

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 22.09.2025 12:45:47

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c9110c186a6a5a1f0c8c519f

## Приложение 6

к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль) программы Экономика и  
управление на предприятии (организации)

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им Г.В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**по дисциплине: «Разработка бизнес-плана стартапа»**

|                                           |                                                            |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Направление подготовки</b>             | <b>38.03.01 Экономика</b>                                  |
| <b>Направленность (профиль) программы</b> | <b>Экономика и управление на предприятии (организации)</b> |
| <b>Уровень высшего образования</b>        | <b>Бакалавриат</b>                                         |

**Год начала подготовки 2023**

Краснодар – 2022 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления С.А. Козловская

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры экономики и управления, протокол № 6 от 27.01.2022 г.

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**по дисциплине: «Разработка бизнес-плана стартапа»**

### ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые компетенции                  | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                  | Результаты обучения (знания, умения)                                                                                                                                                                                                                                                                               | Наименование контролируемых разделов и тем                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1. Разработка инвестиционного проекта | ПК-1.1 Подготовка предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика | ПК-1.1. 3-1. Знает альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта<br>ПК-1.1. 3-2. Знает способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта<br>ПК-1.1. 3-3. Знает способы управления инвестиционным портфелем                                               | Тема 1. Бизнес-планирование стартапа: цели, задачи, принципы и виды<br>Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования стартапа<br>Тема 3. Бизнес-план стартапа и его структура<br>Тема 4. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании стартапа<br>Тема 5. Оценка бизнес-плана стартапа |
|                                          |                                                                                                                                                                                                    | ПК-1.1 У-1. Умеет выбирать вариант инвестиционного проекта<br>ПК-1.1. У-2. Умеет формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта<br>ПК-1.1. У-3. Умеет принимать инвестиционное решение                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                          | ПК-1.4 Прогнозирование доходов и расходов инвестиционного проекта                                                                                                                                  | ПК-1.4. 3-1. <b>Знает</b> методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта<br>ПК-1.4. 3-2. <b>Знает</b> поведенческие финансы и способы управления частным капиталом<br>ПК-1.4. 3-3. <b>Знает</b> поведенческие финансы и способы управления частным капиталом |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                          |                                                                                                                                                                                                    | ПК-1.4. У-1. <b>Умеет</b> формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта<br>ПК-1.4. У-2. <b>Умеет</b> разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

# **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

## **Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях**

### **Вопросы для проведения опроса**

**Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.4.**

#### **Тема 1. «Бизнес-планирование стартапа: цели, задачи, принципы и виды»**

1. Раскройте сущность бизнес-плана стартапа и его роль в развитии предпринимательства.
2. Определите цели бизнес-планирования стартапа, задачи, исполнители.
3. Назовите принципы бизнес-планирования стартапа.
4. Перечислите виды бизнес-планирования стартапа.
5. Назовите функции бизнес-планов стартапа: внутренние и внешние.
6. Раскройте информацию о заказчиках и разработчиках бизнес-планов стартапа.
7. Назовите классификацию стартапа.
8. Назовите отличительные признаки стартапа.
9. Назовите компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов стартапов, раскройте их сущность.

#### **Тема 2. «Методологические основы бизнес-планирования стартапа»**

1. Раскройте методику разработки бизнес-плана стартапа.
1. Назовите методы и технические приемы использования в бизнес-планировании стартапа.
2. Раскройте технологию нормативного бизнес-планирования стартапа.
3. Опишите процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана стартапа. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).

#### **Тема 3. «Бизнес-план стартапа и его структура»**

1. Опишите стартап, его цели; планирование внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов стартапа.
2. Товары и услуги: формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика стартапа; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику стартапа; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и услуг в бизнес-плане стартапа.
3. Оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане стартапа.
4. Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане стартапа; оценка конкурентоспособности стартапа, его сильных и слабых сторон.
5. Маркетинг план и его роль: планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес-плана стартапа.
6. Производственный план: производственная программа стартапа; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг).
7. Управление и организация стартапом: управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия.

8. Финансовый план: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности стартапом; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния стартапа; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта) стартапа.

#### **Тема 4. «Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании стартапа»**

1. Опишите предпринимательские риски в бизнес-плане стартапа.
2. Определите категории «предпринимательский риск».
3. Приведите классификацию предпринимательских рисков стартапа.
4. Приведите технологию оценки рисков стартапа.
5. Опишите механизм оценки потерь в связи с рисковыми ситуациями в стартапе.
6. Определите пути снижения рисков стартапа.
7. Определите пути снижения внешних предпринимательских рисков стартапа.
8. Определите пути снижения внутренних предпринимательских рисков в рамках стартапа.

#### **Тема 5. «Оценка бизнес-плана стартапа»**

1. Раскройте методику оценки бизнес-планов стартапов.
2. Раскройте сущность и структуру финансового плана как инструмента реализации бизнес-плана стартапа.
3. Экономическая эффективность бизнес-планов стартапов: сущность, показатели.
4. Раскройте технологию оценки эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

#### **Критерии оценки:**

**0,5 балла** выставляется обучающемуся, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

**0,4 балла** выставляется обучающемуся, если его ответы на теоретические вопросы недостаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

**0,3 балла** выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

**0,2 балла** выставляется обучающемуся, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

#### **Задачи для индивидуальных расчетных заданий для обучающихся**

#### **Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.4.**

#### **Тема 3. «Бизнес-план стартапа и его структура»**

1. Сформируйте необходимый и достаточный перечень исходных данных для разработки бизнес-плана конкретного стартапа.
2. Определите источники получения информации (внешних и внутренних) для разработки бизнес-плана стартапа по заданным условиям.
3. Проведите экспресс-оценку достоверности представленных исходных данных для разработки бизнес-плана стартапа.
4. Определение в реальном бизнес-плане стартапа цепочку связей между отдельными разделами.
5. Сформируйте календарного плана стартапа.
6. Сформируйте бюджет инвестиционных затрат стартапа.

7. Рассчитайте план прибылей и убытков, плана движения денежных средств, балансов, плана распределения прибыли стартапа.

**Критерии оценки:**

**0,5 балла** выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов индивидуальных расчетных заданий и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

**0,4 балла** – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

**0,3 балла** – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на индивидуальное расчетное задание тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

**0,2 балла** – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на индивидуальное расчетное задание вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

**Задания для текущего контроля**

**Тестовые задания**

**Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.4.**

**Тема 1. Бизнес-планирование стартапа: цели, задачи, принципы и виды**

**1. Выберите правильный ответ(ы):**

Стартап — это:

- а) Недавно появившаяся компания.
- б) Маленькая компания.
- в) Новая компания в сфере IT.
- г) Временная организация, созданная для поиска бизнес-модели.
- д) Все ответы верные.
- е) Свой вариант.

**2. Выберите правильный ответ(ы):**

Основные характеристики стартапа:

- а) Гибкость и оперативность принятия решений.
- б) Проектная, а не продуктовая составляющая.
- в) Воспроизводимая бизнес-модель.
- г) Масштабируемость.
- д) Все ответы верные.
- е) Свой вариант.

**3. Выберите правильный ответ(ы):**

Опишите типичный путь развития стартапа, по мнению Стива Бланка:

- а) Бизнес-план — разработка продукта — альфа-/бета-тест — запуск — первая поставка.
- б) Гипотеза — тестирование — привлечение клиентов — создание компании/масштабирование.
- в) Идея — полностью готовый продукт — выбор канала продаж — поиск клиентов — активные продажи.
- г) Все ответы верные (возможны альтернативные пути развития).
- д) Нет верного ответа.

**4. Выберите правильный ответ(ы):**

Суть методики HADI-циклов состоит из:

Гипотеза — действие — данные — выводы.

- а) Скрытый режим — активные продажи — сделки — взаимодействие с появившимися клиентами.
- б) Информирование, «шум» — активное привлечение потребителей — динамичное взаимодействие — возврат отказавшихся потребителей.
- в) Создание продукта — поиск потребителей — тестирование каналов — построение бизнес-модели.
- г) Нет правильного ответа.

**5. Выберите правильный ответ(ы):**

Модель SPACE описывает:

- а) Пять параметров, характеризующих стартап.
- б) Три «орбиты», одну из которых необходимо выбрать стартапу для устойчивого развития.
- в) Модель выбора клиентом продукта, продажную цену, уникальность продукта, описание стартапа как поставщика и количество потенциальных покупателей.
- г) Нет верного ответа.
- д) Все ответы верные.

