

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 29.08.2025 14:38:26

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6abac5a1f10c6c51f9

Приложение 6

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»
направленность (профиль) программы «Прикладная информатика
в экономике»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Мировые информационные системы и анализ информационного рынка

Направление подготовки

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) программы

Прикладная информатика в экономике

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Год начала подготовки 2024

Краснодар – 2024

Составитель:

д.э.н., профессор кафедры экономики и цифровых технологий Е.О. Горецкая

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры экономики и цифровых технологий Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 9 от 14 марта 2024 г.

Оценочные материалы составлены на основе рабочей программы по дисциплине «Мировые информационные системы и анализ информационного рынка», утвержденной на заседании базовой кафедры Прикладной информатики и информационной безопасности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университета имени Г.В. Плеханова» протокол № 11 от 17 мая 2021 г., разработанной автором:

Старовойтовой О.В., д.ю.н., к.э.н., доцентом, профессором Базовой кафедры цифровой экономики института развития информационного общества

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**по учебной дисциплине «Мировые информационные системы и анализ
информационного рынка»**

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения(знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	УК-1.1. З-1. Знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода УК-1.1. У-1. Умеет анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода УК-1.1. У-2. Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации	Тема 1. Законодательное регулирование информационной деятельности. Тема 2. Развитие рынка информационных ресурсов. Тема 3. Открытые ресурсы интернет: открытые образовательные ресурсы. Тема 4. Государственные информационные ресурсы. Тема 5. Сектор биржевой и финансовой информации. Тема 6. Авторское право и интернет.
ПК-2. Инженерно-техническая поддержка подготовки коммерческого предложения заказчику на поставку, создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС на этапе	ПК-2.1. Подготавливает части коммерческого предложения заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию	ПК-2.1. З-1. Знает технологии выполнения работ в организации ПК-2.1. З-2. Знает основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг ПК-2.1. З-3. Знает методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а	Тема 1. Законодательное регулирование информационной деятельности. Тема 2. Развитие рынка информационных ресурсов. Тема 3. Открытые ресурсы интернет: открытые образовательные ресурсы.

предконтрактны х работ	ИС.	также потребности в ресурсах ПК-2.1. 3-4. Знает методы оценки экономической эффективности проекта ИС ПК-2.1. У-1. Умеет оценивать объемы и сроки выполнения работ ПК-2.1. У-2. Умеет собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии ПК-2.1. У-3. Умеет определять качество ИТ-проекта, оценивать экономические затраты на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач	Тема 4. Государственные информационные ресурсы. Тема 5. Сектор биржевой и финансовой информации. Тема 6. Авторское право и интернет.
	ПК-2.2. Осуществляет инженерно-технологическую поддержку в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком	ПК-2.2. 3-1. Знает методы оценки объемов и сроков выполнения работ ПК-2.2. 3-2. Знает основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг ПК-2.2. У-1. Умеет разрабатывать технико-экономическое обоснование проектных решений ПК-2.2. У-2. Умеет принимать обоснованные решения по приобретению технических и программных средств в зависимости от экономического состояния,	Тема 1. Законодательное регулирование информационной деятельности. Тема 2. Развитие рынка информационных ресурсов. Тема 3. Открытые ресурсы интернет: открытые образовательные ресурсы. Тема 4. Государственные информационные ресурсы. Тема 5. Сектор биржевой и финансовой информации. Тема 6. Авторское право и интернет.

		информационных потоков, и других факторов деятельности предприятия ПК-2.2. У-3. Умеет проводить оценку количественных и качественных параметров рынка информационных продуктов и услуг, определять эффективность инвестиций в ИТ	
--	--	--	--

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для опроса:

Индикаторы достижения: УК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2.

Тема 1. Законодательное регулирование информационной деятельности

1. Правовые основы информационной работы в России.
2. Основные правовые акты, определяющие порядок формирования и использования информационных ресурсов.
3. Нормативно-правовая база информационной деятельности.
4. Права граждан по доступу, созданию и использованию информационных ресурсов.
5. Виды доступа к информации.

Тема 3. Открытые ресурсы интернет: открытые образовательные ресурсы

1. Крупнейшие мировые информационные агентства.
2. Предоставляемые услуги.
3. Технологии доступа к информации.
4. Цены на информацию.
5. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов.

Тема 5. Сектор биржевой и финансовой информации

1. Российский рынок биржевой и финансовой информации.
2. Задачи анализа на рынке биржевой и финансовой информации.

3. Информационные агентства биржевой и финансовой информации, предоставляемые ими услуги Информационные ресурсы.
4. Программные средства анализа.

Критерии оценки (в баллах):

- **8-10 баллов** выставляется студенту, если он активно отвечает на вопросы опроса участвует в дискуссии по теме; глубоко и прочно усвоил материал по теме; **уровень сформированности компетенций соответствует продвинутому уровню.**
- **3-4 балла** выставляется студенту, если он активно отвечает на вопросы опроса по теме; усвоил материал по теме, но присутствуют небольшие ошибки; **уровень сформированности компетенций соответствует повышенному уровню.**
- **1-2 балла** выставляется студенту, если он участвовал в опросе по теме, с трудом отвечает на вопросы, поверхностно усвоил материал по теме, излагает его с трудностями; **уровень сформированности компетенций соответствует базовому уровню.**
- **0 баллов** выставляется студенту, если он или не участвовал в дискуссии, или совсем не усвоил материал по темам обсуждения; **компетенции не сформированы.**

Темы групповых дискуссий:

Индикаторы достижения: УК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2.

Тема 2. Развитие рынка информационных ресурсов

1. Мировой рынок информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия.
2. Профессиональные базы.
3. Характеристика мирового рынка информационных услуг, этапы развития.
4. Мировые информационные сети: структура информации, правила поиска, практикум.
5. Сектора информации, их краткая характеристика.

Тема 4. Государственные информационные ресурсы

1. Информационные агентства, ведущие каталоги баз данных России.
2. Источники сведений о банках, фирмах, организациях.
3. Основные агентства коммерческой информации в России.
4. Регистры предприятий-производителей товаров и услуг.
5. Деловые новости на российском информационном рынке.

Тема 6. Авторское право и интернет

1. Технология и практика взаимодействия индивидуального пользователя с мировыми ресурсами (по отраслям) через специализированные сетевые структуры.
2. Технология и практика взаимодействия коллективного пользователя с мировыми ресурсами (по отраслям) через специализированные сетевые структуры.

Критерии оценки (в баллах):

- **8-10 баллов** выставляется студенту, если он активно участвует в общей дискуссии по теме; глубоко и прочно усвоил материал по теме; **уровень сформированности компетенций соответствует продвинутому уровню.**
- **3-4 балла** выставляется студенту, если он в общей дискуссии по теме; усвоил материал по теме, но присутствуют небольшие ошибки; **уровень сформированности компетенций соответствует повышенному уровню.**
- **1-2 балла** выставляется студенту, если он участвовал в общей дискуссии по теме, поверхностно усвоил материал по теме, усвоил материал по теме, но излагает его с трудностями; **уровень сформированности компетенций соответствует базовому уровню.**
- **0 баллов** выставляется студенту, если он или не участвовал в дискуссии, или совсем не усвоил материал по темам обсуждения; **компетенции не сформированы.**

Задания для текущего контроля

Комплект заданий для контрольной работы

Индикаторы достижения: УК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2.

1. Неприкосновенность частной жизни и свобода информационного обмена.
2. Цензура и свобода информационного обмена.
3. Понятие, значение и виды объектов критической информационной инфраструктуры.
4. Суверенный интернет как способ обеспечения информационной безопасности.
5. Различия в технологической природе, усиленной ЭП и обычной ЭП.

Вариант 1. Задание к теоретической части контрольной

Задания на самостоятельную работу: Понятие об информационном рынке (рынке информационных продуктов и информационных услуг). Этапы развития ЮИС. Роль и место информационных технологий в развитии современных юридических систем. Роль и место ЮИС в управлении. Технология работы в ЮИС Понятие технологического процесса обработки юридической информации. Основные этапы технологического процесса и составляющие их операции. Основные функции, реализуемые с применением информационных технологий: сбор, накопление, ввод, обработка, генерация, хранение, поиск, передача и предоставление юридической информации пользователю.

Критерии оценки (в баллах):

- **8-10 баллов** выставляется студенту, если он верно и полно (с обоснованиями и выводами) выполнил контрольную работу, но присутствуют незначительные ошибки; **уровень сформированности компетенций соответствует продвинутому уровню.**
- **5-7 балла** выставляется студенту, если он верно и полно (с обоснованиями и выводами) выполнил контрольную работу, но присутствуют существенные ошибки; **уровень сформированности компетенций соответствует повышенному уровню.**
- **2-4 балла** выставляется студенту, если он выполнил контрольную работу, но в ней присутствуют множественные существенные ошибки, нет обоснований и выводов; **уровень сформированности компетенций соответствует базовому уровню.**

- **0-1 баллов** выставляется студенту, если он или не участвовал в написании контрольной работы, или выполнил контрольную работу, но в выполненной работе допустил критические ошибки, показывающие, что студент полностью не усвоил значительную часть материала по темам; **компетенции не сформированы.**

Комплект тестов/тестовых заданий

Индикаторы достижения: УК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2.

