

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 16.09.2025 14:02:04

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
направленность (профиль) программы
«Экономика и управление на предприятии (организации)»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.25 Экономическая оценка стоимости бизнеса

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

**Экономика и управление на
предприятии (организации)**

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Год начала подготовки 2022

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и управления К.С. Приходько

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления, протокол № 1 от 30.08.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	9
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	10
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	10
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	11
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	11
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	24

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Экономическая оценка стоимости бизнеса» является формирование у обучающихся теоретических знаний, навыков и умений в области экономической оценки стоимости бизнеса, а также ее моделирования в условиях сценарного развития экономики страны и мира.

Задачи дисциплины «Экономическая оценка стоимости бизнеса»:

1. Формирование у студентов знаний теоретических положений в области оценки стоимости бизнеса, начиная со стартапа до IPO при выходе на фондовый рынок;
2. Получение теоретических знаний и практического опыта оценки основных мультипликаторов и финансовых коэффициентов, отражающих результаты деятельности;
3. Получение теоретических знаний и практического опыта в части оценки рисков, моделирования стоимости бизнеса в условиях изменения внутренней и внешней среды деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая оценка стоимости бизнеса» относится к части дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объёма дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная
Объем дисциплины в зачётных единицах	4 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	144	
Промежуточная аттестация: форма	экзамен	экзамен
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	58	22
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарного типов, всего часов, в том числе:	54	18
• лекции	24	8
• практические занятия	30	10
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2
Самостоятельная работа (СР), всего:	86	122
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз.	32	32

сессии (СРэк)		
• самостоятельная работа в семестре (СРС)	54	90
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-
• изучение ЭОР	-	-
• изучение учебной литературы	-	-
• написание и презентация реферата и/ или доклада	-	-
• и другие виды	-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.1. Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений	ПК-3.1. 3-1. Знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа ПК-3.1. 3-2. Знает языки визуального моделирования ПК-3.1. 3-3. Знает информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
		ПК-3.1. У-1. Умеет определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа ПК-3.1. У-2. Умеет проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев
ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.1. Оценка текущего состояния организации	ПК-4.1. 3-1. Знает методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями ПК-4.1. 3-2. Знает сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа

		ПК-4.1 У-1. Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-4.1. У-2. Умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-4.1. У-3. Умеет проводить анализ деятельности организации ПК-4.1. У-4. Умеет представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами
--	--	---

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очной формы обучения

Таблица 3.1

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего					
Семестр 8												
1.	Понятие, принципы и методы оценки стоимости бизнеса	2	2	-	-	8	12	ПК-4.1. ПК-3.1.	ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. 3-2. ПК-4.1 У-1. ПК-4.1. У-2. ПК-4.1. У-3. ПК-4.1. У-4. ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. 3-2. ПК-3.1. 3-3. ПК-3.1. У-1. ПК-3.1. У-2.	О.	Т.	Ин.п./Гр.п.
2.	Особенности оценки стоимости компаний разных стадий развития: от start-up до IPO на фондовом рынке	6	6	-	-	12	24			р.а.з.	р.а.з.	Ин.п./Гр.п.
3.	Оценка основных мультипликаторов и финансовых коэффициентов	6	6	-	-	12	24			р.а.з.	р.а.з.	Ин.п./Гр.п.
4.	Финансовое моделирование стоимости бизнеса	6	8	-	-	10	24			р.а.з.	р.а.з.	Ин.п./Гр.п.
5.	Оценка рисков и чувствительности стоимости бизнеса к их воздействию	4	8	-	-	12	24			р.а.з.	р.а.з.	Ин.п./Гр.п.
	Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-	-	-/2	2					
	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-	-	-/2	2					
	Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-	-	-	32/-	32					
	Итого	24	30	-	-	86/4	144					

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очно-заочной формы обучения**

Таблица 2.2

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего					
Семестр 8												
1.	Понятие, принципы и методы оценки стоимости бизнеса	1	2	-	-	9	12	ПК-4.1. ПК-3.1.	ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. 3-2. ПК-4.1 У-1. ПК-4.1. У-2. ПК-4.1. У-3. ПК-4.1. У-4. ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. 3-2. ПК-3.1. 3-3. ПК-3.1. У-1. ПК-3.1. У-2.	-	-	Ин.п./Гр.п.
2.	Особенности оценки стоимости компаний разных стадий развития: от start-up до IPO на фондовом рынке	1	2	-	-	21	24			р.а.з.	р.а.з.	Ин.п./Гр.п.
3.	Оценка основных мультипликаторов и финансовых коэффициентов	2	2	-	-	20	24			р.а.з.	р.а.з.	Ин.п./Гр.п.
4.	Финансовое моделирование стоимости бизнеса	2	2	-	-	20	24			р.а.з.	р.а.з.	Ин.п./Гр.п.
5.	Оценка рисков и чувствительности стоимости бизнеса к их воздействию	2	2	-	-	20	24			р.а.з.	р.а.з.	Ин.п./Гр.п.
	Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-	-	-/2	2					
	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-	-	-/2	2					
	Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-	-	-	32/-	32					
	Итого	8	10	-	-	122/4	144					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Расчетно-аналитические задания или иные задания и задачи (р.а.з.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т)

Расчетно-аналитические задания или иные задания и задачи (р.а.з.)

Формы заданий для творческого рейтинга: Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Землянский, О. А. Оценочная деятельность. Оценка стоимости бизнеса и активов: учебник / О.А. Землянский. – М.: ИНФРА-М, 2025. – 599 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=460640>.
2. Синявская, Е. Е. Оценка и управление стоимостью бизнеса: учебное пособие / Е. Е. Синявская. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2024. – 78 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=454777>.
3. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. – 6-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 252 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=431713>.

Дополнительная литература:

1. Вертакова, Ю. В. Оценка и управление стоимостью предприятия: учебное пособие / Ю.В. Вертакова, О.Е. Пирогова, В.А. Плотников. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 175 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=421791>.
2. Казакова, Н.А. Бизнес-анализ и управление рисками: учебник / Н. А. Казакова, А.Н. Иванова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. А. Казаковой. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 336 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=446955>.
3. Лисовский, А. Л. Оценка стоимости фирмы (бизнеса): учебное пособие / А.Л. Лисовский, Т.А. Никерова, Л.А. Шмелева. – М.: Научный консультант, 2024. – 58 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=340928>.

Нормативные правовые документы:

1. Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» // КонсультантПлюс.
2. Приказ Минэкономразвития России от 01.06.2015 N 326 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка бизнеса (ФСО N 8)» // КонсультантПлюс.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Электронная библиотека НИБЦ. Режим доступа: <http://liber.rea.ru/login.php>
2. Электронно-библиотечная система «Znaniy.com». Режим доступа: <http://Znaniy.com>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY. Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА». Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
5. Консультант Плюс. Режим доступа: <http://www.garant.ru>
6. Гарант. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс (локальная версия);
2. <https://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система Гарант (локальная версия).
3. <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Situa-centr/Pages/analyticalplatform.aspx> - СЦ социально-экономического развития регионов Российской Федерации ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». Аналитическая платформа Ситуационного центра социально-экономического развития регионов Российской Федерации

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Компьютерные тестовые задания: система тестирования Indigo

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru/> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.economy.gov.ru> - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <http://www.cbr.ru/> – Центральный Банк РФ;
2. <http://www.economy.gov.ru/> – Министерство экономического развития РФ;
3. <http://www.gks.ru/> – Федеральная служба государственной статистики России;
4. <http://www.micex.ru/> – Московская биржа;
5. <http://www.minfin.ru/> – Министерство Финансов РФ;
6. <http://www.statbook.ru/> – Информационно-издательский центр «Статистика России»;
7. <http://www.valnet.ru/> - Международный оценочный консорциум

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Операционная система Microsoft Windows: 7, 8, 10 Pro
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2007, 2010, 2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
3. Браузеры (Google Chrome, Mozilla Firefox ESR, Opera)

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономическая оценка стоимости бизнеса» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: (персональными компьютерами, мультимедийными средствами обучения для демонстрации презентаций);

- компьютерным классом;

для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Экономическая оценка стоимости бизнеса» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных материалов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

Учебным планом курсовая работа по дисциплине не предусмотрена.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Значение оценки и управления стоимостью бизнеса.
2. Информационная база оценки стоимости бизнеса.
3. Понятие бизнеса как объекта оценки.
4. Цели и функции оценки бизнеса.
5. Основные этапы процесса оценки стоимости бизнеса.
6. Этапы подготовки финансовой отчетности к оценке стоимости бизнеса.
7. Виды стоимости предприятия.
8. Справедливая стоимость бизнеса: понятие и порядок исчисления.
9. Внутренние факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.
10. Внешние факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.

11. Использование метода рынка капитала в оценке стоимости бизнеса.
12. Использование метода сделок в оценке стоимости бизнеса.
13. Использование метода отраслевых коэффициентов в оценке стоимости бизнеса.
14. IPO акций: понятие и этапы.
15. Установление цены на акции при подготовке и проведении IPO.
16. Оценка эффективности IPO.
17. Применение метода Монте-Карло при оценке стоимости эмитента.
18. Понятие и виды ценовых мультипликаторов, используемых при оценке акций.
19. Мультипликатор «Цена/прибыль»: экономическая сущность и порядок расчета.
20. Мультипликатор «Цена/денежный поток»: экономическая сущность и порядок расчета.
21. Мультипликатор «Цена/дивиденды»: экономическая сущность и порядок расчета.
22. Мультипликатор «Цена/выручка»: экономическая сущность и порядок расчета.
23. Мультипликатор «Цена/чистая стоимость активов»: экономическая сущность и порядок расчета.
24. Выбор величины ценового мультипликатора.
25. Форвардные (перспективные) ценовые мультипликаторы.
26. Взаимозависимости между ценовыми мультипликаторами, моделями приведенной стоимости и фундаментальными показателями организации.
27. Специфические для отрасли коэффициенты оценки рыночной стоимости компаний.
28. Рыночная капитализация компании: понятие и порядок расчета.
29. Виды компаний в зависимости от уровня капитализации.
30. Внутренние факторы, влияющие на величину капитализации компании.
31. Внешние факторы, влияющие на величину капитализации компании.
32. Недостаточная и излишняя капитализация.
33. Финансовый леверидж в оценке стоимости бизнеса.
34. Использование финансового левериджа в оценке структуры капитала организации.
35. Оценка неконтролируемых долей при расчете стоимости бизнеса.
36. Премия за контроль: понятие и использование при расчете стоимости бизнеса.
37. Использование модели скидки за недостаточную ликвидность при оценке стоимости бизнеса.
38. Метод дисконтирования денежных потоков: сущность и порядок применения.
39. Принципы прогнозирования денежных потоков.
40. Прямой метод оценки денежных потоков организации.
41. Косвенный метод оценки денежных потоков организации.
42. Методики определения ставки дисконта для разных видов денежных потоков
43. Модель CAPM (модель оценки капитальных активов, модель Шарпа) для определения ставки дисконтирования.
44. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия (WACC): сущность и методика расчета.
45. Коэффициент β как мера риска: сущность и порядок расчета.
46. Понятие и виды опционов.
47. Метод реальных опционов в оценке стоимости бизнеса.
48. Применение метода реальных опционов к оценке стоимости акционерного капитала компании и к стоимости инвестиционного проекта.
49. Модель Блэка-Шоулза.
50. Модель Эдвардса-Белла-Ольсона.
51. Соотношение между EBO и EVA.
52. Сравнительная оценка внутренней и рыночной стоимости предприятия
53. Расчет итоговой средневзвешенной стоимости бизнеса
54. Концепция экономической добавленной стоимости (EVA). Показатели, рассчитываемые в рамках концепции управления стоимостью бизнеса.
55. Экономическая добавленная стоимость (EVA): сущность и методика расчета.
56. Рыночная добавленная стоимость (MVA): сущность и методика расчета.

57. Добавленная стоимость акционерного капитала (SVA): сущность и методика расчета.
58. Ставка возврата инвестиций (CFROI): сущность и методика расчета.
59. Современные стратегии управления стоимостью компании.
60. Стратегия конкурентной борьбы по Майклу Портеру.
61. Цепочка создания ценностей (стоимости) бизнеса.
62. Сбалансированная система показателей (BSC).
63. Пентаграмма для определения возможностей структурной перестройки стоимости предприятия.
64. Использование в управлении стоимостью бизнеса реструктуризации, основанной на внутренних факторах.
65. Использование в управлении стоимостью бизнеса реструктуризации, основанной на внешних факторах.
66. Оценка стоимости бизнеса в результате слияний и поглощений.
67. Использование доходного метода при оценке стоимости бизнеса в результате слияний и поглощений.
68. Использование сравнительного подхода при оценке стоимости бизнеса в результате слияний и поглощений.
69. Использование затратного метода при оценке стоимости бизнеса в результате слияний и поглощений.
70. Разводнение акций при слиянии и поглощении.
71. Согласование результатов при выведении итоговой величины рыночной стоимости.
72. Отчет об оценке стоимости организации (бизнеса).

Примеры практических (расчетно-аналитических) заданий к экзамену:

Задание 1.

Финансовый директор компании поручил внешнему аналитику провести оценку компании и предоставил следующую информацию, чтобы рассчитать средневзвешенную стоимость капитала (WACC) компании:

- номинальная безрисковая ставка соответствует доходности долгосрочных 10-летних немецких гособлигаций. На дату оценки она составила 4,5%.
- средняя долгосрочная историческая премия за риск акций в Германии составляет 5,7%.
- ставка корпоративного налога для Bayern Chemicals составляет 38%.
- коэффициент D/E составляет 0,7. Bayern поддерживает целевое значение коэффициента.
- стоимость долга варьируется в пределах 225 базисных пунктов относительно 10-летних гособлигаций.

Таблица ниже содержит дополнительную информацию о сопоставимых компаниях для Bayern Chemicals.

Таблица - Информация о сопоставимых компаниях

Сопоставимые компании	Страна	Ставка налога (%)	Рыночная капитализация, млн.	Чистый долг, млн.	D/E.	Бета
British Chemicals Ltd.	Соединенное Королевство	30	4,500	6,000	1,33	1,45
Compagnie Petrochimique S.A.	Франция	30,3	9,300	8,700	0,94	0,75
Rotterdam Chemie N.V.	Нидерланды	30,5	7,000	7,900	1,13	1,05
Среднее значение					1,13	1,08

Основываясь только на предоставленной информации, рассчитайте WACC для Bayern Chemicals.

Задание 2.

В таблице указаны стоимости (в % годовых) и рыночные стоимости (в млн. руб.) источников капитала предприятия.

Таблица - Данные для расчета WACC

Источник капитала	Стоимость	Рыночная стоимость
Кредит	10	0,5
Обыкновенные акции	16	1,9
Облигационный заем	8	0,6

Определить средневзвешенную стоимость капитала.

Задание 3.

Определите стоимость организации методом компании- аналога с использованием мультипликатора цена/чистая прибыль. Исходные данные:

- чистая прибыль ООО «АБВ» в 2024 г. — 950 000 р.;
 - выручка от продажи организации-аналога — 8 000 000 р.;
 - чистая прибыль организации-аналога в 2024 г. — 800 000 р.
- Требуется определить рыночную стоимость ООО «РИМАД».

Типовой перечень тестовых заданий к экзамену при проведении промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования в системе ИНДИГО (при проведении независимой оценки качества образования при промежуточной аттестации в соответствии с приказом директора филиала):

1. Целенаправленное движение денежных средств в текущей, инвестиционной и финансовой деятельности организации – это...

Денежные фонды

=Денежные потоки

Доходы организации

Финансы организаций

2. Понятие «порог рентабельности» (критическая точка, точка безубыточности) отражает:

Отношение прибыли от реализации к выручке от реализации (без налогов)

=Выручку от реализации, при которой предприятие не имеет ни убытков, ни прибылей

Минимально необходимую сумму выручки для возмещения постоянных затрат на производство и реализацию продукцию

Величину отношения полученной прибыли к затратам на производство

Чистый доход предприятия в денежной форме, необходимый для расширенного воспроизводства

3. Первоначальные инвестиции в финансовый актив обозначаются...

NPV

FV

PV

=IC

4. К финансовым инструментам относятся...

=Денежные средства

Внеоборотные активы

Долгосрочные обязательства

Краткосрочные обязательства

5. Целью финансового менеджмента является:
Формирование оптимальной структуры капитала компании;
Оптимизация денежных потоков компании;
Увеличение рентабельности активов компании;
Увеличение благосостояния собственников компании.
6. К задачам финансового менеджмента относится:
Формирование оптимальной структуры капитала компании;
Расширение существующего рыночного сегмента;
Увеличение рыночной стоимости акций компании;
Увеличение благосостояния собственников.
7. Финансовые менеджеры преимущественно должны действовать в интересах:
Государственных органов;
Кредиторов компании;
Покупателей и заказчиков;
Собственников (акционеров);
д) рабочих и служащих компании;
е) стратегических инвесторов.
8. Финансовый механизм - это совокупность:
Форм организации финансовых отношений;
Способов формирования и использования финансовых ресурсов компании;
Способов и методов финансовых расчетов между разными компаниями;
Способов и методов финансовых расчетов между компаниями и государством.
9. Понятие «временная стоимость денег» подразумевает, главным образом, что:
Деньги могут обесцениваться в результате инфляции;
Деньги приносят доход и потому имеют разную ценность в разные моменты времени;
Курсы валют разных стран с течением времени подвержены колебаниям, зависящим от ряда факторов;
Покупательная способность денег определяется текущей рыночной ситуацией.
10. Источник выплаты дивидендов по привилегированным акциям при нехватке прибыли у акционерного общества:
Эмиссия облигаций
Дополнительная эмиссия акций
=Резервный фонд
Краткосрочный банковский кредит
Выпуск векселя
11. При сравнении альтернативных равнопериодных инвестиционных проектов в качестве главного следует использовать критерий:
Срок окупаемости
=Чистый дисконтированный доход (NPV)
Внутренняя норма доходности
Индекс доходности (PI)
Бухгалтерская норма прибыли
Коэффициент чистого дисконтированного денежного дохода (NPVR)
12. Приращение к рентабельности собственного капитала, полученное благодаря использованию кредита, называется:
=Эффектом финансового рычага

Плечо финансового рычага
Эффектом операционного рычага
Точка безубыточности

13. Включение ценных бумаг в котировальный список, называется

=Листингом

Делистингом

Правила допуска к участию в торгах

Правила проведения торгов

14. Источник выплаты дивидендов по привилегированным акциям при нехватке прибыли у акционерного общества:

Эмиссия облигаций

Дополнительная эмиссия акций

=Резервный фонд

Краткосрочный банковский кредит

Выпуск векселя

15. Денежные средства, поступившие от первичной эмиссии акций, служат источником образования

Добавочного капитала

Резервного капитала

Нераспределенной прибыли

=Уставного капитала

16. Эмиссионный доход организации служит источником пополнения

=Добавочного капитала

Резервного капитала

Уставного капитала

Нераспределенной прибыли

17. Средства, полученные по депозитным сертификатам, могут служить источником пополнения

=Оборотного капитала

Добавочного капитала

Резервного капитала

Нераспределенной прибыли

18. Коэффициент, характеризующий удельный вес источников финансирования, которые организация может использовать в своей деятельности длительное время – это:

Коэффициент автономии

=Коэффициент финансовой устойчивости

Коэффициент независимости

Коэффициент маневренности

Коэффициент текущей ликвидности

19. Основой оперативного контроля за поступлением выручки от реализации является:

Календарный план

Оперативный план производства продукции

Оперативный план отгрузки продукции

=Оперативный план реализации продукции

20. Метод прямого расчета выручки от реализации заключается в том, что:

=По каждому изделию в отдельности подсчитывается объем реализации в отпускных ценах и складываются результаты

Выручка от реализации планируется исходя из общего объема выпуска товарной продукции в планируемом периоде в отпускных ценах

Выручка от реализации планируется исходя из общего объема выпуска товарной продукции в планируемом периоде в отпускных ценах и общей суммы входных и выходных остатков

Она складывается из прибыли от реализации продукции и прочих доходов за вычетом произведенных расходов

Полный перечень тестовых заданий представлен в оценочных тестовых материалах (ОТМ) по дисциплине «Экономическая оценка стоимости бизнеса».

Примеры вопросов для опроса:

1. Применение финансовой и рыночной информации в оценке стоимости бизнеса.
2. Оценка структуры капитала организации.
3. Принципы сравнительной оценки стоимости бизнеса.
4. Российские и международные стандарты оценки стоимости: сходства и отличия.
5. Алгоритм применения метода сделок.

Пример теста для текущего контроля знаний:

1. Можно ли использовать в практических оценках премию за приобретаемый контроль и скидку за недостаток контроля в качестве взаимозаменяемых величин:

- а) да;
- б) нет;
- в) в зависимости от обстоятельств.

2. Какие из инвесторов крупного предприятия в наибольшей мере заинтересованы в инновационных проектах, способных через несколько лет существенно и неслучайным образом (стабильно) повысить рыночную стоимость компании:

- а) мелкие портфельные инвесторы;
- б) мелкие акционеры-работники;
- в) акционеры, приобретающие крупные, но не контрольные пакеты акций;
- г) акционер, держащий контрольный пакет предприятия;
- д) акционеры-менеджеры.

3. Следует ли оценивать обращающиеся на рынке акции открытой компании при обосновании решения приобрести их по текущей рыночной цене:

- а) да;
- б) нет;
- в) в зависимости от обстоятельств.

4. Стоимость недостаточно ликвидных акций, закладываемых в обеспечение получаемого долгосрочного кредита, определяется по их:

- а) рыночным котировкам;
- б) оценочной стоимости;
- в) номинальной стоимости.

5. Чему равен коэффициент «бета» по инвестиционному портфелю, целиком состоящему из облигаций, выпущенных разными предприятиями:

- а) 1,0;
- б) 0,5;

в) отношению среднеквадратического отклонения доходности по рассматриваемому портфелю (без учета не размещенных на рынке облигаций данного предприятия) от ее среднего за отчетный период уровня к среднеквадратическому отклонению среднерыночной доходности от ее среднего за отчеты период уровня;

г) 0;

д) отношению ковариации доходности входящих в портфель облигаций и прочих ценных бумаг к дисперсии за отчетный период доходности государственных облигаций;

е) ковариации за отчетный период доходности по рассматриваемому портфелю облигаций и среднерыночной доходности на всем фондовом рынке;

ж) ни одному из рассмотренных выше значений.

Пример расчетно-аналитических заданий:

Задание 1.

Определите рыночную стоимость собственного капитала (100% пакет акций) предприятия (ПАО), используя следующую информацию. Балансовая стоимость 1 акции оцениваемого предприятия равна 25 руб., и в обращении находится 350 000 акций. Выручка за последний отчетный год составляет 1 200 руб., себестоимость продукции с учетом амортизации (170 руб.) составляет 850 руб. на одну акцию. Рыночная стоимость 1 акции предприятия-аналога равна 30 руб., балансовая – 22 руб. Выручка за предыдущий отчетный год составила 970 руб., за последний отчетный год – 1 020 руб. Себестоимость с учетом амортизации (190 руб.) равна 820 руб. на одну акцию. Сумма уплачиваемых процентов по оцениваемому предприятию составляет 110 руб., по предприятию-аналогу – 95 руб.

Для определения итоговой величины стоимости принять следующие веса мультипликаторов: P/E – 40%, P/EVT – 35%, P/CF – 25%. Премия за контроль составляет 11%, поправка на избыток / дефицит оборотного капитала равна – 88 тыс. руб. Ставка налогообложения – 24%.

Задание 2.

Аналитик оценивает обоснованный форвардный P/E для Nestle, одной из ведущих мировых компаний по продуктам питания и здравоохранению. Аналитик отмечает, что продажи за 2017 год составили SFr89.78 млрд. (\$90.3 млрд.), а чистая прибыль составила SFr7.18 млрд. (\$7.25 млрд.).

Аналитик представил EPS, дивиденды на акцию, а также коэффициент выплаты дивидендов за 2013-2017 годы в следующей таблице:

	2013	2014	2015	2016	2017
Прибыль на акцию (EPS)	SFr3.24	SFr4.54	SFr2.90	SFr2.76	SFr2.32
% изменение за год		44.6%	-36.1%	-4.8%	-15.9%
Дивиденды на акцию	SFr2.15	SFr2.2	SFr2.25	SFr2.3	SFr2.35
% изменение за год		2.3%	2.3%	2.2%	2.2%
Коэффициент выплаты дивидендов	68.5%	48.5%	77.6%	83.3%	99.2%

Аналитик рассчитал, что средняя ROE в период 2013-2017 гг. составила 15.5%, но в 2017 году она была ниже этого уровня и составила 11.7%. Однако, в этом году чистая прибыль Nestle включала в себя большой компонент единовременной прибыли.

Компания отчиталась в 2017 году о «реальной прибыли», которую она определила как чистую прибыль «от продолжающейся деятельности до убытка от обесценения, затрат на реструктуризацию, прибыли/убытка от выбытия ОС и значительных единовременных операций», которая составила SFr 2.93, что привело к скорректированной ROE в 14.8%.

Предсказывая рост операционной рентабельности Nestle из-за роста рынка, аналитик оценивает долгосрочную ROE в 21.5%.

Аналитик решил, что средний коэффициент выплаты дивидендов за 2013-2016 гг., равный 67.7%, лучше (т.е. более репрезентативно) отражает будущий коэффициент выплаты

дивидендов Nestle, чем самый высокий коэффициент выплаты дивидендов за 2017 год.

Коэффициент выплаты дивидендов за 2017 год был выше потому, что руководство, по-видимому, определило дивиденды за 2017 год, исходя из того, что тенденции роста компонентов чистой прибыли сохранятся в будущем. Но, если дивиденды основаны на чистой прибыли, которая включает единовременные статьи, это создает потенциальную потребность увеличить дивиденды в будущем.

Округлив средний коэффициенты выплаты дивидендов за 2013-2017 годы до 68%, аналитик использует это значение при расчете обоснованного форвардного P/E.

Аналитик оценивает, что требуемая ставка доходности акций Nestle составляет 9% в год. Он также получает следующие прогнозы внешних аналитиков с противоположными сценариями:

	2018	2019
Наиболее оптимистичный прогноз:		
EPS	SFr3.9 9	SFr4.3 3
% изменение за год	71.9%	8.5%
P/E (на основе целевой цены SFr105)	26.3	24.2
Наименее оптимистичный прогноз:		
EPS	SFr3.5 2	SFr3.5 9
% изменение за год	51.7%	2.0%
P/E (на основе целевой цены SFr68)	19.3	18.9

1. Основываясь только на представленной информации, оцените обоснованный форвардный P/E Nestle.

2. Сравните и сопоставьте полученный P/E с прогнозами внешних аналитиков.

Задание 3.

Определить мультипликатор EV/EBITDA компании с учетом нормализации прибыли. Стоимость 1 акции компании – 84 руб. В отчетном году: выручка составила 118 руб. на одну акцию, в 1 квартале произошел убыток из-за списания запасов – 12 руб. на акцию, оплачены ежегодные услуги аудиторов на 8 руб. на акцию, в 3 квартале адвокаты выиграли спор, приведший к увеличению прибыли на 24 руб. на акцию, по итогам года был начислен убыток из-за переоценки основных средств 10 руб. на акцию. Рентабельность EBIT – 0,24. Амортизация – 10 руб. на акцию.

Тематика групповых и/или индивидуальных проектов:

В качестве индивидуальных проектов может выступить научная статья или научная работа

Рекомендуемые к исследованию темы:

1. Оценочная деятельность как экономический институт и механизм эволюции.
2. Российский и зарубежный опыт стандартизации оценочной деятельности.
3. Применение ценовых мультипликаторов в оценочной деятельности.
4. Учет риска при оценке стоимости предприятия.
5. Рыночная премия как индикатор стоимости предприятия.

Структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>10</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>10</i>
<i>Практическое (расчетно-аналитическое) задание</i>	<i>20</i>

Структура тестового задания для проведения экзамена по дисциплине «Экономическая оценка стоимости бизнеса» в форме компьютерного тестирования в системе ИНДИГО (при проведении независимой оценки качества образования при промежуточной аттестации в соответствии с приказом директора филиала)

Разработана в соответствии с Положением о тестировании обучающихся Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова.

<i>Дисциплина Б1.В.25 Экономическая оценка стоимости бизнеса</i> <i>Направление подготовки 38.03.01 Экономика</i> <i>Направленность (профиль) «Экономика и управление на предприятии (организации)»</i>			
<i>Количество вопросов в рабочем тесте</i>		<i>Количество баллов за выполнение рабочего теста</i>	
<i>всего</i>	<i>в том числе по типу вопросов</i>	<i>за один ответ</i>	<i>всего</i>
<i>50</i>	<i>ЕВ - 25</i>	<i>1</i>	<i>25</i>
	<i>МВ - 13</i>	<i>1</i>	<i>13</i>
	<i>УС - 5</i>	<i>2</i>	<i>10</i>
	<i>КО - 5</i>	<i>2</i>	<i>10</i>
	<i>МК - 2</i>	<i>4</i>	<i>8</i>
<i>Итого</i>	<i>50</i>	<i>-</i>	<i>66</i>

Критерии оценки результатов тестирования в рамках проведения экзамена

<i>Количество правильных ответов</i>	<i>менее 60%</i>	<i>не менее 60%</i>	<i>не менее 70%</i>	<i>не менее 85%</i>
<i>Количество баллов</i>	<i>0-40</i>	<i>40-45</i>	<i>45-55</i>	<i>55-66</i>
<i>Оценка</i>	<i>неудовлетворительно</i>	<i>удовлетворительно</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
<i>Баллы в соответствии с балльно-рейтинговой системой</i>	<i>0-15</i>	<i>16-27</i>	<i>28-34</i>	<i>35-40</i>

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения
компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-4 Определение направлений развития организации	ПК-4.1 Оценка текущего состояния организации	Знает верно и в полном объеме: методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет верно и в полном объеме: выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проводить анализ деятельности организации; представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами.	Продвинутый
		ПК - 3 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.1 Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений	Знает верно и в полном объеме: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; языки визуального моделирования; информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Умеет верно и в полном объеме: определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев	
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-4 Определение направлений развития организации	ПК-4.1 Оценка текущего состояния организации	Знает с незначительными замечаниями: методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет с незначительными замечаниями: выявлять, регистрировать,	Повышенный

				анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проводить анализ деятельности организации; представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами	
		ПК - 3 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.1 Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений	Знает с незначительными замечаниями: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; языки визуального моделирования; информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Умеет с незначительными замечаниями: определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-4 Определение направлений развития организации	ПК-4.1 Оценка текущего состояния организации	Знает на базовом уровне, с ошибками: методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет на базовом уровне, с ошибками: выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проводить анализ деятельности организации; представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами.	Базовый
		ПК - 3 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.1 Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-	

				анализа; языки визуального моделирования; информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Умеет на базовом уровне, с ошибками: определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев.	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-4 Определение направлений развития организации	ПК-4.1 Оценка текущего состояния организации	Не знает на базовом уровне: методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа. Не умеет на базовом уровне: выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проводить анализ деятельности организации; представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами.	Компетенции не сформированы
		ПК - 3 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.1 Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений	Не знает на базовом уровне: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; языки визуального моделирования; информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Не умеет на базовом уровне: критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.25 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы
Экономика и управление на предприятии (организации)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Год начала подготовки 2022

Краснодар – 2021 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Экономическая оценка стоимости бизнеса» является формирование у обучающихся теоретических знаний, навыков и умений в области экономической оценки стоимости бизнеса, а также ее моделирования в условиях сценарного развития экономики страны и мира.

Задачи дисциплины «Экономическая оценка стоимости бизнеса»:

1. Формирование у студентов знаний теоретических положений в области оценки стоимости бизнеса, начиная со стартапа до IPO при выходе на фондовый рынок;
2. Получение теоретических знаний и практического опыта оценки основных мультипликаторов и финансовых коэффициентов, отражающих результаты деятельности;
3. Получение теоретических знаний и практического опыта в части оценки рисков, моделирования стоимости бизнеса в условиях изменения внутренней и внешней среды деятельности.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Понятие, принципы и методы оценки стоимости бизнеса
2	Особенности оценки стоимости компаний разных стадий развития: от start-up до IPO на фондовом рынке
3	Оценка основных мультипликаторов и финансовых коэффициентов
4	Финансовое моделирование стоимости бизнеса
5	Оценка рисков и чувствительности стоимости бизнеса к их воздействию
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часов	

Форма контроля – экзамен

Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления, К.С. Приходько