

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 17.09.2025 14:29:27

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 6

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение»
направленность (профиль) программы

«Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление
качеством»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л Р Э У и м . Г . В . П л е х а н о в а

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ТОВАРОВ»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы

«Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством»

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Год начала подготовки 2023

Краснодар – 2022 г.

Составитель:

Доцент кафедры торговли и общественного питания

А.Н. Бабаков

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол № 7 от «17» февраля 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых тем
1	2	3	4
ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	ПК-1.1. 3-1. Знает основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции	Тема 1 Общая характеристика конкурентоспособности товаров Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров
		ПК-1.1. 3-2. Знает законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия	Тема 1 Общая характеристика конкурентоспособности товаров Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров
		ПК-1.1. 3-3. Знает национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции	Тема 1 Общая характеристика конкурентоспособности товаров Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров
		ПК-1.1. 3-4. Знает классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров
		ПК-1.1. 3-5. Знает современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров
		ПК-1.1. 3-6. Знает методологию развертывания функций качества	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров
		ПК-1.1. У-1. Умеет систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации	Тема 1 Общая характеристика конкурентоспособности товаров Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров
		ПК-1.1. У-2. Умеет применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия	Тема 1 Общая характеристика конкурентоспособности товаров Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров
		ПК-1.1. У-3. Умеет применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров
		ПК-1.1. У-4. Умеет применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества)	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров
		ПК-1.1. У-5. Умеет применять методологию развертывания функций	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении

		качества	конкурентоспособности Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров
ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующих продукцию	ПК-1.3. 3-1. Знает виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров	
	ПК-1.3. 3-2. Знает показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию	Тема 3 Факторы конкурентоспособности товаров	
	ПК-1.3. 3-3. Знает методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества	Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров	
	ПК-1.3. У-1. Умеет систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию	Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров Тема 3 Факторы конкурентоспособности товаров Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров	
	ПК-1.3. У-2. Умеет систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию	Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров	
	ПК-1.3. У-3. Умеет применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества	Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров	
ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции в организации	ПК-1.5. 3-1. Знает нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров	
	ПК-1.5. 3-2. Знает современные инструменты контроля качества и управления качеством	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров	
	ПК-1.5. 3-3. Знает методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров	
	ПК-1.5. 3-4. Знает методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров	
	ПК-1.5. 3-5. Знает методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров	
	ПК-1.5. У-1. Умеет применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров	
	ПК-1.5. У-2. Умеет применять современные инструменты контроля качества и управления качеством	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров	
	ПК-1.5. У-3. Умеет применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции)	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров	
	ПК-1.5. У-4. Умеет применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров	

		показателей продукции	
		ПК-1.5. У-5. Умеет применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации	Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности
ПК-3. Способен разрабатывать документацию по контролю качества продукции, при испытаниях готовых изделий и электронной подготовке документов, удостоверяющих их качество	ПК-3.1. Проводит исследования результатов российского и международного опыта по разработке и внедрению системы управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции	ПК-3.1. 3-1. Знает основные понятия в сфере управления конкурентоспособностью продукции	Тема 1 Общая характеристика конкурентоспособности товаров Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров
		ПК-3.1. 3-2. Знает законодательство Российской Федерации в области недобросовестной конкуренции	Тема 1 Общая характеристика конкурентоспособности товаров Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров
		ПК-3.1. 3-3. Знает современный российский и зарубежный опыт в области разработки и внедрения систем управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции	Тема 1 Общая характеристика конкурентоспособности товаров Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров
		ПК-3.1. У-1. Умеет использовать современный российский и зарубежный опыт в области разработки и внедрения систем управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции	Тема 1 Общая характеристика конкурентоспособности товаров Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров
		ПК-3.1. У-2. Умеет проводить оценку конкурентоспособности продукции	Тема 1 Общая характеристика конкурентоспособности товаров Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проведения опроса обучающихся

Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1., ПК-3.1.

1. Сущность конкуренции.
2. Понятие конкурентоспособности и уровня конкурентоспособности продукции.
3. Роль конкурентоспособности товаров и услуг в обеспечении качества жизни.
4. Конкурентоспособность продукции как мера прибыли организации.
5. Понятие единичного и комплексного критериев конкурентоспособности продукции.

Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1., ПК-1.3., ПК-1.5.

1. Социальная адресность товаров как критерий их конкурентоспособности.
2. Роль мерчендайзинга в обеспечении критерия социальной значимости товара.
3. Понятие уровня качества и методы его оценки.
4. Роль потребительской новизны в обеспечении конкурентоспособности товаров.
5. Дифференциальный и комплексный методы оценки уровня качества.

