

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 04.03.2025 11:38:47
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

*Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы магистратуры
«Мировая экономика и международный бизнес»*

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и кредита

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ»**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

**Направленность (профиль) программы магистратуры
«Мировая экономика и международный бизнес»**

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки 2022

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

к.г.н., доцент, доцент кафедры финансов и кредита

Д. С. Веселов

Оценочные средства одобрены на заседании кафедры финансов и кредита
протокол № 2 от 09 сентября 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

по дисциплине «Актуальные проблемы международной торговли»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
1	2	3	4
ПК-3. Способен разработать план ВЭД организации и контроль ее выполнения	ПК-3.1 Подготавливает проект плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; вносит, при необходимости, дополнения и изменения в план внешнеэкономической деятельности организации; подготавливает предложения по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации	ПК-3.1. 3-1. Знает основы бизнес-планирования	Тема 1. Проблемы классификации товаров в системе международной торговли
			Тема 2. Проблемы географической и товарной структуры мировой торговли
			Тема 3. Проблемы организации торгов на международных биржах и аукционах
			Тема 4. Проблемы вступления России в ВТО
			Тема 5. ИНКОТЕРМС
			Тема 6. Проблемы и перспективы развития внешней торговли в России
		ПК-3.1. У-1. Умеет разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности	Тема 1. Проблемы классификации товаров в системе международной торговли
			Тема 2. Проблемы географической и товарной структуры мировой торговли
			Тема 3. Проблемы организации торгов на международных биржах и аукционах
			Тема 4. Проблемы вступления России в ВТО
			Тема 5. ИНКОТЕРМС
			Тема 6. Проблемы и перспективы развития внешней торговли в России

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для групповой дискуссии

Тема 2. Проблемы географической и товарной структуры мировой торговли Индикатор достижения: ПК-3.1.

Студентам предлагается генерировать идеи и высказывать обоснованные предположения по поводу последствий для мировой торговли от решений, принимаемых органами экономического регулирования в США. Имеются ввиду современные меры протекционистской политики, которые реализуют США в отношении импортных поставок из целого ряда стран, таких как Китай, Турция, Россия и т. д. Студенты должны высказать обоснованное мнение по поводу влияния протекционизма на международный товарооборот, а также благосостояние государств, выступающих в качестве торговых партнеров США. Какие последствия для экономического развития самих США будут иметь данные меры. Каковы положительные и отрицательные последствия? Что в данных условиях будет происходить с ролью ВТО как ведущего регулятора международной торговли? Какова роль санкций в сдерживании экономического развития государств?

Ожидаемый результат: аргументированная оценка современной ситуации в международной торговле и поиск возможных путей минимизации негативных последствий вводимых протекционистских мер.

Критерии оценки:

«Отлично» - выставляется студенту, если студент грамотно и обоснованно предложил конструктивные пути выхода из проблемной ситуации;

«Хорошо» - выставляется студенту, если он был активен во время мозгового штурма и предложил направления решения проблемы;

«Удовлетворительно» - выставляется студенту, который пытался участвовать в мозговом штурме, но предложенные решения либо не были обоснованы, либо оказались преимущественно неверными;

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если он не принимал участие в мозговом штурме, либо предложенные варианты оказались абсурдными.

Вопросы для проведения опроса обучающихся

Тема 4. Проблемы вступления России в ВТО

Индикатор достижения: ПК-3.1.

1. Какая организация являлась предшественником ВТО и когда она была учреждена?
2. Почему после окончания Второй Мировой войны не удалось создать полноценную МТО?
3. Какие функции выполняло ГАТТ?
4. Назовите основные отличия ГАТТ от ВТО.
5. Какие цели преследовало ГАТТ и чего оно добилось за время своего существования?
6. Охарактеризуйте процесс присоединения России к ВТО?
7. Каковы были условия присоединения России к ВТО?
8. С какими проблемами столкнулась Россия после присоединения к ВТО?

9. Как вы можете оценить последствия присоединения к ВТО для российской экономики?
10. В чем заключается проблематика нетарифных ограничений в международной торговле?

Критерии оценки:

«**Отлично**» - выставляется студенту, если студент свободно отвечает на вопросы, показывает глубокое знание темы;

«**Хорошо**» - выставляется студенту, если ответ дан на достаточно высоком уровне, допущено до 1-2 фактических ошибок;

«**Удовлетворительно**» - выставляется студенту, если допущено до 4 фактических ошибок, уровень не достаточно высок;

«**Неудовлетворительно**» - выставляется студенту, если допущено более 4 фактических ошибок, не понимает предмета.

Задания для текущего контроля

Кейс-задание

Тема 3. Проблемы организации торгов на международных биржах и аукционах.
Индикатор достижения: ПК-3.1.

Аукционная торговля

С понедельника по пятницу к восьми часам утра на аукцион поступают крупные партии цветов, продажа которых ведется сразу в пяти больших залах. Цветы двигаются по конвейеру через весь зал. Оптовые покупатели сидят за расположенными амфитеатром специально оборудованными столами. Перед каждым участником торга имеется кнопка, связанная с большим висящим на противоположной стене циферблатом, на котором стрелка движется от максимальной до минимальной цены. По мере движения конвейера с продаваемыми лотами цветов движется и стрелка. Для принятия решения отводятся считанные секунды. Кто первым нажмет кнопку, тот и получает право на приобретение цветов. Кнопка фиксируется и оформляется компьютером за 10-15 минут за время от нажатия кнопки до выдачи счета.

По этому же конвейеру цветы попадают в следующий зал, где их быстро упаковывают и немедленно доставляют в изотермических емкостях по месту назначения в аэропорт или магазин. Ежегодно в г. Алсмер (Нидерланды) за четыре часа работы в сутки продаются 900 млн. роз, 250 млн. тюльпанов, 220 млн. прочих цветов в горшках и др., всего 3 млрд. штук. В целом, в Нидерландах на 12 специализированных аукционах ежегодно продается более 6 млрд. цветов. Доля Нидерландов в международной торговле цветами составляет более 60% и по этому показателю страна прочно занимает первое место в мире.

Задание: Определите, о каком типе аукционов идет речь в нижеприведенном отрывке. Каковы преимущества такого типа аукционов?

Критерии оценки:

«**Отлично**» - выставляется студенту, если студент активно участвует в обсуждении кейса, выражает верные мысли и предлагает правильные решения;

«**Хорошо**» - выставляется студенту, если студент активно участвует в обсуждении кейса, выражает в целом верные мысли и пытается найти решение;

«**Удовлетворительно**» - выставляется студенту, если студент пытается участвовать в обсуждении кейса, однако уровень знаний не позволяет делать правильные и обоснованные выводы;

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если студент не пытается участвовать в обсуждении кейса.

Деловая игра

Тема 6. Проблемы и перспективы развития внешней торговли в России

Индикатор достижения: ПК-3.1.

Тема задания – выявление проблем, современных тенденций и перспектив развития внешнеторгового оборота России.