**6. Выберите правильный ответ(ы):**

Стадии развития стартапа:

- а) Поиск product/market fit (идея — MVP) — соответствие продукта рынку — рост, «долина смерти» — укрепление позиций, дальнейший рост, масштабирование, захват рынков — IPO.
- б) Идея — PreSeed — Seed — Раунд А — Раунд В — Раунд С — Раунд D — IPO.
- в) Идея — стартап — разработка — тестирование — стабилизация — масштабирование.
- г) Зарождение — первая версия продукта — доработка продукта — тестирование бизнес-модели — стабильная монетизация — масштабирование бизнеса (расширение базы клиентов, выход на новые рынки).
- д) Все ответы верные.
- е) Нет верного ответа.

**7. Выберите правильный ответ(ы):**

«Долина смерти», по определению Джеффри Мура, это:

- а) Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория,
- б) есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит.
- в) Период, когда выручка стартапа равна 0.
- г) Этап жизни стартапа, когда его деятельность «заморожена».
- д) Место в Калифорнии, где собираются руководители провалившихся стартапов.
- е) Период, когда у стартапа заканчиваются все имеющиеся ресурсы.

**8. Выберите правильный ответ(ы):**

Создание МИП на основе разработки дает следующие преимущества:

- а) Льготное налогообложение.
- б) Возможность аренды помещений и уникального оборудования у вуза на льготных условиях.
- в) Дополнительное финансирование (например, программа «СТАРТ» от Фонда содействия инновациям).
- г) Высокая конкурентоспособность за счет монополии на выпуск продукта, имеющего охранный документ, его новизны и оригинальности.
- д) Помощь бизнес-инкубаторов.
- е) Все ответы верные.

**9. Выберите правильный ответ(ы):**

К ключевым стратегия создания стартапа относятся:

- а) Создание стартапа действующим предприятием в форме внешнего венчура
- б) Участие в корпоративном акселераторе
- в) Включение стартапа в технопарк, инкубатор бизнеса или бизнес-акселератор
- г) Функционирование стартапа при вузе
- д) Создание независимого стартапа (МИП)

**10. Выберите правильный ответ(ы):**

К преимуществам стратегии «Включение стартапа в технопарк, инкубатор бизнеса или бизнес-акселератор» относится:

- а) Возможность льготного использования инфраструктуры и услуг, предоставленных на территории инфраструктурного образования
- б) Высокая бюрократическая нагрузка, связанная с отчетностью резидента

**Критерии оценки:**

**0,5 балла** выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий,

**0,3 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий,

**0,2 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий,

**0,1 балл** выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

**Задания для контрольной работы**

**Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.4.**

**Контрольная работа № 1**

***Вариант 1.***

1. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании стартапа.
2. Нормативное бизнес-планирование стартапа.

**Вариант 2.**

1. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана

стартапа.

2. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги)

## Контрольная работа № 2

### Вариант 1.

1. Методика оценки бизнес-планов стартапов.

2. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана стартапа.

3. Задание:

Методы оценки стартапов:

-Затратный метод (восстановительный).

-Метод Беркуса.

-Метод нормы прибыли (метод венчурного капитала) через forward value.

-Метод нормы прибыли (метод венчурного капитала) через terminal value.

-Метод оценки потенциальной аудитории по стоимости клиента.

-Метод оценки потенциальной аудитории по доходности клиента.

-Метод оценки перспективной стоимости, основанный на коэффициентах (мультипликаторах) P/S, P/E, P/B и других.

-Метод расчета по модели Ave Maria -Метод скоринга (Scorecard Method) -Метод PVN.

Задание:

1) дать характеристику каждому из нижеприведенных методов оценки стартапов;

2) выделить их достоинства и недостатки;

3) распределить методы на 2 группы – экспертные и расчетные;

3) указать какие из 2 групп методов рекомендуется применять на ранних этапах создания стартапа, а какие на поздних.

### Вариант 2.

1. Экономическая эффективность бизнес-планов стартапов.

2. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

3. Задача: Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития стартапа при разработке новой технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе составили 81 тыс. руб., на конструктивном - 143 тыс. руб., на концептуальном - 257 тыс. руб., расходы, связанные с формированием нового рынка, равны 233 тыс. руб., затраты на оплату труда - 31 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 14,5 тыс. руб., амортизационные отчисления - 27 тыс. руб., накладные расходы - 96,7 тыс. руб.

### Критерии оценки:

**4 балла** - студент свободно и полно отвечает на вопросы в контрольной работе, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций, практическое задание выполнено верно;

**3 балла** - студент твердо знает материал в контрольной работе, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов, практическое задание выполнено с незначительными ошибками;

**2 балла** - студент отвечает на вопросы в контрольной работе недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа, практическое задание не выполнено;

**1 балл** - студент отвечает на вопросы в контрольной работе поверхностно и бессистемно, допускает существенные неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень сформированности компетенций и непонимание материала, практическое задание не выполнено.

### **Задания для творческого рейтинга**

#### **Темы рефератов**

**Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.4.**

#### **Тема 1. «Бизнес-планирование стартапа: цели, задачи, принципы и виды»**

1. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования стартапа и инвестиционного проектирования.
2. Раскройте особенности развития бизнес-планирования стартапа в России и за рубежом.

#### **Тема 3. «Бизнес-план стартапа и его структура»**

1. Коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана стартапа.
2. Социальная ответственность стартапов в России.
3. Участники стартапа, их отличие от участников от классического проекта.

#### **Тема 5. «Оценка бизнес-плана стартапа»**

1. Применение зарубежной методики оценки эффективности стартапа.
2. Отечественная школа оценки эффективности инвестиций в проекты.
3. Современные тенденции эффективности стартапов в России и за рубежом.

#### **Критерии оценки:**

**0,5 балла** – выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию реферата (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентация,

**0,4 балла** – выставляется обучающемуся, если основные требования к реферату (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

**0,3 балла** – выставляется обучающемуся, если имеются существенные отклонения от требований к реферату (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

### **Задания для самостоятельной работы**

#### **Вопросы для самопроверки**

**Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.4.**

### **Тема 1. «Бизнес-планирование стартапа: цели, задачи, принципы и виды»**

1. Как вы понимаете экономико-правовую сущность стартапа?
2. Какие специфические черты стартапа вы можете выделить?
3. Стартап, как правило, основывается на коммерциализации конкретной технологии. В чем заключаются ее особенности?
4. Какие этапы проходит стартап по мере своего развития; назовите их, раскройте их содержание.
5. Что такое специальные активы? В чем преимущества и недостатки их использования для стартапа?
6. За счет чего некоторым стартапам удастся создать инновационную монополию?
7. В чем принципиальные отличия бизнес-инкубатора, технопарка и бизнес-акселератора с точки зрения возможных мер поддержки, оказываемых в корпоративном акселераторе?
8. Какие преимущества получает стартап и чем он рискует при участии в корпоративном акселераторе?
9. На каких критериях вы бы основывали выбор создания стартапа?  
Почему ООО является наиболее приемлемой организационно-правовой формой для стартапа?
10. Что является частой причиной отказа в регистрации ООО?
11. Какие аспекты стоит принимать во внимание при выборе системы упрощенной системы налогообложения для будущего предприятия? В каких случаях применение упрощенной системы налогообложения недопустимо?
12. Чем осложнено формирование уставного капитала ООО за счет имущественных, а не денежных взносов?
13. Какие виды бизнес-планирования вы знаете?
14. Кто может выступать заказчиком и разработчиком бизнес-планов стартапа?
15. В чем заключается бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования стартапа и инвестиционного проектирования.

### **Тема 2. «Методологические основы бизнес-планирования стартапа»**

1. Какие методы составляют методику разработки бизнес-плана стартапа?
2. Каковы методы и технические приемы использования в бизнес-планировании стартапа?
3. Каков механизм нормативного бизнес-планирования стартапа?

### **Тема 3. «Бизнес-план стартапа и его структура»**

1. Как осуществляется описание фирмы; планирования внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов стартапа?
2. Как описываются в стартапе товары и услуги (процесс формирования ассортимента товаров и услуг;
3. Как описывается товарная политика стартапа?
4. Что такое жизненный цикл товара? Каково его влияние на товарную и маркетинговую политику стартапа;  
Какие типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности вы знаете?
5. Как осуществляется описание товаров и услуг в бизнес-плане стартапа?
6. Как проводится оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара?
7. Каким образом осуществляется прогноз объема продаж по стартапу?
8. Как происходит описание рынка сбыта в бизнес-плане стартапа?

