

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 29.08.2025 13:20:58

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6abac3a110c6c5f99

Приложение 3

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
направленность (профиль) программы
«Торговый менеджмент и маркетинг
(во внутренней и внешней торговле)»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Регулирование торговой деятельности

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки 2021

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

к.э.н.,доцент.,доцент кафедры
торговли и общественного
питания

З.Х. Моламусов

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры торговли и общественного
питания

протокол № 6 от «21» января 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	5
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	17
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	17
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	17
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	17
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	20
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	20
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	31

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Регулирование торговой деятельности» является: формирование у студентов теоретических основ знаний государственного регулирования торговой деятельности в условиях рыночной экономики, а также формирование необходимых компетенций в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Торговое дело».

Задачами учебной дисциплины «Регулирование торговой деятельности» являются:

- организация на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг (ПК-1.1);
- организация и контроль разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов (ПК-2.3);
- формирование предложения по совершенствованию ценовой политики (ПК-4.3).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Регулирование торговой деятельности», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Предпринимательство», «Торговое дело», «Право».

Изучение дисциплины «Регулирование торговой деятельности» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Маркетинг», «Оптово-посреднические операции», «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков»

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	Зачёт	Зачёт	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	48	30	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	46	28	-
- лекции	24	12	-
- практические занятия	22	16	-
- лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	60	78	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	-	-	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
• изучение ЭОР (при наличии)	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1. Готов составлять планы и обоснования закупок	ПК-1.1. Организует на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг	ПК-1.1. 3-1. Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, основы антимонопольного законодательства
ПК-2. Способен осуществлять процедуры закупок	ПК-2.3. Организует и контролирует разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов	ПК-2.3. 3-1. Знает основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового, административного и антимонопольного законодательства в части применения к закупкам ПК-2.3. У-1. Умеет организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика
ПК-4. Готов к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-4.3. Формирует предложения по совершенствованию ценовой политики	ПК-4.3 3-1. Знает нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность, в том числе в части ценообразования

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций студентов очной формы обучения

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Катгэк, Катг	Всего					
		Семестр 4										
1.	Тема 1. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности Задачи и направления государственного регулирования предпринимательской деятельности Косвенные и прямые методы государственного регулирования Характеристика направлений государственного регулирования Роль государственного регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях	4	4	-	-	10/-	18	ПК-1.1 ПК-2.3 ПК-4.3	ПК-1.1. 3-1. ПК-2.3, 3-1, У-1. ПК-4.3, 3-1.	О. Дис.	-	Р.

2.	Тема 2. Государственная система лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности Понятие лицензирования Цели и принципы лицензирования Правовые основы лицензирования Виды предпринимательской деятельности, подлежащие лицензированию, и полномочия соответствующих органов исполнительной власти Порядок лицензирования, приобретения и оформления лицензий. Упрощенный порядок лицензирования. Контроль за соблюдением лицензионных условий, ответственность за их нарушение. Положения о лицензировании отдельных видов предпринимательской деятельности	4	4	-	-	10/-	18	ПК-1.1 ПК-2.3 ПК-4.3	ПК-1.1. 3-1. ПК-2.3, 3-1, У-1. ПК-4.3, 3-1.	О. Дис	-	Р. .
3.	Тема 3. Регламентирование государством договорных отношений и ответственность за нарушение договорных обязательств Значение договорных отношений в системе рыночной экономики Виды (классификация) договоров Заключение договора и требования к его оформлению Публичный договор и права потребителей Расторжение договора Ответственность сторон за неисполнение (ненадлежащее исполнение) договоров	4	4	-	-	10/-	18	ПК-1.1 ПК-2.3 ПК-4.3	ПК-1.1. 3-1. ПК-2.3, 3-1, У-1. ПК-4.3, 3-1.	О. Дис	-	Р. .