Концепция игры. В начале занятия студенты разбиваются на несколько групп по 3-5 человек. Преподаватель дает всем группам одинаковое задание для деловой игры. Студенты каждой группы должны выработать конкретные и обоснованные предложения по совершенствованию структуры внешнеторгового оборота России, в первую очередь товарной структуры экспорта. При этом должны быть предложены меры по претворению предложенных рекомендаций в жизнь. При этом студентам выдаются статистические данные, характеризующие современную товарную структуру внешнеторгового оборота РФ и ее динамику за последние 20 лет.

Следует обратить внимание, что студенты должны выдвигать обоснованные варианты решения задачи, подкрепленные расчетами, фактами, быть реально реализуемыми и не связаны с незаконными способами организации торговли. Также должны быть выдвинуты предложения относительно перспектив развития внешнеторговых отношений РФ с конкретными странами, относящимися к числу крупнейших внешнеторговых партнеров России.

Ожидаемый результат: выработка обоснованных рекомендаций по совершенствованию внешнеторгового оборота РФ, как его товарной, так и географической структуры.

Критерии оценки:

«Отлично» - выставляется студенту, если студент активно участвует в деловой игре, находит креативные, ценные способы решения проблемной ситуации;

«Хорошо» - выставляется студенту, если студент активно участвует в деловой игре и способен выработать определенные направления решения проблемы;

«Удовлетворительно» - выставляется студенту, если студент пытается участвовать в деловой игре, однако уровень знаний не позволяет делать правильные и обоснованные выводы;

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если студент не пытается, либо не способен участвовать в деловой игре.

Тестирование к текущему контролю

Тема 6. Проблемы и перспективы развития внешней торговли в России.

Индикатор достижения: ПК-3.1.

1. Какой товар относится к сырью:

- А) Автомобили
- Б) Автозапчасти
- В) Нефть**
- Г) Трубы

2. Что относится к категории товаров длительного пользования:

- А) Сельскохозяйственная продукция
- Б) Одежда
- В) Холодильники**
- Г) Обувь

3. Какой товар относится к готовой продукции:

- А) Ноутбук
- Б) Природный газ
- В) Комплектующие
- Г) Цветные металлы

4. Необходимость определения страны происхождения товара продиктована:

- А) Любопытством таможенных органов
- Б) Определением величины таможенной пошлины
- В) Составлением особой документации
- Г) Желанием государства ввести запрет на импорт товаров

5. Основная проблема классификации товаров в международной торговле заключается в:

- А) Выявлении контрафактного товара
- Б) Начислении таможенных пошлин
- В) Учете всех поступающих товаров
- Г) Правильном определении вида товара

6. ТН ВЭД России основана на следующей международной товарной номенклатуре:

- А) Номенклатуре гармонизированной системы
- Б) Брюссельской таможенной номенклатуре
- В) Московской таможенной номенклатуре
- Г) СМТК

7. Какое государство имеет максимальную величину экспорта:

- А) США
- Б) Япония
- В) Китай
- Г) Германия

8. Назовите крупнейший межконтинентальный товаропоток начале 2000 –х г.г.:

- А) Азия- Северная Америка
- Б) Европа-Южная Америка
- В) Европа- Африка
- Г) Европа-Азия

9. Промышленно развитые страны занимают в общем объеме мирового экспорта:

- А) Около 45%
- Б) Не более 52%
- В) Не более 60%
- Г) Около 70%
- Д) Более 80%

10. Первое место по экспорту нефти занимает:

- А) Саудовская Аравия
- Б) Ирак
- В) Россия
- Г) Индонезия

11. Объединение независимых государств, заключивших соглашение о свободной торговле с установлением общего внешнего таможенного тарифа в отношении третьих стран, это:

- А) Зона свободной торговли
- Б) Таможенный союз**
- В) Свободная экономическая зона
- Г) Интеграционная группировка

12. Первое место в мире по объему импорта занимает:

- А) Россия
- Б) США**
- В) Германия
- Г) Китай

13. Первое место в мире по импорту нефти занимает:

- А) Германия
- Б) Япония
- В) США**
- Г) Китай

14. Максимальная доля внешнеторгового оборота развивающихся стран приходится на:

- А) Другие развивающиеся страны
- Б) Развитые страны**
- В) Страны с переходной экономикой
- Г) Беднейшие страны мира

15. Какой товар относится к категории биржевых:

- А) Цветы
- Б) Мебель
- В) Нефть**
- Г) Автомобили

16. Товарные биржи бывают:

- А) Международными**
- Б) Двусторонними
- В) Многосторонними
- Г) Некоммерческими

17. Назовите крупнейшую международную товарную биржу:

- А) Нью-Йоркская**
- Б) Сиднейская
- В) Лондонская
- Г) Санкт-Петербургская

18. Какой из указанных торговых контрактов появился последним:

- А) Фьючерсный контракт
- Б) Форвардный контракт
- В) Контракт купли-продажи
- Г) Опционный контракт**

19. Назовите крупнейшую мировую биржу, специализирующуюся на торговле сельскохозяйственными товарами:

- А) Лондонская биржа
- Б) Московская биржа
- В) Гонконгская биржа
- Г) Чикагская биржа**

20. Торговля фьючерсными контрактами возникла:

- А) В 1950-х гг.
- Б) В 1960-х гг.
- В) В 1970-х гг.**
- Г) В 1980-х гг.

Критерии оценки:

«Отлично» - выставляется студенту, если количество правильных ответов от 85 до 100%;

«Хорошо» - выставляется студенту, если количество правильных ответов от 70 до 84%;

«Удовлетворительно» - выставляется студенту, если количество правильных ответов от 50 до 69%;

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если количество правильных ответов менее 50%.

**Задания для творческого рейтинга
Темы рефератов**

Тема 1. Проблемы классификации товаров в системе международной торговли.

Индикатор достижения: ПК-3.1.

1. Международная система присвоения товарам штрих- кодов.
2. Развитие международной системы классификации и кодирования товаров.
3. Системы международной товарной классификации и международная статистика.
4. Роль и значение международных систем классификации товаров.
5. Характеристика Гармонизированной системы классификации и кодирования товаров.
6. Характеристика Брюссельской таможенной номенклатуры.
7. Система ТН ВЭД РФ и особенности ее построения.
8. Проблематика совершенствования международного учета товаров на таможне.

Тема 2. Проблемы географической и товарной структуры мировой торговли

Индикатор достижения: ПК-3.1.

1. Охарактеризуйте современную товарную структуру международной торговли.
2. Определите тенденции развития товарной структуры международной торговли.
3. Выявите географическую структуру международного товарооборота.
4. Охарактеризуйте роль развитых стран в системе международной торговли.
5. Охарактеризуйте роль развивающихся стран в системе международной торговли.
6. Какие проблемы свойственны мировому товарообороту на современном этапе?
7. Какова роль транспорта в развитии системы международной торговли?
8. С чем связаны географические особенности развития международной торговли?

Тема 3. Проблемы организации торгов на международных биржах и аукционах

Индикатор достижения: ПК-3.1.

1. Крупнейшие товарные биржи США.
2. Основные биржевые центры Европы.
3. Характеристика крупнейших бирж Азии.
4. Принципы организации биржевой торговли товарами.

5. Преимущества и недостатки биржевых торгов.
6. Россия в системе международной биржевой торговли.
7. Крупнейшие международные товарные аукционы, их характеристика.
8. Принципы организации аукционных торгов.
9. Специфика аукционных товаров.
10. Общность и различия в биржевой и аукционной торговле.

Критерии оценки:

«Отлично» - выставляется студенту, если реферат подготовлен в объеме, раскрывающем тему;

«Хорошо» - выставляется студенту, если реферат в целом подготовлен, допущены незначительные ошибки, упущены некоторые вопросы темы;

«Удовлетворительно» - выставляется студенту, если реферат подготовлен на достаточно низком уровне, нет фактических примеров, тема не раскрыта;

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если в реферате не отражено содержание темы, тема не раскрыта, либо реферат не подготовлен.

Темы для написания эссе

Тема 4. Проблемы вступления России в ВТО.

Индикатор достижения: ПК-3.1.

1. Положительные и отрицательные последствия для России вследствие вступления страны в ВТО.
2. Выгода и проигрыш потребителей от присоединения к ВТО.
3. Выгода и проигрыш производителей от присоединения к ВТО.

Критерии оценки:

«Отлично» - выставляется студенту, если студент свободно излагает свои мысли, предлагает верное решение задачи, проблемы;

«Хорошо» - выставляется студенту, если студент в целом верно излагает свои мысли, но допускает небольшие погрешности;

«Удовлетворительно» - выставляется студенту, если студент пытается излагать свои мысли, но у него это получается делать на достаточно низком уровне;

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если студент фактически не способен изложить свои мысли по тематике вопроса.

Темы для индивидуального проекта

Тема 5. ИНКОТЕРМС.

Индикатор достижения: ПК-3.1.

В рамках реализации индивидуального проекта предполагается выбрать для компании, осуществляющей внешнеторговую деятельность, условия международной поставки товара, соответствующие определенному термину ИНКОТЕРМС. Для этого необходимо:

- 1) Определить проблемы выбора определенных условий поставки товаров.
- 2) Выявить проблемы, связанные с взаимодействием участников международного товарооборота с таможенными органами.
- 3) Изучить условия их применения в практике международной торговли.

- 4) Определить, будет ли являться компания экспортером, или импортером.
- 5) Определить, какой вид товаров будет экспортироваться или импортироваться.
- 6) Определить, каким видом (видами) транспорта будет осуществляться транспортировка

Критерии оценки:

«Отлично» - выставляется студенту, если группой проект подготовлен в объеме, раскрывающем тему;

«Хорошо» - выставляется студенту, если групповой проект в целом подготовлен, допущены незначительные ошибки, упущены некоторые вопросы темы;

«Удовлетворительно» - выставляется студенту, если групповой проект подготовлен на достаточно низком уровне, нет фактических примеров, тема не раскрыта;

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если в групповом проекте не отражено содержание темы, тема не раскрыта, либо групповой проект не подготовлен.

Темы для аналитического обзора

Тема 6. Проблемы и перспективы развития внешней торговли в России

Индикатор достижения: ПК-3.1.

Студентам предлагается подготовить аналитический обзор современного состояния внешнеторгового оборота РФ. Для подготовки обзора рекомендуется использовать официальные статистические данные по развитию внешней торговли РФ с сайтов Росстата, ФТС и ЦБ РФ. Также можно использовать аналитические обзоры с сайта [russian trade](http://russian.trade). Статистические данные должны быть представлены за период не менее 5 лет.

Помимо статистических данных обзор должен содержать анализ динамики и товарной структуры внешнеторгового оборота РФ. Должны быть выявлены современные тренды развития внешней торговли, установлены причинно-следственные связи изменения объемов внешнеторгового оборота в той или иной товарной группе, либо с теми или другими государствами и группами стран. Должны быть сделаны выводы по развитию внешнеторгового оборота РФ и смоделированы возможные сценарии его развития в будущем.

Критерии оценки:

«Отлично» - выставляется студенту, если студент свободно излагает свои мысли, предлагает верное решение задачи, проблемы;

«Хорошо» - выставляется студенту, если студент в целом верно излагает свои мысли, но допускает небольшие погрешности;

«Удовлетворительно» - выставляется студенту, если студент пытается излагать свои мысли, но у него это получается делать на достаточно низком уровне;

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если студент фактически не способен изложить свои мысли по тематике вопроса.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Структура зачетного задания

Наименование оценочного средства		
Вопрос 1. Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.		
Вопрос 2. Проблемы высокой волатильности цен на биржевые товары.		
Практическое задание (задача). На основании данных, представленных в таблице 1, определить специализацию условных стран Метрополия и Вассалия в рамках международного разделения труда, исходя из абсолютных и относительных издержек производства. Ответы подтвердить расчетами.		
Таблица 1- Издержки на производство продукции		
	Продукция	Затраты ресурса на единицу продукции в странах
		Метрополия Вассалия
	Металл	90 100
	Ткань	30 45

Типовой перечень вопросов к зачету с оценкой

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету с оценкой
1.	Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
2.	Основные показатели в системе международной торговли: физические и стоимостные.
3.	История развития международной торговли.
4.	Проблематика структуры товарооборота в современной международной торговле.
5.	Общая характеристика проблем, связанных с международным товарооборотом.
6.	Способы государственного регулирования внешней торговли.
7.	Проблемы развития международной торговли в условиях мирового геополитического кризиса.
8.	ВТО как главный международный институт торговых отношений.
9.	Современная проблематика функционирования ВТО.
10.	Роль ВТО в предотвращении мировых торговых войн.
11.	Проблематика участия России в работе ВТО
12.	Проблема применения нетарифных ограничений в международной торговле
13.	Систематизация и классификация товаров в системе международной торговли.
14.	Принцип классификации товаров в Гармонизированной системе.
15.	Общая характеристика СМТК
16.	Принципы классификации товаров в Брюссельской таможенной номенклатуре
17.	Проблема выработки единой международной системы классификации товаров.
18.	Проблема отнесения товаров к определенным товарным группам в целях налогообложения
19.	Биржевые товары и критерии принадлежности к ним в международной торговле.
20.	Проблемы высокой волатильности цен на биржевые товары.
21.	Признаки и свойства аукционных товаров в системе международной торговли.