Вопрос 1. Доля, просматриваемых (индексируемых) веб-страниц, поисковыми машинами составляет:

- Более 90%
- Около 50%
- Менее 30%

Вопрос 2. Информационно-поисковой системой Интернет, предоставляющей веб-ссылки, в большей степени соответствующие поисковому запросу, является:

- Поисковая машина
- Тематический каталог

Вопрос 3. Наибольшее количество веб-страниц доступных для поиска включает следующая информационно-поисковая система:

- Поисковая машина
- Тематический каталог

Вопрос 4. Расположите зарубежные поисковые системы в порядке убывания количества обрабатываемых запросов (лидер поиска должен занимать верхнюю позицию, далее по убыванию).

- Google
- Yahoo
- Bing

Вопрос 5. Характерной чертой каталогов в Интернет является:

- Массив информации разбитый по разделам
- Удобные инструменты ориентирования

Вопрос 6. Фазы социально-экономического развития общества от ранней к поздней располагаются в правильном порядке:

1. Сельскохозяйственное общество
2. Индустриальное общество
3. Информационное общество

Вопрос 7. Фазы социально-экономического развития и значением соответствуют определенной управленческой группе, которая объединяет ресурсы и организует производство.

Сельскохозяйственное общество	Владелец ресурса
Индустриальное общество	Предприниматель
Информационное общество	Исследователь, разработчик

Вопрос 8. Информационно-коммуникационная революция повлияла на ...

- снижение стоимости информации
- *расширение доступа к информации
- повышение значения информации в управлении

увеличение ценности информации
снижение ценности информации

Вопрос 9. Управленческой группой, соединяющей экономические ресурсы в постиндустриальной фазе социально-экономического развития являются ...

Обладатели прав на интеллектуальную собственность

Владельцы средств производства

Владельцы капитала

*Исследователи\разработчики

Руководители ИТ-компаний

Вопрос 10. Появление информационно-коммуникационных технологий в хронологическом порядке (от ранней к поздней):

1. Электронные вычислительные машины

2. Интернет

3. Персональный компьютер

Вопрос 11. Появление Интернет-сервисов в хронологическом порядке (от раннего к позднему):

1. электронная почта

2. веб

2. видео-хостинг

Вопрос 12. Информационно-коммуникационная революция, позволившая начать процесс информатизации всех видов экономической деятельности, произошла ... годы.

1940-ые

1960 -ые

1970-ые

1980-ые

*1990-ые

2000-ые

Вопрос 13. Информационно-коммуникационная революция привела к...

*расширению доступа к информации

сокращению доступа к информации

сокращению форматов контента

увеличению доли структурированной информации

повышению качества информационных ресурсов

Вопрос 14. Современный этап развития информационно-коммуникационных технологий характеризуется интенсивным развитием...

*облачных сервисов

телекоммуникационных сетей

компьютерной техники

микропроцессоров

коммуникационных технологий

Вопрос 15. Резкое возрастание объема накапливаемой информации стало возможным благодаря соединению технологий ...

Супер-компьютер

*Персональный компьютер

Облачные технологии

Социальные сети

*Глобальная сеть Интернет

Вопрос 16. Влияние информационных технологий на производство товаров и услуг заключается в том, что товары и услуги ...

- * усложняются
- упрощаются
- дешевеют
- заменяются информационными
- не меняются

Вопрос 17. Формирование единого информационного пространства на основе глобальной сети Интернет означает ...

- доступность всех информационных ресурсов в Интернете
- * объединение поставщиков и пользователей информационных ресурсов
- объединение всех информационных технологий в Интернете
- объединение всех источников информации в один веб-сервис
- формирование единых условий доступа к информации и данным

Вопрос 18. Появление информационной технологии повлекло соответствующее изменение в экономической деятельности.

Интернет	Деловые коммуникации
Социальная сеть	Новые бизнес-модели
Микропроцессоры	Интеллектуализация товаров

Вопрос 19. Страны располагаются по дате принятия национальных программ по формированию и развитию информационного общества от первой страны, принявшей национальную программу до поздней, следующим образом.

1. Япония
2. США
3. Финляндия
4. Россия

Вопрос 20. Страной, в которой зарегистрирована большая часть патентов на изобретения в области автоматизированной обработки данных, является

- *США
- Япония
- Южная Корея
- Канада
- Китай

Вопрос 21. Страна раньше всех приступившая к формированию информационного общества...

- *Япония
- Сингапур
- США
- Финляндия
- Южная Корея

Критерии оценки (в баллах):

- 2 балла выставляется студенту, если больше 11 правильных ответов;
- 1 балл выставляется студенту, если правильных ответов от 7 до 11.

Вопрос 22. Второй цифровой разрыв в глобальном информационном обществе связан с...

- *неодинаковым эффектом от использования информационных технологий в экономике
- различиями в эффективности использования телекоммуникационных технологий в обществе
- неравномерным развитием телекоммуникационных сетей
- неравномерным распределением информационных ресурсов
- неравномерным развитием информатизации экономики

Вопрос 23. Первый цифровой разрыв в глобальном информационном обществе связан с

- *неравномерным доступом к информационным технологиям
- неравномерным развитием телекоммуникационных сетей
- неравномерным распределением информационных ресурсов
- неравномерным развитием информатизации экономики
- неравномерным развитием компьютерных технологий

Вопрос 24. Качественные изменения в занятости населения информационного общества состоят в том, что ...

- *возрастает доля высококвалифицированных профессионалов в результате автоматизации рутинных операций
- снижается доля высококвалифицированных профессионалов в результате интеллектуализации технологий
- возрастает доля неквалифицированных рабочих в результате высокой стоимости информационных технологий
- *снижается доля неквалифицированных рабочих в результате широкого распространения информационных технологий
- возрастает доля специалистов творческих профессий

Вопрос 25. Категории электронного бизнеса соответствует следующее краткое обозначение:

B2C	Электронная коммерция
B2G	Электронные закупки
G2G	Электронное взаимодействие
G2B	Электронные услуги

Вопрос 26. Документы по информатизации в России принимались в следующем хронологическом порядке.

1. Федеральная целевая программа «Электронная Россия»
2. Стратегия развития информационного общества
3. Государственная программа «Информационное общество»

Вопрос 27. Цель государственной программы «Информационное общество» это ...

- *создать новые возможности для граждан, бизнеса и государства с использованием ИТК
- развитие экономики с использованием ИКТ
- развитие ИКТ-отрасли в РФ, как основы модернизации экономики
- поддержка российских ИКТ-предприятий
- финансирование научных исследований в сфере ИКТ

Вопрос 28. Подпрограммы, входящие в государственную программу «Информационное общество», расположены по объему предполагаемого финансирования от большого к меньшему:

1. Информационная среда
2. Информационное государство
3. Информационно-телекоммуникационная инфраструктура
4. Безопасность в информационном обществе

Вопрос 29. Окинавская хартия глобального информационного общества 2000г. была принята ...

- *странами G8
- странами ЕС
- странами АТЭС
- странами СНГ
- странами ШОС

Вопрос 30. Новые виды экономической деятельности, которые возникли в результате ИТК-революции:

информационный рынок
*электронная коммерция
создание коммерческих информационных ресурсов
предоставление доступа к информации
информационное обеспечение бизнеса

Вопрос 31. Сочетание следующих факторов привело к революционным изменениям в информационной среде общества...

*Снижение стоимости и повышение производительности персональных компьютеров
*Расширение доступа к Интернет
Изобретение персонального компьютера
Изобретение Интернета
Общественный запрос на новые формы телекоммуникации

Вопрос 32. Соответствие между теорией информационного общества и Автором:

Постиндустриальное общество	Даниель Белл
Сетевое общество	Мануель Кастельс
Управление знаниями	Питер Друкер
Постфордизм	Роберт Райх

Вопрос 33. Уникальной возможностью современного информационно-технологического пространство является то, что ...

*исчезают технологические барьеры на распространение новых технологий по всему миру
создатели новых технологий стремятся ограничить доступ пользователей к ним
органы государственного управления обеспечивают сохранность технологий для использования на ограниченной территории
технологические барьеры для распространения технологий возрастают
органы государственного управления стремятся к повсеместному распространению новых технологий

Вопрос 34. Государственная программа «Информационное общество» включает четыре подпрограммы кроме...

Информационно-телекоммуникационная инфраструктура информационного общества и услуги, оказываемые на ее основе
Информационная среда
Безопасность в информационном обществе
Информационное государство
*Электронное правительство

Вопрос 35. Рынок информационных ресурсов появился в период...

*в середине XIX в.
в конце XIX в.
в начале XX в.
в середине XX в.
в конце XX в.
в начале XXI в.

Вопрос 36. Информация для информационного работника является ... труда.

*предметом
*результатом
задачей
проблемой
целью

Вопрос 37. Режим конфиденциальности может быть установлен к сведениям, содержащим ...

- *Персональные данные
- Платные информационные ресурсы
- Коммерческую информацию
- Справочные сведения
- Статистические ресурсы

Вопрос 38. Ограниченный доступ применяется к сведениям, включающим...

- Персональные данные
- *Коммерческую тайну
- Данные финансовой отчетности
- Правовые положения
- Справочные сведения

Вопрос 39. Информационные ресурсы ограниченного доступа подразумевают...

- Внесение платы за их использование
- Необходимость регистрации при обращении к ним
- *Законодательное ограничение доступа
- Применение ресурсов для решения ограниченного круга задач
- Ресурсы недоступные в поисковых машинах Интернет

Вопрос 40. Открытый доступ к информации подразумевает...

- Возможность бесплатного доступа
- Возможность коммерческого доступа
- *Отсутствие законодательных ограничений
- Отсутствие правообладателя
- Онлайн доступ через Интернет

Вопрос 41. Появление информационного рынка обусловлено следующими факторами...

- увеличением количества источников информации
- *развитием индустриализации в мире
- *формированием международного рынка капиталов
- появлением средств вычислительной техники
- созданием глобальной телекоммуникационной сети

Вопрос 42. В информационном бизнесе предметом купли-продажи является...

- Информация
- Знания
- *Доступ к информации, информационным сервисам
- Материальный носитель информации
- Лицензии на информационные объекты

Вопрос 43. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

- предоставляет доступ к ресурсам статистики: ...
- *Федеральной службы государственной статистики
- Государственных университетов
- Исследовательских институтов
- Общественных объединений
- Международных организаций

Вопрос 44. Потребитель информационной технологии после приобретения информационного продукта становится...

- обладателем прав на информационный продукт
- *пользователем информационного продукта
- соавтором информационного продукта
- владельцем информационного продукта
- разработчиком информационного продукта

Вопрос 45. Информация как экономический ресурс характеризуется тем, что информационный ресурс – ...

*избыточный

исключительный (уникальный)

специально подготовленный

полезный

ценный

Вопрос 46. Информационный кризис современного общества проявляется в ...

недостатке информации

отсутствии контроля качества над информацией

недостатке технологий для работы с информацией

*снижении информационной удовлетворенности потребителей

информационном избытке

Вопрос 47. Развитие информационного бизнеса характеризуется...

Высокой концентрацией на региональных рынках

Зависимостью от развивающихся рынков

Зависимостью от развитых рынков

*Международным масштабом деятельности

Локальным масштабом деятельности

Вопрос 48. Информационный кризис повлиял на эффективность поиска следующим образом:

Полнота найденных результатов	Снижается
Информационный шум в результатах поиска	Увеличивается
Возможности естественного интеллекта	Не изменяются

Вопрос 49. Соответствие между типом источника информации и информационной системой:

Источник справочной информации	Гарант
	Консультант Плюс
Источник официальной информации	Государственная система правовой информации

Вопрос 50. Официальным источником нормативно-правовой информации является информационная...

Консультант Плюс

Гарант

*Государственная система правовой информации

Референт

ЮСИС

Вопрос 51. Официальным сайтом государственного органа является сайт в сети Интернет,...

содержащий информацию о деятельности государственного органа

*доменное имя которого принадлежит государственному органу

включающий ссылки на сайты других государственных органов

содержащий нормативно-правовую информацию

доменное имя которого оканчивается на gov.ru

Вопрос 52. Веб-сервис, позволяющий определить обладателей прав на доменное имя сайта в Интернете ...

*Whois

Whereis

Whatis

Whomis

Whyis

Вопрос 53. Информация о гражданах (персональные данные) – это...

- открытая информация
- государственная тайна
- *конфиденциальная информация
- коммерческая тайна
- справочная информация

Вопрос 54. Включение персональных данных в общедоступные информационные ресурсы происходит при условии: ...

- разрешения государственных органов
- в соответствии с обоснованными потребностями владельца информационного ресурса
- *согласия физического лица
- без разрешения
- по решению разработчика информационного ресурса

Вопрос 55. Объектами авторского права НЕ являются...

- производные произведения (переводы, аннотации, рефераты)
- сборники и другие составные произведения
- *сообщения о событиях и фактах (новости)
- учебно-методические материалы
- научные отчеты

Вопрос 56. Соответствие видов информации к требованиям оперативности их предоставления:

биржевая и финансовая	В режиме реального времени
коммерческая	Высокие
научно-техническая	Средние
статистическая	Низкие

Вопрос 57. Лидером по числу установленных справочных правовых систем на российском рынке является система ...

- Гарант
- Эталон
- Кодекс
- *КонсультантПлюс
- Референт

Вопрос 58. Достоверность информации в профессиональных информационных ресурсах обеспечивается ...

- *лицензионным соглашением, заключаемым с поставщиком информации
- регулярной проверкой информации
- получением информации от первых источников
- непрерывным мониторингом
- редакторским контролем

Вопрос 59. Доменным именем ограниченного использования является ...

- *gov
- com
- edu
- org
- info

Вопрос 60. Соответствие между доменным именем верхнего уровня и принадлежности веб-сайта к виду организации:

.int	Межправительственная организация
.gov	Правительство США
.org	Общего назначения

Вопрос 61. Соответствие между периодом и целевым развитием информационных систем:

1950-1960гг.	Повышение скорости обработки данных
1960-1970гг.	Ускорение процесса подготовки отчетности
1970-1980гг.	Выработка наиболее рационального решения
1980г.	Обеспечение конкурентных преимуществ организации
2000 гг.	Обеспечение сохранения и свободного обмена знаниями
2005 г.	Создание инноваций в управлении и производстве

Вопрос 62. Соответствие между видом информационных систем (ИС) и целью, на достижение которой направлено внедрение ИС в деятельность предприятий:

Предметно-ориентированные информационные системы	Ускорение процесса подготовки отчетности
Системы поддержки принятия решений	Обеспечение конкурентных преимуществ организации
Корпоративный портал	Обеспечить сохранение и свободный обмен знаниями
Краудсорсинговые платформы	Создание инноваций в управлении и производстве

Вопрос 63. Информатизация органов государственного управления предполагает три уровня, которые расположены по объему взаимодействия с гражданами от внутренних систем до ориентированных на внешнее использование.

1. Горизонтальная информатизация
2. Вертикальная информатизация
3. Информатизация взаимодействия с гражданами

Вопрос 64. Соответствие между уровнем информатизации органов государственного управления и информационной системой:

Горизонтальная информатизация	Ведомственная информационная система
Вертикальная информатизация	Межведомственный электронный документооборот
Информатизация взаимодействия с гражданами	Портал государственных услуг

Критерии оценки (в баллах):

- 8-10 баллов выставляется студенту, если даны правильные ответы на 85-100% вопросов; он знает верно и в полном объеме:

- Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода
- Технологии выполнения работ в организации
- Основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг
- Методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
- Методы оценки экономической эффективности проекта ИС.

- Методы оценки объемов и сроков выполнения работ.
 - Основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг.
- **5-7 баллов** выставляется студенту, если даны правильные ответы на 70-84% вопросов; **он знает с незначительными замечаниями:**
- Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода
 - Технологии выполнения работ в организации
 - Основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг
 - Методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
 - Методы оценки экономической эффективности проекта ИС.
 - Методы оценки объемов и сроков выполнения работ.
 - Основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг.
- **3-4 баллов** выставляется студенту, если даны правильные ответы на 51-69% вопросов; **он знает на базовом уровне, с ошибками:**
- Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода
 - Технологии выполнения работ в организации
 - Основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг
 - Методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
 - Методы оценки экономической эффективности проекта ИС.
 - Методы оценки объемов и сроков выполнения работ.
 - Основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг.
- **0-2 баллов** выставляется студенту, если даны правильные ответы менее, чем на 50% вопросов; **он не знает на базовом уровне:**
- Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода
 - Технологии выполнения работ в организации
 - Основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг
 - Методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
 - Методы оценки экономической эффективности проекта ИС.
 - Методы оценки объемов и сроков выполнения работ.
 - Основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг.

Задания для творческого рейтинга

Индикаторы достижения: УК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2.

Темы индивидуальных и/или групповых проектов

Индивидуальное задание 1. «Информационные ресурсы цифровой экономики»

Задача – разработать концептуальную схему исследования, где выделяют объекты, технологии и источники данных для исследования. Также необходимо выделить субъекты рынка и установить отношения между ними.

Составить онтологическую схему можно с использованием инструментов построения интеллект-карты, например <https://coggle.it/>. (вход с учетной записью Google).

Оцениваемый результат: Интеллект-карта в папке группы на Гугл Диск.

Индивидуальное задание 2. «Этапы информационного исследования»

Задача – выявить, отобрать и выгрузить данных для аналитики.

Классификатор HS: <https://comtrade.un.org/db/mr/rfCommoditiesList.aspx>

Оцениваемый результат: таблица данных в папке группы на Гугл Диск.

Индивидуальное задание 3. «Источники информации»

Задача - исследовать полученные данные.

Оцениваемый результат: результаты визуализации данных в папке группы на Гугл Диск.

Индивидуальное задание 4. «Мировые информационные системы»

Задача – выбрать специализированные источники по теме: международные организации, ассоциации (профессиональные или экспертные сообщества), специализированные издания (веб-сайты).

Оцениваемый результат: список источников в папке группы на Гугл Диск.

Индивидуальное задание 5. «Глобальный рынок информации»

Задача – оформить отчет по результатам аналитического исследования.

Оцениваемый результат: аналитический отчет в папке группы на Гугл Диск.

Индивидуальное задание 6.

1. Интернет-сайт как объект правового регулирования.
2. Социальные сети как объект правового регулирования.
3. Использование электронных подписей в сети Интернет.
4. «Тест минимума контактов» как способ определения юрисдикции.
5. Ограничение распространения информации в сети Интернет.

