Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 28.08.2025 14:33:18 Уникальный программный ключ: Приложение 3

к основной профессиональной образовательной программе

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5**до (направле**нию подготовки 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и бизнес-аналитики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.28 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Уровень высшего образования <u>Бакалавриат</u>

Год начала подготовки 2024

Краснодар – 2023 г.

\sim						
Co	CT	IJΩ	ĸτο	ТΘ	TIL.	•
\sim	U I	а) YI	10	JID	

к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов и бизнес-аналитики 3.А. Шарудина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры финансов и бизнес-аналитики протокол № 1 от 30.08.2021

СОДЕРЖАНИЕ

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	
ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	
дисциплины	15
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	15
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	16
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	16
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЬ	
ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО	
ОБЕСПЕЧЕНИЯ	
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	177
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И	
УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	177
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧН	ОЙ
АТТЕСТАЦИИ	
Приложение 1. Аннотация к рабочей программе лисциплины	26

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Экономический анализ» является:

- получение бакалаврами целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организацией, основанной на принятии организационноуправленческих решений в условиях сложной и динамичной среды, направленных на повышение эффективности ее функционирования;
- понимание основных методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, необходимых для решения поставленных экономических задач и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений;
- получение практических навыков по анализу и оценке финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, а также разработке управленческих решений.

Задачи дисциплины «Экономический анализ»:

- изучить современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач на уровне экономического субъекта;
- сформировать у обучающегося мышление и навыки, позволяющие применение аналитического инструментария для постановки и решения прикладных задач на уровне экономического субъекта с использованием базовых экономических моделей;
- привить обучающемуся навыки практической работы, умение применить на практике полученные по дисциплине знания, выполнять аналитические расчеты, формулировать заключение по результатам анализа и осуществлять выбор наиболее оптимального решения, направленного на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономический анализ», относится к обязательной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучен					
показатели объема дисциплины	очная	очно-заочная				
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	3ET				
Объем дисциплины в акад. часах		108				
Промежуточная аттестация: форма	экзамен	экзамен				
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	34	22				
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	30	18				
• лекции	12	10				
• практические занятия	18	8				

• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной атте- стации (Катт)	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2
Самостоятельная работа (СР), всего:	74	86
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сес- сии (СРэк)	32	32
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	42	54
в том числе самостоятельная работа на	-	-
• изучение ЭОР	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-
• выполнение индивидуального проекта	-	-
• и другие виды, в т.ч. подготовка эссе	42	54

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетен- ции (код и наименование ком- петенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование инди-катора)	Результаты обучения (знания, умения)
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	УК-10.2. 3-1. Знает основные виды личных доходов, основные виды расходов, в том числе обязательных, принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета. УК-10.2. У-2. Умеет оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты. УК-10.2. У-3. Умеет вести личный бюджет, в том числе используя программные продукты. УК-10.2. У-4. Умеет решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового

		планирования, возникающие на
		разных этапах жизненного цикла.
ОПК-3. Способен разраба-	ОПК-3.3. Обосновывает	ОПК-3.3. 3-1. Знает методы оцен-
тывать обоснованные орга-	принятие организационно-	ки организационно-
низационно-управленческие	управленческих решений в	управленческих решений в усло-
решения с учетом их соци-	условиях сложной и дина-	виях сложной и динамичной сре-
альной значимости, содей-	мичной среды.	ды.
ствовать их реализации в		ОПК-3.3. У-1. Умеет оценивать
условиях сложной и дина-		результативность принятия орга-
мичной среды и оценивать		низационно-управленческих ре-
их последствия.		шений в условиях сложной и ди-
		намичной среды.

ІІ. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для обучающихся очной формы обучения Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, те- мы дисциплины	Тру	удоемі	кость	, акаде	мические	часы	-W(-do		Й-
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего	Индикаторы достижения ком- петенций	Результаты обучения	Учебные задания для аудитор- ных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рей- тинга
							Семестр					
	Раздел 1. ТЕОРЕТИЧ	ЧЕСЬ	сие с	СНО	вы эк	ОНОМИ	ЧЕСКО		ЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ			
1.	Тема 1. Организация и информационное обеспечение экономического анализа. Роль экономического анализа в управлении производством и повышении его эффективности. Предмет, объект, виды и задачи экономического анализа, его связь со смежными науками. Основные правила организации и последовательность проведения экономического анализа. Основные пользователи аналитической информации. Источники информации, привлекаемые к анализу. Требования, предъявляемые к информационному обеспечению экономического анализа.	1	2			5	8	УК- 10.2 ОПК- 3.3	УК-10.2. 3-1. УК-10.2. У-2. УК-10.2. У-3. УК-10.2. У-4. ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.	0.	-	Д

	T 0.36	-	_			_		X 7 X A	T770 40 0 0 4		-	-
2.	Тема 2. Метод и методика	1	2	-	-	5	8	УК-	УК-10.2. 3-1.	0.	<i>T</i> .	Д.
	экономического анализа.							10.2	УК-10.2. У-2.			
	Метод экономического анали-							ОПК-	УК-10.2. У-3.			
	за хозяйственной деятель-							3.3	УК-10.2. У-4.			
	ности, его характерные чер-								ОПК-3.3. 3-1.			
	ты. Методика экономическо-								ОПК-3.3. У-1.			
	го анализа. Традиционные и											
	экономико-математические											
	приемы экономического ана-											
	лиза, используемые при прове-											
	дении анализа. Методы ком-											
	плексного анализа и оценки											
	бизнеса.											
	Раздел 2. КО	МПЛ	ЕКС	ный	АНАЛ	из хоз	ЯЙСТВІ	ЕННОЙ ДІ	ЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ			
3.	Тема 3. Анализ объемов про-	2	2	-	-	5	9	УК-	УК-10.2. 3-1.	0.	K.	-
	изводства и реализации про-							10.2	УК-10.2. У-2.			
	дукции.							ОПК-	УК-10.2. У-3.			
	Значение, задачи и информа-							3.3	УК-10.2. У-4.			
	ционное обеспечение анализа								ОПК-3.3. 3-1.			
	производства и реализации								ОПК-3.3. У-1.			
	продукции. Анализ динамики и											
	выполнения плана произ-											
	водства и реализации продук-											
	ции. Анализ ассортимента и											
	качества продукции. Анализ											
	ритмичности работы пред-											
	приятия. Факторный анализ											
	объема производства и про-											
	даж. Выявление резервов уве-											
	личения производства и реа-											
	*											
	лизации продукции.											

4.	Тема 4. Анализ основных средств организации. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа основных средств. Оценка обеспеченности организации основными средствами; анализ их движения. Оценка и анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. Резервы улучшения использования основных средств.	1	2	-	-	5	8	УК- 10.2 ОПК- 3.3	УК-10.2. 3-1. УК-10.2. У-2. УК-10.2. У-3. УК-10.2. У-4. ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.	0.	K.	-
5.	Тема 5. Анализ материальных ресурсов организации. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. Оценка обеспеченности организации материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов.	1	2	-	-	5	8	УК- 10.2 ОПК- 3.3	УК-10.2. 3-1. УК-10.2. У-2. УК-10.2. У-3. УК-10.2. У-4. ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.	0.	К.	-
6.	Тема 6. Анализ трудовых ресурсов организации. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа использования трудовых ресурсов организации. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Анализ состава персонала и движения рабочей силы. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ фонда оплаты труда и эффективности его использования.	2	2	-	-	5	9	УК- 10.2 ОПК- 3.3	УК-10.2. 3-1. УК-10.2. У-2. УК-10.2. У-3. УК-10.2. У-4. ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.	0.	K.	-

7.	Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. Анализ финансовых результатов деятельности и рентабельности организации. Факторный анализ чистой прибыли и показателей рентабельности.	2	2	-	-	5	9	УК- 10.2 ОПК- 3.3	УК-10.2. 3-1. УК-10.2. У-2. УК-10.2. У-3. УК-10.2. У-4. ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.	0.	К.	Ин.п./ Гр.п., Д.
8.	Тема 8. Анализ финансового состояния организации. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния организации. Оценка имущественного положения организации. Анализ финансовой устойчивости, платежеспособности организации и ликвидности ее бухгалтерского баланса.	2	4	-	1	7	13	УК- 10.2 ОПК- 3.3	УК-10.2. 3-1. УК-10.2. У-2. УК-10.2. У-3. УК-10.2. У-4. ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.	О.	Т., К/р, К.	Ин.п./ Гр.п., Д.
	Консультация перед экза- меном (КЭ)	-	-	-	-	-/2	2					
	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-	-	-/2	2					
	Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) Итого	- 12	- 18	-	-	32/- 74/4	32 108					

Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для обучающихся очно-заочной формы обучения

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела, те- мы дисциплины	Тру	удоем	кость	, акаде сы	мическ	ие ча-	- М(-do			й-
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего	Индикаторы достижения ком- петенций	Результаты обучения	Учебные задания для аудитор-	ных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рей- тинга
			I	I			Семест	5					
	Раздел 1. ТЕОРЕТИЧ	ЕСК	ие о	CHO	вы эк	ОНОМ	ИЧЕСК	ОГО АНА	ЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИ	И			
1.	Тема 1. Организация и информационное обеспечение экономического анализа. Роль экономического анализа в управлении производством и повышении его эффективности. Предмет, объект, виды и задачи экономического анализа, его связь со смежными науками. Основные правила организации и последовательность проведения экономического анализа. Основные пользователи аналитической информации. Источники информации, привлекаемые к анализу. Требования, предъявляемые к информационному обеспечению экономического анализа.	1	-	-	-	6	7	УК- 10.2 ОПК- 3.3	УК-10.2. 3-1. УК-10.2. У-2. УК-10.2. У-3. УК-10.2. У-4. ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.			•	

1		1							1	
одика 1	1	-	-	6	8			-	-	-
лиза.						10.2	УК-10.2. У-2.			
ого анали-						ОПК-	УК-10.2. У-3.			
деятель-						3.3	УК-10.2. У-4.			
грные чер-							ОПК-3.3. 3-1.			
юмическо-							ОПК-3.3. У-1.			
<i>ционные и</i>										
пические										
ского ана-										
при прове-										
поды ком-										
и оценки										
здел 2. КОМПЛ	ЕКСЬ	ный.	АНАЛИ	13 XO3	ЯЙСТВ	ЕННОЙ Д	ЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ			
мов про- 1	1	-	-	6	8	УК-	УК-10.2. 3-1.	-	K.	-
-						10.2	УК-10.2. У-2.			
						ОПК-	УК-10.2. У-3.			
информа-						3.3	УК-10.2. У-4.			
							ОПК-3.3. 3-1.			
							ОПК-3.3. У-1.			
1										
, F										
		плиза. кого анали- деятель- ерные чер- номическо- ционные и тические ского ана- при прове- тоды ком- и оценки аздел 2. КОМПЛЕКСН емов про- щин про- и информа- ше анализа реализации динамики и а произ- ции продук- тимента и ии. Анализ оты пред- ный анализ пва и про- гзервов уве-	плиза. кого анали- деятель- ерные чер- номическо- ционные и тические ского ана- при прове- тоды ком- и оценки аздел 2. КОМПЛЕКСНЫЙ демов про- щии про- и информа- ше анализа реализации динамики и а произ- ции продук- пимента и ии. Анализ оты пред- ный анализ пва и про- гервов уве-	плиза. кого анали- деятель- ерные чер- номическо- ционные и тические ского ана- при прове- тоды ком- и оценки аздел 2. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИ емов про- щин про- и информа- ше анализа реализации динамики и а произ- ции продук- тимента и ии. Анализ оты пред- ный анализ пва и про- взервов уве-	плиза. кого анали- деятель- ерные чер- номическо- ционные и тические ского ана- при прове- тоды ком- и оценки аздел 2. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗ емов про- щин про- и информа- ше анализа реализации динамики и а произ- ции продук- пимента и ии. Анализ оты пред- цый анализ тва и про- взервов уве-	плиза. кого анали- деятель- ерные чер- номическо- ционные и тические ского ана- при прове- тоды ком- и оценки аздел 2. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВ емов про- щин про- и информа- ше анализа реализации динамики и а произ- ции продук- тимента и ии. Анализ оты пред- цый анализ тва и про- взервов уве-	плиза. кого анали- деятель- ерные чер- номическо- ционные и тические ского ана- при прове- тоды ком- и оценки аздел 2. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ Д емов про- пции про- и информа- ие анализа реализации динамики и а произ- ции продук- тимента и ии. Анализ оты пред- ный анализ пва и про- нзервов уве-	титза. кого анали- деятель- ерные чер- номическо- ционные и тические ского ана- при прове- тоды ком- и оценки вадел 2. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ тоденка тоды ком- и оценки вадел 2. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ тоденка тоде	плаза. кого анали- деятель- ерные чер- номическо- ционные и тические ского ана- при прове- тоды ком- и оценки выб анализ денализации динамики и а произ- денализации динамики и а произ- денализации динализа отвы пред- выб анализ отвы пред- зервов уве-	10.2 VK-10.2 V-2. VK-10.2 V-3. VK-10.2 V-3. VK-10.2 V-4. OIIK-3.3 3-1. OIIK-3.3. V-1.

4.	Тема 4. Анализ основных	1	1			6	8	УК-	УК-10.2. 3-1.		K.	
4.		1	1	-	-	O	o			-	A.	-
	средств организации.							10.2	УК-10.2. У-2.			
	Значение, задачи и информа-							ОПК-	УК-10.2. У-3.			
	ционное обеспечение анализа							3.3	УК-10.2. У-4.			
	основных средств. Оценка								ОПК-3.3. 3-1.			
	обеспеченности организации								ОПК-3.3. У-1.			
	основными средствами; ана-											
	лиз их движения. Оценка и											
	анализ интенсивности и эф-											
	фективности использования											
	основных средств. Резервы											
	улучшения использования ос-											
	новных средств.		-					X 77.0	XXX 40.0.2.4		7.0	
5.	Тема 5. Анализ материальных	1	1	-	_	6	8	УК-	УК-10.2. 3-1.	-	К.	-
	ресурсов организации.							10.2	УК-10.2. У-2.			
	Значение, задачи и информа-							ОПК-	УК-10.2. У-3.			
	ционное обеспечение анализа							3.3	УК-10.2. У-4.			
	материальных ресурсов.								ОПК-3.3. 3-1.			
	Оценка обеспеченности орга-								ОПК-3.3. У-1.			
	низации материальными ре-											
	сурсами. Анализ эффективно-											
	сти использования матери-											
	альных ресурсов. Резервы по-											
	вышения эффективности ис-											
	пользования материальных											
	-											
6.	ресурсов.	1	1			6	8	УК-	УК-10.2, 3-1.		К.	
6.	Тема 6. Анализ трудовых ре-	1	1	-	-	0	δ			-	K.	-
	сурсов организации.							10.2	УК-10.2. У-2.			
	Значение, задачи и информа-							ОПК-	УК-10.2. У-3.			
	ционное обеспечение анализа							3.3	УК-10.2. У-4.			
	использования трудовых ре-								ОПК-3.3. 3-1.			
	сурсов организации. Анализ								ОПК-3.3. У-1.			
	обеспеченности организации											
	трудовыми ресурсами. Анализ											
	состава персонала и движе-											
	ния рабочей силы. Анализ ис-											
	пользования фонда рабочего											
	времени. Анализ эффективно-											
	сти использования трудовых											
	ресурсов. Анализ фонда опла-											
	ты труда и эффективности											
	его использования.											

7.	Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации. Значение, задачи и информационное обеспечение анализафинансовых результатов деятельности организации. Анализ финансовых результатов деятельности и рентабельности организации. Факторный анализ чистой прибыли и показателей рентабельности.	2	1	-	-	6	9	УК- 10.2 ОПК- 3.3	УК-10.2. 3-1. УК-10.2. У-2. УК-10.2. У-3. УК-10.2. У-4. ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.	-	K.	•
8.	Тема 8. Анализ финансового состояния организации. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния организации. Оценка имущественного положения организации. Анализ финансовой устойчивости, платежеспособности организации и ликвидности ее бухгалтерского баланса.	2	2	-	-	12	16	УК- 10.2 ОПК- 3.3	УК-10.2. 3-1. УК-10.2. У-2. УК-10.2. У-3. УК-10.2. У-4. ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.	-	К.	-
	Консультация перед экза- меном (КЭ)	-	-	-	-	-/2	2					
	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-	-	-/2	2					
	Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) Итого	10	- 8	-	-	32/- 86/2	32 108					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Формы текущего контроля: Тест (Т.), Контрольные работы (К/р.)

Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)

Доклад (Д.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

- 1. Акуленко, Н. Б. Экономический анализ : учебное пособие / под ред. Н.Б. Акуленко, В.Ю. Гарновой. Москва : ИНФРА-М, 2023. 157 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006202-0. Текст : электронный. URL: https://znanium.ru/read?id=444967
- 2. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая. 15-е изд., испр. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2021. 587 с. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=360558
- 3. Пласкова, Н. С. Экономический анализ : учебник / Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова. Москва : ИНФРА-М, 2026. 324 с. (Высшее образование). DOI 10.12737/1069047. ISBN 978-5-16-020113-9. Текст : электронный. URL: https://znanium.ru/read?id=465932

Дополнительная литература:

- 1. Чеглакова, С. Г. Экономический анализ : учебное пособие / С. Г. Чеглакова, И. В. Сократова. Москва : КУРС, 2025. 177 с. ISBN 978-5-907535-51-0. Текст : электронный. URL: https://znanium.ru/read?id=459694
- 2. Анализ финансовой отчетности: Учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2021. 434 с. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=370926
- 3. Куприянова, Л.М. Экономический анализ. Практикум: Учебное пособие / Л.М. Куприянова, Е.В. Никифорова, О.В. Шнайдер. Москва: ИНФРА-М, 2021. 172 с. Режим доступа:

https://znanium.com/read?id=361685

4. Пласкова, Н.С. Экономический анализ: Учебник / Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 324 с. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=377867

Нормативные правовые документы:

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ. Принят Государственной Думой 27.09.2002. Одобрен Советом Федерации 16.10.2002. - Режим доступа:

http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=354696-

<u>0&req=doc&rnd=2A6FFAE70CC557881A95E4B227AC6571&base=LAW&n=382727&stat=srcfld%3D134%26src%3D100000001%26fld%3D134%26code%3D65535%26page%3Dinfo%26p%3D0%26base%3DLAW%26doc%3D354696#0Oz5PmSaMXkaswI61</u>

- 2. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 № 367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа». Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=42901&fld=134&dst=1000000 001,0&rnd=0.77923775425468#09837067221641695
- 3. Приказ Минфина РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 02.07.2010 № 66н. Режим доступа:

 $\frac{\text{http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc\&base=LAW\&n=325040\&fld=134\&dst=100000}{0001,0\&rnd=0.9599186519338545\#0680038200051988}$

4. Приказ Минэкономразвития РФ «Об утверждении Методики проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций» от 21.04.2006 № 104. - Режим доступа:

http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=127326&fld=134&dst=100000 0001,0&rnd=0.7978524377509424#06928331283315925

5. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99. Утверждено приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.07.1999 № 43н - Режим доступа:

http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=107971&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.6227902665994984#09393143723926412

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- 1. Информационная справочно-правовая система КонсультантПлюс (локальная версия)
- 2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)
- 3. Бухгалтерская справочная система «Система Главбух» http://www.1gl.ru

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

- 1. База данных «Бухгалтерский учет и отчетность» Министерства финансов Российской Федерации http://www.minfin.ru/ru/accounting
- 2. Информационно-аналитические материалы Федеральной службы государственной статистики https://www.gks.ru/compendium
 - 3. База данных Минэкономразвития РФ https://www.economy.gov.ru/material/directions/
 - 4. База данных Research Papers in Economics https://edirc.repec.org/data/derasru.html

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) http://www.gks.ru/
- 2. Официальный сайт Министерства экономического развития http://economy.gov.ru/minec/main
- 3. Официальный сайт Министерства экономики Краснодарского края http://economy.krasnodar.ru/
 - 4. Российский статистический ежегодник http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_13/Main.htm
 - 5. ЭБС «ИНФРА-М» http://znanium.com
 - 6. Научная электронная библиотека elibrary.ru https://elibrary.ru/

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- 1. Операционная система Microsoft Windows XP PRO
- 2. Операционная система Windows: 8,7,10 PRO
- 3. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2007, 2010, 2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- 4. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition 250-499 Node
 - 5. Adobe Acrobat Reader DC

- 6. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»
 - 7. Система управления курсами (электронное обучение) Moodle v 3.1.1+
- 8. Программное обеспечение «Система управления учебным процессом Магеллан v.5» (доступ к личным кабинетам)
- 9. Система тестирования INDIGO (для контроля остаточных знаний студентов в рамках графика их тестирования)

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономический анализ» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации; для самостоятельной работы:
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Положение об интерактивных формах обучения

Положение об организации самостоятельной работы студентов

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов

Положение об учебно-исследовательской работе студентов

Методические указания по подготовке к практическим занятиям и организации самостоятельной работы студентов с использованием инновационных форм обучения по дисциплине «Экономический анализ».

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Экономический анализ» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 5

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных заня-	20
ТИЯХ	20

Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа/проект по дисциплине «Экономический анализ» не предусмотрены.

Перечень вопросов к экзамену:

Номер	
вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Роль экономического анализа в управлении коммерческой организацией.
2.	Значение и место экономического анализа в системе экономических наук.
3.	История и перспективы развития экономического анализа
4.	Объект, предмет и цели экономического анализа.
5.	Задачи экономического анализа.
6.	Основные пользователи аналитической информации.
7.	Факторы, определяющие результаты хозяйственной деятельности организации, и их
	классификация.
8.	Виды экономического анализа.
9.	Система экономической информации.
10.	Учетные источники аналитической информации.
11.	Внеучетные источники аналитической информации.
12.	Документальное оформление результатов анализа.
13.	Требования, предъявляемые к экономической информации.
14.	Основные правила организации и последовательность проведения экономического
	анализа.
15.	Метод экономического анализа, его характерные черты.
16.	Система показателей, используемых в экономическом анализе.
17.	Классификация методов экономического анализа.
18.	Типы факторных моделей.

 Приемы моделирования факторных моделей. Метод сравнения. Метод сравнения. Использование абсолютных, относительных и средних величин. Трафический метод. Факторные приемы экономического анализа. Балансовый метод. Факторные приемы экономического анализа. Балансовый метод. Илджений метод. Илджений метод. Метод пенных подстановок. Метод абсолютных разниц. Метод пенных подстановок. Метод пенных подстановок. Метод поткосительных разниц. Интегральный метод. Метод покосительных разниц. Интегральный метод. Методы комплексной оценки бизисса. Методы комплексной оценки бизисса. Методы комплексной оценки бизисса. Анализ динамики объёмов производства и реализации продукции. Анализ динамики объёмов производства и реализации продукции. Анализ выполнения плана объёмов производства и реализации продукции. Анализ выполнения плана объёмов производства и реализации продукции. Анализ качества продукции. Анализ качества продукции. Анализ ригмичности выпуска и продажи продукции. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. Анализ вывижения объёмов производства и продажи продукции. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. Онекторный анализ объёмов продажи продукции. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. Онекторный анализ объёмов продажи продукции. А		
 Метод сравнения. Использование абсолютных, относительных и средних величин. Трафический метод. Факторные приемы экономического анализа. Балансовый метод. Метод группировок. Факторные приемы экономического анализа. Балансовый метод. Индексный метод. Метод пецпных подстановок. Метод абсилогных разниц. Интегральный метод. Метод относительных разниц. Интегральный метод. Методы комплексной оценки бизнеса. Значение и задачи анализа объёмов производства и реализации продукции. Информационное обеспечение анализа объёмов производства и реализации продукции. Анализ динамики объёмов производства и реализации продукции. Анализ авинолистия плана объёмов производства и реализации продукции. Анализ вачества продукции. Анализ ритмичности выпуска и продажи продукции. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. Вачение и задачи анализа основных средств. Опенка обеспеченности организации основных средств. Анализ движнического состояния основных средств. Анализ зрижения основных затериальных ресурсов. Анализ зффективности использования основных средств. Анализ зффективности использования основных средств. Анализ зффективности использования основных средств. Анализ обеспеченное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. Анализ обеспеченности организации мятериальных ресурсов. Анализ обеспеченности органи	19.	Приемы моделирования факторных моделей.
 22. Использование абсолютных, относительных и средних величин. 23. Графический метод. 24. Мстод группировок. 25. Факторные приемы экономического анализа. 26. Балансовый метод. 27. Индексный метод. 28. Метод пепных подетановок. 29. Метод абсолютных разини. 30. Метод относительных разини. 31. Интегральный метод. 32. Мстоды комплексной оценки бизисса. 33. Зачечние и задачи анализа объёмов производства и реализации продукции. 34. Информационное обеспечение анализа объёмов производства и реализации продукции. 35. Анализ динамики объёмов производства и реализации продукции. 36. Анализ замества продукции. 37. Анализ ассортимента продукции. 38. Анализ ассортимента продукции. 39. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. 40. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. 41. Факторный апализ объёмов производства и реадизации продукции. 42. Значение и задачи анализа основных средств. 43. Информационное обеспечение сапализа основных средств. 44. Оценка обеспеченности организации основным средствами. 45. Анализ технического состояния основных средств. 46. Анализ движения основных средств. 47. Оценка обеспеченности организации основных средств. 48. Коэффициенты интенсивности использования основных средств. 49. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов. 51. Анализ обеспеченности организации материальных ресурсов. 52. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. 53. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. 54. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. 55. Анализ оффективности использования материальных ресурсов. 56. Анализ оффективности использования трудовых ресурсов организации. 57. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. 		
 Графический метод. Метод группировок. Факторные приемы экономического анализа. Балансовый метод. Индекеный метод. Индекеный метод. Метод абсолютных разниц. Метод абсолютных разниц. Метод непых подстановок. Метод непых подстановок. Метод носительных разниц. Интегральный метод. Методы комплексной оценки бизнеса. Методы комплексной оценки бизнеса. Методы комплексной оценки бизнеса. Анализ дипамики объёмов производства и реализации продукции. Информациопное обеспечение анализа объёмов производства и реализации продукции. Анализ дипамики объёмов производства и реализации продукции. Анализ закосртимента продукции. Анализ закосртимента продукции. Анализ разномерности выпуска и продажи продукции. Анализ разномерности выпуска и продажи продукции. Факторный апализ объёмов производства и продажи продукции. Опенка обеспеченное обеспечение анализа основных средств. Опенка обеспеченное ти организации основных средств. Анализ технического состояния основных средств. Анализ движения основных средств. Опенка и задачи анализа материальных ресурсов. Анализ зфективности использования основных средств. Опенка и задачи анализа материальных ресурсов. Анализ обфективности использования материальных ресурсов. Анализ обфективности использования материальных ресурсов. Анализ обфективности использования турдовых ресурсов организации. Анализ обеспеченне от инспользования турдовых ресурсов орга	-	
 24. Метод группировок. 25. Факторпые приемы экономического апализа. 26. Балансовый метод. 27. Индекеный метод. 28. Метод непных подстановок. 29. Метод абсолютных разниц. 30. Метод отноеительных разниц. 31. Интегральный метод. 32. Методы комплекеной оценки бизнеса. 33. Зачечние и задачи анализа объёмов производства и реализации продукции. 34. Информационное обеспечение анализа объёмов производства и реализации продукции. 35. Анализ динамики объёмов производства и реализации продукции. 36. Анализ выполнения плана объёмов производства и реализации продукции. 37. Анализ качества продукции. 38. Анализ качества продукции. 39. Анализ ритимчности выпуска и продажи продукции. 40. Апализ равномерности выпуска и продажи продукции. 41. Факторный анализ объёмов производства и реализации продукции. 42. Значение и задачи нанализа основных средств. 43. Информационное обеспечение анализа основных средств. 44. Оценка обеспеченности организации основным средствами. 45. Анализ технического состояния основных средств. 46. Анализ технического состояния основных средств. 47. Оценка обеспеченности организации основных средств. 48. Коэффициенты интенсивности использования основных средств. 49. Значение и задачи анализа материальных ресурсов. 50. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. 51. Анализ обеспеченности организации материальных ресурсов. 52. Анализ эффективности использования основных средств. 54. Анализ обеспеченности организации трудовых ресурсов организации. 55. Анализ обеспеченности организации трудовых ресурсов организации. 56. Анализ обеспеченности организации трудовых ресурсов организации. 57. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. 56. Анализ обеспеченности организац		
 Факторные приемы экономического анализа. Балансовый метод. Индексный метод. Метод цепных подстановок. Метод пепных подстановок. Метод относительных разниц. Метод относительных разниц. Интегральный метод. Интегральный метод. Методы комплексной оценки бизнеса. Информационное обеспечение анализа объёмов производства и реализации продукции. Информационное обеспечение анализа объёмов производства и реализации продукции. Анализ динамики объёмов производства и реализации продукции. Анализ динамики объёмов производства и реализации продукции. Анализ ассортимента продукции. Анализ качества продукции. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. Факторный анализ объёмов производства и продажи продукции. Оценка обеспечение анализа основных средств. Анализ технического состояния основных средств. Анализ технического состояния основных средств. Анализ анализа эффективности использования основных средств. Оценка и анализ эффективности использования основных средств. Анализ замения обеспечение анализа материальных ресурсов. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности организации материальных ресурсов. Анализ обеспеченности использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности использования материальных ресурсов организации. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. Анализ обеспеченности организации трудовым ресурсов организации.<td></td><td>· ·</td>		· ·
 26. Балапсовый метод. 27. Индексный метод. 28. Метод ценных подстановок. 29. Метод абсолютных разниц. 30. Метод отпосительных разниц. 31. Интегральный метод. 32. Методы комплексной оценки бизнеса. 33. Значение и задачи анализа объёмов производетва и реализации продукции. 34. Информационное обеспечение анализа объёмов производства и реализации продукции. 35. Анализ динамики объёмов производства и реализации продукции. 36. Анализ выполнения плана объёмов производства и реализации продукции. 37. Анализ ассортимента продукции. 38. Анализ выполнения плана объёмов производства и реализации продукции. 39. Анализ ратмичности выпуска и продажи продукции. 40. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. 41. Факторный анализ объёмов производства и продажи продукции. 42. Значение и задачи анализа основных средств. 43. Информационное обеспечение анализа основных средств. 44. Оценка обеспеченности организации основными средствами. 45. Анализ движения основных средств. 46. Анализ движения основных средств. 47. Оценка и анализ эффективности использования основных средств. 48. Коэффициенты интенсивности использования основных средств. 49. Значение и задачи анализа материальных ресурсов. 50. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. 51. Анализ обеспеченности использования материальных ресурсов. 52. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. 53. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. 54. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. 53. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. 54. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. 55. Анализ обеспеченности использования материальных ресурсов пракодов на оплату труда. 56. Анализ обеспеченности		
 Индексный метод. Метод депных подстановок. Метод абсолютных разниц. Метод относительных разниц. Интегральный метод. Метод момплексной оценки бизнеса. Заначение и задачи анализа объёмов производства и реализации продукции. Информационное обеспечение анализа объёмов производства и реализации продукции. Анализ динамики объёмов производства и реализации продукции. Анализ занамики объёмов производства и реализации продукции. Анализ закиполнения плана объёмов производства и реализации продукции. Анализ засортимента продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности выпуска и продажи продукции. Анализ ритмичности выпуска и продажи продукции. Факторный анализ объёмов производства и продукции. Факторный анализ объёмов производства и продукции. Зачение и задачи анализа основных средств. Информационное обеспечение анализа основных средств. Анализ технического состояния основных средств. Анализ движения основных средств. Анализ движения основных средств. Анализ движения основных средств. Анализ задачи анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности использования основных средств. Анализ обеспеченности организации материальных ресурсов. Анализ офективности использования материальных ресурсов. Анализ офективности использования материальных ресурсов. Анализ офективности использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами и оценка их движения. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсов организации. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и оценка их движения. <		
 Метод цепных подстановок. Метод абсолютных разниц. Метод относительных разниц. Интегральный метод. Методы комплексной оценки бизнеса. Методы комплексной оценки бизнеса. Методы комплексной оценки бизнеса. Методы комплексной оценки бизнеса. Информационное обеспечение анализа объёмов производства и реализации продукции. Информационное обеспечение анализа объёмов производства и реализации продукции. Анализ динамики объёмов производства и реализации продукции. Анализ заыполнения плана объёмов производства и реализации продукции. Анализ зачества продукции. Анализ ритмичности выпуска и продажи продукции. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. Факторный анализ объёмов производства и продажи продукции. Миформационное обеспечение анализа основных средств. Информационное обеспечение анализа основных средств. Оценка обеспеченности основным средств. Анализ технического состояния основных средств. Анализ технического состояния основных средств. Оценка и анализ эффективности использования основных средств. Оценка и анализ эффективности использования основных средств. Миформационное обеспечение анализа материальных ресурсов. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности организации материальных ресурсов. Анализ оффективности использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности организации материальных ресурсов. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности организации трудовым ресурсами и оценка их движения. Анализ эффективности использования трудовым ресурсами и оценка их движения. Анализ эффективности использования трудовым ресурса		
 Метод абсолютных разниц. Метод относительных разниц. Интегральный метод. Интегральный метод. Методы комплексной оценки бизнеса. За. Методы комплексной оценки бизнеса. За. Значение и задачи анализа объёмов производства и реализации продукции. Информационное обеспечение анализа объёмов производства и реализации продукции. Апализ динамики объёмов производства и реализации продукции. Анализ зыполнения плана объёмов производства и реализации продукции. Анализ выполнения плана объёмов производства и реализации продукции. Анализ ратмичности выпуска и продажи продукции. Анализ ратмичности выпуска и продажи продукции. Факторный анализ объёмов производства и продажи продукции. Факторный анализ объёмов производства и продажи продукции. Оценка и задачи анализа основных средств. Информационное обеспечение анализа основных средств. Анализ технического состояния основных средств. Анализ движения основных средств. Оценка и анализ эффективности использования основных средств. Анализ движения основных средств. Оценка и задачи анализа материальных ресурсов. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ зфрактивности использования материальных ресурсов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ зфрактивности использования материальных ресурсов. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации. Анализ эффективности использования трудовым ресурсами и оценка их движения.	-	
 Метод относительных разниц. Интегральный метод. Методы комплексной оценки бизнеса. Залачение и задачи анализа объёмов производства и реализации продукции. Информационное обеспечение анализа объёмов производства и реализации продукции. Анализ динамики объёмов производства и реализации продукции. Анализ динамики объёмов производства и реализации продукции. Анализ выполнения плана объёмов производства и реализации продукции. Анализ выполнения плана объёмов производства и реализации продукции. Анализ вачества продукции. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. Факторный анализ объёмов производства и продажи продукции. Значение и задачи анализа основных средств. Информационное обеспечение анализа основных средств. Опенка обеспеченности организации основных средств. Анализ технического состояния основных средств. Анализ технического состояния основных средств. Опенка и анализ эффективности использования основных средств. Анализ зфиценты интенсивности использования основных средств. Виформационное обеспечение анализа материальных ресурсов. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации. Анализ зобеспеченное обеспечение анализа трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. Анализ зобеспеченности использования трудовых ресурсов организации. Анализ зобеспеченное обеспечение анализа		
 Интегральный метод. Методы комплексной оценки бизнеса. За. Методы комплексной оценки бизнеса. За. Значение и задачи анализа объёмов производства и реализации продукции. Информационное обеспечение анализа объёмов производства и реализации продукции. Анализ динамики объёмов производства и реализации продукции. Анализ выполнения плана объёмов производства и реализации продукции. Анализ выполнения плана объёмов производства и реализации продукции. Анализ качества продукции. Анализ качества продукции. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. Анализ равномерности объёмов производства и продажи продукции. Анализ равномерности объёмов производства и продажи продукции. Оценка обеспеченности организации основных средств. Анализ технического состояния основных средств. Анализ технического состояния основных средств. Оценка и анализ эффективности использования основных средств. Оценка и анализ аффективности использования основных средств. Анализ обеспеченности использования материальных ресурсов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. Анализ обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. Анализ обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. Анализ эффективности использования трудовым ресурсов организации. Анализ обеспечени	-	·
 32. Методы комплексной оценки бизнеса. 33. Значение и задачи анализа объёмов производства и реализации продукции. 34. Информационное обеспечение анализа объёмов производства и реализации продукции. 35. Анализ динамики объёмов производства и реализации продукции. 36. Анализ выполнения плана объёмов производства и реализации продукции. 37. Анализ выполнения плана объёмов производства и реализации продукции. 38. Анализ качества продукции. 39. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. 40. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. 41. Факторный анализ объёмов производства и продажи продукции. 42. Значение и задачи анализа основных средств. 43. Информационное обеспеченне анализа основных средств. 44. Оценка обеспеченности организации основных средств. 45. Анализ технического состояния основных средств. 46. Анализ зармжения основных средств. 47. Оценка и анализ эффективности использования основных средств. 48. Коэффициенты интенсивности использования основных средств. 49. Значение и задачи анализа материальных ресурсов. 50. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. 51. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. 52. Анализ обеспеченности организации трудовых ресурсов организации. 54. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. 55. Анализ офективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. 56. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. 57. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. 58. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. 59. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. 60. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. <l< td=""><td></td><td></td></l<>		
 33. Значение и задачи анализа объёмов производства и реализации продукции. 34. Информационное обеспечение анализа объёмов производства и реализации продукции. 35. Анализ динамики объёмов производства и реализации продукции. 36. Анализ выполнения плана объёмов производства и реализации продукции. 37. Анализ ассортимента продукции. 38. Анализ качества продукции. 39. Анализ ритмичности выпуска и продажи продукции. 40. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. 41. Факторный анализ объёмов производства и продажи продукции. 42. Значение и задачи анализа основных средств. 43. Информационное обеспечение анализа основных средств. 44. Оценка обеспеченности организации основных средств. 45. Анализ технического состояния основных средств. 46. Анализ движения основных средств. 47. Оценка и анализ эффективности использования основных средств. 48. Коэффициенты интенсивности использования основных средств. 49. Значение и задачи анализа материальных ресурсов. 50. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. 51. Анализ обеспеченности организации материальных ресурсов. 52. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. 53. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. 54. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. 55. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов прасходов на оплату труда. 56. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. 57. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. 58. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. 59. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. 60. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. 61. Анализ состава		
 34. Информационное обеспечение анализа объёмов производства и реализации продукции. 35. Анализ динамики объёмов производства и реализации продукции. 36. Анализ выполнения плана объёмов производства и реализации продукции. 37. Анализ ассортимента продукции. 38. Анализ качества продукции. 39. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. 40. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. 41. Факторный анализ объёмов производства и продажи продукции. 42. Значение и задачи анализа основных средств. 43. Информационное обеспечение анализа основных средств. 44. Оценка обеспеченности организации основными средствами. 45. Анализ технического состояния основных средств. 46. Анализ движения основных средств. 47. Оценка и анализ эффективности использования основных средств. 48. Коэффициенты интенсивности использования основных средств. 49. Значение и задачи анализа материальных ресурсов. 50. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. 51. Анализ обеспеченности организации материальных ресурсов. 52. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. 53. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. 54. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. 55. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходова и динализи трудовых ресурсов и расходова полату труда. 56. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов полату труда. 57. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. 58. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. 58. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. 58. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. 59. Система формирования показат		
 дии. 35. Анализ динамики объёмов производства и реализации продукции. 36. Анализ выполнения плана объёмов производства и реализации продукции. 37. Анализ ассортимента продукции. 38. Анализ качества продукции. 39. Анализ раномерности выпуска и продажи продукции. 40. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. 41. Факторный анализ объёмов производства и продажи продукции. 42. Значение и задачи анализа основных средств. 43. Информационное обеспечение анализа основных средств. 44. Оценка обеспеченности организации основных средств. 45. Анализ технического состояния основных средств. 46. Анализ движения основных средств. 47. Оценка и анализ эффективности использования основных средств. 48. Коэффициенты интенсивности использования основных средств. 49. Значение и задачи анализа материальных ресурсов. 50. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. 51. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. 52. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. 53. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. 54. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. 55. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. 56. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. 57. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. 58. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. 59. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. 60. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. 61. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. 62. Факторный анализ чистой прибыли. 		
 35. Анализ динамики объёмов производства и реализации продукции. 36. Анализ выполнения плана объёмов производства и реализации продукции. 37. Анализ ассортимента продукции. 38. Анализ качества продукции. 39. Анализ ритмичности выпуска и продажи продукции. 40. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. 41. Факторный анализ объёмов производства и продажи продукции. 42. Значение и задачи анализа основных средств. 43. Информационное обеспечение анализа основных средств. 44. Оценка обеспеченности организации основных средств. 45. Анализ технического состояния основных средств. 46. Анализ технического состояния основных средств. 47. Оценка и анализ эффективности использования основных средств. 48. Коэффициенты интенсивности использования основных средств. 49. Значение и задачи анализа материальных ресурсов. 50. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. 51. Анализ обеспеченности организации материальных ресурсов. 52. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. 53. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. 54. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. 55. Анализ эффективности организации трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. 56. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. 57. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. 58. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. 59. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. 60. Система формирования показателей прибыли. 62. Факторный анализ чистой прибыли. 	34.	
36. Анализ выполнения плана объёмов производства и реализации продукции. 37. Анализ ассортимента продукции. 38. Анализ качества продукции. 39. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. 40. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. 41. Факторный анализ объёмов производства и продажи продукции. 42. Значение и задачи анализа основных средств. 43. Информационное обеспечение анализа основных средств. 44. Оценка обеспеченности организации основных средств. 45. Анализ технического состояния основных средств. 46. Анализ движения основных средств. 47. Оценка и анализ эффективности использования основных средств. 48. Коэффициенты интенсивности использования основных средств. 49. Значение и задачи анализа материальных ресурсов. 50. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. 51. Анализ обеспеченности организации материальных ресурсов. 52. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. 53. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. 54. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. 55. Анализ оффективности использования трудовых ресурсов организации. 56. Анализ обеспеченности организации трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. 57. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. 58. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. 59. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. 60. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. 61. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. 62. Факторный анализ чистой прибыли.		
 Анализ ассортимента продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности выпуска и продажи продукции. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. Факторный анализ объёмов продажи продукции. Факторный анализ объёмов продажи продукции. Значение и задачи анализа основных средств. Информационное обеспечение анализа основных средств. Оценка обеспеченности организации основными средствами. Анализ технического состояния основных средств. Анализ движения основных средств. Оценка и анализ эффективности использования основных средств. Коэффициенты интенсивности использования основных средств. Ниформационное обеспечение анализа материальных ресурсов. Анализ офеспеченности организации материальных ресурсов. Анализ офективности использования трудовых ресурсов организации. Анализ офективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. Анализ офективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. Анализ офективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. Анализ офективности организации прудовых ресурсов организации. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. Факторный анализ чистой прибыли. 		
 38. Анализ качества продукции. 39. Анализ ритмичности выпуска и продажи продукции. 40. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. 41. Факторный анализ объёмов производства и продажи продукции. 42. Значение и задачи анализа основных средств. 43. Информационное обеспечение анализа основных средств. 44. Оценка обеспеченности организации основными средствами. 45. Анализ технического состояния основных средств. 46. Анализ движения основных средств. 47. Оценка и анализ эффективности использования основных средств. 48. Коэффициенты интенсивности использования основных средств. 49. Значение и задачи анализа материальных ресурсов. 50. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. 51. Анализ офеспеченности организации материальных ресурсов. 52. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. 53. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. 54. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. 55. Анализ обеспеченности организации трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. 57. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. 58. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. 58. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. 59. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. 60. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. 61. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. 62. Факторный анализ чистой прибыли. 	-	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
 Анализ ритмичности выпуска и продажи продукции. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. Факторный анализ объёмов производства и продажи продукции. Значение и задачи анализа основных средств. Информационное обеспечение анализа основных средств. Оценка обеспеченности организации основными средствами. Анализ технического состояния основных средств. Анализ движения основных средств. Оценка и анализ эффективности использования основных средств. Коэффициенты интенсивности использования основных средств. Вначение и задачи анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности организации материальных ресурсов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности организации материальных ресурсов. Анализ обеспеченности организации материальных ресурсов. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации. Анализ обеспеченности организации трудовых ресурсов организации. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. Факторный анализ чистой прибыли. 		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
 40. Анализ равномерности выпуска и продажи продукции. 41. Факторный анализ объёмов производства и продажи продукции. 42. Значение и задачи анализа основных средств. 43. Информационное обеспечение анализа основных средств. 44. Оценка обеспеченности организации основными средствами. 45. Анализ технического состояния основных средств. 46. Анализ движения основных средств. 47. Оценка и анализ эффективности использования основных средств. 48. Коэффициенты интенсивности использования основных средств. 49. Значение и задачи анализа материальных ресурсов. 50. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. 51. Анализ обеспеченности организации материальных ресурсов. 52. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. 53. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. 54. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. 55. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и оценка их движения. 56. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. 57. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. 58. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. 59. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. 60. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. 61. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. 62. Факторный анализ чистой прибыли. 		
 Факторный анализ объёмов производства и продажи продукции. Значение и задачи анализа основных средств. Информационное обеспечение анализа основных средств. Оценка обеспеченности организации основными средствами. Анализ технического состояния основных средств. Анализ движения основных средств. Оценка и анализ эффективности использования основных средств. Коэффициенты интенсивности использования основных средств. Значение и задачи анализа материальных ресурсов. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности организации материальных ресурсов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. Анализ обеспеченности организации трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. Факторный анализ чистой прибыли. 		
 Значение и задачи анализа основных средств. Информационное обеспечение анализа основных средств. Оценка обеспеченности организации основными средствами. Анализ технического состояния основных средств. Анализ движения основных средств. Оценка и анализ эффективности использования основных средств. Коэффициенты интенсивности использования основных средств. Значение и задачи анализа материальных ресурсов. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности организации материальных ресурсов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и оценка их движения. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. Факторный анализ чистой прибыли. 		
 Информационное обеспечение анализа основных средств. Оценка обеспеченности организации основными средствами. Анализ технического состояния основных средств. Анализ движения основных средств. Оценка и анализ эффективности использования основных средств. Коэффициенты интенсивности использования основных средств. Значение и задачи анализа материальных ресурсов. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности организации материальных ресурсов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. Анализ офеспеченности организации трудовыми ресурсами и оценка их движения. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. Факторный анализ чистой прибыли. 		
 44. Оценка обеспеченности организации основными средствами. 45. Анализ технического состояния основных средств. 46. Анализ движения основных средств. 47. Оценка и анализ эффективности использования основных средств. 48. Коэффициенты интенсивности использования основных средств. 49. Значение и задачи анализа материальных ресурсов. 50. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. 51. Анализ обеспеченности организации материальных ресурсов. 52. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. 53. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. 54. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. 55. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и оценка их движения. 56. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. 57. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. 58. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. 59. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. 60. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. 61. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. 62. Факторный анализ чистой прибыли. 		
 45. Анализ технического состояния основных средств. 46. Анализ движения основных средств. 47. Оценка и анализ эффективности использования основных средств. 48. Коэффициенты интенсивности использования основных средств. 49. Значение и задачи анализа материальных ресурсов. 50. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. 51. Анализ обеспеченности организации материальных ресурсов. 52. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. 53. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. 54. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. 55. Анализ обеспеченности организации трудовым ресурсами и оценка их движения. 56. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. 57. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. 58. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. 59. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. 60. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. 61. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. 62. Факторный анализ чистой прибыли. 		
 46. Анализ движения основных средств. 47. Оценка и анализ эффективности использования основных средств. 48. Коэффициенты интенсивности использования основных средств. 49. Значение и задачи анализа материальных ресурсов. 50. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. 51. Анализ обеспеченности организации материальных ресурсов. 52. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. 53. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. 54. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. 55. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и оценка их движения. 56. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. 57. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. 58. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. 59. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. 60. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. 61. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. 62. Факторный анализ чистой прибыли. 		
 Оценка и анализ эффективности использования основных средств. Коэффициенты интенсивности использования основных средств. Значение и задачи анализа материальных ресурсов. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и оценка их движения. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. Факторный анализ чистой прибыли. 		
 48. Коэффициенты интенсивности использования основных средств. 49. Значение и задачи анализа материальных ресурсов. 50. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. 51. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. 52. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. 53. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. 54. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. 55. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и оценка их движения. 56. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. 57. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. 58. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. 59. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. 60. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. 61. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. 62. Факторный анализ чистой прибыли. 		·
 Значение и задачи анализа материальных ресурсов. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и оценка их движения. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. Факторный анализ чистой прибыли. 		
 Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и оценка их движения. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. Факторный анализ чистой прибыли. 		
 Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и оценка их движения. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. Факторный анализ чистой прибыли. 		
 52. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. 53. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. 54. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. 55. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и оценка их движения. 56. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. 57. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. 58. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. 59. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. 60. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. 61. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. 62. Факторный анализ чистой прибыли. 		
 53. Значение и задачи анализа трудовых ресурсов организации. 54. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. 55. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и оценка их движения. 56. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. 57. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. 58. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. 59. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. 60. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. 61. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. 62. Факторный анализ чистой прибыли. 		
 54. Информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации. 55. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и оценка их движения. 56. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. 57. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. 58. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. 59. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. 60. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. 61. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. 62. Факторный анализ чистой прибыли. 		
 55. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и оценка их движения. 56. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. 57. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. 58. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. 59. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. 60. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. 61. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. 62. Факторный анализ чистой прибыли. 		
 56. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. 57. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. 58. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. 59. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. 60. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. 61. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. 62. Факторный анализ чистой прибыли. 		
 57. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. 58. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. 59. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. 60. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. 61. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. 62. Факторный анализ чистой прибыли. 		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
 58. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. 59. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. 60. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. 61. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. 62. Факторный анализ чистой прибыли. 		
зации. 59. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. 60. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. 61. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. 62. Факторный анализ чистой прибыли.	-	
 60. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. 61. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. 62. Факторный анализ чистой прибыли. 	58.	зации.
 60. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации. 61. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли. 62. Факторный анализ чистой прибыли. 	59.	Система формирования показателей прибыли коммерческой организации.
62. Факторный анализ чистой прибыли.	60.	
62. Факторный анализ чистой прибыли.	61.	Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли.
63. Факторный анализ показателей рентабельности.	62.	Факторный анализ чистой прибыли.
	63.	Факторный анализ показателей рентабельности.

64.	Значение и задачи анализа финансового состояния коммерческой организации.				
65.	Информационные источники анализа финансового состояния коммерческой органи-				
	зации.				
66.	Методы анализа финансового состояния организации.				
67.	7. Оценка имущественного положения организации.				
68.	Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости организации.				
69.	Анализ коэффициентов финансовой устойчивости организации.				
70.	Анализ текущей платежеспособности организации.				
71.	Анализ ликвидности бухгалтерского баланса.				
72.	Оценка удовлетворительности структуры бухгалтерского баланса и оценка возможно-				
	сти восстановления (утраты) платежеспособности организации.				

Кейсы к экзамену:

Кейс 1.

На основании данных определить ритмичность производства продукции (первым способом).

Таблица - Исходные данные для решения задачи

(тыс. руб.)

Дни месяца	Плановый выпуск продукции	Фактический выпуск продукции
1	20 000	22 500
2	20 000	21 200
3	20 000	22 100
4	20 000	22 300
5	20 000	19 800
6	20 000	20 200
7	20 000	19 950
8	20 000	19 700
9	20 000	20 000
10	20 000	21 150

Кейс 2.

На основании данных определить ритмичность производства продукции (вторым способом).

Таблица - Исходные данные для решения задачи

(тыс. руб.)

Дни месяца	Плановый выпуск продукции	Фактический выпуск продукции
1	20 000	22 500
2	20 000	21 200
3	20 000	22 100
4	20 000	22 300
5	20 000	19 800
6	20 000	20 200
7	20 000	19 950
8	20 000	19 700
9	20 000	20 000
10	20 000	21 150

Кейс 3.

На основании данных определить ритмичность производства продукции (третьим способом).

Таблица - Исходные данные для решения задачи

(тыс. руб.)

Дни месяца	Плановый выпуск продукции	Фактический выпуск продукции
1	20 000	22 500
2	20 000	21 200
3	20 000	22 100
4	20 000	22 300
5	20 000	19 800
6	20 000	20 200
7	20 000	19 950
8	20 000	19 700
9	20 000	20 000
10	20 000	21 150

Кейс 4.

На основании данных определить равномерность производства продукции. Таблица - Исходные данные для решения задачи

(тыс. руб.)

Дни месяца	Плановый выпуск продукции	Фактический выпуск продукции
1	20 000	22 500
2	20 000	21 200
3	20 000	22 100
4	20 000	22 300
5	20 000	19 800
6	20 000	20 200
7	20 000	19 950
8	20 000	19 700
9	20 000	20 000
10	20 000	21 150

Кейс 5.

На основании данных определить показатели, характеризующие динамику выпуска продукции.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

		истица ттелодиме даниме для решения зада и	
	Год	Объём производства продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	
	1-й		172 620
	2-й		184 432
	3-й		212 130
Ī	4-й		220 505

5-й 250 680

Кейс 6.

Используя метод балансовой увязки, рассчитать величину влияния на изменение объема продажи продукцию:

- а) запасов готовой продукции на начало периода;
- б) запасов готовой продукции на конец периода;
- в) выпуска продукции.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

(тыс. руб.)

Показатель	План	Факт.
1. Запасы готовой продукции на начало периода	250	289
2. Выпуск продукции	12400	11900
3. Прочие поступления (выбытие)	+12	+6,8
4. Продажа продукции	8150	7895,8
5. Запасы готовой продукции на конец периода	4512	4300

Кейс 7.

Рассчитать коэффициент сортности по плану и фактически. Сделать вывод о качестве продукции. Данные: выпуск продукции по плану, тыс. ед. - 37,7; фактически — 37,2. Стоимость выпуска по плану, тыс. руб. — 1083, фактически — 1094. Стоимость выпуска по цене I сорта по плану, тыс. руб. - 1508, фактически - 1488.

Кейс 8.

Рассчитать влияние качества продукции на:

- а) изменение выпуска товарной продукции;
- б) изменение выручки от продажи продукции;
- в) изменение прибыли.

Данные: цена изделия до изменения качества составляла 40 руб., после чего качество повысилось, и цена изделия составила 41,7 руб. Уровень себестоимости изделия до изменения качества - 0,8, после повышения качества -0,88. Продукции повышенного качества было произведено 7200 шт. в натуральном выражении. Вся произведенная продукция продана.

Кейс 9.

На основании данных определить влияние на изменение выпуска продукции (методом цепных подстановок):

- а) фондоотдачи;
- б) среднегодовой стоимости основных средств.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

(тыс. руб.

Показатель	Базисный год	Отчётный год
1. Выпуск продукции	29605	34152
2. Среднегодовая стоимость основных средств	13980	14562

Кейс 10.

На основании данных определить влияние на изменение выпуска продукции (интегральным методом):

а) производительности труда 1 рабочего;

б) среднесписочной численности рабочих.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

Показатель	Базисный год	Отчётный год
1. Выпуск продукции, тыс. руб.	29605	34152
2. Среднесписочная численность рабочих, чел.	68	72

Кейс 11.

На основании данных определить влияние на изменение выпуска продукции (методом абсолютных разниц):

- а) материалоотдачи;
- б) стоимости материальных затрат.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

(тыс. руб.)

Показатель	Базисный год	Отчётный год
1. Выпуск продукции	29605	34152
2. Материальные затраты	7120	10410

Кейс 12.

На основании приведённых данных определить:

влияние на изменение выпуска продукции (методом относительных разниц):

- а) материалоотдачи;
- б) стоимости материальных затрат.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

(тыс. руб.)

Показатель	Базисный год	Отчётный год
1. Выпуск продукции	39605	44152
2. Материальные затраты	8120	9410

Кейс 13.

На основании приведённых данных определить:

влияние на изменение выпуска продукции:

- а) количества произведенной продукции;
- б) средней цены единицы продукции.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

Показатель	Базисный год	Отчётный год
1. Количество произведенной продукции, шт.	40 000	42000
2. Средняя цена единицы продукции, руб.	405	450

Кейс 14.

Рассчитать показатели состояния основных средств организации: коэффициент амортизации; коэффициент годности, если на начало года амортизация основных средств составила 4500 тыс. руб., на конец года - 4820 тыс. руб. Остаточная стоимость основных средств на начало года — 11380 тыс. руб., на конец года — 13130 тыс. руб. Стоимость основных средств в первоначальной оценке на начало года — 15880 тыс. руб., на конец - 17950 тыс. руб. Сформулировать выводы.

Кейс 15.

На основании приведённых данных определить:

- показатели эффективности использования основных средств;
- влияние на изменение выпуска продукции:
- а) фондоотдачи;
- б) среднегодовой стоимости основных средств.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

Показатель	Базисный год	Отчётный год
1. Выпуск продукции, тыс. руб.	80 000	100 320
2. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	20 000	23 660
3. Чистая прибыль, тыс. руб.	15 477	17 417

Кейс 16.

На основании данных таблицы рассчитать влияние на фондоотдачу изменения удельного веса действующего оборудования. Сформулировать выводы.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

	Базисный	Отчётный
Показатель	год	год
1. Уд. вес действующего оборудования в активной части производственных основных средств, %	32,3	35,7
2. Уд. вес активной части основных средств, %	35,6	37,4
3. Фондоотдача действующего оборудования, руб./ руб.	2,85	2,72

Кейс 17.

На основании данных таблицы рассчитать изменение фондоотдачи основных средств под влиянием изменения фондоотдачи действующего оборудования. Сформулировать выводы.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

	Базисный	Отчётный
Показатель	год	год
1. Уд. вес активной части основных средств, %	44,2	43,4
2. Уд. вес действующего оборудования в активной части производ-	52,4	55,7
ственных основных средств, %		
3. Фондоотдача действующего оборудования, руб./ руб.	2,78	2,62
4. Фондоотдача основных средств, руб./ руб.	1,15	1,22

Кейс 18.

На основании данных таблицы:

- рассчитать потребность в материалах для производства продукции;
- определить среднюю цену единицы материала;
- проанализировать исчисленные показатели.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

Показатель	Базисный	Отчётный
	год	год
1. Объем выпуска продукции, тыс. шт.	2793,4	2840,0
2. Потребность в основных материалах на одно изделие, кг	0,6	0,7
3. Сумма материальных расходов, тыс. шт.	6128	11560

Кейс 19.

Выполнить анализ материалоемкости по прямым затратам. Определить размер влияния на материальные затраты изменения: структуры продукции; уровня материальных затрат; цен на материальные ресурсы; отпускных цен на продукцию. Сформулировать выводы. Расчет факторов выполнить, используя метод цепной подстановки.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

(тыс. руб.)

Показатель	Базисный	Отчётный
	год	год
1. Выпуск продукции в сопоставимых ценах	66940	69268
2. Прямые материальные затраты	26290	26320
3. Прямые материальные затраты на основе плановой калькуляции,		27014,5
исходя из фактического объема и ассортимента		
4. Отклонение цен на материальные ресурсы		+86
5. Отклонение отпускных цен на продукцию		+93

Кейс 20.

Выполнить анализ обеспеченности организации запасами. Рассчитать коэффициент обеспеченности. Определить прирост (снижение) объема производства за счет следующих факторов: поставки ресурсов; плохого качества материалов.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

Показатель	Базисный	Отчётный
	год	год
1. Поставка материалов по договорам, тыс. руб.	16840	14320
2. Норма расхода на 1 рубль продукции, руб.	0,56	0,58
3. Отходы сырья, тыс. руб.	18,4	22,5

Кейс 21.

На основании данных таблицы:

- определить влияние выпуска продукции и материальных расходов на 1 руб. продукции на материальные расходы;
 - проанализировать исчисленные показатели.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

(тыс. руб.)

		(1D10: p) 0:)
Показатель	Базисный	Отчётный
	год	год
1. Выпуск продукции	19204	28164
2. Материальные расходы	6128	11560
в том числе прямые материальные расходы	5028	9015

Кейс 22.

На основании данных таблицы рассчитать размер влияния на среднечасовую выработку изменения удельного веса рабочих в общей численности и количества отработанных часов. Сформулировать вывод.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

racinida richodibie dambie din pemenin sada m		
	План	Факт
Показатель		
1. Удельный вес рабочих в общей численности, %	83,0	82,6
2. Отработанно одним рабочим, час.	1,80	1,76

3. Среднечасовая выработка, руб.	60,0	61,8
----------------------------------	------	------

Кейс 23.

На основании данных таблицы рассчитать размер влияния на фонд оплаты труда изменения численности рабочих и средней заработной платы. Определить уровень расходов на оплату труда и относительную экономию (перерасход) фонда оплаты труда. Сформулировать выводы.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

	План	Факт
Показатель		
1. Выпуск продукции, тыс. руб.	21560	23680
2. Численность рабочих, чел.	46	48
3. Годовой фонд оплаты труда рабочих, тыс. руб.	16284	18144

Кейс 24.

На основании данных таблицы выполнить анализ движения рабочей силы. Рассчитать коэффициенты: по приему; по выбытию; по текучести кадров. Сформулировать выводы.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

Показатель	Базисный	Отчётный
	год	год
1. Принято работников, чел.	30	36
2. Выбыло работников, чел.	42	43
в т.ч. по собственному желанию и за нарушение трудовой дис-	40	42
циплины		
3. Среднесписочная численность работников, чел.	400	420

Кейс 25.

Рассчитать недостающие в таблице показатели, сформулировать выводы об изменении производительности труда за счет изменения численности и удельного веса рабочих в общей численности.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

Показатель	Базисный	Отчётный
	год	год
1. Выпуск продукции, тыс. руб.	38350	38230
2. Численность работников, чел	430	440
3. Численность рабочих, чел.	320	345
4. Удельный вес рабочих в общей численности, %		
5. Среднегодовая выработка одного работника, тыс. руб.		
6. Среднегодовая выработка одного рабочего, тыс. руб.		

Кейс 26.

На основании данных таблицы рассчитать размер влияния на фонд оплаты труда изменения численности рабочих и средней заработной платы. Определить уровень расходов на оплату труда и относительную экономию (перерасход) фонда оплаты труда. Сформулировать выводы.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

тиолици ттеходиме диниме дли решении зада и		
	План	Факт
Показатель		
1. Выпуск продукции, тыс. руб.	57700	71753
2. Численность рабочих, чел.	123	134

Кейс 27.

На основании данных таблицы сделать анализ движения рабочей силы. Рассчитать коэффициенты: по приему; по выбытию; по текучести кадров. Сформулировать выводы.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

Показатель	Базисный	Отчётный
	год	год
1. Принято работников, чел.	25	23
2. Выбыло работников, чел.	34	35
в т.ч. по собственному желанию и за нарушение трудовой дис-	30	33
циплины		
3. Среднесписочная численность работников, чел.	396	382

Кейс 28.

Выполнить факторный анализ чистой прибыли.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

(тыс. руб.)

Показатель	Базисный год	Отчётный год
Выручка	63231	84834
Себестоимость продаж	51054	63310
Коммерческие расходы	10427	16985
Управленческие расходы	525	744
Прочие доходы	128	146
Прочие расходы	418	697
Налог на прибыль	190	650

Кейс 29.

Выполнить факторный анализ рентабельности продаж.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

(тыс. руб.)

Показатель	Базисный год	Отчётный год
Выручка	63231	84834
Себестоимость продаж	51054	63310
Коммерческие расходы	10427	16985
Управленческие расходы	525	744
Прочие доходы	128	146
Прочие расходы	418	697

Кейс 30.

Рассчитать и оценить на основании приведенных данных показатели рентабельности, представленные в таблице.

Таблица - Исхолные данные для решения задачи

таолица - исходные данные для решения задачи		
Показатель	Базисный	Отчётный
	год	год
Чистая прибыль, тыс. руб.	354	401
Выручка от продаж, тыс. руб.	3816	3955
Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	4433	4711

Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.	1861	1923
Экономическая рентабельность, %		
Норма прибыли, %		
Финансовая рентабельность, %		

Кейс 31.

Определить тип финансовой устойчивости организации.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

(тыс. руб.)

Показатель	На	На
	начало года	конец
		года
Собственный капитал	5275	4410
Внеоборотные активы	1499	1308
Долгосрочные обязательства	1000	1000
Краткосрочные кредиты и заёмные средства	800	500
Общая величина запасов	5608	6505
Краткосрочные финансовые вложения	120	120
Резервный капитал	2675	4350

Кейс 32.

На основании данных оценить тип финансовой устойчивости организации.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

(тыс. руб.)

Показатель	На начало	На конец
	года	года
Основные средства	2463	2639
Запасы	1367	2561
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	661	333
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в те-		
чение 12 месяцев после отчетной даты)	3751	4834
Денежные средства	1593	4391
Уставный капитал	30	30
Добавочный капитал	2219	2219
Нераспределенная прибыль	416	2088
Долгосрочные займы и кредиты	2000	2800
Краткосрочные займы и кредиты	600	400
Кредиторская задолженность	5566	9217

Кейс 33.

На основании данных определить относительные показатели финансовой устойчивости организации.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

(тыс. руб.)

		(1510)
Показатель	На начало	На конец
	года	года
Основные средства	2463	2639

Запасы	1367	2561
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	661	333
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в те-		
чение 12 месяцев после отчетной даты)	3751	4834
Денежные средства	1593	4391
Уставный капитал	34	34
Добавочный капитал	2219	2219
Нераспределенная прибыль	416	2088
Долгосрочные займы и кредиты	1000	800
Краткосрочные займы и кредиты	600	400
Кредиторская задолженность	5566	9217

Кейс 34.

На основании данных оценить удовлетворительность структуры бухгалтерского баланса и рассчитать коэффициент утраты (восстановления) платежеспособности.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

(тыс. руб.)

Показатель	На начало	На конец
	года	года
Основные средства	2463	2639
Запасы	1367	2561
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	661	333
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в		
течение 12 месяцев после отчетной даты)	3751	4834
Денежные средства	1593	4391
Уставный капитал	34	34
Добавочный капитал	2219	2219
Нераспределенная прибыль	416	2088
Долгосрочные займы и кредиты	1000	800
Краткосрочные займы и кредиты	600	400
Кредиторская задолженность	5566	9217

Кейс 35.

На основании данных сгруппировать активы по степени их ликвидности на начало и на конец года.

Таблица - Исходные данные для решения задачи

(тыс. руб.)

Показатель	На начало	На конец
	года	года
Основные средства	338	290
Отложенные налоговые активы	9	7
Запасы	2524	2630
НДС по приобретенным ценностям	298	342
Дебиторская задолженность до 12 мес.	1382	1594

Денежные средства	564	659
Всего активов	5115	5522

Кейс 36.

На основании данных определить коэффициенты ликвидности на начало и на конец года. Таблица - Исходные данные для решения задачи

(тыс. руб.)

Показатель	На начало года	На конец го-
		да
Запасы	9614	12864
Поставщики и подрядчики (кредиторская задолженность)	7410	9870
Денежные средства в кассе	12	10
Дебиторская задолженность до 12 месяцев	2020	1820
Основные средства	1280	1040
Задолженность по оплате труда	167	150
Задолженность перед бюджетом	180	190
Краткосрочные финансовые вложения	120	180
Задолженность перед государственными внебюджетными	58	62
фондами		
Нематериальные активы	20	14
Денежные средства на расчетном счете	5842	8240
Краткосрочные кредиты и займы	2500	1800

Типовые тестовые задания:

1. Тестовый вопрос 1:

Что не относится к традиционным приёмам экономического анализа:

- а) цепные подстановки;
- б) производственная функция;
- в) метод разниц;
- г) интегральный метод.

2. Тестовый вопрос 2:

Метод цепных подстановок применяется:

- а) если между изучаемыми явлениями имеет место функциональная зависимость;
- б) если между изучаемыми явлениями нет функциональной зависимости;
- в) независимого от того, есть или нет функциональная зависимость между изучаемыми явлениями.

3. Тестовый вопрос 3:

Какой из перечисленных способов экономического анализа позволяет получить более точные результаты:

- а) метод цепных подстановок;
- б) метод разниц;
- в) интегральный метод.

4. Тестовый вопрос 4:

Детерминированная связь между показателями – это:

- а) функциональная связь;
- б) случайная связь.

5. Тестовый вопрос 5:

Типов факторных моделей насчитывается:

- a) 4;
- б) 3;
- в) 2;
- г) 5.

Типовые кейсы:

На основании данных отчета о финансовых результатах ООО «XXX» за отчетный год определить влияние факторов на изменение чистой прибыли в отчетном году по сравнению с прибылью в предыдущем году. Сформулировать выводы.

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

ООО «XXX» за отчетный год

(тыс. руб.)

Наименование показателя	3a	3a
Паименование показателя	отчетный год	предыдущий год
Выручка	366424	314138
Себестоимость продаж	(299942)	(251885)
Валовая прибыль (убыток)	66482	62253
Коммерческие расходы	(29101)	(28813)
Управленческие расходы	(22113)	(21067)
Прибыль (убыток) от продаж	15268	12373
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению	25	13
Проценты к уплате	(9852)	(11032)
Прочие доходы	18306	24817
Прочие расходы	(10239)	(14621)
Прибыль (убыток) до налогообложения	13508	11550
Налог на прибыль	(3078)	(2441)
Прочее		
Чистая прибыль (убыток)	10430	9109

Примеры вопросов для опроса:

- 1. Какими объективными потребностями обусловлено становление экономического анализа как науки?
- 2. Какая существует связь экономического анализа хозяйственной деятельности со смежными науками?
 - 3. Какова роль экономического анализа как функции управления?
 - 4. Как можно охарактеризовать взаимосвязь управленческого и финансового анализа?
- 5. Каковы основные источники информации, используемые при проведении экономического анализа?

Типовые тестовые задания:

1. Тестовый вопрос 1:

Что не относится к традиционным приёмам экономического анализа:

- а) цепные подстановки;
- б) производственная функция;

- в) метод разниц;
- г) интегральный метод.

2. Тестовый вопрос 2:

Метод цепных подстановок применяется:

- а) если между изучаемыми явлениями имеет место функциональная зависимость;
- б) если между изучаемыми явлениями нет функциональной зависимости;
- в) независимого от того, есть или нет функциональная зависимость между изучаемыми явлениями.

3. Тестовый вопрос 3:

Какой из перечисленных способов экономического анализа позволяет получить более точные результаты:

- а) метод цепных подстановок;
- б) метод разниц;
- в) интегральный метод.

4. Тестовый вопрос 4:

Детерминированная связь между показателями – это:

- а) функциональная связь;
- б) случайная связь.

5. Тестовый вопрос 5:

Типов факторных моделей насчитывается:

- a) 4;
- б) 3;
- в) 2;
- г) 5.

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

На основании данных бухгалтерского баланса ООО «Студент» за 2020 г. определить относительные показатели финансовой устойчивости на конец 20X1-20X3 гг.

Таблица – Относительные показатели финансовой устойчивости ООО «Студент» на конец 20X1-20X3 гг.

IT.	1		T	_	T	
		20X1	20X2	20X3	Отк.	лонение,
Показатель	Н	Γ.	г.	Γ.		(+; -)
	орма				20X3-	20X3-
					20Х1 гг.	20Х2 гг.
Коэффициент автономии	≥0,5					
Коэффициент маневренности собствен-	≥0,5					
ного капитала						
Коэффициент концентрации привлечен-	≤0,5					
ного капитала						
Коэффициент обеспеченности запасов	≥0,7					
собственными оборотными средствами						
Коэффициент обеспеченности оборотных	≥0,1					
средств собственными оборотными сред-						
ствами						
Коэффициент соотношения заемных и	≤1					
собственных средств						

Коэффициент долгосрочного привлече-	-			
ния заемных средств				
Коэффициент структуры заемных	-			
средств				

Тематика групповых и/или индивидуальных проектов:

- 1. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности коммерческой организации.
- 2. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации: анализ и оценка факторов ее роста.
- 3. Анализ оборотных активов коммерческой организации и оценка эффективности их использования.
 - 4. Анализ и оценка деловой активности коммерческой организации.
- 5. Комплексная оценка финансового состояния коммерческой организации по данным бухгалтерской отчетности

Тематика докладов:

- 1. История становления и развития экономического анализа в России.
- 2. Роль экономического анализа в управлении производством и повышении его эффективности.
 - 3. Комплексный экономический анализ в системе экономических наук.
 - 4. Основные пользователи аналитической информации.
 - 5. Основные правила организации экономического анализа.

Типовая структура экзаменационного билета

Наименование оценочного материала	Максимальное количе- ство баллов
Вопрос 1.	10
Вопрос 2.	10
Кейс	20

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 6

П	Ікала оценивания	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
		УК-10		Знает верно и в полном объе-	Продвинутый
		ОПК-3		ме: основные виды личных	
				доходов, основные виды рас-	
	85 –			ходов, в том числе обязатель-	
			УК-10.2	ных, принципы личного фи-	
100	«отлично»		ОПК-3.3	нансового планирования и ве-	
баллов			OHK 3.3	дения личного бюджета; мето-	
				ды оценки организационно-	
				управленческих решений в	
				условиях сложной и динамич-	
				ной среды.	

		T	ī	1	
				Умеет верно и в полном объ-	
				еме: оценивать свои права на	
				налоговые льготы, пенсионные	
				и социальные выплаты; вести	
				личный бюджет, в том числе	
				используя программные про-	
				дукты; решать типичные зада-	
				чи в сфере личного экономиче-	
				ского и финансового планиро-	
				-	
				вания, возникающие на разных	
				этапах жизненного цикла; оце-	
				нивать результативность при-	
				нятия организационно-	
				управленческих решений в	
				условиях сложной и динамич-	
				ной среды.	
		УК-10		Знает с незначительными	Повышенный
		ОПК-3		замечаниями: основные виды	
				личных доходов, основные ви-	
				ды расходов, в том числе обя-	
				зательных, принципы личного	
				финансового планирования и	
				ведения личного бюджета; ме-	
				тоды оценки организационно-	
				управленческих решений в	
				условиях сложной и динамич-	
				ной среды.	
				Умеет с незначительными	
70 - 84	(7.07.07.0)		УК-10.2	замечаниями: оценивать свои	
баллов	«хорошо»		ОПК-3.3	права на налоговые льготы,	
				пенсионные и социальные вы-	
				платы; вести личный бюджет, в	
				том числе используя про-	
				граммные продукты; решать	
				типичные задачи в сфере лич-	
				ного экономического и финан-	
				сового планирования, возни-	
				кающие на разных этапах жиз-	
				ненного цикла; оценивать ре-	
				зультативность принятия орга-	
				низационно-управленческих	
				решений в условиях сложной и	
				динамичной среды.	
		УК-10		Знает на базовом уровне, с	Базовый
		ОПК-3		ошибками: основные виды	
		om s		личных доходов, основные ви-	
				ды расходов, в том числе обя-	
				зательных, принципы личного	
				финансового планирования и	
				ведения личного бюджета; ме-	
50 – 69			УК-10.2	тоды оценки организационно-	
баллов	«удовлетворительно»	ОПК-3.3		управленческих решений в	
Valliub			01110-5.5	управленческих решении в условиях сложной и динамич-	
				ной среды.	
				Умеет на базовом уровне, с	
				ошибками: оценивать свои	
				права на налоговые льготы,	
				пенсионные и социальные вы-	
				платы; вести личный бюджет, в	

				том числе используя программные продукты; решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла; оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды.	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	УК-10 ОПК-3	УК-10.2 ОПК-3.3	Не знает на базовом уровне: основные виды личных доходов, основные виды расходов, в том числе обязательных, принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета; методы оценки организационноуправленческих решений в условиях сложной и динамичной среды. Не умеет на базовом уровне: оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты; вести личный бюджет, в том числе используя программные продукты; решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла; оценивать результативность принятия организационноуправленческих решений в условиях сложной и динамичной среды.	Компетенции не сформиро- ваны

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и бизнес-аналитики

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.28 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Уровень высшего образования *Бакалавриам*

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Экономический анализ» является:

- получение бакалаврами целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организацией, основанной на принятии организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды, направленных на повышение эффективности ее функционирования;
- понимание основных методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, необходимых для решения поставленных экономических задач и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений;
- получение практических навыков по анализу и оценке финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, а также разработке управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины «Экономический анализ»:

- изучить современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач на уровне экономического субъекта;
- сформировать у обучающегося мышление и навыки, позволяющие применение аналитического инструментария для постановки и решения прикладных задач на уровне экономического субъекта с использованием базовых экономических моделей;
- привить обучающемуся навыки практической работы, умение применить на практике полученные по дисциплине знания, выполнять аналитические расчеты, формулировать заключение по результатам анализа и осуществлять выбор наиболее оптимального решения, направленного на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины			
1.	Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ			
2.	Тема 1. Организация и информационное обеспечение экономического анализа			
3.	Тема 2. Метод и методика экономического анализа			
4.	Раздел 2. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ			
5.	Тема 3. Анализ объемов производства и реализации продукции			
6.	Тема 4. Анализ основных средств организации			
7.	Тема 5. Анализ материальных ресурсов организации			
8.	Тема 6. Анализ трудовых ресурсов организации			
9.	Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации			
10.	Тема 8. Анализ финансового состояния организации			
	Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов			

Форма контроля – экзамен

Составитель:

Доцент кафедры финансов и бизнес-аналитики Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова З.А. Шарудина