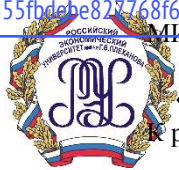



Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 20.09.2024 12:55:39  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbd9be827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

**Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) программы Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса**

### Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО  
Протоколом заседания кафедры  
экономики и управления  
от « 28 » марта 2019 № 9  
Зав. КЭУ, к.э.н., доц.  
 И.В. Балашова

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

### **Б2.В.02.02 (Пд) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА** для студентов приема 2020 г.

### **Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень высшего образования Бакалавриат  
Программа подготовки прикладной бакалавриат

Составитель:  
к.э.н., доцент И.Ю. Лопатина

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>4</b>
<b>2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</b>	<b>4</b>
<b>3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСОВЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>5</b>
<b>4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРАКТИКЕ.....</b>	<b>6</b>
<b>5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ .....</b>	<b>7</b>
<b>6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>15</b>
<b>7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ</b>	
<b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....</b>	<b>30</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>31</b>

1. Тематика индивидуальных заданий (тематика ВКР)
2. Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств по производственной практике «Преддипломная практика» является неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций студентов направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» и обеспечивает качество образовательного процесса.

Фонд оценочных средств входит в состав ОПОП ВО, представляет собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения студентов установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе практики.

Фонд оценочных средств используется при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения практики с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Виды оценочных средств по производственной практике «Преддипломная практика» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе практики.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Целью разработки фонда оценочных средств** является контроль качества усвоения компетенций обучающимися на данном этапе образовательного процесса.

**Задачи**, решаемые при помощи оценочных средств по преддипломной практике:

ознакомление с общими принципами управления организации и командообразования на предприятии;

ознакомление со стратегией развития организации и принятия эффективных управленческих решений;

сбор и анализ информации о деятельности предприятия для реализации различных управленческих решений.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате прохождения данной Производственной практики. Преддипломной практики у обучающихся должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в соответствии с учебным планом.

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями, практическими навыками и умениями (таблица 1):

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых и проверяемых в результате прохождения Производственной практики. Преддипломной практики

Компетенции	Результаты освоения компетенций
<b>Общекультурные компетенции</b>	
<p>ОК-1 - Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p>	<p><b>Знает:</b> - основы философии для формирования мировоззренческой позиции</p> <p><b>Умеет:</b> - использовать основы философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной области</p> <p><b>Владет:</b> - навыками использования философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной сфере</p>
<p>ОК-2 - Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p><b>Знает:</b> - основные этапы и закономерности исторического развития общества; концепции и факты Российской истории, крупных деятелей Российского государства</p> <p>- основные закономерности и этапы исторического процесса</p> <p><b>Умеет:</b> - анализировать основные закономерности и факты исторического развития России для формирования гражданской позиции</p> <p>- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать исторические факты и явления для формирования гражданской позиции</p> <p><b>Владет:</b> - навыками анализа исторических событий для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности</p> <p>- навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей исторического развития общества для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности</p>
<p>ОК-3 - Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p><b>Знает:</b> - основы экономических знаний и механизмы их использования в различных сферах деятельности</p> <p>- сущность маркетинга как экономического процесса</p> <p>- состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений</p> <p>- понимать значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом</p> <p>- основные понятия, методы и приемы высшей математики</p> <p>- основные понятия, методы и приемы теории вероятностей и математической статистики</p> <p>- основы экономических знаний и механизмы их использования в различных сферах деятельности</p> <p>основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы микроэкономики.</p> <p>- основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы макроэкономики</p> <p>- основы экономических знаний; основы эконометрических знаний в различных сферах деятельности; методы количественного анализа и моделирования.</p> <p><b>Умеет:</b> - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>- использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них</li> <li>- использовать в профессиональной деятельности математические методы и модели как в устной, так и в письменных формах</li> <li>- использовать в профессиональной деятельности вероятностные методы и модели</li> <li>- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</li> <li>- использовать основы экономических знаний в области макроэкономики в различных сферах деятельности</li> <li>- выбирать основные методы и модели для эконометрического моделирования в соответствии с поставленной задачей исследуемой сферы деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения</li> <li>- навыками экономического мышления, постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения</li> <li>- основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ</li> <li>- техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков</li> <li>- способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы анализа и моделирования</li> <li>- способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы анализа и моделирования</li> <li>- навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, руководствуясь задачей поддержания баланса публичных и частных интересов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов</li> <li>- навыками применения полученных экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками применения полученных экономических знаний в области макроэкономики в различных сферах профессиональной деятельности</li> <li>- навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, руководствуясь задачей поддержания баланса публичных и частных интересов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов;</li> <li>- построением эконометрических моделей, анализом результатов расчетов, методами прогнозирования развития исследуемой сферы деятельности</li> </ul>
<p>ОК-4 - Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессиональную лексику, основы грамматики, особенности написания деловых писем и ведения документации</li> <li>- основы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания лексики и грамматических структур в различных ситуациях делового общения</li> <li>- использовать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа деловой ситуации и поиском адекватных языковых средств</li> <li>- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и</li> </ul>

<p>ОК-5 - Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, встречающихся среди членов коллектива</li> <li>- этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности поведения, основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий организационного поведения</li> <li>- психические свойства личности;</li> <li>- этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности народов мира, основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при работе в коллективе</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать внутригрупповое взаимодействие на иностранном языке с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы</li> <li>- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия организационного поведения при работе в коллективе</li> <li>- использовать знания психологии в профессиональной деятельности; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</li> <li>- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в коллективе</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками взаимодействия на иностранном языке с коллегами для выполнения задач в области организации профессиональной деятельности</li> <li>- навыками работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в организационном поведении</li> <li>- умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками анализа исторических событий для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности</li> </ul>
<p>ОК-6 - Способностью к самоорганизации и самообразованию</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели, задачи и способы общекультурного и профессионального самосовершенствования, методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности;</li> <li>- формы самостоятельных занятий, мотивацию выбора, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функционального состояния</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализовывать достижения развитой личности, способной к самоорганизации и самообразованию, в общекультурной и профессиональной деятельности</li> <li>- проводить самостоятельные физкультурные занятия с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самоорганизации и самообразования</li> <li>- навыками использования средств физического воспитания для сохранения и укрепления здоровья, основными средствами восстановления организма и повышения его работоспособности</li> </ul>
<p>ОК-7 - Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- средства и методы физической культуры; роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p>

	<p>- проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью</p> <p><b>Владеет:</b></p> <p>- должным уровнем физической подготовленности и физического развития, необходимых для освоения профессиональных умений и навыков в процессе обучения в вузе, а также для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения</p>
<p>ОК-8 - Способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>	<p><b>Знает:</b></p> <p>- приёмы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>- социально-биологические основы физической культуры анатомо-морфологические особенности организма, основные функции ведущих функцио-нальных систем</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>- использовать приёмы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>- осуществлять первичное оказание медицинской помощи с учётом сложившейся ситуации чрезвычайного характера</p> <p><b>Владеет:</b></p> <p>- навыками оказания первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>- приёмами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями</p>
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
<p>ОПК-1 - Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знает:</b></p> <p>- особенности и содержание норм российского права, регулирующие все общественные отношения, субъектами которых выступают профессиональные предприниматели;</p> <p>- основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p> <p>- основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности</p> <p>- основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>- применять нормы, регулирующие сферу профессиональной предпринимательской деятельности с учётом знаний о системе государственного регулирования и управления.</p> <p>- находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности</p> <p>- находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности</p> <p>- находить, анализировать, использовать в своей профессиональной деятельности нормативные и правовые документы в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Владеет:</b></p> <p>- навыками использования юридической терминологии в области профессиональной предпринимательской и управленческой деятельности;</p> <p>- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p> <p>- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности</p>

	<p>- навыками поиска, анализа и использования в своей профессиональной деятельности нормативных и правовых документов в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
<p>ОПК-2 - Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности; принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики; элементы эффективной системы управления КСО; степень ответственности с позиции социальной значимости принимаемых решений</li> <li>- виды организационно-управленческих решений, и степень ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений;</li> <li>- методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости</li> <li>- методические подходы к принятию стратегических, тактических, оперативных управленческих решений; методики поиска и разработки организационных решений в профессиональной деятельности менеджера понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости; основы научно-исследовательской работы</li> <li>- методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать виды и формы внутренней социальной ответственности; осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; выявлять роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации, анализировать процесс управления деловой репутацией и определять влияние на него корпоративного имиджа, предвидеть последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости</li> <li>- находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.</li> </ul> <p>находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций менеджера; находить организационно-управленческие решения, используя источники экономической, социальной, управленческой информации и готовность менеджера нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, оценивать результаты научно-исследовательской работы</li> <li>- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</li> </ul> <p><b>Владет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками управления организацией с учетом системы КСО; методами оценки результатов внутренней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; навыками оптимизации организационного управления на основе внедрения основных принципов и стандартов корпоративной социальной ответственности</li> <li>- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.</li> </ul> <p>навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками принятия управленческих решений в организациях с позиции социальной ответственности; методами реализации основных функций менеджмента; навыками определения профессиональных функций менеджера;</li> <li>- навыками принятия организационно- управленческих решений, навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности менеджера, учитывать последствия организационно- управленческих решений менеджера и действий с позиции их социальной значимости; методами написания научно- исследовательской работы</li> <li>- навыками принятия организационно- управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости</li> <li>навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости</li> </ul>
<p>ОПК-3 - Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы проектирования организационной структуры, основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организации, основы планирования и организации управленческих мероприятий, особенности распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</li> <li>- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования</li> <li>- типы организационных структур в ресторанно-гостиничном бизнесе, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию; особенности стратегического управления предприятиями в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий в данной сфере; роль и функции участников процесса стратегического управления; основы стратегии управления человеческими ресурсами предприятий</li> <li>- роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими целями организации; цели и задачи, основные методы и функции управления человеческими ресурсами; основы проектирования организационной структуры, основы планирования и организации управленческих мероприятий, особенности распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</li> <li>- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию; должностные обязанности, права и ответственность менеджера; основные свойства личности; составляющие репутацию менеджера; значение и роль авторитета и репутации в деятельности менеджера; основы тайм менеджмента; основы проектирования организационной структуры</li> <li>- особенности стратегического управления организацией в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий; основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки; основные понятия и функции управления человеческими ресурсами</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</li> <li>- анализировать эффективность организационных структур в зависимости от условий внешней среды и внутреннего устройства</li> </ul>

	<p>организации</p> <p>анализировать и осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; разрабатывать комплекс мероприятий по реализации стратегии и адаптации организационной структуры в соответствии с разработанной стратегией; проектировать организационные структуры в ресторанно-гостиничного бизнеса, определять роль и функции участников процесса стратегического управления; выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления; проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретным предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса, определять пути его развития; формировать цели решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, осуществлять их взаимосвязь с существующими проблемами на основе имеющихся теоретических знаний и положений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать опыт подходов к УЧР в современных условиях, применять принципы и методы управления человеческими ресурсами; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</li> <li>- анализировать осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; анализировать должностные обязанности менеджеров высшего и среднего уровней; использовать понятийный аппарат для определения функций менеджмента; ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актах, регламентирующих сферы профессиональной деятельности менеджера; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия</li> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;</li> <li>- оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации изменений в организации;</li> <li>- проектировать матрицу ответственности по проекту;</li> <li>- использовать методы сетевого и календарного планирования проекта;</li> <li>- строить дерево целей и дерево результатов проекта;</li> <li>- уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации;</li> <li>- управлять проектом по выпуску высокотехнологичной продукции на стратегическом, так выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления;</li> <li>- проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретной организации, определять пути ее развития; определять виды стратегии управления человеческими ресурсами организации, предлагать проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; разрабатывать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в</li> </ul>
--	--

	<p>разработке стратегии управления человеческими ресурсами; разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами</p> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятия, навыками распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</li> <li>- навыками формирования и совершенствования организационной структуры предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса; методами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; основными подходами и методами разработки и реализации стратегий с учетом распределения функций, делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента в ресторанно-гостиничном бизнесе; методикой построения организационно-управленческих моделей стратегического управления; навыками самостоятельного формирования целей решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами подразделения предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, умением осуществлять делегирование полномочий, принимать ответственные решения по вопросам управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этического климата на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса, навыками деловых коммуникаций.</li> <li>- современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятия, навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</li> <li>- навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании;</li> <li>- методами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; навыками структурирования профессиональных качеств менеджера; методикой делегирования полномочий; навыками извлечения необходимой информации из законодательных и нормативных актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности менеджера; методами и средствами познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, современными технологиями эффективного влияния на групповое и индивидуальное поведение в организации; навыками оценки эффективности организации личного труда; навыками принимать ответственность за осуществляемые мероприятия; навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций</li> <li>- навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений;</li> <li>- навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации;</li> <li>- навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта;</li> <li>- навыками использования метода освоенного объема;</li> <li>- методами проведения проектного анализа и управления рисками проекта;</li> <li>- навыками построения системы мониторинга проекта; современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента; инструментами планирования и реализации мероприятий</li> </ul>
--	--

	по созданию организационной структуры; методами управления человеческими ресурсами; распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
<p>ОПК-4 - Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- психологические свойства группы, их роль в профессиональной деятельности, психологию труда и профессиональной деятельности, психологию коллектива и руководства, причины возникновения и способы разрешения конфликтных ситуаций;</li> <li>- этапы и правила проведения деловой беседы; психологическую основу и языковые средства публичного выступления; основы организации, стратегию и стиль ведения деловых переговоров; правила подготовки и проведения совещания; специфику, возможности и ограничения письменной деловой коммуникации; особенности и функции электронных коммуникаций.</li> <li>- основы делового общения и публичных выступлений, особенности эффективного ведения переговоров, основные правила деловой переписки и использования электронных коммуникаций при планировании рабочего времени</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решать проблемы, возникающие в процессе межличностного общения и взаимодействия на предприятиях и в организациях различных форм собственности</li> <li>- выбирать эффективные тактики и стратегии речевого поведения в коммуникативных ситуациях; проводить совещание, организовать публичное выступление, переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; составлять документы внутренней и внешней переписки; поддерживать электронную коммуникацию.</li> <li>- осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации при планировании рабочего времени</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности; навыками профессионального мышления при решении практических задач в профессиональной сфере деятельности; владеть системой знаний о закономерностях психического развития; факторах, способствующих личностному росту, саморазвитию и самовоспитанию личности</li> <li>- коммуникативными навыками взаимодействия в деловой беседе; навыками ведения совещания; навыками публичного выступления; навыками составления документов внутренней и внешней переписки, навыками логически верного, аргументированного и ясного построения письменной речи; навыками эффективного общения через средства электронной коммуникации;</li> <li>- навыками делового общения и публичных выступлений, эффективного ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникации при планировании рабочего времени</li> </ul>
<p>ОПК-5 - Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</li> <li>- основы составления финансовой отчетности на основе принятых решений в области финансового менеджмента с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</li> <li>- составлять финансовую отчетность с учетом последствий принятых управленческих в области финансового менеджмента на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</li> <li>- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий принятых управленческих решений в области финансового менеджмента на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</li> </ul>
<p>ОПК-6 - Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса;</li> <li>- организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса;</li> <li>- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</li> </ul>
<p>ОПК-7 - Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приоритетную роль маркетинговой информации и исследований для выявления и анализа значимых факторов как основы успешной деятельности в условиях современного рынка</li> <li>- основные подходы к решению маркетинговых задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</li> <li>- стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры</li> <li>- виды, области применения и архитектуру информационных технологий и систем управления, основные классы ИСУ, состав функциональных и обеспечивающих подсистем ИСУ.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решать стандартные маркетинговые задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,</li> <li>- проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности в рыночном поведении организации</li> </ul>

	<p>- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий</p> <p>осуществлять поиск, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных для решения задач организационно-экономического управления, представлять информацию в требуемом формате с учетом требований информационной безопасности</p> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения комплексных исследований основных факторов внешней среды организации</li> <li>- навыками применения основных приемов решения маркетинговых задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</li> <li>- навыками применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности для решения стандартных задач профессиональной деятельности</li> </ul> <p>основами информационной безопасности, навыками управления информацией с использованием прикладных программ для решения стандартных задач профессиональной деятельности</p>
<b>Профессиональные компетенции</b>	
<b>Вид деятельности - организационно-управленческая</b>	
<p>ПК-1 - Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; методологию командообразования; методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры</li> <li>- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования, лидерства, мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач; основы аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры</li> <li>- основные теории мотивации, лидерства и власти; типы стиля и лидерства; виды групп и команд на предприятиях РГБ, их назначение; современные подходы к формированию групп и команд, распределение ролей; ключевые факторы групповой эффективности; базовые элементы и типы организационной культуры; этапы и методы формирования, поддержания и изменения организационной культуры</li> <li>- основные теории и концепции взаимодействия людей в целях рекламной деятельности на предприятиях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</li> <li>- основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры предприятий ресторанно-гостиничного</li> </ul>

	<p>бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</li> <li>эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, использовать современные подходы к мотивации персонала, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- анализировать потребности и интересы персонала предприятия РГБ; формировать группы и команды, организовать их работу, оценивать работу группы в соответствии с критериями групповой эффективности; диагностировать организационную культуру предприятия РГБ, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее изменению и развитию</li> <li>- организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач рекламной деятельности на предприятиях РГБ</li> <li>организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях РГБ</li> </ul> <p><b>Владет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры</li> <li>- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>навыками участия в групповой работе на предприятиях РГБ; современными методами эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение, способами воздействия на группу для достижения поставленных целей; методами диагностики организационной культуры на предприятиях РГБ</li> <li>- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в рекламной деятельности предприятий РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры</li> <li>- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры</li> </ul>
<p>ПК-2 - Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</li> <li>объективные и субъективные источники и причины конфликтных ситуаций; основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде.</li> </ul>

	<p>- основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде</p> <p>- объективные и субъективные источники и причины конфликтных ситуаций; основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде;</p> <p>- основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>- разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> <p>- выявлять источники и причины возникновения конфликтов; применять различные способы управления конфликтами (межличностные и структурные)- в целях их оптимального разрешения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде</p> <p>- разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде</p> <p>- выявлять источники и причины возникновения конфликтов; применять различные способы управления конфликтами (межличностные и структурные)- в целях их оптимального разрешения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде.</p> <p>- разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде</p> <p><b>Владеет:</b></p> <p>- навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> <p>- навыками применения межличностных и структурных способов управления конфликтами; базовыми навыками предупреждения конфликтных ситуаций при взаимодействии с коллегами и реализации функций управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>-навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде</p> <p>- навыками применения межличностных и структурных способов управления конфликтами; базовыми навыками предупреждения конфликтных ситуаций при взаимодействии с коллегами и реализации функций управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.</p> <p>- навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде</p>
--	---



<p>ПК-3 - Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>числе в межкультурной среде</p> <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать базовые аспекты поведения производителей и продавцов на конкурентных рынках, а также применяемые ими стратегии целевого маркетинга</li> <li>- методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</li> <li>- состав и структуру маркетинговой стратегии (4 «Р», 7«Р» ), подходы к определению границ и емкости целевых рынков.</li> <li>- принципы стратегического анализа, правила разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия РГБ</li> <li>- основы стратегического анализа, прогнозирования, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- методологические и теоретические основы анализа конкурентной среды на рынке ресторанных и гостиничных услуг; основы разработки эффективных конкурентных стратегий на рынке</li> <li>- основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации и конкурентоспособности промышленной продукции; структуру и основных операторов макросреды маркетинга; стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации; концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций</li> <li>- порядок разработки и осуществления стратегии организации на основе принципов систем менеджмента качества, направленной на обеспечение конкурентоспособности</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности</li> <li>- разрабатывать продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения</li> <li>- формулировать проблемы маркетинговой деятельности, ставить цели и вырабатывать интегрированные управленческие решения на основе комплекса маркетинговых инструментов;</li> <li>- осуществлять стратегический анализа, разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности;</li> <li>- применять стратегический анализ для выявления проблем предприятий РГБ; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития предприятия РГБ на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности; оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков</li> <li>- проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять планы предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- обосновывать решения в сфере выбора конкурентной стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и способов ее реализации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития предприятия РГБ; планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию корпоративных стратегий; моделировать бизнес-процессы и разрабатывать продуктовые стратегии</li> <li>- применять стратегический анализ для выявления</li> </ul>
---	---

	<p>проблем организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития;</li> <li>- разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</li> <li>- оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков;</li> <li>- проводить стратегический анализ маркетинговой среды с целью выбора и обоснования маркетинговой стратегии достижения целевых потребностей;</li> <li>- проводить стратегический анализ и оценку конкурентоспособности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса;</li> <li>- осуществлять выбор стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности промышленной продукции, и разрабатывать комплекс мероприятий для ее осуществления;</li> <li>- разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</li> <li>- разрабатывать стратегию организации на основе принципов систем менеджмента качества, направленную на обеспечение конкурентоспособности</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</li> <li>- навыками разработки стратегических планов маркетинга для организации, функционирующей в условиях конкурентного рынка</li> <li>- способностью формулировать комплексные маркетинговые решения, направленные на удовлетворение потребительского спроса на основе значимых конкурентных преимуществ;</li> <li>- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</li> <li>- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности</li> <li>- навыками прогнозирования, стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса методами анализа конкурентной среды рынка ресторанных и гостиничных услуг; методами анализа конкурентоспособности; приемами разработки современных конкурентных стратегий</li> <li>- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, в том числе конкурентоспособности промышленной продукции; методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментировании рынка и позиционировании продукта; навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации.</li> <li>- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации на основе принципов систем менеджмента качества, направленной на обеспечение конкурентоспособности</li> </ul>
ПК-4 - Умение применять основные методы финансового	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы финансового менеджмента для оценки активов,</li> </ul>

<p>менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</li> <li>- навыками оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, включая решения с операциями на мировых рынках</li> </ul>
<p>ПК-5 - Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характер взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, основы подготовки сбалансированных управленческих решений содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; сущность, содержание и взаимосвязи корпоративной, деловой и функциональных стратегий на предприятиях РГБ</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</li> <li>- анализировать конкурентную позицию предприятия РГБ в отрасли; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия РГБ с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; разрабатывать комплекс сбалансированных управленческих решений для реализации стратегии</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в ресторанно-гостиничном бизнесе основными подходами и методами подготовки сбалансированных управленческих решений на предприятиях РГБ</li> </ul>
<p>ПК-6 - Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений; способы и методы участия в реализации программы организационных изменений</li> <li>- основные понятия и определения проекта, программы предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, их сущность; основные признаки и типы проектов, и их характеристики; жизненный цикл проекта, содержание его основных стадий разработки и реализации проекта; цели, задачи и методы управления проектом; основные этапы развития методологии проектного управления как науки; методику и направления проектного анализа; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; теоретические основы проектного управления, реализации проекта, анализа плановых и фактических показателей проекта и оценки основных показателей реализации проекта предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- основные методы и принципы принятия инновационных решений;</li> </ul>

	<p>инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений;</li> <li>способы и методы участия в реализации программы организационных изменений;</li> <li>цели, задачи и методы управления проектом;</li> <li>методику и направления проектного анализа;</li> <li>типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении; методы управления проектами и программами;</li> <li>методы управления организационными изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> </ul> <p>- порядок и документальное обеспечение разработки проекта системы менеджмента качества на предприятии; базовые подходы к разработке программ внедрения технологических и продуктовых инноваций в системе менеджмента качества, знать основы осуществления организационных изменений.</p> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; оценить возможности реализации организационных изменений; применить на практике основные методики реализации изменений в организации</li> <li>- аргументировано обосновывать необходимость использования методологии проектного управления на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; использовать методы сетевого и календарного планирования проекта; проводить анализ внешней и внутренней среды проекта, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проект; планировать цели проекта, строить дерево целей и дерево результатов проекта; проектировать матрицу ответственности по проекту; определять будущие результаты проекта и пути их достижения</li> <li>- применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</li> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;</li> <li>- оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации изменений в организации;</li> <li>- проектировать матрицу ответственности по проекту;</li> <li>- использовать методы сетевого и календарного планирования проекта;</li> <li>- строить дерево целей и дерево результатов проекта;</li> <li>- уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации; активно участвовать в командной проектной работе, используя навыки эффективной коммуникации на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- разрабатывать проект системы менеджмента качества на предприятии; управлять проектом, а также программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений системы менеджмента качества</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений; навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации</li> <li>- навыками подбора, создания и управления командами проекта на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; методами проведения</li> </ul>
--	---

	<p>проектного анализа; навыками использования методов проектного управления при реализации проекта; навыками построения наглядных отчетов по показателям проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения инновационных технологий в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</li> <li>- навыками управления проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций; - навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений;</li> <li>- навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации;</li> <li>- навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта;</li> <li>- навыками использования метода освоенного объема;</li> <li>- методами проведения проектного анализа и управления рисками проекта;</li> <li>- навыками построения системы мониторинга проекта на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- навыками управления проектом системы менеджмента качества, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений системы менеджмента качества</li> </ul>
<p>ПК-7 - Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес- планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями</li> <li>- основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов, основы жизненного цикла и фаз организационного проекта; недостатков действующих структур управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- основы управления качеством стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организаций РГБ методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения взаимодействия гостиничных и туристских предприятий</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- контролировать ход выполнения заключенных договоров и соглашений организацией, а также координировать деятельность исполнителей при реализации конкретных проектов и работ;</li> <li>- проектировать функциональное содержание управленческой деятельности предприятия; осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, разрабатывать организационный проект, поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- управлять качеством стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организаций РГБ координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения взаимодействия гостиничных и туристских предприятий</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методическим инструментарием реализации управленческих решений на основе диагностики функциональных подразделений организации</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проектированием организационной структуры; распределением полномиями и ответственности на основе их делегирования; использования методики организационно-функционального анализа системы управления предприятием; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- навыками управления качеством стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организаций РГБ</li> <li>- навыками координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения взаимодействия гостиничных и туристских предприятий</li> </ul>
<p>ПК-8 - Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности на предприятиях РГБ; основы документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций</li> <li>- принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности при организации оплаты труда на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности предприятий РГБ; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности предприятий РГБ</li> <li>- документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности предприятий РГБ; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности</li> <li>- навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности</li> </ul>
<b>Вид деятельности - информационно-аналитическая</b>	
<p>ПК-9 - Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы сбора, анализа и обработки данных</li> <li>- закономерности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления в макроэкономической среде; основы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</li> <li>- современный инструментарий и механизмы оценки воздействия</li> </ul>

<p>риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>макроэкономической среды на функционирование организаций</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных эконометрических задач.</li> <li>- современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения</li> <li>- основные направления воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, виды рисков деятельности предприятия, особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса</li> <li>- методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков в рекламной деятельности предприятий РГБ</li> <li>- сущность, содержание, цели, принципы и функции диагностики конкурентной среды; основы анализа конкурентоспособности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- показатели воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, экономические основы поведения международных организаций РГБ, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</li> <li>- методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- современный инструментарий и механизмы управления изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- основы риск-менеджмента и основные макроэкономические факторы, воздействующие на организации сферы РГБ; методы выявления и анализа экономических и специфических рисков в отрасли</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы сбора, анализа и обработки данных при решении определенных задач;</li> <li>- анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализировать и выявлять рыночные и специфические риски функционирования организаций; уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</li> <li>- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций</li> </ul> <p>использовать способы построения системы показателей для формирования эконометрических моделей, характеризующих бизнес-процессы в практической деятельности организаций.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли</li> <li>- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</li> </ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации в рекламной деятельности предприятий РГБ</li> <li>- разрабатывать профессиональные рекомендации по выявлению приоритетных конкурентов и выбору направлений конкурентной борьбы</li> <li>- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</li> <li>- использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов;</li> <li>- оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций;</li> <li>- использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации;</li> <li>- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера;</li> <li>- планировать состав работ системы управления рисками в организации;</li> <li>- рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования;</li> <li>- оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- оценивать воздействие механизмов управления изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- аккумулировать и анализировать информацию о факторах риска на предприятиях РГБ, в том числе в области исследования поведения потребителей и формирования спроса</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой построения, анализа и моделирования математических моделей для оценки состояния и прогноза вероятностных состояний</li> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; владеть методикой анализа поведения потребителей экономических благ, экономических основ поведения организаций;</li> <li>- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций эконометрическим инструментарием для анализа современного состояния экономики в целом и ее отраслей;</li> <li>- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли</li> <li>- методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка в рекламной деятельности</li> </ul>
--	--



	<p>предприятий РГБ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа конкурентной среды рынка ресторанных и гостиничных услуг; различными методиками оценки конкурентоспособности предприятий РГБ; навыками моделирования бизнес-процессов и разработки продуктовых стратегий;</li> <li>- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать формирование спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли</li> <li>- методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов;</li> <li>- навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ;</li> <li>аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка;</li> <li>- навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками;</li> <li>-навыками оценки экономической эффективности управления рисками управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- навыками оценки воздействия механизмов управления изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>методами сбора информации, оценки и контроля деятельности компании по управлению рисками в ресторанно-гостиничном бизнесе</li> </ul>
<p>ПК-10 - Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.</li> <li>- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения финансовых моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей</li> <li>- основные количественные и качественные модели, используемые при разработке и принятии управленческих решений, в том числе используемые для решения задач управления конкурентоспособностью промышленной продукции, для решения сетевых и прикладных задач управления производственными системами и промышленными организациями;</li> <li>- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- потребности системы управления организации в экономической информации; самостоятельно анализировать и отбирать информацию, поступающую из различных источников; взаимосвязку методов количественного и качественного анализа информации; методику расчета основных экономических показателей предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.</li> <li>- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и</li> </ul>

	<p>принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления качеством услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к задачам управления качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в целях взаимодействия гостиничных и туристских предприятий</li> <li>- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, связанных с налогообложением</li> <li>- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, связанных с оптимизацией налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса;</li> <li>- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию финансовой моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления</li> <li>- осуществлять количественный и качественный анализ информации при разработке и принятии управленческого решения, в том числе решений по анализу, оценке и повышению конкурентоспособности промышленной продукции;</li> <li>- адаптировать модели процесса принятия управленческого решения к конкретным задачам, в том числе к задачам управления конкурентоспособностью промышленной продукции; проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации"</li> <li>- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- самостоятельно анализировать и отбирать информацию, поступающую из различных источников</li> <li>- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и</li> </ul>
--	--

	<p>проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления качеством услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления а предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к задачам управления качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- применять управленческие решения, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в целях взаимодействия гостиничных и туристских предприятий</li> <li>- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, связанным с налогообложением</li> <li>- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, связанным с оптимизацией налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.</li> <li>навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- навыками построения финансовых моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;</li> <li>- приемами моделирования управленческих решений на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса;</li> <li>- конечными и эвристическими методами разработки управленческих решений;</li> <li>- механизмами осуществления организационной диагностики на основе применения количественного и качественного анализа объекта управления;</li> <li>- методами сбора и обработки исходных данных;</li> <li>- методами статистического анализа различных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- приемами и методами разработки прогнозов;</li> <li>- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- навыками поиска и обработки экономической информации при проведении экономических исследований и ее адаптации к оценке экономической и финансово-хозяйственной деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса; методами статистического анализа различных экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса; методами количественного и качественного анализа данных; целью разработки</li> </ul>
--	---

	<p>управленческих решений.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления качеством услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- навыками применения методов анализа в ходе принятия решений по управлению качеством, анализа и адаптации моделей к задачам управления качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- навыками применения управленческих решений, основ и принципов построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в целях взаимодействия гостиничных и туристских предприятий</li> <li>- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, связанным с налогообложением</li> <li>- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, связанным с оптимизацией налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> </ul>
<p>ПК-11 - Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации</li> <li>систему электронного документооборота организации, структуру и модели баз и банков данных, СУБД; программные средства автоматизации организационных проектов</li> <li>- виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;</li> <li>- экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации и вести базы данных по различным показателям для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</li> <li>- выбирать инструментальные средства для анализа информации и обработки управленческих данных, ведения баз данных по различным показателям</li> <li>- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, готовить базы данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;</li> <li>- проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; вести базы данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов</li> </ul> <p><b>Владет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа информации и на ее основе вести базы данных по различным показателям для функционирования системы внутреннего документооборота организации</li> <li>- способностью использовать современные СУБД и системы электронного документооборота в профессиональной деятельности</li> <li>- навыками анализа информации о функционировании системы</li> </ul>

	<p>внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками экономического анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; ведения базы данных по различным экономическим показателям</li> </ul>
<p>ПК-12 - Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- системы сбора необходимой информации используемую для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- принципы организации связей с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на управление качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на управление качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- навыками организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- навыками сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на управление качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> </ul>
<p>ПК-13 - Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p><b>Знает:</b></p> <p>организационную структуру и коммуникационные процессы в организации, количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; правила моделирования бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих</p>

	<p>решений при управлении корпорацией; моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Владеет:</b> методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением; навыками моделирования бизнес-процессов и умением использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
<p>ПК-14 - Умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p><b>Знает:</b> - основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, основы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета - цели и способы использования информации управленческого учета; системы учета издержек по видам затрат, системы калькулирования и анализа себестоимости; критерии оценки уровня затрат для целей ценообразования и на этой основе принятия объективных ценовых решений; методы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса. - способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Умеет:</b> - использовать основные принципы финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета - решать проблемы оценки эффективности производства и сбыта продукции, работ, услуг, изменения объема и ассортимента продукции, капитальных вложений; анализировать финансовые показатели, используемые при проведении ценового мониторинга; применять финансовые инструменты лизинговых операций для формирования учетной политики предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса. - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Владеет:</b> - навыками применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета - навыками использования информации для целей управления; способами построения системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг; методикой анализа и оценки основных финансовых показателей; навыками оценки уровня затрат для целей ценообразования и принятия решений на основе данных ценового мониторинга; навыками управления затратами и принятия решений в рамках лизинговой деятельности на основе данных управленческого учета на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса. - навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
<p>ПК-15 - Умением проводить</p>	<p><b>Знает:</b></p>

<p>анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- на основе описания экономических процессов и явлений построение стандартных теоретических и эмпирических эконометрических моделей, анализ и содержательную интерпретацию полученных результатов;</li> <li>- принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</li> <li>- основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</li> <li>- принципы, способы и экономические методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений на предприятиях РГБ</li> <li>- принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- теоретические и практические основы анализа и управления рисками; основные системы риск-менеджмента в РГБ; методы анализа и оценки рисков в РГБ; методы управления рисками при принятии управленческих решений</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> </ul> <p>применять простейшими методическими приемами проведения эконометрических расчетов; выбирать переменные и формы связи эконометрической модели; обрабатывать экономические данные с помощью прикладного программного обеспечения офисного назначения (MS Office), в частности MS Excel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений</li> <li>- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений</li> <li>- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</li> <li>- использовать экономические методы для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ</li> <li>- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> </ul> <p>применять на практике теоретические и практические методы анализа специфических рисков предприятия РГБ; анализировать и оценивать риски предприятия РГБ в инвестиционной и финансовой деятельности</p> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> </ul> <p>анализом результатов расчетов и обоснованием полученных выводов; способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления в деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса;</li> <li>методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления в</li> </ul>
--	---

	<p>деятельности предприятия ресторанным-гостиничного бизнеса методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования экономических методов для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ</li> <li>- навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанным-гостиничного бизнеса</li> </ul> <p>навыками разработки, реализации и контроля по управлению рисками в РГБ; планирования минимизации внешних и внутренних факторов риска</p>
<p>ПК-16 - Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>	<p><b>Знает:</b> виды инвестиционных проектов и способы их оценки, сущность финансового планирования и прогнозирования на предприятиях ресторанным-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Умеет:</b> оценивать инвестиционные проекты, финансовое планирование и прогнозирование на предприятиях ресторанным-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Владеет:</b> навыками оценки эффективности инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования на предприятиях ресторанным-гостиничного бизнеса</p>
<b>Вид деятельности - предпринимательская</b>	
<p>ПК-17 - Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанным-гостиничном бизнесе, составляющие концепции КСО, оказывающие влияние на устойчивость развития; подходы к оценке деловой репутации и гудвилла; принципы формирования бизнес-моделей с учетом новых рыночных возможностей</li> <li>- принципы выявления рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать различные модели взаимодействия бизнеса и общества; определять экономические, правовые, этические и социальные виды ответственности бизнеса; анализировать и совершенствовать программы формирования конкурентных преимуществ предприятий ресторанным-гостиничного бизнеса</li> <li>- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в ресторанным-гостиничном бизнесе, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками формирования конкурентных преимуществ организации, в основе которых лежит КСО; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанным-гостиничном бизнесе, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей</li> <li>- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанным-гостиничном бизнесе, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей</li> </ul>
<p>ПК-18 - Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p><b>Знает:</b> методы и инструменты бизнес-планирования на предприятиях ресторанным-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана предприятия ресторанным-гостиничного бизнеса с целью принятия обоснованных управленческих решений</li> <li>- сущность, цели и задачи составления бизнес-плана всеми участниками</li> </ul> <p><b>Владеет:</b> - методами диагностики предпринимательских структур, в том числе</p>



	<p>организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета на предприятии ресторанный-гостиничного бизнеса</p> <p>- методами разработки бизнес-плана, создание и развитие новых организаций и видов продукции ресторанный-гостиничного бизнеса</p>
<p>ПК-19 - Владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы бизнес-планирования и проектного управления предпринимательской деятельностью в ресторанный-гостиничном бизнесе</li> <li>- содержание бизнес-плана, участники бизнес-плана, принципы согласованности действий на предприятиях ресторанный-гостиничного бизнеса</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- координировать действия персонала и команды для решения предпринимательских задач в ресторанный-гостиничном бизнесе</li> <li>- координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями бизнес-планирования и проектного управления в ресторанный-гостиничном бизнесе</li> <li>- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</li> </ul>
<p>ПК-20 - Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретическую и нормативно-правовую базу для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; документационное обеспечение для эффективного делегирования полномочий на предприятиях ресторанный-гостиничного бизнеса</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур, локальную документацию для эффективного делегирования полномочий и контроля на предприятиях ресторанный-гостиничного бизнеса</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навыками подготовки локальной документации для эффективного делегирования полномочий на предприятиях ресторанный-гостиничного бизнеса</li> </ul>

Основными этапами формирования данных компетенций при прохождении практики является изучение содержательно связанных между собой этапов практики. Прохождение каждого этапа практики предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе прохождения учебной практики (таблица 2):

Таблица 2

Формы	ОК-1	+	Разделы практики			
			Подготовительный	Производственный	Аналитический	Отчетный
			+	+	+	+

ОК-2	+	+	+	+
ОК-3	+	+	+	+
ОК-4	+	+	+	+
ОК-5	+	+	+	+
ОК-6	+	+	+	+
ОК-7	+	+	+	+
ОК-8	+	+	+	+
ОПК-1	+	+	+	+
ОПК-2	+	+	+	+
ОПК-3	+	+	+	+
ОПК-4	+	+	+	+
ОПК-5	+	+	+	+
ОПК-6	+	+	+	+
ОПК-7	+	+	+	+
ПК-1	+	+	+	+
ПК-2	+	+	+	+
ПК-3	+	+	+	+
ПК-4	+	+	+	+
ПК-5	+	+	+	+
ПК-6	+	+	+	+
ПК-7	+	+	+	+
ПК-8	+	+	+	+
ПК-9	+	+	+	+
ПК-10	+	+	+	+
ПК-11	+	+	+	+
ПК-12	+	+	+	+
ПК-13	+	+	+	+
ПК-14	+	+	+	+
ПК-15	+	+	+	+
ПК-16	+	+	+	+
ПК-17	+	+	+	+
ПК-18	+	+	+	+
ПК-19	+	+	+	+
ПК-20	+	+	+	+

#### 4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ

Фонд оценочных средств по производственной практике «Преддипломная практика» включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

Таблица 3

Контролируемые разделы, темы в соответствии программой практики	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
		Тестовые задания, кол-во	Другие оценочные средства	
			Вид	Кол-во
<b>Текущий контроль</b>				
1. Подготовительный этап	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3,	-	Тематика индивидуальных заданий (темы ВКР)	1
2.		-		

Производственный этап	ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20			
3. Аналитический этап		-		
4. Отчетный этап		-		
<b>Промежуточная аттестация</b>	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20	-	Вопросы к зачету с оценкой	1
Всего	-	-		2

## 5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Таблица 4

Показатель	Максимальное количество баллов
Качество подобранного материала для проведения анализа	10
Качественная оценка проведения анализа собранного материала	40
Выполнение общих требований к выполнению практики	10
Защита отчета по практике	40
Итого	100

### Промежуточная аттестация

**Зачет с оценкой** по результатам защиты отчета по производственной практике «Преддипломная практика» проводится в устной форме и соответствует **40 баллам**. Зачет состоит из ответов на теоретические вопросы, наличия выводов, рекомендаций, наличие презентации к отчету учитывается качество оформления отчета.

Зачет состоит из ответов на три теоретических вопроса, наличия выводов и рекомендаций, учитывается самостоятельность работы, своевременность и качество оформления отчета.

Оценка по результатам защиты отчета о выполнении производственной практики выставляется исходя из следующих критериев, оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретические вопросы – по 10 баллов каждый (всего 30 баллов);
- наличие и качество выводов и рекомендаций – 10 баллов.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Обобщенные критерии проверки сформированности компетенции, шкала оценивания компетенций (таблица 5)

Таблица 5 - Обобщенные критерии проверки сформированности компетенции, шкала оценивания компетенций

<b>100-балльная система оценки</b>	<b>Традиционная (четырёхбалльная) система оценки</b>	<b>Критерий оценивания</b>	<b>Содержание критерия оценивания</b>
85 - 100	отлично и/или зачтено	Продвинутый уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач. Способен самостоятельно решать проблему / задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.
70 - 84	хорошо и/или зачтено	Повышенный уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач в полном объеме.
50 - 69	удовлетворительно и/или зачтено	Базовый уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает общие знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций, имеет представление об их применении, но применяет их с ошибками.
0 - 49	неудовлетворительно и/или не зачтено	Заявленные компетенции не освоены	Компетенции не освоены. Обучающийся не владеет необходимыми знаниями, умениями, навыками или частично показывает знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций.

Отчет, получивший оценку «неудовлетворительно», возвращается студенту на доработку. Доработанный Отчет должен быть вновь представлен научному руководителю. Если доработка не улучшила качества Отчета или не была произведена, то Отчет не допускается к защите, а зачетную ведомость проставляется оценка «неудовлетворительно».

Доработанный и допущенный к защите Отчет после процедуры защиты оценивается в обычном порядке.

Оценки «Не зачтено», «Неудовлетворительно» ставятся также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы.

Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

## **6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **Текущий контроль**

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода теоретического обучения по всем видам аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса.

Типовые контрольные задания и иные оценочные материалы, необходимые для оценки первичных профессиональных умений и навыков представлены в Приложении 1.

### **Промежуточная аттестация**

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знанием компонентов, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках прохождения практики, (вопросы к зачету с оценкой) представлены в Приложении 2.

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ**

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате прохождения практики проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в течение всей практики с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации практики и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по практике. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по производственной практике включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по практике проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по результатам прохождения практики требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения практики в соответствии с программой.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Фонд оценочных средств с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

*И.В. Балашова*

2. Оценочные материалы по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.В. Балашова

*И.В. Балашова*

3. Оценочные материалы по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол № 9 от 07.03.2024 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ И.В. Балашова

*И.В. Балашова*

**КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА**

**Кафедра экономики и управления**

**Тематика индивидуальных заданий (темы ВКР)  
по производственной практике «Преддипломная практика»**

1. Совершенствование стратегии развития предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса в современных условиях
2. Внедрение инноваций в деятельность предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и их эффективность
3. Выбор стратегии организационных изменений на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса
4. Конкурентоспособность предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса: оценка и направления повышения
5. Корпоративная культура в системе менеджмента ресторанно-гостиничного комплекса
6. Корпоративная культура как фактор повышения эффективности управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
7. Корпоративный стиль как фактор повышения эффективности деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
8. Оптимизация организационной структуры управления предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
9. Особенности создания и управления малыми предприятиями в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса
10. Влияние совершенствования организационной структуры на результативность организации
11. Особенности управления государственным унитарным предприятием в сфере ресторанно-гостиничного хозяйства
12. Разработка антикризисной стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
13. Разработка конкурентной модели предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
14. Разработка конкурентной стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса на потребительском рынке
15. Разработка рекламной кампании предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
16. Управление деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса в кризисных ситуациях
17. Разработка системы антикризисного управления предприятия ресторанно-

гостиничного бизнеса

18. Управление конкурентоспособностью малого предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

19. Совершенствование управления конкурентоспособностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

20. Управление муниципальным предприятием ресторанно-гостиничного комплекса

21. Управление рекламной деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

22. Управление созданием и продвижением брендов продукции и (или) услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

23. Управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса в современных условиях

24. Управление формированием и развитием корпоративной культуры организации ресторанно-гостиничного бизнеса

25. Совершенствование управления частной гостиницей

26. Формирование лояльных потребителей для повышения конкурентоспособности ресторанно-гостиничного бизнеса

27. Направления реструктуризации предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса в современных условиях

28. Реинжиниринг в менеджменте предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и его эффективность

29. Управление системой снабжения в организации ресторанно-гостиничного бизнеса

30. Управление закупочной деятельностью в гостиничном комплексе

31. Разработка организационно-технологической модели предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

32. Применение современных технологий менеджмента в деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

33. Стратегическое управление предприятием гостинично-ресторанного хозяйства

34. Риск-менеджмент как часть управления деятельностью предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства

35. Управление материально-технической базой на предприятиях индустрии гостеприимства

36. Система методов управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса и их совершенствование



**КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА**  
**Кафедра экономики и управления**  
**Вопросы для подготовки к зачету с оценкой**

1.	Организационно-правовая форма исследуемого предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
2.	Основные цели, задачи, виды деятельности исследуемой организации ресторанно-гостиничного бизнеса
3.	Перспектива развития предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
4.	Производственные функции и бизнес-процессы организации ресторанно-гостиничного бизнеса.
5.	Процессы принятия управленческих решений и контроля их исполнения.
6.	Анализ процесса управления организацией ресторанно-гостиничного бизнеса.
7.	Взаимосвязь содержания и технологии процесса управления с основными целями и задачами исследуемой организации ресторанно-гостиничного бизнеса.
8.	Состав финансовых ресурсов и капитала организации ресторанно-гостиничного бизнеса.
9.	Планирование финансовой деятельности: виды планов, стратегическое и тактическое планирование.
10.	Бизнес – план – основа планирования.
11.	Влияние налоговой системы на финансовое состояние организации ресторанно-гостиничного бизнеса.
12.	Анализ финансового состояния организации ресторанно-гостиничного бизнеса: рентабельность; финансовая устойчивость, кредитоспособность, использование капитала, уровень самофинансирования.

13.	Основные виды финансовых решений в системе управления организации ресторанно-гостиничного бизнеса и их эффективность.
14.	Ценовая политика организации ресторанно-гостиничного бизнеса.
15.	Базовые показатели и их использование в управлении для принятия решений в области финансовой деятельности.
16.	Содержание и оформление документации отражающей экономическую деятельность организации ресторанно-гостиничного бизнеса.
17.	Анализ основных экономических показателей.
18.	Экономические показатели (выручка от продажи; валовая прибыль; коммерческие расходы; управленческие расходы; прибыль (убыток от продаж); прочие доходы; прочие расходы; прибыль (убыток) до налогообложения; прибыль; налог на прибыль; чистая прибыль (убыток) отчетного периода).
19.	Анализ внешней и внутренней среды организации ресторанно-гостиничного бизнеса.
20.	Содержание общих и локальных целей.
21.	Элементы логической схемы стратегического управления: предвидение, выбор целей, организация выполнения, контроль, анализ результатов.
22.	Формирование рациональных стратегий и управление их реализацией: координация, организация, контроль.
23.	Оценка стратегии в области финансов предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.
24.	Развитие потенциала организации ресторанно-гостиничного бизнеса в сфере ценовой политики.
25.	Положительные стороны и недостатки в работе организации ресторанно-гостиничного бизнеса.
26.	Выводы и предложения по совершенствованию деятельности данной организации ресторанно-гостиничного бизнеса.
27.	Методы государственного антикризисного регулирования на современном этапе развития экономики России и Краснодарского края.
28.	Характеристика составных элементов внешней среды предприятия
29.	Внутренняя среда предприятия и ее функциональные области.
30.	Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска.
31.	Формирование и анализ механизма управления предприятием.
32.	Информационное обеспечение управления.
33.	Информатизация и компьютеризация управленческого труда на предприятии.
34.	Управление маркетинговой деятельностью на предприятии.

35.	Коммуникативное поведение организации (средства связи с внешней средой и используемые внутри организации).
36.	Виды мотивации персонала (формы и системы заработной платы, системы льгот) по отдельным категориям (руководители, специалисты, служащие) и ее влияние на результативность организации.