


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 09.10.2024 14:22:30  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

*Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) программы «Коммерция»*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова


Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО  
Протоколом заседания кафедры  
товарной экспертизы, технологии торговли и  
ресторанного бизнеса  
от «28» февраля 2023 № 7  
Зав. КТРБ, к.т.н., доц.  Губа

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
**по производственной практике**  
**Б2.В.02.01 (Н) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**  
**для студентов приема 2020 г.**  
**Направление подготовки**  
**38.03.06 Торговое дело**  
**Направленность (профиль) программы**  
**«Коммерция»**

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Программа подготовки *академический бакалавриат*

Составитель:  
к.э.н., доцент  
 М.А. Дубинина

Краснодар  
2023

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	<b>ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....</b>	3
2.	<b>ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ.....</b>	3
3.	<b>ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>	4
4.	<b>ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ «НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА».....</b>	11
5.	<b>ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ.....</b>	11
6.	<b>ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>	13
7.	<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ.....</b>	13
	<b>ПРИЛОЖЕНИЯ:</b>	
	1. Контрольные задания.....	15
	2. Вопросы к зачету.....	16
	Лист регистрации изменений.....	17

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы по производственной практике «Научно-исследовательская работа» являются неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля) программы «Коммерция» и обеспечивают качество образовательного процесса.

Оценочные материалы входят в состав ОПОП ВО, представляет собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения студентами установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины.

Оценочные материалы по производственной практике «Научно-исследовательская работа» используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения практики с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Виды оценочных материалов по производственной практике «Научно-исследовательская работа» соответствуют образовательным технологиям, представленным в программе практики.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Целью разработки оценочных материалов по производственной практике «Научно-исследовательская работа» является установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи, решаемые при помощи оценочных средств по научно-исследовательской работе:

-управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

-оценка достижений студентов в процессе прохождения практики;

-обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате прохождения данной производственной практики «Научно-исследовательская работа» у обучающихся должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в соответствии с учебным планом. Обучающийся должен обладать следующими компетенциями, практическими навыками и умениями (таблица 1):

Таблица 1

Перечень компетенций, формируемых и проверяемых в результате прохождения производственной практики «Научно-исследовательская работа»

Компетенции	Результаты освоения компетенций
<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:</b>	
ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><b>Знает:</b> особенности командной работы, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия индивидов, членов коллектива, особенности межличностных отношений с учетом этих различий; принципы функционирования профессионального коллектива, роль корпоративных норм и стандартов</p> <p><b>Умеет:</b> организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных людей, членов команды, применять принципы и закономерности межличностных взаимоотношений в профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в группе; работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеет:</b> навыками командной работы, взаимодействия с коллегами с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий для выполнения задач в области организации профессиональной деятельности, навыками взаимодействия с учетом основных этических принципов делового общения; опытом общения в разных коммуникативных ситуациях</p>
ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	<p><b>Знает:</b> особенности и содержание норм российского права, регулирующие все общественные отношения, субъектами которых выступают профессиональные предприниматели, правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности (в т.ч. коммерческой деятельности), содержание правовых норм, регулирующих отношения в сфере связей с общественностью, правовую охрану объектов интеллектуальной собственности</p> <p><b>Умеет:</b> применять нормы, регулирующие сферу профессиональной предпринимательской деятельности с учётом знаний о состоянии рынка, формировать внутрикорпоративные своды и правила, опираясь на общие юридические документы, использовать правовые знания в сфере связей с общественностью, в области профессиональной деятельности (в т.ч. коммерческой деятельности)</p> <p><b>Владеет:</b> навыками использования юридической терминологии в области профессиональной предпринимательской деятельности, навыками использования правовых знаний в области профессиональной деятельности (в т.ч. в сфере связей с общественностью, при проведении торговых операций в инфраструктуре рынка)</p>
ОК-9 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p><b>Знает:</b> методы обобщения, анализа, восприятия информации (в т.ч. маркетинговой), способы постановки цели и выбора путей ее достижения в профессиональной деятельности (в т.ч. в сфере управления, в логистике)</p> <p><b>Умеет:</b> обобщать и анализировать информацию (в т.ч. маркетинговую), формулировать цели и выбирать оптимальные пути их достижения в профессиональной деятельности (в т.ч. в сфере управления, в логистике)</p> <p><b>Владеет:</b> навыками культуры мышления, обобщения, анализа, восприятия информации, навыками маркетингового мышления, анализа маркетинговой информации, способами постановки цели и выбора путей ее достижения в профессиональной деятельности (в т.ч. в сфере управления и в логистике)</p>
<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:</b>	
ОПК-3 - умением пользоваться нормативными	<p><b>Знает:</b> российские и международные нормативно-правовые документы, действующие в рамках экологического права и охраны окружающей среды;</p>

