

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 11.09.2025 15:32:14
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1ff10c8c5199

*Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы магистратуры
Мировая экономика и международный бизнес*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ»

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы магистратуры
«Мировая экономика и международный бизнес»

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки 2025

Краснодар – 2024 г.

Составитель:

д.э.н., доцент, профессор
КЭЦТ Е.О. Горецкая

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры экономики и цифровых технологий протокол № 9 от 14.03.2024.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Международные экономические организации
в глобальной экономике»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний	ПК-2.3 Оценивает бизнес-возможности организации для проведения стратегических изменений в организации	ПК-2.3. 3-1. Знает теорию управления рисками, теорию конфликтов	Тема 1. Многосторонние торгово-экономические организации.
		ПК-2.3. У – 1. Умеет проводить анализ деятельности организации	Тема 2. Международные валютно-финансовые и кредитные организации.
		ПК-2.3. У – 1. Умеет проводить анализ деятельности организации	Тема 3. Региональные кредитно-финансовые институты.
ПК-3 Способен разработать план ВЭД организации и контроль ее выполнения	ПК - 3.1 Подготавливает проект плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; вносит, при необходимости, дополнения и изменения в план внешнеэкономической деятельности организации; подготавливает предложения по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации.	ПК-3.1. 3-1. Знает основы бизнес-планирования	Тема 4. Влияние международных экономических организаций на ВЭД предприятий России.
		ПК-3.1. У-1. Умеет разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности	Тема 5. Международные интеграционные процессы и участие в них предприятий РФ

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проведения опроса обучающихся

Тема 1. Многосторонние торгово-экономические организации
Индикатор достижения: ПК-2.3.

1. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) как предшественник Всемирной торговой организации (ВТО).
2. Цели и принципы ВТО-ГАТТ.

3. Отношения России и ВТО.
4. Деятельность предприятий РФ в условиях вступления в ВТО.
5. Влияние вступления России в ВТО на различные отрасли экономики.
6. Внешнеэкономические риски предприятий России.
7. Оценка бизнес-возможностей организации в условиях вступления в ВТО.
8. Анализ тенденций и основных показателей развития реального сектора экономики после интеграции в мировое пространство.
9. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).
10. Международная таможенная организация (МТО).
11. Конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур.
12. Россия и МТО.
13. Международная торговая палата (МТП).
14. Деятельность МТП как авторитетной организации частного предпринимательства в мировой экономике.
15. Содействие доступу товаров на рынки и недискриминация.

Тема 2. Международные валютно-финансовые и кредитные организации.
Индикатор достижения: ПК- 2.3.

1. Международный валютный фонд (МВФ).
2. Цели и задачи МВФ.
3. Содействие в ведении бизнеса на глобальном рынке для международных компаний.
4. МВФ и Россия.
5. Современный этап реформирования МВФ в условиях глобализации.
6. Группа всемирного банка.
7. МБРР и кредитование инвестиционных проектов.
8. Отношения МБРР и России.
9. Стимулирование развития производственных предприятий и ресурсов.
10. Международная ассоциация развития (МАР)
11. МАР и финансирование проектов отраслях экономики.
12. Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций (МАГИ) как механизм защиты иностранных капиталовложений.
13. Страхование от политических, экономических, некоммерческих рисков.
14. Гарантии МАГИ частным фирмам.
15. Банк международных расчетов (БМР) и оптимизация международных финансовых расчетов.

Тема 3. Региональные кредитно-финансовые институты.
Индикатор достижения: ПК- 2.3.

1. Поддержка ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний и организаций.
2. Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР): поддержка инвестиционной деятельности, финансирование предприятий и компаний.
3. Проекты, реализуемые при поддержке ЕБРР в России.
4. Азиатский банк развития (АзБР). Основные принципы кредитной деятельности банка.

5. Проекты, реализуемые при поддержке АзБР.
6. Межамериканский банк развития (МАБР). Основные принципы кредитной деятельности банка.
7. Проекты, реализуемые при поддержке МАБР.
8. Африканский банк развития (АФБР). Основные принципы кредитной деятельности банка.
9. Проекты, реализуемые при поддержке АФБР.

Тема 4. Влияние международных экономических организаций на ВЭД предприятий России

Индикатор достижения: ПК- 3.1.

1. Влияние международных экономических организаций на внешнеэкономическую деятельность (ВЭД) предприятий России.
2. Составление проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации.
3. ООН.
4. Экономический и социальный совет ООН.
5. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО).
6. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО).
7. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС).
8. Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ). Развитие атомной энергетики.
9. Международная организация труда (МОТ): региональная и отраслевая направленность.
10. Бизнес-планирование внешнеэкономической деятельности организации на основе международного сотрудничества.

Тема 5. Международные интеграционные процессы и участие в них предприятий РФ

Индикатор достижения: ПК- 3.1.

