

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 02.09.2025 09:24:36

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b688a58110c8e3199

Приложение 3

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) программы Финансовая
безопасность

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ЗАКУПКИ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы Финансовая безопасность

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Год начала подготовки 2022

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

к.ю.н., доц., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа И.Н. Колкарева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и анализа протокол № 1 от 30 августа 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	14
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	16
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	16
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	16
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	17
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	18
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	19
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	39

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целями учебной дисциплины «Государственные и муниципальные закупки» являются: формирование у бакалавров теоретической базы знаний о содержании организационно-экономического механизма осуществления действий, связанных с размещением государственного и муниципального заказа и приобретением практических навыков для работы на рынке государственных и муниципальных закупок.

Задачи учебной дисциплины «Государственные и муниципальные закупки»: формирование у бакалавров: знаний о том, что представляет собой государственный контракт как многогранное явление современной действительности; представлений об основах системы закупок в сфере государственного и муниципального регулирования экономики; знаний об основных направлениях государственного регулирования государственных и муниципальных закупок; развитие у бакалавров потребности в противодействии коррупции в сфере государственных и муниципальных закупок.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Государственные и муниципальные закупки» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	<i>очная</i>	<i>очно-заочная</i>
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	144	
Промежуточная аттестация: форма	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	58	22
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	54	18
• лекции	24	8
• практические занятия	30	10
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2
Самостоятельная работа (СР), всего:	86	122

в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	32
• самостоятельная работа в семестре (СРС)	54	90
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-
• изучение ЭОР	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-
• и другие виды	-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1. Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков.	ПК-1.2 Оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам, ведение базы данных по клиентам в программном комплексе, составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами.	ПК-1.2. 3-1. Знает нормативную базу в области финансовой деятельности, основы гражданского, семейного и трудового права, регулирующие финансовые отношения домохозяйств и влияющие на сферу управления личными финансами, основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики. ПК-1.2. У-1. Умеет работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности и производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг.
	ПК-1.5 Организация и поддержание постоянных контактов с рейтинговыми агентствами, аналитиками инвестиционных организаций, консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления, общественными организациями, средствами массовой информации, информационными, рекламными агентствами.	ПК-1.5. 3-1. Знает основы социологии, психологии, технологии проведения социологических и маркетинговых исследований ПК-1.5. У-1. Умеет работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности, получать, интерпретировать и документировать результаты исследований, владеть базовыми навыками работы на персональном компьютере.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся на очной форме обучения

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк,	Всего					
Семестр 7												
Раздел 1. Правовая основа закупок для нужд государства в России												
1.	Тема 1. Общие принципы размещения заказов для государственных и муниципальных нужд. История развития системы закупок для нужд государства в России. Исторический экскурс. Планирование при размещении государственных и муниципальных заказов. Основные принципы термины и определения. Субъекты правоотношений в системе размещения государственных и муниципальных заказов.	4	4	-	-	10	18	ПК-1.2 ПК-1.5	ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. У-1 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. У-1	О.	Т. ПР.	Ин.п.

2.	Тема 2. Нормативная правовая база размещения государственных и муниципальных заказов. Действующая российская нормативная правовая база, регламентирующая размещение государственных и муниципальных заказов, включая: Гражданский кодекс Российской Федерации, Бюджетный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон № 44-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». Применение антимонопольного законодательства в сфере размещения заказов.	4	6	-	-	10	20	ПК-1.2 ПК-1.5	ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. У-1 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. У-1	Гр.д. О.	ПР.	Ин.п., Р
Раздел 2. Механизм реализации закупок для государственных и муниципальных нужд												

3.	Тема 3. Процедуры размещения заказов. Существующие процедуры размещения заказов и условия их выбора и применения. Порядок расчета начальной цены контракта. Информационное обеспечение. Условия допуска к торгам. Требования к участникам торгов и к заявкам на участие в торгах. Преференции субъектам малого предпринимательства. Документы, регламентирующие управление и функционирование системы размещения заказов в организации. Формы торгов.	4	6	-	-	8	18	ПК-1.2 ПК-1.5	ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. У-1 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. У-1	О.	3. КР.	Ин.п.
4.	Тема 4. Государственные и муниципальные контракты. Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг. Бюджетно-правовые ограничения при формировании условий контрактов, при заключении, исполнении и прекращении контрактов. Пределы изменения условий, предусмотренных контрактом на стадии исполнения контракта.	4	4			8	16	ПК-1.2 ПК-1.5	ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. У-1 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. У-1	О.	К.	Ин.п.

5.	Тема 5. Специфика размещения заказов для государственных и муниципальных нужд. Специфика размещения заказов на наиболее часто закупаемые простые товары, работы, услуги (компьютерная техника, продукты питания, медикаменты, ГСМ и др.). Специфика размещения заказов на наиболее часто закупаемые сложные товары, работы, услуги (НИОКР, технически сложное оборудование, консультационные услуги, проектные и строительные работы, энергосервис и др.).	4	4	-	-	8	16	ПК-1.2 ПК-1.5	ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. У-1 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. У-1	Гр.д. О.	К.	Ин.п.
----	---	---	---	---	---	---	----	------------------	--	-------------	----	-------

6.	Тема 6. Ответственность субъектов контрактной системы за неисполнение и ненадлежащее исполнение оговоренных обязательств. Меры по предотвращению коррупции в системе размещения государственных и муниципальных заказов, российский и международный опыт. Порядок разрешения конфликтов при размещении государственных и муниципальных заказов. Обжалование действий (бездействий) сторон. Обзор арбитражной практики проведения закупок. Включение сведений об участниках размещения заказа в реестр недобросовестных поставщиков. Результаты проверок Федеральной антимонопольной службой, выявленные нарушения. Административная ответственность за нарушения в области размещения заказов. Ответственность за нарушение требований антимонопольного законодательства.	4	6			10	20	ПК-1.2 ПК-1.5	ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. У-1 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. У-1	О.	К.	Ин.п.
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк), Катт, ИК</i>	-	-	-	-	-/2	2					

[illegible]

3.	Тема 3. Процедуры размещения заказов. Существующие процедуры размещения заказов и условия их выбора и применения. Порядок расчета начальной цены контракта. Информационное обеспечение. Условия допуска к торгам. Требования к участникам торгов и к заявкам на участие в торгах. Преференции субъектам малого предпринимательства. Документы, регламентирующие управление и функционирование системы размещения заказов в организации. Формы торгов.	1	2	-	-	16	19	ПК-1.2 ПК-1.5	ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. У-1 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. У-1	О.	3. КР.	Ин.п.
4.	Тема 4. Государственные и муниципальные контракты. Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг. Бюджетно-правовые ограничения при формировании условий контрактов, при заключении, исполнении и прекращении контрактов. Пределы изменения условий, предусмотренных контрактом на стадии исполнения контракта.	2	2			16	20	ПК-1.2 ПК-1.5	ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. У-1 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. У-1	О.	К.	Ин.п.