22.	Географическое распределение потоков мирового товарооборота на современном этапе.
23.	Проблемы выхода развивающихся стран на международные товарные рынки.
24.	Общая характеристика мирового сырьевого рынка
25.	Современные тенденции развития международной торговли готовой продукцией
26.	Современное состояние и перспективы развития мирового сельскохозяйственно-го рынка
27.	Характеристика международной торговли продукцией машиностроения
28.	Современное состояние и тенденции развития мирового рынка химической про- дукции
29.	Современная проблематика мирового рынка черных металлов
30.	Современная проблематика мирового рынка цветных металлов
31.	Особенности международной торговли продукцией легкой промышленности
32.	Группировка стран по экспорту и импорту в международной торговле.
33.	ИНКОТЕРМС, характеристика торговых терминов.
34.	Проблема необходимости совершенствования терминов ИНКОТЕРМС
35.	Проблемы применения терминов ИНКОТЕРМС на практике
36.	Проблема выбора хозяйствующими субъектами условий международной постав- ки товаров
37.	Проблематика введения обоюдных торгово-экономических санкций.
38.	Проблематика снижения мировых цен на сырьевые товары.
39.	Конъюнктура международных товарных рынков на современном этапе.
40.	Место России в современной системе международной торговле.
41.	Современная товарная структура экспорта России и проблема сырьевой зави- симости российской экономики.
42.	Современная товарная структура импорта России
43.	Проблемы развития внешней торговли РФ со странами ЕС
44.	Проблемы и перспективы развития торговли в рамках стран ЕАЭС
45.	Проблемы и перспективы развития внешнеторговых отношений РФ и Китая.
46.	Место России на мировом рынке услуг
47.	Проблема развития протекционизма в международной торговле
48.	Проблема валютных войн в международной торговле
49.	Современная проблематика развития торгово-экономических отношений США и КНР
50.	Проблемы международного регулирования торговли объектами интеллектуаль- ной собственности
51.	Особенности внешней торговли России в условиях развития программы им- портозамещения
52.	Проблематика обеспечения продовольственной безопасности РФ
53.	Проблемы международной торговли контрафактной продукцией
54.	Проблемы развития внешней торговли РФ с Японией
55.	Проблемы и перспективы развития торгово-экономического сотрудничества РФ со странами Африки
56.	Особенности внешней торговли РФ со странами Южной Америки
57.	Проблематика выбора страной типа внешнеторговой политики
58.	Позитивные и негативные последствия либерализации внешней торговли

59.	Проблематика ценообразования в международной торговле
60.	Проблемы биржевой торговли в РФ.
61.	Проблема либерализации внешней торговли государства
62.	Характеристика меркантилизма
63.	Характеристика теории абсолютных преимуществ в международной торговле
64.	Характеристика теории сравнительных преимуществ в международной торговле
65.	Характеристика теории Хекшера-Олина
66.	Парадокс Леонтьева
67.	Теория конкурентоспособности страны в международной торговле М. Портера
68.	Проблемы выхода на внешний рынок отечественных предприятий
69.	Проблемы, связанные с таможенным регулированием в РФ.
70.	Проблема использования доллара США во внешнеторговых расчетах РФ
71.	Оценка воздействия колебания валютных курсов на развитие внешней торговли
72.	Проблема изменения климата и ее влияние на внешнюю торговлю стран.

Тематика практических заданий

Номер задания	Перечень практических заданий к зачету с оценкой											
1.	<p>Импортная квота - это:</p> <p>А) налог, устанавливаемый на импортируемый товар;</p> <p>Б) инструмент торговой политики, с помощью которого правительство может стимулировать местных производителей - экспортеров продукции;</p> <p>В) количественный лимит (предел) на ввоз товара из других стран;</p> <p>Г) отношение экспортных цен к импортным ценам;</p> <p>Д) товары и услуги, которые мы покупаем у граждан и фирм других стран.</p>											
2.	<p>На основании данных, представленных в таблице 1, определить специализацию условных стран Метрополия и Вассалия в рамках международного разделения труда, исходя из абсолютных и относительных издержек производства. Ответы подтвердить расчетами.</p> <p>Таблица 1- Издержки на производство продукции</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Продукция</th> <th colspan="2">Затраты ресурса на единицу продукции в странах</th> </tr> <tr> <th>Метрополия</th> <th>Вассалия</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Металл</td> <td>90</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Ткань</td> <td>30</td> <td>45</td> </tr> </tbody> </table>	Продукция	Затраты ресурса на единицу продукции в странах		Метрополия	Вассалия	Металл	90	100	Ткань	30	45
Продукция	Затраты ресурса на единицу продукции в странах											
	Метрополия	Вассалия										
Металл	90	100										
Ткань	30	45										
3.	<p>В нижеприведенной таблице 2 представлены издержки на производство одного компьютера и одного магнитофона странами «А» и «В» (в человеко-часах):</p> <p>В рассматриваемых условиях можно ли утверждать, что: 1) страна «В» имеет абсолютные преимущества в производстве товаров X и Y?</p> <p>2) Возможна ли торговля между рассматриваемыми странами? Если да, то на производстве каких изделий они будут специализироваться. Ответ подтвердить расчетами.</p> <p>Таблица 2- Издержки стран «А» и «В»</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Изделие</th> <th colspan="2">Страна</th> </tr> <tr> <th>«А»</th> <th>«В»</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Изделие	Страна		«А»	«В»						
Изделие	Страна											
	«А»	«В»										

		Компьютер	100	125												
		Магнитофон	40	45												
4.	<p>Затраты труда (в часах) на производство теннисных мячей и теннисных ракеток в условных странах Аквилония и Вампландия следующие:</p> <p>Таблица 3- Затраты на производство мячей и ракеток</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Страна</th> <th colspan="2">Затраты труда на производство</th> </tr> <tr> <th>мячей</th> <th>ракеток</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Аквилония</td> <td>6</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Вампландия</td> <td>1</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p>Рассчитайте выигрыш Вампландии и Аквилонии от взаимной торговли, если она будет в условиях равновесной мировой цены - 2 мяча за 1 ракетку.</p>					Страна	Затраты труда на производство		мячей	ракеток	Аквилония	6	2	Вампландия	1	4
Страна	Затраты труда на производство															
	мячей	ракеток														
Аквилония	6	2														
Вампландия	1	4														
5.	<p>В целом в мировой торговле приходится (установить соответствия)</p> <table> <tr> <td>1. На промышленные товары</td> <td>А. 22 %</td> </tr> <tr> <td>2. На услуги</td> <td>Б. 10 %</td> </tr> <tr> <td>3. На продукцию агропромышленного комплекса и ископаемое сырье</td> <td>В. 58 %</td> </tr> </table>					1. На промышленные товары	А. 22 %	2. На услуги	Б. 10 %	3. На продукцию агропромышленного комплекса и ископаемое сырье	В. 58 %					
1. На промышленные товары	А. 22 %															
2. На услуги	Б. 10 %															
3. На продукцию агропромышленного комплекса и ископаемое сырье	В. 58 %															
6.	<p>Различие между импортной пошлиной и импортной квотой состоит в том, что:</p> <p>А)пошлина никогда не приносит дохода государству, тогда как квота всегда обеспечивает такой выигрыш;</p> <p>Б)квота может быть использована для ограничения притока импортных товаров на внутренний рынок, тогда как пошлина не может быть использована в этих целях;</p> <p>В)пошлина может быть использована для полного (или почти полного) прекращения притока импортных товаров на внутренний рынок, тогда как квота не может быть использована в этих целях;</p> <p>Г)квота обеспечивает более надежную защиту отечественного производства от иностранной конкуренции, чем тариф;</p> <p>Д)квота устанавливается правительством страны, а пошлина - производителями товара.</p>															
7.	<p>Автомобильное колесо стоит в Аборигении 100 USD, в Бантустанции - 80 USD и в Вампландии - 60 USD.</p> <p>Аборигения - малая страна, и объемы ее внешней торговли не влияют на уровень мировых цен.</p> <p>1) В Аборигении вводится 100%-й адвалорный тариф на импорт колес из Бантустанции и Вампландии. Будет ли Аборигения продолжать импортировать колеса?</p> <p>2) Если после этого Аборигения создает таможенный союз с Бантустанией, будет ли она сама производить колеса или их импортировать?</p> <p>3) Какой эффект - создания торговли или отклонения торговли - возникает при создании таможенного союза между Аборигенией и Бантустанией?</p> <p>4) Допустим теперь, что в Аборигении вводится 50-ти, а не 100%-й адвалорный тариф на импорт колес из Бантустанции и Вампландии. Будет ли Аборигения продолжать импортировать колеса?</p> <p>5) Если теперь Аборигения создает таможенный союз с Бантустанией, будет ли она сама производить колеса, или их импортировать?</p>															
8.	<p>Отметить нетарифные методы регулирования ВТ:</p> <table> <tr> <td>а) квотирование</td> <td>к) таможенные формальности</td> </tr> <tr> <td>б) лицензирование</td> <td>л) экспортные пошлины</td> </tr> <tr> <td>в) компенсационные пошлины</td> <td>м) сезонные пошлины</td> </tr> <tr> <td>г) антидемпинговые пошлины</td> <td></td> </tr> </table>					а) квотирование	к) таможенные формальности	б) лицензирование	л) экспортные пошлины	в) компенсационные пошлины	м) сезонные пошлины	г) антидемпинговые пошлины				
а) квотирование	к) таможенные формальности															
б) лицензирование	л) экспортные пошлины															
в) компенсационные пошлины	м) сезонные пошлины															
г) антидемпинговые пошлины																

	<p>д) транзитные пошлины е) таможенные пошлины ж) добровольные ограничения экспорта з) НДС и) импортные депозиты</p> <p>н) технические стандарты о) нормативы санитарного и ветеринарного контроля</p>																
9.	Фирма X продала, а фирма Y купила 1 фьючерсный контракт на алюминий (25 тонн) 1 марта по цене 100 долл. за тонну с поставкой через 3 месяца. 1 июня цена 1 т. составила 103 дол. Определить выигравшую и проигравшую стороны и сумму выигрыша (проигрыша) при ликвидации контракта путем офсетной сделки.																
10.	<p>Проанализировав табл. 4, определите, какая из фирм - экспортеров прохладительных напитков в данную страну может быть обвинена в демпинге на ее внутренний рынок?</p> <p>Таблица 4- Средние издержки производства и цены на напитки фирм- - экспортеров</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Фирма Л</th> <th>Фирма и</th> <th>Фирма С</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Средние издержки производства в расчете на единицу продукции, долл.</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Цена напитков на внутренних рынках фирм-импортеров, долл.</td> <td>10</td> <td>13</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Экспортная цена напитков, долл.</td> <td>11</td> <td>10</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Фирма Л	Фирма и	Фирма С	Средние издержки производства в расчете на единицу продукции, долл.	10	10	10	Цена напитков на внутренних рынках фирм-импортеров, долл.	10	13	9	Экспортная цена напитков, долл.	11	10	9
Показатели	Фирма Л	Фирма и	Фирма С														
Средние издержки производства в расчете на единицу продукции, долл.	10	10	10														
Цена напитков на внутренних рынках фирм-импортеров, долл.	10	13	9														
Экспортная цена напитков, долл.	11	10	9														
11.	<p>Первым шагом к образованию торгово-экономических блоков в мировой экономике стали:</p> <p>А) союзы государств Б) свободные экономические зоны В) таможенные союзы Г) зоны свободной торговли Д) зоны совместного предпринимательства</p>																
12.	<p>Общее число ТНК в мире к началу 2010-х годов достигло примерно:</p> <p>а) 100 тыс. г) 40 тыс. б) 50 тыс. д) 37 тыс. в) 21 тыс. е) 7 тыс.</p> <p>а число филиалов составляло около:</p> <p>ж) 200 тыс. и) 300 тыс. з) 100 тыс. к) 700 тыс.</p>																
13.	<p>В условиях зафиксированного валютного коридора Центральный банк страны проводит валютные интервенции на внутреннем валютном рынке. В каких случаях Центральный банк продает резервную валюту, а в каких ее покупает?</p> <p>Чего добивается Центральный банк страны, проводя подобные операции?</p>																
14.	Какой термин будет наиболее приемлем для маленькой компании-экспортера: EXW или DDP? Ответ подтвердите обоснованными выводами.																
15.	<p>Понижение валютного курса национальной денежной единицы:</p> <p>А) понижает конкурентоспособность отечественных товаров и услуг; Б) не оказывает влияния на конкурентоспособность отечественных товаров и услуг; В) повышает конкурентоспособность отечественных товаров и услуг; Г) усиливает интерес хозяйствующих субъектов к экспорту капитала.</p>																

16.	<p>Опираясь на данные таблицы 5, рассчитайте:</p> <p>1) среднегодовые темпы роста экспорта нефти, нефтепродуктов и природного газа</p> <p>2) Примерную валютную выручку от экспорта нефти, нефтепродуктов и природного газа в каждом из годов. Для проведения расчетов воспользуйтесь данными о среднегодовых ценах на данные виды топливно-энергетических ресурсов.</p> <p>Таблица 5 – Экспорт топливно-энергетических товаров из РФ</p> <table border="1" data-bbox="336 577 1206 857"> <thead> <tr> <th data-bbox="336 577 715 689">Годы \ Показатель</th> <th data-bbox="715 577 826 689">2000</th> <th data-bbox="826 577 922 689">2005</th> <th data-bbox="922 577 1018 689">2010</th> <th data-bbox="1018 577 1114 689">2015</th> <th data-bbox="1114 577 1206 689">2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="336 689 715 745">Нефть сырая, млн. тонн</td> <td data-bbox="715 689 826 745">145</td> <td data-bbox="826 689 922 745">253</td> <td data-bbox="922 689 1018 745">247</td> <td data-bbox="1018 689 1114 745">245</td> <td data-bbox="1114 689 1206 745">260</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 745 715 801">Нефтепродукты, млн. тонн</td> <td data-bbox="715 745 826 801">62,7</td> <td data-bbox="826 745 922 801">97,1</td> <td data-bbox="922 745 1018 801">133</td> <td data-bbox="1018 745 1114 801">172</td> <td data-bbox="1114 745 1206 801">150</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 801 715 857">Газ природный, млрд. м³</td> <td data-bbox="715 801 826 857">194</td> <td data-bbox="826 801 922 857">207</td> <td data-bbox="922 801 1018 857">174</td> <td data-bbox="1018 801 1114 857">186</td> <td data-bbox="1114 801 1206 857">221</td> </tr> </tbody> </table>	Годы \ Показатель	2000	2005	2010	2015	2018	Нефть сырая, млн. тонн	145	253	247	245	260	Нефтепродукты, млн. тонн	62,7	97,1	133	172	150	Газ природный, млрд. м ³	194	207	174	186	221
Годы \ Показатель	2000	2005	2010	2015	2018																				
Нефть сырая, млн. тонн	145	253	247	245	260																				
Нефтепродукты, млн. тонн	62,7	97,1	133	172	150																				
Газ природный, млрд. м ³	194	207	174	186	221																				
17.	<p>Какие товары согласно международной классификации ООН относятся к готовой продукции?</p> <p>А) Нефть б) Черные металлы в) Цветные металлы</p> <p>Г) Газ ж) продукты питания з) автомобили</p>																								
18.	<p>Промышленно развитые страны по современным данным занимают в общем объеме мирового экспорта:</p> <p>а) около 45%</p> <p>б) не более 52%</p> <p>в) не более 60%</p> <p>г) около 70%</p> <p>д) более 80%</p>																								
19.	<p>После девальвации национальной валюты цены экспорта и импорта изменятся, при прочих равных условиях, следующим образом:</p> <p>а) цены на импорт повысятся, а на экспорт снизятся;</p> <p>б) цены повысятся как на экспорт, так и на импорт;</p> <p>в) цены и на экспорт, и на импорт понизятся;</p> <p>г) цены на экспорт вырастут, а на импорт снизятся.</p>																								
20.	<p>В стране А производство 1 кг. трески обходится в 120 мин. рабочего времени, а в стране Б – в 80 мин., морковь же «дороже» в стране Б: 10 мин. против 5 мин. в стране А.</p> <p>Выберите правильный ответ. На основании этих данных можно утверждать, что:</p> <p>1) страна Б имеет абсолютное преимущество в производстве моркови;</p> <p>2) страна А имеет абсолютное преимущество в производстве трески;</p> <p>3) ни страна А, ни страна Б не имеют сравнительных преимуществ в производстве;</p> <p>4) страна А имеет сравнительное преимущество в производстве моркови.</p>																								
21.	<p>Когда Узбекистан продает хлопок России в обмен на нефть, то...</p>																								

	<p>А) в выигрыше оказываются обе стороны; Б) обе стороны от этого проигрывают; В) Узбекистан выигрывает, Россия проигрывает; Г) Россия - в выигрыше, Узбекистан - в проигрыше.</p>																		
22.	<p>Предположим, для стран Домация и Загания выполняются все предпосылки рикарданской модели международной торговли, производятся только два товара – колбаса и сыр, при этом их выпуск характеризуется следующими данными:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Затраты (в чел.-ч) на производство 1 кг колбасы</th> <th>Затраты (в чел.-ч) на производство 1 кг сыра</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Домация</td> <td>75</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Загания</td> <td>50</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table> <p>1) Имеет ли Домация абсолютное преимущество в производстве колбасы? Сыра? 2) Имеет ли Домация сравнительное преимущество в производстве колбасы? Сыра? 3) В каком интервале установятся относительные мировые цены торгуемых товаров в случае установления взаимной торговли между Домацией и Заганией? 4) Какой продукт будет экспортировать каждая из стран?</p>		Затраты (в чел.-ч) на производство 1 кг колбасы	Затраты (в чел.-ч) на производство 1 кг сыра	Домация	75	100	Загания	50	50									
	Затраты (в чел.-ч) на производство 1 кг колбасы	Затраты (в чел.-ч) на производство 1 кг сыра																	
Домация	75	100																	
Загания	50	50																	
23.	<p>Предположим, что Польша и Германия составляют вместе мировое хозяйство и для них выполняются все предпосылки рикарданской модели международной торговли. Данные о производимых в Польше и Германии товарах до установления между ними международной торговли и затраты труда на производство единицы продукции представлены в таблице:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Трудозатраты на единицу продукции в Польше (в чел.-ч)</th> <th>Трудозатраты на единицу продукции в Германии (в чел.-ч)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Вино</td> <td>7</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Пиво</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Картофель</td> <td>4</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Сыр</td> <td>11</td> <td>5,5</td> </tr> <tr> <td>Колбаса</td> <td>6</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p>Страны вступают друг с другом в торговые отношения. Определите, какие товары будут производиться в Германии, если почасовая оплата труда в этой стране превышает почасовую оплату труда в Польше в 2 раза?</p>		Трудозатраты на единицу продукции в Польше (в чел.-ч)	Трудозатраты на единицу продукции в Германии (в чел.-ч)	Вино	7	1	Пиво	3	2	Картофель	4	8	Сыр	11	5,5	Колбаса	6	2
	Трудозатраты на единицу продукции в Польше (в чел.-ч)	Трудозатраты на единицу продукции в Германии (в чел.-ч)																	
Вино	7	1																	
Пиво	3	2																	
Картофель	4	8																	
Сыр	11	5,5																	
Колбаса	6	2																	
24.	<p>Предположим, что для определенной страны и ее торговых партнеров выполняются все предпосылки теории международной торговли Хекшера—Олина. Страна наделена двумя факторами производства — трудом и капиталом. Доступна следующая информация о стоимостной структуре затрат на производство первичного алюминия, глинозёма и электроэнергии в этой стране:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>на каждый долл. выпуска первичного алюминия</th> <th>на каждый долл. выпуска глинозёма</th> <th>на каждый долл. выпуска электроэнергии</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Прямые затраты труда</td> <td>0,40 долл</td> <td>0,65 долл</td> <td>0,10 долл.</td> </tr> <tr> <td>Прямые затраты капитала</td> <td>0,30 долл</td> <td>0,35 долл.</td> <td>0,90 долл</td> </tr> <tr> <td>Затраты глинозёма</td> <td>0,10 долл.</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		на каждый долл. выпуска первичного алюминия	на каждый долл. выпуска глинозёма	на каждый долл. выпуска электроэнергии	Прямые затраты труда	0,40 долл	0,65 долл	0,10 долл.	Прямые затраты капитала	0,30 долл	0,35 долл.	0,90 долл	Затраты глинозёма	0,10 долл.	0	0		
	на каждый долл. выпуска первичного алюминия	на каждый долл. выпуска глинозёма	на каждый долл. выпуска электроэнергии																
Прямые затраты труда	0,40 долл	0,65 долл	0,10 долл.																
Прямые затраты капитала	0,30 долл	0,35 долл.	0,90 долл																
Затраты глинозёма	0,10 долл.	0	0																

	Затраты элек- троэнергии	0,20 долл.	0	0	
	Все затраты	1 долл.	1 долл.	1 долл.	
25.	<p>Предположим, что для определенной страны выполняются все предпосылки двухфакторной модели международной торговли Хекшера–Олина. Представленные ниже уравнения описывают соотношения цены и издержек в производстве мяса и одежды, причем цифры отражают количество единиц каждого фактора (труда и земли), требующегося для производства единицы продукта (мяса и одежды): $P(\text{мясо}) = 60w + 40r$ $P(\text{одежда}) = 75w + 25r$, где w – заработная плата, r – рента. Известно, что до начала международной торговли цена мяса составляла 200 условных единиц и цена одежды составляла 200 условных единиц.</p> <p>1) Определите долгосрочные значения величин заработной платы и ренты в данной стране в условиях автаркии.</p> <p>2) Предположим, что следствием установления международной торговли стало увеличение цены мяса на 5% и снижение цены одежды на 10%. Определите, как и на сколько процентов изменились значения величин заработной платы и ренты в данной стране после приспособления экономики к условиям нового долгосрочного равновесия.</p>				
26.	<p>Предположим, что мировое хозяйство состоит из двух стран – Карамелии и Телепузии. В Карамелии функция спроса на конфеты (кг за год) имеет вид $Q_d = 70 - P$, функция предложения имеет вид $Q_s = 20 + P$. В Телепузии функция спроса на конфеты имеет вид $Q_d = 130 - 2P$, функция предложения имеет вид $Q_s = 10 + P$, где P – цена в рублях за кг.</p> <p>1) Определите равновесные значения цен конфет и объемов их выпуска для экономик Карамелии и Телепузии при отсутствии внешней торговли (за год). Представьте графики рынков конфет для Карамелии и Телепузии до их вступления в торговые отношения.</p> <p>2) Указанные страны вступают в торговлю конфетами друг с другом. Какая из стран становится экспортёром, какая – импортёром? На каком уровне установится мировая цена конфет? Каковы будут объёмы международной торговли конфетами (за год)? Представьте график мирового рынка конфет (рынка международной торговли данным товаром).</p> <p>3) Определите величины отечественных спроса и предложения конфет в Карамелии и Телепузии после установления торговых отношений (за год).</p> <p>4) Для каждой из стран рассчитайте следующие величины (за год):</p> <p>а) выигрыш либо потери производителей в результате установления внешней торговли;</p> <p>б) выигрыш либо потери потребителей в результате установления внешней торговли;</p> <p>в) чистый национальный выигрыш либо чистые национальные потери от внешней торговли.</p>				
27.	<p>На мировом рынке соковыжималок имеет место монополистическая конкуренция между n производителями, каждый из которых имеет функцию средних издержек вида $AC = 17,75 + 0,25n$ (в у.е.). Суммарный объем проданных за год всеми производителями соковыжималок составил 17860 тыс. штук. Абсолютное значение эластичности спроса по цене на соковыжималки равно 0,25.</p> <p>1) Выведите функцию цены соковыжималки $P(n)$ (в у.е.).</p> <p>2) Чему равны постоянные издержки производства соковыжималок?</p> <p>3) При каком значении n на мировом рынке соковыжималок достигается равновесие?</p> <p>4) Чему равна равновесная цена соковыжималки (в у.е.)?</p> <p>5) Рассчитайте объем продаж каждой фирмы на рынке (за год). 6) Постройте</p>				

	график мирового рынка соковыжималок.
28.	<p>Мировой рынок спортивной обуви находится в состоянии равновесия и представлен 5 симметричными фирмами, участвующими в монополистической конкуренции и имеющими идентичные функции спроса и издержек. Постоянные издержки производства спортивной обуви равны 16 560 долл. США, предельные издержки равны 64 долл. США на единицу продукции, а абсолютное значение эластичности спроса по цене на спортивную обувь равна 0,125.</p> <p>1) Рассчитайте равновесную цену одной пары обуви. 2) Чему равен суммарный объем продаж спортивной обуви? 3) Каков объем продаж каждой фирмы – производителя спортивной обуви? 4) Запишите функции цены и средних издержек производства спортивной обуви.</p>
29.	<p>Известно, что в условиях свободной международной торговли цена абсолютно эластичного предложения на мировом рынке масла чёрного тмина алжирского производства составляет 16 евро за флакон, а ливийского – 12 евро (иных поставщиков масла чёрного тмина на зарубежные рынки не имеется). Стремясь защитить отечественных производителей данного товара, правительство Туниса (страны с малой открытой экономикой) с 2010 г. вводит 50%-ую пошлину на его импорт. После введения пошлины отечественное производство указанного продукта в Тунисе составило 10,25 тыс. флаконов, а внутреннее потребление – 22,5 тыс. флаконов (за год). Предположим, что с начала 2011 г. Тунис образовал зону свободной торговли с Алжиром.</p> <p>1) Исходя из линейности функций спроса и предложения указанного товара, представьте графики тунисского рынка масла чёрного тмина и рынка данного товара, импортируемого в Тунис. С их помощью определите годовой объем ввоза масла чёрного тмина в Тунис из-за рубежа после создания зоны свободной торговли с Алжиром, если известно, что для Туниса величина эффекта создания торговли данным товаром в 2 раза превысила величину эффекта отклонения торговли (за 2011 г.).</p> <p>2) Тунисские неправительственные эксперты предлагали сформировать с 2011 г. зону свободной торговли не с Алжиром, а с Ливией. Используя приведенные данные и ограничившись анализом статических эффектов международной экономической интеграции для рынка масла чёрного тмина, определите величины чистого национального выигрыша Туниса в обоих случаях (за год).</p>
30	<p>Известно, что в открытой экономике внутренние инвестиции (I) равны 700 у.е., частные сбережения (Sp) равны 1100 у.е., государственные (правительственные) сбережения (Sg) равны –100 у.е. (данные представлены за определенный год). Предположим, что в платежном балансе указанной страны отсутствуют трансферты, сделки, отражаемые по счету операций с капиталом, и чистые ошибки и пропуски.</p> <p>Рассчитайте для указанного года:</p> <p>1) сальдо счета текущих операций платежного баланса страны; 2) сальдо финансового счета платежного баланса страны.</p>
31.	<p>Предположим, что шведский предприниматель собирается заключить сделку в Швейцарии, зная, что ему для этого потребуется 8000 швейцарских франков. Рассчитайте, сколько он должен снять со своего счета шведских крон (с округлением до второго знака после запятой), чтобы получить искомую сумму, если обслуживающий его банк выставляет следующие котировки на обмен валют (курс покупки банком долл. США и курс продажи банком долл. США соответственно): Шведские кроны за 1 долл. США 8,92 – 8,94 Швейцарские франки за 1 долл. США 0,98 – 1,04</p>
32.	Участник мирового валютного рынка в состоянии воспользоваться только сле-

	<p>дующими возможностями обмена валют:</p> <p>во Франкфурте-на-Майне обменять евро на фунты стерлингов или фунты стерлингов на евро по курсу 1,2 евро за фунт;</p> <p>в Лондоне обменять фунты стерлингов на доллары США или доллары США на фунты стерлингов по курсу 0,82 фунтов за долл.;</p> <p>в Чикаго обменять евро на доллары США или доллары США на евро по курсу 0,92 евро за долл. Рассчитайте прибыль (в долларах США, с округлением до целого числа), которую указанный участник валютного рынка может получить с помощью арбитражных операций, обладая исходной суммой в 1000000 долл. США.</p>
33.	<p>Предположим, что финансовая компания «Светлый путь» приступила к операциям на мировом рынке валютных опционов. Была разработана стратегия, согласно которой данная компания продала 1000 европейских валютных опционов «колл» (call) с ценой исполнения 65 рублей за долл. США и ценой опционного контракта в размере 2 рублей за долл. США. Одновременно с этой сделкой компания продала 1200 европейских валютных 88 Пособие по решению задач по международной экономике опционов «пут» (put) с ценой исполнения 65 рублей за долл. США и ценой опционного контракта в размере 1,5 рублей за долл. США. Известно также, что сумма любого опционного контракта – 100 долл. США, все контракты заключаются со сроком исполнения через 3 месяца, предполагается неизменная временная стоимость денег. Используя приведенные данные, рассчитайте финансовый результат (прибыль или потери) компании от реализации данной опционной стратегии через 3 месяца, если известно, что через 3 месяца текущий валютный курс на рынке составил:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 50 рублей за долл. США; 2) 65 рублей за долл. США; 3) 70 рублей за долл. США.
34.	<p>Предположим, что в стране Тугрия установлен фиксированный заниженный курс национальной валюты по отношению к евро на уровне 4 тугрика за 1 евро, при этом ежегодные интервенции Центрального банка указанной страны, необходимые для поддержания фиксированного курса, оцениваются в величину 6 млрд. тугриков. Известно также, что за год выигрыш продавцов евро от подобной политики по сравнению с ситуацией фиксации валютного курса на его равновесном уровне, определенном при отсутствии вмешательства ЦБ в курсообразование, составляет 3,24 млрд. тугриков, а потери покупателей евро (за исключением ЦБ) достигают 2,34 млрд. тугриков. Используя подход к валютному курсу с позиций теории платежного баланса и исходя из линейности функций предложения и спроса на иностранную валюту, представьте график рынка обмена тугриков на евро и рассчитайте:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) значение равновесного курса обмена тугриков на евро, который установится при использовании в Тугрии режима свободно плавающего обменного курса национальной валюты; 2) на сколько процентов фиксированный курс тугрика занижен по сравнению с его равновесным уровнем, определенным при отсутствии вмешательства ЦБ Тугрии в курсообразование (с округлением до первого знака после запятой).
35.	<p>Предположим, что в точности соблюдается условие покрытого паритета процентных ставок. Российскому коммерческому банку необходимы 38 млн. казахстанских тенге для оплаты импортных контрактов клиентов банка. Для этой цели указанный банк заключает с Банком России валютный своповый контракт (FX swap) на поставку 38 млн. тенге, срок исполнения контракта путем обратной продажи тенге за рубли наступает через 9 месяцев после покупки тенге за рубли по текущему курсу, равному 5,8 тенге за рубль. Известно также, что процентная</p>

	<p>ставка по вложениям в рублях РФ составляет 14% годовых, а в тенге – 10% годовых (предполагается ежемесячное начисление простых процентов).</p> <p>1) Рассчитайте значение форвардного курса рубля РФ к казахстанскому тенге (в прямой котировке для валютной пары, в которой рубль признается национальной валютой, с округлением до четвертого знака после запятой), примененного в данной сделке.</p> <p>2) Определите, с премией или дисконтом котируется рубль до данной сделки на срок. Рассчитайте величину (в % годовых, с округлением до второго знака после запятой) премии либо дисконта на рубль.</p>
36.	<p>Предположим, что в точности выполняется относительный паритет покупательной способности национальных валют. Известно, что за период с 1970 г. по 1986 г. уровень потребительских цен в Германии вырос в 2 раза, а в Великобритании – в 3 раза. Рассчитайте:</p> <p>1) как и на сколько процентов за период с 1970 г. по 1986 г. изменилась цена немецкой марки в фунтах стерлингов;</p> <p>2) обменный курс немецкой марки к фунту стерлингов в 1986 г. (в прямой котировке для валютной пары, в которой немецкая марка признается национальной валютой), если в 1970 г. обменный курс составлял $1 \text{ £} = 1,5 \text{ DM}$.</p>

Критерии оценки:

Зачтено «Отлично» выставляется студенту в случае, когда он удовлетворяет следующим критериям:

Два теоретических вопроса раскрыты в полном объеме, студент дал исчерпывающий ответ, демонстрирующий творческий подход к освоению дисциплины. Практическое задание успешно выполнено.

Зачтено «Хорошо» выставляется студенту в случае, когда он удовлетворяет следующим критериям:

Два теоретических вопроса раскрыты в достаточном объеме, однако студент не способен творчески мыслить, делать собственные умозаключения и выводы. Практическое задание выполнено верно, либо с незначительными неточностями.

Зачтено «Удовлетворительно» выставляется студенту в случае, когда он удовлетворяет следующим критериям:

Оба, либо один из вопросов раскрыты в недостаточной степени. Студент демонстрирует поверхностные знания предмета, не способен делать собственных выводов. Практическое задание выполнено с существенными ошибками.

Не зачтено «Неудовлетворительно» выставляется студенту в случае, когда

- ответ не соответствует теоретическому вопросу;
- ответ полностью, либо фактически полностью отсутствует;
- отсутствуют практические примеры;
- не раскрыты основные понятия, относящиеся к предмету теоретического вопроса
- практическое задание не выполнено.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 6

Шкала оценивания	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
1	2	3	4	5
Зачтено «отлично»	ПК-3. Способен разработать план ВЭД организации и контроль ее выполнения	<i>ПК-3.1</i> Подготавливает проект плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; вносит, при необходимости, дополнения и изменения в план внешнеэкономической деятельности организации; подготавливает предложения по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации	Знает верно и в полном объеме: основы бизнес-планирования Умеет верно и в полном объеме: разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности	Продвинутый
Зачтено «хорошо»	ПК-3. Способен разработать план ВЭД организации и контроль ее выполнения	<i>ПК-3.1</i> Подготавливает проект плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; вносит, при необходимости, дополнения и изменения в план внешнеэкономической деятельности организации; подготавливает предложения по корректировке плана	Знает с незначительными замечаниями: основы бизнес-планирования Умеет с незначительными замечаниями: разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности	Повышенный

			внешнеэкономической деятельности организации		
	Зачтено «удовлетворительно»	ПК-3. Способен разработать план ВЭД организации и контроль ее выполнения	<i>ПК-3.1</i> Подготавливает проект плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; вносит, при необходимости, дополнения и изменения в план внешнеэкономической деятельности организации; подготавливает предложения по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации	Знает на базовом уровне, с ошибками: основы бизнес-планирования Умеет на базовом уровне, с ошибками: разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности	Базовый
	Не зачтено «неудовлетворительно»	ПК-3. Способен разработать план ВЭД организации и контроль ее выполнения	<i>ПК-3.1</i> Подготавливает проект плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; вносит, при необходимости, дополнения и изменения в план внешнеэкономической деятельности организации; подготавливает предложения по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации	Не знает на базовом уровне: основы бизнес-планирования Не умеет на базовом уровне: разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности	Компетенции не сформированы