

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 15.10.2024 11:24:59  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3  
к основной профессиональной  
образовательной программе по направлению  
подготовки 38.03.07 Товароведение  
направленность (профиль) программы  
«Товарная экспертиза, оценочная деятельность и  
управление качеством»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**  
**Факультет экономики, менеджмента и торговли**  
**Кафедра торговли и общественного питания**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.04 Идентификация и обнаружение фальсификации товаров**

**Направление подготовки            38.03.07 Товароведение**

**Направленность (профиль) программы    Товарная экспертиза, оценочная дея-**  
**тельность и управление качеством**

**Уровень высшего образования    *Бакалавриат***

**Год начала подготовки 2022**

**Краснодар – 2021 г.**

Составитель:

к.т.н., доцент кафедры торговли и общественного питания

Н.Б. Федорова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол № 1 от «30» августа 2021 г.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ .....</b>	<b>4</b>
Цель и задачи освоения дисциплины .....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы .....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	5
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>8</b>
<b>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>18</b>
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	18
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	18
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ .....	18
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	18
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	19
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	19
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	19
<b>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>19</b>
<b>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ .....</b>	<b>20</b>
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ .....</b>	<b>20</b>
<b>АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>40</b>

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров» является усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков определения идентифицирующих признаков потребительских товаров и обнаружения их фальсификации.

Задачи учебной дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров»:

- изучение основных понятий в сфере идентификации и фальсификации продукции;
- изучение идентифицирующих показателей продукции;
- изучение теоретических основ и формирование практических навыков проведения идентификации и обнаружения фальсификации.

## Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.04 «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	144	
Промежуточная аттестация: форма	экзамен	экзамен
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b>	72	40
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе	68	36
• лекции	28	16
• практические занятия	-	-
• лабораторные занятия	40	20
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	72	104
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	32
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	40	72
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-
• другие виды	40	72

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения
<p>ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию</p>	<p>ПК-1.1. 3-1. <b>Знает</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции</p>
		<p>ПК-1.1. 3-2. <b>Знает</b> законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия</p>
		<p>ПК-1.1. 3-3. <b>Знает</b> национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции</p>
		<p>ПК-1.1. 3-4. <b>Знает</b> классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию</p>
		<p>ПК-1.1. 3-5. <b>Знает</b> современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции</p>
		<p>ПК-1.1. 3-6. <b>Знает</b> методологию развертывания функций качества</p>
		<p>ПК-1.1. У-1. <b>Умеет</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации</p>
		<p>ПК-1.1. У-2. <b>Умеет</b> применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия</p>
		<p>ПК-1.1. У-3. <b>Умеет</b> применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции</p>
		<p>ПК-1.1. У-4. <b>Умеет</b> применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (ме-</p>

		неджмента качества)
		ПК-1.1. У-5. <b>Умеет</b> применять методологию развертывания функций качества
ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению	ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующих продукцию	ПК-1.3. З-1. <b>Знает</b> виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции
		ПК-1.3. З-2. <b>Знает</b> показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию
		ПК-1.3. З-3. <b>Знает</b> методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества
		ПК-1.3. У-1. <b>Умеет</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию
		ПК-1.3. У-2. <b>Умеет</b> систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию
		ПК-1.3. У-3. <b>Умеет</b> применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества
		ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению
ПК-1.5. З-2. <b>Знает</b> современные инструменты контроля качества и управления качеством		
ПК-1.5. З-3. <b>Знает</b> методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции		
ПК-1.5. З-4. <b>Знает</b> методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции		
ПК-1.5. З-5. <b>Знает</b> методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации		
ПК-1.5. У-1. <b>Умеет</b> применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции		
ПК-1.5. У-2. <b>Умеет</b> применять современные инструменты контроля		

		<p>качества и управления качеством</p> <p>ПК-1.5. У-3. <b>Умеет</b> применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции)</p> <p>ПК-1.5. У-4. <b>Умеет</b> применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p> <p>ПК-1.5. У-5. <b>Умеет</b> применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>
<p>ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции</p>	<p>ПК-7.1. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам</p>	<p>ПК-7.1. З-1. <b>Знает</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции</p> <p>ПК-7.1. З-2. <b>Знает</b> требования к качеству и безопасности продукции, установленные нормативно-технической документацией (техническими регламентами, стандартами и другими документами)</p> <p>ПК-7.1. З-3. <b>Знает</b> порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции</p> <p>ПК-7.1. У-1. <b>Умеет</b> применять нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции</p> <p>ПК-7.1. У-2. <b>Умеет</b> проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продукции разных видов и групп и устанавливать соответствие ее качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p>

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для студентов очной формы обучения

