

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 20.03.2025 10:21:35
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6a5a11f0a87f499

Приложение 6

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) программы Экономика и
управление на предприятии (организации)

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине: «Экономика интегрированных объединений»**

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

**Экономика и управление на
предприятии (организации)**

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Год начала подготовки 2023

Краснодар – 2022 г.

Составитель:

к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и управления К.С. Приходько

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры экономики и управления, протокол № 6 от 27.01.2022г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине Экономика интегрированных объединений

**ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И
ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ПК-1. Разработка инвестиционного проекта	ПК-1.2 Расчет срока окупаемости и потребности в кредитных ресурсах на основе доли собственных средств акционеров проекта	ПК-1.2. 3-1. Знает основы слияния и поглощения и частный акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта ПК-1.2. 3-2. Знает методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта ПК-1.2. 3-3. Знает основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта	Тема 1. Сущность и содержание экономического механизма Тема 2. Методы управления экономико-технологическим развитием организации Тема 3. Модели развития предприятий Тема 4. Стратегии развития предприятий
		ПК-1.2 У-1. Умеет рассчитывать период окупаемости проекта ПК-1.2. У-2. Умеет оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта ПК-1.2. У-3. Умеет оценивать эффективность проекта	
ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	ПК-3.2. 3-1. Знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа	
		ПК-3.2. У-1. Умеет оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей ПК-3.2. У-2. Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проведения опроса

Индикатор достижения: ПК-1.2., ПК-3.2.

Тема 1. Сущность и содержание экономического механизма.

1. Понятие экономического механизма.
2. Элементы экономического механизма.
3. Структура экономического механизма.
4. Принципы формирования экономического механизма.

Тема 2. Методы Управления экономико-технологическим развитием организации.

1. Целеполагание.
2. АХД.
3. Прогнозирование.
4. Планирование (включая бизнес-планирование).
5. Мотивация.
6. Контроль.

Тема 3. Модели развития предприятий.

1. Коммерческий расчет.
2. Внутрифирменный расчет.
3. Ценовая политика и методы ценообразования.
4. Механизмы и методы повышения качества и повышения конкурентоспособности.

Тема 4. Стратегии развития предприятий.

1. Стратегии сокращения.
2. Стратегии диверсифицированного роста.
3. Стратегии интегрированного роста.
4. Стратегии концентрированного роста.

Критерии оценки (в баллах):

- **0,5 балла** выставляется обучающемуся, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,
- **0,4 балла** выставляется обучающемуся, если его ответы на теоретические вопросы недостаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,
- **0,3 балла** выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,
- **0,2 балла** выставляется обучающемуся, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Темы для проведения групповой дискуссии

Индикатор достижения: ПК-1.2., ПК-3.2.

Тема 1. Сущность и содержание экономического механизма.

1. Понятие экономического механизма.

2. Элементы экономического механизма.
3. Структура экономического механизма.
4. Принципы формирования экономического механизма.
5. Отраслевые особенности планирования.
6. Перспективное и текущее планирование, их взаимосвязь.

Тема 2. Методы Управления экономико-технологическим развитием организации.

1. Целеполагание.
2. АХД.
3. Прогнозирование.
4. Планирование (включая бизнес-планирование).
5. Мотивация.
6. Контроль.
7. Основные направления деятельности промышленного предприятия.
8. Информационные системы управления предприятием.
9. Основные принципы построения интегрированных систем управления предприятием.

Тема. 3. Модели развития предприятий.

1. Коммерческий расчет.
2. Внутрифирменный расчет.
3. Ценовая политика и методы ценообразования.
4. Механизмы и методы повышения качества и повышения конкурентоспособности.
5. Теоретические аспекты развития организации в современных условиях.
6. Сущность организации как социально-экономической системы.
7. Формы и особенности организационного развития.
8. Модели организационного развития.
9. Эволюционные модели развития.
10. Революционные модели развития.

Тема 4. Стратегии развития предприятий.

1. Стратегии сокращения.
2. Стратегии диверсифицированного роста.
3. Стратегии интегрированного роста.
4. Стратегии концентрированного роста.
5. Механизмы формирования интегрированных корпоративных структур.
6. Стратегии развития интегрированных корпоративных структур.

Критерии оценки (в баллах):

- **0,5 балла** выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к дискуссии, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;
- **0,4 балла** выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к дискуссии, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;
- **0,3 балла** выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к дискуссии, отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;
- **0,2 балла** выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к дискуссии.

Задания для текущего контроля

Контрольная работа для текущего контроля

Индикатор достижения: ПК-1.2., ПК-3.2.

Контрольная работа № 1

Вариант 1

1. Цель создания объединений.
2. Дайте структурную характеристику объединений.
3. Какие задачи решают ТМО?

Вариант 2

1. Сущность и разновидности холдингов.
2. Назначение и разновидности ФПГ.
3. Группировки ФПГ, приведите примеры.

Вариант 3

1. В чем заключаются особенности территориальных ФПГ?
2. Классификация интегрированных бизнес-структур.
3. Назовите ключевые транснациональные хозяйствующие субъекты.

Вариант 4

1. Что входит в перечень субъектов мирового хозяйства ?
2. Основные задачи в области развития интегрированных корпораций.
3. Роль кластеризации базовых отраслей экономики.

Контрольная работа № 2

Вариант 1

1. Какова структурная характеристика объединений?
2. Опишите группировки финансово-промышленных объединений.
3. В чем заключается сущность интегрированных бизнес-структур?

Вариант 2

1. Какова классификация бизнес-групп?
2. Перечислите ключевые хозяйственные структуры мировой экономики.
3. Укажите основные задачи развития интеграции.

Вариант 3

1. Опишите характеристики кластеров ключевых отраслей.
2. Какова структурная характеристика объединений?
3. Опишите группировки финансово-промышленных объединений.

Вариант 4

1. В чем заключается сущность интегрированных бизнес-структур?
2. Какова классификация бизнес-групп?
3. Перечислите ключевые хозяйственные структуры мировой экономики.

Критерии оценки (в баллах):

- **4-5 баллов** – выставляется студенту, если выполнены все требования по написанию контрольной работы, раскрывает полностью теоретические вопросы при решении задачи применяет верную методику и показывает глубокие знания изученного материала;
- **2-3 балла** - выставляется студенту, если выполнены основные требования по написанию контрольной работы, раскрывает полностью теоретические вопросы при решении практической задачи применяет верную методику, но имеет место ошибки при ее решении;
- **1 балл** - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по написанию контрольной работы, теоретические вопросы раскрыты недостаточно полно, практические задания выполнены, но имеет место вычислительная ошибка;
- **0 балл** - выставляется студенту, если не выполнил контрольную работу вовсе.

Тематика кейсов

Индикатор достижения: ПК-1.2., ПК-3.2.

Тема 1. Сущность и содержание экономического механизма

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ БУКСУЕТ

Участникам саммита ВТО в Канкуне (Мексика) так и не удалось заключить соглашений о торговле, инвестициях и конкуренции. Переговоры, в которых участвовали представители 146 стран — членов ВТО зашли в тупик уже через несколько дней после начала конференции. Расхождения во мнениях между развитыми и развивающимися странами проявились практически по всем вопросам повестки дня, наиболее важными из которых были аграрные субсидии, торговые барьеры, тарифы и инвестиции.

В частности, развивающиеся страны требуют от развитых сократить субсидии сельскохозяйственным производителям, на что в Европе, США и Японии суммарно расходуется 300 млрд долл. в год. Сумма аграрных субсидий Евросоюза превышает суммарный ВВП всей Африки, при этом Европа производит горы невостребованной рынком продукции. Хотя сельское хозяйство и не является важной отраслью в развитых странах, политики поддерживают его субсидиями для того, чтобы сохранить за собой избирателей,—считает Брижит Гранвилль из Королевского института международных отношений (RIIA) в Лондоне. Во Франции, например, в сельском хозяйстве работает 6% занятых, которые производят лишь 3% ВВП, в Японии эти показатели — 5 и 1% соответственно. Вместо того, чтобы перестраивать собственную экономику и направлять излишки рабочей силы в другие сектора, развитые страны предпочитают аграрные субсидии.

Ярким примером использования субсидий является хлопок. Например, США — крупнейший в мире производитель хлопка — ежегодно предоставляет 25 тысячам фермеров 4 млрд долл. субсидий. Эта сумма превышает рыночную стоимость выращиваемого в Соединенных Штатах хлопка. Как утверждает Вашингтон, эта мера необходима для поддержания на плаву американских фермеров. Объем субсидий выращивающим хлопок американским фермерам в три раза превышает объем американской помощи Африке. Из-за этих субсидий в странах Западной и Центральной Африки 10 млн крестьян*хлопкоробов, многие из которых живут мене Развивающиеся

страны требуют от развитых государств сократить неоправданно высокие тарифы на аграрное сырье, а также на продукцию пищевой и легкой промышленности. Средние тарифы на импорт европейской продукции в США составляют всего 2% от стоимости. В то же время средние тарифы на импорт в США продукции из некоторых развивающихся стран оказываются в 20 раз выше. США и Евросоюз в ответ на требования развивающихся стран хотят снижения тарифов на импорт промышленной продукции из развитых стран.

Вопросы:

1. Что такое субсидии и тарифы? К каким мерам — прямым или косвенным — государственного регулирования рынка они относятся?
2. Как воздействуют на рыночное равновесие субсидии сельхозпроизводителям в развитых странах? Как изменились цены на внутреннем рынке сельхозпродукции для покупателей и производителей? Как аграрные субсидии повлияли на выигрыши производителей и покупателей сельхозпродукции?
3. Почему из-за субсидий американским фермерам, производителям хлопка, страдают 10 млн крестьян-хлопкоробов в странах Западной и Центральной Африки?
4. Какое воздействие на внутренние рынки аграрного сырья и продовольствия стран Европы и США оказывают высокие тарифы на продукцию развивающихся стран? Одинаково ли отношение производителей и покупателей к высоким тарифам на ввоз продукции из развивающихся стран?
5. Почему снижение тарифов на промышленные товары из развитых стран невыгодно развивающимся странам?

Тема 2. Методы Управления экономико-технологическим развитием организации

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ

Одна из важнейших задач, стоящих перед агропромышленным комплексом — обеспечение страны собственным продовольствием. Сейчас Россия обеспечивает себя растительным маслом на 58%, сахаром на 42%, фруктами и ягодами на 28%, овощами и бахчевыми на 50%, хлебом на 80%, молочными и мясными продуктами на 50-58%.

Один из главных недостатков сельского хозяйства России — большие потери продукции при уборке и хранении: до 30% зерна, 50% картофеля, 20% льна и т.д. Собранная продукция плохо перерабатывается. Из 1 т. Сырья пищевой продукции получают на 20-30% меньше, чем в развитых странах. Не используется 50% субпродуктов и обезжиренного молока, 93% крови. Всё это следствие недостаточного финансирования перерабатывающих отраслей. В России соотношение вложений в них и сельское хозяйство составляет 1:10. А в США — 1,24:1. Очень слабо развита пищевая промышленность Европейского Севера, Сибири, Дальнего Востока. Важнейшая задача сельского хозяйства — развитие различных форм собственности на селе. Доля частного сектора за последние годы увеличилась до 40%. Однако она слишком мала, для того, чтобы компенсировать снижение производства в колхозах и совхозах. Быть фермером в России сложно: из 100 фермерских хозяйств выживает -48. Только наличие различных форм хозяйствования может решить проблему повышения производительности труда в отечественном сельском хозяйстве. От решения проблем, накопившихся в АПК, зависит здоровье и уровень жизни россиян. Калорийность питания российского населения постоянно снижается. По этому показателю (2600ккал в день) Россия сравнялась с развивающимися странами. Очень велик соблазн ввозить многие продукты из-за рубежа, поскольку они дешевле отечественных продуктов. Но важно помнить: все развитые страны мира. Прежде всего, поддерживают своё сельскохозяйственное производство, даже если оно дороже зарубежного.

Вопросы:

Сформулируйте проблему.

Подумайте, производство, каких видов сельскохозяйственной продукции, наиболее реально для обеспечения страны продовольствием. Учитывайте её агроклиматические особенности? (используя климатическую карту России, карты “Животноводство” и “Растениеводство”)

Как сократить потери продукции при уборке и хранении?

Какие формы собственности, и какие виды хозяйств существуют в сельском хозяйстве?

Как можно повысить производительность труда в сельском хозяйстве?

Как сельское хозяйство влияет на здоровье и уровень жизни Россиян?

Почему развитые страны мира поддерживают своё сельскохозяйственное производство?

Критерии оценки (в баллах):

- **4-5 баллов** – выставляется студенту, если выполнены все требования по написанию кейса, раскрывает полностью теоретические вопросы при решении задачи применяет верную методику и показывает глубокие знания изученного материала;
- **2-3 балла** - выставляется студенту, если выполнены основные требования по написанию кейса, раскрывает полностью теоретические вопросы при решении практической задачи применяет верную методику, но имеет место ошибки при ее решении;
- **1 балл** - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по написанию кейса, теоретические вопросы раскрыты недостаточно полно, практические задания выполнены, но имеет место вычислительная ошибка;
- **0 балл** - выставляется студенту, если не выполнил кейс вовсе.

Задания для творческого рейтинга

Темы докладов

Индикатор достижения: ПК-1.2., ПК-3.2.

1. Основные задачи развития интеграции.
2. Характеристики кластеров ключевых отраслей.
3. Задачи развития интегрированных корпораций можно разделить на три большие группы.
4. Понятийный аппарат и объект исследования интегрированных корпоративных структур.
5. Роль и возможности интегрированных корпоративных структур в современных условиях российской экономики.
6. Организационные формы создания и развития интегрированных корпоративных структур.
7. Механизмы корпоративного управления интегрированными структурами.
8. Классификация стратегий развития интегрированных корпоративных структур.
9. Концепция стоимости как парадигма развития интегрированных корпоративных структур.
10. Механизмы формирования и выбора оптимальной стратегии развития интегрированных корпоративных структур.
11. Организационные структуры управления интегрированными корпоративными структурами как средство реализации выбранной стратегии.
12. Сущность и типы вертикальной интеграции.
13. Недостатки вертикальной интеграции.
14. Стимулы вертикальной интеграции.

15. Модельный анализ объединения предприятий в вертикально интегрированную компанию.
16. Математическое моделирование n-звеной технологической цепочки.
17. Цели антимонопольной политики государства.
18. Потери общества от монопольной власти.
19. Опыт антимонопольного регулирования стран с развитой рыночной экономикой.
20. Методы регулирования интегрированных корпоративных структур и приоритеты российской антимонопольной политики.
21. Проблемы регулирования естественных монополий.
22. Предпосылки и общая характеристика интеграционных процессов в базовых отраслях российской промышленности.
23. Консолидация активов в нефтяной и газовой промышленности.
24. Расширение рынков сбыта в металлургической промышленности.
25. Реформирование электроэнергетики и возникновение рыночной конкурентной среды.
26. Экспансия интегрированных корпоративных структур на новые рынки.

Критерии оценки (в баллах):

- **0,5 балла** – выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентации,
- **0,4 балла** – выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем доклада, имеются упущения в оформлении презентации,
- **0,3 балла** – выставляется обучающемуся, если имеются существенные отклонения от требований к докладу (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Темы эссе

Индикатор достижения: ПК-1.2., ПК-3.2.

1. Рыночная тактика и стратегия интегрированных объединений.
2. На примере одного интегрированного объединения действующего в г. Краснодаре показать преимущества и недостатки вертикальной интеграции.
3. Описать структуру сетевого предприятия, действующую по системе жесткой централизации с описанием видов ответственности подразделений.
4. Принципы распределения видов деятельности между центром и производственными единицами.
5. Проблемы развития сетевой структуры при работе по децентрализованной системе управления.
6. Преимущества сетевого розничного предприятия при заключении договоров поставки.
7. Особенности управления закупками с позиции категорийного менеджмента.
8. Составьте ассортиментную матрицу для магазина формата дискаунт при общей площади торгового зала 500 кв.м.
9. Ассортиментная политика – с чего начать при развитии интегрированных объединений.
10. Особенности комплекса маркетинга в интегрированных объединениях.
11. Выбор концепции сети – как следствие стратегии бизнеса.

12. Мерчендайзинг – прибыль без затрат.
13. Отдел маркетинга - оценка и контроль ценообразования в интегрированных объединениях.
14. Разработка рекламной кампании и оценка ее эффективности в интегрированных объединениях.

Критерии оценки (в баллах):

- **0,5 балла** – выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию эссе: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентация,
- **0,4 балла** – выставляется обучающемуся, если основные требования к эссе (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем эссе, имеются упущения в оформлении презентации,
- **0,3 балла** – выставляется обучающемуся, если имеются существенные отклонения от требований к эссе. В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Структура зачетного билета

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>15</i>
<i>Задание</i>	<i>10</i>

Перечень вопросов к зачету:

1. Взаимодействие мировых интегрированных объединений с российскими торговыми сетями на потребительском уровне
2. Конкурентные преимущества и факторы, влияющие на конкурентоспособность мировых интегрированных объединений.
3. Оценка конкурентоспособности интегрированных объединений, основанная на теории потребительских предпочтений
4. Основные направления развития и совершенствования интегрированных объединений.
5. Концепция развития интегрированных объединений за рубежом
6. Принципы размещения интегрированных объединений в городах.
7. Особенность развития и размещения интегрированных объединений.
8. Сущность и содержание экономической работы на предприятиях интегрированных объединений в условиях рынка.
9. Экономические основы хозяйственной деятельности интегрированных объединений.
10. Система экономической информации, внешняя и внутренняя среда деятельности интегрированных объединений.

11. Элементы внутреннего рынка товаров народного потребления: понятие, взаимосвязь, значение для деятельности интегрированных объединений.
12. Экономический анализ ресурсного обеспечения предприятий интегрированных объединений.
13. Экономическая оценка торгово-экономических отношений предприятий интегрированных объединений.
14. Система торгово-экономических отношений предприятий интегрированных объединений.
15. Ценообразование в интегрированных объединениях.
16. Перспективы развития оптовой торговли.
17. Государственное регулирование оптово-посреднических операций.
18. Экономическая эффективность деятельности интегрированных объединений и методика её оценки.
19. Сетевые технологии в торговле: виды и особенности.
20. Основные показатели, характеризующие экономическую эффективность деятельности интегрированных объединений.
21. Сущность затрат и функции управления затратами на предприятиях розничной торговли.
22. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
23. Расчет точки безубыточности и построение графика безубыточности интегрированных объединений.
24. Понятие и структура фондов интегрированных объединений.
25. Показатели наличия и эффективности использования основных фондов интегрированных объединений.
26. Экономическая эффективность использования оборотных средств интегрированных объединений.
27. Принципы управления интегрированными объединениями.
28. Налогообложение предприятий розничной торговли.
29. Формы концентрации капитала и создания сетевых структур.
30. Горизонтальная и вертикальная интеграция интегрированных объединений.
31. Диверсификация интегрированных объединений
32. Основные фонды торгового предприятия и экономическая эффективность их использования.
33. Фонды торгового предприятия и их классификация.
34. Транснациональные компании.
35. История создания крупнейших транснациональных сетевых компаний.
36. Сравнение лизинга и банковского кредитования покупки торгового оборудования.
37. Экономические стратегии розничных торговых компаний.
38. Внутренний анализ конкурентоспособности интегрированных объединений.
39. Стратегия лидерства и низких издержек.
40. Стратегия дифференциации.
41. Стратегия фокусирования.
42. Франчайзинг как способ организации интегрированного объединения .
43. Проблемы франчайзинга в России.
44. Торговые марки и бренды интегрированных объединений.
45. Бренд интегрированных объединений и оценка его стоимости.
46. Определение стоимости собственных торговых марок.
47. Лизинг – как источник финансирования торговых предприятий.
48. Методики расчета эффективности реализации инвестиционного проекта в торговле.
49. Экономическая оценка инвестиционных проектов на предприятиях розничной торговли.
50. Традиционные и нетрадиционные источники инвестиций в торговле.

51. Инвестиции в развитие интегрированных объединений.
52. Оценка платежеспособности торгового предприятия на основе показателей ликвидности баланса.
53. Комплексная оценка финансового состояния торгового предприятия.
54. Методы прогнозирования финансового состояния торгового предприятия.
55. Методы прогнозирования платежеспособности торгового предприятия.
56. Производительность труда на предприятиях розничной торговли и пути ее повышения.
57. Структура оборотных средств торгового предприятия и эффективность их использования.
58. Маржинальный анализ предприятий розничной торговли.
59. Предмет, метод и задачи курса «Экономика интегрированных объединений».
60. План продаж торгового предприятия.
61. Ценовые стратегии предприятий розничной торговли.
62. «Расходы», «затраты» и «издержки» предприятий розничной торговли.
63. Внутренняя норма доходности инвестиционного проекта.
64. Методы оценки риска банкротства торгового предприятия.
65. Рентабельность предприятий розничной торговли и способы ее расчета.
66. Конкурентоспособность интегрированных объединений.
67. Инвестиционная привлекательность России для торгового капитала.
68. Перспективы развития бизнеса транснациональных розничных сетей в России.
69. Управление персоналом и кадровая политика в интегрированных организациях
70. Формализация стратегической информации.
71. Виды биржевых сделок на товарных биржах.
72. Цели и задачи ценовой политики интегрированных объединений.

Практические задания к зачету:

1. Объем товарной продукции предприятия за год составил $Q_{тов} = 5318326$ тыс. руб. При численности промышленно-производственного персонала $R_{ппп} = 15910$ чел. Состав основных производственных фондов по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года приведены в табл. 10 (в тыс. руб.).
Определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года, входящую, выходящую и среднегодовую стоимость основных производственных фондов, коэффициенты выбытия и обновления фондов, а также фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность.
2. Объём производства продукции предприятия за месяц составил $N_{мес} = 43000$ шт. Состав основных производственных фондов по группам, их балансовая стоимость, нормы амортизации, а также фактические и нормативные сроки службы следующие.
Определите структуру основных производственных фондов, их остаточную и ликвидационную стоимость, коэффициенты износа, годовую и начисленную сумму амортизации, а также сумму амортизационных отчислений, включаемых в себестоимость единицы продукции.
3. Для обеспечения производства и реализации продукции необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа $N = 3010$ изделий в год, объем реализации $Q_{г.} = 496650$ руб./год, себестоимость одного изделия $C = 150$ руб. Расход основных материалов на одно изделие 100 руб. при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск 25800 руб., при норме запаса 40 дней, топлива – 13760 руб. и 30 дней, прочие производственные запасы – 38700 руб. и 60 дней.

Затраты распределяются равномерно в течение всех 45 дней производственного цикла, причем основные материалы запускаются в производство одновременно. Норма запаса готовой продукции 5 дней. Расходы будущих периодов – 4300 руб.

Определите:

- а) нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию) и их общую сумму (результаты расчетов свести в таблицу по форме);
- б) ускорение оборачиваемости оборотных средств (коэффициенты оборачиваемости и длительности оборотов), а также абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств, если объем реализованной продукции возрастает на 17%, при снижении суммы оборотных средств на 10%.

4. Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 860 тыс. т. Рассчитайте показатели производительности труда:

- 1) выработку на одного производственного (основного) рабочего, на одного рабочего, на одного работающего;
- 2) трудоемкость технологическую, производственную, полную.

Определите планируемый рост производительности труда (выработки) по сравнению с отчетным годом. На планируемый год рост объема продукции предусмотрен в размере 30%.

5. Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 81,7 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 86 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 1978 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц:

- а) при простой повременной системе оплаты труда;
- б) при повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10% от тарифа);
- в) при прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 7,2 руб.);
- г) при сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5% от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);
- д) при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,8).

Районный коэффициент 15%.

6. Определите производственную мощность и фактический размер выпуска продукции, если известно, что количество одноименных станков в цехе 129; норма времени на обработку единицы продукции 2,58 ч.; режим работы двухсменный; продолжительность смены 8 ч, регламентированные простои оборудования – 3% режимного фонда времени; коэффициент использования производственной мощности 0,82; число рабочих дней в году – 255.

Определите выходящую (на конец года) и среднегодовую производственную мощность предприятия, если:

- 1) планируемый прирост производственной мощности: с 1 апреля – 4 000 шт., с 1 июля – 3 400 шт., с 1 ноября – 3 000 шт.
- 2) планируемое выбытие производственной мощности: с 1 июня – 1 200 шт., с 1 сентября – 1 800 шт.

7. Составьте калькуляцию себестоимости продукции А и Б, распределяя цеховые (8668800 руб./год) и общепроизводственные (3715200 руб./год) расходы пропорционально заработной плате, а коммерческие расходы (1554364 руб. / год) – пропорционально производственной себестоимости изделий. Определите структуру затрат, прибыль и рентабельность изделий, а также затраты на рубль товарной продукции.

8. Инвестиции в бизнес составили 500 тыс. рублей.
Ожидаемые доходы (CF_i) за 5 лет составят:
2014 год – 100 тыс. рублей. 2015 год – 150 тыс. рублей.
2016 год – 200 тыс. рублей. 2017 год – 250 тыс. рублей.
2018 год – 300 тыс. рублей.
Ставка дисконтирования 20%.

Требуется рассчитать:

1. чистый дисконтированный доход (NPV) за 5 лет,
2. индекс прибыльности (PI),
3. сроки окупаемости простой и дисконтированный,
4. внутреннюю норму доходности (IRR).

10. Объем товарной продукции предприятия за год составил $Q_{\text{тов}} = 6318326$ тыс. руб. При численности промышленно-производственного персонала $R_{\text{ппп}} = 16910$ чел. Состав основных производственных фондов по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года приведены в табл. 10 (в тыс. руб.).

Определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года, входящую, выходящую и среднегодовую стоимость основных производственных фондов, коэффициенты выбытия и обновления фондов, а также фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность.

11. Объем производства продукции предприятия за месяц составил $N_{\text{мес}} = 44000$ шт. Состав основных производственных фондов по группам, их балансовая стоимость, нормы амортизации, а также фактические и нормативные сроки службы следующие.

Определите структуру основных производственных фондов, их остаточную и ликвидационную стоимость, коэффициенты износа, годовую и начисленную сумму амортизации, а также сумму амортизационных отчислений, включаемых в себестоимость единицы продукции.

12. Для обеспечения производства и реализации продукции необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа $N = 4010$ изделий в год, объем реализации $Q_{\text{г.}} = 496650$ руб./год, себестоимость одного изделия $C = 150$ руб. Расход основных материалов на одно изделие 100 руб. при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск 25800 руб., при норме запаса 40 дней, топлива – 13760 руб. и 30 дней, прочие производственные запасы – 38700 руб. и 60 дней. Затраты распределяются равномерно в течение всех 45 дней производственного цикла, причем основные материалы запускаются в производство одновременно. Норма запаса готовой продукции 5 дней. Расходы будущих периодов – 4300 руб.

Определите:

- а) нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию) и их общую сумму (результаты расчетов свести в таблицу по форме);
- б) ускорение оборачиваемости оборотных средств (коэффициенты оборачиваемости и длительности оборотов), а также абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств, если объем реализованной продукции возрастает на 17%, при снижении суммы оборотных средств на 10%.

13. Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 960 тыс. т. Рассчитайте показатели производительности труда:

- 1) выработку на одного производственного (основного) рабочего, на одного рабочего, на одного работающего;

2) трудоемкость технологическую, производственную, полную.

Определите планируемый рост производительности труда (выработки) по сравнению с отчетным годом. На планируемый год рост объема продукции предусмотрен в размере 30%.

14. Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 91,7 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 86 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 1978 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц:

- а) при простой повременной системе оплаты труда;
- б) при повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10% от тарифа);
- в) при прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 7,2 руб.);
- г) при сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5% от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);
- д) при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,8). Районный коэффициент 15%.

15. Определите производственную мощность и фактический размер выпуска продукции, если известно, что количество одноименных станков в цехе 229; норма времени на обработку единицы продукции 2,58 ч.; режим работы двухсменный; продолжительность смены 8 ч, регламентированные простои оборудования – 3% режимного фонда времени; коэффициент использования производственной мощности 0,82; число рабочих дней в году – 255.

Определите выходящую (на конец года) и среднегодовую производственную мощность предприятия, если:

- 1) планируемый прирост производственной мощности: с 1 апреля – 4 000 шт., с 1 июля – 3 400 шт., с 1 ноября – 3 000 шт.
- 2) планируемое выбытие производственной мощности: с 1 июня – 1 200 шт., с 1 сентября – 1 800 шт.

16. Составьте калькуляцию себестоимости продукции А и Б, распределяя цеховые (8768800 руб./год) и общепроизводственные (4715200 руб./год) расходы пропорционально заработной плате, а коммерческие расходы (2554364 руб. / год) – пропорционально производственной себестоимости изделий. Определите структуру затрат, прибыль и рентабельность изделий, а также затраты на рубль товарной продукции.

17. Инвестиции в бизнес составили 700 тыс. рублей.

Ожидаемые доходы (CF_i) за 5 лет составят:

2014 год – 120 тыс. рублей. 2015 год – 130 тыс. рублей.

2016 год – 180 тыс. рублей. 2017 год – 200 тыс. рублей.

2018 год – 250 тыс. рублей.

Ставка дисконтирования 20%.

Требуется рассчитать:

- 1. чистый дисконтированный доход (NPV) за 5 лет,
- 2. индекс прибыльности (PI),
- 3. сроки окупаемости простой и дисконтированный,
- 4. внутреннюю норму доходности (IRR).

18. Объем товарной продукции предприятия за год составил $Q_{тов} = 5318326$ тыс. руб. При численности промышленно-производственного персонала $R_{ппп} = 14910$ чел. Состав

основных производственных фондов по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года приведены в табл. 10 (в тыс. руб.).

Определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года, входящую, выходящую и среднегодовую стоимость основных производственных фондов, коэффициенты выбытия и обновления фондов, а также фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность.

19. Объем производства продукции предприятия за месяц составил $N_{мес} = 42000$ шт. Состав основных производственных фондов по группам, их балансовая стоимость, нормы амортизации, а также фактические и нормативные сроки службы следующие.

Определите структуру основных производственных фондов, их остаточную и ликвидационную стоимость, коэффициенты износа, годовую и начисленную сумму амортизации, а также сумму амортизационных отчислений, включаемых в себестоимость единицы продукции.

20. Для обеспечения производства и реализации продукции необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа $N = 010$ изделий в год, объем реализации $Q_{г.} = 496650$ руб./год, себестоимость одного изделия $C = 150$ руб. Расход основных материалов на одно изделие 100 руб. при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск 25800 руб., при норме запаса 40 дней, топлива – 13760 руб. и 30 дней, прочие производственные запасы – 38700 руб. и 60 дней. Затраты распределяются равномерно в течение всех 45 дней производственного цикла, причем основные материалы запускаются в производство одновременно. Норма запаса готовой продукции 5 дней. Расходы будущих периодов – 4300 руб.

Определите:

- а) нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию) и их общую сумму (результаты расчетов свести в таблицу по форме);
- б) ускорение оборачиваемости оборотных средств (коэффициенты оборачиваемости и длительности оборотов), а также абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств, если объем реализованной продукции возрастает на 17%, при снижении суммы оборотных средств на 10%.

21. Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 760 тыс. т. Рассчитайте показатели производительности труда:

- 1) выработку на одного производственного (основного) рабочего, на одного рабочего, на одного работающего;
- 2) трудоемкость технологическую, производственную, полную.

Определите планируемый рост производительности труда (выработки) по сравнению с отчетным годом. На планируемый год рост объема продукции предусмотрен в размере 30%.

22. Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 71,7 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 86 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 1978 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц:

- а) при простой повременной системе оплаты труда;
- б) при повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10% от тарифа);
- в) при прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 7,2 руб.);
- г) при сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5% от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);

д) при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,8). Районный коэффициент 15%.

23. Определите производственную мощность и фактический размер выпуска продукции, если известно, что количество одноименных станков в цехе 128; норма времени на обработку единицы продукции 2,58 ч.; режим работы двухсменный; продолжительность смены 8 ч, регламентированные простои оборудования – 3% режимного фонда времени; коэффициент использования производственной мощности 0,82; число рабочих дней в году – 255.

Определите выходящую (на конец года) и среднегодовую производственную мощность предприятия, если:

1) планируемый прирост производственной мощности: с 1 апреля – 4 000 шт., с 1 июля – 3 400 шт., с 1 ноября – 3 000 шт.

2) планируемое выбытие производственной мощности: с 1 июня – 1 200 шт., с 1 сентября – 1 800 шт.

24. Составьте калькуляцию себестоимости продукции А и Б, распределяя цеховые (7668800 руб./год) и общепроизводственные (2715200 руб./год) расходы пропорционально заработной плате, а коммерческие расходы (1554364 руб. / год) – пропорционально производственной себестоимости изделий. Определите структуру затрат, прибыль и рентабельность изделий, а также затраты на рубль товарной продукции.

25. Инвестиционный проект предусматривает единовременные капитальные вложения $I_0 = 300000$ руб. Ожидаемые ежегодные поступления в течение последующих 4 лет даны в табл

Определите, выгоден ли данный проект при ставке дисконтирования $E = 2\%$. (Рассчитайте: ЧДД, ИД, Евн, Ток).

26. Объем товарной продукции предприятия за год составил $Q_{тов} = 5208326$ тыс. руб. При численности промышленно-производственного персонала $R_{ппп} = 15910$ чел. Состав основных производственных фондов по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года приведены в табл. 10 (в тыс. руб.).

Определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года, входящую, выходящую и среднегодовую стоимость основных производственных фондов, коэффициенты выбытия и обновления фондов, а также фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность.

27. Объем производства продукции предприятия за месяц составил $N_{мес} = 40000$ шт. Состав основных производственных фондов по группам, их балансовая стоимость, нормы амортизации, а также фактические и нормативные сроки службы следующие.

Определите структуру основных производственных фондов, их остаточную и ликвидационную стоимость, коэффициенты износа, годовую и начисленную сумму амортизации, а также сумму амортизационных отчислений, включаемых в себестоимость единицы продукции.

28. Для обеспечения производства и реализации продукции необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа $N = 1010$ изделий в год, объем реализации $Q_{г.} = 496650$ руб./год, себестоимость одного изделия $C = 150$ руб. Расход основных материалов на одно изделие 100 руб. при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск 25800 руб., при норме запаса 40 дней, топлива – 13760 руб. и 30 дней, прочие производственные запасы – 38700 руб. и 60 дней.

Затраты распределяются равномерно в течение всех 45 дней производственного цикла, причем основные материалы запускаются в производство одновременно. Норма запаса готовой продукции 5 дней. Расходы будущих периодов – 4300 руб.

Определите:

- а) нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию) и их общую сумму (результаты расчетов свести в таблицу по форме);
- б) ускорение оборачиваемости оборотных средств (коэффициенты оборачиваемости и длительности оборотов), а также абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств, если объем реализованной продукции возрастает на 17%, при снижении суммы оборотных средств на 10%.

29. Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 560 тыс. т. Рассчитайте показатели производительности труда:

- 1) выработку на одного производственного (основного) рабочего, на одного рабочего, на одного работающего;
- 2) трудоемкость технологическую, производственную, полную.

Определите планируемый рост производительности труда (выработки) по сравнению с отчетным годом. На планируемый год рост объема продукции предусмотрен в размере 30%.

30. Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 51,7 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 86 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 1978 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц:

- а) при простой повременной системе оплаты труда;
- б) при повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10% от тарифа);
- в) при прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 7,2 руб.);
- г) при сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5% от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);
- д) при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,8).

Районный коэффициент 15%.

31. Определите производственную мощность и фактический размер выпуска продукции, если известно, что количество одноименных станков в цехе 329; норма времени на обработку единицы продукции 2,58 ч.; режим работы двухсменный; продолжительность смены 8 ч, регламентированные простои оборудования – 3% режимного фонда времени; коэффициент использования производственной мощности 0,82; число рабочих дней в году – 255.

Определите выходящую (на конец года) и среднегодовую производственную мощность предприятия, если:

- 1) планируемый прирост производственной мощности: с 1 апреля – 4 000 шт., с 1 июля – 3 400 шт., с 1 ноября – 3 000 шт.
- 2) планируемое выбытие производственной мощности: с 1 июня – 1 200 шт., с 1 сентября – 1 800 шт.

32. Составьте калькуляцию себестоимости продукции А и Б, распределяя цеховые (8668800 руб./год) и общепроизводственные (3715200 руб./год) расходы пропорционально заработной плате, а коммерческие расходы (1554364 руб. / год) – пропорционально производственной себестоимости изделий. Определите структуру затрат, прибыль и рентабельность изделий, а также затраты на рубль товарной продукции.

33. Инвестиции в бизнес составили 900 тыс. рублей.

Ожидаемые доходы (CF_i) за 5 лет составят:

2014 год – 200 тыс. рублей. 2015 год – 230 тыс. рублей.

2016 год – 250 тыс. рублей. 2017 год – 270 тыс. рублей.

2018 год – 290 тыс. рублей.

Ставка дисконтирования 20%.

Требуется рассчитать:

1. чистый дисконтированный доход (NPV) за 5 лет,
2. индекс прибыльности (PI),
3. сроки окупаемости простой и дисконтированный,
4. внутреннюю норму доходности (IRR).

34. Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 870 тыс. т. Рассчитайте показатели производительности труда:

1) выработку на одного производственного (основного) рабочего, на одного рабочего, на одного работающего;

2) трудоемкость технологическую, производственную, полную.

Определите планируемый рост производительности труда (выработки) по сравнению с отчетным годом. На планируемый год рост объема продукции предусмотрен в размере 30%.

35. Объем производства продукции предприятия за месяц составил $N_{мес} = 25000$ шт.

Состав основных производственных фондов по группам, их балансовая стоимость, нормы амортизации, а также фактические и нормативные сроки службы следующие.

Определите структуру основных производственных фондов, их остаточную и ликвидационную стоимость, коэффициенты износа, годовую и начисленную сумму амортизации, а также сумму амортизационных отчислений, включаемых в себестоимость единицы продукции.

36. Составьте калькуляцию себестоимости продукции А и Б, распределяя цеховые (5768800 руб./год) и общепроизводственные (2715200 руб./год) расходы пропорционально заработной плате, а коммерческие расходы (1254364 руб. / год) – пропорционально производственной себестоимости изделий. Определите структуру затрат, прибыль и рентабельность изделий, а также затраты на рубль товарной продукции.

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа/проект по дисциплине «Экономика интегрированных объединений» учебным планом не предусмотрена.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 балло в	«зачтено»	ПК-1. Разработка инвестиционног о проекта	ПК-1.2. Расчет срока окупаемости и потребности в кредитных ресурсах на основе доли собственных средств акционеров проекта	Знает верно и в полном объеме: основы слияния и поглощения и частный акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта; методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта; основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта. Умеет верно и в полном объеме: рассчитывать период окупаемости проекта; оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта; оценивать эффективность проекта	Продвинутый
		ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2. Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	Знает верно и в полном объеме: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет верно и в полном объеме: оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	
70 – 84 балло в	«зачтено»	ПК-1. Разработка инвестиционног о проекта	ПК-1.2. Расчет срока окупаемости и потребности в кредитных ресурсах на основе доли собственных средств акционеров проекта	Знает с незначительными замечаниями: основы слияния и поглощения и частный акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта; методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта; основы стратегического менеджмента в рамках	Повышенный

				реализации инвестиционного проекта. Умеет с незначительными замечаниями: рассчитывать период окупаемости проекта; оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта; оценивать эффективность проекта.	
		ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2. Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	Знает с незначительными замечаниями: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет с незначительными замечаниями: оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	
50 – 69 баллов	«зачтено»	ПК-1. Разработка инвестиционного проекта	ПК-1.2. Расчет срока окупаемости и потребности в кредитных ресурсах на основе доли собственных средств акционеров проекта	Знает на базовом уровне, с ошибками: основы слияния и поглощения и частный акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта; методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта; основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта Умеет на базовом уровне, с ошибками: рассчитывать период окупаемости проекта; оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта; оценивать эффективность проекта	Базовый
		ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2. Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет на базовом уровне, с ошибками: оценивать бизнес-	

				возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	
менее 50 баллов	«не зачтено»	ПК-1. Разработка инвестиционного проекта	ПК-1.2. Расчет срока окупаемости и потребности в кредитных ресурсах на основе доли собственных средств акционеров проекта	Не знает на базовом уровне: основы слияния и поглощения и частный акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта; методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта; основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта. Не умеет на базовом уровне: рассчитывать период окупаемости проекта; оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта; оценивать эффективность проекта.	Компетенции не сформированы
		ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2. Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	Не знает на базовом уровне: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Не умеет на базовом уровне: оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	