5.	Тема 5. Специфика размещения заказов для государственных и муниципальных нужд. Специфика размещения заказов на наиболее часто закупаемые простые товары, работы, услуги (компьютерная техника, продукты питания, медикаменты, ГСМ и др.). Специфика размещения заказов на наиболее часто закупаемые сложные товары, работы, услуги (НИОКР, технически сложное оборудование, консультационные услуги, проектные и строительные работы, энергосервис и др.).	2	1	-	-	16	19	ПК-1.2 ПК-1.5	ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. У-1 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. У-1	Гр.д. О.	К.	Ин.п.
6.	Тема 6. Ответственность субъектов контрактной системы за неисполнение и ненадлежащее исполнение оговоренных обязательств. Меры по предотвращению коррупции в системе государственных и муниципальных заказов, российский и международный опыт. Порядок разрешения конфликтов при размещении государственных и муниципальных заказов. Обжалование действий сторон. Обзор судебной практики проведения закупок. Включение сведений об участниках размещения заказа в реестр недобросовестных поставщиков. Результаты проверок Федеральной антимонопольной службой РФ. Административная ответственность за нарушения в области размещения заказов. Ответственность за нарушение требований антимонопольного законодательства.	1	2			14	17	ПК-1.2	ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. У-1	О.	К.	Ин.п.
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-/2	2					

	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк), Катт, ИК</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	32/-	32					
	Итого	8	10	-	-	122/4	144					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Контрольная работа (КР)

Кейс (К.)

Подготовка презентаций (ПР.)

Задачи (З.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Эссе/реферат/доклад (Э., Р., Д.)

Индивидуальный проект (Ин.п.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Аваков, В.В., Управление государственными закупками в России : учебное пособие / В.В. Аваков, О.Г. Григорьева, С.Г. Камолов. — Москва: КноРус, 2022. — 333 с. — ISBN 978-5-406-09899-8. — [URL:https://book.ru/book/945068](https://book.ru/book/945068).
2. Закупки для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд: трансформация процессов управления : сборник статей / Коллектив_авторов, И.П. Гладилина. — Москва: Русайнс, 2022. — 95 с. — ISBN 978-5-466-01292-7. — [URL:https://book.ru/book/945974](https://book.ru/book/945974).
3. Гладилина, И.П., Управление государственными, муниципальными и корпоративными закупками: вызовы сегодняшнего дня и профессиональные решения: сборник статей / И.П. Гладилина. — Москва: Русайнс, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-4365-7696-1. — [URL:https://book.ru/book/940602](https://book.ru/book/940602).

Дополнительная литература:

1. Гладилина, И.П., Лидеры закупочной деятельности: государственные закупки и цифровая трансформация : сборник статей / И.П. Гладилина. — Москва : Русайнс, 2022. — 81 с. — ISBN 978-5-4365-9210-7. — [URL:https://book.ru/book/943739](https://book.ru/book/943739).
2. Попов, В.В., Государственные и муниципальные электронные закупки : учебник / В.В. Попов, И.В. Рыбальченко, ; под общ. ред. Н.С. Матвеевой. — Москва : КноРус, 2022. — 265 с. — ISBN 978-5-406-09644-4. — [URL:https://book.ru/book/943833](https://book.ru/book/943833).
3. Трофимовская, А.В., Управление государственными и муниципальными закупками. Сборник по итогам Международной научной конференции молодых ученых «Наука на благо человечества – 2021» : сборник статей / А.В. Трофимовская. — Москва : Русайнс, 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-4365-8247-4. — [URL:https://book.ru/book/941645](https://book.ru/book/941645).

Нормативные правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации (принята на референдуме 12 декабря 1993 года) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // РГ. 1994. 25 января; СЗ РФ. 2014. № 30. Ст. 4202. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (в ред. от 02.08.2019 № 307-ФЗ) // СЗ РФ.1998. № 31. Ст. 3823; СЗ РФ. 2019. № 31. Ст. 4466. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 03.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 18.07.2019 № 177-ФЗ) // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301; СЗ РФ. 2019. № 29 (часть 1). Ст. 3844. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14. 11. 2002 № 138-ФЗ (в ред. от 26.07.2019 № 213-ФЗ) // Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (в ред. от 22.10.2016 № 317-ФЗ) // СЗ РФ. 2016. № 27 (часть 1). Ст. 4089. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/

5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 02.09.2019 № 268-ФЗ) // СЗ РФ. 2000. № 32. Ст. 3340; СЗ РФ. 2019. № 31. Ст. 4427. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/

6. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (в ред. от 02.08.2019 N 271-ФЗ) «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» // РГ. 2002. 13 июля; СЗ РФ. 2019. № 31. Ст. 4430. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/

7. Федеральный закон от 28.06.2013 № 134-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части противодействия незаконным финансовым операциям» // СЗ РФ. 2013. № 26. Ст. 3207. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148268/

8. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (в ред. от 18. 07.2019 № 187-ФЗ) «О защите конкуренции» // СЗ РФ. 2006. № 31 (часть 1). Ст. 3434; 2019. № 29 (часть I). Ст. 3854. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149702/.

Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ (в ред. от 02.08.2019 № 271-ФЗ) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» // СЗ РФ. 2001. № 33 (часть 1). Ст. 3418; СЗ РФ. 2019. № 31. Ст. 4430. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/

9. Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ (в ред. от 02.08.2019 № 264-ФЗ) «О национальной платежной системе» // СЗ РФ. 2011. № 27. Ст. 3872; СЗ РФ. 2019. Ст. 4423. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/

10. Федеральный закон Российской Федерации «О противодействии коррупции» (в ред. от 26.07. 2019 № 251-ФЗ) № 273-ФЗ от 28 декабря 2008 г. // Российская газета. 2008. 30 декабря. № 4823; СЗ РФ. 2019. № 30. Ст.4153. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/

11. Федеральный закон от 6 октября 1999г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (в ред. ФЗ от 13.07.2017) // СЗ РФ. 1999. № 42. Ст.5005. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_14058/

12. Федеральный закон Российской Федерации «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (в ред. от 02. 04. 2017 г.) № 79 – ФЗ от 27 июля 2004 г. // Российская газета. 2004. 31 июля. №3539. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/

13. Указ Президента Российской Федерации «О борьбе с коррупцией в системе государственной службы» № 361 от 4 апреля 1992 г. // Российская газета. 1992. 9 апреля. № 557. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_431/

14. Федеральный закон от 18 июля 2011г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» // РГ. 2013. 22 июля. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/

15. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ (изм. от 02.08.2019) О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» // Собрание законодательства РФ. 2011. № 30 (ч. 1). Ст. 4571. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/

16. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 02 февраля 2019 г. // Российская газета. 2019. 21 февраля. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318543/

17. Постановление Правительства РФ от 13. 01. 2014 № 19 «Об установлении случаев, в которых при заключении контракта в документации о закупке указываются формула цены и максимальное значение цены контракта» // СЗ РФ. 2014. № 3. Ст. 288. Режим доступа: <https://base.garant.ru/70561468/>

18. Постановление Правительства РФ от 25. 11. 2013 № 1063 «Об утверждении Правил определения размера штрафа, начисляемого в случае ненадлежащего исполнения заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом (за

исключением просрочки исполнения обязательств заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем)), и размера пени, начисляемой за каждый день просрочки исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательства, предусмотренного контрактом» // СЗ РФ. 2013. № 48. Ст. 6266. Режим доступа: <https://base.garant.ru/70518688/>

19. Постановление Правительства РФ от 23.04. 2013 г. № 367 «Об утверждении Правил получения международными организациями права на предоставление грантов на территории РФ на осуществление конкретных научных, научно-технических программ и проектов, инновационных проектов, проведение конкретных научных исследований на условиях, предусмотренных грантодателями» // Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_145637/

20. Постановление Правительства РФ от 26.08.2013 г. № 727 «Об определении федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций по выработке функциональных требований к ЕИС в сфере закупок, по созданию, развитию, ведению и обслуживанию единой информационной системы в сфере закупок, по установлению порядка регистрации в ЕИС в сфере закупок и порядка пользования единой информационной системой в сфере закупок» // Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/cons-doc>.

21. РФ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг планов-графиков размещения заказов на 2019 и 2020 годы» // Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/cons-doc>.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

отсутствуют

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html>- **Федеральный** образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. <https://www.nalog.ru/rn39/program/>- База программных средств налогового учета
4. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
5. www.economy.go.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
6. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных «Polpred.com Обзор СМИ»
7. <http://www.rags.ru/gosts/2874/> - Российский архив государственных стандартов, а также строительных норм и правил (СНиП) и образцов юридических документов (РАГС)
8. <https://wciom.ru/database/> База данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) -
9. <http://www.isras.ru/Databank.html> -Архивный банк данных Института социологии Российской академии наук.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <http://www.gov.ru/main/ministry/isp-vlast44.html>- Сайт «Федеральные органы исполнительной власти»

2. <http://www.duma.gov.ru/> - Сайт «Государственная Дума Российской Федерации»
3. <http://www.ksrf.ru> Официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации
4. <http://www.vsrp.ru/> Сайт Верховного Суда Российской Федерации.
5. <http://www.arbitr.ru/> Сайт Федеральных арбитражных судов Российской Федерации
6. <https://www.cbr.ru/> Официальный сайт Банка России (статистические данные по финансовому рынку)
7. <http://www.gks.ru/> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные)
8. <https://www.minfin.ru/ru/?fullversion=1> - Официальный сайт Министерства финансов РФ
9. <http://economy.gov.ru/mines/main> Официальный сайт Министерства экономического развития
10. <http://roskazna.ru/> Официальный сайт Казначейства России
11. <https://www.nalog.ru/> Официальный сайт Федеральной налоговой службы
12. <https://zakupki.gov.ru/> Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита

Браузер Google Chrome

Adobe Premiere

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Государственные и муниципальные закупки» обеспечена:

- а) для проведения занятий лекционного типа:
 - учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;
- б) для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):
 - учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;
- в) для самостоятельной работы:
 - помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Государственные и муниципальные закупки» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа/проект по дисциплине «Государственные и муниципальные закупки» учебным планом не предусмотрена

Перечень вопросов к экзамену:

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Социально – правовые основы управления системой государственных закупок.
2.	Основные принципы управления системой государственных закупок.
3.	Проблемы и пути развития системы управления государственными и

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
	муниципальными закупками.
4.	Основные понятия, определения, задачи и принципы системы закупок для государственных и муниципальных нужд.
5.	Выбор способа закупки исходя из начальных условий.
6.	Изменения в нормативной законодательной базе размещения государственных и муниципальных закупок.
7.	Порядок подготовки документации для проведения конкурса, аукциона (ее содержание, компоновка из предложенных блоков, анализ ошибок в предложенных вариантах разделов документации).
8.	Внесение изменений в конкурсную и аукционную документации.
9.	Права и обязанности заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации при осуществлении закупок.
10.	Расчет графика проведения открытого конкурса.
11.	Допуск к участию в торгах участников закупок.
12.	Оценка предложенных заявок на участие в конкурсе.
13.	Оценка предложенных котировочных заявок участников закупок.
14.	Расчет этапов проведения аукциона, определение победителя аукциона.
15.	Термины и определения, используемые в контрактном праве и при составлении государственного контракта.
16.	Применение базовых условий поставок в соответствии терминологией ИНКОТЕРМС в последней редакции.
17.	Особенности статей контрактов в зависимости от вида закупаемой продукции: товары, работы, услуги.
18.	Организация контроля за осуществлением закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд.
19.	Управление государственными и муниципальными закупками на основе риск – ориентированных технологий.
20.	Международный опыт размещения государственных и муниципальных заказов.
21.	Роль системы конкурентного размещения заказов в экономике России.
22.	Специфика процедур закупки товаров.
23.	Специфика закупки подрядных работ.
24.	Специфика закупки интеллектуальных услуг.
25.	Особенности закупки компьютерных систем для государственных нужд.
26.	Централизованные и децентрализованные закупки для государственных нужд.

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
27.	Эффективные способы распределения бюджетных средств.
28.	Антимонопольное регулирование государственных закупок.
29.	Развитие электронных торгов в России. Госзакупки в Интернете.
30.	Роль СМИ при организации государственных закупок.
31.	Причины роста коррупционных проявлений в настоящее время в России при осуществлении закупок для государственных нужд.
32.	Запрос котировок как способ определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
33.	Осуществление закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).
34.	Закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
35.	Особенности осуществления отдельных видов закупок.
36.	Реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
37.	Мониторинг закупок и аудит в сфере закупок.
38.	Ответственность за нарушение законодательства РФ и иных нормативных правовых актов о контрактной системе.
39.	Правовые основы контракта.
40.	Особенности исполнения контракта.
41.	Особенности заключения электронных контрактов.
42.	Информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок.
43.	Порталы государственных закупок.
44.	Электронная подпись. Виды электронной подписи. Применение ЭП при организации государственных закупок.
45.	Порядок организации государственных закупок в федеральной таможенной службе РФ.
46.	Сертифицированные электронные торговые площадки.
47.	Основные нормативные документы, регламентирующие законодательство о контрактной системе.
48.	История развития законодательства в сфере поставки товаров для государственных и муниципальных нужд.

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
49.	Характеристика Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
50.	Планирование закупок: планы закупок и планы-графики.
51.	Идентификационный код закупки, каталог товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.
52.	Сущность понятий "муниципальные заказчик", "муниципальные закупки".
53.	Субъекты правоотношений. Участники контрактной системы в сфере закупок.
54.	Требования к участникам закупки.
55.	Преимущества при осуществлении закупок.
56.	Правила описания объекта закупки.
57.	Методы установления начальной (максимальной) цены контракта.
58.	Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
59.	Контрактная служба. Комиссия по осуществлению закупок. Функции.
60.	Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения открытого конкурса.
61.	Единая форма заявки при проведении аукциона.
62.	Бюджетно-правовые ограничения при формировании условий контрактов, при заключении, исполнении и прекращении контрактов.
63.	Меры по предотвращению коррупции в системе размещения государственных и муниципальных заказов, российский и международный опыт.
64.	Порядок разрешения конфликтов при размещении государственных и муниципальных заказов.
65.	Банковское сопровождение контрактов.
66.	Приемка поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, а также отдельных этапов исполнения контракта.
67.	Экспертиза поставленного товара, результатов выполненной работы, оказанной услуги, а также отдельных этапов исполнения контракта.
68.	Организация контроля за исполнением контракта
69.	Основные понятия системы общественных (государственных и муниципальных)

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
	закупок.
70.	Запрос котировок в электронной форме.
71.	Административная ответственность за нарушения в области размещения заказов.
72.	Ответственность за нарушение требований антимонопольного законодательства.

Практические задания к экзамену

Номер задания	Перечень практических заданий к экзамену
1.	Задача 1. Извещение о проведении открытого конкурса размещено в ЕИС 13.01.2019 года. Ссылаясь на нормы Закона № 44-ФЗ, рассчитайте: - минимально возможную дату вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе и (или) открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам; - дату рассмотрения и оценки заявок; - даты начала и окончания срока предоставления разъяснений положений конкурсной документации; - возможные даты принятия решения об отмене конкурса; - возможные даты внесения изменений в извещение и конкурсную документацию; - дату подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в открытом конкурсе, дату размещения такого протокола в ЕИС; - максимально возможную дату подписания протокола рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе, дату размещения такого протокола в ЕИС; - минимально и максимально возможные даты подписания контракта по результатам конкурса.
2.	Задача 2. Руководитель Управления Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору Тамбовской области обратился к юристу за консультацией по следующим вопросам: 1) какие способы размещения заказов на поставки товаров для государственных или муниципальных нужд предусмотрены законодательством; 2) каким способом его Управление вправе разместить заказ на поставку одноименных товаров, если планируются закупки на сумму не более пятисот тысяч рублей в квартал; 3) вправе ли оно разместить заказ у конкретного поставщика на закупку мяса на сумму триста тысяч в квартал; 4) с какого момента государственный или муниципальный заказ признается размещенным? Какую консультацию должен дать юрист на поставленные вопросы?
3.	Задача 3. Извещение о проведении электронного аукциона размещено в ЕИС 13.01.2014 года, начальная (максимальная) цена контракта установлена в размере 8 млн. рублей. Ссылаясь на нормы Закона №44-ФЗ, рассчитайте:

	- дату окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе; - возможные даты принятия решения об отмене электронного аукциона; - возможные даты внесения изменений в извещение и документацию об электронном аукционе; - дату окончания срока рассмотрения заявок на участие в таком аукционе; - дату проведения аукциона; - максимально возможную дату подписания протокола подведения итогов электронного аукциона и дату его размещения на электронной площадке и в ЕИС; - минимально возможный срок заключения контракта по результатам аукциона.
4.	Задача 4. 4 октября 2018 г. ООО «Бизнес и Арт» было признано победителем конкурса по поставке вычислительной техники для нужд Белгородского территориального фонда обязательного медицинского страхования. 12 октября 2018 г. по итогам конкурса между ООО «Бизнес и Арт» и фондом был заключен контракт на поставку компьютерного оборудования: лазерного принтера HewlettPackardLaserJet1100, двух мониторовSamsungSyncMaster171si двух системных блоков в период с 1 по 30 ноября 2018 г. Товары были поставлены ООО «Бизнес и Арт» 20 ноября 2018 г., однако часть товаров фонд оплатил по истечении установленных контрактом сроков из-за несвоевременного финансирования из бюджета. В январе 2019 г. ООО «Бизнес и Арт» обратилось в арбитражный суд с иском к Белгородскому территориальному фонду обязательного медицинского страхования о взыскании неустойки за несвоевременную оплату поставленного товара. Ответчик против иска возражал, поскольку нормативными актами Белгородской области и заключенным контрактом неустойка за неисполнение государственного контракта не предусмотрена. Кроме того, отсутствует его вина, что является одним из условий ответственности заказчика. <i>Полежит ли иск удовлетворению? Что понимается под государственными нуждами?</i>
5.	Задача 5. В соответствии с заключенным договором нефтеперерабатывающий завод обязался поставить территориальному управлению Роскомрезерва 500 т топлива для реактивных двигателей и 300 т дизельного топлива. Покупатель произвел предварительную оплату, однако завод своих обязательств не выполнил. В связи с этим покупатель обратился в арбитражный суд с требованием о взыскании неустойки в размере 50% стоимости непоставленной продукции, предусмотренной ФЗ № 44, и убытков в виде неполученных доходов. В ходе судебного заседания выяснилось, что договор заключался ответчиком на добровольной основе, в заключенном договоре отсутствует указание на его заключение на основе государственного заказа или квот. <i>Какое решение должен вынести арбитражный суд?</i>
6.	Задача 6. Истец – РУП «А» (государственный заказчик) во исполнение доведенного до него государственного заказа на поставку лома и отходов черных металлов направило МУП «Б» проект государственного контракта на поставку лома и отходов в объеме 40 тонн. Получив проект государственного контракта с протоколом разногласий, покупатель (государственный заказчик) не согласился с предложением поставщика уменьшить объем поставки лома и отходов и передал неурегулированные разногласия на рассмотрение в суд и просил понудить ответчика заключить договор в объеме 40 тонн. Ответчик в отзыве на исковое

	заявление объяснил, что не имеет возможности поставить установленное в контракте количество лома и отходов, поскольку вся старая списанная техника была реализована по прошлогоднему государственному контракту, а новая списанию не подлежит. Доведенный до ответчика государственный заказ был им оспорен, однако доказательств того, что на данное ходатайство последовал положительный ответ, или того факта, что ответчик оспорил заказ в судебном порядке, он суду не представил. Решить спор.
7.	Задание 7. Определите что такое планы закупок? Этапы планирования. Какие виды плановых документов разрабатываются в процессе планирования закупок? Их содержание.
8.	Задание 8. В чем состоит суть процесса обоснования и общественного обсуждения закупок? Назовите принципы нормирования закупок.
9.	Задание 9. Определите как осуществляется регистрация и авторизация пользователя в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА) с использованием квалифицированного сертификата электронной подписи?
10.	Задание 10. Как Вы думаете, как быстро осуществляется аккредитация участника закупки на электронной площадке после регистрации в ЕРУЗ в ЕИС?
11.	Задача 11. В рамках внеплановой проверки закупочной деятельности заказчика Управлением ФАС России выявлено в действиях заказчика нарушение ст. 17 Закона о защите конкуренции путем установления критерия оценки надежности и деловой репутации участника в виде места регистрации, действий и базирования персонала и материально-технической базы в г. Воронеж и Воронежской области. Уполномочено ли Управление ФАС России проверять деятельность заказчика на предмет нарушения Закона о защите конкуренции в рамках осуществления контроля закупочной деятельности? 2. Допустимо ли установление заказчиком такого критерия при оценке заявок участников и установление величины его значимости?
12.	Задание 12. Что делать если при попытке пройти регистрацию в ЕРУЗ возникают ошибки с текстом: «Неподдерживаемый протокол», «Не удаётся отобразить страницу», «Этот сайт не может обеспечить безопасное соединение», «Не удастся установить безопасное соединение с сервером» или «Ошибка при установлении защищенного соединения»?
13.	Задание 13. Как осуществляется наделение полномочиями уполномоченных лиц участника закупки для работы в ЕИС и на электронных площадках?
14.	Задание 14. В соответствии с положениями части 2 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» слушателю необходимо составить извещение, для размещения в единой информационной системе, об осуществлении закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) товаров, работ, услуг, необходимых для нужд заказчика, у которого работает слушатель.
15.	Задание 15. Охарактеризуйте как осуществляется аккредитация участников закупок на электронных площадках с 1 января 2022 года?

