

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 08.07.2026 11:14:26

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция
направленность (профиль) программы
Гражданско-правовой

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.34 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки

40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) программы

Гражданско-правовой

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Год начала подготовки 2026

Краснодар – 2025 г.

Составитель:

к.э.н., доцент, доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса А.Ю. Штезель

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 20.03.2025 № 8

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	14
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	14
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	14
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	15
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	15
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	16
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	16
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	16

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Предпринимательство» является:

- развитие у обучающихся интереса к сфере предпринимательства и управлению собственным бизнесом, понимания возможностей, а также проблем и рисков, связанных с открытием собственной компании;
- знакомство обучающихся с предпринимательским образом мышления;
- ознакомление с различными подходами к организации предпринимательской деятельности, с учетом имеющихся ресурсов и ограничений;
- разработка проекта собственного бизнеса.

Задачи дисциплины «Предпринимательство»:

- освоение навыков по выявлению и оценке коммерческой перспективы предпринимательских идей, с учетом действующих законодательных норм и ресурсных ограничений;
- разработка и постановки цели и определение способов ее достижения, с учетом факторов риска и неопределенности;
- освоение навыков анализа текущей рыночной ситуации и выявления предпринимательской возможности;
- приобретение знаний и навыков решения предпринимательских задач;
- приобретение навыков управления принятия обоснованных решений в управлении предпринимательскими структурами;
- формирование навыков компетентного использования имеющихся ресурсов (финансовых, материальных, трудовых);
- развитие аналитических способностей, формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании для оценки вероятных рисков и ограничений;
- получение навыков принятия организационно-управленческих решений на основе современных теорий и концепций управления, включая использование информационных технологий;
- формирование умений по выявлению проблемной ситуации и поиску альтернативных путей решения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Предпринимательство» относится к обязательной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	Зачет		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	42	24	8

1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	40	22	6
• лекции	20	10	2
• практические занятия	20	12	4
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2	2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	66	84	100
в том числе:		-	
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-	2
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	66	84	98
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
• изучение ЭОР	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-
• и другие виды (подготовка к к/р, опросу, дискуссии, выполнение расчетно-аналит. заданий, реферата и т.д.)	66	84	98

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов	УК-2.2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов	УК-2.2. 3-1. Знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности УК-2.2. 3-2. Знает виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими УК-2.2. 3-3. Знает основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области

и ограничений	и ограничений	УК-2.2. У-1. Умеет проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений УК-2.2. У-2. Умеет разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков УК-2.2. У-3. Умеет выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-4. Способен профессионально толковать нормы права	ОПК-4.2. Разъясняет содержание смысла правовых норм для их правильного применения	ОПК-4.2. 3-1. правила оценки текстов нормативно-правовых актов
		ОПК-4.2. У-1. Умеет разъяснять содержание смысла правовых норм заинтересованным субъектам

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для обучающихся очной формы обучения

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 2											
1.	Тема 1. Сущность и основные категории предпринимательской деятельности Направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства. Функции предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательства. Виды и формы предпринимательства. Консалтинг и инжиниринг. Классификация предпринимательской деятельности.	4	4	-	-	12	20	УК- 2.2. ОПК- 4.2.	УК- 2.2. 3-1 УК- 2.2. 3-2 УК- 2.2. 3-3 УК- 2.2. У-1 УК- 2.2. У-2 УК -2.2. У-3 ОПК -4.2. 3-1 ОПК -4.2. У-1	О	Т. Р	Ан.зап.
2.	Тема 2. Государственное регулирование предпринимательства Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Налогообложение предприятий и предпринимателей. Организационно-экономические формы предпринимательства. Основные элементы государственной поддержки предпринимательства. Виды и формы государственной поддержки. Права и обязанности предпринимателей.	4	4	-	-	12	20	УК- 2.2 ОПК- 4.2	УК- 2.2. 3-1 УК- 2.2. 3-2 УК- 2.2. 3-3 УК- 2.2. У-1 УК- 2.2. У-2 УК -2.2. У-3 ОПК -4.2. 3-1 ОПК -4.2. У-1	О.	Т. Р.	Ан.зап.