Индивидуальное задание 7.

Составить интеллектуальную карту информационных потребностей в отрасли:

1. Образование
2. Нефтедобыча
3. Здравоохранение
4. Розничная торговля
5. Производство ПО
6. и др.

Критерии оценки (в баллах):

- **8-10 баллов** выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме в соответствии с рекомендациями, замечаний нет; **уровень сформированности компетенций соответствует продвинутому уровню.**
- **5-7 балла** выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, есть замечания и ошибки; **уровень сформированности компетенций соответствует повышенному уровню.**
- **2-4 балла** выставляется студенту, если работа выполнена не в полном объеме, есть существенные замечания; **уровень сформированности компетенций соответствует базовому уровню.**
- **0-1 баллов** выставляется студенту, если работа не выполнена или сделана частично с большим количеством ошибок; **компетенции не сформированы.**

Тематика эссе:

1. Правовые режимы в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации.
2. Цифровые права как объект гражданских прав.
3. Цифровые деньги.
4. О совершенствовании государственного управления в сфере цифрового развития, связи и массовых коммуникаций.
5. Правовое регулирование Интернет-банкинга в РФ.

Критерии оценки (в баллах):

- **5 баллов** выставляется студенту, если тема эссе раскрыта полностью, работа выполнена в полном объеме в соответствии с рекомендациями, замечаний нет; **уровень сформированности компетенций соответствует продвинутому уровню.**
- **3-4 балла** выставляется студенту, если тема эссе раскрыта полностью, работа выполнена частично, есть замечания и ошибки; **уровень сформированности компетенций соответствует повышенному уровню.**
- **1-2 балла** выставляется студенту, если тема эссе раскрыта полностью, работа выполнена не в полном объеме, есть существенные замечания; **уровень сформированности компетенций соответствует базовому уровню.**
- **0 баллов** выставляется студенту, если тема эссе полностью не раскрыта, работа не выполнена или сделана частично с большим количеством ошибок; **компетенции не сформированы.**

Тематика докладов:

1. Правовое регулирование электронной коммерции и использования электронной подписи в РФ.
2. Статус и механизм использования электронных денег в праве РФ.
3. Защита прав потребителей в сфере электронной коммерции в праве РФ.
4. Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете за рубежом.
5. Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете в России.

Критерии оценки (в баллах):

- **5 баллов** выставляется студенту, если тема эссе раскрыта полностью, работа выполнена в полном объеме в соответствии с рекомендациями, замечаний нет; **уровень сформированности компетенций соответствует продвинутому уровню.**
- **3-4 балла** выставляется студенту, если тема эссе раскрыта полностью, работа выполнена частично, есть замечания и ошибки; **уровень сформированности компетенций соответствует повышенному уровню.**
- **1-2 балла** выставляется студенту, если тема эссе раскрыта полностью, работа выполнена не в полном объеме, есть существенные замечания; **уровень сформированности компетенций соответствует базовому уровню.**
- **0 баллов** выставляется студенту, если тема эссе полностью не раскрыта, работа не выполнена или сделана частично с большим количеством ошибок; **компетенции не сформированы.**

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
1. Способы защиты авторских прав в Интернет.	20
2. Состояние мирового информационного рынка	20

Задания, включаемые в зачетное задание

Перечень вопросов к зачету:

1. Изменения в технике и технологиях определившие развитие в последние годы мирового электронного рынка информационных услуг;
2. Классификация информационных агентов и служб;
3. Требования к качеству предоставления деловой информации;
4. Специфика российского рынка информационных услуг от мирового рынка.
5. Формирование государственных информационных ресурсов;
6. Вопросы владения и распоряжения информацией;
7. Виды доступа к информации.
8. Каковы предпосылки создания рынка информационных ресурсов?
9. Перспективы развития коммуникационных технологий и управления информацией
10. Влияние информационных технологий на развитие экономики и общества
11. Информационные агентства: поставщики
12. Информационные агентства: генераторы

13. Взаимодействие субъектов информационного рынка
14. Профессиональные информационные ресурсы
15. Ведущие информационные агентства биржевой и финансовой информации
16. Специфика российского рынка деловой информации;
17. Источники справочной информации
18. Состояние мирового информационного рынка
19. Подходы к оценке качества информационных продуктов и услуг
20. Государственная политика в области развития информационных ресурсов
21. Формирование государственных информационных ресурсов.
22. Открытые ресурсы интернет: электронные образовательные ресурсы.
23. Российские открытые образовательные ресурсы.
24. Взаимодействие субъектов информационного рынка
25. Авторское право и интернет. Основные проблемы авторского права.
26. Способы защиты авторских прав в Интернет.
27. Состояние мирового информационного рынка
28. Государственная политика в области развития информационных ресурсов
29. Российский рынок биржевой и финансовой информации.
30. Задачи анализа на рынке биржевой и финансовой информации.
31. Коммерческая информация.
32. Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами (по отраслям) через специализированные сетевые структуры.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-2. Инженерно-техническая поддержка подготовки коммерческого предложения заказчику на поставку, создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС на этапе предконтрактных работ	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи. ПК-2.1. Подготавливает части коммерческого предложения заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС. ПК-2.2. Осуществляет инженерно-технологическую поддержку в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком	Знает верно и в полном объеме: Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода Технологии выполнения работ в организации Основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг Методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах Методы оценки экономической эффективности проекта ИС. Методы оценки объемов и сроков выполнения работ. Основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг. Умеет верно и в полном объеме: Анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода Осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации. Оценивать объемы и сроки выполнения работ. Собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии. Определять качество ИТ-проекта, оценивать экономические затраты на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач. разрабатывать технико-экономическое обоснование проектных решений.	Продвинутый

				Принимать обоснованные решения по приобретению технических и программных средств в зависимости от экономического состояния, информационных потоков, и других факторов деятельности предприятия. Проводить оценку количественных и качественных параметров рынка информационных продуктов и услуг, определять эффективность инвестиций в ИТ.	
70 – 84 баллов	«зачтено»	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-2. Инженерно-техническая поддержка подготовки коммерческого предложения заказчику на поставку, создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС на этапе предконтрактных работ	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи. ПК-2.1. Подготавливает части коммерческого предложения заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС. ПК-2.2. Осуществляет инженерно-технологическую поддержку в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком	Знает с незначительными замечаниями: Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода. Технологии выполнения работ в организации. Основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг. Методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах. Методы оценки экономической эффективности проекта ИС. Методы оценки объемов и сроков выполнения работ. Основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг. Умеет с незначительными замечаниями: Анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода. Осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации. Оценивать объемы и сроки выполнения работ. Собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии. Определять качество ИТ-проекта, оценивать	Повышенный

				экономические затраты на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач. разрабатывать технико-экономическое обоснование проектных решений. Принимать обоснованные решения по приобретению технических и программных средств в зависимости от экономического состояния, информационных потоков, и других факторов деятельности предприятия. Проводить оценку количественных и качественных параметров рынка информационных продуктов и услуг, определять эффективность инвестиций в ИТ.	
50 – 69 баллов	«зачтено»	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-2. Инженерно-техническая поддержка подготовки коммерческого предложения заказчику на поставку, создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС на этапе предконтрактных работ	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи. ПК-2.1. Подготавливает части коммерческого предложения заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС. ПК-2.2. Осуществляет инженерно-технологическую поддержку в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком	Знает на базовом уровне, с ошибками: Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода Технологии выполнения работ в организации Основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг Методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах Методы оценки экономической эффективности проекта ИС. Методы оценки объемов и сроков выполнения работ. Основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг. Умеет на базовом уровне, с ошибками: Анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода Осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации. Оценивать объемы и сроки	Базовый

				выполнения работ. Собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии. Определять качество ИТ-проекта, оценивать экономические затраты на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач. разрабатывать технико-экономическое обоснование проектных решений. Принимать обоснованные решения по приобретению технических и программных средств в зависимости от экономического состояния, информационных потоков, и других факторов деятельности предприятия. Проводить оценку количественных и качественных параметров рынка информационных продуктов и услуг, определять эффективность инвестиций в ИТ.	
менее 50 баллов	«не зачтено»	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-2. Инженерно-техническая поддержка подготовки коммерческого предложения заказчику на поставку, создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС на этапе предконтрактных работ	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи. ПК-2.1. Подготавливает части коммерческого предложения заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС. ПК-2.2. Осуществляет инженерно-технологическую	Не знает на базовом уровне: Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода Технологии выполнения работ в организации Основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг Методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах Методы оценки экономической эффективности проекта ИС. Методы оценки объемов и сроков выполнения работ. Основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг. Не умеет на базовом уровне: Анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода	Компетенции не сформированы

			ю поддержку в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком	Осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации. Оценивать объемы и сроки выполнения работ. Сбирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии. Определять качество ИТ-проекта, оценивать экономические затраты на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач. разрабатывать технико-экономическое обоснование проектных решений. Принимать обоснованные решения по приобретению технических и программных средств в зависимости от экономического состояния, информационных потоков, и других факторов деятельности предприятия. Проводить оценку количественных и качественных параметров рынка информационных продуктов и услуг, определять эффективность инвестиций в ИТ.	
--	--	--	---	---	--