

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 22.07.2026 14:27:57  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

*Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело  
направленность (профиль) программы  
«Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)»*

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Факультет экономики, менеджмента и торговли**

**Кафедра экономики и цифровых технологий**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
по учебной дисциплине  
«МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело**

**Направленность (профиль) программы «Торговый менеджмент и маркетинг  
(во внутренней и внешней торговле)»**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**

**Год начала подготовки 2026**

**Краснодар – 2025 г.**

Составитель:

к.г.н., доцент, доцент кафедры экономики и цифровых технологий Д. С.  
Веселов

Оценочные средства одобрены на заседании кафедры экономики и цифровых технологий  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 8 от 20.03.2025 г.

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «*Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность*»

### ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые компетенции                                                                                | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                               | Результаты обучения (знания, умения)                                                                                                                                                                       | Наименование контролируемых разделов и тем                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                      | 2                                                                                                                                                                                                               | 3                                                                                                                                                                                                          | 4                                                                |
| <b>ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов</b> | <i>ОПК-3.1. Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов</i>                                                                                            | <i>ОПК-3.1. 3-1. Знает базовые и основные экономические понятия</i>                                                                                                                                        | Тема 1. Понятие мирового хозяйства, история развития и структура |
|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                 | <i>ОПК-3.1. 3-2. Знает основные понятия в области мировой экономики и внешнеэкономической деятельности</i>                                                                                                 | Тема 1. Понятие мирового хозяйства, история развития и структура |
|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                 | <i>ОПК-3.1. У-1. Умеет: использовать понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов</i>                                                                         | Тема 1. Понятие мирового хозяйства, история развития и структура |
|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                 | <i>ОПК-3.1. У-2. Умеет: использовать экономические категории для характеристики внешнеэкономической деятельности</i>                                                                                       | Тема 1. Понятие мирового хозяйства, история развития и структура |
|                                                                                                        | <i>ОПК-3.2. Анализирует мотивы и закономерности поведения ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне</i> | <i>ОПК-3.2. 3-1. Знает закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства на микроэкономическом уровне</i>                         | Тема 3. Международная торговля                                   |
|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            | Тема 4. Международное движение капитала                          |
|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            | Тема 5. Международные валютные отношения                         |
|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            | Тема 6. Преимущества и риски ВЭД                                 |
|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            | Тема 7. Ценообразование и эффективность ВЭД                      |
|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                 | <i>ОПК-3.2. У-1. Умеет анализировать мотивы поведения экономических субъектов, динамику уровня цен и объемов производства, а также предлагать решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне</i> | Тема 3. Международная торговля                                   |
|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            | Тема 4. Международное движение капитала                          |
|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            | Тема 5. Международные валютные отношения                         |
|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            | Тема 6. Преимущества и риски ВЭД                                 |
|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            | Тема 7. Ценообразование и эффективность ВЭД                      |

|  |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                       |                                                     |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|  | <i>ОПК-3.3. Анализирует показатели и факторы экономического роста, выявляет инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста</i> | <i>ОПК-3.3. 3-1. <b>Знает</b> показатели и факторы экономического роста, инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста</i>                        | Тема 2. Потенциал мировой экономики                 |
|  |                                                                                                                                                                   | <i>ОПК-3.3. У-1. <b>Умеет</b> анализировать показатели и факторы экономического роста, выявлять инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста</i> | Тема 8. Система государственного регулирования ВЭД. |

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

### Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях Вопросы для групповой дискуссии

#### Тема 3. Международная торговля Индикатор достижения: ОПК-3.2.

Обучающимся предлагается генерировать идеи и высказывать обоснованные предположения по поводу обоснования способа выхода российских компаний на внешние рынки. Студенты должны проанализировать все возможные способы выхода на внешний рынок. После детального анализа всех вариантов надо выбрать тот, который подходит для конкретной организации в наибольшей степени. Выбор способа выхода на внешний рынок должен сопровождаться его детальным обоснованием с точки зрения как финансовых и организационных возможностей самого предприятия, так и потенциального экономического эффекта. Также необходимо учитывать введенные в отношении России экономические санкции, наличие ограничений на развитие хозяйственных связей с «недружественными» государствами.

**Ожидаемый результат:** аргументированная оценка возможностей выхода предприятия на внешний рынок с использованием определенного способа и с учетом санкционных ограничений.

#### Тема 5. Международные валютные отношения Индикатор достижения: ОПК-3.2.

Студентам предлагается принять участие в групповой дискуссии по следующим вопросам:

1. Проблемы современной мировой валютной системы.
2. Перспективы рубля в качестве валюты международных расчетов в условиях санкций и отказа от использования валют недружественных государств.
3. Возможности и перспективы реформирования мировой валютной системы.
4. Возможности и условия возвращения к «золотому стандарту»
5. Перспективы доллара и Евро в качестве ведущих резервных валют мира в современных геополитических условиях.

## 6. Препятствия для интернационализации юаня.

### Критерии оценки:

**1 балл «отлично»** - выставляется студенту, если студент свободно отвечает на вопросы, показывает глубокое знание темы;

**0,8 балла «хорошо»** - выставляется студенту, если ответ дан на достаточно высоком уровне, допущено до 1-2 фактических ошибок;

**0,5 балла «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если допущено до 4 фактических ошибок, уровень не достаточно высок;

**0 Баллов «неудовлетворительно»** - выставляется студенту, если допущено более 4 фактических ошибок, не понимает предмета.

### Вопросы для проведения опроса обучающихся

#### Тема 1. Понятие мирового хозяйства, история развития и структура.

##### Индикатор достижения: ОПК-3.1.

1. Перечислите сектора мировой экономики и охарактеризуйте их отраслевую структуру.
2. Назовите структуру ВМП.
3. Раскройте понятие глобализации мирового хозяйства.
4. Когда сформировалось мировое хозяйство?
5. Какие факторы повлияли на формирование мирового хозяйства?
6. Приведите классификацию стран в мировой экономике.
7. Каковы критерии отнесения государства к той или иной группе?
8. Охарактеризуйте постиндустриальную стадию экономического развития.
9. В чем причины того, что в развитых странах в структуре экономики преобладает сфера услуг?
10. Какие факторы повлияли на формирование мирового хозяйства?

#### Тема 4. Международное движение капитала

##### Индикатор достижения: ОПК-3.2.

1. Назовите причины международного перемещения капиталов.
2. Охарактеризуйте географию миграции капиталов.
3. Зависят ли объемы перемещения капиталов от состояния мировой экономики?
4. Назовите крупнейшие страны- реципиенты капиталов.
5. Охарактеризуйте особенности прямых инвестиций.
6. Охарактеризуйте особенности портфельных инвестиций.
7. Охарактеризуйте особенности прочих инвестиций.
8. Из каких стран в Россию поступают прямые инвестиции?
9. Проблема закрытия официальной информации о притоке и оттоке капитала из РФ.
10. Влияние санкций на приток зарубежного капитала в РФ и его отток за границу.

#### Тема 7. Ценообразование и эффективность ВЭД.

##### Индикатор достижения: ОПК-2.2.

1. Охарактеризуйте систему ценообразования во внешнеэкономической деятельности.
2. Ценовая политика и стратегии ценообразования предприятия на внешнем рынке.

3. Назовите этапы формирования цены, состав издержек при определении внешнеэкономических цен.
4. Охарактеризуйте взаимосвязь ценовой политики и эффективности фирмы.
5. Раскройте взаимосвязь ценовой политики и конкурентоспособности фирмы на внешнем рынке.
6. Что такое «мировые цены» и как они формируются?
7. Каким образом цена зависит от жизненного цикла товара?
8. Какие ценовые стратегии выхода на внешние рынки Вы можете назвать?
9. В чем особенности ценообразования биржевых товаров?
10. Развитие параллельного импорта и особенности ценообразования в данном процессе.

### **Тема 8. Система государственного регулирования ВЭД**

#### **Индикатор достижения: ОПК-3.3.**

1. Охарактеризуйте этапы развития государственного регулирования ВЭД в РФ.
2. Перечислите экономические методы государственного регулирования.
3. Перечислите административные методы государственного регулирования.
4. Назовите типы внешнеторговой политики государства.
5. Кто осуществляет общее руководство регулированием ВЭД в РФ?
6. Какие правительственные органы участвуют в процессах регулирования ВЭД в РФ?
7. Каковы функции Министерства финансов в регулировании ВЭД?
8. Каковы функции Министерства экономического развития в регулировании ВЭД?
9. Каковы функции ФТС в регулировании ВЭД?
10. Каковы функции ЦБ РФ в регулировании ВЭД?

#### **Критерии оценки:**

**1 балл «отлично»** - выставляется студенту, если студент свободно отвечает на вопросы, показывает глубокое знание темы;

**0,8 балла «хорошо»** - выставляется студенту, если ответ дан на достаточно высоком уровне, допущено до 1-2 фактических ошибок;

**0,5 балла «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если допущено до 4 фактических ошибок, уровень не достаточно высок;

**0 Баллов «неудовлетворительно»** - выставляется студенту, если допущено более 4 фактических ошибок, не понимает предмета.

### **Задания для текущего контроля**

#### **Расчетно-аналитическое задание**

### **Тема 1. Понятие мирового хозяйства, история развития и структура**

#### **Индикатор достижения: ОПК-3.1.**

#### **Задача 1**

В стране А производство 1 кг. трески обходится в 120 мин. рабочего времени, а в стране Б – в 80 мин., морковь же «дороже» в стране Б: 10 мин. против 5 мин. в стране А.

Выберите правильный ответ. На основании этих данных можно утверждать, что:

- 1) страна Б имеет абсолютное преимущество в производстве моркови;
- 2) страна А имеет абсолютное преимущество в производстве трески;

- 3) ни страна А, ни страна Б не имеют сравнительных преимуществ в производстве;  
4) страна А имеет сравнительное преимущество в производстве моркови.

### **Задача 2**

Составьте платежный баланс страны, если ее внешнеэкономические операции выражались следующим образом.

Покупка резидентами страны А ценных бумаг иностранных фирм — 40 млн. долл.

Импорт товаров и услуг в страну — 100 млн. долл.

Экспорт товаров и услуг из страны А — 130 млн. долл.

Денежные переводы из других стран в страну А — 20 млн. долл.

Продажа ценных бумаг фирм страны иностранцам — 50 млн. долл.

Импорт золота в страну А — 60 млн. долл.

### **Задача 3**

1. Автомобильное колесо стоит в Аборигении 100 USD, в Бантустанции - 80 USD и в Вампландии - 60 USD. Аборигения - малая страна, и объемы ее внешней торговли не влияют на уровень мировых цен.

Ответьте на вопросы и обоснуйте свое мнение расчетами:

А) В Аборигении вводится 100%-й адвалорный тариф на импорт колес из Бантустанции и Вампландии. Будет ли Аборигения продолжать импортировать колеса?

Б) Если после этого Аборигения создаст таможенный союз с Бантустанией, будет ли она сама производить колеса или их импортировать?

В) Какой эффект - создания торговли или отклонения торговли - возникает при создании таможенного союза между Аборигенией и Бантустанией?

Г) Допустим теперь, что в Аборигении вводится 50-ти, а не 100%-й адвалорный тариф на импорт колес из Бантустанции и Вампландии. Будет ли Аборигения продолжать импортировать колеса?

Д) Если теперь Аборигения создает таможенный союз с Бантустанией, будет ли она сама производить колеса, или их импортировать?

### **Критерии оценки:**

«2 балла» - выставляется студенту, если студент без ошибок правильно решил все задачи;

«1,5 балла» - выставляется студенту, если при решении задачи есть некоторые неточности;

«1 балл» - выставляется студенту, если одна задача не решена полностью;

«0 баллов» - выставляется студенту, если не решены две или три задачи.

### **Кейс-задание**

#### **Тема 3. Международная торговля**

**Индикатор достижения: ОПК-3.2.**

#### **Перемирие в текстильной войне**

Эта история началась в тот момент, когда ВТО отменила с 1 января 2005 года квоты на текстиль, которые в течение 30 лет сдерживали экспансию китайской одежды на рынки ЕС и США. Эксперты предполагали, что после отмены квот доля китайского текстиля на

внешних рынках вырастет примерно втрое - с учетом вживавшейся тогда ревальвации юаня и экспортных пошлин, которые Китай обещал установить на свои товары. Однако ни ревальвация, оказавшаяся вполне косметической, ни пошлины на текстиль, введенные лишь в июне 2005 года, не помогли — экспорт китайского текстиля на рынки США и Европы увеличился на сотни и даже тысячи процентов.

Именно за счет экспорта текстиля скорость роста профицита торгового баланса Китая увеличилась в этом году в пять раз, и в июне 2005 года его прирост составил почти 10 миллиардов долларов. При таких темпах роста Китай увеличил бы профицит торгового баланса к концу 2005 года вдвое (эта цифра могла бы достичь 70 миллиардов долларов), и практически полностью мог бы вытеснить американских и европейских производителей с рынка уже в 2006 году.

Но этого уже не произошло - оценив обстановку, сначала США, а потом и ЕС ввели в обход ВТО квоты на ввоз китайского текстиля. Ввести квоты вновь США и ЕС могли, не опасаясь нарушить правовых норм ВТО: при вступлении Китая в эту организацию возможность введения заградительных пошлин для китайских товаров была специально оговорена, к тому же, ЕС вообще не признает КНР страной с рыночной экономикой. США при этом обвиняли Китай в том, что американская текстильная отрасль из-за китайских поставок потеряла 16 тысяч рабочих мест, аналогичные обвинения выдвигал и Евросоюз.

Однако европейские компании-импортеры поступили очень хитро: воспользовавшись паузой между подписанием договора и вступлением его в силу, они не просто заказали на 4 миллиарда долларов китайской одежды, но и оплатили эти поставки вперед. И когда огромное количество сверхквотной продукции стало поступать на таможенные склады, власти ЕС оказались в патовой ситуации: растаможить эти товары - означало дезавуировать соглашение о квотах, однако, если их не растаможить - тоже получилось бы плохо: разорились бы не китайские производители одежды, а свои, местные импортеры.

Поэтому переговоры по этому вопросу с Китаем получились, во-первых, долгими и трудными, а во-вторых - достичь соглашения удалось только на самом высшем уровне, да и то после того, как функционеры Евросоюза специально для этого прибыли в Пекин.

Из трех предлагаемых сторонами вариантов решения текстильной проблемы - за счет товара, ввезенного сверх квот в счет 2006 года, растаможивания за счет квот на другие китайские товары и растаможивания всего ввезенного вообще вне квот - был выбран компромисс между вариантами номер один и номер три, хотя изначально китайская сторона заявляла о том, что предложения ЕС неприемлемы.

Казалось бы, Евросоюз победил, но победа эта может оказаться ничтожной. Во-первых, принятое решение может внести раскол в дружные ряды стран-участниц ЕС: производящие текстиль Франция, Италия, Португалия и Испания окажутся противниками заинтересованных, в поставках дешевой китайской одежды Великобритании, Германии и Швеции. И, что более важно, многие эксперты предсказывают, что Китай станет поставлять свой текстиль на европейские рынки в обход квот, посредством экспорта через третьи страны. Кстати, в качестве одного из наиболее вероятных торговых партнеров Китая в этой связи называют Россию.

При этом, даже в достигнутом соглашении отчетливо прослеживается объективная выгода переговорной позиции Китая: половина сверхквотного текстиля будет отнесена на квоты будущего года, а половина будет растаможена просто так. При этом издержки, возникшие при хранении текстиля на таможенном складе, стороны тоже договорились поделить поровну.

**Задание:** сформулируйте ваше мнение по проблеме. Какие действия следует предпринять правительству США, странам ЕС?

**Критерии оценки:**

**1 балл «отлично»** - выставляется студенту, если студент активно участвует в обсуждении кейса, выражает верные мысли и предлагает правильные решения;

**0,8 балла «хорошо»** - выставляется студенту, если студент активно участвует в обсуждении кейса, выражает в целом верные мысли и пытается найти решение;

**0,5 балла «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если студент пытается участвовать в обсуждении кейса, однако уровень знаний не позволяет делать правильные и обоснованные выводы;

**0 баллов «неудовлетворительно»** - выставляется студенту, если студент не пытается участвовать в обсуждении кейса.

### Тестирование к текущему контролю

#### Тема 2. Потенциал мировой экономики

Индикатор достижения: ОПК-3.3.

##### 1. Задание

Развитие мировой экономики в эпоху империализма имело характер:

- а) плавный, поступательный
- б) скачкообразный
- в) медленный, но прогрессивный
- г) быстрый и равновесный

##### 2. Задание

Факты экономической истории развития мира свидетельствует о том, что равномерное развитие стран:

- а) возможно
- б) невозможно

##### 3. Задание

Установить соответствия:

- |                                          |                                            |
|------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1) Капитал                               | а) специфичен и уникален                   |
| 2) Национальный хозяйственный комплекс   | б) интернационален                         |
| 3) Связь между национальными комплексами | в) однородна, имеет товарно-денежную форму |

##### 4. Задание

Отметить основные рыночные закономерности, которым подчиняется мировая экономика, являясь рыночной системой:

- а) это система, определяемая спросом
- б) развитие происходит на основании НТП
- в) развивается, переходя от равновесного состояния к неравновесному
- г) это система, определяемая предложением
- д) способом существования являются кризисы и динамичный рост («экономическое чудо»)
- е) развитие происходит на основании экономических и политических решений правительств стран

##### 5. Задание

Перспективы изменить подчиненное, зависимое положение периферии в иерархической структуре мировой экономики техногенной модели развития связано:

- а) захватническими войнами

- б) социально-экономическими реформами
- в) военно-политическими переворотами
- г) подключением к индустриальному типу развития
- д) товарно-денежными отношениями

#### **6. Задание**

«Большая семерка», или «группа 7», обеспечивала в 1995 г. мирового ВВП:

- а) 25%
- б) 53%
- в) 74%
- г) 47%

#### **7. Задание**

Отметить основные черты проявления неравномерности развития МЭ в современном мире:

- а) разрыв в уровнях развития ПРС и развивающихся стран сократился
- б) нарастает дифференциация развивающихся стран по уровню экономического развития
- в) происходит смена стран-лидеров
- г) показатель максимального роста для развитых стран с каждым циклическим подъемом снижается
- д) в условиях глобализации МЭ НИС приблизились к группе ведущих экспортеров
- е) разрыв в уровнях развития ПРС и РС увеличился
- ж) страны «периферии» приблизились по уровню развития к ПРС

#### **8. Задание**

Отметить основные черты группы стран III мира в 60-е гг.:

- а) колониальная зависимость от метрополий
- б) экономическое процветание
- в) экономическая отсталость
- г) достаточно высокий уровень индустриального развития
- д) экономическая зависимость
- е) экономическая и политическая независимость

#### **9. Задание**

Отметить НИС «первой волны»:

- |                     |             |
|---------------------|-------------|
| а) Тунис            | д) Сингапур |
| б) Тайвань          | е) Вьетнам  |
| в) Индонезия        | ж) Гонконг  |
| г) Республика Корея | з) Пакистан |

#### **10. Задание**

Отметить три ведущих торгово-экономических блока в мире:

- |         |          |          |
|---------|----------|----------|
| а) СНГ  | д) МБРР  | и) США   |
| б) НАТО | е) НАФТА | к) АТЕС  |
| в) ЕС   | ж) СЭВ   | л) ЮНИДО |

#### **11. Задание**

Число независимых государств, признанных мировым сообществом, в настоящее время достигло:

- |        |        |
|--------|--------|
| а) 120 | г) 190 |
| б) 160 | д) 240 |
| в) 220 | е) 145 |

### **12. Задание**

Отметить страны, входящие в ОЭСР:

- |                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| а) Австралия      | з) Эфиопия      |
| б) Новая Зеландия | и) США          |
| в) Зимбабве       | к) Люксембург   |
| г) Турция         | л) Новая Гвинея |
| д) Греция         | м) Сомали       |
| е) Португалия     | н) Нидерланды   |
| ж) Ирландия       | о) Венесуэла    |

### **13. Задание**

Формирующееся глобальное мировое хозяйство включает в себя национальные экономики:

- а) промышленно развитых стран
- б) развивающихся стран
- в) стран с экономикой переходного типа
- г) стран с командно-административной системой управления
- д) новых индустриальных стран
- е) стран IV мира
- ж) стран-поставщиков сырья

### **14. Задание**

К количественным показателям открытости экономики страны относят:

- а) экспортную квоту
- б) квотирование экспорта
- в) импортную квоту
- г) квотирование импорта
- д) внешнеторговую квоту
- е) квотирование внешней торговли
- ж) объем реэкспорта

### **15. Задание**

Общей закономерностью изменений в отраслевой структуре мирового хозяйства на рубеже Х-XXI вв. является переход от 1) высокой доли \_\_\_\_\_ к 2) \_\_\_\_\_ (установить соответствие):

- а) сельское хозяйство
- б) добывающие отрасли
- в) обрабатывающая промышленность
- г) легкая промышленность
- д) пищевая промышленность
- е) капиталоемкие и материалоемкие отрасли (металлургия, химическая промышленность)
- ж) наукоемкие и высокотехнологичные отрасли
- з) военно-промышленный комплекс
- и) оборонные отрасли
- к) образование

### **16. Задание**

Для структуры экономики постсоциалистических стран характерно:

- а) относительно высокая доля сельского хозяйства (6-10% ВВП)
- б) низкая доля сельского хозяйства (2-4% ВВП)

- в) удельный вес промышленности в ВВП составляет от 25 до 40%
- г) невысокий уровень сферы услуг 45-55%
- д) значительная доля сферы услуг
- е) доля промышленности в ВВП составляет 10-20%

### **17. Задание**

Отметить главные машиностроительные регионы мира и их доли в продукции мирового машиностроения, % (установить соответствие):

- |                                   |                 |
|-----------------------------------|-----------------|
| 1) Северная Америка               | а) 30%          |
| 2) Африка                         | б) около 30%    |
| 3) Западная и ЦВЕ                 | в) 25%          |
| 4) Латинская Америка              | г) примерно 10% |
| 5) Восточная и Юго-Восточная Азия |                 |
| 6) АТР                            |                 |
| 7) Россия и СНГ                   |                 |

### **18. Задание**

Во второй половине 90-х гг. возникла тенденция к перемещению текстильного и швейного производства:

- а) из НИС в страны III мира
  - б) из развивающихся в развитые страны
  - в) из ПРС в страны IV мира
- из-за дешевизны рабочей силы, что вызвано стремлением к расширению производства особо модных изделий поблизости от рынков сбыта

### **19. Задание**

На мировом рынке услуг преобладают:

- а) развитые страны
- б) развивающиеся страны
- в) страны с переходной экономикой (в том числе Россия и СНГ)

На них приходится:

- г) 50%
- д) 70%
- е) 85%

мирового экспорта и примерно такая же доля мирового импорта услуг

### **20. Задание**

По мере роста населения и производства мировое потребление первичных энергоресурсов:

- а) увеличивается
- б) сокращается
- в) остается на прежнем уровне, поскольку происходит развитие энергосберегающих технологий

## **Тема 8. Система государственного регулирования ВЭД**

### **Индикатор достижения: ОПК-3.3.**

#### **1. Задание**

Современное состояние мировой экономики и мирохозяйственных связей характеризуется:

- а) тотальным преобладанием рыночных отношений
- б) ограниченным распространением рыночных отношений

- в) преобладанием отношений, основанных на идеологических соображениях
- г) преобладанием отношений, основанных на политических соглашениях

## 2. Задание

Для политики взаимоотношения страны с внешним рынком характерны (установить соответствия):

- |                                                         |                            |
|---------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1) Протекционизм                                        | а) импортозамещение        |
| 2) Либерализация                                        | б) стимулирование экспорта |
| в) государственное или надгосударственное регулирование |                            |
| г) свобода рынка                                        |                            |

## 3. Задание

Практика экономического регулирования развития национальных хозяйств должна быть направлена на:

- а) пресечение отклонений от состояния равновесности развития экономики
- б) сохранение состояния равновесности
- в) возвращения к состоянию равновесия
- г) недопущение сильных отклонений от равновесного состояния

## 4. Задание

Когда мы говорим о неравномерности экономического развития, мы имеем в виду:

- а) разницу в уровне жизни населения
- б) разные стадии социально-политического развития страны
- в) неодинаковые уровни индустриального развития и технической вооруженности труда
- г) различную степень открытости национальной экономики

## 5. Задание

В настоящее время разрыв в уровнях экономического развития ПРС и развивающихся стран:

- а) остался на уровне 50-х гг.
- б) сократился за счет ускоренного роста экономики развивающихся стран в 1,5 раза
- в) увеличился по сравнению с уровнем 50-х гг.

## 6. Задание

Функции стран в иерархической структуре мировой экономики по критерию технической вооруженности труда распределяются следующим образом (установить соответствия):

- |                              |                                                                                                                                              |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) ПРС                       | а) Включены в «мировой конвейер»: выполняют функции сборки, ремонта машин и оборудования; им передаются традиционные и устаревшие технологии |
| 2) Страны IV мира            | б) Поставки сырья, продовольствия, энергоносителей                                                                                           |
| 3) Страны – поставщики сырья | в) Сюда переводятся «грязные производства»                                                                                                   |
| 4) НИС                       | г) «Мозговой центр»: новейшие технологии, наиболее квалифицированная рабочая сила; доминирующее влияние на экономическую ситуацию в мире     |

## 7. Задание

Отметить ряд стран, которые по списку ООН относятся к наибодежнейшим странам мира:

- |               |             |              |
|---------------|-------------|--------------|
| а) Афганистан | з) Гвинея   | п) Нигер     |
| б) Пакистан   | и) Малайзия | р) Того      |
| в) Индия      | к) Мали     | с) Эфиопия   |
| г) Бангладеш  | л) Мозамбик | т) Венесуэла |

- д) Непал
- е) Кот-д'Ивуар
- ж) Гаити

- м) ЮАР
- н) Гонконг
- о) Бразилия

- у) Руанда
- ф) Чад
- х) Чили

### 8. Задание

Среднегодовые темпы роста ВВП в 1990-1992 гг. составили (установить соответствия):

- |                                      |         |
|--------------------------------------|---------|
| 1. Страны Южной и Юго-Восточной Азии | а) 1,7% |
| 2. Страны Среднего Востока           | б) 2,2% |
| 3. Страны Африки                     | в) 5,9% |
| 4. Страны Латинской Америки          | г) 6,6% |

### 9. Задание

Отметить десять самых больших экономик мира в соответствии с данными Всемирного банка на 1992 г. (в порядке убывания):

- |             |                   |
|-------------|-------------------|
| а) Бразилия | е) США            |
| б) Италия   | ж) Великобритания |
| в) Германия | з) Индия          |
| г) Франция  | и) Япония         |
| д) Китай    | к) Россия         |

### 10. Задание

Отметить группы стран в мировой экономике в соответствии с классификацией ООН:

- а) развитые страны с рыночной экономикой
- б) социалистические страны
- в) развивающиеся страны и территории
- г) страны с командно-административной плановой экономикой
- д) страны с центральной плановой экономикой
- е) новые индустриальные страны (НИС)

### 11. Задание

Время начала формирования мирового хозяйства, как правило, датируется:

- а) концом XIX – началом XX вв.
- б) началом XVIII в.
- в) серединой XX в. (после второй мировой войны)

### 12. Задание

Мировое хозяйство на рубеже XXI столетия (отметить правильные характеристики):

- а) глобально по своим масштабам
- б) не является однородным
- в) основывается на принципах рыночной экономики
- г) основывается на принципах интернационализации производства
- д) основывается на объективных закономерностях МРТ
- е) основывается на политических соображениях экономической элиты мира

### 13. Задание

Отметить основные факторы, влияющие на степень открытости национальной экономики:

- а) роль страны в международном производстве
- б) объем внутреннего рынка
- в) уровень экономического развития страны
- г) удельный вес базовых отраслей промышленности в структуре экономики
- д) уровень экспортных и импортных таможенных пошлин

#### **14. Задание**

Отметить основные сдвиги в структуре экономики развитых стран на рубеже XX-XXI вв.:

- а) рост сферы услуг (третичный сектор)
- б) уменьшение доли сферы материального производства (первичного и вторичного сектора)
- в) рост сферы материального производства
- г) снижение доли сельского хозяйства в структуре ВВП
- д) образование новых сфер производства и обслуживания населения
- е) интеграция сельского хозяйства, промышленности и торговли в агропромышленный комплекс
- ж) сокращение доли добывающей промышленности
- з) рост сферы производства оружия массового уничтожения

#### **15. Задание**

Для отраслевой структуры мировой промышленности на рубеже XX-XXI вв. характерны следующие тенденции:

- а) снижается доля добывающих отраслей
- б) возрастает доля и значение добывающих отраслей
- в) рост доли обрабатывающих отраслей (особенно машиностроения и химической промышленности)
- г) снижение доли обрабатывающих отраслей
- д) в ПРС происходит переход от капиталоемких и материалоемких отраслей (металлургия, химическая промышленность) к наукоемким (электроника)

#### **16. Задание**

Доля совокупного производства военной продукции в мировом ВВП составляет 1) \_\_\_\_\_, а доля вооруженной и военной техники в мировой торговле 2) \_\_\_\_\_:

- а) не более 2,5%
- б) около 1%
- в) 25%
- г) 35%
- д) 18%
- е) 10%

#### **17. Задание**

Важнейшим критерием работы транспорта является:

- а) протяженность путей сообщения
- б) транспортная емкость производства
- в) количество перевозок
- г) количество перевезенных грузов

#### **18. Задание**

Развитие мировой цветной металлургии во второй половине XX в. характеризовалось:

- а) устойчивым ростом
- б) замедлением темпов роста
- в) никаких существенных сдвигов не произошло

#### **19. Задание**

В мировом сельском хозяйстве занято примерно:

- а) 12 млрд. чел.
- б) 1,1 млрд. чел.
- в) 500 млн. чел.

- г) 5 млрд. чел.  
причем большая часть из них в:  
д) развитых стран  
е) развивающихся стран  
ж) странах IV мира

## **20. Задание**

Число зарубежных филиалов ТНК в конце 90-х гг. Равнялось (в тысячах) более:

- а) 100  
б) 200  
в) 300  
г) 400  
д) 500  
е) 600  
ж) 700  
и) 800  
к) 900

### **Критерии оценки:**

**2 балла «отлично»** - выставляется студенту, если количество правильных ответов от 90 до 100%;

**1,5 балла «хорошо»** - выставляется студенту, если количество правильных ответов от 70 до 89%;

**1 балл «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если количество правильных ответов от 50 до 69%;

**0 баллов «неудовлетворительно»** - выставляется студенту, если количество правильных ответов менее 50%.

## **Деловая игра**

### **Тема 5. Международные валютные отношения**

#### **Индикатор достижения: ОПК-3.2.**

Студентам, принимающим участие в деловой игре, необходимо представить, что они являются брокерами на товарной бирже. Преподаватель зачитывает им определенную информацию, имеющую отношение к биржевой торговле. Студенты на основании полученной информации должны совершить определенные действия, связанные с куплей-продажей биржевых товаров. Преподаватель оценивает действия студентов с точки зрения их правильности и адекватности полученной информации.

1. Минэнерго США объявил об увеличении запасов нефти и бензина. Что необходимо делать, продавать, или покупать нефть?

2. Страны ОПЕК договорились о снижении квот на добычу нефти. Что необходимо делать, продавать, или покупать нефть?

3. ФРС США объявил о начале программы количественного смягчения. Что следует делать. Продавать, либо покупать сырьевые товары?

4. МВФ объявил о замедлении темпов роста мировой экономики. Что вероятнее всего произойдет с котировками золота на данных новостях?

5. ФАО опубликовало отчет о неурожае зерновых в США и Канаде. Что следует делать, продавать, либо покупать зерно?

6. Всемирный банк опубликовал отчет об усилении деловой активности в ведущих экономиках мира. Что следует делать, продавать, либо покупать нефтяные фьючерсы?

**Ожидаемые результаты:** развитие навыков торговли на международных биржах.

### **Тема 6. Преимущества и риски ВЭД**

**Индикатор достижения: ОПК-3.2.**

В рамках проведения деловой игры студентам предлагается учредить фирму, которая будет выходить на внешние рынки. Необходимо определить, какой вид товаров, или услуг будет производиться. На рынок какой страны (каких стран) планируется выходить со своей продукцией. Также определяется способ выхода на внешние рынки. Также студенты должны определить, с какими видами и типами рисков может столкнуться их предприятие в процессе выхода на внешние рынки. На основании анализа потенциальных рисков происходит выбор конкретной формы выхода на внешний рынок.

Необходимо определить следующие параметры:

1. Какую продукцию предполагается сбывать на внешних рынках?
2. На рынки каких государств Вы планируете выйти?
3. С какими дополнительными рисками может столкнуться Ваша фирма в процессе интернационализации своей деятельности?
4. Какие методы снижения рисков Вы предполагаете использовать?
5. Какого экономического эффекта Вы можете достичь по результатам выхода на внешние рынки?

На заключительном этапе необходимо определить потенциальный экономический эффект, который может получить предприятие за счет выхода на внешние рынки.

**Ожидаемые результаты:** создание модели выхода предприятия на внешний рынок с учетом всех потенциальных рисков и экономического эффекта, который может быть получен за счет реализации продукции на внешних рынках.

### **Критерии оценки:**

**2 балла «отлично»:** Студент активно участвует в деловой игре, находит креативные, ценные способы решения проблемной ситуации

**1,5 балла «хорошо»:** Студент активно участвует в деловой игре и способен выработать определенные направления решения проблемы

**1 балл «удовлетворительно»:** Студент пытается участвовать в деловой игре, однако уровень знаний не позволяет делать правильные и обоснованные выводы

**0 баллов «неудовлетворительно»:** Студент не пытается участвовать в деловой игре.

### **Задания для творческого рейтинга**

#### **Темы для написания эссе**

**Тема 3. Международная торговля.**

**Индикатор достижения: ОПК-3.2.**

1. Положительные и отрицательные последствия для России вследствие вступления страны в ВТО.

2. Выгода и проигрыш потребителей от присоединения к ВТО.
3. Выгода и проигрыш производителей от присоединения к ВТО.

#### **Тема 4. Международное движение капитала.**

##### **Индикатор достижения: ОПК-3.2.**

1. Современное место России на мировом рынке капиталов.
2. Портфельные инвестиции: благо для страны, или угроза экономической стабильности.
3. Оценка привлекательности России для иностранных инвестиций.

##### **Критерии оценки:**

**1,5 балла «отлично»** - студент свободно излагает свои мысли, предлагает верное решение задачи, проблемы.

**1 балл «хорошо»** - студент в целом верно излагает свои мысли, но допускает небольшие погрешности.

**0,5 балла «удовлетворительно»** - студент пытается излагать свои мысли, но у него это получается делать на достаточно низком уровне.

**0 баллов «не удовлетворительно»** - студент фактически не способен изложить свои мысли по тематике вопроса

#### **Темы рефератов**

#### **Тема 1. Понятие мирового хозяйства, история развития и структура.**

##### **Индикатор достижения: ОПК-3.1.**

1. Развитые страны в мировом хозяйстве.
2. Развивающиеся страны в мировом хозяйстве.
3. Страны с переходной экономикой в мировом хозяйстве.
4. История развития мирового хозяйства.
5. Глобализация и транснационализация мирового хозяйства.
6. Сущность и роль международного разделения труда.
7. Характеристика первичного, вторичного и третичного секторов экономики.

#### **Тема 2. Потенциал мировой экономики.**

##### **Индикатор достижения: ОПК-3.3.**

1. Машиностроительные регионы мира.
2. Черная металлургия мира, основные регионы размещения.
3. Цветная металлургия мира, особенности размещения.
4. Пищевая промышленность мира.
5. Легкая промышленность мира.
6. Химическая промышленность мира.
7. Ведущие сельскохозяйственные регионы мира.
8. Ведущие страны-экспортеры нефти.
9. Добывающая промышленность мира.

#### **Тема 5. Международные валютные отношения**

##### **Индикатор достижения: ОПК-3.2.**

1. Система Золотого стандарта.
2. Бреттон-Вудская валютная система.
3. Ямайская валютная система.
4. Проблемы функционирования Ямайской валютной системы.
5. Перспективы развития мировой валютной системы.
6. Перспективы создания международного финансового центра в г. Москва.

### **Тема 6. Преимущества и риски ВЭД**

#### **Индикатор достижения: ОПК-3.2.**

1. Влияние ВЭД на бюджетную, инвестиционную, производственную и социальную сферы России.
2. Характеристика внешнеэкономической деятельности крупнейших ТНК России.
3. История развития внешнеэкономической деятельности в РФ.
4. Понятие и структура международной торговли товарами.
5. Понятие и структура международной торговли услугами.
6. Международное движение капитала.
7. Международное научно-техническое сотрудничество.
8. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения.
9. Взаимосвязь форм ВЭД и размеров хозяйственной деятельности предприятия.
10. Способы хеджирования внешнеэкономических рисков.
11. Виды внешнеэкономических рисков.

#### **Критерии оценки:**

**1 балл «отлично»** - выставляется студенту, если реферат подготовлен в объеме, раскрывающем тему;

**0,8 балла «хорошо»** - выставляется студенту, если реферат в целом подготовлен, допущены незначительные ошибки, упущены некоторые вопросы темы;

**0,5 балла «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если реферат подготовлен на достаточно низком уровне, нет фактических примеров, тема не раскрыта;

**0 баллов «неудовлетворительно»** - выставляется студенту, если в реферате не отражено содержание темы, тема не раскрыта, либо реферат не подготовлен.

### **Темы для индивидуального проекта**

#### **Тема 7. Ценообразование и эффективность ВЭД.**

#### **Индикатор достижения: ОПК-3.2.**

В рамках реализации индивидуального проекта предполагается оценить влияние системы ценообразования на эффективность, прибыльность функционирования конкретного предприятия на внешних рынках. Название предприятия студент может выбрать самостоятельно. В процессе создания проекта необходимо:

- 1) Исследовать систему ценообразования на целевом рынке, на котором реально функционирует предприятие.
- 2) Определить, какие факторы в настоящее время влияют на ценовую политику на рынке.
- 3) Выяснить, какие факторы в ближайшие годы будут влиять на ценообразование на рынке.
- 4) Выявить, как само предприятие может оказывать влияние на ситуацию, которая

складывается на конкретном рынке.

По результатам реализации проекта должны быть сделаны обоснованные выводы касательно зависимости эффективности функционирования предприятия на внешних рынках от системы ценообразования.

#### **Критерии оценки:**

**2 балла «отлично»** - студент свободно излагает свои мысли, предлагает верное решение задачи, проблемы.

**1,5 балл «хорошо»** - студент в целом верно излагает свои мысли, но допускает небольшие погрешности.

**1 балл «удовлетворительно»** - студент пытается излагать свои мысли, но у него это получается делать на достаточно низком уровне.

**0 баллов «не удовлетворительно»** - студент фактически не способен изложить свои мысли по тематике индивидуального проекта

#### **Темы для аналитического обзора**

##### **Тема 8. Система государственного регулирования ВЭД**

##### **Индикатор достижения: ОПК-3.3.**

Тематика для подготовки аналитических обзоров:

1. Качество законодательства РФ, регулирующего внешнеэкономическую деятельность.
2. Проблемы и перспективы реформирования законодательной базы регулирования ВЭД в РФ.
3. Оценка уровня протекционизма в государственной внешнеэкономической политике.
4. Меры по обеспечению внешнеэкономической безопасности в РФ.

#### **Критерии оценки:**

**2 балла «отлично»** - студент свободно излагает свои мысли, предлагает верное решение задачи, проблемы.

**1,5 балл «хорошо»** - студент в целом верно излагает свои мысли, но допускает небольшие погрешности.

**1 балл «удовлетворительно»** - студент пытается излагать свои мысли, но у него это получается делать на достаточно низком уровне.

**0 баллов «не удовлетворительно»** - студент фактически не способен изложить свои мысли по тематике аналитического обзора.

# МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## Структура зачетного задания

| Наименование оценочного средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Вопрос 1.</b> Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Вопрос 2.</b> Роль ТНК в развитии международного бизнеса.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Практическое задание (задача).</b> Пусть предельная производительность труда в производстве торгуемых товаров $A_t = 3$ , в производстве неторгуемых — $A_n = 2$ , общее количество труда, имеющееся в экономике, $L = 720$ человеко-часов в год, зарплата $W = 72$ долл. в час.<br>А. Составьте уравнение кривой производственных возможностей торгуемых и неторгуемых товаров. Каковы координаты точек, ее определяющих?<br>Б. Определите цену торгуемых и неторгуемых товаров.<br>В. Определите реальный обменный курс. |

## Перечень вопросов к зачету

| Номер вопроса | Перечень вопросов к зачету                                                                            |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.            | Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.                                            |
| 2.            | Понятие и сущность мирового хозяйства и международных экономических отношений.                        |
| 3.            | Понятие глобализации и транснационализации мировой экономики.                                         |
| 4.            | Этапы развития современного мирового хозяйства. Его центропериферическое строение.                    |
| 5.            | Критерии выделения трех групп стран: развитых, развивающихся и с переходной экономикой.               |
| 6.            | Международное разделение труда. Естественная и социально-экономическая основа МРТ. Основные типы МРТ. |
| 7.            | Международная специализация и кооперация производства. Основные формы проявления МСП                  |
| 8.            | Система национальных счетов. Важнейшие показатели СНС: ВВП, ВВП и т.д.                                |
| 9.            | Цикличность развития мировой экономики.                                                               |
| 10.           | Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.                                                      |
| 11.           | Отраслевая структура мирового хозяйства: первичный сектор                                             |
| 12.           | Отраслевая структура мирового хозяйства: вторичный сектор                                             |
| 13.           | Отраслевая структура мирового хозяйства: третичный сектор.                                            |
| 14.           | Международная торговля. Ее структура. Новые тенденции.                                                |
| 15.           | Протекционизм и либерализм в международной торговле.                                                  |
| 16.           | Развитые и развивающиеся страны в международной торговле.                                             |
| 17.           | Россия в системе международной торговли                                                               |
| 18.           | Теория меркантилизма.                                                                                 |
| 19.           | Теория абсолютных преимуществ А. Смита.                                                               |
| 20.           | Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.                                                          |
| 21.           | Теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина                                                |
| 22.           | Теория конкурентоспособности государства М. Портера.                                                  |
| 23.           | Современные теории международной торговли                                                             |

|     |                                                                                                                                                     |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 24. | Особенности развития ВЭД фирмы в условиях глобализации.                                                                                             |
| 25. | Характеристика влияния ВЭД на бюджетную, инвестиционную, производственную и социальную сферы.                                                       |
| 26. | Роль внешнеэкономической сферы в экономике РФ.                                                                                                      |
| 27. | Характеристика основных видов и форм ВЭД.                                                                                                           |
| 28. | Международный бизнес: виды, мотивация, среда.                                                                                                       |
| 29. | Стратегии международного бизнеса.                                                                                                                   |
| 30. | Роль ТНК в развитии международного бизнеса.                                                                                                         |
| 31. | Формы и причины международного движения капитала.                                                                                                   |
| 32. | Платежный баланс государства, его характеристика.                                                                                                   |
| 33. | Внешний и внутренний долг государства.                                                                                                              |
| 34. | Современное состояние международного движения ПИИ.                                                                                                  |
| 35. | Россия на мировом рынке ПИИ.                                                                                                                        |
| 36. | Этапы развития мировой валютной системы: Золотой стандарт.                                                                                          |
| 37. | Бреттон-Вудская валютная система.                                                                                                                   |
| 38. | Ямайская валютная система.                                                                                                                          |
| 39. | Перспективы развития МВС.                                                                                                                           |
| 40. | Перспективы рубля в качестве валюты региональных расчетов.                                                                                          |
| 41. | МВФ. Основные направления его деятельности.                                                                                                         |
| 42. | Всемирный банк. Основные направления его деятельности.                                                                                              |
| 43. | Региональные банки. Основные направления их деятельности.                                                                                           |
| 44. | ВТО, цели и задачи организации, участие России в ВТО.                                                                                               |
| 45. | Роль внешнеэкономической сферы в экономике РФ.                                                                                                      |
| 46. | Характеристика основных видов и форм ВЭД.                                                                                                           |
| 47. | Преимущества, получаемые фирмой, осуществляющей ВЭД.                                                                                                |
| 48. | Риски ВЭД, их классификация.                                                                                                                        |
| 49. | Способы минимизации рисков ВЭД.                                                                                                                     |
| 50. | Система ценообразования при выходе компании на внешние рынки.                                                                                       |
| 51. | Оценка экономической эффективности ВЭД.                                                                                                             |
| 52. | История государственного регулирования ВЭД в РФ.                                                                                                    |
| 53. | Понятие государственной внешнеэкономической политики.                                                                                               |
| 54. | Органы государственного регулирования ВЭД.                                                                                                          |
| 55. | Характеристика внешнеэкономических связей Краснодарского края.                                                                                      |
| 56. | Характеристика внешнеэкономических связей России.                                                                                                   |
| 57. | Понятие внешнеэкономической безопасности страны.                                                                                                    |
| 58. | Трансформация ВЭД России в условиях экономических санкций                                                                                           |
| 59. | Современные проблемы, связанные с выходом отечественных предприятий на внешние рынки в условиях введенных в отношении России экономических санкций. |
| 60. | Формы выхода предприятий на мировой рынок.                                                                                                          |

#### Тематика практических заданий

| Номер вопроса | Практические задания к зачету                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.            | <p>Пусть предельная производительность труда в производстве торгуемых товаров <math>At = 3</math>, в производстве неторгуемых — <math>An = 2</math>, общее количество труда, имеющееся в экономике, <math>L = 720</math> человеко-часов в год, зарплата <math>W = 72</math> долл. в час.</p> <p>А. Составьте уравнение кривой производственных возможностей торгуемых и неторгуемых товаров. Каковы координаты точек, ее определяющих?</p> <p>Б. Определите цену торгуемых и неторгуемых товаров.</p> |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                       |         |   |            |                                        |                                       |         |         |      |      |                      |        |      |      |      |   |   |             |   |   |   |   |    |    |  |                                       |  |  |  |  |  |                      |    |    |    |   |   |   |             |   |   |   |   |    |    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------|---|------------|----------------------------------------|---------------------------------------|---------|---------|------|------|----------------------|--------|------|------|------|---|---|-------------|---|---|---|---|----|----|--|---------------------------------------|--|--|--|--|--|----------------------|----|----|----|---|---|---|-------------|---|---|---|---|----|----|
|                      | В. Определите реальный обменный курс.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |         |   |            |                                        |                                       |         |         |      |      |                      |        |      |      |      |   |   |             |   |   |   |   |    |    |  |                                       |  |  |  |  |  |                      |    |    |    |   |   |   |             |   |   |   |   |    |    |
| 2.                   | Экспорт и импорт всех стран мира, вместе взятых, в 2000—2018 годах составил в текущих ценах (в млрд. долл.): <table><tr><td>Показатель</td><td>2000 г.</td><td>2008 г.</td><td>2018 г.</td></tr><tr><td>Экспорт</td><td>2743</td><td>2962</td><td>3379</td></tr><tr><td>Импорт</td><td>2840</td><td>3075</td><td>3496</td></tr></table> <p>А. В чем заключается причина различий между стоимостью мирового экспорта и импорта?</p> <p>Б. Оцените примерную стоимость фрахта и страхования в процентах от стоимости импорта.</p> <p>В. Можно ли по этим данным вычислить внешнеторговое сальдо и оборот?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                       |         |   | Показатель | 2000 г.                                | 2008 г.                               | 2018 г. | Экспорт | 2743 | 2962 | 3379                 | Импорт | 2840 | 3075 | 3496 |   |   |             |   |   |   |   |    |    |  |                                       |  |  |  |  |  |                      |    |    |    |   |   |   |             |   |   |   |   |    |    |
| Показатель           | 2000 г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2008 г.                               | 2018 г. |   |            |                                        |                                       |         |         |      |      |                      |        |      |      |      |   |   |             |   |   |   |   |    |    |  |                                       |  |  |  |  |  |                      |    |    |    |   |   |   |             |   |   |   |   |    |    |
| Экспорт              | 2743                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2962                                  | 3379    |   |            |                                        |                                       |         |         |      |      |                      |        |      |      |      |   |   |             |   |   |   |   |    |    |  |                                       |  |  |  |  |  |                      |    |    |    |   |   |   |             |   |   |   |   |    |    |
| Импорт               | 2840                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3075                                  | 3496    |   |            |                                        |                                       |         |         |      |      |                      |        |      |      |      |   |   |             |   |   |   |   |    |    |  |                                       |  |  |  |  |  |                      |    |    |    |   |   |   |             |   |   |   |   |    |    |
| 3.                   | <p>Страны А и Б производят только два товара: железо и масло. Предельные издержки замещения остаются неизменными при любых объемах производства. Уровень затрат на производство этих товаров характеризуется данными, представленными в таблице.</p> <table><tr><td>Страна</td><td>Затраты на производство 1 тонны железа</td><td>Затраты на производство 1 тонны масла</td></tr><tr><td>А</td><td>120</td><td>80</td></tr><tr><td>Б</td><td>100</td><td>100</td></tr></table> <p>а) имеет ли страна А абсолютное преимущество в производстве железа?</p> <p>б) имеет ли страна Б сравнительное преимущество в производстве масла?</p> <p>в) какие товары будут экспортировать и импортировать страны А и Б?</p> <p>г) в каких пределах должно установиться соотношение мировых цен на железо и масло?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       |         |   | Страна     | Затраты на производство 1 тонны железа | Затраты на производство 1 тонны масла | А       | 120     | 80   | Б    | 100                  | 100    |      |      |      |   |   |             |   |   |   |   |    |    |  |                                       |  |  |  |  |  |                      |    |    |    |   |   |   |             |   |   |   |   |    |    |
| Страна               | Затраты на производство 1 тонны железа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Затраты на производство 1 тонны масла |         |   |            |                                        |                                       |         |         |      |      |                      |        |      |      |      |   |   |             |   |   |   |   |    |    |  |                                       |  |  |  |  |  |                      |    |    |    |   |   |   |             |   |   |   |   |    |    |
| А                    | 120                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 80                                    |         |   |            |                                        |                                       |         |         |      |      |                      |        |      |      |      |   |   |             |   |   |   |   |    |    |  |                                       |  |  |  |  |  |                      |    |    |    |   |   |   |             |   |   |   |   |    |    |
| Б                    | 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 100                                   |         |   |            |                                        |                                       |         |         |      |      |                      |        |      |      |      |   |   |             |   |   |   |   |    |    |  |                                       |  |  |  |  |  |                      |    |    |    |   |   |   |             |   |   |   |   |    |    |
| 4.                   | <p>Производственные возможности стран Х и У представлены в таблице. Структура спроса такова, что при отсутствии внешней торговли в стране Х производится и потребляется 8 тыс. автомобилей и 3 тыс. т риса, а в стране У – 8 тыс. автомобилей и 9 тыс. т риса.</p> <table><tr><td>Товар</td><td colspan="6">Производственные возможности страны Х</td></tr><tr><td>Автомобили, тыс. шт.</td><td>10</td><td>8</td><td>6</td><td>4</td><td>3</td><td>0</td></tr><tr><td>Рис, тыс. т</td><td>0</td><td>3</td><td>6</td><td>9</td><td>12</td><td>15</td></tr><tr><td></td><td colspan="6">Производственные возможности страны У</td></tr><tr><td>Автомобили, тыс. шт.</td><td>20</td><td>16</td><td>12</td><td>8</td><td>4</td><td>0</td></tr><tr><td>Рис, тыс. т</td><td>0</td><td>3</td><td>6</td><td>9</td><td>12</td><td>15</td></tr></table> <p>а) на производстве каких товаров выгодно специализироваться странам Х и У?</p> <p>б) каков будет прирост общего производства автомобилей и риса, полученный в результате специализации?</p> <p>в) в каких пределах может установиться мировая цена одного автомобиля?</p> <p>г) мировая цена устанавливается на уровне 1 автомобиль равен 1 т риса, объемы внешней торговли составляют 10 тыс. автомобилей и 10 тыс. т риса. Каким будет выигрыш от специализации и торговли для каждой страны?</p> |                                       |         |   | Товар      | Производственные возможности страны Х  |                                       |         |         |      |      | Автомобили, тыс. шт. | 10     | 8    | 6    | 4    | 3 | 0 | Рис, тыс. т | 0 | 3 | 6 | 9 | 12 | 15 |  | Производственные возможности страны У |  |  |  |  |  | Автомобили, тыс. шт. | 20 | 16 | 12 | 8 | 4 | 0 | Рис, тыс. т | 0 | 3 | 6 | 9 | 12 | 15 |
| Товар                | Производственные возможности страны Х                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |         |   |            |                                        |                                       |         |         |      |      |                      |        |      |      |      |   |   |             |   |   |   |   |    |    |  |                                       |  |  |  |  |  |                      |    |    |    |   |   |   |             |   |   |   |   |    |    |
| Автомобили, тыс. шт. | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 8                                     | 6       | 4 | 3          | 0                                      |                                       |         |         |      |      |                      |        |      |      |      |   |   |             |   |   |   |   |    |    |  |                                       |  |  |  |  |  |                      |    |    |    |   |   |   |             |   |   |   |   |    |    |
| Рис, тыс. т          | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                                     | 6       | 9 | 12         | 15                                     |                                       |         |         |      |      |                      |        |      |      |      |   |   |             |   |   |   |   |    |    |  |                                       |  |  |  |  |  |                      |    |    |    |   |   |   |             |   |   |   |   |    |    |
|                      | Производственные возможности страны У                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |         |   |            |                                        |                                       |         |         |      |      |                      |        |      |      |      |   |   |             |   |   |   |   |    |    |  |                                       |  |  |  |  |  |                      |    |    |    |   |   |   |             |   |   |   |   |    |    |
| Автомобили, тыс. шт. | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 16                                    | 12      | 8 | 4          | 0                                      |                                       |         |         |      |      |                      |        |      |      |      |   |   |             |   |   |   |   |    |    |  |                                       |  |  |  |  |  |                      |    |    |    |   |   |   |             |   |   |   |   |    |    |
| Рис, тыс. т          | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                                     | 6       | 9 | 12         | 15                                     |                                       |         |         |      |      |                      |        |      |      |      |   |   |             |   |   |   |   |    |    |  |                                       |  |  |  |  |  |                      |    |    |    |   |   |   |             |   |   |   |   |    |    |
| 5.                   | <p>Данные по двум странам приведены в таблице. Каковы будут направление экспорта и импорта, если страны А и Б начнут торговать?</p> <table><tr><td>товар</td><td>Страна А</td><td>Страна Б</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                       |         |   | товар      | Страна А                               | Страна Б                              |         |         |      |      |                      |        |      |      |      |   |   |             |   |   |   |   |    |    |  |                                       |  |  |  |  |  |                      |    |    |    |   |   |   |             |   |   |   |   |    |    |
| товар                | Страна А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Страна Б                              |         |   |            |                                        |                                       |         |         |      |      |                      |        |      |      |      |   |   |             |   |   |   |   |    |    |  |                                       |  |  |  |  |  |                      |    |    |    |   |   |   |             |   |   |   |   |    |    |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |       |                 |                  |               |         |              |     |                             |     |                   |     |                 |     |                |     |                     |     |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------|-----------------|------------------|---------------|---------|--------------|-----|-----------------------------|-----|-------------------|-----|-----------------|-----|----------------|-----|---------------------|-----|
|                             | <table><tr><td>Единица товара X</td><td>1 час</td><td>4 часа</td></tr><tr><td>Единица товара Y</td><td>3 часа</td><td>8 часов</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Единица товара X | 1 час | 4 часа          | Единица товара Y | 3 часа        | 8 часов |              |     |                             |     |                   |     |                 |     |                |     |                     |     |
| Единица товара X            | 1 час                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4 часа           |       |                 |                  |               |         |              |     |                             |     |                   |     |                 |     |                |     |                     |     |
| Единица товара Y            | 3 часа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 8 часов          |       |                 |                  |               |         |              |     |                             |     |                   |     |                 |     |                |     |                     |     |
| 6.                          | <p>1. Функция спроса на пшеницу в стране X имеет вид <math>C = 100 - 20 \cdot Ц</math>, а функция предложения <math>П = -20 + 20 \cdot Ц</math>.</p> <p>а) определите вид функции спроса на импорт в стране X. Какова будет цена на пшеницу при отсутствии внешней торговли?</p> <p>В стране Y функция спроса на пшеницу имеет вид <math>C1 = 40 - 20 \cdot Ц1</math>, а предложения <math>П1 = -40 + 20 \cdot Ц1</math>.</p> <p>б) определите вид функции экспортного предложения. Какова будет цена на пшеницу в стране Y при отсутствии внешней торговли?</p> <p>в) предположим, что страны X и Y торгуют между собой, причем издержки на транспортировку равны нулю. На каком уровне установиться мировая цена на пшеницу? Каковы будут объемы торговли?</p> <p>г) чему будет равен эффект от торговых отношений для стран X и Y?</p> |                  |       |                 |                  |               |         |              |     |                             |     |                   |     |                 |     |                |     |                     |     |
| 7.                          | <p>Торговый баланс страны А (в млрд. долл.) составляет -110, баланс текущих операций - 105, увеличение официальных валютных резервов - 5. Рассчитайте:</p> <p>1) чистые услуги и текущие трансферты;</p> <p>2) сальдо баланса официальных расчетов;</p> <p>3) сделайте вывод о притоке или оттоке капитала в (из) страну.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |       |                 |                  |               |         |              |     |                             |     |                   |     |                 |     |                |     |                     |     |
| 8.                          | <p>Данные платежного баланса (млрд. долл.) страны В следующие:</p> <table><tr><td>Товарный экспорт</td><td>+80</td></tr><tr><td>Товарный импорт</td><td>-60</td></tr><tr><td>Экспорт услуг</td><td>+30</td></tr><tr><td>Импорт услуг</td><td>-20</td></tr><tr><td>Чистые доходы от инвестиций</td><td>-10</td></tr><tr><td>Чистые трансферты</td><td>+20</td></tr><tr><td>Приток капитала</td><td>+20</td></tr><tr><td>Отток капитала</td><td>-80</td></tr><tr><td>Официальные резервы</td><td>+20</td></tr></table> <p>Ответьте на вопросы:</p> <p>1. Какова величина торгового баланса?</p> <p>2. Какова величина баланса текущих операций?</p> <p>3. Какова величина баланса движения капитала?</p> <p>4. Каково сальдо баланса официальных расчетов?</p>                                                                              | Товарный экспорт | +80   | Товарный импорт | -60              | Экспорт услуг | +30     | Импорт услуг | -20 | Чистые доходы от инвестиций | -10 | Чистые трансферты | +20 | Приток капитала | +20 | Отток капитала | -80 | Официальные резервы | +20 |
| Товарный экспорт            | +80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |       |                 |                  |               |         |              |     |                             |     |                   |     |                 |     |                |     |                     |     |
| Товарный импорт             | -60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |       |                 |                  |               |         |              |     |                             |     |                   |     |                 |     |                |     |                     |     |
| Экспорт услуг               | +30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |       |                 |                  |               |         |              |     |                             |     |                   |     |                 |     |                |     |                     |     |
| Импорт услуг                | -20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |       |                 |                  |               |         |              |     |                             |     |                   |     |                 |     |                |     |                     |     |
| Чистые доходы от инвестиций | -10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |       |                 |                  |               |         |              |     |                             |     |                   |     |                 |     |                |     |                     |     |
| Чистые трансферты           | +20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |       |                 |                  |               |         |              |     |                             |     |                   |     |                 |     |                |     |                     |     |
| Приток капитала             | +20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |       |                 |                  |               |         |              |     |                             |     |                   |     |                 |     |                |     |                     |     |
| Отток капитала              | -80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |       |                 |                  |               |         |              |     |                             |     |                   |     |                 |     |                |     |                     |     |
| Официальные резервы         | +20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |       |                 |                  |               |         |              |     |                             |     |                   |     |                 |     |                |     |                     |     |
| 9.                          | <p>Ставка российского импортного тарифа на иностранную одежду составляет 20%, на ткани — 1%. Стоимость тканей составляет 20% стоимости одежды. Рассчитайте эффективный уровень тарифа:</p> <p>а) при условиях, указанных выше;</p> <p>б) если импортная пошлина на готовую одежду возрастет до 40%;</p> <p>в) если пошлина на ткани увеличится до 10%;</p> <p>г) если пошлина на одежду сократится до 10%;</p> <p>д) если пошлина на ткани сократится до 0,4%.</p> <p>Какие выводы можно сделать на базе этих расчетов?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |       |                 |                  |               |         |              |     |                             |     |                   |     |                 |     |                |     |                     |     |
| 10.                         | <p>Страна импортирует товар X. Мировая цена этого товара равна 100, кривая внутреннего предложения определяется уравнением <math>П = -50 + 5 \cdot Ц</math>, а спроса <math>C = 400 - 10 \cdot Ц</math>. Страна ввела таможенный тариф в размере 10 на каждую единицу товара. Рассчитайте влияние таможенного тарифа на:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |       |                 |                  |               |         |              |     |                             |     |                   |     |                 |     |                |     |                     |     |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                  |            |           |                     |                  |                  |                               |          |          |                                |           |           |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|-----------|---------------------|------------------|------------------|-------------------------------|----------|----------|--------------------------------|-----------|-----------|
|                                | <p>а) благосостояние потребителей;</p> <p>б) выигрыш производителей товара X в данной стране;</p> <p>в) доходную часть государственного бюджета;</p> <p>г) благосостояние страны в целом.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |            |           |                     |                  |                  |                               |          |          |                                |           |           |
| 11.                            | <p>Страна А производит самолеты. Доля стоимости импортных комплектующих в цене конечной продукции составляет 25%. В целях защиты национальных производителей страна А вводит таможенный тариф, в соответствии с которым ставка таможенной пошлины на импортный самолет составляет 15%, а на импортные материалы и комплектующие, используемые в самолетостроении – 10%. Каков в этом случае фактический уровень таможенной защиты самолетостроения в стране А.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |            |           |                     |                  |                  |                               |          |          |                                |           |           |
| 12.                            | <p>Страна Б вводит тариф на экспорт сахара в размере 20 долл. за тонну. На основании данных, приведенных в таблице, рассчитайте следующие величины:</p> <table><tr><td>Показатель</td><td>Без тарифа</td><td>С тарифом</td></tr><tr><td>Мировая цена сахара</td><td>300 долл. за 1 т</td><td>300 долл. за 1 т</td></tr><tr><td>Объем внутреннего потребления</td><td>6 млн. т</td><td>8 млн. т</td></tr><tr><td>Объем внутреннего производства</td><td>22 млн. т</td><td>20 млн. т</td></tr></table> <p>а) выигрыш потребителей страны Б от введения тарифа;</p> <p>б) потери производителей страны Б от введения тарифа;</p> <p>в) размер поступлений в государственный бюджет от тарифных сборов;</p> <p>г) чистый эффект от введения экспортной пошлины на сахар для национального благосостояния страны Б.</p> | Показатель       | Без тарифа | С тарифом | Мировая цена сахара | 300 долл. за 1 т | 300 долл. за 1 т | Объем внутреннего потребления | 6 млн. т | 8 млн. т | Объем внутреннего производства | 22 млн. т | 20 млн. т |
| Показатель                     | Без тарифа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | С тарифом        |            |           |                     |                  |                  |                               |          |          |                                |           |           |
| Мировая цена сахара            | 300 долл. за 1 т                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 300 долл. за 1 т |            |           |                     |                  |                  |                               |          |          |                                |           |           |
| Объем внутреннего потребления  | 6 млн. т                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 8 млн. т         |            |           |                     |                  |                  |                               |          |          |                                |           |           |
| Объем внутреннего производства | 22 млн. т                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 20 млн. т        |            |           |                     |                  |                  |                               |          |          |                                |           |           |
| 13.                            | <p>Россия производит 70, потребляет 20 и экспортирует 50 легких спортивных самолетов в год по цене 6000 долл. за самолет. Правительство, считая самолетостроение перспективной отраслью, предоставляет производителям субсидию в размере 15% стоимости самолета, в результате чего внутренняя цена самолета увеличилась до 6450 долл., а его цена на внешнем рынке сократилась до 5550 долл.</p> <p>А. Почему внутренняя цена на самолет увеличилась меньше, чем размер субсидии?</p> <p>Б. Как введение субсидии отразилось на объемах внутреннего производства и экспорта самолетов?</p> <p>В. Как повлияло введение субсидии на потребителей и доходы бюджета?</p> <p>Г. Какое воздействие оказало введение субсидии на условия торговли России?</p>                                                            |                  |            |           |                     |                  |                  |                               |          |          |                                |           |           |
| 14.                            | <p>Страна А импортирует зерно по цене 10 долл. за мешок. Пусть на внутреннем рынке кривые спроса и предложения описываются уравнениями: <math>C=400-10*P</math>, <math>P=-50+5*P</math>. Предположим, что правительство хочет ограничить импорт до 50 мешков и вводит импортную квоту. Рассчитайте:</p> <p>1) на сколько сократиться объем импорта;</p> <p>2) на сколько возрастет внутренняя цена;</p> <p>3) размер проигрыша потребителей;</p> <p>4) <i>размер выигрыша производителей;</i></p> <p>5) общий эффект от введения квоты для страны в целом.</p>                                                                                                                                                                                                                                                     |                  |            |           |                     |                  |                  |                               |          |          |                                |           |           |
| 15.                            | <p>Говядина стоит 5,4 долл. за 1 кг. По этой цене российские фермеры производят 20 тыс. т, тогда как спрос на российском рынке достигает 60 тыс. т. В странах ближнего зарубежья, являющихся экспортерами говядины в Россию, ее цена составляет 3,6 долл. за 1 кг. По такой цене российские фермеры смогут произвести только 5 тыс. т при спросе, увеличивающемся до 65</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |            |           |                     |                  |                  |                               |          |          |                                |           |           |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>тыс. т. Для защиты внутреннего рынка Россия вводит импортную квоту, лицензия на получение которой стоит как раз столько, сколько составляет разница между внутренней ценой говядины и ее ценой в странах ближнего зарубежья, то есть 1,8 долл. за 1 кг.</p> <p>А. Каков объем импорта говядины при свободе торговли и при защите внутреннего рынка импортной квотой?</p> <p>Б. Как скажется введение квоты на потребителей и на производителях?</p> <p>В. Каков доход импортеров, получивших разрешение на импорт в рамках квоты, от ее введения?</p>                                                                                                                                                                                                                                 |
| 16. | <p>В международном аэропорту путешественник сдал чемодан в камеру хранения. Является ли услуга по хранению:</p> <p>а) торгуемой, если путешественник находится на родине;</p> <p>б) неторгуемой, если путешественник находится за границей;</p> <p>в) торгуемой, если путешественник является нерезидентом;</p> <p>г) торгуемой, если путешественник является резидентом?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 17. | <p>Самолеты Аэрофлота, совершая перелет из России в США, садятся для дозаправки в Ирландии. В этом случае покупка топлива считается для России:</p> <p>а) импортом транспортной услуги;</p> <p>б) импортом товара;</p> <p>в) импортом обеспечивающей или вспомогательной услуги?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 18. | <p>Российское торговое судно с экспортным грузом на борту пришвартовалось на Канарских островах с целью покраски и профилактического ремонта. Ремонт осуществляется совместным российско-испанским предприятием. Услуги по ремонту относятся Россией к:</p> <p>а) обеспечивающим и вспомогательным услугам;</p> <p>б) экспорту транспортной услуги;</p> <p>в) импорту товара?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 19. | <p>Российская фирма обсуждает возможность закупки телефонных аппаратов в Германии. Стоимость 1 аппарата 20 <i>евро</i>, стоимость перевозки 100 штук 5 <i>евро</i> за штуку, 500 штук — 4 <i>евро</i> за штуку, 1000 штук — 3 <i>евро</i> за штуку, 10 000 штук — 2 <i>евро</i> за штуку, 20 000 штук — 1 <i>евро</i> за штуку. Такой аппарат можно продать в России за 23,5 <i>евро</i> за штуку. Если предположить, что других расходов нет, какой минимальный объем импорта обеспечивает прибыль в 10%?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 20. | <p>В 70 — начале 80-х годов латиноамериканские страны активно брали международные займы, что привело к долговому кризису. В то же время страны Юго-Восточной Азии активно инвестировали свой капитал, что позволило им сделать экономический рывок. С точки зрения теории межвременной торговли:</p> <p>а) какие страны делали упор на текущее, а какие — на будущее потребление?</p> <p>б) для какой группы стран реальная процентная ставка по международным займам будет выше?</p> <p>в) какие товары — товары текущего или будущего потребления — будут экспортировать и импортировать каждая из групп стран?</p> <p>г) по каким еще причинам международные кредиты могут предоставляться Латинской Америке по более высоким процентным ставкам, чем странам Юго-Восточной Азии?</p> |
| 21. | <p>«Кока-Кола», американский производитель прохладительных напитков, продает их концентрат в Россию. Однако российское правительство вводит высокий импортный тариф на ввоз «Кока-Колы», чтобы защитить российских производителей, и увеличивает налог на прибыль иностранных компа-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |   |   |   |   |   |   |                    |    |    |   |   |   |   |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---|---|---|---|---|---|--------------------|----|----|---|---|---|---|
|                    | ний. Какие шаги может предпринять «Кока-Кола», чтобы:<br>а) не уступить долю российского рынка местным конкурентам;<br>б) сократить объем налогов на прибыль, выплачиваемых в России;<br>в) гарантировать сохранности своих активов в России?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |   |   |   |   |   |   |                    |    |    |   |   |   |   |
| 22.                | Какие шаги правительства Германии приведут к большему росту международной миграции и почему:<br>а) либерализация правил выезда граждан своей страны за рубеж;<br>б) либерализация правил въезда в страну из-за рубежа;<br>в) принятие программы экономической помощи развивающимся странам;<br>г) принятие программы диверсификации географической структуры иммиграции?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                    |   |   |   |   |   |   |                    |    |    |   |   |   |   |
| 23.                | В модели специфических факторов производства как влияет иммиграция в малую страну:<br>а) на процентную ставку и земельную ренту (доходы от капитала и земли);<br>б) на уровень средней зарплаты в малой стране;<br>в) на перераспределение доходов в малой стране, импортирующей рабочую силу. Что надо сделать, чтобы избежать социальных напряжений из-за иммиграции;<br>г) на изменение условий торговли малой страны?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |   |   |   |   |   |   |                    |    |    |   |   |   |   |
| 24.                | Узбекистан производит хлопок, используя два фактора производства — землю и труд. Предельный продукт труда каждого работника, выраженный в долларах, сокращается по мере роста их числа следующим образом: <table border="1"><tr><td>Количество рабочих</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td>Предельный продукт</td><td>12</td><td>10</td><td>8</td><td>6</td><td>4</td><td>2</td></tr></table> <p>А. От чего зависит реальная зарплата работников?<br/>Б. Если владелец земли нанимает трех узбекских работников, какова будет их совокупная зарплата?<br/>В. Если владелец земли, кроме того, наймет еще и трех иммигрантов из Вьетнама, как изменятся его доходы?</p>                                  | Количество рабочих | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Предельный продукт | 12 | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 |
| Количество рабочих | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                  | 3 | 4 | 5 | 6 |   |   |                    |    |    |   |   |   |   |
| Предельный продукт | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10                 | 8 | 6 | 4 | 2 |   |   |                    |    |    |   |   |   |   |
| 25.                | Мировая цена древесины составляет 10 долл. за единицу, мировая цена алюминия — 24 долл. за единицу. На производство единицы древесины внутри страны требуется 2 часа, а на производство единицы алюминия — 8 часов. На производство единицы третьего, неторгуемого товара — кирпича требуется 100 часов.<br>А. Какие товары будет страна экспортировать и какова будет цена кирпича?<br>Б. В результате трудосберегающего технического прогресса количество часов, необходимых для производства единицы алюминия, сократилось до 6. Каков будет ответ на вопрос А?<br>В. В результате трудосберегающего технического прогресса количество часов, необходимых для производства единицы алюминия, сократилось до 4. Каков будет ответ на вопрос А? |                    |   |   |   |   |   |   |                    |    |    |   |   |   |   |
| 26.                | Американская компания «Микрософт» продает по лицензии обновленную версию своей компьютерной программы Windows. Какой способ оплаты за лицензию — роялти, паушальный платеж, участие в прибыли или участие в собственности — вы включили бы в лицензионное соглашение при продаже программы:<br>а) индивидуальным пользователям;<br>б) компаниям, разрабатывающим прикладные программы, работающие в Windows;<br>в) компании, которая стремится стать генеральным дистрибьютором всей продукции «Микрософт»?                                                                                                                                                                                                                                      |                    |   |   |   |   |   |   |                    |    |    |   |   |   |   |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27. | <p>Автомобильное колесо стоит в Чехии 100 долл., в России — 80 долл. и в Польше — 60 долл. Чехия — малая страна, и ее внешняя торговля не влияет на уровень мировых цен.</p> <p>А. В Чехии вводится 100-процентный адвалорный тариф на импорт колес из России и Польши. Будет ли Чехия продолжать импортировать колеса?</p> <p>Б. Если после этого Чехия создаст таможенный союз с Россией, будет ли она сама производить колеса или их импортировать?</p> <p>В. Какой эффект — создания торговли или отклонения торговли — возникает при создании таможенного союза между Чехией и Россией?</p> <p>Г. Допустим теперь, что в Чехии вводится 50-, а не 100-процентный адвалорный тариф на импорт колес из России и Польши. Будет ли Чехия продолжать импортировать колеса?</p> <p>Д. Если теперь Чехия создаст таможенный союз с Россией, будет ли она сама производить колеса или их импортировать?</p> <p>Е. Какой теперь эффект — создания торговли или отклонения торговли — возникает при создании таможенного союза между Чехией и Россией?</p> |
| 28. | ВВП России по паритету покупательной способности составляет 1697,5 млрд. \$ USA, экспорт 241,5 млрд. \$ USA, импорт 199,7 млрд. \$ USA. Определить степень участия страны в МЭО.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 29. | Декларируется 10 единиц товара, стоимость единицы 15 \$ USA, таможенный тариф 10% или 2\$ USA за единицу продукции. Определить размер таможенной платы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 30. | Кривая внутреннего предложения на товар в стране А определяется уравнением: $S=4+2 \cdot P$ , а уравнение кривой спроса имеет вид: $D=80-2 \cdot P$ , мировая цена товара составляет 10 у.е.. Какой объем товара будет импортирован в условиях: 1) свободной торговли; 2) при введении импортной таможенной пошлины в размере 50% от стоимости товара; 3) при введении квоты в 24 единицы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 31. | Определите фактический уровень таможенной защиты ( $T_f$ ). Если номинальный тариф ( $T_n$ ) 10% от стоимости товара, доля импортного сырья в конечной стоимости товара ( $\lambda$ ) составляет 25%, таможенная пошлина на сырье ( $T_m$ ) - 2%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 32. | Кривая внутреннего предложения на товар в стране А определяется уравнением: $S=4+2 \cdot P$ , а уравнение кривой спроса имеет вид: $D=80-2 \cdot P$ , мировая цена товара составляет 10 у.е. Какой объем товара будет импортирован в условиях: 1) свободной торговли; 2) при введении импортной таможенной пошлины в размере 50% от стоимости товара; 3) при введении квоты в 24 единицы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 33. | Определите фактический уровень таможенной защиты ( $T_f$ ). Если номинальный тариф ( $T_n$ ) 10% от стоимости товара, доля импортного сырья в конечной стоимости товара ( $\lambda$ ) составляет 25%, таможенная пошлина на сырье ( $T_m$ ) - 2%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 34. | Предложение национальной валюты определялось уравнением $S=4+2 \cdot P$ , спрос - $D=92-2 \cdot P$ . Равновесная цена достигла 30 единиц за счет изменения спроса на национальные товары. Что необходимо предпринять ЦБ для регулирования заданного валютного курса.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 35. | Предприятие выпустило 200 штук простых акций, разместив их по номинальной стоимости 15 \$ USA за шт. Каков объем акций и на какую сумму необходимо приобрести прямому иностранному инвестору.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 36. | Определите часовую заработную плату на мировом рынке и на внутреннем рынке страны А. Если функция спроса на труд равна $D_l=100-4 \cdot p$ , а функция предложения труда – $S_l=10+5 \cdot p$ , ( $p$ – зарплата в долл. за час), а на рынке                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |                                                                              |
|--|------------------------------------------------------------------------------|
|  | страны. В соответствующие функции имеют вид: $Dl^*=95-5*p$ и $Sl^*=15+2*p$ . |
|--|------------------------------------------------------------------------------|

**Критерии оценки:**

**40 баллов «Зачтено»** выставляется студенту в случае, когда он удовлетворяет следующим критериям:

Два теоретических вопроса раскрыты в полном объеме, студент дал исчерпывающий ответ, демонстрирующий творческий подход к освоению дисциплины. Практическое задание успешно выполнено.

**32 балла «Зачтено»** выставляется студенту в случае, когда он удовлетворяет следующим критериям:

Два теоретических вопроса раскрыты в достаточном объеме, однако студент не способен творчески мыслить, делать собственные умозаключения и выводы. Практическое задание выполнено верно, либо с незначительными неточностями.

**24 балла «Зачтено»** выставляется студенту в случае, когда он удовлетворяет следующим критериям:

Оба, либо один из вопросов раскрыты в недостаточной степени. Студент демонстрирует поверхностные знания предмета, не способен делать собственных выводов. Практическое задание выполнено с существенными ошибками.

**0 баллов «Не зачтено»** выставляется студенту в случае, когда

- ответ не соответствует теоретическому вопросу;
- ответ полностью, либо фактически полностью отсутствует;
- отсутствуют практические примеры;
- не раскрыты основные понятия, относящиеся к предмету теоретического вопроса
- практическое задание не выполнено.

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 6

| Шкала оценивания |           | Формируемые компетенции                                                                         | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                                         | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Уровень освоения компетенций |
|------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 85 – 100 баллов  | «зачтено» | ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов | ОПК-3.1. Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов                                                                                            | <p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> базовые и основные экономические понятия<br/>основные понятия в области мировой экономики и внешнеэкономической деятельности</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме :</b><br/>использовать понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов<br/>использовать экономические категории для характеристики внешнеэкономической деятельности</p>    | Продвинутый                  |
|                  |           |                                                                                                 | ОПК-3.2. Анализирует мотивы и закономерности поведения ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне | <p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства на микроэкономическом уровне</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме</b> анализировать мотивы поведения экономических субъектов, динамику уровня цен и объемов производства, а также предлагать решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне :</p> |                              |

|                   |           |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |
|-------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                   |           |                                                                                                 | ОПК-3.3. Анализирует показатели и факторы экономического роста, выявляет инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста                                               | <p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> показатели и факторы экономического роста, инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме :</b> анализировать показатели и факторы экономического роста, выявлять инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста</p>                                                                     |            |
| 70 – 84<br>баллов | «зачтено» | ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов | ОПК-3.1. Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов                                                                                            | <p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> базовые и основные экономические понятия, основные понятия в области мировой экономики и внешнеэкономической деятельности</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> использовать понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов, использовать экономические категории для характеристики внешнеэкономической деятельности</p>                | Повышенный |
|                   |           |                                                                                                 | ОПК-3.2. Анализирует мотивы и закономерности поведения ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне | <p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства на микроэкономическом уровне</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> анализировать мотивы поведения экономических субъектов, динамику уровня цен и объемов производства, а также предлагать решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне :</p> |            |
|                   |           |                                                                                                 | ОПК-3.3. Анализирует показатели и факторы экономического роста, выявляет                                                                                                                                 | <b>Знает с незначительными замечаниями:</b> показатели и факторы экономического роста, инструменты государственного регулирования и прогно-                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |

|                   |           |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |
|-------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|                   |           |                                                                                                  | инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста                                                                                                                        | зирования экономического роста<br><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b><br>: анализировать показатели и факторы экономического роста, выявлять инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста                                                                                                                                                                                                  |         |
| 50 – 69<br>баллов | «зачтено» | ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торговых экономических процессов | ОПК-3.1. Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов                                                                                            | <b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> базовые и основные экономические понятия<br>основные понятия в области мировой экономики и внешнеэкономической деятельности<br><br><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b><br>использовать понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов<br>использовать экономические категории для характеристики внешнеэкономической деятельности        | Базовый |
|                   |           |                                                                                                  | ОПК-3.2. Анализирует мотивы и закономерности поведения ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне | <b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства на микроэкономическом уровне<br><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b><br>анализировать мотивы поведения экономических субъектов, динамику уровня цен и объемов производства, а также предлагать решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне : |         |
|                   |           |                                                                                                  | ОПК-3.3. Анализирует показатели и факторы экономического роста, выявляет инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста                                               | <b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> показатели и факторы экономического роста, инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста<br><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b><br>: анализировать показатели и факторы экономического роста, выявлять инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста                                                        |         |

|                 |              |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                             |
|-----------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|                 |              |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                             |
| менее 50 баллов | «не зачтено» | ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торговых-экономических процессов | ОПК-3.1. Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов                                                                                            | <p><b>Не знает на базовом уровне:</b><br/>базовые и основные экономические понятия<br/>основные понятия в области мировой экономики и внешнеэкономической деятельности</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b><br/>использовать понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов<br/>использовать экономические категории для характеристики внешнеэкономической деятельности</p>          | Компетенции не сформированы |
|                 |              |                                                                                                  | ОПК-3.2. Анализирует мотивы и закономерности поведения ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне | <p><b>Не знает на базовом уровне:</b><br/>закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства на микроэкономическом уровне</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b><br/>анализировать мотивы поведения экономических субъектов, динамику уровня цен и объемов производства, а также предлагать решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне :</p> |                             |
|                 |              |                                                                                                  | ОПК-3.3. Анализирует показатели и факторы экономического роста, выявляет инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста                                               | <p><b>Не знает на базовом уровне:</b><br/>показатели и факторы экономического роста, инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b><br/>анализировать показатели и факторы экономического роста, выявлять инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста</p>                                                          |                             |