16.	Задача 16. В рамках внеплановой проверки закупочной деятельности заказчика Управлением ФАС России выявлено в действиях заказчика нарушение ст. 17 Закона о защите конкуренции путем установления критерия оценки надежности и деловой репутации участника в виде места регистрации, действий и базирования персонала и материально-технической базы в г. Воронеж и Воронежской области. Имеет ли место в данном случае ограничение конкуренции путем ограничения права на участие в закупке участников из других регионов? 4. Являются ли действия заказчика нарушением законодательства о контрактной системе или законодательства о защите конкуренции?
17.	Задание 17. Возможно ли будет принять участие в электронных процедурах без регистрации в ЕИС в 2022 году?
18.	Задание 18. В соответствии с положениями части 3 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» слушателю необходимо составить отчет об обосновании закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) товаров, работ, услуг, необходимых для нужд заказчика, у которого работает слушатель.
19.	Задание 19. Как осуществить регистрацию нового уполномоченного лица участника закупки в ЕИС?
20.	Задача 20. Заказчик - федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Коломенский государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник» (г. Москва) — разместил извещение о закупке (выполнение работ по реконструкции, реставрации и приспособлению под современное использование объекта). В качестве способа определения подрядчика был выбран открытый конкурс и в КД установлены следующие критерии оценки заявки: 1) «Цена государственного контракта», значимость критерия — 40%; 2) «Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки», значимость критерия — 50%; 3) «Квалификация участников закупки», значимость критерия — 10%. 1. Какими правовыми актами должен руководствоваться заказчик при выборе способа определения закупки и разработке документации о закупке? 2. К какому виду работ относятся работы, являющиеся предметом закупки?
21.	Задание 21. Укажите, каким принципам должны подчиняться все процедуры заключения государственных контрактов?
22.	Задача 22. Заказчик осуществил закупку, предметом которой являлась поставка продуктов питания, путем проведения совместного конкурса с ограниченным участием. По условиям документации проводимая процедура являлась совместным конкурсом на поставку пищевых продуктов, где заказчиками выступали учреждения социального обслуживания. Начальная (максимальная) стоимость

	контракта составляла 6 270489 руб. Наибольшая начальная (максимальная) цена контракта среди всех заказчиков составляла 70359 руб. В КД установлено требование о наличии опыта исполнения контракта, стоимость которого должна составлять не менее 20% НМЦК. При проведении предквалификационного отбора заказчик принял решение о признании участника № 1 несоответствующим единым требованиям на основании того, что данный участник закупки являлся индивидуальным предпринимателем. Участник № 2 в составе заявки представил копию контракта на сумму 50444 руб. Заказчик в процессе ПКО отклонил заявку участника № 2 на основании того, что сумма представленного контракта составляет менее 20% НМЦК, и принял решение о несоответствии участника № 2 дополнительным требованиям. 1. Является ли законным решение заказчика о признании участника № 1 несоответствующим единым требованиям на основании того, что участник закупки являлся индивидуальным предпринимателем? 2. Каким правовым актом регламентируется порядок проведения совместных закупок?
23.	Задание 23. Уполномочено ли Управление ФАС России проверять деятельность заказчика на предмет нарушения Закона о защите конкуренции в рамках осуществления контроля закупочной деятельности? Допустимо ли установление заказчиком такого критерия при оценке заявок участников и установление величины его значимости? Относится ли показатель «место регистрации, действий и базирования персонала и материально-технической базы в г. Воронеж и Воронежской области» к критериям оценки надежности и деловой репутации участника? Вправе ли заказчик устанавливать разумные критерии, соответствующие его потребностям в силу законодательства о закупках?
24.	Задача 24. Заказчик осуществил закупку на поставку автомобиля товарного знака Toyota. Для определения и обоснования НМЦК заказчиком были направлены запросы поставщикам, осуществляющим поставку идентичных товаров. При анализе рынка использовалась информация о стоимости идентичных товаров, а именно автомобиля марки Toyota Camry, который соответствует описанию объекта закупки и представлен на функционирующем рынке. На основании поступивших ответов на указанные запросы заказчиком был применен метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) для обоснования НМ ЦК в соответствии со ст. 22 Закона о контрактной системе. 1. Каким НПА руководствуется заказчик при определении и обосновании НМЦК? 2. Был ли нарушен порядок обоснования НМЦК вследствие того, что заказчик запросил информацию о ценах исключительно на автомобиль товарного знака Toyota?
25.	Задача 25. Заказчик осуществил закупку, предметом которой являлась поставка продуктов питания, путем проведения совместного конкурса с ограниченным участием. По условиям документации проводимая процедура являлась совместным конкурсом на поставку пищевых продуктов, где заказчиками выступали учреждения социального обслуживания. Начальная (максимальная) стоимость контракта составляла 6 270489 руб. Наибольшая начальная (максимальная) цена контракта среди всех заказчиков составляла 70359 руб. В КД установлено требование о наличии опыта исполнения контракта, стоимость которого должна

	составлять не менее 20% НМЦК. При проведении предквалификационного отбора заказчик принял решение о признании участника № 1 несоответствующим единым требованиям на основании того, что данный участник закупки являлся индивидуальным предпринимателем. Участник № 2 в составе заявки представил копию контракта на сумму 50444 руб. Заказчик в процессе ПКО отклонил заявку участника № 2 на основании того, что сумма представленного контракта составляет менее 20% НМЦК, и принял решение о несоответствии участника № 2 дополнительным требованиям. 1. Вправе ли заказчик установить дополнительное требование к участникам закупки о наличии опыта исполнения контракта, стоимость которого должна составлять не менее 20% НМЦК? 2. На основании какого правового акта заказчик установил требование о наличии опыта исполнения контракта, стоимость которого должна составлять не менее 20% НМЦК?
26.	Задача 26. Заявка участника на участие в электронном аукционе была признана заказчиком не соответствующей требованиям по причине того, что участник не указал наименование места происхождения товара. В обоснование своей позиции заказчик отметил, что данное требование было установлено документацией об электронном аукционе. Из протокола рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе следует, что заявка заявителя не соответствует требованиям, установленным документацией об аукционе, поскольку в ней отсутствует указание на наименование производителя используемого товара. Участник в заявке указал следующее: - позиция «производитель и место происхождения товара» — ООО «Альфа», Россия, г. Балашиха; - позиция «товарный знак и место происхождения товара» — «AGORA», Китай. 1. По каким основаниям заказчик принимает решение об отказе в допуске заявки участника при рассмотрении первых частей заявок? 2. Были ли по позициям, послужившим причиной отказа в допуске заявки, указаны все необходимые и достаточные сведения?
27.	Задача 27. Заказчик - федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Коломенский государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник» (г. Москва) — разместил извещение о закупке (выполнение работ по реконструкции, реставрации и приспособлению под современное использование объекта). В качестве способа определения подрядчика был выбран открытый конкурс и в КД установлены следующие критерии оценки заявки: 1) «Цена государственного контракта», значимость критерия — 40%; 2) «Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки», значимость критерия — 50%; 3) «Квалификация участников закупки», значимость критерия — 10%. 1. Было ли допущено заказчиком нарушение законодательства о контрактной системе? 2. Правильно ли заказчик указал способ определения подрядчика?
28.	Задача 28. Заказчик осуществил закупку, предметом которой являлась поставка продуктов питания, путем проведения совместного конкурса с ограниченным

	участием. По условиям документации проводимая процедура являлась совместным конкурсом на поставку пищевых продуктов, где заказчиками выступали учреждения социального обслуживания. Начальная (максимальная) стоимость контракта составляла 6 270489 руб. Наибольшая начальная (максимальная) цена контракта среди всех заказчиков составляла 70359 руб. В КД установлено требование о наличии опыта исполнения контракта, стоимость которого должна составлять не менее 20% НМЦК. При проведении предквалификационного отбора заказчик принял решение о признании участника № 1 несоответствующим единым требованиям на основании того, что данный участник закупки являлся индивидуальным предпринимателем. Участник № 2 в составе заявки представил копию контракта на сумму 50444 руб. Заказчик в процессе ПКО отклонил заявку участника № 2 на основании того, что сумма представленного контракта составляет менее 20% НМЦК, и принял решение о несоответствии участника № 2 дополнительным требованиям. Является ли законным решение заказчика о признании участника № 1 несоответствующим единым требованиям на основании того, что участник закупки являлся индивидуальным предпринимателем?
29.	Задание 29. С 1 июля 2019 года, участие в закупках отдельных видов товаров, работ, услуг в отношении участников которых Правительством Российской Федерации установлены дополнительные требования в соответствии с ч. 2 и 2.1 ст. 31 Закона № 44-ФЗ, в том числе в отношении работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта капитального строительства, линейного объекта, строительству некапитального строения, сооружения (строений, сооружений), благоустройству территории, ремонту, содержанию автомобильных дорог предусматривает получение аккредитации на электронной площадке в порядке, установленном Постановлением Правительства РФ от 30.12.2018 N 1752, то есть после регистрации в ЕИС. Возможно ли будет принять участие в электронных процедурах без регистрации в ЕИС в 2022 году?
30.	Задача 30. Заказчик - федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Коломенский государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник» (г. Москва) — разместил извещение о закупке (выполнение работ по реконструкции, реставрации и приспособлению под современное использование объекта). В качестве способа определения подрядчика был выбран открытый конкурс и в КД установлены следующие критерии оценки заявки: 1) «Цена государственного контракта», значимость критерия — 40%; 2) «Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки», значимость критерия — 50%; 3) «Квалификация участников закупки», значимость критерия — 10%. 1. Было ли допущено заказчиком нарушение законодательства о контрактной системе? 2. Правильно ли заказчик указал способ определения подрядчика?
31.	Задача 31. Заказчик осуществил закупку на поставку автомобиля товарного знака Toyota. Для определения и обоснования НМЦК заказчиком были направлены запросы поставщикам, осуществляющим поставку идентичных товаров. При

	анализе рынка использовалась информация о стоимости идентичных товаров, а именно автомобиля марки Toyota Camiу, который соответствует описанию объекта закупки и представлен на функционирующем рынке. На основании поступивших ответов на указанные запросы заказчиком был применен метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) для обоснования НМ ЦК в соответствии со ст. 22 Закона о контрактной системе. 1. Допустил ли заказчик нарушение Закона о контрактной системе вследствие того, что при определении и обосновании НМЦК он использовал только метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)? 2. В чем заключается суть метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)?
32.	Задача 32. Управление ФЛС России по Ленинградской области выдало заказчику предписание о внесении изменений в документацию и продлении сроков подачи заявок. Заказчик считает, что действия, установленные предписанием, ставят под угрозу срыва выполнение в 2014 г. работ по ремонту и содержанию автомобильных дорог, имеющих важное социально-экономическое значение, что несет в себе опасность нанесения существенного вреда публичным интересам, а также что невыполнение работ по ремонту и содержанию данных автомобильных дорог не соответствует требованиям безопасности дорожного движения и представляет угрозу жизни и здоровью участников дорожного движения. Заказчик обратился в суд с исковым заявлением об отмене предписания контрольного органа. 1. Вправе ли органы контроля выдавать предписание, если продление сроков подачи заявок не позволит завершить плановые работы по ремонту и содержанию автомобильных дорог, имеющих важное социально-экономическое значение? 2. Вправе ли заказчик опротестовать решение контрольного органа?
33.	Задача 33. В рамках внеплановой проверки закупочной деятельности заказчика Управлением ФАС России выявлено в действиях заказчика нарушение ст. 17 Закона о защите конкуренции путем установления критерия оценки надежности и деловой репутации участника в виде места регистрации, действий и базирования персонала и материально-технической базы в г. Воронеж и Воронежской области. Относится ли показатель «место регистрации, действий и базирования персонала и материально-технической базы в г. Воронеж и Воронежской области» к критериям оценки надежности и деловой репутации участника? Вправе ли заказчик устанавливать разумные критерии, соответствующие его потребностям в силу законодательства о закупках?
34.	Задание 34. При регистрации в ЕИС возможны следующие ситуации, свидетельствующие о необходимости обновления информации из ЕГРЮЛ (или ЕГРИП): Отображение информационного сообщения «Организация не зарегистрирована в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ)», Отображение информационного сообщения «Не удалось загрузить выписку из ЕГРИП/ЕГРЮЛ», Отсутствие выписки из ЕГРЮЛ (или из ЕГРИП) на форме регистрации участника закупки.Обновление регистрационных данных произойдет автоматически после получения сведений из ФНС, о чем будет направлено уведомление на адрес электронной почты, указанный при заполнении регистрационных данных. При сохранении регистрационных данных осуществляется автоматический запрос на получение в ЕИС сведений из ЕГРЮЛ (или из ЕГРИП).

	Что делать если при регистрации участника закупки в ЕИС не отображается информация, содержащаяся ЕГРЮЛ или ЕГРИП?
35.	Задача 35. Заявка участника на участие в электронном аукционе была признана заказчиком не соответствующей требованиям по причине того, что участник не указал наименование места происхождения товара. В обоснование своей позиции заказчик отметил, что данное требование было установлено документацией об электронном аукционе. Из протокола рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе следует, что заявка заявителя не соответствует требованиям, установленным документацией об аукционе, поскольку в ней отсутствует указание на наименование производителя используемого товара. Участник в заявке указал следующее: - позиция «производитель и место происхождения товара» — ООО «Альфа», Россия, г. Балашиха; - позиция «товарный знак и место происхождения товара» — «AGORA», Китай. 1. Какие сведения должна содержать первая часть заявки на участие в электронном аукционе? 2. По каким критериям аукционная комиссия заказчика проверяет первые части заявок на участие в электронном аукционе?
36.	Задача 36. Заявка участника на участие в электронном аукционе была признана заказчиком не соответствующей требованиям по причине того, что участник не указал наименование места происхождения товара. В обоснование своей позиции заказчик отметил, что данное требование было установлено документацией об электронном аукционе. Из протокола рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе следует, что заявка заявителя не соответствует требованиям, установленным документацией об аукционе, поскольку в ней отсутствует указание на наименование производителя используемого товара. Участник в заявке указал следующее: - позиция «производитель и место происхождения товара» — ООО «Альфа», Россия, г. Балашиха; - позиция «товарный знак и место происхождения товара» — «AGORA», Китай. 1. Установлено ли нормами Закона о контрактной системе требование о том, что к месту происхождения товара должна быть предоставлена правовая охрана, вследствие чего должны применяться положения ст. 1516 ГК РФ? 2. Вправе ли участник указать полное или сокращенное наименование страны происхождения товара в случае поставки товара, у которого отсутствует правовая охрана наименования места происхождения?

Тестовые задания:

1. В какой срок в случае проведения открытого конкурса заказчик, уполномоченный орган, специализированная организация обеспечивают размещение конкурсной документации на официальном сайте?

- 1) не менее чем за тридцать дней до дня подведения итогов конкурса;
- 2) не менее чем за тридцать дней до дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе;
- 3) в день ее утверждения заказчиком, уполномоченным органом;
- 4) в день ее утверждения ФАС или уполномоченным органом.

2. Порядок оценки заявок на участие в конкурсе устанавливается:

- 1) Президентом Российской Федерации;

- 2) Методическими рекомендациями Минэкономразвития России;
- 3) Правительством Российской Федерации;
- 4) Правительством РФ.

3. Государственный или муниципальный заказ признается размещенным:

- 1) со дня заключения государственного или муниципального контракта;
- 2) со дня определения победителя конкурса, аукциона или победителя в проведении запроса котировок;
- 3) с последнего дня поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг по контракту;
- 4) со дня определения даты проведения конкурса, аукциона или запроса котировок.

4. Извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме размещается заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией на официальном сайте:

- 1) не менее чем за 20 дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме в случае, если начальная (максимальная) цена государственного контракта превышает три миллиона рублей;
- 2) не менее чем за 7 дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме в случае, если начальная (максимальная) цена государственного контракта составляет не более трех миллионов рублей;
- 3) не менее чем за 30 дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме в случае, если начальная (максимальная) цена государственного контракта превышает три миллиона рублей;
- 4) не менее чем за 15 дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

5. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подана ни одна заявка на участие в конкурсе, то:

- 1) срок подачи заявок на участие в конкурсе переносится на более поздний;
- 2) конкурс признается несостоявшимся;
- 3) конкурс отменяется.

6. Кто может выступать Государственным заказчиком при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг за счет бюджетных средств и внебюджетных источников финансирования?

- 1) только органы государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации;
- 2) только органы государственной власти Российской Федерации;
- 3) государственные органы, государственные внебюджетные фонды, а также бюджетные учреждения, иные получатели средств федерального бюджета и уполномоченные органами государственной власти субъектов Российской Федерации на размещение заказов бюджетные учреждения, иные получатели средств бюджетов субъектов Российской Федерации.

7. Извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме размещается не менее чем:

- 1) за 10 дней до даты проведения аукциона;
- 2) 10 дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе;
- 3) 7 дней до даты проведения аукциона;
- 4) 15 дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

8. Размер платы за конкурсную документацию в письменной форме не должен превышать расходы заказчика, уполномоченного органа на расходы:

- 1) на разработку конкурсной документации;

- 2) изготовление копии конкурсной документации и доставку ее посредством почтовой связи лицу, подавшему заявление на ее получение;
- 3) на разработку, тиражирование и доставку конкурсной документации лицу, подавшему заявление на ее получение;
- 4) на разработку бизнес плана.

9. Срок оценки и сопоставления заявок участников конкурса:

- 1) не может превышать 10 дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе;
- 2) не может превышать 10 дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;
- 3) не может превышать 20 дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе;
- 4) не может превышать 20 дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

10. Аукционная комиссия осуществляет:

- 1) только рассмотрение заявок на участие в аукционе и отбор участников аукциона;
- 2) только ведение протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе;
- 3) рассмотрение заявок на участие в аукционе, отбор участников аукциона, ведение протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе и об отказе от заключения контракта;
- 4) составление реестра заявок на участие.

Примеры вопросов для опроса:

1. История развития системы закупок для нужд государства в России. Исторический экскурс.
2. Планирование при размещении государственных и муниципальных заказов. Основные направления государственной политики в сфере закупок.
3. Субъекты правоотношений в системе размещения государственных и муниципальных заказов.

Примеры заданий для контрольной работы:

Вариант 1: Механизм реализации закупок для государственных и муниципальных нужд
Теоретические вопросы:

1. Существующие процедуры размещения заказов и условия их выбора и применения.
2. Документы, регламентирующие управление и функционирование системы государственных контрактов.
3. Специфика размещения заказов на наиболее часто закупаемые товары, работы, услуги.
4. Пределы изменения условий, предусмотренных контрактом на стадии исполнения контракта.

Практическая часть:

Задача 1.

В рамках перехода на контрактную систему заказчик (казенное учреждение)

рассматривает вопрос о необходимости создания контрактной службы. Дайте соответствующую письменную консультацию с учетом следующих вопросов заказчика:

- 1) Обязательно ли создание контрактной службы и связано ли это каким-либо образом с объемом закупок заказчика?

2) Необходимо ли создание контрактной службы, если полномочия заказчика по определению поставщиков, подрядчиков, исполнителей переданы уполномоченному органу?

3) Обязательно ли создание отдельного структурного подразделения под названием «контрактная служба»?

4) Существуют ли квалификационные требования к сотрудникам контрактной службы?

5) Из скольких человек должна состоять контрактная служба?

6) Какие функции должна выполнять контрактная служба?

7) Может ли в контрактную службу входить бухгалтер, который помимо деятельности, связанной с закупками, является также лицом, ответственным за начисление заработной платы сотрудникам заказчика?

Задача 2.

Заказчик приобретает макаронные изделия «яичные» путем проведения аукциона в электронной форме. В техническом задании заказчик указал, что макароны должны соответствовать ГОСТ Р 51865-2010. Из шести поступивших заявок, заказчик не допустил до участия в аукционе пять заявок со ссылкой на то, что согласно указанному ГОСТ макароны должны иметь не менее 200 г яиц на 1 кг муки, следовательно, в заявках участников должно было быть конкретно указано значение, определяющее соотношение содержания яиц и муки. Поскольку это конкретное значение было указано только в одной заявке, постольку только одна заявка и была допущена до участия в аукционе. Оцените действия комиссии заказчика с точки зрения соблюдения Закона о контрактной системе.

Задача 3.

Совокупный годовой объем закупок муниципального учреждения «Дворец культуры имени отдыха» составляет 45 млн. руб. Заказчику в рамках подготовки к городскому празднику понадобились в большом количестве малые архитектурные формы.

Дайте заказчику разъяснения по следующим вопросам:

1) На какую сумму он сможет закупить указанную продукцию без проведения торгов?

2) С учетом ответа на вопрос 1, каков минимальный срок, необходимый для

3) Какую информацию и в какие сроки надо размещать в единой информационной системе в связи с заключением и исполнением указанных контрактов?

Кейсы:

Кейс (проблемная ситуация):

Задача 1. Казенному учреждению главным распорядителем бюджетных средств в середине текущего года были уменьшены лимиты ранее доведенных бюджетных обязательств, в связи с чем стало невозможным исполнение контракта в установленные сроки. Можно ли в данном случае продлить сроки исполнения контракта с учетом того, что в ближайшее время лимиты будут восстановлены до первоначального размера?

Задача 2. Может ли заказчик при предоставлении преимуществ УиП УИС и инвалидов установить по своему усмотрению размер предоставляемого преимущества в отношении цены контракта (например, 10%)?

Задание:

Студентам предлагается проанализировать законность указанных требований и разрешить ситуацию с точки зрения действующего законодательства.

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Действующая российская нормативная правовая база, регламентирующая размещение государственных и муниципальных заказов, включая: Гражданский кодекс Российской Федерации, Бюджетный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон № 44-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

2. Нормативные и методические документы органа, уполномоченного на осуществление нормативного правового регулирования в сфере размещения заказов, и иных федеральных органов исполнительной власти, иные нормативные правовые акты, регулирующие отношения, связанные с размещением заказов.

3. Применение антимонопольного законодательства в сфере размещения заказов.

Примерная тематика рефератов (презентаций, докладов), индивидуальных заданий к теме 2 - Нормативная правовая база размещения государственных и муниципальных заказов

1. Государственные закупки как способ поддержки малого предпринимательства: правовая основа.
2. Эволюция системы закупок продукции в условиях мировых антироссийских санкций.
3. Место и роль общественного контроля в системе надзора за исполнением и заключением государственных и муниципальных контрактов.
4. Особенности закупки лекарственных средств и медтехники: правовая база.
5. Формирование рынка профессиональных знаний в области конкурсного прокьюрмента.
6. Особенности закупки строительных работ для государственных нужд.
7. Особенности закупки услуг для государственных нужд.
8. Особенности закупки компьютерных систем для государственных нужд.
9. Характеристика Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
10. История развития законодательства в сфере поставки товаров для государственных и муниципальных нужд.

Типовая структура экзаменационного билета

Наименование оценочного материала	Максимальное количество баллов
<i>Вопрос 1.</i> Сертифицированные электронные торговые площадки.	15
<i>Вопрос 2.</i> Контрактная служба. Комиссия по осуществлению закупок. Функции.	15
<i>Практическое задание.</i> В соответствии с положениями части 3 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения	10

государственных и муниципальных нужд» слушателю необходимо составить отчет об обосновании закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) товаров, работ, услуг, необходимых для нужд заказчика, у которого работает слушатель.	
--	--

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов в	«отлично»	ПК-1. Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков.	ПК-1.2 Оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам, ведение базы данных по клиентам в программном комплексе, составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами.	Знает верно и в полном объеме: нормативную базу в области финансовой деятельности, основы гражданского, семейного и трудового права, регулирующие финансовые отношения домохозяйств и влияющие на сферу управления личными финансами, основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики. Умеет верно и в полном объеме: работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности и производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг.	Продвинутый

			ПК-1.5 Организация и поддержание постоянных контактов с рейтинговыми агентствами, аналитиками инвестиционных организаций, консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственным и муниципальными органами управления, общественными организациями, средствами массовой информации, информационными и, рекламными агентствами.	Знает верно и в полном объеме: основы социологии, психологии, технологии проведения социологических и маркетинговых исследований Умеет верно и в полном объеме: работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности, получать, интерпретировать и документировать результаты исследований, владеть базовыми навыками работы на персональном компьютере.	
70 – 84 балла в	«хорошо»	ПК-1. Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков.	ПК-1.2 Оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам, ведение базы данных по клиентам в программном комплексе, составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами.	Знает с незначительными замечаниями: нормативную базу в области финансовой деятельности, основы гражданского, семейного и трудового права, регулирующие финансовые отношения домохозяйств и влияющие на сферу управления личными финансами, основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики. Умеет с незначительными замечаниями: работать в автоматизированных системах информационного	Повышенный

				обеспечения профессиональной деятельности и производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг.	
			ПК-1.5 Организация и поддержание постоянных контактов с рейтинговыми агентствами, аналитиками инвестиционных организаций, консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственным и муниципальными органами управления, общественными организациями, средствами массовой информации, информационным и, рекламными агентствами.	Знает с незначительными замечаниями: основы социологии, психологии, технологии проведения социологических и маркетинговых исследований Умеет с незначительными замечаниями: работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности, получать, интерпретировать и документировать результаты исследований, владеть базовыми навыками работы на персональном компьютере.	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-1. Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков.	ПК-1.2 Оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам, ведение базы данных по клиентам в программном комплексе, составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения	Знает на базовом уровне: нормативную базу в области финансовой деятельности, основы гражданского, семейного и трудового права, регулирующие финансовые отношения домохозяйств и влияющие на сферу управления личными финансами, основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической	Базовый

			сделок с недобросовестными партнерами.	статистики. Умеет на базовом уровне: работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности и производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг.	
			ПК-1.5 Организация и поддержание постоянных контактов с рейтинговыми агентствами, аналитиками инвестиционных организаций, консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственным и муниципальными органами управления, общественными организациями, средствами массовой информации, информационным и, рекламными агентствами.	Знает на базовом уровне: основы социологии, психологии, технологии проведения социологических и маркетинговых исследований Умеет на базовом уровне: работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности, получать, интерпретировать и документировать результаты исследований, владеть базовыми навыками работы на персональном компьютере.	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-1. Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков.	ПК-1.2 Оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам, ведение базы данных по клиентам в программном комплексе, составление аналитических	Не знает на базовом уровне: нормативную базу в области финансовой деятельности, основы гражданского, семейного и трудового права, регулирующие финансовые отношения домохозяйств и влияющие на сферу управления личными финансами, основы	Компетенции не сформированы

			заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами.	макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики. Не умеет на базовом уровне: работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности и производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг.	
			ПК-1.5 Организация и поддержание постоянных контактов с рейтинговыми агентствами, аналитиками инвестиционных организаций, консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственным и муниципальными органами управления, общественными организациями, средствами массовой информации, информационным и, рекламными агентствами.	Не знает на базовом уровне: основы социологии, психологии, технологии проведения социологических и маркетинговых исследований Не умеет на базовом уровне: работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности, получать, интерпретировать и документировать результаты исследований, владеть базовыми навыками работы на персональном компьютере.	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли
Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.14 ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ЗАКУПКИ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы Финансовая безопасность

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Краснодар
2021 г.

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями учебной дисциплины «Государственные и муниципальные закупки» являются: формирование у бакалавров теоретической базы знаний о содержании организационно-экономического механизма осуществления действий, связанных с размещением государственного и муниципального заказа и приобретением практических навыков для работы на рынке государственных и муниципальных закупок.

Задачи учебной дисциплины «Государственные и муниципальные закупки»: формирование у бакалавров: знаний о том, что представляет собой государственный контракт как многогранное явление современной действительности; представлений об основах системы закупок в сфере государственного и муниципального регулирования экономики; знаний об основных направлениях государственного регулирования государственных и муниципальных закупок; развитие у бакалавров потребности в противодействии коррупции в сфере государственных и муниципальных закупок.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Правовая основа закупок для нужд государства в России
2.	Тема 1. Общие принципы размещения заказов для государственных и муниципальных нужд
3.	Тема 2. Нормативная правовая база размещения государственных и муниципальных заказов
4.	Раздел 2. Механизм реализации закупок для государственных и муниципальных нужд
5.	Тема 3. Процедуры размещения заказов
6.	Тема 4. Государственные и муниципальные контракты
7.	Тема 5. Специфика размещения заказов для государственных и муниципальных нужд
8.	Тема 6. Ответственность субъектов контрактной системы за неисполнение и ненадлежащее исполнение оговоренных обязательств
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа	

Форма контроля – экзамен

Составитель: к.ю.н., доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа И.Н. Колкарева