3.	Тема 3. Бизнес-модели и бизнес-анализ предпринимательских структур Поиск идей и анализ возможностей. Основные элементы бизнес-модели. Проверка гипотез и тестирование бизнес-идей. Понятие MVP, PAM, TAM, SAM, SOM. Ситуационный анализ в предпринимательстве Элементы ситуационного анализа. SWOT-анализ. Выявление и анализ стратегических зон развития бизнеса. Анализ ключевых сегментов рынка и рыночной ниши. Анализ конкуренции. Позиционный анализ. Формирование стратегии развития бизнеса.	4	4	-	-	18	26	УК- 2.2 ОПК- 4.2	УК- 2.2. 3-1 УК- 2.2. 3-2 УК- 2.2. 3-3 УК- 2.2. У-1 УК- 2.2. У-2 УК -2.2. У-3 ОПК -4.2. 3-1 ОПК -4.2. У-1	О.	Р.К.	Ин.пр.
4.	Тема 4. Бизнес-планирование и финансовый анализ предпринимательских проектов Основы бизнес-планирования. Анализ эффективности бизнес-проектов. Методы и инструментальные средства финансового анализа. Планирование продаж и производства. Планирование потребностей в материальных ресурсах. Основные показатели эффективности.	4	4	-	-	12	20	УК- 2.2 ОПК- 4.2	УК- 2.2. 3-1 УК- 2.2. 3-2 УК- 2.2. 3-3 УК- 2.2. У-1 УК- 2.2. У-2 УК -2.2. У-3 ОПК -4.2. 3-1 ОПК -4.2. У-1	О.	Т. Р.	Ин.пр.
5.	Тема 5. Управление рисками в предпринимательстве. Сущность предпринимательских рисков. Классификация предпринимательских рисков. Показатели рисков и методы их оценки. Методы снижения предпринимательских рисков. Разработка альтернативных стратегий.	4	4	-	-	12	20	УК- 2.2 ОПК- 4.2	УК- 2.2. 3-1 УК- 2.2. 3-2 УК- 2.2. 3-3 УК- 2.2. У-1 УК- 2.2. У-2 УК -2.2. У-3 ОПК -4.2. 3-1 ОПК -4.2. У-1	О.	К	Ан.зап.
6.	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Катт)	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
7.	Итого	20	20	-	-	66/2	108	-	-	-	-	-

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очно-заочной формы обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по темам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 4											
1.	Тема 1. Сущность и основные категории предпринимательской деятельности Направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства. Функции предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательства. Виды и формы предпринимательства. Консалтинг и инжиниринг. Классификация предпринимательской деятельности.	2	2	-	-	16	20	УК- 2.2. ОПК- 4.2.	УК- 2.2. 3-1 УК- 2.2. 3-2 УК- 2.2. 3-3 УК- 2.2. У-1 УК- 2.2. У-2 УК- 2.2. У-3 ОПК -4.2. 3-1 ОПК -4.2. У-1	О.	Т.Р	Ан.зап.
2.	Тема 2. Государственное регулирование предпринимательства Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Налогообложение предприятий и предпринимателей. Организационно-экономические формы предпринимательства. Основные элементы государственной поддержки предпринимательства. Виды и формы государственной поддержки. Права и обязанности предпринимателей.	2	2	-	-	16	20	УК- 2.2 ОПК- 4.2	УК- 2.2. 3-1 УК- 2.2. 3-2 УК- 2.2. 3-3 УК- 2.2. У-1 УК- 2.2. У-2 УК- 2.2. У-3 ОПК -4.2. 3-1 ОПК -4.2. У-1	О.	Т.Р	Ан.зап.

3.	Тема 3. Бизнес-модели и бизнес-анализ предпринимательских структур Поиск идей и анализ возможностей. Основные элементы бизнес-модели. Проверка гипотез и тестирование бизнес-идей. Понятие MVP, PAM, TAM, SAM, SOM. Ситуационный анализ в предпринимательстве Элементы ситуационного анализа. SWOT-анализ. Выявление и анализ стратегических зон развития бизнеса. Анализ ключевых сегментов рынка и рыночной ниши. Анализ конкуренции. Позиционный анализ. Формирование стратегии развития бизнеса.	2	2	-	-	18	22	УК- 2.2 ОПК- 4.2	УК- 2.2. 3-1 УК- 2.2. 3-2 УК- 2.2. 3-3 УК- 2.2. У-1 УК- 2.2. У-2 УК -2.2. У-3 ОПК -4.2. 3-1 ОПК -4.2. У-1	О.	Р	Ин.пр.
4.	Тема 4. Бизнес-планирование и финансовый анализ предпринимательских проектов Основы бизнес-планирования. Анализ эффективности бизнес-проектов. Методы и инструментальные средства финансового анализа. Планирование продаж и производства. Планирование потребностей в материальных ресурсах. Основные показатели эффективности.	2	4	-	-	18	24	УК- 2.2 ОПК- 4.2	УК- 2.2. 3-1 УК- 2.2. 3-2 УК- 2.2. 3-3 УК- 2.2. У-1 УК- 2.2. У-2 УК -2.2. У-3 ОПК -4.2. 3-1 ОПК -4.2. У-1	О.	Т. Р Р.а.з.	Ин.пр.
5.	Тема 5. Управление рисками в предпринимательстве. Сущность предпринимательских рисков. Классификация предпринимательских рисков. Показатели рисков и методы их оценки. Методы снижения предпринимательских рисков. Разработка альтернативных стратегий.	2	2	-	-	16	20	УК- 2.2 ОПК- 4.2	УК- 2.2. 3-1 УК- 2.2. 3-2 УК- 2.2. 3-3 УК- 2.2. У-1 УК- 2.2. У-2 УК -2.2. У-3 ОПК -4.2. 3-1 ОПК -4.2. У-1	О.	К.	Ан.зап.
6.	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Катт)	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
7.	Итого	10	12	-	-	84/2	108	-	-	-	-	-

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся заочной формы обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего						
	Семестр 1												
1.	Тема 1. Сущность и основные категории предпринимательской деятельности Направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства. Функции предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательства. Виды и формы предпринимательства. Консалтинг и инжиниринг. Классификация предпринимательской деятельности.	1	1	-	-	22	24	УК- 2.2. ОПК- 4.2.	УК- 2.2. 3-1 УК- 2.2. 3-2 УК- 2.2. 3-3 УК- 2.2. У-1 УК- 2.2. У-2 УК- 2.2. У-3 ОПК -4.2. 3-1 ОПК -4.2. У-1	О.	Т.Р	Ан.зап.	
2.	Тема 2. Государственное регулирование предпринимательства Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Налогообложение предприятий и предпринимателей. Организационно-экономические формы предпринимательства. Основные элементы государственной поддержки предпринимательства. Виды и формы государственной поддержки. Права и обязанности предпринимателей.	1	1	-	-	22	24	УК- 2.2 ОПК- 4.2	УК- 2.2. 3-1 УК- 2.2. 3-2 УК- 2.2. 3-3 УК- 2.2. У-1 УК- 2.2. У-2 УК- 2.2. У-3 ОПК -4.2. 3-1 ОПК -4.2. У-1	О.	Т. Р	Ан.зап.	

3.	Тема 3. Бизнес-модели и бизнес-анализ предпринимательских структур Поиск идей и анализ возможностей. Основные элементы бизнес-модели. Проверка гипотез и тестирование бизнес-идей. Понятие MVP, PAM, TAM, SAM, SOM. Ситуационный анализ в предпринимательстве Элементы ситуационного анализа. SWOT-анализ. Выявление и анализ стратегических зон развития бизнеса. Анализ ключевых сегментов рынка и рыночной ниши. Анализ конкуренции. Позиционный анализ. Формирование стратегии развития бизнеса.	-	-	-	-	19	19	УК- 2.2 ОПК- 4.2	УК- 2.2. 3-1 УК- 2.2. 3-2 УК- 2.2. 3-3 УК- 2.2. У-1 УК- 2.2. У-2 УК -2.2. У-3 ОПК -4.2. 3-1 ОПК -4.2. У-1	О.	К.Р	Ин.пр.
4.	Тема 4. Бизнес-планирование и финансовый анализ предпринимательских проектов Основы бизнес-планирования. Анализ эффективности бизнес-проектов. Методы и инструментальные средства финансового анализа. Планирование продаж и производства. Планирование потребностей в материальных ресурсах. Основные показатели эффективности.	-	2	-	-	19	21	УК- 2.2 ОПК- 4.2	УК- 2.2. 3-1 УК- 2.2. 3-2 УК- 2.2. 3-3 УК- 2.2. У-1 УК- 2.2. У-2 УК -2.2. У-3 ОПК -4.2. 3-1 ОПК -4.2. У-1	О.	Т. Р Р.а.з.	Ин.пр.
5.	Тема 5. Управление рисками в предпринимательстве. Сущность предпринимательских рисков. Классификация предпринимательских рисков. Показатели рисков и методы их оценки. Методы снижения предпринимательских рисков. Разработка альтернативных стратегий.	-		-	-	18	18	УК- 2.2 ОПК- 4.2	УК- 2.2. 3-1 УК- 2.2. 3-2 УК- 2.2. 3-3 УК- 2.2. У-1 УК- 2.2. У-2 УК -2.2. У-3 ОПК -4.2. 3-1 ОПК -4.2. У-1	О.	К.Р	Ан.зап.
6.	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Катт)	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
7.	Итого	2	4	-	-	100/2	108	-	-	-	-	-

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Кейс (К.)

Расчетно-аналитические задачи (Р.а.з.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Реферат (Р.)

Аналитическая записка (Ан. зап.)

Индивидуальный проект (Ин.пр.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Глухих П.Л. Технологическое предпринимательство: учебное пособие / П.Л. Глухих. - Москва: ИНФРА-М, 2025. - 316 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-020452-9. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=453946>
2. Предпринимательство: учебник под ред. д.экон.наук Н.Н. Ползуновой, д. экон. наук Н.В. Родионовой. - М.: ИНФРА-М, 2023. — 413 с. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=430443>
3. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. - Изд. испр. - М.: ИНФРА-М, 2026. - 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006602-8. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=2255708>

Дополнительная литература:

1. Ларионов И.К. Предпринимательство. Учебник: ВО – Магистратура / И.К. Ларионов. М.: ИТК: Дашков и Ко, 2022. – 190 с. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=431807>
2. Российское предпринимательство и бизнес-процессы в условиях экономической нестабильности : монография / В.Д. Андреев и др.; под ред. Т. Е. Гварлиани, Ю.И. Вербина. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 160 с. : ил. — ISBN 978-5-9765-5601-0. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=454769>
3. Технологическое предпринимательство и управление проектами: практикум / под общ. ред. В. В. Двоеглазова. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2024. – 114 с. ISBN 978-5-8158-2395-2 Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=454882>
4. Яковлев Г.А Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев - 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 313 с. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=398605>

Нормативные правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 ФЗ-51
2. Федеральный Закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02 июня 2016г. № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»
4. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ
5. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 ФЗ-146

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Справочно-правовая система «Система Главбух» Режим доступа: <https://www.1gl.ru>
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. ЭБС «ИНФРА-М» <https://infra-m.ru/>
2. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» www.e.lanbook.com

3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <https://www.eLIBRARY.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.gks.ru/>
2. World Bank Open Data [Электронный ресурс; Режим доступа <https://data.worldbank.org/>
3. Eurostat [Электронный ресурс; Режим доступа <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
4. Ситуационный центр РЭУ им. Г.В. Плеханова [Электронный ресурс; Режим доступа <http://reu.stat.university:8180/biportal/contourbi.jsp?solution=solution&allsol=1>
5. Базы данных Министерства экономического развития и торговли России - www.economy.gov.ru

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <https://smbn.ru> – портал бизнес-навигатора МСП
2. <http://opora.ru/> – Опора России, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства
3. <https://corpmosp.ru/> – сайт АО «Корпорация МСП»
4. <http://smb.gov.ru/> – портал малого и среднего предпринимательства, Министерство экономического развития РФ
5. <http://doingbusiness.org/> – портал сравнительной оценки условий ведения бизнеса в различных странах
6. <https://www.gemconsortium.org/> – мониторинг предпринимательской активности в различных странах
7. <http://exportcenter.ru> – официальный сайт «Российского Экспортного Центра»
8. <http://nalog.ru> – официальный сайт Федеральной Налоговой Службы
9. <https://dasreda.ru/> - платформа знаний и сервисов для бизнеса.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Операционная система Microsoft Windows 8.1, Microsoft Windows 10
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2010 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
4. Приложение для просмотра PDF файлов «Acrobat Adobe Reader»

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Предпринимательство» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации:

для самостоятельной работы:

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной

информационно-образовательной среде Филиала.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся в процессе освоения дисциплины «Предпринимательство» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>зачет</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия с академической группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет обучающегося».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа/проект по дисциплине «Предпринимательство» учебным планом не предусмотрена»

