

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 23.10.2024 09:17:21  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac3a1f10c8c5199

Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика  
направленность (профиль) программы магистратуры  
«Мировая экономика и международный бизнес»

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.01 Внешняя среда международного бизнеса**

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика**  
**Направленность (профиль) программы магистратуры**  
**«Мировая экономика и международный бизнес»**

**Уровень высшего образования Магистратура**

**Год начала подготовки – 2024 г.**

**Краснодар – 2023 г.**

Составитель:  
д.э.н., профессор КЭЦТ  
Е.О. Горецкая

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и цифровых технологий  
протокол № 8 от 16.03.2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</b>	4
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	4
ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	5
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	7
<b>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	13
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	14
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	14
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	14
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	14
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
<b>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	15
<b>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ</b>	15
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	16
Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания	20
<b>Приложения:</b>	22
1. Аннотация к рабочей программе дисциплины	22

# 1.ОРГАНИЗАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Внешняя среда международного бизнеса» заключается в том, чтобы дать теоретические и практические знания студентам в области внешней среды международного бизнеса в условиях глобализации мирового хозяйства.

## Задачи освоения дисциплины

- раскрыть сущность внешней среды международного бизнеса и тенденции ее развития;
- объяснить особенности внешней среды международного бизнеса в мировом хозяйстве;
- рассмотреть формы ведения международного бизнеса на зарубежных рынках;
- охарактеризовать перспективы выхода фирм на новые зарубежные рынки;
- раскрыть систему современных факторов внешней среды международного бизнеса;
- показать роль и значение экономических, политических, социокультурных, технологических факторов внешней среды международного бизнеса;
- получить навыки анализа экономической, политико-правовой внешней среды.

## Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Внешняя среда международного бизнеса» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

## Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины*	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в академических часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	<i>Зачет с оценкой</i>	<i>Зачет с оценкой</i>	<i>Зачет с оценкой</i>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контактные часы), всего:</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>8</b>
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
• лекции	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
• практические занятия	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экзаменационной сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	<b>90</b>	<b>94</b>	<b>100</b>

в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-	2
• самостоятельная работа в семестре (СРС)	90	94	98
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
• изучение ЭОР (при наличии)	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-
• и другие виды	90	94	96

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний	ПК-2.1 Проводит анализ эффективности форм ведения международного бизнеса на зарубежных рынках	ПК-2.1. 3-1. Знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа
		ПК-2.1. У-1. Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.
	ПК-2.2 Разрабатывает управленческие решения по выходу на новые зарубежные рынки с использованием разных форм ведения международного бизнеса	ПК-2.2. 3-1. Знает методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями.
		ПК-2.2. У-1. Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации

**II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций**  
**для обучающихся очной формы обучения**

Таблица 3

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/КЭ, Каттэк,	Всего					
<b>Семестр 3</b>												
<b>Раздел 1. Внешняя среда международного бизнеса</b>												
1.	Тема 1. Сущность и особенности внешней среды международного бизнеса	2	2	-	-	18	22	ПК-2.1.	ПК-2.1. 3-1.	О	Т	Д
2.	Тема 2. Перспективы выхода фирмы на новые зарубежные рынки	-	2	-	-	18	20	ПК-2.1.	ПК-2.1. У-1.	О	Т	Д
<b>Итого по разделу</b>		<b>2</b>	<b>4</b>			<b>36</b>	<b>42</b>					
<b>Раздел 2. Факторы внешней среды международного бизнеса</b>												
3.	Тема 3. Формы ведения международного бизнеса	2	2	-	-	18	22	ПК-2.2.	ПК-2.2. 3-1.	О	Т	Д
4.	Тема 4. Экономические, политические, технологические и социокультурные факторы внешней среды международного бизнеса	-	2	-	-	18	20	ПК-2.2.	ПК-2.2. 3-1.	О	Т	Д
<b>Итого по разделу</b>		<b>2</b>	<b>4</b>			<b>36</b>	<b>42</b>					

**Раздел 3. Анализ внешней среды международного бизнеса**

4.	Тема 5. Анализ экономической и политико-правовой внешней среды	2	2	-	-	18	20	ПК-2.2.	ПК-2.2. У-1.	О	Р.а.з.	Д
	<b>Итого по разделу</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	<b>18</b>	<b>20</b>					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРЭК)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>10</b>			<b>90/2</b>	<b>108</b>					

для обучающихся очно-заочной формы обучения

Таблица 4

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа КЭ, Каттэк,	Всего					
<b>Семестр 3</b>												
<b>Раздел 1. Внешняя среда международного бизнеса</b>												
1.	Тема 1. Сущность и особенности внешней среды международного бизнеса	2	-	-	-	18	22	ПК-2.1.	ПК-2.1. 3-1.	О	Т	Д
	Тема 2. Перспективы выхода фирмы на новые зарубежные рынки	-	2	-	-	18	20	ПК-2.1.	ПК-2.1. У-1	О	Т	Д

	<b>Итого по разделу</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>36</b>	<b>42</b>					
<b>Раздел 2. Факторы внешней среды международного бизнеса</b>												
2.	Тема 3. Формы ведения международного бизнеса	-	2	-	-	18	22	ПК-2.2.	ПК-2.2. 3-1.	О	Т	Д
3.	Тема 4. Экономические, политические, технологические и социокультурные факторы внешней среды международного бизнеса	-	2	-	-	18	20	ПК-2.2.	ПК-2.2. 3-1.	О	Т	Д
	<b>Итого по разделу</b>	<b>-</b>	<b>4</b>			<b>36</b>	<b>42</b>					
<b>Раздел 3. Анализ внешней среды международного бизнеса</b>												
4.	Тема 5. Анализ экономической и политико-правовой внешней среды	2	2	-	-	22	26	ПК-2.2.	ПК-2.2. У-1.	О	Р.а.з.	Д
	<b>Итого по разделу</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>22</b>	<b>26</b>					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>8</b>			<b>94/2</b>	<b>108</b>					

для обучающихся заочной формы обучения

Таблица 5

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения(знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа КЭ, Каттэк,	Всего					
<b>Семестр 3</b>												
<b>Раздел 1. Внешняя среда международного бизнеса</b>												
1.	Тема 1. Сущность и особенности внешней среды международного бизнеса	2	-	-	-	18	20	ПК-2.1.	ПК-2.1. 3-1.	О	Т	Д
	Тема 2. Перспективы выхода фирмы на новые зарубежные рынки	-	-	-	-	18	18	ПК-2.1.	ПК-2.1. У-1.	О	Т	Д
	<b>Итого по разделу</b>	<b>2</b>	<b>-</b>			<b>36</b>	<b>38</b>					
<b>Раздел 2. Факторы внешней среды международного бизнеса</b>												
2.	Тема 3. Формы ведения международного бизнеса	-	2	-	-	18	20	ПК-2.2.	ПК-2.2. 3-1.	О	Т	Д
3.	Тема 4. Экономические, политические, технологические и социокультурные факторы внешней среды международного бизнеса	-	-	-	-	18	18	ПК-2.2.	ПК-2.2. 3-1.	О	Т	Д
	<b>Итого по разделу</b>	<b>-</b>	<b>2</b>			<b>36</b>	<b>38</b>					
<b>Раздел 3. Анализ внешней среды международного бизнеса</b>												

4.	Тема 5. Анализ экономической и политико-правовой внешней среды	-	2	-	-	24	26	ПК-2.2.	ПК-2.2. У-1.	О	Р.а.з.	Д
	<b>Итого по разделу</b>	-	2	-	-	24	26					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРЭК)</i>	-	-	-	-	2/-	-	-	-	-	-	-
	<b>Итого</b>	2	4			100/2	108					

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**

*Опрос (О.)*

**Формы текущего контроля:**

*Тест (Т.)*

*Расчетно-аналитические задания и задачи (р.а.з.)*

**Формы заданий для творческого рейтинга:**

*Доклад (Д)*

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / под ред. В.К. Поспелова.- Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 136 с. - ISBN 978-5-9558-0481-1.– Режим доступа: URL: <https://znanium.com/read?id=300606>
2. Поспелов В. К. Международные экономические отношения: Практикум / Поспелов В.К., Миронова В.Н., Орлова Н.Л. и др. М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2019 - 136 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=536351>
3. Любецкий В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 350 с.  
URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=358173>

##### Дополнительная литература:

1. Любецкий В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 350 с.  
URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=358173>
2. Внешнеэкономическая политика России в условиях глобальных вызовов: Монография / Ткаченко А.А. М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 231 с.: URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=528414&spec=1>
3. Поспелов В. К. Мировая экономика и международные экономические отношения: Практикум / Поспелов В.К., Миронова В.Н., Орлова Н.Л. и др. М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 136 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=536351>
4. Уткина, С. И. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / С. И. Уткина, Э. А. Попова. - Москва : Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2021. - 135 с. Режим доступа: URL: <https://znanium.com/read?id=374613>
5. Внешнеэкономическая деятельность как источник экономического роста / А.Ю. Кнобель, А.Н. Спартак, М.А. Баева [и др.]. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. - 60 с. Режим доступа: URL: <https://znanium.com/read?id=344575>

##### Нормативные правовые документы:

1. Федеральный закон от 09.07.1999 г. №160-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_16283/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/)
2. Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. №173-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О валютном регулировании и валютном контроле». [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_45458/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/)
3. Генеральное соглашение по тарифам и торговле от 15. 04. 1994 г.  
<http://docs.cntd.ru/document/902339370>
4. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).  
<http://ind.kurganobl.ru/assets/files/WTO/services.pdf>

#### ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Электронная библиотека НИБЦ. Режим доступа: <http://liber.rea.ru/login.php>

2. Электронно-библиотечная система «Znaniy.com». Режим доступа: [http:// Znaniy.com](http://Znaniy.com)
3. Электронно-библиотечная система. Режим доступа: «Университетская библиотека online». Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система «IPRbooks». Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
5. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт». Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/>
6. Электронно-библиотечная система BOOK.ru. Режим доступа: <https://www.book.ru/>
7. Polpred.com Обзор СМИ. Режим доступа: <https://polpred.com/?showpage=announce>
8. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА». Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
9. Справочно-правовая системаКонсультант Плюс. <http://www.consultant.ru>
10. Справочно-правовая система Гарант. <http://www.garant.ru>
11. <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Situa-centr/Pages/analyticalplatform.aspx> - СЦ социально-экономического развития регионов Российской Федерации ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». Аналитическая платформа Ситуационного центра социально-экономического развития регионов Российской Федерации

### **ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znaniy.com>
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>

### **ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ**

1. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.budget.gov.ru/> – Единый портал бюджетной системы Российской Федерации
3. <http://www.roskazna.ru/> - Федеральное казначейство Российской Федерации
4. <https://fedstat.ru/> Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

### **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО - ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) <http://www.gks.ru/>
2. Официальный сайт Министерства экономического развития <http://economy.gov.ru/minec/main>
3. Официальный сайт Министерства экономики Краснодарского края <http://economy.krasnodar.ru/>
4. Всемирный банк открытых данных <https://datacatalog.worldbank.org/>
5. Официальный сайт ЮНКТАД <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
6. Статистика внешнего сектора ЦБ РФ [http://www.cbr.ru/statistics/macro\\_itm/svs/#CheckedItem](http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/#CheckedItem)
7. Российский статистический ежегодник [http://www.gks.ru/bgd/regl/b18\\_13/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_13/Main.htm)
8. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания - полнотекстовый ресурс научных и учебных изданий РАЕ <https://monographies.ru/>
9. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти РФ - официальный сайт <http://www.gov.ru>
10. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой

информации <http://pravo.gov.ru>

11. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) - тематическая электронная библиотека и база данных для исследований и учебных курсов <http://www.uisrussia.msu.ru/>

12. Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) - официальный сайт <http://www.rfbr.ru/rffi/ru>

13. Российский научный фонд (РНФ) - официальный сайт <http://rscf.ru/ru>

14. Энциклопедиум [энциклопедии, словари, справочники] - справочный портал <http://enc.biblioclub.ru>

15. Clarivate Analytics - русскоязычный информационно-аналитический портал имеет раздел "Онлайн-семинары", которые проводятся на русском языке, бесплатно по базовым и расширенным возможностям информационных ресурсов, в т.ч. наукометрической базы данных "Web of Science" <http://info.clarivate.com/rcis>

16. On-line: газеты и журналы - коллекция гиперссылок на электронные версии СМИ открытого доступа: российские официальные, нормативные, центральные, региональные, местные, отраслевые, научные, образовательные, научно-популярные, литературно-художественные, молодёжные, зарубежные периодические издания на русском и на иностранных языках, размещённая на сайте филиала <http://www.sgpi.ru/?n=934>

17. КиберЛенинка - научная электронная библиотека (журналы) <http://cyberleninka.ru/>

18. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <http://diss.rsl.ru>

19 Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>

20. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное <http://window.edu.ru/>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

1. Операционная система Microsoft Windows XP PRO
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2007, 2010, 2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition 250-499 Node
4. Программное обеспечение утилита PeaZip Adobe Acrobat Reader DC

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Внешняя среда международного бизнеса» обеспечена:

**для проведения занятий лекционного типа:**

-учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

**для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):**

-учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;

**для самостоятельной работы:**

-помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде филиала.

#### **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

-Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

-Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

-Положение об организации самостоятельной работы студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;

-Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе обучающихся по учебной дисциплине «Внешняя среда международного бизнеса» в Краснодарском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова. (<http://vrgteu.ru/>).

#### **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Международные экономические организации в глобальной экономике» для обучающихся очной, очно-заочной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профиля) «Мировая экономика и международный бизнес» проводится с помощью шкал оценки по видам оценочных средств, указанным в разделе II, формам текущего контроля и промежуточной аттестации настоящей РПД.

##### **1.Опрос**

###### **Критерии оценки знаний обучающихся:**

- «отлично» - обучающийся свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

- «хорошо» - обучающийся отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

- «удовлетворительно» - обучающийся отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

- «неудовлетворительно» - обучающийся отвечает на вопросы поверхностно и бессистемно, допускает существенные неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень сформированности компетенций и непонимание материала.

##### **2.Доклад**

###### **Критерии оценки знаний обучающихся :**

- «отлично» - тема раскрыта, обучающийся свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

- «хорошо» - обучающийся отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

- «удовлетворительно» - тема раскрыта не полностью, обучающийся отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

- «неудовлетворительно» - обучающийся отвечает на вопросы поверхностно и бессистемно, допускает существенные неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень сформированности компетенций и непонимание материала.

### **3. Тесты**

#### **Критерии оценки:**

отлично: 100-90% правильных ответов

хорошо: 89-70% правильных ответов

удовлетворительно: 69-50% правильных ответов

неудовлетворительно: 49% и менее правильных ответов

### **4. Выполнение расчетно-аналитической задачи.**

#### **Критерии оценки:**

отлично: обучающийся свободно излагает свои мысли, предлагает верное решение задачи, проблемы.

хорошо: обучающийся в целом верно излагает свои мысли, но допускает небольшие погрешности.

удовлетворительно: обучающийся пытается излагать свои мысли, но у него это получается делать на достаточно низком уровне.

неудовлетворительно: обучающийся фактически не способен изложить свои мысли по тематике вопроса.

## **VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные материалы по дисциплине «Внешняя среда международного бизнеса» разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

### ***Тематика курсовых работ/проектов***

Курсовая работа/проект по дисциплине «Внешняя среда международного бизнеса» учебным планом **не предусмотрена.**

### ***Перечень вопросов к зачету с оценкой:***

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету с оценкой
1.	Понятие и сущность внешней среды международного бизнеса.
2.	Понятие глобализации и транснационализации мировой экономики.
3.	Этапы развития современного международного бизнеса.
4.	Классификация стран в мировой экономике.
5.	Особенности и основные черты международной среды бизнеса.
6.	Международная специализация и кооперация производства. Основные формы проявления МСП.
7.	Система национальных счетов. Важнейшие показатели СНС: ВВП, ВНП и т.д.
8.	Цикличность развития мировой экономики.

9.	Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.
10.	Отраслевая структура мирового хозяйства: первичный сектор
11.	Отраслевая структура мирового хозяйства: вторичный сектор
12.	Отраслевая структура мирового хозяйства: третичный сектор.
13.	Международная торговля. Ее структура. Новые тенденции.
14.	Протекционизм и либерализм в международной торговле.
15.	Организационные формы и факторы внешней среды международного бизнеса.
16.	Россия в системе международной торговли
17.	Международная миграция рабочей силы.
18.	Проблема стандартизации и адаптации бизнеса.
19.	Формы и причины международного движения капитала.
20.	Платежный баланс государства, его характеристика.
21.	Внешний и внутренний долг государства.
22.	ТНК и их значение в МЭО.
23.	Преимущества и риски международного бизнеса.
24.	Способы выхода фирмы на новые зарубежные рынки.
25.	Экспортная деятельность фирмы.
26.	МВФ. Основные направления его деятельности.
27.	Всемирный банк. Основные направления его деятельности.
28.	Региональные банки. Основные направления их деятельности.
29.	ВТО, цели и задачи организации, участие России в ВТО.
30.	Сущность экономической международной интеграции, этапы интеграции.
31.	Лицензирование в международной деятельности.
32.	Посредничество как вид работы с внешними рынками.
33.	Франчайзинг в международной деятельности.
34.	Контрактное производство.
35.	Совместные предприятия.
36.	Слияние и приобретение в международном бизнесе.
37.	Бизнес «с нуля» или «green field strategy».
38.	Экономические характеристики внешнего рынка.
39.	Международный рынок технологий и особенности его сегментов.
40.	Технологические факторы внешней среды международного бизнеса.
41.	Место России в мировом хозяйстве.
42.	Политические факторы внешней среды международного бизнеса.
43.	Мировой рынок: его сущность и черты. Мировые товарные рынки.
44.	Мировые цены и их функции.
45.	Понятие международной конкуренции и конкурентоспособности страны.
46.	Социокультурные факторы внешней среды международного бизнеса.
47.	Международная торговля. Ее структура. Новые тенденции.
48.	Платежный баланс. Сущность и содержание платежного баланса.
49.	Формы международных расчетов
50.	Ценообразование в международной торговле.
51.	Внешнеторговые цены и скидки: виды, характеристика, порядок формирования и использования в международных сделках.
52.	Государственное регулирование внешней торговли.
53.	Протекционизм и либерализм в международной торговле.
54.	Возможности и ограничения для деятельности компании на мировом рынке.



5. В настоящее время разрыв в уровнях экономического развития ПРС и развивающихся стран:
- остался на уровне 50-х гг.
  - сократился за счет ускоренного роста экономики развивающихся стран в 1,5 раза
  - увеличился по сравнению с уровнем 50-х гг.

**Типовые расчетно-аналитические задания/задачи:**

**Задача 1**

Пусть предельная производительность труда в производстве торгуемых товаров  $A_t = 3$ , в производстве неторгуемых —  $A_n = 2$ , общее количество труда, имеющееся в экономике,  $L = 720$  человеко-часов в год, зарплата  $W = 72$  долл. в час.

А. Составьте уравнение кривой производственных возможностей торгуемых и неторгуемых товаров. Каковы координаты точек, ее определяющих?

Б. Определите цену торгуемых и неторгуемых товаров.

В. Определите реальный обменный курс.

**Задача 2**

Экспорт и импорт всех стран мира, вместе взятых, в 2000—2018 годах составил в текущих ценах (в млрд. долл.):

Показатель	2000 г.	2008 г.	2018 г.
Экспорт	2743	2962	3379
Импорт	2840	3075	3496

А. В чем заключается причина различий между стоимостью мирового экспорта и импорта?

Б. Оцените примерную стоимость фрахта и страхования в процентах от стоимости импорта.

В. Можно ли по этим данным вычислить внешнеторговое сальдо и оборот?

**Задача 3**

Страны А и Б производят только два товара: железо и масло. Предельные издержки замещения остаются неизменными при любых объемах производства. Уровень затрат на производство этих товаров характеризуется данными, представленными в таблице.

Страна	Затраты на производство 1 тонны железа	Затраты на производство 1 тонны масла
А	120	80
Б	100	100

а) имеет ли страна А абсолютное преимущество в производстве железа?

б) имеет ли страна Б сравнительное преимущество в производстве масла?

в) какие товары будут экспортировать и импортировать страны А и Б?

г) в каких пределах должно установиться соотношение мировых цен на железо и масло?

**Задача 4**

Производственные возможности стран X и Y представлены в таблице Структура спроса такова, что при отсутствии внешней торговли в стране X производится и потребляется 8 тыс. автомобилей и 3 тыс. т риса, а в стране Y — 8 тыс. автомобилей и 9 тыс. т риса.

Товар	Производственные возможности страны X					
	10	8	6	4	3	0
Автомобили, тыс. шт.	10	8	6	4	3	0
Рис, тыс. т	0	3	6	9	12	15

	Производственные возможности страны Y					
Автомобили, тыс. шт.	20	16	12	8	4	0
Рис, тыс. т	0	3	6	9	12	15

- а) на производстве каких товаров выгодно специализироваться странам X и Y?  
 б) каков будет прирост общего производства автомобилей и риса, полученный в результате специализации?  
 в) в каких пределах может установиться мировая цена одного автомобиля?  
 г) мировая цена устанавливается на уровне 1 автомобиль равен 1 т риса, объемы внешней торговли составляют 10 тыс. автомобилей и 10 тыс. т риса. Каким будет выигрыш от специализации и торговли для каждой страны?

### Задача 5

Данные по двум странам приведены в таблице. Каковы будут направление экспорта и импорта, если страны А и Б начнут торговать?

товар	Страна А	Страна Б
Единица товара X	1 час	4 часа
Единица товара Y	3 часа	8 часов

#### ***Примеры вопросов для опроса:***

1. Современные тенденции в развитии мировой экономики и МРТ.
2. Международные биржи. Особенности биржевой торговли.
3. Аукционная торговля.
4. Международные торги.
5. Проблемы вступления России в ВТО.
6. Альтернативные теории внешней торговли.
7. Теория и практика международной торговли.
8. Протекционизм. История и современность.
9. Понятие и сущность внешней среды международного бизнеса.
10. Понятие глобализации и транснационализации мировой экономики.
11. Этапы развития современного международного бизнеса.
12. Особенности и основные черты международной среды бизнеса.
13. Организационные формы и факторы внешней среды международного бизнеса.
14. Проблема стандартизации и адаптации бизнеса.
15. Преимущества и риски международного бизнеса.

#### ***Тематика докладов***

1. Россия в системе международного разделения труда.
2. Международная специализация производства.
3. Международная кооперация производства.
4. Система международного разделения труда.
5. Экономическая основа международного разделения труда.
6. Типология и классификация стран развивающегося мира.

7. Развивающиеся страны: соотношение внутренних и внешних факторов в экономической эволюции.
8. НТП и современные тенденции в промышленном производстве стран развитой зоны.
9. Научно-технический потенциал как основа экономического роста.
10. НТП и эволюция современного мирового хозяйства: глобальный и региональный подходы.
11. Проблемы эффективного использования природно-ресурсного потенциала России.
12. Промышленное производство в странах развитой зоны: динамика отраслевых сдвигов.
13. Производственная инфраструктура в промышленно развитых странах и тенденции его развития
14. Развивающиеся страны и использование новых технологий.
15. Понятие международного разделения труда. Эффективность, виды МРТ
16. Международное разделение труда и тенденции его развития на современном этапе
17. Роль научно-технического прогресса в развитии современного международного разделения труда
18. Международное разделение труда
19. Теория сравнительных издержек производства
20. Факторы, побуждающие страны к участию в МРТ
21. Международная специализация производства
22. Международное производство
23. Теоретические основы международного разделения труда
24. Сущность, факторы, субъекты международного разделения труда
25. Виды и формы международного разделения труда
26. Анализ состояния международного разделения труда на современном этапе
27. Характеристика международного разделения труда в современной мировой экономике
28. Роль и место России в международном разделении труда
29. Проблемы и перспективы международного разделения труда
30. Основные тенденции развития международного разделения труда

## Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 6

Шкала оценивания	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
Зачтено/ «отлично»	ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний	ПК-2.1 Проводит анализ эффективности форм ведения международного бизнеса на зарубежных рынках	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> проводит анализ эффективности форм ведения международного бизнеса на зарубежных рынках <b>Умеет мыслить структурно, верно и в полном объеме:</b> организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.	<b>Продвинутый</b>
		ПК-2.2 Разрабатывает управленческие решения по выходу на новые зарубежные рынки с использованием разных форм ведения международного бизнеса	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями. <b>Умеет мыслить структурно, верно и в полном объеме:</b> анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.	
Зачтено/ «хорошо»	ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний	ПК-2.1 Проводит анализ эффективности форм ведения международного бизнеса на зарубежных рынках	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> анализ эффективности форм ведения международного бизнеса на зарубежных рынках <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.	<b>Повышенный</b>
		ПК-2.2 Разрабатывает управленческие решения по выходу на новые зарубежные рынки с использованием разных форм ведения международного бизнеса	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями. <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.	
Зачтено/ «удовлетворительно»	ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний	ПК-2.1 Проводит анализ эффективности форм ведения международного бизнеса на зарубежных рынках	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> анализ эффективности форм ведения международного бизнеса на зарубежных рынках <b>Умеет на базовом уровне с ошибками:</b> организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.	<b>Базовый</b>

		<b>ПК-2.2</b> Разрабатывает управленческие решения по выходу на новые зарубежные рынки с использованием разных форм ведения международного бизнеса	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями. <b>Умеет на базовом уровне с ошибками:</b> анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.	
Не зачтено/ «неудовлетворительно»	<b>ПК-2</b> Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний	<b>ПК-2.1</b> Проводит анализ эффективности форм ведения международного бизнеса на зарубежных рынках	<b>Не знает на базовом уровне:</b> анализ эффективности форм ведения международного бизнеса на зарубежных рынках <b>Не умеет на базовом уровне:</b> организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.	<b>Компетенции не сформированы</b>
		<b>ПК-2.2</b> Разрабатывает управленческие решения по выходу на новые зарубежные рынки с использованием разных форм ведения международного бизнеса	<b>Не знает на базовом уровне:</b> методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями. <b>Не умеет на базовом уровне:</b> анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.	

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.01 ВНЕШНЯЯ СРЕДА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы магистратуры  
Мировая экономика и международный бизнес

Уровень высшего образования Магистратура

### **1.Цель и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины** заключается в том, чтобы дать теоретические и практические знания студентам в области внешней среды международного бизнеса в условиях глобализации мирового хозяйства.

#### **Задачи дисциплины:**

- раскрыть сущность внешней среды международного бизнеса и тенденции ее развития;
- объяснить особенности внешней среды международного бизнеса в мировом хозяйстве;
- рассмотреть формы ведения международного бизнеса на зарубежных рынках;
- охарактеризовать перспективы выхода фирм на новые зарубежные рынки;
- раскрыть систему современных факторов внешней среды международного бизнеса;
- показать роль и значение экономических, политических, социокультурных, технологических факторов внешней среды международного бизнеса;
- получить навыки анализа экономической, политико-правовой внешней среды.

### **2.Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
	<b>Раздел 1. Внешняя среда международного бизнеса</b>
1.	Тема 1. Сущность и особенности внешней среды международного бизнеса
2.	Тема 2. Перспективы выхода фирмы на новые зарубежные рынки
	<b>Раздел 2. Факторы внешней среды международного бизнеса</b>
3.	Тема 3. Формы ведения международного бизнеса
4.	Тема 4. Экономические, политические, технологические и социокультурные факторы внешней среды международного бизнеса
	<b>Раздел 3. Анализ внешней среды международного бизнеса</b>
5.	Тема 5. Анализ экономической и политико-правовой внешней среды
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е / 108 часа.</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой.**

Составитель:

д.э.н., профессор Горецкая Е.О.