9. Какие методы изучения конкурентов вы знаете?
10. Как осуществляется описание конкуренции в бизнес-плане стартапа?
11. Как происходит оценка конкурентоспособности стартапа, его сильных и слабых сторон?
12. Какова технология планирования маркетинга?
13. Как разрабатывается стратегия маркетинга?
14. Каким образом устанавливаются цены на товары?
15. Как осуществляется распространение товаров; продвижение товара?
16. Что включает в себя производственный план стартапа?

#### **Тема 4. «Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании стартапа»**

1. Почему необходимо учитывать риски при анализе стартапа?
2. В чем отличия систематического от несистематического рисков стартапа? Приведите примеры для каждой группы рисков.
3. Могут ли технологические риски являться систематическими, а коммерческие несистематическими?
4. В чем суть метода сценариев и каковы его недостатки?
5. Каким образом, кроме метода сценариев, можно учитывать риски в денежном потоке? Какие риски могут быть учтены подобным образом?
6. В чем экономический смысл ставки дисконтирования? Почему она растет с ростом уровня рискованности бизнеса?
7. В каких параметрах метода САМР отражены систематические риски странового и отраслевого характера?
8. Есть ли возможность учесть несистематические риски в рамках метода САМР? Если да, то какие?
9. Каким образом могут определяться коэффициент бета и премия за риск собственников в рамках метода САМР?
10. Какие методы учета рисков в ставке дисконтирования, помимо метода САМР, вам известны? В чем их ограничения для стартапа?

#### **Тема 5. «Оценка бизнес-плана стартапа»**

1. Какие программы, реализуемые Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, в наибольшей степени подходят для стартапа?
2. В чем специфика косвенного государственного финансирования и на какие его формы может претендовать стартап?
3. Если рассматривать банковский кредит как вариант привлечения недостающего капитала в стартап, то какой тип банковского кредитования будет скорее всего использован? В чем его особенности?
4. В чем барьеры применения облигационного финансирования стартапом? Какие купоны целесообразно устанавливать стартапу как эмитенту и почему?
5. Какие критерии влияют на выбор стартапом наиболее приемлемого источника финансирования? Выберите любые три источника финансирования и проведите их сравнительный анализ по обозначенным вами критериям.
6. Что такое эффект налогового щита и эффект финансового рычага? Как они влияют на выбор способа финансирования бизнеса? Существует ли между ними взаимосвязь?
7. Каковы основные возможные цели оценки инвестиционной привлекательности стартапа? На каких стадиях его развития и для кого она может проводиться?
8. В чем принципиальные отличия статических и динамических показателей эффективности?
9. Почему NPV нельзя в полной мере рассматривать в полной мере как показатель эффективности, а лишь как показатель инвестиционной привлекательности?

10. Каковы критерии принятия решения об инвестиционной привлекательности стартапа в контексте анализа динамических показателей?
11. В чем особенности оценки стартапа венчурным инвестором? Что такое стоимость на момент дисконтирования?
12. Какими методами можно оценить стоимость стартапа на момент стабилизации бизнеса? В чем особенности их использования?
13. Какой актив становится объектом анализа со стороны венчурного инвестора при допущении о пессимистичном сценарии развития стартапа?
14. В чем плюсы и минусы участия в корпоративном акселераторе для стартапа с точки зрения, во-первых, простого участия, а во-вторых, финального инкорпорирования?
15. На что обращает внимание жюри корпоративного акселератора при изначальном отборе стартапов для участия в акселераторе и при изначальном отборе стартапов для участия в акселераторе?
16. Чем может объясняться снижение денежных потоков крупной компании в первые периоды инкорпорирования стартапа?
17. От каких факторов зависит размер первоначальных инвестиций со стороны компании – организатора акселератора при инкорпорировании стартапа?
18. Как процесс инкорпорирования влияет на риски компании – организатора акселератора?

**Критерии оценки (в баллах):**

**0,5 балла** выставляется обучающемуся, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

**0,4 балла** выставляется обучающемуся, если его ответы на теоретические вопросы недостаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

**0,3 балла** выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

**0,2 балла** выставляется обучающемуся, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

**Вопросы и задания для самостоятельной работы**

**Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.4.**

**Тема 1. «Бизнес-планирование стартапа: цели, задачи, принципы и виды»**

1. Приведите классификацию стартапов.
2. Назовите компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов стартапов (Project Expert).
3. Определите цели бизнес-планирования стартапа, задачи исполнителей.
4. Перечислите принципы бизнес-планирования стартапа.
5. Раскройте функции бизнес-планов стартапа: внутренние и внешние.

**Тема 2. «Методологические основы бизнес-планирования стартапа»**

1. Раскройте технологию процесса бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана стартапа.
2. Опишите особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).

**Тема 3. «Бизнес-план стартапа и его структура»**

- 1 Опишите механизм разработки производственной программы стартапа.
- 2 Опишите механизм расчета потребности в материальных ресурсах.

- 3 Опишите механизм расчета потребности в персонале и заработной плате.
- 4 Опишите механизм расчета производства и сбыта продукции.
- 5 Опишите механизм расчета определения себестоимости конкретных изделий (услуг).
- 6 Раскройте механизм управления и организации стартапа.
- 7 Опишите механизм планирования финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности стартапом.
- 8 Раскройте технологию составления плана движения денежных средств; баланс активов и пассивов.
- 9 Опишите технологию оценки текущего и перспективного финансового состояния стартапа.
- 10 Опишите механизм формирования стратегии финансирования.
- 11 Раскройте технологию коммерческой эффективности мероприятий бизнес-плана (проекта) стартапа.

#### **Тема 4. «Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании стартапа»**

1. Опишите предпринимательские риски в бизнес-плане стартапа.
2. Дайте определение категории «предпринимательский риск».
3. Приведите классификацию предпринимательских рисков.
4. Раскройте технологию оценки рисков.
5. Раскройте технологию оценки потерь в связи с рисковыми ситуациями.
6. Определите пути снижения рисков.
7. Назовите направления снижения внешних предпринимательских рисков.
8. Определите пути снижения внутренних предпринимательских рисков.

#### **Тема 5. «Оценка бизнес-плана стартапа»**

1. Назовите ключевые принципы венчурного финансирования. В чем заключаются риски стартапа при использовании данного способа привлечения средств в бизнес?
2. Назовите три направления количественной оценки стартапа при принятии решения о его инкорпорировании. В чем специфика их анализа?
3. Раскройте методику оценки бизнес-планов стартапов.
4. Опишите финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана стартапа.
5. Раскройте сущность экономической эффективности бизнес-планов стартапов.
6. Раскройте механизм оценки эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

**0,5 балла** выставляется обучающемуся, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

**0,4 балла** выставляется обучающемуся, если его ответы на теоретические вопросы недостаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

**0,3 балла** выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

**0,2 балла** выставляется обучающемуся, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

# МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## Структура экзаменационного билета

| Наименование оценочного материала | Максимальное количество баллов |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| <i>Вопрос 1</i>                   | <i>15</i>                      |
| <i>Вопрос 2</i>                   | <i>15</i>                      |
| <i>Задание</i>                    | <i>10</i>                      |

## *Перечень вопросов к экзамену:*

| Номер вопроса | Перечень вопросов к экзамену                                                                                             |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.            | Понятие, сущность и значение стартапов.                                                                                  |
| 2.            | Практика и специфика реализации отечественных и зарубежных успешных стартапов.                                           |
| 3.            | Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий.                                         |
| 4.            | Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда.                          |
| 5.            | Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP)                                                                          |
| 6.            | Управление стартапами в России и за рубежом: сущность и специфика                                                        |
| 7.            | Принципы создания стартапов                                                                                              |
| 8.            | Цели бизнес-планирования стартапа, задачи, исполнители.                                                                  |
| 9.            | Бизнес-план стартапа и его роль в развитии предпринимательства.                                                          |
| 10.           | Особенности развития бизнес-планирования стартапа в России.                                                              |
| 11.           | Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения.                                         |
| 12.           | Основные этапы развития стартапа                                                                                         |
| 13.           | Характеристика и содержание этапа «Формирование идеи».                                                                   |
| 14.           | Этап «Проведение тестирования идеи и разработка прототипа»: характеристика и содержание.                                 |
| 15.           | Порядок написания стратегии/цели стартапа.                                                                               |
| 16.           | Этап «Поиск инвесторов»: сущность и структура.                                                                           |
| 17.           | Характеристика заключительной стадии стартапа- Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия.                    |
| 18.           | Этап «Запуск - Открытая бета-версия».                                                                                    |
| 19.           | Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа. |
| 20.           | Правила создания хорошей команды стартапа.                                                                               |
| 21.           | Способы инвестирования стартапов.                                                                                        |
| 22.           | Сопоставление понятий «проект» и «стартап», их схожесть и различия.                                                      |
| 23.           | Схема создания и управления проектом и стартапом.                                                                        |
| 24.           | Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments).                            |
| 25.           | Преимущества и недостатки метода PRINCE2.                                                                                |
| 26.           | Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и                                                   |