1. Стратегические и текущие планы внешнеэкономической деятельности предприятия.
2. Участие предприятий РФ в международных интеграционных процессах.
3. Торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество с ЕС, НАФТА и АТЭС.
4. Европейский союз.
5. Маастрихтские соглашения.
6. Проблемы сотрудничества РФ и ЕС в условиях глобализации.
7. Северо-Американская ассоциация свободной торговли (НАФТА).
8. Торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество предприятий РФ и НАФТА.
9. Южноамериканский общий рынок (МЕРКОСУР).
10. Азиатско-тихоокеанское экономическое содружество (АТЭС).
11. Возрастание роли АТР в мировой экономике.
12. Сотрудничество России со странами АСЕАН и АТЭС.
13. Евразийский экономический союз (ЕАЭС).
14. Создание совместных предприятий и филиалов российских ТНК.
15. Основные механизмы функционирования и перспективы развития интеграции в условиях глобализации мировой экономики.

Критерии оценки:

5 баллов выставляется обучающемуся, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

4 балла выставляется обучающемуся, если его ответы на теоретические вопросы недостаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

3 балла выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

2 балла выставляется обучающемуся, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Задания для текущего контроля

Индикаторы достижения: ПК-2.3, ПК-3.1

Тестирование к текущему контролю по теме

Тема 2. Международные валютно-финансовые и кредитные организации.

Индикатор достижения: ПК- 2.3.

1. Накопленный объем прямых иностранных инвестиций в мире в 2020 г. составил свыше _____ долларов США (установить соответствие):

- | | |
|------|---------------|
| 1) 3 | а) миллионов |
| 2) 4 | б) миллиардов |
| 3) 5 | в) триллионов |
| 4) 6 | |
| 5) 7 | |

2. «Официальная помощь развитию» - это:

- а) форма вывоза капитала в узком смысле слова
- б) явление, связанное с вывозом капитала
- в) самостоятельное явление, не связанное с вывозом капитала
- г) международный кредит

3. Самым крупным валютным рынком мира по объему сделок купли-продажи валюты является:

- а) Сингапурский
- б) Токийский
- в) Лондонский
- г) Нью-Йоркский

4. Для экспортера наиболее выгодной формой международных расчетов из ниже приведенных является:

- а) инкассо
- б) расчет по открытому счету
- в) аккредитив
- г) авансовый платеж

5. Россия:

- а) является членом всех экономических организаций ООН, имеющих статус специализированных учреждений ООН
- б) не входит в экономические организации ООН, имеющие статус специализированных учреждений ООН
- в) является членом большинства экономических организаций ООН, имеющих статус специализированных учреждений ООН

Тема 3. Региональные кредитно-финансовые институты.

Индикатор достижения: ПК- 2.3.

1. Отметить основные факторы, влияющие на степень открытости национальной экономики:

- а) роль страны в международном производстве
- б) увеличение объемов иностранных инвестиций
- в) уровень экономического развития страны
- г) удельный вес базовых отраслей промышленности в структуре экономики
- д) уровень экспортных и импортных таможенных пошлин
- е) объем внутреннего рынка

3. Отметить основные сдвиги в структуре экономики развитых стран:

- а) рост сферы услуг (третичный сектор)
- б) уменьшение доли сферы материального производства (первичного и вторичного сектора)
- в) рост сферы материального производства
- г) снижение доли сельского хозяйства в структуре ВВП
- д) увеличение объемов иностранных инвестиций
- е) интеграция сельского хозяйства, промышленности и торговли в агропромышленный комплекс
- ж) сокращение доли добывающей промышленности
- з) рост сферы производства оружия массового уничтожения

4. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:

- а) долговременный характер
- б) наличие межфирменного кооперационного соглашения
- в) акционерная основа +
- г) иностранные инвестиции

5. Число зарубежных филиалов ТНК равняется (в тысячах) более:

- а) 1 100
- б) 1 200
- в) 1 300
- г) 1 400

Тема 4. Влияние международных экономических организаций на ВЭД предприятий России

Индикатор достижения: ПК- 3.1.

1. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:

- а) вертикальной интеграцией
- б) стратегическим планированием
- в) интернационализацией +
- г) адаптацией

2. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:

- а) прямые инвестиции +

- б) портфельные инвестиции
- в) поддержка государства
- г) ссудный капитал

3. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:

- а) наличие иностранных партнеров
- б) наличие более одного учредителя
- в) наличие общей собственности +
- г) отсутствие иностранных партнеров

4. Отметьте вид продукции, составляющий наибольший процент в товарной структуре экспорта России:

- а) металлы и изделия из них
- б) машины, оборудование и транспортные средства
- в) топливно-энергетические ресурсы +
- г) продукция химической промышленности

5. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- а) одномоментное обретение конкурентных преимуществ +
- б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
- в) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам
- г) развитие предпринимательства

Критерии оценки тестирования:

5 баллов выставляется обучающемуся при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий,

3 балла выставляется обучающемуся при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий,

2 балла выставляется обучающемуся при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий,

1 балл выставляется обучающемуся при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Задания для творческого рейтинга

Темы докладов

Тема 1. Многосторонние торгово-экономические организации

Индикатор достижения: ПК-2.3.

1. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) как предшественник Всемирной торговой организации (ВТО).
2. Цели и принципы ВТО-ГАТТ.
3. Отношения России и ВТО.
4. Деятельность предприятий РФ в условиях вступления в ВТО.
5. Влияние вступления России в ВТО на различные отрасли экономики.
6. Внешнеэкономические риски предприятий России.
7. Оценка бизнес-возможностей организации в условиях вступления в ВТО.
8. Анализ тенденций и основных показателей развития реального сектора экономики после интеграции в мировое пространство.
9. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).
10. Международная таможенная организация (МТО).
11. Конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур.
12. Россия и МТО.
13. Международная торговая палата (МТП).
14. Деятельность МТП как авторитетной организации частного предпринимательства в мировой экономике.
15. Содействие доступу товаров на рынки и недискриминация.

Тема 2. Международные валютно-финансовые и кредитные организации.

Индикатор достижения: ПК- 2.3.

1. Международный валютный фонд (МВФ).
2. Цели и задачи МВФ.
3. Содействие в ведении бизнеса на глобальном рынке для международных компаний.
4. МВФ и Россия.
5. Современный этап реформирования МВФ в условиях глобализации.
6. Группа всемирного банка.
7. МБРР и кредитование инвестиционных проектов.
8. Отношения МБРР и России.
9. Стимулирование развития производственных предприятий и ресурсов.
10. Международная ассоциация развития (МАР)
11. МАР и финансирование проектов отраслях экономики.
12. Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций (МАГИ) как механизм защиты иностранных капиталовложений.
13. Страхование от политических, экономических, некоммерческих рисков.
14. Гарантии МАГИ частным фирмам.
15. Банк международных расчетов (БМР) и оптимизация международных финансовых расчетов.

Тема 3. Региональные кредитно-финансовые институты.

Индикатор достижения: ПК- 2.3.

1. Поддержка ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний и организаций.
2. Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР): поддержка инвестиционной деятельности, финансирование предприятий и компаний.
3. Проекты, реализуемые при поддержке ЕБРР в России.
4. Азиатский банк развития (АзБР). Основные принципы кредитной деятельности банка.
5. Проекты, реализуемые при поддержке АзБР.
6. Межамериканский банк развития (МАБР). Основные принципы кредитной деятельности банка
7. Проекты, реализуемые при поддержке МАБР.
8. Африканский банк развития (АФБР). Основные принципы кредитной деятельности банка.
9. Проекты, реализуемые при поддержке АФБР.

Тема 4. Влияние международных экономических организаций на ВЭД предприятий России

Индикатор достижения: ПК- 3.1.

1. Влияние международных экономических организаций на внешнеэкономическую деятельность (ВЭД) предприятий России.
2. Составление проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации.
3. ООН.
4. Экономический и социальный совет ООН.
5. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО).
6. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО).
7. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС).
8. Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ). Развитие атомной энергетики.
9. Международная организация труда (МОТ): региональная и отраслевая направленность.
10. Бизнес-планирование внешнеэкономической деятельности организации на основе международного сотрудничества.

Тема 5. Международные интеграционные процессы и участие в них предприятий РФ

Индикатор достижения: ПК- 3.1.

1. Стратегические и текущие планы внешнеэкономической деятельности предприятия.
2. Участие предприятий РФ в международных интеграционных процессах.
3. Торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество с ЕС, НАФТА и АТЭС.
4. Европейский союз.
5. Маастрихтские соглашения.
6. Проблемы сотрудничества РФ и ЕС в условиях глобализации.
7. Северо-Американская ассоциация свободной торговли (НАФТА).
8. Торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество предприятий РФ и НАФТА.

9. Южноамериканский общий рынок (МЕРКОСУР).
10. Азиатско-тихоокеанское экономическое содружество (АТЭС).
11. Возрастание роли АТР в мировой экономике.
12. Сотрудничество России со странами АСЕАН и АТЭС.
13. Евразийский экономический союз (ЕАЭС).
14. Создание совместных предприятий и филиалов российских ТНК.
15. Основные механизмы функционирования и перспективы развития интеграции в условиях глобализации мировой экономики.

Критерии оценки:

5 баллов – выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентация,

4 балла – выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

3 балла – выставляется обучающемуся, если имеются существенные отклонения от требований к докладу (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Расчетно-аналитические задания

Тема 1. Сущность и особенности внешней среды международного бизнеса

Индикатор достижения: ПК-2.1.