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Катгэк, Катг	Всего					
Семестр 7												
1.	<b>Тема 1. Общие положения идентификации и фальсификации потребительских товаров.</b> Предмет, цель и задачи учебной дисциплины. Межпредметные связи с дисциплинами товароведного цикла, а также химией, физикой, правом, экономикой и маркетингом. Основные понятия: идентификация, фальсификация. Место и роль идентификации при оценке степени соответствия товара. Исторические аспекты фальсификации. Меры по предупреждению фальсификации в России и в зарубежных странах. Фальсификация товаров в России и за рубежом на современном этапе. Меры по защите российского рынка от фальсифицированных товаров отечественного и импортного производства. Взаимосвязь идентификации и фальсификации	2	-	-	-	6/-	8	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-1.5	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1. 3-5 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1. У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.3. 3-2 ПК-1.3. У-1 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-5	О.	-	Р.
2	<b>Тема 2. Структура идентификации потребительских товаров.</b> Цель и задачи идентификации товаров. Объекты и субъекты идентификации. Функции идентификации. Виды идентификации: ассортиментная,	2	-	-	-	6/-	8	ПК-1.1. ПК-7.1	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. 3-4 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-2	-		



	качественная, товарно-партионная. Место идентификации в различных видах деятельности по оценке, подтверждению и управлению качеством товаров. Органы, проводящие идентификацию потребительских товаров. Представление результатом идентификации потребительских товаров. Прослеживаемость товаров: понятие, обеспечение на разных этапах товародвижения. Взаимосвязь идентификации и прослеживаемости товаров										
3.	<b>Тема 3. Показатели идентификации потребительских товаров.</b> Показатели (критерии) идентификации. Критерии выбора достоверности показателей. Нормативные документы для целей идентификации. Оценка пригодности нормативных документов для целей идентификации. Место и роль упаковки и маркировки в идентификации товаров. Товарный знак - способ идентификации производителя продукции. Штриховое кодирование как один из способов автоматизированной идентификации	4	-	2	-	6/-	12	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-1.5	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1. У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.3. 3-2 ПК-1.3. У-1 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-5	Гр.д.	-
4.	<b>Тема 4. Методы идентификации потребительских товаров.</b> Методы идентификации: инструментальный, органолептический, визуальный, опробование, испытания, по товарно-сопроводительной документации. Преимущества и недостатки каждого метода при проведении идентификации. Разновидности органолептического метода, их краткая характеристика. Общие условия проведения органолептической оценки. Современные физико-химические методы идентификации: колориметрия, хроматография, спектрофотометрия, атомно-абсорбционная спектрометрия, масс-спектрометрия, и др. Сущность методов, оценка возможностей и ограничений	4	-	2	-	4/-	10	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-1.5 ПК-7.1	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.3. 3-1 ПК-1.3. 3-2 ПК-1.3. 3-3 ПК-1.3. У-1 ПК-1.3. У-2 ПК-1.3. У-3 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5	Гр.д.	-

									ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2			
5.	<b>Тема 5. Виды и средства фальсификации потребительских товаров.</b> Товары фальсифицированные, дефектные и товары-заменители, их отличия. Сущность контрафакции. Виды фальсификации в зависимости от изменяемых характеристик товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная и информационная; в зависимости от места фальсификации: технологическая, предреализационная. Средства для разных видов фальсификации; особенности, позволяющие использовать их в качестве заменителей подделываемых товаров. Заменители пищевые и непищевые. Способы обнаружения разных видов фальсификации. Градации фальсифицированного товара	4	-	2	-	4/-	10	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-1.5 ПК-7.1	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.3. 3-1 ПК-1.3.3-2 ПК-1.3. 3-3 ПК-1.3. У-1 ПК-1.3. У-2 ПК-1.3. У-3 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5	Гр.д.	Т.	
6.	<b>Тема 6. Последствия фальсификации потребительских товаров и меры по ее предотвращению.</b> Последствия производства и реализации фальсифицированных товаров для изготовителей и продавцов: выгоды, риски и убытки. Потери потребителя при покупке фальсифицированных товаров: материальные и моральные. Ответственность за незаконное использование товарных знаков. Меры: предупредительные и наказания. Правовая и нормативная база по предотвращению фальсификации: Федеральные Законы РФ, Гражданский Кодекс РФ. Информационные стандарты для потребителей. Административные и социальные меры по предотвращению фальсификации товаров.	4	-	-	-	6/-	10	ПК-1.5 ПК-7.1	ПК-1.5. 3-2 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2	И.з.		

	Международный опыт борьбы с фальсифицированными товарами											
7.	<b>Тема 7. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров.</b> Идентификация отдельных групп продовольственных товаров. Идентификация продовольственного сырья однородных групп: общие и специфичные показатели, виды. Фальсификация продовольственного сырья: виды, средства, способы фальсификации и методы обнаружения. Фальсификация отдельных групп продовольственных товаров: виды, средства, способы и методы обнаружения	4	-	20	-	4/-	28	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-1.5 ПК-7.1	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1. 3-5 ПК-1.1. 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1. У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1. У-5 ПК-1.3. 3-1 ПК-1.3.3-2 ПК-1.3. 3-3 ПК-1.3. У-1 ПК-1.3. У-2 ПК-1.3. У-3 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2	О.	К.	
8	<b>Тема 8. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров.</b> Идентификация отдельных групп непродовольственных товаров. Фальсификация отдельных групп непродовольственных товаров: виды, средства, способы и методы обнаружения	4	-	14	-	4/-	22	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-1.5 ПК-7.1	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1. 3-5 ПК-1.1. 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1. У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1. У-5 ПК-1.3. 3-1	О.	Т., К/р	

									ПК-1.3.3-2 ПК-1.3. 3-3 ПК-1.3. У-1 ПК-1.3. У-2 ПК-1.3. У-3 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2			
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)</i>					-/2	2					
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>					-/2	2					
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>					32/-	32					
	<b>Итого</b>	28	-	40	-	72/4	144	x	x	x	x	x

Для студентов очно-заочной формы обучения

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Катгэк, Катг	Всего					
Семестр 7												
1.	<b>Тема 1. Общие положения идентификации и фальсификации потребительских товаров.</b> Предмет, цель и задачи учебной дисциплины. Междисциплинарные связи с дисциплинами товароведного цикла, а также химией, физикой, правом, экономикой и маркетингом. Основные понятия: идентификация, фальсификация. Место и роль идентификации при оценке степени соответствия товара. Исторические аспекты фальсификации. Меры по предупреждению фальсификации в России и в зарубежных странах. Фальсификация товаров в России и за рубежом на современном этапе. Меры по защите российского рынка от фальсифицированных товаров отечественного и импортного производства. Взаимосвязь идентификации и фальсификации	2	-	-	-	8/-	10	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-1.5	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1. 3-5 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1. У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.3. 3-2 ПК-1.3. У-1 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-5	О.	-	Р.
2	<b>Тема 2. Структура идентификации потребительских товаров.</b> Цель и задачи идентификации товаров. Объекты и субъекты идентификации. Функции идентификации. Виды идентификации: ассортиментная,	2	-	-	-	8/-	10	ПК-1.1. ПК-7.1	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. 3-4 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-2	-		

	качественная, товарно-партионная. Место идентификации в различных видах деятельности по оценке, подтверждению и управлению качеством товаров. Органы, проводящие идентификацию потребительских товаров. Представление результатом идентификации потребительских товаров. Прослеживаемость товаров: понятие, обеспечение на разных этапах товародвижения. Взаимосвязь идентификации и прослеживаемости товаров										
3.	<b>Тема 3. Показатели идентификации потребительских товаров.</b> Показатели (критерии) идентификации. Критерии выбора достоверности показателей. Нормативные документы для целей идентификации. Оценка пригодности нормативных документов для целей идентификации. Место и роль упаковки и маркировки в идентификации товаров. Товарный знак - способ идентификации производителя продукции. Штриховое кодирование как один из способов автоматизированной идентификации	2	-	2	-	8/-	12	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-1.5	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1. У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.3. 3-2 ПК-1.3. У-1 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-5	Гр.д.	-
4.	<b>Тема 4. Методы идентификации потребительских товаров.</b> Методы идентификации: инструментальный, органолептический, визуальный, опробование, испытания, по товарно-сопроводительной документации. Преимущества и недостатки каждого метода при проведении идентификации. Разновидности органолептического метода, их краткая характеристика. Общие условия проведения органолептической оценки. Современные физико-химические методы идентификации: колориметрия, хроматография, спектрофотометрия, атомно-абсорбционная спектрометрия, масс-спектрометрия, и др. Сущность методов, оценка возможностей и ограничений	2	-	2	-	8/-	12	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-1.5 ПК-7.1	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.3. 3-1 ПК-1.3. 3-2 ПК-1.3. 3-3 ПК-1.3. У-1 ПК-1.3. У-2 ПК-1.3. У-3 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5	Гр.д.	-

									ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2			
5.	<b>Тема 5. Виды и средства фальсификации потребительских товаров.</b> Товары фальсифицированные, дефектные и товары-заменители, их отличия. Сущность контрафакции. Виды фальсификации в зависимости от изменяемых характеристик товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная и информационная; в зависимости от места фальсификации: технологическая, предреализационная. Средства для разных видов фальсификации; особенности, позволяющие использовать их в качестве заменителей подделываемых товаров. Заменители пищевые и непищевые. Способы обнаружения разных видов фальсификации. Градации фальсифицированного товара	2	-	2	-	10/-	14	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-1.5 ПК-7.1	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.3. 3-1 ПК-1.3.3-2 ПК-1.3. 3-3 ПК-1.3. У-1 ПК-1.3. У-2 ПК-1.3. У-3 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5	Гр.д.	Т.	
6.	<b>Тема 6. Последствия фальсификации потребительских товаров и меры по ее предотвращению.</b> Последствия производства и реализации фальсифицированных товаров для изготовителей и продавцов: выгоды, риски и убытки. Потери потребителя при покупке фальсифицированных товаров: материальные и моральные. Ответственность за незаконное использование товарных знаков. Меры: предупредительные и наказания. Правовая и нормативная база по предотвращению фальсификации: Федеральные Законы РФ, Гражданский Кодекс РФ. Информационные стандарты для потребителей. Административные и социальные меры по предотвращению фальсификации товаров.	2	-	-	-	10/-	12	ПК-1.5 ПК-7.1	ПК-1.5. 3-2 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2	И.з.		

	Международный опыт борьбы с фальсифицированными товарами											
7.	<b>Тема 7. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров.</b> Идентификация отдельных групп продовольственных товаров. Идентификация продовольственного сырья однородных групп: общие и специфичные показатели, виды. Фальсификация продовольственного сырья: виды, средства, способы фальсификации и методы обнаружения. Фальсификация отдельных групп продовольственных товаров: виды, средства, способы и методы обнаружения	2	-	6	-	10/-	18	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-1.5 ПК-7.1	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1. 3-5 ПК-1.1. 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1. У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1. У-5 ПК-1.3. 3-1 ПК-1.3.3-2 ПК-1.3. 3-3 ПК-1.3. У-1 ПК-1.3. У-2 ПК-1.3. У-3 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2	О.	К.	
8	<b>Тема 8. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров.</b> Идентификация отдельных групп непродовольственных товаров. Фальсификация отдельных групп непродовольственных товаров: виды, средства, способы и методы обнаружения	2	-	8	-	10/-	20	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-1.5 ПК-7.1	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1. 3-5 ПК-1.1. 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1. У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1. У-5 ПК-1.3. 3-1	О.	Т., К/р	



									ПК-1.3.3-2 ПК-1.3. 3-3 ПК-1.3. У-1 ПК-1.3. У-2 ПК-1.3. У-3 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2			
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)</i>					-/2	2					
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>					-/2	2					
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>					32/-	32					
	<b>Итого</b>	16	-	20	-	104/4	144	х	х	х	х	х

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**

*Опрос (О.)*

*Групповая дискуссия (Гр.д.)*

**Формы текущего контроля:**

*Контрольные работы (К/р)*

*Кейс (К.)*

*Тест (Т.)*

*Индивидуальное задание (И.з.)*

**Формы заданий для творческого рейтинга:**

*Реферат (Р.)*

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная литература:

1. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров : учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 461 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1023804. - ISBN 978-5-16-015307-0. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=399409>
2. Тарасова, О. Г. Идентификация и подтверждение соответствия продукции и услуг : практикум / О. Г. Тарасова, А. Н. Носова. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2021. - 56 с. - ISBN 978-5-8158-2226-9. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=397647>

##### Дополнительная литература:

1. Чалых, Т. И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова [и др.] ; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умалёновой. - 6-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 760 с. - ISBN 978-5-394-05150-0. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=432095>
2. Елисеева, Л. Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров : учебник / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова [и др.] ; под ред. Л. Г. Елисеевой. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 949 с. - ISBN 978-5-394-04935-4. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=432096>

##### Нормативные правовые документы:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. Федеральный Закон «О техническом регулировании». - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_40241/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/)
3. Закон РФ «О защите прав потребителей». - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)
4. ГОСТ Р 51293-2022 Оценка соответствия. Общие правила идентификации продукции для целей подтверждения соответствия. <https://internet-law.ru/gosts/gost/77805/>

#### ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс
2. Справочно-правовая система Гарант

#### ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Компьютерные тестовые задания: система тестирования Indigo

#### ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
2. Исследовательская база данных EBSCO <https://www.ebsco.com/>
3. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
4. База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 1.Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru/>
- 2.Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека <http://www.rospotrebnadzor.ru/>
- 3.Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.interstandart.ru/>
- 4.Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [www.stq.ru/](http://www.stq.ru/)
- 5.Официальный сайт Общества защиты прав потребителей <http://www.ozpp.ru/>
- 6.Центр независимой потребительской экспертизы [www.cnpe.spb.ru](http://www.cnpe.spb.ru)
- 7.Международная конфедерация обществ потребителей [www.konfop.ru](http://www.konfop.ru)
- 8.На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров <http://www.znaytovar.ru/>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

1. Операционная система Windows 10 PRO
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2010 Rus
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition 250-499 Node
4. Программное обеспечение утилита PeaZip
5. Adobe Acrobat Reader DC

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (лабораторные занятия):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями;

- лабораторией, оснащенной лабораторным оборудованием;

для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

## **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов

- Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов
- Положение об учебно-исследовательской работе студентов
- Методическое пособие по выполнению лабораторных работ с использованием инновационных технологий обучения и организации самостоятельной работы по дисциплине Б1.В.04 Идентификация и обнаружение фальсификации товаров

## **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины *«Идентификация и обнаружение фальсификации товаров»* в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 5

<b>Виды работ</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет обучающегося».

## **VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

### ***Тематика курсовых работ***

Курсовая работа по дисциплине «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров» учебным планом не предусмотрена.

### ***Перечень вопросов к экзамену:***

1. Идентификация потребительских товаров: цель и задачи.
2. Признаки и разновидности ассортиментной фальсификации потребительских товаров.
3. Структура идентификации потребительских товаров: определение, объекты, субъекты, виды, средства и методы.

4. Фальсификация товаров: понятие «фальсифицированные товары», цели фальсификации.
5. Основные показатели идентификации потребительских товаров органолептические, физико-механические, физико-химические.
6. Способы и средства качественной фальсификации потребительских товаров.
7. Основные виды идентификации потребительских товаров: ассортиментная (видовая), качественная (квалиметрическая).
8. Основные разновидности стоимостной фальсификации потребительских товаров.
9. Основные функции идентификации потребительских товаров: указующая, информационная, управляющая.
10. Меры по предупреждению и борьбе с фальсификацией потребительских товаров.
11. Основные методы идентификации потребительских товаров: органолептические и измерительные. Преимущества и недостатки этих методов идентификации.
12. Признаки и разновидности ассортиментной фальсификации потребительских товаров.
13. Идентифицирующая функция маркировки потребительских товаров.
14. Основные способы информационной фальсификации потребительских товаров.
15. Штриховое кодирование как один из способов автоматизированной идентификации потребительских товаров.
16. Основные способы обнаружения количественной фальсификации потребительских товаров.
17. Объект промышленной собственности товарный знак: определение товарного знака. Основные функции товарного знака: идентификационная, информационная, рекламная.
18. Основные методы идентификации продовольственных товаров (на примере однородных групп) и методы обнаружения фальсификации.
19. Товарный знак способ идентификации производителя продукции.
20. Фальсификация непродовольственных товаров (на примере однородных групп): способы, средства и методы обнаружения.
21. Требования, предъявляемые к товарным знакам, в соответствии с законодательством России.
22. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации товарно-сопроводительной документации и сертификата соответствия.
23. Ответственность за незаконное использование товарных знаков.
24. Основные методы идентификации непродовольственных товаров (на примере однородных групп) и методы обнаружения фальсификации.
25. Действие в России международных правовых актов по товарным знакам:
26. Виды фальсификации товаров.
27. Фальсификация потребительских товаров: исторический аспект.
28. Идентификация потребительских товаров как один из этапов сертификации.
29. Правовая и нормативная база по вопросам идентификации потребительских товаров, пути совершенствования.
30. Идентифицирующая функция маркировки продовольственных товаров.
31. Идентифицирующая функция маркировки непродовольственных товаров.
32. Современные методы исследования: перспективы использования для идентификации потребительских товаров.
33. Меры предупреждения фальсификации потребительских товаров.
34. Идентификация и фальсификация потребительских товаров: защита прав потребителей.
35. Идентификация продовольственных товаров (на примере однородных групп) при товароведческой оценке качества, экспертизе и сертификации.
36. Контрафакция продукции: сущность контрафакции, меры борьбы против контрафакции.
37. Идентификация непродовольственных товаров (на примере однородных групп) при товароведческой оценке качества, экспертизе и сертификации.
38. Виды фальсификации потребительских товаров.

39. Виды идентификации потребительских товаров.
40. Фальсификация продовольственных (на примере однородных групп) товаров: способы, средства и методы обнаружения.
41. Роль упаковки и маркировки в идентификации товаров.
42. Методы идентификации продукции по штрих-кодам (баркодам), радиочастотным меткам и другим способам.
43. Защита этикеток от подделок, основные способы и приемы.
44. Защита электронных товаров от контрафакции. Меры государственного регулирования рынка.
45. Причины и последствия фальсификации непродовольственных товаров.
46. Идентификация автотранспортных средств.
47. Особенности идентификации и выявления фальсификации зерномучных товаров.
48. Идентификация и обнаружение фальсификации крахмала, сахара и меда.
49. Особенности идентификации и выявления фальсификации кондитерских товаров.
50. Особенности идентификации и выявления фальсификации плодоовощных товаров.
51. Особенности идентификации и выявления фальсификации вкусовых товаров.
52. Особенности идентификации и выявления фальсификации молочных товаров.
53. Особенности идентификации и выявления фальсификации пищевых жиров.
54. Особенности идентификации и выявления фальсификации мясных товаров.
55. Особенности идентификации и выявления фальсификации продуктов водного промысла.
56. Современное состояние потребительского рынка непродовольственных товаров: вопросы качества, идентификации и фальсификации
57. Методы идентификационной экспертизы непродовольственных товаров
58. Идентификация и обнаружение фальсификации текстильных товаров.
59. Идентификация и обнаружение фальсификации швейно-трикотажных товаров.
60. Идентификация и обнаружение фальсификации кожевенно-обувных товаров.
61. Идентификация и обнаружение фальсификации пушно-меховых товаров.
62. Методы идентификации и обнаружения фальсификации лакокрасочных материалов.
63. Методы идентификации и способы фальсификации химических товаров.
64. Идентификация и обнаружение фальсификации мебельных товаров.
65. Идентификация и обнаружение фальсификации моющих средств.
66. Показатели и методы идентификации хозяйственных и туалетных мыл.
67. Способы фальсификации пеномоющих средств.
68. Идентификация и обнаружение фальсификации в керамических товарах (хозяйственных, строительных).
69. Идентификация стеклянных товаров (хозяйственные, строительные).
70. Методы идентификации и способы фальсификации пластмассовых изделий.
71. Идентификация и обнаружение фальсификации ювелирных сплавов.
72. Идентификация и обнаружение фальсификации косметической продукции.

***Типовые практические задания (задачи) к экзамену:***

1. Ситуация. В магазин поступило ванильное мороженое во взбитой шоколадной глазури торговой марки «Простоквашино». Изготовитель: «Альтер Вест XXI век», Московская область, Наро-Фоминский район. Основные сведения, содержащиеся в маркировке, соответствуют требованиям НД. Состав продукта: молоко натуральное, сахар, масло коровье, масло кокосовое, молоко сухое цельное, молоко сухое обезжиренное, вода питьевая, стабилизатор-эмульгатор (моно- и диглицериды жирных кислот, камедь рожкового дерева, камедь гуара, карагинан), ароматизатор, идентичный натуральному, ванильный, глазурь шоколадная (масло коровье, сахар, какао-порошок, лецитин). Наличие на маркировке двух знаков соответствия свидетельствует о сертификации производства, в том числе в системе ХАССР. Кроме обязательной товарной информации, в маркировке есть дополнительная надпись: «Это

настоящее мороженое! Эдуард Успенский». Задание: Проведите ассортиментную (групповую и видовую) идентификацию мороженого на соответствие его видового названия «Ванильное мороженое со взбитой шоколадной глазурью» требованиям ГОСТ 31457-2012 «Мороженое молочное, сливочное и пломбир. Технические условия» и ГОСТ Р 52738—2007 «Молоко и продукты переработки молока. Термины и определения».

2. Ситуация. В магазин поступило ванильное мороженое во взбитой шоколадной глазури торговой марки «Простоквашино». Изготовитель: «Альтер Вест XXI век», Московская область, Наро-Фоминский район. Основные сведения, содержащиеся в маркировке, соответствуют НД. Состав продукта: молоко натуральное, сахар, масло коровье, масло кокосовое, молоко сухое цельное, молоко сухое обезжиренное, вода питьевая, стабилизатор-эмульгатор (моно- и диглицериды жирных кислот, камедь рожкового дерева, камедь гуара, карагинан), ароматизатор, идентичный натуральному, ванильный, глазурь шоколадная (масло коровье, сахар, какао-порошок, лецитин). Наличие на маркировке двух знаков соответствия свидетельствует о сертификации производства, в том числе в системе ХАССП. Кроме обязательной товарной информации, в маркировке есть дополнительная надпись: «Это настоящее мороженое! Эдуард Успенский». Задание: К какой подгруппе можно отнести этот продукт (ванильное мороженое со взбитой шоколадной глазурью торговой марки «Простоквашино»): к молочным или к растительно-молочным продуктам? Обоснуйте свой ответ.

3. Ситуация. В магазин поступило ванильное мороженое во взбитой шоколадной глазури торговой марки «Простоквашино». Изготовитель: «Альтер Вест XXI век», Московская область, Наро-Фоминский район. Основные сведения, содержащиеся в маркировке, соответствуют НД. Состав продукта: молоко натуральное, сахар, масло коровье, масло кокосовое, молоко сухое цельное, молоко сухое обезжиренное, вода питьевая, стабилизатор-эмульгатор (моно- и диглицериды жирных кислот, камедь рожкового дерева, камедь гуара, карагинан), ароматизатор, идентичный натуральному, ванильный, глазурь шоколадная (масло коровье, сахар, какао-порошок, лецитин). Наличие на маркировке двух знаков соответствия свидетельствует о сертификации производства, в том числе в системе ХАССП. Кроме обязательной товарной информации, в маркировке есть дополнительная надпись: «Это настоящее мороженое! Эдуард Успенский». Задание: Правильно ли названа глазурь шоколадной? Опираясь на ГОСТ 31457-2012, аргументируйте свой ответ.

### ***Типовые тестовые задания:***

#### ***1. Задание***

Наиболее распространенным видом фальсификации зерномучных товаров является

- а) ассортиментная фальсификация
- б) пересортица
- в) недовес
- г) разбавление водой

#### ***2. Задание***

Каким методом можно обнаружить фальсификацию крахмала?

- а) спектрофотометрия
- б) калориметрия
- в) микроскопирование

### ***Типовые индивидуальные задания:***

1. Используя нормативную базу – ознакомьтесь Гражданским кодексом РФ со ст.1515 «Ответственность за незаконное использование товарного знака»; ст.1537 «Ответственность за незаконное использование наименования места происхождения товара».

2. Подготовить презентацию «фальсификация известных брендов».

3. Ознакомиться с основными видами фальсификации товаров. Результаты оформить в тетради в виде таблицы.

Таблица – Виды фальсификации

Вид фальсификации	Характерные особенности	Способ обнаружения	Конкретные примеры

**Типовые кейсы:**

**Ситуация.** При проведении государственного контроля реализуемой в предприятиях розничной торговли качества колбасы вареной в отобранных и исследованных в испытательной лаборатории образцах были обнаружены следующие дефекты (табл. 3). Образцы отбирались с помощью контрольных закупок.

Таблица – Дефекты вареных колбас

Наименование колбасы	Предприятие-изготовитель	Дефекты
Докторская	ОАО «Великолукский мясокомбинат», ЗАО «Парнас-М» (Санкт-Петербург), «Микояновский мясокомбинат» (Москва)	Грубая, волокнистая консистенция, с включением кусочков хрящей, повышенная влажность, при испытаниях обнаружено большое количество частиц соединительной и костной ткани
Молочная	ООО «Бирюлевский мясокомбинат», ООО «Тополис»	Повышенная влажность, содержание крахмала 4 %
Докторская	Неизвестен	Несвойственный мясу вкус, наличие пустот и серых пятен на разрезе фарша

**Задания**

1. Проведите идентификацию колбас.
2. Какие виды фальсификации колбас можно обнаружить?
3. Может ли товаровед провести ассортиментную идентификацию вареных колбас в условиях магазина? Если может, то по каким идентифицирующим признакам?
4. Проверьте качество колбас с дефектами на соответствие ГОСТ Р 52196-2011 «Изделия колбасные вареные. Технические условия». Каковы причины возникновения обнаруженных дефектов?
5. Спрогнозируйте предполагаемые действия госинспекторов? Укажите, какими документами должна завершаться проведенная проверка.
6. Ваши предположения, почему указанные в табл. 14 колбасы были выпущены в продажу предприятиями - изготовителями и работниками магазинов?

**Примеры вопросов для опроса:**

1. Какие виды идентификации наиболее часто применяются для зерна, муки и крупы?
2. Укажите наиболее значимые показатели ассортиментной идентификации.
3. Каковы показатели квалиметрической идентификации зерна и продуктов его переработки?
4. Перечислите средства фальсификации зерна, муки, крупы и методы их определения.

**Примеры тем групповых дискуссий:**

- Нормативные документы, применяемые для идентификации.
- Место и роль упаковки и маркировки в идентификации товаров.
- Торговый знак – способ идентификации производителя продукции.
- Штриховое кодирование как один из способов идентификации.



## **Примеры типовых заданий для контрольной работы:**

### **Вариант 1**

1. Основные методы идентификация обуви
2. Основные разновидности стоимостной фальсификации
3. Проведите идентификацию партии крупы в конкретном торговом предприятии (магазине, базе). Опишите порядок проведения идентификации, методику отбора проб и составление образцов для испытаний, выбор критериев идентификации. Укажите при этом наименование и номера необходимых нормативных документов.

### **Тематика рефератов:**

1. Значение идентификации товаров.
2. Необходимость защиты от недобросовестной конкуренции в условиях современного рынка.
3. Место идентификации при сертификации товаров.
4. Взаимосвязь между идентификацией и фальсификацией потребительских товаров.
5. Классификация идентификации (ассортиментная, групповая, видовая, марочная, квалитетическая, компетентная, рецептурная, конструктивная, технологическая и др.)
6. Прослеживаемость товаров на различных этапах товародвижения
7. Место и роль упаковки и маркировки в идентификации товаров.
8. Штриховое кодирование, как один из способов автоматизированной идентификации.
9. Провести идентификацию на основе товарного знака (2-3 вида товаров).
10. Проанализировать упаковку на примере 2-3 видов товаров
11. Современные физико-химические методы: хроматография, атомно-абсорбционная спектрометрия, электрофорез, масс-спектрометрия.
12. Способы обнаружения разных видов фальсификации. Градации фальсифицированного товара.
13. Природа и типы книжного «пиратства». Состояние вопроса в России и за рубежом.
14. Контрафакция звукозаписей. Состояние вопроса в России и за рубежом.
15. Законодательство Российской Федерации и иностранных государств, направленное на защиту прав потребителей.
16. Предупреждение фальсификации. Меры по предупреждению и борьбе с фальсификацией: предупредительные: (социальные, административные), наказание (правоохранительные).
17. Современное состояние вопроса по проблеме фальсификации товаров.
18. Средства, виды и способы фальсификации кондитерских изделий (конфет, карамели, тортов, пирожных). Замена масла какао гидрожиром и какао бобов соевым шротом – самые распространенные способы фальсификации шоколада и шоколадных конфет.
19. Виды и способы фальсификации меда. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации кондитерских изделий и меда.
20. Идентификация товарной позиции отдельных видов зерномучных и кондитерских изделий по ОКП и ТН ВЭД.
21. Специфические средства и способы фальсификации виноградных вин.
22. Органолептические, физические и химические методы обнаружения фальсификации алкогольных и безалкогольных напитков.
23. Качественная, ассортиментная и информационная фальсификация чая и кофе.
24. Идентификация товарной позиции отдельных видов вкусовых товаров по ОКП и ТН ВЭД

### Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<b>Вопрос 1.</b> Особенности идентификации и выявления фальсификации пищевых жиров.	10
<b>Вопрос 2.</b> Товарный знак способ идентификации производителя продукции.	10
<b>Практическое задание.</b> Задание. В магазине «Продукты» на реализации находится водка (производитель: завод «Кристалл» г. Москва). В сопроводительных документах и на маркировке бутылок указано: Водка «Русская»; крепость 40 % об; вместимость – 0.5 л и другая информация в соответствии с требованиями стандарта. При проверке качества водки контролирующими органами установлено: крепость водки после отгонки 37% об; полнота налива 488 мл. 1. Определите наличие или отсутствие фальсификации, ее вид и способ. 2. Осуществите таможенный контроль, направленный на противодействие перемещению через границы ЕС продукции с нарушением требований таможенного законодательства, а также продукции, не отвечающей требованиям безопасности, стандартам качества ЕС (фальсификат) и нарушающей права интеллектуальной собственности (контрафакт). 2. Определите меры, препятствующие распространению контрафактной продукции на территории РФ. 3. Опишите меры в сфере технического регулирования, направленные на борьбу с фальсифицированной продукцией.	20

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 6

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического</p>	<b>Продвинутый</b>

				<p>регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества</p>
			<p>ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>
			<p>ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; ме-</p>

				<p>тоды выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>	
		<p>ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции</p>	<p>ПК-7.1. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; требования к качеству и безопасности продукции, установленные нормативно-технической документацией (техническими регламентами, стандартами и другими документами); порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> применять нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продук-</p>	

				ции; проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продукции разных видов и групп и устанавливать соответствие ее качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам	
<b>70 – 84 баллов</b>	<b>«хорошо»</b>	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию разветвления функций качества</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки</p>	<b>Повышенный</b>

				соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества	
			ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	
			ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих</p>	

				<p>ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>
		<p>ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции</p>	<p>ПК-7.1. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; требования к качеству и безопасности продукции, установленные нормативно-технической документацией (техническими регламентами, стандартами и другими документами); порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> применять нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; проводить приемку продук-</p>



				ции по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продукции разных видов и групп и устанавливать соответствие ее качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам	
<b>50 – 69 баллов</b>	<b>«удовлетворительно»</b>	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки</p>	<b>Базовый</b>

				соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества	
			ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	
			ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих</p>	

				<p>ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>	
		<p>ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции</p>	<p>ПК-7.1. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; требования к качеству и безопасности продукции, установленные нормативно-технической документацией (техническими регламентами, стандартами и другими документами); порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> применять нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; проводить приемку продук-</p>	

				ции по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продукции разных видов и групп и устанавливать соответствие ее качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответ-</p>	<b>Компетенции не сформированы</b>

				ствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества	
			ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	
			ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих</p>	

				<p>ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>
		<p>ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции</p>	<p>ПК-7.1. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; требования к качеству и безопасности продукции, установленные нормативно-технической документацией (техническими регламентами, стандартами и другими документами); порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> применять нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; проводить приемку продукции по коли-</p>

				честву, качеству и комплектности, определять требования к продукции разных видов и групп и устанавливать соответствие ее качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам	
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.04 ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ**  
**ТОВАРОВ**

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы  
**ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И**  
**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.



### 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров» является усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков определения идентифицирующих признаков потребительских товаров и обнаружения их фальсификации.

Задачи учебной дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров»:

- изучение основных понятий в сфере идентификации и фальсификации продукции;
- изучение идентифицирующих показателей продукции;
- изучение теоретических основ и формирование практических навыков проведения идентификации и обнаружения фальсификации.

### 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Общие положения идентификации и фальсификации потребительских товаров.
2.	Тема 2. Структура идентификации потребительских товаров
3.	Тема 3. Показатели идентификации потребительских товаров
4.	Тема 4. Методы идентификации потребительских товаров
5.	Тема 5. Виды и средства фальсификации потребительских товаров
6.	Тема 6. Последствия фальсификации потребительских товаров и меры по ее предотвращению
7.	Тема 7. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров
8.	Тема 8. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часов</b>	

**Форма контроля – экзамен**

#### Составитель:

доцент кафедры торговли и общественного питания  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Н.Б. Федорова