

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 01.10.2024 12:00:52
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной
программе по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) программы
«Торговый менеджмент и маркетинг (во
внутренней и внешней торговле)»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И
СТАНДАРТИЗАЦИЯ

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы
Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Год начала подготовки 2023

Краснодар – 2022 г.

Составитель:

К.т.н., доцент

А.Н. Бабаков

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры торговли и общественного питания,
протокол № 7 от «17» февраля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	4
ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ	
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	14
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ	
СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ	
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ,	
ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	16
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО	
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ	
ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ	
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	16
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО	
КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	17
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	23

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация» является понимание теоретических основ товароведения и стандартизации, то есть усвоение основных методов и средств в области стандартизации, товароведения и оценки качества товаров.

Учебные задачи дисциплины

- усвоение основных понятий в области стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия;
- изучение целей, задач, принципов, объектов, субъектов, средств, методов и нормативно-правовой базы технического регулирования, в том числе стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия;
- овладение умениями работы со стандартами и другими нормативными документами, средствами измерений, сертификатами и декларациями соответствия; изучение основных категорий товароведения и оценки качества товаров;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости; усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров; изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров; овладение методами оценки и контроля качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами с точки зрения защиты прав потребителей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.21 «Теоретические основы товароведения и стандартизация» относится к обязательной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	144		
Промежуточная аттестация: форма	Экзамен	Экзамен	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	40	32	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	36	28	-
• лекции	12	10	-
• практические занятия	24	18	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	-

5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	104	112	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	32	
• самостоятельная работа в семестре (СРС)	72	80	-

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения	ОПК-4.1. 3-1. Знает традиционные методы исследования и диагностики хозяйственной деятельности и ресурсного потенциала торговой организации, порядок и инструменты анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации и способы использования полученных сведений для принятия управленческих решений
		ОПК-4.1. У-1. Умеет определять основные экономические показатели на основании финансовой, бухгалтерской и иной документации и формировать мероприятия по повышению эффективности хозяйственной деятельности субъектов отрасли

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
 Для студентов очной формы обучения

Таблица 3

	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость 4 ЗЕТ. академические часы 144 часа						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
		Семестр 4										
1	<p>Тема 1. Предмет и основные категории товароведения. Классификация и ассортимент товаров.</p> <p>Предмет товароведения – потребительная стоимость. Две стороны товара – стоимость и потребительная стоимость. Значение потребностей в формировании потребительной стоимости.</p> <p>Основные категории товароведения: качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность и проч. Взаимосвязь основных категорий товароведения.</p> <p>Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе. Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого</p>	1	4	-		10/-	16	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т	Р

<p>метода.</p> <p>Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции (ОКП). Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).</p> <p>Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода. Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.</p> <p>Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п. Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня. Перечень социально-значимых товаров.</p> <p>Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. Роль потребительских комплексов в ассортименте торговых предприятий.</p> <p>Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Планирование товарного ассортимента. Оценка жизненного цикла товара. Методы оптимизации ассортимента. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента. Применение мерчандайзинга в деятельности по управлению ассортиментом. Основные направления совершенствования ассортимента.</p>													
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	Анализ ассортиментной политики торгового предприятия. Основные этапы анализа. Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие ассортиментную политику торговых предприятий.												
2	<p>Тема 2. Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров</p> <p>Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Естественные свойства товаров: понятие, классификация, значение. Химические свойства товаров. Физические свойства товаров. Биологические свойства товаров. Молекулярно-кинетические явления в материалах.</p> <p>Химический состав продовольственных товаров. Понятие пищевой ценности. Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека.</p>	1	4	-		10/-	16	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т	Р	
3	<p>Тема 3. Основные понятия в области качества товаров. Оценка и контроль качества товаров.</p> <p>Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.</p> <p>Потребительские свойства товаров: понятие, классификация, значение в оценке качества. Взаимосвязь потребительских свойств и качества.</p> <p>Функциональные свойства: совершенство выполнения основной функции, универсальность применения, совершенство выполнения вспомогательных функций.</p> <p>Надежность товаров: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость. Понятие работоспособности, износа, отказа. Классификация продовольственных товаров по сохраняемости.</p> <p>Эргономические свойства товаров: антропометрические, физиологические (гигиенические), психофизические и психофизиологические,</p>	4	4	-		10/-	16	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т.,К., Д.и.	-	

<p>психологические. Особенности пищевой ценности продовольственных товаров.</p> <p>Эстетические свойства товаров: информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида.</p> <p>Технологические свойства: понятие, особенности применения, значение в оценке качества товаров.</p> <p>Безопасность товаров: химическая, биологическая, физиологическая, акустическая, вибрационная, электромагнитная, электрическая, радиационная, механическая, пожарная, термическая и т.п. Правовое регулирование безопасности товаров.</p> <p>Экологические свойства: свойства, влияющие на атмосферу, а почву; свойства, на гидросферу; на живые организмы.</p> <p>Показатели качества, их классификация. Единичные и комплексные показатели качества. Групповые и интегральные показатели качества. Значения показателей качества: базовые, относительные, регламентированные, определяющие, номинальные, оптимальные и допускаемые.</p> <p>Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Значение экономических требований в формировании качества продукции.</p> <p>Факторы, обеспечивающие качество товаров.</p> <p>Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, установление требований, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Технология изготовления. Способы воздействия на сырье и материалы. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции. Роль технической документации в формировании качества.</p> <p>Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Консервирование товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки.</p>													
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>Хранение. Классификация товаров по срокам и условиям хранения. Срок хранения. Срок службы, срок годности и срок реализации. Режимы хранения. Размещение товаров. Принципы и правила размещения товаров, их взаимосвязь.</p> <p>Транспортирование товаров: виды, условия. Влияние способов транспортирования на сохранение качества товаров.</p> <p>Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь. Нормативные документы, регламентирующие товарные потери.</p> <p>Оценочная деятельность в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т.п. Понятие фальсификации товаров.</p> <p>Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб.</p> <p>Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения. Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя.</p> <p>Градация товаров по качеству. Понятие дефекта (несоответствия). Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения и т.д.</p> <p>Методы определения показателей качества. Объективные методы: понятие, особенности и область применения. Измерительные методы. Регистрационный метод. Расчетные методы. Методы опытной эксплуатации. Достоинства и недостатки каждого метода.</p> <p>Эвристические методы: понятие, особенности и область применения. Органолептический метод.</p>													
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>Экспертный метод. Социологический метод. Достоинства и недостатки каждого метода.</p> <p>Понятие и функции идентификации товаров, прослеживаемость товаров. Виды идентификации. Средства и критерии идентификации. Фальсификация товаров: понятие, объекты, виды. Методы обнаружения фальсификации.</p>											
4	<p>Тема 4. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия</p> <p>Общая характеристика технического регулирования: цели, задачи, средства и методы. Объекты и субъекты технического регулирования. Основные принципы технического регулирования. Техническое законодательство: сущность, федеральный закон «О техническом регулировании» как законодательная база реформирования деятельности в области технического регулирования. Сфера применения и структура федерального закона.</p> <p>Технический регламент как носитель обязательных требований. Технические регламенты: понятие, виды. Классификация обязательных требований.</p>	1	2	-		10/-	13	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	К/р	-
5	<p>Тема 5. Объекты и субъекты, принципы и методы стандартизации. Средства стандартизации</p> <p>Объекты: понятие, виды, их краткая характеристика. Субъекты: понятие, уровни субъектов стандартизации: международный, региональный, национальный, организаций.</p> <p>Органы и службы стандартизации РФ. Основные международные и региональные организации по стандартизации (ИСО, МЭК, ЕОК и др.): цели деятельности; объекты стандартизации; организационная структура.</p> <p>Принципы стандартизации: правовые, научные, организационные принципы. Методы стандартизации: унификация, типизация, систематизация, селекция, оптимизация, симплификация.</p> <p>Средства стандартизации. Нормативные документы по стандартизации: понятие, виды, краткая характеристика</p>	1	2	-	-	10/-	13	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	К/р	Р

	<p>правил, сводов правил и рекомендаций. Виды нормативных документов, устанавливающих требования обязательные и на добровольной основе.</p> <p>Стандарты: понятие, категории и виды, структура. Порядок разработки стандартов разных категорий и их применение. Технические условия как нормативно-технический документ: объекты, структура, применение.</p>											
6	<p>Тема 6. Оценка и подтверждение соответствия. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований.</p> <p>Оценка и подтверждение соответствия: понятие, формы, назначение, значение в рыночных условиях.</p> <p>Структурные элементы сертификации и декларирование соответствия: цели и задачи, принципы, виды, объекты, средства, методы. Субъекты сертификации и декларирования: федеральный, центральные и территориальные органы по сертификации, испытательные лаборатории, заявители: права и обязанности.</p> <p>Законодательная и нормативная база оценки и подтверждения соответствия.</p> <p>Обязательная сертификация: понятие, назначение, объекты и субъекты, статус.</p> <p>Добровольная сертификация: понятие, субъекты и объекты.</p> <p>Декларирование соответствия: понятие, статус, схемы подтверждения соответствия общность и отличие от обязательной сертификации, регистрация. Единые перечни продукции, подлежащей обязательной сертификации и декларированию соответствия.</p> <p>Способы информирования потребителей о проведении подтверждения соответствия: маркирование знаками соответствия, знаком обращения на рынке.</p> <p>Государственный контроль (надзор): понятие, назначение, сфера применения, объекты государственного контроля (надзора), принципы, порядок проведения.</p> <p>Полномочия органов государственного контроля (надзора). Ответственность органов государственного контроля (надзора) и их должностных лиц при осуществлении государственного контроля (надзора) за</p>	2	4	-	-	11/-	17	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	К/р., К.	-

	соблюдение требований технических регламентов. Ответственность за нарушение обязательных требований в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании», законом РФ «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, Уголовным кодексом РФ, Кодексом РФ «Об административных правонарушениях».											
7	Тема 7. Товарная информация Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др. Маркировка товаров: понятие, виды, содержание, функции. Производственная и торговая маркировка, требования к маркировке. Право потребителей на информацию о товарах в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей». Стандарты, устанавливающие требования к маркировке. Носители маркировки: упаковка, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, ярлык, листовка-вкладыш и др. Информационные знаки: виды и назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки соответствия, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Компонентные знаки. Экологические знаки.	2	4	-	-	11/-	17	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	К/р	Р
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	32/-	32	-	-	-	-	-
	Итого	12	24	-	-	104/4	144	-	-	-	-	-

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Формы текущего контроля: (выбрать строго из представленного ниже перечня оценочных средств):

Тест (Т.)

Кейс (К.)

Деловая игра (Д.и.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Реферат (Р)

Доклад с презентацией (Д)

Для студентов очно-заочной формы обучения

Таблица 4

Таблица 3

	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость 4 ЗЕТ. академические часы 144 часа						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
		Семестр 4										
1	Тема 1. Предмет и основные категории товароведения. Классификация и ассортимент товаров. Предмет товароведения – потребительная стоимость. Две стороны товара – стоимость и потребительная стоимость. Значение потребностей в формировании потребительной стоимости.	1	4	-		11/-	16	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т	Р

<p>Основные категории товароведения: качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность и проч. Взаимосвязь основных категорий товароведения.</p> <p>Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе. Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода.</p> <p>Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции (ОКП). Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).</p> <p>Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода. Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.</p> <p>Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п. Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня. Перечень социально-значимых товаров.</p>													
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. Роль потребительских комплексов в ассортименте торговых предприятий.</p> <p>Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Планирование товарного ассортимента. Оценка жизненного цикла товара. Методы оптимизации ассортимента. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента. Применение мерчандайзинга в деятельности по управлению ассортиментом. Основные направления совершенствования ассортимента.</p> <p>Анализ ассортиментной политики торгового предприятия. Основные этапы анализа. Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие ассортиментную политику торговых предприятий.</p>											
2	<p>Тема 2. Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров</p> <p>Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Естественные свойства товаров: понятие, классификация, значение. Химические свойства товаров. Физические свойства товаров. Биологические свойства товаров. Молекулярно-кинетические явления в материалах.</p> <p>Химический состав продовольственных товаров. Понятие пищевой ценности. Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека.</p>	1	2	-		13/-	16	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т	Р
3	<p>Тема 3. Основные понятия в области качества товаров. Оценка и контроль качества товаров.</p> <p>Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.</p> <p>Потребительские свойства товаров: понятие,</p>	2	4	-		10/-	16	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т.,К., Д.и.	-

<p>классификация, значение в оценке качества. Взаимосвязь потребительских свойств и качества.</p> <p>Функциональные свойства: совершенство выполнения основной функции, универсальность применения, совершенство выполнения вспомогательных функций.</p> <p>Надежность товаров: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость. Понятие работоспособности, износа, отказа. Классификация продовольственных товаров по сохраняемости.</p> <p>Эргономические свойства товаров: антропометрические, физиологические (гигиенические), психофизические и психофизиологические, психологические. Особенности пищевой ценности продовольственных товаров.</p> <p>Эстетические свойства товаров: информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида.</p> <p>Технологические свойства: понятие, особенности применения, значение в оценке качества товаров.</p> <p>Безопасность товаров: химическая, биологическая, физиологическая, акустическая, вибрационная, электромагнитная, электрическая, радиационная, механическая, пожарная, термическая и т.п. Правовое регулирование безопасности товаров.</p> <p>Экологические свойства: свойства, влияющие на атмосферу, а почву; свойства, на гидросферу; на живые организмы.</p> <p>Показатели качества, их классификация. Единичные и комплексные показатели качества. Групповые и интегральные показатели качества. Значения показателей качества: базовые, относительные, регламентированные, определяющие, номинальные, оптимальные и допускаемые.</p> <p>Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Значение экономических требований в формировании качества продукции.</p> <p>Факторы, обеспечивающие качество товаров.</p>													
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, установление требований, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Технология изготовления. Способы воздействия на сырье и материалы. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции. Роль технической документации в формировании качества.</p> <p>Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Консервирование товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки.</p> <p>Хранение. Классификация товаров по срокам и условиям хранения. Срок хранения. Срок службы, срок годности и срок реализации. Режимы хранения. Размещение товаров. Принципы и правила размещения товаров, их взаимосвязь.</p> <p>Транспортирование товаров: виды, условия. Влияние способов транспортирования на сохранение качества товаров.</p> <p>Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь. Нормативные документы, регламентирующие товарные потери.</p> <p>Оценочная деятельность в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т.п. Понятие фальсификации товаров.</p> <p>Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб.</p> <p>Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения. Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя.</p>													
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>Градация товаров по качеству. Понятие дефекта (несоответствия). Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения и т.д.</p> <p>Методы определения показателей качества. Объективные методы: понятие, особенности и область применения. Измерительные методы. Регистрационный метод. Расчетные методы. Методы опытной эксплуатации. Достоинства и недостатки каждого метода.</p> <p>Эвристические методы: понятие, особенности и область применения. Органолептический метод. Экспертный метод. Социологический метод. Достоинства и недостатки каждого метода.</p> <p>Понятие и функции идентификации товаров, прослеживаемость товаров. Виды идентификации. Средства и критерии идентификации. Фальсификация товаров: понятие, объекты, виды. Методы обнаружения фальсификации.</p>											
4	<p>Тема 4. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия</p> <p>Общая характеристика технического регулирования: цели, задачи, средства и методы. Объекты и субъекты технического регулирования. Основные принципы технического регулирования. Техническое законодательство: сущность, федеральный закон «О техническом регулировании» как законодательная база реформирования деятельности в области технического регулирования. Сфера применения и структура федерального закона.</p> <p>Технический регламент как носитель обязательных требований. Технические регламенты: понятие, виды. Классификация обязательных требований.</p>	1	2	-		10/-	13	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	К/р	-
5	<p>Тема 5. Объекты и субъекты, принципы и методы стандартизации. Средства стандартизации</p> <p>Объекты: понятие, виды, их краткая характеристика. Субъекты: понятие, уровни субъектов стандартизации: международный, региональный, национальный,</p>	1	2	-	-	10/-	13	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	К/р	Р

	<p>организаций.</p> <p>Органы и службы стандартизации РФ. Основные международные и региональные организации по стандартизации (ИСО, МЭК, ЕОК и др.): цели деятельности; объекты стандартизации; организационная структура.</p> <p>Принципы стандартизации: правовые, научные, организационные принципы. Методы стандартизации: унификация, типизация, систематизация, селекция, оптимизация, симплификация.</p> <p>Средства стандартизации. Нормативные документы по стандартизации: понятие, виды, краткая характеристика правил, сводов правил и рекомендаций. Виды нормативных документов, устанавливающих требования обязательные и на добровольной основе.</p> <p>Стандарты: понятие, категории и виды, структура. Порядок разработки стандартов разных категорий и их применение. Технические условия как нормативно-технический документ: объекты, структура, применение.</p>											
6	<p>Тема 6. Оценка и подтверждение соответствия. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований.</p> <p>Оценка и подтверждение соответствия: понятие, формы, назначение, значение в рыночных условиях.</p> <p>Структурные элементы сертификации и декларирование соответствия: цели и задачи, принципы, виды, объекты, средства, методы. Субъекты сертификации и декларирования: федеральный, центральные и территориальные органы по сертификации, испытательные лаборатории, заявители: права и обязанности.</p> <p>Законодательная и нормативная база оценки и подтверждения соответствия.</p> <p>Обязательная сертификация: понятие, назначение, объекты и субъекты, статус.</p> <p>Добровольная сертификация: понятие, субъекты и объекты.</p> <p>Декларирование соответствия: понятие, статус, схемы подтверждения соответствия общность и отличие от обязательной сертификации, регистрация. Единые перечни</p>	2	2	-	-	13/-	17	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	К/р., К.	-

	<p>продукции, подлежащей обязательной сертификации и декларированию соответствия.</p> <p>Способы информирования потребителей о проведении подтверждения соответствия: маркирование знаками соответствия, знаком обращения на рынке.</p> <p>Государственный контроль (надзор): понятие, назначение, сфера применения, объекты государственного контроля (надзора), принципы, порядок проведения.</p> <p>Полномочия органов государственного контроля (надзора). Ответственность органов государственного контроля (надзора) и их должностных лиц при осуществлении государственного контроля (надзора) за соблюдение требований технических регламентов.</p> <p>Ответственность за нарушение обязательных требований в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании», законом РФ «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, Уголовным кодексом РФ, Кодексом РФ «Об административных правонарушениях».</p>											
7	<p>Тема 7. Товарная информация</p> <p>Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др.</p> <p>Маркировка товаров: понятие, виды, содержание, функции. Производственная и торговая маркировка, требования к маркировке. Право потребителей на информацию о товарах в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей». Стандарты, устанавливающие требования к маркировке. Носители маркировки: упаковка, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, ярлык, листовка-вкладыш и др.</p> <p>Информационные знаки: виды и назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки соответствия, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Компонентные знаки. Экологические знаки.</p>	2	2	-	-	13/-	17	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	К/р	Р

Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРЭК)	-	-	-	-	32/-	32	-	-	-	-	-
Итого	10	18	-	-	112/4	144	-	-	-	-	-

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Формы текущего контроля: (выбрать строго из представленного ниже перечня оценочных средств):

Тест (Т.)

Кейс (К.)

Деловая игра (Д.и.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Реферат (Р)

Доклад с презентацией (Д)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник Часть 1 модуль 1 Теоретические основы товароведения М.: Норма: НИЦ, 2022. - 368 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=399993>
2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник часть 2 модуль 2, Товарная экспертиза. М.: Норма: НИЦ, 2021. - 192 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=398320>
3. Николаева М.А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия [Электронный ресурс] : Учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова - 3 изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 297 с. <https://znanium.ru/read?id=397031>

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1: с изм. и доп. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=433294-26&req=doc&rnd=BWDdXQ&base=LAW&n=482748#3NouCMUJtaKBMV76>
2. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ . с изм. и доп. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=325307-0&req=doc&rnd=gBxoA&base=LAW&n=388109#sGdbsnTzF8Un6yIF>
3. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевой продукции» от 02.01.2000 N 29-ФЗ с изм. и доп. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=346776-0&req=doc&rnd=EEcQ&base=LAW&n=390279#XFLwwnTcBo7l7jot1>
4. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ. с изм. и доп. . Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=452886-0&req=doc&rnd=BWDdXQ&base=LAW&n=483030#5TzuCMUlp76WZVAE>
5. Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в РФ» от 31 мая 2001 г. № 73-ФЗ (с изм. и доп.). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31871/
6. Закон РФ «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности», №86-ФЗ от 5.06.96 г. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10944/
1. ОК 005-93. Общероссийский классификатор продукции (утв. Постановлением Госстандарта России от 30.12.1993 N 301) (ред. от 09.07.2014) (дата введения 01.07.1994). Режим доступа:
2. Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза - https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_397176/
3. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки». Утвержден 16 августа 2011 г. N 769. Вступил в силу с 1 июля 2012 года. - <http://docs.cntd.ru/document/902299529>
4. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». Утвержден 09 декабря 2011 г. N 880. Вступил в силу с 1 июля 2013 года. - <http://docs.cntd.ru/document/902320560>

5. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 035/2014 «Технический регламент на табачную продукцию». Утвержден 12 ноября 2014 г. N 107. Вступил в силу с 15 мая 2016 года. - <http://docs.cntd.ru/document/420239195>
6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 023/2011 «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей». Утвержден 09 декабря 2011 г. N 882. Вступил в силу с 1 июля 2013 года. - <http://docs.cntd.ru/document/902320562>
7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Утвержден 09 декабря 2011 г. N 881. Вступил в силу с 1 июля 2013 года (с изменениями на 14.09.2018). - <http://docs.cntd.ru/document/902320347>

Дополнительная литература:

1. Николаева, М. А. Хранение продовольственных товаров: учебное пособие / М. А. Николаева, Г. Я. Резго. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. - 304 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0437-4. - Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=400307>
2. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / Е.Ю. Райкова. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 412 с. - ISBN 978-5-394-03714-6. - Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=431992>
3. Елисеева, Л. Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров : учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова [и др.] ; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой.— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 949 с. - ISBN 978-5-394-03848-8.Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=432096>
1. Григорян Е.С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. (Высшее образование: Бакалавриат). - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 265 с. <https://znanium.com/read?pid=354879>
2. Позняковский, В. М. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии) : учебник / В.М. Позняковский.Москва : ИНФРА-М, 2020. — 269 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005308-0. <https://znanium.com/read?id=352078>
3. Грибанов Д.Д. Основы метрологии, сертификации и стандартизации : учебное пособие / Д.Д. Грибанов. — 2-е изд., испр. и доп. М.: НИЦ Инфра-М, 2023. - 140 с. <https://znanium.ru/read?id=430442>

Перечень информационно-справочных систем

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)
3. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>
4. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ» <http://kodeks.systecs.ru>
5. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации <http://docs.cntd.ru/>

Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека elibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС ВООК.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>
7. Видеолекции НПП Краснодарского филиала <http://vrgteu.ru/course/view.php?id=6680>

Перечень профессиональных баз данных

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
2. Исследовательская база данных EBSCO <https://www.ebsco.com/>
3. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
4. База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» - www.stq.ru
2. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» - www.spros.ru
3. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей - <http://www.ozpp.ru>
4. Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг» - www.ozppou.ru
5. Центр независимой потребительской экспертизы - www.cnpe.spb.ru
6. Международная конфедерация обществ потребителей - www.konfop.ru
7. Московское общество защиты прав потребителей - <http://www.mozp.org>
8. Журнал для потребителей «СПРОС» - www.spros.ru
9. Официальный сайт Американского общества качества - www.asq.org
10. На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров - <http://www.znaytovar.ru>
11. На данном сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров - <http://www.falshivkam.net>
12. На сайте представлены международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус» - <http://www.codexalimentarius.net>
13. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное - <http://window.edu.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Теоретические основы товароведения и стандартизация». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Теоретические основы товароведения и стандартизация» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

-учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):

-учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;

для самостоятельной работы:

-помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде филиала.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме

промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Перечень вопросов к экзамену:

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1.	Предмет товароведения. Характеристика потребительской стоимости товара. Объекты и субъекты товароведения. основополагающие характеристики товара.
2.	Принципы и методы товароведной деятельности.
3.	Классификация товаров: цели, задачи и методы. Признаки и правила классификации, их применение
4.	Преимущества и недостатки методов классификации.
5.	Системы классификации товаров. Особенности применения.
6.	Классификаторы: понятие, виды и категории, применение
7.	Кодирование товаров. Виды кодирования.
8.	Штриховое кодирование, его особенности и значение в торговле
9.	Методы кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования.
10.	Ассортимент товаров: понятие, виды. Показатели ассортимента товаров.
11.	Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров. Управление ассортиментом. Ассортиментная политика предприятия.
12.	Свойства товаров: понятие, классификация.
13.	Химический состав продовольственных товаров.
14.	Пищевая ценность продовольственных товаров.
15.	Основные понятия в области качества товаров. Классификация показателей качества товаров
16.	Требования к качеству товаров: понятие, виды
17.	Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров: понятие, цели, требования, этапы выбора
18.	Функциональные свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
19.	Эргономические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
20.	Безопасность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
21.	Экономичность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
22.	Эстетические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
23.	Показатели качества товаров и их характеристика
24.	Идентификация товаров: понятие, виды, средства, способы.
25.	Понятие и виды фальсификации товаров. Последствия фальсификации.
26.	Факторы, формирующие качество товаров
27.	Факторы, сохраняющие качество товаров
28.	Упаковка товаров: понятие, классификация, требования к упаковке. Влияние упаковки на сохранение потребительских свойств продукции и ее качества.
29.	Хранение товаров: понятие, процессы, протекающие при хранении.
30.	Методы хранения товаров
31.	Режимы хранения товаров. Требования к температурному, влажностному,

	климатическому режимам хранения товаров.
32.	Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь.
33.	Консервирование товаров: характеристика методов консервирования
34.	Классификация товаров по термическому состоянию и требования к оптимальному температурному режиму хранения товаров. Классификация товаров по срокам годности.
35.	Уровень качества: понятие, определение, диалектический характер измерения уровня качества.
36.	Оценка качества и уценка уровня качества товаров: понятия, основные этапы, методы
37.	Контроль качества: понятие, виды, уровень дефектности
38.	Дефекты товаров: понятие и виды, методы диагностики
39.	Градации товаров по качеству: понятие, виды, принципы
40.	Органолептические и регистрационные методы определения показателей качества
41.	Измерительные и расчетные методы определения показателей качества
42.	Экспертные и социологические методы оценки
43.	Техническое регулирование: понятие, области регулирования, роль как формы государственного регулирования рынка.
44.	Формы оценки соответствия: группировка, краткая характеристика.
45.	Характеристика принципов технического регулирования (ТР). Основные положения ФЗ «О техническом регулировании».
46.	Технические регламенты ТР: цель принятия, структура документов, виды. Порядок разработки технического регламента.
47.	Технический регламент как носитель обязательных требований: перечень обязательных требований; учет степени риска при нормировании обязательных требований.
48.	Ответственность за нарушения обязательных требований к товарам.
49.	Сущность стандартизации: общая цель, объекты, механизм, содержание деятельности по стандартизации. Характеристика принципов стандартизации.
50.	Общая характеристика нормативных документов по стандартизации: понятие нормативного документа; характеристика основных видов.
51.	Сравнительная характеристика технического регламента и стандарта как документов на продукцию.
52.	Общая характеристика нормативных документов по стандартизации: понятие нормативного документа; характеристика основных видов.
53.	Задачи стандартизации. Функции стандартизации.
54.	Упорядочение объектов стандартизации как метод: сущность, характеристика систематизации, селекции, симплификации, типизации, оптимизации.
55.	Параметрическая стандартизация и унификация продукции как методы стандартизации.
56.	Органы и службы стандартизации РФ.
57.	Характеристика видов национальных стандартов.
58.	Разработка национальных стандартов: порядок разработки; правила обозначения; порядок информации о действующих и новых стандартах.
59.	Характеристика стандартов организаций: объекты, требования, порядок разработки. Характеристика технических условий как нормативных документов.
60.	Международная и региональная стандартизация: роль международных (региональных) стандартов в организации международной торговли; категории международных стандартов. Характеристика международных стандартов ИСО и МЭК.
61.	Характеристика международных стандартов, принятых ЕЭК ООН, «Кодекс алиментариус» и международными профессиональными объединениями производителей. Применение международных и региональных стандартов в отечественной практике.
62.	Основные понятия в области оценки соответствия и сертификации.
63.	Сертификация как процедура подтверждения соответствия: цели подтверждения соответствия; принципы подтверждения соответствия.
64.	Сравнительная характеристика обязательной и добровольной сертификации; участники и организация добровольной сертификации.
65.	Правила и документы по проведению работ в области сертификации.
66.	Порядок сертификации продукции. Характеристика знаков соответствия, используемых в

	практике сертификации.
67.	Декларирование соответствия: сущность декларирования. Отличительные признаки декларирования (в сравнении с обязательной сертификацией).
68.	Виды и формы товарной информации
69.	Требования к товарной информации
70.	Маркировка: понятие, функции, требования, виды
71.	Производственная и торговая маркировка: особенности, виды и их характеристика
72.	Информационные знаки: виды, функции, характеристики

Типовой перечень практических заданий к экзамену:

1.	В магазин поступила партия манной крупы в количестве 25 мешков (в мешке — 50 кг). При приемке обнаружено, что крупа представляет собой полупрозрачную ребристую крупку ровного кремового цвета, без посторонних привкусов и запахов, проход через шелковое сито № 38 — 89%. Рассчитайте массу об- единенной и средней проб, которые необходимо отобрать от данной партии. Определите марку и дайте заключение о качестве манной крупы. Можно ли выдать по проведенным исследованиям сертификат соответствия?
2.	В 100 г печенья "Золушка" содержится 61,9% углеводов. Какое количество печенья необходимо употребить для удовлетворения суточной потребности человека в углеводах? Как классифицируют углеводы? Какие углеводы преобладают в пряниках?
3.	Рассчитайте и сравните энергетическую ценность (на 100 г) следующих продуктов: а) масло Сладкосливочное и Крестьянское; б) хлеб ржаной из обойной муки и ржаной из обдирной муки; в) капусту белокочанную свежую и квашеную; г) абрикосы свежие и сушеные;

Типовые тестовые задания:

1. Что относят к средствам товарной информации:

- а) маркировку
- б) упаковку
- в) нормативные документы
- г) технические документы
- д) все перечисленное

2. Укажите функции маркировки:

- а) информационная
- б) потребительская
- в) идентифицирующая
- г) мотивационная

3. В зависимости от места нанесения различают маркировку:

- а) товарную
- б) производственную
- в) потребительскую
- г) торговую

Типовые кейсы:

Задание 1 Торговая ситуация. В обувном магазине в продаже находились 25 моделей мужской обуви, 42 модели – женской и 13 моделей детской.

- Определите фактическую структуру (ФС) обуви по половозрастному назначению.

- Определите предпочтительную структуру (ПС) предлагаемой в продажу обуви, если при опросе 100 покупателей было установлено, что 53 покупателя хотели приобрести обувь для женщин, 15 - для мужчин и 32 – для детей.

- Рассчитайте по данным ФС и ПС коэффициент рациональности обуви (K_p и $\overline{K_p}$).

- Проведите анализ полученных результатов (письменно).

Исследования оформите в таблицы.

Таблица - Определение фактической и предпочтительной структуры ассортимента

Половозрастное назначение	ФС		ПС	
	пар	%	пар	%
Мужская				
Женская				
Детская				
Итого		100		100

Таблица - Определение степени соответствия структуры ассортимента потребительским предпочтениям

Половозрастное назначение	ФС %	ПС %	K_p
Мужская			
Женская			
Детская			
Итого	100	100	$\overline{K_p}$

Примеры вопросов для опроса:

1. Дайте определение классификации товаров.
2. Назовите основные признаки и правила классификации.
3. В чем отличие иерархического и фасетного методов классификации.
4. Кодирование товаров и его значение, методы
5. Назовите виды ассортимента.

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

Вариант 1

1. Дайте определение понятиям: «качество», «свойство», «показатель».
2. Охарактеризуйте эстетические свойства товаров и их показатели.

Вариант 2

1. Дайте определение, что такое свойство. Какие свойства бывают?
2. Охарактеризуйте эргономические свойства и их показатели.

Деловая игра:

Тематика деловой игры: «Изучение комплексного метода для оценки уровня качества товаров».

Описание игровой модели

В данной игре рекомендуется выбрать групповой метод опроса с обсуждением мнений экспертов, смешанное анкетирование, т.к. студенты еще не имеют практических навыков, т.е. не достаточно компетентны.

- определение согласованности и объективности работы экспертной комиссии.
- определение группового показателя потребительских свойств товара ($Q_{п.с.}$).
- оценка уровня качества оцениваемых образцов и эталона-образца (Y_k).
- обсуждение результатов оценки.

Тематика докладов:

1. История развития товароведения как науки.
2. Современные задачи товароведения.
3. Товароведение в условиях современного рынка.

4. Роль товароведения в международном товарообмене.
5. Современные методы оценки товаров.
6. Виды испытаний.
7. Научные и практические задачи, решаемые с помощью оценки уровня качества.
8. Методы изучения мнений потребителей.

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Вопрос 1. Контроль качества: понятие, виды, уровень дефектности.	15
Вопрос 2. Сравнительная характеристика обязательной сертификации и декларирования соответствия; участники, документы, знаки маркирования продукции.	15
Практическое задание (задача). Рассчитайте размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии изюма в количестве 50 ящиков (в ящике-100 пакетов, масса пакета-100г). При приемке обнаружен один поврежденный пакет. Возможна ли приемка данной партии?	10

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 балло в	«отлично»	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции	Знает верно и в полном объеме: ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции Умеет верно и в полном объеме: применять ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции	Продвинутый
70 – 84 балл	«хорошо»	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции	Знает с незначительными замечаниями: ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции Умеет с незначительными замечаниями: применять ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции	Повышенный
50 – 69 балло в	«удовлетворительно»			Знает на базовом уровне, с ошибками: ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции	Базовый

<p>менее 50 баллов</p>	<p>«не удовлетво рительно»</p>			<p>Не знает на базовом уровне: ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции</p> <p>Не умеет на базовом уровне: применять ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>
---------------------------------------	---	--	--	---	---

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.23 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И
СТАНДАРТИЗАЦИЯ**

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы
Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

Целью изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация» является понимание теоретических основ товароведения и стандартизации, то есть усвоение основных методов и средств в области стандартизации, товароведения и оценки качества товаров.

Задачами дисциплины являются:

- усвоение основных понятий в области стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия;
- изучение целей, задач, принципов, объектов, субъектов, средств, методов и нормативно-правовой базы технического регулирования, в том числе стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия;
- овладение умениями работы со стандартами и другими нормативными документами, средствами измерений, сертификатами и декларациями соответствия; изучение основных категорий товароведения и оценки качества товаров;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости; усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров; изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров; овладение методами оценки и контроля качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами с точки зрения защиты прав потребителей.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Предмет и основные категории товароведения. Классификация и ассортимент товаров.
2.	Тема 2. Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров
3.	Тема 3. Основные понятия в области качества товаров. Оценка и контроль качества товаров.
4.	Тема 4. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия
5.	Тема 5. Объекты и субъекты, принципы и методы стандартизации. Средства стандартизации
6.	Тема 6. Оценка и подтверждение соответствия. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований.
7.	Тема 7. Товарная информация
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часов	

Форма контроля –экзамен

Разработчик:

Доцент кафедры торговли и общественного питания
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

А.Н. Бабаков