

направленность (пр

направленность (профиль) программы Бухгалтерский учет, финансы и бизнес-аналитика

Краснодар – 2025 г.

Составитель:

К.э.н., доцент, доцент кафедры
финансов и бизнес-аналитики
Куцегреева Л.В.

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры финансов и бизнес-аналитики

протокол № 7 от 13.03.2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Ценообразование» ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения	Наименование контролируемых разделов и тем
ПК – 3. Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	ПК - 3.2. Осуществление анализа и оценки финансовых рисков, разработка мер по их минимизации	ПК - 3.2. 3-1. Знает отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа.	Тема 1. Основы рыночного ценообразования Тема 2. Методология рыночного ценообразования
		ПК - 3.2. У-1. Умеет формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта.	Тема 3. Методологические особенности ценообразования в РФ Тема 4. Формирование свободных цен Тема 5. Особенности ценообразования на импортные товары Тема 6. Регулирование цен
		ПК - 3.2. У-2. Умеет применять методы финансовых вычислений.	Тема 7. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства Тема 8. Ценообразование на рынке транспортных услуг Тема 9. Ценообразование на мировом товарном рынке

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ЗАДАНИЙ НА АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЯХ **Вопросы для проведения опроса обучающихся**

Тема 1. Основы рыночного ценообразования

Индикатор достижения: ПК-3.2.

Включает в себя защиту теоретического материала по следующим вопросам:

1. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике.
2. Функции цен.
3. Ценообразующие факторы.

Тема 2. Методология рыночного ценообразования

Индикатор достижения: ПК-3.2.

Включает в себя защиту теоретического материала **в рамках дискуссии** по следующим вопросам:

1. Ценовая политика, ее цели.
 2. Методы установления цен, их виды.
- Стратегии ценообразования и их классификация

Тема 3. Методологические особенности ценообразования в России

Индикатор достижения: ПК-3.2.

Включает в себя защиту теоретического материала **в рамках дискуссии** по следующим вопросам:

1. Себестоимость продукции и ее использование в ценообразовании.
2. Прибыль как элемент цены товара. Показатели рентабельности, применяемые при установлении цен.
3. Косвенные налоги как элемент цены на отечественные товары, порядок их расчета при установлении цен.
4. Виды цен и их классификация.

Тема 4. Формирование свободных цен

Индикатор достижения: ПК-3.2.

Включает в себя защиту теоретического материала **в рамках дискуссии** по следующим вопросам:

1. Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений.
 2. Порядок установления свободных цен отечественными товаропроизводителями.
- Структура цен.
3. Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах.
 4. Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки.
 5. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения. Структура розничной цены в зависимости от стадий товаропродвижения.

Тема 5. Особенности ценообразования на импортные товары

Индикатор достижения: ПК-3.2.

Включает в себя защиту теоретического материала **в рамках дискуссии** по следующим вопросам:

1. Место цен на импортные товары в общей системе ценообразования.
2. Таможенная стоимость – база формирования цен на импортные товары. Методы ее определения.

3. Косвенные налоги как элемент цены импортного товара. Порядок их расчета при установлении цен.
4. Порядок расчета цен на импортные товары с учетом различных факторов.

Тема 6. Регулирование цен

Индикатор достижения: ПК-3.2.

Включает в себя защиту теоретического материала по следующим вопросам:

1. Сущность и методы регулирования цен.
2. Регулирование цен в сферах естественных монополий.
3. Регулирование цен и надбавок к ним на отдельные виды товаров и услуг.
4. Какие санкции применимы за нарушение антимонопольного законодательства в области ценообразования?

Тема 7. Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства

Индикатор достижения: ПК-3.2.

Включает в себя защиту теоретического материала **в рамках дискуссии** по следующим вопросам:

1. Ценообразование на продукцию топливно – энергетического комплекса (ТЭК).
2. Ценообразование в сельском хозяйстве.
3. Ценообразование в торговле и массовом (общественном питании).

Тема 8. Ценообразование на рынке транспортных услуг.

Индикатор достижения: ПК-3.2.

Включает в себя защиту теоретического материала по следующим вопросам:

1. Роль грузовых транспортных тарифов в развитии рыночных отношений.
2. Факторы, влияющие на формирование грузовых транспортных тарифов.
3. Грузовые тарифы железнодорожного транспорта.
4. Грузовые тарифы морского транспорта.
5. Грузовые тарифы речного транспорта.
6. Грузовые тарифы автомобильного транспорта.

Тема 9. Ценообразование на мировом товарном рынке.

Индикатор достижения: ПК-3.2.

Включает в себя защиту теоретического материала по следующим вопросам:

1. Особенности формирования мировых цен.
2. Факторы, влияющие на формирование мировых цен.
3. Виды мировых цен, их классификация, специфика формирования.

Критерии оценки:

2 балла («отлично») - выставляется студенту, если верно даны ответы не менее чем от 85% вопросов;

1,5 балла («хорошо») - выставляется студенту, если верно даны ответы от 70% до 84% вопросов;

1 балл («удовлетворительно») - выставляется студенту, если верно даны ответы от 50% до 69% вопросов;

0,5 балла («неудовлетворительно») - выставляется студенту, если верно даны ответы менее чем на 50% вопросов;

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Расчетно-аналитические задания/задачи (р.а.з.)

Расчетно-аналитические задания по темам 2-6

Индикатор достижения: ПК-3.2.

Задачи по теме 2

Задача

Фирма планирует выпускать 35600 шт. Переменные издержки на единицу продукции 43,20 руб., сумма постоянных издержек – 350,0 тыс. руб.

Определите минимальную цену для безубыточности фирмы и коэффициент маржинальной прибыли.

Задача

Фирма планирует выпускать новый товар. Предполагаемый объем выпуска 10000 шт. по новой цене – 800 руб. за единицу. Переменные издержки на единицу товара 350 руб., постоянные издержки 900 тыс. руб. Необходимо определить минимальный объем выпуска продукции, обеспечивающий безубыточность фирмы. Сделайте выводы.

Задачи по теме 3

Задача

Известны следующие данные:

1. Стоимость материалов – 360 руб.
в т.ч. НДС – 60 руб.
2. Рентабельность продукции – 25 %.
- в т.ч. материалы – 300 руб.
4. Ставка НДС – 20%

Определить: 1) прибыль; 2) оборот, облагаемый НДС; 3) сумму НДС, включаемую в отпускную цену; 4) отпускную цену; 5) сумму НДС, подлежащую взносу в бюджет.

Задача

Определите полную себестоимость изделия, если:

1. Стоимость сырья и материалов с НДС – 220 руб.
2. Основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.
3. Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной заработной плате
4. Страховые взносы во внебюджетные фонды – 30 %.
5. Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 150% к основной заработной плате производственных рабочих
6. Внепроизводственные расходы – 1,5% к производственной себестоимости
7. Ставка НДС – 10%

Задачи по теме 4

Задача

Водка «Московская» 0,5 литра реализуется магазином по цене 400 руб. за бутылку объемом 0,5л. Торговая надбавка – 20%. Уровень рентабельности предприятия-изготовителя – 30% к себестоимости. Ставка акциза в соответствии с действующим налоговым законодательством, ставка НДС – 20%

Определите: себестоимость и прибыль изготовителя, сумму акциза, НДС.

Задача

Себестоимость 1 литра водки «Столичная» - 120 руб., уровень рентабельности изготовителя – 40% к себестоимости. Водка реализуется заводом – изготовителем в бутылках емкостью 0,5 литра. Ставка НДС – 20%

Определите отпускную цену 1 бутылки водки с учетом того, акциза, ставка которого устанавливается в соответствии с действующим налоговым законодательством

Задачи по теме 5

Задача

Определите расчетную цену на импортный товар, закупаемый за счет собственные валютные средства, и сумму всех таможенных платежей

Известно:

- | | |
|--------------------------------|-------------------|
| 1. Таможенная стоимость | – 50 долларов США |
| 2. Курсовая стоимость 1 долл. | – 100 руб. |
| 3. Таможенная пошлина | – 15 % |
| 4. Таможенный сбор | – 4 руб. |
| 5. Накладные расходы (без НДС) | – 200 руб. |
| 6. Ставка НДС | - 20% |

Задача

Определите свободную розничную цену на импортный товар, закупаемый за счет собственных валютных средств

Известно:

- | | |
|-------------------------------|-------------------|
| 1. Таможенная стоимость | – 40 долларов США |
| 2. Курсовая стоимость 1 долл. | – 100 руб. |
| 3. Таможенная пошлина | – 15 % |
| 4. Таможенный сбор | – 3 руб. |
| 5. Накладные расходы (с НДС) | – 150 руб. |
| 6. прибыль импортера | - 400 руб. |
| Торговая надбавка | - 20% |
| 6. Ставка НДС | - 20% |

Задачи по теме 6

Задача

Определите сумму необоснованно полученного дохода и штрафа за нарушение государственной дисциплины цен

Имеются следующие данные:

1. Предприятие розничной торговли закупило продукты детского питания на сумму 110 тыс.руб. (с НДС)
2. Максимальная торговая надбавка, установленная органом законодательной власти субъекта РФ, - 20%
3. Стоимость реализованных товаров предприятием розничной торговли составила – 225 тыс.руб. (с НДС)
4. Ставка НДС – 10%

Критерии оценки:

2 балла (отлично) - выставляется студенту, если верно решены все задания, но имеются небольшие недочеты;

1,5 балла (хорошо)- выставляется студенту, если верно решены не менее чем 80% заданий;

1 балл (удовлетворительно) - выставляется студенту, если верно решены не менее чем 50% заданий;

0,5 балла (неудовлетворительно) - выставляется студенту, если верно решено менее чем 50% заданий.

Комплект тестов/тестовых заданий

Индикатор достижения: ПК-3.2.

1. Задание

Какое определение цены наиболее верно применительно к современным условиям хозяйствования:

- а) цена – денежное выражение стоимости товара
- б) цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена
- в) цена – количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги
- г) цена – количество денег (других товаров или услуг, величина процента), за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги

2. Задание

Широкое распространение в условиях рынка получила:

- а) затратная теория цены (К. Маркс)
- б) теория маржинализма
- в) теория рыночного хозяйства

3. Задание

Рентабельность продаж:

- а) процентное отношение прибыли от продаж к общей сумме активов
- б) процентное отношение прибыли от продаж к себестоимости продукции
- в) процентное отношение прибыли от продаж к выручке от продаж
- г) процентное отношение прибыли от продаж к сумме собственного капитала

4. Задание

Полная себестоимость отличается от производственной себестоимости:

- а) на величину коммерческих расходов
- б) на величину прибыли предприятия-производителя
- в) на величину расходов на оплату труда

5. Задание

Равновесная цена – это цена, при которой равны:

- а) объем спроса на товар и объем его предложения
- б) прибыль и затраты на производство товара
- в) объем реального производства и потенциальные возможности производства

6. Задание

Таможенная пошлина – это:

- а) косвенный налог
- б) сбор
- в) ценовое вознаграждение таможенного органа за его услуги

7. Задание

Подразделение затрат, входящих в себестоимость, на условно-постоянные и условно-переменные связано с их зависимостью:

- а) от изменения от объемов производства
- б) от их удельного веса в составе себестоимости
- в) от стадии завершенности производства

8. Задание

Государство в первую очередь включит акциз в цену типа продукции:

- а) с неэластичным спросом
- б) с абсолютно неэластичным спросом
- в) с эластичным спросом

9. Задание

Предприятие с целью выживаемости будет снижать цены:

- а) в случаях слабой конкуренции

- б) в случаях резко меняющихся потребностей покупателей
- в) в случаях сильной конкуренции
- г) в случаях эластичного спроса на товар
- д) в случаях не эластичного спроса на товар

10. Задание

Наиболее распространенным методом ценообразования является:

- а) метод на основе издержек производства
- б) метод с ориентацией на спрос
- в) метод с ориентацией на уровень цен конкурентов
- г) метод безубыточности

11. Задание

Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:

- а) 140
- б) 187
- в) 280
- г) 560

12. Задание

Основной метод установления цен:

- а) «Снятия сливок»
- б) Захват потребительского излишка
- в) Максимум прибыли
- г) Обеспечение безубыточности
- д) Средние затраты плюс прибыль

13. Задание

Равновесная цена – цена, при которой равны ...

- а) Объем реального производства и потенциальные возможности организации
- б) Объем спроса на товар и объем его предложения
- в) Прибыль и затраты на производство товара
- г) Рентабельность и затраты на производство товара

14. Задание

Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами....

- а) Валовая прибыль
- б) Маржинальная прибыль
- в) Чистая прибыль
- г) Чистый доход

15. Задание

Точка безубыточности – это:

- а) Объем производства, при котором производитель работает без убытков
- б) Цена, при которой организация покрывает затраты и получает прибыль
- в) Уровень затрат, необходимый для производства продукции
- г) Цена, при которой организация начинает получать прибыль

16. Задание

При реализации отечественного подакцизного товара НДС устанавливается к:

- а) Свободной отпускной цене (без НДС)
- б) Свободной отпускной цене (без НДС и акциза)
- в) Свободной отпускной цене (с НДС)
- г) Себестоимости

17. Задание

Налог, являющийся, как правило, структурным элементом цены

- а) НДС
- б) Транспортный налог

в) Земельный налог

г) НДС/Л

18. Задание

Организации и индивидуальные предприниматели имеют право на освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика, связанных с исчислением и уплатой НДС, если за три предшествующих последовательных календарных месяца сумма выручки от реализации товаров (работ, услуг) этих организаций или индивидуальных предпринимателей без учета НДС не превысила в совокупности...

а) Один миллион рублей

б) Два миллиона рублей

в) Три миллиона рублей

19. Задание

Чему равна прибыль единицы продукции, если отпускная цена изделия с НДС составляет 480 руб., НДС 20%, себестоимость изделия – 310 руб.

а) 105

б) 90

в) 180

г) 91,8

20. Задание

Если цена товара с НДС - 360 руб., а ставка НДС – 20%, то сумма НДС в цене товара составит:

а) 54

б) 64

в) 72

г) 60

Критерии оценки:

1 балл (отлично) - выставляется студенту, если верно даны ответы не менее чем от 85% вопросов;

0,7 балла (хорошо) - выставляется студенту, если верно даны ответы от 70% до 85% вопросов;

0,5 балла (удовлетворительно) - выставляется студенту, если верно даны ответы от 50% до 69% вопросов;

0 баллов (неудовлетворительно) - выставляется студенту, если верно даны ответы менее чем на 50% вопросов

Контрольная работа для текущего контроля

Индикатор достижения: ПК-3.2..

Вариант 1

1. Сущность и функции цены. Факторы, влияющие на уровень цен.

2. Задача

Известны следующие данные:

1. Стоимость материалов – 360 руб.

в т.ч. НДС – 60 руб.

2. Рентабельность продукции – 25 %.

в т.ч. материалы – 300 руб.

4. Ставка НДС – 20%

Определить: 1) прибыль; 2) оборот, облагаемый НДС; 3) сумму НДС, включаемую в отпускную цену; 4) отпускную цену; 5) сумму НДС, подлежащую взносу в бюджет.

3. Задача

Фирма планирует выпускать 35600 шт. Переменные издержки на единицу продукции 43,20 руб., сумма постоянных издержек – 350,0 тыс. руб.

Определите минимальную цену для безубыточности фирмы и коэффициент маржинальной прибыли.

Вариант 2

1. Виды цен и их классификация

2. Задача

Имеются следующие данные:

1. Стоимость материалов – 240 руб.

в т.ч. НДС – 40 руб.

2. Себестоимость – 780 руб.

в т.ч. материалы – 200 руб.

3. Рентабельность – 30%

4. Ставка НДС – 20%

Определить 1) отпускную цену; 2) сумму НДС, подлежащую взносу в бюджет.

3. Задача

Фирма планирует выпускать новый товар. Предполагаемый объем выпуска 10000 шт. по новой цене – 800 руб. за единицу. Переменные издержки на единицу товара 350 руб., постоянные издержки 900 тыс. руб. Необходимо определить минимальный объем выпуска продукции, обеспечивающий безубыточность фирмы. Сделайте выводы.

Вариант 3

1. Цели и методы ценообразования

2. Задача

Водка «Московская» 0,5 литра реализуется заводом-изготовителем по цене 400 руб. за бутылку объемом 0,5л. Торговая надбавка – 20%. Уровень рентабельности предприятия-изготовителя – 30% к себестоимости. Ставка акциза в соответствии с действующим налоговым законодательством, ставка НДС – 20%

Определите: себестоимость и прибыль изготовителя, сумму акциза, НДС.

3. Задача

Фирма имеет возможность заключить договор на поставку 7500 шт. изделий по цене 500 руб. за шт. Переменные расходы на единицу продукции составляют 200 руб. Сумма постоянных расходов – 900000 руб.

Определите сумму прибыли от реализации всей партии товара. Сделайте выводы.

Вариант 4

1. Косвенные налоги как элементы цены товара

2. Задача

Себестоимость 1 литра водки «Столичная» - 120 руб., уровень рентабельности изготовителя – 40% к себестоимости. Водка реализуется заводом – изготовителем в бутылках емкостью 0, 5 литра. Ставка НДС – 20%

Определите отпускную цену 1 бутылки водки с учетом того, акциза, ставка которого устанавливается в соответствии с действующим налоговым законодательством

3. Задача

Определите полную себестоимость изделия, если:

1. Стоимость сырья и материалов (с НДС) – 220 руб.
2. Основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.
3. Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной заработной плате
4. Страховые взносы во внебюджетные фонды - 30 %.
5. Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 150% к основной заработной плате производственных рабочих
6. Внепроизводственные расходы – 1,5% к производственной себестоимости
7. Ставка НДС – 10%

Вариант 5

1. Себестоимость продукции: роль для ценообразования, виды, методы калькулирования

2. Задача

Определите свободную отпускную цену на изделие, если:

1. Стоимость сырья и материалов (с НДС) – 120 руб.
2. Основная заработная плата производственных рабочих – 40 руб.
3. Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной заработной плате
4. Страховые взносы во внебюджетные фонды - 30 %
5. Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 180% к заработной плате производственных рабочих
6. Внепроизводственные расходы – 1% к производственной себестоимости
7. Рентабельность - 25 %
8. Ставка НДС – 20%

3. Задача

Определите свободную отпускную цену 1 т бензина, реализуемого изготовителем АЗС.

Известно:

- а) себестоимость 1 т бензина – 20000 руб.
- б) уровень рентабельности в процентах к себестоимости – 30%
- в) ставка акциза учитывается в соответствии с действующим налоговым законодательством
- г) ставка НДС – 20%

Вариант 6

1. Классификация затрат себестоимости

2. Задача

Определите свободную отпускную цену на изделие, если:

1. Стоимость сырья и материалов (с НДС) – 110 руб.
2. Затраты на обработку – 40 руб.
3. Внепроизводственные расходы – 1,5% к производственной себестоимости
4. Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости, - 25 %
5. НДС – 10%

3. Задача

Имеются следующие данные:

- количество выпускаемых изделий – 18000 шт.

- сумма постоянных издержек – 170,0 тыс. руб.
 - переменные издержки на единицу продукции – 23,25 руб.
- Определите минимальную цену для безубыточности фирмы.

Вариант 7

1. Цели ценообразования и типы ценовой политики

2. Задача

Определить минимальный объем выпуска продукции, обеспечивающий безубыточность предприятия, при условии, что фирма планирует выпускать новый товар. Предполагаемый объем выпуска 15000 шт. по новой цене 950 руб. за штуку. Переменные издержки на единицу товара 450 руб., постоянные издержки 1100 тыс. руб.

3. Задача

Определите сумму НДС, подлежащую взносу в бюджет, если:

1. Стоимость сырья и материалов (с НДС) – 360 руб.
2. Затраты на обработку – 150 руб.
3. Внепроизводственные расходы – 1,5% к производственной себестоимости
4. Рентабельность - 25 %
5. НДС – 20%

Вариант 8

1. Прибыль как элемент цены товара: сущность, формирование, виды, факторы

2. Задача

Определите себестоимость изделия.

Известно:

- а) Согласованная свободная отпускная цена изделия предприятием–изготовителем с предприятием оптовой торговли – 2400 руб. (с НДС)
- б) Ставка НДС – 20%
- в) Рентабельность - 30%.

3. Задача

Определите полную себестоимость изделия, если:

1. Стоимость сырья и материалов (с НДС) – 120 руб.
2. Основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.
3. Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной заработной плате
4. Страховые взносы во внебюджетные фонды – 30% .
5. Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 160% к основной заработной плате производственных рабочих
6. Внепроизводственные расходы – 1,5% к производственной себестоимости
7. Ставка НДС – 20%

Вариант 9

1. Таможенная стоимость и методы ее определения.

2. Задача

Определите расчетную цену на импортный товар,купаемый за счет собственные валютные средства.

Известно:

- | | |
|--------------------------------|-------------------|
| 1. Таможенная стоимость | – 50 долларов США |
| 2. Курсовая стоимость 1 долл. | – 100 руб. |
| 3. Таможенная пошлина | – 15 % |
| 4. Таможенный сбор | – 4 руб. |
| 5. Накладные расходы (без НДС) | – 200 руб. |
| 6. Ставка НДС | - 20% |

3. Задача

Определите прибыль предприятия-изготовителя, цену оптового посредника, розничную цену магазина – плательщика НДС.

Исходные данные:

- а) себестоимость изделия – 70 руб.
- б) свободная отпускная цена (с НДС) – 120 руб.
- в) ставка НДС – 20%
- г) оптовая надбавка – 10%
- д) торговая надбавка – 30%

Вариант 10

1. Таможенные платежи как элементы цены импортного товара.

2. Задача

Определите расчетную цену на импортный товар, закупаемый за счет собственных валютных средств, и сумму всех таможенных платежей

Известно:

- | | |
|-------------------------------|-------------------|
| 1. Таможенная стоимость | – 40 долларов США |
| 2. Курсовая стоимость 1 долл. | – 100 руб. |
| 3. Таможенная пошлина | – 15 % |
| 4. Таможенный сбор | – 3 руб. |
| 5. Накладные расходы (с НДС) | – 150 руб. |
| 6. Ставка НДС | - 20% |

3. Задача

Себестоимость 1 т. автомобильного бензина составляет 30000 руб., уровень рентабельности изготовителя бензина – 40-% к себестоимости. Ставка акциза учитывается в соответствии с действующим налоговым законодательством. Ставка НДС – 20%. Бензин поступает на АЗС (МП) без посредников. Торговая надбавка – 25%.

Определите свободную розничную цену 1 т бензина и составьте структуру розничной цены.

Критерии оценки:

2 балла (отлично) - выставляется студенту, если верно даны ответы на все задания с незначительными недочетами;

1,5 балла (хорошо) - выставляется студенту, если верно даны ответы от 70% до 85% задания;

1 балл (удовлетворительно) - выставляется студенту, если верно даны ответы от 50% до 69% задания;

0,5 балла (неудовлетворительно) - выставляется студенту, если верно даны ответы менее чем на 50% заданий

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО РЕЙТИНГА

Тематика докладов:

Индикатор достижения: ПК-3.2.

1. Какие экономические школы и как они трактуют теорию цены?
2. Виды ценовых стратегий.
3. Ценовые модификации.
4. Рентабельность и ее виды.
5. Цены аукционов, торгов и товарных бирж
6. Порядок формирования свободных цен
7. Таможенная стоимость и методы ее определения
8. Антимонопольная политика
9. Роль государственного регулирования цен
10. Государственное регулирование цен в отдельных отраслях
11. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства
12. Мировые цены

Критерии оценки:

16-20 баллов («отлично») - оценивается доклад студента, если он выполнен логично, последовательно и не требует дополнительных пояснений;

14-16 баллов («хорошо») - вопрос раскрыт более чем наполовину, но без ошибок либо допущены 1-2 фактические ошибки;

10-14 баллов («удовлетворительно») - выставляются студенту, если тема раскрыта частично и имеются ошибки;

Менее 10 баллов («неудовлетворительно») - выставляются студенту, если задание не выполнено или тема не раскрыта;

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура зачетного задания

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
1. Вопрос 1. Сущность и роль цены в рыночной экономике.	10
2. Вопрос 2. Структура свободной отпускной цены	10
Практическое задание (расчетно-аналитическое) 3. Задача. Фирма планирует выпускать 35600 шт. Переменные издержки на единицу продукции 43,20 руб., сумма постоянных издержек – 350,0 тыс. руб. Определите минимальную цену для безубыточности фирмы и коэффициент маржинальной прибыли.	20

Перечень вопросов к зачету:

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1.	Сущность и роль цены в рыночной экономике.
2.	Теории цен
3.	Функции цен.
4.	Виды ценовой конкуренции
5.	Ценообразующие факторы.
6.	Цели ценообразования.
7.	Методы ценообразования
8.	Цены и их связь с финансами, кредитом и налогами.
9.	Ценовая политика предприятий в условиях рынка.
10.	Себестоимость продукции и ее значение для целей ценообразования.
11.	Калькулирование себестоимости, классификация затрат по статьям калькуляции.
12.	Классификация затрат по экономическим элементам
13.	Прямые и косвенные расходы, способы их отнесения на себестоимость.
14.	Классификация затрат по способу формирования и по отношению к объему производства.
15.	Виды себестоимости, используемые в ценообразовании.
16.	Нормативные метод калькулирования себестоимости
17.	Попередельный метод калькулирования себестоимости
18.	Позаказный метод калькулирования себестоимости
19.	Прибыль как элемент цены товара.
20.	Порядок формирования прибыли организации
21.	Рентабельность и ее виды
22.	Акциз как элемент цены товара.
23.	Налоговая база и виды ставок акциза
24.	Налог на добавленную стоимость как элемент цены товара.
25.	Ставки НДС
26.	Порядок установления и применения свободных цен на продукцию отечественных производителей.
27.	Структура свободной отпускной цены
28.	Надбавки к ценам.
29.	Формирование свободных розничных цен и их структура.

30.	Структура свободных розничных цен в зависимости от звеньев товародвижения.
31.	Скидки с цен, их виды.
32.	Сущность и методы регулирования цен.
33.	Регулирование цен в сферах естественных монополий.
34.	Регулирование цен на отдельные товары производственно-технического назначения
35.	Таможенная стоимость как элемент цены импортного товара
36.	Методы определения таможенной стоимости
37.	Таможенные платежи как элементы цены импортного товара.
38.	Таможенная пошлина
39.	Акциз и НДС как элементы цены импортного товара
40.	Порядок определения цен на импортные товары.
41.	Виды цен в зависимости от характера оборота.
42.	Виды цен в зависимости от времени действия и от масштаба действия
43.	Виды цен в зависимости от возмещения в них транспортных расходов
44.	Ценообразование в общественном питании.
45.	Ценообразование на продукцию ТЭК
46.	Ценообразование на продукцию легкой и пищевой промышленности.
47.	Ценообразование в сельском хозяйстве.
48.	Сущность и структура транспортных тарифов.
49.	Тарифы железнодорожного транспорта.
50.	Тарифы автомобильного транспорта
51.	Тарифы водного транспорта.
52.	Особенности формирования цен на мировом рынке. Виды мировых цен

Задания, включаемые в зачетное задание

1.	Задача Фирма планирует выпускать 35600 шт. Переменные издержки на единицу продукции 43,20 руб., сумма постоянных издержек – 350,0 тыс. руб. Определите минимальную цену для безубыточности фирмы и коэффициент маржинальной прибыли.
2.	Задача Известны следующие данные: 1. Стоимость материалов – 360 руб. в т.ч. НДС – 60 руб. 2. Себестоимость – 800 руб. в т.ч. материалы – 300 руб. 3. Ставка акциза – 15% 4. Ставка НДС – 20% Определить: 1) оборот, облагаемый НДС; 2) сумму НДС, включаемую в отпускную цену; 3) отпускную цену; 4) сумму НДС, подлежащую взносу в бюджет.
3.	Задача Определите полную себестоимость изделия, если: 1. Стоимость сырья и материалов (с НДС) – 220 руб. 2. Основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб. 3. Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной заработной плате 4. Страховые взносы во внебюджетные фонды – 30 %. 5. Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 150% к основной заработной плате производственных рабочих 6. Внепроизводственные расходы – 1,5% к производственной себестоимости 7. Ставка НДС – 10%
4.	Задача Водка «Московская» 0,5 литра реализуется магазином по цене 440 руб. за бутылку объемом 0,75л. Торговая надбавка – 20%. Уровень рентабельности предприятия-изготовителя – 30% к себестоимости. Ставка акциза в соответствии с действующим налоговым законодательством, ставка НДС – 20% Определите: себестоимость и прибыль изготовителя, сумму акциза, НДС.
5.	Задача Себестоимость 1 литра водки «Столичная» - 120 руб., уровень рентабельности изготовителя – 40% к

	себестоимости. Водка реализуется заводом – изготовителем в бутылках емкостью 0, 5 литра. Ставка НДС – 20% Определите отпускную цену 1 бутылки водки с учетом того, акциза, ставка которого устанавливается в соответствии с действующим налоговым законодательством
6.	Задача Определите расчетную цену на импортный товар, закупаемый за счет собственные валютные средства, и сумму всех таможенных платежей Известно: 1. Таможенная стоимость – 50 долларов США 2. Курсовая стоимость 1 долл. – 100 руб. 3. Таможенная пошлина – 15 % 4. Таможенный сбор – 4 руб. 5. Накладные расходы (без НДС) – 200 руб. 6. Ставка НДС - 20%
7.	Задача Определите свободную розничную цену на импортный товар, закупаемый за счет собственных валютных средств Известно: 1. Таможенная стоимость – 40 долларов США 2. Курсовая стоимость 1 долл. – 100 руб. 3. Таможенная пошлина – 15 % 4. Таможенный сбор – 3 руб. 5. Накладные расходы (с НДС) – 150 руб. 6. прибыль импортера - 400 руб. Торговая надбавка - 20% 7. Ставка НДС - 20%
8.	Задача Определите сумму необоснованно полученного дохода и штрафа за нарушение государственной дисциплины цен Имеются следующие данные: 1. Предприятие розничной торговли закупило продукты детского питания на сумму 110 тыс.руб. (с НДС) 2. Максимальная торговая надбавка, установленная органом законодательной власти субъекта РФ, - 20% 3. Стоимость реализованных товаров предприятием розничной торговли составила – 225 тыс.руб. (с НДС) 4. Ставка НДС – 10%
9.	Задача Известны следующие данные: 1) Себестоимость пачки сигарет – 40 руб. 2) Рентабельность в процентах к себестоимости – 30% 3) Ставка акциза определяется исходя из действующего налогового законодательства 4) Ставка НДС – 18% 5) Максимальная розничная цена – 160 руб. Определить: 1) сумму акциза; 2) налоговую базу НДС; 3) сумму НДС, включаемую в отпускную цену; 4) отпускную цену; 5) сумму НДС, подлежащую взносу в бюджет розничным предприятием; 6) торговую надбавку
10.	Задача Имеются следующие данные: - количество выпускаемых изделий – 26300шт. - сумма постоянных издержек – 250,0 тыс. руб. - переменные издержки на единицу продукции – 31,15 руб. Определите минимальную цену для безубыточности фирмы и коэффициент маржинальной прибыли.
11.	Задача Составить калькуляцию и рассчитать продажную цену первого блюда «Суп из лапши по-домашнему», используя калькуляционную карточку, исходя из следующих данных: 1. Норма расхода сырья на 100 порций: а) лапши – 2,4 кг. б) куры – 6,4 кг. 2. Покупная цена за 1 кг.: а) лапши – 100 руб.

	б) куры – 300 руб. 3. Стоимость остальных продуктов по продажным ценам в расчете на 100 порций – 500 руб. 4. Единая наценка – 35% 5. Ставка НДС – 10%
12.	Задача Определите величину прибыли изготовителя, исходя из согласованного уровня свободной отпускной цены, если: а) согласованная свободная отпускная цена фирмой-изготовителем с оптовой организацией (с НДС) – 480 руб. б) Прямые расходы – 220 руб. в) Косвенные расходы – 110 руб. г) Ставка НДС – 20%
13.	Задача Имеются следующие данные: 1. Себестоимость пачки сигарет – 35руб. 2. Рентабельность в % к себестоимости – 25% 3. Ставка акциза определяется исходя из действующего налогового законодательства 4. Ставка НДС – 20% 5. Максимальная розничная цена – 140 руб. Определить: 1) сумму акциза; 2) сумму НДС, включаемую в отпускную цену; 3) отпускную цену; 4) сумму НДС, подлежащую взносу в бюджет производителем; 5) составьте структуру свободной отпускной цены; 6) сумму торговой надбавки
14.	Задача Определить розничную цену на товар, реализуемый предприятием розничной торговли – плательщиком НДС и других налогов при поступлении товара от непосредственного производителя. Известно: а) свободная отпускная цена с НДС – 240 руб. б) торговая надбавка – 25% в) ставка НДС – 20%
15.	. Задача Определите свободную розничную цену на товар, закупаемый предприятием оптовой торговли у отечественного производителя и реализуемого розничной торговой организацией. Известно: 1. Себестоимость изделия – 40 руб. 2. Рентабельность в % к себестоимости – 25% 3. Оптовая надбавка – 10% 4. Торговая надбавка – 25% 5. Ставка НДС - 20%
16.	Задача Себестоимость 1 литра водки «Столичная» - 120 руб., уровень рентабельности изготовителя – 40% к себестоимости. Водка реализуется в магазин в бутылках емкостью 0,75 литра. Торговая надбавка магазина – 25%, НДС – 20%. Ставка акциза определяется в соответствии с действующим налоговым законодательством. Определите розничную цену 1 бутылки водки
17.	Задача Определите себестоимость 1 литра пива с нормативным содержанием объемной доли спирта этилового 4%. Известно: а) Согласованная свободная отпускная цена 0,5 л пива предприятием-изготовителем с предприятием оптовой торговли – 80 руб. (с НДС) б) Ставка НДС – 20% в) Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости, - 30% г) Ставка акциза за 1л определяется в соответствии с действующим налоговым законодательством.
18.	Задача Легковой автомобиль с двигателем мощностью 150 л.с. поступает в розничную торговлю непосредственно от изготовителя. Розничная цена автомобиля – 2500 тыс. руб. Торговая надбавка – 25%. Прибыль изготовителя – 25% к себестоимости. Определите недостающие элементы цены и составьте ее структуру. Ставка акциза определяется в соответствии с действующим налоговым законодательством. Ставка НДС – 20%
19.	Задача

	Имеются следующие данные: 1. Себестоимость изделия – 240 руб. - в т.ч. затраты на обработку – 100 руб. 2. Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к затратам на обработку, - 60% 3. Торговая надбавка – 25% 4. Ставка НДС – 20% Определите: 1) прибыль; 2) сумму торговой надбавки; 3) налоговую базу НДС; 4) НДС; 5) розничную цену на товар, реализуемый предприятием розничной торговли.
20.	Задача Определите размер комиссионного вознаграждения в процентах при условии продажи товара через комиссионера, участвующего в расчетах. Известно: а) цена передачи товара комитентом комиссионеру (с НДС) – 240 руб. б) цена реализации товара комиссионером (с НДС) – 360 руб. в) ставка НДС – 20%
21.	Задача Определите расчетную и свободную отпускную цену на импортный товар, закупаемый за счет собственные валютные средства. Известно: 1. Таможенная стоимость за единицу – 50 долларов США 2. Курсовая стоимость 1 долл. – 100 руб. 3. Таможенная пошлина – 15%. 4. Таможенный сбор на единицу продукции – 5 руб. 5. Накладные расходы (с НДС) – 240 руб. 6. Ставка НДС – 20%
22.	Задача Определите свободную розничную цену на товар, закупаемый предприятием розничной торговли у отечественного производителя. Составьте структуру розничной цены. Исходные данные: а) свободная отпускная цена (без НДС) – 18 руб. б) торговая надбавка – 25% в) ставка НДС – 10%
23.	Задача Известно: 1. Себестоимость изделия – 250 руб. 2. Свободная отпускная цена с НДС – 360 руб. 3. Оптовая надбавка – 15 % 4. Торговая надбавка – 25 % 5. Ставка НДС – 20 % Определите: а) сумму НДС в свободной отпускной цене; б) рентабельность изготовителя; в) цену закупки; г) розничную цену.
24.	Задача Имеются следующие данные: - количество выпускаемых изделий – 18000 шт. - сумма постоянных издержек – 170,0 тыс. руб. - переменные издержки на единицу продукции – 23,25 руб. Определите минимальную цену для безубыточности фирмы.
25.	Задача Определите сумму оптовой надбавки. Известно: а) предприятие оптовой торговли – плательщик НДС закупило товар у отечественного производителя по цене – 360 руб. (с НДС) б) цена реализации товара предприятию розничной торговли составила 480 руб. (с НДС) в) ставка НДС – 20%
26.	Задача Фирма планирует выпускать новый товар. Предполагаемый объем выпуска 10000 шт. по новой цене – 800 руб. за единицу. Переменные издержки на единицу товара 350 руб., постоянные издержки 900 тыс. руб. Необходимо определить минимальный объем выпуска продукции, обеспечивающий безубыточность фирмы. Сделайте выводы.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-3	ПК-3.2.	Знает верно и в полном объеме: - отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа. Умеет верно и в полном объеме: - формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта; - применять методы финансовых вычислений.	Продвинутый
70 – 84 баллов	«зачтено»	ПК-3	ПК-3.2.	Знает с незначительными замечаниями: - отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа. Умеет с незначительными замечаниями: - формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта; - применять методы финансовых вычислений.	Повышенный
50 – 69 баллов	«зачтено»	ПК-3	ПК-3.21.	Знает на базовом уровне, с ошибками: - отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа. Умеет на базовом уровне, с ошибками: - формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта; - применять методы финансовых вычислений.	Базовый
менее 50 баллов	«не зачтено»	ПК-3	ПК-3.2.	Не знает на базовом уровне: - отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа. Не умеет на базовом уровне: - формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта; - применять методы финансовых вычислений.	Компетенции не сформированы