Расчетно-аналитическая задача 1

Производственные возможности стран X и Y представлены в таблице. Структура спроса такова, что при отсутствии внешней торговли в стране X производится и потребляется 8 тыс. автомобилей и 3 тыс. т риса, а в стране Y – 8 тыс. автомобилей и 9 тыс. т риса.

Товар	Производственные возможности страны X					
Автомобили, тыс. шт.	10	8	6	4	3	0
Рис, тыс. т	0	3	6	9	12	15
	Производственные возможности страны Y					
Автомобили, тыс. шт.	20	16	12	8	4	0
Рис, тыс. т	0	3	6	9	12	15

- а) на производстве каких товаров выгодно специализироваться странам X и Y?
- б) каков будет прирост общего производства автомобилей и риса, полученный в результате специализации?
- в) в каких пределах может установиться мировая цена одного автомобиля?
- г) мировая цена устанавливается на уровне 1 автомобиль равен 1 т риса, объемы внешней торговли составляют 10 тыс. автомобилей и 10 тыс. т риса. Каким будет выигрыш от специализации и торговли для каждой страны?

Расчетно-аналитическая задача 2

ВВП России по паритету покупательной способности составляет 1697,5 млрд. \$ USA, экспорт 241,5 млрд. \$ USA, импорт 199,7 млрд. \$ USA. Определить степень участия страны в МЭО.

Расчетно-аналитическая задача 3

Предположим, валютный курс британского фунта стерлингов в начале года составлял 1,7 доллара США за 1 фунт. Предположим, за год индекс цен в США составил 1,3, а в Великобритании уровень цен за год не изменился. Валютный курс британского фунта стерлингов на основании изменения паритета покупательной способности валют (другие факторы, влияющие на валютный курс, не изменились) к концу года должен быть?

Расчетно-аналитическая задача 4

Данные платежного баланса (млрд. долл.) страны следующие:

Товарный экспорт	+80
Товарный импорт	-60
Экспорт услуг	+30
Импорт услуг	-20
Чистые доходы от инвестиций	-10
Чистые трансферты	+20
Приток капитала	+20
Отток капитала	-80
Официальные резервы	+20

Ответьте на вопросы:

1. Какова величина торгового баланса?
2. Какова величина баланса текущих операций?
3. Какова величина баланса движения капитала?
4. Каково сальдо баланса официальных расчетов?

Аналитическая задача 5

Электронная коммерция стремительно завоевывает популярность не только в США, но и в Европе.

Для понимания электронного бизнеса важно четко определить лежащую в его основе модель бизнеса.

Все организации, работающие на современном рынке, можно разделить на:

1) традиционные (brick-and-mortar), которые действуют на реальном, физическом рынке и не обращаются к электронной коммерции или электронному бизнесу, или их к этому не вынудят определённые обстоятельства. К этим обстоятельствам можно отнести:

- ужесточение конкуренций;
- использование новых технологий конкурентами, потребителями, партнерами;
- желание выйти на новый сегмент потребителей, которые используют Интернет;
- стремление увеличить продажи существующим клиентам, используя этот новый канал;
- стремление снизить издержки и т.п.;

2) так называемые “Click-and-mortar” компании, которые часть своей деятельности осуществляют через Интернет. При рассмотрении деятельности таких компаний очень важно определить, что им дает использование электронного маркетинга - снижение издержек, расширение потребительской базы и т.п. Компании этой группы можно разделить на несколько категорий в зависимости от причин и целей использования электронного бизнеса:

- компании, стремящиеся получить дополнительный доход от продажи физических (жестких) или цифровых (мягких) товаров и услуг;
- компании, стремящиеся снизить издержки;
- компании, стремящиеся создать или укрепить свои торговые марки;
- и наконец, «Click-only» компании, которые существуют только в Интернете и используют исключительно электронные модели организации бизнеса.

Несмотря на все выгоды, электронная коммерция пока очень слабо развита в ЕС. Большинство сайтов компании выполняют чисто информационные или в лучшем случае маркетинговые функции. Озабоченность темпами развития электронного бизнеса в Европе привела к разработке документа «Европейские инициативы по развитию электронной коммерции». Программа включает шаги по заключению договоренностей, как между странами ЕС, так и в глобальном масштабе по вопросам безопасности передаваемой информации, защите интеллектуальной собственности, ясности в налогообложении и т.п. Второй задачей программы является создание специальных центров распространения передового опыта в этой области.

Важным шагом в этом направлении является обеспечение доступа к всемирной сети мелким и средним предприятиям. Заключенный в рамках этой программы ста предприятиями, торговыми организациями и местными властями меморандум предусматривает создание стандартной архитектуры информационных сетей, нормативов маркетинга товаров и информации, обмен законодательными документами, регулирующими данную отрасль, системами платежей.

Электронная коммерция в Европе отстает от США на один- два года. Система электронной коммерции в Европе отличается от американской. Во - первых, используемые технические и культурные системы больше разобщены и разнообразны, чем в США, Европе больше языковых различий, разные системы платежей, даже схемы использования кредитных карт. Но, выйдя на этот рынок вслед за американцами, европейцы пользуются уже более передовой технологией.

Задание:

1. Какие типы компаний наиболее эффективно могут действовать в условиях современного европейского рынка: чисто электронные или сочетающие работу, как на физическом, так и электронном рынке? Приведите аргументы.
2. Каковы, на ваш взгляд, необходимые предпосылки для развития электронного бизнеса в Европе. Приведите аргументы.

Критерии оценки расчетно-аналитического задания:

отлично: обучающийся свободно излагает свои мысли, предлагает верное решение задачи, проблемы.

хорошо: обучающийся в целом верно излагает свои мысли, но допускает небольшие погрешности.

удовлетворительно: обучающийся пытается излагать свои мысли, но у него это получается делать на достаточно низком уровне.

неудовлетворительно: обучающийся фактически не способен изложить свои мысли по тематике вопроса.

Контрольная работа

Тема 5. Международные интеграционные процессы и участие в них предприятий РФ
Индикатор достижения: ПК- 3.1.

1. Категории интеграции: интеграция, дезинтеграция
2. Сущностные характеристики международной экономической интеграции.
3. Цели международной экономической интеграции: сравнительный анализ по регионам.
4. Показатели интенсивности интеграционных связей в региональных торгово-экономических группировках (по регионам).
5. Факторы формальной и реальной международной экономической интеграции.
6. Теории политической интеграции: этапы развития.
7. ТНК и реальная интеграция.
8. Развитие концепции Б.Балассы на современном этапе.
9. Динамические (множительные) эффекты от присоединения стран к торговоэкономическим группам (анализ по регионам).
10. Глобализация и модификация товарного производства.
11. Формирование интернационализированных воспроизводственных ядер как основа формирования интеграционных группировок.
12. Развитие денежной (валютной) интеграции на современном этапе.
13. Издержки и выгоды общей валюты в различных РИГах.
14. Современный этап западноевропейской интеграции.
15. Финансовое обеспечение интеграции в ЕС.
16. Эффективность деятельности структурных фондов ЕС
17. Перспективы расширения ЕС.
18. ЕС и другие региональные группировки.
19. РФ и ЕС: состояние внешнеэкономических связей и перспективы стратегического партнерства.
20. Развитие НАФТА на современном этапе.

Критерии оценки:

«**отлично**» - выставляется обучающемуся, если он свободно излагает свои мысли, предлагает верное решение задачи, проблемы;

«**хорошо**» - выставляется обучающемуся, если он в целом верно излагает свои мысли, но допускает небольшие погрешности;

«**удовлетворительно**» - выставляется обучающемуся, если он пытается излагать свои мысли, но у него это получается делать на достаточно низком уровне;

«**неудовлетворительно**» - выставляется обучающемуся, если он фактически не способен изложить свои мысли по тематике вопроса.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Структура зачетного задания

Наименование оценочного средства	Максимальное количество баллов
Вопрос 1. Классификация международных экономических организаций.	5
Вопрос 2. Влияние вступления России в ВТО на различные отрасли экономики.	5
Практическое задание (задача). Предположим, валютный курс британского фунта стерлингов в начале года составлял 1,7 доллара США за 1 фунт. Предположим, за год индекс цен в США составил 1,3, а в Великобритании уровень цен за год не изменился. Валютный курс британского фунта стерлингов на основании изменения паритета покупательной способности валют (другие факторы, влияющие на валютный курс, не изменились) к концу года должен быть?	5

Задания, включаемые в зачетное задание

Номер вопроса	Перечень практических заданий к зачету
1.	Показатели объема экспорта страны составляют 3564,5 млрд. долл. в год, объема импорта - 1928,4 млрд. долл. в год. Определить внешнеторговый оборот страны.
2.	Удельный вес товара в мировом экспорте составляет 11%. Удельный вес данного товара в экспорте страны составляет 6%. На основе указанных данных рассчитать коэффициент относительной экспортной специализации страны.
3.	Предположим, валютный курс британского фунта стерлингов в начале года составлял 1,7 доллара США за 1 фунт. Предположим, за год индекс цен в США составил 1,3, а в Великобритании уровень цен за год не изменился. Валютный курс британского фунта стерлингов на основании изменения паритета покупательной способности валют (другие факторы, влияющие на валютный курс, не изменились) к концу года должен быть?
4.	Спрос и предложение валюты заданы уравнениями $M_d = 500 - 10E$, $M_s = -200 + 10E$. Определить рыночный (плавающий) обменный курс в руб.
5.	ВВП страны, рассчитанный по валютному курсу, составляет 1000 млрд. \$. Валютный курс равен 30 руб. за 1 \$, а ППС равен 10 руб. за 1 \$. Каким будет ВВП страны (млрд. \$), рассчитанный по ППС?
6.	Определить экспортную квоту страны, если сумма экспорта страны составляет 3152,8 млрд. долл. в год, а ВВП страны - 8345,3 млрд. долл.
7.	Ставка российского импортного тарифа на автомобиль составляет 60%, на комплектующие к нему 30%. Стоимость комплектующих составляет 40% стоимости автомобиля. Рассчитать уровень эффективной защиты российского рынка автомобилей.
8.	Имеются следующие статистические данные по российской экономике: валовый внутренний продукт – 41 668,00 млрд. руб.; объем импорта – 8 062,12 млрд. рублей. Какова импортная квота РФ?
9.	Фирма X продала, а фирма Y купила 1 фьючерсный контракт на алюминий (25

	тонн) 1 марта по цене 100 долл. за тонну с поставкой через 3 месяца; 01 июня цена 1 т. составила 103 дол. Определить выигравшую и проигравшую стороны и сумму выигрыша (проигрыша) в долл. США при ликвидации контракта путем офсетной сделки.
10.	Предположим, что в точности выполняется относительный паритет покупательной способности национальных валют. Известно, что за период с 1970 г. по 1986 г. уровень потребительских цен в Германии вырос в 2 раза, а в Великобритании – в 3 раза. Рассчитайте: как и на сколько процентов за период с 1970 г. по 1986 г. изменилась цена немецкой марки в фунтах стерлингов.
11.	Показатели объема экспорта страны составляют 2048,9 млрд. долл. в год, объема импорта - 1817,8 млрд. долл. в год. Определить внешнеторговый оборот страны.
12.	Рассчитать внешнеторговое сальдо, если сумма экспорта страны составляет 1898,6 млрд. долл. в год, сумма импорта - 1743,4 млрд. долл. в год.
13.	Первоначальная стоимость основных средств равна 360 000 руб. Накопленная амортизация 72 000 руб. Оставшийся срок полезного использования основного средства – 10 лет. Рассчитайте ежегодную сумму амортизации основного средства после переоценки, если в учете была отражена дооценка по данному объекту в сумме 20 000 руб.
14.	Организация за 800 млн. руб. приобрела 80% акций фирмы, суммарная величина чистых активов которой на дату покупки составила 580 млн. руб. Определите величину гудвилла на момент формирования отчетности, если гудвилл обесценился за период владения фирмой на 36 млн. руб.
15.	Определить экспортную квоту страны, если сумма экспорта страны составляет 2048,9 млрд. долл. в год, а ВВП страны - 8250,0 млрд. долл.
16.	Какова доля страны в мировой торговле, если мировой экспорт составляет 19500 млрд. долл., а экспорт анализируемой страны 2048,9 млрд. долл.
17.	Автомобильное колесо стоит в стране А 100 USD, в стране Б - 80 USD и в стране В - 60 USD. страна А - малая страна, и объемы ее внешней торговли не влияют на уровень мировых цен. В стране А вводится 100%-й адвалорный тариф на импорт колес из страны Б и страны В. Какова будет цена колес в стране А в результате их импорта из страны В?
18.	ВВП страны, рассчитанный по валютному курсу, составляет 1000 млрд. \$. Валютный курс равен 30 руб. за 1 \$, а ППС равен 10 руб. за 1 \$. Каким будет ВВП страны (млрд. \$), рассчитанный по ППС?
19.	Удельный вес товара в мировом экспорте составляет 11%. Удельный вес данного товара в экспорте страны составляет 6%. На основе указанных данных рассчитать коэффициент относительной экспортной специализации страны.
20.	Предположим, валютный курс британского фунта стерлингов в начале года составлял 1,7 доллара США за 1 фунт. Предположим, за год индекс цен в США составил 1,3, а в Великобритании уровень цен за год не изменился. Валютный курс британского фунта стерлингов на основании изменения паритета покупательной способности валют (другие факторы, влияющие на валютный курс, не изменились) к концу года должен быть?
21.	Спрос и предложение валюты заданы уравнениями $M_d = 500 - 10E$, $M_s = -200 + 10E$. Определить рыночный (плавающий) обменный курс в руб.
22.	Показатели объема экспорта страны составляют 3564,5 млрд. долл. в год, объема импорта - 1928,4 млрд. долл. в год. Определить внешнеторговый оборот страны.

23.	Определить экспортную квоту страны, если сумма экспорта страны составляет 3152,8 млрд. долл. в год, а ВВП страны - 8345,3 млрд. долл.
24.	Ставка российского импортного тарифа на автомобиль составляет 60%, на комплектующие к нему 30%. Стоимость комплектующих составляет 40% стоимости автомобиля. Рассчитать уровень эффективной защиты российского рынка автомобилей.
25.	Имеются следующие статистические данные по российской экономике: валовый внутренний продукт – 41 668,00 млрд. руб.; объем импорта – 8 062,12 млрд. рублей. Какова импортная квота РФ?
26.	Фирма X продала, а фирма Y купила 1 фьючерсный контракт на алюминий (25 тонн) 1 марта по цене 100 долл. за тонну с поставкой через 3 месяца; 01 июня цена 1 т. составила 103 дол. Определить выигравшую и проигравшую стороны и сумму выигрыша (проигрыша) в долл. США при ликвидации контракта путем офсетной сделки.
27.	Показатели объема экспорта страны составляют 2048,9 млрд. долл. в год, объема импорта - 1817,8 млрд. долл. в год. Определить внешнеторговый оборот страны.
28.	Рассчитать внешнеторговое сальдо, если сумма экспорта страны составляет 1898,6 млрд. долл. в год, сумма импорта - 1743,4 млрд. долл. в год.
29.	Первоначальная стоимость основных средств равна 360 000 руб. Накопленная амортизация 72 000 руб. Оставшийся срок полезного использования основного средства – 10 лет. Рассчитайте ежегодную сумму амортизации основного средства после переоценки, если в учете была отражена дооценка по данному объекту в сумме 20 000 руб.
30.	Организация за 800 млн. руб. приобрела 80% акций фирмы, суммарная величина чистых активов которой на дату покупки составила 580 млн. руб. Определите величину гудвилла на момент формирования отчетности, если гудвилл обесценился за период владения фирмой на 36 млн. руб.
31.	Определить экспортную квоту страны, если сумма экспорта страны составляет 2048,9 млрд. долл. в год, а ВВП страны - 8250,0 млрд. долл.
32.	Какова доля страны в мировой торговле, если мировой экспорт составляет 19500 млрд. долл., а экспорт анализируемой страны 2048,9 млрд. долл.
33.	ВВП страны, рассчитанный по валютному курсу, составляет 1000 млрд. \$. Валютный курс равен 30 руб. за 1 \$, а ППС равен 10 руб. за 1 \$. Каким будет ВВП страны (млрд. \$), рассчитанный по ППС?
34.	Удельный вес товара в мировом экспорте составляет 11%. Удельный вес данного товара в экспорте страны составляет 6%. На основе указанных данных рассчитать коэффициент относительной экспортной специализации страны.
35.	Показатели объема экспорта страны составляют 3564,5 млрд. долл. в год, объема импорта - 1928,4 млрд. долл. в год. Определить внешнеторговый оборот страны.
36.	Предположим, валютный курс британского фунта стерлингов в начале года составлял 1,7 доллара США за 1 фунт. Предположим, за год индекс цен в США составил 1,3, а в Великобритании уровень цен за год не изменился. Валютный курс британского фунта стерлингов на основании изменения паритета покупательной способности валют (другие факторы, влияющие на валютный курс, не изменились) к концу года должен быть?

Перечень вопросов к зачету

1. История возникновения международных организаций и глобализации.
2. Понятие международных экономических организаций. Основная сущность их функционирования в условиях глобализации.
3. Классификация международных экономических организаций.
4. Роль международных организаций в современной структуре мировой экономики.
5. ВТО/ГАТТ: деятельность и роль в мировой экономике.
6. Принципы ВТО/ГАТТ.
7. Россия и ВТО.
8. Общая характеристика деятельности ООН.
9. Система организаций в рамках ООН.
10. ЮНКТАД. Сущность и принципы функционирования.
11. ЮНИДО. Основные цели организации.
12. ФАО. Роль в продовольственном обеспечении беднейших государств.
13. МАГАТЭ как основной институт контроля в использовании атомной энергии и радиоактивных материалов.
14. Проблемы развития экономического сотрудничества в рамках ООН.
15. ЭКОСОС, его основные функции.
16. ПРООН, основные направления деятельности.
17. Группа Всемирного банка. Его структура.
18. МБРР. Основные задачи организации.
19. МФК. Отличие от МБРР.
20. МАР. Специфика преследуемых целей.
21. МАГИ. Главные задачи функционирования.
22. МЦУИС, роль в урегулировании инвестиционных споров.
23. МВФ. Роль в мировой финансовой системе.
24. Структура МВФ, органы управления, принципы принятия решений
25. Роль МВФ в предотвращении и преодолении финансовых кризисов
26. Реформа кредитной политики МВФ.
27. МТП. Цели организации.
28. Региональные банки развития.
29. ЕБРР. Специфика кредитной политики организации
30. Всемирная туристская организация. Специфика деятельности.
31. Парижский клуб кредиторов. Взаимоотношения с Россией.
32. Лондонский клуб кредиторов. Отличительные особенности.
33. ОПЕК. Возрастание роли на международной арене.
34. ОЭСР.
35. ЕС, история создания ЕС.
36. Институты ЕС.
37. Таможенный союз России, Белоруссии и Казахстана: перспективы развития.
38. АСЕАН. Страны- члены, основные направления сотрудничества
39. АТЭС. Особенности развития интеграции
40. НАФТА, страны-члены, основные направления деятельности.
41. Отношения России и ВТО.
42. Деятельность предприятий РФ в условиях вступления в ВТО.
43. Влияние вступления России в ВТО на различные отрасли экономики.
44. Внешнеэкономические риски предприятий России.
45. Оценка бизнес-возможностей организации в условиях вступления в ВТО.
46. Анализ тенденций и основных показателей развития реального сектора экономики после интеграции в мировое пространство.
47. Отношения МБРР и России.