<p>документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</p>	<p>основные теории и методологии применения нормативных актов в регулировании торгово-правовых отношений; требования действующего законодательства и нормативных документов в области бухгалтерского учета, в сфере налогообложения, в области осуществления коммерческой деятельности, в области государственного регулирования торговой деятельности, в области кооперации.</p> <p><b>Умеет:</b> применять нормативные акты действующего законодательства в области торгово-управленческих отношений; пользоваться нормативными документами, действующими в рамках экологического права и охраны окружающей среды, в области бухгалтерского учета, в сфере налогов и налогообложения, в области осуществления коммерческой деятельности, в области государственного регулирования торговой деятельности, в области кооперативов.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками применения нормативных актов, регулирующих хозяйственные отношения в торговой деятельности, навыками пользования нормативными документами, действующими в рамках экологического права и охраны окружающей среды, в области бухгалтерского учета, в сфере налогообложения, в области осуществления коммерческой деятельности, в области государственного регулирования торговой деятельности, в области кооперации.</p>
<p>ОПК-4 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>	<p><b>Знает:</b> современный уровень и направления развития информационных технологий; основные методы и средства сбора, хранения, обработки и оценки информации (в т.ч. учетной, маркетинговой), необходимой для организации и управления коммерческой, торговой и маркетинговой деятельностью и при проведении таможенных операций</p> <p><b>Умеет:</b> применять информационные технологии, работать с компьютером как со средством управления информацией; осуществлять сбор, хранение, переработку информации (в т.ч. учетной, маркетинговой, в области таможенного регулирования), необходимой для организации и управления коммерческой, торговой и маркетинговой деятельностью</p> <p><b>Владеет:</b> инструментальными средствами информационных технологий для управления профессиональной деятельностью, навыком работы с компьютером как со средством управления информацией, навыками сбора, хранения, переработки и оценки информации (учетной, маркетинговой, экономической, необходимой для организации и управления коммерческой, торговой и маркетинговой деятельностью, управления таможенными операциями</p>
<p><b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:</b></p>	
<p>ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>	<p><b>Знает:</b> основные принципы формирования потребностей покупателей, участников выставочной деятельности с помощью системы маркетинговых коммуникаций, основные элементы маркетинговых коммуникаций в местах продаж, инструменты мерчандайзинга, коммуникаций прямого маркетинга, методы анализа маркетинговой информации; методы изучения спроса с учетом различных стратегий охвата целевых сегментов рынка.</p> <p><b>Умеет:</b> определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них, выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров и субъектов бизнеса, в том числе при планировании выставочной деятельности, анализировать маркетинговую информацию, анализировать ценовые стратегии, содержание и формы организации коммерческого посредничества, формировать спрос с помощью системы маркетинговых коммуникаций, в том числе осуществлять коммуникации прямого маркетинга, выявлять потребности покупателей товаров в процессе осуществления персональных продаж и коммуникация прямого маркетинга, организовывать оформление товара и места продажи, оценивать эффективность системы маркетинговых коммуникаций.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками и средствами выявления и удовлетворения потребности покупателей товаров, участников выставочной деятельности, формирования их с помощью маркетинговых коммуникаций (технологий мерчандайзинга и маркетинговых коммуникаций в местах продаж, коммуникаций прямого маркетинга) с целью достижения желаемого объема продаж на определенных сегментах рынка, методами анализа маркетинговой информации, изучения</p>

	спроса потребителей, бизнес-процессов в торговле
ПК-10 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	<p><b>Знает:</b> методологию научных, в том числе, маркетинговых исследований, методологию исследований торгово-хозяйственной деятельности, методологию исследований при проектировании товаропроводящих систем в торговле на основе логистики</p> <p><b>Умеет:</b> грамотно применять методики проведения научных исследований, в том числе маркетинговых, исследований торгово-хозяйственной деятельности (в т.ч. на основе логистики) в профессиональной (коммерческой) деятельности для принятия решений</p> <p><b>Владеет:</b> методами научно-исследовательской деятельности и маркетинговых исследований в коммерческой деятельности для принятия решений и при проектировании товаропроводящих систем в торговле на основе логистики, технологиями исследования торгово-хозяйственной деятельности</p>
ПК-11 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	<p><b>Знает:</b> содержание и особенности использования инновационных методов, средств и технологий в области торговой (в том числе на кооперативных предприятиях) и рекламной деятельности</p> <p><b>Умеет:</b> разрабатывать и применять инновационные технологии в торговой и рекламной деятельности</p> <p><b>Владеет:</b> способностью участвовать в разработке и внедрении инновационных технологий в торговой деятельности (в том числе на кооперативных предприятиях), принципами и приемами разработки инновационных методов, средств и технологий в рекламной деятельности</p>
Компетенции	Результаты освоения компетенций
<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:</b>	
ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><b>Знает:</b> особенности командной работы, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия индивидов, членов коллектива, особенности межличностных отношений с учетом этих различий; принципы функционирования профессионального коллектива, роль корпоративных норм и стандартов</p> <p><b>Умеет:</b> организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных людей, членов команды, применять принципы и закономерности межличностных взаимоотношений в профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в группе; работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеет:</b> навыками командной работы, взаимодействия с коллегами с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий для выполнения задач в области организации профессиональной деятельности, навыками взаимодействия с учетом основных этических принципов делового общения; опытом общения в разных коммуникативных ситуациях</p>
ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	<p><b>Знает:</b> особенности и содержание норм российского права, регулирующие все общественные отношения, субъектами которых выступают профессиональные предприниматели, правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности (в т.ч. коммерческой деятельности), содержание правовых норм, регулирующих отношения в сфере связей с общественностью, правовую охрану объектов интеллектуальной собственности</p> <p><b>Умеет:</b> применять нормы, регулирующие сферу профессиональной предпринимательской деятельности с учётом знаний о состоянии рынка, формировать внутрикорпоративные своды и правила, опираясь на общие юридические документы, использовать правовые знания в сфере связей с общественностью, в области профессиональной деятельности (в т.ч. коммерческой деятельности)</p> <p><b>Владеет:</b> навыками использования юридической терминологии в области профессиональной предпринимательской деятельности, навыками использования правовых знаний в области профессиональной деятельности (в т.ч. в сфере связей с общественностью, при проведении торговых операций в инфраструктуре рынка)</p>
ОК-9 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации,	<p><b>Знает:</b> методы обобщения, анализа, восприятия информации (в т.ч. маркетинговой), способы постановки цели и выбора путей ее достижения в профессиональной деятельности (в т.ч. в сфере управления, в логистике)</p> <p><b>Умеет:</b> обобщать и анализировать информацию (в т.ч. маркетинговую),</p>

<p>постановке цели и выбору путей ее достижения</p>	<p>формулировать цели и выбирать оптимальные пути их достижения в профессиональной деятельности (в т.ч. в сфере управления, в логистике)  <b>Владеет:</b> навыками культуры мышления, обобщения, анализа, восприятия информации, навыками маркетингового мышления, анализа маркетинговой информации, способами постановки цели и выбора путей ее достижения в профессиональной деятельности (в т.ч. в сфере управления и в логистике)</p>
<p><b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:</b></p>	
<p>ОПК-4 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>	<p><b>Знает:</b> современный уровень и направления развития информационных технологий; основные методы и средства сбора, хранения, обработки и оценки информации (в т.ч. учетной, маркетинговой), необходимой для организации и управления коммерческой, торговой и маркетинговой деятельностью и при проведении таможенных операций  <b>Умеет:</b> применять информационные технологии, работать с компьютером как со средством управления информацией; осуществлять сбор, хранение, переработку информации (в т.ч. учетной, маркетинговой, в области таможенного регулирования), необходимой для организации и управления коммерческой, торговой и маркетинговой деятельностью  <b>Владеет:</b> инструментальными средствами информационных технологий для управления профессиональной деятельностью, навыком работы с компьютером как со средством управления информацией, навыками сбора, хранения, переработки и оценки информации (учетной, маркетинговой, экономической, необходимой для организации и управления коммерческой, торговой и маркетинговой деятельностью, управления таможенными операциями)</p>
<p><b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:</b></p>	
<p>ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>	<p><b>Знает:</b> основные принципы формирования потребностей покупателей, участников выставочной деятельности с помощью системы маркетинговых коммуникаций, основные элементы маркетинговых коммуникаций в местах продаж, инструменты мерчандайзинга, коммуникаций прямого маркетинга, методы анализа маркетинговой информации; методы изучения спроса с учетом различных стратегий охвата целевых сегментов рынка.  <b>Умеет:</b> определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них, выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров и субъектов бизнеса, в том числе при планировании выставочной деятельности, анализировать маркетинговую информацию, анализировать ценовые стратегии, содержание и формы организации коммерческого посредничества, формировать спрос с помощью системы маркетинговых коммуникаций, в том числе осуществлять коммуникации прямого маркетинга, выявлять потребности покупателей товаров в процессе осуществления персональных продаж и коммуникация прямого маркетинга, организовывать оформление товара и места продажи, оценивать эффективность системы маркетинговых коммуникаций.  <b>Владеет:</b> навыками и средствами выявления и удовлетворения потребности покупателей товаров, участников выставочной деятельности, формирования их с помощью маркетинговых коммуникаций (технологий мерчандайзинга и маркетинговых коммуникаций в местах продаж, коммуникаций прямого маркетинга) с целью достижения желаемого объема продаж на определенных сегментах рынка, методами анализа маркетинговой информации, изучения спроса потребителей, бизнес-процессов в торговле</p>
<p>ПК-10 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знает:</b> методологию научных, в том числе, маркетинговых исследований, методологию исследований торгово-хозяйственной деятельности, методологию исследований при проектировании товаропроводящих систем в торговле на основе логистики  <b>Умеет:</b> грамотно применять методики проведения научных исследований, в том числе маркетинговых, исследований торгово-хозяйственной деятельности (в т.ч. на основе логистики) в профессиональной (коммерческой) деятельности для принятия решений  <b>Владеет:</b> методами научно-исследовательской деятельности и маркетинговых исследований в коммерческой деятельности для принятия решений и при проектировании товаропроводящих систем в торговле на основе логистики, технологиями исследования торгово-хозяйственной деятельности</p>

ПК-11 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	<p><b>Знает:</b> содержание и особенности использования инновационных методов, средств и технологий в области торговой (в том числе на кооперативных предприятиях) и рекламной деятельности</p> <p><b>Умеет:</b> разрабатывать и применять инновационные технологии в торговой и рекламной деятельности</p> <p><b>Владеет:</b> способностью участвовать в разработке и внедрении инновационных технологий в торговой деятельности (в том числе на кооперативных предприятиях), принципами и приемами разработки инновационных методов, средств и технологий в рекламной деятельности</p>
--	--

Этапы формирования компетенций практики в процессе освоения всех дисциплин основной профессиональной образовательной программы (таблица 2):

Таблица 2

Наименование дисциплин (модулей), практики	Семестры							
	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>ОК-4</b>								
Этика деловых отношений	+							
Основы деловой документации и делопроизводства в организации	+							
Менеджмент		+						
Социология			+					
Научно-исследовательская работа						+		
Преддипломная практика								+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+
<b>ОК-6</b>								
Право		+						
Антикоррупционная политика				+				
Инфраструктура товарного рынка					+			
Научно-исследовательская работа						+		
Страхование							+	
Преддипломная практика								+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+
<b>ОК-9</b>								
Психология	+							
Менеджмент		+						
Маркетинг			+					
Система поддержки принятия решений					+			
Методы и организация научных исследований в коммерческой деятельности					+			
Логистика						+		
Научно-исследовательская работа						+		
Преддипломная практика								+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+
<b>ОПК-3</b>								
Коммерческая деятельность			+	+				
Экология				+				
Правовое регулирование в торговой				+				



деятельности								
Бухгалтерский учет				+				
Налоги и налогообложение				+				
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности				+				
Государственное регулирование торговой деятельности					+			
Научно-исследовательская работа						+		
Документирование торговых операций							+	
<b>Модуль «Современные маркетинговые каналы продаж во внутренней и международной торговле»</b>							+	+
Маркетинг в международной торговле							+	
Франчайзинг в торговой деятельности								+
<b>Модуль «Деловой иностранный язык»</b> Деловая корреспонденция и деловая документация							+	
<b>Модуль «Технико-технологические аспекты товародвижения</b> Управление поставками							+	
<b>Модуль «Регулирование внешнеторговых операций»</b>							+	+
Внешнеэкономические операции							+	
Таможенное регулирование торговых операций								+
Преддипломная практика								+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+
<b>ОПК-4</b>								
Теория статистики		+						
Информационные технологии в профессиональной деятельности		+	+					
Маркетинг			+					
Бухгалтерский учет				+				
Научно-исследовательская работа						+		
Электронная коммерция								+
Преддипломная практика								+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+
<b>ПК-3</b>								
Маркетинг			+					
Выставочная деятельность						+		
Организация бизнеса в торговле						+		
Научно-исследовательская работа						+		
Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков							+	
Управление ассортиментом торговой организации							+	

Междисциплинарный проект по дисциплинам "Исследование торгово-хозяйственной деятельности" и "Управление ассортиментом торговой организации"								+	
Электронная коммерция									+
<b>Модуль «Инновационные технологии в торговой деятельности»</b> Мерчандайзинг								+	
<b>Модуль «Прямой маркетинг и интеграция в торговле»</b> Прямой маркетинг								+	
Преддипломная практика									+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									+
<b>ПК-10</b>									
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности								+	
Система поддержки принятия решений								+	
Методы и организация научных исследований в коммерческой деятельности								+	
Исследование торгово-хозяйственной деятельности								+	+
Научно-исследовательская работа								+	
Междисциплинарный проект по дисциплинам "Исследование торгово-хозяйственной деятельности" и "Управление ассортиментом торговой организации"									+
Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики									+
Преддипломная практика									+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									+
<b>ПК-11</b>									
Рекламная деятельность								+	
<b>Модуль «Прямой маркетинг и интеграция в торговле»</b> Теория и практика кооперации									+
<b>Модуль «Инновационные технологии в торговой деятельности»</b> Инновации в торговой деятельности									+
Научно-исследовательская работа									+
Преддипломная практика									+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									+

Основными этапами формирования данных компетенций при прохождении производственной практики являются последовательное изучение содержательно связанных между собой этапов практики. Прохождение каждого этапа производственной практики предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики (таблица 3):

Таблица 3

Темы дисциплины	Формируемые компетенции							
	ОК-4	ОК-6	ОК-9	ОПК-3	ОПК-4	ПК-3	ПК-10	ПК-11
курс 3, семестр 6								
1.Подготовительный	+		+	+				
2.Производственный (научно-исследовательский)			+		+		+	
3.Аналитический		+	+	+	+	+	+	+
4.Отчетный	+	+	+	+	+	+	+	+