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных материалов

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. Рынок - среда существования предпринимательской деятельности. Элементы и типология рынков
2. Этапы и особенности развития предпринимательства в России
3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах
4. Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей
5. Подсистемы внешней среды предпринимательства
6. Подсистемы внутренней среды предпринимательства
7. Субъекты предпринимательской деятельности.
8. Объекты предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности
9. Функции предпринимательства.
10. Цели, задачи и признаки предпринимательской деятельности
11. Классификация предпринимательства (по основным признакам)
12. Сущность культуры предпринимательства. Развитие культуры предпринимательства
13. Состав и содержание нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность предпринимательства
14. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями
15. Основные организационно - правовые формы предпринимательской деятельности
16. Хозяйственные товарищества
17. Хозяйственные общества
18. Производственные кооперативы
19. Государственные и муниципальные унитарные предприятия
20. Объединения юридических лиц
21. Некоммерческие объединения - ассоциации, союзы
22. Содержание и основные направления предпринимательского сотрудничества
23. Порядок государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя
24. Роль малого предпринимательства в России. Методы государственной поддержки
25. Содержание консультационного предпринимательства.
26. Аутстаффинг и аутсорсинг в практике предпринимательства
27. Содержание производственного предпринимательства.
28. Содержание коммерческо-торгового предпринимательства.
29. Содержание финансово-кредитного предпринимательства.
30. Содержание социального предпринимательства
31. Организация лизинговых операций.
32. Бизнес-модели предпринимательских структур
33. Современные подходы к созданию и управлению предпринимательскими структурами в сфере услуг
34. Инфраструктура бизнеса: понятие, элементы, функции и задачи.
35. Бизнес-идея и цель создания собственного дела
36. Предпринимательская идея и ее жизненный цикл
37. Методы генерации бизнес-идеи
38. Этапы создания собственного дела
39. Цель, задачи бизнес-плана
40. Структура и содержание бизнес-плана.
41. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане
42. Содержание производственного раздела бизнес-плана
43. Маркетинговый раздел бизнес-плана и его содержание
44. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане
45. Системы налогообложения предпринимательства в России

46. Маржинальный анализ как инструмент управления финансовыми результатами субъекта предпринимательства
47. Критерии и показатели эффективности предпринимательского проекта
48. Порядок образования предприятия и выбор его организационно-правовой формы
49. Франчайзинг как форма взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса
50. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности
51. Коммерческая информация в предпринимательстве и способы ее защиты
52. Методы отраслевого анализа
53. Ситуационный анализ в предпринимательстве
54. Предпринимательский риск: сущность, классификация, меры по снижению
55. Управление рисками в предпринимательстве
56. Государственная регистрация организаций
57. Порядок ликвидации юридического лица
58. Цифровые технологии в предпринимательстве
59. Слияние, поглощение, разделение, выделение, преобразование юридического лица
60. Основные показатели эффективности бизнес-проекта (чистый приведенный доход, индекс прибыльности, срок окупаемости)

Примеры практических заданий к зачету

1.	Рассчитайте чистую прибыль за год, если компания получила за реализованную продукцию и оказанные услуги 8 250 000 руб., затраты на заработную плату сотрудников составили 3 000 000 руб., а общие затраты на закупку цветов составили 4 300 000 руб. Компания работает на упрощенной системе налогообложения по ставке 15%.
2.	Рассчитайте Индекс прибыльности (доходности) по двухлетнему бизнес-проекту, если известно что: Начальные инвестиции - 35.000 Чистый денежный поток за первый год - 30.000 Чистый денежный поток за второй год - 25.000 Ставка дисконтирования 10% Стоит ли заниматься эти бизнес-проектом и почему?
3.	Вы решили открыть цветочный магазин. Какую организационно-правовую форму ведения бизнеса следует выбрать? Посчитай, сколько денежных средств потребуется для открытия стартапа с учетом оплаты зарплаты и аренды помещения на 3 месяца вперед? Вы выбрали помещение под магазин за 25 000 руб. в месяц. В этом магазине будете работать только вы. Зарплата 1 сотрудника в месяц без учета налога на доходы физического лица (НДФЛ) составит 40 000 руб. Закупка и доставка цветов в магазин будет осуществляться со складов компаний-партнеров. Оплата первой партии цветов составит 140 000 руб. Офис и полноценное ведение бухгалтерии не потребуются.
4.	Рассчитайте Чистый Дисконтированный Доход по двухлетнему бизнес - проекту, если известно, что: Начальные инвестиции - 35.000 Чистый денежный поток за первый год - 30.000 Чистый денежный поток за второй год - 25.000 Ставка дисконтирования 10%
5.	Первоначальная стоимость основных производственных фондов предприятия к началу планового года 6600 т.р. Стоимость вводимых в плановом году основных производственных фондов 1000 т.р. Стоимость выбывающих в течение года основных производственных фондов 500 т.р. Продолжительность эксплуатации основных производственных фондов: вводимых – 7 месяцев, выбывающих – 10 месяцев. Срок полезного использования основных производственных фондов 10 лет. Рассчитайте среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Примеры вопросов для опроса:

Тема 1. Сущность и основные категории предпринимательской деятельности

1. В чем проявляются характерные черты бизнеса?
2. Что является критерием для отнесения конкретного лица к субъекту предпринимательской деятельности?

3. Какие принципы положены в основу предпринимательской деятельности?
4. Охарактеризуйте функции предпринимательства
5. В чем сходство и различие разнообразных видов предпринимательской деятельности?
6. Назовите классификационные признаки предпринимательства, приведите примеры из практики бизнеса по каждой классификационной группе.
7. В чем состоит сущность производственного предпринимательства?
8. Каково содержание коммерческого предпринимательства, и что служит полем его деятельности?
9. Мотивация предпринимательской активности.

Примеры тестовых заданий

Тема 2. Государственное регулирование предпринимательства

1. Укажите правильный ответ

Предприниматель в целях привлечения инвестиций для своего бизнеса анализировал преимущества лизинга по сравнению с кредитом. Какие из них он мог бы выделить?

- А. Проценты по договору лизинга ниже, чем по кредитному договору
- Б. Лизинг предусматривает возможность временной финансовой аренды с последующим возвратом лизингодателю актива, если он больше не нужен
- В. По договору лизинга не требуется залог в отличие от кредитного договора
- Г. Благодаря учёту лизинговых платежей у компании увеличивается налогооблагаемая база, и налог на прибыль уплачивается с большей суммы.

2. Укажите правильный ответ

По какому принципу предпринимателей и предприятия относят к субъектам МСП?

- А. состав и характеристика участников, средняя численность работников
- Б. средняя численность работников, способ регистрации, количество участников в уставном капитале
- В. объем выручки за год, организационно-правовая форма, отраслевая принадлежность
- Г. средняя численность работников, объем выручки в год.

3. Укажите правильный ответ.

После нескольких лет работы предприниматель, зарегистрировав ООО, создала региональную сеть салонов красоты. Совокупный годовой доход компании приблизился к цифре в 200 млн. Для того, чтобы сохранить применение специального налогового режима, было принято решение перевести финансовый оборот части салонов на ИП, которыми выступили управляющие этими салонами. Можно ли было так поступать?

- А. Да, это обычная практика в подобной ситуации.
- Б. Да, поскольку решения теперь принимают новые ИП – руководители образованных предпринимательских структур.
- В. Нет, поскольку передача полномочий от ООО к ИП запрещена законодательно.
- Г. Да, поскольку у новых предпринимательских структур сохранился вид деятельности, поставщики и кадровый состав.
- Д. Можно, но ситуация не изменится, поскольку ООО и салоны, работающие теперь от лица ИП, подают единую налоговую отчетность.
- Е. Нет, поскольку сохранение вида деятельности и кадрового состава косвенно указывают на дробление бизнеса.

Пример кейса:

Тема 3. Бизнес-модели и бизнес-анализ предпринимательских структур

Цифровизация экономики заключается во внедрении и применении новейших информационно-коммуникационных технологий в деятельности предприятия и государственных структур, таких как современные системы обработки данных, системы управления производством, цифровые платформы, интернет вещей, индустрия 4.0, автоматизация производства на новейшем программном обеспечении. Бизнес-модель — это компактное, упрощенное представление о бизнесе, предназначенное для целостного описания и анализа деятельности всей системы взаимосвязанных бизнес-процессов. Другими словами, это описание того, как бизнесмен зарабатывает деньги. Бизнес-модель объясняет то, как предприниматель создает клиентам выгодные условия по соответствующей цене. Структура бизнес-модели состоит из трех основных частей:

1. Как предприниматель производит товар или услугу: источники сырья и ресурсов, процессы переработки и получения готового продукта.

2. Как предприниматель продает продукт: методы ценообразования, каналы продвижения и рекламы (маркетинг), способы и места продажи.

3. Как и почему покупатель покупает продукт: потребность покупателя и способы ее удовлетворения, поиск товара или услуги, принятие решения о покупке, способы взаимодействия с поставщиками, методы и сроки оплаты, особенности потребления.

Бизнес-модель включает описание схемы бизнеса и ресурсных потоков, последовательность действий фирмы по производству и продаже продукта (услуги), способы доставки и рекламы, продвижения продукта, методы управления бизнесом, алгоритмы поиска ресурсов и найма сотрудников, методы руководства сотрудниками, организационную структуру бизнеса, а также способ удовлетворения потребностей покупателей.

Задания по кейсу:

1. Приведите примеры бизнесов, которые сильно изменились под влиянием цифровой трансформации. Как это повлияло на конкуренцию в отрасли?

2. На одном из приведенных примеров проанализируйте динамику бизнес модели (какие процессы в цепочке производства и продвижения были затронуты цифровизацией, в чем она была выражена, чем была обусловлена необходимость цифровизации и какие принесла преимущества).

Пример расчетно-аналитических задач:

Тема 4. Бизнес-планирование и финансовый анализ предпринимательских проектов

Задача № 1 Рассчитайте Чистый Дисконтированный Доход по двухлетнему бизнес - проекту, если известно, что:

Начальные инвестиции - 35.000

Чистый денежный поток за первый год - 30.000

Чистый денежный поток за второй год - 25.000

Ставка дисконтирования 10%

Задача № 2 Предприятие составляет план продаж в стоимостном выражении на следующий год. Для этого необходимо вычислить среднегодовую цену товара за прошедший год. В начале года цена была 50 руб. за единицу, с 01.03 она повысилась на 15 %, а с 01.06 – ещё на 17 %. Оборот по реализации за год составил 100 000 единиц, в том числе за 1 квартал – 20 000 шт., из них в марте – 8000; за 2 квартал – 35 000 шт., из них в июне – 16 000. Планируемый уровень инфляции на следующий год составляет 17 %. Какую цену необходимо включить в план продаж?

3. Задача № 3 Александр планирует открыть придорожное кафе на выезде из своего города, и сделать его прибыльным за 3 года. По предварительным расчётам, его начальные инвестиции составят 5 600 000 рублей, и он может рассчитывать на 1 700 000 р. чистого денежного потока за первый год, 2 600 000 – за второй и 3 100 000 – за третий. Знакомый аналитик определил ставку дисконтирования для проекта Александра в 11%. Если все прогнозы верны, стоит ли ему инвестировать в этот бизнес-проект и почему? На

какой индекс прибыльности (доходности) по трехлетнему проекту может рассчитывать Александр?

Примерная тематика рефератов:

Тема 3. Бизнес-модели и бизнес-анализ предпринимательских структур

Тематика рефератов.

1. Конкурентный анализ.
2. Типология посредников в бизнес-деятельности
3. Управление взаимоотношениями в бизнесе
4. Деловой анализ PIMS

Примерная тематика аналитических записок:

1. Анализ предпринимательской активности малого и среднего бизнеса в России.
2. Анализ рынков сбыта, конкурентов и положения компании на рынке.
3. Аналитическая записка по перспективам развития бизнеса в России
4. Аналитическая записка по проблемам развития социальной ответственности бизнеса
5. Анализ интеграционных взаимодействий представителей бизнеса
6. Аналитическая записка «Современные формы организации бизнеса в сфере юридических услуг»
7. Аналитическая записка «Цифровая трансформация бизнес-моделей»

Типовая структура индивидуального проекта:

Тема 4. Бизнес-планирование и финансовый анализ предпринимательских проектов

Проект создания собственного бизнеса по выбору обучающегося

1. Предмет и объект исследования
2. Общий анализ рыночной ситуации. Анализ отраслевой структуры и общая оценка границ рынка. Определение границ рынка (территориальных, потребительских, функциональных, продуктовых).
3. Анализ тенденций спроса. Анализ тенденций конкуренции. Анализ уровня развития фирмы (ключевых компетенций). Анализ рыночных возможностей и угроз.
4. Разработка МРV. Финансовое обоснование бизнес-модели.
5. Разработка практических рекомендаций по результатам исследования.

Типовая структура зачетного задания

<i>Наименование</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
1. Франчайзинг как форма взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса	15
2. Предпринимательская идея и ее жизненный цикл	15
3. Первоначальная стоимость основных производственных фондов предприятия к началу планового года 6600 т.р. Стоимость вводимых в плановом году основных производственных фондов 1000 т.р. Стоимость выбывающих в течение года основных производственных фондов 500 т.р. Продолжительность эксплуатации основных производственных фондов: вводимых – 7 месяцев, выбывающих – 10 месяцев. Срок полезного использования основных производственных фондов 10 лет. Рассчитайте среднегодовую стоимость основных производственных фондов.	10

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-4. Способен профессионально толковать нормы права	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-4.2. Разъясняет содержание смысла правовых норм для их правильного применения	Знает верно и в полном объеме: УК-2.2. 3-1. основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности УК-2.2. 3-2. виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими УК-2.2. 3-3. основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области ОПК-4.2. 3-1. правила оценки текстов нормативно-правовых актов правила оценки текстов нормативно-правовых актов Умеет верно и в полном объеме: УК-2.2. У-1. проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений УК-2.2. У-2. разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков УК-2.2. У-3. выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-4.2. У-1. разъяснять содержание смысла правовых норм заинтересованным субъектам	Продвинутый
70 – 84 баллов	«зачтено»	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-4. Способен профессионально толковать нормы права	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-4.2. Разъясняет содержание смысла правовых норм для их правильного применения	Знает с незначительными замечаниями: УК-2.2. 3-1. основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности УК-2.2. 3-2. виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими УК-2.2. 3-3. основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области ОПК-4.2. 3-1. правила оценки текстов нормативно-правовых актов правила оценки текстов нормативно-правовых актов Умеет с незначительными замечаниями: УК-2.2. У-1. проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений	Повышенный

				УК-2.2. У-2. разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков УК-2.2. У-3. выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-4.2. У-1. разъяснять содержание смысла правовых норм заинтересованным субъектам	
50 – 69 баллов	«зачтено»	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-4. Способен профессионально толковать нормы права	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-4.2. Разъясняет содержание смысла правовых норм для их правильного применения	Знает на базовом уровне с ошибками: УК-2.2. 3-1. основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности УК-2.2. 3-2. виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими УК-2.2. 3-3. основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области ОПК-4.2. 3-1. правила оценки текстов нормативно-правовых актов правила оценки текстов нормативно-правовых актов Умеет на базовом уровне с ошибками: УК-2.2. У-1. проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений УК-2.2. У-2. разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков УК-2.2. У-3. выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-4.2. У-1. разъяснять содержание смысла правовых норм заинтересованным субъектам	Базовый
менее 50 баллов	«не зачтено»	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-4. Способен профессионально толковать нормы права	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-4.2. Разъясняет содержание смысла правовых норм для их	Не знает на базовом уровне: УК-2.2. 3-1. основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности УК-2.2. 3-2. виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими УК-2.2. 3-3. основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области ОПК-4.2. 3-1. правила оценки текстов нормативно-правовых актов правила оценки текстов нормативно-правовых актов Не умеет на базовом уровне: УК-2.2. У-1. проводить многофакторный анализ элементов	Компетенции не сформированы

			правильного применения	предметной области для выявления ограничений при принятии решений УК-2.2. У-2. разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков УК-2.2. У-3. выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-4.2. У-1. разъяснять содержание смысла правовых норм заинтересованным субъектам	
--	--	--	------------------------	--	--

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.34 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки	40.03.01 Юриспруденция
Направленность (профиль) программы	Гражданско-правовой
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Краснодар – 2025 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Предпринимательство» является:

- развитие у обучающихся интереса к сфере предпринимательства и управлению собственным бизнесом, понимания возможностей, а также проблем и рисков, связанных с открытием собственной компании;
- знакомство обучающихся с предпринимательским образом мышления;
- ознакомление с различными подходами к организации предпринимательской деятельности, с учетом имеющихся ресурсов и ограничений;
- разработка проекта собственного бизнеса.

Задачи дисциплины «Предпринимательство»:

- освоение навыков по выявлению и оценке коммерческой перспективы предпринимательских идей, с учетом действующих законодательных норм и ресурсных ограничений;
- разработка и постановки цели и определение способов ее достижения, с учетом факторов риска и неопределенности;
- освоение навыков анализа текущей рыночной ситуации и выявления предпринимательской возможности;
- приобретение знаний и навыков решения предпринимательских задач;
- приобретение навыков управления принятия обоснованных решений в управлении предпринимательскими структурами;
- формирование навыков компетентного использования имеющихся ресурсов (финансовых, материальных, трудовых);
- развитие аналитических способностей, формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании для оценки вероятных рисков и ограничений;
- получение навыков принятия организационно-управленческих решений на основе современных теорий и концепций управления, включая использование информационных технологий;
- формирование умений по выявлению проблемной ситуации и поиску альтернативных путей решения.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Сущность и основные категории предпринимательской деятельности
2.	Тема 2. Государственное регулирование предпринимательства
3.	Тема 3. Бизнес-модели и бизнес-анализ предпринимательских структур
4.	Тема 4. Бизнес-планирование и финансовый анализ предпринимательских проектов
5.	Тема 5. Управление рисками в предпринимательстве
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 час.	

Форма контроля – зачет

Составитель:

к.э.н., доцент, кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса А.Ю. Штезель