Тема 3. Факторы конкурентоспособности товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1., ПК-1.3

1. Сущность производственных факторов конкурентоспособности товаров.
2. Критерии модели премии Правительства РФ в области качества как производственные факторы конкурентоспособности товаров.
3. Понятие о рыночных факторах конкурентоспособности товаров.
4. Влияние сбытовых факторов на конкурентоспособность товара.
5. Влияние сервисных факторов на конкурентоспособность товара.

Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности

Индикатор достижения: ПК-1.1., ПК-1.5

1. Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
2. Наличие сертификата соответствия (или декларации соответствия) обязательным требованиям как условие оценки конкурентоспособности товара.
3. Роль добровольной сертификации в обеспечении конкурентоспособности товара.
4. Роль сертифицированных систем качества в формировании стабильности качества как критерия конкурентоспособности товара.
5. Роль схемы сертификации и имиджа органа сертификации в формировании конкурентоспособности сертифицируемых товаров.

Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров

Индикатор достижения: ПК-1.3., ПК-1.5., ПК-3.1

1. Цели оценки конкурентоспособности товара.
2. Принципы оценки конкурентоспособности товаров.
3. Этапы оценки конкурентоспособности товаров.

4. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров.
5. Сущность прямых и косвенных методов оценки конкурентоспособности товаров.

Тема 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров

Индикатор достижения: ПК-1.3., ПК-1.5.

1. Роль конкурсов в установлении конкурентоспособности товаров и услуг.
2. Конкурсы в дореволюционной России.
3. Конкурс - отбор поставщика продукции для государственных нужд России.
4. Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества.
5. Программа - конкурс «100 лучших товаров России».

Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1., ПК-1.5., ПК-3.1

1. Общая характеристика систем обеспечения конкурентоспособности.
2. Принципы обеспечения: бенчмаркинг, процессный подход, партнерские отношения, бренд-стратегия и пр.
3. Система конкурентоспособности как интегрированная система.
4. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
5. Структура системы обеспечения конкурентоспособности.

Критерии оценки результатов собеседования:

1 балл - оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

0,8 балла - оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

0,6 балла - оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, недостаточным умением давать аргументированные ответы, приводить примеры; владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

0,4 балла - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

0,2 балла - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Задания для текущего контроля

Ситуационное задание

Тема 3. Факторы конкурентоспособности товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1., ПК-1.3

Даны образцы тары по двум наименованиям товаров. Их маркировка содержит ложные конкурентные преимущества.

Порядок решения кейса:

1. Изучите маркировку тары.
2. Найти информацию с ложными конкурентными преимуществами.
3. Обосновать причины, по которым сведения квалифицированы как дезинформация.

Критерии выполнения ситуационного задания:

1 балл - выставляется студенту, если он показывает отличное владение терминологией; отличное понимание поставленной задачи; превосходный анализ каждой из альтернативных точек зрения; отличное понимание нюансов, причинно-следственных связей; ответы на поставленные вопросы задания получены, хорошо аргументированы; высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: манере изложения, по словарному запасу, метафоричности; ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике; части ответа логически взаимосвязаны; достаточное внимание уделено подведению итогов обсуждения.

0,8 балла - выставляется студенту, если он показывает хорошее владение терминологией; хорошее понимание поставленной задачи; попытки проведения анализа альтернативных вариантов, но с некоторыми ошибками и упущениями; хорошее понимание нюансов, причинно-следственных связей; ответы на поставленные вопросы задания получены, но недостаточно аргументированы; продемонстрирована достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала; ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла; части ответа логически взаимосвязаны; подведению итогов обсуждения уделено недостаточное внимание.

0,6 балл - выставляется студенту, если он показывает ограниченное владение терминологией; недостаточное понимание поставленной задачи; предприняты слабые попытки проведения анализа альтернативных вариантов; слабое понимание нюансов, причинно-следственных связей; ответы на поставленные вопросы задания получены, аргументы не ясны, нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована; ответ примерно наполовину представляет собой общие слова; ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика; подведению итогов обсуждения внимание не уделено.

0,4 балла - выставляется студенту, если он показывает слабое владение терминологией; плохое понимание поставленной задачи вовсе полное непонимание; понимание нюансов, причинно-следственных связей очень слабое или полное непонимание; полное отсутствие анализа альтернативных способов решения проблемы; ответы на поставленные вопросы не получены, аргументы не ясны, нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована; ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика; части ответа не взаимосвязаны логически.

0,2 балла - выставляется студенту, если он показывает слабое владение терминологией; плохое понимание поставленной задачи вовсе полное непонимание; понимание нюансов, причинно-следственных связей очень слабое или полное непонимание; полное отсутствие анализа альтернативных способов решения проблемы; ответы на поставленные вопросы не получены, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции; ответ не структурирован, нарушена заданная логика; части ответа не взаимосвязаны логически.

Тестовые задания

Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1., ПК-3.1.

1. Конкурентоспособность товаров и услуг – это мера....?

- а) качества жизни населения
- б) прибыли организации
- в) успеха руководства

2. Какова главная цель конкуренции:

- а) получение наиболее выгодных условий и максимальной прибыли
- б) увеличение объемов производства
- в) решение социальных вопросов
- г) внедрение в производство мероприятий научно-технического прогресса
- д) повышение качества продукции и расширение ее ассортимента

3. Основными критериями конкурентоспособности товаров и услуг на рынке являются:

- а) уровень качества
- б) потребительская новизна
- в) имидж
- г) безопасность
- д) цена потребления

4. Какие факторы относятся к макроэкономическим?

- а) экономическая политика страны
- б) стоимость ресурсов
- в) стабильность и перспективность рынка.
- г) издержки производства продукции в отраслях
- д) производительность и интенсивность труда

5. Какие факторы относятся к микроэкономическим?

- а) инженерно-технические знания
- б) состояние оборудования
- в) опыт персонала
- г) издержки производства продукции в отраслях
- д) стабильность и перспективность рынка
- е) надежность поставки

6. На какой основе строится потребительская оценка качества товаров и услуг

- а) на информации, полученной в процессе общения
- б) опыта потребления товара
- в) на цене товаров и услуг
- г) личных потребностях

7. Стандарты ИСО серии 9000 как элемент конкурентоспособности распространяются на:

- а) Продукцию
- б) Услуги
- в) Охрану окружающей среды
- г) Системы менеджмента качества

8. По степени интенсивности конкуренция может быть:

- а) привлекательной;
- б) умеренной;

- в) ожесточенной для объекта конкуренции;
- г) ожесточенной;
- д) все ответы верны

9. Конкуренция с увеличением количества соперничающих фирм

- а) увеличивается
- б) не меняется
- в) уменьшается

10. Покупатели имеют преимущество, так как им легко переключиться с одного товара на другой. Данный фактор относится к..

- а) требованиям к размерам необходимых капитальных вложений
- б) уровню стандартизации товаров
- в) цене товара

Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности
Индикатор достижения: ПК-1.1., ПК-1.5

1. Какие виды технических регламентов действуют в Российской Федерации?

Специализированные
Общественные
= Общие и специальные
Федеральные и региональные

2. Каков принцип применения национальных стандартов?

Обязательный
= Добровольный
Принудительный
Комплексный

3. Кто утверждает технические условия?

= Предприятие
Роспотребнадзор
Ростехрегулирование
Госстандарт

4. Каких сфер деятельности в области стандартизации касается ИСО?

Стандартизации во всех областях
= Стандартизации во всех областях, кроме электротехники и электроники
Стандартизации в пищевой промышленности
Стандартизации в медицине

5. Что означает аббревиатура ИСО?

= Международная организация по стандартизации
Межрегиональная организация по стандартизации
Международная организация по сертификации
Межнациональная организация по стандартизации

6. К каким категориям документов относятся технические условия на продукцию?

Нормативных документов
Нормативно-технических документов
= Технических документов

Правовой документ

7. Какой Федеральный орган исполнительной власти осуществляет государственное управление стандартизацией в РФ?

Госстандарт России

=Ростехрегулирование

Роспотребнадзор

Минэкономразвития

8. По какому информационному источнику можно определить содержание изменения к национальному стандарту?

=Информационный указатель стандартов

Вестник технического регулирования

Постановление правительства

Журнал «Стандарты и качество»

9. Сколько видов стандартов действует в Государственной системе стандартизации?

3

4

=5

6

10. Кто имеет право быть разработчиком проектов технических регламентов в России?

Юридическое лицо

Физическое лицо

=Любое лицо

Международная организация

Критерии оценки:

- 2 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий;

- 1,5 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий;

- 1 балл выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий;

- 0 баллов выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Расчетно-аналитические задания

Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1., ПК-1.3., ПК-1.5.

Задание Оценка уровня конкурентоспособности непродовольственных товаров

Оценка уровня конкурентоспособности основывается на расчете интегрального показателя с использованием экспертного метода. Данный метод применим для определения конкурентоспособности как непродовольственных, так и продовольственных товаров.

Цель работы:

Приобрести навыки в определении конкурентоспособности кожаной обуви.

Материалы для работы:

1. Кожаная обувь для детей, мужская и женская разного назначения, отечественная и импортная.
2. ГОСТ 24886 «Промышленные товары народного потребления. Выбор номенклатуры потребительских свойств и показателей качества. Основные положения».
3. ГОСТ 4.12 «Система показателей качества продукции. Обувь. Номенклатура показателей».
4. ГОСТ 28371 «Обувь. Определение сортности».
5. ГОСТ 7296 «Обувь. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение».
6. ГОСТ 22732-77 «Методы оценки уровня качества промышленной продукции. Основные положения».
7. ГОСТ 23554.1-79- Организация и проведение экспертной оценки качества продукции. «Экспертные методы оценки качества промышленной продукции».
8. ГОСТ 23554.0-79 «Экспертные методы оценки качества промышленной продукции. Основные положения».
9. РД 50-149-79 «Методические указания по оценке технического уровня и качества промышленной продукции».

Задание 1.

Изучив материалы лекции и литературных источников, ответьте на вопросы:

1. В чем отличие понятий конкурентоспособность товара и конкурентоспособность производителя?
2. Какие составляющие формируют конкурентоспособность товара?
3. Какие факторы вы считаете приоритетными для поддержания конкурентоспособности товара?
4. Как влияет цена потребителя на конкурентоспособность товара и каковы особенности ценовосприятия потребителей?
5. Каковы наиболее рациональные принципы определения типологии потребителей непродовольственных товаров и выделения отдельных сегментов потребителей?
6. Какими критериями оперирует потребитель при выборе товара из альтернативной ассортиментной группы?

Задание 2.

Изучите потребности покупателей и установите побудительный мотив и предпосылки приобретения товара.

Установите:

- каким побудительным мотивом вызвано желание приобрести товар;
- какова типология потребителей обуви;
- какие критерии выбора обуви являются доминирующими.

Результаты оформите в виде таблицы 1. Результаты ваших заключений должны быть доказательными.

Таблица

Характеристика мотиваций совершения покупки товаров

Наименование товара	Возраст потребителя (сегмент)	Назначение товара	Характер, частота потребления	Цель приобретения	Предпосылки совершения покупки	Критерии выбора
1	2	3	4	5	6	7
<i>Полуботинки</i>	<i>Мужчины 25-35 лет</i>	<i>Повседневная носка</i>	<i>Ежедневное</i>	<i>Защита от атмосферных воздействий</i>	<i>Сезонное обновление гардероба</i>	<i>Престижность марки</i>
		<i>Выходная носка</i>	<i>2-3 раза в месяц</i>	<i>Защита от атмосферных воздействий и духовное удовлетворение</i>	<i>Предстоящее торжественное событие</i>	<i>Престижность марки, соответствие моде</i>
Туфли	Женщины 30-45 лет					
Сапожки	Женщины 45-60 лет					
Ботинки	Дети 1-3 года					
Полуботинки	Мальчики 7-12 лет					
Туфли	Девочки 3-7 лет					

Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров**Индикатор достижения: ПК-1.3., ПК-1.5., ПК-3.1****Задание Определение конкурентоспособности с учетом показателей качества продукции****Цель работы:**

Определение конкурентоспособности продовольственных товаров на основе показателей качества.

Материалы для работы:

1. Образцы продовольственных товаров.
2. ГОСТы на соответствующие товары.

Определение кислотности продовольственных товаров на основе

В условиях рыночной экономики оценка конкурентоспособности предлагаемой потребителям продукции является необходимым условием в процессе управления предприятием. Конкурентоспособность – это свойство продукции, выражающие ее способность быть реализованной потребителям на конкретном рынке в определенный период. Многие исследователи для определения конкурентных преимуществ товара с точки зрения производителя рассматривают свойства данного товара и свойства конкурирующих товаров на рынке. Для расчетов конкурентоспособности следует выбрать

базу сравнения, от правильности которой будет значительно зависеть достоверность полученных результатов оценки конкурентоспособности продукции. В качестве базы сравнения для оценки конкурентоспособности продовольственных товаров могут выступать также такие показатели конкурирующего товара, как:

1. нормативные показатели качества;
2. объем продаж, уровень реализации или скорость продажи продукции и другие.

Рассмотрим метод оценки конкурентоспособности, основанный на показателях качества продукции. Этот метод носит название косвенного метода оценки конкурентоспособности продукции.

При выборе в качестве базы сравнения нормативных показателей качества в расчет берут не конкретные товары, а требования стандартов, ТУ, микробиологические и другие показатели.

Отсутствие в номенклатуре показателей качества продажной цены позволяет косвенно судить о конкурентоспособности продовольственных товаров.

В данном методе как критерий для принятия заключения о конкурентоспособности выступает степень соответствия стандартам. В качестве примера представлены данные оценки качества рыбных консервов «Сардины натуральные с добавлением масла» различных производителей, реализуемых в г. Краснодаре.

Таблица

Результаты экспертизы качества рыбных консервов

Наименование		Сардины атлантические натуральные с добавлением масла разных производителей					
		№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6
1		2	3	4	5	6	7
Цена, руб.		14	18	15	14	17	16
Масса, г	На этикетке	250	250	250	240	240	240
	Фактическая	250,5	254,3	250,8	255	240,1	240,5
Массовая доля поваренной соли, %	По ГОСТ	1,2-2,0	1,2-2,0	1,2-2,0	1,2-2,0	1,2-2,0	1,2-2,0
	Фактическая	1,79	2,09	1,98	2,1	1,95	1,98
Консистенция и состояние рыбы	Сочная, кусочки рыбы целые	Несколько сухая, целая	Некоторые кусочки и разломаны	Сочная, кусочки и целые		Три кусочка в банке разломаны	Нет целых кусочков
Прозрачность бульона	прозрачный	прозрачный	мутноватый	прозрачный		мутноватый	мутноватый

В испытаниях приняли участие шесть образцов консервированных сардин. Первые три баночки – отечественных производителей, остальные три – производителей ближнего зарубежья. Вся продукция выпущена по ТУ, поэтому было принято решение – проверять их на соответствие ГОСТ 13865-68 «Консервы рыбные, с добавлением масла».

Проверка всех остальных органолептических показателей: вкуса и запаха, цвета, порядка укладки кусков в банки выявила соответствие требованиям НД.

Анализируя данные таблицы можно сделать вывод, что из шести образцов, только образец № 1 соответствует требованиям ГОСТа. Все остальные образцы не соответствуют либо по содержанию соли, либо по состоянию рыбы. Таким образом, образец № 1 консервов «Сардины натуральные с добавлением масла» имеет конкурентные преимущества перед другими аналогами. Эти консервы пользуются большим спросом населения, так как они имеют высокое качество и приемлемую более низкую цену.

Критерии оценки выполнения заданий к расчетно-аналитическим занятиям

2,0 балл – выставляется студенту, если правильно выполнены все задания к практическому занятию, при устном ответе студент показывает прочные знания основных категорий изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; показано владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

1 балл - выставляется студенту, если выполнены не все задания к практическому занятию или часть заданий выполнена неправильно, при устном ответе студент показал недостаточную глубину и полноту раскрытия темы; слабое знание основных вопросов теории; владеет слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

0 баллов - выставляется студенту, если не выполнены все задания к практическому занятию.

Контрольная работа №1 проводится по темам

Тема 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров

Индикатор достижения: ПК-1.3., ПК-1.5.

Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1., ПК-1.5., ПК-3.1

Предлагается четыре варианта заданий.

ВАРИАНТ – 1

1. Общая характеристика систем обеспечения конкурентоспособности
2. Конкурсы - инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг.

ВАРИАНТ – 2

1. Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества.
2. Система конкурентоспособности как интегрированная система.

ВАРИАНТ – 3

1. Структура системы обеспечения конкурентоспособности.
2. Роль и значение конкурсов в установлении конкурентоспособности товаров и услуг.

ВАРИАНТ – 4

1. Принципы обеспечения: бенчмаркинг, процессный подход, партнерские отношения, бренд-стратегия и пр.
2. Конкурсы в дореволюционной России.

Критерии оценки:

2 балла выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

1,5 балла выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на

теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

1 балл выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

0 баллов выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Задания для творческого рейтинга

Темы рефератов

Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1., ПК-3.1.

1. Классификация критериев конкурентоспособности товаров и услуг.
2. Конкуренция как инструмент рынка.
3. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности.
4. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.
5. Основные документы и источники информации, по которым осуществляется выбор номенклатуры критериев для оценки конкурентоспособности.

Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1., ПК-1.3., ПК-1.5.

1. Сущность конкурентной стратегии как комбинации изменения цен и качества товара.
2. Виды информации о конкурентных преимуществах товаров и услуг.
3. Понятие информативности товара как критерия конкурентоспособности.
4. Роль брендинга в обеспечении высокого имиджа товара.
5. Различия модернизации, усовершенствования, модифицирования как процессов обеспечения различной степени новизны товаров.

Тема 3. Факторы конкурентоспособности товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1., ПК-1.3

1. Экономическая политика страны как макроэкономический фактор конкурентоспособности товаров и услуг.
2. Состояние нормативно-технической базы в сфере регулирования конкурентоспособности.
3. Состояние финансовой системы страны – фактор, влияющий на конкурентоспособность товаров.
4. Географическое, политическое и экономическое положение страны как макроэкономический фактор конкурентоспособности.
5. Производительность и интенсивность труда предприятия как фактор, влияющий на конкурентоспособность производимых им товаров и услуг.

Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности

Индикатор достижения: ПК-1.1., ПК-1.5

1. Роль сертификации и других форм обязательного подтверждения качества товара в обеспечении его конкурентоспособности.
2. Наличие декларации соответствия товара обязательным требованиям как условие оценки его конкурентоспособности.
3. Сущность и значение сертифицированных систем качества в формировании стабильности качества товара.
4. Добровольная сертификация как дополнительное конкурентное преимущество товара.
5. Технические регламенты и их место в обеспечении конкурентоспособности товаров.

Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров

Индикатор достижения: ПК-1.3., ПК-1.5., ПК-3.1

1. Этапы развития конкурентоспособности товаров.
2. Методы оценки конкурентоспособности, применяемые на стадии эксплуатации продукции.
3. Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров
4. Принципиальные особенности оценки конкурентоспособности товаров.
5. Методология оценки конкурентоспособности товаров в торговле.

Тема 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров

Индикатор достижения: ПК-1.3., ПК-1.5.

1. Конкурсы - инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг.
2. Из истории проведения конкурсов в России.
3. Роль и значение конкурсов в установлении конкурентоспособности товаров и услуг.
4. Сущность конкурсов товаров, проводимых в дореволюционной России.
5. «Критерии результатов» как характеристика конкурентоспособности предприятий и товаров, устанавливаемые в конкурсе на соискание премии Правительства РФ в области качества.

Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1., ПК-1.5., ПК-3.1

1. Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности.
2. Место бенчмаркинга в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
3. Принципы управления конкурентоспособностью товаров и услуг.
4. Структура системы обеспечения конкурентоспособности.
5. Место государства в процессе обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.

Критерии оценки:

2 балла - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

1,5 балла - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное

исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

1 балл - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

0,5 балла - выставляется студенту, если в целом содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, присутствуют частые случаи фактов плагиата;

0,1 балла - выставляется студенту, если в целом содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объёме представлен список использованной литературы, есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, присутствуют частые случаи фактов плагиата;

0 балла - выставляется студенту, если содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике или в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объёме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст реферата представляет собой не переработанный текст другого автора (других авторов).

При оценивании реферата нулём баллов он должен быть переделан в соответствии с полученными замечаниями и сдан на проверку заново не позднее срока окончания приёма рефератов.

Не получив максимальный балл, студент имеет право с разрешения преподавателя доработать реферат, исправить замечания и вновь сдать реферат на проверку.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Типовая структура зачетного задания

<i>Наименование оценочного материалов</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Вопрос 1. Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.	10
Вопрос 2. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.	10
Практическое задание (задача). Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внутреннего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.	20

№	Перечень вопросов к зачету
1.	Сущность конкуренции.
2.	Субъекты и объекты оценки конкурентоспособности.
3.	Терминология в области конкурентоспособности товаров и услуг.
4.	Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.
5.	Характеристика природных и развитых факторов, специальных и универсальных факторов конкурентоспособности.
6.	Правило «ромба М. Портера».
7.	Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.
8.	Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на ценообразующую составляющую конкурентоспособности.
9.	Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия
10.	Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.
11.	Характеристика стабильности уровня качества товаров.
12.	Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.
13.	Новизна товара в объеме и во времени.
14.	Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.
15.	Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.
16.	Безопасность как критерий конкурентоспособности.
17.	Подлинность как критерий конкурентоспособности.
18.	Имидж товара как критерий конкурентоспособности.
19.	Информативность товара как критерий конкурентоспособности.
20.	Конкурентные преимущества товаров: виды, способы представления.
21.	Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.
22.	Адекватность цены качеству как теоретическая и практическая проблема.
23.	Комбинация изменения цен и качества товара как основа конкурентных стратегий.
24.	Функционально-стоимостной анализ как метод оптимизации цены (качества).
25.	Характеристика производственных факторов конкурентоспособности товаров.
26.	Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.
27.	Характеристика сбытовых факторов конкурентоспособности товаров.
28.	Характеристика сервисных критериев конкурентоспособности товаров.
29.	Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
30.	Роль сертификации в обеспечении конкурентоспособности товаров.
31.	Сертификация системы качества как фактор конкурентоспособности товаров и

	услуг.
32.	Цели оценки конкурентоспособности.
33.	Принципы оценки конкурентоспособности товаров.
34.	Этапы оценки конкурентоспособности.
35.	Характеристика прямых и косвенных методов оценки конкурентоспособности товаров.
36.	Методика и порядок выбора товаров-аналогов при оценке конкурентоспособности.
37.	Характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров, применяемых на разных стадиях жизненного цикла продукции.
38.	Характеристика графических, матричных и расчетных методов оценки конкурентоспособности товаров.
39.	Особенности оценки конкурентоспособности услуг.
40.	Принципы оценки конкурентоспособности услуг.
41.	Классификация конкурентных преимуществ услуг.
42.	Критерии оценки конкурентоспособности услуг.
43.	Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг: цели конкурсов; история проведения конкурсов.
44.	Характеристика конкурса на соискание премии Правительства РФ в области качества.
45.	Характеристика программы – конкурса «100 лучших товаров России».
46.	Характеристика национальной программы «Всероссийская марка (III тысячелетие)».
47.	Характеристика системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
48.	Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
49.	Применение концепции «Дома качества» для планирования и обеспечения конкурентоспособности товаров.
50.	Выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе различных методов.
51.	Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
52.	Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.
53.	Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на ценообразующую составляющую конкурентоспособности.
54.	Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.
55.	Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.
56.	Характеристика стабильности уровня качества товаров.
57.	Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.
58.	Новизна товара в объеме и во времени.
59.	Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.
60.	Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.
61.	Безопасность как критерий конкурентоспособности.
62.	Подлинность как критерий конкурентоспособности.
63.	Имидж товара как критерий конкурентоспособности.
64.	Информативность товара как критерий конкурентоспособности.
65.	Конкурентные преимущества товаров: виды, способы представления.
66.	Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.
67.	Адекватность цены качеству как теоретическая и практическая проблема.
68.	Комбинация изменения цен и качества товара как основа конкурентных стратегий.
69.	Функционально-стоимостной анализ как метод оптимизации цены (качества).
70.	Характеристика производственных факторов конкурентоспособности товаров.

71.	Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.
72.	Характеристика сбытовых факторов конкурентоспособности товаров.

Практические задания к зачету

1.	Выделить классификационные критерии и признаки, необходимые для выбора объектов оценки конкурентоспособности на примере отдельного вида продовольственного товара.
2.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внешнего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.
3.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внутреннего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.
4.	Определите цели оценки конкурентоспособности на различных этапах жизненного цикла на примере отдельного вида продовольственного товара.
5.	Определите факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности, на примере отдельного вида продовольственного товара.
6.	Определить критерии конкурентоспособности, которые целесообразно учитывать при рассмотрении в качестве объекта – конкретного вида продовольственного товара.
7.	Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции потребителя на примере отдельного вида продовольственного товара.
8.	Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции продавца на примере отдельного вида продовольственного товара.
9.	Привести примеры продовольственных товаров с разным уровнем рыночной новизны.
10.	Определить показатели для оценки информативности как критерия конкурентоспособности на примере отдельного вида продовольственного товара.
11.	Выделить классификационные критерии и признаки, необходимые для выбора объектов оценки конкурентоспособности на примере отдельного вида непродовольственного товара.
12.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внешнего рынка, на примере отдельного вида непродовольственного товара
13.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внутреннего рынка, на примере отдельного вида непродовольственного товара.
14.	Определите цели оценки конкурентоспособности на различных этапах жизненного цикла на примере отдельного вида непродовольственного товара.
15.	Определите факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности, на примере отдельного вида непродовольственного товара.
16.	Определить критерии конкурентоспособности, которые целесообразно учитывать при рассмотрении в качестве объекта – конкретную марку непродовольственного товара.
17.	Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции потребителя на примере отдельного вида непродовольственного товара.
18.	Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции продавца на примере отдельного вида непродовольственного товара.
19.	Привести примеры непродовольственных товаров с разным уровнем рыночной

	новизны.
20.	Определить показатели для оценки информативности как критерия конкурентоспособности непродовольственных товаров.
21.	Выделить классификационные критерии и признаки, необходимые для выбора объектов оценки конкурентоспособности на примере отдельного вида продовольственного товара.
22.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внешнего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.
23.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внутреннего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.
24.	Определите цели оценки конкурентоспособности на различных этапах жизненного цикла на примере отдельного вида продовольственного товара.
25.	Определите факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности, на примере отдельного вида продовольственного товара.
26.	Определить критерии конкурентоспособности, которые целесообразно учитывать при рассмотрении в качестве объекта – конкретного вида продовольственного товара.
27.	Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции потребителя на примере отдельного вида продовольственного товара.
28.	Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции продавца на примере отдельного вида продовольственного товара.
29.	Привести примеры продовольственных товаров с разным уровнем рыночной новизны.
30.	Определить показатели для оценки информативности как критерия конкурентоспособности на примере отдельного вида продовольственного товара.
31.	Выделить классификационные критерии и признаки, необходимые для выбора объектов оценки конкурентоспособности на примере отдельного вида непродовольственного товара.
32.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внешнего рынка, на примере отдельного вида непродовольственного товара
33.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внутреннего рынка, на примере отдельного вида непродовольственного товара.
34.	Определите цели оценки конкурентоспособности на различных этапах жизненного цикла на примере отдельного вида непродовольственного товара.
35.	Определите факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности, на примере отдельного вида непродовольственного товара.
36.	Определить критерии конкурентоспособности, которые целесообразно учитывать при рассмотрении в качестве объекта – конкретную марку непродовольственного товара.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено» «отлично»	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	Знает верно и в полном объеме: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества Умеет верно и в полном объеме: систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества	Продвинутый

			ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию	Знает верно и в полном объеме: виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества Умеет верно и в полном объеме: систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества	
--	--	--	--	--	--

			ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции	Знает верно и в полном объеме: нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации Умеет верно и в полном объеме: применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации	
--	--	--	---	---	--

		ПК-3. Способен разрабатывать документацию по контролю качества продукции, при испытаниях готовых изделий и электронной подготовке документов, удостоверяющих их качество	ПК-3.1. Проводит исследования результатов российского и международного опыта по разработке и внедрению системы управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции	Знает верно и в полном объеме: основные понятия в сфере управления конкурентоспособностью продукции, законодательство Российской Федерации в области недобросовестной конкуренции, современный российский и зарубежный опыт в области разработки и внедрения систем управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции Умеет верно и в полном объеме: использовать современный российский и зарубежный опыт в области разработки и внедрения систем управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции, проводить оценку конкурентоспособности продукции	
70 – 84 баллов	«зачтено» «хорошо»	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	Знает с незначительными замечаниями: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества Умеет с незначительными замечаниями: систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий	Повышенный

				цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества	
			ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию	Знает с незначительными замечаниями: виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества Умеет с незначительными замечаниями: систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества	

			ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции	Знает с незначительными замечаниями: нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации Умеет с незначительными замечаниями: применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации	
--	--	--	---	---	--

		ПК-3. Способен разрабатывать документацию по контролю качества продукции, при испытаниях готовых изделий и электронной подготовке документов, удостоверяющих их качество	ПК-3.1. Проводит исследования результатов российского и международного опыта по разработке и внедрению системы управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции	Знает с незначительными замечаниями: основные понятия в сфере управления конкурентоспособностью продукции, законодательство Российской Федерации в области недобросовестной конкуренции, современный российский и зарубежный опыт в области разработки и внедрения систем управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции Умеет с незначительными замечаниями: использовать современный российский и зарубежный опыт в области разработки и внедрения систем управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции, проводить оценку конкурентоспособности продукции	
50 – 69 баллов	«зачтено» «удовлетворительно»	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	Знает на базовом уровне, с ошибками: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества Умеет на базовом уровне, с ошибками: систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий	Базовый

				цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества	
			ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию	Знает на базовом уровне, с ошибками: виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества Умеет на базовом уровне, с ошибками: систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества	
			ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции	Знает на базовом уровне, с ошибками: нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для	

				выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации	
		ПК-3. Способен разрабатывать документацию по контролю качества продукции, при испытаниях готовых изделий и электронной подготовке документов, удостоверяющих их качество	ПК-3.1. Проводит исследования результатов российского и международного опыта по разработке и внедрению системы управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции	Знает на базовом уровне, с ошибками: основные понятия в сфере управления конкурентоспособностью продукции, законодательство Российской Федерации в области недобросовестной конкуренции, современный российский и зарубежный опыт в области разработки и внедрения систем управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать современный российский и зарубежный опыт в области разработки и внедрения систем управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции, проводить оценку конкурентоспособности продукции	
менее 50 баллов	«не зачтено» «неудовлетворительно»	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	Не знает на базовом уровне: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические	Компетенции не сформированы

				регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества Не умеет на базовом уровне: систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества	
--	--	--	--	--	--

			ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию	Не знает на базовом уровне: виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества Не умеет на базовом уровне: систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества	
			ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции	Не знает на базовом уровне: нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации Не умеет на базовом уровне: применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов,	

				вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации	
		ПК-3. Способен разрабатывать документацию по контролю качества продукции, при испытаниях готовых изделий и электронной подготовке документов, удостоверяющих их качество	ПК-3.1. Проводит исследования результатов российского и международного опыта по разработке и внедрению системы управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции	Не знает на базовом уровне: основные понятия в сфере управления конкурентоспособностью продукции, законодательство Российской Федерации в области недобросовестной конкуренции, современный российский и зарубежный опыт в области разработки и внедрения систем управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции Не умеет на базовом уровне: использовать современный российский и зарубежный опыт в области разработки и внедрения систем управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции, проводить оценку конкурентоспособности продукции	