|     |                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | недостатки.                                                                                                                                                                |
| 27. | Методология «бережливый стартап»                                                                                                                                           |
| 28. | Мультисценарный подход в оценке стартапов.                                                                                                                                 |
| 29. | Квалиметрическая модель отбора стартапов.                                                                                                                                  |
| 30. | Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа.                                                                                                        |
| 31. | Преимущества применения квалиметрического анализа.                                                                                                                         |
| 32. | Квалиметрическая методика рейтингования стартапов.                                                                                                                         |
| 33. | Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов.                                                                                      |
| 34. | Стартап-предпринимательство и производственные факторы                                                                                                                     |
| 35. | Экологические стартапы.                                                                                                                                                    |
| 36. | Городские стартапы.                                                                                                                                                        |
| 37. | Социальные стартапы.                                                                                                                                                       |
| 38. | Ключевые факторы успеха спортивных стартапов в России.                                                                                                                     |
| 39. | Хайтек-стартапы.                                                                                                                                                           |
| 40. | Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения.                                                                                           |
| 41. | Инновационные стартап-проекты: опыт, оценка, противоречия реализации.                                                                                                      |
| 42. | Инновационные стартапы в России: проблемы функционирования и основные факторы успеха.                                                                                      |
| 43. | Стартапы в сфере образовательных технологий на основе блокчейна.                                                                                                           |
| 44. | Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования стартапа.                                                                                                         |
| 45. | Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация.                                                                                                                 |
| 46. | Бизнес-инновации в стартап-проектах.                                                                                                                                       |
| 47. | Методика разработки бизнес-плана стартапа.                                                                                                                                 |
| 48. | Методы и технические приемы, использованные в бизнес -планировании стартапа.                                                                                               |
| 49. | Структура бизнес-плана стартапа.                                                                                                                                           |
| 50. | Процесс бизнес-планирования стартапа и последовательность разработки бизнес-плана.                                                                                         |
| 51. | Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.                                                                                             |
| 52. | Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыт» в бизнес-плане.                                                                                                            |
| 53. | Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане.                                                                                                                  |
| 54. | Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.                                                                                                                                  |
| 55. | Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.                                                                                                        |
| 56. | Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане.                                                                                                     |
| 57. | Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.                                                                                                              |
| 58. | Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.                                                                                            |
| 59. | Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.                                                                          |
| 60. | Сельскохозяйственные стартапы                                                                                                                                              |
| 61. | Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.<br>Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта. |
| 62. | Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане стартапа.                                                                                                               |
| 63. | Категория «предпринимательский риск» стартапа: понятие, сущность.                                                                                                          |
| 64. | Классификация предпринимательских рисков стартапа.                                                                                                                         |
| 65. | Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.                                                                                                                              |
| 66. | Пути снижения рисков стартапа                                                                                                                                              |
| 67. | Пути снижения внешних предпринимательских рисков стартапа.                                                                                                                 |

|     |                                                                  |
|-----|------------------------------------------------------------------|
| 68. | Пути снижения внутренних предпринимательских рисков стартапа.    |
| 69. | Методы оценки стартапов                                          |
| 70. | Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана стартапа. |
| 71. | Экономическая эффективность бизнес-плана стартапа.               |
| 72. | Выбор типа инновационной стратегии развития стартапа             |

