

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 24.07.2026 13:42:01

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
направленность (профиль) программы Товарная экспертиза,
оценочная деятельность и управление качеством

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им Г.В. Плеханова**

**Факультет экономики, менеджмента и торговли
Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы

«Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки 2026

Краснодар – 2025 г.

Составитель:

К.э.н., доцент кафедры товарной экспертизы,
технологии торговли и ресторанного бизнеса
А.Ю. Штезель

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
протокол № 8 от «20» марта 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	5
ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	
ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	10
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	12
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ	
«ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ	
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ	
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	12
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ	
ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ	
ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ОСВОЕНИЯ	
КОМПЕТЕНЦИЙ.....	13
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И	
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	14
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	27

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Предпринимательство» является освоение студентами основ предпринимательской деятельности, формирование у студентов мышления и понимания организационных процессов на предприятиях и в организациях, изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики предпринимательской деятельности в современных условиях хозяйствования; ознакомление студентов с механизмом работы субъектов предпринимательства; получение комплексного представления о методологии предпринимательства.

Целью дисциплины «Предпринимательство» является изучение особенностей и специфики объекта предпринимательской деятельности, получение практических навыков осуществления предпринимательской деятельности на основе изучения теории и практики предпринимательства как системы экономических, организационных и правовых отношений предпринимательских структур.

Задачами дисциплины «Предпринимательство» являются:

- дать будущим специалистам теоретические знания и практические навыки в области организации предпринимательской деятельности, научить выбирать оптимальные решения, раскрыть основные виды доходов и расходов предпринимателя, оценивать свои права на налоговые льготы;
- ознакомить с правовой и нормативной базой, регулирующей предпринимательскую деятельность;
- научить будущих специалистов осуществлять поиск необходимой информации, пользоваться источниками информации о правах и обязанностях предпринимателя, оценивать ее надежность при анализе собранной информации для решения поставленной задачи;
- дать нормы и модели речевого этикета применительно к субъектам предпринимательства, вести диалог и аргументированно отстаивать свои позиции на рынке;
- ознакомить с видами и источниками возникновения предпринимательских рисков, способами их снижения, оценивать риски и управлять ими;
- ознакомить с основами принятия управленческих решений, с основными приемами и способами, обеспечивающими успешную работу предпринимателя;
- научить осуществлять обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций с учетом факторов времени и риска, сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи с учетом рисков в условиях конкуренции;
- научиться анализировать эффективность деятельности предпринимательских структур

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Предпринимательство», относится к обязательной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	108	

Промежуточная аттестация: форма	зачет	зачет
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	48	36
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	46	34
• лекции	24	16
• практические занятия	22	18
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	60	72
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	60	72
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-
• изучение ЭОР	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-
• и другие виды работ	60	72

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. 3-1. Знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности
		УК-2.2. 3-2. Знает виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими
		УК-2.2. 3-3. Знает основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области
		УК-2.2. У-1. Умеет проводить

		многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений
		УК-2.2. У-2. Умеет разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков
		УК-2.2. У-3. Умеет выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

Для студентов очной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)		Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в течение семестра)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа (КЭ,Каттэк,Катт)	Всего						
	Семестр 4												
	Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности												
1.	Тема 1. Сущность предпринимательства. Классификация предпринимательства. Признаки и функции. Субъекты, объекты и принципы предпринимательства. Товар как объект предпринимательства. Субъекты предпринимательства: предприниматели, потребители, наемные работники, государственные и муниципальные органы.	4	4	-	-	8/-	16	УК-2.2.	УК-2.2 3-3. УК-2.2 У-3.	-	Т,Д	-	
2.	Тема 2. Организационно - правовые формы предпринимательства. Классификация основных форм и их характеристика: государственные и муниципальные предприятия; едино-личные предприятия коллективные (ТО, ООО, АО, кооперативы). Объединения предприятий	6	4	-	-	12/-	22	УК-2.2.	УК-2.2 3-1 УК-2.2 3-3 УК-2.2 У-3	О	Т, СЗ	-	
3.	Тема 3. Виды и формы предпринимательства. Сущность производственного предпринимательства. Коммерческое предпринимательство, его разновидности. Финансовое предпринимательство. Консалтинг и инжиниринг	4	4	-	-	10/-	18	УК-2.2.	УК-2.2 3-3 УК-2.2 У-3.	О	Т,Д	Аз.	

4.	Тема 4. Предпринимательская среда. Внутренняя среда организации (фирмы) и внешняя среда (условия). Предпринимательская тайна. Предпринимательский риск. Оценка риска и страхования в предпринимательстве.	4	4	-	-	8/-	16	УК-2.2.	УК-2.2 УК-2.2 УК-2.2 УК-2.2	3-1 3-2 У-2 У-3	О	К	-
Раздел 2. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности													
5.	Тема 5. Малое предпринимательство. Роль и значение малого предпринимательства. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Особенности малого бизнеса в России.	2	2	-	-	8/-	12	УК-2.2.	УК-2.2 УК-2.2	3-3 У-3	О	Т	-
6.	Тема 6. Организация и развитие собственного дела. Предпринимательская идея и её выбор. Разработка бизнес-плана. Функции и структура бизнес-плана. Формы организации бизнеса. Сущность, формы и виды лизинга. Франчайзинг – как форма организации бизнеса. Выбор организационно-правовой формы для ведения бизнеса. Порядок создания предприятия и его регистрация.	4	4	-	-	14/-	22	УК-2.2. .	УК-2.2 УК-2.2 УК-2.2 УК-2.2	3-1 3-3 У-1 У-3	О	К	ИП
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-	-
	Итого	24	22			60/2	108	х	х	х	х	х	х

Таблица 4

Для студентов очно-заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческо- го рейтинга (по теме(- ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа (КЭ, Каттэк, Катт)	Всего					
	Семестр 2											

	Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности												
	Тема 1. Сущность предпринимательства. Субъекты, объекты и принципы предпринимательства. Субъекты предпринимательства: предприниматели, потребители, наемные работники, государственные и муниципальные органы.	4	2	-	-	8/-	14	УК-2.2.	УК-2.2 УК-2.2	3-3. У-3.	-	Т,Д	-
2.	Тема 2. Организационно - правовые формы предпринимательства. Классификация основных форм и их характеристика: государственные и муниципальные предприятия; единоличные предприятия; коллективные (ТО, ООО, АО, кооперативы). Объединения предприятий и их виды.	4	6	-	-	15/-	25	УК-2.2.	УК-2.2 УК-2.2 УК-2.2	3-1 3-3 У-3	О	Т	-
3.	Тема 3. Виды и формы предпринимательства. Сущность производственного предпринимательства. Коммерческое предпринимательство, его разновидности. Финансовое предпринимательство Консалтинг и инжиниринг	2	2	-	-	10/-	14	УК-2.2.	УК-2.2 УК-2.2	3-3 У-3.	О	Т,Д	-
4.	Тема 4. Предпринимательская среда. Внутренняя среда организации (фирмы) и внешняя среда (условия). Предпринимательская тайна. Предпринимательский риск. Оценка риска и страхования в предпринимательстве.	2	2	-	-	8/-	12	УК-2.2.	УК-2.2 УК-2.2 УК-2.2 УК-2.2	3-1 3-2 У-2 У-3	О	К	А.з
	Раздел 2. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности												
5.	Тема 5. Малое предпринимательство. Роль и значение малого предпринимательства. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Особенности малого бизнеса в России.	2	2	-	-	15/-	19	УК-2.2.	УК-2.2 УК-2.2	3-3 У-3	О	Т	-
6.	Тема 6. Организация и развитие собственного дела. Предпринимательская идея и её выбор. Разработка бизнес-плана. Функции и структура бизнес-плана. Формы организации бизнеса. Сущность, формы и виды лизинга. Франчайзинг – как форма организации бизнеса. Выбор организационно-правовой формы для ведения бизнеса. Порядок создания предприятия и его регистрация.	2	4	-	-	16/-	22	УК-2.2. .	УК-2.2 УК-2.2 УК-2.2 УК-2.2	3-1 3-3 У-1 У-3	О.	К	ИП

	Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)					-/2	2					
	Итого	16	18			72/2	108	x	x	x	x	x

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Кейс (К.)

Реферат/доклад (Р., Д.)

Ситуационное задание (СЗ)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Индивидуальный проект (ИП)

Аналитическая записка (А.з.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Багиев Г.Л. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием. Учебник / Г.Л.Багиев, В.Ю.Буров, Е.Б.Дондокова, Д.В.Завьялов, Н.Ю.Рунова, О.В.Сагинова. М.: Инфра-М, 2020. – 582 с. Уровень образования: ВО – Бакалавриат. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=359463>
2. Предпринимательство: учебник под. ред. д.экон.наук Н.Н. Ползуновой, д. экон. наук Н.В. Родионовой. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 413 с. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=430443>
3. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006602-8. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=422657>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Горфинкель В.Я. Малый инновационный бизнес. Учебник. ВО – Бакалавриат / В.Я.Горфинкель, Т.Г. Попадюк. Издательство: Вузовский учебник, 2019. – 264 с. <https://znanium.ru/read?id=355581>
2. Ларионов И.К. Предпринимательство. Учебник: ВО – Магистратура / И.К. Ларионов. М.: ИТК: Дашков и Ко, 2022. – 190 с. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=431807>
3. Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности. Учебник. ВО – Бакалавриат / С.Д.Резник, А.А.Глухова, А.Е.Черников. ИНФРА-М, 2020. – 287 с. <https://znanium.com/read?id=356191>
4. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А.Яковлев - 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 313 с. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=398605>

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ – <http://ivo.garant.ru/#/document/10164072/entry/0:8>; http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/#dst0; http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34154/#dst0
2. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 №381-ФЗ (с изменениями и дополнениями). - https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/
3. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». Издание содержит официальный текст Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года №2300-1 «О защите прав потребителей» с последними изменениями и дополнениями. Питер, 2015. – 64 с. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
4. Федеральный Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ (редакция от 29.12.2012, с изм. от 23.07.2013). Нормитика. 2013. – 48 с. Normative.contur http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/
5. Федеральный закон «Об акционерных обществах» М.: Эксмо, Серия: Российское законодательство с комментариями, 2012. – 160 стр. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/
6. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской

- Федерации» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 08.06.2020 г.) // Российская газета. – 2007. – № 164. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
7. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01. 1996 г., ФЗ-№ 7 (с изм. от 17 июля 2009 г.). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/
8. Федеральный закон № 135-ФЗ 26 июля 2006 года «О защите конкуренции» (в редакции от 29.11.2010). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
9. Федеральный Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» от 19.06.92 №3085-1 http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_608/
10. Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ О лицензировании отдельных видов деятельности https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/
11. Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. N 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» (с изменениями и дополнениями) система гарант: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39768/
<http://base.garant.ru/12128965>
11. ГОСТ Р 51773-2001 «Розничная торговля. Классификация предприятий» <https://docs.cntd.ru/document/1200025420>
12. ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги торговли. Общие требования» <https://docs.cntd.ru/document/1200079267>
13. ГОСТ 17527-2003 «Упаковка. Термины и определения» <https://meganorm.ru/Data2/1/4294812/4294812988.htm>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Справочно-правовая система Консультант Плюс, <http://www.consultant.ru>
2. Справочно-правовая система Гарант. . <http://www.garant.ru>
3. Кодексы и законы РФ - правовая справочно-консультационная система <https://www.consultant.ru/popular/>
4. Федеральная служба государственной статистики – <https://rosstat.gov.ru/>
5. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. ЭБС «ИНФРА–М» <https://infra-m.ru/>
2. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» www.e.lanbook.com
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru>
5. Компьютерные тестовые задания: система тестирования Indigo

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. Базы данных Министерства экономического развития и торговли России, www.economy.gov.ru
2. Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования <http://elibrary.ru>
3. Статистическая база данных по российской экономике <http://www.gks.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Журнал «Российское предпринимательство» <https://creativeconomy.ru/journals/rp>
14. Официальный сайт Министерства экономического развития <https://www.economy.gov.ru/>

15. Официальный сайт Министерства экономики Краснодарского края <https://economy.krasnodar.ru/?C=D;O=A>
16. КиберЛенинка - научная электронная библиотека (журналы) <http://cyberleninka.ru/>
17. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятии». Библиотека экономической и управленческой литературы <http://www.eup.ru>
6. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <https://eios.reakf.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Операционная система Microsoft Windows 8.1, Microsoft Windows 10
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2010 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
4. Приложение для просмотра PDF файлов «Acrobat Adobe Reader»

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Предпринимательство» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебными аудиториями, оборудованными учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):

- учебными аудиториями, оборудованными учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации:

для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.
- библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет. Оснащение: персональные компьютеры с выходом в сеть Интернет, с обеспечением доступа в информационно-образовательную среду вуза

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические указания по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся
2. Методические указания по подготовке и оформлению рефератов
3. Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов
4. Положение об учебно-исследовательской работе студентов

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины

«Предпринимательство» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>зачет</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Предпринимательство» учебным планом не предусмотрена»

Перечень вопросов к зачету

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1.	Рынок - среда существования предпринимательской деятельности. Элементы и типология рынков
2.	Этапы и особенности развития предпринимательства в России
3.	Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах
4.	Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей
5.	Подсистемы внешней среды предпринимательства
6.	Подсистемы внутренней среды предпринимательства
7.	Субъекты предпринимательской деятельности.
8.	Объекты предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности
9.	Функции предпринимательства.
10.	Цели, задачи и признаки предпринимательской деятельности
11.	Классификация предпринимательства (по основным признакам)
12.	Сущность культуры предпринимательства. Развитие культуры предпринимательства

13	Состав и содержание нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность предпринимательства
14.	Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями
15.	Основные организационно - правовые формы предпринимательской деятельности
16.	Хозяйственные товарищества
17.	Хозяйственные общества
18.	Производственные кооперативы
19.	Государственные и муниципальные унитарные предприятия
20.	Объединения юридических лиц
21.	Некоммерческие объединения - ассоциации, союзы
22.	Содержание и основные направления предпринимательского сотрудничества
23.	Порядок государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя
24.	Роль малого предпринимательства в России. Методы государственной поддержки
25.	Содержание консультационного предпринимательства.
26.	Аутстафтинг и аутсорсинг в практике предпринимательства
27.	Содержание производственного предпринимательства.
28.	Содержание коммерческо-торгового предпринимательства.
29.	Содержание финансово-кредитного предпринимательства.
30.	Содержание социального предпринимательства
31.	Организация лизинговых операций.
32.	Бизнес-модели предпринимательских структур
33.	Современные подходы к созданию и управлению предпринимательскими структурами в сфере услуг
34.	Инфраструктура бизнеса: понятие, элементы, функции и задачи.
35.	Бизнес-идея и цель создания собственного дела
36.	Предпринимательская идея и ее жизненный цикл
37.	Методы генерации бизнес-идеи
38.	Этапы создания собственного дела
39.	Цель, задачи бизнес-плана
40.	Структура и содержание бизнес- плана.
41.	Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане
42.	Содержание производственного раздела бизнес-плана
43.	Маркетинговый раздел бизнес-плана и его содержание
44.	Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане
45.	Системы налогообложения предпринимательства в России
46.	Маржинальный анализ как инструмент управления финансовыми результатами субъекта предпринимательства
47.	Критерии и показатели эффективности предпринимательского проекта
48.	Порядок образования предприятия и выбор его организационно-правовой формы
49.	Франчайзинг как форма взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса
50.	Экономическая безопасность предпринимательской деятельности
51.	Коммерческая информация в предпринимательстве и способы ее защиты
52.	Методы отраслевого анализа
53.	Ситуационный анализ в предпринимательстве
54.	Предпринимательский риск: сущность, классификация, меры по снижению
55.	Управление рисками в предпринимательстве
56.	Государственная регистрация организаций
57.	Порядок ликвидации юридического лица

58.	Цифровые технологии в предпринимательстве
59.	Слияние, поглощение, разделение, выделение, преобразование юридического лица
60.	Основные показатели эффективности бизнес-проекта (чистый приведенный доход, индекс прибыльности, срок окупаемости)

Практические задания к зачету:

1.	Рассчитайте чистую прибыль за год, если компания получила за реализованную продукцию и оказанные услуги 8 250 000 руб., затраты на заработную плату сотрудников составили 3 000 000 руб., а общие затраты на закупку цветов составили 4 300 000 руб. Компания работает на упрощенной системе налогообложения по ставке 15%.
2.	Рассчитайте Индекс прибыльности (доходности) по двухлетнему бизнес-проекту, если известно что: Начальные инвестиции - 35.000 Чистый денежный поток за первый год - 30.000 Чистый денежный поток за второй год - 25.000 Ставка дисконтирования 10% Стоит ли заниматься этим бизнес-проектом и почему?
3.	Вы решили открыть цветочный магазин. Какую организационно-правовую форму ведения бизнеса следует выбрать? Посчитай, сколько денежных средств потребуется для открытия стартапа с учетом оплаты зарплаты и аренды помещения на 3 месяца вперед? Вы выбрали помещение под магазин за 25 000 руб. в месяц. В этом магазине будете работать только вы. Зарплата 1 сотрудника в месяц без учета налога на доходы физического лица (НДФЛ) составит 40 000 руб. Закупка и доставка цветов в магазин будет осуществляться со складов компаний-партнеров. Оплата первой партии цветов составит 140 000 руб. Офис и полноценное ведение бухгалтерии не потребуются.

Типовые тестовые задания:

1. Целью предпринимательства является:

- а. Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- б. Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- в. Систематическое получение прибыли

2. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- а. Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- б. Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- в. Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

3. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- а. Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- б. Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- в. Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую.

4. Обязательное личное трудовое участие членов в производственной деятельности предусматривает:

- а. Общество с ограниченной ответственностью
- б. Акционерное общество
- в. Производственный кооператив
- г. Товарищество

5. Консультационное предпринимательство – это:

- 1. оказание услуг в области образования;
- 2. изготовление каких-либо изделий;

3. строительство бытовых объектов;
4. предоставление кредитов населению.

Типовые кейсы:

Ситуация. Трое друзей решили зарегистрировать организацию. Один из них собирается участвовать в деятельности этой организации, а двое других – не собираются. Предполагаемая сфера деятельности организации связана с высокими затратами ресурсов, поэтому предприниматели заинтересованы в привлечении больших объемов финансовых средств. В случае провала все предприниматели, естественно, не хотели бы потерять все свое имущество.

Вопрос. Какую организационно-правовую форму им стоит выбрать? Дать комментарий почему? Оформить в таблицу.

	Комментарий
Индивидуальный предприниматель	
Коммандитное товарищество	
Акционерное общество	

Задание 2. Дайте характеристику: полного товарищества; товарищества на вере; общества с ограниченной ответственностью; акционерного общества; производственного кооператива. Оформить в таблицу

Таблица 1.

Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов
Органы управления	Условия реорганизации или ликвидации	

Задание 3. На основе изученного материала и представленных образцов учредительных документов сделайте вывод: в чем разница ПБОЮЛ, ООО и АО. Оформить в виде таблицы.

Таблица 2 - Сравнения организационно-правовой формы организаций

Критерии сравнения	ПБОЮЛ	ООО	АО
Уставной капитал			
Учредительные документы			
Имущество, используемое для предпринимательской деятельности			
Доходы от предпринимательской деятельности			
Отчуждение прав			
Выход из бизнеса			
Ответственность			
Управление бизнесом			
Фирменное наименование			
Местонахождения			
Ограничение по вступлению участников			
Создание филиалов за пределами местонахождения			

Кейс «Внешняя среда компании «ТОП-Игрушка»

Московская компания «ТОП-Игрушка» (созданная в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью) основана в 2011 году и занимается производством детских научно-познавательных наборов для творчества и экспериментов.

По состоянию на январь 2019 года «ТОП-Игрушка» выпускает 112 артикулов продукции (SKU — Stock Keeping Unit), объединенных в 9 тематических линеек. В каждую линейку продукции входит от 5 до 20 SKU.

Таблица 3 - Линейки продукции компании «ТОП-Игрушка»

№	Наименование линейки продукции	Кол-во SKU в линейке продукции	Возраст, для которого предназначена линейка продукции	Выпуск продукции за 2016 год (шт.)
1	Юный мыловар	5	от 5 лет	24 500
2.	Юный парфюмер	12	от 8 лет	82 200
3.	Волшебные кристаллы	11	от 5 лет	114 000
4.	Юный химик	20	от 8 лет	212 000
5.	Детская маникюрная студия	12	от 5 лет	62 350
6.	День SPA	10	от 8 лет	34 700
7.	Свечная мастерская	8	от 8 лет	13 450
8.	Деревянный конструктор	15	от 3 лет	48 600
9.	Керамический конструктор	19	от 3 лет	74 100
10.	<i>Юный физик</i>	15	<i>от 8 лет</i>	40

Накопленная компанией статистика показывает, что основной объем продаж игрушек ежегодно приходится на сезон с сентября по март, поэтому компания приняла решение разработать и запустить в производство новую линейку продукции под общим названием «Юный физик» к концу августа 2019 года.

В линейку должны будут войти не менее 15 SKU. Каждый набор состоит из реактивов, лабораторного оборудования и подробной инструкции для проведения опытов из различных разделов физики. Наборы будут интересны детям в возрасте от 5 до 14 лет и их родителям.

Компания «ТОП-Игрушка» реализует свою продукцию через традиционные каналы дистрибуции:

- специализированные детские сетевые магазины («Детский мир», «Кораблик», Дочки&Сыночки» и пр.);
- крупные гипермаркеты, в которых есть отдел игрушек («Ашан», «Магнит», «Гиперглобус» и пр.);
- оптовые компании в регионах России;
- частные розничные магазины;
- крупные интернет-магазины («Озон»).

С момента своего создания компания «ТОП-Игрушка» ориентировалась на средний ценовой сегмент и выше. Кризисные явления в экономике и сокращение реальных доходов населения, наблюдаемые с 2014 года, вынудили компанию сфокусировать больше внимания на разработке небольших и недорогих научно-познавательных наборов.

Для достижения цели создания наборов в ценовом сегменте ниже среднего было принято решение о сокращении содержательной составляющей игрушек, а также замене некоторых дорогих материалов на более доступные (например, пластик на картон, дерево на фанеру и т.д.)

При этом без изменений оставалось высокое качество упаковки, потому что исследования компании показывали, что покупатели при выборе научно-познавательных наборов наиболее часто отдают предпочтение более красочным, не вникая в суть содержимого набора.

Оборот компании за 2018 год составил 138 млн. руб. (с НДС).

Производственная площадка ООО «ТОП-Игрушка» расположена в Московской области. Весь процесс производства продукции делится на 2 больших блока: производство

полуфабрикатов (разливка жидких реактивов по флаконам, рассыпка сухих смесей по баночкам, вакуумная формовка ложементов из полистирольной пленки и пр.) и сборка готовых наборов.

Производство полуфабрикатов происходит на автоматических или полуавтоматических линиях, сборка готовой продукции — полностью ручная. Численность производственного персонала составляет от 25 до 48 человек в зависимости от сезона (и, как следствие, уровня продаж).

Из-за сложной экономической ситуации в стране компания «ТОП Игрушка» решила провести исследование внешней среды перед запуском проекта «Юный физик».

Бизнес-аналитик Семен Петров по заданию руководства подготовил список факторов воздействия внешней среды, способных оказать влияние как на деятельность компании в целом, так и на реализацию проекта «Юный физик» в частности.

Список состоит из 11 пунктов:

1. Изменение курса рубля по отношению к доллару и евро из-за колебания цены на нефть.
2. Реализация планов правительства по увеличению ставки НДС.
3. Ужесточение политики в области сертификации научно-познавательных наборов, приведение требований ГОСТа ЕАЭС к требованиям ЕС.
4. Тенденция к увеличению возрастной группы населения от 5 до 14 лет в среднесрочной перспективе.
5. Массовое банкротство специализированных сетевых магазинов, наблюдающееся с 2014 года.
6. Уменьшение ассортимента комплектующих, используемых для производства наборов, связанное с сокращением числа поставщиков.
7. Активизация российских производителей аналогичной продукции, связанная с политикой импортозамещения.
8. Возможное изменение объема преподавания курса физики в средней школе в сторону сокращения.
9. Ожидаемый рост уровня безработицы в среднесрочной перспективе.
10. Рост популярности среди целевой аудитории видеоблогов, в которых происходит тестирование продукции.
11. Возможное сокращение обязательств юридических лиц по выплатам в Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования и Фонд социального страхования за своих работников.

Вопросы к кейсу

1. Какие из перечисленных бизнес-аналитиком компании «ТОП Игрушка» Семеном Петровым факторов воздействия внешней среды можно отнести к факторам прямого воздействия, а какие — к факторам косвенного воздействия?
2. Какие из перечисленных факторов будут влиять на компанию в целом, а какие только на проект «Юный физик»?
3. Какие из факторов окажут положительное влияние на деятельность компании, а какие — отрицательное?
4. Укажите те факторы, о которых, по вашему мнению, нельзя однозначно сказать, каким образом (положительным или отрицательным) они отразятся на деятельности компании.

Тема Организация и развитие собственного дела

Кейс:

Предприятие – это корабль в море бизнеса. Если он будет крепок, то и бизнес будет успешным. В России действует заявительная форма регистрации предприятий (за исключением

некоторых специальных, например, охранных, при создании которых необходимо получить разрешение в органах МВД).

Если поданные на регистрацию документы создаваемой фирмы соответствуют требованию закона, предприятие будет зарегистрировано. Запрещается отказывать в регистрации предприятию по причине его нецелесообразности (ненужности, бесполезности).

Процесс создание предприятия включает в себя несколько этапов (не по порядку):

- изготовление круглой печати и углового штампа;
- открытие постоянного расчетного счета;
- открытие временного счета в банке;
- утверждение устава предприятия и оформление протокола № 1;
- внесение участниками предприятия полностью своих вкладов в банк;
- получения разрешения на изготовление круглой печати и углового штампа;
- заключение учредителями договора о создании и деятельности предприятия;
- передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр;
- регистрация предприятия в районной налоговой полиции;
- определение состава учредителей и разработка учредительных документов;
- регистрация предприятия.

Необходимо расположить данные этапы в правильном порядке и дать характеристику каждому этапу.

Вопросы к кейсу:

- 1) Сколько по закону должен составлять минимальный уставный капитал предприятия?
 - 2) Сколько должен составлять уставной капитал предприятия, если партнером предпринимателя выступает иностранец?
 - 3) В виде чего может предприниматель делать взнос в уставный капитал?
 - 4) Треть официально зарегистрированных предприятий на территории России сегодня не функционируют. Половина из них не проработала и одного дня.
- Как Вы думаете, какой этап необходимо добавить или убрать из процесса создания фирмы для того, чтобы избежать этого в будущем.

Кейс «Определение предпринимательских рисков», связанных с открытием нового магазина.

Неотъемлемой частью предпринимательской деятельности является риск, в силу этого фактора предпринимательство зачастую сдерживается или используется не в полной мере. Описание ситуации.

Начинающий предприниматель открыл специализированный магазин по продаже велосипедов «Bicycle». Организационно-правовая форма предприятия – Общество с ограниченной ответственностью. Магазин предлагает широкий ассортимент товаров, ориентированных на потребителей всех возрастов при среднем уровне цен, доступном для рядового покупателя. Торговая площадь магазина 25 кв. метров. Помещение взято в аренду на три года. Основными поставщиками магазина являются «ЮНИСПОРТ» и «АТАЛИС».

Цели и задачи магазина представлены в таблице: *Цели, задачи и мероприятия магазина*

Цели	Задачи и мероприятия
Получение максимальной прибыли	Совершенствование обслуживания, маркетинговые мероприятия.
Обеспечение рынка сбыта собственной продукции	Высокое качество товара, наличие её разновидностей, доступные цены, предоставление кредита, введение системы скидок.
Повышение качества обслуживания	Заказ через Интернет, по телефону, курьерская доставка, сотрудничество с сервисными фирмами, службами доставок, гарантийный ремонт.

Организационная структура и управление магазином очень просты: руководство осуществляет директор, у него в подчинении два продавца. Директор и продавцы получают постоянный оклад и % от продаж ежемесячно. Продавцы работают неделя через неделю с понедельника по пятницу и каждые субботу, воскресенье.

Описание бизнеса. Основной вид деятельности магазина розничная торговля велосипедами. Партнерами являются эксклюзивные дилеры ведущих мировых производителей велосипедов. Главный аспект продаж – различные модели велосипедов, как для взрослых, так и для детей, в период весна – лето.

Особенностями работы магазина являются:

Режим работы: с 10:00 до 19:00 без перерывов и выходных.

Месторасположение – одной из самых оживленных дорог города, внутри торгового комплекса «О'Кей».

Выбрать товар можно как непосредственно в магазине, так и на интернет-сайте. Заказ через телефон и Интернет.

Доставка по городу бесплатно. Консультации при выборе товара.

Оплата товара и его доставки производится наличным или безналичным платежом.

На весь ассортимент товара распространяется гарантии в соответствии с Законом о правах потребителя.

Маркетинг. В настоящее время в Москве функционирует значительное число спортивных магазинов. Однако ни один из них не отвечает главному принципу – доступным ценам и широкому ассортименту.

Основными потребителями велосипедов являются дети и подростки. Взрослые и молодежь составляют всего 5%. Покупка велосипедов осуществляется также через частных поставщиков велосипедов, в основном из Японии, Китая и Кореи.

За последнее время наметился рост спроса на велосипеды. В основном это связано с расширением ассортимента, появлением аксессуаров к товарам, осознанием необходимости ведения здорового образа жизни.

Спрос на спортивные товары не обладает ярко выраженной сезонностью, однако присутствуют циклические изменения объемов осенью и в конце зимы.

SWOT- анализ магазина «Bicycle»

Сильные стороны	Слабые стороны
1 Удобный режим работы	1 Ориентация на один вид товара
2 Интенсивность транспортного потока	2 Небольшой срок работы магазина
3 Высокое качество продукции	
4 Высокий уровень обслуживания	
Возможности	Угрозы
1 Организация велоклуба	Появление новых конкурентов
2 Открытие велосервиса	

Вся маркетинговая деятельность магазина сводится к периодической рекламе продукции в спортивных журналах.

Конкуренты. На данный момент в Москве в районе, где расположен магазин, занимаются продажей велосипедов 6 магазинов. Четыре из них не специализируются в продаже велосипедов:

1. Туристическая компания ООО «Босфор-тур». Поскольку основной ориентир их деятельности направлен на предоставление туристических услуг, ассортимент велосипедов, производства Корея, Япония, Россия, очень небогатый.

2. В магазине «Старт» имеются велосипеды в наличии и на заказ, возможна отправка в регионы.

3. Магазин «Пелитон» больше специализируется на бытовых товарах, велосипеды предлагает только для детей от 2 до 12 лет. Возможен безналичный расчет.

4. Магазин компании «Велотрейд» имеет небольшой ассортимент велосипедов, в основном производства Тайвань. Еще два магазина могут составить сильную конкуренцию.

1. Магазин «Альянс» имеет очень богатый ассортимент велосипедов и аксессуаров к ним производства Россия - Тайвань, США - Китай, Тайвань.

2. Магазин «Спорттовары» имеет небольшой выбор велосипедов, но представленные товары высокого качества. Производство США. Большой ассортимент аксессуаров.

Сравнительные характеристики товаров по двум основным конкурентам – магазинам «Альянс» и «Спорттовары» представлены в таблице:

Основные характеристики товаров по магазинам основных конкурентов «Альянс» и «Спорттовары»

Характеристики товара-велосипеда	Альянс	Спорттовары
Цена	умеренные	Высокие
Качество	от среднего до высокого	Высокое
Производители	Россия - Тайвань, США - Китай, Тайвань	США
Торговая марка	АТОМ, Jamis, Merida, Peugeot	Marin
Реклама	нет	Нет
Техническое обслуживание	есть	планируется
Ассортимент	глубокий, продажа под заказ	небольшой
Гибкость цен	негибкие	праздничные скидки
Основные преимущества товара	доступная цена	известность марки
Основные недостатки товара	комиссионный товар	высокая цена
Доля рынка	45	10

Задание:

1. Определите основные предпринимательские риски магазина «Bicycle»
2. Используя метод экспертных оценок, определите уровень предпринимательского риска.
3. Разработайте предложения по нивелированию предпринимательских рисков https://studme.org/131144/finansy/voprosy_samoproverki

Примеры вопросов для опроса:

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства

1. Каковы организационно-правовые формы предпринимательства?
2. Каковы отличительные черты общества с ограниченной ответственностью?
3. По каким признакам различаются акционерные общества?
4. Каковы особенности создания производственного кооператива?
5. Что такое холдинговая компания и финансово-промышленная группа?

Тема 6. Организация и развитие собственного дела

1. Предпринимательская идея и её выбор.
2. Формы организации бизнеса.
3. Франчайзинг – как форма организации бизнеса.
4. Выбор организационно-правовой формы для ведения бизнеса: коммерческие и некоммерческие организации.
5. Порядок создания предприятия и его регистрация

Тематика докладов (Тема 1,4):

1. Отличительные особенности акционерных обществ.
2. Понятие и сущность консалтинга
3. Понятие и виды индивидуального предпринимательства
4. Элементы риска в рыночной экономике, способам уменьшения риска
5. Предпринимательская тайна, механизма защиты предпринимательской тайны
6. Содержание культуры предпринимательства, предпринимательская этика
7. Порядок создания и государственная регистрация предприятия

Тема 5. Малое предпринимательство. Роль и значение малого предпринимательства

1. Роль малого бизнеса в развитии рыночной экономики
2. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства
3. Основные функции малого бизнеса в системе рыночных отношений.
4. Преимущества и недостатки малого предпринимательства
5. Основные виды малых предприятий
6. Основные характерные черты малого бизнеса в России.

Тема 6. Индивидуальный проект: Проект создания собственного бизнеса по выбору обучающегося.

Тематика аналитических записок (раздел 1,2):

1. Анализ предпринимательской активности малого и среднего бизнеса в России
2. Анализ рынков сбыта, конкурентов и положения компании на рынке
3. Аналитическая записка перспективам развития бизнеса в России
4. Аналитическая записка по проблемам развития социальной ответственности бизнеса
5. Анализ интеграционных взаимодействий представителей бизнеса
6. Аналитическая записка «Современные формы организации бизнеса в сфере торговли»

Тематика ситуационных заданий:

Ситуация 1. Иванов А.А. получили в наследство 100 тыс. руб. На эти деньги он решили открыть индивидуальное предприятие. Подсчитав расходы, Иванов пришел к выводу открыть Общество с ограниченной ответственностью (ООО) или Полное товарищество (ПТ).

Вопросы: а) Почему Иванов пришел к такому решению?

б) В какой организационно-правовой форме лучше открыть Иванову предприятие, если это производственное предприятие?

Ситуация 2. На основе изученного теоретического материала по теме виды предпринимательской деятельности: опишите достоинства и недостатки различных видов предпринимательства в табличной форме:

Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки

Были кратко рассмотрены все виды организаций, выбор конкретной формы зависит от ваших конкретных обстоятельств, главное, чтобы вы сделали этот выбор осознанно.

Ситуация 3. Трое друзей решили зарегистрировать организацию. Один из них собирается участвовать в деятельности этой организации, а двое других – не собираются. Предполагаемая сфера деятельности организации связана с высокими затратами ресурсов, поэтому предприниматели заинтересованы в привлечении больших объемов финансовых средств. В случае провала все предприниматели, естественно, не хотели бы потерять все свое имущество.

Вопрос. Какую организационно-правовую форму им стоит выбрать? Дать комментарий

почему? Оформить в таблицу.

	Комментарий
Индивидуальный предприниматель	
Коммандитное товарищество	
Акционерное общество	

Типовая структура зачетного задания

Пример зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
1. Этапы создания собственного дела	15
2. Цель, задачи бизнес-плана	15
3. Практическое задание. Рассчитайте Индекс прибыльности (доходности) по двухлетнему бизнес-проекту, если известно, что: Начальные инвестиции - 35.000 Чистый денежный поток за первый год - 30.000 Чистый денежный поток за второй год - 25.000 Ставка дисконтирования 10%. Стоит ли заниматься этим бизнес-проектом и почему?	10

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	УК-2.2	УК-2.2.	Знает верно и в полном объеме: - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области Умеет верно и в полном объеме: - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений - разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Продвинутый
70 – 84 баллов	«зачтено»	УК-2	УК-2.2.	Знает с незначительными замечаниями: - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области Умеет с незначительными замечаниями: - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений - разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков - выбирать оптимальные решения	Повышенный

				исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
50 – 69 баллов	«зачтено»	УК-2	УК-2.2.	Знает на базовом уровне, с ошибками: - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области Умеет на базовом уровне, с ошибками: - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений - разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Базовый
менее 50 баллов	«не зачтено»	УК-2	УК-2.2.	Не знает на базовом уровне: - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области Не умеет на базовом уровне: - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений - разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Компетенции не сформированы

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

**Факультет экономики, менеджмента и торговли
Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса**

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.08 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза, оценочная
деятельность и управление качеством»**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Краснодар – 2025 г.

Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Предпринимательство» является обучение студентов основам и базовым понятиям предпринимательства, методам создания, функционирования и выработке рациональных решений в процессе деятельности, а также формирование у студентов мышления и понимания организационных процессов предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать будущим специалистам теоретические знания и практические навыки в области организации предпринимательской деятельности, научить выбирать оптимальные решения, раскрыть основные виды доходов и расходов предпринимателя, оценивать свои права на налоговые льготы;
- изучить особенности организации предпринимательской деятельности предприятий в различных сферах;
- дать нормы и модели речевого этикета применительно к субъектам предпринимательства, вести диалог и аргументированно отстаивать свои позиции на рынке;
- ознакомить с правовой и нормативной базой, регулирующей предпринимательскую деятельность;
- научить будущих специалистов осуществлять поиск необходимой информации, пользоваться источниками информации о правах и обязанностях предпринимателя, оценивать ее надежность при анализе собранной информации для решения поставленной задачи;
- ознакомить с видами и источниками возникновения предпринимательских рисков, способами их снижения, оценивать риски и управлять ими;
- ознакомить с основами принятия управленческих решений, научить осуществлять обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций с учетом рисков в условиях конкуренции;
- научиться анализировать эффективность деятельности предпринимательских структур

1. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Сущность предпринимательства.
2.	Тема 2. Организационно - правовые формы предпринимательства
3.	Тема 3. Виды и формы предпринимательства
4.	Тема 4. Предпринимательская среда.
5.	Тема 5. Малое предпринимательство
6.	Тема 6. Организация и развитие собственного дела.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова

А.Ю. Штезель