Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 28.08.2025 13:36:32

Уникальный программный ключ:

к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6a(Дрофидь) Менеджмент организации

Приложение 3

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

> Факультет экономики, менеджмента и торговли Кафедра бухгалтерского учета и анализа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.16 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИЗНЕСА

Направления подготовки 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль) программы Менеджмент организации

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки - 2021

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

к.ю.н., доцент, бухгалтерского учета и анализа и государственного управления И.Н. Колкарева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и анализа протокол № 6 от 28 января 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
П. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИП.	лины 9
Рекомендуемая литература	9
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИЗНЕСАЧНЫХ СИСТЕМ	10
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕ	еделена.
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	10
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИ	ІМЫХ
ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО	
ОБЕСПЕЧЕНИЯ	11
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	11
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ	ÍИ
УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	11
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТО	ЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕД	
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ	29

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Правовое регулирование бизнеса» является овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области Правовое регулирование бизнеса обеспечения профессиональной деятельности.

Задачей дисциплины является: получение знаний, умений и навыков в области: актуальных норм организации, ведения и развития бизнеса; особенностей регулирования деятельность субъектов предпринимательства, защиты прав и интересов бизнеса, в том числе в судебном порядке; практического применения норм предпринимательского корпоративного права для развития бизнеса; составления необходимых документов для создания, ведения и развития бизнеса; анализа и оценки действующего законодательства с целью достижения наибольшей эффективности ведения бизнеса; самостоятельной работы с источниками в области регулирования предпринимательской деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовое регулирование бизнеса», относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения				
	очная	очно-заочная			
Объем дисциплины в зачетных единицах		3 3ET			
Объем дисциплины в акад.часах		108			
Промежуточная аттестация:					
форма	Зачёт	Зачёт			
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	42	18			
1. Контактная работа на проведение занятий					
лекционного и семинарского типов, всего часов, в том	40	16			
числе:					
• лекции	18	8			
• практические занятия	22	8			
• лабораторные занятия	-	-			
в том числе практическая подготовка	4	-			
2. Индивидуальные консультации (ИК)		-			
3. Контактная работа по промежуточной аттестации	2	2			
(Катт)					
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-			
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-			
Самостоятельная работа (СР), всего:	66	90			

в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	66	90
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-
• изучение ЭОР	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-
 выполнение индивидуального или группового проекта 	-	-
• и другие виды	66	90

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.2. 3-3. Знает основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области. УК-2.2. У-3. Умеет выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
ПК-4. Способен управлять материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия	ПК-4.2 Информирование и консультирование руководителей подразделений и организации по вопросам привлечения персонала с оценкой затрат.	ПК-4.2. 3-1. Знает технологии и методики поиска, привлечения, подбора и отбора персонала. ПК-4.2. 3-2. Знает основы экономики, организации труда и управления персоналом; нормы этики делового общения ПК-4.2. У-1. Умеет применять технологии и методики поиска, привлечения, подбора и отбора кандидатов на вакантные должности (профессии, специальности) в соответствие с их спецификой. ПК-4.2. У-2. Умеет соблюдать нормы этики делового общения.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций по очной форме обучения для обучающихся очной формы обучения

Таблица 3.1

		Tj	рудоем	кость,	академі	ические	часы					y B
№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему куру пелом)
					Семе	стр 7						
1.	Тема 1. Сущность, принципы и методы правового обеспечения бизнеса. Нормативное регулирование деятельности бизнес-структур.	1	2	-	1	10	5	УК-2.2 ПК-4.2	УК-2.2. З-3 УК-2.2. У-3 ПК-4.2. З-1. ПК-4.2. З-2. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2.	Гр.д. О.	Т. ПР.	Ин.п.
2.	Тема 2. Участники правового регулирования бизнеса.	1	2	-	2	5	8	УК-2.2	УК-2.2. 3-3 УК-2.2. У-3	O.	ПР.	Ин.п.
3.	Тема 3. Правовое регулирование конкуренции.	1	2	-	-	6	9	УК-2.2	УК-2.2. 3-3 УК-2.2. У-3	O.	КР.	Ин.п.
4.	Тема 4. Правовое регулирование финансовых рынков и внешнеэкономической деятельности.	1	2	-	2	6	9	УК-2.2	УК-2.2. 3-3 УК-2.2. У-3	О.	3.	Ин.п.
5.	Тема 5. Договорные отношения в сфере бизнеса.	2	2	-	-	5	9	УК-2.2	УК-2.2. 3-3 УК-2.2. У-3	O.	3.	Ин.п.

6.	Тема 6. Общая характеристика правовой защиты деятельности бизнеса.	1	2	-	-	5	8	УК-2.2	УК-2.2. 3-3 УК-2.2. У-3	O.	K.	Ин.п.
	Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-	-	-/2	2					
	Итого	18	22	-	4	66/2	108					

Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для обучающихся очно-заочной формы обучения

Таблица 3.2

		T	рудоем	кость,	академ	ические	часы					y B
№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Катгэк, Катт	Всего	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему куру пелом)
		ı	I	I.	Семе	стр 8		•				
1.	Тема 1. Сущность, принципы и методы правового обеспечения бизнеса. Нормативное регулирование деятельности бизнес-структур.	2	2	-	ı	15	19	УК-2.2 ПК-4.2	УК-2.2. З-3 УК-2.2. У-3 ПК-4.2. З-1. ПК-4.2. З-2. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2.	Гр.д. О.	Т. ПР.	Ин.п.
2.	Тема 2. Участники правового регулирования бизнеса.	1	2	-	-	15	18	УК-2.2	УК-2.2. 3-3 УК-2.2. У-3	O.	ПР.	Ин.п.
3.	Тема 3. Правовое конкуренции. регулирование	1	1	-	-	15	17	УК-2.2	УК-2.2. 3-3 УК-2.2. У-3	O.	КР.	Ин.п.

4.	Тема 4. Правовое регулирование финансовых рынков и внешнеэкономической деятельности.	1	1			15	17	УК-2.2	УК-2.2. З-3 УК-2.2. У-3	O.	3.	Ин.п.
5.	Тема 5. Договорные отношения в сфере бизнеса.	2	1	-	-	15	18	УК-2.2	УК-2.2. 3-3 УК-2.2. У-3	O.	3.	Ин.п.
6.	Тема 6. Общая характеристика правовой защиты деятельности бизнеса.	1	1	-	-	15	17	УК-2.2	УК-2.2. 3-3 УК-2.2. У-3	O.	K.	Ин.п.
	Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	1	-	-	1	-/2	2					
	Итого	8	8	-	-	90/2	108					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Onpoc (O.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Tecm (T.)

Подготовка презентаций (ПР.)

Задачи (3.)

Кейс-задание (К)

Контрольная работа (КР.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Индивидуальный проект (Ин.п.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Основная литература:

- 1. Губин, Е. П. Предпринимательское право Российской Федерации : учебник / Е.П. Губин, П.Г. Лахно. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Юр.Норма : НИЦ ИНФРА-М, 2020. 992 с. ISBN 978-5-91768-769-8. Текст : электронный. URL: https://znanium.com/read?id=347477
- 2. Богацкая, С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие. Москва: Университетская книга. 2020. 368 с. (Новая университетская библиотека). ISBN 978-5-98699-032-3. Текст: электронный. Режим доступа: https://znanium.ru/read?id=367508
- 3. Филиппова, С. Ю. Правовое регулирование электронной коммерции : учебное пособие / С. Ю. Филиппова, Ю. С. Харитонова, Н. В. Щербак ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. Москва : Юстицинформ, 2024. 340 с. ISBN 978-5-7205-1970-4. Текст : электронный. Режим доступа: https://znanium.ru/read?id=444110

Дополнительная литература:

- 1. Оценка регулирующего воздействия и регуляторная политика : учебное пособие / под общ. ред. И.Д. Тургель. Москва : ИНФРА-М, 2022. 223 с. (Высшее образование: Бакалавриат). DOI 10.12737/textbook_5a16de4b7a64c4.04606576. ISBN 978-5-16-013125-2. Текст : электронный. URL: https://znanium.com/read?id=393203
- 2. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / под ред. М. А. Эскиндарова. 2-е изд.. Москва : Дашков и К, 2021. 352 с. ISBN 978-5-394-04140-2. Текст : электронный. URL: https://znanium.com/read?id=371147
- 3. Доронина, Н. Г. Правовое регулирование экономических отношений: глобальное, национальное, региональное : монография / Н. Г. Доронина, Н. М. Казанцев, Н. Г. Семилютина. Москва : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ : Норма : ИНФРА-М, 2022. 160 с. ISBN 978-5-91768-812-1. Текст : электронный. Режим доступа: https://znanium.ru/read?id=389735

Нормативные правовые документы:

- 1. Конституция Российской Федерации (принята на референдуме 12 декабря 1993 года) // PГ. 1994. 25 января; http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
- 2.Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ. Принята Государственной Думой 21.10.1994 // Российская газета. 1994. 8 декабря. Режим доступа: http://www.consultant.ru/
- 3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая Федеральный закон от 26.01.1996 № 15-Ф3. Принята Государственной Думой 22.12.1995 // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 5. С. 411. Режим доступа: http://www.consultant.ru/
- 4. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14. 11. 2002 № 138-ФЗ (в ред. от 03.07. 2016 № 272-ФЗ) // Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/
- 5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ. Принят Государственной Думой 20.12.2001. Одобрен Советом Федерации 26.12.2001 // Российская газета. 2001. 31 декабря. Режим доступа: http://www.consultant.ru/
- 6.Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ. Принят Государственной Думой 19.07.2000. Одобрен Советом

