отношения полной экономической свободы товаропроизводителей.

5. Товар – это:

- а. продукт труда человека;
- б. продукт труда, произведенный для обмена на другой продукт;
- в. продукт труда, предназначенный для собственного потребления;

г. продукт труда, предназначенный для обмена, путем купли-продажи.

2. *Тестовое задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов (укажите не менее двух правильных ответов)*

6. К формам общественной собственности относятся:

- а. корпоративная;
- б. коллективная;
- в. Государственная;
- г. партнерская.

7. Разделение труда представляет собой:

- а. осуществление трудовой деятельности в соответствии с полом и возрастом работника;
- б. организационное обособление труда в данном направлении производственной деятельности;
- в. проявление двойственного характера труда (труд выступает как труд конкретный и как труд абстрактный);
- г. исторически сложившийся процесс выполнения людьми специализированных функций.

8. К формам частной собственности не относятся:

- а. коллективная;
- б. единичная;
- в. партнерская;
- г. корпоративная;
- д. муниципальная.

9. Рост производительности труда:

- а. повышает стоимость товара;
- б. понижает стоимость товара;
- в. не изменяет стоимости товара;
- г. понижает издержки производства.

10. Формирование рыночных отношений обусловлено:

- а. общественным разделением труда;
- б. появлением денег;
- в. возникновением централизованных государств;
- г. экономическим обособлением производителей на основе частной собственности на факторы производства.

Тестовые задания открытого типа

(Ответ записать словом в именительном падеже)

11. Ситуация выбора, последствия которого носят случайный характер, т. е. характеризуются не только набором возможных исходов, но и вероятностью каждого из них — это _____.

12. Показатель среднегодового количества денежных оборотов, обусловленных использованием средств на приобретение услуг, готовых товаров — это: _____

обращения денег (*впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже*)

13. Доход с земельного участка называется _____. (*впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже*)

14. Меновая стоимость товара, выраженная в денежной форме – это _____. (*впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже*)

15. Экономической теорией не выполняется описательная _____. (*впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже*)

16. Формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективным целевым характером исследования, это экономическая _____. (*впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже*)

17. Доход, приносимый всяким капиталам, отданным в заем и воплощенным в денежных, материальных или нематериальных активах, — это _____. (*впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже*)

18. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется _____. (*впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже*)

19. Производство общественных благ порождает положительный внешний _____. (*впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже*)

20. Использование средств для восстановления и развития реального и финансового секторов экономики называется: _____. (*впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже*)

21. К моделям рынка совершенной конкуренции относится следующая рыночная структура: свободная _____. (*впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже*)

22. Тот, кто преуменьшает ценность потребляемого общественного блага с целью его получения с меньшими издержками при соответствующем налогообложении – это _____. (*впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже*)

23. Когда на рынке один продавец диктует цену, а доступ других продавцов невозможен, то это _____. (*впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже*)

24. Соревнование экономических агентов на рынке за предпочтение потребителей – это _____ (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)
25. Удовлетворение, получаемое от потребления блага – это _____ (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)
26. Отношение суммы годового дохода к сумме ссудного капитала, взятого в кредит есть _____ процента (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)
27. Определенные производственно-технический и организационно-экономический комплекс, функционирующий с целью производства товаров и получения прибыли есть _____. (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)
28. Денежной формой цены труда является заработная _____ (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)
29. Кривая, показывающая все сочетания переменных ресурсов, которые могут быть использованы при выпуске данного объема продукции — это _____ (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)
30. Критерием разграничения товаров и услуг на группы эластичного и неэластичного спроса является единичная _____ (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

Ответы (ключи) на тестовые задания Компетенция УК-10.1

№ задания	Ответ	№ задания	Ответ
1	в	16	Модель
2	а	17	Процент
3	г	18	Олигополия
4	б	19	Эффект
5	г	20	Инвестирование
6	б, в	21	Конкуренция
7	б, г	22	Безбилетник
8	а, д	23	Монополия
9	б, г	24	Конкуренция
10	а, г	25	Полезность
11	Риск	26	Норма
12	Скорость	27	Предприятие
13	Рента	28	Плата
14	Цена	29	Изокванта
15	Функция	30	Эластичность

Критерии оценки освоения компетенций:

Уровень освоения компетенции	Процент баллов максимального количества
Компетенция сформирована	50% и выше
Компетенция не сформирована	менее 50%

Направление подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Бухгалтерский учет, финансы и бизнес-аналитика»

Компетенция ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач

Б1.О.20 Микроэкономика

Индикатор компетенции ОПК-1.1 Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории

Тестовые задания закрытого типа

1. Тестовое задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа

1. Метод научной абстракции предполагает:

- а. разложение сложного явления на составные части, с целью их детального изучения;
- б. движение мышления от общего к частному;
- в. изучение экономических явлений в системном аспекте;
- г. мысленное отвлечение, при изучении экономических явлений, от единичного, случайного, но д. выделение в них общего, существенного, закономерного.

2. Единичное разделение труда осуществляется:

- а. в пределах одной отрасли производства;
- б. в рамках подотрасли хозяйства;
- в. в рамках отдельных предприятий;
- г. на производственном участке данного предприятия.

3. Стоимость товара вырастают:

- а. общественный труд, воплощенный в товаре;
- б. затраты конкретного труда;
- в. категория абстрактного труда;
- г. труд наемных работников при производстве продукции.

2. Тестовое задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов

4. Формирование рыночных отношений обусловлено:

- а. общественным разделением труда;
- б. появлением денег;
- в. возникновением централизованных государств
- г. экономическим обособлением производителей на основе частной собственности на факторы производства.

5. Последствия воздействия отрицательного внешнего эффекта проявляются в:

- а. снижение доходности фирм;
- б. перепроизводстве блага;
- в. занижении его цены;
- г. нарушение пропорций общественного производства.

Тестовые задания открытого типа

(Ответ записать словом в именительном падеже)

6. Изучение равновесной цены и равновесного объема производства на отдельных рынках – это _____ частичного рыночного равновесия (*впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже*)
7. «По мере увеличения количества, потребляемого в заданное время одноименного продукта предельная полезность каждой последующей его единицы будет снижаться». Это закон убывания предельной полезности, который сформулировал _____ (*впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже*)
8. Множество кривых безразличия – это _____ кривых безразличия (*впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже*)
9. Носитель потребности – это _____ (*впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже*)
10. Определение: «Количество товара, которое могут и намерены сбывать производители на рынке по сложившейся цене» — выражается понятием _____ (*впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже*)
11. Определение: «Комплекс институтов, организаций, совокупность механизмов, с помощью которых определяется предпочтительная цель экономической активности и ее достижение», — относится к понятию: экономическая _____ (*впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже*)
12. Определенные производственно-технический и организационно-экономический комплекс, функционирующий с целью производства товаров и получения прибыли есть _____ (*впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже*)
13. Максимальная отдача при минимуме издержек от имеющихся ограниченных производственных ресурсов» соответствует термину «экономическая _____» (*впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже*)
14. Если в текущем году номинальная заработная плата по сравнению с прошлым годом увеличилась на 5% при инфляции в 3%, то реальная заработная плата возросла на _____ % (*вставьте целое число*)
15. Обеспечение производства большего количества и лучшего качества товаров и услуг как условия высокого уровня жизни» соответствует термину «экономический _____» (*впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже*)

Индикатор компетенции ОПК-1.3 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей

Тестовые задания закрытого типа

1. Тестовое задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа

1. Рыночная инфраструктура определяется как:

- а. совокупность специализированных организаций и производств, содействующих;
- б. развитию рыночной экономики;
- в. совокупность банковских, страховых и торговых организаций в экономике страны;
- г. совокупность объектов социального назначения (жилье, школы, больницы);
- д. совокупность высокоэффективных предприятий и организаций, являющихся «локомотивами» экономики.

2. Типы экономических систем различаются по такому критерию, как:

- а. формы собственности на ресурсы;
- б. тип координационного механизма;
- в. уровень благосостояния членов общества;
- г. цели общественного производства.

3. Метод абстракции:

- а. выделяет в явлении наиболее важные характерные свойства и признаки;
- б. отвлекается от менее важных или случайных, приходящих свойств и признаков;
- в. изучает явление, переходя от менее важных к более важным его свойствам;
- г. структурирует наиболее важные свойства.

2. Тестовое задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов (укажите не менее двух правильных ответов)

4. Несовершенство информации проявляется в:

- а. неизвестности информации для участников рынка;
- б. рациональном поведении хозяйствующих субъектов;
- в. наличии различных сведений о ценах, субъектах, налогах и т.д.;
- г. ее недостоверности.

5. К рыночным сигналам, инструментам экономической политики, направленным на поддержку производителей высококачественной продукции, относятся:

- а. ценовую политику, контроль за рекламой;
- б. амортизацию и инвестиционную политику;
- в. стандартизацию, сертификацию, гарантии производителей;
- г. установление нормы рентабельности.

Тестовые задания открытого типа

(Ответ записать словом в именительном падеже)

6. Когда предельная полезность становится равной _____, совокупная полезность достигает своего максимума (вставьте целое число).

7. Если спрос предъявляет домохозяйство с функцией спроса $Q_d = 330 - 2P$, а предложение определяется фирмой, функция предложения которой, $Q = P + 60$, то величина товарного избытка при директивном установлении государством цены на уровне 110 д.ед. составит _____ единиц (вставьте целое число)
8. Если функция спроса $Q_D = 10 - P$, а функция предложения $Q_S = -5 + 2P$, то равновесная цена равна _____ (вставьте целое число)
9. Если функция спроса имеет $Q_D = 600 - 2P$, а функция предложения $Q_S = 300 + 4P$, то равновесный продаж будет _____ штук (вставьте целое число).
10. Если государство ввело субсидию покупателю в размере 50% от цены товара, а функции спроса и предложения заданы соответственно $Q_d = 100 - P$ и $Q_s = 2P - 50$, то новый равновесный объем составит _____ единиц (введите число).
11. Если при снижении доходов потребителей на 2% спрос на товар падает на 5%, то коэффициент эластичности спроса по доходам равен _____ (вставьте число с точностью до десятых).
12. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен $E_p = -1,4$, а коэффициент эластичности спроса по доходу $E_g = 2$, тогда, при снижении цены на 5% и росте дохода на 1% спрос увеличится на _____ % (вставьте целое число).
13. Предположим, что цена на товар упала на 2%, а доходы потребителей сократились на 3 %. Если эластичность спроса на товар и по цене, и по доходам равна единице, то в результате спрос на данный товар снизится на _____ %. (вставьте целое число).
14. Если в краткосрочном периоде фирма производит 1000 единиц продукции при средних постоянных издержках 5 руб. и средних переменных 8 руб., то общие издержки составят _____ руб. (вставьте целое число).
15. Способность денег обмениваться на все другие товары без дополнительных издержек и, тем самым, удовлетворять потребности их владельца», — относится к понятию _____ (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

**Ответы (ключи) на тестовые задания
Компетенция ОПК-1**

№ задания	Ответ
ОПК-1.1	
1	г
2	в
3	а
4	а, г
5	б, в
6	Анализ
7	Маршалл

8	Карта
9	Консумент
10	Предложение
11	Система
12	Предприятие
13	Эффективность
14	2
15	рост
ОПК-1.3	
1	а
2	б
3	а
4	а, г
5	а, в
6	0
7	60
8	5
9	500
10	70
11	2,5
12	9
13	1
14	13000
15	Ликвидность

Критерии оценки освоения компетенций:

Уровень освоения компетенции	Процент баллов максимального количества
Компетенция сформирована	50% и выше
Компетенция не сформирована	менее 50%

Направление подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Бухгалтерский учет, финансы и бизнес-аналитика»

Компетенция ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро - и макроуровне.

Б1.О.20 Микроэкономика

Индикатор компетенции ОПК-3.1 Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов.

1. Тестовое задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа

1. Два товара, которые являются субститутами (заменяющими друг друга):

- а. чай и кофе;
- б. хлеб и масло;
- в. шотландское виски и сода;
- г. бензин и зубная паста.

2. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

- а. большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- б. большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- в. небольшое количество конкурирующих фирм;
- г. только одна крупная фирма;
- д. только один крупный покупатель.

3. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а. выпускаются дифференцированные товары;
- б. на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- в. каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
- г. выпускаются однородные товары;
- д. рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

2. Тестовое задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов (укажите не менее двух правильных ответов)

4. Какие экономисты являются сторонниками теории трудовой стоимости?

- а. А. Смит;
- б. К. Менгер;
- в. Е. Бем-Баверк;
- г. Д. Рикардо;
- д. К. Маркс;
- е. В. Визер;
- ж. Г. Госсен.

5. Конкуренция:

- а. способствует производству необходимых обществу товаров;
- б. способствует улучшению экологической ситуации в стране;
- в. создает условия для снижения издержек производства;
- г. препятствует появлению в обществе богатых и бедных, так как предполагает равные права для производителей и потребителей и исключает преследование чьих-либо эгоистических интересов.

Тестовые задания открытого типа

(Ответ записать словом в именительном падеже)

6. Ограничение покупательной способности потребителя величиной его дохода – это бюджетное _____ *(впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)*
7. Сумма денег, полученная от продажи товара – это _____ *(впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)*
8. Структура рынка, характеризующаяся наличием всего одного продавца и одного покупателя – это двусторонняя _____ *(впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)*
9. Проникновение фирм в разнородные, технологически не связанные между собой отрасли – это _____ *(впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)*
10. Определение сегодняшней ценности сумм, которые будут получены или затрачены в будущем – это _____ *(впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)*
11. Отрицательный налог – это _____ *(впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)*
12. В теории производства — линия, графически отображающая множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены фирмой при определенной сумме денежных расходов – это _____ *(впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)*
13. Определение капитальной ценности (цены) источника потока доходов – это _____ *(впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)*
14. Производственный ресурс длительного пользования – это капитальный _____ *(впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)*
15. Равновесие отдельного рынка, рассматриваемого изолированно, т.е. без учета влияния цены данного товара на цены других товаров, включая факторы производства, и обратного влияния этих цен на рассматриваемый рынок – это частичное _____ *(впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)*

Индикатор компетенции ОПК-3.2 Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне

1. Тестовое задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа

1. Все вышеперечисленное будет причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:

- а. изменения доходов покупателей;
- б. падения цены товара;
- в. падения цены взаимодополняемого товара;
- г. изменения вкусов покупателей.

2. Положение кривой предложения зависит от:

- а. основных средств производства, имеющихся в распоряжении производителя;
- б. цены на ресурсы, которые продавец использует в производстве;
- в. технологии, используемой продавцом для производства продукции;
- г. всего вышеперечисленного.

3. Если увеличение дохода на 1% приводит к снижению потребления товара на 3%, то товар:

- а. нормальный;
- б. предмет первой необходимости;
- в. предмет роскоши;
- г. низший.

2. Тестовое задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов (укажите не менее двух правильных ответов)

4. Выбрать ситуации, в которых происходит сдвиг кривой предложения указанного товара:

- а. повышение цены на пшеницу привело к увеличению ее продаж;
- б. хороший урожай абрикосов увеличил число их продавцов;
- в. снижение цен на фотоаппараты увеличило предложение фотопленки;
- г. снижение налога на продажу спиртных напитков увеличило их предложение.

5. Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала:

- а. продажа активов;
- б. амортизационный фонд;
- в. получение кредита;
- г. прибыль фирмы;
- д. выпуск акций;
- е. выпуск облигаций.

Тестовые задания открытого типа

(Ответ записать словом в именительном падеже)

б. Одна из форм несовершенной конкуренции, при которой данный товар потребляется несколькими потребителями, что позволяет им оказывать существенное влияние на рыночную цену товара, но требует от них принимать во внимание возможную реакцию конкурентов –

это _____ (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

7. Состояние экономики, в котором все рынки и все субъекты хозяйства одновременно находятся в равновесии – это общее _____ (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

8. Одна из форм несовершенной конкуренции, при которой данный товар производится несколькими производителями, что позволяет им оказывать существенное влияние на рыночную цену товара, но требует от них принимать во внимание возможную реакцию конкурентов – это _____ (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

9. Структура рынка, при которой данный товар потребляется одним потребителем, что позволяет ему контролировать цену этого товара – это _____ (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

10. Ситуация выбора, в которой известно лишь множество возможных исходов, но им нельзя приписать никаких значений вероятностей – это _____ (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

11. Превышение оплаты услуг фактора над удерживающим доходом, обусловленное ограниченностью предложения ресурса в коротком периоде – это _____ (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

12. Группа фирм, сотрудничающих для координации решений по объему производства с целью контроля цен – это _____ (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

13. Множество эффективных сделок между двумя субъектами, при которых невозможно достичь увеличения выгоды для одного из участников без уменьшения выгоды для другого. В частности, для двусторонней монополии контрактная кривая — множество таких комбинаций «объем-цена», что увеличение прибыли продавца возможно лишь за счет уменьшения прибыли покупателя, и наоборот – это контрактная _____ (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

14. Процедура согласования индивидуальных предпочтений при выработке решения группой лиц – это коллективный _____ (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

15. Период времени, в котором все факторы производства являются постоянными – это мгновенный _____ (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

Ответы (ключи) на тестовые задания

ОПК-3

№ задания	Ответ
ОПК-3.1	
1	а
2	в
3	б

4	а, г, д
5	а, в
6	Ограничение
7	Выручка
8	Монополия
9	Диверсификация
10	Дисконтирование
11	Дотация
12	Изокоста
13	Капитализация
14	Ресурс
15	Равновесие
ОПК-3.2	
1	б
2	г
3	г
4	б, в, г
5	а, б, г
6	Олигопсония
7	Равновесие
8	Олигополия
9	Монопсония
10	Неопределенность
11	Квазирента
12	Картель
13	Кривая
14	Выбор
15	Период

Критерии оценки освоения компетенций

Уровень освоения компетенции	Процент баллов максимального количества
Компетенция сформирована	50% и выше
Компетенция не сформирована	менее 50%