**Практические задания к экзамену:**

| Номер вопроса | Перечень задач к экзамену                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.            | Задача 1. Предприятие по производству изделий «Б» с производственной мощностью 80 000 9 изделий в месяц имеет валовые затраты при выпуске 66 000 изделий «Б» 678 000 де, а при производстве 74 000 изделий – 742 000 де. Цена продажи - в среднем 12 де, за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет. Определите: а) переменные затраты на единицу продукции; б) постоянные расходы предприятия; в) точку нулевой прибыли предприятия; г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно. |
| 2.            | Задача 2. Определить коэффициент эффективности инвестиций, направленных в реконструкцию основных фондов и срок их окупаемости. Представить пути повышения эффективности использования инвестиций.<br><br>Условные данные:<br>Стоимость основных фондов:<br>- до осуществления проекта – 100 млн. руб;<br>- после осуществления проекта – 115 млн. руб. прибыль, получаемая предприятием:<br>- до реконструкции – 25 млн. руб;<br>- после реконструкции – 32,5 млн. руб.                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3.            | Задача 3. Рассчитать сумму первоначального вклада.<br><br>Данные для расчета. Банк предлагает 40% годовых. Инвестор, делая вклад, желает иметь на счете в банке через два года 12,4 млн. руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4.            | Задача 4. Выбрать вариант вложения капитала.<br><br>Данные для расчета. При вложении капитала в мероприятие А из 200 случаев прибыль 25 тыс. руб. была получена в 20 случаях, прибыль 30 тыс. руб. – в 80 случаях, прибыль 40 тыс. руб. – в 100 случаях. При вложении капитала в мероприятие Б из 240 случаев прибыль 30 тыс. руб. была получена в 144 случаях, прибыль 35 тыс. руб. – в 72 случаях, прибыль 45 тыс. руб. – в 24 случаях. Критерием выбора является наибольшая сумма средней прибыли.                                                                                                                                                                                                                |
| 5.            | Задача 5. Проанализировать и оценить стартап, используя следующую информацию:<br><br>1. Период эксплуатации планируемого к закупке оборудования 4 года<br>2. Первоначальные капитальные вложения равны 1500 тыс. руб.\<br>3. Затраты на обслуживание оборудования составляют 10% от суммы первоначальных капитальных вложений в течение каждого года и должны оплачиваться в конце каждого года.<br>4. В случае покупки данного оборудования в момент возникновения капитальных                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                   | <p>затрат выплачивается инвестиционная премия в размере 300 тыс. руб.</p> <p>5. Предполагается, что каждый год в течение времени работы оборудования будет поступать 500 тыс. руб., за исключением второго года планируется получить 550 тыс. руб.</p> <p>6. Ожидается текущая ставка банковского процесса равная 15%. Требуется:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- построить таблицу денежных потоков для данного проекта.</li><li>- найти полную стоимость данного проекта при 15% и 5% текущей ставки банковского процента.</li><li>- найти внутреннюю норму процента, при которой проект будет безубыточным и определить, является ли проект прибыльным или убыточным.</li></ul> <p>При решении задачи использовать таблицу коэффициентов дисконтирования.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |            |            |                                            |     |      |                                                                             |     |     |                                       |     |     |                                                            |      |     |                                |  |  |                                                                           |  |  |                                                                                   |  |  |                                            |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|--------------------------------------------|-----|------|-----------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---------------------------------------|-----|-----|------------------------------------------------------------|------|-----|--------------------------------|--|--|---------------------------------------------------------------------------|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------|--|--|--------------------------------------------|--|--|
| 6.                                                                                | <p>Задача 6. Выбрать наиболее доходный вариант вложения капитала и определить сумму дополнительного чистого дохода.</p> <p>Данные для расчета. Инвестор располагает капиталом в 5 млн. руб. и вкладывает его на депозит на срок два года. При вложении капитала по первому варианту доход составляет 40% годовых, по второму – вложение производится по кварталам. Доход начисляется из расчета 35% годовых. Ставка налога на доходы по депозитам – 32%.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |            |            |                                            |     |      |                                                                             |     |     |                                       |     |     |                                                            |      |     |                                |  |  |                                                                           |  |  |                                                                                   |  |  |                                            |  |  |
| 7.                                                                                | <p>Задача 7. Рассчитать минимальное значение рентабельности инвестиционного стартапа.</p> <p>Данные для расчета. Инвестор имеет 1 млн. руб. и хочет, вложив их в инвестиционный проект, получить через два года 500 тыс. руб.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |            |            |                                            |     |      |                                                                             |     |     |                                       |     |     |                                                            |      |     |                                |  |  |                                                                           |  |  |                                                                                   |  |  |                                            |  |  |
| 8.                                                                                | <p>Задача 8. Рассчитать необходимые показатели (см. табл.) и выбрать наиболее экономичный вид вложения капитала в основные фонды. Критерием выбора является минимум приведенных затрат.</p> <table><tr><th>Показатели</th><th>Первый вид</th><th>Второй вид</th></tr><tr><td>Капиталовложения в оборудование, тыс. руб.</td><td>800</td><td>1600</td></tr><tr><td>Годовые текущие затраты, связанные с использованием оборудования, тыс. руб.</td><td>250</td><td>350</td></tr><tr><td>Производительность оборудования, кг/ч</td><td>170</td><td>340</td></tr><tr><td>Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений</td><td>0,15</td><td>0,1</td></tr><tr><td>Приведенные затраты, тыс. руб.</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Коэффициент приведения затрат к одинаковому объему производства продукции</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Приведенные затраты с учетом одинакового объема производства продукции, тыс. руб.</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Экономичность вложения капитала, тыс. руб.</td><td></td><td></td></tr></table> | Показатели | Первый вид | Второй вид | Капиталовложения в оборудование, тыс. руб. | 800 | 1600 | Годовые текущие затраты, связанные с использованием оборудования, тыс. руб. | 250 | 350 | Производительность оборудования, кг/ч | 170 | 340 | Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений | 0,15 | 0,1 | Приведенные затраты, тыс. руб. |  |  | Коэффициент приведения затрат к одинаковому объему производства продукции |  |  | Приведенные затраты с учетом одинакового объема производства продукции, тыс. руб. |  |  | Экономичность вложения капитала, тыс. руб. |  |  |
| Показатели                                                                        | Первый вид                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Второй вид |            |            |                                            |     |      |                                                                             |     |     |                                       |     |     |                                                            |      |     |                                |  |  |                                                                           |  |  |                                                                                   |  |  |                                            |  |  |
| Капиталовложения в оборудование, тыс. руб.                                        | 800                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1600       |            |            |                                            |     |      |                                                                             |     |     |                                       |     |     |                                                            |      |     |                                |  |  |                                                                           |  |  |                                                                                   |  |  |                                            |  |  |
| Годовые текущие затраты, связанные с использованием оборудования, тыс. руб.       | 250                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 350        |            |            |                                            |     |      |                                                                             |     |     |                                       |     |     |                                                            |      |     |                                |  |  |                                                                           |  |  |                                                                                   |  |  |                                            |  |  |
| Производительность оборудования, кг/ч                                             | 170                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 340        |            |            |                                            |     |      |                                                                             |     |     |                                       |     |     |                                                            |      |     |                                |  |  |                                                                           |  |  |                                                                                   |  |  |                                            |  |  |
| Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений                        | 0,15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0,1        |            |            |                                            |     |      |                                                                             |     |     |                                       |     |     |                                                            |      |     |                                |  |  |                                                                           |  |  |                                                                                   |  |  |                                            |  |  |
| Приведенные затраты, тыс. руб.                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |            |            |                                            |     |      |                                                                             |     |     |                                       |     |     |                                                            |      |     |                                |  |  |                                                                           |  |  |                                                                                   |  |  |                                            |  |  |
| Коэффициент приведения затрат к одинаковому объему производства продукции         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |            |            |                                            |     |      |                                                                             |     |     |                                       |     |     |                                                            |      |     |                                |  |  |                                                                           |  |  |                                                                                   |  |  |                                            |  |  |
| Приведенные затраты с учетом одинакового объема производства продукции, тыс. руб. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |            |            |                                            |     |      |                                                                             |     |     |                                       |     |     |                                                            |      |     |                                |  |  |                                                                           |  |  |                                                                                   |  |  |                                            |  |  |
| Экономичность вложения капитала, тыс. руб.                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |            |            |                                            |     |      |                                                                             |     |     |                                       |     |     |                                                            |      |     |                                |  |  |                                                                           |  |  |                                                                                   |  |  |                                            |  |  |
| 9.                                                                                | <p>Задача 9. Стартовая стоимость объекта лизинга – 3 мл. 600 руб. Период полной амортизации – 12 месяц, равномерно по месяцам. Учетная ставка ЦБ РФ- 40% годовых. С учетом вышеуказанной ставки, а также комиссионных лизингодателя и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |            |            |                                            |     |      |                                                                             |     |     |                                       |     |     |                                                            |      |     |                                |  |  |                                                                           |  |  |                                                                                   |  |  |                                            |  |  |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                            |                                                   |                                                                                                                                  |                                                |                                              |                                                 |  |  |  |  |  |  |      |     |      |      |      |      |                            |            |       |       |            |        |        |                                                                        |       |            |            |       |       |       |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|------|-----|------|------|------|------|----------------------------|------------|-------|-------|------------|--------|--------|------------------------------------------------------------------------|-------|------------|------------|-------|-------|-------|
|                                                                        | <p>других доходов, ежемесячные отчисления в покрытие издержек по оказанию кредитных и других услуг составят 20% в месяц от фактически задействованных финансовых средств.</p> <p>Составить график лизинговых платежей и определить общую сумму расходов лизингополучателя. Выявить преимущество получения оборудования по лизингу по сравнению с приобретением его за счет кредита под проценты на уровне учетной ставки Центробанка. Для расчета воспользуйтесь таблицей.</p> <p>Решение</p>                                                                                                                                                                                               |                                                                                            |                                                   |                                                                                                                                  |                                                |                                              |                                                 |  |  |  |  |  |  |      |     |      |      |      |      |                            |            |       |       |            |        |        |                                                                        |       |            |            |       |       |       |
|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                            |                                                   |                                                                                                                                  |                                                | (тыс. руб.)                                  |                                                 |  |  |  |  |  |  |      |     |      |      |      |      |                            |            |       |       |            |        |        |                                                                        |       |            |            |       |       |       |
|                                                                        | Месяц<br>ы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Остаточная<br>стоимость<br>предмета<br>лизинга на<br>начало<br>соответствую<br>щего месяца | Амортизаци<br>онные<br>ежемесячны<br>е отчисления | Ежемесячны<br>е<br>отчисления<br>в покрытие<br>кредитных<br>услуг и<br>коммисионн<br>ого<br>вознагражде<br>ния (2,5% в<br>месяц) | Расчетные<br>ставки<br>лизинговы<br>х платежей |                                              |                                                 |  |  |  |  |  |  |      |     |      |      |      |      |                            |            |       |       |            |        |        |                                                                        |       |            |            |       |       |       |
|                                                                        | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2                                                                                          | 3                                                 | 4                                                                                                                                | (3) + (4)                                      |                                              |                                                 |  |  |  |  |  |  |      |     |      |      |      |      |                            |            |       |       |            |        |        |                                                                        |       |            |            |       |       |       |
|                                                                        | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                            |                                                   |                                                                                                                                  |                                                |                                              |                                                 |  |  |  |  |  |  |      |     |      |      |      |      |                            |            |       |       |            |        |        |                                                                        |       |            |            |       |       |       |
|                                                                        | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                            |                                                   |                                                                                                                                  |                                                |                                              |                                                 |  |  |  |  |  |  |      |     |      |      |      |      |                            |            |       |       |            |        |        |                                                                        |       |            |            |       |       |       |
|                                                                        | ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |                                                   |                                                                                                                                  |                                                |                                              |                                                 |  |  |  |  |  |  |      |     |      |      |      |      |                            |            |       |       |            |        |        |                                                                        |       |            |            |       |       |       |
|                                                                        | Итого                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                            |                                                   |                                                                                                                                  |                                                |                                              |                                                 |  |  |  |  |  |  |      |     |      |      |      |      |                            |            |       |       |            |        |        |                                                                        |       |            |            |       |       |       |
|                                                                        | По результатам расчета сделайте соответствующие выводы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                            |                                                   |                                                                                                                                  |                                                |                                              |                                                 |  |  |  |  |  |  |      |     |      |      |      |      |                            |            |       |       |            |        |        |                                                                        |       |            |            |       |       |       |
| 10.                                                                    | <p>Задача 10. Рассчитать коэффициент риска и выбрать наименее рискованный вариант вложения капитала. Данные для расчета.</p> <p>Вариант А. собственные средства инвестора – 5000 тыс. руб. Максимально возможная сумма убытка – 3500 тыс. руб.</p> <p>Вариант Б. Собственные средства инвестора – 3000 тыс. руб. Максимально возможная сумма убытка – 12000 тыс. руб.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                            |                                                   |                                                                                                                                  |                                                |                                              |                                                 |  |  |  |  |  |  |      |     |      |      |      |      |                            |            |       |       |            |        |        |                                                                        |       |            |            |       |       |       |
| 11.                                                                    | <p>Задача 11. В рамках стартапа предлагается инвестировать 100000 ден. ед. на срок пять лет при условии возврата в конце каждого года до 20000 ден. ед. и выплате дополнительного вознаграждения в конце каждого в размере 30000 ден. ед. Стоит ли принимать это предложение, если можно безопасно депонировать деньги в банк из расчета 12% годовых с начислением сложного процента?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                            |                                                   |                                                                                                                                  |                                                |                                              |                                                 |  |  |  |  |  |  |      |     |      |      |      |      |                            |            |       |       |            |        |        |                                                                        |       |            |            |       |       |       |
| 12.                                                                    | <p>Задача 12. Необходимо оценить рискованность стартапа, если известны следующие данные:</p> <table><tr><td>Наименование<br/>показателя, тыс.<br/>ден. ед.</td><td colspan="6">Вероятность наступления события,<br/>коэффициент</td></tr><tr><td></td><td>0,02</td><td>0,1</td><td>0,15</td><td>0,25</td><td>0,45</td><td>0,03</td></tr><tr><td>1. Годовой<br/>объем продаж</td><td>438,7<br/>9</td><td>455,0</td><td>463,0</td><td>477,9<br/>4</td><td>496,32</td><td>516,69</td></tr><tr><td>2. Годовые<br/>издержки на<br/>производство и<br/>реализацию<br/>продукции</td><td>220,0</td><td>209,8<br/>2</td><td>191,4<br/>4</td><td>180,0</td><td>172,0</td><td>166,0</td></tr></table> |                                                                                            |                                                   |                                                                                                                                  |                                                | Наименование<br>показателя, тыс.<br>ден. ед. | Вероятность наступления события,<br>коэффициент |  |  |  |  |  |  | 0,02 | 0,1 | 0,15 | 0,25 | 0,45 | 0,03 | 1. Годовой<br>объем продаж | 438,7<br>9 | 455,0 | 463,0 | 477,9<br>4 | 496,32 | 516,69 | 2. Годовые<br>издержки на<br>производство и<br>реализацию<br>продукции | 220,0 | 209,8<br>2 | 191,4<br>4 | 180,0 | 172,0 | 166,0 |
| Наименование<br>показателя, тыс.<br>ден. ед.                           | Вероятность наступления события,<br>коэффициент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                            |                                                   |                                                                                                                                  |                                                |                                              |                                                 |  |  |  |  |  |  |      |     |      |      |      |      |                            |            |       |       |            |        |        |                                                                        |       |            |            |       |       |       |
|                                                                        | 0,02                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0,1                                                                                        | 0,15                                              | 0,25                                                                                                                             | 0,45                                           | 0,03                                         |                                                 |  |  |  |  |  |  |      |     |      |      |      |      |                            |            |       |       |            |        |        |                                                                        |       |            |            |       |       |       |
| 1. Годовой<br>объем продаж                                             | 438,7<br>9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 455,0                                                                                      | 463,0                                             | 477,9<br>4                                                                                                                       | 496,32                                         | 516,69                                       |                                                 |  |  |  |  |  |  |      |     |      |      |      |      |                            |            |       |       |            |        |        |                                                                        |       |            |            |       |       |       |
| 2. Годовые<br>издержки на<br>производство и<br>реализацию<br>продукции | 220,0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 209,8<br>2                                                                                 | 191,4<br>4                                        | 180,0                                                                                                                            | 172,0                                          | 166,0                                        |                                                 |  |  |  |  |  |  |      |     |      |      |      |      |                            |            |       |       |            |        |        |                                                                        |       |            |            |       |       |       |

|                                                                      | 3. Годовой<br>объем<br>амортизации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 45,0      | 45,0                | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 |                            |                                |  |  |                      |           |                     |                              |    |    |     |                                     |      |      |      |                                                                      |        |        |        |       |       |       |                                    |    |    |    |                                     |   |   |    |                                                          |         |        |        |                            |    |    |    |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|------|------|------|------|----------------------------|--------------------------------|--|--|----------------------|-----------|---------------------|------------------------------|----|----|-----|-------------------------------------|------|------|------|----------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|------------------------------------|----|----|----|-------------------------------------|---|---|----|----------------------------------------------------------|---------|--------|--------|----------------------------|----|----|----|
| 13.                                                                  | <p>Задача 13. Оценить чувствительность стартапа к изменению в ценах, объеме продаж, постоянных и переменных затратах, цене капитала, продолжительности эксплуатации проекта и единовременных инвестиционных затратах.</p> <p>Имеются следующие данные по проекту.</p> <table><tr><th rowspan="2">Наименование<br/>показателя</th><th colspan="3">Вариантные значения по проекту</th></tr><tr><th>Пессимист<br/>ический</th><th>Ожидаемый</th><th>Оптимистиче<br/>ский</th></tr><tr><td>1. Объем продаж, тыс.<br/>шт.</td><td>65</td><td>98</td><td>105</td></tr><tr><td>2. Цена единицы<br/>продаж, ден. ед.</td><td>20,0</td><td>22,4</td><td>24,0</td></tr><tr><td rowspan="2">3. Годовые<br/>постоянные затраты,<br/>ден. ед.,<br/>в т.ч. амортизация</td><td>480000</td><td>480000</td><td>480000</td></tr><tr><td>90000</td><td>90000</td><td>90000</td></tr><tr><td>4. Переменные<br/>затраты, ден. ед.</td><td>16</td><td>14</td><td>12</td></tr><tr><td>5. Срок реализации.<br/>проекта, лет</td><td>6</td><td>8</td><td>10</td></tr><tr><td>6. Единовременные<br/>инвестиционные<br/>затраты, ден. ед.</td><td>1000000</td><td>900000</td><td>900000</td></tr><tr><td>7. Дисконтная ставка,<br/>%</td><td>12</td><td>10</td><td>10</td></tr></table> |           |                     |      |      |      |      | Наименование<br>показателя | Вариантные значения по проекту |  |  | Пессимист<br>ический | Ожидаемый | Оптимистиче<br>ский | 1. Объем продаж, тыс.<br>шт. | 65 | 98 | 105 | 2. Цена единицы<br>продаж, ден. ед. | 20,0 | 22,4 | 24,0 | 3. Годовые<br>постоянные затраты,<br>ден. ед.,<br>в т.ч. амортизация | 480000 | 480000 | 480000 | 90000 | 90000 | 90000 | 4. Переменные<br>затраты, ден. ед. | 16 | 14 | 12 | 5. Срок реализации.<br>проекта, лет | 6 | 8 | 10 | 6. Единовременные<br>инвестиционные<br>затраты, ден. ед. | 1000000 | 900000 | 900000 | 7. Дисконтная ставка,<br>% | 12 | 10 | 10 |
| Наименование<br>показателя                                           | Вариантные значения по проекту                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |                     |      |      |      |      |                            |                                |  |  |                      |           |                     |                              |    |    |     |                                     |      |      |      |                                                                      |        |        |        |       |       |       |                                    |    |    |    |                                     |   |   |    |                                                          |         |        |        |                            |    |    |    |
|                                                                      | Пессимист<br>ический                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Ожидаемый | Оптимистиче<br>ский |      |      |      |      |                            |                                |  |  |                      |           |                     |                              |    |    |     |                                     |      |      |      |                                                                      |        |        |        |       |       |       |                                    |    |    |    |                                     |   |   |    |                                                          |         |        |        |                            |    |    |    |
| 1. Объем продаж, тыс.<br>шт.                                         | 65                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 98        | 105                 |      |      |      |      |                            |                                |  |  |                      |           |                     |                              |    |    |     |                                     |      |      |      |                                                                      |        |        |        |       |       |       |                                    |    |    |    |                                     |   |   |    |                                                          |         |        |        |                            |    |    |    |
| 2. Цена единицы<br>продаж, ден. ед.                                  | 20,0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 22,4      | 24,0                |      |      |      |      |                            |                                |  |  |                      |           |                     |                              |    |    |     |                                     |      |      |      |                                                                      |        |        |        |       |       |       |                                    |    |    |    |                                     |   |   |    |                                                          |         |        |        |                            |    |    |    |
| 3. Годовые<br>постоянные затраты,<br>ден. ед.,<br>в т.ч. амортизация | 480000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 480000    | 480000              |      |      |      |      |                            |                                |  |  |                      |           |                     |                              |    |    |     |                                     |      |      |      |                                                                      |        |        |        |       |       |       |                                    |    |    |    |                                     |   |   |    |                                                          |         |        |        |                            |    |    |    |
|                                                                      | 90000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 90000     | 90000               |      |      |      |      |                            |                                |  |  |                      |           |                     |                              |    |    |     |                                     |      |      |      |                                                                      |        |        |        |       |       |       |                                    |    |    |    |                                     |   |   |    |                                                          |         |        |        |                            |    |    |    |
| 4. Переменные<br>затраты, ден. ед.                                   | 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 14        | 12                  |      |      |      |      |                            |                                |  |  |                      |           |                     |                              |    |    |     |                                     |      |      |      |                                                                      |        |        |        |       |       |       |                                    |    |    |    |                                     |   |   |    |                                                          |         |        |        |                            |    |    |    |
| 5. Срок реализации.<br>проекта, лет                                  | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 8         | 10                  |      |      |      |      |                            |                                |  |  |                      |           |                     |                              |    |    |     |                                     |      |      |      |                                                                      |        |        |        |       |       |       |                                    |    |    |    |                                     |   |   |    |                                                          |         |        |        |                            |    |    |    |
| 6. Единовременные<br>инвестиционные<br>затраты, ден. ед.             | 1000000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 900000    | 900000              |      |      |      |      |                            |                                |  |  |                      |           |                     |                              |    |    |     |                                     |      |      |      |                                                                      |        |        |        |       |       |       |                                    |    |    |    |                                     |   |   |    |                                                          |         |        |        |                            |    |    |    |
| 7. Дисконтная ставка,<br>%                                           | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10        | 10                  |      |      |      |      |                            |                                |  |  |                      |           |                     |                              |    |    |     |                                     |      |      |      |                                                                      |        |        |        |       |       |       |                                    |    |    |    |                                     |   |   |    |                                                          |         |        |        |                            |    |    |    |
| 14.                                                                  | <p>Задача 14. Сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы получить прибыль 250 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся комплекты электроотопительных систем?</p> <p>Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты — 150 тыс. руб.; постоянные затраты — 50 тыс. руб.; вклад в покрытие (М) — 90 тыс. руб.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |                     |      |      |      |      |                            |                                |  |  |                      |           |                     |                              |    |    |     |                                     |      |      |      |                                                                      |        |        |        |       |       |       |                                    |    |    |    |                                     |   |   |    |                                                          |         |        |        |                            |    |    |    |
| 15.                                                                  | <p>Задача 15. Первоначальная сумма инвестиций в инновационный стартап равна 450 млн руб. Ежегодный прирост наличности в течение трех лет составляет 160 млн. руб. Процентная ставка 15 %. Чему будет равен чистый дисконтированный доход за годы реализации предыдущего проекта:</p> <p>а) 91 млн. руб.;<br/>б) 78 млн. руб.;<br/>в) 85 млн. руб.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                     |      |      |      |      |                            |                                |  |  |                      |           |                     |                              |    |    |     |                                     |      |      |      |                                                                      |        |        |        |       |       |       |                                    |    |    |    |                                     |   |   |    |                                                          |         |        |        |                            |    |    |    |
| 16.                                                                  | <p>Задача 16. На реализацию стартапа планируется потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75 % меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                     |      |      |      |      |                            |                                |  |  |                      |           |                     |                              |    |    |     |                                     |      |      |      |                                                                      |        |        |        |       |       |       |                                    |    |    |    |                                     |   |   |    |                                                          |         |        |        |                            |    |    |    |
| 17.                                                                  | <p>Задача 17. Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счет реализации инновационной продукции,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |                     |      |      |      |      |                            |                                |  |  |                      |           |                     |                              |    |    |     |                                     |      |      |      |                                                                      |        |        |        |       |       |       |                                    |    |    |    |                                     |   |   |    |                                                          |         |        |        |                            |    |    |    |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 18. | Задача 18. На реализацию стартапа планируется израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.                                                                                                                                           |
| 19. | Задача 19. Какой должна быть цена ( $X$ ), чтобы получить прибыль 200 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся холодильные агрегаты? Имеются данные для единицы продукции:<br>переменные затраты — 140 тыс. руб.;<br>постоянные затраты — 20 тыс. руб.;<br>вклад в покрытие — 45 тыс. руб.                                                                                                                                                                                    |
| 20. | Задача 20. Годовая чистая прибыль стартапа 10,08 млн руб. Ставка финансирования 28% годовых. Стоимость активов фирмы 25 млн руб. Определить цену стартапа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 21. | Задача 21. Сколько единиц продукции ( $A$ ) нужно продать, чтобы достичь уровня безубыточности (все затраты покрыты, прибыли нет), если в акционерном обществе производятся комплекты мебели при постоянных затратах на весь объем выпуска — 120 000 тыс. руб.?                                                                                                                                                                                                                              |
| 22. | Задача 22. Определить цену стартапа, если известно, что стоимость ее активов 72 млн руб. Годовая чистая прибыль стартапа 54,31 млн руб. Ставка рефинансирования 15% годовых.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 23. | Задача 23. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития стартапа на исследовательском этапе при разработке новой технологии, если известно, что расходы, связанные с работкой новой технологии, составили 93 тыс. руб., затраты на оплату труда - 12 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 3.1 тыс. руб. амортизационные отчисления - 10 тыс. руб., накладные расходы 37,2 тыс. руб.            |
| 24. | Задача 24. Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития стартапа при разработке улучшающей технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе равны 31 тыс. руб., на конструктивном - 57 тыс. руб., на концептуальном - 95 тыс. руб., на дистрибутивном - 73 тыс. руб.                                                                                                                                                                      |
| 25. | Задача 25. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития стартапа на конструктивном этапе при разработке улучшающей технологии, если известно, что расходы, связанные с созданием промышленного образца, составили 127 тыс. руб., затраты на оплату труда - 15 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве с этой суммы амортизационные отчисления - 12,5 тыс. руб., накладные расходы - 146,9 тыс. руб. |
| 26. | Задача 26. Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития стартапа при разработке новой технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе составили 81 тыс. руб., на конструктивном - 143 тыс. руб., на концептуальном - 257 тыс. руб., расходы, связанные с формированием нового рынка, равны 233 тыс. руб., затраты на оплату труда - 31 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов                              |

|                                     | от несчастных случаев на производстве - 14,5 тыс. руб., амортизационные отчисления - 27 тыс. руб., накладные расходы - 96,7 тыс. руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |           |           |           |                              |    |     |     |                               |   |     |   |                               |   |      |   |                          |   |   |   |                                     |   |   |   |                                     |   |   |   |                                |   |   |   |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------------------------|----|-----|-----|-------------------------------|---|-----|---|-------------------------------|---|------|---|--------------------------|---|---|---|-------------------------------------|---|---|---|-------------------------------------|---|---|---|--------------------------------|---|---|---|
| 27.                                 | Задача 27. Какую стратегию целесообразно выбрать руководителю стартапа - лидера или последователя, - если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия - 261 чел.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |           |           |           |                              |    |     |     |                               |   |     |   |                               |   |      |   |                          |   |   |   |                                     |   |   |   |                                     |   |   |   |                                |   |   |   |
| 28.                                 | <div>Задача 28. В таблице представлены данные по затратам при различных объемах производства. Рассчитайте недостающие параметры:</div> <table><tr><th>Показатели</th><th>Вариант 1</th><th>Вариант 2</th><th>Вариант 3</th></tr><tr><td>Объем производства, тыс. шт.</td><td>80</td><td>120</td><td>160</td></tr><tr><td>Переменные затраты, тыс. руб.</td><td>?</td><td>960</td><td>?</td></tr><tr><td>Постоянные затраты, тыс. руб.</td><td>?</td><td>1440</td><td>?</td></tr><tr><td>Итого затраты, тыс. руб.</td><td>?</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>Переменные затраты на единицу, руб.</td><td>?</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>Постоянные затраты на единицу, руб.</td><td>?</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>Итого затраты на единицу, руб.</td><td>?</td><td>?</td><td>?</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                  | Показатели | Вариант 1 | Вариант 2 | Вариант 3 | Объем производства, тыс. шт. | 80 | 120 | 160 | Переменные затраты, тыс. руб. | ? | 960 | ? | Постоянные затраты, тыс. руб. | ? | 1440 | ? | Итого затраты, тыс. руб. | ? | ? | ? | Переменные затраты на единицу, руб. | ? | ? | ? | Постоянные затраты на единицу, руб. | ? | ? | ? | Итого затраты на единицу, руб. | ? | ? | ? |
| Показатели                          | Вариант 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Вариант 2  | Вариант 3 |           |           |                              |    |     |     |                               |   |     |   |                               |   |      |   |                          |   |   |   |                                     |   |   |   |                                     |   |   |   |                                |   |   |   |
| Объем производства, тыс. шт.        | 80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 120        | 160       |           |           |                              |    |     |     |                               |   |     |   |                               |   |      |   |                          |   |   |   |                                     |   |   |   |                                     |   |   |   |                                |   |   |   |
| Переменные затраты, тыс. руб.       | ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 960        | ?         |           |           |                              |    |     |     |                               |   |     |   |                               |   |      |   |                          |   |   |   |                                     |   |   |   |                                     |   |   |   |                                |   |   |   |
| Постоянные затраты, тыс. руб.       | ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1440       | ?         |           |           |                              |    |     |     |                               |   |     |   |                               |   |      |   |                          |   |   |   |                                     |   |   |   |                                     |   |   |   |                                |   |   |   |
| Итого затраты, тыс. руб.            | ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ?          | ?         |           |           |                              |    |     |     |                               |   |     |   |                               |   |      |   |                          |   |   |   |                                     |   |   |   |                                     |   |   |   |                                |   |   |   |
| Переменные затраты на единицу, руб. | ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ?          | ?         |           |           |                              |    |     |     |                               |   |     |   |                               |   |      |   |                          |   |   |   |                                     |   |   |   |                                     |   |   |   |                                |   |   |   |
| Постоянные затраты на единицу, руб. | ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ?          | ?         |           |           |                              |    |     |     |                               |   |     |   |                               |   |      |   |                          |   |   |   |                                     |   |   |   |                                     |   |   |   |                                |   |   |   |
| Итого затраты на единицу, руб.      | ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ?          | ?         |           |           |                              |    |     |     |                               |   |     |   |                               |   |      |   |                          |   |   |   |                                     |   |   |   |                                     |   |   |   |                                |   |   |   |
| 29.                                 | <div>Задача 29. Дайте определение следующим понятиям, опишите смысл, напишите формулу расчета (если требуется):</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- прибыль до налогообложения;</li><li>- рентабельность продаж;</li><li>- платежеспособность;</li><li>- выработка;</li><li>- производительность;</li><li>- отчет о прибылях и убытках;</li><li>- принцип расположения строк в активах бухгалтерского баланса;</li><li>- краткосрочная кредиторская задолженность;</li><li>- оборотные средства;</li><li>- коэффициент оборачиваемости оборотных средств;</li><li>- валовая прибыль;</li><li>- рентабельность активов;</li><li>- амортизация;</li><li>- ликвидность;</li><li>- текущая ликвидность;</li><li>- основные средства;</li><li>- расходы предприятия;</li><li>- нераспределенная прибыль;</li><li>- рентабельность оборотных средств;</li><li>- абсолютная ликвидность;</li><li>- пассив бухгалтерского баланса;</li><li>- период оборачиваемости оборотных средств;</li><li>- структура затрат предприятия;</li></ul></div> |            |           |           |           |                              |    |     |     |                               |   |     |   |                               |   |      |   |                          |   |   |   |                                     |   |   |   |                                     |   |   |   |                                |   |   |   |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- линейный способ начисления амортизации;</li> <li>- долгосрочные кредиторские обязательства;</li> <li>- бухгалтерский баланс;</li> <li>- рентабельность;</li> <li>- прибыль от продаж;</li> <li>- себестоимость продукции;</li> <li>- ускоренный способ начисления амортизации.</li> </ul> <p>Ответьте на вопросы:</p> <p>а) Какую информацию можно получить из отчета о движении денежных средств?</p> <p>б) За счет каких средств выплачиваются штрафы и пени?</p> <p>в) За счет каких средств предприятие оплачивает экономически необоснованные затраты, причиненные им убытки третьим лицам?</p> <p>г) Нераспределенная прибыль за год и нераспределенная прибыль в бухгалтерском балансе равны?</p> |
| 30. | Задача 30. Проанализировать способность стартапа к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9 907 тыс. руб., переменные – 6 605 тыс. руб. Планируемая прибыль - 15 % от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции – 35 296 тыс. руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 31. | Задача 31. На осуществление инновационного стартапа выдана на полгода по простой ставке процентов 20% годовых ссуда в размере 50 000 тыс. руб. Определить наращенную сумму.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 32. | Задача 32. Кредит для осуществления инновационного стартапа выдается на полгода по простой учетной ставке 15%. Рассчитать сумму, получаемую заемщиком, и величину дисконта, если требуется возратить 20000 тыс. руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 33. | Задача 33. Первоначальная вложенная сумма в инновационный стартапа равна 200 тыс. руб. Определить наращенную сумму через 5 лет при использовании простой и сложной ставок процентов в размере 18% годовых. Провести расчет также для случаев, когда проценты начисляются по полугодиям, поквартально, непрерывно.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 34. | Задача 34. Для реализации инновационного стартапа кредит в размере 10 000 тыс. руб. выдан 2 марта до 11 декабря под 18% годовых, год високосный. Определить размер наращенной суммы для различных вариантов (обыкновенного и точного) расчета процентов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 35. | <p>Задача 35. Определить коэффициент эффективности инвестиций, направленных в реконструкцию основных фондов стартапа и срок их окупаемости. Представить пути повышения эффективности использования инвестиций.</p> <p>Условные данные:</p> <p>Стоимость основных фондов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- до осуществления проекта – 200 млн. руб.;</li> <li>- после осуществления проекта – 215 млн. руб. прибыль, получаемая предприятием:</li> <li>- до реконструкции – 35 млн. руб.;</li> <li>- после реконструкции – 42,5 млн. руб.</li> </ul>                                                                                                                                                                                   |
| 36. | <p>Задача 36. Рассчитать сумму первоначального вклада.</p> <p>Данные для расчета. Банк предлагает 18% годовых. Инвестор, делая вклад, желает иметь на счете в банке через два года 22,4 млн. руб.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 5

| Шкала оценивания   |           | Формируемые компетенции                      | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                                      | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Уровень освоения компетенций |
|--------------------|-----------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 85 – 100<br>баллов | «отлично» | ПК-1.<br>Разработка инвестиционно-го проекта | ПК-1.1<br>Подготовка предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика | <b>Знает верно и в полном объеме:</b><br>альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления инвестиционным портфелем.<br><b>Умеет верно и в полном объеме:</b><br>выбирать вариант инвестиционного проекта; формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; принимать инвестиционное решение.                                                       | Продвинутый                  |
|                    |           |                                              | ПК-1.4<br>Прогнозирование доходов и расходов инвестиционно-го проекта                                                                                                                                 | <b>Знает верно и в полном объеме:</b><br>методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом.<br><b>Умеет верно и в полном объеме:</b><br>формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды. |                              |
| 70 – 84<br>баллов  | «хорошо»  | ПК-1.<br>Разработка инвестиционно-го проекта | ПК-1.1<br>Подготовка предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта                                                         | <b>Знает с незначительными замечаниями:</b><br>альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления инвестиционным портфелем.<br><b>Умеет с незначительными</b>                                                                                                                                                                                                                   | Повышенный                   |

|                        |                            |                                             |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |
|------------------------|----------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                        |                            |                                             | и критериями отбора продукции, полученными от заказчика                                                                                                                                               | <b>замечаниями:</b><br>выбирать вариант инвестиционного проекта; формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; принимать инвестиционное решение.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |
|                        |                            |                                             | ПК-1.4<br>Прогнозирование доходов и расходов инвестиционного проекта                                                                                                                                  | <b>Знает с незначительными замечаниями:</b><br>методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом.<br><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b><br>формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды. |                |
| <b>50 – 69 балло в</b> | <b>«удовлетворительно»</b> | ПК-1.<br>Разработка инвестиционного проекта | ПК-1.1<br>Подготовка предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика | <b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b><br>альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления инвестиционным портфелем.<br><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b><br>выбирать вариант инвестиционного проекта; формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; принимать инвестиционное решение.                                                       | <b>Базовый</b> |
|                        |                            |                                             | ПК-1.4<br>Прогнозирование доходов и расходов инвестиционного проекта                                                                                                                                  | <b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b><br>методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом; поведенческие финансы и способы                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |

|                   |                       |                                          |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             |
|-------------------|-----------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|                   |                       |                                          |                                                                                                                                                                                                    | управления частным капиталом.<br><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b><br>формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды.                                                                                                                                                                                                                            |                             |
| менее 50 баллов в | «неудовлетворительно» | ПК-1. Разработка инвестиционного проекта | ПК-1.1 Подготовка предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика | <b>Не знает на базовом уровне:</b> альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления инвестиционным портфелем.<br><b>Не умеет на базовом уровне:</b> выбирать вариант инвестиционного проекта; формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; принимать инвестиционное решение.                                                       | Компетенции не сформированы |
|                   |                       |                                          | ПК-1.4 Прогнозирование доходов и расходов инвестиционного проекта                                                                                                                                  | <b>Не знает на базовом уровне:</b> методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом.<br><b>Не умеет на базовом уровне:</b> формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды. |                             |

Критерии оценки освоения компетенций:

| Уровень освоения компетенции | Процент баллов максимального количества |
|------------------------------|-----------------------------------------|
| Компетенция сформирована     | 50% и выше                              |
| Компетенция не сформирована  | менее 50%                               |