- Федерации 26.07.2000 // Собрание законодательства Российской Федерации. -2000. -№ 32. C. 3340. Режим доступа: http://www.consultant.ru/
- 7.Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 г. №267-ФЗ // Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/\
- 8.Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 г. № 63 ФЗ// Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/
- 9.Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» // Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 95629/
- 10. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» // Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
- 11. Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» // СЗ РФ. 2011. № 27. Ст. 3872; СЗ РФ. СЗ РФ. 2016. № 27. (часть 2). Ст. 4223. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/
- 12.Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (в ред. от 18. 07.2019 № 187-ФЗ) «О защите конкуренции» // СЗ РФ. 2006. № 31 (часть 1). Ст. 3434; 2019. № 29 (часть I). Ст. 3854. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 149702/.
- 13.Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» // СЗ РФ. 2001. № 33 (часть 1). Ст. 3418. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/
- 14.Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» // СЗ РФ. 2003. № 50. Ст. 4859. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- 1. http://www.consultant.ru Справочно-правовая система Консультант Плюс;
- 2. Информационно-правовая система «Гарант» http://garant.ru

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

- 1. http://www.gks.ru Росстат федеральная служба государственной статистики
- 2. https://www.nalog.ru/rn39/program/- База программных средств налогового учета
- 3. https://www.polpred.com Электронная база данных «Polpred.com Обзор СМИ»
- 4. http://www.rags.ru/gosts/2874/ Российский архив государственных стандартов, а также строительных норм и правил (СНиП) и образцов юридических документов (РАГС)
- 5. https://wciom.ru/database/ База данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) -
- 6. http://www.isras.ru/Databank.html -Архивный банк данных Института социологии Российской академии наук.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1. http://www.duma.gov.ru/ Сайт «Государственная Дума Российской Федерации»
- 2. http://www.ksrf.ru Официальный сайт Конституционного Суда Российский Федерации
- 3. http://www.vsrf.ru/ Сайт Верховного Суда Российской Федерации.
- 4. https://www.cbr.ru/ Официальный сайт Банка России (статистические данные по финансовому рынку)

- 5. http://www.gks.ru/ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные)
- 6. https://www.minfin.ru/ru/?fullversion=1- Официальный сайт Министерства финансов РФ
- 7. http://economy.gov.ru/minec/main Официальный сайт Министерства экономического развития
- 8. http://roskazna.ru/ Официальный сайт Казначейства России
- 9. https://www.nalog.ru/ Официальный сайт Федеральной налоговой службы

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

АнтивирусDr. Web Desktop Security Suite Комплексная защита

Браузер Google Chrome

Adobe Premiere

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Правовое регулирование бизнеса» обеспечена:

- а) для проведения занятий лекционного типа:
- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;
 - б) для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):
- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;
 - в) для самостоятельной работы:
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

 Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Правовое регулирование бизнеса» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблина 4

Виды работ	Максимальное количество баллов

Выполнение учебных заданий на аудиторных	20
занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачёт)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа/проект по дисциплине «Правовое регулирование бизнеса» учебным планом не предусмотрена

Перечень вопросов к зачёту:

Номер	Перечень вопросов к зачёту
вопроса	
1.	Сущность, принципы и методы правового обеспечения бизнеса.
	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
2.	Нормативное регулирование деятельности бизнес-структур.
3.	Участники правового регулирования бизнеса.
4.	Понятие предпринимательской деятельности.
5.	Государственное регулирование и контроль в сфере бизнеса.
6.	История становления и развития предпринимательства (бизнеса).
7.	Права и обязанности предпринимателей.
8.	Гарантии осуществления предпринимательской деятельности.
9.	Значение предпринимательского права для гражданского общества.
10.	Правовой статус индивидуального предпринимателя.
11.	Применение норм гражданского законодательства к субъектам бизнеса.
12.	Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.
13.	Понятие юридического лица.
14.	Классификация юридических лиц.
15.	Коммерческие и некоммерческие организации.

16. Правоспособность юридических лиц. 17. Государственная регистрация юридических лиц. 18. Отказ в регистрации юридического лица и порядок его обжалования. 19. Общая характеристика хозяйственных товариществ и обществ. 20. Понятие и виды юридической ответственности в сфере бизнеса. 21. Нотариальная защита прав и законных интересов индивидуальных и коллективных субъектов бизнеса. 22. Судебная практика защиты прав и интересов бизнеса и недопущение превышения полномочий бизнес-структур при самозащите. 23. Нормативные границы защиты праге и законных интересов в сфере бизнеса. 24. Понятие в виды юридической ответственности в сфере бизнеса. 25. Понятие и виды юридической ответственность и сфере бизнеса. 26. Гражданско-правовая ответственность за нарушение предпринимательских обязательств. 27. Обще положения о корпорациях. 28. Орташы, рассматривающие споры с участием бизпес-сообщества. 10. Основания государственного регулирования в сфере бизнеса. 30. Основания государственного регулирования в сфере бизнеса. 31. Формы и методы государственного воздействия в офере бизнеса. 32. Виды государственного регулирования предпринимательскую деятельность. коммерческих и некоммерческих организаций. 33. Государственный контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих и некоммерческих организаций. 34. Понятие и виды конкуренции. 35. Понятие и виды конкуренции. 36. Антимонопольное законодательство. 37. Антимонопольное законодательство. 38. Ответственные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственный компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за парушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды ценных бумаг. 46. Виды профессиональной деятельности па рышке цепных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка цепных бумаг.	Номер	Перечень вопросов к зачёту
 Правоспособность юридических лиц. Государственная регистрация юридических лиц. Отказ в регистрации юридического лица и порядок его обжалования. Общая характеристика хозяйственных товариществ и обществ. Понятие и виды юридической ответственности в сфере бизнеса. Нотариальная защита прав и законных интересов индивидуальных и коллективных субъсктов бизнеса. Судебная практика защиты прав и интересов бизнеса и недопущение превышения полномочий бизнес-структур при самозащите. Попятие, виды и способы защиты прав и законных интересов в сфере бизнеса. Попятие, виды и способы защиты прав и законных интересов в сфере бизнеса. Гражданско-правовая ответственность за нарушение предпринимательских обязательств. Общие положения о корпорациях. Общие положения о корпорациях. Общие положения о корпорациях. Попятие государственного регулирования в сфере бизнеса. Попятие государственного воздействия в сфере бизнеса. Формы и методы государственного воздействия в сфере бизнеса. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельность. Тосударственный контроль за созданием, реорганизаций, ликвидацией коммерческих и некоммерческих организаций. Понятие и виды конкуренции. Понятие и виды конкуренции. Понятие и виды конкуренции. Понятие предприятия-монополиста. Монополизация экономики. Антимонопольное законодательство. Антимонопольное законодательство. Антимонопольное законодательство. Антимонопольное законодательство. Санкции за нарушение антимонопольного законодательства. Етестренные монополии: сосбенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. Правовой статус антимонопольных органов. Санкции за нарушения антимонопольн	_	
 17. Государственная регистрация юридических лиц. 18. Отказ в регистрации юридического лица и порядок его обжалования. 19. Общая характеристика хозяйственных товариществ и обществ. 20. Понятие и виды юридической ответственности в сфере бизнеса. 21. Нотариальная защита прав и закопных интересов видивидуальных и коллективных субъектов бизисса. 22. Судебная практика защиты прав и интересов бизнеса и недопущение превышения полномочий бизиес-структур при самозащите. 24. Понятие, виды и способы защиты прав и законных интересов в сфере бизнеса. 25. Понятие, виды и способы защиты прав и законных интересов в сфере бизнеса. 26. Гражданско-правовая ответственность за нарушение предпринимательских обязательств. 27. Общие положения о корпорациях. 28. Ортапы, расематривающие споры с участием бизпес-сообщества. 29. Понятие государственного вегулирования в сфере бизнеса. 30. Основания государственного вмещательства в предпринимательскую деятельность. 31. Формы и методы государственного воздействия в сфере бизисса. 32. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельность. 33. Государственного регулирования предпринимательской деятельности. 34. Понятие и виды конкуренции. 35. Понятие и виды конкуренции. 36. Антимонопольное законодательство. 37. Антимонопольное законодательство. 38. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. 39. Естественные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушение антимонопольного законодательства. 42. Правовое тетуч ситимонопольных органов. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды пенных бумаг. 46. Виды профессиональной деятсльности па рыпке цепшых бу		П
 18. Отказ в регистрации юридического лица и порядок его обжалования. 19. Общая характеристика хозяйственных товариществ и обществ. 20. Понятие и виды юридической ответственности в сфере бизисса. 21. Нотариальная защита прав и законных интересов индивидуальных и коллективных субъектов бизисса. 22. Судебная практика защиты прав и интересов бизисса. 23. Нормативные границы защиты интересов бизисса. 24. Понятие, виды и опособы защиты прав и законных интересов в сфере бизисса. 25. Понятие и виды юридической ответственности в сфере бизисса. 26. Гражданско-правовая ответственность за нарушение предпринимательских обязательств. 27. Общие положения о корпорациях. 28. Органы, рассматривающие споры с участием бизисс-сообщества. 29. Попятие государственного регулирования в сфере бизисса. 30. Основания государственного вмешательства в предпринимательскую деятельность. 31. Формы и методы государственного воздействия в сфере бизисса. 32. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельности. 33. Государственный контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих и некоммерческих организаций. 34. Понятие и виды конкуренции. 35. Понятие пведприятия-монополиста. Монополизация экономики. 36. Антимонопольное законодательство. 37. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. 38. Ответственные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовой статус антимонопольных органов. 43. Понятие и виды пенных бумат. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды пенных бумат. 46. Виды профессиональных участников рынка ценных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка ц		
 19. Общая характеристика хозяйственных товариществ и обществ. 20. Понятие и виды юридической ответственности в сфере бизнеса. 21. Нотариальная защита прав и законных интересов индивидуальных и коллективных субъектов бизнеса. 22. Судебная практика защиты прав и интересов бизнеса. 23. Нормативные границы защиты интересов бизнеса. 24. Понятие, виды и способы защиты прав и законных интересов в сфере бизнеса. 25. Понятие и виды юридической ответственности в сфере бизнеса. 26. Гражданско-правовая ответственность за нарушение предпринимательских обязательств. 27. Общие положения о корпорациях. 28. Органы, рассматривающие споры с участием бизнес-сообщества. 29. Понятие государственного регулирования в сфере бизнеса. 30. Основания государственного вмещательства в предпринимательскую деятельность. 31. Формы и методы государственного воздействия в сфере бизнеса. 32. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельности. 33. Государственный контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих и пскоммерческих организаций. 34. Понятие и виды конкуренции. 35. Понятие предприятия-монополиста. Монополизация экономики. 36. Антимонопольное законодательство. 37. Антимонопольное законодательство. 38. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. 39. Естественные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовой статус антимонопольнох органов. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды ценных бумаг. 46. Виды профессиональной деятельности па рышке цепных бумаг. 47. Государственное регулирование рышка цепных бумаг. 48. П		
 20. Понятие и виды юридической ответственности в сфере бизнеса. 21. Нотариальная защита прав и законных интересов индивидуальных и коллективных субъектов бизнеса. 22. Судебная практика защиты прав и интересов бизнеса. 23. Нормативные границы защиты интересов бизнеса и недопущение превышения полномочий бизнес-структур при самозащите. 24. Понятие, виды и епособы защиты прав и законных интересов в сфере бизнеса. 25. Понятие и виды юридической ответственности в сфере бизнеса. 26. Гражданско-правовая ответственность за нарушение предпринимательских обязательств. 27. Общие положения о корпорациях. 28. Органы, рассматривающие споры с участием бизнес-сообщества. 29. Понятие государственного регулирования в сфере бизнеса. 30. Основания государственного вмешательства в предпринимательскую деятельность. 31. Формы и методы государственного воздействия в сфере бизнеса. 32. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельности. 33. Государственный контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих и некоммерческих организаций. 34. Понятие и виды конкуренции. 35. Понятие предприятия-монополиста. Монополизация экономики. 36. Антимонопольное законодательство. 37. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. 39. Естественные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование опошений в области рекламы. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды ценных бумаг. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 49. В		<u> </u>
 21. Нотариальная защита прав и законных интересов индивидуальных и коллективных субъектов бизисса. 22. Судебная практика защиты прав и интересов бизиеса. 23. Нормативные границы защиты прав и интересов бизиеса и недопущение превышения полномочий бизиес-структур при самозащите. 24. Понятие, виды и способы защиты прав и законных интересов в сфере бизиеса. 25. Полятие и виды юридической ответственности в сфере бизиеса. 26. Гражданско-правовая ответственность за нарушение предпринимательских обязательств. 27. Общие положения о корпорациях. 28. Органы, рассматривающие споры с участием бизнес-сообщества. 29. Полятие государственного регулирования в сфере бизисса. 30. Основания государственного меншательта в предпринимательскую деятельность. 31. Формы и методы государственного воздействия в сфере бизисса. 32. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельности. 33. Государственный контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих и некоммерческих организаций. 34. Понятие и виды конкуренции. 35. Понятие и виды конкуренции. 36. Антимонопольное законодательство. 37. Антимонопольное законодательство. 38. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. 39. Естественные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие в виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие в виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. 49. Валютный рын		
субъектов бизисса. Судебная практика защиты прав и интересов бизиеса. Нормативные границы защиты интересов бизиеса и недопущение превышения полномочий бизнес-структур при самозащите. Понятие, виды и способы защиты прав и законных интересов в сфере бизнеса. Гражданско-правовая ответственности в сфере бизнеса. Гражданско-правовая ответственность за нарушение предпринимательских обязательств. Облисе положения о корпорациях. Органы, рассматривающие споры с участием бизнес-сообщества. Понятие государственного регулирования в сфере бизнеса. Основания государственного регулирования в сфере бизнеса. Основания государственного вмещательства в предпринимательскую деятельность. Формы и методы государственного воздействия в сфере бизнеса. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельность. Тосударственный контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих и некоммерческих организаций. Понятие и виды конкуренции. Понятие предприятия-монополиста. Монополизация экономики. Антимонопольное законодательство. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Естественные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. Правовой статус антимонопольных органов. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. Правовой статус антимонопольных органов. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. Правовой статус антимонопольных органов. Санкции за нарушения отношений в области рекламы. Понятие и виды ценных бумат. Биржи: понятие, виды, правовое положение. Понятие и виды префессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.		
 22. Судебная практика защиты прав и интересов бизнеса. 23. Нормативные границы защиты интересов бизнеса и недопущение превышения полномочий бизнес-структур при самозащите. 24. Понятие, виды и способы защиты прав и законных интересов в сфере бизнеса. 25. Понятие и виды юридической ответственности в сфере бизнеса. 26. Гражданско-правовая ответственность за нарушение предпринимательских обязательств. 27. Общие положения о корпорациях. 28. Органы, рассматривающие споры с участием бизнес-сообщества. 29. Понятие государственного регулирования в сфере бизнеса. 30. Основания государственного вмешательства в предпринимательскую деятельность. 31. Формы и методы государственного воздействия в сфере бизнеса. 32. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельности. 33. Государственный контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих и пскоммерческих организаций. 34. Понятие и виды конкуренции. 35. Понятие и виды конкуренции. 36. Антимонопольное законодательство. 37. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. 38. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. 39. Естественные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности па рынке ценных бумаг. 48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. 49. Валютный рынок и валютные операции. 	21.	
 23. Нормативные границы защиты интересов бизнеса и недопущение превышения полномочий бизнес-структур при самозащите. 24. Полятие, виды и способы защиты прав и закопных интересов в сфере бизнеса. 25. Понятие и виды юридической ответственности в сфере бизнеса. 26. Гражданско-правовая ответственность за нарушение предпринимательских обязательств. 27. Общие положения о корпорациях. 28. Органы, рассматривающие споры с участием бизнес-сообщества. 30. Основания государственного регулирования в сфере бизнеса. 31. Формы и методы государственного вмещательства в предпринимательскую деятельность. 32. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельности. 33. Государственный контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих и некоммерческих организаций. 34. Понятие и виды конкуренции. 35. Понятие предприятия-монополиста. Монополизация экономики. 36. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. 37. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. 38. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. 39. Естественные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие и виды пенных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 11. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 47. Государственное регулирование операции. 49. Валютный рынок и валютные операции. 	22	•
недопушение превышения полномочий бизнес-структур при самозащите.		7 1
24. Понятие, виды и способы защиты прав и законных интересов в сфере бизнеса. 25. Понятие и виды юридической ответственности в сфере бизнеса. 26. Гражданско-правовая ответственность за нарушение предпринимательских обязательств. 27. Общие положения о корпорациях. 28. Органы, рассматривающие споры с участием бизнес-сообщества. 29. Понятие государственного регулирования в сфере бизнеса. 30. Основания государственного вмешательства в предпринимательскую деятельность. 31. Формы и методы государственного воздействия в сфере бизнеса. 32. Виды государственный контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих и некоммерческих организаций. 34. Понятие и виды конкуренции. 35. Понятие предприятия-монополиста. Монополизация экономики. 36. Антимонопольное законодательство. 37. Антимонопольное эегулирование предпринимательской деятельности. 38. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. 39. Естественные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства.	23.	
 25. Понятие и виды юридической ответственности в сфере бизнеса. 26. Гражданско-правовая ответственность за нарушение предпринимательских обязательств. 27. Общие положения о корпорациях. 28. Органы, рассматривающие споры с участием бизнес-сообщества. 29. Понятие государственного регулирования в сфере бизнеса. 30. Основания государственного вмешательства в предпринимательскую деятельность. 31. Формы и методы государственного воздействия в сфере бизнеса. 32. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельности. 33. Государственный контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих и некоммерческих организаций. 34. Понятие и виды конкуренции. 35. Понятие предприятия-монополиста. Монополизация экономики. 36. Антимонопольное законодательство. 37. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. 38. Ответственные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. 49. Валютный рынок и валютные операции. 	24.	
26. Гражданско-правовая ответственность за нарушение предпринимательских обязательств. 27. Общие положения о корпорациях. 28. Органы, рассматривающие споры с участием бизнес-сообщества. 29. Понятие государственного регулирования в сфере бизнеса. 30. Основания государственного вмешательства в предпринимательскую деятельность. 31. Формы и методы государственного воздействия в сфере бизнеса. 32. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельности. 33. Государственный контроль за созданием, реорганизаций, ликвидацией коммерческих и некоммерческих организаций. 34. Понятие и виды конкуренции. 35. Понятие предприятия-монополиста. Монополизация экономики. 36. Антимонопольное законодательство. 37. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. 38. Ответственные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственный компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, пра		1 11
обязательств. 27. Общие положения о корпорациях. 28. Органы, рассматривающие споры с участием бизнес-сообщества. 29. Понятие государственного регулирования в сфере бизнеса. 30. Основания государственного вмешательства в предпринимательскую деятельность. 31. Формы и методы государственного воздействия в сфере бизнеса. 32. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельности. 33. Государственный контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих и некоммерческих организаций. 34. Понятие и виды конкуренции. 35. Понятие предприятия-монополиста. Монополизация экономики. 36. Антимонопольное законодательство. 37. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. 38. Ответственныем онополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг.		
27. Общие положения о корпорациях. 28. Органы, рассматривающие споры с участием бизнес-сообщества. 29. Понятие государственного регулирования в сфере бизнеса. 30. Основания государственного вмешательства в предпринимательскую деятельность. 31. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. 32. Виды государственный контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих и некоммерческих организаций. 34. Понятие и виды конкуренции. 35. Понятие предприятия-монополиста. Монополизация экономики. 36. Антимонопольное законодательство. 37. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. 38. Ответственные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Сапкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. <t< td=""><td>20.</td><td></td></t<>	20.	
28. Органы, рассматривающие споры с участием бизнес-сообщества. 29. Понятие государственного регулирования в сфере бизнеса. 30. Основания государственного вмешательства в предпринимательскую деятельность. 31. Формы и методы государственного воздействия в сфере бизнеса. 32. Виды государственный контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих и некоммерческих организаций. 34. Понятие и виды конкуренции. 35. Понятие предприятия-монополиста. Монополизация экономики. 36. Антимонопольное законодательство. 37. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. 38. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. 39. Естественные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.	27.	
 Донятие государственного регулирования в сфере бизнеса. Основания государственного вмешательства в предпринимательскую деятельность. Формы и методы государственного воздействия в сфере бизнеса. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственный контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих и некоммерческих организаций. Понятие и виды конкуренции. Понятие предприятия-монополиста. Монополизация экономики. Антимонопольное законодательство. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Естественные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. Правовой статус антимонопольных органов. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. Правовое регулирование отношений в области рекламы. Понятие и виды ценных бумаг. Биржи: понятие, виды, правовое положение. Понятие и виды биржевых сделок. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. Валютный рынок и валютные операции. 		
30. Основания государственного вмешательства в предпринимательскую деятельность. 31. Формы и методы государственного воздействия в сфере бизнеса. 32. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельности. 33. Государственный контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих и некоммерческих организаций. 34. Понятие и виды конкуренции. 35. Понятие предприятия-монополиста. Монополизация экономики. 36. Антимонопольное законодательство. 37. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. 38. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. 39. Естественные монополи: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. <		1 1
31. Формы и методы государственного воздействия в сфере бизнеса. 32. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельности. 33. Государственный контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих и некоммерческих организаций. 34. Понятие и виды конкуренции. 35. Понятие предприятия-монополиста. Монополизация экономики. 36. Антимонопольное законодательство. 37. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. 38. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. 39. Естественные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. 49. Валютный рынок и валютные опера		
32. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельности. 33. Государственный контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих и некоммерческих организаций. 34. Понятие и виды конкуренции. 35. Понятие предприятия-монополиста. Монополизация экономики. 36. Антимонопольное законодательство. 37. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. 38. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. 39. Естественные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. 49. Валютный рынок и валютные операции.	31.	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
33. Государственный контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих и некоммерческих организаций. 34. Понятие и виды конкуренции. 35. Понятие предприятия-монополиста. Монополизация экономики. 36. Антимонопольное законодательство. 37. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. 38. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. 39. Естественные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. 49. Валютный рынок и валютные операции.		
 34. Понятие и виды конкуренции. 35. Понятие предприятия-монополиста. Монополизация экономики. 36. Антимонопольное законодательство. 37. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. 38. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. 39. Естественные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. 49. Валютный рынок и валютные операции. 	33.	
 35. Понятие предприятия-монополиста. Монополизация экономики. 36. Антимонопольное законодательство. 37. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. 38. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. 39. Естественные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. 49. Валютный рынок и валютные операции. 		коммерческих и некоммерческих организаций.
36. Антимонопольное законодательство. 37. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. 38. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. 39. Естественные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. 49. Валютный рынок и валютные операции.	34.	Понятие и виды конкуренции.
 37. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. 38. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. 39. Естественные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. 49. Валютный рынок и валютные операции. 	35.	Понятие предприятия-монополиста. Монополизация экономики.
 38. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. 39. Естественные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. 49. Валютный рынок и валютные операции. 	36.	Антимонопольное законодательство.
39. Естественные монополии: особенности правового статуса, деятельности и хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. 49. Валютный рынок и валютные операции.	37.	Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.
хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. 49. Валютный рынок и валютные операции.	38.	Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
хозяйственной компетенции. 40. Правовой статус антимонопольных органов. 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. 49. Валютный рынок и валютные операции.	39.	Естественные монополии: особенности правового статуса, деятельности и
 41. Санкции за нарушения антимонопольного законодательства. 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. 49. Валютный рынок и валютные операции. 		
 42. Правовое регулирование отношений в области рекламы. 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. 49. Валютный рынок и валютные операции. 	40.	Правовой статус антимонопольных органов.
 43. Понятие и виды ценных бумаг. 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. 49. Валютный рынок и валютные операции. 	41.	Санкции за нарушения антимонопольного законодательства.
 44. Биржи: понятие, виды, правовое положение. 45. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. 49. Валютный рынок и валютные операции. 	42.	Правовое регулирование отношений в области рекламы.
 45. Понятие и виды биржевых сделок. 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. 49. Валютный рынок и валютные операции. 	43.	Понятие и виды ценных бумаг.
 46. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 47. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. 49. Валютный рынок и валютные операции. 	44.	Биржи: понятие, виды, правовое положение.
 47. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. 49. Валютный рынок и валютные операции. 	45.	Понятие и виды биржевых сделок.
48. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг. 49. Валютный рынок и валютные операции.	46.	Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.
49. Валютный рынок и валютные операции.	47.	Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
•	48.	Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг.
	49.	Валютный рынок и валютные операции.
50. Понятие и виды финансовых рынков.	50.	Понятие и виды финансовых рынков.
51. Рынок ценных бумаг и иных финансовых инструментов.	51.	Рынок ценных бумаг и иных финансовых инструментов.

Номер	Перечень вопросов к зачёту						
вопроса							
52.	Иностранные инвестиции.						
53.	Рынок банковских и иных финансовых услуг.						
54.	Право коммерческой организации на внешнеэкономическую деятельность и						
J4.							
55.	условия ее осуществления.						
	Понятие совместной деятельности в предпринимательстве, ее участники.						
56.	Правовой режим отдельных видов имущества.						
57.	Понятие договора. Свобода договора. Виды договоров.						
58.	Существенные условия договора.						
59.	Договоры, сопутствующие бизнесу.						
60.	Надзорные и контрольные функции исполнительной власти по отношению к бизнес-						
	структурам.						
61.	Организация бухгалтерского учета и отчетности в сфере предпринимательской						
	деятельности.						
62.	Финансовые санкции за нарушения законодательства о ведении бизнеса.						
63.	Административная и уголовная ответственность за налоговые правонарушения.						
64.	Сертификация товаров.						
65.	Лицензирование отдельных видов деятельности в сфере предпринимательства.						
66.	Порядок оформления лицензий.						
67.	Полномочия лицензирующих органов.						
68.	Общие ограничения предпринимательской деятельности.						
69.	Понятие, виды и способы защиты прав и законных интересов индивидуальных						
	предпринимателей и коммерческих организаций.						
70.	Понятие и виды юридической ответственности в сфере предпринимательских						
	правоотношений.						
71.	Гражданско-правовая ответственность за нарушение предпринимательских						
	обязательств.						
72.	Досудебный порядок урегулирования предпринимательских споров.						
<u> </u>							

Практические задания к зачёту

Номер задания	Перечень практических заданий к зачёту
1.	Задача 1. В решении арбитражного суда о признании банкротом специализированной товарно-сырьевой биржи «Нефть и продукты ее переработки», созданной в форме акционерного общества, конкурсному управляющему предоставлено право взыскать с учредителей биржи пропорционально внесенным им вкладам в уставный капитал суммы недостающие для удовлетворения требований кредиторов. Один из учредителей, не участвующих в деле о банкротстве, решил обжаловать решение арбитражного суда о признании биржи несостоятельной. Приведите аргументы, которые могут быть использованы при оспаривании решения арбитражного суда. Могут ли быть привлечены учредители к субсидиарной ответственности по обязательствам организации, признанной банкротом? Имеет ли значение организационно-правовая форма организации?
2.	Задача 2. Территориальный орган Федерального казначейства решил произвести

использования федеральных проверку правильности средств, бюджета выделенных федерального государственному унитарному предприятию «Кубаньстрой». Однако охранники данного предприятия не допустили проверяющих на территорию предприятия. Оцените правомерность указанных действий участников – Территориального органа Федерального казначейства и государственного унитарного предприятия. 3. ООО «Спейс» обратилось в арбитражный суд с иском о признании недействительным договора купли-продажи акций, заключенного им с акционерным коммерческим банком «Восток», мотивируя свое требование тем, что договор, предусматривающий оплату акций российского акционерного общества в иностранной (долларах США), а не в российской валюте, не соответствует нормам российского законодательства. Есть ли основания для признания сделки недействительной? Допускается ли оплата иностранной валютой акций кредитных организаций при их первичном размещении? 4. Задача 4. Небывало теплый, не характерный для средней полосы России ноябрь (температура в среднем была на 8-9 градусов выше нормы) вызвал всход озимых, которые затем погибли от зимнего мороза, следующего за оттепелью. В связи с этим урожай зерновых был значительно меньше запланированного. АО "Новый свет" недопоставило заготовителю - обществу с ограниченной ответственностью "Герн" 100 тонн ржи и 200 тонн овса, тем самым нарушив договор контрактации. Общество "Герн" предъявило иск к АО "Новый свет", требуя взыскания установленной в договоре неустойки за недопоставку и исполнения договора в Разрешите спор. 5. Задача 5. ОАО «Кубаньстроймонтаж» обратилось в арбитражный суд с иском о взыскании с муниципального предприятия «Коммунальное хозяйство» 410 тыс. рублей основной задолженности за выполненные работы по реконструкции проезжей части улиц города и 27 тыс. рублей – проценты за пользование чужими денежными средствами. Подрядчик ОАО «Кубаньстроймонтаж» выполнил свои обязательства, заказчик – муниципальное предприятие – произвело лишь частичную оплату в размере 60 тыс. рублей. Основную задолженность в сумме 350 тыс. рублей ответчик не оспаривал. Причиной образования задолженности, по утверждению заказчика, явилось недостаточное выделение средств из местного бюджета. Оцените правомерность исковых требований. 6. Задача 6. Телерадиокомпания оспорила решение антимонопольного органа о признании факта нарушения ФЗ «О рекламе», а именно - распространения рекламы табачных изделий в телепрограммах. При этом телерадиокомпания указывала на то, что непосредственное размещение рекламы табачных изделий не производилось. Рекламораспространителем во время трансляции матчей Кубка России по футболу, носящего официальное название «Магна» Кубок России», показывался логотип соревнований. Этот логотип существенно отличался от оформления пачки сигарет «Магна», поскольку дополнительно содержал изображение футбольного мяча и название турнира. Арбитражный суд с доводами заявителя не согласился, указав, что для поддержания интереса к товару необязателен показ самого товара, а достаточно изображения различных элементов (в том числе товарного знака), которые использовались при рекламе этого товара. Есть ли основания для привлечения телерадиокомпании к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства? 7. Задача 7. ОАО «Марс» не заплатило в установленный законом срок налог на прибыль организаций, не выплатило банку проценты по предоставленному кредиту, не заплатило начисленные пени и штрафы за неуплату налога на имущество организации. В каком случае возникли финансовые правоотношения? 8. Задача 8. Налоговая инспекция обратилась в арбитражный суд с иском

ликвидации ООО «Полюс», поскольку им не представлялись в налоговую инспекцию отчеты о финансово-хозяйственной деятельности, а также документы и сведения для исчисления и уплаты налогов. ООО не стало на налоговый учет в налоговых органах. Арбитражный суд отказал в удовлетворении исковых требований со ссылкой на то, что законодательных актов, предусматривающих ликвидацию предприятия по основаниям, изложенным налоговой инспекцией в исковом заявлении, не имеется. Дайте юридический анализ ситуации. Обоснован ли отказ? 9. Задача 9. Распоряжениями городской администрации были реорганизованы муниципальные предприятия торговли путем их присоединения к частным организациям аналогичного профиля по договорам последних с администрацией о совместной деятельности. Антимонопольный орган обязал городскую администрацию отменить указанные распоряжения, ссылаясь на ограничение ими конкуренции и устранение субъектов с рынка по соглашению с коммерческими организациями. Администрация обратилась в арбитражный суд с требованием о признании предписания недействительным по мотиву нарушения ее прав собственника и превышения антимонопольным органом своих полномочий. При этом администрация ссылалась на отсутствие в данном случае условий, предусмотренных п. I ст. 27 ФЗ «О защите конкуренции», при которых закон допускает контроль за реорганизацией коммерческих организаций со стороны антимонопольных органов. Каковы полномочия антимонопольных органов? Решите спор. 10. Задача 10. Налоговая инспекция обратилась в арбитражный суд с заявлением о ликвидации ООО «Сокол» на том основании, что его участники, приняв решение о ликвидации, не назначили ликвидационную комиссию и не установили порядок и срок проведения ликвидации. По мнению налоговой инспекции, такая ситуация создает условия для нарушения законодательства. Общество может прекратить вести бухгалтерский учет, сдавать бухгалтерскую отчетность, не платить налоги и непонятно, кто будет нести за это ответственность. Есть ли основания для удовлетворения иска? 11. Задача 11. А.И. Кочкин, являющийся одним из участников и владеющий 20% долей в ООО «Сантехмонтаж», уступил принадлежащую ему долю другому участнику этого общества В.Ф. Кравцову. Регистрирующий орган отказался внести изменения в учредительные документы ООО «Сантехмонтаж», мотивируя тем, что при уступке доли не соблюдено право преимущественного приобретения доли другими участниками — П.С. Вороновым и О.А. Молчановым, которым принадлежит соответственно по 30% в уставном капитале общества. Невозможность внесения изменений в учредительные документы регистрирующий орган объяснил также нарушением заявителем сроков, в течение которых юридическое лицо обязано сообщить о внесенных изменениях в учредительные документы. Законны ли действия регистрирующего органа? По каким основаниям возможен отказ в регистрации изменений в учредительных документах хозяйственного общества? 12. Задача 12. Налоговая инспекция обратилась в арбитражный суд с прекращении предпринимательской деятельности предпринимателя образования юридического лица А.Б. Ткачева за неоднократное нарушение законодательства о применении контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением. При этом налоговая инспекция указывала, что в соответствии со ст. 23 ГК РФ к предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, применяются регулирующие деятельность юридических лиц. Установив факт неоднократного нарушения ответчиком требований закона, суд принял решение O прекращении предпринимательской деятельности

	предпринимателя без образования юридического лица А.Б. Ткачева. Правомерно ли решение суда?
13.	Задача 13. Директор фабрики Лоскутов, главный инженер Дунаев и главный бухгалтер Силантьев организовали на фабрике подпольный цех по производству галантерейной резинки. Сырье для цеха они брали из фондов, отпускаемых фабрике, за счет создания излишков. Готовую продукцию, выпускаемую цехом, продавали через торговых работников Воропаеву, Белетову, а деньги, полученные от реализации продукции, делили между собой. Какой состав преступления содержится в действиях работников фабрики и торговых работников?
14.	Задача 14. В ходе налоговой проверки деятельности индивидуального предпринимателя Муромцева И.Ю. были выявлены факты нарушения налогового законодательства, которые были занесены в акт налоговой проверки. Муромцев И.Ю., не согласный с этим, через 10 дней после получения акта представил письменные возражения по нему. О времени и месте рассмотрения материалов проверки Муромцев И.Ю. был уведомлен предварительно, но не явился. Получив копию решения налогового органа и требование об уплате недоимки и пени, Муромцев И.Ю был удивлен таким решением и решил обжаловать его в суде, мотивировав это тем, что не присутствовал при рассмотрении материалов проверки. Дайте правовую оценку данной ситуации.
15.	Задача 15. Индивидуальный предприниматель Иванов А.А. попал в автомобильную аварию, в результате чего два месяца пролежал в больнице и не уплатил своевременно сумму налога. Налоговый орган установил, что образовалась недоимка в сумме 50 000 рублей, и вынес решение о привлечении предпринимателя к налоговой ответственности. Иванов А.А. отказался заплатить штраф, сославшись на то, что данное правонарушение было совершено им вследствие нахождения в условиях непреодолимой силы. Как, по вашему мнению, следует разрешить возникший конфликт?
16.	Задача 16. Индивидуальный предприниматель Сергеев по договору куплипродажи приобрел 3 тыс. акций АО «Стрела». В пункте 1.2 договора указано, что основанием для заключения договора является решение общего собрания акционеров, одобрившего совершение этой сделки. Данное условие договора соответствует п. 5.8 устава АО «Стрела». Через полгода Сергеев узнал, что прошло общее собрание акционеров АО «Стрела», на которое он не был приглашен и на котором рассматривались вопросы об увеличении уставного капитала и о выплате дивидендов. Сергеев обратился в суд с иском о признании недействительным решения общего собрания акционеров, полагая, что нарушены его права как акционера: он не был уведомлен о дате, месте и времени проведения собрания, не участвовал в нем. Представитель же акционерного общества утверждал, что хотя Сергеев и приобрел акции, акционером он не стал, поскольку не был принят общим собранием АО «Стрела» в состав акционеров. Дайте юридический анализ ситуации. В какой срок держатель реестра акционеров должен внести в реестр запись об изменении владельца акций?
17.	Задача 17. В арбитражный суд обратилась организация-приобретатель акций с требованием об осязании открытого акционерного общества, являющегося держателем реестра акционеров, владеющих его акциями, внести в реестр запись о том, что она является акционером-собственником 1 тыс. обыкновенных акций данного общества. В качестве оснований своего требования истец представил договор купли-продажи акций, заключенный с юридическим лицом, ранее состоявшим в реестре акционеров этого общества и владевшим соответствующим количеством акций. Право собственности продавца на указанные акции на момент заключения договора купли-продажи с истцом подтверждалось имеющейся у него

	надлежаще оформленной выпиской из реестра акционеров.
	Реестродержатель, возражая против иска, сослался на следующие обстоятельства.
	До заключения договора купли-продажи акций истцом и прежним их владельцем
	организация, выступавшая в качестве продавца, была исключена им из реестра
	акционеров. Обоснованность исключения этой записи ответчик мотивировал тем,
	что документы, в соответствии с которыми она производилась, впоследствии были
	признаны им недостаточным подтверждением права собственности на акции у
	организации, включенной в реестр. Решите спор.
18.	Задача 18. Страховая компания заключила с банком договор страхования его
	ответственности перед вкладчиками за невозврат в срок сумм вкладов. Договор был
	заключен в пользу выгодоприобретателей, которыми назначались сами вкладчики.
	Согласно условиям договора банковского вклада, заключаемого с вкладчиками, по
	нему должны были уплачиваться проценты, а при просрочке возврата вклада банк
	должен был уплатить также и пени. Часть сумм вкладов была возвращена с
	серьезной просрочкой, а некоторые вклады не были возвращены вообще.
	Вкладчики обратились с исками к страховой компании, которая выплатила им
	страховое возмещение лишь в пределах сумм внесенных вкладов, а в выплате
	процентов и пени отказала, ссылаясь на то, что она отвечает за невозврат в срок
	лишь сумм вкладов. Обоснованна ли позиция страховой компании? Могут ли сами
	вкладчики застраховать свой риск невозврата вкладов в установленный срок?
19.	Задача 19. ООО «Спейс» обратилось в арбитражный суд с иском о признании
19.	недействительным договора купли-продажи акций, заключенного им с
	1
	акционерным коммерческим банком «Восток», мотивируя свое требование тем, что
	договор, предусматривающий оплату акций российского акционерного общества в
	иностранной (долларах США), а не в российской валюте, не соответствует нормам
	российского законодательства. Есть ли основания для признания сделки
	недействительной? Допускается ли оплата иностранной валютой акций кредитных
20	организаций при их первичном размещении?
20.	Задача 20. ООО «Интеграл» обратилось в арбитражный суд с иском к АО «Волна»
	- векселедателю трех простых векселей № 185076, 185077, 185078 - о взыскании 3
	281 205 руб., состоящих из вексельных сумм, пеней, процентов и издержек по
	протестам векселей. Векселедатель отказался от платежа со ссылкой на подписание
	векселей неуполномоченным лицом. Арбитражным судом векселя признаны
	недействительными, поскольку содержат иное назначение сроков платежа против
	предусмотренных ст. 33 Положения о переводном и простом векселе. Дефект
	формы векселей по срокам платежа состоит в том, что в векселе содержится
	запись: «по предъявлении». Кроме того, векселя подписаны от имени
	юридического лица неуполномоченным лицом - заместителем директора по
	финансам и экономике, которому доверенность на выдачу векселей не выдавалась.
	Общее собрание акционеров не наделяло его полномочиями для заключения
	данной сделки и впоследствии данную сделку не одобряло. Имеются ли основания
	для признания векселей недействительными?
21.	Задача 21. ООО «Арабика» (правообладатель) и ООО «Ресторатор» (пользователь)
	1 марта 2018г. заключили договор коммерческой концессии и зарегистрировали его
	в установленном законом порядке. Целью договора было развитие сети кофеен в
	г.Туле. Согласно условиям договора правообладатель обязался предоставить
	пользователю за вознаграждение на указанный в договоре срок право использовать
	в предпринимательской
	деятельности комплекс принадлежащих ему исключительных прав, в т.ч. право на
	создание двух кафе под коммерческим обозначением «Мокко», право на
	использование охраняемой коммерческой и технической информации, деловой
•	

	репутации и коммерческого опыта правообладателя. Является ли деловая репутация объектом, подлежащим передаче по договору франчайзинга? Если услуги ненадлежащего качества, оказанные в созданных кофейнях, нанесут ущерб деловой репутации правообладателя, подлежит ли он возмещению?
22.	Задача 22. Коммерческая организация, занимающая доминирующее положение в области машиностроения, была определена победителем конкурса, проводившегося Министерством обороны РФ для размещения государственного оборонного заказа по модернизации комплекса вооружения. При составлении плана освоения производства, связанного с выполнением оборонного заказа, выяснилось, что организации необходимы дополнительные средства на реконструкцию производства. Вправе ли коммерческая организация отказаться от заключения государственного контракта с заказчиком?
23.	Задача 23. ООО «Свист» выполнила по договору с совместной российско-финской компаний «Век» заказ по строительному подряду. Договором было предусмотрено, что оплата будет производиться в валюте. Дирекция ООО «Свист» обратилась в коммерческий банк «Стандарт», где открыт счет фирмы «Век», с просьбой перевести причитающиеся денежные средства в валюте на свой счет. Банк осуществил перевод денег в рублях. Оцените правомерность действий коммерческого банка.
24.	Задача 24. Организация использовала в отношении производимой ей продукции наименование места происхождения товара, исключительное право на использование которого принадлежало другой организации. При этом указанное использование было осуществлено с разрешения правообладателя на основании лицензионного договора.
25.	Является ли такое использование правомерным? Задача 25. Общее собрание акционеров банка приняло решение о выпуске дополнительных акций, оплачиваемых путем капитализации имущества банка. Однако при этом не удается обеспечить соблюдение принципа пропорциональности, установленного Законом «О банках и банковской деятельности». Что надлежит предпринять банку?
26.	Задача 26. Бенефициар потребовал от банка-гаранта оплатить сумму долга принципала с процентами. Банк отказался оплатить эту сумму, ссылаясь на то, что его обязательство по банковской гарантии ограничивается лишь уплатой суммы, на которую выдана гарантия. Правомерен ли отказ банка?
27.	Задача 27. Между МУП «Хлебокомбинат» и ООО «Хлебопродукт» был заключен договор, в соответствии с которым общество приняло на себя обязанность провести исследование рынка продавцов и покупателей хлебопродуктов в регионе; заключить от имени унитарного предприятия предварительные договоры на поставку хлебопродуктов; обеспечить приемку хлебопродуктов и их доставку потребителям. Унитарное предприятие, в свою очередь, обязалось оплатить эти услуги и работы, а также заключить договоры поставки с конкретными потребителями на основе предварительных договоров. Определите правовое положение ООО «Хлебопродукт» в возникших правоотношениях с точки зрения его специализации как участника торгового оборота.
28.	1. Задача 28. Председатель ликвидационной комиссии общества с ограниченной ответственностью «Фаэтон» обратился в арбитражный суд с заявлением о признании ООО «Фаэтон» несостоятельным (банкротом) как ликвидируемого должника. Определением арбитражного суда от 22.05.18 заявление оставлено без

	примення Попуннику преплемено представить помережен стре жего нас пременя
	движения. Должнику предложено представить доказательства того, что процедуры
	банкротства обеспечены финансированием, а также документы, свидетельствующие о соблюдении порядка ликвидации юридических лиц,
	установленного ст. 62 и 63 Гражданского кодекса РФ.
	Определением суда от 23.06.18 заявление о признании ООО«Фаэтон»
	несостоятельным (банкротом) возвращено заявителю, поскольку истребованные
	документы не были представлены. Правомерны ли определения суда? Дайте
20	юридическую оценку.
29.	Задача 29. ЗАО «Виллан» (Россия) заключило с фирмой «Виготек АБ» (Швеция)
	контракт №А1 на поставку каркасов кроватей, с АО «КарелияТрейд ЮО»
	(Финляндия) контракты №№ Б1 и Б2 на поставку изделий из древесины и
	берёзового баланса. Согласно паспортам сделок последние сроки платежа
	определены соответственно не позднее 10.07.2017, 27.09.2017, 10.01.2018. Однако
	валютная выручка не поступила по вине иностранного покупателя. 1. Определите
	правовой статус участников возникшего правоотношения. 2. Имеет ли место
	нарушение валютного законодательства?
30.	Задача 30. Торгово-посредническая фирма заключила с информационным центром
	договор на комплексное информационно-консультативное обслуживание сроком на
	5 лет. Стороны достигли договоренности о том, что центр будет оказывать клиенту
	следующие услуги: ежедневное предоставление клиенту новостной информации по
	интересующим последнего вопросам; мониторинг рынка и ежемесячное
	предоставление итоговой информации
	по заявкам клиента; проверка достоверности информации, поступающей клиенту от
	его контрагентов; подбор потенциальных контрагентов.
	Как должен квалифицироваться такой договор?
31.	Задача 31. В юридическую консультацию обратилось несколько индивидуальных
	предпринимателей, решивших объединиться для совместного ведения
	предпринимательской деятельности. Они просили объяснить им в какой
	организационно-правовой форме возможно их сотрудничество без образования
	организации и её регистрации. Юрист разъяснил им, что законодательством для
	таких случаев предусмотрено создание кооператива или полного товарищества.
	Поясните, прав ли юрист, дав такую консультацию?
32.	Задача 32. Субъект РФ решил взять кредит в Сбербанке РФ на финансирование
	дефицита бюджета в сумме 60 млн. рублей. Однако банк отказался его выдать,
	ссылаясь на то, что в бюджете субъекта РФ не определен предельный объем
	заемных средств, направляемых на финансирование дефицита бюджета, а также не
	содержится никакой информации о видах заимствований. Правильно ли поступил
22	Сбербанк РФ?
33.	Задача 33. В ходе проверки налоговыми органами Торгового дома «Кубань» было
	установлено, что реализацией спиртных напитков предприятие занимается, не
	имея лицензии. Какие меры воздействия должны быть применены к виновным
2.4	лицам и кем?
34.	Задача 34. Пищекомбинат обратился с иском в арбитражный суд о взыскании с
	ассоциации розничных торговых предприятий города суммы задолженности за
	поставленную партию товаров розничным торговым предприятиям, входящим в
	ассоциацию, ссылаясь на заключенный с ней договор поставки. Ответчик иска не
	признал, мотивируя это тем, что все входящие в его состав торговые предприятия
	являются юридическими лицами и несут самостоятельную ответственность по
	долгам. Имела ли право ассоциация и если да, то на каких основаниях и на каких
	условиях заключать договор поставки? Какое решение должен вынести
1	арбитражный суд?

35.	Задача 35. Главный бухгалтер государственного предприятия не подписал							
	документы на оплату работ по договору подряда, сославшись на то, что завышены							
	нормы оплаты. Руководитель предприятия потребовал, чтобы главный бухгалтер							
	подписал документы и не вмешивался в его распоряжения об оплате труда. Когда							
	главный бухгалтер отказался вновь от подписи, руководитель издал приказ об его							
	увольнении за не исполнение своих обязанностей. Каков порядок решения данного							
	конфликта по закону? Какими полномочиями обладает главный (старший)							
	бухгалтер, а также руководитель предприятия?							
36.	Задача 36. Волгодонское АО «Химпром» отгрузило гражданину Петрову по							
	договору розничной купли-продажи моющие средства в универсальном							
	контейнере. В пути следования груз от попадания влаги пришёл в негодность.							
	Навесные пломбы грузоотправителя были в исправности. Покупатель предъявил							
	претензию к продавцу и железной дороге, транспортировавшей груз, о возмещении							
	убытков. Обе стороны возмещать причинённый вред отказались, мотивируя							
	наличием исправных и невскрытых пломб. Тогда гражданин Петров обратился с							
	иском в суд общей юрисдикции. Какое решение вынесет суд? Обоснуйте своё							
	мнение.							

Типовые тестовые задания:

- 1. Определение предпринимательской деятельности содержится:
- 1. в Уголовном кодексе РФ;
- 2. в Гражданском кодексе РФ;
- 3. в Трудовом кодексе РФ.
- 2. В соответствии с лицензионным законодательством понятие "лицензия" означает:
- 1. признание интеллектуальной собственности юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности;
- 2. сертификат соответствия поставляемой промышленной продукции обязательным требованиям государственных стандартов, выданный государственным органом предпринимателю;
- 3. разрешение, право на занятие лицензированным видом деятельности, не допускающей отступлений от лицензированных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.
- 3. Участниками предпринимательской деятельности являются:
- 1. персонажи театральных произведений;
- 2. индивидуальные предприниматели;
- 3. воображаемые лица.
- 4. Гражданин вправе заниматься бизнесом с момента:
- 1. государственной регистрации;
- 2. заключения предпринимательской сделки;
- 3. получения лицензии.
- 5. Индивидуальным предпринимателем согласно ГК РФ может быть:
- 1. физическое лицо;
- 2. юридическое лицо;
- 3. муниципальный орган.
- 6. Юридическим лицом признается:
- 1. специалист, работающий в области юриспруденции;

- 2. юридическая организация;
- 3. организация, которая имеет особенное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.
- 7. Согласно ГК РФ одним лицом может учреждаться:
- 1. хозяйственное общество;
- 2. хозяйственное товарищество;
- 3. муниципальное унитарное предприятие.
- 8. Органы нотариата защищают права и законные интересы предпринимателей:
- 1. по бесспорным делам;
- 2. по спорам хозяйственного характера в сфере предпринимательства;
- 3. по спорам, вытекающим из предпринимательства по вопросам возмещения вреда.
- 9. Споры в сфере предпринимательства рассматривают:
- 1. районные суды (суды общей юрисдикции);
- 2.арбитражные и третейские суды;
- 3. нотариальные органы.
- 10. Антимонопольное законодательство в хозяйственном обороте распространяется на:
- 1. коммерческие организации;
- 2. хозяйствующие субъекты, федеральные структуры исполнительной власти и соответствующие структуры субъектов $P\Phi$, органы местного самоуправления, должностные лица в процессе деятельности на товарном рынке;
- 3. некоммерческие организации.
- 11. Не признается доминирующим положение хозяйствующего субъекта, если его доля на рынке определенного товара, не имеющего заменителей:
- 1. составляет 100 %;
- 2. не превышает 50 %;
- 3. не превышает 35 %.
- 12. Субъектами хозяйственной деятельности, которые подлежат государственному ценовому регулированию, являются:
- 1. муниципальные унитарные предприятия;
- 2. государственные унитарные предприятия;
- 3. субъекты естественных монополий.
- 13. Согласно Закону «О несостоятельности (банкротстве)» признаком банкротства считается:
- 1. неспособность коммерческой организации исполнить обязательство в течение двух месяцев с наступления даты его исполнения;
- 2. неспособность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей исполнить обязательство по договору в течение двух месяцев с наступления даты его исполнения;
- 3. неспособность граждан или юридических лиц исполнить денежное обязательство в течение трех месяцев с наступления даты исполнения.
- 14. ГК РФ исключает субсидиарную ответственность собственника за долги одного из следующих юридических лиц:
- 1. учреждения;
- 2. унитарного предприятия на праве хозяйственного ведения;
- 3. казенного предприятия.

- 15. Признание юридического лица банкротом судом влечет:
- 1. его разделение;
- 2. его ликвидацию;
- 3. его преобразование.

Примеры вопросов для опроса:

- 1. Понятие конкуренции и ее роль в развитии бизнеса.
- 2. Органы административного регулирования и надзора за предпринимательской деятельностью.
- 3. Компетенция органов государственной власти и местного самоуправления в сфере регулирования и контроля бизнес-структур.
- 4. Цели, полномочия, ресурсы, процедуры и регламенты проведения проверок деятельности бизнеса в рамках государственного регулирования и контроля.
- 5. Прямые (административные) и косвенные (экономические) методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Примеры тем индивидуальных проектов:

- 1. Сущность и признаки предпринимательской деятельности.
- 2. Общие принципы правового регулирования бизнеса.
- 3. Национальные особенности правового регулирования бизнеса.
- 1. Сущность, принципы и методы правового обеспечения бизнеса.
- 2. Нормативное регулирование деятельности бизнес-структур.
- 3. Субъекты бизнес-отношений.
- 4. Порядок создания, реорганизации и ликвидации бизнес-структур.
- 5. Индивидуальные и групповые формы ведения бизнеса.

Примеры типовых заданий для контрольной работы: Вариант 1

- 1. Лицензирование деятельности в сфере бизнеса.
- 2. Задача: Небывало теплый, не характерный для средней полосы России ноябрь (температура в среднем была на 8-9 градусов выше нормы) вызвал всход озимых, которые затем погибли от зимнего мороза, следующего за оттепелью. В связи с этим урожай зерновых был значительно меньше запланированного. АО "Новый свет" недопоставило заготовителю обществу с ограниченной ответственностью "Герн" 100 тонн ржи и 200 тонн овса, тем самым нарушив договор контрактации. Общество "Герн" предъявило иск к АО "Новый свет", требуя взыскания установленной в договоре неустойки за недопоставку и исполнения договора в натуре. Разрешите спор.

Вариант 2

- 1. Понятие и правовые основы конкуренции в предпринимательской деятельности.
- 2. Задача: Налоговая инспекция обратилась в арбитражный суд с иском о ликвидации ООО «Полюс», поскольку им не представлялись в налоговую инспекцию отчеты о финансовохозяйственной деятельности, а также документы и сведения для исчисления и уплаты налогов. ООО не стало на налоговый учет в налоговых органах. Арбитражный суд отказал в удовлетворении исковых требований со ссылкой на то, что законодательных актов, предусматривающих ликвидацию предприятия по основаниям, изложенным налоговой инспекцией в исковом заявлении, не имеется. Дайте юридический анализ ситуации. Обоснован ли отказ?

Типовые кейсы:

Кейс (проблемная ситуация):

Тема 6. Общая характеристика правовой защиты предпринимательской деятельности

Задания для кейс-стади:

- 1. Подготовьте контрагенту претензию о взыскании задолженности.
- 2. Подготовьте заявление должника о признании его банкротом.
- 3. Подготовьте заявление конкурсного кредитора о признании должника банкротом.
- 4. Составьте мировое соглашение на стадии проведения процедуры внешнего управления.
 - 5. Составьте ходатайство третьего лица о введении финансового оздоровления.
- 6. Напишите заявление в арбитражный суд конкурсного кредитора об отстранении внешнего управляющего.
- 7. Выпишите из Уголовного кодекса $P\Phi$ и Кодекса об административных правонарушениях $P\Phi$ составы правонарушений, связанные с банкротством.
- 8. АО «Биосинтез» обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании банкротом рыболовецкого колхоза «Ахтари». Арбитражный суд отказался принять заявление о возбуждении производства по делу о несостоятельности должника на том основании, что имеется вступившее в законную силу решение арбитражного суда по имущественному спору между теми же сторонами, не исполненное из-за отсутствия денежных средств на счете должника, и рекомендовал кредитору в установленном порядке ходатайствовать об обращении взыскания на имущество должника. Сумма задолженности рыболовецкого колхоза за поставленную продукцию составила 296 тыс. руб., а штраф за несвоевременную оплату 123 тыс. руб. Срок неисполнения долговых обязательств уже превысил шесть месяцев.

Дайте юридический анализ позиции арбитражного суда.

9. Председатель ликвидационной комиссии общества с ограниченной ответственностью «Фаэтон» обратился в арбитражный суд с заявлением о признании ООО «Фаэтон» несостоятельным (банкротом) как ликвидируемого должника. Определением арбитражного суда от 22.05.18 заявление оставлено без движения. Должнику предложено представить доказательства того, что процедуры банкротства обеспечены финансированием, а также документы, свидетельствующие о соблюдении порядка ликвидации юридических лиц, установленного ст. 62 и 63 Гражданского кодекса РФ. Определением суда от 23.06.18 заявление о признании ООО «Фаэтон» несостоятельным (банкротом) возвращено заявителю, поскольку истребованные документы не были представлены. Правомерны ли определения суда? Дайте юридическую оценку.

Примеры тем групповых дискуссий:

- 4. Сущность и признаки предпринимательской деятельности.
- 5. Общие принципы правового регулирования бизнеса.
- 6. Национальные особенности правового регулирования бизнеса.

Тематика презентаций:

- 6. Сущность, принципы и методы правового обеспечения бизнеса.
- 7. Нормативное регулирование деятельности бизнес-структур.
- 8. Субъекты бизнес-отношений.
- 9. Порядок создания, реорганизации и ликвидации бизнес-структур.
- 10. Индивидуальные и групповые формы ведения бизнеса.

Примеры задач:

Тема 4. Правовое регулирование финансовых рынков и внешнеэкономической деятельности

1. Банк «Прогресс» заключил с заемщиком ООО «Строй-К» договор о предоставлении последнему кредитной линии на максимальную сумму 300 млн. руб. сроком на 3 года. Банк обязался выдавать кредит траншами по 100 млн. руб., при этом первый транш должен был быть выдан через три дня после заключения договора, второй — через один год, третий — через два года после его заключения.

Выдав первый транш, банк, по наступлении срока выдачи второго транша, отказался его предоставить, мотивируя это необходимостью минимизации своих рисков.

Заемщик, не добившись получения от банка второго транша, предъявил иск к банку в арбитражный суд об обязывании исполнить кредитный договор в натуре.

Как следует разрешить спор? Какие способы защиты имеются в распоряжении у заемщика?

2. Акционерным обществом (заимодавец) и предпринимателем (заемщик) заключен договор займа, в соответствии с которым заимодавец предоставил заемщику 150000 руб.на срок 6 месяцев с взиманием процентов за пользование займом - 5% в месяц.

Одновременно в целях обеспечения заемщиком обязательств по возврату займа между займодавцем (залогодержатель) и заемщиком (залогодатель) заключен договор залога, по условиям которого залогодатель передает залогодержателю собственный простой вексель на сумму 450000 руб. сроком платежа по предъявлении. Передача векселя оформлена актом приема-передачи.

После того, как заемщик просрочил возврат займа, займодавец предъявил в арбитражный суд требование об обращении взыскания на заложенный вексель. Заемщик против удовлетворения требования возражал, ссылаясь на то, что вексель не может являться предметом залога, т.к. удостоверяет денежное обязательство векселедателя, а обязательство не может служить предметом залога для обеспечения другого обязательства. Как следует разрешить спор?

Тема 5. Договорные отношения в сфере бизнеса.

Индивидуальный предприниматель Степанов (покупатель) приобрел в Центре торгового и сервисного обслуживания (продавец) завода-изготовителя новый автомобиль «Газон», на который был установлен гарантийный срок в один год.

Спустя шесть месяцев во время одной из поездок Степанов не смог завести автомобиль. Степанов с помощью вызванного им эвакуатора доставил автомобиль на территорию заводаизготовителя и потребовал замены автомобиля на другой автомобиль надлежащего качества.

Завод-изготовитель отказался удовлетворить требования Степанова, сославшись на то, что он не сумел завести автомобиль по причине неисправности аккумулятора. Комплектация автомобилей аккумуляторами возложена заводом на Центр торгового и сервисного обслуживания, который является самостоятельным юридическим лицом, от своего имени заключает договоры с покупателями, а потому и должен нести ответственность перед Степановым.

Степанов предъявил иск в суд к заводу-изготовителю со следующими требованиями:

- 1) произвести замену бракованного автомобиля на аналогичный автомобиль надлежащего качества;
- 2) взыскать с ответчика штраф в размере 40% от стоимости автомобиля за задержку рассмотрения требований покупателя в течение 40 дней;
- 3) взыскать с ответчика компенсацию морального вреда в размере 40% стоимости автомобиля;
- 4) обязать ответчика предоставить Степанову в безвозмездное пользование другой автомобиль до момента фактического исполнения решения суда.

Задание:

Студентам предлагается проанализировать законность указанных требований и разрешите ситуацию с точки зрения действующего законодательства.

Типовая структура зачетного задания

Наименование оценочного материала	Максимальное количество баллов
Вопрос 1. Правовой статус антимонопольных органов.	10
Вопрос 2. Органы, рассматривающие споры с участием бизнес-	10

сообщества.	
Практическое задание. ОАО «Марс» не заплатило в установленный	20
законом срок налог на прибыль организаций, не выплатило банку	
проценты по предоставленному кредиту, не заплатило начисленные	
пени и штрафы за неуплату налога на имущество организации. В	
каком случае возникли финансовые правоотношения?	

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 — 100 баллов	«зачтено»	материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия	правовых норм, имеющихся ресурсов и	Знает верно и в полном объеме: основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области. Умеет верно и в полном объеме: выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Знает верно и в полном объеме: технологии и методики поиска, привлечения, подбора и отбора персонала Знает верно и в полном объеме: основы экономики, организации труда и управления персоналом; нормы этики делового общения Умеет верно и в полном объеме: применять технологии и методики поиска, привлечения, подбора и отбора кандидатов на вакантные должности (профессии, специальности) в соответствие с их спецификой. Умеет верно и в полном объеме: соблюдать нормы этики делового общения.	Продвинутый
70 – 84 баллов	«зачтено»	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПК-4. Способен управлять материальными	правовых норм, имеющихся ресурсов и	Знает с незначительными замечаниями: основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области. Умеет с незначительными замечаниями: выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Знает с незначительными замечаниями: технологии и методики поиска, привлечения, подбора и отбора персонала	Повышенный

		департаментов (служб, отделов) предприятия	консультирование руководителей подразделений и организации по вопросам привлечения персонала с оценкой затрат.	Знает с незначительными замечаниями: основы экономики, организации труда и управления персоналом; нормы этики делового общения Умеет с незначительными замечаниями: применять технологии и методики поиска, привлечения, подбора и отбора кандидатов на вакантные должности (профессии, специальности) в соответствие с их спецификой. Умеет с незначительными замечаниями: соблюдать нормы этики делового общения.	
50 — 69 баллов	«зачтено»	управлять материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия	правовых норм, имеющихся ресурсов и	Знает на базовом уровне, с ошибками: основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области. Умеет на базовом уровне, с ошибками: выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Знает на базовом уровне, с ошибками: технологии и методики поиска, привлечения, подбора и отбора персонала Знает на базовом уровне, с ошибками: основы экономики, организации труда и управления персоналом; нормы этики делового общения Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять технологии и методики поиска, привлечения, подбора и отбора кандидатов на вакантные должности (профессии, специальности) в соответствие с их спецификой. Умеет на базовом уровне, с ошибками: соблюдать нормы этики делового общения.	Базовый
менее 50 баллов	«не зачтено»	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Не знает на базовом уровне: основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области. Не умеет на базовом уровне: выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Компетенции не сформированы

ПК-4. Способен	ПК-4.2	Не знает на базовом уровне:	
управлять	Информирование	технологии и методики поиска, привлечения, подбора и	
материальными	И	отбора персонала	
ресурсами и персоналом	консультирование	Не знает на базовом уровне:	
департаментов (служб,	руководителей	основы экономики, организации труда и управления	
отделов) предприятия	подразделений и	персоналом; нормы этики делового общения	
	организации по	Не умеет на базовом уровне:	
	вопросам	применять технологии и методики поиска, привлечения,	
	привлечения	подбора и отбора кандидатов на вакантные должности	
	персонала с	(профессии, специальности) в соответствие с их спецификой.	
	оценкой затрат.	Не умеет на базовом уровне:	
		соблюдать нормы этики делового общения.	

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.16 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИЗНЕСА

Направления подготовки 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль) программы Менеджмент организации

Уровень высшего образования Бакалавриам

Краснодар 2021 г.

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Правовое регулирование бизнеса» является овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области Правовое регулирование бизнеса обеспечения профессиональной деятельности.

Задачей дисциплины «Правовое регулирование бизнеса» является: получение знаний, умений и навыков в области: актуальных норм организации, ведения и развития бизнеса; особенностей регулирования деятельность субъектов предпринимательства, защиты прав и интересов бизнеса, в том числе в судебном порядке; практического применения норм предпринимательского корпоративного права для развития бизнеса; составления необходимых документов для создания, ведения и развития бизнеса; анализа и оценки действующего законодательства с целью достижения наибольшей эффективности ведения бизнеса; самостоятельной работы с источниками в области регулирования предпринимательской деятельности.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Сущность, принципы и методы правового обеспечения бизнеса. Нормативное регулирование деятельности бизнес-структур.
2.	Тема 2. Участники правового регулирования бизнеса.
3.	Тема 3. Правовое регулирование конкуренции.
4.	Тема 4. Правовое регулирование финансовых рынков и внешнеэкономической деятельности.
5.	Тема 5. Договорные отношения в сфере бизнеса.
6.	Тема 6. Общая характеристика правовой защиты деятельности бизнеса.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов.	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова И.Н. Колкарева