48. Стимулирование развития производственных предприятий и ресурсов.
49. Международная ассоциация развития (МАР)
50. МАР и финансирование проектов отраслях экономики.
51. Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций (МАГИ) как механизм защиты иностранных капиталовложений.
52. Страхование от политических, экономических, некоммерческих рисков.
53. Гарантии МАГИ частным фирмам.
54. Банк международных расчетов (БМР) и оптимизация международных финансовых расчетов.
55. Поддержка ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний и организаций.
56. Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР): поддержка инвестиционной деятельности, финансирование предприятий и компаний.
57. Проекты, реализуемые при поддержке ЕБРР в России.
58. Азиатский банк развития (АзБР). Основные принципы кредитной деятельности банка.
59. Проекты, реализуемые при поддержке АзБР.
60. Межамериканский банк развития (МАБР). Основные принципы кредитной деятельности банка.
61. Проекты, реализуемые при поддержке МАБР.
62. Влияние международных экономических организаций на внешнеэкономическую деятельность (ВЭД) предприятий России.
63. Составление проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации.
64. Экономический и социальный совет ООН.
65. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО).
66. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС).
67. Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ). Развитие атомной энергетики.
68. Международная организация труда (МОТ): региональная и отраслевая направленность.
69. Бизнес-планирование внешнеэкономической деятельности организации на основе международного сотрудничества.
70. Торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество предприятий РФ и ЕС.
71. Создание совместных предприятий и филиалов российских ТНК.
72. Основные механизмы функционирования и перспективы развития интеграции в условиях глобализации мировой экономики.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 6

Шкала оценивания	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания
«зачтено»	ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний	ПК-2.3 Оценивает бизнес-возможности организации для проведения стратегических изменений в организации	Знает верно и в полном объеме: теорию управления рисками, теорию конфликтов. Умеет мыслить структурно, верно и в полном объеме: проводить анализ деятельности организации.
«зачтено»	ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний	ПК-2.3 Оценивает бизнес-возможности организации для проведения стратегических изменений в организации	Знает с незначительными замечаниями: теорию управления рисками, теорию конфликтов. Умеет с незначительными замечаниями: проводить анализ деятельности организации.
«зачтено»	ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний	ПК-2.3 Оценивает бизнес-возможности организации для проведения стратегических изменений в организации	Знает на базовом уровне, с ошибками: теорию управления рисками, теорию конфликтов. Умеет на базовом уровне с ошибками: проводить анализ деятельности организации.
«не зачтено»	ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний	ПК-2.3 Оценивает бизнес-возможности организации для проведения стратегических изменений в организации	Не знает на базовом уровне: теорию управления рисками, теорию конфликтов. Не умеет на базовом уровне: проводить анализ деятельности организации.
«зачтено»	ПК-3 Способен разработать план ВЭД организации и контроль ее выполнения	ПК - 3.1 Подготавливает проект плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; вносит, при необходимости, дополнения и изменения в план внешнеэкономической деятельности организации; подготавливает предложения по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации.	Знает верно и в полном объеме: основы бизнес-планирования. Умеет мыслить структурно, верно и в полном объеме: разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности.
«зачтено»	ПК-3 Способен разработать план ВЭД организации и контроль ее выполнения	ПК - 3.1 Подготавливает проект плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; вносит, при необходимости, дополнения и изменения в план внешнеэкономической деятельности организации; подготавливает предложения по коррек-	Знает с незначительными замечаниями: основы бизнес-планирования. Умеет с незначительными замечаниями: разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности.

		тировке плана внешнеэкономической деятельности организации.	
«зачтено»	ПК-3 Способен разработать план ВЭД организации и контроль ее выполнения	ПК - 3.1 Подготавливает проект плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; вносит, при необходимости, дополнения и изменения в план внешнеэкономической деятельности организации; подготавливает предложения по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации.	Знает на базовом уровне, с ошибками: основы бизнес-планирования. Умеет на базовом уровне с ошибками: разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности.
«не зачтено»	ПК-3 Способен разработать план ВЭД организации и контроль ее выполнения	ПК - 3.1 Подготавливает проект плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; вносит, при необходимости, дополнения и изменения в план внешнеэкономической деятельности организации; подготавливает предложения по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации.	Не знает на базовом уровне: основы бизнес-планирования. Не умеет на базовом уровне: разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности.