

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 09.09.2024 14:34:00
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Менеджмент организации



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

УТВЕРЖДЕНО

Протоколом заседания кафедры финансов
и кредита от 28 марта 2019 № 9

Зав кафедрой, к.э.н., доц.  И.В. Балашова

Кафедра экономики и управления

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО УЧЕБНОМУ МОДУЛЮ

**Б1.В.ДВ.03.01 Модуль «Планирование и организация бизнес-процессов
деятельности предприятия»**

для студентов приема 2020 г.

Направление подготовки 38.03.02
Менеджмент

Направленность (профиль) программы
«Менеджмент организации»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Краснодар
2019 г.

Промежуточная аттестация по учебному модулю Б1.В.ДВ.03.02 Модуль «Планирование и организация бизнес-процессов деятельности предприятия» на предусмотрена. Промежуточная аттестация осуществляется по каждой из дисциплин, входящих в учебный модуль Б1.В.ДВ.03.02 Модуль «Планирование и организация бизнес-процессов деятельности предприятия».

1. Оценочные материалы по учебному модулю с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании *кафедры экономики и управления*, протокол от 27 февраля 2020 № 7


Заведующий кафедрой



И.В. Балашова

2. Оценочные материалы с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от 27.01.2022 г.


Заведующий кафедрой



И.В. Балашова

3. Оценочные материалы по учебному модулю с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

Заведующий кафедрой



И.В. Балашова

4. Оценочные материалы по учебному модулю с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол № 9 от 07.03.2024 г.

Зав. кафедрой



И.В. Балашова

*Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра Экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО

Протоколом заседания кафедры
экономики и управления
от «28» марта 2019 №9

Зав. КЭУ, к.э.н, доц. *Балашова* И.В. Балашова

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

для приема 2020 года

Б1.В.ДВ.03.02.01 Бизнес-планирование

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)
«Менеджмент организации»**

Составитель:
к.э.н., доцент

В.П. Насыбулина

Краснодар
2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЭКОНОМИКА ТРУДА.....	5
5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ.....	7
6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	9
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	9
Приложения:	
1. Комплекс тестовых заданий (входной контроль).....	19
2. Комплекс тестовых заданий по разделу 1 «Современные подходы к бизнес-планированию».....	21
3. Комплекс тестовых заданий по разделу 2 «Содержание бизнес-плана».....	26
4. Тема кейс-задачи.....	46
5. Темы для эссе.....	48
6. Тематика коллоквиума.....	49
7. Комплект заданий для выполнения контрольной работы студентам заочной формы обучения.....	51
8. Темы групповых творческих заданий	48
9. Темы скрин-шот.....	55
10. Расчетные задания.....	56
11. Перечень вопросов к экзамену.....	57
12. Образец оформления экзаменационного билета.....	63

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы по дисциплине «Бизнес-планирование» являются неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент» направленности (профиля) «Менеджмент организации» и обеспечивают качество образовательного процесса.

Оценочные материалы входят в состав ОПОП ВО, представляют собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения студентами установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине используются при входном контроле уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня базовой подготовки обучающихся первого курса по общеобразовательным дисциплинам, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин «Экономика организаций», «Финансы», «Менеджмент», «Маркетинг».

Виды оценочных и методических материалов по дисциплине «Бизнес-планирование» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, в Календарно-тематическом плане дисциплины.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Целью разработки фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» является установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи, решаемые при помощи фонда оценочных средств по учебной дисциплине или практике:

- управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

- оценка достижений студентов в процессе изучения учебной дисциплины или прохождения практики;

- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;

- достижение такого уровня контроля и управления качеством образования, который обеспечит признание квалификации выпускников российскими и зарубежными работодателями;

- расширение и углубление знаний студентов в области современной экономической науки, формирование научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические явления на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов рыночной экономики;

- теоретическое обоснование современных экономических концепций и моделей;

- формирование навыков использования теоретических моделей для анализа экономических проблем;

- совершенствование умений и навыков: работы с современной научной социально-экономической литературой;

- выбора адекватных моделей для исследования конкретных экономических процессов;

- представления итогов теоретических и прикладных исследований в виде письменных работ;

- проведения самостоятельной научно-исследовательской работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение учебной дисциплины «Бизнес-планирование» направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

ПК-18 – владением навыками бизнес-планирования и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Основными этапами формирования данных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебной дисциплины. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (таблица 1):

Таблица 1

Разделы (темы) дисциплины (модулей)	Формируемые компетенции (коды компетенций)			
	ПК-10	ПК-14	ПК-18	ПК-19
курс 3, семестр 6				
Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию				
Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом	+			
Тема 2 Стратегическое планирование и бизнес-план	+			+
Тема 3 Методы планирования и прогнозирования	+		+	+
Тема 4 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана				+
Тема 5 Общее описание рынка и его целевых сегментов				+
Раздел 2 Содержание бизнес-плана				
Тема 6 План маркетинга			+	+
Тема 7 Организационный план	+			
Тема 8 Финансовый план	+	+	+	
Тема 9 Виды рисков	+	+	+	
Тема 10 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании	+	+	+	
Тема 11 Методы анализа и оценки проектов	+	+	+	

4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Бизнес-планирование»

Оценочные средства по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» включают контрольные материалы для проведения входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Таблица 2

Контролируемые разделы, темы в соответствии с РПД	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства		
		Тестовые задания, кол-во	Другие оценочные средства	
			Вид	Кол-во
Входной контроль		10		1
Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию				
Тема 1	ПК-10			

Планирование как инструмент управления бизнесом			Коллоквиум Эссе Кейс-метод	4
Тема 2 Стратегическое планирование и бизнес-план	ПК-10,ПК-19	33	Скрин-шот Эссе Кейс-метод	3
Тема 3 Методы планирования и прогнозирования	ПК-10,ПК -18, ПК-19		Скрин-шот	1
Тема 4 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	ПК-19		Эссе	1
Тема 5 Общее описание рынка и его целевых сегментов	ПК-19		Скрин-шот Расчетно-аналитическое задание Эссе	3
Раздел 2 Содержание бизнес-плана				
Тема 6 План маркетинга	ПК-18, ПК-19	167	Скрин-шот Расчетно-аналитическое задание Эссе	3
Тема 7 Организационный план	ПК-10		Скрин-шот Кейс-метод	2
Тема 8 Финансовый план	ПК-10, ПК-14, ПК-18		Коллоквиум Расчетно-аналитическое задание	2
Тема 9 Виды рисков	ПК-10, ПК-14, ПК-18		Коллоквиум Расчетно-аналитическое задание	2
Тема 10 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании	ПК-10, ПК-14, ПК-18		Скрин-шот Расчетно-аналитическое задание	2
Тема 11 Методы анализа и оценки проектов	ПК-10, ПК-14, ПК-18		Коллоквиум Расчетно-аналитическое задание	2
Промежуточная аттестация			Подготовка к экзамену	1
Всего по дисциплине		200	6	27

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, СИСТЕМЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль форсированности компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины в качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации оцениваются в зависимости от применяемой шкалы:

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85-100 баллов	«отлично» «зачтено»	ПК-10	<p>Знает верно в полном объеме: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в организации</p> <p>Уметь верно в полном объеме: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления в организации</p> <p>Владеет верно в полном объеме: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в организации</p>
		ПК-14	<p>Знает верно в полном объеме: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>Умеет верно в полном объеме:</p>

			<p>анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>Владеет верно в полном объеме: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений</p>
		ПК-18	<p>Знает верно в полном объеме: методы и инструменты бизнес-планирования</p> <p>Умеет верно в полном объеме: Сущность, цели и задачи составления бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Владеет верно в полном объеме: методами разработки бизнес-плана, создание и развитие новых организаций и видов продукции</p>
		ПК-19	<p>Знает верно в полном объеме: Содержание бизнес-плана, участники бизнес-плана, принципы согласованности действий</p> <p>Умеет верно в полном объеме: Координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p> <p>Владеет верно в полном объеме: Навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p>
70-84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ПК-10	<p>Знает с незначительными замечаниями: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в организации</p> <p>Уметь с незначительными замечаниями: применять количественные и</p>

			качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления в организации Владеет с незначительными замечаниями: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в организации
		ПК-14	Знает с незначительными замечаниями: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности Умеет с незначительными замечаниями: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений Владеет с незначительными замечаниями: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений
		ПК-18	Знает с незначительными замечаниями: методы и инструменты бизнес-планирования Умеет с незначительными замечаниями: Сущность, цели и задачи составления бизнес-плана всеми участниками Владеет с незначительными замечаниями: методами разработки бизнес-плана, создание и развитие новых организаций и видов продукции
		ПК-19	Знает с незначительными замечаниями: Содержание бизнес-плана, участники бизнес-плана, принципы согласованности действий

			<p>Умеет с незначительными замечаниями: Координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Владеет с незначительными замечаниями: Навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p>
50-69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ПК-10	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в организации Уметь на базовом уровне, с ошибками: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления в организации Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в организации</p>
		ПК-14	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками анализа финансовой,</p>

			бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений
		ПК-18	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы и инструменты бизнес-планирования Умеет на базовом уровне, с ошибками: Сущность, цели и задачи составления бизнес-плана всеми участниками Владет на базовом уровне, с ошибками: методами разработки бизнес-плана, создание и развитие новых организаций и видов продукции
		ПК-19	Знает на базовом уровне, с ошибками: Содержание бизнес-плана, участники бизнес-плана, принципы согласованности действий Умеет на базовом уровне, с ошибками: Навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Владет на базовом уровне, с ошибками:
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ПК-10	Не знает на базовом уровне: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в организации Не умеет на базовом уровне: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления в организации Не владеет на базовом уровне: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в организации

		ПК-14	<p>Не знает на базовом уровне: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>Не умеет на базовом уровне: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений</p>
		ПК-18	<p>Не знает на базовом уровне: методы и инструменты бизнес-планирования</p> <p>Не умеет на базовом уровне: Сущность, цели и задачи составления бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами разработки бизнес-плана, создание и развитие новых организаций и видов продукции</p>
		ПК-19	<p>Не знает на базовом уровне: Содержание бизнес-плана, участники бизнес-плана, принципы согласованности действий</p> <p>Не умеет на базовом уровне: Координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p> <p>Не владеет на базовом уровне: Навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p>

Фонды оценочных средств сформированы на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода теоретического обучения по всем видам аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса, а также проведения научно-исследовательской работы, практик.

(Типовые контрольные задания и иные оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложениях 1-9)

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знанием и компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

(Вопросы к экзамену представлены в Приложении 11)

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся - текущая аттестация - проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.

4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.

6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и само- оценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (таблица 5).

Таблица 5

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства по дисциплине	Методы оценки результатов
1. Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовое задание (Приложение 2,3), входной контроль (Приложение 1)	Экспертный, электронный
2. Комплекты задач, заданий	Задачи и задания: -репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знания фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; -реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; -творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения	Комплект разно уровневых задач и заданий (Приложение 4, 7, 10)	экспертный
3. Коллоквиум	Форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На коллоквиум выносятся узловые, спорные или	Вопросы для собеседования (Приложение 6)	экспертный

	особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Он позволяет систематизировать знания.		
4.Скрин-шот	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата	Тематика рефератов (Приложение 9)	экспертный
5. Кейс-задание	Проблемное задание, в котором студенту предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную экономическую, социальную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Ситуация, задание для решения проблемы (Приложение 4)	экспертный
6. Эссе	Средство, позволяющее оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе (Приложение 5)	экспертный
7. Экзамен	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента по выполнению лабораторных, расчетно-аналитических, расчетно-графических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, прохождения учебной и производственной практики и выполнения в процессе практик всех учебных заданий в соответствии с утвержденной программой	Вопросы к экзамену (Приложение 12)	экспертный

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

**Комплекта тестов (тестовых заданий) входного контроля
по дисциплине «Бизнес-планирование»**

1. Тестовый вопрос 1:

Бизнес-план это:

1. Совокупность конкретных мероприятий, направленных на достижение целей функционирования организации
2. Краткое, точное, доступное описание предполагаемого бизнеса
3. Всестороннее обоснование проекта и среды, в которой он реализуется, а также оценка эффективности методов управления, способствующих достижению поставленных целей
4. Задания по производству отдельных видов продукции в натуральном и стоимостном выражении, предусматривает дальнейшее повышение качества продукции

2. Тестовый вопрос 2:

К какому из приведенных определений относится понятие бизнес-планирование

1. Основное назначение, цели и задачи предприятия в удовлетворении потребностей общества
2. Совокупность действий специалистов и руководителей по управлению, определяющих направление, темпы, продукцию и результаты деятельности предприятия на различные периоды времени
3. Набор долгосрочных крупномасштабных действий и решений, намечаемых направлений развития, реализация которых призвана обеспечить достижение перспективных целей
4. **План развития бизнеса на предстоящий период, в котором сформулированы предмет, основные цели, стратегия, направления, географические регионы хозяйственной деятельности; определены ценовая политика, емкость и структура рынка, условия осуществления поставок и закупок, транспортировки, страхования и переработки товаров, факторы, влияющие на снижение доходов и расходов по группе товаров и услуг, являющихся предметом деятельности предприятия**

3. Тестовый вопрос 3:

Цель бизнес-план заключается:

1. Привлечении инвестиций
2. Получении максимальной прибыли
3. Приватизации предприятия
4. Изучении потребности и емкости рынка

4. Тестовый вопрос 4.

Что такое системный подход:

1. Система планирования, контроля; система планов и отчетов
2. Специфика планов
3. Содержание планов в процессе принятия
4. Содержательная и временная интеграция планов

5. Тестовый вопрос 5.

В чем заключается актуальность планирования и контроля:

1. Относится к выходу, осуществлению и входу процесса переработки информации
2. В содержании планов и принятий решения

3. В количественном выражении

4. В отчетности

6. Тестовый вопрос 6:

Открытая валютная операция-это:

1. Объем требований в иностранной валюте;

2. Неравенство между требованиями и обязательствами в иностранной валюте;

3. Достигаются конкурентные преимущества;

4. Балансовые обязательства.

7. Тестовый вопрос 7:

К бюджетным расходам не относятся:

1. Бюджетные кредиты;

2. Дотации;

3. Субвенции;

4. Субсидии.

8. Тестовый вопрос 8:

Для фирмы-олигополиста при сезонном спаде спроса типично:

1. Снижение цены при сохранении прежнего объема производства;

2. Остановка производства;

3. Сокращение объема производства при сохранении прежнего уровня цены;

4. Сокращение объема производства при одновременном снижении цены.

9. Тестовый вопрос 9:

В случае абсолютного неравенства в распределении доходов коэффициент Джини будет равен

1. 0;

2. от 0 до 1;

3. 1;

4. 100%.

10. Тестовый вопрос 10:

Международный кредит - это

1. Кредит для финансирования внешнеторговых операций;

2. Кредит, где одной из сторон является нерезидент;

3. Гарантийное обеспечение внешнеторговых сделок;

4. Размещение международных ценных бумаг.

Критерии оценки:

0,5 балла – выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем 90% тестовых заданий;

0,4 балла - выставляется студенту, при условии его правильного ответа от 70% до 90% тестовых заданий;

0,3 балла - выставляется студенту, при условии его правильного ответа от 50% до 70% тестовых заданий;

0,2 балла - выставляется студенту, при условии его правильного ответа менее чем 50% тестовых заданий.

Составитель, к.э.н, доцент



(подпись)

В.П. Насыбулина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

**Комплект тестов (тестовых заданий)
по дисциплине «Бизнес-планирование»**

Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию

Выберите правильный ответ:

1. Тестовый вопрос 1:

Бизнес-план это...

Совокупность конкретных мероприятий, направленных на достижение целей функционирования организации

Краткое, точное, доступное описание предполагаемого бизнеса

Всестороннее обоснование проекта и среды, в которой он реализуется, а также оценка эффективности методов управления, способствующих достижению поставленных целей

Задания по производству отдельных видов продукции в натуральном и стоимостном выражении, предусматривает дальнейшее повышение качества продукции

2. Тестовый вопрос 2:

К какому из приведенных определений относится понятие бизнес-планирование

Основное назначение, цели и задачи предприятия в удовлетворении потребностей общества

Совокупность действий специалистов и руководителей по управлению, определяющих направление, темпы, продукцию и результаты деятельности предприятия на различные периоды времени

Набор долгосрочных крупномасштабных действий и решений, намечаемых направлений развития, реализация которых призвана обеспечить достижение перспективных целей

План развития бизнеса на предстоящий период, в котором сформулированы предмет, основные цели, стратегия, направления, географические регионы хозяйственной деятельности; определены ценовая политика, емкость и структура рынка, условия осуществления поставок и закупок, транспортировки, страхования и переработки товаров, факторы, влияющие на снижение доходов и расходов по группе товаров и услуг, являющихся предметом деятельности предприятия

3. Тестовый вопрос 3:

Цель бизнес-план заключается:

Привлечении инвестиций

Получении максимальной прибыли

Приватизации предприятия

Изучении потребности и емкости рынка

4. Тестовый вопрос 4:

Что такое системный подход:

Система планирования, контроля; система планов и отчетов

2. Специфика планов

3. Содержание планов в процессе принятия

4. Содержательная и временная интеграция планов

5. Тестовый вопрос 5:

В чем заключается актуальность планирования и контроля:

Относится к выходу, осуществлению и входу процесса переработки информации

В содержании планов и принятий решения

В количественном выражении

В отчетности

6. Тестовый вопрос 6:

Что такое планирование потенциала?

Планирование по видам, объемам и структуре потенциала

Планирование по финансовой отчетности

Планирование по сбытовой деятельности

Планирование по жизненному циклу товара

7. Тестовый вопрос 7:

Что такое периодическое планирование?

Это система ориентирована на существующую организационную структуру предприятия

Система ориентирована на объемы производства

Система ориентирована на движение денежных средств

Система ориентирована на инвестиции

8. Тестовый вопрос 8:

Составление бизнес-плана позволит:

Принимать важнейшие деловые решения, призванные определить направления действий и добиваться минимизации ресурсов.

Собирать важнейшую информацию о состоянии отрасли и рынка.

Ставить конкретные цели и выбирать показатели, используемые для измерения продвижения к ним.

Планировать финансовую отчетность

9. Тестовый вопрос 9:

Реализация бизнес-плана даст возможность:

Понимать финансовые аспекты вашего бизнеса, включая движение денежных средств и требования самоокупаемости.

Успешно привлекать финансовые ресурсы.

Расширять бизнес в любых новых направлениях.

Формировать политику в области ценных бумаг

10. Тестовый вопрос 10:

Процесс бизнес-планирования должны направлять следующие факторы:

Концепция планирования.

Понимание целевого рынка.

Состояние здоровья и тенденции развития отрасли.

Срок окупаемости проекта

11. Тестовый вопрос 11:

Бизнес-план выполняет следующие функции

Расширение рынков сбыта; основа для разработки концепции ведения бизнеса; формирование определенного круга потребителей.

Основа для разработки концепции ведения бизнеса; бизнес-план как инструмент оценки фактических результатов деятельности компании; бизнес-план как средство привлечения инвестиций; бизнес-план как средство формирования команды.

Бизнес-план как средство привлечения инвестиций; бизнес-план как средство формирования команды.

Расширение рынков сбыта; основа для разработки концепции ведения бизнеса; получение прибыли

12. Тестовый вопрос 12:

Установление контроля над бизнесом осуществляется посредством открытия возможностей управления с помощью:

Маркетинга, как разработки маркетингового плана, основанного на четком определении рынка и оценках вашей отрасли и уровня конкуренции в ней.

Операций, как оценки и установления процедур, размещения персонала и внедрения трудовых процессов, необходимых с точки зрения повседневного управления бизнесом.

Финансов, как реалистичного планирования потоков денежных средств, доходов и расходов, точек самокупаемости и каналов информации, позволяющих получить исчерпывающую картину финансового состояния.

Долгосрочного развития, как постановки конкретных целей, определении узловых событий, разработки плана входа в отрасль (в случаях, когда это целесообразно) и определения принципов позиционирования компании в ответ на внутренние и внешние изменения.

13.Тестовый вопрос 13:

В качестве элементов успешных предприятий рассматривается:

Что-то новое (товар, услуга, возможности, технологии).

Нечто лучшее (усовершенствование имеющихся товаров или услуг (расширение возможностей, снижение цены, повышение надежности, скорости или новый уровень удобств).

Известный рынок.

Новая система поставок или канал распределения.

14.Тестовый вопрос 14:

Бизнес-планы не классифицируются на:

Стратегические и проектные.

Предварительные и окончательные.

Стратегические и маркетинговые.

Модернизации и инновации.

15.Тестовый вопрос 15:

Концепция бизнеса представляет собой:

Сжатое и емкое изложение основных принципов организации или развития бизнеса.

Бизнес-модель организации компании.

Специальный инструмент для исследования бизнес-системы,

Описание его фундаментальной цели бизнеса.

16.Тестовый вопрос 16:

Важные аспекты концепции бизнеса:

Потребности/спрос

Потребители/дистрибьюторы

Предложения товаров и услуг

Ключевая мотивация

17.Тестовый вопрос 17:

Определите соответствие основных этапов создания и начала деятельности предприятия:

1. Поиск партнеров и подбор “команды” заинтересованных лиц, организаций.

2. Возникновение бизнес-идеи.

3. Технические согласования: разработка технической нормативной документации, получение лицензии и регистрация деятельности.

4. Бизнес-планирование будущей деятельности – разработка бизнес-плана.

5. Оснащение производства оборудованием, технической документацией, производственными запасами ресурсов, заключение трудовых договоров контрактов и т.п.

6. Запуск производства, отладка техпроцессов.

7. Вывод деятельности на положительный баланс результатов.

Выберите один ответ:

2, 4, 3, 1, 5, 6, 7

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

4, 2, 1, 3, 5, 6, 7

2, 4, 1, 3, 5, 6, 7

2, 1, 4, 3, 5, 6, 7

2, 3, 1, 5, 4, 6, 7

18.Тестовый вопрос 18:

Кому не обязательно оформлять Устав предприятия?

Обществу с ограниченной ответственностью

Производственному кооперативу

Акционерному обществу открытого типа

Индивидуальному предпринимателю

Акционерного общества закрытого типа

19. Тестовый вопрос 19:

Выделите три основных причины, почему мы должны планировать бизнес?

Бизнес-план – средство для получения денег

Бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам

Бизнес-планирование – обдумывание идеи

Бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления

20. Тестовый вопрос 20:

Имеются ли существенные различия в содержании бизнес-планов при их представлении в различные фонды, а также различным инвесторам или финансовым структурам?

Нет, они не отличаются

Да, имеются

21. Тестовый вопрос 21:

Какой из типов бизнес-планов разрабатывается в период санации предприятия?

Инвестиционный бизнес-план

Бизнес-план для получения кредитов

Бизнес-план финансового оздоровления

Внутренний бизнес-план

22. Тестовый вопрос 22:

К какой группе относится предприятие, состоящее из 100 - 499 человек?

Среднее

23. Тестовый вопрос 23:

Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии?

Инвесторы

Совет директоров

Рабочая группа специалистов под руководством руководителя предприятия

Независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия

Все перечисленные лица

24. Тестовый вопрос 24:

Вставьте пропущенное слово: одна из функций бизнес-плана позволяет привлекать извне

Специалистов для организации деятельности предприятия

Денежные средства

Партнеров по бизнесу

Менеджеров по персоналу

25. Тестовый вопрос 25:

Какие знания и практические навыки должны иметь специалисты, занимающиеся разработкой бизнес-плана?

Проводить поиск выгодных партнеров.

Разрабатывать стратегические планы развития предприятия

Исследовать рынок и определять виды и объемы продаж, пользующихся высоким спросом

Моделировать

26. Тестовый вопрос 26:

Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?

Определение тенденции развития бизнеса

Определение степени реальности достижения полученных результатов

Получение кредитов или привлечение инвестиций

Выработка стратегических решений

27. Тестовый вопрос 27:

Какой сектор бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потреблением товаров и услуг?

Средний бизнес

Крупный бизнес

Малый бизнес

Микро бизнес

28. Тестовый вопрос 28:

Укажите наиболее важные задачи, стоящие перед составителями бизнес-плана:

Прогнозирование прибыли и убытков

Получение и подготовка достоверной исходной информации для проработки проекта

Составление графика безубыточности

Всесторонняя и объективная оценка эффективности планируемых инвестиций

29. Тестовый вопрос 29:

Какие данные о предприятии необходимо предоставить потенциальному инвестору в случае необходимости переоснащения действующего производства?

Основные заказчики

Основные поставщики материалов

Когда предприятие создано и какую продукцию будет выпускать

Численность работников, их квалификация

30. Тестовый вопрос 30:

Как называется часть произведенной предприятием и предназначенной для реализации потребителям продукции?

Нормативно-чистая продукция

Товарная продукция предприятия

Валовая продукция предприятия

Чистая продукция

31. Тестовый вопрос 31:

Что необходимо выполнить в первую очередь при оформлении документов для запуска нового производства продукции (работ, услуг) действующего предприятия?

Составить бизнес-план инвестиционного проекта

Исследовать рынок сбыта

Описать состояние предприятия на текущий момент

Указать предполагаемую прибыль от реализации новой продукции (работ, услуг)

32. Тестовый вопрос 32:

К какому виду планирования относится бизнес-план?

К стратегическому

К краткосрочному

К среднесрочному

К долговременному

33. Тестовый вопрос 33:

Какие основные методики разработки бизнес-плана существуют?

Международные, государственные, корпоративные

Региональные

Федеральные

Местные

Составитель, к.э.н, доцент



(подпись)

В.П. Насыбулина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Комплект тестов (тестовых заданий)
по дисциплине «Бизнес-планирование»

Раздел 2. Содержание бизнес-плана

34. Тестовый вопрос 34:

Раздел бизнес-плана, в котором определяются: производственная мощность, закупка сырья, материалов, комплектующих, где будут изготавливать товары:

План Маркетинга
Финансовый план
План производства
Резюме

35. Тестовый вопрос 35:

Раздел бизнес-плана, в котором необходимо выявить каковы будут доходы от продаж и прибыль на первый и последующие годы, как много потребуется для инвестиций и поддержания дела в рассматриваемом периоде:

План Маркетинга
Финансовый план
План производства
Резюме

36. Тестовый вопрос 36:

Раздел бизнес-плана, в котором необходимо отразить методы определения цен, сумму распространения товара, уровень рентабельности на вложенный капитал, разработать вопросы о качестве и дизайне продукции

План Маркетинга
Финансовый план
План производства
Оценка риска

37. Тестовый вопрос 37:

Раздел бизнес-плана, в котором необходимо указать кто является крупнейшим производителем аналогичных товаров, как у них обстоят их дела с объектами продаж, доходами, внедрением новых людей, сервисом, что собой представляет их продукция, каков у них уровень цен

План Маркетинга
Финансовый план
Конкуренция на рынке
Оценка риска

38. Тестовый вопрос 38:

На первом этапе подготовки бизнес-плана определяется миссия – это:

Краткое описание хозяйственной единицы, ее основных целей, предназначения, сферы деятельности, норм поведения и роли в решении социальных задач региона, общества
Краткое описание хозяйственной единицы, ее основных целей, предназначения, сферы деятельности

Норм поведения и роли в решении социальных задач региона, общества

Краткое описание хозяйственной единицы

39.Тестовый вопрос 39:

Факторы, влияющие на деятельность предприятия подразделяются на:

Внутренние

Внешние

Миссия фирмы и окружающая среда

Внутренние и внешние

40.Тестовый вопрос 40:

К внешним факторам, влияющим на деятельности предприятия, относятся:

Конкуренция, миссия фирмы, окружающая среда, принципы деятельности

Конкуренция, спрос, окружающая среда

Миссия фирмы, ресурсы, принципы деятельности

41.Тестовый вопрос 41:

К внутренним факторам, влияющим на деятельности предприятия, относятся:

Конкуренция, миссия фирмы, окружающая среда, принципы деятельности

Конкуренция, спрос, окружающая среда

Миссия фирмы, ресурсы, принципы деятельности

42.Тестовый вопрос 42:

Какие формы бизнеса выделяют с позиций четырех стадий воспроизводства?

Традиционный

Инновационный

Макробизнес

Бизнес в сфере потребления

43.Тестовый вопрос 43:

Какие стадии бизнес-планирования существуют?

Планирование, анализ, контроль

Предварительная, текущая, последующая

Подготовительная стадия, стадия разработки бизнес-плана, стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности, стадия реализации бизнес-плана

Стадии разработки и реализации бизнес-плана

44.Тестовый вопрос 44:

С работой какого государственного органа связана деятельность областного бизнес-инкубатора?

Министерство финансов

Министерство образования

Министерство экономического развития и инвестиционной политики области

Центральный банк

45.Тестовый вопрос 45:

Что такое бизнес-инкубатор?

Фонд, предоставляющий гарантии по возврату части привлеченных субъектами малого предпринимательства банковских кредитов для реализации проектов

Фонд, ориентированный на инвестирование в региональные инновационные компании с высоким потенциалом роста на российском и зарубежном технологических рынках

Подразделение министерства занятости, труда и миграции в рамках реализации мероприятий по содействию самозанятости безработных

Государственная организация поддержки начинающих предпринимателей, которая осуществляет поддержку субъектов малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду нежилых помещений и оказания консультационных, бухгалтерских, юридических и прочих услуг

46.Тестовый вопрос 46:

На основе какой информации составляют резюме бизнес-плана?

Готовых пунктов бизнес – плана

Инвестиций

Внешней среде предприятия
Внутренней среде предприятия

47.Тестовый вопрос 47:

Какой раздел бизнес-плана может иметь самостоятельное значение, трактоваться как рекламный документ?

Резюме
План Маркетинга
Финансовый план
План производства

48.Тестовый вопрос 48:

Какой раздел бизнес-плана является базовым для расчета потребности в работниках?

Производственный план
План Маркетинга
Финансовый план
Оценка риска

49.Тестовый вопрос 49:

Бизнес-план, который не решает концептуальных задач развития предприятия, цель его составления, как и следует из названия, предельно четко описать результаты реализации конкретного частного проекта решения о целесообразности выполнения которого может быть вытекает из составленного ранее стратегического бизнес-плана

Проектный
Предварительный
Модернизации
Инновационный

50.Тестовый вопрос 50:

Бизнес-план, который обычно опирается на эскизный вариант технической реализации проекта. В его основу закладывается лишь общие технические и экономические характеристики нового оборудования, технологии, расходного сырья и материалов, выпускаемой продукции

Проектный
Предварительный
Модернизации
Инновационный

51.Тестовый вопрос 51:

Бизнес-план, в котором планирование нововведения, либо целиком занимает существующее производство, либо полностью зависит от него

Проектный
Предварительный
Модернизации
Инновационный

52.Тестовый вопрос 52:

Бизнес-план, который разрабатывается в случае встраивания новых элементов в уже существующий технологический процесс и, тем самым, при его составлении нельзя пренебрегать существующими экономико-технологическими связями

Проектный
Предварительный
Модернизации
Инновационный

53.Тестовый вопрос 53:

Бизнес-план, который не требует обязательной проработки до тонкостей всех деталей и обычно выполняется для определения направлений развития корпораций, банковских учреждений, экономических регионов и территорий

Проектный

Предварительный
Модернизации
Стратегический

54. Тестовый вопрос 54:

План производства включает в себя _____

Описание производственного процесса

55. Тестовый вопрос 55:

Какими путями могут быть достигнуты конкурентные преимущества продукции?

Выпуск дешевой продукции с более низкими потребительскими свойствами, но доступных широкому кругу потребителей

Выпуск высококачественной продукции с высокими потребительскими свойствами, обосновывающими высокие цены

Производство продукции за границей на импортном оборудовании

56. Тестовый вопрос 56:

Какие составляющие входят в описание производства?

Объем выпуска продукции (мощность предприятия)

Перечень и характеристики оборудования, которое необходимо закупить

Себестоимость единицы продукции

Характеристика региона, в котором предполагается производство продукции

57. Тестовый вопрос 57:

Что понимается под рабочим местом?

Зона применения труда, оснащенная необходимыми техническими средствами, в которой совершается трудовая деятельность исполнителя или группы исполнителей, выполняющих одну работу, имеющую однотипные операции

Зона, в которой осуществляется трудовая деятельность группы исполнителей, выполняющих различные операции

Участок (оснащенный различными видами оборудования), где осуществляется трудовая деятельность рабочего или группы исполнителей в соответствии с требованиями техники безопасности

58. Тестовый вопрос 58:

Продолжите формулу, определяющую норму времени на партию изделий:

$t_{np} = t_{sh} + t_{ob} + \dots$

$t_{np} = t_{sh} + t_{ob}$

$t_{np} = t_{sh} + t_{pz}$

$t_{np} = t_{sh} + t_{pt}$

$t_{np} = t_{sh} + t_o$

59. Тестовый вопрос 59:

Что относится к основным производственным фондам?

Денежные средства, необходимые предприятию для создания производственных запасов на складах и в производстве, для расчетов с поставщиками, бюджетом, для выплат заработной платы

Часть производственных фондов, которая участвует в процессе производства длительное время, сохраняя при этом свою натуральную форму

60. Тестовый вопрос 60:

Что относится к основным моментам общего раздела?

Описание продукции (работ, услуг)

Описание предприятия

Описание производства

Управление кадрами предприятия

61. Тестовый вопрос 61:

Укажите главную цель общего раздела инвестиционного бизнес-плана:

Получить льготы

Получить финансовую поддержку

Показать потенциальному инвестору конкурентоспособность проектируемой продукции
Описать состояние действующего предприятия

62. Тестовый вопрос 62:

В каком разделе необходимо представить историческую информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности?

Во всех перечисленных разделах

В описании производства

В описании предприятия

В описании отрасли

63. Тестовый вопрос 63:

Какой принцип предусматривает одновременное выполнение отдельных операций и процессов для нормальной организации производственного процесса?

Принцип пропорциональности

Принцип прямооточности

Принцип специализации

Принцип параллельности

64. Тестовый вопрос 64:

Какие производственные операции изменяют положение предмета труда в пространстве и создают условия для поточного производства?

Транспортные

Контрольные

Технологические

Обслуживающие

65. Тестовый вопрос 65:

Какие процессы относятся к основным производственным процессам?

Процессы, прямым результатом которых является изготовление продукции, составляющей товарную продукцию данного предприятия

Процессы переработки отходов основного производства или их детализации

Процессы, в ходе которых создаются полупродукты для основного производства, а также выполняются работы, обеспечивающие нормальное течение основных процессов

66. Тестовый вопрос 66:

Какое из выражений верно:

Производственные стадии делятся на ряд производственных операций

Производственные операции делятся на ряд производственных стадий

67. Тестовый вопрос 67:

Что означает принцип прямооточности, который необходимо соблюдать для нормальной организации производственного процесса?

Это закрепление за каждым цехом, производственным участком, рабочим местом технологически однородной группы работ или строго определенной номенклатуры изделий означает одновременное выполнение отдельных операций и процессов

Предметы труда в процессе обработки должны иметь наикратчайшие маршруты по всем стадиям и операциям производственного процесса

Означает регулярность и устойчивость хода всего процесса, что обеспечивает производство одинакового или равномерного увеличивающегося количества продукции за равные промежутки времени

Подразумевает согласованность в продолжительности и производительности всех взаимосвязанных подразделений производства

68. Тестовый вопрос 68:

На какие процессы делятся производственные операции по назначению?

Технологические

Автоматизированные

Обслуживающие

Транспортные

69.Тестовый вопрос 69:

Какой вид производства охватывает процессы переработки отходов основного производства или их утилизации?

Побочное

Вспомогательное

Основное

70.Тестовый вопрос 70:

Для какого производства характерен поточный метод?

Только для крупносерийного

Для массового и крупносерийного

Для мелкосерийного и массового

Только для массового

71.Тестовый вопрос 71:

Какие процессы называются автоматизированными?

Выполняемые машинами под наблюдением рабочего

Выполняемые машинами без участия рабочего по заранее разработанной программе выполняемые рабочими с помощью машин

72.Тестовый вопрос 72:

К организационной структуре предъявляются следующие требования

Простота и обозримость структуры

Постоянная реорганизация

Концентрация функций в ограниченном числе подразделений

Дублирование функций компании

73.Тестовый вопрос 73:

Организационная структура предприятия определяет _____

Состав и схему производственно-управленческого аппарата

74.Тестовый вопрос 74:

С помощью организационной структуры управления устанавливаются _____

Связи между подразделениями

75.Тестовый вопрос 75:

Маркетинговый план – это...

План продвижения товара на рынке

Повышение квалификации персонала

Составление технологии обработки

Конструирование изделия

76.Тестовый вопрос 76:

Основной принцип маркетинга заключается в _____

Ориентации на потребителя

77.Тестовый вопрос 77:

Основная функция маркетинга - это ...

Продажа и сбыт

Разработка конструкторской документации

Управление запасами

Подготовка кадров

78.Тестовый вопрос 78:

Основу маркетинга составляет _____

Процесс сбора и анализа информации о рынке

79.Тестовый вопрос 79:

Позиционирование означает _____

Выбор рыночной ниши и порядок продвижения товара

80.Тестовый вопрос 80:

Предпринимательство - деятельность, направленная на:
Систематическое получение прибыли
Благотворительные цели
Удовлетворение потребностей общества
Покрытие собственных затрат

81. Тестовый вопрос 81:

При формировании ассортимента руководствуются:
Структурой спроса конкретных потребителей
Предпочтениями руководства
Квалификацией персонала
Пропускной способностью оборудования

82. Тестовый вопрос 82:

При ценообразовании целесообразно использовать стратегии
Высоких первоначальных цен
Низких первоначальных цен
Бесплатных розыгрышей
Случайных ценовых решений

83. Тестовый вопрос 83:

Прогноз конъюнктуры рынка предполагает анализ
=Показателей деятельности конкурентов
Экономической эффективности
Структуры затрат
Плана производства

84. Тестовый вопрос 84:

Реклама должна быть ориентирована на:
Достоверность и целесообразность
Замысловатость
Преувеличенность
Сравнительные характеристики с конкурентными товарами

85. Тестовый вопрос 85:

Решающим фактором коммерческого успеха фирмы является
Конкурентоспособность товара
Использование однотипных брендов
Широкий ассортимент продукции
Низкая стоимость товара

86. Тестовый вопрос 86:

Главная задача товарной рекламы - это ...
Формирование спроса на товар
Детализация технических характеристик товара
Подробное описание принципа работы товара
Ознакомление покупателя с условиями сервиса

87. Тестовый вопрос 87:

Главное назначение маркетинговой деятельности - это ...
Изучение и формирование спроса
Оценка инфляционных процессов
Разруливание транспортных потоков
Выявление пропускной способности оборудования

88. Тестовый вопрос 88:

Демаркетинг - вид маркетинга, направленный на:
Уменьшение спроса на товары
Расширение рекламных мероприятий
Создание новых моделей потребительской продукции

Продвижение товара для удовлетворения специфических потребностей покупателей

89.Тестовый вопрос 89:

Достоинства конкурирующих фирм определяются
Качеством продукции
Покровительством различных структур
Наличием фирменного знака
Рекламной компанией

90.Тестовый вопрос 90:

Изделия преждевременно исчезают с рынка из-за
Ошибочного определения размеров спроса
Наличия импортных аналогов
Ошибок в инструкции
Отсутствия гарантийного ремонта

91.Тестовый вопрос 91:

Классификация рынков может быть произведена по
Экономическому назначению
Партийным спискам
Способу продвижения товара
Социальным категориям населения

92.Тестовый вопрос 92:

Комплексный анализ рынка - это ...
Оценка существующей конъюнктуры
Прогнозирование спроса на десятилетний период
Привязка товара к свободным производственным мощностям
Определение собственных потребностей

93.Тестовый вопрос 93:

Конверсионный маркетинг - это вид маркетинга, обеспечивающий
Зарождение спроса на товар, не пользующийся спросом в данный момент
Прекращение рекламных акций
Продвижение товара по определенным сегментам рынка
Уменьшение спроса на товар

94.Тестовый вопрос 94:

Конкуренция оценивается по :
Реалистической оценке сильных и слабых сторон конкурирующих товаров
Географии изготовления и сбыта
Упаковке
Рекламе

95.Тестовый вопрос 95:

Конъюнктура рынка - это ...
Конкретная экономическая ситуация на рынке на данный момент времени
Традиции покупательского спроса
Резервы роста производительности труда
Потенциал производственных возможностей фирм

96.Тестовый вопрос 96:

Маркетинговые исследования на первом этапе предполагают
Исследование рынков сбыта
Организацию системы снабжения
Планирование бюджета фирм
Составление системы контроля

97.Тестовый вопрос 97:

На сбыт продукции может оказать влияние
Престиж предприятия
Традиции предприятия

Структура баланса

Численность предприятия

98.Тестовый вопрос 98:

Какая статья затрат включает в себя все расходы, связанные с эксплуатацией производственных, хозяйственных и бытовых помещений, оборудования и машин, включая арендную плату или амортизационные отчисления, износ оснастки, инструмента, хозяйственного инвентаря?

ст. 2. Расчет стоимости электроэнергии

ст. 5. Расходы на освоение производства

ст. 3. Расчет заработной платы основных производственных рабочих

ст. 6. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы

99.Тестовый вопрос 99:

В какие расходы входит арендная плата и коммунальные услуги производственных помещений?

Общепроизводственные расходы

Представительские расходы

Административные расходы

100.Тестовый вопрос 100:

Относятся ли заработная плата предпринимателя и социальный налог к издержкам производства?

Относятся

Не относятся

101.Тестовый вопрос 101:

К каким расходам относятся промышленные услуги сторонних организаций, расходы на охрану труда, заработная плата производственно-управленческого персонала и другие расходы, связанные с организацией производства?

Расходы на освоение производства

Общехозяйственные

Общепроизводственные

102.Тестовый вопрос 102:

Какие расходы включаются в торговые издержки?

Расходы по заработной плате

Расходы по транспортировке, хранению продукции

Затраты на юридическую и бухгалтерскую помощь

Расходы по рекламе и продаже в кредит

103.Тестовый вопрос 103:

Какие исходные данные учитываются для расчетов годовых результатов деятельности предпринимателя?

Текущая цена за единицу материала

Полная себестоимость единицы продукции, услуги

Среднегодовая цена реализации продукции, услуги

Годовой объем производства с учетом потерь в ходе освоения

104.Тестовый вопрос 104:

Какие затраты относятся к переменным?

Амортизация зданий, сооружений и инвентаря

Зарплата производственных рабочих с единым социальным налогом

Стоимость сырья, материалов

Топливо и энергия на технологические цели

105.Тестовый вопрос 105:

Какой из разделов финансового плана подчеркивает необходимость и время дополнительного финансирования, определяет пиковые требования к рабочему капиталу?

Прогноз прибыли и убытков

Бухгалтерский баланс

Анализ денежных потоков

106.Тестовый вопрос 106:

- К какому виду затрат следует отнести основные материалы для производства продукции?
- К переменным и косвенным затратам
- К переменным и прямым затратам
- Все ответы неверны
- К прямым и постоянным затратам

107.Тестовый вопрос 107:

- Укажите, какие разделы должны быть предусмотрены в финансовом плане предприятия?
- Смета общепроизводственных расходов
- Проект бухгалтерского баланса
- Калькуляция себестоимости изделия
- Прогноз прибыли и убытков

108.Тестовый вопрос 108:

- Какой документ детализирует использование и вложение финансовых ресурсов, требуемых для поддержания проектируемого производства?
- Бухгалтерский баланс
- План прибылей и убытков
- Прогноз денежных потоков
- Все документы

109.Тестовый вопрос 109:

- Перечислите три основные причины, необходимые для расчетов по выявлению постатейных затрат:
- Выяснение возможной цены создаваемой продукции (услуги) для сравнения ее с действующей ценой на рынке, у конкурентов
- Показ инвестору достоверности формирования затрат и доходов
- Выяснение возможных выплат на заработную плату
- Показ налоговой инспекции достоверности налоговых отчислений

110.Тестовый вопрос 110:

- Из каких множителей рассчитывается стоимость сырья, материалов, комплектующих и покупных изделий?
- Цэ – стоимость 1 кВт. ч электроэнергии
- Цм – текущая цена за единицу материала
- В'м – объем производства, принятый для расчетов
- Нм – норма расхода материала на изделие

111.Тестовый вопрос 111:

- Какие расходы учитываются при определении эффекта от продаж?
- Общие административные расходы
- Затраты на приобретение оборудования
- Рекламные расходы
- Производственные расходы

112.Тестовый вопрос 112:

- Как называется калькуляционная статья затрат №3?
- Расходы на освоение производства
- Расчет стоимости электроэнергии
- Единый социальный налог
- Расчет заработной платы основных производственных рабочих

113.Тестовый вопрос 113:

- Укажите величину единого социального налога для индивидуальных предпринимателей:
- 36,6 %
- 28,8 %
- 20,8 %

35,6 %

114.Тестовый вопрос 114:

Какие затраты относятся к условно-постоянным?

- Командировки и перемещения
- Амортизация основных средств
- Зарплата производственных рабочих
- Стоимость сырья и материалов

115.Тестовый вопрос 115:

Что определяет точку безубыточности на графике безубыточности?

- Точка пересечения линии выручки от реализации с линией условно-постоянных затрат
- Точка пересечения линии выручки от реализации с линией общих затрат
- Точка пересечения линии выручки от реализации с линией переменных затрат

116.Тестовый вопрос 116:

Какая нормативная величина коэффициента ликвидности установлена в настоящее время в России?

- от 1 до 2
- от 2 и более
- от 0,7 до 0,8
- от 0,5 до 0,2

117.Тестовый вопрос 117:

Что определяется отношением суммарных текущих активов к суммарным текущим обязательствам?

- Текущая (общая) ликвидность
- Чистый оборотный капитал (собственные оборотные средства)
- Абсолютная ликвидность
- Срочная (быстрая) ликвидность

118.Тестовый вопрос 118:

Каким графическим методом можно определить нижний предел объема производства?

- Путем построения линейного графика производства работ
- Путем построения сетевого графика организации деятельности предприятия
- Путем построения графика безубыточности
- Путем построения графика работ по организации деятельности предприятия

119.Тестовый вопрос 119:

Какие расчетные данные используются для построения графика безубыточности?

- Переменные затраты на единицу продукции
- Условно-постоянные затраты в месяц
- Объем реализации в месяц
- Суммарные текущие затраты в месяц

120.Тестовый вопрос 120:

Верно ли выражение, что выручка от реализации на графике безубыточности берет начало от нуля и по периодам времени соответственно рассчитывается умножением объема реализации в физических единицах на себестоимость продукции?

- Верно
- Не верно

121.Тестовый вопрос 121:

Что необходимо предусмотреть для снижения общего влияния рисков на эффективность предприятия?

- Коммерческое страхование
- Создание дилерской сети
- Систематическое изучение конъюнктуры рынка
- Образование сети сервисного обслуживания

122.Тестовый вопрос 122:

Что такое абсолютное выражение покрытия краткосрочной задолженности наличными денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями (ценными бумагами)?

Производительность труда

Стоимость бизнеса

Доходность предприятия

Платежеспособность предприятия

123. Тестовый вопрос 123:

Что предполагает механизм управления предприятием?

Анализ внешних и внутренних факторов, воздействующих на деятельность предприятия

Цель производства

Изучение фактического, технического, организационного, финансового, экономического состояния предприятия

Разработка мероприятий, обеспечивающих достижение намеченных целей

124. Тестовый вопрос 124:

Как выглядит линия (кривая) на графике безубыточности, если не происходит никаких изменений в составе условно-постоянных затрат?

Горизонтально, параллельно оси «Х»

Вертикально, параллельно оси «Y»

Биссектриса угла YOX

125. Тестовый вопрос 125:

Какие из видов риска не относятся к финансово-экономическим рискам?

Снижение платежеспособного спроса

Снижение цен конкурентов

Нарушения в производственном процессе или в процессе поставок сырья, материалов

Неустойчивость спроса

126. Тестовый вопрос 126:

Какой показатель характеризует эффективность живого труда и определяется как отношение объема реализуемой продукции к среднесписочной величине работников предприятия?

Производительность труда

Затраты на рубль реализованной продукции

Материалоемкость и энергоемкость продукции

127. Тестовый вопрос 127:

Укажите тип рисков, которые вызываются инфляционными процессами, всеобщими неплатежами, колебаниями валютных курсов:

Коммерческие риски

Риски, связанные с форс-мажорными обстоятельствами

Производственные риски

Финансовые риски

128. Тестовый вопрос 128:

Какие из методов используются для определения стоимости предприятия?

Метод дисконтирования будущих доходов

Метод капитализации

Метод чистых активов

Метод аналогов

129. Тестовый вопрос 129:

Что служит основой общественной оценки для определения стоимости бизнеса?

Предельная полезность товара

Положение на рынке

Бухгалтерский баланс

Стоимость здания, оборудования, инвентаря

130. Тестовый вопрос 130:

Какой показатель финансового состояния предприятия характеризуется отношением ожидаемой прибыли до выплаты налогов, процентов по займам и дивидендам к стоимости

обязательств, которые необходимо выплачивать в соответствии со сложившимися на рынке условиями за заемный и акционерный капиталы?

Платежеспособность предприятия

Коэффициент абсолютной ликвидности

Доходность предприятия

Коэффициент текущей ликвидности

131. Тестовый вопрос 131:

Анализ финансовых результатов включает

Оценку балансовой прибыли

Определения уровня автоматизации

Выявление неликвидных позиций

Оценку первоначальной стоимости основных фондов

132. Тестовый вопрос 132:

Анализ, с помощью которого производится сравнение показателей баланса по ряду прошлых лет

Горизонтальный

Индексный

Диагональный

Вертикальный

133. Тестовый вопрос 133:

Баланс активов и пассивов отражает

Распределение активов, пассивов и чистого капитала

Норму прибыли на активы

Рентабельность на основе показателя чистой прибыли

Удельный вес затрат в стоимости реализованной продукции

134. Тестовый вопрос 134:

Баланс представляет картину деятельности фирмы

Статистическую

Гипотетическую

Вероятностную

Динамическую

135. Тестовый вопрос 135:

В финансовый план должны быть заложены внешние факторы, влияющие на конечные показатели

Инфляции

Ставки рефинансирования Центрального Банка

Социальной защищенности персонала

Демографические условия

136. Тестовый вопрос 136:

Валовая прибыль – это...

Разница между чистой выручкой и себестоимостью без учета косвенных затрат

Выручка за минусом внереализационных расходов

Выручка за минусом операционных расходов

Выручка за минусом налогов

137. Тестовый вопрос 137:

Каким графическим методом можно определить нижний предел объема производства?

Путем построения линейного графика производства работ

Путем построения сетевого графика организации деятельности предприятия

Путем построения графика безубыточности

Путем построения графика работ по организации деятельности предприятия

138. Тестовый вопрос 138:

Какие расчетные данные используются для построения графика безубыточности?

Переменные затраты на единицу продукции

Условно-постоянные затраты в месяц

Объем реализации в месяц

Суммарные текущие затраты в месяц

139.Тестовый вопрос 139:

Верно ли выражение, что выручка от реализации на графике безубыточности берет начало от нуля и по периодам времени соответственно рассчитывается умножением объема реализации в физических единицах на себестоимость продукции?

Верно

Не верно

140.Тестовый вопрос 140:

Что необходимо предусмотреть для снижения общего влияния рисков на эффективность предприятия?

Коммерческое страхование

Создание дилерской сети

Систематическое изучение конъюнктуры рынка

Образование сети сервисного обслуживания

141.Тестовый вопрос 141:

Верно ли выражение, что банкротство зарождается в период финансового здоровья, если последнее не подкрепляется постоянной аналитической работой, направленной на выявление и нейтрализацию скрытых негативных тенденций?

Верно

Не верно

142.Тестовый вопрос 142:

Что такое абсолютное выражение покрытия краткосрочной задолженности наличными денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями (ценными бумагами)?

Производительность труда

Стоимость бизнеса

Доходность предприятия

Платежеспособность предприятия

143.Тестовый вопрос 143:

График достижения безубыточности отражает

Уровень продаж, при котором выручка покрывает расходы

Величину транспортных расходов

Удельный вес затрат

Соотношение постоянных и переменных затрат

144.Тестовый вопрос 144:

Дисконтирование - это ...

Привидение будущей стоимости денег к текущей

Капитализация

Начисление простых процентов

Начисление сложных процентов

145.Тестовый вопрос 145:

Доходы предприятий обесценивает _____

Инфляция

146.Тестовый вопрос 146:

Затраты в бизнес-проекте оцениваются как

Единовременные и текущие

Спекулятивные

Нецелесообразные

Случайные

147.Тестовый вопрос 147:

Затраты на окружающую среду рассматриваются как

Необходимые

Необязательные
Модное увлечение
По остаточному принципу

148.Тестовый вопрос 148:

Инвестиции - это ...
Кредиты
Гранты
Социальные пособия
Безвозмездная помощь

149.Тестовый вопрос 149:

Инфляция - процесс, характеризующийся _____
Повышением уровня цен

150.Тестовый вопрос 150:

К внешним рискам относят риски, связанные с
Экономической ситуацией в обществе
Иммиграционной политикой
Глобальным потеплением
Уровнем автоматизации управлением фирмы

151.Тестовый вопрос 151:

К внутренним рискам относят риски, связанные с
Деятельностью фирмы
Культурой персонала
Местом расположения
Экологией

152.Тестовый вопрос 152:

К пассивам относится
Долгосрочные и краткосрочные обязательства
Денежные средства
Нематериальные активы
Дебиторская задолженность

153.Тестовый вопрос 153:

К переменным затратам относит(ят)ся
Стоимость материалов и заработная плата производственных рабочих
Налог на прибыль
Управленческие расходы
Амортизация основных фондов

154.Тестовый вопрос 154:

К постоянным затратам относит(ят)ся
Административные расходы
Налог на добавленную стоимость
Заработная плата производственных рабочих
Стоимость материалов

155.Тестовый вопрос 155:

Конечным результатом влияние любого риска являются потери
Доходов
Производительности труда
Репутации
Дивидендов

156.Тестовый вопрос 156:

Косвенные затраты - это ...
Общезаводские расходы
Сдельная заработная плата
Материалы

Налоги

157.Тестовый вопрос 157:

Коэффициент восстановления платежеспособности указывает на
Возможность восстановления платежеспособности в течении прогнозируемого
периода деятельности

Период окупаемости проекта

Вероятность банкротства

Уровень долговой зависимости

158.Тестовый вопрос 158:

Коэффициент маневренности собственного капитала - это показатель, характеризующий
Распределение собственного капитала на финансирование текущей деятельности и
капитализации

Отношение чистого оборотного капитала к акционерному капиталу

Отношение чистого оборотного капитала к общим активам

Долю акционерного капитала в общих обязательствах

159.Тестовый вопрос 159:

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами указывает на

Долю собственных средств в их обороте

Обеспеченность процентных платежей

Долю безналичных средств в обороте

Долю заемных средств в обороте

160.Тестовый вопрос 160:

Коэффициент текущей ликвидности - это соотношение _____

Текущих активов к краткосрочным пассивам

161.Тестовый вопрос 161:

Ликвидность предприятия - это способность _____

Погасить краткосрочные обязательства

162.Тестовый вопрос 162:

Метод дисконтирования денежных поступлений используется для

Расчетов рентабельности инвестиционных вложений

Расчетов амортизации

Минимизации затрат

Расчетов оборачиваемости капитала

163.Тестовый вопрос 163:

Минимизация внутренних рисков предусматривает Совершенствование производственного
процесса, его обеспечения и сбыта продукции

Индексацию заработной платы

Ротацию руководителей

Уменьшение инфляции

164.Тестовый вопрос 164:

Модель Миллера-Орра - это модель управления _____

Запасами

165.Тестовый вопрос 165:

О неликвидности предприятия свидетельствует

Отрицательная величина оборотного капитала

Наличие кредиторской задолженности

Превышение краткосрочных обязательств над долгосрочными

Отсутствие средств на расчетном счете

166.Тестовый вопрос 166:

Обеспечение финансовой устойчивости характеризуется следующими показателями

Коэффициент концентрации собственного капитала

Дивидендные доходы

Оборачиваемость капитала

Удельным весом затрат в стоимости реализованной продукции

167.Тестовый вопрос 167:

Оборотный капитал представляет из себя

Разность объемов оборотных средств и краткосрочных обязательств

Денежные средства

Разность ликвидных активов и краткосрочных обязательств

Стоимость товарно-материальных запасов

168.Тестовый вопрос 168:

Образование холдингов позволяет

Объединить финансовые ресурсы

Увеличить фондоотдачу

Унифицировать выпуск продукции

Сократить текучесть кадров

169.Тестовый вопрос 169:

Оперативное финансовое планирование представляет собой

Исполнение платежного календаря

Оценку ликвидности

Нормирование труда

Выполнение производственной программы

170.Тестовый вопрос 170:

Отчет о движении денежных средств позволяет определить

Объем средств, необходимый для развития предприятия

Нераспределенную прибыль

Распределение пассивов

Эффективность вариантов планирования

171.Тестовый вопрос 171:

Отчет о движении денежных средств показывает

Фактические поступления и расходы

Амортизацию основных фондов

Прибыль от реализации основных фондов

Ненормативное использование денежных средств

172.Тестовый вопрос 172:

Отчет о прибылях и убытках позволяет проанализировать

Соотношение доходов и расходов

Амортизацию основных фондов

Распределение активов

Разность объема оборотных средств и краткосрочных обязательств

173.Тестовый вопрос 173:

Отчет о прибылях и убытках представляет следующую картину деятельности фирмы

Динамическую

Графическую

Статическую

Перспективную

174.Тестовый вопрос 174:

Оценка риска может производиться с помощью следующего показателя

Усредненный отчетный доход

Коэффициент покрытия

Дивидендный доход

Норма прибыли на собственный капитал

175.Тестовый вопрос 175:

Планирование движения денежных средств позволяет выявить

Наличие свободных денежных средств для инвестирования

Рентабельность производства

Отчисления в фонды социального страхования

Валовую прибыль

176.Тестовый вопрос 176:

Планированию финансовых ресурсов предшествует анализ

Экономический

Качества продукции

Социологический

Технический

177.Тестовый вопрос 177:

Платежеспособность предприятия - это способность _____

Расплачиваться по обязательствам в установленные сроки

178.Тестовый вопрос 178:

Платежный календарь предприятия - это ...

График поступления и расхода денежных средств

Незапланированное поступление денежных средств

Расход средств за определенные услуги

Поступления средств от конкретного потребителя

179.Тестовый вопрос 179:

При оценке бизнес-проекта инвестор в первую очередь должен обратить внимание на

Стратегию развития предприятия

Социальные гарантии персоналу

Автоматизацию систем управления

Хранение продукции

180.Тестовый вопрос 180:

Производственные затраты - это расходы _____

От основной деятельности

181.Тестовый вопрос 181:

Производственные затраты определяются

Количеством произведенной продукции

Численностью управленческого аппарата

Географией сбыта

Качеством продукции

182.Тестовый вопрос 182:

Прямые затраты - это затраты на

Сырье и зарплату

Заработную плату управленческого персонала

Аренду

Услуги

183.Тестовый вопрос 183:

Рентабельность инвестированного капитала характеризует

Способность компании генерировать прибыль

Способность компании платить по краткосрочным обязательствам

Способность к регулярной выплате процентов

Эффективность использования акционерного капитала

184.Тестовый вопрос 184:

Риски принято делить на

Внутренние и внешние

Локальные и глобальные

Географические и климатические

Вертикальные и горизонтальные

185.Тестовый вопрос 185:

Темп инфляции - это ...

Годовой рост общего уровня цен в процентах

Рост заработной платы
Рост покупательного спроса
Рост денежной массы в процентах

186.Тестовый вопрос 186:

Финансовая нестабильность - это ситуация, которая характеризуется
Неплатежами
Высокой ликвидностью
Прибыльностью отдельных подразделений
Долгосрочными обязательствами

187.Тестовый вопрос 187:

Чистый капитал составляет
Собственный капитал и нераспределенная прибыль
Оборотный капитал
Ликвидные активы
Чистые активы

188.Тестовый вопрос 188:

Экономические проекты - это проекты, главной целью которых является
Приватизация предприятия
Проведение международного форума
Защита необеспеченных слоев населения

189.Тестовый вопрос 189:

Абсолютный тип финансовой устойчивости - это обеспечение запасов и затрат _____
средствами
Собственными оборотными
Долгосрочными и краткосрочными заемными
Краткосрочными заемными
Долгосрочными заемными

190.Тестовый вопрос 190:

Анализ безубыточности определяет
Минимальный объем реализации для покрытия расходов
Допустимую величину краткосрочных займов
Приемлемый уровень убытков
Достижение определенного уровня прибыли

191.Тестовый вопрос 191:

Анализ ликвидности баланса характеризует платежеспособность как
Способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам
Способность предприятия выплатить дивиденды
Способность предприятия рассчитываться по долгосрочным обязательствам
Способность предприятия рассчитываться по краткосрочным обязательствам

192.Тестовый вопрос 192:

Анализ риска подразделяется на
Качественный и количественный
Систематический и несистематический
Рыночный и внерыночный
Системный и внесистемный

193.Тестовый вопрос 193:

Быстро реализуемые активы - это ...
Дебиторская задолженность и прочие активы
Нематериальные активы
Товарно-материальные запасы
Основные средства

194.Тестовый вопрос 194:

Внешне предсказуемые риски - это ...

Действия конкурентов

Изменение технологии

Криминальные преступления

Природные катастрофы

195.Тестовый вопрос 195:

Внутренние технические риски - это ...

Ухудшение качества

Трудности получения сырья

Форс-мажорные обстоятельства

Невыполнение контрактов

196.Тестовый вопрос 196:

Деловая активность определяется _____

Портфелем заказов

197.Тестовый вопрос 197:

Инвестиционный проект эффективен, если

Индекс доходности больше 1

Чистый дисконтированный доход равен нулю

Чистый дисконтированный доход отрицательный

Индекс доходности меньше 1

198.Тестовый вопрос 198:

К типам финансовой устойчивости относится

Абсолютный

Заниженный

Ненормальный

Относительный

199.Тестовый вопрос 199:

К наиболее существенным факторам риска можно отнести

Колебания рыночной конъюнктуры

Отставку кабинета министров

Неритмичность снабжения

Климатические условия

200.Тестовый вопрос 200:

Коммерческий риск - это ...

Риск принятия маркетинговых решений

Неритмичность загрузки оборудования

Несвоевременная оплата труда

Текучесть кадров

Критерии оценки:

0,5 балла – выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем 90% тестовых заданий;

0,4 балла - выставляется студенту, при условии его правильного ответа от 70% до 90% тестовых заданий;

0,3 балла - выставляется студенту, при условии его правильного ответа от 50% до 70% тестовых заданий;

0,2 балла - выставляется студенту, при условии его правильного ответа менее чем 50% тестовых заданий.

Составитель, к.э.н, доцент



(подпись)

В.П. Насыбулина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Кейс-задача
по дисциплине «Бизнес-планирование»

Название кейса:

1. Планирование как наиболее слабое звено в управлении российскими предприятиями
2. Перемены и неопределенность в современном бизнесе
3. Расширение производства продукции

Методические указания по работе с кейсом:

1. Внимательно прочтите вопросы (задания) и описание практической ситуации.
2. Задайте вопросы преподавателю по содержанию кейса, а также ответьте на вопросы преподавателя по теме занятия, проверяющие Вашу теоретическую подготовку.
3. Дождитесь, когда преподаватель сформирует группы. Приступайте к совместному поиску ответов на вопросы в Вашей группе, используя все доступные Вам источники информации, включая личный опыт. Старайтесь делегировать полномочия, выбрав лидера группы и ответственных, например: за каждый вопрос кейса, за теорию и практическую сторону задания. Если мнения разделятся, то Вы можете выдвинуть две и более гипотезы решения проблемы.
4. Когда преподаватель откроет дискуссию, проявляйте уважение к выступающим, не перебивайте их, аргументировано высказывайте свою точку зрения, руководствуясь логикой обоснования.
5. Подытожьте свою точку зрения по вопросам кейса на отдельном листе. Подпишите лист и сдайте преподавателю.

Оценка работы по этапам:

Каждый этап выполнения работы оценивается на предмет проявления (или нет) соответствующих знаний и умений:

1. Подготовка к занятию (усвоение лекционного материала).
2. Работа студента в коллективе (умение работать в группе).
3. Участие в дискуссии (умение отстаивать свою точку зрения).
4. Оформление студентом итогов работы (умение делать выводы).

Критерии оценки:

2 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к кейс-задаче, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

1,7 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к кейс-задаче, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

1,4 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к кейс-задаче, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и

сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0 балла - выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к кейс-задаче.

Составитель, к.э.н, доцент



(подпись)

В.П. Насыбулина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

**Темы рефератов, эссе
по дисциплине «Бизнес-планирование»**

Тематика эссе

1. Проблемы Российской практики планирования.
2. Особенности практики планирования в РФ.
3. Стратегическое планирование. Отличие стратегического плана от других видов планов.
4. Принципы, лежащие в основе стратегического планирования.
5. Характеристика основных этапов стратегического планирования.
6. Содержание титульного листа бизнес-плана.
7. Оглавление бизнес-плана и краткое содержание каждого раздела.
8. Резюме.
9. Краткое содержание.
10. План маркетинга в структуре бизнес-плана.
11. Стратегия маркетинга как интеграция типовых решений.
12. Классификация методов стимулирования сбыта.

Критерии оценки:

2 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования по проведению эссе (рефератов), свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

1,5 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по проведению эссе (рефератов), отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

1 балл - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по проведению эссе (рефератов), отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,2 балла - выставляется студенту, если выполнены частично требования по проведению эссе (рефератов), если тема не раскрыта полностью или студент не готов к эссе (реферату) вовсе.

Составитель, к.э.н, доцент



(подпись)

В.П. Насыбулина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

**Вопросы для коллоквиума (собеседования)
по дисциплине «Бизнес-планирование»
(наименование дисциплины)**

Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию

Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом

Тематика коллоквиума

1. Объективные и субъективные причины ограничения возможностей планирования бизнеса.
2. Способы сознательного регулирования рыночных отношений.
3. Основные принципы планирования.

Раздел 2 Содержание бизнес-плана

Тема 8. Финансовый план

Тематика коллоквиума

1. Базовые предложения
2. План прибылей и убытков
3. План денежных потоков
4. Прогнозный план
5. Инвестиционный план и финансирование проекта

Тема 9. Виды рисков

Тематика коллоквиума

1. Виды рисков.
2. Анализ рисков.
3. Практический инструментарий.

Тема 11. Методы анализа и оценка проектов

Тематика коллоквиума

1. Анализ безубыточности, цель, сущность, последовательность проведения анализа
2. Оценка и анализ экономической эффективности проектов, методы оценки
3. Анализ чувствительности, цель, порядок осуществления

Критерии оценки:

1 балл – выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к коллоквиуму, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,7 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к коллоквиуму, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,4 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к коллоквиуму, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и

сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,2 балла - выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к коллоквиуму.

Составитель, к.э.н, доцент



(подпись)

В.П. Насыбулина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

**Комплект заданий для выполнения контрольной работы
 студентами заочной формы обучения
 по дисциплине «Бизнес-планирование»**

Вариант № 1

1. Теоретическая часть:
 - 1.1 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.
 - 1.2 Финансовый план.
2. Практическая часть:
 - 2.1 Первоначальная сумма $P=5000$ руб. помещена в банк на $n=2$ года под $i=15\%$ годовых (проценты простые).
 Найти наращенную сумму.

Вариант № 2

1. Теоретическая часть:
 - 1.1 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании.
 - 1.2 Анализ рынка.
2. Практическая часть:
 - 2.1 Первоначальная сумма $P=5000$ руб. помещена в банк на $n=2$ года под $i=15\%$ годовых (проценты сложные).
 Найти наращенную сумму.

Вариант № 3

1. Теоретическая часть:
 - 1.1 Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
 - 1.2 План маркетинга.
2. Практическая часть:
 - 2.1 Постоянные затраты равны 20000 руб., цена реализации единицы продукции – 50 руб., переменные затраты на единицу продукции – 30 руб. Определить точку безубыточности.

Вариант № 4

1. Теоретическая часть:
 - 1.1 Основные этапы разработки бизнес-плана.
 - 1.2 План производства.
2. Практическая часть:
 - 2.1 Предприятие купило станок за $S=29000$ руб., период эксплуатации которого $n=4$ года. После этого станок можно будет продать на вторичном рынке за $P=5000$ руб. (остаточная стоимость). Определить методом равномерного начисления износа ежегодные начисления на износ и балансовую стоимость станка на конец каждого года.

Заполни таблицу

Год	Первоначальная стоимость, руб.	Начисления на износ на счете прибылей и убытков, руб.	Накопленная амортизация, руб.	Балансовая стоимость на конец года, руб.
1				
2				

3				
4				

Вариант № 5

1. Теоретическая часть:

1.1 Анализ и оценка рисков.

1.2 Организационный план.

2. Практическая часть:

2.1 Предприятие анализирует два инвестиционных проекта в 2 млн.руб.

Оценка чистых денежных поступлений приведена в таблице.

Год	Проект А, млн.руб.	Проект В, млн. руб.
1	0,9	0,8
2	1,6	1,1
3	-	0,6

Альтернативные издержки по инвестициям равны 12%.

Определить чистую приведенную стоимость каждого проекта.

Указания по выбору варианта контрольной работы и оформлению контрольной работы

Работа предусматривает как теоретический так и практический аспекты, означающий, что на основании изучения определенного минимума научной литературы, освещающей вопросы тем, студент должен самостоятельно изложить эти вопросы так, чтобы контрольная работа давала достаточно полное и цельное представление об их содержании.

Контрольная работа должна быть представлена в деканат факультета не позднее, чем за 20 дней до начала экзаменационной сессии. Контрольная работа, выполненная без соблюдения требований или не полностью, не зачитывается и возвращается студенту для доработки.

До начала сессии студент получает проверенную преподавателем контрольную работу с исправлениями в тексте и замечаниями, где анализируются все ошибки и неточности, даются рекомендации по исправлению ошибок и выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» является допуском к экзамену. Работа с оценкой «не зачтено» должна быть доработана и представлена на повторное рецензирование.

При оформлении контрольной работы необходимо соблюдать следующие требования:

- объем работы 10-12 страниц рукописного или 7-10 страниц печатного текста;

- титульный лист необходимо оформлять в соответствии с образцом, приведенным в

Приложении А;

- страницы работы нумеруются, титульный лист является первой страницей контрольной работы;

- в конце контрольной работы приводится список литературы и иных источников информации в алфавитном порядке;

- работа должна быть подписана студентом с указанием даты её выполнения.

В целом контрольная работа состоит из двух частей – теоретической (два вопроса) и практической (задачи):

При ответе на теоретический вопрос должно быть дано описание сущности проблемы, приведены нормативно-правовые документы, по затрагиваемому вопросу, мнения специалистов отрасли и самого студента.

Если для ответа на вопрос требуется использование статистических данных, они должны быть актуализированы по последним отчетным данным Росстата. Ответ на вопрос с не актуализированными данными не засчитывается. При всех случаях использования отчетных данных должны быть даны постраничные ссылки на источник информации.

Практическая часть контрольной работы предусматривает решение задач согласно варианту контрольных заданий студента.

При выполнении контрольной работы необходимо указывать выбранный вариант задания.

Критерии оценки:

40 баллов – выставляется студенту, если выполнены все требования по написанию контрольной работы, раскрывает полностью теоретические вопросы при решении задачи применяет верную методику и показывает глубокие знания изученного материала;

30 баллов - выставляется студенту, если выполнены основные требования по написанию контрольной работы, раскрывает полностью теоретические вопросы при решении практической задачи применяет верную методику, но имеет место ошибки при ее решении;

20 баллов - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по написанию контрольной работы, теоретические вопросы раскрыты не достаточно полно, практические задания выполнены, но имеет место вычислительная ошибка;

0 балл - выставляется студенту, если не выполнил контрольную работу вовсе.

Составитель, к.э.н, доцент



(подпись)

В.П. Насыбулина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

**Темы групповых творческих заданий
 по дисциплине «Бизнес-планирование»**

Групповые творческие задания (проекты):

Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид работы
Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию Тема 1 Планирование как инструмент управление бизнесом	Презентация
Тема 5 Общее описание рынка и его целевых сегментов	Презентация
Раздел 2. Содержание бизнес-плана Тема 6. План маркетинга	Презентация
Тема 7. Организационный план	Презентация
Тема 9 Виды рисков	Презентация

Критерии оценки:

4 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования по проведению задания, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

3 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по проведению задания, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

2 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по проведению задания, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0 балла - выставляется студенту, если не готов к заданию вовсе.

Составитель, к.э.н, доцент



(подпись)

В.П. Насыбулина

Кафедра экономики и управления

**Темы для скрин-шот
по дисциплине «Бизнес-планирование»**

1. Перемены и неопределенность в современном бизнесе.
2. Сущность стратегического планирования.
3. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
4. Характеристика процесса бизнес-планирования.
5. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
6. Метод STEEP-анализ, SWOT-анализ – цель проведения, последовательность осуществления, сфера использования.
7. Информационное обеспечение планирования, типы информации.
8. Плановые показатели, нормы и нормативы.
9. Сущность и значение бизнес-модели.
10. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.
11. Основные этапы разработки бизнес-плана.
12. Общие требования предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана.
13. Общее описание компании, структура раздела в зависимости от формы деятельности компании, инструментарий для составления раздела.
14. Анализ отрасли, цель раздела, структура, инструментарий для составления раздела, этапы стратегического анализа внешней среды бизнеса, особенности составления раздела для предприятий малого и среднего бизнеса.
15. Цели компании, цель раздела, структура, инструментарий, форма описания бизнес-идеи, определения направления развития компании.
16. Продукты и услуги, цель раздела, структура, инструментарий, описание продукта, его наглядное изображение, назначение продукта, основные характеристики и параметры, оригинальные и уникальные черты, делающие его конкурентоспособным, жизненный цикл продукта и т.д.
17. Общее описание рынка и его целевых сегментов;
18. Определение спроса на продукты (услуги);
19. Анализ конкурентов, сравнительная характеристика конкурентов.
20. План маркетинга как один из важнейших разделов бизнес-плана.
21. План продаж, цель раздела, структура, инструментарий для составления раздела, подготовка прогноза продаж.
22. Методы прогнозирования продаж (прогнозирование по методу безубыточности).
23. Стратегия маркетинга, цель раздела, структура, инструментарий для составления раздела.
24. Принципы маркетинга, определение главных стратегических установок маркетинга на рынке.
25. Факторы, определяющие микросреду и макросреду фирмы.
26. Методы прогнозирования рынков.
27. Стратегия в обеспечении и производственный план.
28. Вероятные субподрядчик и поставщики.
29. Требуемый уровень запасов.
30. Организация контроля качества.
31. Государственное и правовое регулирование.
32. Организационная структура управления.

33. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании.
34. Кадровая политика и развитие персонала.
35. Календарный план работ по реализации проекта.
36. Показатели для финансового анализа, содержание и структура финансового анализа инвестиционного проекта, основные характеристики финансового состояния: ликвидность, финансовая устойчивость, оборачиваемость, рентабельность.
37. Основные экономические показатели бизнес-среды, экономическое окружение предприятия, факторы его формирующие и определяющие.
38. Экономические показатели внутренней среды проекта: способы расчета амортизационных отчислений, их влияние на реализуемость проекта, система цен, используемая в расчетах, учет прямых и косвенных издержек, постоянных и переменных.
39. Обзор основных программных продуктов.
40. Характеристика аналитической системы Project Expert.
41. Этапы процедуры анализа бизнес-плана.
42. Оценка условий инвестиционного соглашения.
43. Общий анализ бизнес-плана.

Критерии оценки:

0,5 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования по проведению скрин-шот, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,4 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по проведению скрин-шот, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,3 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по проведению скрин-шот, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,2 балла - выставляется студенту, если не выполнены все требования по проведению скрин-шот, если тема не раскрыта или студент не готов к скрин-шот вовсе.

Составитель, к.э.н, доцент



(подпись)

В.П. Насыбулина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Расчетные задания

по дисциплине «Бизнес-планирование»

Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию

Тема 5. Общее описание рынка и его целевых сегментов

Задание 1

Составить бизнес-план: раздел «Анализ рынка» (потребители).

Задание 2

Составить бизнес-план: раздел «Анализ рынка» (общее описание рынка).

Задание 3

Составить бизнес-план: раздела «Анализ рынка» (анализ конкурентов).

Раздел 2. Содержание бизнес-плана

Тема 6. План маркетинга

Задание 1

Составить бизнес-план: раздел «План маркетинга».

Тема 7. Организационный план

Задание 1

Составить бизнес-план: раздел «Календарный план»

Тема 8. Финансовый план

Задание 1

Технология составления документа «Плана прибылей и убытков»

Задание 2 Технология составления документа «Плана денежных потоков»

Задание 3

Технология составления документа «Прогнозный баланс»

Задание 4

Технология составления документа «Кредитный план»

Тема 9 Виды рисков

Задание 1

Составить подраздел «Анализ чувствительности проекта».

Тема 10

Задание 1

На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 2000шт., а затраты на ее выпуск – 4 млн руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2,2 млн руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%. Определить плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.

Задание 2

Основная заработная плата производственных рабочих в целом по предприятию составила 1600 тыс.руб., в том числе по заказу N – 80 тыс.руб. Прямые затраты по производственным и непроизводственным видам деятельности – 12 млн и 240 тыс.руб. соответственно. Общехозяйственные расходы составили 1836 тыс.руб. Рассчитать сумму общехозяйственных расходов, относимую на заказ N.

Задание 3

Предприятие купило станок за $S=29000$ руб., период эксплуатации которого $n=4$ года. После этого станок можно будет продать на вторичном рынке за $P=5000$ руб. (остаточная стоимость). Определить методом равномерного начисления износа ежегодные начисления на износ и балансовую стоимость станка на конец каждого года.

Заполни таблицу

Год	Первоначальная стоимость, руб.	Начисления на износ на счете прибылей и убытков, руб.	Накопленная амортизация, руб.	Балансовая стоимость на конец года, руб.
1				
2				
3				
4				

Тема 11

Задание 1

Постоянные затраты равны 20000 руб., цена реализации единицы продукции – 50 руб., переменные затраты на единицу продукции – 30 руб. Определить точку безубыточности.

Задание 2

Объем реализации продукции предприятия равен 800 единиц, точка безубыточности – 1000 единиц, удельная прибыль 20 руб./единицу. Определить значение прибыли или убытка.

Задание 3

Постоянные затраты равны 25000 руб., цена реализации единицы продукции равна 40 руб., переменные затраты на единицу продукции равны 25 руб. Провести анализ чувствительности.

Критерии оценки:

0,5 балла – выставляется студенту, при условии его правильного выполненного расчетного задания не менее чем 90%;

0,4 балла - выставляется студенту, при условии его правильного выполненного расчетного задания от 70% до 90% тестовых заданий;

0,3 балла - выставляется студенту, при условии его правильного выполненного расчетного задания от 50% до 70%;

0,2 балла - выставляется студенту, при условии его правильного выполненного расчетного задания менее чем 50%.

Составитель, к.э.н, доцент



(подпись)

В.П. Насыбулина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

**Вопросы для подготовки к экзамену
 по дисциплине «Бизнес-планирование»
 для студентов 3 курса
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Направленность (профиль) «Менеджмент организации»
 на 2019-2020 уч.год**

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Сущность и необходимость планирования бизнеса
2.	Цель, задачи и особенности составления бизнес-план
3.	Планирование как инструмент управления бизнесом
4.	Анализ внутренней и внешней деловой среды компании
5.	Стратегический анализ развития компании, его сущность и назначение. Методы стратегического анализа
6.	Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Классификация бизнес-проектов.
7.	Характеристика процесса бизнес-планирования. Основные участники бизнес-проекта и их функции
8.	Методы планирования и прогнозирования
9.	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идеи
10.	Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.
11.	Основные этапы разработки бизнес-плана. Основные требования к структуре и содержанию бизнес-плана
12.	Основные методы оценки информации о внутренней и внешней деловой среде компании
13.	Анализ конкурентной позиции предприятия. Конкурентные стратегии
14.	Резюме бизнес-плана, его структура
15.	Характеристика инициатора проекта в бизнес-плане
16.	Формирование стратегии выхода продукции на внешний рынок, роста производства и объемов продаж
17.	Описание организации производства и продукции, предлагаемой к реализации, в бизнес-плане предприятия
18.	Оценка основных конкурентов фирмы в бизнес-плане. Использование матрицы «Бостон консалтинг групп»
19.	Определение маркетинговой среды фирмы и плана маркетинга в бизнес-плане.
20.	План производства продукции в бизнес-плане. Правительственные, местные и зарубежные нормативные акты, регулирующие процесс производства
21.	Организационный план и менеджмент в бизнес-плане предприятия
22.	Финансовый план предприятия, основные финансовые документы бизнес-плана.
23.	Составление плана прибылей и убытков в бизнес-плане
24.	Составление плана денежных потоков в бизнес-плане
25.	Составление прогнозного баланса в бизнес-плане
26.	Инвестиционный план и финансирование проекта

27.	Инвестиционный проект и цикл его реализации
28.	Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов
29.	Проектный анализ, его содержание и назначение
30.	Основные принципы и схема оценки эффективности инвестиционных проектов
31.	Оценка рисков в бизнес-плане
32.	Экономические показатели бизнес-среды и внутренней среды проекта
33.	Методы анализа и оценки бизнес-проектов
34.	Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Этапы процедуры анализа бизнес-плана
35.	Презентация бизнес-плана, продвижение бизнес-плана в процессе переговоров и заключение договоров
36.	Организация процесса переговоров при реализации бизнес-плана. Основополагающие мотивы переговоров
37.	Реклама бизнес-плана, ее цели и задачи. Планирование рекламной компании и рекламного бюджета
38.	Содержание работы по реализации бизнес-плана. Схема реализации бизнес-проекта
39.	Стадии реализации бизнес-плана
40.	Управление процессом реализации бизнес-плана. Контроль выполнения бизнес-плана и его корректировка
41.	Общая теория конфликтов в реализации бизнес-плана. Источники и сфера конфликтов
42.	Системный подход к регулированию конфликтов. Основные методы регулирования конфликтов
43.	Кадровое управление бизнесом. Оценка работы руководящих работников
44.	Консалтинговая поддержка бизнеса. Субъекты, виды и объекты консультирования
45.	Особенности консалтинговых услуг российских и зарубежных фирм
46.	Структура консалтингового сопровождения процесса инвестирования. Договор консалтинговых услуг
47.	Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании
48.	Определение кризиса в деятельности компании. Виды кризисов
49.	Стадии кризиса деятельности компании. Позитивное влияние кризиса на развитие компании
50.	Разрешение кризисных ситуаций. Общий порядок действий при управлении кризисом.
51.	Сущность и методики инжиниринга бизнеса
52.	Понятие и этапы реинжиниринга бизнеса
53.	Создание команды реинжиниринга бизнес-процессов, участники бизнес-процессов по реинжинирингу и их роли
54.	Особенности организации бизнес-планирования во внешнеэкономической деятельности предприятия
55.	Типичные ошибки в бизнес-планировании, методы их избежания
56.	Морально-этические нормы бизнес-планирования
57.	В каких случаях разрабатываются краткие бизнес-планы, их объем?
58.	В каких случаях разрабатываются полные бизнес-планы, их объем?
59.	В каких случаях разрабатываются операционные бизнес-планы, их объем?
60.	Для чего разрабатывается бизнес-план предпринимательского проекта?
61.	Что такое внешняя среда проекта?
62.	Какие внешние факторы влияют на работу предприятия?
63.	Опишите процесс сбора исходных данных для разработки бизнес-плана.
64.	Как можно оценить потенциальную емкость рынка?

65	По каким признакам можно сегментировать рынок?
66	Приведите примеры сегментирования рынка
67	Как определить основных конкурентов на рынке
68	Что такое жизненный цикл товара?
69	Перечислите и охарактеризуйте основные факторы, влияющие на уровень цен фирмы?
70	Каков приемлемый уровень расходов на рекламу и продвижение товаров?
71	Существуют ли нормативные требования к его составлению?
72	Включаются ли проценты по кредитам в затраты предприятия? Полностью ли? Какой нормативный документ это регламентирует?

Практические задания к экзамену

Номер вопроса	Задания
1.	<p>1. Бизнес-план это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Совокупность конкретных мероприятий, направленных на достижение целей функционирования организации 2. Краткое, точное, доступное описание предполагаемого бизнеса 3. Всестороннее обоснование проекта и среды, в которой он реализуется, а также оценка эффективности методов управления, способствующих достижению поставленных целей 4. Задания по производству отдельных видов продукции в натуральном и стоимостном выражении, предусматривает дальнейшее повышение качества продукции <p>2. К какому из приведенных определений относится понятие бизнес-планирование</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основное назначение, цели и задачи предприятия в удовлетворении потребностей общества 2. Совокупность действий специалистов и руководителей по управлению, определяющих направление, темпы, продукцию и результаты деятельности предприятия на различные периоды времени 3. Набор долгосрочных крупномасштабных действий и решений, намечаемых направлений развития, реализация которых призвана обеспечить достижение перспективных целей <p>3. Цель бизнес-план заключается:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечении инвестиций 2. Получении максимальной прибыли 3. Приватизации предприятия 4. Изучении потребности и емкости рынка
2.	<p>Предприятие ООО «Хозяйка» осуществляет пошив постельного белья и находится в одном из районов областного центра с численностью населения 216 тыс. чел. Предприятие работает два года, ежегодно реализуя в среднем 10–15 тыс. комплектов постельного белья. Аналогичную продукцию в указанном районе реализуют городская швейная фабрика (12 тыс. комплектов), а также иногородние швейные предприятия и оптовые поставщики (65 тыс. комплектов).</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) потенциальный спрос в районе на постельное белье; 2) потенциальную емкость рынка постельного белья в районе; 3) реальную емкость рынка постельного белья. <p>Составьте план сбыта постельного белья ООО «Хозяйка» на год в натуральных единицах и денежном выражении.</p>

3.	<p>Определите изменение чистой рентабельности в результате повышения эффективности использования оборотных средств, если в базисном году цена изделия А – 100 руб., Б- 200 руб., себестоимость единицы продукции А -80руб., Б- 120 руб., налог на прибыль -24%. Среднегодовая стоимость производственных фондов -550 тыс.руб., оборотных средств -300 тыс.руб. Годовой объем производства изделия А – 100ед., Б-1500 ед. Повышение качества дало возможность повысить цену на изделие А до 150 руб., за 1 ед., а длительность одного оборота сократилась до 250 дней.</p>
4.	<p>Мебельное предприятие на производственной площади 700 м осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м . Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену. Определите: 1) годовой плановый объем производства книжных шкафов; 2) производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов; 3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.</p>
5.	<p>Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел. Определите: 1) объем товарной продукции по плану на год; 2) процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.</p>
6.	<p>Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий.</p>
7.	<p>Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства. Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.</p>
8.	<p>Рассчитать коэффициент сортности по плану и фактически. Сделать вывод о качестве продукции. Данные: выпуск продукции по плану, тыс. ед. - 37,7; фактически — 37,2. Стоимость выпуска по плану, тыс. руб. — 1083, фактически — 1094. Стоимость выпуска по цене I сорта по плану, тыс. руб. - 1508, фактически - 1488.</p>
9.	<p>Рассчитать влияние качества продукции на: а) изменение выпуска товарной продукции; б) изменение выручки от продажи продукции; в) изменение прибыли.</p>

	Данные: цена изделия до изменения качества составляла 40 руб., после чего качество повысилось и цена изделия составила 41,7 руб. Уровень себестоимости изделия до изменения качества - 0,8, после повышения качества - 0,88. Продукции повышенного качества было произведено 7200 шт. в натуральном выражении. Вся произведенная продукция продана.												
10	Рассчитать показатели состояния основных средств предприятия: коэффициент амортизации; коэффициент годности, если на начало года амортизация основных средств составила 4500 тыс. руб., на конец года - 4820 тыс. руб. Остаточная стоимость основных средств на начало года — 11380 тыс. руб., на конец года — 13130 тыс. руб. Стоимость основных средств в первоначальной оценке на начало года — 15880 тыс. руб., на конец - 17950 тыс. руб. Сформулировать выводы.												
11	<p>На основании приведённых данных определить:</p> <p>показатели эффективности использования основных средств;</p> <p>влияние на изменение выпуска продукции:</p> <p>а) фондоотдачи;</p> <p>б) среднегодовой стоимости основных средств.</p> <p>Таблица - Исходные данные для решения задачи</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Базисный период</th> <th>Отчётный период</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выпуск продукции, тыс. руб.</td> <td>80 000</td> <td>100 320</td> </tr> <tr> <td>Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.</td> <td>20 000</td> <td>23 660</td> </tr> <tr> <td>Чистая прибыль, тыс. руб.</td> <td>15 477</td> <td>17 417</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Базисный период	Отчётный период	Выпуск продукции, тыс. руб.	80 000	100 320	Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	20 000	23 660	Чистая прибыль, тыс. руб.	15 477	17 417
Показатель	Базисный период	Отчётный период											
Выпуск продукции, тыс. руб.	80 000	100 320											
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	20 000	23 660											
Чистая прибыль, тыс. руб.	15 477	17 417											
12	<p>Определите перечень товаров, которые могут быть включены в план производства, если предприятие, исходя из действующих производственных мощностей, может выпускать семь наименований товаров с уровнем конкурентоспособности: $КС1 = 0,214$, $КС2 = 0,236$, $КС3 = 0,251$, $КС4 = 0,264$, $КС5 = 0,281$, $КС6 = 0,297$, $КС7 = 0,315$. Уровень конкурентоспособности у товаропроизводителей аналогичной продукции: $КСм1 = 0,212$, $КСм2 = 0,24$, $КСм3 = 0,256$, $КСм4 = 0,258$, $КСм5 = 0,28$, $КСм6 = 0,29$, $КСм7 = 0,318$.</p> <p>Пояснение: в план производства включается номенклатура продукции, уровень конкурентоспособности которой превышает аналогичный показатель у товаропроизводителя-конкурента.</p>												
13	<p>Парикмахерский салон «Чародеи» имеет два зала: женский на пять рабочих мест и мужской на три рабочих места. Один мужской мастер в среднем за час может обслужить 2 чел., а женский – 1,25 чел. Салон работает в две смены (по 6 ч каждая), без выходных дней. Праздничные дни – нерабочие. В микрорайоне, где находится салон, проживает 123 500 чел., 50 % из них потенциально могут быть клиентами салона.</p> <p>Определите:</p> <p>1) годовую пропускную способность (производственную мощность) салона по обслуживанию клиентов;</p> <p>2) уровень обеспечения жителей микрорайона услугами этого парикмахерского салона.</p>												
14	<p>Малое предприятие имеет 15 автомашин и выполняет грузовые перевозки по заказам граждан и организаций. В апреле текущего года планируется использовать 16 дней на текущий ремонт автомашин и 4 общих выходных дня. Среднее время работы автомашин – 12 ч.</p> <p>Определите коэффициент полезного использования парка машин по плану на месяц.</p>												
15	Деревообрабатывающее предприятие имеет два цеха: лесопильный												

	<p>и ящичный. Согласно плану, лесопильный цех должен произвести 7000 м³ пиломатериалов, ящичный цех – 900 м тары. На выработку тары предприятие расходует 1 320 м пиломатериалов. Средние оптовые цены на продукцию по плану: 1 м пиломатериалов – 4 170 р., 1 м тары – 6 320 р.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) валовой оборот продукции предприятия (тыс. р.); 2) внутризаводской оборот (тыс. р.); 3) объем товарной продукции по плану (тыс. р.).
16	<p>Планом цеха на год предусмотрено производство изделия А в количестве 76 000 шт. В цехе установлено 40 станков. Трудоемкость изготовления одного изделия А составляет 2 ч. Режим работы цеха: прерывная неделя, 2 смены по 8 ч каждая. Простои в плановом ремонте составляют 2 % номинального фонда времени работы одного станка.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) годовую производственную мощность цеха по производству изделия А; 2) планируемый коэффициент использования производственной мощности.
17	<p>Определите плановую выручку от реализации продукции, если объем производства продукции по плану на год предусмотрен на сумму 9000 тыс. р., стоимость остатков готовой продукции на складе предприятия на начало года составила 300 тыс. р., на конец года – 92 тыс. р.</p>
18	<p>Выручка от реализации продукции по отчету прошлого года составила 14 500 тыс. р. В плане предприятия на текущий год предусмотрено увеличение выручки от реализации за счет увеличения объема продаж на 8 % и роста планово-расчетных цен на 2 %.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) объем выручки от реализации продукции по плану, тыс. р.; 2) плановый процент роста выручки от реализации продукции.
19	<p>По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 р.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) плановый процент роста производительности труда; 2) плановый уровень производительности труда, р.
20	<p>В плане производства продукции на год предусмотрен выпуск изделия А в количестве 5 000 ед. и изделия В – в количестве 2 000 ед. Затраты времени на одно изделие составляют соответственно 15,8 нормо-ч и 5,2 нормо-ч. Предприятие работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Количество неявок на работу по балансу рабочего времени прошлого года составило 38 дн., в том числе прогулы – 1 день, неявки с разрешения администрации – 1 дн. Продолжительность смены по плану – 7,8 ч.</p>
21	<p>На предприятии, в соответствии с применяемой технологией изготовления продукции, организован производственный поток, на котором в смену занято 22 рабочих. Работа осуществляется в две смены в условиях пятидневной рабочей недели. На плановый простой оборудования при выполнении ремонта отведено 10 дн. Количество вспомогательных рабочих составляет 20 % от численности основных. Служащих по штатному расписанию – 23 чел. Неявки на работу по плану составляют 35 дн. в среднем на одного рабочего.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) численность основных и вспомогательных рабочих; 2) численность персонала предприятия по плану.
22	<p>Объем товарной продукции ЗАО «Рассвет» в отчетном году составил 1 474 тыс. р. Численность персонала – 335 чел. Удельный вес рабочих в общей численности персонала равен 80 %. По плану на следующий год предусмотрено увеличение объема производства в связи с увеличением спроса на продукцию предприятия на 5 %, производительность труда рабочих за счет планируемых организационно-технических мероприятий вырастет на 3 %.</p>

	<p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) плановую численность рабочих и всего персонала; 2) коэффициент соотношения между плановой и фактической численностью рабочих.
23	<p>Объем выпуска продукции в отчетном году составил 8 302 тыс. р. Среднегодовая производительность труда рабочего – 2 800 р. В планируемом году предусматривается увеличение объема производства продукции на 2 % к уровню отчетного года, а рост производительности труда – 3 %.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) плановую численность рабочих; 2) коэффициент соотношения плановой и фактической численности рабочих.
24	<p>Аптека «Здоровье» осуществляет отпуск готовых лекарственных форм. Режим работы: непрерывная производственная неделя, две смены – по 12 ч каждая. Для санитарно-технического осмотра и ремонта планируется 5 дн. Основные работники (провизоры-продавцы) работают в две смены: в первую смену – 4 чел., во вторую смену – 2 чел. Вспомогательные рабочие работают в одну смену. Служащих в аптеке – 3 чел. Плановые невыходы на работу, предусмотренные законодательством, составляют 30 дн. на одного человека.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) плановую численность основных работников; 2) плановую численность всего персонала аптеки.
25	<p>Кафе «Молодежное» работает с 8 до 20 без выходных дней. Последний день каждого месяца – санитарный. Ежедневно посетителей обслуживают семь человек (три кассира-продавца и четыре официанта).</p> <p>Определите плановую численность персонала на год.</p>
26	<p>На планируемый год предусмотрен выпуск 31 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 0,623 нормо-ч/шт., 30 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 1,477 нормо-ч/шт. и прочей продукции с трудоемкостью 71 425 нормо-ч. Эффективный фонд времени одного рабочего равен 1 695 ч.</p> <p>Определите число основных рабочих, необходимых для выполнения производственной программы.</p>
27	<p>Составьте плановый баланс рабочего времени и определите эффективный фонд рабочего времени одного рабочего за год в днях и часах, учитывая следующее:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) календарная продолжительность года – 365 дн., праздничных дней – 11, выходных – 104; 2) 60 % рабочих пользуются очередным отпуском продолжительностью 24 рабочих дня, 25 % – продолжительностью 36 рабочих дней и 15 % имеют отпуск 42 рабочих дня; 3) отпуск в связи с родами составляет 0,2 % рабочего времени, дни неявок по болезни – 1,6 %, неявок в связи с выполнением государственных и общественных обязанностей – 0,6 % рабочего времени; 4) плановые потери рабочего времени в течение рабочего дня составляют 0,15 ч.
28	<p>В механическом цехе установлено 254 станка и 3 крана. Цех работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Эффективный фонд рабочего времени одного рабочего на планируемый год – 216 дн. Для слесаря установлена норма обслуживания 50 станков в смену, для крановщика – 1 крана в смену. Определите количество слесарей и крановщиков, необходимых для работы цеха.</p>
29	<p>В механическом цехе установлено 250 станков. Режим работы цеха: две смены, прерывная рабочая неделя. Простой оборудования в плановом ремонте составляет 10 дн. Плановые невыходы на работу по балансу рабочего времени одного рабочего на год равны 30 дн. Норма обслуживания установлена в размере 50 станков на одного слесаря в смену. Определите плановую численность слесарей.</p>
30	<p>Объем товарной продукции ЗАО «Рассвет» в отчетном году составил 1 474 тыс. р. Численность персонала – 335 чел. Удельный вес рабочих в общей</p>

	<p>численности персонала равен 80 %. По плану на следующий год предусмотрен прирост объема товарной продукции на 4,5 %, а производительности труда рабочих – на 5 %.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) плановую численность рабочих; 2) плановую численность персонала предприятия.
31	<p>Объем выпуска продукции на предприятии в III квартале составил 10 000 тыс. р. Выработка продукции на одного рабочего (производительность труда) – 5 000 р. В IV квартале предприятие планирует увеличить объем производства продукции на 890 тыс. р. и одновременно обеспечить рост производительности труда на 10 %.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) планируемую численность рабочих на IV квартал; 2) процент роста (снижения) численности рабочих в IV квартале по сравнению с III кварталом.
32	<p>Объем производства продукции в отчетном году составил 1 494 тыс.р. Численность рабочих – 120 чел. По плану на текущий год предусмотрен прирост объема выпуска продукции на 5 %, а рост производительности труда должен составить 102 % к уровню прошлого года.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) плановую численность рабочих, чел.; 2) плановый процент роста численности рабочих.
33	<p>Задача 33</p> <p>Предприятие выпустило основной продукции на 6 млн. р. Работы промышленного характера, выполненные на сторону 2 млн. р. стоимость полуфабрикатов собственного изготовления составило 3 млн. р., из них 25% потреблено в собственном производстве. Размер незавершённого производства увеличился на конец года на 12 млн.р. Стоимость материальных затрат составила 40% от товарной продукции. Определить размер товарной, реализованной, валовой и чистой продукции.</p>
34	<p>Задача 34</p> <p>Определить норму сменной выработки по изделию А, если продолжительность смены – 8 ч, а норма времени на изготовление изделия А составляет 0,5 нормо-ч.</p>
35	<p>Задача 35</p> <p>Выпуск продукции предприятия составляет 150 единиц в месяц. Установленный на предприятии норматив затрат заработной платы на 1 руб. продукции (без выплат из фонда материального поощрения) равен 25 руб. Рассчитать нормативный фонд оплаты труда, если цена единицы продукции, выпускаемой предприятием, равна 200 руб.</p>
36	<p>Задача 36</p> <p>Норма выработки рабочего 7-го разряда составляет 15 деталей в час. Часовая тарифная ставка станочника-универсала 7-го разряда на данном предприятии составляет 16,59 руб. Рассчитать сдельную расценку за единицу продукции.</p>

Составитель, к.э.н, доцент


(подпись)

В.П. Насыбулина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
Кафедра Экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) программы «Менеджмент
организации»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Бизнес-планирование»

1.	Сущность и необходимость планирования бизнеса
2.	Резюме бизнес-плана, его структура
3.	Задача

Преподаватель, к.э.н, доцент

В.П. Насыбулина

Зав.кафедрой, к.э.н., доцент

И.В. Балашова

Утверждено на заседании кафедры КЭУ Протокол от «__» _____ 20__ г. № __

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Оценочные материалы с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

И.В. Балашова

2. Оценочные материалы с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от 27.01.2022 г.

Заведующий кафедрой

И.В. Балашова


И.В. Балашова

*Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы
Менеджмент
организации*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания кафедры
экономики и управления
от « 28 » марта 2019 № 9
Зав. КЭУ, к.э.н., доц.
 И.В. Балашова

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДВ.03.02.02 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
для студентов приема 2020 г.

**Направление подготовки 38.03.02
Менеджмент
Направленность (профиль) программы
«Менеджмент организации»**

Уровень высшего образования Бакалавриат
Программа подготовки прикладной бакалавриат

Составитель:
д.э.н., профессор



А.З. РЫСЬМЯТОВ

Краснодар
2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ.....	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСОВЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ.....	7
5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ ССФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ.....	8
6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	21
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	22

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Комплект тестов (тестовых заданий) для входного контроля
2. Комплект тестов (тестовых заданий)
3. Индивидуальные задания
4. Вопросы для собеседования
5. Темы докладов
6. Темы дискуссий
7. Комплект заданий для выполнения контрольной работы
8. Вопросы для подготовки к экзамену

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы по учебной дисциплине «Международный менеджмент» является неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций обучающихся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) программы «Менеджмент организации» и обеспечивают качество образовательного процесса.

Оценочные материалы и методические материалы входят в состав ОПОП ВО, они представляют собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающихся установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины «Международный менеджмент».

Оценочные материалы по дисциплине используется при входном контроле уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня базовой подготовки, уровня профессиональной подготовки в процессе изучения смежных дисциплин, таких как «Деловые коммуникации», «Инновационный менеджмент».

Виды оценочных материалов по учебной дисциплине «Международный менеджмент» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, в календарно-тематическом плане учебной дисциплины.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Целью разработки оценочных материалов по дисциплине «Международный менеджмент» является установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи, решаемые при помощи оценочных средств по данной учебной дисциплине:

- управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций в области международного менеджмента, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;
- управление достижением целей реализации образовательных программ, определенных в виде набора общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций выпускников, указанных в ФГОС ВО;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины для обеспечения успешной профессиональной деятельности;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;
- закрепление теоретических знаний и совершенствование практических умений, навыков и компетенций, необходимых для осуществления международного менеджмента.

Главное назначение фонда оценочных средств состоит в том, чтобы сделать контроль знаний обучающихся постоянным и неотъемлемым элементом учебного процесса, оценить степень сформированности компетенций обучающихся, обеспечить осуществление предупреждающих/корректирующих мероприятий в процессе изучения дисциплины «Международный менеджмент».

Основными требованиями, предъявляемыми к оценочным материалам, являются: предметная направленность, структурное единство, соответствие содержания объекту оценивания.

Внедрение оценочных и методических материалов в образовательную деятельность призвано обеспечить реализацию процедур объективной оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение учебной дисциплины «Международный менеджмент» направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Основными этапами формирования данных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем)

учебной дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (таблица 1).

Таблица 1

Разделы (темы) дисциплины (модулей)	Формируемые компетенции (коды компетенций)	
	ПК-1	ПК-9
Тема 1. Понятие международного менеджмента и его особенности в условиях глобализации	+	+
Тема 2. Организационные структуры МНК	+	+
Тема 3. Стратегическое планирование в МНК	+	+
Тема 4. Особенности финансирования МНК	+	+
Тема 5. Международное налоговое планирование	+	+
Тема 6. Управление человеческими ресурсами в МНК	+	+

4. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Оценочные материалы по учебной дисциплине «Международный менеджмент» включает контрольные материалы для проведения входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (таблица 2).

Таблица 2

Контролируемые разделы, темы в соответствии с РПД	Код контролируемой компетенции	Оценочные материалы		
		Тестовые задания, кол-во	Другие оценочные материалы	
			Вид	Кол-во
Входной контроль				
Диагностическое тестирование уровня подготовки обучающихся	ПК-1 ПК-9	20	Комплект тестов (тестовых заданий)	1
Текущий контроль				
Тема 1. Понятие международного менеджмента и его особенности в условиях глобализации	ПК-1 ПК-9		Вопросы для собеседования Тематика докладов	2
Тема 2. Организационные структуры МНК	ПК-1 ПК-9	20	Комплект тестов (тестовых заданий) Вопросы для собеседования Тематика докладов	3
Тема 3. Стратегическое планирование в МНК	ПК-1 ПК-9		Вопросы для собеседования	2

			Индивидуальные задания (кейсы)	
Тема 4. Особенности финансирования МНК	ПК-1 ПК-9		Вопросы для собеседования Тематика докладов Вопросы для контрольной работы	3
Тема 5. Международное налоговое планирование	ПК-1 ПК-9	20	Комплект тестов (тестовых заданий) Вопросы для собеседования Тематика дискуссий Тематика докладов	4
Тема 6. Управление человеческими ресурсами в МНК	ПК-1 ПК-9		Вопросы для собеседования Тематика докладов	2
Промежуточная аттестация				
Экзамен	ПК-1 ПК-9		Вопросы к экзамену	1
Всего		60		20

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль формирования компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием разделов (тем) дисциплины.

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины в качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице 3:

Таблица 3

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85-100 баллов	«отлично»	ПК-1	<p>Знает верно в полном объеме: основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</p> <p>Уметь верно в полном объеме: организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях</p> <p>Владеет верно в полном объеме: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях; методами деловых коммуникаций и организационной культуры</p>
		ПК-9	<p>Знает верно в полном объеме: показатели воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, экономические основы поведения международных организаций, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</p> <p>Умеет верно в полном объеме: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</p> <p>Владеет верно в полном объеме: навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать формирование спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
70-84 баллов	«хорошо»	ПК-1	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</p> <p>Уметь с незначительными замечаниями: организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях; методами деловых коммуникаций и организационной культуры</p>

			культуры
		ПК-9	<p>Знает с незначительными замечаниями: показатели воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, экономические основы поведения международных организаций, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</p> <p>Владет с незначительными замечаниями: навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать формирование спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
50-69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-1	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</p> <p>Уметь на базовом уровне, с ошибками: организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях; методами деловых коммуникаций и организационной культуры</p>
		ПК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: показатели воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, экономические основы поведения международных организаций, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</p>

			Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать формирование спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-1	Не знает на базовом уровне: основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами Не умеет на базовом уровне: организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях Не владеет на базовом уровне: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях; методами деловых коммуникаций и организационной культуры
		ПК-9	Не знает на базовом уровне: показатели воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, экономические основы поведения международных организаций, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли Не умеет на базовом уровне: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли Не владеет на базовом уровне: навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать формирование спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Оценка «не удовлетворительно» ставится также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Оценочные материалы сформирован на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещен Оценочные материалы: для подготовки к практическим, семинарским занятиям, выполнению самостоятельной работы, вопросы к зачету, варианты тестовых заданий и др.

В состав оценочных материалов включены методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода теоретического обучения по всем видам аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса, а также проведения научно-исследовательской работы, практик.

Типовые контрольные задания и иные оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложениях 1 – 7.

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

Вопросы для подготовки к экзамену представлены в Приложении 8.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию – поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.

6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (таблица 4).

Таблица 4

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного материала	Методы оценки результатов
1	2	3	4
1. Тест	Средство контроля, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания (Приложение 1 входной контроль), приложение 2 текущий контроль)	Экспертный, электронный
2. Индивидуальные задания	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение излагать и аргументировать собственную точку зрения	Индивидуальные задания (Приложение 3)	Экспертный
3. Собеседование	Средство контроля усвоения учебного материала разделов практики, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Позволяет оценивать овладение знаниями, навыками при прохождении практики.	Вопросы для собеседования по темам дисциплины (Приложение 4)	Экспертный
4. Доклад	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика докладов (Приложение 5)	Экспертный
5. Дискуссии	Средство контроля усвоения учебного материала, организованное как учебное занятие в виде дискуссии преподавателя с обучающимися.	Темы дискуссий (Приложение 6)	Экспертный

6. Контрольная работа	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента по усвоению учебного материала дисциплины в выполнении контрольной работы, выполнения расчетно-аналитических заданий, самостоятельной работы	Вопросы для контрольной работы (Приложение 7)	Экспертный
7. Экзамен	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента по усвоению учебного материала дисциплины в ходе практических, семинарских занятий, выполнения расчетно-аналитических заданий, самостоятельной работы в соответствии с утвержденной программой	Вопросы к экзамену (Приложение 8)	Экспертный

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА
Кафедра экономики и управления

Комплект тестов (тестовых заданий) для входного контроля
уровня подготовки обучающихся

1. Задание

Инструменты формирования и развития культуры международной фирмы включают в себя (укажите не менее двух верных ответов):

- а) система коммуникаций
- б) система фирменной идентификации
- в) ротация руководящих работников
- г) математическая система

2. Задание

Усилия и рабочее время «домашнего» и международного отделов управления человеческими ресурсами распределяются по следующим видам деятельности (укажите не менее двух верных ответов):

- а) планирование персонала
- б) ориентация персонала
- в) применение штрафных санкций
- г) вопросы безопасности

3. Задание

Механизм формирования корпоративной культуры состоит (укажите не менее двух верных ответов):

- а) минисреда и мегасреда
- б) микросреда
- в) метасреда
- г) макросреда

4. Задание

... – это наука, изучающая общечеловеческий характер морали, нравственных требований и норм, позволяющих международному менеджеру, деятельность которого связана с работой в условиях разных стран и континентов, избегать внутринациональных и международных конфликтов.

5. Задание

К преимуществам внутреннего рекрутинга относится:

- а) улучшение морального духа сотрудников
- б) возможность привлечения лучших работников отрасли
- в) экономия затрат на поиск персонала
- г) минимизация адаптационных проблем в зарубежной культурной среде

2. 6. Задание

Назовите подходы к отбору персонала, используемые в МНК (укажите не менее двух верных ответов):

- а) этноцентризм
- б) мегацентризм
- в) полицентризм
- г) геоцентризм

7. Задание

Перечислите «Фирменные» подходы международной компании к формированию культуры и кадровой политики налогообложения (укажите не менее двух верных ответов):

- а) доминирующий стиль штаб-квартиры и перенесение его элементов на филиалы
- б) приспособление к условиям страны пребывания

- в) универсализм
- г) ситуационный подход

8. Задание

Назовите подходы к отбору персонала, используемые в МНК (укажите не менее двух верных ответов):

- а) этноцентризм
- б) мегацентризм
- в) полицентризм
- г) геоцентризм

9. Задание

Классификация культурных аспектов организации по Хофштеде (укажите не менее двух верных ответов):

- а) длина иерархической лестницы
- б) форма организационной структуры
- в) избегание неопределенности
- г) индивидуализм-коллективизм и маскулинизм-феминизм

10. Задание

Назовите факторы, отличающие управление человеческими ресурсами в своей стране от международного управления человеческими ресурсами (укажите не менее двух верных ответов) :

- а) экономические факторы
- б) национальная ориентация
- в) факторы контроля
- г) высокий уровень заработной платы

11. Задание

Критерии для менеджеров базовой страны при заграничных назначениях (укажите не менее двух верных ответов):

- а) технические и управленческие навыки
- б) мотивы и стремление
- в) дипломатические навыки
- г) семейные факторы

12. Задание

К преимуществам внутреннего рекрутинга относится:

- а) улучшение морального духа сотрудников
- б) возможность привлечения лучших работников отрасли
- в) экономия затрат на поиск персонала
- г) минимизация адаптационных проблем в зарубежной культурной среде

13. «Менеджмент как вид деятельности сложился в результате управленческих революций, произошедших в древности». Это точка зрения принадлежит:

- =концепции Р. Ходжетса
- концепции Л. Мамфорда
- концепции П. Друкера
- концепции А.Файоля

14. Вторая революция в области менеджмента связана с именем:

- Александра Македонского
- =Хаммурапи
- Юлия Цезаря
- Аристотеля

15. Файоль полагал, что:

- =чем больше знаний у руководителя, тем больше ответственности должно быть
- чем меньше знаний у руководителя, тем больше ответственности должно быть
- чем больше знаний у руководителя, тем меньше ответственности должно быть
- ответственность несет подчиненный

16. Файоль сформулировал:

- семь функций администрации

три функции администрации
=пять функций администрации
Четыре функции администрации

17. Менеджмент — это:

деятельность по управлению организацией в условиях рынка
=управление, направленное на прибыльность
особая область научных знаний и профессиональной специализации управленцев, составляющих административный штат организации
система научных знаний, составляющих теоретическую базу практики управления

18. Управление – это:

=процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу
эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя
система научных знаний, составляющих теоретическую базу практики управления

19. Предприниматель по-вашему тоже, что и:

менеджер
начальник отдела в организации
продавец в магазине
=человек, который берет на себя риск по организации собственного дела, внедрению идеи или продукта

20. Определить, что такое объект управления

=человек или группа людей, которыми управляют
аппарат управления
люди, которые занимаются управлением
люди, которые выполняют определенные задачи

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Составитель:
д.э.н., профессор



А.З. Рысьмятов

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

**Комплект тестов (тестовых заданий)
по дисциплине «Международный менеджмент»**

Тема 2 Организационные структуры МНК

1. Выработка цели менеджмента, прогнозирование и перспективное планирование являются составными частями:
контроля
оперативного управления
принятия решений
стратегического управления
2. Эффективное лидерство строится на основе отношений:
начальник - подчиненный
менеджер - исполнитель
лидер - последователь
лидер – исполнитель
3. Власть, построенная на силе личных качеств и способностей лидера, является:
диктаторской
принудительной
харизматической
экспертной
4. К преимуществам матричных структур управления предприятий РГБ относятся:
связывание воедино деятельности звеньев базовой структуры и временных групп
решение проблем координации
повышение планового начала в работе организации
формирование действенной вертикали власти
5. Конечной целью изменений и нововведений в организационном поведении является:
внедрение новой техники и технологий
повышение эффективности и конкурентоспособности организации РГБ
адаптация организации к требованиям внешней и внутренней среды
повышение квалификации персонала
6. Корпоративная культура определяет:
характер отношений внутри и вне организации
выполнение предписанной работы установленным способом, в заранее оговоренные сроки
конечное состояние или желаемый результат, который стремится достигнуть организация
иерархическое построение организации
7. Эффективность использования метода «мозгового штурма» при принятии управленческих решений определяется:
информационным обеспечением процесса принятия решений
реализацией творческого потенциала лиц, участвующих в принятии решения
сочетанием методологии и организации работы в процессе принятия решений
временным регулированием работы лиц, принимающих решения

8. Основу концепции маркетинг-менеджмента предприятий РГБ составляет:
предоставление разнообразных товаров и услуг
ориентированность организации на удовлетворение рыночных потребностей
формирование спроса потребителей с учетом интересов и возможностей организации
изучение состояния и динамики рынка
9. Повышение эффективности менеджмента характеризует:
сокращение времени работы персонала
соотношение необходимого и фактического расхода ресурсов
увеличение количества реализованных товаров и услуг
степень достижения целей организации
10. Основой современной системы управления персоналом предприятий РГБ является:
функционирование и развитие социально-экономической системы
взаимодействие внешней и внутренней среды организации
гуманистическая парадигма управления
достижения информационных технологий управления
11. Группа равноправных специалистов с взаимодополняющими навыками, высоким уровнем сплоченности, самодисциплины и ответственности – это:
коллектив
бригада
команда
организация
12. Основным содержанием долгосрочных планов является определение:
бюджета
механизмов регулирования
политики
целей и стратегии
13. Выработка долгосрочных целей организации, прогнозирование и перспективное планирование являются составными частями:
Оперативного управления
Стратегического планирования
Процесса принятия решений
Стратегического управления
14. Основными типами систем в стратегическом менеджменте предприятий РГБ являются:
Внешние и внутренние
Случайные и выборочные
Открытые и закрытые
Динамические и статические
15. Синергизм как свойство системы управления означает:
Многokратное усиление свойств системы в результате взаимодействия ее отдельных элементов
Появление у системы новых свойств, не присущих ее составным частям
Эволюция системы в качественно новое состояние
Взаимосвязь и взаимообусловленность составных частей системы
16. Ограничениями стратегического менеджмента являются:

Разработка альтернативных вариантов стратегий
Необходимость привлечения дополнительных ресурсов
Высокий уровень конкурентной борьбы
Отсутствие однозначных процедур и схем

17. Как соотносятся понятия «миссия» и «цель» предприятия РГБ:

Миссия конкретизирует содержание цели
Миссия – это основная общая цель предприятия
Эти понятия равнозначны
Миссия носит подчиненный характер по отношению к цели

18. Концепция стратегического менеджмента предусматривает ориентацию на:

Стратегическое планирование
Решение тактических задач
Достижение долгосрочных целей
Достижение целей организации

19. Основным объектом стратегического контроля являются:

Финансово-экономические результаты деятельности предприятия РГБ
Уровень издержек и доля рынка
Процесс разработки и реализации стратегии
Сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами

20. Способность менеджера к стратегическому мышлению включает следующие элементы:

Умение моделировать ситуацию и выявлять необходимость изменений
Способность разрабатывать стратегию изменений и использовать надежные модели и методы принятия решений
Способность воплощать стратегию в жизнь
Все вышеперечисленное

Тема 5. Международное налоговое планирование

1. Кейс-задание

Компания «Ford Motors» отозвала 600 тыс. автомобилей марки Ford Focus, выпущенных в 2000 – 2001 гг. из-за опасности возгорания. Затраты компании на покрытие всех расходов составили более 400 млн. долл. Компенсацией стали доверие и авторитет в глазах потребителей и общественности. Клиентоориентированное рыночное поведение фирмы «Ford Motors» обеспечивается, в первую очередь, деятельностью в сфере:

маркетинга
производства
сбыта
финансов

2. Кейс-задание

Шведская компания «ИКЕА» в качестве ключевых преимуществ своей продукции выбрала качество, добротность и умеренные цены. Предлагая потребителям следовать этим принципам, компания придерживается их и при формировании корпоративного имиджа: офисы компании оборудованы без изыска, в одежде сотрудников не поощряются излишества, даже топ-менеджмент обедает в общей столовой, использует народные марки автомобилей и летает на самолетах в эконом-классе. Данный тип поведения компании следует определить как:

антиклиентурный
клиентурный
псевдоклиентурный
селективный

3. Кейс-задание

Американская фирма «Kodak», продвигая свои товары на японский рынок, первоначально потерпела серьезную неудачу: потребители вообще не воспринимали предлагаемые товары и услуги. Анализ показал, что причина состояла в том, что товары компании демонстрировали лица с европейской внешностью, а это создавало барьер восприятия для самобытной Японии. Компания изменила рекламную тактику и выбрала «лицом» фирмы девушку-японку. Данный прием способствовал выходу «Kodak» на новый рынок. Укажите, какие факторы в поведении организации принесли ей успех на рынке:

экономические
технологические
социально-психологические
финансовые

4. Кейс-задание

Американская автомобилестроительная фирма «Дженерал моторс» потратила 3,5 млн. долл. на одни только почтовые расходы, чтобы предупредить 6,5 млн. владельцев автомобилей о допущенных по вине компании дефектах в креплении двигателей. Затем компания устранила брак и возместила владельцам все издержки. Данный тип поведения следует определить как:

кросскультурный
псевдоклиентурный
избирательно-клиентурный
клиентурный

5. Кейс-задание

Первые автомобили «Жигули» компании АвтоВАЗ поставлялись на экспорт под маркой «Лада». Необходимость этого была вызвана тем, что во французском языке gigoletto, gigolo, gigot означает нечто неблагозвучное («девка», «альфонс» или «ляжка»). Такая транслитерация торговой марки явно не способствовала бы ее продвижению на внешний рынок. Укажите, какие факторы были учтены в сбытовом поведении организации:

политические
международные
социально-психологические
экономические

6. Кейс-задание

15.09.2004 г. агентство «Рейтор» сообщило, что шведский концерн «Volvo» отзывает примерно 460 тыс. своих автомобилей из-за неполадок, которые могут вызвать возгорание двигателя. В США уже произошло несколько подобных случаев. Все издержки были покрыты за счет концерна, который подтвердил в глазах общественности репутацию надежного производителя. Клиентоориентированное рыночное поведение компании «Volvo» обеспечивается, в первую очередь, деятельностью в сфере:

производства
маркетинга
финансов
сбыта

7. Кейс-задание

Компания «McDonald's», открыв 31.01.1990г. первый ресторан в Москве, применила те же приемы обслуживания клиентов, что и до этого в 51-й стране мира. В частности, сотрудникам предписывалось широко, «по-американски» улыбаться клиентам. Однако это воспринималось посетителями с неприятием, поскольку и российский менталитет, и напряженность социально-экономической ситуации того периода отторгали такую манеру общения. Проанализировав обстановку, компания переориентировала персонал на мягкое, сдержанное приветствие.

Укажите, какие приемы поведения в межкультурном контексте использовала компания «McDonald's»:

транскультурная кооперация

международная интеграция
транскультурная адаптация
международная специализация

8. Согласно концепции всеобщего управления качеством (TQM), качество – это:
совокупность характеристик объекта, определяющих его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности
способности удовлетворять потребности наилучшим образом
надежность, долговечность, экологичность продукции
соответствие продукции многомерным контрольным картам

9. В ходе исследований Й. Шумпетера выяснилось, что источником прибыли может стать не только изменение цен и экономия на текущих затратах, но и ..._ выпускаемой продукции
модернизация
смена
реконструкция
радикальное обновление

10. Согласно современной концепции, клиентами организации РГБ являются:
потребители товаров и услуг организации
персонал, покупатели, партнеры, поставщики, посредники, акционеры, конкуренты
партнеры, поставщики, посредники, страховщики, конкуренты
потребители, партнеры, поставщики, посредники, конкуренты

11. Концепция жизненного цикла продукции лежит в основе:
SWOT-анализа
матрицы «Продукт-Рынок»
позиционирования
матрицы БКГ

12. Зависимость материального вознаграждения персонала, в первую очередь, от стажа работы характерна для модели организационного поведения:
США и Канады
Испании и Португалии
России и стран СНГ
Японии и Китая

13. О каком разделе бизнес-плана идет речь: «Этот раздел подробным образом описывает путь, посредством которого предприятие планирует производить продукцию в потребном количестве, требуемого качества в нужные сроки»:
Резюме
Описание предприятия и отрасли;
План маркетинга;
Производственный план;
Организационный план;
Инвестиционный план;
Финансовый план.

14. В ходе исследований Й. Шумпетера выяснилось, что источником прибыли может стать не только изменение цен и экономия на текущих затратах, но и ..._ выпускаемой продукции
модернизация
смена
реконструкция
радикальное обновление

15. Стремление персонала к экономии затрат энергии, труда, психологического и умственного напряжения выражают мотивы:

подчинения
безопасности
энергосбережения
удовлетворения

16. Функцией подсистемы мотивации и стимулирования персоналом является...

анализ сложившейся оргструктуры управления
управление занятостью персонала
разработка кадровой политики организации
нормирование и тарификация трудового процесса

17. Успех организации определяется

рациональным сочетанием рынка и государственного регулирования
ориентацией на человека и его возможности
рациональной организацией производства
способностью организации адаптироваться к изменениям внешней среды

18. Формы внутреннего привлечения персонала используются, преимущественно, для:

рабочих
высшего руководства
менеджеров
всех категорий персонала

19. Прогрессивность, научность, перспективность, достоверность, обоснованность, гласность и др. — это ...

методы
элементы системы
принципы
Приемы

20. Структура управления, штатное расписание, трудовые соглашения реализуют...

распорядительные воздействия
организационные воздействия
материальные поощрения и взыскания
дисциплинарную ответственность

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Составитель:
д.э.н., профессор



А.З. Рысьмятов

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Практические занятия в активных и интерактивных формах по дисциплине

**Тематика индивидуальных заданий (анализ деловой ситуации)
по дисциплине «Международный менеджмент»**

**Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Тема 1. Понятие международного менеджмента и его особенности
в условиях глобализации**

1. Определите, каково место России в международном движении капитала и каковы перспективы развития российских международных компаний. Ответ оформите в виде таблицы.

Российские компании	Перспективы развития компаний
1.	1.
2.	2.

2. Укажите преимущества и недостатки основных видов и форм внешнеэкономической деятельности предприятий. Ответ оформите в виде таблицы.

Вид внешнеэкономической деятельности предприятий	Преимущества	Недостатки

**Раздел II. ОРГАНИЗАЦИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В
МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ**

Тема 2. Организационные структуры МНК

1. Изобразите схему структуры управления зарубежными филиалами корпорации «Нестле» по географическому принципу.

2. Изобразите схему структуры управления зарубежными филиалами корпорации «Дженерал электрик» по товарному принципу.

Тема 3. Стратегическое планирование в МНК

1. Изобразите схему процесса принятия решения о целесообразности выхода фирмы в сферу внешнеэкономической деятельности.

2. Укажите движущие силы и цели объединений международных компаний. Ответ оформите в виде таблицы.

Движущие силы	Цели объединений

Раздел III. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

Тема 4. Особенности финансирования МНК

1. Охарактеризуйте сходства и различия в деятельности финансового менеджера и международного финансового менеджера.

2. Перечислите преимущества и недостатки еврооблигационных займов, иностранных кредитов и еврокредитов. Какие фирмы могут рассчитывать на получение каждого из данных источников финансирования?

Критерии оценки:

«отлично» / 2 балла - выставляется студенту, если он свободно отвечает на вопросы, показывает глубокое знание темы;

«хорошо» / 1,5 балла - выставляется студенту, если допускаются отдельные ошибки, но ответ достаточно полный;

«удовлетворительно» / 1 балл - выставляется студенту, если он может ответить лишь на некоторые вопросы темы;

«неудовлетворительно» / 0,5 балла - выставляется студенту, если он не усвоил тему, отсутствует ориентация в материале.

Составитель:
д.э.н., профессор



А.З. Рысьмятов

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА
Кафедра экономики и управления

Вопросы для обсуждения (собеседования)
по дисциплине «Международный менеджмент»

Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Тема 1. Понятие международного менеджмента и его особенности
в условиях глобализации

1. Какую роль сыграло развития современных информационных и коммуникационных технологий в глобализации экономики?
2. Каковы направления интернационализации российского бизнеса?
3. Какова роль категории знания в быстро изменяющейся международной среде?
4. Опишите основные факторы прогноза будущего развития, сформулированные Э. Тоффлером.
5. Дайте оценку прогноза 10 тенденций будущего развития, сформулированных Дж. Нейсбиттом.

Раздел II. ОРГАНИЗАЦИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В
МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ
Тема 2. Организационные структуры МНК

1. Охарактеризуйте основные факторы, способствующие корпоративной интеграции в международном бизнесе.
2. Какие цели реализует МНК за счет использования международной сети подразделений?
3. В чем причины многообразия форм международных ФПП?
4. В чем заключаются преимущества банковских холдинговых компаний перед самостоятельными банками?
5. Чем отличается МСА от обычного межорганизационного сотрудничества?

Тема 3. Стратегическое планирование в МНК

1. Чем отличается многонациональная конкуренция от глобальной?
2. Какова роль допущений и мнений руководства фирмы в планировании?
3. В чем заключается влияние внешней среды на потенциал международной фирмы?
4. По каким аспектам производится анализ стратегических альтернатив деятельности фирмы за рубежом?
5. Как влияют на осуществление функций по планированию межстрановые культурные различия?

Раздел III. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ
Тема 4. Особенности финансирования МНК

1. В чем заключается различие между фьючерсными и форвардными контрактами?
2. В чем преимущества опционов перед фьючерсами и форвардами?
3. Как определить стоимость заимствования для фирмы различных способов финансирования?
4. Перечислите преимущества и недостатки критерием оценки инвестиционных проектов.
5. Перечислите виды рисков, с которыми сталкивается компания, вовлеченная во внешнеэкономическую деятельность.

Тема 5. Международное налоговое планирование

1. Назовите налоговые особенности зарубежной производственной деятельности.
2. Каким образом трансфертное ценообразование используется в корпоративном МНП?

3. Каким образом в МНП применяется механизм трастового управления имуществом?
4. Какие существуют методы устранения последствий от международного двойного налогообложения?
5. В чем заключается роль офшорных компаний в консолидированной транснациональной группе?

Раздел IV. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

Тема 6. Управление человеческими ресурсами в МНК

1. В каких случаях ТНК классифицируется как закрытая или открытая система?
2. Дайте характеристику основных подходов к отбору персонала при назначении за рубеж.
3. В чем состоят положительные свойства международной ротации?
4. Определите гендерные проблемы международного менеджмента.
5. Сравните системы эволюции личностной этики и этики организации.

Критерии оценки:

«отлично» / 3 балла - выставляется студенту, если он свободно отвечает на вопросы, показывает глубокое знание темы;

«хорошо» / 2 балла - выставляется студенту, если допускаются отдельные ошибки, но ответ достаточно полный;

«удовлетворительно» / 1,5 балла - выставляется студенту, если он может ответить лишь на некоторые вопросы темы;

«неудовлетворительно» / 1 балл - выставляется студенту, если он не усвоил тему, отсутствует ориентация в материале.

Составитель:
д.э.н., профессор



А.З. Рысьмятов

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

**Темы докладов
по дисциплине «Международный менеджмент»**

Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
**Тема 1. Понятие международного менеджмента и его особенности
в условиях глобализации**

1. Факторы, способствующие росту глобализации в международном бизнесе.
2. Основные направления интернационализации российского бизнеса.
3. Альянсы и союзы в Европе.
4. Альянсы и союзы в Америке.
5. Альянсы и союзы в Азии.

**Раздел II. ОРГАНИЗАЦИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В
МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ**

Тема 2. Организационные структуры МНК

1. Финансово-промышленные группы США.
2. Финансово-промышленные группы Японии.
3. Финансово-промышленные группы России.
4. Формы международных стратегических альянсов за рубежом.
5. Формы международных стратегических альянсов в России.

Тема 3. Стратегическое планирование в МНК

1. Культура стратегического планирования.
2. Причины интернационализации.
3. Гибридная стратегия.
4. Формы стратегического планирования в международном бизнесе.
5. Международная рекламная политика.

Раздел III. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

Тема 4. Особенности финансирования МНК

1. Валютный риск.
2. Своп-контракт.
3. Краткосрочное финансирование компании.
4. Долгосрочное финансирование компании.
5. Хеджирование валютного риска.

Тема 5. Международное налоговое планирование

1. Особенности налогового планирования в международной торговле услугами.
2. Особенности налогового планирования в экспортно-импортных операциях с товарами.
3. Особенности налогового планирования в международных транспортных перевозках.
4. Особенности налогового планирования в международной финансовой и инвестиционной деятельности.
5. Особенности налогового планирования в международном трансфере интеллектуальной собственности.

Раздел IV. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

Тема 6. Управление человеческими ресурсами в МНК

1. Национальные особенности внешнего рекрутирования.
2. Параметры национальной культуры Г. Ховстеде.
3. Принципы деловой этики в России и за рубежом.
4. Оплата труда в международной фирме.
5. Культурная трансформация в международном менеджменте.

Критерии оценки:

«отлично» / 2 балла - выставляется студенту, если тема раскрыта полностью; выделена ключевая проблема; грамотный стиль изложения; выводы содержат оригинальные суждения;

«хорошо» / 1,5 балла - выставляется студенту, если тема раскрыта не полностью; проблема раскрыта на теоретическом уровне; выводы представлены без решения проблемы;

«удовлетворительно» / 1 балл - выставляется студенту, если тема раскрыта частично; даны определения понятий, но смысл передан не точно; выводы носят теоретический характер;

«неудовлетворительно» / 0,5 балла - выставляется студенту, если тема не раскрыта; определения не даны; выводов нет.

Составитель:
д.э.н., профессор



А.З. Рысьмятов

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

**Темы дискуссий
по дисциплине «Международный менеджмент»**

Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
**Тема 1. Понятие международного менеджмента и его особенности
в условиях глобализации**

1. Что означает глобализация рынков?
2. В чем суть глобализации производства?
3. Что входит в примерный перечень управленческих решений, принимаемых международным менеджером?
4. Назовите важнейшие международные институты.
5. В чем состоят основные задачи и цели деятельности ВТО?

**Раздел II. ОРГАНИЗАЦИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В
МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ**

Тема 2. Организационные структуры МНК

1. Какие формы международной кооперации вам известны?
2. В чем заключается особенность многонациональной компании как формы международного бизнеса?
3. Назовите основные элементы международной банковской группы.
4. В чем заключается сущность МСА?
5. Каковы преимущества и недостатки международной альянсовой сети?

Тема 3. Стратегическое планирование в МНК

1. Что такое корпоративная стратегия?
2. Какие проблемы должна решать компания в процессе интернационализации?
3. Что такое стратегическое планирование?
4. В чем заключаются особенности целей международной фирмы?
5. Что определяет репутацию фирмы?

Раздел III. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

Тема 4. Особенности финансирования МНК

1. В чем заключаются особенности современной валютно-финансовой среды?
2. Что такое валютный риск?
3. Охарактеризуйте опционный контракт.
4. Что понимается под оборотным капиталом компании?
5. Перечислите основные методы хеджирования рисков.

Тема 5. Международное налоговое планирование

1. В чем заключается специфика международного налогового планирования?
2. Каковы особенности корпоративного и индивидуального МНП?
3. Объясните сущность международного двойного налогообложения.
4. Перечислите основные правила распределения и налогообложения доходов между договаривающимися государствами в соответствии с МНК ОЭСР.
5. В чем особенности офшорных компаний?

Раздел IV. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

Тема 6. Управление человеческими ресурсами в МНК

1. В чем заключаются управленческие проблемы международной фирмы?
2. Каковы основные источники человеческих ресурсов международного менеджмента?
3. Назовите характеристики культурных аспектов страны по Г. Ховстеде.
4. Перечислите категории работников для зарубежных операций.
5. В чем заключается специфика понятия этика бизнеса?

Критерии оценки:

«отлично» / 2 балла - выставляется студенту, если он свободно отвечает на вопросы, показывает глубокое знание темы;

«хорошо» / 1,5 балла - выставляется студенту, если допускаются отдельные ошибки, но ответ достаточно полный;

«удовлетворительно» / 1 балл - выставляется студенту, если он может ответить лишь на некоторые вопросы темы;

«неудовлетворительно» / 0,5 балла - выставляется студенту, если он не усвоил тему, отсутствует ориентация в материале.

Составитель:
д.э.н., профессор



А.З. Рысьмятов

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

**Комплект заданий для выполнения контрольной работы
по дисциплине «Международный менеджмент»**

Тема 1. Глобализация экономики и управление международным бизнесом

Введение

1. Интернационализация и глобализация экономики.
2. Факторы глобализации международного бизнеса.
3. Роль международных компаний в глобализации бизнеса.
4. Основные направления интернационализации российского бизнеса.

Заключение

Литература.

Тема 2. Международная среда бизнеса

Введение

1. Международные политические и экономические институты.
2. Международное право, международные правовые институты.
3. Влияние национальных культур.

Заключение

Литература.

Тема 3. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе

Введение

1. Цели и формы международной интеграции.
2. Сущность и виды МНК.
3. Сущность и виды МСА.

Заключение

Литература.

Тема 4. Интернационализация малого и среднего бизнеса

Введение

1. Малые и средние предприятия в условиях глобализации.
2. Модели выхода МСП на международный рынок.
3. Кооперация, сети, международные стратегические альянсы.
4. Развитие малого и среднего бизнеса в России.

Заключение

Литература.

Тема 5. Стратегическое планирование в международной фирме

Введение

1. Стратегические решения и организация стратегического планирования в международной фирме.
2. Формирование маркетинговой стратегии.
3. Гибридная стратегия участников международных альянсов.

Заключение

Литература.

Тема 6. Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте

Введение

1. Валютно-финансовая среда международного менеджмента.
2. Финансовый менеджмент международной фирмы.
3. Валютный риск и стратегии его хеджирования.

Заключение

Литература.

Тема 7. Финансирование внешней торговли

Введение

1. Финансирование экспорта и импорта.
2. Нетрадиционные методы финансирования.
3. Факторинг и форфейтинг.

Заключение

Литература.

Тема 8. Технологии международных инвестиций

Введение

1. Место и роль ценных бумаг в международном инвестиционном процессе.
2. Международный рынок инвестиций.
3. Международные инвестиционные компании.

Заключение

Литература.

Тема 9. Международное налоговое планирование

Введение

1. Устранение международного двойного налогообложения.
2. Налоговое планирование отдельных видов внешнеэкономической деятельности.
3. Специфика индивидуального международного налогового планирования.

Заключение

Литература.

Тема 10. Стратегии XXI века

Введение

1. Модернизация и пути ее реализации.
2. Институциональные перемены и модернизация.
3. Кластеры.

Заключение

Литература.

Тема 11. Технологическая политика международной фирмы

Введение

1. Цели и направления технологической политики международной фирмы.
2. Международный рынок технологий.
3. Планирование и организация международных НИОКР.

Заключение

Литература.

Тема 12. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе

Введение

1. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании.
2. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса.
3. Мотивационные проблемы международного менеджмента.

4. Этика в международном бизнесе.

Заключение

Литература.

Тема 13. Организационные изменения

Введение

1. Предпосылки организационных изменений.

2. Направления организационных изменений.

3. Управление процессом изменений.

Заключение

Литература.

Тема 14. Информационные технологии в международном менеджменте

Введение

1. Классификация информационных систем на предприятии: виды, типы, обслуживаемые процессы.

2. Интегрированные системы управления в международном бизнесе.

3. Новые информационные и коммуникационные технологии в международном менеджменте.

Заключение

Литература.

Указания по выбору варианта контрольной работы и оформлению контрольной работы

Цель выполнения контрольной работы - более глубокое изучение студентами отдельных тем дисциплины в процессе самостоятельной работы над теоретическим материалом.

В соответствии с рабочими учебными планами студенты должны по данной дисциплине написать одну контрольную работу.

Перечень контрольных работ содержит девятнадцать вариантов тем, из которых студент выбирает и выполняет одну контрольную работу в соответствии с таблицей выбора.

Работа может быть выполнена как в рукописном, так и в печатном виде. Текст должен быть написан на одной стороне листа с интервалом между строчками 10 мм (для рукописной работы) или 1,5 интервала и шрифтом 14 (для машинописной работы). Поля: слева страницы - 30 мм, справа - 15 мм, сверху и снизу - 20 мм. Бумага используется формата А4 (210x297 мм).

Общий объем контрольной работы должен составлять не менее 10 страниц машинописного текста, нумерация страниц начинается с титульного листа.

Контрольная работа по структуре должна состоять из введения, содержательной части, заключения, практического задания и списка литературы, которые отражаются в плане работы.

Введение является обязательным и отражает значимость для будущих специалистов в области сравнительного менеджмента, изучения дисциплины в целом, а также актуальность выбранной темы.

Содержательная часть подразделяется на отдельные разделы (не более трех), выделение которых помогает структурировать излагаемый материал.

В тексте работы каждый раздел желательно выделять. Рисунки (схемы, графики) и таблицы должны иметь сквозную нумерацию. Номер и название таблицы обозначается вверху таблицы, номер и название рисунка - внизу. При выполнении работы необходимо привести практические примеры по рассматриваемой проблеме.

В заключении необходимо кратко подвести итог рассмотренным вопросам и сформулировать возможные рекомендации.

В практическом задании необходимо отразить самостоятельное выполнение работы и понимание теоретического материала.

На использованные при выполнении работы литературные источники и периодические издания необходимо делать в тексте работы ссылки, указывая их порядковые номера в списке литературы, который является неотъемлемой частью работы и составляется в алфавитном порядке.

На титульном листе указывается Министерство, университет, факультет, кафедра, название предмета, тема; фамилия, имя, отчество студента, курс, группа; должность, фамилия, имя, отчество преподавателя; город и год выполнения работы.

Выполнение контрольной работы включает два этапа: 1 этап – раскрытие теоретического вопроса; второй этап - практическое задание.

Номер темы выбирается по первой букве фамилии студента на основе представленной таблицы.

Первая буква фамилии студента	№ темы	Первая буква фамилии студента	№ темы
А, П	1	З, Ц	8
Б, Р	2	И, Ч	9
В, С	3	К, Ш	10
Г, Т	4	Л, Щ	11
Д, У	5	М, Э	12
Е, Ф	6	Н, Ю	13
Ж, Х	7	О, Я	14

Второй этап для всех вариантов одинаковый: Дайте оценку международной компании по всем рассматриваемым в дисциплине темам (любая международная компания, без повторов в рамках группы).

Критерии оценки:

«отлично» / 2 балла - выставляется студенту, если правильные ответы даны на 100% -90% поставленных вопросов;

«хорошо» / 1,5 балла - выставляется студенту, если правильные ответы даны на 89% - 70% поставленных вопросов;

«удовлетворительно» / 1 балл - выставляется студенту, если правильные ответы даны на 69% - 50% поставленных вопросов;

«неудовлетворительно» / 0,5 балла - выставляется студенту, если правильные ответы даны на 49% поставленных вопросов.

Составитель:
д.э.н., профессор



А.З. Рысьмятов

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА
Кафедра экономики и управления
Вопросы для подготовки к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи
2.	Понятие глобализации и транснационализации мирового хозяйства
3.	Функции международного менеджера
4.	Этапы и способы выхода компании на внешние рынки
5.	Общая характеристика международной среды бизнеса
6.	Роль международных экономических организаций в процессе глобализации и транснационализации мирового хозяйства
7.	Совместное предпринимательство
8.	Общая характеристика ТНК
9.	Преимущества ТНК по сравнению с организациями, ведущими бизнес в одной стране
10.	Особенности работы международных компаний по франшизе
11.	Особенности функционирования финансово-промышленных групп
12.	Механизмы образования группы компаний
13.	Основные принципы и этапы стратегического планирования в международных компаниях
14.	Валютно-финансовая среда международного менеджмента
15.	Финансовый менеджмент международной фирмы
16.	Виды международных финансово-экономических рисков, их сущность
17.	Особенности финансирования в ТНК
18.	Проблема международного двойного налогообложения и пути ее решения
19.	Международное налоговое планирование и его сущность
20.	Подбор персонала при создании зарубежных отделений компании
21.	Сравнительный анализ внутреннего и внешнего рекрутинга
22.	Роль корпоративной культуры в системе управления человеческими ресурсами международной фирмы
23.	Понятие корпоративной культуры. Инструменты корпоративной культуры
24.	Система оплаты труда в международных компаниях
25.	Глобализация международного бизнеса
26.	Международные компании в глобализации бизнеса.
27.	Зарубежная экспансия российского бизнеса
28.	История возникновения международного менеджмента
29.	Международные институты
30.	Международный стратегический альянс
31.	Многонациональная компания
32.	Финансово-промышленные группы
33.	Холдинги
34.	Международные банки
35.	Стратегические решения в международной деятельности

36.	Процедура стратегического планирования в международной фирме
37.	Предпосылки формирования стратегии МНК
38.	Формирование маркетинговой стратегии
39.	Стратегия международного портфеля
40.	Валютно-финансовая среда международного менеджмента
41.	Евровалютный рынок
42.	Форвардные валютные контракты
43.	Фьючерсные валютные контракты
44.	Опционный контракт
45.	Корпоративное международное налоговое планирование
46.	Индивидуальное международное налоговое планирование
47.	Проблема международного двойного налогообложения
48.	Налоговые аспекты ТНК
49.	Офшорные компании
50.	Подбор и отбор персонала в международную компанию
51.	Корпоративная культура в международном бизнесе
52.	Влияние национального контекста на методы международного менеджмента
53.	Мотивационные проблемы в международном менеджменте
54.	Этика в международном бизнесе
55.	Факторы, способствующие росту глобализации в международном бизнесе
56.	Основные направления интернационализации российского бизнеса
57.	Альянсы и союзы в Европе
58.	Альянсы и союзы в Америке
59.	Альянсы и союзы в Азии
60.	Финансово-промышленные группы США
61.	Финансово-промышленные группы Японии
62.	Финансово-промышленные группы России
63.	Формы международных стратегических альянсов за рубежом
64.	Формы международных стратегических альянсов в России
65.	Культура стратегического планирования
66.	Гибридная стратегия
67.	Формы стратегического планирования в международном бизнесе
68.	Международная рекламная политика
69.	Валютный риск
70.	Своп-контракт
71.	Хеджирование валютного риска

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Международный менеджмент» представлен в Приложении А к рабочей программе дисциплины.

Практические задания к экзамену

1. Опишите в терминах сложности, подвижности и неопределенности среду, в которой функционируют известная вам организация (например, университет).
2. Покажите разницу между деловым и фоновым окружением организации.
3. Представьте свое видение организации будущего и обоснуйте его.
4. Российской компании необходимо заключить договор о поставке продукции японской фирмы. Какие требования должны быть соблюдены, чтобы договор был подписан?
5. Какие мероприятия должна осуществить организация, желающая постоянно быть востребованной на рынке товаров и услуг, в условиях изменяющейся внешней среды?

6. Составьте идеальную модель общения (с любым собеседником). Определите последовательность следующих действий:
 - построение контакта и налаживание отношений доверия;
 - привлечение внимания;
 - аргументация.
7. Перечислите особенности восприятия устной информации.
8. Почему возникают слухи и дезинформация?
9. Определите и дайте описание структур коммуникации в вашем коллективе.
10. Составьте рассказ на тему «Коммуникации в менеджменте», находясь в роли: а) сказочника; б) бизнесмена; в) писателя-фантаста; г) рабочего; д) научного сотрудника.
11. Приведите пример из своего жизненного опыта, когда вы наблюдали принятие руководителем решения по одной из известных вам моделей.
12. «Принятие важного решения в организации подобно бросанию камня в середину пруда». Что означает эта фраза с управленческой точки зрения?
13. Смоделируйте процесс коллективного принятия решений, используя технику «мозговой атаки» и метода Дельфы.

Пример 1. Вторая по величине среди корейских компаний автомобильная фирма «Хёндай», используя агрессивную стратегию, стремится устойчиво закрепиться на американском рынке, сделав марку «Хёндай» популярной на этом рынке. По мнению председателя компании, создавшего ее после корейской войны, следует как можно меньше полагаться на иностранцев и пытаться все сделать самостоятельно. Во второй половине 80-х гг. продажа автомобилей фирмы «Хёндай» марки «Эксел» в США была образцом самого успешного проникновения на американский рынок. «Хёндай» также продает на американском рынке персональные компьютеры через американскую компанию, тем не менее, на них стоит клеймо «изготовлено фирмой “Хёндай”». Объясните с позиции стратегического управления поведение фирмы «Хёндай» и определите тип ее развития.
14. Пример 2. Один из мировых лидеров в области изготовления электронного оборудования для записи и воспроизводства звука и изображения японская фирма «Сони» приобрела известную американскую компанию «Коламбия Пикчерс», заплатив за нее несколько миллионов долларов. Вслед за ней такое же приобретение сделала фирма «Мицусита», выпускающая аналогичную с фирмой «Сони» продукцию под названием «Националь Панасоник». Объясните с позиции стратегического управления такое поведение японских фирм и определите тип стратегии их развития.
15. Пример 3. Международная сеть ресторанов быстрого обслуживания «Макдональдс» одной из устойчивых черт развития имеет жесткую специализацию. В состав сети «Макдональдс» входят только рестораны. Намереваясь прийти в Россию, фирма также рассчитывала открыть только сеть ресторанов. Однако она изменила традиции и провела диверсификацию своей деятельности. Сначала был построен завод по производству сыра, гамбургеров, булочек и других традиционных компонентов меню ресторанов «Макдональдс». Позже фирма начала строительство офисного здания, эксплуатация которого стала одним из направлений бизнеса. Объясните с позиции стратегического управления такое поведение фирмы «Макдональдс» в России и определите тип стратегии развития.
16. Определите, какой тип стратегии реализует фирма, описанная в каждом из примеров.
17. Составьте баланс своих денежных доходов и расходов.
18. Проиллюстрируйте нормативный метод планирования на примере приготовления обеда.
19. Узнайте в нескольких банках условия размещения вкладов, покупки облигаций, акций и попытайтесь сформировать личный инвестиционный план.
20. Почему возникла необходимость перехода к стратегическому планированию, чем стратегический план отличается от традиционного?
21. Изучите процесс тактического планирования в учебном заведении и виды планов, в которых он реализуется.

22. Устройте в группе конкурс на составление лучшего бизнесплана.
23. Составьте альтернативный сценарий на 2009—2014 гг. для созданного вами предприятия. Например:
 - 1) возможность нового энергетического кризиса минимальна;
 - 2) существует большая возможность повышения цен на энергоносители;
 - 3) будут приниматься более жесткие меры к предприятиям, загрязняющим окружающую среду;
 - 4) «страны третьего мира» будут оказывать более сильное влияние и теснить высокоразвитые страны с рынка новейших технологий.
24. Разработайте схему организационной структуры вуза, в котором вы учитесь.
25. Сформулируйте основные требования к современным организационным структурам и к организациям в целом.
26. Сравните бюрократические и адаптивные организационные структуры.
27. Назовите случаи возможного и невозможного делегирования.
28. Какие организации и структуры управления различными предприятиями соответствуют современному уровню развития производительных сил?
29. Какие конкретные действия должен предпринять менеджер, чтобы усилить мотивацию к труду, используя позитивные и негативные психологические проявления работников: великие цели, нравственные идеалы, высокую мораль, положительные традиции, стремление к совершенству, гнев, жадность, страх, корысть, старание, настойчивость в работе, добросовестность, целеустремленность.
30. Как вы распределите дополнительный доход, полученный в результате роста производительности труда производственной бригады при условии, что каждый 1% роста производительности труда дает возможность роста заработной платы на 0,5%. Дополнительный доход равен 100%. Необходимо распределить его между уборщицей, подсобным рабочим, основными рабочими, имеющими одинаковые разряды, руководством фирмы.
31. Назовите по пять наиболее важных, по вашему мнению, мотиваторов к деятельности для следующих лиц: вас лично, квалифицированного рабочего, служащего в конторе, юриста-профессионала, неквалифицированного работника (дворника).
32. СИТУАЦИОННАЯ ЗАДАЧА «КОНТРОЛЬ В КОРПОРАЦИИ «ДЖЕНЕРАЛ ЭЛЕКТРИК КРЕДИТ»»
 Корпорация «Дженерал Электрик Кредит» (ДЭК) — это неконсолидированное дочернее предприятие, полностью принадлежащее «Дженерал Электрик». Компания имеет в США более 100 офисов, 6 700 служащих. Это вторая по величине в мире кредитная компания, связанная с 22 различными видами экономической деятельности. Эти 22 вида деятельности объединены в пять основных 86 отделений, осуществляющих централизованно некоторые виды деятельности, такие как анализ, бухгалтерский учет, налогообложение и планирование бизнеса. ДЭК имеет несколько отделений, осуществляющих поиск и разработку финансовых возможностей. Компания участвует в финансировании множества предприятий — от учреждений систем кредитования отношений «клиника—пациент» до нефтяной разведки и бурения скважин. Сама сущность кредитного бизнеса и децентрализованная структура ДЭК делают проблематичным управление корпорацией. Однако Джеймс Р.Банд, вице-президент и главный бухгалтер-аналитик фирмы, отмечает, что у компании есть три вида рычагов управления. На верхнем уровне ДЭК использует те же экономические рычаги, что и большинство крупных компаний: финансовые системы, внутренние и внешние проверки. Второй тип рычагов управления — это анализ всех сделок. Так, для самой обычной сделки может понадобиться два или три уровня анализа, а действительно крупная сделка рассматривается руководством отделения компании или, в некоторых случаях, — советом директоров. Третий вид органов контроля применяется на самых нижних уровнях организации. Система контроля включает отчеты о доходах и потерях на уровне отделений с использованием детализированных бюджетных матриц и процедур отчетности.

Вопросы

1. Обсудите степень применимости и простоты трехуровневой системы контроля.
2. Необходим ли контроль в данной ситуации?
3. Обеспечивает ли трехуровневая система контроля базу для оперативного и стратегического контроллинга?
4. Как решаются вопросы координации деятельности децентрализованных подразделений ДЭК?
32. Назовите 10 обстоятельств, которые могут привести к необъективности контроля.
33. Перечислите основные этапы организации внутреннего контроля успеваемости студенческой группы.
34. Какова роль контроля в совершенствовании бизнеса?
35. Какие этапы и элементы контроля, по вашему мнению, имеют особое значение для обеспечения высокого конечного хозяйственного результата работы любой фирмы?

36. Ситуационная задача «ТИП ВЛАСТИ У.Х.ГЕЙТСА»

Уильям Х.Гейтс, возможно, являлся одним из самых влиятельных людей в компьютерной отрасли. В 1980 г. в его компанию «Майкрософт» обратилась корпорация «IBM» относительно разработки операционной системы для ее нового персонального 104 компьютера. Стратегия установления новых стандартов, что в дальнейшем гарантирует долю на мировом рынке, сделала «Майкрософт» крупнейшей компанией по разработке математического обеспечения в США, а Гейтса — миллиардером. Согласно журналу «Уолл стрит Джорнел», эта стратегия основывалась исключительно на силе воли господина У.Х.Гейтса, а также его умении убеждать, уговаривать, а иногда и припугивать самых крупных клиентов. Легенду о «тактике сильной руки», применяемой У.Х.Гейтсом, знают все. В 1985 г., когда Джон Скалли из «Эппл» разрабатывал язык «Мак Бейсик» для своего персонального компьютера «Макинтош», У.Х.Гейтс пригрозил остановить действие купленной «Эппл» лицензии на использование программ, которое «Майкрософт» разработал для «Эппл», если Д.Скалли не закроет проект «Мак Бейсик». Учитывая, что дела с линией «Макинтош» тогда обстояли плохо, а необходимые для оплаты многих счетов средства поступали только от линий «Эппл», Скалли ничего не оставалось делать, как согласиться. Многие клиенты и конкуренты уважают У.Х.Гейтса и восхищаются им. Другие считают Гейтса надменным и слишком амбициозным.

Вопросы

1. Можно ли считать У.Х.Гейтса и его сына Б.Гейтса влиятельными людьми? Обладают ли они властью?
2. Какой тип власти использовал У.Х.Гейтс?
3. Использовал ли Уильям Гейтс для своего влияния такие методы, как убеждение или вовлечение работников в процесс принятия решений?

Критерии оценки:

Шкала оценки	Оценка	Критерий выставления оценки
четырёхбалльная	отлично	Студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативного материала, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
	хорошо	Студент твердо знает программный материал, грамотно и по

		существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий
	удовлетворительно	Студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
	неудовлетворительно	Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Составитель:
д.э.н., профессор



А.З. Рысьмятов

Образец оформления экзаменационного билета
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.02
«Менеджмент»
Направленность (профиль) программы
«Менеджмент организации»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № ____
по дисциплине «Международный менеджмент»

1.	Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи
2.	Система оплаты труда в международных компаниях
3.	Задание

Преподаватель, д.э.н, профессор

А.З. Рысьмятов

(подпись)

Зав.кафедрой, к.э.н., доцент

И.В. Балашова

(подпись)

Утверждено на заседании КЭУ протокол от _____ № _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. ФОС с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

И.В. Балашова

2. ФОС с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от 27.01.2022 г.

Заведующий кафедрой

И.В. Балашова

И.В. Балашова

3. Оценочные материалы по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

Заведующий кафедрой

И.В. Балашова


И.В. Балашова

*Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы
Менеджмент
организации*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

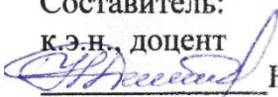
УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания кафедры
экономики и управления
от « 28 » марта 2019 № 9
Зав. КЭУ, к.э.н., доц.
 И.В. Балашова

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДВ.03.02.03 МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ
для студентов приема 2020 г.

**Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)
«Менеджмент организации»**

Составитель:
к.э.н., доцент

 Н.В. Демьянченко

Краснодар
2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ.....	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСОВЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ.....	7
5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ.....	8
6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	21
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	22

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Комплект тестов (тестовых заданий) для входного контроля
2. Комплект тестов (тестовых заданий)
3. Индивидуальные задания
4. Вопросы для собеседования
5. Темы докладов
6. Темы дискуссий
7. Темы курсовой работы
8. Вопросы для подготовки к экзамену

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы по учебной дисциплине «Менеджмент качества в организации» является неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций обучающихся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) программы «Менеджмент организации» и обеспечивают качество образовательного процесса.

Оценочные материалы и методические материалы входят в состав ОПОП ВО, они представляют собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающихся установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины «Менеджмент качества в организации».

Оценочные материалы по дисциплине используется при входном контроле уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня базовой подготовки, уровня профессиональной подготовки в процессе изучения смежных дисциплин, таких как «Деловые коммуникации», «Инновационный менеджмент».

Виды оценочных материалов по учебной дисциплине «Менеджмент качества в организации» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, в календарно-тематическом плане учебной дисциплины.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Целью разработки оценочных материалов по дисциплине «Менеджмент качества в организации» является установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи, решаемые при помощи оценочных средств по данной учебной дисциплине:

- управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций в области международного менеджмента, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;
- управление достижением целей реализации образовательных программ, определенных в виде набора общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций выпускников, указанных в ФГОС ВО;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины для обеспечения успешной профессиональной деятельности;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;
- закрепление теоретических знаний и совершенствование практических умений, навыков и компетенций, необходимых для осуществления менеджмента качества.

Главное назначение оценочных материалов состоит в том, чтобы сделать контроль знаний обучающихся постоянным и неотъемлемым элементом учебного процесса, оценить степень сформированности компетенций обучающихся, обеспечить осуществление предупреждающих/корректирующих мероприятий в процессе изучения дисциплины «Менеджмент качества в организации».

Основными требованиями, предъявляемыми к фонду оценочных средств, являются: предметная направленность, структурное единство, соответствие содержания объекту оценивания.

Внедрение оценочных и методических материалов в образовательную деятельность призвано обеспечить реализацию процедур объективной оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение учебной дисциплины «Менеджмент качества в организации» направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Основными этапами формирования данных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебной дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (таблица 1).

Таблица 1

Разделы (темы) дисциплины (модулей)	Формируемые компетенции (коды компетенций)	
	ПК-3	ПК-9
Тема 1. Основные понятия в области управления качеством продукции (УКП) и систем менеджмента качества (СМК).	+	+
Тема 2. Принципы и функции управления качеством продукции и систем менеджмента качества.	+	+
Тема 3. Методы менеджмента качества.	+	+
Тема 4. Правовое обеспечение качества. Международные стандарты ИСО 9001 и ИСО 9004.	+	+
Тема 5. Разработка и внедрение систем менеджмента качества на предприятиях	+	+
Тема 6. Управление качеством на различных стадиях жизненного цикла товаров.	+	+
Тема 7. Экономика качества	+	+

4. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Менеджмент качества в организации»

Оценочные материалы по учебной дисциплине «Менеджмент качества в организации» включает контрольные материалы для проведения входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (таблица 2).

Таблица 2

Контролируемые разделы, темы в соответствии с РПД	Код контролируемой компетенции	Оценочные материалы		
		Тестовые задания, кол-во	Другие оценочные материалы	
			Вид	Кол-во
Входной контроль				
Диагностическое тестирование уровня подготовки обучающихся	ПК-3 ПК-9	20	Комплект тестов (тестовых заданий)	1
Текущий контроль				
Тема 1. Основные понятия в области управления качеством продукции (УКП) и систем менеджмента качества (СМК).	ПК-3 ПК-9		Вопросы для собеседования Тематика докладов	2
Тема 2. Принципы и функции управления качеством продукции и систем менеджмента качества.	ПК-3 ПК-9	20	Комплект тестов (тестовых заданий) Вопросы для собеседования Тематика докладов	3
Тема 3. Методы менеджмента качества.	ПК-3 ПК-9		Вопросы для собеседования Индивидуальные задания (кейсы)	2
Тема 4. Правовое	ПК-3		Вопросы для	3

обеспечение качества. Международные стандарты ИСО 9001 и ИСО 9004.	ПК-9		собеседования Тематика докладов Вопросы для контрольной работы	
Тема 5. Разработка и внедрение систем менеджмента качества на предприятиях	ПК-3 ПК-9	20	Комплект тестов (тестовых заданий) Вопросы для собеседования Тематика дискуссий Тематика докладов	4
Тема 6. Управление качеством на различных стадиях жизненного цикла товаров.	ПК-3 ПК-9		Вопросы для собеседования Тематика докладов	2
Тема 7. Экономика качества	ПК-3 ПК-9		Вопросы для собеседования Тематика докладов	2
Промежуточная аттестация				
Защита курсовой работы	ПК-3 ПК-9		Тематика курсовых работ	1
Экзамен	ПК-3 ПК-9		Вопросы к экзамену	1
Всего		60		20

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль формирования компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием разделов (тем) дисциплины.

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины в качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице 3:

Таблица 3

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85-100 баллов	«отлично»	ПК-3	<p>Знает верно в полном объеме: основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии качества компании, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации</p> <p>Уметь верно в полном объеме: применять стратегический анализ для выявления проблем менеджмента качества в организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>Владет верно в полном объеме: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии менеджмента качества в организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
		ПК-9	<p>Знает верно в полном объеме: базовые принципы и методы управления качеством, влияние факторов макроэкономической среды на функционирование организаций, экономические основы менеджмента качества в организации, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Умеет верно в полном объеме: аккумулировать и анализировать информацию о менеджменте качества в организации, в том числе в области исследования поведения потребителей и формирования спроса</p> <p>Владет верно в полном объеме: методами сбора информации, оценки и контроля качества в организациях</p>
70-84	«хорошо»	ПК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные методы стратегического</p>

баллов			<p>анализа, разработки и осуществления стратегии качества компании, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации</p> <p>Уметь с незначительными замечаниями: применять стратегический анализ для выявления проблем менеджмента качества в организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>Владет с незначительными замечаниями: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии менеджмента качества в организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
		ПК-9	<p>Знает с незначительными замечаниями: базовые принципы и методы управления качеством, влияние факторов макроэкономической среды на функционирование организаций, экономические основы менеджмента качества в организации, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: аккумулировать и анализировать информацию о менеджменте качества в организации, в том числе в области исследования поведения потребителей и формирования спроса</p> <p>Владет с незначительными замечаниями: методами сбора информации, оценки и контроля качества в организациях</p>
50-69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-3	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии качества компании, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p>

			<p>теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации</p> <p>Уметь на базовом уровне, с ошибками: применять стратегический анализ для выявления проблем менеджмента качества в организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии менеджмента качества в организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
		ПК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: базовые принципы и методы управления качеством, влияние факторов макроэкономической среды на функционирование организаций, экономические основы менеджмента качества в организации, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: аккумулировать и анализировать информацию о менеджменте качества в организации, в том числе в области исследования поведения потребителей и формирования спроса</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: методами сбора информации, оценки и контроля качества в организациях</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-3	<p>Не знает на базовом уровне: основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии качества компании, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации</p> <p>Не умеет на базовом уровне: применять</p>

			<p>стратегический анализ для выявления проблем менеджмента качества в организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии менеджмента качества в организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
		ПК-9	<p>Не знает на базовом уровне: базовые принципы и методы управления качеством, влияние факторов макроэкономической среды на функционирование организаций, экономические основы менеджмента качества в организации, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Не умеет на базовом уровне: аккумулировать и анализировать информацию о менеджменте качества в организации, в том числе в области исследования поведения потребителей и формирования спроса</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами сбора информации, оценки и контроля качества в организациях</p>

Оценка «не удовлетворительно» ставится также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Оценочные материалы сформирован на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещен Оценочные материалы: для подготовки к практическим, семинарским занятиям, выполнению самостоятельной работы, вопросы к зачету, варианты тестовых заданий и др.

В состав фонда оценочных средств включены методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода теоретического обучения по всем видам аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса, а также проведения научно-исследовательской работы, практик.

Типовые контрольные задания и иные оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложениях 1 – 6.

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

Тематика курсовых работ представлена в Приложении 7.

Вопросы для подготовки к экзамену представлены в Приложении 8.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

7. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
8. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
9. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
10. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
11. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию – поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
12. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения

дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (таблица 4).

Таблица 4

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного материала	Методы оценки результатов
1	2	3	4
1. Тест	Средство контроля, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания (Приложение 1 входной контроль), приложение 2 текущий контроль)	Экспертный, электронный
2. Индивидуальные задания	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение излагать и аргументировать собственную точку зрения	Индивидуальные задания (Приложение 3)	Экспертный
3. Собеседование	Средство контроля усвоения учебного материала разделов практики, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Позволяет оценивать овладение знаниями, навыками при прохождении практики.	Вопросы для собеседования по темам дисциплины (Приложение 4)	Экспертный
4. Доклад	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика докладов (Приложение 5)	Экспертный
5. Дискуссии	Средство контроля усвоения учебного материала, организованное как учебное занятие в виде дискуссии преподавателя с обучающимися.	Темы дискуссий (Приложение 6)	Экспертный
6. Защита курсовых работ	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента по усвоению учебного материала дисциплины в выполнении курсовой работы, выполнения расчетно-аналитических заданий, самостоятельной работы в соответствии с утвержденной темой курсовой работы	Тематика курсовых работ (Приложение 7)	Экспертный

7. Экзамен	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента по усвоению учебного материала дисциплины в ходе практических, семинарских занятий, выполнения расчетно-аналитических заданий, самостоятельной работы в соответствии с утвержденной программой	Вопросы к экзамену (Приложение 8)	Экспертный
------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------	------------

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА
Кафедра экономики и управления

**Комплект тестов (тестовых заданий) для входного контроля
уровня подготовки обучающихся**

- 1. Качество товара это-**
- а) совокупность характерных свойств, которым должен быть наделен товар, для соответствия своему назначению
 - б) количественные характеристики одного или нескольких свойств продукции
 - в) соответствие требованиям нормативных документов
 - г) потребность или ожидание
- 2. Продукция это –**
- а) результат деятельности или процессов
 - б) мера качества
 - в) потребность
 - г) объект обмена
- 3. Что понимается под показателем качества продукции?**
- а) количественная характеристика
 - б) установленная потребность
 - в) объективная особенность
 - г) полезность
- 4. Что является объектом управления качеством?**
- а) то, что может быть индивидуально описано и рассмотрено (деятельность, процесс)
 - б) совокупность взаимосвязанных ресурсов и деятельности
 - в) итог взаимодействия поставщика и потребителя
 - г) стадии жизненного цикла продукции
- 5. Что такое «политика в области качества»?**
- а) основные направления и цели организации в области качества, официально сформированные высшим руководством
 - б) методика управления, направленная на улучшение качества продукции
 - в) итоги взаимодействия поставщика и потребителя
 - г) скоординированная деятельность по управлению предприятием
- 6. Какие элементы включает менеджмент качества?**
- а) планирование, процесс, контроль, анализ
 - б) планирование, управление, обеспечение, улучшение
 - в) проектирование, изготовление, реализация, потребление, утилизация
 - г) структура, методики, процессы
- 7. Какие требования к качеству предъявляются к преобладающему большинству товаров?**
- а) текущие
 - б) перспективные
 - в) общие
 - г) специфические
 - д) обязательные
 - е) добровольные
- 8. Какие требования к качеству содержатся в нормативных документах, но применяются, если это предусмотрено договором или технической документацией изготовителя?**
- а) текущие
 - б) перспективные

- в) общие
- г) специфические
- д) обязательные
- е) добровольные

9. Какие требования к качеству определяют соответствие товаров общественным потребностям?

- а) социальные
- б) функциональные
- в) эргономические
- г) эстетические
- д) надежности
- е) безопасности

10. Какие требования к качеству характеризуют сохранность изделий во времени?

- а) социальные
- б) функциональные
- в) эргономические
- г) эстетические
- д) надежности
- е) безопасности

11. Что понимается под браком?

- а) невыполнение заданного или ожидаемого требования
- б) продукция, содержащая недопустимые стандартом дефекты
- в) пересортица
- г) продукция, содержащая дефекты

12. Нестандартный товар это-

- а) товар, который не соответствует установленным требованиям по одному или комплексу показателей, но это несоответствие не является критическим
- б) товар, который соответствует по всем выбранным показателям
- в) категория или разряд присвоенный товару
- г) товар с критическими дефектами

13. Цикл Шухарта-Деминга включает ...

- а) этапы: планирование, организация, мотивация и контроль
- б) 11 этапов, в том числе: 1-маркетинг, 11- утилизация
- в) этапы: Plan (Gkfybhe) – Do (Внедрять) - Cyeck (Проверь) – Act (Действуй с учетом внедрения)

14. Неверно, что в 8 принципов управления качеством входит принцип ...

- а) постоянного улучшения процессов
- б) принятия решений на основе фактов
- в) комплексного подхода к решению проблем

15. Принцип ... относится к 8 принципам управления качеством

- а) комплексного подхода к решению проблем
- б) сохранения конкурентных преимуществ
- в) взаимовыгодных отношений с воставщиками
- г) минимальных издержек

16. Неверно, что подсистема ... входит в число 5 основных подсистем СМК

- а) обучения
- б) мотивации
- в) контроля

17. ... — это стадия жизненного цикла продукта, которую принято считать последней

- а) Описание продукта после его снятия с производства
- б) Реализация и распределение продукции
- в) Утилизация после использования

18. Профиль желаемого качества включает характеристики, которые ...

- а) потребитель желает видеть в продукте
- б) являются неожиданными для потребителя, т.е. идут сверх запрашиваемых им характеристик
- в) желательно добавить к новому продукту

19. ... метод определения показателей качества основан на использовании информации, получаемой путем подсчета числа определенных событий и/или предметов

- а) Расчетным
- б) Органолептическим
- в) Регистрационным

20. Основные направления и цели организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством...

- а) Контроль качества
- б) Политика в области качества
- в) Планирование качества
- г) Улучшение качества

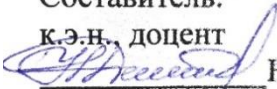
Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Составитель:
к.э.н., доцент
 Н.В.Демьянченко

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Комплект тестов (тестовых заданий)

- 1. Что характеризует потребительная стоимость товара?**
 - а) цену
 - б) полезность
 - в) потребности
 - г) объемы потребления
- 2. Что понимается под свойством продукции?**
 - а) количественная характеристика
 - б) установленная потребность
 - в) объективная особенность
 - г) полезность
- 3. Что понимается под требованием?**
 - а) количественная характеристика
 - б) установленная потребность
 - в) объективная особенность
 - г) полезность
- 4. Кто является субъектом управления качеством?**
 - а) поставщики
 - б) потребители
 - в) персонал организации
 - г) руководство организации
- 5. Что понимается под управлением качеством?**
 - а) скоординированная деятельность по управлению организацией применительно к качеству
 - б) совокупность организационной структуры, методик, процессов
 - в) характеристика одного или нескольких свойств продукции
 - г) часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству
- 6. Какие этапы включает петля качества?**
 - а) планирование, процесс, контроль, анализ
 - б) планирование, управление, обеспечение, улучшение
 - в) проектирование, изготовление, реализация, потребление, утилизация
 - г) структура, методики, процессы
- 7. Какие требования к качеству формируются в данный момент времени, а предъявляются позже?**
 - а) текущие
 - б) перспективные
 - в) общие
 - г) специфические
 - д) обязательные
 - е) добровольные
- 8. Какие требования к качеству характеризуют удобство эксплуатации изделий?**
 - а) социальные
 - б) функциональные
 - в) эргономические
 - г) эстетические
 - д) надежности

е) безопасности

9. Какие требования к качеству характеризуют красоту и художественную выразительность изделий?

- а) социальные
- б) функциональные
- в) эргономические
- г) эстетические
- д) надежности
- е) безопасности

10. Что такое «градация товаров по качеству»?

- а) категория объектов одинакового назначения, но с различными требованиями к качеству
- б) совокупность характеристик объектов
- в) проверка соответствия определенных показателей качества требованиям нормативных документов
- г) деление товаров на группы по определенным признакам

11. Стандартный товар это-

- а) товар, который соответствует установленным требованиям по всем выбранным показателям
- б) это категория или разряд, присвоенный товару
- в) соответствие классу качества
- г) товар без дефектов

12. Петля качества это –

- а) концептуальная модель взаимозависимых видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях жизненного цикла продукции
- б) систематическая проверка, насколько объект способен выполнять устные требования
- в) категория или разряд
- г) замкнутый цикл менеджмента качества

13. Деятельность, устанавливающая цели и требования к качеству и применению элементов системы качества

- а) Контроль качества
- б) Политика в области качества
- в) Планирование качества
- г) Улучшение качества

14. ... метод определения показателей качества основан на использовании информации, получаемой с помощью теоретических или эмпирических зависимостей

- а) Органолептическим
- б) Регистрационным
- в) Расчетный

15. ... метод оценки уровня качества продукции основан на сравнении показателя качества оцениваемого вида продукции с соответствующим базовым показателем

- а) Расчетный
- б) Относительный
- в) Дифференцированный

16. Контрольным листком называют ...

- а) любой документ, содержащий результаты контроля;
- б) регистр, предназначенный для регистрации данных, выходящих за контрольные нормативы
- в) регистр, подготовленный для сбора данных определенного вида

17. В соответствии с контрольной картой технологический процесс удовлетворителен, если результаты контроля ...

- а) не приближаются к границам допустимых значений
- б) остаются вне пределов допустимых значений

в) не выходят за границы допустимых значений

18. Стандарт ...

а) устанавливает требования, обязательные для исполнения, а технический регламент — характеристики, использование которых является добровольным

б) и технический регламент — это взаимозаменяемые понятия

в) устанавливает характеристики, использование которых является добровольным, а технический регламент – требования, обязательные для исполнения.

19. Существуют ...

а) государственные стандарты и стандарты предприятий

б) государственные и международные стандарты

в) стандарты предприятий и организаций, национальные и международные стандарты

20. Основное преимущество процессного подхода состоит в том, что он позволяет ...

а) повысить управляемость предприятия в целом

б) построить оптимальную организационную структуру

в) преодолеть функциональные барьеры и ориентировать организацию на потребителя

21. Квалиметрия – это наука о ...

г) управлении качеством

д) о количественных измерениях показателей качества

е) потребительских свойствах товаров

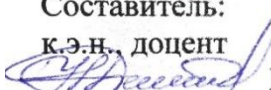
Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Составитель:
К.Э.Н., доцент
 Н.В.Демьянченко

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Практические занятия в активных и интерактивных формах по дисциплине

Структура кейса: предъявление темы занятия, формулировка проблемы, вопросов, задания, подробное описание практических ситуаций, сопутствующие факты, положения, варианты, альтернативы.

Учебно-методическое обеспечение: наглядный, раздаточный, иллюстративный материал, рекомендации по работе с кейсом, нормативные документы, литература основная и дополнительная.

Алгоритм и продолжительность работы по кейс-методу:

Номер этапа	Наименование этапа	Время этапа, мин
1	Подготовка к занятию преподавателем и студентами	Домашняя работа
2	Организационная часть. Выдача кейса	5
3	Индивидуальная самостоятельная работа студентов с кейсом. Получение дополнительной информации	10
4	Проверка усвоения теоретического материала по теме	10
5	Работа студентов в микрогруппах	30
6	Дискуссия (коллективная работа студентов)	15
7	Оформление студентами итогов работы	5
8	Подведение итогов преподавателем	5

Кейс-стади «Применение Диаграммы Парето в управлении качеством»**Ситуация 1:**

В результате сортировки 5 тонн картофеля на овощехранилище в январе месяце, стандартной продукции осталось около 3 тонн. Анализ качества картофеля позволил выявить следующие дефекты (таблица 4.3).

Таблица – 4.3

Дефекты картофеля

Показатели	Количество, кг
Количество клубней размером менее 35 мм	120
Содержание меньших размером клубней до 10 мм	10
Содержание клубней с израстаниями, наростами, позеленением	375
Содержание увядших клубней	200
Содержание клубней с механическими повреждениями	400
Содержание раздавленных клубней, половинок и частей	30
Содержание клубней, поврежденных сельскохозяйственными вредителями:	
- проволочником,	500
- грызунами;	750
Содержание клубней, поврежденных болезнями:	
- ржавой пятнистостью,	175
- паршой,	140
- гнилью и фитофторой;	300
Содержание замороженных, запаренных клубней	80
Содержание земли	55
Содержание органических и минеральных примесей	5

Итого	
-------	--

Задание:

Используя данные таблицы и требования ГОСТ 51808-2001, определите потери от некачественной продукции в рублях, постройте диаграмму Парето и произведите ее анализ с выработкой рекомендаций овощехранилищу, если известно, что стоимость картофеля составляет 3 рубля за 1 кг, часть нестандартной продукции можно реализовать на кормовые цели по цене 1 рубль за 1 кг.

Ситуация 2:

По результатам работы оптового предприятия за I квартал текущего года, руководством была поставлена задача на оптимизацию ассортимента. Решение задачи поручено торговому отделу фирмы. Сведения о реализации товаров фирмой приведены в таблице 4.4.

Таблица – 4.4

Данные о реализации товаров за I квартал

Наименование товарных групп	Количество реализованных товаров, шт.	Прибыль от реализации, руб.
Синтетические моющие средства	2000	7500
Товары бытовой химии	1850	23125
Хозяйственные бытовые товары	500	11250
Предметы личной гигиены	2100	37800
Парфюмерно-косметические товары	780	15600
Посуда одноразовая	10000	200
Игрушки пластмассовые	150	450
Швейные изделия	300	112500
Галантерейные товары	450	2250
Канцелярские товары	7000	8750
Сувениры	130	1560
Итого	25260	220985

Задание:

С использованием диаграммы Парето определите, ассортимент каких товарных групп необходимо расширить, а каких – исключить из перечня, реализуемых предприятием товаров.

Кейс-стади «Применение контрольных карт в управлении качеством»

Ситуация 1:

В магазин хлебобулочных изделий осуществляется поставка продукции 2 раза в день от «Хлебозавода № 1» согласно сделанным заявкам. Из каждой партии продукции проводится выборочная проверка массы изделий. Размер выборки – 5 штук. Нормативно-технической документацией предусмотрены следующие допуски 750 + 10 гр.

Результаты выборочного контроля представлены в таблице 4.8.

Таблица – 4.8

Номер выборки	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅
1	2	3	4	5	6
1.	753	753	752	749	750
2.	749	747	751	751	749
3.	745	749	755	751	749
4.	745	749	748	750	748
5.	754	751	750	750	746

6.	744	751	752	749	751
7.	748	749	748	752	749
8.	748	744	745	744	745
9.	748	746	755	748	748
10.	749	752	750	750	752
11.	749	751	748	751	750
12.	7551	748	751	754	752
13.	750	751	750	751	754
14.	758	748	752	752	755
15.	755	755	753	748	750
16.	754	760	756	758	749
17.	754	753	756	748	757
18.	750	755	753	759	752
19.	756	751	754	748	742
20.	753	749	745	745	758

Задание:

- 1) Разработайте контрольный листок для регистрации данных.
- 2) Постройте гистограмму на основании данных карты распределения индивидуальных значений.
- 3) Определите положение границ регулирования и составьте контрольную $(\bar{X} - R)$ – карту.
- 4) Установите положение границ регулирования для индивидуальных значений. Сопоставив эти границы с допусками нормативно-технической документации, определите, находится ли процесс выпечки хлеба в налаженном состоянии.

Ситуация 2:

Краснодарская оптовая база «Обувьторг» заключила договор с московской фабрикой на поставку обуви. Поставки осуществляются согласно договору два раза в месяц. Приемка обуви по количеству и качеству проводится на складе оптовой базы, при этом используется ГОСТ 9289-78 «Обувь. Правила приемки». Контроль выборочный. Имеются следующие данные о качественных приемках продукции за прошедшие 10 месяцев: всего было сделано 20 выборок по 80 пар обуви в каждой. В этих выборках оказалось следующее число дефектных пар обуви: 5, 8, 7, 7, 6, 3, 11, 2, 5, 6, 9, 10, 0, 10, 5, 11, 8, 0, 0, 8.

Задание:

- 1) Найдите значения центральной линии и границ регулирования для контрольной р-карты.
- 2) Совпадают ли границы регулирования с требованиями стандартов, если приемочное число – 7, а браковочное – 11 предусмотрены стандартом?
- 3) Постройте р-карту.
- 4) Определите, на каких условиях нужно продолжать работу с данным поставщиком?

Ситуация 3:

Анализ актов проведения качественной экспертизы «Бюро товарных экспертиз» за три года позволил получить следующие данные (таблица 4.9).

**Результаты качественной экспертизы
«Бюро товарных экспертиз»**

Наименование поставщика	2014 г.			2015 г.			2016 г.		
	Составле о актов	Случаев выявления брака		Составле о актов	Случаев выявления брака		Составле о актов	Случаев выявления брака	
		Шт.	шт.		%	шт.		шт.	%
ООО«Кондинская ПБ»	68	52	76,5	75	61	81,3	69	54	78,2
Новоенисейский ЛПК	77	74	96,1	81	76	93,8	83	77	92,8

Кировская ЛБ	54	52	96,2	58	49	84,5	66	55	83,3
Тихвинский ЛПХ	61	54	88,5	94	91	96,8	84	81	96,4
Подосиновский МХЛ	49	21	50	36	12	33,3	40	19	47,5
ЗАО «Межлесторг»	72	69	95,8	74	70	94,6	74	69	93,2
Итого	381	322	84,5	418	359	85,9	416	355	85,3

Задание:

Представьте данные анализа в графической форме. Определите, имеется ли зависимость между количеством составляемых актов и случаями выявления брака. У какого предприятия обнаружен самый большой процент браковочных изделий, а у какого – наименьший?

Кейс-стади «Использование метода QFD в образовательной сфере»

Вы являетесь студентом вуза, то есть потребителем образовательных услуг. Выделите основные требования потребителей к аудитории, в которой проходят аудиторские занятия.

Задание:

Каким образом должен быть использован метод QFD для совершенствования этих процессов? Определите систему «как» (т.е. комплекс технических параметров) и постройте матрицу взаимосвязи потребительских требований и технических характеристик для каждого параметра.

Кейс-стади «Оценка функционирования системы менеджмента качества и обеспечения качества в реальном предприятии»

Данный кейс представляет собой краткий обзор реально существующего предприятия, на котором внедрена и действует система менеджмента качества. В нем приведена общая характеристика, история создания и развития предприятия, предложена информация по состоянию рынка. Студентам предлагается рассмотреть и оценить элементы системы менеджмента качества (политику в области качества, миссию предприятия, обязательства, декларируемые предприятием, принципы работы предприятия в области СМК, основные показатели качества выпускаемой продукции или оказываемой услуги, выделенные как приоритетные), проанализировать проблемы роста конкурентоспособности и стратегических возможностей дальнейшего развития предприятия.

Вопросы :

1. Ознакомьтесь с приведенной ниже Политикой ООО «Привод-Нефтесервис» в области качества.

Политика в области качества ООО «Привод-Нефтесервис»

«ООО “Привод-Нефтесервис” предоставляет услуги по комплексному обслуживанию нефтяного оборудования. Система менеджмента качества, внедрённая и действующая на Предприятии, направлена на постоянное повышение удовлетворённости Потребителей, являющихся основными источниками финансовых ресурсов Предприятия, обеспечивающих его стабильное развитие. При оказании услуг Предприятие учитывает ценности наших Заказчиков, их корпоративную культуру и традиции».

Отвечает ли данный документ, на ваш взгляд, требованиям, предъявляемым к Политике в области качества из п. 5.3 «Политика в области качества» ГОСТ Р ИСО 9001-2008?

Разработайте предложения по совершенствованию данной Политики.

2. Проанализируйте приведенные далее миссию и девиз предприятия.

МИССИЯ: «Качественный сервис – это когда Заказчик выбирает тебя»

ДЕВИЗ: "Качество и оперативность – залог успешного сервиса"

Согласуется ли миссия с Политикой в области качества?

Как, по-вашему, соответствуют ли миссия и девиз предприятия его основной деятельности?

Какие еще примеры миссий компаний вы можете назвать?

Какие вы знаете основные характеристики миссии компании, что должна отражать миссия в первую очередь?

Что вы понимаете под девизом? Является ли девиз обязательной частью системы менеджмента качества предприятия? Как часто следует обновлять миссию и девиз компании?

Что указано в п. 5.2 «Ориентация на потребителя» ГОСТ Р ИСО 9001-2008? Каким образом указанные там требования связаны с миссией и девизом компании в данном случае?

3. Проанализируйте приведенные далее обязательства, декларируемые предприятием, с точки зрения реализации основополагающих принципов СМК.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:

Руководство предприятия берёт на себя обязательства соответствовать требованиям Потребителей, нормам ИСО 9001:2008, требованиям собственной системы менеджмента качества, законодательным и регламентирующим требованиям, применимым к деятельности организации, повысить степень удовлетворённости потребителей за счет постоянного роста результативности системы менеджмента качества.

Что такое результативность системы менеджмента качества?

Являются ли обязательства неотъемлемой частью системы менеджмента качества?

Как по-другому можно обозначить обязательства компании?

В каких документах они должны содержаться?

Что вы понимаете под понятиями «эффективность», «результативность», «оптимизация»? Какова разница между ними? Чем, на ваш взгляд, обусловлено то, что в обязательствах ООО «Привод-Нефтесервис» речь идет именно о результативности системы менеджмента качества?

4. Проанализируйте приведенные далее принципы работы ООО «Привод-Нефтесервис».

ПРИНЦИПЫ:

Система менеджмента качества базируется и развивается на следующих принципах:

- *Постоянная связь с Заказчиками с целью оценки их удовлетворенности.*
- *Совершенствование своих услуг в целях удовлетворения завтрашних требований Потребителя.*
- *Ориентация на долгосрочное сотрудничество с Заказчиками.*
- *Оказание услуг в срок, согласно планируемым затратам и с высоким уровнем качества.*
- *Партнёрские, взаимовыгодные отношения с Поставщиками материалов, комплектующих и услуг.*
- *Непрерывное совершенствование системы управления качеством на основе данных контроля, удовлетворённости клиентов и анализа результативности процессов.*
- *Создание условий для активной и результативной творческой работы сотрудников Предприятия.*
- *Постоянное повышение квалификации и персональной ответственности сотрудников.*
- *Мотивация сотрудников на снижение затрат и повышение эффективности производства.*
- *Обеспечение устойчивого финансово-экономического роста Предприятия, его производственно-технического и организационного развития.*

Являются ли принципы обязательной частью системы менеджмента качества?

Какие из перечисленных принципов кажутся вам наиболее важными? Ранжируйте их согласно приоритетам развития предприятия, приведенным в разделе «Краткая информация».

Как принципы соотносятся с миссией и девизом предприятия? Являются ли они их частью или, напротив, – продолжают и развивают другие части системы менеджмента качества?

5. Рассмотрите приведенные ниже основные показатели качества, выделенные предприятием как приоритетные.

Капитальный ремонт и модернизация СУ ШГС 5805

Модернизация данной станции под станции с микроконтроллерным управлением

типа НЭК-01 и др. позволит реализовать все функции современных станций:

Точность в работе по временной программе.

Точность обработки защит (меньшая зависимость от атмосферных колебаний температуры).

Возможность архивирования данных по работе станции, просмотр архива последних отключений, возможность анализа работы скважины.

Простота и надежность в работе блока управления.

Интуитивно-понятный интерфейс управления выводится на жидкокристаллический экран, отображается вся текущая информация по работе погружного электродвигателя.

Возможность работы с любым типом телеметрии ЭЛЕКТОН, Бо-рец, СКАД 2002, Дип-2, Centrilift, ESP с возможностью передачи данных в локальную сеть.

Работоспособность станции сохраняется при отклонении питающего напряжения от – 30% до + 30%.

При использовании комплекта с плавным пуском позволит увеличить срок службы УЭЦН, исключив механические пусковые нагрузки, особенно при периодических режимах.

Какие из приведенных выше показателей качества работы современных станций кажутся вам наиболее важными?

Определите и оцените источники конкурентных преимуществ ООО «Привод-Нефтесервис».

Назовите основные черты современного рынка услуг обслуживания нефтедобывающего оборудования. Какова его основная специфика?

Какие вы можете назвать международные и региональные организации, которые занимаются вопросами контроля качества услуг в данной сфере?

Определите ключевые стратегические задачи, стоящие перед ООО «Привод-Нефтесервис» в настоящее время.

Разработайте планы ООО «Привод-Нефтесервис» в области качества.

Разработайте анкету для анализа удовлетворения потребителей и поставщиков ООО «Привод-Нефтесервис».

Критерии оценки:

«отлично» / 2 балла - выставляется студенту, если он свободно отвечает на вопросы, показывает глубокое знание темы;

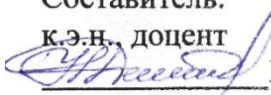
«хорошо» / 1,5 балла - выставляется студенту, если допускаются отдельные ошибки, но ответ достаточно полный;

«удовлетворительно» / 1 балл - выставляется студенту, если он может ответить лишь на некоторые вопросы темы;

«неудовлетворительно» / 0,5 балла - выставляется студенту, если он не усвоил тему, отсутствует ориентация в материале.

Составитель:

к.э.н., доцент

 Н.В. Демьянченко

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА
Кафедра экономики и управления

Вопросы для обсуждения (собеседования)

Тема 1. Основные понятия в области управления качеством продукции (УКП) и систем менеджмента качества (СМК)

Практическое занятие 1. Изучение терминологии в области качества продукции и менеджмента качества

1. Каковы цели и задачи управления качеством?
2. Перечислите объекты и субъекты управления качеством продукции.
3. Дайте определения терминам: качество продукции, параметр продукции, показатель качества, комплексный показатель, уровень качества.
4. Дайте определения терминам: система менеджмента качества, менеджмент качества, планирование качества, управление качеством, обеспечение качества, улучшение качества.
5. Дайте определения терминам: прослеживаемость, идентификация, контроль соответствия, проверка, предупреждающее действие, корректирующее действие, коррекция.
6. Что понимается под моделью системы менеджмента качества? Каковы особенности этой системы?

Практическое занятие 2. Изучение видов контроля качества и градаций товаров и услуг по качеству

1. Дайте определения следующим терминам: фактор качества, дефект, явные и скрытые, критические, значительные, малозначительные, устранимые, неустраняемые дефекты.
2. Характеристика обязательных требований к товару.
3. Специфические требования к качеству услуги.
4. Градация продукции и услуг по качеству.
5. Критерии для отнесения продукции (услуг) к категориям качества.

Практическое занятие 3. Оценка уровня качества товаров комплексным методом (деловая игра)

1. Дайте определения следующим терминам: качество, показатель качества, уровень качества, дефект, этапы жизненного цикла продукции.
2. Квалиметрия как наука, ее роль, методы и области практического применения.
3. Методы определения показателей качества.
4. Методы определения уровня качества продукции.
5. Требования к качеству товаров.
6. Функциональные требования (требования назначения): сущность и значение.
7. Экономические требования: сущность, группировка и значение.
8. Требования надежности: сущность, группировка и значение.
9. Требования безопасности: сущность, группировка и значение.
10. Эстетические требования: сущность, группировка и значение.

Тема 2. Принципы и функции управления качеством продукции и систем менеджмента качества.

1. Становление и эволюция систем качества в России и за рубежом.
2. Модели для обеспечения качества продукции.

3.Элементы систем качества. Петля качества.

4.Принципы УКП.

5.Функции УКП.

6.Принципы СМК: организация, ориентированная на потребителя; лидерство работников, процессный подход, системный подход к менеджменту; постоянное улучшение; принятие решений основанных на фактах; взаимовыгодные отношения с поставщиками сырья для производства продукции общественного питания.

Тема 3. Методы менеджмента качества

Практическое занятие 4. Использование статистических методов в управлении качеством (кейс-стади)

1.Кратко охарактеризуйте инструменты контроля качества - контрольную карту, диаграмму Парето, диаграмму Исикавы. Назовите другие методы контроля качества, используемые в управлении качеством.

2.Дайте характеристику статистических методов управления качеством - статистический анализ, статистическое регулирование технологических процессов, статистический приемочный контроль качества продукции.

Практическое занятие 5. Изучение методов статистического выборочного контроля качества продукции

1.Дайте определение терминов: дефект, несоответствие; несоответствующая единица продукции, процент несоответствующих единиц, число несоответствий на 100 единиц продукции, приемлемый уровень качества, план выборочного контроля, схема выборочного контроля, система выборочного контроля, контроль (проверка), контроль качества по альтернативному признаку, партия продукции, выборка (проба), предельное качество.

2.Правила формирования и представления партий для контроля.

3.Правила приемки партий и управления непринятными партиями и несоответствующими единицами продукции.

4.Суть репрезентативного и расслоенного отбора выборок.

5.Правила двухступенчатого или многоступенчатого отбора выборок.

6.Способы представления продукции на контроль.

7.Методы отбора единиц продукции в выборку.

8.Правила обеспечения представительности партий.

9.Что такое приемочное и браковочное число?

10. Что такое уровень дефектности?

Практическое занятие 6. Использование Развертывания Функции Качества (Quality Function Deployment - QFD) и концепции «Дома качества» в управлении качеством (кейс-стади)

1.Сущность и значение «функции развертывания качества» - QFD.

2.Ключевые элементы QFD.

3.Концепция «Дома качества».

4.Обоснование цели в концепции «Дома качества».

5.Характеристика «Дома качества».

Тема 4. Правовое обеспечение качества. Международные стандарты ИСО 9001 и ИСО 9004

Практическое занятие 7. Изучение международных

стандартов ИСО 9001 и ИСО 9004

1. Содержание раздела «Введение» стандарта ИСО 9001 - 2015.
2. Содержание раздела 1 «Область применения» стандарта ИСО 9001 - 2015.
3. Понятие системы менеджмента качества (СМК) и общие требования к СМК (подраздел 4.1 ИСО 9001 - 2015)
4. Документальная основа СМК.
5. Характеристика «Политики в области качества» и «Руководства по качеству» как документов СМК.
6. Содержание раздела 5 «Ответственность руководства» ИСО 9001 - 2015.
7. Содержание раздела 7 «Производство продукции».
8. Сущность управления контрольными и измерительными приборами.
9. Содержание раздела 8 стандарта ИСО 9001 - 2015.
10. Значение внутреннего аудита (проверки) для СМК.

Тема 5. Разработка и внедрение систем менеджмента качества на предприятиях

Практическое занятие 8. Изучение порядка разработки, внедрения и сертификации СМК (кейс-стади)

1. Дайте определения следующих терминов: оценка системы качества, сертификация систем качества, орган по сертификации, сертификат соответствия системы качества, держатель сертификата, ресертификация, аудит, инспекционный контроль, сертифицированная система менеджмента качества.
2. Что такое SWOT – анализ и как он может применяться в качестве инструмента СМК при определении политики в области качества?
3. Какие положения, в соответствии с требованиями стандарта, должна включать политика в области качества?
4. Дайте стандартное определение целям в области качества?
5. Какие требования стандарта ИСО 9001 предъявляются к целям в области качества?
6. Назовите разделы SWOT-анализа.
7. Расскажите, для чего проводится SWOT-анализ.
8. Какие требования стандарта ИСО 9001 определены применительно к измерению и анализу процессов?
9. Какие необходимо обеспечить составляющие для реализации измерения и анализа характеристик процесса?
10. Какие существуют виды мероприятий для достижения целей в области качества продукции и процессов.
11. Назовите цели, объекты проведения сертификации систем качества.
12. Условия проведения сертификации систем качества участниками проверки.
13. Содержание процедур проведения сертификации систем качества на основных этапах.

Тема 6. Управление качеством на различных стадиях жизненного цикла товаров

Практическое занятие 9. Управление качеством в процессе жизненного цикла

1. Управление качеством на стадии планирования продукции.

2. Управление качеством на стадии проектирования продукции. Закупки как этап управления качеством.
3. Процессы проектирования продукции и критерии их эффективности.
4. Управление качеством на стадии производства продукции.
5. Программа «Анализ рисков и критические точки управления» - система «ХАССП».
6. Управление качеством на стадии обращения продукции.
7. Управление качеством на стадии эксплуатации продукции.
8. Измерение как процесс и требования к качеству измерения продукции.
9. Роль прослеживаемости и идентификации в управлении качеством продукции.
10. Управление качеством услуги на стадии проектирования (на примере услуги розничной торговли).
11. Управление качеством услуги на этапе технологического процесса исполнения (предпродажной подготовки товаров при предоставлении услуги розничной торговли).
12. Управление качеством услуги на этапе обслуживания (отпуска товаров при предоставлении услуги розничной торговли).

Тема 7. Экономика качества

1. Экономические категории качества.
2. Затраты на качество: классификация; необходимость документированного учета.
3. Метод определения и оптимизации затрат на качество.
4. Метод Парето – ABC;
5. метод Тагути;
6. метод функционально-стоимостного анализа (ФСА).
7. Оценка эффективности процесса управления.
8. Оценка экономической эффективности внедрения СМК на предприятии.
9. 1. Что такое оценочные затраты на качество?
3. Какова информационная база анализа затрат на качество?
4. Охарактеризовать этапы формирования затрат на качество.
5. Что представляют собой предупредительные затраты на качество?
6. Что включают в себя затраты на устранение дефектов?
7. В чем принципиальное отличие концепции качества, используемой всеобщим управлением качеством (TQM), от традиционной точки зрения на разделение затрат на качество?
8. В чем преимущество сметы затрат перед другими носителями информации?
9. Что является «рекламацией»?
10. Перечислите показатели, используемые при анализе брака и потерь от брака?

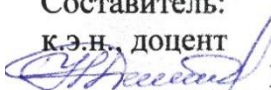
Критерии оценки:

«отлично» / **3 балла** - выставляется студенту, если он свободно отвечает на вопросы, показывает глубокое знание темы;

«хорошо» / **2 балла** - выставляется студенту, если допускаются отдельные ошибки, но ответ достаточно полный;

«удовлетворительно» / **1,5 балла** - выставляется студенту, если он может ответить лишь на некоторые вопросы темы;

«неудовлетворительно» / **1 балл** - выставляется студенту, если он не усвоил тему, отсутствует ориентация в материале.

Составитель:
 К.Э.Н., доцент
 Н.В. Демьянченко

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Темы докладов

1. Роль качества в обеспечении успешной коммерческой деятельности. Управление качеством продукции: понятие, цели и задачи. Объекты и субъекты управления качеством продукции. Петля качества.
2. Требования к СМК согласно ГОСТ Р ИСО 9001-2015.
3. Покажите на примере производства и реализации конкретной продукции (или предоставление конкретной услуги), как происходит управление качеством на отдельных стадиях жизненного цикла продукции («петли качества»).
4. Квалиметрия и ее роль в управлении качеством.
5. Статические методы обеспечения качества: причинно-следственная диаграмма Исикавы, диаграмма Парето, гистограмма.
6. Покажите на примере производства и реализации конкретной продукции (или предоставление конкретной услуги), как происходит управление качеством на отдельных стадиях жизненного цикла продукции («петли качества»).
7. Основные понятия в области качества товаров (требования, свойства, показатели).
8. Статистические методы контроля качества: контрольные листы, контрольные карты, диаграмма разброса, временные ряды (линейный график).
9. Покажите на примере производства и реализации конкретной продукции (или предоставление конкретной услуги), как происходит управление качеством на отдельных стадиях жизненного цикла продукции («петли качества»).
10. Характеристика категории – управление качеством, его видов и предметов.
11. Функция развертывания качества (QFD).
12. Покажите на примере производства и реализации конкретной продукции (или предоставление конкретной услуги), как происходит управление качеством на отдельных стадиях жизненного цикла продукции («петли качества»).
13. Характеристика понятий – система менеджмента качества, петля качества, спираль качества.
14. Этапы создания систем менеджмента качества. Покажите на примере производства и реализации конкретной продукции (или предоставление конкретной услуги), как происходит управление качеством на отдельных стадиях жизненного цикла продукции («петли качества»).
15. Метод снижения дефектности six- sigma
16. Международные и государственные стандарты ИСО серии 9000 – общее руководство обеспечения качества. Особенности, основные положения.
17. Покажите на примере производства и реализации конкретной продукции (или предоставление конкретной услуги), как происходит управление качеством на отдельных стадиях жизненного цикла продукции («петли качества»).
18. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности, и пути их достижения.
19. Система QS-9000 и стандарты ИСО 9000 – их роль в управлении качеством.
20. Покажите на примере производства и реализации конкретной продукции (или предоставление конкретной услуги), как происходит управление качеством на отдельных стадиях жизненного цикла продукции («петли качества»).
21. Создание и внедрение ХАССП на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции. Преимущества от внедрения и сертификации систем менеджмента безопасности пищевой продукции, основанных на принципах ХАССП на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции.

22. Метод анализа видов и последствий отказов.
23. Покажите на примере производства и реализации конкретной продукции (или предоставление конкретной услуги), как происходит управление качеством на отдельных стадиях жизненного цикла продукции («петли качества»).
24. Требования к системам менеджмента безопасности пищевой продукции в соответствии с ГОСТ Р ИСО 22000-2007 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции».
25. Обеспечение функционирования систем качества.
26. Покажите на примере производства и реализации конкретной продукции (или предоставление конкретной услуги), как происходит управление качеством на отдельных стадиях жизненного цикла продукции («петли качества»).
27. Механизм управления качеством продукции: контроль и оценка качества, планирование качества.
28. Управление качеством на основе политики в области качества.
29. Покажите на примере производства и реализации конкретной продукции (или предоставление конкретной услуги), как происходит управление качеством на отдельных стадиях жизненного цикла продукции («петли качества»).

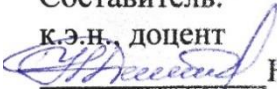
Критерии оценки:

«отлично» / 2 балла - выставляется студенту, если тема раскрыта полностью; выделена ключевая проблема; грамотный стиль изложения; выводы содержат оригинальные суждения;

«хорошо» / 1,5 балла - выставляется студенту, если тема раскрыта не полностью; проблема раскрыта на теоретическом уровне; выводы представлены без решения проблемы;

«удовлетворительно» / 1 балл - выставляется студенту, если тема раскрыта частично; даны определения понятий, но смысл передан не точно; выводы носят теоретический характер;

«неудовлетворительно» / 0,5 балла - выставляется студенту, если тема не раскрыта; определения не даны; выводов нет.

Составитель:
к.э.н., доцент
 Н.В.Демьянченко

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА**Кафедра экономики и управления****Темы дискуссий**

1. Характеристика всеобщего управления качеством. Приемы и средства используемые для TQM.
2. Роль международной стандартизации в развитии международной торговли и сотрудничества.
3. Покажите на примере производства и реализации конкретной продукции (или предоставление конкретной услуги), как происходит управление качеством на отдельных стадиях жизненного цикла продукции («петли качества»).
4. Сравнение подхода к качеству в США и Европе (западный подход) с Японией (восточный подход).
5. Метод продуктивного поддержания оборудования (TPM).
6. Покажите на примере производства и реализации конкретной продукции (или предоставление конкретной услуги), как происходит управление качеством на отдельных стадиях жизненного цикла продукции («петли качества»).
7. Принципы обеспечения и управления качества – основа стандартов ИСО серии 9000.
8. Качество измерений. Роль устройств для мониторинга и измерений в управлении качеством продукции и СМК.
9. Покажите на примере производства и реализации конкретной продукции (или предоставление конкретной услуги), как происходит управление качеством на отдельных стадиях жизненного цикла продукции («петли качества»).
10. Политика и планирование качества на предприятиях, производящих и реализующих продукцию – как функции управления.
11. Оценка экономической эффективности внедрение стандарта ИСО 9001:2008 (ГОСТ Р ИСО 9001-2008).
12. Покажите на примере производства и реализации конкретной продукции (или предоставление конкретной услуги), как происходит управление качеством на отдельных стадиях жизненного цикла продукции («петли качества»).
13. Документирование СМК.
14. Роль сертификации систем менеджмента качества в улучшении качества. Сертификация СМК.
15. Покажите на примере производства и реализации конкретной продукции (или предоставление конкретной услуги), как происходит управление качеством на отдельных стадиях жизненного цикла продукции («петли качества»).
16. Обучение и мотивация персонала – как функции управления.
17. Интегрирование систем менеджмента.
18. Покажите на примере производства и реализации конкретной продукции (или предоставление конкретной услуги), как происходит управление качеством на отдельных стадиях жизненного цикла продукции («петли качества»).
19. Премии по качеству. Отличие американской, европейской и российской премий по качеству.
20. Метод функционально-стоимостного анализа (ФСА) затрат на качество.
21. Покажите на примере производства и реализации конкретной продукции (или предоставление конкретной услуги), как происходит управление качеством на отдельных стадиях жизненного цикла продукции («петли качества»).
22. Контроль качества на производстве – одна из функций управления.

23. Виды и методы контроля качества. Уровень дефектности в России и Японии.
24. Покажите на примере производства и реализации конкретной продукции (или предоставление конкретной услуги), как происходит управление качеством на отдельных стадиях жизненного цикла продукции («петли качества»).
25. Управление качеством на этапах планирования и проектирования продукции.
26. Правовые основы по защите прав потребителей.
27. Покажите на примере производства и реализации конкретной продукции (или предоставление конкретной услуги), как происходит управление качеством на отдельных стадиях жизненного цикла продукции («петли качества»).

Критерии оценки:

«отлично» / 2 балла - выставляется студенту, если он свободно отвечает на вопросы, показывает глубокое знание темы;

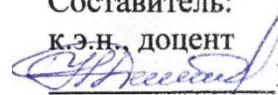
«хорошо» / 1,5 балла - выставляется студенту, если допускаются отдельные ошибки, но ответ достаточно полный;

«удовлетворительно» / 1 балл - выставляется студенту, если он может ответить лишь на некоторые вопросы темы;

«неудовлетворительно» / 0,5 балла - выставляется студенту, если он не усвоил тему, отсутствует ориентация в материале.

Составитель:

к.э.н., доцент



Н.В.Демьянченко

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА**Кафедра экономики и управления****Тематика курсовых работ**

1. Управление качеством на стадии планирования продукции.
2. Управление качеством на стадии проектирования продукции. Закупки как этап управления качеством.
3. Процессы проектирования продукции и критерии их эффективности.
4. Управление качеством на стадии производства продукции.
5. Программа «Анализ рисков и критические точки управления» - система «ХАССП».
6. Управление качеством на стадии обращения продукции.
7. Управление качеством на стадии эксплуатации продукции.
8. Измерение как процесс и требования к качеству измерения продукции.
9. Роль прослеживаемости и идентификации в управлении качеством продукции.
10. Управление качеством услуги на стадии проектирования (на примере услуги розничной торговли).
11. Управление качеством услуги на этапе технологического процесса исполнения (предпродажной подготовки товаров при предоставлении услуги розничной торговли).
12. Управление качеством услуги на этапе обслуживания (отпуска товаров при предоставлении услуги розничной торговли).
13. Становление и эволюция систем качества в России и за рубежом.
14. Модели для обеспечения качества продукции.
15. Элементы систем качества. Петля качества.
16. Принципы УКП.
17. Функции УКП.

Критерии оценки:

Максимальная сумма баллов по курсовой работе устанавливается в соответствии с «Положением о рейтинговой оценке успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» и Положением о курсовой работе в размере 100 баллов и распределяется следующим образом:

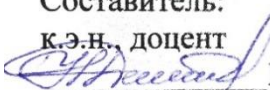
Разделы курсовой работы	Максимальное количество баллов
Содержательная часть	55
Оформление и информационное сопровождение	20
Защита	25
Итого	100

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную, четырех балльную

100-балльная система оценки	Традиционная 4-балльная система оценки
85-100 баллов	Оценка «отлично» или «зачтено»
70-84 балла	Оценка «хорошо» или «зачтено»
50-69 баллов	Оценка «удовлетворительно» или «зачтено»
менее 50 баллов	Оценка «неудовлетворительно» или «незачтено»

Составитель:

к.э.н., доцент


 Н.В.Демьянченко

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Вопросы для подготовки к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Управление качеством продукции: понятие, цели и задачи. Объекты и субъекты управления качеством продукции. Петля качества.
2.	Требования к качеству товаров и показатели качества. Градация товаров по качеству. Проблема унификации градаций продукции по качеству.
3.	Градация услуг по качеству.
4.	Методы определения показателей качества: классификация и характеристика.
5.	Методы определения уровня качества товаров: дифференциальный, комплексный, смешанный.
6.	Принципы и функции управления качеством. Характеристика цикла Деминга.
7.	Понятие и общая характеристика системы менеджмента качества (СМК). Терминология в области систем менеджмента качества согласно ГОСТ Р ИСО 9000-2015: менеджмент качества, управление качеством, обеспечение качества, валидация, верификация, аудит, система измерения и др.
8.	Элементы системы менеджмента качества.
9.	Характеристика принципов СМК.
10.	Становление и эволюция систем менеджмента качества в России и за рубежом.
11.	Статистические методы контроля качеством продукции (семь инструментов контроля качества). Характеристика и алгоритм построения Диаграммы Паретто.
12.	Статистические методы контроля качеством продукции (семь инструментов контроля качества). Характеристика и алгоритм построения причинно-следственной диаграммы (схемы Исикавы).
13.	Статистические методы контроля качеством продукции (семь инструментов контроля качества). Характеристика и алгоритм построения контрольных карт, их роль в статистическом регулировании параметров технологического процесса.
14.	Статистические методы контроля качеством продукции (семь инструментов контроля качества). Характеристика диаграммы разброса, гистограммы, метода расслоения, графиков.
15.	Статистический выборочный контроль качества продукции: понятие, основные термины и определения (дефект, несоответствие, приемлемый уровень качества, план выборочного контроля, схема выборочного контроля, система выборочного контроля, контроль качества по альтернативному признаку, партия продукции, выборка (проба), предельное качество).
16.	Правила формирования и представления партий товара для контроля качества. Правила приемки партий товара и управление неприятыми партиями и несоответствующими единицами. Приемочное, браковочное число, уровень дефектности.
17.	Суть репрезентативного и расслоенного отбора выборок. Правила двухступенчатого или многоступенчатого отбора выборок. Правила переключения с одного вида контроля на другой.
18.	Характеристика способов предоставления продукции на контроль при использовании методов случайного отбора выборок штучной продукции («ряд», «россыпь», «в упаковке», «поток»).
19.	Методы отбора единиц продукции в выборку (отбор с применением случайных

	чисел, отбор «вслепую» (метод наибольшей объективности), систематический отбор). Правила обеспечения представительности партий.
20.	Характеристика функции развертывания качества и ее реализация в модели «Дом качества».
21.	Стандарты ИСО 9000 как нормативная база СМК. Назначение, область применения структура и содержание стандартов ГОСТ Р ИСО 9000-2015, ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ Р ИСО 9004-2010.
22.	Требования к СМК согласно ГОСТ Р ИСО 9001-2015.
23.	Ответственность руководства как блок в модели СМК, согласно ГОСТ Р ИСО 9001-2015.
24.	Связь и совместимость стандартов ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и ГОСТ Р ИСО 9004-2010, различие между задачами ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и ГОСТ Р ИСО 9004-2010.
25.	Основные подходы к проведению постоянного улучшения и перечень операций, составляющих процесс постоянного улучшения, согласно ГОСТ Р ИСО 9004-2010.
26.	Разработка и внедрение систем менеджмента качества в организациях. Стадии и этапы создания СМК.
27.	Организационная структура СМК.
28.	Рабочие процедуры СМК.
29.	Документальная основа СМК: необходимость документирования, классификация документов, требования к документированию, управление документацией. Характеристика внутренних документов СМК.
30.	Управление качеством на этапах планирования и проектирования продукции.
31.	Управление качеством продукции на производственной стадии.
32.	Управление качеством продукции на стадиях обращения, транспортирования, погрузочно-разгрузочных работ, на стадии эксплуатации.
33.	Проверка (аудит) систем менеджмента качества.
34.	Анализ и самооценка систем менеджмента качества. Отличие методов самооценки и внутреннего аудита.
35.	Сертификация систем менеджмента качества.
36.	Инспекционный контроль сертифицированных систем менеджмента качества.
37.	Компетентность и оценка аудиторов СМК по ГОСТ Р ИСО 19011-2012.
38.	Системы менеджмента безопасности пищевой продукции: понятие, ключевые элементы.
39.	Применение принципов ХАССП в производстве пищевой продукции.
40.	Основные термины и определения в области менеджмента безопасности пищевой продукции.
41.	Требования к системам менеджмента безопасности пищевой продукции в соответствии с ГОСТ Р ИСО 22000-2007 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции».
42.	Создание и внедрение ХАССП на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции.
43.	Сертификация систем менеджмента безопасности пищевой продукции в России.
44.	Преимущества от внедрения и сертификации систем менеджмента безопасности пищевой продукции, основанных на принципах ХАССП на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции.
45.	Законодательное регулирование создания и обязательной сертификации систем

	менеджмента безопасности пищевой продукции, основанных на принципах ХАССП на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции.
46.	Технические регламенты как носители обязательных требований.
47.	Классификация обязательных требований.
48.	Ответственность за нарушение обязательных требований в соответствии с российским законодательством.
49.	Зарубежный опыт управления качеством продукции и системный менеджмент качества. Концепция и идеология Всеобщего управления качеством (TQM).
50.	Отечественный опыт управления качеством продукции. Премия Правительства РФ по качеству: модель, критерии использование модели для самооценки организации.
51.	Экономические категории качества.
52.	Затраты на качество: понятия и классификация, необходимость документального учета
53.	Методы определения и оптимизации затрат на качество: Метод Парето – ABC; метод Тагути; метод функционально-стоимостного анализа (ФСА).
54.	Оценка эффективности процесса управления
55.	Документальная основа СМК: необходимость документирования, классификация документов, требования к документированию, управление документацией. Характеристика внутренних документов СМК.
56.	Управление качеством на этапах планирования и проектирования продукции.
57.	Управление качеством продукции на производственной стадии.
58.	Управление качеством продукции на стадиях обращения, транспортирования, погрузочно-разгрузочных работ, на стадии эксплуатации.
59.	Проверка (аудит) систем менеджмента качества.
60.	Анализ и самооценка систем менеджмента качества. Отличие методов самооценки и внутреннего аудита.
61.	Сертификация систем менеджмента качества.
62.	Инспекционный контроль сертифицированных систем менеджмента качества.
63.	Компетентность и оценка аудиторов СМК по ГОСТ Р ИСО 19011-2012.
64.	Системы менеджмента безопасности пищевой продукции: понятие, ключевые элементы.
65.	Применение принципов ХАССП в производстве пищевой продукции.
66.	Основные термины и определения в области менеджмента безопасности пищевой продукции.
67.	Требования к системам менеджмента безопасности пищевой продукции в соответствии с ГОСТ Р ИСО 22000-2007 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции».
68.	Создание и внедрение ХАССП на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции.
69.	Сертификация систем менеджмента безопасности пищевой продукции в России.
70.	Преимущества от внедрения и сертификации систем менеджмента безопасности пищевой продукции, основанных на принципах ХАССП на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции.
71.	Законодательное регулирование создания и обязательной сертификации систем менеджмента безопасности пищевой продукции, основанных на принципах ХАССП на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции.
72.	Технические регламенты как носители обязательных требований.

Задание 1.

Используя приведенные в таблице 5 характеристики, определите черты управления, свойственные ему как науке и как искусству.

Таблица 1 - Характеристики, определите черты управления

Черта	Характеризует управление как	
	науку	искусство
Концепция управления		
Человек как субъект управления		
Научные знания		
Принципы управления		
Ситуационный подход к управлению		
Творческий характер управления		
Отношения между людьми		
Моделирование и количественные измерения		

Задание 2

Определите о каком подходе к управлению идет речь:

***** ПОДХОД рассматривает управление как непрерывную серию взаимосвязанных управленческих функций, которых выделяют 4 вида: планирования, организации, мотивации и контроля. Эти функции управления объединены связующими процессами коммуникации и принятия решения. Руководство (лидерство) рассматривается как самостоятельная деятельность. Оно предполагает возможность влияния на отдельных работников и группы работников таким образом, чтобы они работали в направлении достижения целей.

При ***** ПОДХОДЕ подчеркивается, что руководители должны рассматривать организацию как совокупность взаимозависимых элементов, таких как люди, структура, задачи и технология, которые ориентированы на достижение различных целей в условиях меняющейся внешней среды. Изменение одного из этих элементов, приводит в движение другие, поэтому руководители должны осознавать последствия своих решений и их воздействие на различные аспекты организационной деятельности.

***** ПОДХОД концентрируется на том, что пригодность различных методов управления определяется ситуацией. Поскольку существует такое обилие факторов как в самой организации, так и в окружающей среде, не существует единого «лучшего» способа управлять организацией. Самым эффективным методом в конкретной ситуации является метод, который более всего соответствует данной ситуации.

Задание 3

Проведите SWOT-анализ: возможностей и угроз для проекта создания салона красоты и здоровья (во внешней среде) в сопоставлении с его сильными и слабыми сторонами (внутренняя среда).

Созданием салона красоты мало кого удивишь, но внести в это дело новый подход вполне реально, и планируемое предприятие должно работать под девизом: «Красота для всех». Семь из девяти заведений причисляют себя к категории «элитных», с вытекающими из этого высокими ценами и избранной клиентурой. В оставшихся уровень сервиса и сама обстановка не располагают к повторному посещению. Это значит, что нужно искать золотую середину между качественным сервисом и доступной ценой. Отсюда — особое внимание выбору оборудования, формированию ценовой политики и маркетинговой стратегии.

Концепция данного проекта приемлема для любого крупного российского города — где-то в середине одного из нововозведённых спальных районов. Причём, удалённость от метро или узловой остановки не является определяющим фактором. Цокольный этаж какого-

нибудь здания, находящегося в самой гуще квартальной застройки, будет вполне подходящим вариантом. Приблизительная площадь — 60-80 квадратных метров.

Определить аудиторию, на которую следует рассчитывать при реализации данного плана, не так сложно. Если исходить из выбранной зоны месторасположения, то, безусловно, подавляющую часть посетителей составят жители окрестных домов. Причём 70-75% из них — женщины от 16 до 35 лет.

Перечень услуг, которые должен предоставлять проектируемый салон диктуется его девизом, т.е. необходимо обеспечить максимально упрощенный стандарт салона красоты. Разрабатывая ценовую политику, принимается во внимание направленность салона. Установленные цены должны будут занять вакуум, искусственно образованный противостоянием «элитных» салонов и «простых» парикмахерских, образуя таким образом доступный центр красоты и здоровья.

Услуги парикмахерской

Стрижка от 400 руб. Укладка от 350 руб. Лечение от 350 руб. (сеанс). Окраска от 600 руб. Оттенение от 450 руб. Колорирование от 700 руб. Тонирование от 800 руб. Мелирование от 700 руб. Химзавивка от 550 руб. Плетение косичек от 3000 руб. Нарращивание волос от 200 руб. за прядь.

Косметические услуги

Маникюр от 400 руб. Педикюр от 500 руб.

Чистка 550 руб.

Уход за лицом 1000 руб.

Уход за кожей вокруг глаз от 450 руб.

Нарращивание ногтей от 1500 руб.

Парафинотерапия 450 руб.

Нарращивание ресниц 650 руб.

Депиляция воском от 500 руб.

Услуги визажиста от 400 руб.

Кроме того, следует разработать программу дисконтных скидок.

Для определения оптимального количества рабочих мест проведён расчет по соотношению вложения/текущие затраты/окупаемость с учётом общей специфики проекта. Причём, для того, чтобы создать у клиента иллюзию «элитарности», предлагается отказаться от типовых проектов «зеркало на стене», а сделать выбор в пользу сдвоенных рабочих мест, поставленных в каком-нибудь нестандартном, но в симметричном порядке. Дополнительным преимуществом такой конструкции является то, что соединительной частью этих рабочих мест станет стеллаж, на котором могут храниться необходимые принадлежности.

Для оборудования кабинета красоты потребуются комплексное место для педикюра, рабочие места для специалиста по маникюру и визажиста. Также необходимо поставить в этот кабинет витрину, на которой будут храниться расходные косметические средства.

В холле, рядом со стойкой администратора, можно поставить две витрины, на которых будут выставлены профессиональные средства по уходу за волосами, кожей рук, лицом и ногтями. Все они будут предназначены для продажи. Эту идею следует сделать одной из основных, так как доброжелательная рекомендация (консультация) с последующей продажей того или иного средства, помогут установить дружеские отношения с клиентами, что может принести дополнительную прибыль салону.

Также холл должен быть оборудован угловым диваном и журнальным столиком, на котором должна лежать подшивка свежих изданий, чтобы занять время ожидающего клиента.

Авторская разработка бара «Здоровье» может оказаться как нельзя кстати. У барной стойки с двумя-тремя столами будут предлагаться продукты здорового питания: овощные и фруктовые салаты, продукты из сои, обезжиренные молочные продукты, свежие фрукты, натуральные соки и др. Бар должен быть оборудован холодильником, микроволновой печью и моноблоком для демонстрации кассет с записями передач о здоровье.

Суммарные инвестиции в оборудование, с учётом мебелировки и компьютеризации служебных помещений, составят 27 тыс. 50 евро.

Стоит принять во внимание некоторые вложения на ремонт и оформление помещения (порядка 5 тыс. евро), затраты на регистрацию, лицензирование, получение справки СЭС и другой разрешительной документации.

Подбор персонала в сфере красоты и здоровья — один из определяющих. Залог успеха работы салона при той позиции, которую он пытается занять, — это личный контакт с клиентами. Естественно, мастера, которые предоставляют услуги, должны быть профессионалами и иметь материальную заинтересованность за доброе общение с посетителями. Для этого всем сотрудникам и профессионалам предлагается установить дифференцированную оплату, по форме: оклад + 10% от заплаченных клиентом денег.

На второй год работы можно принять ещё 2-х мастеров.

Таблица 2- Штатное расписание

Должность	Зарплата	Человек	Расходы на оплату труда
Исполнительный директор	17500	1	17500
Бухгалтер	15000	1	15000
Администратор зала	15000	1	15000
Парикмахер	14000	6	84000
Мастер по маникюру	14000	2	28000
Визажист- стилист	14000	1	14000
Работник бара	14000	1	14000
Уборщица	6000	1	6000
ИТОГО			

Система скидок. Поскольку проект нацелен на установление некоей «монополизации» рынка в рамках небольшого жилого массива, то данной бонусной программе при соблюдении технологии и сохранении качества работ гарантирован успех. Предлагается ввести два вида дисконтных карт: «Постоянный клиент» и «Привилегированный клиент». Каждая из них имеет свои особенности.

Владельцу карты «Постоянный клиент» предоставляется 5% скидка на все услуги, ему также предоставляется дополнительная 5% скидка в день рождения. Получить эту карту можно в трёх случаях: при единовременной оплате услуг на сумму свыше 2000 руб., приобретя её за 1000 руб., в течение трёх календарных месяцев, воспользовавшись суммарными услугами на сумму свыше 6000 руб.

Владелец карты «Привилегированный клиент» имеет право на 10% скидку. Так же обладатель этой карты получает дополнительную 5% скидку в день рождения, на Новый год, 8 Марта, 23-е февраля. Раз в месяц VIP-клиент имеет право привести одного человека и предоставить ему 5% скидку.

Получить эту карту возможно в трёх случаях: в течение трёх месяцев, будучи обладателем карты «постоянного клиента», воспользовавшись услугами на номинальную сумму в 4000 руб; в течение шести месяцев, будучи обладателем карты «постоянного клиента», воспользовавшись услугами на номинальную сумму в 7000 руб; в течение трёх календарных месяцев будучи обладателем карты «постоянного клиента», воспользовавшись суммарными услугами на сумму свыше 30000 руб.

Задание 4. Изучив виды классификации средств размещения, заполнить таблицу 3.

Таблица 3 - Классификация средств размещения

Признак классификации	Классификационные группы	Характеристика
Система классификации	Система звезд	Деление гостиниц на категории от одной до пяти звезд

По вместимости	Малые	До 100-150 номеров
По функциональному назначению		
По месторасположению		
По продолжительности работы		
По обеспечению питанием	Гостиницы, обеспечивающие полный пансион	Размещение + трёх разовое питание
По продолжительности пребывания гостей		
По уровню цен на номера		
По форме собственности:		
– международная		
– российская		
-		
-		
-		

Задание 5. Проведите сравнение организационных структур управления по представленным характеристикам.

Таблица 8 - Сравнение организационных структур управления по представленным характеристикам

Характеристика структуры	Линейная	Линейно-функциональная	Матричная
Принцип единоначалия			
Квалификационные требования к руководителю			
Число уровней в иерархии			
Функциональная направленность			
Адаптивность в связи с изменением цели			
Специализация.			
Вертикальные связи			
Горизонтальные связи			
Ориентация на продукт			

Задание 6. Классифицируйте все перечисленные виды и формы стимулов по трем группам: денежные материальные, не денежные материальные и нематериальные.

1. Заработная плата.
2. Объявление благодарности.
3. Награждение орденами и медалями за трудовые заслуги.
4. Награждение ценными подарками.
5. Привлечение сотрудников к управлению.
6. Улучшение условий труда.
7. Премии.
8. Предоставление льгот на оплату жилья и коммунальных услуг.
9. Надбавки.
10. Участие в прибыли.
11. Награждение грамотой.
12. Введение гибкого графика работы.
13. Предоставление льготных путевок на отдых и лечение.
14. Применение программ обогащения труда.
15. Использование ротации кадров как формы мотивации.
16. Привлечение персонала к разработке и принятию решений.
17. Добровольное медицинское страхование персонала за счет средств организации.
18. Организация льготного питания.
19. Предоставление спецодежды.
20. Предоставление служебного транспорта.
21. Покупка жилья сотрудникам организации.
22. Предоставление дополнительного оплачиваемого отпуска.
23. Сокращение продолжительности рабочей недели без уменьшения размера оплаты труда.
24. Обеспечение гарантии занятости.
25. Предоставление отдельного кабинета.
26. Эргономика рабочего места, дизайн, удобная и комфортная мебель.
27. Оснащение рабочего места современными техническими средствами.

Индивидуальное задание 1 . Проведите анализ внутренней среды конкретной гостиницы Краснодарского края, ее сильных и слабых сторон (SWOT-анализ. SNW-анализ).

Индивидуальное задание 2. Проведите анализ внешней среды организации (SWOT-анализ. PEST-анализ) конкретного предприятия питания Краснодара.

Индивидуальное задание 3. Проведите анализ внешней среды организации (SWOT-анализ. PEST-анализ) конкретной гостиницы Краснодарского края.

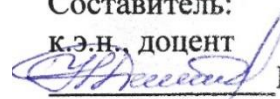
Критерии оценки:

Шкала оценки	Оценка	Критерий выставления оценки
четырехбалльная	отлично	Студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативного материала, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения

		практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
	хорошо	Студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий
	удовлетворительно	Студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
	неудовлетворительно	Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Составитель:

к.э.н., доцент



Н.В.Демьянченко

Образец оформления экзаменационного билета
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л Р Э У и м. Г. В. П л е х а н о в а

Кафедра экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.02
«Менеджмент»
Направленность (профиль) программы
«Менеджмент организации»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № ____
по дисциплине «Менеджмент качества в организации»

1.	Сертификация систем менеджмента качества.
2.	Характеристика принципов СМК.
3.	Практическое задание

Преподаватель, д.э.н., профессор

А.З. Рысьмятов

(подпись)

Зав.кафедрой, к.э.н., доцент

И.В. Балашова

(подпись)

Утверждено на заседании КЭУ протокол от _____ № _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. ФОС с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

Тамар И.В. Балашова

2. Оценочные материалы по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

Заведующий кафедрой

Тамар И.В. Балашова

3. Оценочные материалы по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол № 9 от 07.03.2024 г.

Зав. кафедрой

Тамар И.В. Балашова


*Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Менеджмент организации*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания кафедры
экономики и управления
от « 28 » марта 2019 № 9
Зав. КЭУ, к.э.н., доц.
 И.В. Балашова

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДВ.03.02.04 РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

для студентов приема 2020 г.

**Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)
«Менеджмент организации»**

Составитель:

А.З. Рысьмятов

Краснодар
2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ.....	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСОВЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ.....	7
5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ.....	8
6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	21
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	22

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Комплект тестов (тестовых заданий) для входного контроля
2. Комплект тестов (тестовых заданий)
3. Индивидуальные задания
4. Вопросы для собеседования
5. Темы докладов
6. Темы дискуссий
7. Вопросы для подготовки к экзамену

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы по учебной дисциплине «Реинжиниринг бизнес-процессов» является неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций обучающихся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) программы «Менеджмент организации» и обеспечивают качество образовательного процесса.

Оценочные материалы и методические материалы входят в состав ОПОП ВО, они представляют собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающихся установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов».

Оценочные материалы по дисциплине используется при входном контроле уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня базовой подготовки, уровня профессиональной подготовки в процессе изучения таких дисциплин, как «Антикризисное управление», «Экономика организации».

Виды оценочных материалов по учебной дисциплине «Реинжиниринг бизнес-процессов» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, в календарно-тематическом плане учебной дисциплины.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Целью разработки оценочных материалов по дисциплине «Реинжиниринг бизнес-процессов» является установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи, решаемые при помощи оценочных средств по данной учебной дисциплине:

- управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций в области международного менеджмента, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;
- управление достижением целей реализации образовательных программ, определенных в виде набора общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций выпускников, указанных в ФГОС ВО;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины для обеспечения успешной профессиональной деятельности;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;
- закрепление теоретических знаний и совершенствование практических умений, навыков и компетенций, необходимых для осуществления исследования систем управления.

Главное назначение фонда оценочных средств состоит в том, чтобы сделать контроль знаний обучающихся постоянным и неотъемлемым элементом учебного процесса, оценить степень сформированности компетенций обучающихся, обеспечить осуществление предупреждающих/корректирующих мероприятий в процессе изучения дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов».

Основными требованиями, предъявляемыми к фонду оценочных средств, являются: предметная направленность, структурное единство, соответствие содержания объекту оценивания.

Внедрение оценочных и методических материалов в образовательную деятельность призвано обеспечить реализацию процедур объективной оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение учебной дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов» направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 - Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

ПК-13 – Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Основными этапами формирования данных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебной дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (таблица 1).

Таблица 1

Разделы (темы) дисциплины (модулей)	Формируемые компетенции (коды компетенций)	
	ОПК-6	ПК-13
Тема 1. Интернет технологии, как информационный ресурс продвижения бизнеса	+	+
Тема 2. Организация межсоединений в сети Интернет	+	+
Тема 3. Методика расчета стоимости межсоединений для оптимизации деятельности организации	+	+
Тема 4. Формирование ценовой политики на основе применения Интернет технологий	+	+
Тема 5. Отличительные особенности e-commerce и e-business	+	+
Тема 6. Торговые системы в Интернет для продвижения товаров и услуг	+	+
Тема 7. Платежные системы в Интернете	+	+

4. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Реинжиниринг бизнес-процессов»

Оценочные материалы по учебной дисциплине «Реинжиниринг бизнес-процессов» включает контрольные материалы для проведения входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (таблица 2).

Таблица 2

Контролируемые разделы, темы в соответствии с РПД	Код контролируемой компетенции	Оценочные материалы		
		Тестовые задания, кол-во	Другие оценочные материалы	
			Вид	Кол-во
Входной контроль				
Диагностическое тестирование уровня подготовки обучающихся	ОПК-6 ПК-13	20	Комплект тестов (тестовых заданий)	1
Текущий контроль				
Тема 1. Интернет технологии, как информационный ресурс продвижения бизнеса	ОПК-6 ПК-13		Вопросы для собеседования Тематика докладов	2
Тема 2. Организация межсоединений в сети Интернет	ОПК-6 ПК-13	20	Комплект тестов (тестовых заданий) Вопросы для собеседования Тематика докладов	3
Тема 3. Методика расчета стоимости межсоединений для оптимизации деятельности организации	ОПК-6 ПК-13		Вопросы для собеседования Индивидуальные задания (кейсы)	2

Тема 4. Формирование ценовой политики на основе применения Интернет технологий	ОПК-6 ПК-13		Вопросы для собеседования Тематика докладов Вопросы для контрольной работы	3
Тема 5. Отличительные особенности e-commerce и e-business	ОПК-6 ПК-13		Вопросы для собеседования Тематика дискуссий Тематика докладов	3
Тема 6. Торговые системы в Интернет для продвижения товаров и услуг	ОПК-6 ПК-13		Вопросы для собеседования Тематика докладов	2
Тема 7. Платежные системы в Интернете	ОПК-6 ПК-13		Вопросы для собеседования Тематика докладов	2
Промежуточная аттестация				
Экзамен	ОПК-6 ПК-13		Вопросы к экзамену	1
Всего		40		20

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль формирования компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием разделов (тем) дисциплины.

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины в качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице 3:

Таблица 3

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85-100 баллов	«отлично»	ОПК-6	<p>Знает верно в полном объеме: методы принятия решений реинжиниринге бизнес-процессов организаций; основные методы и инструменты управления бизнес-процессами организации</p> <p>Уметь верно в полном объеме: организовывать реинжиниринг бизнес-процессов предприятия; оценивать решения в управлении бизнес-процессами организации</p> <p>Владеет верно в полном объеме: методами принятия решений в управлении реинжинирингом бизнес-процессов организации</p>
		ПК-13	<p>Знает верно в полном объеме: основы моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>Умеет верно в полном объеме: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>Владеет верно в полном объеме: навыками моделирования бизнес-процессы и использования методов реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>
70-84 баллов	«хорошо»	ОПК-6	<p>Знает с незначительными замечаниями: методы принятия решений реинжиниринге бизнес-процессов организаций; основные методы и инструменты управления бизнес-процессами организации</p> <p>Уметь с незначительными замечаниями: организовывать реинжиниринг бизнес-процессов предприятия; оценивать решения в управлении бизнес-процессами организации</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: методами принятия решений в управлении реинжинирингом бизнес-процессов организации</p>
		ПК-13	<p>Знает с незначительными замечаниями: основы моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: навыками моделирования бизнес-процессы и использования методов реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>

50-69 баллов	«удовлетворительно»	ОПК-6	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методы принятия решений реинжиниринге бизнес-процессов организаций; основные методы и инструменты управления бизнес-процессами организации</p> <p>Уметь на базовом уровне, с ошибками: организовывать реинжиниринг бизнес-процессов предприятия; оценивать решения в управлении бизнес-процессами организации</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: методами принятия решений в управлении реинжинирингом бизнес-процессов организации</p>
		ПК-13	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основы моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: навыками моделирования бизнес-процессы и использования методов реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК-6	<p>Не знает на базовом уровне: методы принятия решений реинжиниринге бизнес-процессов организаций; основные методы и инструменты управления бизнес-процессами организации</p> <p>Не умеет на базовом уровне: организовывать реинжиниринг бизнес-процессов предприятия; оценивать решения в управлении бизнес-процессами организации</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами принятия решений в управлении реинжинирингом бизнес-процессов организации</p>
		ПК-13	<p>Не знает на базовом уровне: основы моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>Не умеет на базовом уровне: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками моделирования бизнес-процессы и использования методов реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>

Оценка «не удовлетворительно» ставится также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Оценочные материалы сформирован на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещены оценочные материалы: для подготовки к практическим, семинарским занятиям, выполнению самостоятельной работы, вопросы к зачету, варианты тестовых заданий и др.

В состав оценочных материалов включены методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода теоретического обучения по всем видам аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса, а также проведения научно-исследовательской работы, практик.

Типовые контрольные задания и иные оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложениях 1 – 6.

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

Вопросы для подготовки к экзамену представлены в Приложении 7.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

13. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
14. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.

15. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
16. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
17. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию – поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
18. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (таблица 4).

Таблица 4

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного материала	Методы оценки результатов
1	2	3	4
1. Тест	Средство контроля, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания (Приложение 1 входной контроль), приложение 2 текущий контроль)	Экспертный, электронный
2. Индивидуальные задания	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение излагать и аргументировать собственную точку зрения	Индивидуальные задания (Приложение 3)	Экспертный
3. Собеседование	Средство контроля усвоения учебного материала разделов практики, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Позволяет оценивать овладение знаниями, навыками при прохождении практики.	Вопросы для собеседования по темам дисциплины (Приложение 4)	Экспертный
4. Доклад	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика докладов (Приложение 5)	Экспертный
5. Дискуссии	Средство контроля усвоения учебного материала, организованное как учебное занятие в виде дискуссии преподавателя с обучающимися.	Темы дискуссий (Приложение 6)	Экспертный
6. Экзамен	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента по усвоению учебного материала дисциплины в ходе	Вопросы к экзамену (Приложение 7)	Экспертный

	практических, семинарских занятий, выполнения расчетно-аналитических заданий, самостоятельной работы в соответствии с утвержденной программой		
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА
Кафедра экономики и управления

Комплект тестов (тестовых заданий) для входного контроля
уровня подготовки обучающихся

1. Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость продукции (несколько вариантов)

- a. - налог на имущество
- b. - подоходный налог
- c. - единый социальный налог
- d. - налог на рекламу
- e. - таможенная пошлина.

2. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:

- a. - для государственных учреждений в т.ч. налоговой
- b. - для федеральной, региональной и местной администрации
- c. - для банка, который даст кредит
- d. - для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров.

3. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:

- a. - в описании предприятия
- b. - в описании отрасли
- c. - в описании производства
- d. - в описании рынка
- e. - во всех перечисленных

4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в данный раздел:

- a. - только стоимостные цели
- b. - все перечисленное
- c. - только социальные цели
- d. - только материальные цели.

5. Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений (несколько вариантов):

- a. - формирование оборотного капитала
- b. - оптимизация структуры капитала
- c. - создание основного капитала
- d. - распределение прибыли.

6. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:

- a. - NPV= 200 000 у.е PL=1,20
- b. - NPV= 200 000 у.е PL=1,15
- c. - NPV= 250 000 у.е PL=1,15

7. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски:

- a. - по плану балансов
- b. - по плану денежных потоков

- c. - по плану прибылей и убытков
- d. - по всем перечисленным.

8. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии:

- a. - инвесторы
- b. - генеральный директор и рабочая группа специалистов
- c. - совет директоров
- d. - все перечисленное
- e. - независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия

9. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса (несколько вариантов)

- a. - по фискальной деятельности
- b. - по стратегической
- c. - по производственной
- d. - по финансовой
- e. - по организационной
- f. - по инвестиционной.

10. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:

- a. - вложение в ценные бумаги
- b. - создание основного капитала
- c. - формирование оборотного капитала
- d. - распределение прибыли

11. При определении денежного потока учитывается ли амортизация:

- a. - да
- b. - нет

12. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:

- a. - отсутствие денег
- b. - отсутствие или неопределенность целей
- c. - неэффективное планирование и управление финансами
- d. - низкий уровень управления
- e. - ненормальный подход к бизнес-планированию
- f. - высокий уровень затрат на производство и управление
- g. - отсутствие современных технологий и современного оборудования
- h. - высокий уровень налогов
- i. - отсутствие государственного финансирования
- j. - принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой информации.

13. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:

- a. - контроль выполнения бизнес-планов
- b. - выбор основных путей и средств их достижения
- c. - разработка общих целей на среднесрочную или долгосрочную перспективу
- d. - маркетинговые исследования
- e. - разработка финансового плана и оценка эффективности
- f. - ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга
- g. - ретроспективный аудит маркетинга

14. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков:

- a. - 65 000 изделий
- b. - 80 000
- c. - 70 000

15. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:

- a. - разработка стратегии развития бизнеса
- b. - моделирования бизнес- процессов
- c. - все перечисленные
- d. - определение тенденций развития бизнеса
- e. - диверсификация продуктов, работ, услуг.

16. Укажите основные (возможные) причины образования дефицита денежных средств на расчетном счете предприятия (несколько вариантов):

- a. - нерациональное использование средств
- b. - рост запасов
- c. - увеличение производственных расходов
- d. - низкие доходы
- e. - снижение цен на рынке
- f. - рост дебиторской задолженности
- g. - высокие расходы

17. Какие производственные решения относятся к разряду основных решений:

- a. - эффективное использование инвестированных средств
- b. - распределение прибыли
- c. - создание основного капитала

18. Какой документ в финансовом плане самый важный для финансового менеджера:

- a. - план денежных потоков.
- b. - все перечисленные
- c. - план балансов
- d. - план прибылей и убытков
- e. - план распределения прибыли

19. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:

- a. - планирование потенциала
- b. - планирование целей
- c. - плановые расчеты
- d. - все перечисленные
- e. - планирование процессов и объектов

20. Выделите 3 основные причины, почему мы должны планировать бизнес:

- a. - бизнес-план – средство для получения денег
- b. - бизнес-план – способ сообщений идей заинтересованным Инвесторам
- c. - бизнес-план – обдумывание идеи
- d. - бизнес-план – средство для получения льгот
- e. - бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Составитель:



_____ А.З. Рысьмятов

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Комплект тестов (тестовых заданий)

Вариант 1

1. Что определяет плановая информация:

- a. - субъективную информацию о бизнесе
- b. - аналитическую и прогнозную информацию
- c. - описание пути превращения идеи в связанную реальность
- d. - цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию

2. Какие планы должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия:

- a. - план структуры производств или мощностей
- b. - все
- c. - только первые 3
- d. - план расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей
- e. - план информационной системы менеджмента
- f. - план средств производства и персонала (размер предприятия)
- g. - план структуры капитала
- h. - план организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
- i. - план системы управления

3. Какие факторы влияют на изменение величины валовой прибыли:

- a. - изменение выручки и прямых затрат
- b. - выручки и всех затрат
- c. - прямых и условно-постоянных затрат

4. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане:

- a. - план прибылей и убытков
- b. - план продаж
- c. - план денежных потоков
- d. - все перечисленные
- e. - план балансов
- f. - инвестиционный план
- g. - план распределения прибыли
- h. - план производства

5. Зависит ли чистый приведенный доход от величины инвестиционных затрат:

- a. - да
- b. - нет

6. Что такое бизнес-план:

- a. - необходимый документ для добывания денег или получения льгот

- b. - развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений.
- c. - рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление

7. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов:

- a. - первые три
- b. - информационные
- c. - организационные
- d. - законодательные
- e. - методические
- f. - кадровые
- g. - все перечисленные

8. Что такое срок окупаемости проекта

- a. - это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
- b. - это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
- c. - это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

9. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:

- a. - в резюме
- b. - в финансовом плане
- c. - в описании производства
- d. - в описании предприятия

10. Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение:

- a. - $NPV > 0$
- b. - $NPV < 0$
- c. - $NPV = 0$

Вариант 2

1. Интеграция является одним из направлений развития, которое позволяет в результате установления между предприятиями определенных взаимоотношений снизить уровень неопределенности в сбыте и снабжении, привлечь дополнительные ресурсы, а для многих предприятий является необходимым условием выживания. Различают вертикальную и горизонтальную интеграцию. Горизонтальная интеграция предполагает

- a. объединение предприятий внутри одной отрасли
- b. межотраслевые альянсы.

2. Паушальный взнос

- a. единовременное вознаграждение Франчайзера, однократно уплачиваемый при ее приобретении/продлении, в виде определенной твердо зафиксированной в договоре (соглашении) суммы, которая устанавливается исходя из оценок возможного экономического эффекта и ожидаемых прибылей Франчайзи на основе использования франшизы, также может рассчитываться как оплата затрат Франчайзера связанных с продажей франшизы
- b. периодические платежи за право пользования франшизой, уплачиваемые ежемесячно в течение всего срока договора франчайзинга в форме отчислений от выручки франчайзи или в форме фиксированных платежей, определяемых франчайзором на

основании собственной оценки стоимости права использования торговой марки единой франчайзинговой сети.

3. Взаимосвязь между помещениями предприятия питания определяется последовательностью производства продукции и ее дальнейшей продажи клиентам. Установите эту последовательность

- a. Складирование
- b. Закупка.
- c. Приготовление заказанных блюд.
- d. Передача продуктов на кухню.
- e. Продажа.

4. В целях предупреждения возникновения и распространения массовых инфекционных заболеваний транспортирование сырья и пищевых продуктов осуществляется специальным, чистым транспортом, на который в установленном порядке выдается:

- a. санитарный паспорт.
- b. технический паспорт

5. Лица, сопровождающие продовольственное сырье и пищевые продукты в пути следования и выполняющие их погрузку и выгрузку, могут НЕ

- a. пользоваться санитарной одеждой (халат, рукавицы и др.),
- b. иметь личной медицинской книжки установленного образца с отметками о прохождении медицинских осмотров, результатах лабораторных исследований и прохождении профессиональной гигиенической подготовки и аттестации.
- c. знать особенности производства перевозимого продовольственного сырья и пищевых продуктов

6. Продовольственное сырье и готовая продукция при транспортировке:

- a. не должны контактировать друг с другом
- b. могут не соответствовать требованиям нормативной и технической документации и сопровождаться документами, подтверждающими их качество и безопасность, и находиться в исправной, чистой таре.
- c. могут перевозиться совместно с токсичными, остро пахнущими, радиоактивными и другими опасными веществами

7. Продовольственные товары, сырье и полуфабрикаты принимают на предприятие общественного питания по количеству и качеству материально-ответственные лица:

- a. кладовщик или заведующий производством.
- b. официанты, швейцары или администратор.
- c. главный бухгалтер или управляющий рестораном

8. Для осуществления производственной деятельности организуются производственные подразделения (участки, отделения, цехи, производства), которые формируют производственную структуру. Рабочее место это

- a. обособленная в административном отношении первичная производственная ячейка предприятия общественного питания, в которой осуществляются механическая кулинарная обработка сырья, приготовление полуфабрикатов или выпуск готовой продукции. (может быть заготовочный, доготовочный)
- b. участок производства, оснащенный необходимым оборудованием для определенного технологического процесса.

- с. часть площади цеха, на которой сосредоточены технологическое оборудование, инвентарь, инструменты, необходимые для выполнения тех или иных операций технологического процесса одним работником или группой работников.

9. Интерфейсные программы АСУ могут разрабатываться для следующих систем: бухгалтерская; диспенсерная; модули тарификации; нейджиговая и т.д. Дисперсная система -

- а. а) например, система управления бильярдом — управление светом над столом, отсчет времени игры и т. д.;
- б. позволяет сотрудникам (кухни, бара) и гостям передавать информацию официантам
- с. система контроля разлива напитков.

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Составитель:



_____ А.З. Рысьмятов

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА**Кафедра экономики и управления****Практические занятия в активных и интерактивных формах по дисциплине**

1. Особенности планирования деятельности малого бизнеса
2. Структура бизнес-плана малого предприятия
3. Формирование товарных, географических границ товарного рынка.
4. Оценка влияния экономико-правовых барьеров товарного рынка
5. Анализ потенциальных конкурентов рынка продукции (услуг) малого предприятия
6. Оценка (прогнозирование) уровня конкурентоспособности продукции (услуг) малого предприятия в условиях конкурентной внешней среды
7. Оценка (прогнозирование) емкости товарного рынка предприятия малого бизнеса
8. Разработка плана продаж продукции (услуг)
9. Разработка сметы капиталовложений
10. Разработка плана производства
11. Расчет средней списочной численности работников в рамках планируемой деятельности
12. Разработка организационной модели бизнеса
13. Планирование производственной себестоимости продукции (услуг)
14. Финансовое планирование
15. Разработка графика погашения основного долга и обслуживания кредита банка
16. Анализ безубыточности проекта
17. Оценка эффективности проекта
18. Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного (коммерческого) предприятия.
19. Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации.
20. Механизм разработки бизнес-плана организации производственной (коммерческой) деятельности вновь созданного (диверсифицированного) предприятия.
21. Техничко-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития основной деятельности (вспомогательных производств) предприятия.
22. Финансовое планирование деятельности производственного предприятия.
23. Обоснование структуры капиталовложений инвестиционного проекта
24. Экономическое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
25. Разработка операционного плана инвестиционного проекта.
26. Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта.
27. Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта.
28. Обоснование бюджета организационно-структурной единицы предприятия
29. Планирование численности персонала производственного предприятия
30. Планирование диверсификации производства (коммерческой деятельности).

Критерии оценки:

«отлично» / 2 балла - выставляется студенту, если он свободно отвечает на вопросы, показывает глубокое знание темы;

«хорошо» / 1,5 балла - выставляется студенту, если допускаются отдельные ошибки, но ответ достаточно полный;

«удовлетворительно» / 1 балл - выставляется студенту, если он может ответить лишь на некоторые вопросы темы;

«неудовлетворительно» / 0,5 балла - выставляется студенту, если он не усвоил тему, отсутствует ориентация в материале.

Составитель:



_____ А.З. Рысьмятов

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА
Кафедра экономики и управления

Вопросы для обсуждения (собеседования)

Вопросы для собеседования по теме 1:

1. Роль планирования финансово-экономической деятельности предприятий.
2. Бизнес-план, как метод осуществления финансово-экономической деятельности предприятия.
3. Структура бизнес-плана.
4. Бизнес-моделирование главного бизнес-процесса предприятия.
5. Организация взаимодействия между бизнес-процессами предприятия.
6. Анализ и контроль эффективности постоянных и переменных затрат на реализацию бизнес-процессов.
7. Формирование и анализ отчетности по бизнес-процессам предприятия.
8. Установка персональной ответственности за эффективность протекания бизнес-процессов и их подпроцессов на предприятии.
9. Анализ и всесторонняя оценка эффективности бизнес-процессов на предприятии, их регулярная оптимизация.

Вопросы для собеседования по теме 2:

1. Особенности деятельности предприятий общественного питания.
2. Типы предприятий общественного питания и организация обслуживания в них.
3. Производственный процесс на предприятии.
4. Организационная структура службы маркетинга на предприятии.

Вопросы для собеседования по теме 3:

1. Резюме.
2. Описание фирмы.
3. Товары и услуги.
4. Помещение и оборудование.
5. Маркетинг.
6. План производства.
7. Организационный план.
8. Финансовый план.
9. Участие в разработке и реализации стратегии развития закупок.
10. Разработка и внедрение единой политики закупок.
11. Организация разработки, внедрения и анализа единого ассортиментного перечня закупок.
12. Организация взаимодействия бизнес-процесса «Логистика» с другими бизнес-процессами предприятия.
13. Разработка и организация внедрения методик поиска, выбора и оценки поставщиков, договорной работы с ними.
14. Разработка методики и организация мониторинга рынка поставок.
15. Анализ и контроль эффективности затрат на закупки и хранение продуктов, товаров, расходных материалов.
16. Организация и контроль правильности протекания единого цикла поставок и движения продуктов внутри предприятия по точкам производства и продаж.

17. Анализ отчетности по логистическим процессам, планирование и организация проведения инвентаризаций.

18. Разработка и организация внедрения процедур контроля движения, сохранности и правильного расходования продуктов по точкам производства и продаж.

19. Разработка и внедрение критериев и показателей эффективности логистических процессов, регулярная оценка их эффективности и оптимизация.

Вопросы для собеседования по теме 4:

1. Участие в разработке и реализации стратегии развития производства.

2. Организация взаимодействия бизнес-процесса «Производство» с другими бизнес-процессами предприятия.

3. Оптимизация ассортимента перечня производимой продукции по критериям качества, продаваемости и себестоимости.

4. Планирование и контроль затрат на реализацию производственных процессов.

5. Разработка, организация внедрения и реализация процедур контроля качества и безопасности производства блюд и услуг, соблюдения технологических и калькуляционных карт.

6. Разработка и организация внедрения процедур контроля сохранности и правильного расходования продуктов в ходе производственных процессов предприятия.

7. Определение содержания и организация документооборота по бизнес-процессу «Производство» на предприятии.

8. Участие в разработке и реализации стратегии развития продаж на предприятии.

9. Участие в разработке и внедрение единой политики продаж.

10. Организация разработки и внедрения единого ассортимента перечня продаж блюд, товаров и услуг, его регулярная оптимизация по критерию максимизации доходности.

11. Организация взаимодействия бизнес-процесса «Продажи» с другими бизнес-процессами предприятия.

12. Организация работы и повышение эффективности функционирования точек продаж.

13. Анализ и контроль эффективности затрат на функционирование точек продаж.

14. Прогнозирование и планирование объемов продаж за предприятие в целом, по точкам продаж и по категориям блюд, товаров и услуг.

15. Анализ отчетности по процессам продаж. Анализ и оптимизация доходности точек продаж предприятия.

Вопросы для собеседования по теме 5:

1. Участие в разработке и реализации стратегии маркетинга на предприятии.

2. Участие в разработке бренда предприятия.

3. Участие в регулярной оптимизации единых ассортиментных перечней закупок и продаж.

4. Анализ состояния и тенденций развития целевой аудитории потенциальных гостей.

5. Организация продвижения на рынке бренда и продукции предприятия.

6. Организация поиска и обработки маркетинговой информации по профилю деятельности предприятия.

7. Выбор (изменение) и удержание целевой аудитории гостей.

8. Организация выбора (разработки), внедрения и эффективного применения системы обеспечения и поддержки лояльности гостей.

9. Определение и поддержка индивидуальной (дифференцированной) позиции предприятия на профильном рынке.

10. Планирование и прогнозирование эффективности маркетинговых мероприятий, направленных на повышение доходности предприятия.

11. Анализ и контроль эффективности затрат на маркетинговые мероприятия.
12. Разработка и внедрение критериев и показателей эффективности маркетинговой деятельности предприятия, регулярная оценка эффективности и оптимизация.
13. Выбор (разработка) стандартов приёма и обслуживания гостей в соответствии с выбранной целевой аудиторией и форматом предприятия.
14. Организация приёма гостей в соответствии с установленными на предприятии стандартами обслуживания.
15. Организация обучения и повышения квалификации контактного персонала предприятия в части обеспечения выполнения установленных стандартов обслуживания.
16. Проведение регулярных исследований и анализ удовлетворённости гостей качеством обслуживания, тенденций изменения их потребностей.
17. Разработка и организация внедрения процедур контроля соблюдения контактным персоналом установленных на предприятии стандартов приёма и обслуживания гостей.
18. Организация повышения качества приёма и обслуживания гостей.
19. Анализ и контроль эффективности затрат на приём и обслуживание гостей.
20. Разработка и внедрение критериев и показателей эффективности качества приёма и обслуживания гостей.

Вопросы для собеседования по теме 6:

1. Участие в стратегическом планировании деятельности и развития предприятия.
2. Разработка состава, содержания и форм операционных и финансовых планов (бюджетов) деятельности предприятия, организация их разработки и утверждения.
3. Разработка и организация исполнения линейки процесса планирования на оперативный горизонт.
4. Разработка годовых планов операционной деятельности предприятия с разбивкой по кварталам и месяцам.
5. Разработка годовых финансовых планов (бюджетов) с разбивкой по кварталам и месяцам.
6. Оценка необходимых расходов по инвестиционной и финансовой деятельности предприятия и участие в разработке соответствующих планов.
7. Организация и обеспечение выполнения операционных и финансовых планов предприятия.
8. Обоснование необходимости и формулирование предложений по коррекции операционных и финансовых планов.

Критерии оценки:

«отлично» / 3 балла - выставляется студенту, если он свободно отвечает на вопросы, показывает глубокое знание темы;

«хорошо» / 2 балла - выставляется студенту, если допускаются отдельные ошибки, но ответ достаточно полный;

«удовлетворительно» / 1,5 балла - выставляется студенту, если он может ответить лишь на некоторые вопросы темы;

«неудовлетворительно» / 1 балл - выставляется студенту, если он не усвоил тему, отсутствует ориентация в материале.

Составитель:



А.З. Рысьмятов

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Темы докладов

1. Выбор (разработка) стандартов приёма и обслуживания в соответствии с выбранной целевой аудиторией и форматом предприятия.
2. Проведение регулярных исследований и анализ удовлетворённости гостей качеством обслуживания, тенденций изменения их потребностей.
3. Разработка и организация внедрения процедур контроля соблюдения контактными персоналом установленных на предприятии стандартов приёма и обслуживания гостей.
4. Экономический и производственный потенциал предприятия и факторы их определяющие.
5. Потенциал социального развития предприятия
6. Управление качеством на предприятии (основные принципы).
7. Комплексная систем управления качеством продукции на предприятии: основные функции системы, эффективность и этапы создания.
8. Система бездефектного проектирования, изготовления и эксплуатации продукции: общие принципы, объективные показатели и организация работы по ее созданию.

Критерии оценки:

«отлично» / 2 балла - выставляется студенту, если тема раскрыта полностью; выделена ключевая проблема; грамотный стиль изложения; выводы содержат оригинальные суждения;

«хорошо» / 1,5 балла - выставляется студенту, если тема раскрыта не полностью; проблема раскрыта на теоретическом уровне; выводы представлены без решения проблемы;

«удовлетворительно» / 1 балл - выставляется студенту, если тема раскрыта частично; даны определения понятий, но смысл передан не точно; выводы носят теоретический характер;

«неудовлетворительно» / 0,5 балла - выставляется студенту, если тема не раскрыта; определения не даны; выводов нет.

Составитель:



А.З. Рысьмятов

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Темы дискуссий

1. Роль планирования финансово-экономической деятельности предприятий.
2. Бизнес-план, как метод осуществления финансово-экономической деятельности предприятия.
3. Бизнес-моделирование Главного бизнес-процесса предприятия.
4. Организация взаимодействия между бизнес-процессами предприятия.
5. Анализ и контроль эффективности постоянных и переменных затрат на реализацию бизнес-процессов.
6. Формирование и анализ отчетности по бизнес-процессам предприятия.
7. Установка персональной ответственности за эффективность протекания бизнес-процессов и их подпроцессов на предприятии.
8. Анализ и всесторонняя оценка эффективности бизнес-процессов на предприятии, их регулярная оптимизация.
9. Особенности деятельности предприятий общественного питания.
10. Типы предприятий общественного питания и организация обслуживания в них.
11. Производственный процесс на предприятии.
12. Организационная структура службы маркетинга на предприятии.
13. Участие в стратегическом планировании деятельности и развития предприятия.
14. Разработка состава, содержания и форм операционных и финансовых планов (бюджетов) деятельности предприятия, организация их разработки и утверждения.
15. Разработка и организация исполнения линейки процесса планирования на оперативный горизонт. Разработка годовых планов операционной деятельности предприятия с разбивкой по кварталам и месяцам.

Критерии оценки:

«отлично» / 2 балла - выставляется студенту, если он свободно отвечает на вопросы, показывает глубокое знание темы;

«хорошо» / 1,5 балла - выставляется студенту, если допускаются отдельные ошибки, но ответ достаточно полный;

«удовлетворительно» / 1 балл - выставляется студенту, если он может ответить лишь на некоторые вопросы темы;

«неудовлетворительно» / 0,5 балла - выставляется студенту, если он не усвоил тему, отсутствует ориентация в материале.

Составитель:



А.З. Рысьмятов

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА
Кафедра экономики и управления
Вопросы для подготовки к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Роль планирования финансово-экономической деятельности предприятий.
2.	Бизнес-план, как метод осуществления финансово-экономической деятельности предприятия.
3.	Бизнес-моделирование Главного бизнес-процесса предприятия.
4.	Организация взаимодействия между бизнес-процессами предприятия.
5.	Анализ и контроль эффективности постоянных и переменных затрат на реализацию бизнес-процессов.
6.	Формирование и анализ отчетности по бизнес-процессам предприятия.
7.	Установка персональной ответственности за эффективность протекания бизнес-процессов и их подпроцессов на предприятии.
8.	Организационная структура службы маркетинга на предприятии.
9.	Участие в разработке и реализации стратегии развития закупок.
10.	Организация разработки, внедрения и анализа единого ассортиментного перечня закупок.
11.	Организация взаимодействия бизнес-процесса «Логистика» с другими бизнес-процессами предприятия.
12.	Разработка и организация внедрения методик поиска, выбора и оценки поставщиков, договорной работы с ними.
13.	Разработка методики и организация мониторинга рынка поставок.
14.	Организация и контроль правильности протекания единого цикла поставок и движения продуктов внутри предприятия по точкам производства и продаж.
15.	Анализ отчетности по логистическим процессам, планирование и организация проведения инвентаризаций.
16.	Разработка и организация внедрения процедур контроля движения, сохранности и правильного расходования продуктов по точкам производства и продаж.
17.	Разработка и внедрение критериев и показателей эффективности логистических процессов, регулярная оценка их эффективности и оптимизация.
18.	Участие в разработке и реализации стратегии развития производства.
19.	Организация взаимодействия бизнес-процесса «Производство» с другими бизнес-процессами предприятия.
20.	Оптимизация ассортиментного перечня производимой продукции по критериям качества, продаваемости и себестоимости.
21.	Планирование и контроль затрат на реализацию производственных процессов.
22.	Разработка, организация внедрения и реализация процедур контроля качества и безопасности производства блюд и услуг, соблюдения технологических и калькуляционных карт.
23.	Разработка и организация внедрения процедур контроля сохранности и правильного расходования продуктов в ходе производственных процессов предприятия.
24.	Определение содержания и организация документооборота по бизнес-процессу «Производство» на предприятии.
25.	Участие в разработке и реализации стратегии развития продаж на предприятии.

26.	Организация взаимодействия бизнес-процесса «Продажи» с другими бизнес-процессами предприятия.
27.	Организация работы и повышение эффективности функционирования точек продаж.
28.	Анализ и контроль эффективности затрат на функционирование точек продаж.
29.	Прогнозирование и планирование объёмов продаж за предприятие в целом, по точкам продаж и по категориям блюд, товаров и услуг.
30.	Анализ и оптимизация доходности точек продаж предприятия.
31.	Участие в разработке и реализации стратегии маркетинга на предприятии.
32.	Участие в разработке бренда предприятия.
33.	Участие в регулярной оптимизации единых ассортиментных перечней закупок и продаж.
34.	Анализ состояния и тенденций развития целевой аудитории потенциальных гостей.
35.	Организация продвижения на рынке бренда и продукции предприятия.
36.	Организация поиска и обработки маркетинговой информации по профилю деятельности предприятия.
37.	Выбор (изменение) и удержание целевой аудитории гостей.
38.	Организация выбора (разработки), внедрения и эффективного применения системы обеспечения и поддержки лояльности гостей.
39.	Определение и поддержка индивидуальной (дифференцированной) позиции предприятия на профильном рынке.
40.	Планирование и прогнозирование эффективности маркетинговых мероприятий, направленных на повышение доходности предприятия.
41.	Анализ и контроль эффективности затрат на маркетинговые мероприятия.
42.	Разработка и внедрение критериев и показателей эффективности маркетинговой деятельности предприятия, регулярная оценка эффективности и оптимизация.
43.	Выбор (разработка) стандартов приёма и обслуживания гостей в соответствии с выбранной целевой аудиторией и форматом предприятия.
44.	Организация приёма гостей в соответствии с установленными на предприятии стандартами обслуживания.
45.	Организация обучения и повышения квалификации контактного персонала предприятия в части обеспечения выполнения установленных стандартов обслуживания.
46.	Проведение регулярных исследований и анализ удовлетворённости гостей качеством обслуживания, тенденций изменения их потребностей.
47.	Разработка и организация внедрения процедур контроля соблюдения контактным персоналом установленных на предприятии стандартов приёма и обслуживания
48.	Организация повышения качества приёма и обслуживания
49.	Анализ и контроль эффективности затрат на приём и обслуживание
50.	Разработка и внедрение критериев и показателей эффективности качества приёма и обслуживания гостей.
51.	Участие в стратегическом планировании деятельности и развития предприятия.
52.	Разработка и организация исполнения линейки процесса планирования на оперативный горизонт.
53.	Разработка годовых планов операционной деятельности предприятия с разбивкой по кварталам и месяцам.
54.	Разработка годовых финансовых планов (бюджетов) с разбивкой по кварталам и месяцам.
55.	Оценка необходимых расходов по инвестиционной и финансовой деятельности

	предприятия и участие в разработке соответствующих планов.
56.	Организация и обеспечение выполнения операционных и финансовых планов предприятия.
57.	Обоснование необходимости и формулирование предложений по коррекции операционных и финансовых планов.
58.	Анализ и всесторонняя оценка эффективности бизнес-процессов на предприятии, их регулярная оптимизация.
59.	Особенности деятельности предприятий
60.	Типы предприятий общественного питания и организация обслуживания в них.
61.	Производственный процесс на предприятии.
62.	Выбор (разработка) стандартов приёма и обслуживания гостей в соответствии с выбранной целевой аудиторией и форматом предприятия.
63.	Анализ отчетности по процессам продаж.
64.	Разработка и внедрение единой политики закупок.
65.	Анализ отчетности по бизнес-процессам предприятия.
66.	Установка персональной ответственности за эффективность протекания бизнес-процессов и их подпроцессов на предприятии.
67.	Анализ и всесторонняя оценка эффективности бизнес-процессов на предприятии, их регулярная оптимизация.
68.	Разработка и организация исполнения линейки процесса планирования на оперативный горизонт.
69.	Разработка годовых планов операционной деятельности предприятия с разбивкой по кварталам и месяцам.
70.	Разработка годовых финансовых планов (бюджетов) с разбивкой по кварталам и месяцам.
71.	Оценка необходимых расходов по инвестиционной и финансовой деятельности предприятия и участие в разработке соответствующих планов.
72.	Участие в стратегическом планировании деятельности и развития предприятия.

Практическое задание к экзамену

1	<p>Определите, следует ли включать поступивший заказ в оперативный план монопродуктового предприятия. Дано: Предприятие запланировало на короткий период производство и реализацию 8 тыс. единиц продукта по цене 30 руб. за единицу. При этом производственные мощности предприятия остаются незагруженными. Ожидаемые постоянные издержки предприятия не превысят 60 тыс. руб., а переменные издержки в расчете на единицу продукта – 15 руб. Поступил заказ на производство в планируемом периоде дополнительно 500 единиц продукта по цене 21 руб. за единицу. Дополнительный выпуск сопряжен с приобретением специального инструмента на сумму 1200 руб.</p>
2	<p>Определите, целесообразно ли включать поступивший заказ в оперативный план предприятия или же следует отказаться от него. Дано: Плановые расчеты показали, что в планируемом (коротком) периоде у предприятия будут избыточные производственные мощности. Поступило предложение от сторонней организации, пожелавшей арендовать в планируемом периоде неиспользуемые мощности за 10.000 дол. в год. Плановый отдел предприятия рассматривает возможность включения в оперативный план заказа, поступившего со стороны, на сумму 30.000 дол. Для выполнения заказа предприятию потребуется приобрести в планируемом периоде 150 кг материала по цене 20 дол. за 1 кг. Зарплата производственных рабочих, занятых выполнением заказа, планируется в сумме 15.000 дол. Накладные расходы, как ожидается, не превысят 24.000 дол., 2/3 которых – постоянные.</p>

3	Разработайте гибкий бюджет издержек предприятия на короткий период. Проведите анализ отклонений, определитесь с их характером и предложите возможные корректировочные мероприятия. Дано: Предприятие специализируется на выпуске одного вида продукции. Норма расхода материалов на его выпуск первоначально рассчитывалась в размере 10 кг на единицу продукта, а фактически составила – 10,8 кг. Расходы по основной заработной плате были запланированы в сумме 5 д.е. в расчете на единицу продукции, а фактические выплаты составили – 5,75 д.е. Переменные накладные расходы планировались на весь товарный выпуск в сумме 1000 д.е., а фактически сложились в сумме 850 д.е. Постоянные накладные расходы первоначально были установлены в сумме 3000 д.е., а фактически достигли 3200 д.е.
4	Определите, следует ли включать поступивший заказ в оперативный план монопродуктового предприятия. Дано: Предприятие запланировало на короткий период производство и реализацию 4 тыс. единиц продукта по цене 15 руб. за единицу. При этом производственные мощности предприятия остаются незагруженными. Ожидаемые постоянные издержки предприятия не превысят 30 тыс. руб., а переменные издержки в расчете на единицу продукта – 7 руб. Поступил заказ на производство в планируемом периоде дополнительно 250 единиц продукта по цене 11 руб. за единицу. Дополнительный выпуск сопряжен с приобретением специального инструмента на сумму 600 руб.
5	Проконтролируйте движение денежной наличности концерна в плановом периоде, рассчитав коэффициент адекватности (достаточности) денежных средств. Дано: Согласно разработанного плана движения денежных средств средства концерна, которые могут быть получены в предстоящем периоде в результате хозяйственной деятельности, ожидаются (в млн д.е.) – 3054, 8; прирост имущества – 2974,7; изменение запасов – 144,1; выплата дивидендов – 672,3.
6	Рассчитать планируемую выработку в день на одного рабочего в день, если в строительной организации планируется за 22 рабочих дня при двухсменной работе бригадой в пять человек планируются выполнить объем работ на сумму 1584 тыс.руб.
7	Объясните возможности применения франчайзинга в России (зарубежными и отечественными компаниями ресторанной индустрии)
8	Может ли предприятие общественного питания иметь много участников канала сбыта? Объясните на примере ресторана, кафе, бара
9	Объясните, как повлияет расширение сетей демократичных ресторанов на развитие регионального рынка услуг в сфере общественного питания
10	Исчислить покупательные фонды населения города, емкость рынка и план товарооборота столовой будущем году на основании следующих данных: -в планируемом году сумма всех доходов населения города составит 48000 млн. руб. -нетоварные расходы - 20% к общей сумме доходов; -спрос приезжего населения - 15% к покупательным фондам местного населения; -объем закупок предприятий, учреждений и организаций - 42 млн. руб.; -в емкости рынка объем товарооборота столовой составит 5%.
11	Определить план товарооборота 4-х самых крупных предприятий питания области на основании следующих данных: -в предстоящем году сумма фонда оплаты труда населения составит 745 млн. руб.; -прочие доходы населения - 27% к сумме фонда оплаты труда; -нетоварные расходы - 18% к общей сумме всех доходов населения;

	<p>- инорайонный спрос - 6% к покупательным фондам населения;</p> <p>- объем закупок организаций, учреждений – 38 млн. руб.</p> <p>- удельный вес товарооборота первого предприятия в емкости рынка составит 8%, второго – 12%, третьего – 15%, четвертого – 7%.</p>
12	<p>В отчетном году все доходы населения области составят 52500 млн. руб.; нетоварные расходы - 22% ко всем доходам населения; инорайонный спрос - 5% к покупательным фондам; объем закупок предприятиями и организациями составит 52,5 млн. руб.</p> <p>В планируемом году предполагается увеличить доходы населения в среднем на 15%; сумма нетоварных расходов возрастет на 5%; инорайонный спрос увеличится на 2%; объем закупок товаров организациями, предприятиями, учреждениями останется на уровне отчетного года. Определить емкость рынка области в планируемом году.</p>
13	<p>Определить численность потребителей кафе по общему выпуску блюд, если за квартал (90 рабочих дней) было продано 60 тыс. блюд.</p> <p>На одного потребителя в среднем приходится 2 блюда.</p> <p>В будущем году за счет развертывания рекламной компании намечено увеличить численность потребителей на 20%.</p>
14	<p>На заводе работает 5200 человек. В планируемом квартале в столовой завода намечено выпустить 720 тыс. блюд (76 рабочих дней). На одного потребителя планируется 2,5 блюда в день.</p> <p>Определить численность потребителей столовой по общему выпуску блюд и процент охвата услугами столовой общего количества работающих на заводе.</p>
15	<p>Определить численность потребителей кафе по общему выпуску блюд, в том числе по выпуску 2-х блюд, если за отчетный квартал было реализовано 120 тыс. блюд (90 рабочих дней), в том числе вторых - 70%. На одного потребителя в день приходится 2,2 блюда.</p> <p>В планируемом квартале намечено увеличить численность потребителей на 15% за счет расширения торгового зала, оборудования дополнительного количества посадочных мест.</p>
16	<p>Определить численность потребителей предприятия по средней стоимости покупки на основании следующих данных:</p> <p>розничный товароборот кафе на квартал (90 рабочих дней) запланирован в размере 2250 тыс. руб.;</p> <p>средняя стоимость одного обеда - 170 рублей.</p>
17	<p>Определить план выпуска обеденной продукции столовой при промышленном предприятии по численности потребителей на основании следующих данных:</p> <p>численность работающих на заводе составляет 7560 человек;</p> <p>услугами столовой в текущем году охвачено 72% общего числа работающих на заводе;</p> <p>В планируемом квартале предполагается увеличить численность потребителей на 20%. Количество блюд, приходящихся на одного потребителя, составит в среднем 2,5 блюда в день. Количество рабочих дней столовой - 76 рабочих дней.</p> <p>Удельный вес I блюд составит 30%, вторых - 42%, сладких - 15%, холодных - 13%.</p>
18	<p>Определить численность потребителей столовой и план товарооборота, если известно, что в учебном заведении обучается 700 студентов, из них услугами столовой пользуется 60%. Столовая работает 265 дней в году. Средняя стоимость одной покупки составит 75 рублей. Удельный вес товарооборота по собственной продукции составит 78% в общем объеме товарооборота. Методические указания.1. Для решения задач по теме: «Покупательные фонды населения и емкость рынка» необходимо знать</p>

	<p>формулы для определения этих показателей: Покупательные фонды населения = сумма всех доходов населения — сумма нетоварных расходов Емкость рынка = покупательные фонды населения + инорайонный спрос + объем закупок товаров предприятиями и организациями (мелкий опт)</p>
19	Определить сумму торговой наценки. В кафе поступило товаров и сырья на сумму 2250 т. р. Торговая наценка - 60%. НДС согласно законодательству.
20	В ресторане объем реализации собственной продукции за отчетный квартал составил 17340 т. р., покупных товаров - 9465 т. р., стоимость сырья и товаров в отпускных ценах - 18250 т. р. НДС согласно законодательству. Определить сумму и уровень валового дохода.
21	Товар приобретен для реализации из буфета на сумму 1800 т. р., торговая надбавка установлена в размере 20%, торговая наценка - 55%. НДС согласно законодательству. Определить сумму и уровень валового дохода от реализации товара.
22	<p>Определить сумму и уровень валового дохода ресторана на III квартал по данным:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ожидаемый товарооборот во II квартале - 4950 т. р.; - ожидаемая сумма валового дохода - 2875 т. р. <p>В планируемом III квартале намечается:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение объема товарооборота на 3,2%; - повышение среднего уровня валового дохода на 1,2% (размер повышения).
23	Определите оборачиваемость оборотных средств т.о. количество оборотов и длительность оборота, если стоимость реализаций продукции 46 млн. руб., валовая прибыль 10 млн. руб., средний остаток меньше норматив, оборотных средств 9 млн. руб. продукцию – 8 дней. Найти норматив оборотных средств на готовую продукцию.
24	Примерные расходы предприятия на выпуск единицы продукции составляет 32 руб. Общая сумма косвенных затрат предприятия при выпуске продукции в 15 тыс. ед. составила 120 тыс. руб. Определить себестоимость продукции.
25	Себестоимость изделия 500 руб., ставка акциза – 45 %, НДС -20 %, снабженческая сбытовая наценка -20 %, норма рентабельности- 50 %. Найти розничную цену изделия.
26	Задача 32 Определите оптовую цену продукта, если полная себестоимость единицы продукции 25 руб. Годовой объем реализации 5000 ед., производственные фонды 300 тыс. руб., рентабельность продукта 0,15 %.
27	Предприятие выпустило за год 100 шт. изделий. Цена за единицу продукции составила 310 т.я., средней остаток оборотных средств за год 3100000 ден. ед. Определите производительность одного оборота оборотных средств за один год (360 дн.).
28	Предприятие производит продукцию одного наименования, цена изделия – 18000 тыс. руб., средняя переменная расходов составляет 9000 тыс. руб., общие постоянные расходы 150000 руб. Определить критический объем выпуска и реализации продукции в денежном и натуральных выражениях.
29	Предприятие выпустила основную продукцию на сумму 3256 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера выполненных на сторону 41015 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовила на сумму 23,7 тыс. руб., из них 80 % потребило в своем производстве. Размер незавершенного

	производства на конец года составлял 5 тыс. руб. Материальные затраты составляет 40 % от стоимости товарной продукции. Определить размер валовой реализации и чистой прибыли.
30	Примерные расходы предприятия на выпуск единицы продукции составляет 64 руб. Общая сумма косвенных затрат предприятия при выпуске продукции в 30 тыс. ед. составила 240 тыс. руб. Определить себестоимость продукции.
31	Себестоимость изделия 250 руб., ставка акциза – 30 %, НДС -20 %, снабженческая сбытовая наценка -20 %, норма рентабельности- 60 %. Найти розничную цену изделия.
32	Определите оптовую цену продукта, если полная себестоимость единицы продукции 50 руб. Годовой объем реализации 2000 ед., производственные фонды 500 тыс. руб., рентабельность продукта 0,15 %.
33	Определить численность потребителей кафе по общему выпуску блюд, если за квартал (90 рабочих дней) было продано 50 тыс. блюд. На одного потребителя в среднем приходится 3 блюда. В будущем году за счет развертывания рекламной компании намечено увеличить численность потребителей на 20%.
34	На заводе работает 2200 человек. В планируемом квартале в столовой завода намечено выпустить 620 тыс. блюд (76 рабочих дней). На одного потребителя планируется 2,5 блюда в день. Определить численность потребителей столовой по общему выпуску блюд и процент охвата услугами столовой общего количества работающих на заводе.
35	Определить численность потребителей кафе по общему выпуску блюд, в том числе по выпуску 4-х блюд, если за отчетный квартал было реализовано 140 тыс. блюд (90 рабочих дней), в том числе вторых - 60%. На одного потребителя в день приходится 3,2 блюда. В планируемом квартале намечено увеличить численность потребителей на 15% за счет расширения торгового зала, оборудования дополнительного количества посадочных мест.
36	Определить численность потребителей кафе по общему выпуску блюд, если за квартал (90 рабочих дней) было продано 30 тыс. блюд. На одного потребителя в среднем приходится 3 блюда. В будущем году за счет развертывания рекламной компании намечено увеличить численность потребителей на 20%.

Критерии оценки:

Шкала оценки	Оценка	Критерий выставления оценки
четырехбалльная	отлично	Студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативного материала, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
	хорошо	Студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять

		теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий
	удовлетворительно	Студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
	неудовлетворительно	Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Составитель:



_____ А.З. Рысьмятов

Образец оформления экзаменационного билета
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л Р Э У и м. Г. В. П л е х а н о в а

Кафедра экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) программы «Менеджмент
организации»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № ____
по дисциплине «Реинжиниринг бизнес-процессов»

1.	Методы исследования документов
2.	Модельный эксперимент
3.	Практическое задание

Преподаватель, д.э.н, профессор

А.З. Рысьмятов

(подпись)

Зав.кафедрой, к.э.н., доцент

И.В. Балашова

(подпись)

Утверждено на заседании КЭУ протокол от _____ № _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. ФОС с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

И.В. Балашова

2. Оценочные материалы по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

Заведующий кафедрой

И.В. Балашова

3. Оценочные материалы по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол № 9 от 07.03.2024 г.

Зав. кафедрой

И.В. Балашова

И.В. Балашова

*Приложение 6
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания кафедры
экономики и управления
от «28» марта 2019 № 9

Зав. КЭУ, к.э.н., доц.  И.В. Балашова

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ДВ.03.02. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО
БИЗНЕСА**

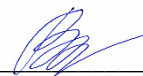
для приема 2020 года

**Направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) программы
«Менеджмент организации»**

**Уровень высшего образования Бакалавриат
Программа подготовки прикладной бакалавриат**

Составитель:

к.э.н., доцент

 М.Я. Веприкова
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	7
4. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	7
5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ	9
6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	11
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ.....	11
ПРИЛОЖЕНИЯ:	
1. Комплект тестов (тестовых заданий) для входного контроля	
2. Комплект тестов (тестовых заданий)	
3. Тематика эссе	
4. Тематика рефератов	
5. Вопросы для собеседования	
6. Расчетно-аналитические задания	
7. Темы дискуссий	
8. Комплект заданий для выполнения контрольной работы студентами очной формы обучения	
9. Комплект заданий для выполнения контрольной работы студентами заочной формы обучения	
9. Перечень вопросов к экзамену	
10. Перечень заданий к экзамену	
11. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)	

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы по учебной дисциплине «Управление предприятиями малого бизнеса» является неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности программы «Менеджмент организации» и обеспечивают качество образовательного процесса.

Оценочные материалы входят в состав ОПОП ВО, представляют собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения студентов установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе практики.

Оценочные материалы используются при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин «Теория организации», «Теория менеджмента».

Виды оценочных материалов по дисциплине «Управление предприятиями малого бизнеса» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, календарно-тематическом плане учебной дисциплины.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Целью разработки оценочных материалов установление соответствия уровня подготовки студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи, решаемые при помощи оценочных средств по учебной дисциплине «Управление предприятиями малого бизнеса»:

-управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

-управление достижением целей реализации ОПОП ВО, определенных в виде набора общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) компетенций выпускников, указанных в ФГОС ВО;

-оценка достижений студентов в процессе изучения дисциплины;

-обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение учебной дисциплины «Управление предприятиями малого бизнеса» направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-3- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-9-способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

Основными этапами формирования данных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебной дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (таблица 2):

Таблица 2

Разделы (темы) дисциплины (модулей)	Формируемые компетенции (коды компетенций)	
	ПК-3	ПК-9
курс 2, семестр 3		
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	+	+
Тема 2. Сущность и роль малого предприятия в экономике	+	+
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	+	+
Тема 4. Механизм создания малых предприятий	+	+
Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства	+	+
Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса	+	+
Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы	+	+
Тема 8. Стратегическое планирование малым предприятием	+	+
Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности	+	+
Тема 10. Ответственность субъектов малого предпринимательства	+	+

4. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО БИЗНЕСА»

Оценочные материалы по учебной дисциплине «Управление предприятиями малого бизнеса» включают контрольные материалы входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (таблица 3):

Таблица 3

Контролируемые разделы, темы дисциплины	Формируемые компетенции (код)	Оценочные материалы		
		Тестовые задания, кол-во	Другие оценочные материалы	
			Вид	Кол-во (комплект)
Входной контроль				
Диагностическое тестирование уровня подготовки обучающихся	ПК-3; ПК-9	20	Компьютерные тесты	1
Текущий контроль				
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	ПК-3; ПК-9	-	Тематика эссе; Тематика дискуссий; Тематика рефератов	1 1 1
Тема 2. Сущность и роль малого предприятия в экономике	ПК-3; ПК-9	20	Тематика эссе; Тематика дискуссий; Тематика рефератов Тест	1 1 1 1
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	ПК-3; ПК-9	20	Тематика эссе, Тематика рефератов Тест	1 1 1
Тема 4. Механизм создания малых предприятий	ПК-3; ПК-9	20	Тематика эссе, Тематика дискуссий Тематика рефератов Контрольная работа Тест	1 1 1 1 1
Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства	ПК-3; ПК-9	20	Тематика эссе, Тематика дискуссий Тематика расчетно-аналитических заданий Тест	1 1 1 1
Тема 6.	ПК-3; ПК-9	20	Тематика эссе,	1

Налогообложение предприятий малого бизнеса			Тематика вопросов к собеседованию, Тематика дискуссий Тематика расчетно-аналитических заданий Тест	1 1 1 1
Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы	ПК-3; ПК-9	20	Тематика эссе, Тематика дискуссий Тест	1 1 1
Тема 8. Стратегическое планирование малым предприятием	ПК-3; ПК-9	-	Тематика дискуссий Тематика расчетно-аналитических заданий	1 1
Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности	ПК-3; ПК-9	-	Тематика вопросов к собеседованию, Тематика расчетно-аналитических	1 1
Тема 10. Ответственность субъектов малого предпринимательства	ПК-3; ПК-9	-	Тематика дискуссий Тематика расчетно-аналитических	1 1
Промежуточная аттестация		-		1 1
Экзамен	ПК-3; ПК-9	-	Вопросы к экзамену Практические задания к экзамену	1 1
Всего		140	8	38

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль сформированности компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием разделов учебной дисциплины.

Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице 4

Таблица 4

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85-100 баллов	«отлично»	ПК-3	Знает верно в полном объеме: методы экономико-математического и статистического анализа поведения

			<p>потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления.</p> <p>Уметь верно в полном объеме: использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды промышленных отраслей на функционирование организации;.</p> <p>Владеет верно в полном объеме: методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа,</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ;</p>
		ПК-9	<p>Знает верно в полном объеме: методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления</p> <p>Умеет верно в полном объеме: использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды промышленных отраслей на функционирование организации;</p> <p>.</p> <p>Владеет верно в полном объеме: методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и</p>

			<p>обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ.</p>
70-84 баллов	«хорошо»	ПК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями: методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления</p> <p>Уметь с незначительными замечаниями: использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие</p>

			<p>макроэкономических рынков и конкурентной среды промышленных отраслей на функционирование организации;</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ</p>
		ПК-9	<p>Знает с незначительными замечаниями: методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,</p>

			<p>раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды промышленных отраслей на функционирование организации;</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ</p>
50-69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-3	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления</p> <p>Уметь на базовом уровне, с ошибками: использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного</p>

			<p>поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды промышленных отраслей на функционирование организации;</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ;</p>
		ПК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности</p>

			<p>конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды промышленных отраслей на функционирование организации;</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-3	<p>Не знает на базовом уровне: методы экономико-математического и статистического анализа поведения</p>

			<p>потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления</p> <p>Не умеет на базовом уровне: использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды промышленных отраслей на функционирование организации;</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками</p>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ;
		ПК-9	<p>Не знает на базовом уровне: методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления</p> <p>Не умеет на базовом уровне: использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды промышленных отраслей на функционирование организации;</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-</p>

			экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оценка «Не удовлетворительно» ставится также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Фонды оценочных средств сформированы на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещены фонды оценочных средств: для подготовки к практическим, семинарским, лабораторным занятиям, выполнению самостоятельной работы, вопросы и практические задания к зачетам.

Для обеспечения объективности оценки качества подготовки студентов в рамках проведения: обсуждения эссе, анализа деловых ситуаций на основе кейс-метода, тестирования, дискуссий

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса.

(Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложениях 1-11)

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенции в рамках изучаемой дисциплины.

(Вопросы и практические задания к экзамену представлены в Приложении 9-10)

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка знания, умения, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенции в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся - текущая аттестация - проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знания, формирования умения и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знания и практические задания, выявляющие степень сформированности умения и навыков, характеризующие этапы формирования компетенции.

Процедура оценивания знания, умения и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

19. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).

20. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.

21. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.

22. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условия сопоставимости результатов оценивания.

23. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.

24. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимся) и само- оценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знания, практических умения и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (таблица 5).

Таблица 5

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочных материалов	Представление оценочного материала по дисциплине	Методы оценки результатов
1. Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовое задание (Приложение 1, входной контроль), приложение 2)	Экспертный, электронный
2. Эссе	Средство, позволяющее оценить умение	Тематика эссе	экспертный

	студента письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	(Приложение 3)	
3.Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата	Тематика рефератов (Приложение 4)	экспертный
3. Вопросы для собеседования	Процесс обсуждения спорных вопросов, проблем и оценка умения студентов аргументировать собственную точку зрения	Тематика вопросов для собеседования (Приложение 5)	экспертный
4.Расчетно-аналитические задания	Проблемное задание, в котором студенту предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную экономическую ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задание для решения проблемы (Приложение 6)	экспертный
5. Тематика вопросов для дискуссии	Процесс обсуждения спорных вопросов, проблем и оценка умения студентов аргументировать собственную точку зрения	Тематика вопросов для дискуссии (Приложение 7)	экспертный
6.Контрольная работа		(Приложение 8,9)	экспертный
7. Экзамен	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента в письменной или устной форме по всем темам, разделам изученной дисциплины	Вопросы и практические задания к экзамену (Приложение 9-10)	экспертный

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Кафедра экономики и управления

Комплект тестов (тестовых заданий) для входного контроля уровня подготовки обучающихся

Тестовый вопрос 1:

Что такое организация:

- А) обеспечение баланса ресурсов в процессе получения продукта;
- Б) взаимодействие ее членов по поводу преобразования полученных ресурсов в требуемый продукт или услугу;
- В) распределение полученных ресурсов;
- Г) обеспечение деятельности подразделений для достижения цели;
- Д) выработка управляющего воздействия.

Тестовый вопрос 2:

В чем заключается роль менеджмента в организации:

- А) в мобилизации и обеспечении баланса ресурсов организации;
- Б) в определении целей организации;
- В) в планировании деятельности организации;
- Г) в обеспечении подбора персонала.

Тестовый вопрос 3:

В чем заключается существо свойства эмерджентности сложных систем:

- А) зависимость структуры системы от ее цели;
- Б) в совпадении целей организации с целями ее подразделений;
- В) несводимость свойств целого к свойствам отдельных элементов;
- Г) в согласованности частных и общих задач;
- Д) в объединении ресурсов малых систем.

Тестовый вопрос 4:

Тектология Богданова исследует:

- А) состав и содержание организационной деятельности;
- Б) действие социологических законов в организации;
- В) всеобщие организационные основы;
- Г) особенности социальных организаций;
- Д) методы принятия управленческих решений.

Тестовый вопрос 5:

Свойство эмерджентности системы означает:

- А) наличие связей между системой и окружающей средой;
- Б) способность системы видоизменяться;
- В) возникновение у системы принципиально нового качества;

Г) целенаправленность системы.

Тестовый вопрос 6:

Свойство коммуникативности системы означает:

- А) наличие внутренних и внешних связей;
- Б) способность системы видоизменяться;
- В) возникновение у системы принципиально нового качества.

Тестовый вопрос 7:

Функцией системы называется:

- А) совокупность компонент системы, связанных отношениями;
- Б) совокупность отношений между системой и окружающей средой;
- В) идеальный образ желаемого результата деятельности системы;
- Г) свойства системы, проявляющиеся в динамике воздействие на систему для достижения заданной цели.

Тестовый вопрос 8:

Структурой системы называется:

- А) совокупность компонент системы, связанных отношениями;
- Б) совокупность отношений между системой и окружающей средой;
- В) идеальный образ желаемого результата деятельности системы;
- Г) свойства системы, проявляющиеся в динамике воздействие на систему для достижения заданной цели.

Тестовый вопрос 9:

Целью системы называется:

- А) совокупность компонент системы, связанных отношениями;
- Б) совокупность отношений между системой и окружающей средой;
- В) идеальный образ желаемого результата деятельности системы;
- Г) свойства системы, проявляющиеся в динамике;
- Д) воздействие на систему для достижения заданного результата.

Тестовый вопрос 10:

Тайм-менеджмент – это:

- А) Контроль времени
- Б) Планирование времени
- Г) Искусство управления временем
- В) Оптимизация времени

Тестовый вопрос 11:

Принципы рационализации рабочего времени руководителя:

- А) Формирование рабочих блоков для крупных или сходных по характеру заданий
- Б) Умение выполнять неприятные дела
- В) Корректировка общения с окружающими
- Г) Эффективная работа с информацией

Тестовый вопрос 12:

- А) Принципы рационализации рабочего времени руководителя:
- Б) Умение выполнять неприятные дела

- В) Корректировка общения с окружающими
- Г) Определять затраты времени для выполнения определенных задач
- Д) Эффективная работа с информацией

Тестовый вопрос 13:

Принципы рационализации рабочего времени руководителя:

- А) Умение выполнять неприятные дела
- Б) Корректировка общения с окружающими
- В) Эффективная работа с информацией
- Г) Учитывать в рабочих планах колебания уровня работоспособности

Тестовый вопрос 14:

Принципы рационализации рабочего времени руководителя:

- А) Использовать делегирование полномочий
- Б) Умение выполнять неприятные дела
- В) Корректировка общения с окружающими
- Г) Эффективная работа с информацией

Тестовый вопрос 15:

Принципы рационализации рабочего времени руководителя:

- А) Умение выполнять неприятные дела
- Б) Устанавливать сроки выполнения дел
- В) Корректировка общения с окружающими
- Г) Эффективная работа с информацией

Тестовый вопрос 16:

Научная деятельность – это :

- А) Интеллектуальная творческая деятельность, направленная на получение и использование новых знаний
- Б) Способ применения старого знания для получения нового знания
- В) Экспериментальный образец, законченное испытание, которое введено или может быть введено в общую практику
- Г) Новое конструктивное или технологическое решение

Тестовый вопрос 17:

Организации, в которых группы, которые возникают спонтанно, но где люди вступают во взаимодействие друг с другом достаточно регулярно:

- А) Формальные
- Б) Неформальные
- В) Условные
- Г) Сложные

Тестовый вопрос 18:

Организации, имеющие несколько взаимосвязанных целей, называют:

- А) Формальными
- Б) Неформальными
- В) Сложными
- Г) Простыми

Тестовый вопрос 19:

Одной из самых значимых характеристик организации является ее:

- А) Ресурсы
- Б) Горизонтальное разделение труда
- В) Зависимость от внешней среды
- Г) Зависимость от внутренней среды

Тестовый вопрос 20:

Вертикальное разделение труда используется для:

- А) Распределения обязанностей
- Б) Создания уровней управления
- В) Оптимизации работы кадровых отделов
- Г) Оптимизация кадровой политики

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Составитель:



М.Я. Веприкова

(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Кафедра экономики и управления

Комплект тестов (тестовых заданий)

по дисциплине «Управление предприятиями малого бизнеса»

Раздел 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом

Тема 2. Сущность и роль малого предприятия в экономике

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:
получение прибыли и ее максимизация
повышение заработной платы работников
выход на мировой рынок
максимальное удовлетворение общественных потребностей
совершенствование производственной структуры предприятия
внедрение новой техники и технологии
2. Предприятия по формам собственности классифицируются на:
индивидуальные
частные
малые
государственные
коллективные
муниципальные
3. Выделите организационно-правовые формы предприятий:
государственное или имущественное унитарные предприятия
совместные предприятия
производственные кооперативы
малые предприятия
хозяйственные общества
хозяйственные товарищества
4. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:
предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность
фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий
различия между предприятием и фирмой нет
5. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:
общество с дополнительной ответственностью
общество с ограниченной ответственностью
в) полное товарищество
г) товарищество на вере (коммандитное)
6. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:
полное товарищество

товарищество на вере
потребительский кооператив
командитное товарищество
казенное предприятие

7. Наименьшей ликвидностью обладают инвестиции, вложенные в:

Корпорацию

Партнерство

В индивидуальную частную фирму

Любые коллективные формы предпринимательской деятельности

8. К недостаткам индивидуальной частной фирмы можно отнести:

Риск потери контроля над фирмой

Низкая ликвидность инвестиций вложенных в фирму

Риск оппортунистического поведения партнеров по бизнесу

Высокая ликвидность инвестиций вложенных в фирму

9. Собственник денежного капитала фирмы - это:

Лицо, которое делает вклад в капитал фирмы

Только владелец контрольного пакета

Только владелец 51% акций фирмы

Корпорация как физическое лицо

10. Наиболее эффективной формой организации адвокатской конторы будет:

Кооператив

Товарищество

Корпорация

Закрытое акционерное общество

11. Корпорации как организационно правовой форме характерно всё, за исключением: Делимость собственности акционеров

Неделимость собственности имущества фирмы

Это, обычно, форма организации крупного бизнеса

Единство собственности и управления

12. Для акционера как особого вида собственника характерны все следующие черты, за исключением:

Не может изъять свой капитал из фирмы

Не может повлиять на размер своего дохода

Отделен от управления

Является собственником имущества корпорации

13. Ориентации корпорации на реализацию долговременных инвестиционных проектов способствует:

Увеличение удельного веса физических лиц среди акционеров

Увеличение удельного веса работников среди акционеров

Увеличение доли консолидированных акционеров

Сокращение удельного веса администрации среди акционеров

14. Контрольный пакет акций - это:

51% акций

Пакет акций обеспечивающий контроль над фирмой
Пакет акций, дающий его владельцу право участвовать в собрании акционеров
Пакет акций, дающий его владельцу право быть избранным в совет директоров компании

15. Полный контроль над корпорацией получает:

Акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, в любых условиях
Акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, если нет блокирующего меньшинства
Акционер или группа акционеров, которая может блокировать принятие нежелательных для них решений по наиболее важным вопросам
Всегда принадлежит менеджменту, который принимает важнейшие решения по управлению корпорацией

16. Государство, владеющее контрольным пакетом акционерного общества, является по отношению к нему:

Аутсайдером
Инсайдером
Корпоративным инвестором
Неконсолидированным инвестором

17. Российской корпорации характерны все следующие черты, за исключением: Большинство акционеров являются аутсайдерами

Большая часть акций иммобильна
Трехзвенная модель управления корпорацией
Наличие в основном законодательных механизмов гарантии прав акционеров

18. К радикальным методам реорганизации корпорации можно отнести:

Создание совместных предприятий
Слияние корпораций
Организация консорциума
Создание кооператива

19. К основным элементам трехзвенной структуры управления АО относятся:

Акционеры, совет директоров и ревизионная комиссия
Акционеры, совет директоров и наемные работники
Акционеры, совет директоров, должностные лица (администрация)
Акционеры, должностные лица (администрация), ревизионная комиссия

20. К сильным сторонам англосаксонской модели корпорации можно отнести:

Легкая идентификация акционера
Ориентация акционеров на долгосрочные инвестиционные программы
Невысокая распыленность акций среди мелких частных инвесторов
Ориентация на внутренние источники финансирования

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

1. Складочный капитал формируется при создании:

общества с ограниченной ответственностью
полного товарищества
открытого акционерного общества
закрытого акционерного общества

2. Уставный фонд не формируется при создании:
акционерного общества
общества с ограниченной ответственностью
артели
казенного предприятия
3. Хозяйственным товариществом является:
общество с ограниченной ответственностью
общество с дополнительной ответственностью
командитное товарищество
закрытое акционерное общество
4. Одно лицо может быть полным товарищем:
в двух товариществах
одном товариществе
одном полном товариществе и одном командитном товариществе
неограниченном числе товариществ
5. Хозяйственным обществом является:
полное товарищество
закрытое акционерное общество
командитное товарищество
товарищество на вере
6. К признакам организации относится все, за исключением:
Наличие нескольких, хотя бы 2-х человек
Общая цель
Механизм координации действий
Руководитель
7. Для неформальной организации характерно все за исключением:
Спонтанный характер создания
Отсутствие руководителя
Небольшой размер
Отсутствие жестко установленных правил и процедур
8. К основным функциональным службам структуры управления относят:
Формальную организацию
Совет директоров
Матричную структуру
Отдел маркетинга
9. Линейно- функциональная структура управления оказывается наиболее эффективной в условиях:
Стабильной сложившейся среды
Ориентации компании на новые рынки и технологии
Преобладания на рынке неценовой конкуренции
Когда необходима оперативность принятия решений
10. В России в современных условиях преобладают фирмы, имеющие:
Матричную структуру
Дивизиональную структуру
Линейную структуру
Линейно-функциональную структуру
11. Знак соответствия подтверждает то, что продукция:

Качественная

Соответствует требованиям государственных стандартов

Соответствует требованиям документов, указанных в сертификате соответствия

Соответствует требованиям любых документов

12. Внедрение методов TQM не требует:

Вовлечения и обучение всего персонала

Мониторинга поставщиков и качества их продукции

Смены персонала компании

Контроль материальных ресурсов

13. Социально-экономическое значение общественного питания обеспечивает воспроизводство рабочей силы, экономию общественного труда, изменение ... рынка продовольственных товаров (впишите с заглавной буквы слово соответствующее этому определению)

Структуры

14. Из перечисленных функций, функциями руководителей высшего звена являются:

Контроль

Постановка целей

Стратегическое планирование

Тактической планирование

15. К методам управления относятся методы:

Организационные и распорядительные

Социально-психологические

Экономические

Количественные

Качественные

16. К общим характеристикам организации относятся:

Горизонтальное разделение труда

Зависимость от внешней среды

Ресурсы

Производительность

Налоговые службы

17. Как могут быть связаны между собой линейные звенья в организационной структуре управления:

Вертикальными связями

Горизонтальными связями

Линейными связями

Связями координации и кооперации

Связями подчиненности и ответственности

Связями подчиненности и внешних структур управления

18. Как могут быть сформулированы цели в «дереве целей»?

По отдельным задачам

По отдельным исполнителям

По отдельным объектам

По функциональным областям деятельности организации

По степени мотивации

19. По Г. Минцбергу роли менеджера бывают:

Информационные
Межличностные
Связанные с принятием решений
Связанные с выполнением задач

20. Что представляет собой цель:
Желаемое состояние организации
Желаемый результат деятельности организации
Желаемый результат деятельности работника организации
Количественный или качественный показатель деятельности

Тема 4. Механизм создания малых предприятий

1. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей определен:

Налоговым кодексом;
Федеральным законом;
Указом президента;
Методическими указаниями;
Внутренним приказом руководства предприятия.

2. Характерной особенностью психологии предпринимательства не является:

Стремление к нововведениям;
Коммуникативность;
Отсутствие азарта;
Ориентация на собственное мнение;
Потребность в достижении успеха.

3. Учредительными документами индивидуального предпринимателя являются:

Устав;
Учредительный договор;
Реестр акционеров;
Нет правильного ответа;
Решение совета директоров.

4. В ГК РФ перечислены организационно-правовые формы, в которых могут создаваться юридические лица, являющиеся коммерческими организациями. Что из перечисленного ниже не включено в этот список?

Розничное предприятие;
Общество с ограниченной ответственностью;
Товарищество на вере;
Коммандитное товарищество;

Полное товарищество;
Документ об уплате государственной пошлины.

5. В государственном реестре о регистрации юридических лиц не содержатся сведения:

Полное, сокращенное и фирменное наименование;
Организационно-правовая форма;
Адрес постоянно действующего исполнительного органа;
Сведения о учредителях;
Срок окупаемости вложенных инвесторами средств.

6. Эффективность менеджмента — это:
Соотношение оптимального и фактического расхода ресурсов
Степень достижения целей организации
Степень оперативного контроля
Степень достижения мотивации организации

7. Что подразумевается под организационной деятельностью:
Объединение людей в группы
Интеграция деятельности членов коллектива организации
Интеграция целей всех членов коллектива
Интеграция ресурсов всех членов коллектива

8. Какими чертами характеризуется индивидуалистская корпоративная культура:
Стремлением членов организации к повышению личного престижа
Стремлением членов организации к повышению должностного статуса
Внутригрупповым контролем
Идентификацией индивидов с организацией или группой
Наличием мягких, доверительных отношений между руководителями и подчиненными;
Наличием норм прямого регулирования и жесткого контроля

9. Основные дисфункциональные последствия конфликтов для организации:
Люди перестают рассматривать наличие разногласий как «зло», всегда приводящее к дурным последствиям
Непродуктивные, конкурентные отношения между людьми
Уменьшение или полное прекращение взаимодействие с противоположной стороной по решению производственных задач
Чувство обиды, неудовлетворенности, плохое настроение, текучесть кадров

10. К процессным теориям мотивации относятся (укажите не менее двух вариантов ответа):
Теория ожиданий В. Врума
Иерархия потребностей А. Маслоу
Теория справедливости Дж. Адамса
Модель мотивации Портера-Лоулера

11. Какое определение миссии в узком понимании дает О.С. Виханский:
Предназначение организации, определение ее роли в обществе, экономике
Цель, для которого организация существует и которая должна быть выполнена в плановом периоде

Миссия является комплексной целью, она включает как внутренние, так и внешние ориентиры деятельности фирмы

Сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организация

Четко выраженная общая цель деятельности организации

12. Какое из нижеприведенных определений характеризует цель организации:

Философия и предназначение, смысл существования организации

Предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки

Конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе

13. По очередности достижения цели делятся на:

Большие и малые

Краткосрочные, промежуточные и долгосрочные

Конкурирующие, независимые и дополнительные

Экономические и неэкономические

14. Важнейшие вопросы, в ответе на которые заключается сущность стратегического менеджмента:

В каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет

В каком положении предприятие находится в настоящее время

Каким способом достигнуть желаемого

Каким образом мы достигли настоящего результата

15. К числу стратегических решений можно отнести:

Внедрение новой технологии

Выход на новые рынки сбыта

Приобретение, слияние предприятий

Реконструкцию предприятия

16. Факторы, которые включает в себя понятие стратегического менеджмента...

Политические

Правовые

Социальные

Экономические

Культурные

17. Характерные особенности стратегических решений:

Инновационны по своей природе

Неопределенны по своей природе

Субъективны по своей природе

Объективны по своей природе

18. Основные элементы, составляющие процесс стратегического менеджмента:

Реализация стратегии

Стратегический контроль и регулирование

Стратегическое планирование

Организационные изменения

19. Позиции, по которым стратегический план отличается от других видов плана:

Период действия

Степень точности

Структура

Цели
Трудовые ресурсы

20. Последовательность, в которой должны отражаться этапы процесса стратегического планирования:

Миссия предприятия
Цели предприятия
Стратегический анализ
Концепция общей стратегии
Планирование

Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства

1. Государственное регулирование рыночной экономики:

порождено исключительно интересами бюрократического государственного аппарата;
вызвано, прежде всего, интересами военно-промышленного комплекса;
призвано служить укреплению существующего строя, адаптации его к меняющимся условиям путем постановки и решения задач, которые не может решать рыночный механизм;
все вместе.

2. К собственным источникам инвестиций относят:

ассигнования из федерального бюджета;
ресурсы, формируемы из начисленной амортизации;
иностранные инвестиции;
облигационные займы.

3. Рациональный потребительский бюджет населения - это

таблица доходов и расходов человека (семьи) за определенный период времени;
бюджет, с помощью которого определяется минимальная общественно необходимая граница доходов семьи, обеспечивающая ей при данном уровне экономического развития социально-приемлемое удовлетворение материальных и культурных потребностей;

бюджет, определяющий полное и всестороннее удовлетворение потребностей населения, эталон, сравнение с которым текущих доходов и потребления позволяет наметить конкретные экономические мероприятия;

официально установленный государством уровень оплаты труда на предприятиях любой формы собственности в виде номинальной месячной ставки или почасовой оплаты.

4. Каким задачам соответствует применение административных методов государственного регулирования:

обеспечение высоких темпов роста производства;

инструмент успешного выполнения среднесрочных общехозяйственных государственных программ;

корректировка рыночного механизма там и в той мере, где экономическими средствами корректировать невозможно;

сглаживание диспропорций в отраслевой и территориальной структуре экономики страны.

5. Центральный банк Р.Ф. выполняет следующие функции:

разработка документов, обосновывающих экономическое развитие страны, таких как прогноз, индикативный план (комплексная народнохозяйственная программа развития), целевые программы по развитию отдельных важнейших направлений экономики страны;

отвечает за разработку и реализацию государственного бюджета страны в различных его видах: консолидированный бюджет, федеральный бюджет;

несет ответственность за состояние денежно-кредитной системы в стране, в частности за курс

рубля по отношению к другим валютам мира, за его твердость и наполнение;
осуществляет, как правило, межотраслевое управление на территории страны.

6. К элементам конкурентоспособности предприятия не относится:

- Стратегия маркетинга и сбыта
- Финансовое состояние
- Реализуемость бизнес-плана
- Квалификация персонала

7. Инновационная конкурентоспособность товара для миниуровня предприятия – это:

- Возможность приобретения конкурентных преимуществ за счет активной инновационной деятельности в сферах качества продукции и ее себестоимости, а также доли занимаемого рынка
- Совокупность приобретенных в рамках инновационного процесса характеристик продукции, позволяющих превосходить товары-конкуренты по качеству и цене, а также по способности удовлетворять имеющиеся и сформировавшиеся в результате новшества потребности потребителей
- Способность хозяйствующего субъекта успешно функционировать и развиваться на определенном выбранном сегменте за счет внедряемых инноваций
- Способность хозяйствующего субъекта успешно развиваться на определенном выбранном сегменте за счет внедряемых инноваций

8. основополагающая задача государственного регулирования бизнеса – это:

- Обеспечение занятости населения
- Обеспечение пользования природными ресурсами
- Обеспечение доходной части государственного бюджета
- Сочетание публичных и частных интересов для достижения целей государственного регулирования

9. Последовательность действий по управлению повышением конкурентоспособности предприятия включает в себя следующие элементы:

- Опора на человеческий потенциал высокомотивированных сотрудников как основу организации, всестороннее развитие отношений с потребителями, гибкое регулирование и своевременные изменения в организации
- Предоставление услуг, близких к идеалу
- Достижение тактических целей, использование разных методов продаж товара
- Своевременная выплата дивидендов акционерам, опора на человеческий потенциал, диверсификация производства

10. Согласно ГК РФ предпринимательская деятельность – это:

- Свободное экономическое хозяйствование с целью получения прибыли
- Вид непосредственной или опосредованной через капитал организационно-экономической деятельности, направленной на обоюдную выгоду
- Вид опосредованной через капитал организационно-экономической деятельности, направленной на обоюдную выгоду
- Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли

11. Для достижения ожидаемого эффекта или ухода от неоправданных трат при антикризисном управлении уровень финансовых потерь по нейтрализации угроз должен соответствовать уровню угрозы банкротства предприятия, что является требованием такого принципа как...

- Адекватность реагирования предприятия на степень реальной угрозы
- Срочность реагирования на кризисные явления
- Полная реализация внутренних возможностей выхода предприятия из кризиса
- Ранняя диагностика кризисных явлений

12. Инструменты долгосрочного планирования

Плановые калькуляции

Экономико-математические модели

Сметы доходов и расходов

13. Бизнес-план представляет собой ...

Документ, имеющий статус законодательного акта

Рабочий инструмент предпринимателя для организации своей работы

Аналитический материал, систематизирующий информацию о финансовой отчетности предприятия за ряд предыдущих лет

Финансовую отчетность

14. Расчет движения денежных средств позволяет выявить:

Дебиторов, которые систематически не платят за продукцию

Периоды, когда будет иметь место дефицит наличных средств

уровень превышения постоянных издержек над переменными издержками

Кредиторов, перед которыми у нас обязательства

15. План – это:

Составление ряда взаимосвязанных между собой расчетных таблиц

Порядок работы или перечень действий, которые должны быть произведены для достижения поставленных целей

Выявление причин, приведших предприятие к финансовой несостоятельности

Документ, имеющий статус законодательного акта

16. Первичной структурной производственной единицей предприятия является:

Рабочее место

Участок основного производства

Служба вспомогательного производства

Служба основного производства

17. Смета – это документ оперативного планирования, в котором отражены ...

Данные об объемах продаж, переменных и постоянных издержках, величине ожидаемой прибыли

Технологические особенности производства товаров

Технологические особенности оказания услуг

Ожидаемые поступления денежных средств

18. При анализе отклонений от плана:

Из плановых значений вычитаются фактические данные

Из фактических данных вычитаются плановые значения

Плановые значения делятся на фактические данные

Фактические значения делятся на плановые данные

19. Порог безубыточности в натуральных показателях – это:

Величина превышения фактических объемов продаж над плановыми значениями за 1 месяц

Минимально допустимый объем продаж при сложившихся условно-постоянных издержках и величине маржинального дохода на 1 ед. продукции

Максимально возможный объем продаж

Минимально возможный объем продаж

20. Увеличение цены достигается за счет:
Сокращения порционности (габаритов) продукции
Повышения себестоимости продукции
Роста текущих издержек
Рост прибыли продукции

Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса

1. Организации и индивидуальные предприниматели переходят на упрощенную систему налогообложения:

добровольно;

обязательно для тех налогоплательщиков, у которых выручка от реализации продукции или услуг менее 15 млн руб. за 9 мес;

по решению исполнительного органа законодательной власти субъекта РФ.

2. Организация имеет право перейти на упрощенную систему налогообложения, если по итогам:

года, в котором организация подает заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доход от реализации не превысил 15 млн руб. с учетом НДС;

года, в котором организация подает заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доход от реализации не превысил 20 млн руб. без учета НДС;

9 мес того года, в котором организация подает заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доход от реализации не превысил 15 млн руб. без учета НДС;

9 мес того года, в котором организация подает заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доход от реализации не превысил 11 млн руб. без учета НДС.

3. Налогоплательщик не вправе применять упрощенную систему налогообложения, если он — это: организация, у которой стоимость амортизируемого имущества, находящегося в ее собственности, превышает 100 млн руб.;

индивидуальный предприниматель, средняя численность наемных работников которого за налоговый период превышает 15 человек;

нотариус, занимающийся частной практикой.

4. Организации и индивидуальные предприниматели, изъявившие желание перейти на упрощенную систему налогообложения, подают в налоговый орган по месту нахождения (месту жительства) заявление в период:

с 1 октября по 30 ноября года, предшествующего году, начиная с которого налогоплательщики переходят на упрощенную систему налогообложения;

с 1 октября по 30 декабря года, предшествующего году, начиная с которого налогоплательщики переходят на упрощенную систему налогообложения;

с 1 ноября по 30 декабря года, предшествующего году, начиная с которого налогоплательщики переходят на упрощенную систему налогообложения.

5. Налогоплательщик считается принудительно переведенным на общий режим налогообложения, если по итогам налогового (отчетного) периода его доход превысит 20 млн руб. или остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов, определяемая в соответствии с законодательством РФ о бухгалтерском учете, превысит:

100 млн руб.;

11 млн руб.;

10 млн руб.

6. Валовая прибыль включает в себя ...

Сумму издержек постоянных и финансовый результат от основной хозяйственной деятельности
Нераспределенную чистую прибыль,
Дивиденды и налог на прибыль
Сумму финансовых результатов от всех видов деятельности предприятия

7. Стратегическое планирование деятельности предприятия:

Очерчивает направленность изменений, предстоящих на предприятии в обозримой перспективе
Определяет ассортимент выпускаемой продукции
Регламентирует механизм сотрудничества между структурными подразделениями предприятия
Мотивирует сотрудников к повышению производительности

8. Порог безубыточности в стоимостном измерении – это:

Финансовый результат от основной хозяйственной деятельности
Маржинальный доход
Объем валовой прибыли равный себестоимости выпущенной продукции
Минимально необходимая выручка, покрывающая текущие издержки месяца

9. Прогноз бухгалтерского баланса входит составной частью в ... план предприятия.

Финансовый
Маркетинговый
Организационный
Производственный

10. Порог безубыточности повышается, если ...

Растет цена единицы продукции
Снижается себестоимость единицы продукции
Уменьшается цена единицы продукции
Увеличивается цена единицы продукции

11. Главной задачей стратегического менеджмента является:

Анализ внешней и внутренней среды
Разработка и реализация стратегии
Разработка эффективной инновационной политики
Разработка стратегии

12. Выработка долгосрочных целей организации, прогнозирование и перспективное планирование являются составными частями:

Оперативного управления
Стратегического планирования
Процесса принятия решений
Стратегического управления

13. Основными типами систем в стратегическом менеджменте являются:

Внешние и внутренние
Случайные и выборочные
Открытые и закрытые
Динамические и статические

14. Синергизм как свойство системы управления означает:

Многokратное усиление свойств системы в результате взаимодействия ее отдельных элементов
Появление у системы новых свойств, не присущих ее составным частям
Эволюция системы в качественно новое состояние

Взаимосвязь и взаимообусловленность составных частей системы

15. Ограничениями стратегического менеджмента являются:

- Разработка альтернативных вариантов стратегий
- Необходимость привлечения дополнительных ресурсов
- Высокий уровень конкурентной борьбы
- Отсутствие однозначных процедур и схем

16. Как соотносятся понятия «миссия» и «цель» предприятия:

- Миссия конкретизирует содержание цели
- Миссия – это основная общая цель предприятия
- Эти понятия равнозначны
- Миссия носит подчиненный характер по отношению к цели

17. Концепция стратегического менеджмента предусматривает ориентацию на:

- Стратегическое планирование
- Решение тактических задач
- Достижение долгосрочных целей
- Достижение целей организации

18. Основным объектом стратегического контроля являются:

- Финансово-экономические результаты деятельности предприятия
- Уровень издержек и доля рынка
- Процесс разработки и реализации стратегии
- Сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами

19. Разработка конкретных стратегий на уровне отдельных структурных подразделений характерна для:

- Функциональной стратегии
- Корпоративной стратегии
- Стратегии роста
- Бизнес - стратегии

20. Основная общая цель предприятия, выражающая причину его существования– это... (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

Миссия

Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы

1. Бизнес-план составляется фирмой для:

- привлечения инвестиций;
- завоевания рынка товаров;
- определения максимально возможного объема продаж на рынке;
- расчета затрат и выгод по направлениям деятельности фирмы.

2. Бизнес-планирование обеспечивает для компании получение целого ряда полезных результатов, исключая:

- способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений
- помогает менеджерам определять продвижение в развитии бизнеса
- гарантирует бизнесу успех и получение прибылей
- обеспечивает достижение целей

3. Бизнес - план это:

Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана

Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов

Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

4. Предметом бизнес - планирования являются

Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры

Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов

Отдельные бизнес - единицы организации

5. Место бизнес-плана в проектном цикле:

Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта

Бизнес -план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта

Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

6. Цель организации – это ...

Желаемое состояние объекта управления в будущем

Генеральное направление деятельности организации

Задание, ориентирующее на достижение желаемого результата

Предписания, обязательные для исполнения работниками организации

7. Основой стратегического менеджмента является:

Достижение предприятием технико-экономических показателей

Выявление и удовлетворение спроса покупателей

Контроль за изменениями внешней среды

Оперативная адаптация к изменениям рыночных факторов

8. Для какого вида стратегического менеджмента характерны учет изменчивости внешней среды и возможность корректировки стратегии:

Управление на основе предвидения изменений

Управление на основе экстраполяции

Управление на основе ранжирования стратегических задач

Управление на основе долгосрочного планирования

9. Основным содержанием долгосрочных планов предприятия является определение:

Бюджета

Механизмов деятельности

Политики

Целей и стратегии

10. Миссия – это:

Образное представление смысла деятельности и перспектив организации

Конечное состояние, которого стремится достичь организация

Основная общая цель организации, характеризующая ее предназначение

Применяемые управленческие технологии и функции, позволяющие реализовать предназначение организации

11. Основное содержание стратегического менеджмента составляет:

Комплекс мероприятий, направленных на достижение долгосрочных целей и повышение конкурентоспособности организации
Умение прогнозировать изменения покупательского спроса и осуществлять необходимые корректировки стратегии
Анализ стратегических альтернатив и выбор оптимального варианта стратегии организации
Установление стратегических приоритетов, анализ и моделирование рыночных ситуаций

12. Основой концепции стратегического менеджмента является:

Оперативное управление
Управление инновациями
Управление проектами
Долгосрочное управление

13. Базовыми (эталонными) стратегиями развития бизнеса (по М. Мескону) являются:

Рост, сокращение, дифференциация, сегментация
Увеличение, снижение, сочетание
Ограниченный рост, рост, сокращение, сочетание
Слияние, приобретение, интеграция, диверсификация

14. Характеристики, которыми должны обладать цели, согласно принципа SMART: Приемлемость

Измеримость
Определенность во времени, сроках достижения
Достижимость
Гибкость

15. По очередности достижения цели делятся на ...

Большие и малые
Краткосрочные, промежуточные и долгосрочные
Конкурирующие, независимые и дополнительные
Экономические и неэкономические

16. Решающее из восьми ключевых пространств установления целей:

Положение на рынке
Инновации
Производительность
Ресурсы
Доходность (прибыльность)
Управленческие аспекты
Персонал: выполнение трудовых функций и отношение к работе
Социальная ответственность

17. Строительство или приобретение новых магазинов и складских помещений, реконструкция или модернизация действующих магазинов, формирование эффективного портфеля финансовых инструментов и т.п. – это цели:

Маркетинговые
Финансово-экономические
Инвестиционные
Инновационные
Организационные

18. Стадии жизненного цикла, на которых используется стратегическая модель развития предприятия «ускоренный рост»

Рождение

Детство

Юность

Ранняя зрелость

Окончательная зрелость (стабильность)

Старение

19. Элементы, которые, по мнению Э.А. Уткина, должна включать миссия организации:

Описание продуктов

Основные заинтересованные группы

Характеристика рынка

Цели организации

Стратегическое намерение или видение

Технология

Внутренняя концепция

Внешний образ компании, ее имидж

20. Оценка стоимости стратегических программ элементарным методом – это калькуляция затрат на каждый из видов работ, входящих в... (впишите с заглавной буквы слово соответствующее этому определению)

Программу

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Составитель:  М.Я. Веприкова

(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Кафедра экономики и управления

Тематика эссе

по дисциплине **Управление предприятиями малого бизнеса»**

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства

1. Место малого предпринимательства в рыночной экономике.
2. Правовые аспекты малого предпринимательства.
3. Формы собственности в РФ.
4. Организационно-правовые формы деятельности предприятий.
5. Порядок создания малого предприятия и содержание основных этапов.
6. Жизненный цикл малого предприятия, экономическая безопасность.

Тема 2. Сущность и роль малого предприятия в экономике

1. Отечественный опыт развития малого предпринимательства на предприятиях питания.
2. Проблемы малого бизнеса на предприятиях питания в России и пути их преодоления.
3. Структура затрат туристического предприятия.
4. Виды и формы кредитов, представляемых предпринимателю.
5. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков в туристическом предприятии.

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

1. Развитие малого предпринимательства (на примере региона)
2. Организация и совершенствование процесса обучения
3. Организация и управление рекламой
4. Организация коммерческой деятельности

Тема 4. Механизм создания малых предприятий РГБ

1. Миссия и философия малого предпринимательства
2. Построение организационной структуры предприятия
3. Методы оценки эффективности деятельности малого предприятия

Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства

1. Прогноз развития малого предпринимательства
2. Кластеризация предприятий малого бизнеса на Кубани
3. Основные векторы поддержки малого бизнеса в Краснодарском крае

Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса

1. Федеральные налоги и сборы, выплачиваемые малым предприятием при базовой системе налогообложения. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.
2. Региональные налоги и сборы, характерные для малого предприятия. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.
3. Местные налоги и сборы для предприятий.

4. Льготы по налогообложению предприятий с малыми объемами деятельности в соответствии с базовой системой налогообложения деятельности предприятий в России.

Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы

1. Преимущества бизнес-планирования деятельности фирмы
2. Формы, содержание и технология разработки бизнес-плана.
2. Содержание основных разделов бизнес-плана.
3. Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана
4. Структура бизнес-плана
5. Возможности фирмы (резюме)
6. Оценка рынков сбыта продукции (услуг)
8. Конкуренция на рынках сбыта
9. План маркетинга
10. План производства
11. Организационный план
12. Правовое обеспечение деятельности фирмы
13. Оценка риска и страхование
14. Финансовый план
15. Стратегия финансирования

Критерии оценки:

Эссе – 0,5 балла

0,5 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию эссе (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентация,

0,4 балла – выставляется студенту, если основные требования к докладу (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

0,3 балла – выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к докладу (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Составитель:



М.Я. Веприкова

(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Кафедра экономики и управления

Тематика рефератов

по дисциплине «Управление предприятиями малого бизнеса»

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства

1. Понятие предпринимательства и его роль в развитии общества
2. Малое предпринимательство – сущность и преимущества
3. Условия, необходимые для формирования малого предпринимательства
4. Развитие малого предпринимательства в России

Тема 2. Сущность и роль малого предприятия в экономике

1. Виды и формы кредитов, представляемых предпринимателю.
2. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков в туристическом предприятии.
3. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства России на современном этапе.
4. Базовые нормативные документы по поддержке развития малого предпринимательства в России.

Тема 4. Механизм создания малых предприятий

1. Построение организационной структуры предприятия.
2. Методы оценки эффективности деятельности малого предприятия.
3. Организационно- правовые формы малого предпринимательства.
4. Покупка существующей фирмы: положительные и отрицательные моменты.

Реферат – 0,5 балла

0,5 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию реферата (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентация,

0,4 балла – выставляется студенту, если основные требования к реферата (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

0,3 балла – выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к реферату. В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Составитель:  М.Я. Веприкова

(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Кафедра экономики и управления

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Управление предприятиями малого бизнеса»

**Раздел 2. Стратегическое планирование: современные формы организации
предпринимательской деятельности**

Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса

1. Налогообложение субъектов малого предпринимательства.
2. Специальные режимы налогообложения для предприятий малых форм собственности.
3. Единый налог на вмененный доход.
4. Упрощенная система налогообложения.
5. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.

Тема 9. Методология научных исследований

1. Охарактеризуйте основные виды социологических исследований.
2. Перечислите основные ошибки при проведении наблюдения.
3. Назовите преимущества и недостатки опроса.
4. Перечислите типичные ошибки в проведении эксперимента.

Собеседование – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

0,4 балла выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

0,3 балла выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0,2 балла выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Составитель:



М.Я. Веприкова

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Кафедра экономики и управления

РАСЧЕТНЫЕ-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства

Задание 1.

Эффективная деятельность малого бизнеса в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов их развития и повышения конкурентоспособности в значительной мере определяются налоговыми мероприятиями. Выберите наиболее интересующий Вас вопрос и дайте на него развернутый ответ:

1. Какие существуют льготы по налогообложению для предприятий с малыми объемами оборота в рамках базовой системы налогообложения.
2. Кто признается налогоплательщиком НДС на территории России?

Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса

Задание 1.

Эффективная деятельность малого бизнеса в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов их развития и повышения конкурентоспособности в значительной мере определяются налоговыми мероприятиями. Выберите наиболее интересующий Вас вопрос и дайте на него развернутый ответ:

1. Какие существуют льготы по налогообложению для предприятий с малыми объемами оборота в рамках базовой системы налогообложения.
2. Кто признается налогоплательщиком НДС на территории России?

Задание 2.

Рассчитайте единый налог, который должна уплатить по итогам отчетного периода организация, применяющая упрощенную систему налогообложения, используя следующие данные о доходах и расходах организации:

- 1) выручка от оказания услуг, поступившая в отчетном периоде в кассу организации – 109000 руб.;
 - 2) оплата услуг сторонних организаций – 56000 руб.;
 - 3) комиссия банка за ведение расчетного счета – 500 руб.;
 - 4) выплачена заработная плата сотрудникам – 32000 руб.;
 - 5) начислены взносы в ПФР за отчетный период – 4480 руб.;
 - 6) начислены взносы на страхование от несчастных случаев на производстве за отчетный период – 6,40 руб.
- Налоговая база – «доходы организации минус расходы».

Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности

Задание 1

Стоимость приобретения гостиницы для предпринимателя, включая землю, переделку интерьера, а также все юридические процедуры, составила:

250 000 000 (двести пятьдесят миллионов рублей).

Экономика отеля складывается из трех центров прибыли:

- Услуги проживания.
- Ресторанный бизнес.
- Лобби-бар.

В планах у предпринимателя – создать дополнительные источники доходов за счет размещения (строительства) на территории отеля:

- Спа-центра.
- Конференц-центра.
- Салона красоты.

Принятие решений в области экономики отеля являются для предпринимателя первым шагом в управлении новым бизнесом. На этом этапе предпринимателю необходимо решить следующие задачи:

1) Изучить форматы внутренней экономической и финансовой отчетности и, при необходимости, изменить информационную систему.

2) Ознакомиться с текущими показателями развития бизнеса и сделать вывод о его финансовой устойчивости, экономической рентабельности, деловой активности.

3) Выявить на балансе предприятия активы, которые используются неэффективно. Принять решения о продаже непрофильных активов, если такие активы существуют.

4) Определить рентабельность различных услуг бизнеса и выявить наиболее доходные сегменты потребителей и центры прибыли.

5) Оптимизировать расходы бизнеса, если такая возможность существует и т.п.

Тема 10. Ответственность субъектов малого предпринимательства

Задание 1

Определить право применения ЗАО «Эксперимент» регрессивной ставки ЕСН за 1-е полугодие 2006 г., если общая численность работников более 30 человек на основании следующих данных: в первом полугодии 2006 года

- 30 сотрудникам начислена зарплата по 60 000 руб.
- 25 сотрудникам – по 30 000 руб.
- 15 сотрудникам – по 18 000 руб.

Задание 2

Начальные инвестиции предпринимателя в новый проект составили 10 млн. руб., включая 1 млн. руб. прироста чистого оборотного капитала. Норма амортизации равна 16%. Срок функционирования проекта – 5 лет. Налог на прибыль составляет 20%. Инвестиционная прибыль в первый год составит 2 млн. руб., во второй – 3, в третий – 4, в четвертый – 3,5, в пятый – 1,5 млн. руб. Определить интегральный эффект от проекта.

Расчетно-аналитическое задание – 0,5 балла

0,5 балла – выставляется студенту, если проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы,

0,4 балла – в частности в решении имеются неточности, в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях,

0,3 балла – выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к решению задачи. В частности ситуационная задача решена частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Составитель: _____ М.Я. Веприкова
(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

**Тематика вопросов для дискуссии
по дисциплине «Управление предприятиями малого бизнеса»**

Раздел 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства

1. Сущность и значение малого предпринимательства в современных условиях
2. Преимущества функционирования малых форм производства
3. Виды предпринимательской деятельности
5. Классификация предпринимательской деятельности по различным признакам
6. Организация консультационного проекта
7. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательства

Тема 2. «Сущность и роль малого предприятия в экономике»

1. Малые предприятия и их вклад в экономику России
2. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений и предпринимательской деятельности на предприятиях
3. Раскройте суть понятия «предпринимательская среда на предприятиях».
4. Перспективы развития малого бизнеса на предприятиях в России.

Тема 4. «Механизм создания малых предприятий»

1. Общие предпосылки создания малых предприятий.
2. Этапы создания малого предприятия.
3. Покупка действующего малого предприятия.
4. Аренда малого предприятия с последующим выкупом.
5. Государственная регистрация создаваемой организации как малого предприятия.
6. Постановка юридического лица на учет в налоговом органе.
7. Регистрация в территориальных органах Пенсионного фонда РФ страхователей-организаций.

Тема 5. «Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства»

1. Федеральные налоги и сборы, выплачиваемые малым предприятием при базовой системе налогообложения. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.
2. Региональные налоги и сборы, характерные для малого предприятия. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.
3. Местные налоги и сборы для предприятий.
4. Льготы по налогообложению предприятий с малыми объемами деятельности в соответствии с базовой системой налогообложения деятельности предприятий в России.

Тема 6. «Налогообложение предприятий малого бизнеса»

1. Налогообложение субъектов малого предпринимательства.
2. Специальные режимы налогообложения для предприятий малых форм собственности.
3. Единый налог на вмененный доход.
4. Упрощенная система налогообложения.
5. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.

Тема 7. «Бизнес-план предпринимательской единицы»

1. Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской единицы.
2. Основные функции бизнес-плана.
3. Классификация основных типов бизнес-планов.
4. Разработка разделов бизнес-планов предпринимательских единиц.
5. Разработка маркетинговой политики предпринимательской единицы.
6. Сущность маркетинговой деятельности.
7. Структура маркетингового исследования.
8. Специфика, достоинства и недостатки основных средств рекламы.
9. Основные типы рекламы.

Тема 8. «Стратегическое планирование малым предприятием»

1. Стратегия, сущность, классификации, виды.
2. Выбор и реализация стратегии на предприятиях малого бизнеса.
3. Методики стратегического управления на малых предприятиях.
4. Финансовое обеспечение проектов
5. Механизмы реализации проектов

Тема 9. «Современные формы организации предпринимательской деятельности»

1. Франчайзинг.
2. Заключение договора франшизы.
3. Виды договоров франшизы.
4. Современные формы организации бизнеса по договору франчайзига.
5. Лизинг. Виды лизинга.
6. Договор лизинга.

Тема 10. «Ответственность субъектов малого предпринимательства»

Сущность и виды ответственности предпринимателей.

1. Уголовная ответственность предпринимателей.
2. Административная ответственность за совершение правонарушений в области предпринимательской деятельности.
3. Сущность налогового правонарушения и его виды.
4. Гражданско-правовая ответственность предпринимателей.

Критерии оценки:

Дискуссия – 1 балл

1 балл выставляется студенту, если ведение дискуссии в рамках объявленной темы; видение сути проблемы; точная, чёткая формулировка аргументов и контраргументов, умение отделить факты от субъективных мнений, использование примеров, подтверждающих позицию сторон; соответствие аргументов выдвинутому тезису, соответствие контраргументов высказанным аргументам; толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личностных нападок, отказ от стереотипов,

разжигающих рознь и неприязнь; отсутствие речевых и грамматических ошибок, отсутствие сленга, разговорных и просторечных оборотов; эмоциональность и выразительность речи

0,7 балла выставляется студенту, если он отклонение от темы дискуссии по причине отсутствия видения сути проблемы; допущены логические ошибки в предъявлении некоторых аргументов или контраргументов или преобладают субъективные доводы над логической аргументацией или не использованы примеры, подтверждающие позицию стороны; соответствие аргументов выдвинутому тезису, соответствие большинства контраргументов высказанным аргументам; толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личностных нападок, но перебивание оппонентов, неумение выслушать мнение оппонента до конца; допущены разговорные или просторечные обороты при отсутствии речевых и грамматических ошибок или допущены речевые и грамматические ошибки при отсутствии разговорных и просторечных оборотов; эмоциональность и выразительность речи

0,5 балла выставляется студенту, если намеренная подмена темы дискуссии по причине неспособности вести дискуссию в рамках предложенной проблемы; ошибки в предъявлении аргументов и контраргументов, связанные с нарушением законов логики, неумение отделить факты от субъективных мнений; несоответствие некоторых аргументов выдвинутому тезису или несоответствие некоторых контраргументов высказанным аргументам; проявление личностной предвзятости к некоторым оппонентам, неумение выслушать мнение оппонента до конца; допущены разговорные или просторечные обороты, речевые и грамматические ошибки или отсутствует эмоциональность и выразительность речи

0 балла перескакивание с темы на тему; отсутствие понимания темы дискуссии; повторное утверждение предмета спора вместо его доказательства или отсутствие фактических доказательств или приведение вместо доказательств субъективных мнений; Отсутствие всякой связи между тезисом, аргументами и контраргументами; прямое игнорирование мнения других участников дискуссии, нападки на оппонентов, препятствие в проведении дискуссии, срыв дискуссии; Небрежное речевое поведение: наличие речевых ошибок, излишнее использование сленга, разговорных и просторечных оборотов; монотонная (или излишне эмоциональная) речь. Качество речи препятствует пониманию высказываемой мысли.

Составитель:


(подпись)

М.Я. Веприкова

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Кафедра экономики и управления

**Комплект заданий для выполнения контрольной работы
студентами очной формы обучения
по дисциплине «Управление предприятиями малого бизнеса»
Контрольная работа 1(1-4)**

Вариант 1

1. Причины недостаточного развития малого предпринимательства в России на современном этапе
2. Лизинг как эффективный способ финансирования развития производственного потенциала малого предприятия: экономическое содержание.
3. Положения Трудового Кодекса по организации труда на малом предприятии.
4. Особенности организации бухгалтерского учета на малом предприятии
5. Единый налог на вмененный доход- налогоплательщики, расчет налогооблагаемой базы, ставка налога.

Вариант 2

1. Экономические и социальные функции малого предпринимательства.
2. Региональные аспекты и программы развития малого предпринимательства
3. Риски малого предприятия, их специфика по сравнению с крупным предприятием и пути снижения.
4. Бухгалтерский учет при применении упрощенной системы налогообложения
5. Упрощенная система налогообложения субъектов малого предпринимательства – налогоплательщики, налогооблагаемая база, ставка налога, учет доходов и расходов .

Вариант 3

1. Основные этапы и проблемы развития малого предпринимательства в России на современном этапе. Критерии отнесения предприятия к малому.
2. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в России.
3. Франшиза как метод входа в бизнес и обеспечения эффективной работы.
4. Книга учета доходов и расходов как форма ведения отчетности малого предприятия.
5. Положения Трудового Кодекса по организации труда на малом предприятии.

Вариант 4

1. Планирование на малом предприятии: план доходов и расходов. прогноз движения наличных денежных средств, определение точки безубыточности. Основные положения.
2. Экономическая ответственность субъектов малого предпринимательства в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях.
3. Роль малого предпринимательства в реализации модели устойчивого развития России.
4. Роль малого предпринимательства, перспективы и проблемы развития.
5. Маркетинговая стратегия малого предприятия.

4 балла выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

3 балла выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

2 балла выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

1 балл выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Составитель:  М.Я. Веприкова
(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Кафедра экономики и управления

**Комплект заданий для выполнения контрольной работы
 студентами заочной формы обучения
 по дисциплине «Управление предприятиями малого бизнеса»**

Цель выполнения контрольной работы - более глубокое изучение студентами отдельных тем дисциплины в процессе самостоятельной работы над теоретическим материалом по курсу «Управление предприятиями малого бизнеса».

В соответствии с рабочими учебными планами студенты должны по данной дисциплине написать одну контрольную работу.

Перечень контрольных работ содержит двадцать вариантов тем, из которых студент выбирает и выполняет одну контрольную работу в соответствии с таблицей выбора.

Работа может быть выполнена как в рукописном, так и в печатном виде. Текст должен быть написан на одной стороне листа с интервалом между строчками 10 мм (для рукописной работы) или 1,5 интервала и шрифтом 14 (для машинописной работы). Поля: слева страницы - 30 мм, справа - 15 мм, сверху и снизу - 20 мм. Бумага используется формата А4 (210x297 мм).

Общий объем контрольной работы должен составлять не менее 10 страниц машинописного текста, нумерация страниц начинается с титульного листа.

Контрольная работа по структуре должна состоять из введения, содержательной части, заключения, практического задания и списка литературы, которые отражаются в плане работы.

Введение является обязательным и отражает значимость для будущих специалистов в области сравнительного менеджмента, изучения дисциплины в целом, а также актуальность выбранной темы.

Содержательная часть подразделяется на отдельные разделы (не более трех), выделение которых помогает структурировать излагаемый материал.

В тексте работы каждый раздел желательно выделять. Рисунки (схемы, графики) и таблицы должны иметь сквозную нумерацию. Номер и название таблицы обозначается вверху таблицы, номер и название рисунка - внизу. При выполнении работы необходимо привести практические примеры по рассматриваемой проблеме.

В заключении необходимо кратко подвести итог рассмотренным вопросам и сформулировать возможные рекомендации.

В практическом задании необходимо отразить самостоятельное выполнение работы и понимание теоретического материала.

На использованные при выполнении работы литературные источники и периодические издания необходимо делать в тексте работы ссылки, указывая их порядковые номера в списке литературы, который является неотъемлемой частью работы и составляется в алфавитном порядке.

На титульном листе указывается Министерство, агентство, университет, факультет, кафедра, название предмета, тема; фамилия, имя, отчество студента, курс, группа; должность, фамилия, имя, отчество преподавателя; город и год выполнения работы.

Выполнение контрольной работы включает два этапа: 1 этап – раскрытие теоретических вопросов; второй этап - практическое задание.

Номер темы выбирается по первой букве фамилии студента на основе представленной таблицы.

Начальные буквы фамилии студента	Номер варианта
А, Б, В, Г, Д	1
Е, Ж, З, И, К	2
Л, М, Н, О, П	3

Р, С, Т, У, Ф	4
Х, Ц, Ч, Ш, Щ	5
Э, Ю, Я	6

Вариант №1

1. Основные функции малого предпринимательства в странах с рыночной экономикой.
2. Организационно- правовые формы малого предпринимательства.

Задача

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 60 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 17 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные Силы 8 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 3 чел.

Определите: коэффициент выбытия (%); коэффициент текучести кадров(%).

Вариант №2

1. Роль и значение малого предпринимательства в розничной торговле России.
2. Источники финансирования малого бизнеса.

Задача

Хозяйствующий субъект выпустил основной продукции на сумму 325,6 тыс.руб. Все работы промышленного характера, выполненные на сторону, составили 41,15 тыс.руб. Стоимость полуфабрикатов собственного изготовления – 23,7 тыс.руб., 80% из них потреблено в собственном производстве. На конец года размер незавершенного производства увеличился на 5,0 тыс.руб. Стоимость материальных затрат составляет 40% от товарной продукции.

Определите общий размер реализованной, валовой и чистой продукции.

Вариант №3

1. Франшиза как метод обеспечения эффективной работы малого предприятия.
2. Анализ платежеспособности малого предприятия.

Задача

Определите экономию на материальных затратах, если в плановом периоде норма расхода материала за единицу продукции составила 4 кг; цена 120 тыс.руб/т; коэффициент использования материала 0,85. Фактический расход материала на единицу продукции использования материала увеличился до 0,9. Годовой объем производства продукции – 28 тыс.шт.

Вариант №4

1. Федеральный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.
2. Лизинг как эффективная форма финансирования развития малого предприятия.

Задача

Определите критический объем продаж, если выручка от продажи составила 429035 тыс.руб., полная себестоимость реализованной продукции – 401152 тыс.руб., доля маржинальной прибыли в выручке от продаж – 21,32%.

Вариант №5

1. Местный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.
2. Специфика управления персоналом малого предприятия.

Задача

Определите экономию на амортизационные отчисления, если среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 10000 тыс.руб., годовая норма амортизации – 10%, годовой объем продукции производства составил 25 тыс.шт. при плане – 20 тыс.шт. Расчет амортизационных отчислений ведут равномерным методом

Вариант №6

1. Льготы по налогообложению для предприятий с малыми объемами оборота в рамках базовой системы налогообложения.
2. Риски малого предприятия. Их специфика по сравнению с крупным и средним бизнесом.

Задача

Рассчитайте единый налог, который должна уплатить по итогам отчетного периода организация, применяющая упрощенную систему налогообложения, используя следующие данные о доходах и расходах организации:

- 1) выручка от оказания услуг, поступившая в отчетном периоде в кассу организации – 109000 руб.;
- 2) оплата услуг сторонних организаций – 56000 руб.;
- 3) комиссия банка за ведение расчетного счета – 500 руб.;
- 4) выплачена заработная плата сотрудникам – 32000 руб.;
- 5) начислены взносы в ПФР за отчетный период – 4480 руб.;
- 6) начислены взносы на страхование от несчастных случаев на производстве за отчетный период – 6,40 руб.

Налоговая база – «доходы организации минус расходы».

Критерии оценки:

«зачтено» – выставляется студенту, если выполнены все требования по написанию контрольной работы, раскрывает полностью теоретические вопросы при решении задачи применяет верную методику и показывает глубокие знания изученного материала;

«не зачтено» - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по написанию контрольной работы, теоретические вопросы раскрыты не достаточно полно, практические задания не выполнены или имеет место вычислительная ошибка либо если не выполнил контрольную работу вовсе.

Составитель: _____



(подпись)

М.Я. Веприкова

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Кафедра экономики и управления
Вопросы для подготовки к экзамену
по дисциплине «Управление предприятиями малого бизнеса»

Направление подготовки: 38.03.02
Менеджмент
Направленность (профиль)
программы
«Менеджмент организации»

1.	Основные функции малого предпринимательства
2.	Развитие малого предпринимательства в развитых странах
3.	Факторы, способствующие развитию малого предпринимательства на современном этапе.
4.	Понятие сетевой экономики: крупные, средние и малые предприятия, их взаимоотношения.
5.	Критерии определения субъектов малого предпринимательства в зарубежных странах.
6.	Субъекты малого предпринимательства по законодательству РФ.
7.	Основные этапы развития малого предпринимательства в РФ.
8.	Проблемы малого бизнеса в России на современном этапе.
9.	Роль малого предпринимательства в реализации модели развития России.
10.	Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства России на современном этапе.
11.	Базовые нормативные документы по поддержке развития малого предпринимательства в России.
12.	Уровни поддержки малого предпринимательства России.
13.	Федеральный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.
14.	Региональный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.
15.	Местный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.
16.	Отраслевая структура малых предприятий России: направления ее трансформации.
17.	Направления поддержки развития малого предпринимательства в России.
18.	Международные соглашения по поддержке малого предпринимательства.
19.	Организации саморегулирования малого бизнеса.
20.	Правовое регулирование деятельности малого предприятия.
21.	Ответственность малого предприятия за соблюдение положений Кодекса об административных правонарушениях.
22.	Ответственность малого предприятия за соблюдение законодательства в области налогообложения.
23.	Ответственность малого предприятия за соблюдение трудового законодательства.
24.	Меры защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
25.	Роль и значение малого предпринимательства в торговле России.
26.	Роль и значение малого предпринимательства в оптовой торговле России.
27.	Роль и значение малого предпринимательства в розничной торговле России.

28.	Основные этапы планирования создания малого предприятия.
29.	Источники финансирования малого бизнеса.
30.	Пути входа в малый бизнес: положительные и отрицательные стороны.
31.	Содержание бизнес-плана создания малого предприятия.
32.	Организационно- правовые формы малого предпринимательства.
33.	Покупка существующей фирмы: положительные и отрицательные моменты.
34.	Принципы определения стоимости существующей фирмы.
35.	Франшиза как метод обеспечения эффективной работы малого предприятия.
36.	Основные положения, регулирующие отношения сторон при использовании франшизы.
37.	Лизинг как эффективная форма финансирования развития малого предприятия.
38.	Принципы расчета размера лизинговых платежей, источник их финансирования.
39.	Специфика маркетинговой стратегии малого предприятия.
40.	Ценообразование на малом предприятии. Основные методы установления цен.
41.	Специфика управления персоналом малого предприятия.
42.	Расчет плановой численности персонала малого предприятия.
43.	Анализ платежеспособности малого предприятия.
44.	Планирование потребности в оборотных средствах на малом предприятии.
45.	Использование точки безубыточности при планировании деятельности малого предприятия.
46.	Понятие этических норм рыночного поведения.
47.	Понятие социальной ответственности малого бизнеса.
48.	Риски малого предприятия. Их специфика по сравнению с крупным и средним бизнесом.
49.	Стратегия управления рисками.
50.	Политика риск-менеджмента.
51.	Тактическое управление рисками.
52.	Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности.
53.	Характеристика внешней среды организации.
54.	Политические риски.
55.	Экономические риски.
56.	Природные риски.
57.	Национальные риски.
58.	Юридические методы управления рисками.
59.	Административные методы управления рисками.
60.	Экономические методы управления рисками.
61.	Социально-психологические методы управления рисками.
62.	Планирование в системе риск-менеджмента.
63.	Организация как функция риск-менеджмента.
64.	Мотивация как функция риск-менеджмента.
65.	Регулирование в системе риск-менеджмента.
66.	Сущность и содержание риск-менеджмента.
67.	Особенности ведение учета и отчетности малого предприятия.
68.	Организация ведения учета на малом предприятии.
69.	Особенности ведения бухгалтерского учета на малом предприятии.
70.	Системы налогообложения субъектов малого предпринимательства.
71.	Льготы по налогообложению для предприятий с малыми объемами оборота в рамках базовой системы налогообложения.
72.	Льготы по налогообложению налога на добавленную стоимость (НДС) для предприятий с малыми объемами оборота.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Кафедра экономики и управления
Перечень заданий к экзамену
по дисциплине «Управление предприятиями малого бизнеса»

Направление подготовки: 38.03.02
Менеджмент
Направленность (профиль)
программы
«Менеджмент организации»

Номер вопроса	Перечень практических заданий к экзамену
1.	Материалоотдача по данным предыдущего и отчетного года составила 2,4 и 2,0 руб., материальные затраты 12600 тыс. руб. и 12800 тыс. руб. Выручка от продаж - 30240 тыс. руб. и 25600 тыс. руб. Резервы увеличения продаж товаров за счет роста материалоотдачи определяются как ... тыс. руб.
2.	Длительность операционного цикла составляет 54 дня. Среднегодовая кредиторская задолженность равна 200 тыс. руб. объем закупок сырья в кредит за год составляет 2000 тыс. руб. Длительность финансового цикла равна ... дня. А) 44 Б) 34 В) 24
3.	Если запасы составляют 2800 тыс. руб., дебиторская задолженность - 1000 тыс. руб., денежные средства - 200 тыс. руб., выручка от продаж отчетного года - 12000 тыс. руб. Продолжительность одного оборота оборотных активов равна ... дней.
4.	Средняя рентабельность продукции (отношение прибыли к себестоимости продукции) составляет по плану 18%, фактически - 20%, себестоимость продукции - 100000 руб. и 120000 руб. В отчетном году будет получено ... руб. прибыли.
5.	Точка безубыточности равна единиц товара если переменные затраты на производство единицы изделия составляют 48 руб. цена единицы изделия 60 руб. общая сумма условно-постоянных расходов равна 1200 руб. общая сумма переменных затрат 14400 руб. маржинальный доход на весь объем продукции - 3600 руб.
6.	Выручка от продаж составляет в предыдущем году 1000 тыс. руб. в отчетном - 1200 тыс. руб. средняя рентабельность продаж в предыдущем году - 10% в отчетном году - 11%. За счет увеличения выручки дополнительно получено ... тыс. руб. прибыли.
7.	Если первоначальная стоимость основных средств составляет 123450 тыс. руб., остаточная стоимость основных средств - 84360 тыс. руб., то коэффициент годности основных средств составит... А) 0,32 Б) 0,54 В) 0,11 Г) 0,68

8.	<p>Основные средства на начало года составляют 14300 тыс. руб., на конец года - 14800 тыс. руб. Выручка от продажи продукции за год равна 28000 тыс. руб. Фондоотдача составит ...</p> <p>А) 1,958 Б) 1,924 В) 1,892 Г) 0,345</p>																																																																																																														
9.	<p>Средняя длительность 1-го оборота дебиторской задолженности составляет 12 дней, запасов - 30 дней, кредиторской задолженности - 14 дней. Длительность операционного цикла равна.</p> <p>А) 43 дня Б) 57 дней В) 42 дня</p>																																																																																																														
10.	<p>Оборотные активы составляют 5300 тыс. руб., общая величина имущества организации равна 9870 тыс. руб., Капитал и резервы - 6400 тыс. руб., долгосрочных обязательств нет, запасы - 3000 тыс. руб., дебиторская задолженность -1400 тыс. руб. Коэффициент абсолютной ликвидности равен... (с точностью до сотых).</p>																																																																																																														
11.	<p>Точка безубыточности равна единиц товара если переменные затраты на производство единицы изделия составляют 50 руб. цена единицы изделия 75 руб. общая сумма условно-постоянных расходов равна 1800 руб. общая сумма переменных затрат 14400 руб. маржинальный доход на весь объем продукции - 3600 руб.</p>																																																																																																														
12.	<p>Обоснование продуктово-маркетинговой стратегии организации: . Проанализировать выполнение плана по ассортименту по следующим данным:</p> <p>Анализ состава и выполнения плана по ассортименту за 2016 год</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование товаров</th> <th colspan="2">Цена за ед. (руб.)</th> <th colspan="2">Объем продаж</th> <th colspan="2">Стоимость (руб.)</th> <th rowspan="2">Зачет по ассортименту (руб.)</th> </tr> <tr> <th>Бизнес-план</th> <th>Отчет</th> <th>Бизнес-план</th> <th>Отчет</th> <th>Бизнес-план</th> <th>Отчет</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Цемент</td> <td>41*0</td> <td>4120</td> <td>12*</td> <td>73</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Щебень</td> <td>210</td> <td>22*</td> <td>2300</td> <td>2050</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Песок</td> <td>600</td> <td>600</td> <td>1020</td> <td>103*</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Кирпич</td> <td>5900</td> <td>59*0</td> <td>35*</td> <td>199</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Шифер</td> <td>210</td> <td>216</td> <td>130*</td> <td>1400</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Пиломатериалы</td> <td>5*00</td> <td>5000</td> <td>130</td> <td>15*</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. Доска пола</td> <td>1430*</td> <td>14350</td> <td>10</td> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8. Паркет</td> <td>400</td> <td>420</td> <td>120*</td> <td>1332</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>9. ДВП</td> <td>160</td> <td>155</td> <td>100*0</td> <td>2520</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>10. Стекло</td> <td>23*</td> <td>220</td> <td>2000</td> <td>1450</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>11. Кронштейн 702 окрашенный</td> <td>2*0</td> <td>200</td> <td>1000</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>х</td> <td>х</td> <td>х</td> <td>х</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>На основании данных таблицы о составе ассортимента, плановых и фактических ценах на товары, планируемых и фактических объемах продаж товаров в натуральном и стоимостном выражении рассчитаем процент выполнения плана по реализации товаров в общем за 2016 год и по ассортименту:</p> <p>1.% выполнения плана по оптовым продажам составил: _____;</p> <p>2.% выполнения плана по ассортименту реализуемых товаров составил: _____;</p> <p>3.рассчитаем величину потерь организации из-за невыполнения плана по ассортименту: _____</p>	Наименование товаров	Цена за ед. (руб.)		Объем продаж		Стоимость (руб.)		Зачет по ассортименту (руб.)	Бизнес-план	Отчет	Бизнес-план	Отчет	Бизнес-план	Отчет	1. Цемент	41*0	4120	12*	73				2. Щебень	210	22*	2300	2050				3. Песок	600	600	1020	103*				4. Кирпич	5900	59*0	35*	199				5. Шифер	210	216	130*	1400				6. Пиломатериалы	5*00	5000	130	15*				7. Доска пола	1430*	14350	10	10				8. Паркет	400	420	120*	1332				9. ДВП	160	155	100*0	2520				10. Стекло	23*	220	2000	1450				11. Кронштейн 702 окрашенный	2*0	200	1000	-				Итого	х	х	х	х			
Наименование товаров	Цена за ед. (руб.)		Объем продаж		Стоимость (руб.)		Зачет по ассортименту (руб.)																																																																																																								
	Бизнес-план	Отчет	Бизнес-план	Отчет	Бизнес-план	Отчет																																																																																																									
1. Цемент	41*0	4120	12*	73																																																																																																											
2. Щебень	210	22*	2300	2050																																																																																																											
3. Песок	600	600	1020	103*																																																																																																											
4. Кирпич	5900	59*0	35*	199																																																																																																											
5. Шифер	210	216	130*	1400																																																																																																											
6. Пиломатериалы	5*00	5000	130	15*																																																																																																											
7. Доска пола	1430*	14350	10	10																																																																																																											
8. Паркет	400	420	120*	1332																																																																																																											
9. ДВП	160	155	100*0	2520																																																																																																											
10. Стекло	23*	220	2000	1450																																																																																																											
11. Кронштейн 702 окрашенный	2*0	200	1000	-																																																																																																											
Итого	х	х	х	х																																																																																																											

	_____ тыс. рублей.																																																																																																																																																																								
13.	<p>С целью группировки товаров по категориям, приносящим организации принципиально различный доход от их продажи проведем ABC – анализ. Данный метод позволяет распределить товары по степени их влияния на общий товарооборот:</p> <ul style="list-style-type: none"> - категория А – товары, приносящие наибольший доход организации, их рекламе и поиску новых каналов сбыта следует уделить больше внимания; - категория В – обычные товары, приносящие средний доход организации, но наличие которых в продаже, как правило, обеспечивает основную массу дохода; - категория С – товары, приносящие меньший доход организации, реализацию которых следует ограничить или вовсе отказаться от их продажи, поскольку доход от их продажи едва покрывает издержки. Проведем группировку товаров по категориям ABC на основании информации о продажах в разрезе ассортимента, составим таблицу. <p>Фактический объем продаж по видам товаров:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Вид товара</th> <th rowspan="2">Ед. изм.</th> <th rowspan="2">Цена (руб.)</th> <th colspan="2">Объем реализации</th> <th rowspan="2">Доля от общей стоимости (%)</th> </tr> <tr> <th>Количество</th> <th>Стоимость (руб.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. Цемент</td><td>тонна</td><td>4120</td><td>73</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2. Щебень</td><td>куб.м</td><td>22*</td><td>2050</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3. Песок</td><td>куб.м</td><td>600</td><td>103*</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4. Кирпич</td><td>тыс. шт</td><td>59*0</td><td>199</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5. Шифер</td><td>кв.м</td><td>216</td><td>1400</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6. Пиломатериалы</td><td>куб.м</td><td>5000</td><td>15*</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7. Доска пола</td><td>куб.м</td><td>14350</td><td>10</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8. Паркет</td><td>кв.м</td><td>420</td><td>1332</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9. ДВП</td><td>кв.м</td><td>155</td><td>2520</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10. Стекло</td><td>кв.м</td><td>220</td><td>1450</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>11. Кронштейн 702 окрашенный</td><td>шт.</td><td>200</td><td>-</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">Итого</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. Проведем ранжирование ассортимента по убыванию вклада в товарооборот. Результаты отразим в таблице:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Вид товара</th> <th>Доля от общей стоимости (%)</th> <th>Кумулятивная доля от общей стоимости (%)</th> <th>Категория</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>					Вид товара	Ед. изм.	Цена (руб.)	Объем реализации		Доля от общей стоимости (%)	Количество	Стоимость (руб.)	1. Цемент	тонна	4120	73			2. Щебень	куб.м	22*	2050			3. Песок	куб.м	600	103*			4. Кирпич	тыс. шт	59*0	199			5. Шифер	кв.м	216	1400			6. Пиломатериалы	куб.м	5000	15*			7. Доска пола	куб.м	14350	10			8. Паркет	кв.м	420	1332			9. ДВП	кв.м	155	2520			10. Стекло	кв.м	220	1450			11. Кронштейн 702 окрашенный	шт.	200	-			Итого	x	x	x		100	Вид товара	Доля от общей стоимости (%)	Кумулятивная доля от общей стоимости (%)	Категория																																																																																
Вид товара	Ед. изм.	Цена (руб.)	Объем реализации		Доля от общей стоимости (%)																																																																																																																																																																				
			Количество	Стоимость (руб.)																																																																																																																																																																					
1. Цемент	тонна	4120	73																																																																																																																																																																						
2. Щебень	куб.м	22*	2050																																																																																																																																																																						
3. Песок	куб.м	600	103*																																																																																																																																																																						
4. Кирпич	тыс. шт	59*0	199																																																																																																																																																																						
5. Шифер	кв.м	216	1400																																																																																																																																																																						
6. Пиломатериалы	куб.м	5000	15*																																																																																																																																																																						
7. Доска пола	куб.м	14350	10																																																																																																																																																																						
8. Паркет	кв.м	420	1332																																																																																																																																																																						
9. ДВП	кв.м	155	2520																																																																																																																																																																						
10. Стекло	кв.м	220	1450																																																																																																																																																																						
11. Кронштейн 702 окрашенный	шт.	200	-																																																																																																																																																																						
Итого	x	x	x		100																																																																																																																																																																				
Вид товара	Доля от общей стоимости (%)	Кумулятивная доля от общей стоимости (%)	Категория																																																																																																																																																																						

	Итого	100	100	x			
<p>При выполнении задания необходимо сформировать систему показателей, соответствующую определенному варианту решения задачи. Для этого следует вместо значка «*» указывать свой порядковый номер по списку группы (уточнить у преподавателя).</p>							
14.	<p>Используя фактические показатели своего предприятия за отчетный период (по вариантам) рассчитать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. производительность труда; 2. фондоотдачу; 3. фондовооруженность; 4. среднюю заработную плату; 5. затраты на 1 рубль товарной продукции; 6. трудоемкость; 7. материалоемкость; 8. фондоемкость; 9. материалоотдачу. <p>Решение изложить в таблице, при этом следует заполнить клетки, находящиеся на пересечении необходимого числителя и знаменателя.</p>						
	Числитель Знаменатель	Товарная продукция (тыс. руб.)	Средне- списочная численность персонала (чел.)	Средне- годовая стоимость ОС (тыс.руб.)	Фонд заработной платы (тыс.руб.)	Материальные затраты (тыс.руб.)	Полная стоимость реализованных товаров (тыс.руб.)
	Товарная продукция (т.р.)						
	Среднесписочная численность персонала (чел.)						
	Среднегодовая стоимость ОС (т.р.)						
	Фонд заработной платы (т.р.)						
	Материальные затраты (т.р.)						
	Полная стоимость реализованных товаров(т.р.)						
15.	<p>Оценить стратегический потенциал и эффективность работы предприятия, написать вывод. Посредством метода SNW- анализ произвести оценку внутренней бизнес-среды исследуемого предприятия, составив матрицу SNW- анализа.</p> <p>1. С учетом тенденций развития организаций Краснодарского края произвести оценку возможностей и угроз развитию деятельности организации (по вариантам). Составить матрицу факторов внешней бизнес-среды. Определить оценку каждого фактора. Критерий оценки обосновать. Оценить влияние факторов внешней среды. Сделать вывод.</p> <p>Анализ возможностей и угроз, генерируемых факторами внешней среды на основе SWOT- анализа:</p>						
	Доминантные сферы стратегического развития	Возможности развития			Угрозы развитию		
		Наименование факторов	Оценка	Наименование факторов	Оценка		

1. Потенциал формирования ресурсов организации				
2. Уровень эффективности инвестиций организации				
3. Уровень экономической безопасности организации				
4. Уровень качества управления деятельностью организации				
Итого				

2) На основе исследования показателей отчета о финансовых результатах организации и на основании исходных данных (по вариантам) определить сильные и слабые стороны внутренней бизнес-среды организации. Установить критерий оценки факторов и дать собственную оценку полученным результатам.

Анализ сильных и слабых сторон экономической системы исследуемого предприятия на основе SWOT- анализа:

Доминантные сферы стратегического развития	Сильная позиция		Слабая позиция	
	Наименование	Оценка	Наименование	Оценка
1. Потенциал формирования ресурсов организации				
2. Уровень эффективности инвестиций организации				
3. Уровень экономической безопасности организации				
4. Уровень качества управления деятельностью				

	организации				
	Итого				
Оценка действующей стратегии развития исследуемой организации и ее целевая ориентация					
	Исследуемое предприятие	Стратегическая позиция предприятия	Целевая ориентация действующей стратегии		
	<p>3) На основе выбора оптимальных стратегий развития исследуемого предприятия определить приоритетные инструменты для их реализации:</p> <p>Предприятие</p> <p>Стратегия развития</p> <p>Целевые ориентиры стратегии _____</p> <p>Методические инструменты _____</p> <p>Организационные инструменты _____</p>				
16.	<p><u>Построить «Дерево решения».</u></p> <p>Крупная торговая организация реализует стратегию концентрации на основе развития рынка (путем повышения рыночного рейтинга организации).</p> <p>Главному инженеру крупной торговой организации необходимо решить, монтировать или нет новую установку по транспортировке товаров внутри организации (со складов в торговый зал), которая способна увеличить скорость перемещения товаров с целью их выгодного размещения в торговом зале. Монтаж всей установки по транспортировке товаров обойдется организации в 15 млн. руб.</p> <p>Если новая установка будет работать безотказно, организация получит прибыль 200 млн. руб. Если же она не будет работать, торговая организация может потерять 150 млн. руб. По оценкам главного инженера существует 60% шансов, что новая установка не будет работать. Можно создать экспериментальную линию, а затем уже решать, монтировать или нет всю установку для обеспечения товаром каждого торгового помещения. Эксперимент обойдется в 10 млн. руб. Главный инженер считает, что существует 50% шансов, что экспериментальная линия будет работать. Если экспериментальная линия будет работать, то 90% шансов за то, что вся смонтированная установка также будет работать. Если же экспериментальная линия не будет работать, то только 20% шансов за то, что вся смонтированная установка эффективно заработает.</p> <p>Следует ли строить экспериментальную линию? Следует ли монтировать новую установку? Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?</p>				
17.	<p>Интрига спора о взаимосвязи этики и управления в условиях рыночной экономики восходит к основоположнику политической экономии Адаму Смиту (1723-1790). Две его основные работы представляют две точки зрения, до сих пор господствующие в дискуссиях по этому вопросу. В работе «Теория нравственных чувств» (1759 г.) Адам Смит писал: «Каким бы эгоистичным, по нашим предположениям, ни был человек, в его натуре, несомненно, заложены принципы, благодаря которым он заинтересован в счастье других людей, и это счастье необходимо ему, хотя он ничего из этого не извлекает, кроме удовольствия видеть это». Фактически это означает признание, что человек по своей природе альтруист, т.е. заботящийся, прежде всего о благе ближнего. Однако тот же Адам Смит более известен как</p>				

	<p>автор совершенно другого высказывания из работы «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.): «Мы ожидаем своего обеда не от благоволения мясника, пивовара или пекаря, а от их заботы о собственной выгоде». Здесь Смит признавал «невидимую руку» рыночной конкуренции первичной в регулировании человеческих отношений и утверждал, что, служа себе, своему эгоизму, люди служат своим ближним лучше, чем, если бы они сознательно стремились к этому. Дайте оценку двум точкам зрения Адама Смита. Верно ли, что менеджер, являющийся сторонником управления на основе доктрины свободного рынка в традициях Смита, должен побуждать людей быть эгоистичными? Какой работник способен к более эффективному труду – эгоист или альтруист?</p>
18	<p>45% акций компании. Сразу после этого офис дома «Смирновъ» был захвачен менеджерской группой «Альфа-Эко», а сам владелец 50% акций Б. Смирнов был отстранен от руководства. Как утверждает г-н Смирнов, накануне конфликта группа «Альфа-Эко» предлагала выкупить акции торгового дома за бесценок или получить откупные за возможность прекратить атаку на руководство. Желая сохранить хорошие отношения с совладельцем, акции были переданы в дар.</p>
19	<p>Объясните, почему атакующая группа «Альфа-Эко» повела себя так бесцеремонно со своим партнером. Как можно классифицировать такие действия с точки зрения этики?</p>
20	<p>С Вашей точки зрения, все правила этикета сводятся к простоте, естественности и дружелюбию, а общение должно приносить радость. Вы находитесь на деловой встрече, в ходе которой партнеры пытаются манипулировать друг другом ради достижения собственных интересов. Каждый ведет свою игру. Вы заинтересованы в положительном исходе встречи, но такой подход к делу вызывает у Вас отвращение. Что Вы будете делать? Играть по общим правилам или согласно своим жизненным принципам? Ответ обоснуйте.</p>
21	<p>Вы проработали в отделе после окончания института всего несколько месяцев, и тут Вас вызывает начальник и говорит, что надо поехать к смежникам и помочь им наладить производство нужной для Вашего предприятия продукции. Но вчера Вас вызвали в отдел кадров и предложили поехать на курсы повышения квалификации в Москву. Что Вы выберете как самый верный путь к последующей карьере?</p>
22	<p>В новой организации Вы приступили к работе в качестве начальника отдела, однако Ваши подчиненные ожидали на этом месте увидеть другого человека и Ваше назначение восприняли негативно. Обстановка в отделе накалена: когда Вы заходите в комнату, все сразу умолкает, Ваши поручения выполняют с неохотой. Что Вы предпримете?</p>
23	<p>На одном из рабочих собраний Вы говорите о проблеме развития туристических маршрутов Вашей фирмы. У Вас довольно хорошие предложения по этому вопросу, но в зале сидят несколько Ваших противников, которые не хотят, чтобы Ваши предложения были приняты руководством. Они задают Вам каверзные вопросы, делают едкие замечания, резкие выпады против Вас лично и против Ваших предложений. После очередного такого замечания Вы говорите: ...</p>
24	<p>Вы - главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение - подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой - это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями. Каково будет Ваше решение? Подпишите Вы новый контракт или нет? Почему?</p>

25	Вы - менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма с помощью дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров, а именно - пылесос. Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый тип пылесоса не стал по-настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и в рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыт такого товара. Какое решение Вы примете? Сделаете такую надпись или нет? Почему?
26	Вы - менеджер на фирме, производящей программные продукты для ПЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), которая(ый) недавно была (был) управляющей(им) на фирме-конкуренте. По какой-то причине она (он) была (был) уволена(ен) и, теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае, можете просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна, что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента. Пойдете ли Вы на тот, или иной шаг? Почему?
27	Вы - менеджер из крупной компании по продаже автомобилей. Компания имеет широкую сеть дилеров. Недавно у одного из них, работающего на важной сбытовой территории, начались неурядицы в семье. Дело идет к разводу, но дилер пытается приостановить и изменить решение, принятое его женой. В недалеком прошлом это был один из самых опытных и результативных продавцов вашей фирмы и имел торговую привилегию. Удастся ли ему сохранить семью, как скоро войдет в норму его семейная жизнь? Сейчас же большое количество продаж теряется. Вы как менеджер имеете юридическую возможность ликвидировать выданную этому дилеру торговую привилегию и заменить его. Как Вы поступите? Почему?
28	Вы — главный менеджер известной фирмы, и изо всех сил стараетесь добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу. У вас нет желания брать его к себе на работу, но если вы намекнете ему об этой возможности, он скорее всего передаст заказ именно вам. Как поступите Вы? Почему?
29	Вы - менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но которое окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы-конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении. Пойдете ли Вы на такой шаг? Почему?
30	Вы - менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка». Сделаете ли Вы такой опрос? Почему?
31	Вы - менеджер по персоналу. В вашу фирму пришла молодая способная женщина, желающая стать торговым агентом. Уровень ее квалификации значительно выше, чем у претендентов-мужчин на эту должность. Но прием ее на работу неизбежно вызовет отрицательную реакцию со стороны ряда ваших торговых агентов, среди которых женщин нет, а также может раздосадовать некоторых важных клиентов фирмы. Возьмете ли Вы эту женщину на работу? Почему?
32	Вы - менеджер туристской фирмы. К вам пришла женщина, желающая отдохнуть в Греции. У вас же есть горящий тур на Мертвое море в Израиль. У женщины явные проблемы с давлением, одышка. Вы знаете, что гипертоникам на Мертвом море ехать противопоказано. Как вы поступите?

33	Вы - менеджер фирмы, выпускающей средства по уходу за волосами. Фирма приступила к выпуску нового шампуня, препятствующего образованию перхоти и эффективного даже при разовом применении. Однако специалист по маркетингу вашей фирмы рекомендует в инструкции на этикетке указать, что шампунь следует применять дважды при каждом мытье головы. Дополнительного эффекта потребитель не получит, но шампунь будет расходоваться в два раза быстрее, и, следовательно, увеличится объем продаж. Что Вы предпримите? Почему?
34	Вы приступили к новой работе только неделю назад, неожиданно возникла проблема, которую, как Вам кажется, самостоятельно решить Вы не можете. Обращаться за советом к более опытным коллегам Вам не хочется, так как боитесь потерять авторитет в их глазах и показаться несамостоятельным. Как Вы поступите?
35	Вы – новый молодой руководитель одного из подразделений предприятия и чувствуете настороженное отношение к себе сотрудников. Причем Вы попали в коллектив, где нет четкого распределения и выполнения своих обязанностей. А на Вас еще давит и груз долгов, оставшихся от предшественника. Таким образом, Вам необходимо повысить эффективность труда и организовать слаженную и успешную работу подразделения. Ваши действия в этот период?
36	Ваша фирма благополучно миновала все экономические кризисы и ее финансовое положение отличное. Но Вы заметили, что прежний энтузиазм и рвение подчиненных угасли, а впереди – международная выставка и Вам как никогда нужна сплоченная профессиональная команда. Какими способами Вы поднимете упавший дух команды? Обоснуйте ответ.

Составитель:


(подпись)

М.Я. Веприкова

Приложение 12
Образец оформления экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
Факультет экономики, менеджмента и торговли
Кафедра экономики и управления
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Менеджмент организации»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Управление предприятиями малого бизнеса»

1.	Основные этапы развития малого предпринимательства в РФ.
2.	Проблемы малого бизнеса в России на современном этапе.
3.	<i>Практическое задание</i>

Преподаватель, к.э.н, доцент

_____ (подпись)

М.Я. Веприкова

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

_____ (подпись)

И. В. Балашова

Утверждено на заседании КЭУ протокол от _____ № _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. ФОС дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры экономики и управления
Протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой  И.В. Балашова

2. Оценочные материалы по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

Заведующий кафедрой  И.В. Балашова

3. Оценочные материалы по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол № 9 от 07.03.2024 г.

Зав. кафедрой  И.В. Балашова