

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 09.10.2024 14:19:55
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) программы «Коммерция»



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова



УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ
им. Г.В. Плеханова
от «28» мая 2019 г. № 11
Зам. председателя  Г.Л. Авагян

Кафедра торговли и общественного питания

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2020 г.**

Б1.В.ДВ.02.01 СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

**Направленность (профиль) программы
«Коммерция»**

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Программа подготовки *академический бакалавриат*

Краснодар
2019 г.

Рецензенты:

1. Жуков Б.М., д.э.н., профессор кафедры менеджмента и торгового дела Краснодарского кооперативного института (филиала) Автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».
2. Богатырева О.В., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Система поддержки принятия решений»:

Цель изучения дисциплины «Система поддержки принятия решений» является формирование у студентов мышления и понимания организационных процессов принятия решений.

Задачи дисциплины:

- определение сущности и содержания решений и их роли в деятельности организации;
- определение роли системы поддержки принятия решений;
- освоение методологических подходов к исследованию проблем организации, которые представляют собой теоретический инструментарий процессов разработки и реализации решений;
- развитие практических навыков разработки принятия решений с учетом особенностей внешней среды.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составители:

_____ А.Г. Абазян, к.э.н., доцент кафедры торговли и
(подпись) общественного питания

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры торговли и общественного питания

Протокол от «28» марта 2019 г. № 8

Зав. КТП, к.э.н., доцент

С.Н. Диянова

Протокол заседания учебно-методического совета от «18» апреля 2019 г. № 6

СОГЛАСОВАНО



(подпись)

Л.Э. Акопов, генеральный директор ООО «Владос»

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	8
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	18
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	24
Лист регистрации изменений.....	30
Приложение:	
Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами	

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Система поддержки принятия решений» является: является формирование у студентов мышления и понимания организационных процессов принятия решений.

Значение дисциплины «Система поддержки принятия решений» заключается в том, что она способствует формированию и усвоению необходимого уровня знаний о методах поддержки принятия решений. Раскрывает сущность категорий «управленческое решение», значение «компьютерной системы поддержки принятия решений» и «методов принятия решений» в организационно-экономической сфере

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

- определение сущности и содержания решений и их роли в деятельности организации;
- определение роли системы поддержки принятия решений;
- освоение методологических подходов к исследованию проблем организации, которые представляют собой теоретический инструментарий процессов разработки и реализации решений;
- развитие практических навыков разработки принятия решений с учетом особенностей внешней среды.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Система поддержки принятия решений» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Психология», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Менеджмент», «Экономика организации», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Правовое регулирование в торговой деятельности», «Инновации в торговой деятельности».

Для успешного освоения дисциплины «Система поддержки принятия решений», студент должен:

Знать:

- способы решения стандартных задач профессиональной деятельности.

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Владеть навыками:

- методами анализа и оценки стратегий организации.

Изучение дисциплины «Система поддержки принятия решений» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Электронная коммерция», «Организация торговой деятельности».

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Распределение часов дисциплины, по которой промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета.

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	42,25	10,25	36,25
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	42	10	36
в том числе:			
лекции (в том числе интерактивные часы)	14 (4)	4 (2)	12 (4)
лабораторные занятия (в том числе интерактивные)	-	-	-
практические (семинарские) занятия (в том числе интерактивные)	28 (8)	6 (2)	24 (6)
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	0,25	0,25	0,25
Самостоятельная работа (СР). всего:	101,75	133,75	107,75
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРС)	-	130	-
самостоятельная работа в период сессии (Контроль)	-	3,75	-

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована рабочая программа (научно-исследовательская деятельность) должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие компетенции:

ОК-9 – владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

В результате освоения компетенции **ОК-9** студент должен:

1. Знать: методы обобщения, анализа, восприятия информации, способы постановки цели и выбора путей ее достижения.

2. Уметь: воспринимать и обобщать информацию, ставить цель и выбирать пути и решения по ее достижению.

3. Владеть: навыками культуры мышления, обобщения, анализа, восприятия информации, способами постановки цели и выбора путей ее достижения.

ПК-9 - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

1. Знать: цели, задачи, принципы, методы анализа, оценки, разработки стратегии организации.

2. Уметь: анализировать, оценивать направления деятельности предприятия для выбора стратегий.

3. Владеть: навыками анализа и разработки стратегии предприятия.

ПК-10 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:

- 1. Знать:** методологию научных, в том числе, маркетинговых исследований.
- 2. Уметь:** грамотно применять методики проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности для принятия решений.
- 3. Владеть:** методами научно-исследовательской деятельности и маркетинговых исследований для принятия решений.

1.6 Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и (или) практические занятия в соответствии с календарно-тематическим планом.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в 5 семестре в форме **зачета**.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Система поддержки принятия решений» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание программы учебной дисциплины «Система поддержки принятия решений», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретические основы процесса принятия решений			
Тема 1. Введение в системы поддержки принятия решений	Цели и задачи курса. Информационные технологии в разработке управленческих решений в профессиональной деятельности экономиста. Проблемы при внедрении систем поддержки и принятия решений. Взаимоотношения в сфере ИТУ. Функциональные изменения в сфере использования ИТ. Внедрение СППР. Проблемы, возникающие при внедрении СППР. Влияние внедрения ИТ в процесс управления.	ОК-9, ПК-10	Лекции, собеседование, реферат, тест (входной контроль)
Тема 2. Условия и факторы качества решений	Зависимость решения от условий его разработки и принятия. Свойства решения. Качество решения как совокупность, сочетание и согласование его свойства. Основные факторы, влияющие на качество решения. Пути и средства повышения качества решений.	ОК-9, ПК-9, ПК-10	Интерактивная лекция, собеседование, кейс-ситуация, реферат
Раздел 2. Методологические аспекты принятия решений			
Тема 3. Принятие решений в организации	Процесс управления и разработка решения. Решение как организационный акт, решение как этап процесса управления, решение как интеллектуальная задача, решение как процесс легализации воздействия управляющей системы на управляемую. Информация и решение. Социальное содержание решения. Формальные и неформальные аспекты решения.	ОК-9, ПК-9, ПК-10	Интерактивная лекция, собеседование, кейс-ситуация, реферат
Тема 4. Поддержка принятия решений	Информационные технологии в принятии решений. Схема процесса принятия решения. Классификация задач принятия решений (ЗПР). Задачи принятия решений в условиях определенности. Задачи в условиях риска. Задачи в условиях неопределенности. Поддержка принятия решений. Генерация решений с помощью аналитических моделей. Экспертные методы принятия решений	ОК-9, ПК-9, ПК-10	Интерактивная лекция, собеседование, кейс-ситуация, реферат
Тема 5. Контроль управленческих решений	Решения как акт изменений. Изменения в функционировании управляемой системы и в ее развитии. Возможность и потребность в оценке эффективности управленческого решения. Методики оценки эффективности решения. Оценка, решения и организация управления. Разновидности контроля и выбор необходимого типа. Система контроля. Методологические и организационные аспекты контроля решений. Технические приемы контроля и использования современной техники. Потребность контроля решений и его последствия. Контроль в регулировании методологии, методики и организации разработки управленческих решений.	ОК-9, ПК-9, ПК-10	Интерактивная лекция, собеседование, групповые дискуссии

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Система поддержки принятия решений» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- подготовленные студентами рефераты по предложенной тематике;
- письменные или устные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- групповые дискуссии.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Литература

Основная литература:

1. Маркетинговые исследования с SPSS: Учебное пособие / Г. Моосмюллер, Н.Н. Ребик. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 200 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004240-4.

Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=354504>

2. Системный анализ, оптимизация и принятие решений: учебник для студентов высших учебных заведений / В.А. Кузнецов, А.А. Черепяхин. — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2018. — 256 с. ISBN 978-5-906818-95-9.

Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=303343>

3. Теория принятия решений: Конспект лекций / Тихомирова А.Н., Матросова Е.В. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 68 с. ISBN 978-5-906818-18-8.

Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=178155>

Нормативно-правовые документы:

1. ФЗ от 18 декабря 2006 г. №230-ФЗ «Гражданский кодекс РФ» (принят Государственной Думой 24 ноября 2006 г., одобрен Советом Федерации 8 декабря 2006 г.)

2. Закон РФ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» от 28 декабря 2009 г №381

Дополнительная литература:

1. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 294 с. ISBN 978-5-394-03074-1.

Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358564>

2. Маркетинговые исследования: практикум / Е.Н. Скляр, Г.И. Авдеенко, В.А. Алексунин. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 214 с. - ISBN 978-5-394-03602-6.

Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358249>

3. Методы принятия решений: Справочное пособие - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 208 с. (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»). ISBN 978-5-9614-6414-6. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=333397>

4. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2019. — 320 с. ISBN 978-5-16-009860-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=334994>

5. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд III; пер. с 9-го англ. изд. А.Р. Ганиевой [и др.]. - Москва: ИНФРА-М, 2000.-XX, 412 с. ISBN 5-16-000166-2
Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=263777>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении.

4.2 Перечень ресурсов информационно-справочных систем

1. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» — <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-правовая система «Гарант» — <http://garant.ru>
3. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ» — <http://kodeks.systems.ru>
4. Информационная система — <http://www.rags.ru/gosts/2874/>
5. Информационно-правовая система «Законодательство России» — <http://pravo.gov.ru/ips/>

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА-М» — <http://znanium.com>
2. ЭБС «Лань» — <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС BOOK.ru — <http://www.book.ru>
4. Университетская библиотека — <http://biblioclub.ru/>
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» — <http://cyberleninka.ru/>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

1. Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования elibrary.ru <http://elibrary.ru>
2. Scopus – крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы, со встроенными инструментами отслеживания, анализа и визуализации данных
3. Статистическая база данных по российской экономике <http://www.gks.ru>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.economy.gov.ru/> — официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
2. <https://www.journal.rcgroup.pro/> — «Росконсалтинг»
3. <https://marketing.rbc.ru/> — магазин исследований РБК.
4. <http://cyberleninka.ru/> — научная электронная библиотека «КиберЛенинка».
5. <https://www.marketing.spb.ru/> — Энциклопедия маркетинга.
6. <https://bci-marketing.ru/> — журнал «Практический маркетинг»
7. <https://www.marketing-mba.ru/> — журнал «Маркетинг МВА» (Маркетинговое управление предприятием)
8. <http://www.marketolog.ru/> — журнал «Маркетолог».

9. <http://www.mavriz.ru/articles/2002/6/162.html>— журнал «Маркетинг в России и за рубежом».
10. <https://www.marketologi.ru/> — НП Гильдия Маркетологов.
11. <http://gbcr.ru/brand/> — журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования в России».
12. <http://www.mgmt.ru/> — журнал «Маркетинг Менеджмент».
13. <http://sib.com.ua/> — журнал «Сети и бизнес».
14. <http://vrgteu.ru> — сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала»

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip, Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Раздел 1. Теоретические основы процесса принятия решений

Тема 1. Введение в системы поддержки принятия решений

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение СППР.
2. Какова роль субъективных предпочтений ЛПР в СППР?
3. Каковы основные свойства СППР?
4. Какие известные исследователи внесли наибольший вклад в развитие СППР?
5. Какие мультидисциплинарные исследования способствуют развитию СППР?
6. Опишите простейшую архитектуру СППР.
7. Каково место СППР в комплексной информационной системе предприятия?
8. Каковы особенности информационных систем руководителей (EIS)?
9. Каковы основные признаки классификации СППР?
10. Какие конкретные СППР Вы знаете?
11. Назовите основные направления развития СППР.

Задания для самостоятельной работы

1. Изучение и анализ учебной и профессиональной литературы. Поиск дополнительной литературы.
2. Подготовка к собеседованию.
3. Написание рефератов по выбранной теме.

Тематика рефератов по теме:

1. Информационные технологии в разработке управленческих решений
2. Внедрение СППР.
3. Информационные технологии в разработке управленческих решений в профессиональной деятельности экономиста.
4. Взаимоотношения в сфере ИТУ.
5. Функциональные изменения в сфере использования ИТ.
6. Проблемы, возникающие при внедрении СППР.

7. Влияние внедрения ИТ в процесс управления.

Тема 2. Условия и факторы качества управленческих решений

Вопросы для самопроверки:

1. Какие решения называются рутинными и новаторскими?
2. Приведите примеры структурированных и неструктурированных решений.
3. В чем сущность системного подхода?
4. Приведите примеры запрограммированных и незапрограммированных решений.
6. Что такое рациональные решения?
7. Что понимается под проблемными ситуациями в задачах принятия решений?
8. Какие факторы определяют внешнюю среду предприятия?
9. В чем состоит различие между факторами ближнего и дальнего окружения предприятия?
10. Какие внутренние факторы влияют на принятие и реализацию решений?
11. Какие свойства внешней среды принимаются во внимание при разработке и реализации управленческих решений?
12. Какие факторы относятся к внешней среде прямого и косвенного влияния?

Задания для самостоятельной работы

1. Изучение и анализ учебной и профессиональной литературы. Поиск дополнительной литературы.
2. Подготовка к собеседованию.
3. Написание рефератов по выбранной теме.

Тематика рефератов по теме:

1. Зависимость решения от условий его разработки и принятия.
2. Свойства решения.
3. Качество решения как совокупность, сочетание и согласование его свойства.
4. Основные факторы, влияющие на качество управленческого решения.
5. Пути и средства повышения качества управленческих решений.

Раздел 2. Методологические аспекты принятия решений

Тема 3. Принятие решений в организации

Вопросы для самопроверки:

1. Какая информация собирается и обрабатывается при разработке управленческого решения?
2. Каковы основные элементы задачи принятия решения? Как эти элементы соотносятся между собой?
3. Каковы типовые этапы процесса принятия решений?
4. В каких случаях в процессе принятия решения используются экспертные оценки?
5. Назовите основные типы шкал, в которых задаются экспертные оценки в процессе принятия решения.
6. Какую роль играет системный подход при структуризации проблемы?
7. Охарактеризуйте неформализованные методы определения предварительного решения. Приведите примеры.
8. Охарактеризуйте формализованные методы определения предварительного решения. Приведите примеры.

Задания для самостоятельной работы

1. Изучение и анализ учебной и профессиональной литературы. Поиск

дополнительной литературы.

2. Подготовка к собеседованию.
3. Написание рефератов по выбранной теме.

Тематика рефератов по теме:

1. Решение как этап процесса управления.
2. Решение как процесс легализации воздействия управляющей системы на управляемую.
3. Процесс управления и разработка управленческого решения.
4. Решение как организационный акт, решение как этап процесса управления, решение как интеллектуальная задача, решение как процесс легализации воздействия управляющей системы на управляемую.
5. Социальное содержание решения.
6. Формальные и неформальные аспекты управленческого решения.

Тема 4. Поддержка принятия решений

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы основные элементы задачи принятия решения? Как эти элементы соотносятся между собой?
2. Каковы типовые этапы процесса принятия решений?
3. В каких случаях в процессе принятия решения используются экспертные оценки?
4. Назовите основные типы шкал, в которых задаются экспертные оценки в процессе принятия решения.
5. Дайте определение вербально-числовой шкалы, в которой могут задаваться экспертные оценки в процессе принятия решения.
6. Какие подходы могут применяться для формирования экспертных оценок альтернатив, рассматриваемых в рамках задач принятия решений?
7. Каковы особенности метода:
 - экспертной классификации для задания экспертных оценок;
 - парных сравнений для задания экспертных оценок;
 - ранжирования для задания экспертных оценок;
 - непосредственной оценки для задания экспертных оценок?
8. Как можно рассчитывать средние значения оценок, выставленных экспертами в порядковой шкале?
9. Какие виды неопределенности имеют место при принятии управленческих решений?
10. Каким образом учитывается неопределенность в условиях принятия решения?
11. Каким образом учитывается неопределенность в последствиях принимаемого решения?
12. Каковы достоинства и недостатки обобщения экспертных оценок при групповом принятии решений?
13. Какие методы могут применяться для оценки компетентности экспертов, входящих в состав экспертной группы?
14. Какие методы могут применяться для оценки степени согласованности мнений экспертов?
15. Назовите основные элементы иерархии, предназначенной для задачи принятия решений.
16. В чем состоит особенность постановки задачи принятия решений при использовании метода аналитических сетей?
17. Как строится матрица парных сравнений при использовании метода анализа иерархий?

18. Почему в матрице парных сравнений в МАИ присутствуют как целочисленные, так и дробные значения?

19. Как осуществляется обобщение результатов попарных сравнений и определение приоритетов рассматриваемых альтернатив относительно главной цели решения задачи в МАИ?

20. Назовите основные функциональные особенности информационных систем поддержки принятия решений, поддерживающих метод анализа иерархии.

21. Какие данные необходимо ввести в информационную систему поддержки принятия решений для того, чтобы получить возможность выполнить расчеты методом анализа иерархий?

Задания для самостоятельной работы

1. Изучение и анализ учебной и профессиональной литературы. Поиск дополнительной литературы.

2. Подготовка к собеседованию.

3. Написание рефератов по выбранной теме.

Тематика рефератов по теме:

1. Информационные технологии в принятии решений.

2. Схема процесса принятия решения.

3. Классификация задач принятия решений (ЗПР).

4. Задачи принятия решений в условиях определенности.

5. Задачи в условиях риска.

6. Задачи в условиях неопределенности.

7. Поддержка принятия решений.

8. Генерация решений с помощью аналитических моделей.

9. Экспертные методы принятия решений.

Тема 5. Контроль управленческих решений

Вопросы для самопроверки:

1. Охарактеризуйте решения как акт изменений.

2. Каковы изменения в функционировании управляемой системы и в ее развитии?

3. Какова возможность в оценке эффективности управленческого решения?

4. Какова потребность в оценке эффективности управленческого решения?

5. Охарактеризуйте методики оценки эффективности решения.

6. Какие разновидности контроля Вам известны? Каков выбор необходимого типа?

7. Как осуществляется выявление несоответствий в экспертных оценках?

8. Объясните, каким образом можно проанализировать чувствительность результатов решения задачи с использованием информационных систем поддержки принятия решений, поддерживающих метод анализа иерархий?

9. Каковы основные функциональные особенности СППР ELECTRE?

10. Какая управленческая отчетность формируется информационными системами поддержки принятия решений?

11. Как осуществляется интерпретация результатов расчетов лицами, принимающими решения?

Вопросы для дискуссии:

1. Система контроля.

2. Методологические и организационные аспекты контроля решений.

3. Технические приемы контроля и использования современной техники.

4. Оценка, решения и организация управления.

5. Потребность контроля решений и его последствия.

6. Контроль в регулировании методологии, методики и организации разработки управленческих решений

Задания для самостоятельной работы

1. Изучение и анализ учебной и профессиональной литературы. Поиск дополнительной литературы.
2. Подготовка к собеседованию.
3. Написание рефератов по выбранной теме.

Тематика рефератов по теме:

1. Функции и полномочия должностных лиц в процессе разработки решений
2. Зависимость качества решений от условий их разработки и принятия
3. Ответственность как организационный акт в реализации решений.
4. Сущность и виды ответственности руководителя.
5. Социальная и экологическая ответственность руководителя.

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения: в форме электронного документа; в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха и нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Система поддержки принятия решений» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплинами лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Система поддержки принятия решений» для студентов очной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам с указанием часов и видов занятий, контактной самостоятельной работы и формы контроля, таблица 2.

Таблица 2 - Тематический план изучения дисциплины «Система поддержки принятия решений» для студентов очной формы обучения

Наименование тем	Контактная работа /контактные часы							Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы							
					лекции	практ. занятия						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Введение в системы поддержки принятия решений	2	4	-	6	-	-	-	-	Лит.	19	-	Собеседование, реферат
Тема 2. Условия и факторы качества управленческих решений	4	4	-	8	ИЛ/1	А.д.с./2	-	-	Лит.	20	-	Собеседование, кейс-ситуация, реферат
Тема 3. Принятие решений в организации	2	6	-	8	ИЛ/1	А.д.с./2	-	-	Лит.	21	-	Собеседование, кейс-ситуация, реферат
Тема 4. Поддержка принятия решений	4	8	-	12	ИЛ/1	А.д.с./2	-	-	Лит.	21	-	Собеседование, кейс-ситуация, реферат
Тема 5. Контроль управленческих решений	2	6	-	8	ИЛ/1	Д/2	-	-	Лит.	20,75	-	Собеседование, групповые дискуссии, реферат
Итого:	14	28	-	42	4	8	-	-	-	101,75	-	
Зачет	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	
Всего по дисциплине	-	-	-	42	-	-	-	0,25	-	101,75	-	144

Тематический план дисциплины «Система поддержки принятия решений» для студентов заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 3.

Таблица 3 - Тематический план изучения дисциплины «Система поддержки принятия решений» для студентов заочной формы обучения

Наименование тем	Контактная работа /контактные часы							Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	Лек - ции	Практические занятия	Лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы							
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Тема 1. Введение в системы поддержки принятия решений	-	1	-	1	-	-	-	-	Лит.	26	-	Собеседование, контрольная работа
Тема 2. Условия и факторы качества управленческих решений	1	1	-	2	-	-	-	-	Лит.	26	-	Собеседование, контрольная работа
Тема 3. Принятие решений в организации	1	1	-	2	ИЛ/1	А.д.с./1	-	-	Лит.	26	-	Собеседование, кейс-ситуация, контрольная работа
Тема 4. Поддержка принятия решений	1	2	-	3	ИЛ/1	А.д.с./1	-	-	Лит.	26	-	Собеседование, кейс-ситуация, контрольная работа
Тема 5. Контроль управленческих решений	1	1	-	2	-	-	-	-	Лит.	26	-	Собеседование, Контрольная работа
Итого:	4	6	-	10	2	2	-	-	-	130	-	
Зачет								0,25	-	-	3,75	
Всего по дисциплине	-	-	-	10	-	-	-	0,25	-	130	3,75	144

Тематический план изучения дисциплины «Система поддержки принятия решений» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 4.

Таблица 4 - Тематический план изучения дисциплины «Система поддержки принятия решений» для студентов очно-заочной формы обучения

Наименование тем	Контактная работа /контактные часы							Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы							
					лекции	практ. занятия						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Введение в системы поддержки принятия решений	2	4	-	6	-	-	-	-	Лит.	20	-	Собеседование, реферат
Тема 2. Условия и факторы качества управленческих решений	4	4	-	8	ИЛ/1	А.д.с./2	-	-	Лит.	22	-	Собеседование, кейс-ситуация, реферат
Тема 3. Принятие решений в организации	2	6	-	8	ИЛ/1	А.д.с./2	-	-	Лит.	22	-	Собеседование, кейс-ситуация, реферат
Тема 4. Поддержка принятия решений	4	6	-	10	ИЛ/1	А.д.с./2	-	-	Лит.	22	-	Собеседование, кейс-ситуация, реферат
Тема 5. Контроль управленческих решений	2	6	-	8	ИЛ/1	Д/2	-	-	Лит.	21,75	-	Собеседование, групповые дискуссии, реферат
Итого:	12	24	-	36	4	6	-	-	-	107,75	-	
Зачет	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	
Всего по дисциплине	-	-	-	36	-	-	-	0,25	-	107,75	-	144

*Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине «Система поддержки принятия решений» определены в «Методическом пособии по организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) программы «Коммерция», представленного на сайте КФ РЭУ Г.В.Плеханова «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова» режим доступа - <http://vrgteu.ru/>.

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5.

Таблица 5 - Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины

Сокращение	Вид работы
Лит.	Работа с литературой
Д	Подготовка к дискуссии
А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
ИЛ	Интерактивная лекция

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Система поддержки принятия решений» разработаны в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Система поддержки принятия решений» представлены в разделе II «Содержание программы учебной дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

1. Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

1. Что представляет собой информационное обеспечение?

- а). Процесс познания
- б). Процесс удовлетворения потребностей конкретных пользователей в информации
- в). Процесс потребления информации
- г). Процесс планирования

2. Что соответствует виду маркетинговой информации?

- а). Справочная
- б). Графическая
- в). Мобильная
- г). Эксклюзивная

3. Маркетинговая информационная система – это:

- а). Процесс разработки вопросов
- б). Формализованный порядок действий для получения, анализа, хранения информации
- в). Описание действий каких-либо рыночных процессов и явлений
- г). Система продажи товаров

4. Маркетинговая информационная система позволяет:

- а). Классифицировать информацию
- б). Обосновывать информацию
- в). Фильтровать и уплотнять информацию
- г). Определять источники информации

5. Система поддержки принятия решений (СППР) – это элемент плана маркетингового исследования

- а). Да
- б). Нет

2. Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Система поддержки принятия решений» учебным планом не предусмотрена.

3. Вопросы к зачету

1. Основные свойства системы поддержки принятия решений.
2. Архитектура системы поддержки принятия решений.
3. Основные признаки классификации системы поддержки принятия решений.
4. Основные направления развития системы поддержки принятия решений.
5. Основные функциональные особенности информационных систем поддержки принятия решений.
6. Информационные технологии в разработке решений в профессиональной деятельности коммерсанта.
7. Характеристика методов проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности для принятия решений.
8. Разработка стратегии предприятия на основе маркетинговых исследований.
9. Взаимоотношения в сфере ИТ.
10. Функциональные изменения в сфере использования ИТ.
11. Проблемы, возникающие при внедрении системы поддержки принятия решений.
12. Влияние внедрения ИТ в процесс управления.
13. Зависимость решения от условий его разработки и принятия.
14. Качество решения как совокупность, сочетание и согласование его свойства.
15. Основные факторы, влияющие на качество решения.
16. Пути и средства повышения качества решений.
17. Основные элементы задачи принятия решения. Как эти элементы соотносятся между собой.
18. Типовые этапы процесса принятия решений.
19. Основные типы шкал, в которых задаются экспертные оценки в процессе принятия решения.
20. Роль системного подхода при структуризации проблемы.
21. Неформализованные методы определения предварительного решения.
22. Формализованные методы определения предварительного решения.
23. Индивидуальные и групповые решения
24. Разновидность риска, его локализации и оценка степени риска
25. Информация как основа разработки решений. Методы обработки, обобщения и анализа информации для разработки и принятия решений
26. Структура информационных связей в процессе разработки решений
27. Этапы разработки решений
28. Этапы подготовки к разработке решений
29. Этапы принятия и реализации решений
30. Блок-схемы процесса разработки решений и их разновидности
31. Этапы разработки решений с использованием информационных технологий
32. Методы, используемые при разработке решений.
33. Экономико-математическая модель и ее содержание
34. Поддержка принятия решений.
35. Разновидности экономико-математических методов
36. Выбор блок-схем разработки решений для практического использования
37. Оценка технологических схем разработки решений
38. Применение экспертных методов при разработке решений
39. Содержание и формирование организационно-распорядительных решений.
40. Ответственность за реализацию решений
41. Разновидности моделей и принципы их построения
42. Составные элементы экономико-математических моделей
43. Индивидуальные и рациональные решения, их отличительные особенности

44. Качество решения как совокупность и сочетание согласованных и противоречивых условий
45. Методы контроля, применяемые при выполнении решений
46. Методы линейного программирования и области практического их применения
47. Роль информационных технологий при разработке решений
48. Неопределенность в условиях принятия решения.
49. Неопределенность в последствиях принимаемого решения.
50. Основные элементы иерархии, предназначенной для задачи принятия решений.
51. Матрица парных сравнений при использовании метода анализа иерархий.
52. Основные функциональные особенности информационных систем поддержки принятия решений, поддерживающих метод анализа иерархии.
53. Разработка решений в условиях неопределенности и риска
54. Виды ответственности, их последствия и оценка
55. Пути и средства повышения качества решений
56. Методики оценки эффективности решения.
57. Методологические и организационные аспекты контроля решений.
58. Технические приемы контроля и использования современной техники.
59. Функции и полномочия должностных лиц в процессе разработки решений
60. Зависимость качества решений от условий их разработки и принятия

Практические задания к зачету

1. Было опрошено 300 семей, совершающих покупку в универсаме. В результате опроса установлено, что в среднем каждая семья тратит 182 руб. за посещение, среднеквадратичное (стандартное) отклонение в тратах респондентов составляет 55 руб. Необходимо установить, какое количество респондентов нужно опросить при заданных параметрах исследования: точности в 5 руб., уровне достоверности 95,45 %?
2. Было опрошено 300 семей, совершающих покупку в универсаме. В результате опроса установлено, что в среднем каждая семья тратит 182 руб. за посещение, среднеквадратичное (стандартное) отклонение в тратах респондентов составляет 55 руб. Необходимо определить, в каком интервале будут тратить деньги респонденты?
3. Предположим, что на основе вторичных данных исследователь оценил, что 64% семей в целевой популяции являются владельцами кредитных карточек универсама. С достоверностью в 0,05 (5%) и вероятностью 95% необходимо оценить размер выборки.
4. Количество возможных респондентов, удовлетворяющих критерию А (возраст) составляет 75%, из них, критерию Б (использование конкретного товара) составляет 60%. Коэффициент завершенности интервью составил 80%. Во сколько раз нужно увеличить первоначальную выборку?
5. На основе вторичных данных исследователь оценил, что 64% семей в целевой популяции являются владельцами кредитных карточек универсама. Какое количество респондентов ему необходимо опросить для установления реального количества владельцев кредиток с достоверностью в 0,05 (5%) и вероятностью 95% для количественно репрезентативной выборки?
6. Какое количество респондентов нужно опросить для выявления средних затрат на одну покупку в супермаркете, чтобы выборка была количественно репрезентативной, если установлено, что в среднем каждая семья тратит 182 руб. за посещение, стандартное отклонение в тратах респондентов составляет 55 руб. (при точности расчетов 5 руб. и уровне достоверности 95,45 %)?
7. Вы работаете в отделе маркетинговых исследований крупной сети ресторанов быстрого обслуживания. В сети был разработан новый процесс приготовления, с помощью которого был улучшен вкус гамбургеров. Нужно провести дегустационные тесты. Как определить размер выборки для этих тестов? Какой подход Вы бы порекомендовали? Обоснуйте Ваши рекомендации.
8. Крупное электроэнергетическое предприятие хочет определить среднюю сумму, которую семья за лето тратит на охлаждение. Руководство считает, что нужно провести опрос. Вас назначили консультантом. Какую процедуру определения размера выборки Вы бы порекомендовали? Обоснуйте Ваши рекомендации.
9. Узнаваемость торговой марки поставщика услуг среди крупных и средних предприятий

составляет 50%. Уровень достоверности 0,954 ($z=2$), предельно допустимая ошибка выборки не должна превышать 5%. Какое количество специалистов по закупкам предприятий-потребителей нужно опросить в ходе маркетингового исследования узнаваемости торговой марки?
10. Коэффициент инцидентности при проведении исследования составил 0,75. Коэффициент завершённости интервью составил 0,80. На сколько процентов необходимо увеличить первоначально определенный размер выборки?
11. Предположим, суммарная стоимость всех элементов (счетов-фактур, накладных, лимитно-заборных карт и т.д.) составляет 100 000 тыс. руб. Суммарное денежное выражение элементов наибольшей стоимости — 2000 тыс. руб. Суммарное денежное выражение ключевых элементов — 2666,7 тыс. руб., уровень существенности — 3333,3 тыс. руб. Риск не обнаружения составляет 5%. Необходимо определить объем выборки.
12. В коммерческом опросе крупных предприятий было выявлено более 10% анкет, непригодных для дальнейшего анализа в силу своей неполноты. Каким способом следует редактировать анкеты в данном случае?
13. Установлено, что в среднем каждая семья тратит 182 руб. за посещение ресторана быстрого питания, среднеквадратичное (стандартное) отклонение в тратах респондентов составляет 55 руб. Выборка должна быть количественно репрезентативной, точность расчетов должна составлять 5 руб. и уровень достоверности 95,45 % ($z=2$). В опросе этого количества респондентов число неудовлетворительных респондентов не превышает 10%, причем доля неудовлетворительных ответов для каждого респондента высока и пропущены ответы, относящиеся к ключевым переменным. Каким способом следует редактировать анкеты в данном случае?
14. В итоге четырех измерений некоторой физической величины одним прибором получены следующие результаты: 8, 9, 11, 12. Какова выборочная средняя результатов измерений, выборочная и исправленная дисперсии ошибок прибора?
15. Проект состоит из шести процессов: А, В, С, D, E, F. Известно, что проект начинается с процесса А, заканчивается процессом F, процессы В и С параллельны, процесс D следует за процессом В, процесс E следует за процессом С. Процесс А длится 5 дней, процесс В – 3 дня, процесс С – 4 дня, процесс D – 6 дней, процесс E – 7 дней, процесс G – 8 дней. Какова продолжительность проекта?
16. Выполните постановку задачи принятия решения (на конкретном примере) и дайте характеристику всем элементам задачи: цели, проблемным ситуациям, вариантам решения, последствиям принятия каждого варианта решения, признакам, с позиций которых оцениваются варианты решения, критериям их оценки, возможным принципам согласования оценок.
17. Выполните постановку задачи принятия решения (на конкретном примере) и задайте оценки альтернатив в порядковой шкале.
18. Выполните постановку задачи принятия решения (на конкретном примере) и задайте оценки альтернатив в количественной шкале.
19. Выполните постановку задачи принятия решения (на конкретном примере) и задайте оценки альтернатив в вербально-числовой шкале.
20. Выполните постановку задачи принятия решения (на конкретном примере) и рассчитайте средние значения оценок, выставленных экспертами в порядковой шкале.
21. Выполните постановку задачи принятия решения (на конкретном примере) с привлечением группы экспертов для задания оценок альтернатив, заданных в порядковой шкале, по различным признакам и рассчитайте коэффициент Конкордами Кендэла для оценки согласованности их мнений.
22. Выполните формализованное описание внешней среды нескольких реальных предприятий, с разбиением определяющих ее факторов на ближнее и дальнее окружение. Объясните, как отраслевая специфика и размер предприятия влияют на значимость отдельных элементов ближнего и дальнего окружения?
23. Предложите набор возможных стратегических инициатив для компаний, работающих в сферах производства, торговли, услуг. Поясните связь стратегических инициатив со стратегическими целями организаций, а также различия, вытекающие из особенностей той или иной отрасли.
24. Предложите способы определения вероятностей возможных проблемных ситуаций. Поясните, в каких случаях оценка вероятностей не представляется возможной, либо является

нецелесообразной?
25.Выполните обоснование численности экспертной группы, привлекаемой для выбора стратегии развития коммерческой компании, в зависимости от ее размера и отраслевой принадлежности. Обоснуйте различия в способах принятия управленческих решений в условиях стабильной внешней среды и в условиях экономического кризиса.
26.Выберите предметную область для задачи принятия решения — ситуацию, в которой менеджеру необходимо сделать выбор одной из нескольких имеющихся альтернатив. Для выбранной задачи постройте иерархию принятия решения, включающую цель принятия решения, критерии оценки альтернатив, подкритерии и сами альтернативы.
27.Постройте матрицу парных сравнений для определения относительной важности критериев оценки альтернатив относительно главной цели задачи принятия решения.
28.Разработайте управляющую иерархию (цель и несколько уровней условий) в соответствии с методом анализа иерархий для моделирования проблемных ситуаций для конкретной задачи принятия решения.
29.Разработайте простейшую архитектуру СППР на конкретном примере.
30.Разработайте схему комплексной информационной системы предприятия с включением в нее СППР на конкретном примере.

4. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Примеры вопросов для собеседования

Тема 1. Введение в системы поддержки принятия решений

1. Дайте определение СППР.
2. Какова роль субъективных предпочтений ЛПР в СППР?
3. Каковы основные свойства СППР?
4. Какие известные исследователи внесли наибольший вклад в развитие СППР?
5. Какие мультидисциплинарные исследования способствуют развитию СППР?

Примерная тематика рефератов

1. Информационные технологии в разработке управленческих решений
2. Внедрение СППР.
3. Взаимоотношения в сфере ИТУ.
4. Функциональные изменения в сфере использования ИТ.
5. Проблемы, возникающие при внедрении СППР.

5. Типовые задания к интерактивным занятиям

Тематика дискуссий

Дискуссия на тему «Контроль управленческих решений».

Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода

- Тема 2. «Условия и факторы качества решений».
- Тема 3. «Принятие решений в организации».
- Тема 4. «Поддержка принятия решений».

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Система поддержки принятия решений» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов

(<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Система поддержки принятия решений» представлена в таблице:

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Система поддержки принятия решений»

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Интерактивная лекция	Требует от участников активного участия и постоянной обработки информации. Интерактивная лекция объединяет в себе аспекты традиционной лекции и тренинговой игры. Передача информации может осуществляться в проблемно-поисковой форме.
Практические (семинарские занятия)	Проработка рабочей программ, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.) Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа (индивидуальные задания)	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Собеседование	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.) Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Дискуссия	Выдвижение интересующих проблем. Изложение своего суждения по выбранной проблеме. Анализ высказанных позиций, принятие наиболее перспективных, дополнение, взаимообогащение разных точек зрения, расширение представлений, установок, способов поведения, изменение отношения к себе, к другим, к миру.
Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода	Знакомство с конкретной ситуацией. Разработка группой (подгруппами или индивидуально) вариантов решения ситуаций. Публичная защита разработанных вариантов разрешения ситуаций с последующим оппонированием.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания представлено в разделе II «Содержание программы учебной дисциплины» и разделе VIII настоящей рабочей программы.

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет)	40
Итого	100

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре:

Расчет баллов по результатам текущего контроля для студентов очной и очно-заочной форм обучения:

Форма контроля	Наименование темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Введение в системы поддержки принятия решений	<i>Собеседование</i>	1
		<i>реферат</i>	2
		итого	3,0
	Тема 2. Условия и факторы качества управленческих решений	<i>Собеседование</i>	1
		<i>кейс-ситуация</i>	1
		<i>реферат</i>	2
		итого	4,0
	Тема 3. Принятие решений в организации	<i>Собеседование</i>	1
		<i>кейс-ситуация</i>	1
		<i>реферат</i>	2
		итого	4,0
	Тема 4. Поддержка принятия решений	<i>Собеседование</i>	1
		<i>кейс-ситуация</i>	1
		<i>реферат</i>	2
		итого	4,0
	Тема 5. Контроль управленческих решений	<i>Собеседование</i>	1
		<i>дискуссия</i>	2
<i>реферат</i>		2	
итого		5,0	
Всего			20

Критерии оценки заданий к практическим (семинарским) занятиям

Критерии оценки устного ответа студента:

При оценке устных ответов студентов по дисциплине «Система поддержки принятия решений» учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выразить свое мнение по обсуждаемой проблеме.

1 балл - оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий,

делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

0,8 балла - оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

0,6 балла - оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, недостаточным умением давать аргументированные ответы, приводить примеры; владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

0,4 балла - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

0,2 балла - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Критерии оценивания реферата:

2 балла - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

1,5 балла - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

1 балл - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; в целом реферат

представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

0,5 балла - выставляется студенту, если в целом содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объеме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены и не в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, присутствуют частые случаи фактов плагиата;

0,1 балла - выставляется студенту, если в целом содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объеме представлен список использованной литературы, есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены и не в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, присутствуют частые случаи фактов плагиата;

0 балла - выставляется студенту, если содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике или в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объеме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст реферата представляет собой не переработанный текст другого автора (других авторов).

При оценивании реферата нулём баллов он должен быть переделан в соответствии с полученными замечаниями и сдан на проверку заново не позднее срока окончания приёма рефератов.

Не получив максимальный балл, студент имеет право с разрешения преподавателя доработать реферат, исправить замечания и вновь сдать реферат на проверку.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Критерии оценивания анализа деловых ситуаций на основе кейс-метода

1 балл - выставляется студенту, если он показывает отличное владение терминологией; отличное понимание поставленной задачи; превосходный анализ каждой из альтернативных точек зрения; отличное понимание нюансов, причинно-следственных связей; ответы на поставленные вопросы задания получены, хорошо аргументированы; высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: манере изложения, по словарному запасу, метафоричности; ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике; части ответа логически взаимосвязаны; достаточное внимание уделено подведению итогов обсуждения.

0,8 балла - выставляется студенту, если он показывает хорошее владение терминологией; хорошее понимание поставленной задачи; попытки проведения анализа альтернативных вариантов, но с некоторыми ошибками и упущениями; хорошее понимание нюансов, причинно-следственных связей; ответы на поставленные вопросы задания получены, но недостаточно аргументированы; продемонстрирована достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала; ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла; части

ответа логически взаимосвязаны; подведению итогов обсуждения уделено недостаточное внимание.

0,6 балл - выставляется студенту, если он показывает ограниченное владение терминологией; недостаточное понимание поставленной задачи; предприняты слабые попытки проведения анализа альтернативных вариантов; слабое понимание нюансов, причинно-следственных связей; ответы на поставленные вопросы задания получены, аргументы не ясны, нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована; ответ примерно наполовину представляет собой общие слова; ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика; подведению итогов обсуждения внимание не уделено.

0,4 балла - выставляется студенту, если он показывает слабое владение терминологией; плохое понимание поставленной задачи вовсе полное непонимание; понимание нюансов, причинно-следственных связей очень слабое или полное непонимание; полное отсутствие анализа альтернативных способов решения проблемы; ответы на поставленные вопросы не получены, аргументы не ясны, нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована; ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика; части ответа не взаимосвязаны логически.

0,2 балла - выставляется студенту, если он показывает слабое владение терминологией; плохое понимание поставленной задачи вовсе полное непонимание; понимание нюансов, причинно-следственных связей очень слабое или полное непонимание; полное отсутствие анализа альтернативных способов решения проблемы; ответы на поставленные вопросы не получены, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции; ответ не структурирован, нарушена заданная логика; части ответа не взаимосвязаны логически.

Критерии оценивания работы студента в учебной дискуссии

2 балла - выставляется студенту, при полном понимании обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления;

1,5 балла - выставляется студенту, при полном понимании обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, не достаточно аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления;

1 балл - выставляется студенту, если он понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер;

0,5 балла - выставляется студенту, если он понимает суть рассматриваемой проблемы, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков.

0,1 балла - выставляется студенту, если студент принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков.

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы:

Вид работы	Количество баллов, максимально
Разработка презентации по двум темам дисциплины	10,0 (5,0 x 2)
Написание и опубликование статьи в научном сборнике или журнале по результатам исследования в области систем поддержки принятия решений	10
	20

Критерии оценки промежуточной аттестации

Зачет по результатам изучения дисциплины «Система поддержки принятия решений» в 5 семестре проводится в устной форме и соответствует **40 баллам**. Зачет состоит из **двух теоретических вопросов и пяти тестовых заданий**.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

-теоретические вопросы – **по 10 баллов каждый**;

-практическое задание – **20 баллов**.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«зачтено»	ОК-9	Знает верно и в полном объеме: методы обобщения, анализа, восприятия информации, способы постановки цели и выбора путей ее достижения Умеет верно и в полном объеме: воспринимать и обобщать информацию, ставить цель и выбирать пути и решения по ее достижению Владет навыками верно и в полном объеме: навыками культуры мышления, обобщения, анализа, восприятия информации, способами постановки цели и выбора путей ее достижения
		ПК-9	Знает верно и в полном объеме: цели, задачи, принципы, методы анализа, оценки, разработки стратегии организации Умеет верно и в полном объеме: анализировать, оценивать направления деятельности предприятия для выбора стратегий Владет навыками верно и в полном объеме: навыками анализа и разработки стратегии предприятия
		ПК-10	Знает верно и в полном объеме: методологию научных, в том числе, маркетинговых исследований Умеет верно и в полном объеме: грамотно применять методики проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности для принятия решений Владет навыками верно и в полном объеме: методами научно-исследовательской деятельности и маркетинговых исследований для принятия решений
70 – 84 баллов	«зачтено»	ОК-9	Знает с незначительными замечаниями: методы обобщения, анализа, восприятия информации, способы постановки цели и выбора путей ее достижения Умеет с незначительными замечаниями: воспринимать и обобщать информацию, ставить цель и выбирать пути и решения по ее достижению Владет с незначительными замечаниями: навыками культуры мышления, обобщения, анализа, восприятия информации, способами постановки цели и выбора путей ее достижения
		ПК-9	Знает с незначительными замечаниями: цели, задачи, принципы, методы анализа, оценки, разработки стратегии организации Умеет с незначительными замечаниями: анализировать, оценивать направления деятельности предприятия для выбора стратегий Владет с незначительными замечаниями: навыками анализа и разработки стратегии предприятия

		ПК-10	<p>Знает с незначительными замечаниями: методологию научных, в том числе, маркетинговых исследований</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: грамотно применять методики проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности для принятия решений</p> <p>Владет с незначительными замечаниями: методами научно-исследовательской деятельности и маркетинговых исследований для принятия решений</p>
50 – 69 баллов	«зачтено»	ОК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методы обобщения, анализа, восприятия информации, способы постановки цели и выбора путей ее достижения</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: воспринимать и обобщать информацию, ставить цель и выбирать пути и решения по ее достижению</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: навыками культуры мышления, обобщения, анализа, восприятия информации, способами постановки цели и выбора путей ее достижения</p>
		ПК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: цели, задачи, принципы, методы анализа, оценки, разработки стратегии организации</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать, оценивать направления деятельности предприятия для выбора стратегий</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: навыками анализа и разработки стратегии предприятия</p>
		ПК-10	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методологию научных, в том числе, маркетинговых исследований</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: грамотно применять методики проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности для принятия решений</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: методами научно-исследовательской деятельности и маркетинговых исследований для принятия решений</p>
менее 50 баллов	«не зачтено»	ОК-9	<p>Не знает на базовом уровне: методы обобщения, анализа, восприятия информации, способы постановки цели и выбора путей ее достижения</p> <p>Не умеет на базовом уровне: воспринимать и обобщать информацию, ставить цель и выбирать пути и решения по ее достижению</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками культуры мышления, обобщения, анализа, восприятия информации, способами постановки цели и выбора путей ее достижения</p>
		ПК-9	<p>Не знает на базовом уровне: цели, задачи, принципы, методы анализа, оценки, разработки стратегии организации</p> <p>Не умеет на базовом уровне: анализировать, оценивать направления деятельности предприятия для выбора стратегий систем поддержки принятия решений</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками анализа и разработки стратегии предприятия</p>
		ПК-10	<p>Не знает на базовом уровне: методологию научных, в том числе, маркетинговых исследований</p> <p>Не умеет на базовом уровне: грамотно применять методики проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности для принятия решений</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами научно-исследовательской деятельности и маркетинговых исследований для принятия решений</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа по дисциплине «Система поддержки принятия решений» с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания

протокол № 8 от « 17 » марта 2020 г.
Заведующий кафедрой С.И. / В.Н. Туба /

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова

протокол № 7 от « 19 » марта 2020 г.
Председатель А.И. / Т.А. Аванян /

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова

протокол № 8 от « 26 » марта 2020 г.
Председатель Т.И. / Н.В. Петровская /

2. Рабочая программа по дисциплине «Система поддержки принятия решений» с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания

протокол № 7 от « 17 » февраля 2022 г.
Заведующий кафедрой С.И. / В.Н. Туба /

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова

протокол № 4 от « 17 » февраля 2022 г.
Председатель В.И. / В.С. Балагана /

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова

протокол № 10 от « 24 » февраля 2022 г.
Председатель Т.И. / Н.В. Петровская /

3. Рабочая программа по дисциплине «Система поддержки принятия решений» с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания

протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой _____ / _____ /

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова

протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Председатель _____ / _____ /

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова

протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Председатель _____ / _____ /

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Система поддержки принятия решений»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

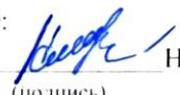
Кафедра торговли и общественного питания
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
Направленность (профиль) программы «Коммерция»
Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Моосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS : учебное пособие / Г. Моосмюллер, Н.Н. Ребик. - 2-е изд.	Москва: ИНФРА-М, 2020. - 200 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004240-4. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=354504	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Системный анализ, оптимизация и принятие решений: учебник для студентов высших учебных заведений / В.А. Кузнецов, А.А. Черепашин.	М.: КУРС: ИНФРА-М, 2018. — 256 с. ISBN 978-5-906818-95-9. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=303343	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Теория принятия решений: Краткий конспект лекций / Тихомирова А.Н., Матросова Е.В.	М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 68 с. ISBN 978-5-906818-18-8. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=178155	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего			x	3	x	x	1
Дополнительная литература							
1	Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. — 2-е изд., стер.	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 294 с. ISBN 978-5-394-03074-1 https://znanium.com/read?id=358564	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Маркетинговые исследования : практикум / Е. Н. Скляр, Г. И. Авдеевко, В. А. Алексунин. — 2-е изд., стер. —	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 214 с. - ISBN 978-5-394-03602-6. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=358249	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Методы принятия решений:	М.: Альпина Паблишер, 2017. - 208 с. (Серия	x	да,	x	x	1

	Справочное пособие	«Harvard Business Review: 10 лучших статей). ISBN 978-5-9614-6414-6 Режим доступа: https://znanium.com/read?id=333397		ЭБС «Znani»			
4	Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова.	М.: ИНФРА-М, 2019. — 320 с. ISBN 978-5-16-009860-9. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=334994	x	да, ЭБС «Znani»	x	x	1
5	Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд III; пер. с 9-го англ. изд. А. Р. Ганиевой [и др.].	Москва: ИНФРА-М, 2000.-XX, 412 с. ISBN 5-16-000166-2. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=263777	x	да, ЭБС «Znani»	x	x	1
	Всего		x	5	x	x	1

Преподаватель  А.Г. Абазян
(подпись)

зав. кафедрой  Е.Н. Губа
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:
Библиотекарь  Н.И. Криво
(подпись)