4.	Тема 4. Государственная поддержка конкуренции хозяйствующих субъектов Значение государственной поддержки состязательности (конкуренции) хозяйствующих субъектов. Антимонопольное законодательство. Монополистическая деятельность и государственные меры по недопущению использования доминирующего положения на рынке для оказания решающего влияния на конкурентов, ограничения доступа на рынок других хозяйствующих субъектов Ограничение конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления Естественная монополия Задачи и функции Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	4	4	-	-	10/-	18	ПК-1.1 ПК-2.3 ПК-4.3	ПК-1.1. 3-1. ПК-2.3, 3-1, У-1. ПК-4.3, 3-1.	О. Дис	-	Р.
----	--	---	---	---	---	------	----	----------------------------	---	-----------	---	----

5.	Тема 5. Государственное регулирование трудовых отношений Необходимость государственного регулирования трудовых отношений. Коллективные договоры и соглашения Трудовой договор и его значение Регламентирование правил приема и увольнения работников Гарантии и компенсации работникам Рабочее время и время отдыха Дисциплина труда и трудовой распорядок Оплата труда и последствия невыплаты заработной платы Материальная ответственность сторон трудового договора Охрана труда и обеспечение прав работников на охрану труда Защита трудовых прав работников. Трудовые споры и их разрешение	4	3	-	-	10/-	17	ПК-1.1 ПК-2.3 ПК-4.3	ПК-1.1. 3-1. ПК-2.3, 3-1, У-1. ПК-4.3, 3-1.	О.	К/р	Р.
----	---	---	---	---	---	------	----	----------------------------	---	----	-----	----

6.	Тема 6. Государственное регулирование цен и валютного курса Значение государственного регулирования цен в условиях рыночного хозяйства Границы и практика регулирования цен Правовая основа государственного регулирования цен в РФ Органы государственного регулирования ценами в РФ Государственное регулирование цен на продукцию монополий Ответственность за нарушения в области ценообразования Значение государственного регулирования валютного курса Принципы валютного регулирования и валютного контроля Органы валютного регулирования Валютные операции между резидентами и нерезидентами Внутренний валютный рынок Права и обязанности резидентов при осуществлении валютных операций Ввоз и вывоз валютных ценностей Обязательная продажа части валютной выручки Ответственность за нарушение валютного законодательства	4	3	-	-	10/-	17	ПК-1.1 ПК-2.3 ПК-4.3	ПК-1.1. 3-1. ПК-2.3, 3-1, У-1. ПК-4.3, 3-1.	О.	Т.	
	Контактная работа по промежуточной аттестации (Катг)					-/2	2					
	Итого	24	22			62	108					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.), Групповая дискуссия (Дис.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.), Контрольные работы (К/р)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Реферат (Р), доклад (Д.).

Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций студентов очно-заочной формы обучения

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, КатЭК, КатГ	Всего					
		Семестр 4										
1.	Тема 1. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности Задачи и направления государственного регулирования предпринимательской деятельности Косвенные и прямые методы государственного регулирования Характеристика направлений государственного регулирования Роль государственного регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях	2	2	-	-	13	17	ПК-1.1 ПК-2.3 ПК-4.3	ПК-1.1. 3-1. ПК-2.3, 3-1, У-1. ПК-4.3, 3-1.	О. Дис.	-	Р.

2.	Тема 2. Государственная система лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности Понятие лицензирования Цели и принципы лицензирования Правовые основы лицензирования Виды предпринимательской деятельности, подлежащие лицензированию, и полномочия соответствующих органов исполнительной власти Порядок лицензирования, приобретения и оформления лицензий. Упрощенный порядок лицензирования. Контроль за соблюдением лицензионных условий, ответственность за их нарушение. Положения о лицензировании отдельных видов предпринимательской деятельности	2	4	-	-	13	19	ПК-1.1 ПК-2.3 ПК-4.3	ПК-1.1. 3-1. ПК-2.3, 3-1, У-1. ПК-4.3, 3-1.	О. Дис	-	Р. .
3.	Тема 3. Регламентирование государством договорных отношений и ответственность за нарушение договорных обязательств Значение договорных отношений в системе рыночной экономики Виды (классификация) договоров Заключение договора и требования к его оформлению Публичный договор и права потребителей Расторжение договора Ответственность сторон за неисполнение (ненадлежащее исполнение) договоров	2	4	-	-	13	19	ПК-1.1 ПК-2.3 ПК-4.3	ПК-1.1. 3-1. ПК-2.3, 3-1, У-1. ПК-4.3, 3-1.	О. Дис	-	Р. .