#### 4. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ «НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА»

Оценочные материалы по производственной практике «Научно-исследовательская работа» включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, таблица 4:

Таблица 4

Контролируемые этапы практики	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
		Тестовые задания, кол-во	Другие оценочные средства	
			Вид	Кол-во
<b>Текущий контроль</b>				
1.Подготовительный этап	ОК-4; ОК-9; ОПК-3	-	Перечень контрольных заданий	1
2.Производственный (научно-исследовательский) этап	ОК-9; ОПК-4; ПК-10	-		
3.Аналитический этап	ОК-6; ОК-9; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-10; ПК-11	-		
4.Отчетный этап	ОК-4; ОК-6; ОК-9; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-10; ПК-11	-		
<b>Промежуточная аттестация</b>	ОК-4; ОК-6; ОК-9; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-10; ПК-11	-	Вопросы к зачету	1
Итого	ОК-4; ОК-6; ОК-9; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-10; ПК-11	-	2	2

#### 5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Качество подобранного материала для проведения анализа	10
Качественная оценка проведения анализа собранного материала	40
Выполнение общих требований к выполнению практики	10
Защита отчета (зачет)	40
Итого	100

**Зачет** по результатам защиты отчета по производственной практике «Научно-исследовательская работа» проводится в устной форме и соответствует **40 баллам**. Зачет состоит из ответов на теоретические вопросы, наличия выводов, рекомендаций, наличие презентации к отчету учитывается качество оформления отчета.

Зачет состоит из ответов на три теоретических вопроса, наличия выводов и рекомендаций, учитывается самостоятельность работы, своевременность и качество оформления отчета.

Оценка по результатам защиты отчета о выполнении производственной практики выставляется исходя из следующих критериев, оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретические вопросы – по 10 баллов каждый (всего 30 баллов);
- наличие и качество выводов и рекомендаций – 10 баллов.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Обобщенные критерии проверки сформированности компетенции, шкала оценивания компетенций (таблица 5).

Таблица 5

Обобщенные критерии проверки сформированности компетенции, шкала оценивания компетенций

100-балльная система оценки	Традиционная (четырёхбалльная) система оценки	Критерий оценивания	Содержание критерия оценивания
85 - 100	зачтено / отлично	Продвинутый уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач. Способен самостоятельно решать проблему / задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.
70 - 84	зачтено / хорошо	Повышенный уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач в полном объеме.
50 - 69	зачтено / удовлетворительно	Базовый уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает общие знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций, имеет представление об их применении, но применяет их с ошибками.
0 - 49	не зачтено / неудовлетворительно	Заявленные компетенции не освоены	Компетенции не освоены. Обучающийся не владеет необходимыми знаниями, умениями, навыками или частично показывает знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций.

*Отчет, получивший оценку «не зачтено», возвращается студенту на доработку. Доработанный Отчет должен быть вновь представлен научному руководителю. Если*

*доработка не улучшила качества Отчета или не была произведена, то Отчет не допускается к защите, а зачетную ведомость проставляется оценка «не зачтено».*

*Доработанный и допущенный к защите Отчет после процедуры защиты оценивается в обычном порядке.*

*Оценка «Не зачтено» ставятся также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы.*

*Результатирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.*

Фонд оценочных средств сформирован на бумажном и электронном носителях и хранится на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещены фонды оценочных средств: перечень контрольных заданий, вопросы к зачетам, тематика ВКР и др.

## **6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **Текущий контроль**

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода проведения производственной практики «Научно-исследовательская работа».

### **Промежуточная аттестация**

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в процессе прохождения производственной практики «Научно-исследовательская работа».

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате прохождения производственной практики, проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в течение всей производственной практики «Научно-исследовательская работа» с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации практики и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по практике. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по производственной практике «Научно-исследовательская работа» включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по производственной практике «Научно-исследовательская работа» проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по результатам прохождения практики требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения практики в соответствии с программой.

## Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

### **Контрольные задания по производственной практике «Научно-исследовательская работа»**

1. Основные положения методологии научного исследования и умение применить их при работе над выбранной темой отчета по практике.
2. Современные методы сбора, анализа и обработки научной информации.
3. Изложить научных знаний по проблеме исследования.
4. Работа с эмпирической базой исследования в соответствии с выбранной темой отчета по практике (составление программы и плана эмпирического исследования, постановка и формулировка задач эмпирического исследования, определение объекта эмпирического исследования, выбор методики эмпирического исследования, изучение методов сбора и анализа эмпирических данных).
5. Проведение статистических и социологических исследований.
6. Методики анкетирования и интервьюирования (составление анкеты, опрос, анализ и обобщение результатов).
7. Методики наблюдения, эксперимента и моделирования.
8. Аргументация для проведения научной дискуссии, в том числе публичной.
9. Работа с библиографическими справочниками, составление научно-библиографических списков, использование библиографического описания в научных работах.
10. Работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов.
11. Составление картотеки литературных источников (монография одного автора, группы авторов, авторефераты, диссертации).
12. Составление картотеки литературных источников для подготовки статьи в сборнике научных трудов, статьи в журнале и прочее).
13. Определение целей и задач исследования.
14. Определение необходимых информационных источников и выявление их наличия или отсутствия на месте прохождения работы.
15. Анализ и оценка данных источников информации для проведения дальнейших экономических расчетов, разработать и обосновать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета.

Составитель, к.э.н, доцент



М.А. Дубинина

## Приложение 2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

### Вопросы к зачету

#### По производственной практике «Научно-исследовательская работа»

Перечень вопросов к зачету
1. Основные направления научных исследований в коммерческой деятельности
2. Обоснование актуальности направления исследования
3. Методы исследования, используемые при сборе и анализе материала
4. Инструменты исследования, используемые при сборе и анализе материала
5. Способы обработки полученных результатов научных исследований на современном уровне и их анализ
6. Разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов в рамках деятельности предприятий сферы торговли, оценка и интерпретация результатов
7. Этапы работы с научной литературой с использованием новых информационных технологий
8. Научное обоснование выбора инноваций в области торговой деятельности, анализ и оценка их экономической эффективности
9. Риски коммерческой деятельности и научное обоснование мероприятий по их предупреждению
10. Научное обоснование инновационных систем закупки и продажи товаров
11. Научное обоснование инновационных систем торгового обслуживания покупателей
12. Факторы, определяющие выбор темы научного исследования
13. Критерии обоснования темы научного исследования
14. Формирование целей и задач научного исследования
15. Поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования
16. Формы планов научного исследования
17. Содержание теоретического и экспериментального (исследовательского) этапа научного исследования
18. Планирование и подготовка презентации научного исследования
19. Характеристика визуальных вспомогательных средств и иллюстраций
20. Проведение презентации научного исследования
21. Анализ отрасли или рынка объекта исследования
22. Оценка степени эффективности и результативности деятельности организации относительно выбранной тематики исследования
23. Предложения и рекомендации по совершенствованию организации торговой деятельности предприятия – объекта научно-исследовательской работы

#### Критерии оценки:

«Зачтено» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 100%;

«Не зачтено» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель, к.э.н, доцент

М.А. Дубинина

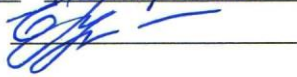


ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Фонд оценочных средств по производственной практике «Научно-исследовательская работа» с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания

протокол № 8 от «17» марта 2020г.

Заведующий кафедрой



В.Н. Губа

2. Фонд оценочных средств по производственной практике «Научно-исследовательская работа» с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания

протокол № 7 от «17» февраля 2022г.

Заведующий кафедрой



В.Н. Губа

3. Оценочные материалы по производственной практике с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса, протокол от 28.02.2023 № 7

Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа