Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 17.09.2025 14:22:17 Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством»

#### Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.15** Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмернокосметических товаров

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством

Уровень высшего образования Бакалавриат

Составитель:	
к.т.н., доцент кафедры торговли и общественного питания	Н.Б. Федорова
1 1	1
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры	и торговли и общественного
питания, протокол № 1 от «30» августа 2021 г.	
, <u> </u>	

# СОДЕРЖАНИЕ

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	1
Цель и задачи освоения дисциплины	. 4
МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Объем дисциплины и виды учебной работы	
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	. :
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ1	1
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИІ ДИСЦИПЛИНЫ3	£
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ",	
НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4(
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО	
ОБЕСПЕЧЕНИЯ	4(
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	4(
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ4	Ĺ
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ4	
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ I ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ4	1 1
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ЛИСПИПЛИНЫ6	7

# І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

#### Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» является получение необходимого перечня теоретических знаний и практических навыков в области формирования потребительских свойств, показателей качества и ассортимента ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, оценки и контроля показателей качества и безопасности, идентификации и подтверждения соответствия, выявления и анализа факторов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик, эффективного управления процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации ювелирных и парфюмерно-косметических товаров.

Задачи учебной дисциплины «Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмернокосметических товаров»:

- изучение и анализ основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента качества и безопасности данной продукции;
- изучение классификации, ассортимента, номенклатуры потребительских свойств и показателей качества ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- изучение видов дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, а также способов их устранения;
- изучение методов оценки и контроля показателей качества и безопасности ювелирных и парфюмерно-косметических товаров для выявления нестандартных и опасных образцов продукции, методов идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;
- изучение основных понятий стандартизации и подтверждения соответствия ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- изучение порядка отбора проб и представления технических документов и образцов ювелирных и парфюмерно-косметических товаров в испытательные лаборатории;
- изучение требований к качеству и безопасности ювелирных и парфюмернокосметических товаров, установленных нормативно-технической документацией;
- изучение порядка приемки ювелирных и парфюмерно-косметических товаров по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности данной товарной группы;
- изучение требований к упаковке и маркировке ювелирных и парфюмернокосметических товаров, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации данной товарной группы;
- формирование навыков систематизации и анализа данных по показателям качества,
   характеризующим разрабатываемую и выпускаемую ювелирную и парфюмернокосметическую продукцию;
- формирование навыков применения на практике нормативно-технических документов (технических регламентов, стандартов и других), регламентирующих качество и безопасность ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- формирование навыков установления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, разработки предложений по предупреждению и сокращению товарных потерь;
- формирование навыков применения современных инструментов контроля качества и управления качеством, методов оценки и контроля показателей качества и безопасности ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- формирование навыков проведения приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, определения требований к ювелирным и парфюмерно-косметическим това-

рам и установления соответствия качества и безопасности данной товарной группы техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.

# Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.15 «Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

П	Всего часов по формам обучения					
Показатели объема дисциплины	очная	очно-заочная				
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 3ET					
Объем дисциплины в акад. часах	1	108				
Промежуточная аттестация: форма	зачет с оценкой	зачет с оценкой				
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	70	48				
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе	68	46				
• лекции	28	18				
• практические занятия	-	-				
• лабораторные занятия	40	28				
в том числе практическая подготовка	-	-				
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-				
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2				
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-				
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-				
Самостоятельная работа (СР), всего:	38	60				
в том числе:						
<ul> <li>самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</li> </ul>	-	-				
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	38	60				
в том числе, самостоятельная работа на кур- совую работу	-	-				
• другие виды	38	60				

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения	Результаты обучения
	компетенций	
ПК-1. Способен выявлять и	ПК-1.1. Осуществляет сбор	ПК-1.1. 3-1. Знает основные поня-
анализировать причины сни-	данных по показателям каче-	тия в сфере товароведной, оценоч-
жения качества продукции и	ства, характеризующим про-	ной деятельности и управления ка-
разрабатывать предложения по	дукцию	чеством (менеджмента качества)
их устранению		продукции
		ПК-1.1. 3-2. Знает законодательство
		Российской Федерации и междуна-

		_
		родное законодательство в сфере
		технического регулирования, стан-
		дартизации и оценки соответствия
		ПК-1.1. 3-3. Знает национальные,
		межгосударственные, международ-
		ные нормативные правовые акты (в
		том числе стандарты, технические
		регламенты и другие) в сфере тех-
		нического регулирования, стандар-
		тизации и управления качеством
		продукции
		ПК-1.1. 3-4. Знает классификацию
		_
		и ассортимент потребительских то-
		варов, номенклатуру потребитель-
		ских свойств и показателей качест-
		ва, характеризующих продукцию
		ПК-1.1. 3-5. Знает современный
		российский и зарубежный опыт в
		области управления качеством (ме-
		неджмента качества) продукции
		ПК-1.1. 3-6. Знает методологию
		развертывания функций качества
		ПК-1.1. У-1. <b>Умеет</b> систематизиро-
		вать и анализировать данные по по-
		казателям качества, характеризую-
		щим разрабатываемую и выпускае-
		мую продукцию, в том числе с ис-
		пользованием средств и технологий
		цифровизации
		ПК-1.1. У-2. Умеет применять ос-
		новные положения российского и
		международного законодательства
		в сфере технического регулирова-
		ния, стандартизации, оценки соот-
		ветствия
		ПК-1.1. У-3. Умеет применять на
		практике технические регламенты,
		стандарты и другие нормативно-
		технические документы, регламен-
		тирующие качество и безопасность
		продукции
		ПК-1.1. У-4. Умеет применять на
		практике стандарты в области рег-
		ламентации и сертификации систем
		управления качеством (менеджмен-
		та качества)
		ПК-1.1. У-5. <b>Умеет</b> применять ме-
		тодологию развертывания функций
		качества
ПК-1. Способен выявлять и	ПК-1.2. Выявляет причины	ПК-1.2. 3-1. Знает основные поня-
анализировать причины сни-	возникновения дефектов, вы-	тия в сфере товароведной, оценоч-
жения качества продукции и	зывающих ухудшение качест-	ной деятельности и управления ка-
разрабатывать предложения по	венных и количественных по-	чеством (менеджмента качества)
разраоатывать предложения по их устранению	казателей продукции	продукции
пл устранению	казателен продукции	ПК-1.2. З-2. Знает факторы, форми-
		рующие и сохраняющие качество
		1
•		продукции

ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению	ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующих продукцию	ПК-1.2. У-1. Умеет устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показателей продукции ПК-1.2. У-2. Умеет устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции ПК-1.3. З-1. Знает виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции ПК-1.3. З-2. Знает показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию ПК-1.3. З-3. Знает методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества ПК-1.3. У-1. Умеет систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию ПК-1.3. У-2. Умеет систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию ПК-1.3. У-3. Умеет применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций
ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению	ПК-1.4. Разрабатывает предложения по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, по предупреждению и сокращению товарных потерь	ПК-1.4. З-1. Знает способы устранения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции ПК-1.4. З-2. Знает виды товарных потерь, порядок списания количественных и качественных потерь ПК-1.4. У-1. Умеет составлять документацию и отчеты по анализу выявленных дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции и разрабатывать предложения по их устранению ПК-1.4. У-2. Умеет разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по	ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для вы-	ПК-1.5. 3-1. Знает нормативнотехнические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и

HV VOTBOLIOUHO	and the onested here or her	беропроцести продудании
их устранению	явления опасной, фальсифи- цированной и контрафактной	безопасности продукции ПК-1.5. 3-2. <b>Знает</b> современные ин-
	продукции в организации	<u>*</u>
	продукции в организации	струменты контроля качества и
		управления качеством ПК-1.5. 3-3. <b>Знает</b> методы оценки и
		контроля показателей качества и
		безопасности продукции для выяв-
		ления нестандартной и опасной
		продукции
		ПК-1.5. 3-4. Знает методы выявле-
		ния дефектов, вызывающих ухуд-
		шение качественных и количест-
		венных показателей продукции
		ПК-1.5. 3-5. Знает методы иденти-
		фикации для выявления фальсифи-
		цированной и контрафактной про-
		дукции в организации
		ПК-1.5. У-1. Умеет применять на
		практике нормативно-технические
		документы (стандарты, методиче-
		ские рекомендации и другие) на
		методы контроля качества и безо-
		пасности продукции
		ПК-1.5. У-2. Умеет применять со-
		временные инструменты контроля
		качества и управления качеством
		ПК-1.5. У-3. Умеет применять ме-
		тоды оценки и контроля показате-
		лей качества и безопасности про-
		дукции (методы квалиметрического
		анализа продукции)
		ПК-1.5. У-4. Умеет применять со-
		временные методы выявления де-
		фектов, вызывающих ухудшение
		качественных и количественных
		показателей продукции
		ПК-1.5. У-5. Умеет применять ме-
		тоды идентификации для выявления
		фальсифицированной и контра-
		фактной продукции в организации
ПК-5. Способен выполнять	ПК-5.1. Оформляет заявки на	ПК-5.1. 3-1. Знает основные поня-
мероприятия по результатам	подтверждение соответствия	тия стандартизации и подтвержде-
государственного надзора,	продукции в соответствии с	ния соответствия отдельных групп
межведомственного	установленными правилами и	продовольственных и непродоволь-
и ведомственного контроля	предоставляет отчеты о вы-	ственных товаров
внедрения и	полненных работах и их ре-	ПК-5.1. 3-2. Знает порядок разра-
соблюдения технических рег-	зультатах	ботки, оформления, утверждения и
ламентов, стандартов и техни-		внедрения документов по подтвер-
ческих условий		ждению соответствия
по качеству продукции, подго-		ПК-5.1. 3-3. Знает технические ха-
товке продукции		рактеристики продукции (отдель-
к подтверждению соответст-		ных групп продовольственных и
вия		непродовольственных товаров) и
		технологию ее производства
		ПК-5.1. У-1. Умеет вести реестр
		сертификатов соответствия продук-
		ции

	T	
		ПК-5.1. У-2. Умеет оформлять тех-
		ническую документацию, удостове-
		ряющую качество продукции
ПК-5. Способен выполнять	ПК-5.2. Предоставляет в испы-	ПК-5.2. 3-1. Знает основные поня-
мероприятия по результатам	тательные лаборатории техни-	тия стандартизации и подтвержде-
государственного надзора,	ческих документов и образцов	ния соответствия в области отбора
межведомственного	продукции	проб и образцов для исследований в
и ведомственного контроля		испытательных лабораториях
внедрения и		ПК-5.2. 3-2. Знает порядок отбора
соблюдения технических рег-		проб и представления технических
ламентов, стандартов и техни-		документов и образцов продукции в
ческих условий		испытательные лаборатории
по качеству продукции, подго-		ПК-5.2. У-1. Умеет осуществлять
товке продукции		отбора проб и представлять техни-
к подтверждению соответст-		ческие документы и образцы про-
вия		дукции в испытательные лаборато-
		рии
		ПК-5.2. У-2. Умеет оформлять тех-
		ническую документацию, удостове-
		ряющую качество продукции по
		результатам лабораторных исследо-
		ваний
ПК-7. Способен организовы-	ПК-7.1. Умеет проводить при-	ПК-7.1. 3-1. <b>Знает</b> нормативную и
вать и управлять процессами	емку продукции по количест-	техническую документацию по
транспортирования, хранения,	ву, качеству и комплектности,	правилам приемки и оценки качест-
приемки и реализации продук-	устанавливать соответствие ее	ва и безопасности продукции
ции	качества и безопасности тре-	ПК-7.1. 3-2. Знает требования к ка-
	бованиям технических регла-	честву и безопасности продукции,
	ментов, стандартов и другим	установленные нормативно-
	документам	технической документацией (тех-
	-	ническими регламентами, стандар-
		тами и другими документами)
		ПК-7.1. 3-3. Знает порядок приемки
		продукции по количеству, качеству
		и комплектности, оценки качества и
		безопасности продукции
		ПК-7.1. У-1. Умеет применять нор-
		мативную и техническую докумен-
		тацию по правилам приемки и
		оценки качества и безопасности
		продукции
		ПК-7.1. У-2. Умеет проводить при-
		емку продукции по количеству, ка-
		честву и комплектности, определять
		требования к продукции разных
		видов и групп и устанавливать со-
		ответствие ее качества и безопасно-
		сти техническим регламентам,
		стандартам и другим нормативным
		документам
ПК-7. Способен организовы-	ПК-7.2. Осуществляет кон-	ПК-7.2. 3-1. Знает требования к
вать и управлять процессами	троль за соблюдением требо-	упаковке и маркировке продукции,
транспортирования, хранения,	ваний к упаковке и маркиров-	правила и сроки хранения, транс-
приемки и реализации продук-	ке, правил и сроков хранения,	портирования и реализации про-
ции	транспортирования и реализа-	дукции, способы и требования,
	ции продукции, правил их вы-	предъявляемые к складированию
	кладки в местах продажи	товарно-материальных ценностей
	тогадии в продажи	102mpile marephanibilitin dellinecten

THE Z O XI 1 XI
ПК-7.2. У-1. Умеет правильно раз-
мещать продукцию на хранение;
осуществлять контроль за соблюде-
нием правил и сроков хранения,
транспортирования и реализации
товарно-материальных ценностей,
оценивать соблюдение требований
к упаковке продукции, выявлять
основные дефекты упаковки

# **II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для студентов очной формы обучения

Таблица 3

	T									1		таолица 5
		T	рудое	мкость	, акаде	мические час	Ы	ь				o by
№ п/п	Наименование раздела, темы дисци- плины	Лекции	Практические заня- тия	Лабораторные заня- тия	Практическая подго- товка	Самостоятельная ра- бота/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для ау- диторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему куру в целом)
				l	Сем	иестр б						
		Pa	здел 1.	. Экспер	тиза и о	оценка ювели	рных т	оваров				
1.	Тема 1. Рынок ювелирных товаров.	2	-	4	-	4/-	10	ПК-1.1	ПК-1.1.3-1.	O.	-	Д.
	Факторы, формирующие и сохра-							ПК-1.2	ПК-1.1. 3-2			
	няющие качество ювелирных това-							ПК-1.3 ПК-1.5	ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4.			
	ров. Пробирование и клеймение юве-							1110 1.5	ПК-1.1.3-5.			
	лирных изделий. Ювелирные товары, их								ПК-1.1. У-1			
	роль в удовлетворении эстетических по-								ПК-1.2. У-1			
	требностей людей на различных этапах их								ПК-1.3. 3-2			
	развития. Рынок ювелирных изделий в Рос-								ПК-1.3. У-1 ПК-1.5. 3-2			
	сии.								11K-1.3. 3-2			
	Металлы и сплавы, используемые при про-											
	изводстве ювелирных изделий. Ювелирные											
	вставки - природные, драгоцен-											
	ные, полудрагоценные и поделочные мине-											
	ралы органического происхождения, при-											
	родные облагороженные камни, искусст-											
	венные и синтетические аналоги природных											
	минералов, а также не существующие в											
	природе химические соединения, синтезированные как аналоги природных драгоцен-											
	ных камней. Товарные характеристики,											
	методы экспертизы, диагностирования и											

_						ı		ı			T	T
	оценки. Производство ювелирных изделий.											
	Виды художественной обработки ювелир-											
	ных изделий и категории их сложности;											
	эмалирование, роспись по эмали, гравиро-											
	вание, чеканка, чернение, филигрань, на-											
	сечка, золочение. Пробирование и клейме-											
	ние ювелирных украшений.											
2	Тема 2. Классификация и ассорти-	4	_	4	_	4/-	12	ПК-1.1	ПК-1.1.3-1.	O.	-	Д.
_	мент ювелирных изделий. Эксперти-			-		.,	1-	ПК-1.2	ПК-1.1. 3-2	٥.		Α,
								ПК-1.3	ПК-1.1. 3-3			
	за и оценка ювелирных изде-							ПК-1.4	ПК-1.1.3-4.			
	лий. Украшения, предметы сервировки							ПК-1.5	ПК-1-1.3-5.			
	стола, предметы туалета, предметы украше-							ПК-5.1	ПК-1.1 3-6			
	ния интерьера, сувениры. Экспертиза и							ПК-5.2	ПК-1.1. У-1			
	оценка ювелирных товаров							ПК-7.1	ПК-1.1. У-2			
								ПК-7.2	ПК-1.1 У-3			
									ПК-1.1. У-4 ПК-1.1.У-5			
									ПК-1.1.3-3			
									ПК-1.2.3-2.			
									ПК-1.2.У-1.			
									ПК-1.2.У-2.			
									ПК-1.3 3-1			
									ПК-1.3.3-2.			
									ПК-1.3. 3-3.			
									ПК-1.3.У-1.			
									ПК-1.3.У-2.			
									ПК-1.3. У.3			
									ПК-1.4 3-1			
									ПК-1.4. 3-2			
									ПК-1.4. У-1			
									ПК-1.4. У-2			
									ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2			
									ПК-1.5. 3-2			
									ПК-1.5. 3-3			
									ПК-1.5. 3-5			
									ПК-1.5. У-1			
									ПК-1.5. У-2			
									ПК-1.5. У-3			
									ПК-1.5. У-4			
									ПК-1.5. У-5			
			1						ПК-5.1. 3-1			

									ПК-5.1. 3-2 ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1 ПК-5.1. У-2 ПК-5.1. У-3 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-2 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2 ПК-7.2. У-1			
3.	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий. Факторы, формирующие рынок художественных товаров, перспективы его развития. Показатели художественной и потребительской ценности и качества художественных изделий и сувениров (целостность композиции, рациональность формы, информативность и др.) Классификация художественных изделий и сувениров по различным товарным признакам (территориально-региональным, технологическим, сырьевым т.д.) Маркировка, упаковка, хранение. Товароведная характеристика ассортимента художественных изделий из различных материалов: дерева, металла, камня, керамики, рога, кости, папье-маше и др.; особенности их производства; принцип формирования потребительских свойств; показатели качества. Экспертиза и оценка потребительской ценности и качества. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение	2	-	4	-	4/-	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	IIK-1.1.3-1. IIK-1.1.3-2. IIK-1.1.3-3. IIK-1.1.3-4. IIK-1.1.3-5. IIK-1.1.3-6. IIK-1.1.3-6. IIK-1.1.1.1. IIK-1.1.1.1. IIK-1.1.1.1. IIK-1.1.1.1. IIK-1.1.1.1. IIK-1.1.1. IIK-1.1.1. IIK-1.2.3-1. IIK-1.2.3-2. IIK-1.2.3-2. IIK-1.3.3-2. IIK-1.3.3-2. IIK-1.3.1. IIK-1.3.3-1 IIK-1.3.3-1 IIK-1.3.3-1 IIK-1.3.3-1 IIK-1.3.3-1 IIK-1.3.3-1 IIK-1.3.3-1 IIK-1.3.3-1 IIK-1.3.3-1 IIK-1.3.3-3	О., Гр.д.	-	-

									IIK-1.5. 3-4 IIK-1.5. 3-5 IIK-1.5. V-1 IIK-1.5. V-2 IIK-1.5. V-3 IIK-1.5. V-4 IIK-1.5. V-5 IIK-5.1. 3-1 IIK-5.1. 3-2 IIK-5.1. 3-3 IIK-5.1. V-1 IIK-5.1. V-2 IIK-5.1. V-3 IIK-5.2. 3-1 IIK-5.2. 3-1 IIK-5.2. V-1 IIK-5.2. V-1 IIK-7.1. 3-1 IIK-7.1. 3-3 IIK-7.1. 3-3 IIK-7.1. V-1 IIK-7.1. V-2 IIK-7.1. V-2 IIK-7.2. 3-1			
4.	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов. Рынок часов. Общие сведения о производстве и потреблении часов. Принцип измерения времени. Понятие об устройстве часов. Классификация часов по основным признакам. Потребительские свойства часов и факторы их определяющие. Функциональные свойства часов: информативность, точность, возможность работы при различных режимах эксплуатации. Эргономические свойства: удобство чтения показателей времени и др.; удобство обслуживания и ношения. Эстетические свойства. Надежность.	2	-	4	-	4/-	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	IIK-7.2. V-1 IIK-1.1.3-1. IIK-1.1.3-2 IIK-1.1.3-2 IIK-1.1.3-3 IIK-1.1.3-4. IIK-1-1.3-5. IIK-1.1.3-6 IIK-1.1. V-1 IIK-1.1. V-2 IIK-1.1. V-2 IIK-1.1. V-3 IIK-1.1. V-4 IIK-1.1. V-5 IIK-1.2.3-1 IIK-1.2.3-2. IIK-1.2.V-1. IIK-1.3.3-1 IIK-1.3.3-2 IIK-1.3.3-3. IIK-1.3.V-1. IIK-1.3.V-2	O.	T.	Д.

									ПК-1.3. У.3			
									ПК-1.4 3-1			
									ПК-1.4. 3-2			
									ПК-1.4. У-1			
									ПК-1.4. У-2			
									ПК-1.5. 3-1			
									ПК-1.5. 3-2			
									ПК-1.5. 3-3			
									ПК-1.5. 3-4			
									ПК-1.5. 3-5			
									ПК-1.5. У-1			
									ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3			
									ПК-1.5. У-4			
									ПК-1.5. У-5			
									ПК-5.1. 3-1			
									ПК-5.1. 3-2			
									ПК-5.1. 3-3			
									ПК-5.1. У-1			
									ПК-5.1. У-2			
									ПК-5.1. У-3			
									ПК-5.2. 3-1			
									ПК-5.2. 3-2			
									ПК-5.2. У-1			
									ПК-5.2. У-2 ПК-7.1. 3-1			
									ПК-7.1. 3-1			
									ПК-7.1. 3-2			
									ПК-7.1. У-1			
									ПК-7.1. У-2			
									ПК-7.2. 3-1			
									ПК-7.2. У-1			
	Раздел	2. Эк	перти	іза и оц	енка па	рфюмерно-н	сосмет	ических т	оваров			
5.	Тема 5. Общие сведения о парфю-	2	-	4	-	4/-	10	ПК-1.1	ПК-1.1.3-1.	O.	К, К/р	Д.
	мерных косметических товарах. Ры-							ПК-1.2	ПК-1.1. 3-2			
	нок парфюмерно-косметических то-							ПК-1.3	ПК-1.1. 3-3			
	варов. Классификация и ассортимент							ПК-1.4 ПК-1.5	ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5.			
	парфюмерных товаров. Современное							ПК-1.5 ПК-5.1	ПК-1-1.3-3.			
	состояние потребительского рынка парфю-							ПК-5.1	ПК-1.1 5-6			
	мерно-косметических товаров и факторы,							ПК-3.2	ПК-1.1. У-2			
								ПК-7.2	ПК-1.1 У-3			
	определяющие потребности населения в							–	ПК-1.1. У-4			
	них. Особенности формирования и развития								ПК-1.1.У-5			
		•					•					15
												10

ассортимента парфюмерно-косметических			_	ПК-1.2.3-1		
товаров. Требования, предъявляемые к пар-				ПК-1.2.3-2		
фюмерно-косметическим товарам. Факто-				ПК-1.2.У-1.		
ры, влияющие на формирование потреби-				ПК-1.2.У-2.		
тельских свойств, качество и конкуренто-				ПК-1.3 3-1		
				ПК-1.3.3-2.		
способность парфюмерно-косметических				ПК-1.3. 3-3.		
товаров. Классификация, ассортимент и				ПК-1.3.У-1.		
конкурентоспособность парфюмерных то-				ПК-1.3.У-2.		
варов. Особенности оценки, формирование,				ПК-1.3. У.3		
управление ассортиментом и конкуренто-				ПК-1.4 3-1		
способность парфюмерных товаров; пер-				ПК-1.4. 3-2		
спективы развития ассортимента				ПК-1.4. У-1		
enektribbi pasbirrini accoprimacirra				ПК-1.4. У-2		
				ПК-1.5. 3-1		
				ПК-1.5. 3-2		
				ПК-1.5. 3-3		
				ПК-1.5. 3-4		
				ПК-1.5. 3-5		
				ПК-1.5. У-1		
				ПК-1.5. У-2		
				ПК-1.5. У-3		
				ПК-1.5. У-4		
				ПК-1.5. У-5		
				ПК-5.1. 3-1		
				ПК-5.1. 3-2		
				ПК-5.1. 3-3		
				ПК-5.1. У-1		
				ПК-5.1. У-2		
				ПК-5.1. У-3		
				ПК-5.2. 3-1		
				ПК-5.2. 3-2		
				ПК-5.2. У-1		
				ПК-5.2 У-2		
				ПК-7.1. 3-1		
				ПК-7.1. 3-2		
				ПК-7.1. 3-3		
				ПК-7.1. У-1		
				ПК-7.1. У-2		
				ПК-7.2. 3-1		
				ПК-7.2. У-1		

6.	Тема 6. Качество, экспертиза и сер-	2	-	4	-	4/-	10	ПК-1.1	ПК-1.1 3-6	O.	K.	Д.
	тификация парфюмерных товаров.							ПК-1.2	ПК-1.1. У-1			
	Факторы, влияющие на качество парфю-							ПК-1.3	ПК-1.1. У-2			
	мерных товаров; потребительские свойства							ПК-1.4	ПК-1.1 У-3			
								ПК-5.1	ПК-1.1. У-4			
	и показатели качества; оценка, идентифика-							ПК-5.2	ПК-1.1.У-5			
	ция и фальсификация, экспертизы парфю-							ПК-7.1	ПК-1.2.3-1			
	мерных товаров; сертификация парфюме-							ПК-7.2	ПК-1.2.3-2.			
	рии, показатели качества, подтверждаемые								ПК-1.2.У-1.			
	при этом; порядок маркировки, упаковки,								ПК-1.2.У-2.			
	транспортирования и хранение парфюмер-								ПК-1.3 3-1			
	ных товаров								ПК-1.3.3-2.			
	main repupes								ПК-1.3. 3-3.			
									ПК-1.3.У-1.			
									ПК-1.3.У-2.			
									ПК-1.3. У.3			
									ПК-1.4 3-1			
									ПК-1.4. 3-2			
									ПК-1.4. У-1			
									ПК-1.4. У-2			
									ПК-1.5. 3-1			
									ПК-1.5. 3-2			
									ПК-1.5. 3-3			
									ПК-1.5. 3-4			
									ПК-1.5. 3-5			
									ПК-1.5. У-1			
									ПК-1.5. У-2			
									ПК-1.5. У-3			
									ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5			
									ПК-5.1. 3-1 ПК-5.1. 3-2			
									ПК-5.1. 3-2			
									ПК-5.1. У-1			
									ПК-5.1. У-1			
									ПК-5.1. У-3			
									ПК-5.1. 3-3			
									ПК-5.2. 3-1			
									ПК-5.2. 3-1			
									ПК-5.2. 3-1			
									ПК-5.2. У-1			
									ПК-5.2. У-2			
									ПК-7.1. 3-1			
									ПК-7.1. 3-1			
									1110 7.11. 3 2			
												17

							ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1		
7. Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей. Классификация, ассортимент и конкурентоспособность средств для ухода за кожей; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью, перспективы развития ассортимента. Факторы, влияющие на формирование качества средств для ухода за кожей; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения	2	-	4	2/-	8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	ПК-7.2. У-1 ПК-1.1.3-1. ПК-1.1.3-2 ПК-1.1.3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1.1.3-5. ПК-1.1.3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1. У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1. У-5 ПК-1.2.3-1 ПК-1.2.3-2. ПК-1.2.У-1. ПК-1.2.У-2. ПК-1.3. 3-3 ПК-1.3. У-2. ПК-1.3. У-3 ПК-1.3. У-3 ПК-1.3. У-3 ПК-1.3. У-1 ПК-1.3. У-2 ПК-1.3. У-3 ПК-1.3. У-1 ПК-1.3. У-2 ПК-1.3. У-3 ПК-1.5. З-3 ПК-1.5. З-1 ПК-1.5. З-2 ПК-1.5. З-3 ПК-1.5. З-3 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-5 ПК-1.5. У-5 ПК-1.5. У-5 ПК-1.5. З-2 ПК-1.5. З-3 ПК-1.5. У-5 ПК-1.5. У-5 ПК-1.5. У-5 ПК-1.5. У-5 ПК-1.5. З-3 ПК-5.1. З-3 ПК-5.1. З-3 ПК-5.1. З-3	0.	Д.

									ПК-5.1. У-3			
									ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2			
									ПК-5.2. У-1			
									ПК-5.2. У-2			
									ПК-7.1. 3-1			
									ПК-7.1. 3-2			
									ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1			
									ПК-7.1. У-1			
									ПК-7.2. 3-1			
									ПК-7.2. У-1			
8.	Тема 8. Классификация и ассорти-	4	-	4	-	4/-	12	ПК-1.1	ПК-1.1.3-1.	O.	T.	Д.
	мент средств для ухода за волосами.							ПК-1.2	ПК-1.1. 3-2			
	Качество, экспертиза и сертификация							ПК-1.3 ПК-1.4	ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4.			
	средств для ухода за волосами. Клас-							ПК-1.4	ПК-1-1.3-5.			
	сификация, ассортимент и конкурентоспо-							ПК-5.1	ПК-1.1 3-6			
	собность средств для ухода за волосами, их							ПК-5.2	ПК-1.1. У-1			
	состав и свойства; особенности оценки,							ПК-7.1	ПК-1.1. У-2			
	формирования, управления ассортиментом							ПК-7.2	ПК-1.1 У-3			
	и конкурентоспособностью, перспективы								ПК-1.1. У-4 ПК-1.1.У-5			
	развития ассортимента. Факторы, влияю-								ПК-1.2.3-1			
	щие на формирование качества средств для								ПК-1.2.3-2.			
	ухода за волосами; потребительские свойст-								ПК-1.2.У-1.			
	ва, показатели качества, оценка, идентифи-								ПК-1.2.У-2.			
	кация, экспертиза и сертификация средств								ПК-1.3 3-1 ПК-1.3.3-2.			
	для ухода за волосами; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранспортирования и хранспорти								ПК-1.3.3-2.			
	нения								ПК-1.3.У-1.			
	псии								ПК-1.3.У-2.			
									ПК-1.3. У.3			
									ПК-1.4 3-1			
									ПК-1.4. З-2 ПК-1.4. У-1			
									ПК-1.4. У-1			
									ПК-1.5. 3-1			
									ПК-1.5. 3-2			
									ПК-1.5. 3-3			
									ПК-1.5. 3-4			
									ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1			
									ПК-1.5. У-2			

				ПК-1.5. У-3	
				ПК-1.5. У-4	
				ПК-1.5. У-5	
				ПК-5.1. 3-1	
				ПК-5.1. 3-2	
				ПК-5.1. 3-3	
				ПК-5.1. У-1	
				ПК-5.1. У-2	
				ПК-5.1. У-3	
				ПК-5.2. 3-1	
				ПК-5.2. 3-2	
				ПК-5.2. У-1	
				ПК-5.2 У-2	
				ПК-7.1. 3-1	
				ПК-7.1. 3-1	
				ПК-7.1. 3-3	
				ПК-7.1. У-1	
				ПК-7.1. У-2	
				ПК-7.2. 3-1	
				ПК-7.2. У-1	
				ПК-7.1. 3-1	
				ПК-7.1. 3-2	
				ПК-7.1. У-1	
				ПК-7.1. У-2	
				ПК-7.2. 3-1	
				ПК-7.2. У-1	

9.	Тема 9. Классификация и ассорти-	4	_	4	_	4/-	12	ПК-1.1	ПК-1.1.3-1.	О., Гр. д.	_	_
	мент изделий декоративной космети-	•		·				ПК-1.2	ПК-1.1. 3-2	, - P. A.		
	ки. Качество, экспертиза и сертифи-							ПК-1.3	ПК-1.1. 3-3			
								ПК-1.4	ПК-1.1.3-4.			
	кация средств декоративной косме-							ПК-1.5	ПК-1-1.3-5.			
	тики. Классификация, ассортимент и кон-							ПК-5.1	ПК-1.1 3-6			
	курентоспособность изделий декоративной							ПК-5.2	ПК-1.1. У-1			
	косметики, состав и свойства изделий деко-							ПК-7.1	ПК-1.1. У-2			
	ративной косметики, особенности оценки,							ПК-7.2	ПК-1.1 У-3			
	формирования, управления их ассортимен-								ПК-1.1. У-4			
	том и конкурентоспособностью, перспекти-								ПК-1.1.У-5			
	вы развития ассортимента. Факторы,								ПК-1.2.3-1			
									ПК-1.2. 3-2			
	влияющие на формирование качества								ПК-1.2.У-1.			
	средств декоративной косметики; потреби-								ПК-1.2.У-2.			
	тельские свойства, показатели качества,								ПК-1.3 3-1			
	оценка, идентификация, экспертиза и сер-								ПК-1.3.3-2.			
	тификация средств декоративной космети-								ПК-1.3. 3-3.			
	ки; порядок											

	HV MONITHODICH VHORODICH TROUGHONTHOOD								ПК-1.3.У-1.			
	их маркировки, упаковки, транспортирова-								ПК-1.3.У-2.			
	ния и хранения								ПК-1.3. У.3			
									ПК-1.4 3-1			
									ПК-1.4. 3-2			
									ПК-1.4. У-1			
									ПК-1.4. У-2			
									ПК-1.5. 3-1			
									ПК-1.5. 3-2			
									ПК-1.5. 3-3			
									ПК-1.5. 3-4			
									ПК-1.5. 3-5			
									ПК-1.5. У-1			
									ПК-1.5. У-2			
									ПК-1.5. У-3			
									ПК-1.5.У-4.			
									ПК-1.5. У-5			
									ПК-5.1. 3-1			
									ПК-5.1. 3-2			
									ПК-5.1. 3-3			
									ПК-5.1. У-1			
									ПК-5.1. У-2			
									ПК-5.1. У-2			
									ПК-5.2. 3-1			
									ПК-5.2. 3-1			
									ПК-5.2. У-1			
									ПК-5.2 У-2			
									ПК-7.1. 3-1			
									ПК-7.1. 3-2			
									ПК-7.1. 3-3			
									ПК-7.1. У-1			
									ПК-7.1. У-2			
									ПК-7.2. 3-1			
									ПК-7.2. У-1			
10.	Тема 10 Классификация и ассорти-	4	-	4	-	4/-	12	ПК-1.1	ПК-1.1.3-1.	О., Гр.д.	K/p	-
	мент средств гигиены полости рта.							ПК-1.2	ПК-1.1. 3-2	2 1 11	1	
								ПК-1.3	ПК-1.2. 3-3			
	Качество, экспертиза и сертификация							ПК-1.4	ПК-1.1.3-4.			
	средств гигиены полости рта. Класси-							ПК-1.5	ПК-1-1.3-5.			
	фикация, ассортимент и конкурентоспособ-							ПК-5.1	ПК-1.1 3-6			
	ность средств гигиены полости рта; состав и							ПК-5.2	ПК-1.1. У-1			
	свойства средств гигиены полости рта; осо-							ПК-7.1	ПК-1.1. У-2			
								ПК-7.2	ПК-1.1 У-3			
	бенности оценки, формирования, управле-							1110 7.2	ПК-1.1. У-4			
			1						111X-1.1. 3-4			

ния конкурентоспособностью; перспективы								ПК-1.1.У-5			
								ПК-1.1.3-3			
развития ассортимента. Факторы, влияю-								ПК-1.2.3-1			
щие на формирование качества средств ги-								ПК-1.2.У-1.			
гиены полости рта; потребительские свой-											
ства, показатели качества, оценка, иденти-								ПК-1.2.У-2.			
фикация, экспертиза и сертификация								ПК-1.3 3-1			
средств гигиены полости рта; порядок их								ПК-1.3.3-2.			
								ПК-1.3. 3-3.			
маркировки, упаковки, транспортирования								ПК-1.3.У-1.			
и хранения								ПК-1.3.У-2.			
								ПК-1.3. У.3			
								ПК-1.4 3-1			
								ПК-1.4. 3-2			
								ПК-1.4. У-1			
								ПК-1.4. У-2			
								ПК-1.5. 3-1			
								ПК-1.5. 3-2			
								ПК-1.5. 3-3			
								ПК-1.5. 3-4			
								ПК-1.5. 3-5			
								ПК-1.5. У-1			
								ПК-1.5. У-2			
								ПК-1.5. У-3			
								ПК-1.5. У-4			
								ПК-1.5. У-5			
								ПК-5.1. 3-1			
								ПК-5.1. 3-2			
								ПК-5.1. 3-3			
								ПК-5.1. У-1			
								ПК-5.1. У-2			
								ПК-5.1. У-3			
								ПК-5.2. 3-1			
								ПК-5.2. 3-2			
								ПК-5.2. У-1			
								ПК-5.2 У-2			
								ПК-7.1. 3-1	1		
								ПК-7.1. 3-2	1		
								ПК-7.1. У-1			
								ПК-7.1. У-2			
								ПК-7.2. 3-1	1		
								ПК-7.2. У-1	1		
Контактная работа по промежуточной					-/2	2	1	111X-7.2. J-1	<del> </del>		
					-/ 2						
аттестации (Катт)					<b></b> -	4.5.5					
Итого	28	l -	40	I	38/2	108	X	X	X	X	X

# Для студентов очно-заочной формы обучения

Таблица 4

		T	рудое	мкость	, академ	иические час	Ы	В		j		o py
№ п/п	Наименование раздела, темы дисци- плины	Лекции	Практические заня- тия	Лабораторные заня- тия	Практическая подго- товка	Самостоятельная ра- бота/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего	Индикаторы достижени компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для ау диторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческог рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему ку в целом)
					Сем	естр 7						
		Pa	здел 1.	. Экспер	тиза и о	оценка ювелиј	рных т	говаров				

1.	Тема 1. Рынок ювелирных товаров.	2	-	2	-	6/-	10	ПК-1.1	ПК-1.1.3-1.	O.	-	Д.
	Факторы, формирующие и сохра-								ПК-1.1. 3-2			
	няющие качество ювелирных това-								ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4.			
	ров. Пробирование и клеймение юве-								ПК-1.1.3-4.			
	лирных изделий. Ювелирные товары, их								ПК-1.1. У-1			
	роль в удовлетворении эстетических по-							ПК-1.2	ПК-1.2. У-1			
	требностей людей на различных этапах их							ПК-1.3	ПК-1.3. 3-2			
	развития. Рынок ювелирных изделий в Рос-								ПК-1.3. У-1			
	сии.							ПК-1.5	ПК-1.5. 3-2			
	Металлы и сплавы, используемые при про-											
	изводстве ювелирных изделий. Ювелирные											
	вставки - природные, драгоцен-											
	ные, полудрагоценные и поделочные мине-											
	ралы органического происхождения, при-											
	родные облагороженные камни, искусст-											
	венные и синтетические аналоги природных											
	минералов, а также не существующие в											
	природе химические соединения, синтези-											
	рованные как аналоги природных драгоцен-											
	ных камней. Товарные характеристики,											
	методы экспертизы, диагностирования и											
	оценки. Производство ювелирных изделий.											
	Виды художественной обработки ювелир-											
	ных изделий и категории их сложности;											
	эмалирование, роспись по эмали, гравиро-											
	вание, чеканка, чернение, филигрань, на-											
	сечка, золочение. Пробирование и клейме-											
	ние ювелирных украшений.											

2	Тема 2. Классификация и ассорти-	2	-	2	-	6/-	10	ПК-1.1	ПК-1.1.3-1.	O.	-	Д.
	мент ювелирных изделий. Эксперти-							ПК-1.2	ПК-1.1. 3-2			
	за и оценка ювелирных изде-							ПК-1.3	ПК-1.1. 3-3			
								ПК-1.4	ПК-1.1.3-4.			
	лий. Украшения, предметы сервировки							ПК-1.5	ПК-1-1.3-5.			
	стола, предметы туалета, предметы украше-							ПК-5.1	ПК-1.1 3-6			
	ния интерьера, сувениры. Экспертиза и							ПК-5.2	ПК-1.1. У-1			
	оценка ювелирных товаров							ПК-7.1	ПК-1.1. У-2			
								ПК-7.2	ПК-1.1 У-3			
									ПК-1.1. У-4			
									ПК-1.1.У-5			
									ПК-1.2.3-1			
									ПК-1.2.3-2.			
									ПК-1.2.У-1.			
									ПК-1.2.У-2.			
									ПК-1.3 3-1			
									ПК-1.3.3-2.			
									ПК-1.3. 3-3. ПК-1.3.У-1.			
									ПК-1.3.У-1.			
									ПК-1.3. У-2.			
									ПК-1.4 3-1			
									ПК-1.4.3-1			
									ПК-1.4. У-1			
									ПК-1.4. У-2			
									ПК-1.5. 3-1			
									ПК-1.5. 3-1			
									ПК-1.5. 3-2			
									ПК-1.5. 3-4			
									ПК-1.5. 3-5			
									ПК-1.5. У-1			
									ПК-1.5. У-2			
									ПК-1.5. У-3			
									ПК-1.5. У-4			
									ПК-1.5. У-5			
									ПК-5.1. 3-1			
									ПК-5.1. 3-2			

							IIK-5.1. 3-3 IIK-5.1. V-1 IIK-5.1. V-2 IIK-5.1. V-3 IIK-5.2. 3-1 IIK-5.2. 3-2 IIK-5.2. V-1 IIK-5.2. V-2 IIK-7.1. 3-1 IIK-7.1. 3-3 IIK-7.1. V-1 IIK-7.1. V-1 IIK-7.2. V-1		
3.	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий. Факторы, формирующие рынок художественных товаров, перспективы его развития. Показатели художественной и потребительской ценности и качества художественных изделий и сувениров (целостность композиции, рациональность формы, информативность и др.) Классификация художественных изделий и сувениров по различным товарным признакам (территориально-региональным, технологическим, сырьевым т.д.) Маркировка, упаковка, хранение. Товароведная характеристика ассортимента художественных изделий из различных материалов: дерева, металла, камня, керамики, рога, кости, папье-маше и др.; особенности их производства; принцип формирования потребительских свойств; показатели качества. Экспертиза и оценка потребительской ценности и качества. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение	-	2	6/-	8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	IIK-1.1.3-1. IIK-1.1.3-2. IIK-1.1.3-2. IIK-1.1.3-3. IIK-1.1.3-4. IIK-1-1.3-5. IIK-1.1.3-6. IIK-1.1. Y-1 IIK-1.1. Y-2. IIK-1.1. Y-2. IIK-1.1. Y-3. IIK-1.1. Y-4. IIK-1.1. Y-5. IIK-1.2.3-1. IIK-1.2.3-2. IIK-1.2.Y-1. IIK-1.2.Y-2. IIK-1.3.3-1. IIK-1.3.3-2. IIK-1.3. Y-1. IIK-1.3. Y-2. IIK-1.3. Y-1. IIK-1.3. Y-2. IIK-1.3. Y-1. IIK-1.3. Y-2. IIK-1.3. Y-3. IIK-1.3. Y-3. IIK-1.3. Y-1. IIK-1.3. Y-3.	О., Гр.д.	

									IIK-1.5. 3-5 IIK-1.5. V-1 IIK-1.5. V-2 IIK-1.5. V-3 IIK-1.5. V-4 IIK-1.5. V-5 IIK-5.1. 3-1 IIK-5.1. 3-2 IIK-5.1. 3-3 IIK-5.1. V-1 IIK-5.1. V-2 IIK-5.1. V-3 IIK-5.2. 3-1 IIK-5.2. 3-2 IIK-5.2. V-1 IIK-5.2. V-2 IIK-7.1. 3-1 IIK-7.1. 3-2 IIK-7.1. 3-3 IIK-7.1. V-1 IIK-7.1. V-2 IIK-7.1. V-1 IIK-7.1. V-2 IIK-7.2. 3-1 IIK-7.2. 3-1 IIK-7.2. V-1			
4.	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов. Рынок часов. Общие сведения о производстве и потреблении часов. Принцип измерения времени. Понятие об устройстве часов. Классификация часов по основным признакам. Потребительские свойства часов и факторы их определяющие. Функциональные свойства часов: информативность, точность, возможность работы при различных режимах эксплуатации. Эргономические свойства: удобство чтения показателей времени и др.; удобство обслуживания и ношения. Эстетические свойства. Надежность.	2	-	2	-	4/-	8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1.3-2 ПК-1.1.3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1. У-5 ПК-1.2.3-1 ПК-1.2.3-2. ПК-1.2.У-2. ПК-1.3.3-1 ПК-1.3.3-2 ПК-1.3.3-2 ПК-1.3.У-1. ПК-1.3.У-2 ПК-1.3.У-1.	О.	T.	Д.

							1		FIG. 1.4.D. 1			
									ПК-1.4 3-1			
									ПК-1.4. 3-2			
									ПК-1.4. У-1			
									ПК-1.4. У-2			
									ПК-1.5. 3-1			
									ПК-1.5. 3-2			
									ПК-1.5. 3-3			
									ПК-1.5. 3-4			
									ПК-1.5. 3-5			
									ПК-1.5. У-1			
									ПК-1.5. У-2			
									ПК-1.5. У-3			
									ПК-1.5. У-4			
									ПК-1.5. У-5			
1									ПК-5.1. 3-1			
									ПК-5.1. 3-2			
									ПК-5.1. 3-3			
									ПК-5.1. У-1			
									ПК-5.1. У-2			
									ПК-5.1. У-3			
									ПК-5.2. 3-1			
									ПК-5.2. 3-2			
									ПК-5.2. У-1			
									ПК-5.2. У-2			
									ПК-7.1. 3-1			
									ПК-7.1. 3-2			
									ПК-7.1. 3-3			
									ПК-7.1. У-1			
									ПК-7.1. У-2			
									ПК-7.2. 3-1			
									ПК-7.2. У-1			
	Раздел 1	2. Экс	перти	за и оц	енка па	рфюмерно-к	осмет					
5.	Тема 5. Общие сведения о парфю-	2	-	4	-	6/-	12	ПК-1.1	ПК-1.1.3-1.	O.	К, К/р	Д.
	мерных косметических товарах. Ры-							ПК-1.2	ПК-1.1. 3-2			, .
	нок парфюмерно-косметических то-							ПК-1.3	ПК-1.1. 3-3			
								ПК-1.4	ПК-1.1.3-4.			
	варов. Классификация и ассортимент							ПК-1.5	ПК-1-1.3-5.			
	парфюмерных товаров. Современное							ПК-5.1	ПК-1.1 3-6			
	состояние потребительского рынка парфю-							ПК-5.2	ПК-1.1. У-1			
	мерно-косметических товаров и факторы,							ПК-7.1	ПК-1.1. У-2			
	определяющие потребности населения в							ПК-7.2	ПК-1.1 У-3			
	них. Особенности формирования и развития								ПК-1.1. У-4			
	ассортимента парфюмерно-косметических								ПК-1.1.У-5			
	ассортимента парфюмерно-косметических								ПК-1.2.3-1			

	T T	1	 T		-	
товаров в современных условиях. Требова-				-1.2.3-2.		
ния, предъявляемые к парфюмерно-				-1.2.У-1.		
косметическим товарам. Факторы, влияю-				-1.2.У-2.		
щие на формирование потребительских				-1.3 3-1		
свойств, качество и конкурентоспособность				-1.3.3-2.		
				7-1.3. 3-3.		
парфюмерно-косметических товаров.				-1.3.У-1.		
Классификация, ассортимент и конкуренто-				-1.3.У-2.		
способность парфюмерных товаров. Осо-				-1.3. У.3		
бенности оценки, формирование, управле-				-1.4 3-1		
ние ассортиментом и конкурентоспособ-			ПΚ-	-1.4. 3-2		
ность парфюмерных товаров; перспективы			ПΚ-	-1.4. У-1		
развития ассортимента				-1.4. У-2		
pustantial acceptantial				-1.5. 3-1		
				-1.5. 3-2		
			ПΚ-	-1.5. 3-3		
				-1.5. 3-4		
				-1.5. 3-5		
				-1.5. У-1		
				-1.5. У-2		
				-1.5. У-3		
			ПК-	-1.5. У-4		
				-1.5. У-5		
				-5.1. 3-1		
				-5.1. 3-2		
				7-5.1. 3-3		
				-5.1. У-1		
				-5.1. У-2		
				-5.1. У-3		
				-5.2. 3-1		
				-5.2. 3-2		
				-5.2. У-1		
				С-5.2 У-2		
				-7.1. 3-1		
				7-7.1. 3-2		
				-7.1. 3-3		
				-7.1. У-1		
				-7.1. У-2		
				7-7.2. 3-1		
			ПК-	-7.2. У-1		

6.	Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров. Факторы, влияющие на качество парфюмерных товаров; потребительские свойства и показатели качества; оценка, идентификация и фальсификация, экспертизы парфюмерных товаров; сертификация парфюмерии, показатели качества, подтверждаемые при этом; порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранение парфюмерных товаров	2	-	2	-	6/-	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1.3-2 ПК-1.1.3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1. У-5 ПК-1.2.3-1 ПК-1.2.3-2. ПК-1.2.У-2. ПК-1.3.3-3. ПК-1.3.3-2. ПК-1.3. У-1. ПК-1.3. У-1. ПК-1.3. У-2. ПК-1.3. У-1. ПК-1.3. У-2. ПК-1.3. У-1. ПК-1.3. У-2. ПК-1.3. У-2. ПК-1.3. У-2. ПК-1.3. У-2. ПК-1.3. У-2. ПК-1.3. У-2. ПК-1.3. У-2. ПК-1.4. У-1.	О.	K.	Д.
									IIK-1.5. 3-2 IIK-1.5. 3-3 IIK-1.5. 3-4 IIK-1.5. 3-5 IIK-1.5. Y-1 IIK-1.5. Y-2 IIK-1.5. Y-3 IIK-1.5. Y-5 IIK-5.1. 3-1 IIK-5.1. 3-2 IIK-5.1. Y-1 IIK-5.1. Y-2 IIK-5.1. Y-3 IIK-5.2. 3-1 IIK-5.2. 3-1			31

_													
Ī										ПК-5.2. 3-2			
										ПК-5.2. У-1			
										ПК-5.2. У-2			
										ПК-7.1. 3-1			
										ПК-7.1. 3-2			
										ПК-7.1. У-1			
										ПК-7.1. У-2			
										ПК-7.2. 3-1			
										ПК-7.2. У-1			
Ī	7.	Тема 7. Классификация и ассорти-	2	-	2	-	6/-	10	ПК-1.1	ПК-1.1.3-1.	O.	-	Д.
		мент средств для ухода за кожей. Ка-							ПК-1.2	ПК-1.1. 3-2			, ,
		чество, экспертиза и сертификация							ПК-1.3	ПК-1.1. 3-3			
									ПК-1.4	ПК-1.1.3-4.			
		средств для ухода за кожей. Классифи-							ПК-1.5	ПК-1-1.3-5.			
		кация, ассортимент и конкурентоспособ-							ПК-5.1	ПК-1.1 3-6			
		ность средств для ухода за кожей; состав и							ПК-5.2	ПК-1.1. У-1			
		свойства средств для ухода за кожей; осо-							ПК-7.1	ПК-1.1. У-2			
		бенности оценки, формирования, управле-							ПК-7.2	ПК-1.1 У-3			
		ния их ассортиментом и конкурентоспособ-								ПК-1.1. У-4			
		ностью, перспективы развития ассортимен-								ПК-1.1.У-5			
		та. Факторы, влияющие на формирование								ПК-1.2.3-1			
										ПК-1.2.3-2.			
		качества средств для ухода за кожей; потре-								ПК-1.2.У-1.			
		бительские свойства, показатели качества,								ПК-1.2.У-2.			
		оценка, идентификация, экспертиза и сер-								ПК-1.3 3-1			
		тификация средств для ухода за кожей; по-								ПК-1.3.3-2.			
		рядок их маркировки, упаковки, транспор-								ПК-1.3. 3-3.			
		тирования и хранения								ПК-1.3.У-1.			
		1								ПК-1.3.У-2.			
										ПК-1.3. У.3			
										ПК-1.4 3-1			
										ПК-1.4. 3-2			
										ПК-1.4. У-1			
										ПК-1.4. У-2			
										ПК-1.5. 3-1			
										ПК-1.5. 3-2			
										ПК-1.5. 3-3			
										ПК-1.5. 3-4			
										ПК-1.5. 3-5			
										ПК-1.5. У-1			
										ПК-1.5. У-2			
										ПК-1.5. У-3			
										ПК-1.5. У-4			
J										ПК-1.5. У-5			

								ПК-5.1. 3-1 ПК-5.1. 3-2 ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1 ПК-5.1. У-2 ПК-5.1. У-3 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-2 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2			
мент средо Качество, з средств дл сификация, собность сре состав и сиформировани и конкурен развития асищие на формухода за волева, показател кация, экспедля ухода за	Классификация и ассорти- ств для ухода за волосами. Окспертиза и сертификация я ухода за волосами. Клас- ассортимент и конкурентоспо- дств для ухода за волосами, их войства; особенности оценки, ия, управления ассортиментом тоспособностью, перспективы сортимента. Факторы, влияю- иирование качества средств для осами; потребительские свойст- ни качества, оценка, идентифи- сертиза и сертификация средств а волосами; порядок их марки- рвки, транспортирования и хра-	2	4	-	6/-	12	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	IIK-1.1.3-1.   IIK-1.1.3-2.   IIK-1.1.3-2.   IIK-1.1.3-3.   IIK-1.1.3-4.   IIK-1.1.3-5.   IIK-1.1.3-6.   IIK-1.1.   V-2.   IIK-1.1.   V-2.   IIK-1.1.   V-3.   IIK-1.1.   V-4.   IIK-1.1.   V-5.   IIK-1.2.3-2.   IIK-1.2.3-2.   IIK-1.2.3-2.   IIK-1.3.3-3.   IIK-1.3.3-2.   IIK-1.3.   V-1.   IIK-1.3.   V-2.   IIK-1.3.   V-3.   IIK-1.4.   V-3.   IIK-1.4.   V-3.   IIK-1.5.   V-3.   IIK-1.5.	О.	Т.	Д.

		1		 	
				ПК-1.5. 3-3	
				ПК-1.5. 3-4	
				ПК-1.5. 3-5	
				ПК-1.5. У-1	
				ПК-1.5. У-2	
				ПК-1.5. У-3	
				ПК-1.5. У-4	
				ПК-1.5. У-5	
				ПК-5.1. 3-1	
				ПК-5.1. 3-2	
				ПК-5.1. 3-3	
				ПК-5.1. У-1	
				ПК-5.1. У-2	
				ПК-5.1. У-3	
				ПК-5.2. 3-1	
				ПК-5.2. 3-2	
				ПК-5.2. У-1	
				ПК-5.2 У-2	
				ПК-7.1. 3-1	
				ПК-7.1. 3-2	
				ПК-7.1. 3-3	
				ПК-7.1. У-1	
				ПК-7.1. У-2	
				ПК-7.2. 3-1	
				ПК-7.2. У-1	

9.	Тема 9. Классификация и ассорти-	2	_	4	_	6/-	12	ПК-1.1	ПК-1.1.3-1.	О., Гр. д.	-	_
	мент изделий декоративной космети-	_		•				ПК-1.2	ПК-1.1. 3-2	, - P. A.		
	ки. Качество, экспертиза и сертифи-							ПК-1.3	ПК-1.1. 3-3			
								ПК-1.4	ПК-1.1.3-4.			
	кация средств декоративной косме-							ПК-1.5	ПК-1-1.3-5.			
	тики. Классификация, ассортимент и кон-							ПК-5.1	ПК-1.1 3-6			
	курентоспособность изделий декоративной							ПК-5.2	ПК-1.1. У-1			
	косметики, состав и свойства изделий деко-							ПК-7.1	ПК-1.1. У-2			
	ративной косметики, особенности оценки,							ПК-7.2	ПК-1.1 У-3			
	формирования, управления их ассортимен-								ПК-1.1. У-4			
	том и конкурентоспособностью, перспекти-								ПК-1.1.У-5			
	вы развития ассортимента. Факторы,								ПК-1.2.3-1			
	-								ПК-1.2. 3-2			
	влияющие на формирование качества								ПК-1.2.У-1.			
	средств декоративной косметики; потреби-								ПК-1.2.У-2.			
	тельские свойства, показатели качества,								ПК-1.3 3-1			
	оценка, идентификация, экспертиза и сер-								ПК-1.3.3-2.			
	тификация средств декоративной космети-								ПК-1.3. 3-3.			
	ки; порядок								ПК-1.3.У-1			

	HV MORNINGDINI VIIIONODINI MASVONOMINI								ПК-1.3.У-2.			
	их маркировки, упаковки, транспортирова-								ПК-1.3. У-2.			
	ния и хранения											
									ПК-1.4 3-1			
									ПК-1.4. 3-2			
									ПК-1.4. У-1			
									ПК-1.4. У-2			
									ПК-1.5. 3-1			
									ПК-1.5. 3-2			
									ПК-1.5. 3-3			
									ПК-1.5. 3-4			
									ПК-1.5. 3-5			
									ПК-1.5. У-1			
									ПК-1.5. У-2			
									ПК-1.5. У-3			
									ПК-1.5.У-4.			
									ПК-1.5. У-5			
									ПК-5.1. 3-1			
									ПК-5.1. 3-2			
									ПК-5.1. 3-3			
									ПК-5.1. У-1			
									ПК-5.1. У-2			
									ПК-5.1. У-3			
									ПК-5.2. 3-1			
									ПК-5.2. 3-1			
									ПК-5.2. У-1			
									ПК-5.2 У-1			
									ПК-3.2 у-2			
									ПК-7.1. 3-2			
									ПК-7.1. 3-3			
									ПК-7.1. У-1			
									ПК-7.1. У-2			
									ПК-7.2. 3-1			
									ПК-7.2. У-1			
10.	Тема 10 Классификация и ассорти-	2	-	4	-	8/-	14	ПК-1.1	ПК-1.1.3-1.	О., Гр.д.	K/p	-
	мент средств гигиены полости рта.							ПК-1.2	ПК-1.1. 3-2	•	•	
								ПК-1.3	ПК-1.2. 3-3			
	Качество, экспертиза и сертификация							ПК-1.4	ПК-1.1.3-4.			
	средств гигиены полости рта. Класси-							ПК-1.5	ПК-1-1.3-5.			
	фикация, ассортимент и конкурентоспособ-							ПК-5.1	ПК-1.1 3-6			
	ность средств гигиены полости рта; состав и							ПК-5.2	ПК-1.1. У-1			
	свойства средств гигиены полости рта; осо-							ПК-7.1	ПК-1.1. У-2			
	бенности оценки, формирования, управле-							ПК-7.2	ПК-1.1 У-3			
									ПК-1.1. У-4			
	ния их ассортиментом и								ПК-1.1.У-5			
L			l		l				1111-1.1.5 -5			

	1		1 1	HIC 1 2 2 1	
конкурентоспособностью; перспективы раз-				ПК-1.2.3-1	
вития ассортимента. Факторы, влияющие				ПК-1.2.3-2	
на формирование качества средств гигиены				ПК-1.2.У-1.	
полости рта; потребительские свойства,				ПК-1.2.У-2.	
показатели качества, оценка, идентифика-				ПК-1.3 3-1.	
ция, экспертиза и				ПК-1.3.3-2	
				ПК-1.3. 3-3.	
сертификация средств гигиены полости рта;				ПК-1.3.У-1.	
порядок их маркировки, упаковки, транс-				ПК-1.3.У-2.	
портирования и хранения				ПК-1.3. У.3	
				ПК-1.4 3-1	
				ПК-1.4. 3-2	
				ПК-1.4. У-1	
				ПК-1.4. У-2	
				ПК-1.5. 3-1	
				ПК-1.5. 3-2	
				ПК-1.5. 3-3	
				ПК-1.5. 3-4	
				ПК-1.5. 3-5	
				ПК-1.5. У-1	
				ПК-1.5. У-2	
				ПК-1.5. У-3	
				ПК-1.5. У-4	
				ПК-1.5. У-5	
				ПК-5.1. 3-1	
				ПК-5.1. 3-2	
				ПК-5.1. 3-3	
				ПК-5.1. У-1	
				ПК-5.1. У-2	
				ПК-5.1. У-3	
				ПК-5.2. 3-1	
				ПК-5.2. 3-2	
				ПК-5.2. У-1	
				ПК-5.2 У-2	
				ПК-7.1. 3-1	
				ПК-7.1. 3-1	
				ПК-7.1. У-1	
				ПК-7.1. У-2	
				ПК-7.2. З-1	
				ПК-7.2. У-1	
				ПК-7.1. 3-1	
				ПК-7.1. 3-2	
				ПК-7.1. 3-3	
				ПК-7.1. У-1	
					<u> </u>
					31

								ПК-7.1. У-2 ПК-7.2. 3-1			
								ПК-7.2. У-1			
Контактная работа по промежуточной					-/2	2					
аттестации (Катт)											
Итого	18	-	28	-	60/2	108	X	X	X	X	X

## Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Onpoc (O.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

## Формы текущего контроля:

Контрольные работы (К/р)

Кейс (К.)

Tecm (T.)

## Формы заданий для творческого рейтинга:

Доклад (Д.)

## III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

#### Основная литература:

- 1. Тыщенко, Е. А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары: учебное пособие / Е.А. Тыщенко, В.П. Ердакова, В.М. Позняковский. Москва: ИНФРА-М, 2023. 394 с. (Высшее образование: Бакалавриат). DOI 10.12737/18291. ISBN 978-5-16-011028-8. Текст: электронный. Режим доступа: <a href="https://znanium.ru/read?id=415280">https://znanium.ru/read?id=415280</a>
- 2. Чалых, Т. И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова [и др.] ; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умалёновой. 6-е изд., стер. Москва : Дашков и К, 2023. 760 с. ISBN 978-5-394-05150-0. Текст : электронный. Режим доступа: <a href="https://znanium.ru/read?id=432095">https://znanium.ru/read?id=432095</a>

#### Дополнительная литература:

- 1. Производство ювелирных изделий из драгоценных металлов и их сплавов : учебник / С.Б. Сидельников, И.Л. Константинов, Н.Н. Довженко [и др.]. 2-е изд. Москва : ИНФРА-М, 2022. 375 с. : ил. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование: Бакалавриат). DOI 10.12737/14654. ISBN 978-5-16-017452-5. Текст : электронный. Режим доступа: <a href="https://znanium.ru/read?id=391195">https://znanium.ru/read?id=391195</a>
- 2. Войнич, Е. А. Ювелирные камни: способы и технология их обработки: учебное пособие / Е. А. Войнич, В. П. Наумов. 3-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2020. 94 с. ISBN 978-5-9765-2097-4. Текст: электронный. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=360328">https://znanium.com/read?id=360328</a>
- 3. Золотова, С. В., Таможенная экспертиза ювелирных товаров и часов : учебник / С. В. Золотова. Москва : КноРус, 2024. 273 с. ISBN 978-5-406-11910-5. Режим доступа: <a href="https://reader.new.book.ru/?t=eyJhbGciOiJIUzUxMiIsInR5cCI6IkpXVCJ9.eyJ1c2VyX2lkIjotMSwiZ3JvdXBfaWQiOi0xLCJib29rX2lkIjo5NTA1MjQsImJvb2tfYWNjZXNzIjotMSwidXNlcl9lbWFpbCI6Ii0iLCJ1c2VyX3R5cGUiOi0xLCJleHAiOjE3MjY0NDYyOTQsImlhdCI6MTcyNjQyNDY2NH0.cuClkAx-

 $\frac{TClkr2Qtzs7uZAF44lWQZo28XXZH4DjWK8js3j0Y64mxm0gW69xudf0vrsFFKYiGSlgrCZcoEhJwcA\&v=0}{}$ 

#### Нормативные правовые документы:

- 1. ТР ТС Технический регламент Таможенного союза. О безопасности парфюмерно-косметической продукции. <a href="http://docs.cntd.ru/document/902303206">http://docs.cntd.ru/document/902303206</a>
- 2. ГОСТ 31698-2013 «Продукция косметическая порошкообразная и компактная. Общие технические условия». <a href="https://internet-law.ru/gosts/gost/56483/">https://internet-law.ru/gosts/gost/56483/</a>
- 3. ГОСТ 31697-2012 «Продукция декоративной косметики на эмульсионной основе. Общие технические условия». <a href="https://internet-law.ru/gosts/gost/52638/">https://internet-law.ru/gosts/gost/52638/</a>
- 4. ГОСТ 32117-2013 «Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования». <a href="https://internet-law.ru/gosts/gost/54328/">https://internet-law.ru/gosts/gost/54328/</a>
- 5. ГОСТ 31696-2012 «Продукция косметическая гигиеническая моющая. Общие технические условия». https://internet-law.ru/gosts/gost/52912/

#### ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- 1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс
- 2. Справочно-правовая система Гарант

## ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Компьютерные тестовые задания: система тестирования Indigo

## ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

- 1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <a href="https://www.elsevier.com/solutions/scopus">https://www.elsevier.com/solutions/scopus</a>
- 2. Исследовательская база данных EBSCO <a href="https://www.ebsco.com/">https://www.ebsco.com/</a>
- 3. База данных PATENTSCOPE https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf
- 4. База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational

## ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <a href="http://www.gost.ru/">http://www.gost.ru/</a>
- 2.Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека <a href="http://www.rospotrebnadzor.ru/">http://www.rospotrebnadzor.ru/</a>
- 3.Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <a href="http://www.interstandart.ru/">http://www.interstandart.ru/</a>
- 4.Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» www.stq.ru/
- 5.Официальный сайт Общества защиты прав потребителей <a href="http://www.ozpp.ru/">http://www.ozpp.ru/</a>
- 6. Центр независимой потребительской экспертизы <u>www.cnpe.spb.ru</u>
- 7. Международная конфедерация обществ потребителей www.konfop.ru
- 8.На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров <a href="http://www.znaytovar.ru/">http://www.znaytovar.ru/</a>

# ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- 1. Операционная система Windows 10 PRO
- 2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2010 Rus
- 3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition 250-499 Node
- 4. Программное обеспечение утилита РеаZip
- 5. Adobe Acrobat Reader DC

#### МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (лабораторные занятия):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями;

- лабораторией, оснащенной лабораторным оборудованием; для самостоятельной работы:
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

## IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- ▶ Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы
  - > Методические указания по подготовке и оформлению рефератов
- ▶ Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов
  - > Положение об учебно-исследовательской работе студентов
- ➤ Методическое пособие по выполнению лабораторных работ с использованием инновационных технологий обучения и организации самостоятельной работы по дисциплине Б1.В.15 Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмерно-косметических товаров

## V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 5

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных заня-	20
ХЯХ	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет обучающегося».

## VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО

## КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

### Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмернокосметических товаров» учебным планом не предусмотрена.

#### Перечень вопросов к зачету с оценкой:

- 1. Особенности формирования рынка ювелирных товаров в мире и в России.
- 2. Характеристика материалов для изготовления ювелирных изделий.
- 3. Драгоценные металлы, ювелирные: свойства, характеристики, достоинства и недостатки.
- 4. Благородные (драгоценные) металлы, используемые в ювелирном производстве: свойства, характеристики, достоинства и недостатки.
- 5. Понятие о пробе драгоценных металлов.
- 6. Золото: свойства, пробы, использование в ювелирном производстве.
- 7. Серебро: свойства, пробы, использование в ювелирном производстве.
- 8. Платина и металлы платиновой группы: свойства, пробы, использование в ювелирном производстве.
- 9. Сплавы цветных металлов, используемые в ювелирном производстве; их свойства, достоинства, области применения.
- 10. Ювелирные камни: определение, классификация, и область применения.
- 11. Драгоценные камни: определение, виды, свойства.
- 12. Основные элементы огранки бриллиантов.
- 13. Поделочные камни: определение, виды, свойства.
- 14. Ювелирные камни органического происхождения: виды, свойства, достоинства и недостатки.
- 15. Искусственные камни: виды, достоинства и недостатки.
- 16. Товарные свойства ювелирных камней: твердость, цвет, чистота, прозрачность и др.
- 17. Основные виды органики ювелирных камней.
- 18. Основные элементы огранки ювелирных камней.
- 19. Бриллиант: характеристика, строение, технические требования к бриллиантам фантазийной формы.
- 20. Бриллиант: показатели качества.
- 21. Бриллиант: характеристика по форме рундиста и типу огранки.
- 22. Бриллиант: классификация по массе и цвету.
- 23. Бриллиант: внутренние и внешние дефекты
- 24. Классификация ювелирных изделий.
- 25. Клеймение ювелирных изделий.
- 26. Ювелирные украшения для рук и головы: ассортимент, потребительские свойства.
- 27. Ювелирные украшения для шеи и платья: ассортимент, потребительские свойства.
- 28. Основные этапы производства ювелирных изделий, их влияние на формирование качества.
- 29. Характеристика способов декорирования ювелирных изделий.
- 30. Способы закрепления камней в ювелирных изделиях.
- 31. Виды и характеристика ювелирных замков.
- 32. Классификация ювелирных изделий.
- 33. Маркирование драгоценных металлов и изделий из них.
- 34. Характеристика ювелирных украшений.
- 35. Требования к качеству ювелирных изделий.
- 36. Упаковка, транспортирование и хранение ювелирных изделий.

- 37. Оценка ювелирных товаров.
- 38. Художественные товары и сувениры, их культурно-историческое значение, потребительская ценность и значимость.
- 39. Классификация и ассортимент художественных изделий и сувениров.
- 40. Часы бытовые: классификация по основным признакам.
- 41. Потребительские свойства часов и факторы их определяющие.
- 42. Ассортимент и оценка качества часов.
- 43. Особенности формирования рынка парфюмерных товаров в России.
- 44. Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность парфюмерных изделий.
- 45. Требования к качеству парфюмерных изделий.
- 46. Классификация, потребительские свойства и характеристика ассортимента парфюмерных товаров.
- 47. Показатели качества парфюмерных изделий, методы их определения.
- 48. Особенности формирования рынка ювелирных товаров в России
- 49. Требования к качеству косметических изделий.
- 50. Потребительские свойства косметических товаров.
- 51. Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность косметических товаров разных групп.
- 52. Классификация косметических товаров.
- 53. Средства для ухода за кожей: свойства, ассортимент, показатели качества.
- 54. Декоративная косметика для лица: свойства, ассортимент, показатели качества.
- 55. Декоративная косметика для губ: свойства, ассортимент, показатели качества.
- 56. Декоративная косметика для глаз: свойства, ассортимент, показатели качества.
- 57. Декоративная косметика для ногтей: свойства, ассортимент, показатели качества.
- 58. Жидкие косметические изделия: назначение, ассортимент, свойства, показатели качества.
- 59. Средства для ухода за волосами и кожей головы: свойства, ассортимент, показатели качества.
- 60. Ассортимент и потребительские свойства косметических моющих средств.
- 61. Показатели качества косметических моющих средств.
- 62. Сырье для производства декоративной косметики.
- 63. Определение основных показателей качества декоративной косметики.
- 64. Порошкообразная и компактная косметика.
- 65. Средства гигиены полости рта: свойства, ассортимент, показатели качества.
- 66. Факторы, формирующие качество туалетного мыла.
- 67. Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических изделий.
- 68. Сертификация парфюмерно-косметических товаров: правила, порядок проведения; особенности сертификации отдельных групп.
- 69. Требования к качеству парфюмерно-косметических товаров.
- 70. Современные направления в развитии парфюмерно-косметических товаров.
- 71. Способы и методы выявления фальсификации парфюмерно-косметической продукции.
- 72. Задачи таможенной экспертизы парфюмерно-косметической продукции.

#### Типовые практические задания (задачи) к зачету с оценкой:

- 1. В магазине «Янтарь» к реализации были представлены ювелирные изделия из сплавов серебра, золота, платины и палладия. Используя информацию о форме клейма, объясните покупателю возможность идентификации сплавов.
- 2. В ювелирный магазин «Аристократ» обратилась покупательница с просьбой о расторжении договора купли-продажи золотого кольца со вставкой из натуральной бирюзы, которая через две недели после покупки поблекла. Просьба сопровождалась демонстрацией изделия и предъявлением товарного чека. В процессе беседы было выяснено, что покупательница ни-

когда не снимает кольцо, регулярно моет посуду в мыльно-содовом растворе. Объясните покупателю, почему натуральная бирюза утратила яркость цвета при контакте с мыльносодовым раствором.

3. Покупатель обратился в ювелирный магазин с просьбой принять обратно цепочку золотую 750-й пробы, на которой в процессе эксплуатации появились белые матовые пятна. В ходе беседы товароведом было выяснено, что покупательница, не снимая ювелирное украшение, пользуется отбеливающим кремом для шеи, содержащим ртуть. Ваши действия как товароведа?

#### Типовые тестовые задания:

#### 1. Этот этап обработки придает изделиям глянец и зеркальный блеск:

- А) Гальцовка
- Б) Шлифовка
- В) Полировка
- Г) Травление

#### 2. Край или оконечность камня, которая образует его периметр:

- А) Рундист
- Б) Корона
- В) Павильон
- Г) Площадка

#### 3. При этом методе крепления камень зажимается в лапках (крапанах):

- А) Гризантная;
- Б) Глухая;
- В) Крапонавая;
- Г) Корневая.

#### Типовые кейсы:

**Задача 1.** При приемке парфюмерной воды на оптовой базе товаровед-эксперт, проводя исследование качества, обнаружил, что:

- стойкость запаха не менее 40 часов;
- объемная доля этилового спирта 75% об.;
- сумма массовых долей душистых веществ 4%.

Какое заключение должен дать товаровед и его дальнейшее действие?

#### Примеры вопросов для опроса:

- 1. Характерная особенность модных цепочек?
- 2. Предметы украшения интерьера.
- 3. Характерные черты современной ювелирной моды.
- 4. Что такое размер ювелирного изделия?
- 5. Что является основным элементом кольца?

#### Примеры тем групповых дискуссий:

- 1. Виды пород дерева для изготовления деревянных художественных изделий.
- 2. Богородские изделия (раскрашенные и белые, скульптурные не окрашенные, но декодированные орнаментальной нарезкой).
- 3. Абрамцево-Кудринские изделия сырье и процесс производства.
- 4. Хохломские изделия технология производства, отделка, ассортимент.

### Примеры типовых заданий для контрольной работы: Вариант 1

- 1. Классификация, ассортимент, свойства, назначение предметов туалета.
- 2. Ассортимент, свойства, показатели качества декоративной косметики для губ.
- 3. Расшифруйте сведения. Приведённые на маркировке кольца из белого золота 750 пробы, характеризующие вставки из бриллиантов: ТУ 25-07.1318-77, Кр 57-0,87 1/2 А

#### Тематика докладов:

- 1. Факторы, формирующие качество парфюмерных товаров.
- 2. Классификация парфюмерных жидкостей.
- 3. Потребительские свойства парфюмерных жидкостей.
- 4. Предметы украшения интерьера.
- 5. Характерные черты современной ювелирной моды.

Типовая структура зачетного задания

i mioban cipykiypa sa icinoro sa	'A'*
Наименование оценочного средства	Максимальное количество
	баллов
Вопрос 1. Декоративная косметика для ногтей: свойства,	10
ассортимент, показатели качества.	
Вопрос 2. Бриллиант: внутренние и внешние дефекты	10
<b>Практическое задание.</b> В адрес отдела «Ювелирные това-	20
ры» поступила партия столовых приборов из нейзильбера с	
золотым покрытием: ложки кофейные в количестве 500 шт.	
Для оценки показателей качества внешнего вида товаровед	
отобрал 20 ложек, при визуальном осмотре которых обна-	
ружены следующие несоответствия: в пяти изделиях в мес-	
те соединения черпака и ручки цвет припоя резко отличает-	
ся от цвета изделия; в трех изделиях – край черпаков не	
притуплен, острый. Возможна ли приемка и реализация	
данной партии? Если нет, то почему? Ответ обоснуйте,	
ссылаясь на конкретные пункты ГОСТ 24320-2018. Опре-	
делите дальнейшие действия товароведа.	

## Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 6

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компе- тенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 — 100 баллов	«зачтено» «отлично»	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	Знает верно и в полном объеме: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества  Умеет верно и в полном объеме: систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического	Продвинутый

			1
		регулирования, стандартизации, оценки	
		соответствия; применять на практике	
		технические регламенты, стандарты и	
		другие нормативно-технические доку-	
		менты, регламентирующие качество и	
		безопасность продукции; применять на	
		практике стандарты в области регламен-	
		тации и сертификации систем управле-	
		ния качеством (менеджмента качества);	
		применять методологию развертывания	
		функций качества	
	ПК-1.2. Выявляет причины воз-	Знает верно и в полном объеме: ос-	
	никновения дефектов, вызываю-	новные понятия в сфере товароведной,	
	щих ухудшение качественных и	оценочной деятельности и управления	
	количественных показателей	качеством (менеджмента качества) про-	
	продукции	дукции; факторы, формирующие и со-	
		храняющие качество продукции	
		Умеет верно и в полном объеме: уста-	
		навливать влияние сырья и материалов,	
		проектирования и конструирования,	
		технологии производства, условий	
		транспортирования и хранения на каче-	
		ственные и количественные показателей	
		продукции; устанавливать причины	
		возникновения дефектов, вызывающих	
		ухудшение качественных и количест-	
		венных показателей продукции	
	ПК-1.3. Анализирует дефекты,	Знает верно и в полном объеме: виды	
	вызывающие ухудшение качест-	дефектов, вызывающих ухудшение ка-	
	венных и количественных пока-	чественных и количественных показате-	
	зателей продукции, и показатели	лей продукции; показатели качества и	
	качества, характеризующие про-	идентификации, характеризующие про-	
	дукцию	дукцию; методология анализа видов и	
		последствий потенциальных отказов и	
		методология развертывания функций	
		качества	
		Умеет верно и в полном объеме: сис-	
		тематизировать и анализировать данные	
		по показателям качества и идентифика-	
		ции, характеризующим продукцию;	
		_	

	Ţ	
	систематизировать и анализировать дан-	
	ные по дефектам, характеризующим	
	продукцию; применять методологию	
	анализа видов и последствий потенци-	
	альных отказов и методологию развер-	
	тывания функций качества	
ПК-1.4. Разрабатывает предложе-	Знает верно и в полном объеме: спосо-	
ния по устранению дефектов,	бы устранения дефектов, вызывающих	
вызывающих ухудшение качест-	ухудшение качественных и количест-	
венных и количественных пока-	венных показателей продукции; виды	
зателей продукции, по предупре-	товарных потерь, порядок списания ко-	
ждению и сокращению товарных	личественных и качественных потерь	
потерь	Умеет верно и в полном объеме: со-	
	ставлять документацию и отчеты по	
	анализу выявленных дефектов, вызы-	
	вающих ухудшение качественных и ко-	
	личественных показателей продукции и	
	разрабатывать предложения по их уст-	
	ранению; разрабатывать предложения	
	по предупреждению и сокращению то-	
	варных потерь	
ПК-1.5. Применяет методы оцен-	Знает верно и в полном объеме: нор-	
ки и контроля показателей каче-	мативно-технические документы (стан-	
ства и безопасности, методы	дарты, методические рекомендации и	
идентификации для выявления	другие) на методы контроля качества и	
опасной, фальсифицированной и	безопасности продукции; современные	
контрафактной продукции	инструменты контроля качества и	
	управления качеством; методы оценки и	
	контроля показателей качества и безо-	
	пасности продукции для выявления не-	
	стандартной и опасной продукции; ме-	
	тоды выявления дефектов, вызывающих	
	ухудшение качественных и количест-	
	венных показателей продукции; методы	
	идентификации для выявления фальси-	
	фицированной и контрафактной продук-	
	фицированной и контрафактной продук-	
	фицированной и контрафактной продукции в организации	

Τ				
			тодические рекомендации и другие) на	
			методы контроля качества и безопасно-	
			сти продукции; применять современные	
			инструменты контроля качества и	
			управления качеством; применять мето-	
			ды оценки и контроля показателей каче-	
			ства и безопасности продукции (методы	
			квалиметрического анализа продукции);	
			применять современные методы выяв-	
			ления дефектов, вызывающих ухудше-	
			ние качественных и количественных по-	
			казателей продукции; применять методы	
			идентификации для выявления фальси-	
			фицированной и контрафактной продук-	
			ции в организации	
	ПК-5. Способен выполнять	ПК-5.1. Оформляет заявки на	Знает верно и в полном объеме: ос-	
	мероприятия по результатам	подтверждение соответствия	новные понятия стандартизации и под-	
	государственного надзора,	продукции в соответствии с уста-	тверждения соответствия отдельных	
	межведомственного	новленными правилами и предос-	групп продовольственных и непродо-	
	и ведомственного контроля	тавляет отчеты о выполненных	вольственных товаров; порядок разра-	
	внедрения и	работах и их результатах	ботки, оформления, утверждения и вне-	
	соблюдения технических рег-		дрения документов по подтверждению	
	ламентов, стандартов и техни-		соответствия; технические характери-	
	ческих условий		стики продукции (отдельных групп	
	по качеству продукции, подго-		продовольственных и непродовольст-	
	товке продукции		венных товаров) и технологию ее произ-	
	к подтверждению соответст-		водства	
	вия		Умеет верно и в полном объеме: вести	
			реестр сертификатов соответствия про-	
			дукции; оформлять техническую доку-	
			ментацию, удостоверяющую качество	
			продукции	

1			1
	ПК-5.2. Предоставляет в испыта-	Знает верно и в полном объеме: ос-	
	тельные лаборатории техниче-	новные понятия стандартизации и под-	
	ские документы и образцы про-	тверждения соответствия в области от-	
	дукции	бора проб и образцов для исследований	
		в испытательных лабораториях; поря-	
		док отбора проб и представления тех-	
		нических документов и образцов про-	
		дукции в испытательные лаборатории	
		Умеет верно и в полном объеме: осу-	
		ществлять отбора проб и представлять	
		технические документы и образцы про-	
		дукции в испытательные лаборатории;	
		оформлять техническую документацию,	
		удостоверяющую качество продукции	
		по результатам лабораторных исследо-	
		ваний	
ПК-7. Способен организовы-	ПК-7.1. Умеет проводить прием-	Знает верно и в полном объеме: нор-	
вать и управлять процессами	ку продукции по количеству, ка-	мативную и техническую документацию	
транспортирования, хранения,	честву и комплектности, устанав-	по правилам приемки и оценки качества	
приемки и реализации про-	ливать соответствие ее качества и	и безопасности продукции; требования	
дукции	безопасности требованиям тех-	к качеству и безопасности продукции,	
	нических регламентов, стандар-	установленные нормативно-технической	
	тов и другим документам	документацией (техническими регла-	
		ментами, стандартами и другими доку-	
		ментами); порядок приемки продукции	
		по количеству, качеству и комплектно-	
		сти, оценки качества и безопасности	
		продукции	
		Умеет верно и в полном объеме: при-	
		менять нормативную и техническую до-	
		кументацию по правилам приемки и	
		оценки качества и безопасности продук-	
		ции; проводить приемку продукции по	
		количеству, качеству и комплектности,	
		определять требования к продукции раз-	
		ных видов и групп и устанавливать со-	
		ных видов и групп и устанавливать соответствие ее качества и безопасности	
		ных видов и групп и устанавливать со-	

			HIC 7.2	[n	
			ПК-7.2. Осуществляет контроль	Знает верно и в полном объеме: требо-	
			за соблюдением требований к	вания к упаковке и маркировке продук-	
			упаковке и маркировке, правил и	ции, правила и сроки хранения, транс-	
			сроков хранения, транспортиро-	портирования и реализации продукции,	
			вания и реализации продукции,	способы и требования, предъявляемые к	
			правил их выкладки в местах	складированию товарно-материальных	
			продажи	ценностей	
				Умеет верно и в полном объеме: пра-	
				вильно размещать продукцию на хране-	
				ние; осуществлять контроль за соблюде-	
				нием правил и сроков хранения, транс-	
				портирования и реализации товарно-	
				материальных ценностей, оценивать со-	
				блюдение требований к упаковке про-	
				дукции, выявлять основные дефекты	
				упаковки	
		ПК-1. Способен выявлять и	ПК-1.1. Осуществляет сбор дан-	Знает с незначительными замечания-	Повышенный
		анализировать причины сни-	ных по показателям качества, ха-	ми: основные понятия в сфере товаро-	
		жения качества продукции и	рактеризующим продукцию	ведной, оценочной деятельности и	
		разрабатывать предложений		управления качеством (менеджмента ка-	
		по их устранению		чества) продукции; законодательство	
				Российской Федерации и международ-	
				ное законодательство в сфере техниче-	
				ского регулирования, стандартизации и	
				оценки соответствия; национальные,	
				межгосударственные, международные	
				нормативные правовые акты (в том	
70 - 84	«зачтено»			числе стандарты, технические регламен-	
баллов	«хорошо»			ты и другие) в сфере технического регу-	
Oasision	····opomo»			лирования, стандартизации и управле-	
				ния качеством продукции; классифика-	
				цию и ассортимент потребительских то-	
				варов, номенклатуру потребительских	
				свойств и показателей качества, харак-	
				теризующих продукцию; современный	
				российский и зарубежный опыт в облас-	
				ти управления качеством (менеджмента	
				качества) продукции; методологию раз-	
				вертывания функций качества	
				1 17	
				Умеет с незначительными замеча-	

	T T
	ниями: систематизировать и анализиро-
	вать данные по показателям качества,
	характеризующим разрабатываемую и
	выпускаемую продукцию, в том числе с
	использованием средств и технологий
	цифровизации; применять основные по-
	ложения российского и международного
	законодательства в сфере технического
	регулирования, стандартизации, оценки
	соответствия; применять на практике
	технические регламенты, стандарты и
	другие нормативно-технические доку-
	менты, регламентирующие качество и
	безопасность продукции; применять на
	практике стандарты в области регламен-
	тации и сертификации систем управле-
	ния качеством (менеджмента качества);
	применять методологию развертывания
	функций качества
ПК-1.2. Выявляет причины воз-	Знает с незначительными замечания-
никновения дефектов, вызываю-	ми: основные понятия в сфере товаро-
щих ухудшение качественных и	ведной, оценочной деятельности и
количественных показателей	управления качеством (менеджмента ка-
продукции	чества) продукции; факторы, форми-
	рующие и сохраняющие качество про-
	дукции
	Умеет с незначительными замеча-
	ниями: устанавливать влияние сырья и
	материалов, проектирования и конст-
	руирования, технологии производства,
	условий транспортирования и хранения
	на качественные и количественные по-
	казателей продукции; устанавливать
	причины возникновения дефектов, вы-
	зывающих ухудшение качественных и
	количественных показателей продукции
	2
ПК-1.3. Анализирует дефекты,	Знает с незначительными замечания-
ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных пока-	знает с незначительными замечания- ми: виды дефектов, вызывающих ухуд- шение качественных и количественных

T T			
	качества, характеризующие про-	чества и идентификации, характери-	
	дукцию	зующие продукцию; методология ана-	
		лиза видов и последствий потенциаль-	
		ных отказов и методология развертыва-	
		ния функций качества	
		Умеет с незначительными замеча-	
		ниями: систематизировать и анализиро-	
		вать данные по показателям качества и	
		идентификации, характеризующим про-	
		дукцию; систематизировать и анализи-	
		ровать данные по дефектам, характери-	
		зующим продукцию; применять методо-	
		логию анализа видов и последствий по-	
		тенциальных отказов и методологию	
		развертывания функций качества	
	ПК-1.4. Разрабатывает предложе-	Знает с незначительными замечания-	
	ния по устранению дефектов,	ми: способы устранения дефектов, вы-	
	вызывающих ухудшение качест-	зывающих ухудшение качественных и	
	венных и количественных пока-	количественных показателей продук-	
	зателей продукции, по преду-	ции; виды товарных потерь, порядок	
	преждению и сокращению то-	списания количественных и качествен-	
	варных потерь	ных потерь	
		Умеет с незначительными замеча-	
		ниями: составлять документацию и от-	
		четы по анализу выявленных дефектов,	
		вызывающих ухудшение качественных и	
		количественных показателей продукции	
		и разрабатывать предложения по их уст-	
		ранению; разрабатывать предложения	
		1 1	
		по предупреждению и сокращению то-	
	TT 1.5 TT	варных потерь	
	ПК-1.5. Применяет методы оцен-	Знает с незначительными замечания-	
	ки и контроля показателей каче-	ми: нормативно-технические документы	
	ства и безопасности, методы	(стандарты, методические рекомендации	
	идентификации для выявления	и другие) на методы контроля качества и	
	опасной, фальсифицированной и	безопасности продукции; современные	
	контрафактной продукции	инструменты контроля качества и	
		управления качеством; методы оценки и	
		контроля показателей качества и безо-	
		пасности продукции для выявления не-	
		паспости продукции для выявления не	

Г				
			стандартной и опасной продукции; ме-	
			тоды выявления дефектов, вызывающих	
			ухудшение качественных и количест-	
			венных показателей продукции; методы	
			идентификации для выявления фальси-	
			фицированной и контрафактной продук-	
			ции в организации	
			Умеет с незначительными замеча-	
			ниями: применять на практике норма-	
			тивно-технические документы (стандар-	
			ты, методические рекомендации и дру-	
			гие) на методы контроля качества и	
			безопасности продукции; применять со-	
			временные инструменты контроля каче-	
			ства и управления качеством; применять	
			методы оценки и контроля показателей	
			качества и безопасности продукции (ме-	
			тоды квалиметрического анализа про-	
			дукции); применять современные мето-	
			ды выявления дефектов, вызывающих	
			ухудшение качественных и количест-	
			венных показателей продукции; приме-	
			нять методы идентификации для выяв-	
			ления фальсифицированной и контра-	
			фактной продукции в организации	
	ПК-5. Способен выполнять	ПК-5.1. Оформляет заявки на	Знает с незначительными замечания-	
	мероприятия по результатам	подтверждение соответствия	ми: основные понятия стандартизации и	
	государственного надзора,	продукции в соответствии с ус-	подтверждения соответствия отдельных	
	межведомственного	тановленными правилами и пре-	групп продовольственных и непродо-	
	и ведомственного контроля	доставляет отчеты о выполнен-	вольственных товаров; порядок разра-	
	внедрения и	ных работах и их результатах	ботки, оформления, утверждения и вне-	
	соблюдения технических рег-		дрения документов по подтверждению	
	ламентов, стандартов и тех-		соответствия; технические характери-	
	нических условий		стики продукции (отдельных групп	
	по качеству продукции, под-		продовольственных и непродовольст-	
	готовке продукции		венных товаров) и технологию ее произ-	
	к подтверждению соответст-		водства	
	вия		Умеет с незначительными замеча-	
			ниями: вести реестр сертификатов соот-	
			ветствия продукции; оформлять техни-	
			ветствия продукции; оформлять техни-	

 	T	T
		ческую документацию, удостоверяю-
		щую качество продукции
	ПК-5.2. Предоставляет в испыта-	Знает с незначительными замечания-
	тельные лаборатории техниче-	ми: основные понятия стандартизации и
	ские документы и образцы про-	подтверждения соответствия в области
	дукции	отбора проб и образцов для исследова-
		ний в испытательных лабораториях; по-
		рядок отбора проб и представления тех-
		нических документов и образцов про-
		дукции в испытательные лаборатории
		Умеет с незначительными замеча-
		ниями: осуществлять отбора проб и
		представлять технические документы и
		образцы продукции в испытательные
		лаборатории; оформлять техническую
		документацию, удостоверяющую каче-
		ство продукции по результатам лабора-
		торных исследований
ПК-7. Способен организовы-	ПК-7.1. Умеет проводить прием-	Знает с незначительными замечания-
вать и управлять процессами	ку продукции по количеству, ка-	ми: нормативную и техническую доку-
транспортирования, хранения,	честву и комплектности, уста-	ментацию по правилам приемки и оцен-
приемки и реализации про-	навливать соответствие ее каче-	ки качества и безопасности продукции;
дукции	ства и безопасности требованиям	требования к качеству и безопасности
	технических регламентов, стан-	продукции, установленные нормативно-
	дартов и другим документам	технической документацией (техниче-
		скими регламентами, стандартами и
		другими документами); порядок прием-
		ки продукции по количеству, качеству и
		комплектности, оценки качества и безо-
		пасности продукции
		Умеет с незначительными замеча-
		ниями: применять нормативную и тех-
		ническую документацию по правилам
		приемки и оценки качества и безопасно-
		сти продукции; проводить приемку про-
		дукции по количеству, качеству и ком-
		плектности, определять требования к
		продукции разных видов и групп и уста-
		навливать соответствие ее качества и
		безопасности техническим регламентам,

				стандартам и другим нормативным документам	
			ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи	Знает с незначительными замечаниями: требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарноматериальных ценностей Умеет с незначительными замечаниями: правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки	
50 – 69 баллов	«зачтено» «удовлетворительно»	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	Знает на базовом уровне, с ошибками: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания	Базовый

T	1
	функций качества
	Умеет на базовом уровне, с ошибка-
	ми: систематизировать и анализировать
	данные по показателям качества, харак-
	теризующим разрабатываемую и выпус-
	каемую продукцию, в том числе с ис-
	пользованием средств и технологий
	цифровизации; применять основные по-
	ложения российского и международного
	законодательства в сфере технического
	регулирования, стандартизации, оценки
	соответствия; применять на практике
	технические регламенты, стандарты и
	другие нормативно-технические доку-
	менты, регламентирующие качество и
	безопасность продукции; применять на
	практике стандарты в области регламен-
	тации и сертификации систем управле-
	ния качеством (менеджмента качества);
	применять методологию развертывания
	функций качества
ПК-1.2. Выявляет причины воз-	Знает на базовом уровне, с ошибками:
никновения дефектов, вызы-	основные понятия в сфере товароведной,
вающих ухудшение качествен-	оценочной деятельности и управления
ных и количественных показате-	качеством (менеджмента качества) про-
лей продукции	дукции; факторы, формирующие и со-
	храняющие качество продукции
	Умеет на базовом уровне, с ошибка-
	ми: устанавливать влияние сырья и ма-
	териалов, проектирования и конструи-
	рования, технологии производства, ус-
	ловий транспортирования и хранения на
	качественные и количественные показа-
	телей продукции; устанавливать причи-
	ны возникновения дефектов, вызываю-
	щих ухудшение качественных и количе-
	ственных показателей продукции
ПК-1.3. Анализирует дефекты,	Знает на базовом уровне, с ошибками:
ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качест-	Знает на базовом уровне, с ошибками: виды дефектов, вызывающих ухудшение

T	<u> </u>	
зателей продукции, и показатели	телей продукции; показатели качества и	
качества, характеризующие про-	идентификации, характеризующие про-	
дукцию	дукцию; методология анализа видов и	
	последствий потенциальных отказов и	
	методология развертывания функций	
	качества	
	Умеет на базовом уровне, с ошибка-	
	ми: систематизировать и анализировать	
	данные по показателям качества и иден-	
	тификации, характеризующим продук-	
	цию; систематизировать и анализиро-	
	вать данные по дефектам, характери-	
	зующим продукцию; применять методо-	
	логию анализа видов и последствий по-	
	тенциальных отказов и методологию	
TICLL D. C.	развертывания функций качества	
ПК-1.4. Разрабатывает предло-	Знает на базовом уровне, с ошибками:	
жения по устранению дефектов,	способы устранения дефектов, вызы-	
вызывающих ухудшение качест-	вающих ухудшение качественных и ко-	
венных и количественных пока-	личественных показателей продукции;	
зателей продукции, по преду-	виды товарных потерь, порядок списа-	
преждению и сокращению то-	ния количественных и качественных по-	
варных потерь	терь	
	Умеет на базовом уровне, с ошибка-	
	ми: составлять документацию и отчеты	
	по анализу выявленных дефектов, вызы-	
	вающих ухудшение качественных и ко-	
	личественных показателей продукции и	
	разрабатывать предложения по их уст-	
	ранению; разрабатывать предложения	
	по предупреждению и сокращению то-	
	варных потерь	
ПК-1.5. Применяет методы	Знает на базовом уровне, с ошибками:	
оценки и контроля показателей	1	
качества и безопасности, методы	-	
The state of the s	(стандарты, методические рекомендации	
идентификации для выявления	и другие) на методы контроля качества и	
опасной, фальсифицированной и	безопасности продукции; современные	
контрафактной продукции	инструменты контроля качества и	
	управления качеством; методы оценки и	
	контроля показателей качества и безо-	

	T	T
		пасности продукции для выявления не-
		стандартной и опасной продукции; ме-
		тоды выявления дефектов, вызывающих
		ухудшение качественных и количест-
		венных показателей продукции; методы
		идентификации для выявления фальси-
		фицированной и контрафактной продук-
		ции в организации
		Умеет на базовом уровне, с ошибка-
		ми: применять на практике нормативно-
		технические документы (стандарты, ме-
		тодические рекомендации и другие) на
		методы контроля качества и безопасно-
		сти продукции; применять современные
		инструменты контроля качества и
		управления качеством; применять мето-
		ды оценки и контроля показателей каче-
		ства и безопасности продукции (методы
		квалиметрического анализа продукции);
		применять современные методы выяв-
		ления дефектов, вызывающих ухудше-
		ние качественных и количественных по-
		казателей продукции; применять методы
		идентификации для выявления фальси-
		фицированной и контрафактной продук-
THE C. C.	HICCL OI	ции в организации
ПК-5. Способен выполнять	ПК-5.1. Оформляет заявки на	Знает на базовом уровне, с ошибка-
мероприятия по результатам	подтверждение соответствия	ми: основные понятия стандартизации и
государственного надзора,	продукции в соответствии с ус-	подтверждения соответствия отдельных
межведомственного	тановленными правилами и пре-	групп продовольственных и непродо-
и ведомственного контроля	доставляет отчеты о выполнен-	вольственных товаров; порядок разра-
внедрения и	ных работах и их результатах	ботки, оформления, утверждения и вне-
соблюдения технических рег-		дрения документов по подтверждению
ламентов, стандартов и тех-		соответствия; технические характери-
нических условий		стики продукции (отдельных групп
HO MONOCEDIA HOO HAMAHAA HOO		продовольственных и непродовольст-
по качеству продукции, под-		
готовке продукции		венных товаров) и технологию ее произ-
		венных товаров) и технологию ее производства
готовке продукции		- /

			ствия продукции; оформлять техническую документацию, удостоверяющую
		ПК-5.2. Предоставляет в испытательные лаборатории технические документы и образцы продукции	качество продукции  Знает на базовом уровне, с ошибками: основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия в области отбора проб и образцов для исследований в испытательных лабораториях; порядок отбора проб и представления технических документов и образцов продукции в испытательные лаборатории  Умеет на базовом уровне, с ошибками: осуществлять отбора проб и представлять технические документы и образцы продукции в испытательные лаборатории; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции по результатам лаборатор-
	ПК 7. Стасабан атганулагы	THC 7.1. Valor who have when you	ных исследований
	ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами	ПК-7.1. Умеет проводить прием-ку продукции по количеству, ка-	Знает на базовом уровне, с ошибками: нормативную и техническую докумен-
	транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции	честву и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам	тацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; требования к качеству и безопасности продукции, установленные нормативнотехнической документацией (техническими регламентами, стандартами и другими документами); порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции
			Умеет на базовом уровне, с ошибка- ми: применять нормативную и техниче- скую документацию по правилам при- емки и оценки качества и безопасности продукции; проводить приемку продук- ции по количеству, качеству и ком- плектности, определять требования к продукции разных видов и групп и уста- навливать соответствие ее качества и

			ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи	безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам  Знает на базовом уровне, с ошибками: требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарноматериальных ценностей  Умеет на базовом уровне, с ошибками: правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарноматериальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты	
менее 50 баллов	«не зачтено» «неудовлетворитель- но»	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	упаковки  Не знает на базовом уровне: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; ме-	Компетенции не сформированы

		1
		тодологию развертывания функций ка-
		чества
		Не умеет на базовом уровне: система-
		тизировать и анализировать данные по
		показателям качества, характеризующим
		разрабатываемую и выпускаемую про-
		дукцию, в том числе с использованием
		средств и технологий цифровизации;
		применять основные положения россий-
		ского и международного законодатель-
		ства в сфере технического регулирова-
		ния, стандартизации, оценки соответст-
		вия; применять на практике техниче-
		ские регламенты, стандарты и другие
		нормативно-технические документы,
		регламентирующие качество и безопас-
		ность продукции; применять на практи-
		ке стандарты в области регламентации и
		сертификации систем управления каче-
		ством (менеджмента качества); приме-
		нять методологию развертывания функ-
		ций качества
	ПК-1.2. Выявляет причины воз-	Не знает на базовом уровне: основные
	никновения дефектов, вызы-	понятия в сфере товароведной, оценоч-
	вающих ухудшение качествен-	ной деятельности и управления качест-
	ных и количественных показа-	вом (менеджмента качества) продукции;
	телей продукции	факторы, формирующие и сохраняющие
		качество продукции
		Не умеет на базовом уровне: устанав-
		ливать влияние сырья и материалов,
		проектирования и конструирования,
		технологии производства, условий
		транспортирования и хранения на каче-
		ственные и количественные показателей
		продукции; устанавливать причины
l		возникновения дефектов, вызывающих
		возникновении дефектов, вызывающих
		ухудшение качественных и количест-

	THIC 1.2. A	т	
	ПК-1.3. Анализирует дефекты,	Не знает на базовом уровне: виды де-	
	вызывающие ухудшение качест-	фектов, вызывающих ухудшение каче-	
	венных и количественных пока-	ственных и количественных показателей	
	зателей продукции, и показатели	продукции; показатели качества и	
	качества, характеризующие про-	идентификации, характеризующие про-	
	дукцию	дукцию; методология анализа видов и	
		последствий потенциальных отказов и	
		методология развертывания функций	
		качества	
		Не умеет на базовом уровне: система-	
		тизировать и анализировать данные по	
		показателям качества и идентификации,	
		характеризующим продукцию; систе-	
		матизировать и анализировать данные	
		по дефектам, характеризующим продук-	
		цию; применять методологию анализа	
		видов и последствий потенциальных от-	
		казов и методологию развертывания	
		функций качества	
	ПК-1.4. Разрабатывает предло-	Не знает на базовом уровне: способы	
	жения по устранению дефектов,	устранения дефектов, вызывающих	
	вызывающих ухудшение качест-	ухудшение качественных и количест-	
	венных и количественных пока-	венных показателей продукции; виды	
	зателей продукции, по преду-	товарных потерь, порядок списания ко-	
	преждению и сокращению то-	личественных и качественных потерь	
	варных потерь	Не умеет на базовом уровне: состав-	
		лять документацию и отчеты по анализу	
		выявленных дефектов, вызывающих	
		ухудшение качественных и количест-	
		венных показателей продукции и разра-	
		батывать предложения по их устране-	
		нию; разрабатывать предложения по	
		предупреждению и сокращению товар-	
		ных потерь	
	ПК-1.5. Применяет методы	Не знает на базовом уровне: норма-	
	оценки и контроля показателей	тивно-технические документы (стандар-	
	качества и безопасности, методы	ты, методические рекомендации и дру-	
	идентификации для выявления	гие) на методы контроля качества и	
	опасной, фальсифицированной и	безопасности продукции; современные	
	контрафактной продукции	инструменты контроля качества и	
	-L I	1 /	

T				
			управления качеством; методы оценки	
			и контроля показателей качества и	
			безопасности продукции для выявления	
			нестандартной и опасной продукции;	
			методы выявления дефектов, вызываю-	
			щих ухудшение качественных и количе-	
			ственных показателей продукции; мето-	
			ды идентификации для выявления фаль-	
			сифицированной и контрафактной про-	
			дукции в организации	
			Не умеет на базовом уровне: приме-	
			нять на практике нормативно-	
			технические документы (стандарты, ме-	
			тодические рекомендации и другие) на	
			методы контроля качества и безопасно-	
			сти продукции; применять современные	
			инструменты контроля качества и	
			управления качеством; применять мето-	
			ды оценки и контроля показателей каче-	
			ства и безопасности продукции (методы	
			квалиметрического анализа продукции);	
			применять современные методы выяв-	
			ления дефектов, вызывающих ухудше-	
			ние качественных и количественных по-	
			казателей продукции; применять методы	
			идентификации для выявления фальси-	
			фицированной и контрафактной про-	
			дукции в организации	
	ПК-5. Способен выполнять	ПК-5.1. Оформляет заявки на	Не знает на базовом уровне: основные	
	мероприятия по результатам	подтверждение соответствия	понятия стандартизации и подтвержде-	
	государственного надзора,	продукции в соответствии с ус-	ния соответствия отдельных групп про-	
	межведомственного	тановленными правилами и пре-	довольственных и непродовольственных	
	и ведомственного контроля	доставляет отчеты о выполнен-	товаров; порядок разработки, оформле-	
	внедрения и	ных работах и их результатах	ния, утверждения и внедрения докумен-	
	соблюдения технических рег-		тов по подтверждению соответствия;	
	ламентов, стандартов и тех-		технические характеристики продукции	
	нических условий		(отдельных групп продовольственных и	
	по качеству продукции, под-		непродовольственных товаров) и техно-	
	готовке продукции		логию ее производства	
	к подтверждению соответст-		Не умеет на базовом уровне: вести ре-	
	•			

1	T			
	вия		естр сертификатов соответствия про-	
			дукции; оформлять техническую доку-	
			ментацию, удостоверяющую качество	
			продукции	
		ПК-5.2. Предоставляет в испы-	Не знает на базовом уровне: основные	
		тательные лаборатории техниче-	понятия стандартизации и подтвержде-	
		ские документы и образцы про-	ния соответствия в области отбора проб	
		дукции	и образцов для исследований в испыта-	
			тельных лабораториях; порядок отбора	
			проб и представления технических до-	
			кументов и образцов продукции в испы-	
			тательные лаборатории	
			Не умеет на базовом уровне: осущест-	
			влять отбора проб и представлять тех-	
			нические документы и образцы продук-	
			ции в испытательные лаборатории;	
			оформлять техническую документацию,	
			удостоверяющую качество продукции	
			по результатам лабораторных исследо-	
			ваний	
	ПК-7. Способен организовы-	ПК-7.1. Умеет проводить при-	Не знает на базовом уровне: норма-	
	вать и управлять процессами	емку продукции по количеству,	тивную и техническую документацию	
	транспортирования, хранения,	качеству и комплектности, уста-	по правилам приемки и оценки качества	
	приемки и реализации продук-	навливать соответствие ее каче-	и безопасности продукции; требования	
	ции	ства и безопасности требовани-	к качеству и безопасности продукции,	
		ям технических регламентов,	установленные нормативно-технической	
		стандартов и другим докумен-	документацией (техническими регла-	
		там	ментами, стандартами и другими доку-	
			ментами); порядок приемки продукции	
			по количеству, качеству и комплектно-	
			сти, оценки качества и безопасности	
			продукции	
			Не умеет на базовом уровне: приме-	
			нять нормативную и техническую доку-	
			ментацию по правилам приемки и оцен-	
			ки качества и безопасности продукции;	
			проводить приемку продукции по коли-	
			честву, качеству и комплектности, опре-	
			делять требования к продукции разных видов и групп и устанавливать соответ-	

		ствие ее качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам	
	за соблюдением требований к	<b>Не знает на базовом уровне:</b> требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транс-	
		портирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных	
	продажи	ценностей Не умеет на базовом уровне: правиль-	
		но размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспорти-	
		рования и реализации товарноматериальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке про-	
		дукции, выявлять основные дефекты упаковки	

## МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## <u>Б1.В.15 ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ЮВЕЛИРНЫХ И ПАРФЮМЕРНО-</u> КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

**Направление подготовки** <u>38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ</u>

Направленность (профиль) программы ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования <u>Бакалавриат</u>

#### 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» является получение необходимого перечня теоретических знаний и практических навыков в области формирования потребительских свойств, показателей качества и ассортимента ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, оценки и контроля показателей качества и безопасности, идентификации и подтверждения соответствия, выявления и анализа факторов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик, эффективного управления процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации ювелирных и парфюмерно-косметических товаров.

Задачи учебной дисциплины «Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмернокосметических товаров»:

- изучение и анализ основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента качества и безопасности данной продукции;
- изучение классификации, ассортимента, номенклатуры потребительских свойств и показателей качества ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- изучение видов дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, а также способов их устранения;
- изучение методов оценки и контроля показателей качества и безопасности ювелирных и парфюмерно-косметических товаров для выявления нестандартных и опасных образцов продукции, методов идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;
- изучение основных понятий стандартизации и подтверждения соответствия ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- изучение порядка отбора проб и представления технических документов и образцов ювелирных и парфюмерно-косметических товаров в испытательные лаборатории;
- изучение требований к качеству и безопасности ювелирных и парфюмернокосметических товаров, установленных нормативно-технической документацией;
- изучение порядка приемки ювелирных и парфюмерно-косметических товаров по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности данной товарной группы;
- изучение требований к упаковке и маркировке ювелирных и парфюмернокосметических товаров, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации данной товарной группы;
- формирование навыков систематизации и анализа данных по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую ювелирную и парфюмернокосметическую продукцию;
- формирование навыков применения на практике нормативно-технических документов (технических регламентов, стандартов и других), регламентирующих качество и безопасность ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- формирование навыков установления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, разработки предложений по предупреждению и сокращению товарных потерь;
- формирование навыков применения современных инструментов контроля качества и управления качеством, методов оценки и контроля показателей качества и безопасности ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- формирование навыков проведения приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, определения требований к ювелирным и парфюмерно-косметическим

товарам и установления соответствия качества и безопасности данной товарной группы техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.

2. Содержание дисциплины:

	2. Содержание дисциплины.			
№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины			
	Раздел 1 Экспертиза и оценка ювелирных товаров			
1.	Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие ка-			
	чество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий			
2.	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка			
	ювелирных изделий.			
3.	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художе-			
	ственных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий			
4.	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и			
	качество бытовых часов			
	Раздел 2 Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических товаров			
5.	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфю-			
	мерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных това-			
	ров			
6.	Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров			
7.	Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экс-			
	пертиза и сертификация средств для ухода за кожей			
8.	Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество,			
	экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами			
9.	Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качест-			
	во, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики			
10.	Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество,			
	экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта			
	Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов			

## Форма контроля – зачет с оценкой

#### Составитель:

доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Н.Б. Федорова