4.	Тема 4. Государственная поддержка конкуренции хозяйствующих субъектов Значение государственной поддержки состязательности (конкуренции) хозяйствующих субъектов. Антимонопольное законодательство. Монополистическая деятельность и государственные меры по недопущению использования доминирующего положения на рынке для оказания решающего влияния на конкурентов, ограничения доступа на рынок других хозяйствующих субъектов Ограничение конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления Естественная монополия Задачи и функции Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	2	2	-	-	13	17	ПК-1.1 ПК-2.3 ПК-4.3	ПК-1.1. 3-1. ПК-2.3, 3-1, У-1. ПК-4.3, 3-1.	О. Дис	-	Р.
----	--	---	---	---	---	----	----	----------------------------	---	-----------	---	----

5.	Тема 5. Государственное регулирование трудовых отношений Необходимость государственного регулирования трудовых отношений. Коллективные договоры и соглашения Трудовой договор и его значение Регламентирование правил приема и увольнения работников Гарантии и компенсации работникам Рабочее время и время отдыха Дисциплина труда и трудовой распорядок Оплата труда и последствия невыплаты заработной платы Материальная ответственность сторон трудового договора Охрана труда и обеспечение прав работников на охрану труда Защита трудовых прав работников. Трудовые споры и их разрешение	2	2	-	-	13	17	ПК-1.1 ПК-2.3 ПК-4.3	ПК-1.1. 3-1. ПК-2.3, 3-1, У-1. ПК-4.3, 3-1.	О.	К/р	Р.
----	---	---	---	---	---	----	----	----------------------------	---	----	-----	----

6.	Тема 6. Государственное регулирование цен и валютного курса Значение государственного регулирования цен в условиях рыночного хозяйства Границы и практика регулирования цен Правовая основа государственного регулирования цен в РФ Органы государственного регулирования ценами в РФ Государственное регулирование цен на продукцию монополий Ответственность за нарушения в области ценообразования Значение государственного регулирования валютного курса Принципы валютного регулирования и валютного контроля Органы валютного регулирования Валютные операции между резидентами и нерезидентами Внутренний валютный рынок Права и обязанности резидентов при осуществлении валютных операций Ввоз и вывоз валютных ценностей Обязательная продажа части валютной выручки Ответственность за нарушение валютного законодательства	2	2	-	-	13	17	ПК-1.1 ПК-2.3 ПК-4.3	ПК-1.1. 3-1. ПК-2.3, 3-1, У-1. ПК-4.3, 3-1.	О.	Т.	
	Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)					-/2	2					
	Итого	12	16			80	108					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.), Групповая дискуссия (Дис.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.), Контрольные работы (К/р)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Реферат (Р), доклад (Д.),

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Зайкова, С. Н. Государственное регулирование цен (тарифов) в Российской Федерации: административно-правовой аспект : учебное пособие / С. Н. Зайкова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 247 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=373368>
2. Баженов, Ю. К. Коммерческая деятельность : учебник / Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов ; под ред. д.э.н., проф. Л. П. Дашкова. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 286 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=431459>
3. Петросян, Д. С. Государственное регулирование национальной экономики. Новые направления теории: гуманистический подход : учебное пособие / Д.С. Петросян. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 300 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=399934>

Дополнительная литература

1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в условиях геополитической нестабильности : монография / М.В. Шатохин, О.Н. Васильева, Н.В. Жахов [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 222 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=434375>
2. Государственное регулирование регионального развития: приоритеты и механизмы : монография / под общ. ред. Н. Л. Красюковой [и др.] ; Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" (Финансовый университет), Кафедра "Государственное и муниципальное управление". - Москва : Научный консультант, 2024. - 249 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=340938>
3. Губин, Е. П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы : монография / Е. П. Губин. — репр. изд. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2023. — 316 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=422649>
4. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчинц. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 398 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=431691>
5. Полетаев В.Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы. Монография / В.Э. Полетаев - М.: ИНФРА-М, 2020. — 282 с.: Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=352119>

Нормативные правовые документы:

1. Федерального закона РФ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ. www.consultant.ru. — Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». www.consultant.ru. — Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
3. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». www.consultant.ru. — Справочная правовая система «КонсультантПлюс»

4. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ

5. ИНКОТЕРМС – 2010 www.consultant.ru. – Справочная правовая система «КонсультантПлюс»

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Справочно - правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно - правовая система «Гарант»

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования elibrary.ru <http://elibrary.ru>
2. Scopus – крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы, со встроенными инструментами отслеживания, анализа и визуализации данных
3. Статистическая база данных по российской экономике <http://www.gks.ru>
4. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) <http://www.gks.ru/>
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ <https://www.minfin.ru/ru/?fullversion=1>
4. Всемирный банк открытых данных <https://datacatalog.worldbank.org/>
5. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятии». БИБЛИОТЕКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ <http://www.eup.ru>
6. Энциклопедия маркетинга <http://www.marketing.spb.ru/read.htm>
7. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Операционная система Microsoft Windows 8.1; Microsoft Windows 10
2. Пакет офисных программ Microsoft Office Professional Plus 2010 Rus в составе:
 - Microsoft Word
 - Microsoft Excel
 - Microsoft Power Point
 - Microsoft Access
3. Антивирусная программа «Kaspersky Endpoint Security» для бизнеса
4. Файловый архиватор «7Zip»
5. Приложение для просмотра PDF файлов «Acrobat Adobe Reader»
6. Системы электронного обучения и тестирования: Indigo, Moodle

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Регулирование торговой деятельности» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационным оборудованием

для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Регулирование торговой деятельности» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение

учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Курсовая работа по дисциплине «Регулирование торговой деятельности» не предусмотрена учебным планом.

Типовой перечень вопросов к зачету:

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1.	Задачи и направления государственного регулирования предпринимательской деятельности
2.	Косвенные и прямые методы государственного регулирования
3.	Характеристика направлений государственного регулирования
4.	Роль государственного регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях
5.	Понятие лицензирования
6.	Цели и принципы лицензирования
7.	Правовые основы лицензирования
8.	Виды предпринимательской деятельности, подлежащие лицензированию, и полномочия соответствующих органов исполнительной власти
9.	Порядок лицензирования, приобретения и оформления лицензий
10.	Упрощенный порядок лицензирования
11.	Контроль за соблюдением лицензионных условий, ответственность за их нарушение
12.	Положения о лицензировании отдельных видов предпринимательской деятельности
13.	Значение договорных отношений в системе рыночной экономики
14.	Виды (классификация) договоров
15.	Заключение договора и требования к его оформлению
16.	Публичный договор и права потребителей
17.	Расторжение договора
18.	Ответственность сторон за неисполнение (ненадлежащее исполнение) договоров
19.	Значение государственной поддержки состязательности (конкуренции) хозяйствующих субъектов
20.	Антимонопольное законодательство
21.	Монополистическая деятельность и государственные меры по недопущению использования доминирующего положения на рынке для оказания решающего влияния на конкурентов, ограничения доступа на рынок других хозяйствующих субъектов
22.	Ограничение конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления
23.	Естественная монополия
24.	Задачи и функции Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов

25	Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства
26	Необходимость государственного регулирования трудовых отношений
27.	Коллективные договоры и соглашения
28.	Трудовой договор и его значение
29	Регламентирование правил приема и увольнения работников
30.	Гарантии и компенсации работникам
31.	Рабочее время и время отдыха
32.	Дисциплина труда и трудовой распорядок
33.	Оплата труда и последствия невыплаты заработной платы
34.	Материальная ответственность сторон трудового договора
35.	Защита трудовых прав работников. Трудовые споры и их разрешение
36.	Значение государственного регулирования цен в условиях рыночного хозяйства
37.	Границы и практика регулирования цен
38	Правовая основа государственного регулирования цен в РФ
39	Органы государственного регулирования ценами в РФ
40.	Государственное регулирование цен на продукцию монополий
41	Ответственность за нарушения в области ценообразования
42.	Значение государственного регулирования валютного курса
43.	Принципы валютного регулирования и валютного контроля
44.	Органы валютного регулирования
45.	Валютные операции между резидентами и нерезидентами
46.	Внутренний валютный рынок
47.	Права и обязанности резидентов при осуществлении валютных операций
48.	Ввоз и вывоз валютных ценностей
49.	Обязательная продажа части валютной выручки
50.	Ответственность за нарушение валютного законодательства
51	Пути дальнейшего совершенствования нормативно-правового обеспечения и практики лицензирования
52	Понятие организационно-правовых форм предпринимательской деятельности
53	Классификация организационно-правовых форм предпринимательства
54	Гражданский кодекс РФ об организационно-правовых формах предпринимательства
55	Предпринимательская деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели, простые товарищества)
56	Свобода сторон в определении содержания договора
57	Безвозмездный и возмездный договор
58	Проблемы сохранения природной среды и рационального использования невоспроизводимых природных ресурсов
59	Характеристика законодательной базы, регламентирующей систему рационального природопользования в процессе предпринимательской деятельности
60	Основные принципы охраны окружающей среды
61	Экономические меры, направленные на рациональное природопользование и охрану природы, установление мер ответственности за вред и ущерб, наносимый природной среде нормативы качества окружающей природной среды и экологические требования при размещении, проектировании, строительстве и эксплуатации предприятий и иных объектов
62	Государственный экологический контроль и ответственность за экологические правонарушения

63	Характеристики законодательной базы регулирования трудовых отношений
64	Формирование среды социального партнерства, ответственность сторон
65	Российская трехсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений
66	Понятие и сущность налогов и сборов
67	Цели и принципы построения налоговой системы
68	Права и обязанности налогоплательщиков
69	Налоговые и другие уполномоченные органы
70	Налоговый контроль
71	Виды налоговых правонарушений
72	Ответственность за налоговые нарушения: административная, уголовная

Типовые задания к зачету

1. К косвенным методам государственного регулирования в современной экономике относятся:

- 1) бюджетно-налоговую (фискальную) политику;
- 2) создание государственного сектора производства;
- 3) формирование государственного заказа оборонным предприятиям;
- 4) государственное финансирование фундаментальных научных исследований.

2. К прямым (непосредственным) методам государственного регулирования в современной экономике относятся:

- 1) бюджетно-налоговую (фискальную) политику;
- 2) денежно-кредитную политику;
- 3) формирование государственного заказа оборонным предприятиям;
- 4) прогнозирование развития отдельных отраслей экономики.

3. В структуру бюджетно-налоговой политики входит:

- 1) купля-продажа ценных бумаг на фондовых рынках;
- 2) лицензирование банковской деятельности;
- 3) кредитование социально значимых производств;
- 4) установление налога на прибыль.

4. В структуру денежно-кредитного регулирования экономики входит:

- 1) торговля пакетами акций на фондовом рынке;
- 2) установление ставки банковских резервов;
- 3) лицензирование частной коммерческой деятельности;
- 4) установление прогрессивного подоходного налога.

Тематика рефератов, докладов

1. Развитие системы регулирования торговой деятельности в России.
2. Опыт отдельных стран в области регулирования торговой деятельности.
3. Особенности правового регулирования продажи отдельных видов товаров
4. Государственное предпринимательство в рыночной экономике.
5. Особенности предпринимательской деятельности в России. Предпринимательский потенциал России.
6. Венчурные предприятия и НТП,
7. Франчайзинговое предпринимательство.

8. Основные цели макроэкономической политики и инструменты их реализации
9. Современное состояние экономики России
10. Взаимосвязь инвестиций и экономического роста
11. Влияние инвестиций и сбережений на темпы экономического роста
12. Необходимость государственного регулирования рыночного хозяйства
13. Минимальные и максимальные границы государственного вмешательства
14. Роль государства в общественном развитии
15. Государственная политика перераспределения доходов
16. Основные цели и инструменты дискреционной фискальной политики
17. Международная миграция рабочей силы

Коллоквиум (вопросы по темам/разделам дисциплины)

1. Понятие организационно-правовых форм предпринимательской деятельности
2. Классификация организационно-правовых форм предпринимательства
3. Гражданский кодекс РФ об организационно-правовых формах предпринимательства
4. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица
(индивидуальные предприниматели, простые товарищества)
5. Упрощенный порядок лицензирования
6. Контроль за соблюдением лицензионных условий, ответственность за их нарушение
7. Положения о лицензировании отдельных видов предпринимательской деятельности
8. Пути дальнейшего совершенствования нормативно-правового обеспечения и практики лицензирования
9. Основные цели макроэкономической политики и инструменты их реализации
10. Современное состояние экономики России
11. Взаимосвязь инвестиций и экономического роста
12. Влияние инвестиций и сбережений на темпы экономического роста
13. Необходимость государственного регулирования рыночного хозяйства
14. Минимальные и максимальные границы государственного вмешательства

Перечень тем для проведения групповой дискуссии

1. Внешняя торговля России: тенденции и перспективы развития
2. Формы международных экономических отношений
3. Доходы населения и социальная политика государства
4. Место России в международном разделении труда и кооперации

Типовые тестовые задания

1. К косвенным методам государственного регулирования в современной экономике относятся:
 - а) бюджетно-налоговую (фискальную) политику;
 - б) создание государственного сектора производства;
 - в) формирование государственного заказа оборонным предприятиям;
 - г) государственное финансирование фундаментальных научных исследований.

2. К прямым (непосредственным) методам государственного регулирования в современной экономике относят:

- а) бюджетно-налоговую (фискальную) политику;
- б) денежно-кредитную политику;
- в) формирование государственного заказа оборонным предприятиям;
- г) прогнозирование развития отдельных отраслей экономики.

3. В структуру бюджетно-налоговой политики входит:

- а) купля-продажа ценных бумаг на фондовых рынках;
- б) лицензирование банковской деятельности;
- в) кредитование социально значимых производств;
- г) установление налога на прибыль.

4. В структуру денежно-кредитного регулирования экономики входит:

- а) торговля пакетами акций на фондовом рынке;
- б) установление ставки банковских резервов;
- в) лицензирование частной коммерческой деятельности;
- г) установление прогрессивного подоходного налога.

5. Верны ли следующие суждения о роли государства в условиях рыночной экономики?

Государство в условиях рыночной экономики:

А) поддерживает социально значимые, но не выгодные для частного предпринимательства производства;

Б) защищает экономические интересы производителя и потребителя.

- а) верно только А;
- б) верно только Б;
- в) верны и А, и Б;
- г) оба суждения неверны.

6. Верны ли следующие суждения о функциях государства в рыночной экономике?

А. Государство в условиях рыночной экономики заботится о создании условий для экономического роста.

Б. Одной из функций государства в условиях рынка является компенсация негативных внешних эффектов.

- а) верно только А;
- б) верно только Б;
- в) верны оба суждения;
- г) оба суждения неверны

7. Государство в рыночной экономике

- а) устанавливает равновесие на рынке товаров и услуг
- б) стимулирует сбалансированный экономический рост
- в) планирует, что и в каком количестве производить
- г) определяет количество работающих на предприятиях

8. Государство в рыночной экономике

- а) берет на себя организацию производства большинства товаров и услуг
- б) осуществляет распределение экономических ресурсов
- в) устанавливает цены на производимые на предприятиях товары

г) законодательно закрепляет многообразие форм собственности

9. Верны ли следующие суждения о методах денежно-кредитной политики?

А. К методам денежно-кредитной политики относится регулирование учетной ставки процента Центральным банком.

Б. К методам денежно-кредитной политики относится ежегодное изменение государственного бюджета.

- а) верно только А;
- б) верно только Б;
- в) верны оба суждения;
- г) оба суждения неверны

10. Что из перечисленного относится к мерам денежно-кредитного регулирования экономики?

- а) Регулирование налогообложения;
- б) перепродажа ценных бумаг;
- в) оформление лицензий на частные услуги;
- г) изменение ставки банковских резервов.

11. Государственную поддержку в целях успешной конкуренции малого бизнеса с крупными предприятиями предполагает принцип...

- а) системности и целостности государственной политики
- б) протекционизма
- в) селективности
- г) координации регионального и республиканского уровней.

12. В системе специальных механизмов и инструментов к государственному экономическому стимулированию и поддержке природоохранной деятельности частного сектора относится...

- а) применение мер административного пресечения и юридической ответственности за правонарушения
- б) организация и финансирование соответствующих НИОКР
- в) косвенные субсидии
- г) подготовка специалистов.

13. Переход хозяйственных объектов из частной собственности в государственную называется...

- а) приватизацией
- б) реприватизацией
- в) национализацией
- г) деприватизацией.

14. Формирование и функционирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия – это государственное регулирование...

- а) внешнеэкономической деятельности государства
- б) агропромышленного производства
- в) природопользования
- г) финансового рынка.

15. В административно-командной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, решают...

- а) потребители
- б) государство
- в) Зарубежные инвесторы
- г) предприниматели.

16. Каким задачам соответствует применение административных средств государственного регулирования экономики...

- а) обеспечение высоких темпов экономического роста
- б) укрепление национальной валюты
- в) является главным инструментом выполнения среднесрочных общехозяйственных государственных программ
- г) корректирует рыночный механизм там и в той мере, где экономическими средствами регулирования корректировать невозможно.

17. Функция государства, связанная с созданием правового поля в общественно-экономической сфере...

- а) обеспечения экономической и национальной безопасности
- б) законодательно-регулирующая
- в) стабилизационная
- г) координирующая.

18. К государственному сектору экономики не относится...

- а) казенные предприятия
- б) центральный банк
- в) бюджетный сектор
- г) корпоративный сектор.

19. Операция, когда одна институциональная единица предоставляет товар, услугу или актив другой единице, не получая взамен возмещения, называется...

- а) выпуском
- б) валовой добавленной стоимостью
- в) валовым внутренним продуктом
- г) трансфертом.

20. Процесс прогнозирования, бюджетного планирования и программирования, разрабатываемого местными органами управления, называется...

- а) макропланированием
- б) региональным планированием
- в) мезопланированием
- г) микропланированием.

Задание для контрольной работы

Задание 1

1. Государство в рыночной экономике

1) устанавливает равновесие на рынке товаров и услуг

- 2) стимулирует сбалансированный экономический рост
- 3) планирует, что и в каком количестве производить
- 4) определяет количество работающих на предприятиях

2. Государство в рыночной экономике

- 1) берет на себя организацию производства большинства товаров и услуг
- 2) осуществляет распределение экономических ресурсов
- 3) устанавливает цены на производимые на предприятиях товары
- 4) законодательно закрепляет многообразие форм собственности

Задание 2

1. Верны ли следующие суждения о методах денежно-кредитной политики?

А. К методам денежно-кредитной политики относится регулирование учетной ставки процента Центральным банком.

Б. К методам денежно-кредитной политики относится ежегодное изменение государственного бюджета.

- 1) верно только А;
- 2) верно только Б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны

2. Что из перечисленного относится к мерам денежно-кредитного регулирования экономики?

1. Регулирование налогообложения;
2. перепродажа ценных бумаг;
3. оформление лицензий на частные услуги;
4. изменение ставки банковских резервов.

Задание 3

1. Верны ли следующие суждения о роли государства в рыночной экономике?

А. Государство в рыночной экономике осуществляет централизованное ценообразование.

Б. Государство в рыночной экономике осуществляет лицензирование деятельности коммерческих банков.

- 1) верно только А;
- 2) верно только Б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны

2. Если в условиях спада в экономике происходит сокращение выпуска ВВП, инвестиций и занятости, то Центробанку следует

- 1) повысить учетную ставку;
- 2) снизить учетную ставку;
- 3) продавать на открытом рынке государственные ценные бумаги;
- 4) увеличить норму банковских резервов.

Задание 4

1. Верны ли следующие суждения о роли Центробанка?

А. Центробанк имеет целью осуществление кредитования правительства.

Б. Центробанк имеет целью поддержание устойчивости национальной денежной единицы.

- 1) верно только А;
- 2) верно только Б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны

2. Что из перечисленного не относится к экономическим функциям государства в демократическом обществе?

- 1) контроль за уровнем занятости и инфляции, стимулирование экономического роста;

- 2) защита конкуренции, ее рациональных масштабов;
- 3) прямое влияние на практику ценообразования во всех сферах экономической деятельности;
- 4) создание правовой базы, способствующей эффективному функционированию рыночной системы.

Задание 5

1. Верны ли следующие суждения о роли государства в экономике?

А. Государство воздействует на экономику через кредитно-денежную политику.

Б. Государство воздействует на экономику через правовое регулирование.

1) верно только А;

2) верно только Б;

3) верны оба суждения;

4) оба суждения неверны

2. Прочитайте приведенный ниже текст и вставьте пропущенные слова.

Монетарная политика – это проводимые правительством через Центрбанк меры в области денежного обращения и ____ (1), направленные на обеспечение устойчивого, эффективного функционирования экономики. Цель монетарной политики – помощь экономике в достижении такого уровня ____ (2), который обеспечит полную ____ (3) и отсутствие ____ (4). Операции на открытом рынке проводит Центральный банк, выплачивая по ним высокий ____ (5), привлекает средства инвесторов для покрытия бюджетного ____ (6).

А) процент; Б) дефицит; В) занятость; Г) депозит; Д) производство; Е) кредит; Ж) ипотека;

З) инфляция; И) девальвация.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-1 ПК-2 ПК-4	ПК-1.1 ПК-2.3 ПК-4.3	Знает верно и в полном объеме: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, основы антимонопольного законодательства; основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового, административного и антимонопольного законодательства в части применения к закупкам, нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность, в том числе в части ценообразования. Умеет верно и в полном объеме: организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика	Продвинутый
70 – 84 баллов	«зачтено»	ПК-1 ПК-2 ПК-4	ПК-1.1 ПК-2.3 ПК-4.3	Знает с незначительными замечаниями: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, основы	Повышенный

				антимонопольного законодательства; основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового, административного и антимонопольного законодательства в части применения к закупкам, нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность, в том числе в части ценообразования. Умеет с незначительными замечаниями: организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика	
50 – 69 баллов	«зачтено»	ПК-1 ПК-2 ПК-4	ПК-1.1 ПК-2.3 ПК-4.3	Знает на базовом уровне: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, основы антимонопольного законодательства; основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового, административного и антимонопольного законодательства в части применения к закупкам, нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность, в том числе в части ценообразования. Умеет на базовом уровне: организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика	Базовый
менее 50 баллов	«не зачтено»	ПК-1 ПК-2 ПК-4	ПК-1.1 ПК-2.3 ПК-4.3	Не знает на базовом уровне: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, основы антимонопольного законодательства; основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового, административного и антимонопольного законодательства в части применения к закупкам, нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность, в том числе в части ценообразования. Не умеет на базовом уровне: организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика	Компетенции не сформированы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли
Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)

Уровень высшего образования *Бакалавр*

Краснодар – 2022

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Регулирование торговой деятельности» является формирование у студентов теоретических основ знаний государственного регулирования торговой деятельности в условиях рыночной экономики, а также формирование необходимых компетенций в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Торговое дело».

Задачи учебной дисциплины «Регулирование торговой деятельности»:

- организация на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг;
- организация и контроль разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов;
- формирование предложения по совершенствованию ценовой политики.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Раздел I Формы и методы государственного регулирования
2	Тема 1. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
3	Тема 2. Государственная система лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности
4	Раздел II Регламентирование торговой деятельности
5	Тема 3. Регламентирование государством договорных отношений и ответственность за нарушение договорных обязательств
6	Тема 4. Государственная поддержка конкуренции хозяйствующих субъектов
7	Тема 5. Государственное регулирование трудовых отношений
8	Тема 6. Государственное регулирование цен и валютного курса
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля –зачет

Разработчик:

З.Х. Моламусов, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова