

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 15.10.2024 13:24:25

Уникальный программный ключ: 798bda6555f1710bd17e9070c31fdc1b6a6ac5a1ff10c8e5198



**Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) программы Товарная экспертиза и оценочная деятельность**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

УТВЕРЖДЕНО

протоколом заседания Совета

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова

от 28.05.2019 № 11

Председатель  Г. Л. Авагян



**Кафедра торговли и общественного питания**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО МОДУЛЯ  
для студентов приема 2020 г.**

**Б1.В.ДВ.04.01 Модуль «Экспертиза и оценка культурно-бытовых и электробытовых товаров»**

**Направление подготовки 38.03.07 Товароведение**

**Направленность (профиль) программы  
«Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**

**Программа подготовки прикладной бакалавриат**

Краснодар  
2019 г.

Рабочая программа учебного модуля Б1.В.ДВ.04.01 Модуль «Экспертиза и оценка культурно-бытовых и электробытовых товаров» нацелена на формирование теоретических знаний и практических навыков в области экспертизы и оценки культурно-бытовых и электробытовых товаров, необходимых для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

Рабочая программа учебного модуля составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

Рабочая программа учебного модуля утверждена на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол № 8 от «28» марта 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу учебного модуля Б1.В.ДВ.04.01 Модуль «Экспертиза и оценка культурно-бытовых и электробытовых товаров» утверждены на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 19.03.2020 № 7

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 26.03.2020 № 11

Председатель  А.В. Петровская


Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу учебного модуля Б1.В.ДВ.04.01 Модуль «Экспертиза и оценка культурно-бытовых и электробытовых товаров» рекомендована к утверждению на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса, протокол от 28.02.2023 № 7

Зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 23.03.2023 № 5

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 27.04.2023 № 13

Председатель  А.В. Петровская

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу учебного модуля Б1.В.ДВ.04.01 Модуль «Экспертиза и оценка культурно-бытовых и электробытовых товаров» рекомендованы к утверждению на заседании товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса, протокол от 18.03.2024 № 8

Заведующий кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 26.03.2024 № 6

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 28.03.2024 № 9

Председатель  А.В. Петровская

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1 Цель учебного модуля

Целью учебного модуля является формирование теоретических знаний и практических навыков в области экспертизы и оценки культурно-бытовых и электробытовых товаров, необходимых для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

## 1.2 Задачи учебного модуля

Задачами учебного модуля являются:

- ознакомление с основными нормативными документами в области классификации, характеристики ассортимента, стандартизации, экспертизы и подтверждения соответствия культурно-бытовых и электробытовых товаров;
- изучение основных факторов, формирующих и сохраняющих качество однородных групп культурно-бытовых и электробытовых товаров, управления качеством указанных товаров;
- изучение потребительских свойств культурно-бытовых и электробытовых товаров и методов их оценки;
- изучение требований к качеству, упаковке и маркировке культурно-бытовых и электробытовых товаров;
- овладение современными методами исследования культурно-бытовых и электробытовых товаров с целью проведения идентификации, экспертизы, сертификации, декларирования соответствия и оценки их качества;
- приобретение навыков формирования и управления ассортиментом однородных групп культурно-бытовых и электробытовых товаров.

## 1.3 Место учебного модуля в структуре ОПОП (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Учебный модуль Б1.В.ДВ.04.01 Модуль «Экспертиза и оценка культурно-бытовых и электробытовых товаров» относится к вариативной части учебного плана и включает в себя учебные дисциплины:

- Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров,
- Экспертиза и оценка электробытовых товаров.

## 1.4 Объем учебного модуля и виды учебной работы (совокупный по всем входящим в модуль дисциплинам):

Показатели объема учебного модуля	Всего часов по формам обучения		
	очная	заочная	очно-заочная
Объем модуля в зачетных единицах	11		
Объем модуля в часах	396		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (контакт. часы), всего:</b>	88,7	56,7	78,7
1. Аудиторная работа (ауд.), всего:	84	52	74
в том числе:			
• лекции	28	20	24
• лабораторные занятия	56	32	50
• практические занятия	-	-	-
3. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-

5. Консультация перед экзаменом (КЭ)	4	4	4
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэкз)	0,7	0,7	0,7
<b>Самостоятельная работа, всего:</b>	307,3	339,3	317,3
в том числе:			
• самостоятельная работа в семестре (СР)	240	326	250
• самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	67,3	13,3	67,3

Учебный модуль Б1.В.ДВ.04.01 Модуль «Экспертиза и оценка культурно-бытовых и электробытовых товаров» основывается на знании следующих дисциплин: «Физика», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Материаловедение», «Безопасность товаров», «Основы микробиологии и биологическая повреждаемость товаров», «Инструментальные методы исследований в товароведении», «Технология хранения и транспортирования товаров», «Упаковка товаров».

### 1.5 Требования к результатам освоения учебного модуля

В результате освоения учебного модуля Б1.В.ДВ.04.01 Модуль «Экспертиза и оценка культурно-бытовых и электробытовых товаров» должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-3** – умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции **ОПК-3** студент должен:

- 1. Знать:** российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность культурно-бытовых и электробытовых товаров.
- 2. Уметь:** использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества культурно-бытовых и электробытовых товаров.
- 3. Владеть:** навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки культурно-бытовых и электробытовых товаров.

**ПК-13** – умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

В результате освоения компетенции **ПК-13** студент должен:

- 1. Знать:** нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность культурно-бытовых и электробытовых товаров; правила приемки культурно-бытовых и электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности культурно-бытовых и электробытовых товаров.
- 2. Уметь:** проводить приемку культурно-бытовых и электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к культурно-бытовым и электробытовым товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.
- 3. Владеть:** навыками приемки культурно-бытовых и электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности культурно-бытовых и электробытовых товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.

**ПК-8** – знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

- 1. Знать:** номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности культурно-бытовых и электробытовых товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;

ассортимент культурно-бытовых и электробытовых товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции.

**2. Уметь:** определять показатели ассортимента, качества и безопасности культурно-бытовых и электробытовых товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов культурно-бытовых и электробытовых товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации культурно-бытовых и электробытовых товаров.

**3. Владеть:** методами управления ассортиментом и качеством культурно-бытовых и электробытовых товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества культурно-бытовых и электробытовых товаров на всех этапах товародвижения.

**ПК-9** - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

**1. Знать:** основные методы оценки качества, безопасности и идентификации культурно-бытовых и электробытовых товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь.

**2. Уметь:** проводить оценку качества и безопасности культурно-бытовых и электробытовых товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери.

**3. Владеть:** методологией оценки качества и безопасности культурно-бытовых и электробытовых товаров; методами идентификации и выявления фальсификации культурно-бытовых и электробытовых товаров, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.

**ПК-11** – умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

В результате освоения компетенции **ПК-11** студент должен:

**1. Знать:** требования к товарной информации культурно-бытовых и электробытовых товаров в соответствии с действующими нормативными документами.

**2. Уметь:** оценивать соответствие товарной информации культурно-бытовых и электробытовых товаров требованиям нормативной документации.

**3. Владеть:** методами оценки соответствия товарной информации культурно-бытовых и электробытовых товаров требованиям нормативной документации.

**ПК-12** - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате освоения компетенции **ПК-12** студент должен:

**1. Знать:** правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия культурно-бытовых и электробытовых товаров, методы товарной экспертизы культурно-бытовых и электробытовых товаров, особенности других видов оценочной деятельности культурно-бытовых и электробытовых товаров.

**2. Уметь:** осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия культурно-бытовых и электробытовых товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности культурно-бытовых и электробытовых товаров.

**3. Владеть:** навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия культурно-бытовых и электробытовых товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности культурно-бытовых и электробытовых товаров.

## 1.6 Формы контроля

Текущий контроль (в т.ч. контроль самостоятельной работы) осуществляется в процессе освоения дисциплин учебного модуля лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с календарно-тематическим планом.

*Промежуточная аттестация по очной форме обучения:*

Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров – 7 сем. экзамен.

Экспертиза и оценка электробытовых товаров – 8 сем. экзамен.

*Промежуточная аттестация по заочной форме обучения:*

Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров – 5 курс экзамен.

Экспертиза и оценка электробытовых товаров – 5 курс экзамен.

*Промежуточная аттестация по очно-заочной форме обучения:*

Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров – 7 сем. экзамен.

Экспертиза и оценка электробытовых товаров – 9 сем. экзамен.

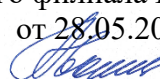
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения учебного модуля Б1.В.ДВ.04.01 Модуль «Экспертиза и оценка культурно-бытовых и электробытовых товаров» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения учебного модуля Б1.В.ДВ.04.01 Модуль «Экспертиза и оценка культурно-бытовых и электробытовых товаров» осуществляется в соответствии с разделом VIII рабочих программ учебных дисциплин, входящих в данный учебный модуль.

*Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение  
направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

УТВЕРЖДЕНО  
протоколом заседания Совета  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
от 28.05.2019 № 11  
Председатель  Г.Л. Авагян



**Кафедра торговли и общественного питания**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
для студентов приема 2020 г.**

**Б1.В.ДВ.04.01.01 ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА КУЛЬТУРНО-БЫТОВЫХ  
ТОВАРОВ**

**Направление подготовки 38.03.07  
ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы  
«ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

**Уровень высшего образования *бакалавриат***

**Программа подготовки *прикладной бакалавриат***

Краснодар  
2019 г.



**Рецензенты:**

1. Насыбулина В.П., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Филенкова М.В., к.т.н., доцент кафедры технологии жиров, косметики, товароведения, процессов и аппаратов ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров»:**

**Цель изучения дисциплины** – формирование теоретических знаний и практических навыков в области экспертизы и оценки культурно-бытовых товаров, необходимых для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

**Задачи дисциплины:** ознакомление с основными нормативными документами в области классификации, характеристики ассортимента, стандартизации, экспертизы и подтверждения соответствия культурно-бытовых товаров; изучение основных факторов, формирующих и сохраняющих качество культурно-бытовых товаров, управления качеством указанных товаров; изучение потребительских свойств культурно-бытовых товаров и методов их оценки; изучение требований к качеству, упаковке и маркировке культурно-бытовых товаров; овладение современными методами исследования с целью проведения идентификации, экспертизы, сертификации, декларирования соответствия и оценки их качества; приобретение навыков формирования и управления ассортиментом культурно-бытовых товаров.


**Составитель:**

  
(подпись)

М.В. Гусева, к.т.н., доцент кафедры торговли и общественного питания

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению кафедрой торговли и общественного питания. Протокол от 28.03.2019 № 8

Зав. КТП, к.э.н., доцент

 Н. Диянова

Согласовано

Протокол заседания Учебно-методического совета от 18.04.2019 № 6

СОГЛАСОВАНО



Лабутин М.В., менеджер по качеству Отдела обеспечения качества на СП РС Управления по качеству и пищевой безопасности СП РС Департамента системы менеджмента качества АО «Тандер», г. Краснодар

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>4</b>
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>10</b>
<b>III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....</b>	<b>15</b>
<b>IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>21</b>
<b>V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>24</b>
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....</b>	<b>31</b>
<b>VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>32</b>
<b>VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>38</b>
<b>Лист регистрации изменений.....</b>	<b>41</b>

### Приложения:

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Образец экзаменационного билета

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1 Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров»: формирование теоретических знаний и практических навыков в области экспертизы и оценки культурно-бытовых товаров, необходимых для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

## 1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление с основными нормативными документами в области классификации, характеристики ассортимента, стандартизации, экспертизы и подтверждения соответствия культурно-бытовых товаров;
- изучение основных факторов, формирующих и сохраняющих качество однородных групп культурно-бытовых товаров, управления качеством указанных товаров;
- изучение потребительских свойств культурно-бытовых товаров и методов их оценки;
- изучение требований к качеству, упаковке и маркировке культурно-бытовых товаров;
- овладение современными методами исследования культурно-бытовых товаров с целью проведения идентификации, экспертизы, сертификации, декларирования соответствия и оценки их качества;
- приобретение навыков формирования и управления ассортиментом однородных групп культурно-бытовых товаров.

## 1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01.01 «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знаниях следующих дисциплин «Физика», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Материаловедение», «Безопасность товаров», «Основы микробиологии и биологическая повреждаемость товаров», «Инструментальные методы исследований в товароведении», «Технология хранения и транспортирования товаров», «Упаковка товаров».

Для успешного освоения дисциплины «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров», студент должен:

**1. Знать:** основные понятия, термины и их определения в области сертификации; формы оценки и подтверждения соответствия; основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки.

**2. Уметь:** работать с нормативной и технической документацией в области оценки качества и подтверждения соответствия товаров (техническими регламентами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.); проводить процедуры подтверждения соответствия.

**3. Владеть:** методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил, навыками организации подтверждения соответствия.

Изучение дисциплины «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров» необходимо для прохождения практик и выполнения выпускной квалификационной работы.

## 1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	180		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего</b>	44,35	24,35	44,35
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	42	22	42
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные	14 (4)	8 (4)	14 (4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные	28 (8)	14 (6)	28 (8)
практические занятия, в том числе интерактивные	-	-	-
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР). всего:	135,65	155,65	135,65
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРС)	102	149	102
самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	33,65	6,65	33,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

### 1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) компетенции:

**ОПК-3** – умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции **ОПК-3** студент должен:

- 1. Знать:** российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность культурно-бытовых товаров.
- 2. Уметь:** использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества культурно-бытовых товаров.
- 3. Владеть:** навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки культурно-бытовых товаров.

**ПК-13** – умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

В результате освоения компетенции **ПК-13** студент должен:

- 1. Знать:** нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность культурно-бытовых товаров; правила приемки культурно-бытовых товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности культурно-бытовых товаров.
- 2. Уметь:** проводить приемку культурно-бытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к культурно-бытовым товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.
- 3. Владеть:** навыками приемки культурно-бытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности культурно-бытовых товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.

**ПК-8** – знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

- 1. Знать:** номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности культурно-бытовых товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент культурно-бытовых товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции.
- 2. Уметь:** определять показатели ассортимента, качества и безопасности культурно-бытовых товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов культурно-бытовых товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации культурно-бытовых товаров.
- 3. Владеть:** методами управления ассортиментом и качеством культурно-бытовых товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества культурно-бытовых товаров на всех этапах товародвижения.

**ПК-9** - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

- 1. Знать:** основные методы оценки качества, безопасности и идентификации культурно-бытовых товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь.
- 2. Уметь:** проводить оценку качества и безопасности культурно-бытовых товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери.
- 3. Владеть:** методологией оценки качества и безопасности культурно-бытовых товаров; методами идентификации и выявления фальсификации культурно-бытовых товаров, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.

**ПК-11** – умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

В результате освоения компетенции **ПК-11** студент должен:

- 1. Знать:** требования к товарной информации культурно-бытовых товаров в соответствии с действующими нормативными документами.
- 2. Уметь:** оценивать соответствие товарной информации культурно-бытовых товаров требованиям нормативной документации.
- 3. Владеть:** методами оценки соответствия товарной информации культурно-бытовых товаров требованиям нормативной документации.

**ПК-12** - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате освоения компетенции **ПК-12** студент должен:

- 1. Знать:** правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия культурно-бытовых товаров, методы товарной экспертизы культурно-бытовых товаров, особенности других видов оценочной деятельности культурно-бытовых товаров.
- 2. Уметь:** осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия культурно-бытовых товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности культурно-бытовых товаров.
- 3. Владеть:** навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия культурно-бытовых товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности культурно-бытовых товаров.

### **1.6 Формы контроля**

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим лабораторные работы в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров» в виде следующих работ: тестирование, собеседование, коллоквиум, проверка рефератов, контроль индивидуальных домашних заданий.

Промежуточная аттестация в 7 семестре – экзамен.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

### **1.6. Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание программы учебной дисциплины «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице.

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
1	2	3	5
Тема 1. Общая характеристика культтоваров	<p>Социальная роль культтоваров. Общая классификация культтоваров на основные группы. Состояние и перспективы развития рынка культтоваров. Основные факторы, влияющие на сбыт культтоваров. Основные этапы проведения экспертизы культтоваров. Потребительские свойства: классификация, влияние на качество.</p> <p>Содержание обязательной информации о товаре культурно-бытового назначения. Роль руководств по эксплуатации в обеспечении безопасности и надежности эксплуатируемых сложнотехнических товаров.</p> <p>Особенности упаковки разных групп культтоваров. Хранение культтоваров: условия, сроки и способы. Транспортирование: условия и сроки. Предреализационная товарная обработка.</p> <p>Технические регламенты и государственные стандарты, определяющие безопасность культтоваров. Требования к электрической, электромагнитной, пожарной и механической безопасности. Практика обязательной и добровольной сертификации культтоваров в России и за рубежом.</p> <p>Роль эксплуатационных документов в обеспечении правильной и безопасной эксплуатации культтоваров. Требования НД к руководству по эксплуатации, инструкциям и паспортам на культтовары. Требования к информации потребителям о культтоварах.</p>	ОПК-3 ПК-8 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Входное тестирование, лекция, самостоятельная работа студентов
Тема 2. Бумага, картон, школьно-письменные и канцелярские товары, средства оргтехники	<p>Основы производства бумаги и факторы ее качества. Товароведная характеристика (основные понятия, классификация и ассортимент, факторы, формирующие качество, требования к качеству, ценообразующие факторы, идентифицирующие признаки, оценка качества, дефекты) беловых товаров, школьно-письменных и канцелярских товаров.</p> <p>Средства оргтехники: классификация и ассортимент, факторы качества, потребительские свойства и показатели качества, оценка и контроль качества, экспертиза качества.</p>	ОПК-3 ПК-8 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Лекция, лабораторная работа, тестирование, самостоятельная работа студентов
Тема 3. Музыкальные товары	<p>Свойства звуков и их связь с конструктивными особенностями музыкальных инструментов. Материалы как фактор, формирующий качество музыкальных инструментов.</p> <p>Классификация музыкальных инструментов. Ассортимент и характеристика музыкальных инструментов: струнные инструменты, язычковые инструменты, духовые инструменты, ударные инструменты, электромузыкальные инструменты.</p> <p>Ценообразующие факторы. Требования к качеству. Оценка качества. Дефекты. Идентифицирующие признаки музыкальных</p>	ОПК-3 ПК-8 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Интерактивная лекция, лабораторная работа, тестирование, самостоятельная работа студентов

	товаров.		
Тема 4. Товары спортивного назначения и транспортные средства личного пользования	<p>Спортивный инвентарь: классификация и ассортимент, требования к качеству. Экспертиза (оценка качества, дефекты, идентифицирующие признаки).</p> <p>Велосипеды: основные узлы (фактор, формирующий качество), классификация и ассортимент и потребительские свойства. Экспертиза (оценка качества, дефекты, идентифицирующие признаки).</p> <p>Мототранспортные средства: классификация и ассортимент, основные узлы (фактор, формирующий качество) и потребительские свойства. Экспертиза (оценка качества, дефекты, идентифицирующие признаки).</p>	ОПК-3 ПК-8 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Лекция, лабораторная работа, рефераты, тестирование, самостоятельная работа студентов
Тема 5. Игрушки	<p>Роль игрушек и игр в воспитании детей. Факторы, формирующие и сохраняющие качество. Классификация и характеристика ассортимента игрушек по различным признакам: по педагогическому назначению, по возрастному назначению, по материалу. Экспертиза (оценка качества, дефекты, идентифицирующие признаки).</p>	ОПК-3 ПК-8 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Лекция, лабораторная работа, тестирование, самостоятельная работа студентов
Тема 6. Бытовая радиоэлектронная аппаратура	<p>Классификация бытовой радиоэлектронной аппаратуры.</p> <p>Аудиоаппаратура: конструкция (фактор, формирующий качество), классификация и ассортимент, параметры, функциональные возможности и их связь с потребительскими свойствами. Требования к качеству. Экспертиза (оценка качества, дефекты, идентифицирующие признаки). Ценообразующие факторы.</p> <p>Телевизионная аппаратура. Классификация и ассортимент. Требования к качеству. Параметры, определяющие назначение телевизоров. Параметры стандарта телевидения высокой четкости. Экспертиза (оценка качества, дефекты, идентифицирующие признаки).</p> <p>Основные узлы видеокамеры (фактор, формирующий качество). Функциональные возможности видеокамер. Влияние конструкции видеокамеры на их потребительские свойства. Классификация и ассортимент. Ценообразующие факторы. Требования к качеству. Оценка качества. Дефекты. Идентифицирующие признаки.</p>	ОПК-3 ПК-8 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Лекция, лабораторная работа, тестирование, самостоятельная работа студентов
Тема 7. Фотографические товары	<p>Фотоаппараты. Особенности конструкции цифровых фотоаппаратов (фактор, формирующий качество). Классификация и ассортимент фотоаппаратов. Экспертиза (оценка качества, дефекты, идентифицирующие признаки).</p> <p>Классификация и ассортимент фотоматериалов и фотопринадлежностей. Экспертиза (оценка качества, дефекты, идентифицирующие признаки).</p>	ОПК-3 ПК-8 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Интерактивная лекция, лабораторная работа, тестирование, деловая игра, самостоятельная работа студентов

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

#### 1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- лабораторные работы;



- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к лабораторным работам, работа с литературой.

## **2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- интерактивная лекция;
- деловая игра;
- обсуждение подготовленных студентами рефератов.

## **IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1 Литература**

#### **Основная литература:**

1. Калачев, С. Л., Ибрагимов Н. А. Товароведение и товарный менеджмент товаров для творчества, развития, спорта, активного отдыха и мебели : учебник для бакалавров /. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 221 с. - ISBN 978-5-394-05295-8.– Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=426382>

2. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник для бакалавров / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова [и др.]; под ред. д.х.н., проф. Т. И. Чалых, к.т.н., доц. Н. В. Умалёновой. — 6-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 760 с. - ISBN 978-5-394-03717-7. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=432095>

#### **Нормативно-правовые документы:**

1. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992 г. № 2300-1: (с изм. и доп. на 24.04.2020 г.). - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9005388>

2. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (с изм. и доп. на 28.11.2018 г.). - Режим доступа: [http://docs.cntd.ru/document/zakon\\_o\\_tehnicheskom\\_regulirovanii](http://docs.cntd.ru/document/zakon_o_tehnicheskom_regulirovanii)

3. ОК 034-2014 (КПЕС 2008) Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности. – М.: Стандартинформ, 2017. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110164>

4. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств (ТН ВЭД СНГ) / ГТК Российской Федерации. – М., 2002. - Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=133442&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.7951348106448466#03900688659790854>

5. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки». Утвержден 16 августа 2011 г. N 769. Вступил в силу с 1 июля 2012 года. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902299529>

6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 006/2011 «О безопасности пиротехнических изделий». Утвержден 16 августа 2011 г. N 770. Вступил в силу с 15 февраля 2012 года. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902299524>

7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков». Утвержден 23 сентября 2011 г. N 797. Вступил в силу с 1 июля 2012 года. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902308641>

8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 008/2011 «О безопасности

игрушек». Утвержден 23 сентября 2011 г. N 798. Вступил в силу с 1 июля 2012 года. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902303210>

9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 018/2011 «О безопасности колесных транспортных средств». Утвержден 9 декабря 2011 г. N 877. Вступил в силу с 1 января 2015 года. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902320557>

10. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 020/2011 «Электромагнитная совместимость технических средств». Утвержден 9 декабря 2011 г. N 879. Вступил в силу с 15 февраля 2013 года. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902320551>

11. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 026/2012 «О безопасности маломерных судов». Принят 15 июня 2012 г. N 33. Вступил в силу с 1 февраля 2014 года. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902352820>

#### **Дополнительная литература:**

1. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., стер. — М: «Дашков и К°», 2023. — 676 с. - ISBN 978-5-394-03488-6. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=432098>

2. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: словарь-справочник / под общ. ред. д. т. н., проф. С. А. Вилковой. — 6-е изд., стер. — М: «Дашков и К°», 2022. — 264 с. - ISBN 978-5-394-03475-6. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=432093>

3. Царев Е.М., Анисимов С.Е., Рукомойников С.П., Захаренко Г.П.. Производство товаров народного потребления из древесины. Учебник /. - М.: ИНФРА Инженерия, 2023. - 328 с. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=434384>

#### **4.2 Перечень информационно-справочных систем**

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)
3. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>
4. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ» <http://kodeks.systems.ru>
5. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации <http://docs.cntd.ru/>

#### **4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов**

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека elibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/>
6. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
7. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>
8. Видеолекции НПП Краснодарского филиала <http://vrgteu.ru/course/view.php?id=6680>

#### **4.4 Перечень профессиональных баз данных**

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
2. Исследовательская база данных EBSCO <https://www.ebsco.com/>
3. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
4. База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

#### **4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

#### **«Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» - [www.stq.ru](http://www.stq.ru)
2. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» - [www.spros.ru](http://www.spros.ru)
3. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей - <http://www.ozpp.ru>
4. Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг» - [www.ozppou.ru](http://www.ozppou.ru)
5. Центр независимой потребительской экспертизы - [www.cnpe.spb.ru](http://www.cnpe.spb.ru)
6. Международная конфедерация обществ потребителей - [www.konfop.ru](http://www.konfop.ru)
7. Московское общество защиты прав потребителей - <http://www.mozp.org>
8. Журнал для потребителей «СПРОС» - [www.spros.ru](http://www.spros.ru)
9. Официальный сайт Американского общества качества - [www.asq.org](http://www.asq.org)
10. На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров - <http://www.znaytovar.ru>
11. На данном сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров - <http://www.falshivkam.net>
12. На сайте представлены международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус» - <http://www.codexalimentarius.net>
13. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» - <http://vrgteu.ru>
14. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное - <http://window.edu.ru/>

#### **4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

#### **4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

указан в «Методическом пособии по проведению лабораторных работ с использованием интерактивных форм обучения и организации самостоятельной работы студентов» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.07 Товароведение.

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

**Тема 1. Общая характеристика культтоваров**  
**Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11; Д – 1,2,3,4,5,6.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Социальная роль культтоваров. Общая классификация культтоваров на основные группы.
2. Состояние и перспективы развития рынка культтоваров. Основные факторы, влияющие на сбыт культтоваров.
3. Основные этапы проведения экспертизы культтоваров.
4. Потребительские свойства: классификация, влияние на качество.
5. Содержание обязательной информации о товаре культурно-бытового назначения.
6. Роль руководств по эксплуатации в обеспечении безопасности и надежности эксплуатируемых сложнотехнических товаров.
7. Особенности упаковки разных групп культтоваров.
8. Хранение культтоваров: условия, сроки и способы.
9. Транспортирование: условия и сроки.
10. Предреализационная товарная обработка.

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

**Эссе, рефераты, доклады по теме:**

1. Экспертиза потребительских свойств культтоваров.
2. Контроль как метод управления качеством культтоваров.
3. Анализ и оценка влияния материаловедческих факторов на формирование качества и конкурентоспособность культтоваров.
4. Влияние упаковки и маркировки на качество культтоваров и информированность покупателей, пути их совершенствования.
5. Комплексная оценка качества культтоваров.

**Тема 2. Бумага, картон, школьно-письменные и канцелярские товары, средства оргтехники**

**Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11; Д – 1,2,3,4,5,6.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Основы производства бумаги и факторы ее качества.
2. Товароведная характеристика (основные понятия, классификация и ассортимент, факторы, формирующие качество, требования к качеству, ценообразующие факторы, идентифицирующие признаки, оценка качества, дефекты) белых товаров, школьно-письменных и канцелярских товаров.
3. Средства оргтехники: классификация и ассортимент, факторы качества, потребительские свойства и показатели качества, оценка и контроль качества, экспертиза качества.

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

**Эссе, рефераты, доклады по теме:**

1. Экспертиза ассортимента культтоваров и перспективы ее совершенствования.
2. Экспертиза качества культтоваров и перспективы его совершенствования.

3. Экспертиза нормативной документации культтоваров и возможности ее совершенствования в соответствии с международными стандартами ИСО и МЭК.
4. Анализ и оценка конкурентоспособности культтоваров, пути ее повышения.
5. Сравнительная оценка потребительских свойств культтоваров отечественного и импортного производства.

### **Тема 3. Музыкальные товары**

**Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11; Д – 1,2,3,4,5,6.**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Свойства звуков и их связь с конструктивными особенностями музыкальных инструментов.
2. Материалы как фактор, формирующий качество музыкальных инструментов.
3. Классификация музыкальных инструментов.
4. Ассортимент и характеристика музыкальных инструментов: струнные инструменты, язычковые инструменты, духовые инструменты, ударные инструменты, электромузыкальные инструменты.
5. Ценообразующие факторы.
6. Требования к качеству.
7. Оценка качества.
8. Дефекты.
9. Идентифицирующие признаки музыкальных товаров.

#### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

#### **Эссе, рефераты, доклады по теме:**

1. Анализ современного рынка музыкальных инструментов.
2. Особенности оценки качества музыкальных инструментов.
3. Классификация и ассортимент электромузыкальных инструментов.
4. Особенности организации торговли музыкальными инструментами.

### **Тема 4. Товары спортивного назначения и транспортные средства личного пользования**

**Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11; Д – 1,2,3,4,5,6.**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Спортивный инвентарь: классификация и ассортимент, требования к качеству. Экспертиза (оценка качества, дефекты, идентифицирующие признаки).
2. Велосипеды: основные узлы (фактор, формирующий качество), классификация и ассортимент и потребительские свойства. Экспертиза (оценка качества, дефекты, идентифицирующие признаки).
3. Мототранспортные средства: классификация и ассортимент, основные узлы (фактор, формирующий качество) и потребительские свойства. Экспертиза (оценка качества, дефекты, идентифицирующие признаки).

#### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

#### **Эссе, рефераты, доклады по теме:**

1. Ассортимент спортивных товаров и перспективы его совершенствования.
2. Экспертиза качества спортивных товаров (на примере одного или нескольких видов товаров).
3. Экспертиза нормативной документации спорттоваров и возможности ее совершенствования в соответствии с международными стандартами ИСО и МЭК.
4. Ассортимент, конструкция и параметры велосипедов. Оценка качества.
5. Ассортимент, конструкция и параметры мотоциклов. Оценка качества.
6. Ассортимент, конструкция и параметры автомобилей. Оценка качества.

### **Тема 5. Игрушки**

**Литература:** О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11; Д – 1,2,3,4,5,6.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Роль игрушек и игр в воспитании детей.
2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество.
3. Классификация и характеристика ассортимента игрушек по различным признакам: по педагогическому назначению, по возрастному назначению, по материалу.
4. Психолого-педагогическая экспертиза игрушек.
5. Экспертиза качества (оценка качества, дефекты, идентифицирующие признаки).

#### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

#### **Эссе, рефераты, доклады по теме:**

1. Психолого-педагогическая экспертиза игрушек.
2. Состояние и перспективы развития рынка игрушек.
3. Направления совершенствования и расширения ассортимента игрушек.
4. Таможенная экспертиза игрушек.
5. Требования к качеству игрушек.

### **Тема 6. Бытовая радиоэлектронная аппаратура**

**Литература:** О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11; Д – 1,2,3,4,5,6.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Классификация бытовой радиоэлектронной аппаратуры.
2. Аудиоаппаратура: конструкция (фактор, формирующий качество), классификация и ассортимент, параметры, функциональные возможности и их связь с потребительскими свойствами. Требования к качеству. Экспертиза (оценка качества, дефекты, идентифицирующие признаки). Ценообразующие факторы.
3. Телевизионная аппаратура. Классификация и ассортимент. Требования к качеству. Параметры, определяющие назначение телевизоров. Параметры стандарта телевидения высокой четкости. Экспертиза (оценка качества, дефекты, идентифицирующие признаки).
4. Основные узлы видеокамеры (фактор, формирующий качество). Функциональные возможности видеокамер. Влияние конструкции видеокамеры на их потребительские свойства. Классификация и ассортимент. Ценообразующие факторы. Требования к качеству. Оценка качества. Дефекты. Идентифицирующие признаки.
5. Домашние кинотеатры, умный дом и прочая комбинированная аппаратура.

#### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.

3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

**Эссе, рефераты, доклады по теме:**

1. Направления развития рынка бытовой радиоэлектронной аппаратуры в России.
2. Требования к аппаратуре классов Hi-Fi и Hi-End.
3. Особенности экспертизы качества домашних кинотеатров.
4. Анализ ценообразующих факторов бытовой радиоэлектронной аппаратуры.
5. Критерии конкурентоспособности бытовой радиоэлектронной аппаратуры.
6. Цифровое телевидение в России.

**Тема 7. Фотографические товары**

**Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11; Д – 1,2,3,4,5,6.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Фотоаппараты. Особенности конструкции цифровых фотоаппаратов (фактор, формирующий качество).
2. Классификация и ассортимент фотоаппаратов.
3. Экспертиза фотоаппаратов (оценка качества, дефекты, идентифицирующие признаки).
4. Классификация и ассортимент фотоматериалов и фотопринадлежностей. Экспертиза (оценка качества, дефекты, идентифицирующие признаки).

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

**Эссе, рефераты, доклады по теме:**

1. Фотоаппараты: настоящее, прошлое и будущее.
2. Сравнительная оценка качества фотоаппаратов как отдельных аппаратов и встроенных в смартфоны аналогов.
3. Экспертиза нормативной документации фотоаппаратов и возможности ее совершенствования в соответствии с международными стандартами ИСО и МЭК.
4. Анализ факторов конкурентоспособности фотоаппаратов.
5. Направления совершенствования конструкции и ассортимента фотоаппаратов.

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения: в форме электронного документа; в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха и нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

**4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для реализации дисциплины «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.



## V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров» для студентов очной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.1.

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров» для студентов очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультационная работа ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Катгэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	все го	в т.ч.интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Общая характеристика культтоваров	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	15	-	Устный опрос, входное тестирование
Тема 2. Бумага, картон, школьно-письменные и канцелярские товары, средства оргтехники	2	-	4	6	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	15	-	Тест, защита лаб. работы
Тема 3. Музыкальные товары	2	-	4	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Л, Пз	15	-	Тест, защита лаб. работы
Тема 4. Товары спортивного назначения и транспортные средства личного пользования	2	-	4	6	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	15	-	Тест, защита лаб. работы, рефераты
Тема 5. Игрушки	2	-	4	6	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	15	-	Тест, защита лаб. работы
Тема 6. Бытовая радиоэлектронная аппаратура	2	-	4	6	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	15	-	Тест, защита лаб. работы, проверка ИДЗ
Тема 7. Фотографические товары	2	-	8	10	ИЛ/2	ДИ/8	-	-	-	-	Л, Пз	12	-	Тест, защита лаб. работы
<b>Итого</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>42</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>102</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Экзамен</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>33,65</b>	<b>-</b>
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>42</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>102</b>	<b>33,65</b>	<b>180</b>

Тематический план изучения дисциплины «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров» для студентов заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.2.

Таблица 5.2 – Тематический план изучения дисциплины «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров» для студентов заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Катгэкз	формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	все го	в т.ч.интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Общая характеристика культтоваров	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	22	-	Входное тестирование, контрольная работа
Тема 2. Бумага, картон, школьно-письменные и канцелярские товары, средства оргтехники	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	22	-	Тест, защита лаб. работы, контрольная работа
Тема 3. Музыкальные товары	2	-	-	2	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Л, Пз	21	-	Контрольная работа
Тема 4. Товары спортивного назначения и транспортные средства личного пользования	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	21	-	Контрольная работа
Тема 5. Игрушки	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	21	-	Тест, защита лаб. работы, контрольная работа
Тема 6. Бытовая радиоэлектронная аппаратура	2	-	4	6	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	21	-	Тест, защита лаб. работы, контрольная работа
Тема 7. Фотографические товары	2	-	6	10	ИЛ/2	ДИ/6	-	-	-	-	Л, Пз	21	-	Тест, защита лаб. работы, контрольная работа
<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>149</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Экзамен</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6,65</b>	<b>-</b>
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>149</b>	<b>6,65</b>	<b>180</b>

Тематический план изучения дисциплины «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.3.

Таблица 5.3 – Тематический план изучения дисциплины «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров» для студентов очно-заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Катгэкз	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг	Консультация перед экзаменом, КЭ		формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	все го	в т.ч.интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Общая характеристика культтоваров	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	15	-	Устный опрос, входное тестирование
Тема 2. Бумага, картон, школьно-письменные и канцелярские товары, средства оргтехники	2	-	4	6	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	15	-	Тест, защита лаб. работы
Тема 3. Музыкальные товары	2	-	4	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Л, Пз	15	-	Тест, защита лаб. работы
Тема 4. Товары спортивного назначения и транспортные средства личного пользования	2	-	4	6	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	15	-	Тест, защита лаб. работы, рефераты
Тема 5. Игрушки	2	-	4	6	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	15	-	Тест, защита лаб. работы
Тема 6. Бытовая радиоэлектронная аппаратура	2	-	4	6	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	15	-	Тест, защита лаб. работы, проверка ИДЗ
Тема 7. Фотографические товары	2	-	8	10	ИЛ/2	ДИ/8	-	-	-	-	Л, Пз	12	-	Тест, защита лаб. работы
<b>Итого</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>42</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>102</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Экзамен</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>33,65</b>	<b>-</b>
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>42</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>102</b>	<b>33,65</b>	<b>180</b>

\*Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров» определены в «Методическом пособии по проведению лабораторных работ и организации самостоятельной работы студентов» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.07 Товароведение.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины

Сокращение	Вид работы
ДИ	Деловая игра
ИЛ	Интерактивная лекция
Л	Работа с литературой
Пз	Письменные задания
ИДЗ	Индивидуальное домашнее задание

## VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы по дисциплине «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров» разработан в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». ФОС хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы, включают в себя:

### 1. Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

Диагностическое тестирование показывает уровень профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин: «Физика», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Материаловедение», «Безопасность товаров», «Основы микробиологии и биологическая повреждаемость товаров», «Инструментальные методы исследований в товароведении», «Технология хранения и транспортирования товаров», «Упаковка товаров». Пример диагностического теста:

1. Какие виды технических регламентов действуют в Российской Федерации?

- Специализированные
- Общественные
- Общие и специальные
- Федеральные и региональные

2. Каков принцип применения национальных стандартов?

- Обязательный
- Добровольный
- Принудительный
- Комплексный

3. Кто утверждает технические условия?

- Предприятие
- Роспотребнадзор
- Ростехрегулирование

- d) Госстандарт
4. Каких сфер деятельности в области стандартизации касается ИСО?
- Стандартизации во всех областях
  - Стандартизации во всех областях, кроме электротехники и электроники
  - Стандартизации в пищевой промышленности
  - Стандартизации в медицине
5. Что означает аббревиатура ИСО?
- Международная организация по стандартизации
  - Межрегиональная организация по стандартизации
  - Международная организация по сертификации
  - Межнациональная организация по стандартизации
6. К каким категориям документов относятся технические условия на продукцию?
- Нормативных документов
  - Нормативно-технических документов
  - Технических документов
  - Правовой документ
7. Какой Федеральный орган исполнительной власти осуществляет государственное управление стандартизацией в РФ?
- Росстандарт России
  - Ростехрегулирование
  - Роспотребнадзор
  - Минэкономразвития

## 2. Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров» учебным планом не предусмотрена.

## 3. Вопросы к экзамену

№	Перечень вопросов к экзамену
1.	Социальная роль, классификация культтоваров. Состояние и перспективы развития рынка. Факторы, влияющие на сбыт.
2.	Классификация, ассортимент, показатели качества беловых товаров.
3.	Факторы, формирующие качество бумаги и изделий из бумаги. Экспертиза качества бумаги.
4.	Ассортимент школьно-письменных и канцелярских товаров. Потребительские свойства и показатели качества. Экспертиза качества.
5.	Классификация и характеристика ассортимента музыкальных инструментов. Экспертиза качества.
6.	Факторы, формирующие и сохраняющие качество музыкальных инструментов. Особенности оценки качества электромузыкальных инструментов.
7.	Классификация бытовой радиоэлектронной аппаратуры. Контроль качества.
8.	Потребительские свойства и показатели качества бытовой радиоэлектронной аппаратуры. Экспертиза качества.
9.	Цифровое телевидение и радиовещание. Цифровая обработка аудио- и видеосигналов. Роль цифровой обработки в повышении качества аппаратуры.
10.	Принцип действия, конструкция, классификация и ассортимент сотовых телефонов. Рынок сотовых телефонов в России.
11.	Требования к качеству сотовых телефонов, параметры, экспертиза качества.
12.	Микрофоны, наушники: принцип действия, конструкция, параметры,

	классификация.
13.	Акустические системы: принцип действия, конструкция, параметры, классификация.
14.	Антенны: принцип действия, параметры, классификация.
15.	Химические источники тока: виды, параметры, маркировка.
16.	Факторы, формирующие и сохраняющие качество радиоприемников. Принцип действия радиоприемной аппаратуры. Правила продажи.
17.	Классификация радиоприемников. Экспертиза качества.
18.	Параметры радиоприемников и их связь с потребительскими свойствами. Контроль качества.
19.	Плейеры и диктофоны: особенности конструкции, классификация, экспертиза качества. Ценообразующие факторы.
20.	Усилители: особенности конструкции, классификация, параметры. Экспертиза качества.
21.	Сравнение систем цветного телевидения (PAL, SECAM, NTSC), стандарты телевизионного вещания.
22.	Особенности конструкции кинескопного телевизора. Достоинства и недостатки данного типа телевизионной аппаратуры.
23.	Особенности конструкции жидкокристаллического телевизора. Достоинства и недостатки данного типа телевизионной аппаратуры.
24.	Особенности конструкции плазменного телевизора. Достоинства и недостатки данного типа телевизионной аппаратуры.
25.	Особенности конструкции LED телевизора. Достоинства и недостатки данного типа телевизионной аппаратуры.
26.	Потребительские свойства и показатели качества телевизионной аппаратуры. Особенности экспертизы качества.
27.	Рынок бытовой радиоэлектронной аппаратуры в России. Правила продажи. Особенности приемки по количеству и качеству.
28.	Телевизионная аппаратура: классификация и ассортимент, характеристика потребительских свойств и показателей качества.
29.	Основные направления совершенствования телевизионной аппаратуры.
30.	Видеокамеры: особенности конструкции и функциональные возможности. Ценообразующие факторы.
31.	Классификация и ассортимент видеокамер. Экспертиза качества.
32.	Форматы видеозаписи. Сравнительная характеристика разных форматов. Влияние формата на качество видеозаписи.
33.	Потребительские свойства и показатели качества видеоаппаратуры. Особенности экспертизы качества видеоизображения.
34.	Критерии высокого качества звучания. Требования к аппаратуре классов Hi-Fi и Hi-End.
35.	Форматы пространственного звучания. Их сравнительная характеристика.
36.	Состав комплекса «Домашний кинотеатр». Классификация и ассортимент домашних кинотеатров. Влияние отдельных компонентов на потребительские свойства.
37.	Потребительские свойства и показатели качества домашних кинотеатров. Особенности экспертизы качества.
38.	Конструктивные узлы цифровых фотоаппаратов и их влияние на потребительские свойства. Экспертиза качества.
39.	Сущность фотографии. Цветовые модели.
40.	Классификация фотоаппаратов. Потребительские свойства и показатели качества.
41.	Характеристика конструкции и шкал объективов. Классификация и ассортимент. Параметры объективов. Диафрагма.
42.	Затвор и видоискатель. Виды, сравнительная характеристика, показатели качества.

43.	Светочувствительные матрицы. Сравнительная характеристика разных видов. Влияние размера матрицы на качество изображения.
44.	Виды стабилизаторов изображения. Цифровой блок фотоаппарата.
45.	Сущность получения цветной фотографии. Классификация и ассортимент фотоматериалов. Основные и специфические свойства цветных фотоматериалов.
46.	Потребительские свойства и показатели качества фотоаппаратов. Особенности экспертизы качества.
47.	Спортивный инвентарь: классификация, требования к качеству. Экспертиза качества.
48.	Велосипеды: основные узлы, классификация, требования к качеству и потребительские свойства. Экспертиза качества.
49.	Мототранспортные средства: классификация, основные узлы, требования к качеству и потребительские свойства.
50.	Роль маркировки и упаковки спортивного инвентаря и транспортных средств. Требования к их транспортированию, хранению и к эксплуатации. Роль руководств по эксплуатации в обеспечении безопасности и надежности.
51.	Роль игрушек и игр в воспитании детей. Характеристика ассортимента игрушек по педагогическому назначению. Требования к качеству.
52.	Классификация игрушек. Характеристика ассортимента по возрастному назначению и применяемым материалам. Экспертиза качества.
53.	Маркировка и упаковка игрушек и игр. Их роль в обеспечении безопасности, безвредности и надежности при транспортировании, хранении и эксплуатации игрушек. Содержание обязательной информации.
54.	Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация телевизионной и радиоаппаратуры. Правила продажи.
55.	Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация фототоваров. Правила продажи. Ассортимент фотоматериалов и фотопринадлежностей.
56.	Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация музыкальных товаров. Правила продажи.
57.	Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация беловых товаров, средств оргтехники, школьно-письменных и канцелярских товаров. Правила продажи.
58.	Товары для охоты: классификация, ассортимент, оценка качества. Правила торговли.
59.	Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение товаров для охоты и рыбной ловли. Правила продажи.
60.	Туристские товары: классификация, ассортимент, оценка качества.
61.	Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение туристских товаров. Правила продажи.
62.	Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение сотовых телефонов. Правила продажи.
63.	Товары для рыбной ловли: классификация и ассортимент, требования к качеству. Экспертиза качества.
64.	Классификация, ассортимент, показатели качества беловых товаров.
65.	Факторы, формирующие качество бумаги и изделий из бумаги. Экспертиза качества бумаги.
66.	Ассортимент школьно-письменных и канцелярских товаров. Потребительские свойства и показатели качества. Экспертиза качества.
67.	Классификация и характеристика ассортимента музыкальных инструментов. Экспертиза качества.
68.	Факторы, формирующие и сохраняющие качество музыкальных инструментов. Особенности оценки качества электромузыкальных инструментов.
69.	Принцип действия, конструкция, классификация и ассортимент сотовых телефонов.

	Рынок сотовых телефонов в России.
70.	Требования к качеству сотовых телефонов, параметры, экспертиза качества.
71.	Состав комплекса «Домашний кинотеатр». Классификация и ассортимент домашних кинотеатров. Влияние отдельных компонентов на потребительские свойства.
72.	Потребительские свойства и показатели качества домашних кинотеатров. Особенности экспертизы качества.

### Практические задания к экзамену

Номер задания	Перечень практических заданий к экзамену
1.	Гражданин Иванов заказал товар по телефону, предварительно увидев его с подробным описанием в телемагазине. Оплатил его по безналичному расчету через банк. После чего, курьер доставил товар полностью несоответствующий описанию в телемагазине. Может ли покупатель потребовать предоставить ему товар, соответствующий описанию? И если, ему отвечают, что весь товар такого качества, может ли он потребовать возврата денег?
2.	Зеновский Н.Г. приобрел в магазине телевизор. В течение гарантийного срока было 2 ремонта, и он снова сломался. Покупатель обратился в магазин с просьбой расторгнуть договор купли – продажи, но получил отказ. Кто прав в данной ситуации? Дайте консультацию покупателю о дальнейших его действиях.
3.	Гражданка Андреева А.М. приобрела в internet-магазине планшет, который должен был быть доставлен из США. Она полностью ознакомилась с информацией о товаре, о цене, доставке, о порядке оплаты. В момент доставки информация о сроках возврата товара была предоставлена гр. Андреевой в письменном виде. Однако, гр. Андреева, не указав причин, решила вернуть в магазин планшет. Магазин согласился расторгнуть договор купли-продажи и вернуть денежные средства гр. Андреевой, однако, денежные средства, потраченные на доставку данного товара от потребителя (затраты на работу курьера и транспортные расходы, все вместе равное 500руб.) должна была возместить она. Гр. Андреева требует вернуть всю сумму, уплаченную за товар. Прав ли покупатель?
4.	Гражданин Иванов П.Ф. приобрел в магазине «Эльдорадо» телевизор. Гарантийный срок – 1 год. Через 11 месяцев в телевизоре стала пропадать картинка. Гр. Петров обратился в магазин с просьбой устранить неполадку. Магазин признал существенные недостатки товара и телевизор был принят к устранению неполадки. Ремонт производился в течение 3-х недель, после чего телевизор был возвращен гр. Петрову. Через 2 недели вновь произошла поломка, однако сервисный центр отказался произвести ремонт, ссылаясь на то, что гарантийный срок уже истек. Прав ли сервисный центр? Каковы могут быть действия покупателя?
5.	Гражданин Иванов П.А. приобрел в магазине смартфон. Через неделю телефон сломался, и покупатель отнес его в гарантийную мастерскую. В мастерской сказали, что срок ремонта будет составлять 15 рабочих дней. Имеет ли право покупатель потребовать от магазина на срок ремонта в пользование аналогичный товар? Каковы действия покупателя, если срок ремонта будет задержан?
6.	Гражданка Высокая А.Т. приобрела в магазине велосипед со скидкой 20%. Через месяц после покупки она обнаружила брак. Эксперт подтвердил производственный характер дефекта. Магазин согласился обменять велосипед на аналогичный. Должна ли покупательница доплатить, если велосипед стал стоить дороже? Нужно ли покупателю доплачивать при обмене на велосипед другой модели?
7.	Индивидуальный предприниматель открывает магазин спортивных товаров. Какие



	отделы и секции должны быть выделены? Какой дополнительный инвентарь необходим для обслуживания покупателей? Какая информация должна быть вывешена на доске «Информация для потребителя»?
8.	Гражданин Давыдов Я. И. приобрел в спортивном магазине шведскую стенку. После оплаты покупки он был крайне удивлен, узнав, что доставка и сборка будут осуществляться за отдельную плату. Гр. Давыдов потребовал бесплатно предоставить ему данные услуги, ссылаясь на то, что данные услуги являются сопутствующими покупке, но получил отказ. Прав ли покупатель?
9.	Гражданин Петров А.С. приобрел в магазине «Техносила» жесткий диск. Через несколько дней жесткий диск вышел из строя. Гр. Петров обратился в магазин с просьбой вернуть ему деньги с тем, чтобы приобрести товар в другом магазине. Магазин признал ненадлежащее качество товара, однако отказался расторгнуть договор купли-продажи и заявил о единственном возможном варианте-замене товара с неисправностями на новый жесткий диск аналогичной марки и артикула. Но Гр. Петров продолжает требовать именно расторжения договора купли-продажи и возврата денежных средств. Прав ли покупатель?
10.	Гражданин Иванов, привёз акустическую систему в ремонтную мастерскую фирмы-производителя. Товар не приняли, сказав, что запчастей на него нет, поскольку его сняли с производства год назад. Обязана ли была мастерская принять акустическую систему в ремонт?
11.	В магазине по продаже бытовой техники обратился покупатель с письменной претензией о расторжении договора купли – продажи и возврате уплаченных за товар денег. Потребителем была приобретена автомагнитола фирмы «Sony», которая после установки в автомобиль не работала. Недостаток выявлен в течение гарантийного срока. Экспертиза подтвердила наличие производственного брака. Магазин отказался. Каковы действия потребителя?
12.	Покупатель Давыдов В.А. заказал по Интернету телевизор «Samsung». Однако через три дня его планы изменились, и он решил отказаться от заказа. Охарактеризуйте права покупателя в данной ситуации.
13.	Зеновский Н.Г. приобрел в магазине музыкальный центр. В течение гарантийного срока было 2 ремонта, и он снова сломался. Покупатель обратился в магазин с просьбой расторгнуть договор купли – продажи, но получил отказ. Кто прав в данной ситуации? Дайте консультацию покупателю о дальнейших его действиях.
14.	Никифорова И.Н. приобрела в магазине – видеокамеру «SONY». В процессе эксплуатации она обнаружила, что видеокамера самопроизвольно выключается (гарантийный срок не истек). Дайте консультацию покупателю в данной ситуации. Ответ обоснуйте.
15.	Гражданин Иванов заказал товар по телефону, предварительно увидев его с подробным описанием в телемагазине. Оплатил его по безналичному расчету через банк. После чего, курьер доставил товар полностью несоответствующий описанию в телемагазине. Может ли покупатель потребовать предоставить ему товар, соответствующий описанию? И если, ему отвечают, что весь товар такого качества, может ли он потребовать возврата денег?
16.	Силантьев Н.Г. приобрел в магазине музыкальный центр. В течение гарантийного срока было 2 ремонта, и он снова сломался. Покупатель обратился в магазин с просьбой расторгнуть договор купли – продажи, но получил отказ. Кто прав в данной ситуации? Дайте консультацию покупателю о дальнейших его действиях.
17.	В магазине по продаже бытовой техники обратился покупатель с письменной претензией о расторжении договора купли – продажи и возврате уплаченных за товар денег. Потребителем была приобретена автомагнитола фирмы «Sony», которая после установки в автомобиль не работала. Недостаток выявлен в течение гарантийного срока. Экспертиза подтвердила наличие производственного брака. Магазин отказался. Каковы действия потребителя?

18.	Гражданин Иванов П.А. приобрел в магазине смартфон. Через неделю телефон сломался, и покупатель отнес его в гарантийную мастерскую. В мастерской сказали, что срок ремонта будет составлять 15 рабочих дней. Имеет ли право покупатель потребовать от магазина на срок ремонта в пользование аналогичный товар? Каковы действия покупателя, если срок ремонта будет задержан?
19.	При отборе товара покупатель случайно разбил калькулятор стоимостью 180 рублей. Администратор магазина потребовал возместить ущерб, на что последовал отказ покупателя. Как следует поступить в данной ситуации.
20.	Гражданин Иванов заказал товар по телефону, предварительно увидев его с подробным описанием в телемагазине. Оплатил его по безналичному расчету через банк. После чего, курьер доставил товар полностью несоответствующий описанию в телемагазине. Может ли покупатель потребовать предоставить ему товар, соответствующий описанию? И если, ему отвечают, что весь товар такого качества, может ли он потребовать возврата денег?
21.	Зеновский Н.Г. приобрел в магазине телевизор. В течение гарантийного срока было 2 ремонта, и он снова сломался. Покупатель обратился в магазин с просьбой расторгнуть договор купли – продажи, но получил отказ. Кто прав в данной ситуации? Дайте консультацию покупателю о дальнейших его действиях.
22.	Гражданка Андреева А.М. приобрела в internet-магазине планшет, которые должен был быть доставлен из США. Она полностью ознакомилась с информацией о товаре, о цене, доставке, о порядке оплаты. В момент доставки информация о сроках возврата товара была предоставлена гр. Андреевой в письменном виде. Однако, гр. Андреева, не указав причин, решила вернуть в магазин планшет. Магазин согласился расторгнуть договор купли-продажи и вернуть денежные средства гр. Андреевой, однако, денежные средства, потраченные на доставку данного товара от потребителя (затраты на работу курьера и транспортные расходы, все вместе равное 500руб.) должна была возместить она. Гр. Андреева требует вернуть всю сумму, уплаченную за товар. Прав ли покупатель?
23.	Гражданин Иванов П.Ф. приобрел в магазине «Эльдорадо» телевизор. Гарантийный срок – 1 год. Через 11 месяцев в телевизоре стала пропадать картинка. Гр. Петров обратился в магазин с просьбой устранить неполадку. Магазин признал существенные недостатки товара и телевизор был принят к устранению неполадки. Ремонт производился в течение 3-х недель, после чего телевизор был возвращен гр. Петрову. Через 2 недели вновь произошла поломка, однако сервисный центр отказался произвести ремонт, ссылаясь на то, что гарантийный срок уже истек. Прав ли сервисный центр? Каковы могут быть действия покупателя?
24.	Гражданин Иванов П.А. приобрел в магазине смартфон. Через неделю телефон сломался, и покупатель отнес его в гарантийную мастерскую. В мастерской сказали, что срок ремонта будет составлять 15 рабочих дней. Имеет ли право покупатель потребовать от магазина на срок ремонта в пользование аналогичный товар? Каковы действия покупателя, если срок ремонта будет задержан?
25.	Гражданка Высокая А.Т. приобрела в магазине велосипед со скидкой 20%. Через месяц после покупки она обнаружила брак. Эксперт подтвердил производственный характер дефекта. Магазин согласился обменять велосипед на аналогичный. Должна ли покупательница доплатить, если велосипед стал стоить дороже? Нужно ли покупателю доплачивать при обмене на велосипед другой модели?
26.	Индивидуальный предприниматель открывает магазин спортивных товаров. Какие отделы и секции должны быть выделены? Какой дополнительный инвентарь необходим для обслуживания покупателей? Какая информация должна быть вывешена на доске «Информация для потребителя»?
27.	Гражданин Давыдов Я. И. приобрел в спортивном магазине шведскую стенку.

	После оплаты покупки он был крайне удивлен, узнав, что доставка и сборка будут осуществляться за отдельную плату. Гр. Давыдов потребовал бесплатно предоставить ему данные услуги, ссылаясь на то, что данные услуги являются сопутствующими покупке, но получил отказ. Прав ли покупатель?
28.	Гражданин Петров А.С. приобрел в магазине «Техносила» жесткий диск. Через несколько дней жесткий диск вышел из строя. Гр. Петров обратился в магазин с просьбой вернуть ему деньги с тем, чтобы приобрести товар в другом магазине. Магазин признал ненадлежащее качество товара, однако отказался расторгнуть договор купли-продажи и заявил о единственном возможном варианте-замене товара с неисправностями на новый жесткий диск аналогичной марки и артикула. Но Гр. Петров продолжает требовать именно расторжения договора купли-продажи и возврата денежных средств. Прав ли покупатель?
29.	Гражданин Иванов, привёз акустическую систему в ремонтную мастерскую фирмы-производителя. Товар не приняли, сказав, что запчастей на него нет, поскольку его сняли с производства год назад. Обязана ли была мастерская принять акустическую систему в ремонт?
30.	В магазине по продаже бытовой техники обратился покупатель с письменной претензией о расторжении договора купли – продажи и возврате уплаченных за товар денег. Потребителем была приобретена автомагнитола фирмы «Sony», которая после установки в автомобиль не работала. Недостаток выявлен в течение гарантийного срока. Экспертиза подтвердила наличие производственного брака. Магазин отказался. Каковы действия потребителя?
31.	Покупатель Давыдов В.А. заказал по Интернету телевизор «Samsung». Однако через три дня его планы изменились, и он решил отказаться от заказа. Охарактеризуйте права покупателя в данной ситуации.
32.	Зеновский Н.Г. приобрел в магазине музыкальный центр. В течение гарантийного срока было 2 ремонта, и он снова сломался. Покупатель обратился в магазин с просьбой расторгнуть договор купли – продажи, но получил отказ. Кто прав в данной ситуации? Дайте консультацию покупателю о дальнейших его действиях.
33.	Никифорова И.Н. приобрела в магазине – видеокамеру «SONY». В процессе эксплуатации она обнаружила, что видеокамера самопроизвольно выключается (гарантийный срок не истек). Дайте консультацию покупателю в данной ситуации. Ответ обоснуйте.
34.	Гражданин Иванов заказал товар по телефону, предварительно увидев его с подробным описанием в телемагазине. Оплатил его по безналичному расчету через банк. После чего, курьер доставил товар полностью несоответствующий описанию в телемагазине. Может ли покупатель потребовать предоставить ему товар, соответствующий описанию? И если, ему отвечают, что весь товар такого качества, может ли он потребовать возврата денег?
35.	Силантьев Н.Г. приобрел в магазине музыкальный центр. В течение гарантийного срока было 2 ремонта, и он снова сломался. Покупатель обратился в магазин с просьбой расторгнуть договор купли – продажи, но получил отказ. Кто прав в данной ситуации? Дайте консультацию покупателю о дальнейших его действиях.
36.	В магазине по продаже бытовой техники обратился покупатель с письменной претензией о расторжении договора купли – продажи и возврате уплаченных за товар денег. Потребителем была приобретена автомагнитола фирмы «Sony», которая после установки в автомобиль не работала. Недостаток выявлен в течение гарантийного срока. Экспертиза подтвердила наличие производственного брака. Магазин отказался. Каковы действия потребителя?

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров» представлен в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

#### 4. Перечень лабораторных работ

Лабораторная работа 1. «Экспертиза качества бумаги»

Лабораторная работа 2. «Товароведная характеристика ассортимента и качества музыкальных товаров»

Лабораторная работа 3. «Велотранспорт: ассортимент, конструкция, качество»

Лабораторная работа 4 «Игрушки»

Лабораторная работа 5. «Изучение ассортимента и показателей качества телевизионной аппаратуры»

Лабораторная работа 6. Деловая игра «Конкурс в области качества цифровых фотоаппаратов»

#### 5. Типовые задания к лабораторным занятиям

**Задание 1.** Определение толщины и плотности бумаги

Толщину определяют толщиномером с ценой деления 0,01 или 0,001 мм. В зависимости от толщины бумаги измерение может быть в один слой – более 50 мкм, в пять слоев – 15-50 мкм и в десять слоев – 15 мкм. Толщину определяют в пяти разных точках и определяют средний результат. При контрольных испытаниях число образцов и точки замера на листе выбирают согласно стандарту.

Массу  $1 \text{ м}^2$  устанавливают взвешиванием образцов бумаги размером 200x250 мм с последующим пересчетом на  $1 \text{ м}^2$ . Для взвешивания используют весы, позволяющие определить массу с точностью до 0,5%. Бумагу взвешивают с точностью: при массе  $1 \text{ м}^2$  менее 25 г – до 0,001 г, от 25 до 100 г – до 0,01, более 100 г – до 0,05 г.

Плотность, или объемную массу ( $\rho$ ), подсчитывают в  $\text{г/см}^3$ , исходя из массы  $1 \text{ м}^2$  ( $q$ ) и толщины ( $h$ ) по формуле:  $\rho = q/h \cdot 100$ .

**Задание 2.** Определение степени проклейки бумаги

Степень проклейки определяют по ГОСТ 8049-62 двумя методами: штриховым и методом сухого индикатора. При контроле качества бумаги для беловых товаров применяют первый метод.

Штриховой метод заключается в нанесении рейсфедерами на поверхность бумаги штрихов чернилами и определении максимальной ширины штриха, не расплывающегося и не проходящего на обратную сторону. Ширина штрихов изменяется от 0,25 мм и более с интервалом 0,25 мм. При испытании писчих бумаг применяют чернила № 2, состав которых определен стандартом. При проверке чертежных и рисовальных бумаг используют также тушь.

**Задание 3.** Проведите контроль качества предложенного образца радиоприемной аппаратуры по следующему алгоритму:

1. Проверьте правильность упаковки аппаратуры.
2. Проверьте правильность маркировки, нанесенной на упаковку и на изделие.
3. Проверьте комплектность.
4. Проверьте оформление и содержание руководства по эксплуатации на соответствие требованиям стандартов.
5. Проверьте целостность корпуса аппаратуры.
6. Проверьте работоспособность радиоприемной аппаратуры. Для этого ознакомьтесь с системой питания, порядком включения в сеть, с назначением ручек управления и порядком настройки на прием определенной станции в соответствии с руководством по эксплуатации. Изучите порядок переключения диапазонов. Ознакомьтесь с системой регулировки тембра и полосы пропускания по низким и высоким звуковым частотам. Определите на каких диапазонах и поддиапазонах (КВ-I, КВ-II, КВ-III, УКВ-I, УКВ-II) работает радиоприемник, число запоминаемых станций.
7. Проверьте работу дополнительных устройств радиоприемной аппаратуры.
8. Сделайте заключение о результатах контроля качества радиоаппаратуры.

**Вопросы для самопроверки:**

1. Основы производства бумаги и факторы ее качества.
2. Товароведная характеристика (основные понятия, классификация и ассортимент, факторы, формирующие качество, требования к качеству, ценообразующие факторы, идентифицирующие признаки, оценка качества, дефекты) беловых товаров, школьно-письменных и канцелярских товаров.
3. Средства оргтехники: классификация и ассортимент, факторы качества, потребительские свойства и показатели качества, оценка и контроль качества, экспертиза качества.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Товароведная характеристика беловых товаров (классификация, ассортимент, факторы качества, показатели качества).
2. Факторы, формирующие качество бумаги и изделий из бумаги. Экспертиза потребительских свойств бумаги.
3. Классификация школьно-письменных и канцелярских товаров. Товароведная характеристика ассортимента. Экспертиза качества.
4. Средства оргтехники: классификация, факторы качества, идентифицирующие признаки, требования к качеству, параметры, особенности экспертизы качества.

#### **Индивидуальные задания**

1. Составить словарь терминов в области товароведения и экспертизы культурно-бытовых товаров.
2. Охарактеризовать ассортимент канцтоваров торгового предприятия.
3. Перечислить стандарты, регламентирующие качество канцелярских товаров.

#### **Темы докладов**

1. Экспертиза ассортимента культтоваров и перспективы ее совершенствования.
2. Экспертиза качества культтоваров и перспективы его совершенствования.
3. Экспертиза нормативной документации культтоваров и возможности ее совершенствования в соответствии с международными стандартами ИСО и МЭК.
4. Анализ и оценка конкурентоспособности культтоваров, пути ее повышения.
5. Сравнительная оценка потребительских свойств культтоваров отечественного и импортного производства.

#### **6. Примеры тестов для контроля знаний**

1. Антенна преобразует:
  - а) звуковые колебания в электрические;
  - б) электрические колебания звуковой частоты в модулированные;
  - в) модулированные колебания в электромагнитные.
2. Входное избирательное устройство необходимо для:
  - а) приема электрических колебаний;
  - б) настройки на сигнал одной радиостанции;
  - в) преобразования модулированных колебаний в колебания звуковой частоты;
  - г) усиление поступившего сигнала;
  - д) преобразования электрической энергии в звуковую.
3. Какой тип антенн обеспечивает большой коэффициент усиления при малых габаритах?
  - а) «волновой канал»;
  - б) параболические;
  - в) планарные;
  - г) рупорные.

4. Какой вид акустического оформления громкоговорителей обеспечивает усиление низких частот?

- а) плоский экран;
- б) открытый корпус;
- в) корпус с лабиринтом;
- г) закрытый корпус;
- д) корпус с фазоинвертором;
- е) корпус с пассивным излучателем;
- ж) корпус с рупором.

5. Какие головки громкоговорителей предназначены для воспроизведения только высоких звуковых частот?

- а) твиттеры;
- б) сабвуфер;
- в) широкополосные;
- г) среднечастотные.

## **7. Типовые задания к интерактивным занятиям**

### **Интерактивная лекция с элементами дискуссии по теме 3 «Музыкальные товары».**

Вопросы, выносимые на дискуссию:

1. Назовите основные свойства звука и поясните их зависимость от конструкции музыкального инструмента.
2. Что является телом звучания у гитары, аккордеона, саксофона?
3. Для чего нужна музыкальным инструментам дека?
4. Какие музыкальные инструменты относятся к группе лабиальных?
5. Какие музыкальные инструменты относятся к группе амбушюрных?
6. На примере покажите влияние сырья на качество музыкальных инструментов.
7. Перечислите этапы экспертизы качества музыкальных товаров.
8. Перечислите дефекты музыкальных инструментов.
9. По каким признакам производится идентификация компакт-дисков?
10. По каким признакам производится идентификация аудиокассет?

### **Интерактивная лекция с элементами дискуссии по теме 7 «Фотографические товары».**

Вопросы, выносимые на дискуссию:

1. Из каких конструктивных узлов состоят цифровой и аналоговый фотоаппараты?
2. Какими способами повышают качество линз фотоаппаратов?
3. Какие специфические показатели качества применяются для оценки цифровых фотоаппаратов?
4. Чем отличаются простые, упорные, нажимные и прыгающие диафрагмы?
5. Перечислите характеристики объективов фотоаппаратов.
6. Какие существуют объективы в зависимости от величины фокусного расстояния?
7. Какие бывают объективы по величине угла изображения?
8. Какие шкалы устанавливаются на объективах аналоговых фотоаппаратов?
9. Что понимают под светосилой, разрешающей силой и глубиной резкости объектива?
10. Как подразделяются затворы по принципу действия и конструкции?
11. Укажите достоинства и недостатки апертурных и фокальных затворов.
12. Перечислите показатели качества затворов.
13. Какие виды видоискателей используются в фотографических аппаратах?
14. Дайте сравнительную характеристику рамочным и зеркальным видоискателям.
15. Какими достоинствами и недостатками обладает жидкокристаллический видоискатель?

16. Какое устройство для наводки на резкость применяется в зеркальных фотоаппаратах?
17. Какое устройство для наводки на резкость применяется в фотоаппаратах с телескопическим видоискателем?
18. Какие функции выполняет фотоэкспонетрическое устройство в фотоаппарате?
19. Как классифицируют фотоаппараты по назначению?
20. Какие функциональные показатели качества используются при оценке качества фотоаппаратов?
21. На какие эргономические показатели качества обращается внимание при оценке качества фотоаппаратов?

#### **Деловая игра по теме «Фотографические товары».**

Деловая игра – интенсивная форма проведения занятия, предполагающая вариабельность, эффективный метод проверки и закрепления изученного материала.

Деловая игра – метод имитации принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей или человеком и ЭВМ в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределенности. Деловые игры применяются в качестве активного обучения бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.

Деловая игра имитирует работу отдела технического контроля при контроле качества выпускаемой продукции.

Для проведения игры необходимы следующие организационные мероприятия:

- Введение в деловую игру.
- Распределение участников игры на микрогруппы.
- Изучение условий деловой игры.
- Обсуждение условий деловой игры в микрогруппах.
- Устанавливается регламент игры.
- Проводится «разминка».
- Проведение деловой игры.
- Подведение итогов.

Проведите комплексную оценку двух моделей цифровых фотоаппаратов, используя значения коэффициентов весомости и балльные оценки. Сделайте подробный анализ результатов оценки.

## **VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров» представлена в таблице:

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
---------------------	-----------------------------------

Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью стандартов. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации.
Лабораторная работа	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Работа с нормативной документацией, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Контрольная работа (индивидуальные задания)	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Доклад	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением доклада.
Устные ответы	Ответы на устные вопросы при текущем контроле. Выступление студента при ответе на поставленный вопрос является основной формой контроля и оценки его успеваемости. Когда контроль проводится в форме устного выступления, от студента требуется умение в сжатые сроки подготовить свой ответ, убедительно выступить и правильно ответить на дополнительные вопросы.
Деловая игра	Метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Деловые игры применяются в качестве средства активного обучения экономике, бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.
Дискуссия	Форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение о проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике.
Тестовое задание	Минимальная составляющая единица теста, которая состоит из условия (вопроса) и, в зависимости от типа задания, может содержать или не содержать набор ответов для выбора (может использоваться как промежуточный контроль по любой теме).

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания представлено в разделе II «Содержание программы учебной дисциплины» и разделе VIII настоящей рабочей программы.

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
Итого	100



Результаты входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин не формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по дисциплине, критерии оценки входного контроля представлены в оценочных и методических материалах к дисциплине.

**Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре:**

- 1) Расчет баллов по результатам текущего контроля:  
- для студентов очной и очно-заочной форм обучения

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 7 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Общая характеристика культтоваров	Устный опрос Входное тестирование	1 1
	Тема 2. Бумага, картон, школьно-письменные и канцелярские товары, средства оргтехники	Тест Защита лаб. работы	1 1
	Тема 3. Музыкальные товары	Тест Защита лаб. работы	1 1
	Тема 4. Товары спортивного назначения и транспортные средства личного пользования	Тест Защита лаб. работы Рефераты	1 1 3
	Тема 5. Игрушки	Тест Защита лаб. работы	1 1
	Тема 6. Бытовая радиоэлектронная аппаратура	Тест Защита лаб. работы Проверка ИДЗ	1 1 3
	Тема 7. Фотографические товары	Тест Защита лаб. работы	1 1
Всего			<b>20</b>

2) Критерии оценки курсовой работы - не предусмотрена

3) Критерии оценки лабораторных занятий

**Критерии оценки выполнения заданий к лабораторным занятиям**

При оценке выполнения заданий к лабораторным занятиям и ответов на контрольные вопросы по защите лабораторного занятия студентов по дисциплине «Экспертиза и оценка электробытовых товаров» учитываются следующие критерии:

1. Знание основных категорий изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

**1,0 балл** – выставляется студенту, если правильно выполнены все задания к практическому занятию, при устном ответе студент показывает прочные знания основных категорий изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; показано владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать

аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

**0,5 балла** - выставляется студенту, если выполнены не все задания к практическому занятию или часть заданий выполнена неправильно, при устном ответе студент показал недостаточную глубину и полноту раскрытия темы; слабое знание основных вопросов теории; владеет слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

**0 баллов** - выставляется студенту, если не выполнены все задания к практическому занятию.

### **Критерии оценивания реферата, доклада:**

**3 балла** - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

**2 балла** - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

**1 балл** - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

**0,5 балла** - выставляется студенту, если в целом содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, присутствуют частые случаи фактов плагиата;

**0 балла** - выставляется студенту, если содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике или в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объёме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его

оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст реферата представляет собой непереработанный текст другого автора (других авторов).

При оценивании реферата 0 баллов он должен быть переделан в соответствии с полученными замечаниями и сдан на проверку заново не позднее срока окончания приема рефератов.

Не получив максимальный балл, студент имеет право с разрешения преподавателя доработать реферат, исправить замечания и вновь сдать реферат на проверку.

### **Критерии оценки устного ответа студента:**

При оценке устных ответов студентов по дисциплине «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров» учитываются следующие критерии:

5. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.

6. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.

7. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.

8. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

**1 балл** - оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

**0,5 баллов** - оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

**0,2 балла** - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

**0 балла** - оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

### **Критерии оценивания индивидуального домашнего задания:**

**2 балла** - выставляется студенту, если исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

**1,5 баллов** - выставляется студенту, если он по существу излагает материал, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

**1 балл** - выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

**0 балла** - выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на практико-ориентированные вопросы.

#### **Критерии оценивания тестовых заданий**

Оценка по результатам тестирования складывается исходя из суммарного результата ответов на блок вопросов. Общий максимальный балл по результатам тестирования – 2 балла. Соответственно каждый правильный ответ в блоке из 10 вопросов оценивается в 0,2 балла.

#### **4) Критерии оценки заданий к лабораторным занятиям**

**1 балл:** выполнены все задания лабораторной работы, студент четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

**0,5 балла:** выполнены все задания лабораторной работы; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

**0,2 балл:** выполнены все задания лабораторной работы с замечаниями; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

**0 баллов:** студент не выполнил или выполнил неправильно задания лабораторной работы; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

#### **5) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям**

Каждая форма интерактивного занятия нацелена на формирование у студентов навыков коллективной работы, а также навыков формулирования собственных выводов и суждений относительно проблемного вопроса. Вместе с тем, формы проведения предусмотренных занятий различаются, поэтому критерии оценивания устанавливаются отдельно для каждой формы занятий. Максимальный балл за участие в учебной дискуссии или деловой игре – 3 балла.

#### **Критерии оценивания работы студента в учебной дискуссии**

**3 балла** - выставляется студенту, если он демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления (1,4 балла); понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер (1 балл); принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков (0,6 балла).

Обобщая, подчеркнем три важнейших компонента оценки:

- четко сформулированное понимание проблемы и ясно выраженное отношение к ней;
- логически соединенные в единое повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме;
- четкая аргументация, доказывающая позицию студента (в виде исторических фактов, современных социальных процессов, конкретных случаев из вашей жизни и жизни ваших близких, статистических данных и т.п.) Важно связать выбранное высказывание с содержанием науки, к которой оно отнесено.

### **Критерии оценки деловой игры**

- **3 балла** выставляется студенту, если он активно участвовал в деловой игре, выполнял все порученные задания. Показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.
- **2 балла** выставляется студенту, если он участвовал в деловой игре, но выполнил задания с ошибками. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.
- **1 балл** выставляется студенту, если он выполнил задания деловой игры с существенными неточностями, не проявил активности. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.
- **0 баллов** выставляется студенту, если студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала, отказался участвовать в деловой игре или не выполнил необходимые задания.

### **Критерии оценки индивидуального творческого задания**

**10 баллов** выставляется студенту, если он правильно выполнил индивидуальное творческое задание. Показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на защите.

**8 баллов** выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное творческое задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите.

**6 баллов** выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное творческое задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей.

**2 балла** выставляется студенту, если при выполнении индивидуального творческого задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.

### **Критерии оценки выступления с использованием электронной презентации**

**3 балла** выставляется студенту, если соответствует:

- структура - количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 12-15 слайдов); наличие титульного слайда; наличие информации об авторах; оформлены ссылки на все использованные источники

- текст на слайдах - текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, эффектов анимации и т.д.

- наглядность - оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания; для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления; текст легко читается; презентация не перегружена эффектами.

- содержание - презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы); содержит ценную, полную, понятную информацию по теме; ошибки и опечатки отсутствуют.

### Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы.

Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид работы	Количество баллов, максимально
Тема 1. Общая характеристика культтоваров	Подготовка доклада, реферата или сообщения, выполнение индивидуального задания, создание плаката или другого наглядного пособия по теме дисциплины, написание научной работы или участие в НИР кафедры, создание презентации, помощь в создании комплекта заданий по определенным темам дисциплины, написание статьи или участие в научной конференции с сообщением по тематике дисциплины, работа над проектом и прочие виды работ по решению кафедры.	До 10 баллов за отдельный вид работы, но не более 20 баллов за курс
Тема 2. Бумага, картон, школьно-письменные и канцелярские товары, средства оргтехники		
Тема 3. Музыкальные товары		
Тема 4. Товары спортивного назначения и транспортные средства личного пользования		
Тема 5. Игрушки		
Тема 6. Бытовая радиоэлектронная аппаратура		
Тема 7. Фотографические товары		
Итого		<b>20</b>

### Критерии оценки промежуточной аттестации

**Экзамен** по результатам изучения дисциплины «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров» в 7 семестре проводится по экзаменационным билетам в письменной форме и соответствует **40 баллам**. Экзамен состоит из двух теоретических вопросов и задачи.

Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на **первый вопрос – 13 баллов;**
- правильный ответ на **второй вопрос – 13 баллов;**
- решение **задачи – 14 баллов.**

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ОПК-3	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b>                      российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность культурно-бытовых товаров.</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b>                      использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества культурно-бытовых товаров.</p> <p><b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b>                      навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки культурно-бытовых товаров.</p>
		ПК-9	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b>                      основные методы оценки качества, безопасности и идентификации культурно-бытовых товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b>                      проводить оценку качества и безопасности культурно-бытовых товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери</p> <p><b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b> методологией оценки качества и безопасности культурно-бытовых товаров; методами идентификации и выявления фальсификации культурно-бытовых товаров, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.</p>
		ПК-8	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b>                      номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности культурно-бытовых товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент культурно-бытовых товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b>                      определять показатели ассортимента, качества и безопасности культурно-бытовых товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов культурно-бытовых товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации культурно-бытовых товаров</p> <p><b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b>                      методами управления ассортиментом и качеством культурно-бытовых товаров, навыками определения</p>

			степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества культурно-бытовых товаров на всех этапах товародвижения.
		ПК-12	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия культурно-бытовых товаров, методы товарной экспертизы культурно-бытовых товаров, особенности других видов оценочной деятельности культурно-бытовых товаров.</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия культурно-бытовых товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности культурно-бытовых товаров</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия культурно-бытовых товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности культурно-бытовых товаров.</p>
		ПК-11	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> требования к товарной информации культурно-бытовых товаров в соответствии с действующими нормативными документами.</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> оценивать соответствие товарной информации культурно-бытовых товаров требованиям нормативной документации.</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> методами оценки соответствия товарной информации культурно-бытовых товаров требованиям нормативной документации.</p>
		ПК-13	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность культурно-бытовых товаров; правила приемки культурно-бытовых товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности культурно-бытовых товаров</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> проводить приемку культурно-бытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к культурно-бытовым товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками приемки культурно-бытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности культурно-бытовых товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p>
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ОПК-3	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и



			<p>безопасность культурно-бытовых товаров.</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества культурно-бытовых товаров.</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки культурно-бытовых товаров.</p>
		ПК-9	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные методы оценки качества, безопасности и идентификации культурно-бытовых товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> проводить оценку качества и безопасности культурно-бытовых товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> методологией оценки качества и безопасности культурно-бытовых товаров; методами идентификации и выявления фальсификации культурно-бытовых товаров, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.</p>
		ПК-8	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности культурно-бытовых товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент культурно-бытовых товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> определять показатели ассортимента, качества и безопасности культурно-бытовых товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов культурно-бытовых товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации культурно-бытовых товаров.</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> методами управления ассортиментом и качеством культурно-бытовых товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества культурно-бытовых товаров на всех этапах товародвижения.</p>
		ПК-12	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия культурно-бытовых товаров, методы товарной экспертизы культурно-бытовых товаров, особенности других видов</p>

			<p>оценочной деятельности культурно-бытовых товаров.</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия культурно-бытовых товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности культурно-бытовых товаров.</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия культурно-бытовых товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности культурно-бытовых товаров.</p>
		ПК-11	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> требования к товарной информации культурно-бытовых товаров в соответствии с действующими нормативными документами.</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> оценивать соответствие товарной информации культурно-бытовых товаров требованиям нормативной документации.</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> методами оценки соответствия товарной информации культурно-бытовых товаров требованиям нормативной документации</p>
		ПК-13	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность культурно-бытовых товаров; правила приемки культурно-бытовых товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности культурно-бытовых товаров</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> проводить приемку культурно-бытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к культурно-бытовым товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> навыками приемки культурно-бытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствие качества и безопасности культурно-бытовых товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ОПК-3	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность культурно-бытовых товаров.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества культурно-бытовых товаров.</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками поиска и использования актуальной правовой и</p>

			нормативно-технической документации для экспертизы и оценки культурно-бытовых товаров.
		ПК-9	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные методы оценки качества, безопасности и идентификации культурно-бытовых товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> проводить оценку качества и безопасности культурно-бытовых товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери.</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> методологией оценки качества и безопасности культурно-бытовых товаров; методами идентификации и выявления фальсификации культурно-бытовых товаров, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.</p>
		ПК-8	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности культурно-бытовых товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент культурно-бытовых товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> определять показатели ассортимента, качества и безопасности культурно-бытовых товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов культурно-бытовых товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации культурно-бытовых товаров.</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> методами управления ассортиментом и качеством культурно-бытовых товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества культурно-бытовых товаров на всех этапах товародвижения.</p>
		ПК-12	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия культурно-бытовых товаров, методы товарной экспертизы культурно-бытовых товаров, особенности других видов оценочной деятельности культурно-бытовых товаров.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия культурно-бытовых товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности культурно-бытовых товаров</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия культурно-бытовых товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности культурно-бытовых товаров.</p>

		ПК-11	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> требования к товарной информации культурно-бытовых товаров в соответствии с действующими нормативными документами</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> оценивать соответствие товарной информации культурно-бытовых товаров требованиям нормативной документации</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> методами оценки соответствия товарной информации культурно-бытовых товаров требованиям нормативной документации.</p>
		ПК-13	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность культурно-бытовых товаров; правила приемки культурно-бытовых товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности культурно-бытовых товаров</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> проводить приемку культурно-бытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к культурно-бытовым товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками приемки культурно-бытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности культурно-бытовых товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ОПК-3	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность культурно-бытовых товаров.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества культурно-бытовых товаров.</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки культурно-бытовых товаров.</p>
		ПК-9	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные методы оценки качества, безопасности и идентификации культурно-бытовых товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> проводить оценку качества и безопасности культурно-бытовых товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и</p>

			<p>контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери.</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методологией оценки качества и безопасности культурно-бытовых товаров; методами идентификации и выявления фальсификации культурно-бытовых товаров, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.</p>
		ПК-8	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности культурно-бытовых товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент культурно-бытовых товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> определять показатели ассортимента, качества и безопасности культурно-бытовых товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов культурно-бытовых товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации культурно-бытовых товаров.</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методами управления ассортиментом и качеством культурно-бытовых товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества культурно-бытовых товаров на всех этапах товародвижения.</p>
		ПК-12	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия культурно-бытовых товаров, методы товарной экспертизы культурно-бытовых товаров, особенности других видов оценочной деятельности культурно-бытовых товаров.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия культурно-бытовых товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности культурно-бытовых товаров.</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия культурно-бытовых товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности культурно-бытовых товаров.</p>
		ПК-11	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> требования к товарной информации культурно-бытовых товаров в соответствии с действующими нормативными документами.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> оценивать соответствие товарной информации культурно-бытовых товаров требованиям нормативной документации.</p>

			<p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методами оценки соответствия товарной информации культурно-бытовых товаров требованиям нормативной документации</p>
		ПК-13	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность культурно-бытовых товаров; правила приемки культурно-бытовых товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности культурно-бытовых товаров</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> проводить приемку культурно-бытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к культурно-бытовым товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками приемки культурно-бытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности культурно-бытовых товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p>

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 19.03.2020 № 7

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 26.03.2020 № 11

Председатель  А.В. Петровская

4. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса, протокол от 28.02.2023 № 7

Зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 23.03.2023 № 5

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 27.04.2023 № 13

Председатель  А.В. Петровская

Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса, протокол от 18.03.2024 № 8

Заведующий кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 26.03.2024 № 6

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 28.03.2024 № 9

Председатель  А.В. Петровская

**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**  
**Карта обеспеченности дисциплины «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров»**  
**учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Кафедра торговли и общественного питания  
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение  
Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»  
Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт.)	Наличие в ЭБС, название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел.)	Показатель обеспеченности студентов литературой
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основная литература</b>							
1	Калачев, С. Л., Ибрагимова Н. А. Товароведение и товарный менеджмент товаров для творчества, развития, спорта, активного отдыха и мебели : учебник для бакалавров /. — -	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 221 с. - ISBN 978-5-394-05295-8.– Режим доступа: <a href="https://znanium.ru/read?id=426382">https://znanium.ru/read?id=426382</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник для бакалавров / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова [и др.]; под ред. д.х.н., проф. Т. И. Чалых, к.т.н., доц. Н. В. Умалёновой. — 6-е изд., стер.	— Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 760 с. - ISBN 978-5-394-03717-7. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=432095">https://znanium.com/read?id=432095</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
<b>Всего</b>			x	2	x	x	1,0



**Дополнительная литература**

1	Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., стер.	— М: «Дашков и К°», 2023. — 676 с. - ISBN 978-5-394-03488-6. – Режим доступа: <a href="https://znanium.ru/read?id=432098">https://znanium.ru/read?id=432098</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: словарь-справочник / под общ. ред. д. т. н., проф. С. А. Вилковой. — 6-е изд., стер.	— М: «Дашков и К°», 2022. — 264 с. - ISBN 978-5-394-03475-6. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=432093">https://znanium.com/read?id=432093</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Царев Е.М., Анисимов С.Е., Рукомойников С.П., Захаренко Г.П.. Производство товаров народного потребления из древесины. Учебник /.	- М.: ИНФРА Инженерия, 2023. - 328 с. Режим доступа: <a href="https://znanium.ru/read?id=434384">https://znanium.ru/read?id=434384</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
<b>Всего</b>			x	3	x	x	1,0
<b>Всего</b>			x	6	x	x	1,0

Преподаватель  М.В. Гусева

И.о. зав. кафедрой  Е.Н. Губа

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь  Н.И. Криво

## Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ  
Факультет экономики, менеджмента и торговли  
Кафедра торговли и общественного питания

Направление подготовки: 38.03.07 «Товароведение»  
Направленность (профиль) «Товарная экспертиза и  
оценочная деятельность»

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_ по дисциплине «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров»

1.	Цифровая обработка сигналов: сущность и роль в повышении качества бытовой радиоэлектронной аппаратуры.
2.	Развитие домашних кинотеатров за рубежом и в России. Их преимущества. Сравнительная характеристика форматов пространственного звучания – Dolby Prologic, Dolby Digital, DTS.
3.	Задача. Гражданин Иванов заказал товар по телефону, предварительно увидев его с подробным описанием в телемагазине. Оплатил его по безналичному расчету через банк. После чего, курьер доставил товар полностью несоответствующий описанию в телемагазине. Может ли покупатель потребовать предоставить ему товар, соответствующий описанию? И если, ему отвечают, что весь товар такого качества, может ли он потребовать возврата денег?

Преподаватель, к.т.н., доцент

\_\_\_\_\_

М.В. Гусева

(подпись)

И.о. зав. кафедрой, к.т.н.,  
доцент

\_\_\_\_\_

Е.Н. Губа


(подпись)

Утверждено на заседании кафедры от \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_

*Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение  
направленность (профиль) Товарная экспертиза и оценочная деятельность*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
К Р А С Н О Д А Р С К И Й Ф И Л И А Л  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

УТВЕРЖДЕНО  
протоколом заседания Совета  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
от 28.05.2019 № 11  
Председатель  Г.Л. Авагян



**Кафедра торговли и общественного питания**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
для студентов приема 2020 г.

**Б1.В.ДВ.04.01.02 ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ЭЛЕКТРОБЫТОВЫХ  
ТОВАРОВ**

**Направление подготовки 38.03.07  
Товароведение**

**Направленность (профиль)  
«Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**

**Программа подготовки прикладной бакалавриат**

Краснодар  
2019 г.

**Рецензенты:**

1. Насыбулина В.П., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Воронцова О.С., к.т.н., доцент кафедры технологии жиров, косметики, товароведения, процессов и аппаратов ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Экспертиза и оценка электробытовых товаров»:**

**Цель изучения дисциплины** – раскрыть закономерности формирования ассортимента, потребительских свойств и качества электробытовых товаров, изучить классификацию, ассортимент и особенности экспертизы и оценки электробытовых.

**Задачи дисциплины:** изучение общей классификации и факторов, формирующих качество электробытовых; приобретение умений и навыков систематизации, классификации и идентификации электробытовых; изучение особенностей экспертизы и оценки качества электробытовых: показателей качества, градаций качества, дефектов (виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения), овладение методами экспертизы качества электробытовых; изучение особенностей упаковки и маркировки, транспортирования и хранения электробытовых.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

**Составители:**

\_\_\_\_\_   
(подпись)


Е.Н. Губа, к.т.н., доцент кафедры торговли и общественного питания

\_\_\_\_\_   
(подпись)

М.В. Гусева, к.т.н., доцент кафедры торговли и общественного питания

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению кафедрой торговли и общественного питания. Протокол от 28.03.2019 № 8

Зав. КТП, к.э.н., доцент

 Н. Диянова

Согласовано

Протокол заседания Учебно-методического совета от 18.04.2019 № 6

СОГЛАСОВАНО

\_\_\_\_\_ 



П.П. Шабанов, директор торгового центра ООО «Бауцентр Рус», г. Краснодар

## СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	12
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	23
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....	33
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	35
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

### Приложения:

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Образец экзаменационного билета

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1 Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экспертиза и оценка электробытовых» является раскрытие закономерностей формирования ассортимента, потребительских свойств и качества электробытовых, изучение классификации, ассортимента и особенности экспертизы и оценки электробытовых.

## 1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Изучение общей классификации и факторов, формирующих качество электробытовых.
2. Усвоение научных знаний и приобретение умений и навыков систематизации, классификации и идентификации электробытовых.
3. Ознакомление с основными нормативными документами, регламентирующими качество электробытовых, изучение требования к качеству, в т.ч. безопасности.
4. Изучение особенностей экспертизы и оценки качества электробытовых: показателей качества, градаций качества, дефектов (виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения), овладение методами экспертизы качества электробытовых.
5. Изучение особенностей упаковки и маркировки, транспортирования и хранения электробытовых.

## 1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01.02 «Экспертиза и оценка электробытовых» относится к вариативной части учебного плана (дисциплины по выбору).

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин «Физика», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Материаловедение», «Безопасность товаров», «Инструментальные методы исследований в товароведении», «Технология хранения и транспортирования товаров», «Упаковка товаров».

Для успешного освоения дисциплины «Экспертиза и оценка электробытовых», студент должен:

### 1. Знать:

— основы физики;

— основные категории товароведения и их взаимосвязь; методы анализа потребительской стоимости; виды и методы классификации и кодирования товаров; виды, показатели и методы управления ассортиментом; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; номенклатуру потребительских свойств товаров; основные процедуры при контроле качества товаров; основы идентификации товаров; основные понятия в области оценки качества товаров;

— основные виды и особенности применения нормативных документов; основные понятия, термины и их определения в области технического регулирования; основные цели и принципы стандартизации; теоретические основы метрологии; формы оценки и подтверждения соответствия; основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки ;

— основные нормативно-технические документы, регламентирующие производство, качество и применение материалов; основные виды материалов; современные методы исследования макро, микро- и тонкой структуры материалов, заготовок и деталей; технологические процессы обработки материалов; методы и технологии изменения, повышения, улучшения, модификации физико - химических и эксплуатационных характеристик материалов; характер изменения свойств материалов в процессе их хранения и

эксплуатации; методы прогнозирования работоспособности материала в заданных условиях эксплуатации; технологические режимы термической, термомеханической, химико-термической и других видов обработки материалов; возможности замещения одних материалов другими и оптимизации принятых технологических решений; современные достижения материаловедения и принципы работы с комплексом информации, как по свойствам материалов, так и по их техническим и технологическим характеристикам ;

— классификацию вредных веществ, содержащихся в непродовольственных товарах; основные требования и критерии оценки безопасности продовольственных и непродовольственных товаров; нормативную документацию, регламентирующую безопасность товаровосновные нормативно-правовые документы в области безопасности продукции; основные виды опасных веществ и возможные пути попадания токсичных соединений в организм человека, механизм токсикогенного, канцерогенного, мутагенного воздействиями отдельных токсикантов на организм человека ;

— серийную аппаратуру, применяемую при физико-химических исследованиях и анализах различных объектов; современные методы исследования и анализа и их важнейшие методики, а также о строение вещества и его поведение в растворах; структуру и основные физико-химические свойства твердых тел, химические реакции, приводящие и не приводящие к изменению их структуры, а также реакции для химического и структурно-химического модифицирования материалов и изделий ;

— основы терминологии упаковочного дела, требования, предъявляемые к упаковке, основные свойства тары и упаковки и их классификационные признаки, виды стандартов на тару и упаковку, основы психологического воздействия упаковки на потребителя, виды и функции транспортной и потребительской тары и упаковки, виды этикеток и способы нанесения рисунка на них, производство и отделку подарочной упаковки, основные виды укупорочных средств и показатели характеризующие их безопасность, вспомогательные материалы, используемые в упаковочной индустрии, маркировку, наносимую на упаковку ;

— сущность процессов, лежащих в основе ухудшение качества товаров, при хранении; группы товаров или отдельные товары, не стойкие к каждому из неблагоприятных процессов при хранении; требования к температурному режиму, относительной влажности воздуха, свету, вентиляции воздуха, товарному соседству при хранении разных групп товаров; санитарные требования к складским помещениям оптовой и розничной торговли, а также к транспортным средствам.

## 2. Уметь:

— применять знания физики для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

— систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах; работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества и совершенствования ассортимента (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, стандартами, сертификатами и декларациями соответствия, санитарно-эпидемиологическими заключениями и др.); анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия; определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента; применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля; устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям (в том числе обязательным требованиям, предъявляемым к информации для потребителей); использовать знания в области защиты прав потребителей ;

— работать с нормативной и технической документацией в области оценки качества и подтверждения соответствия товаров (техническими регламентами, стандартами, классификаторами, сертификатами и декларациями соответствия и др.); проводить изме-

рения и обрабатывать результаты; организовывать метрологический контроль торгово-технологического оборудования, проводить процедуры подтверждения соответствия ;

— использовать закономерности, отражающие зависимости механических, физических, физико-механических и технологических свойств современных материалов от химического состава, структурного состояния, видов и способов обработки; осуществлять в каждом конкретном случае оптимальный выбор материала для изготовления товара; использовать нормативно - техническую документацию на материалы при оценке их качества и конкурентоспособности ;

— работать с нормативной и технической документацией в области безопасности товаров; осуществлять анализ результатов оценки показателей безопасности непродовольственных товаров и упаковочных материалов;

— работать на современной учебно-научной аппаратуре, проводить физико-химические эксперименты; выполнять исходные вычисления, итоговые расчеты с использованием статистической обработки результатов количественного анализа; применять основные законы физики и химии при обнаружении и исследовании полученных веществ; творчески применять полученные знания для решения конкретных экспертных задач; интерпретировать полученные экспериментальные данные и проводить анализ на их основе; использовать современные компьютерные программы ACD Labs;

— определять вид и тип потребительской и транспортной тары; классифицировать тару по функциональному назначению, применяемым материалам, размерам, кратности использования, степени жесткости конструкции, конструктивному исполнению по принадлежности и условиям использования, создать образ современной упаковки по средствам структуры и графики, читать маркировку, работать с нормативными документами, определять контролируемые параметры, проводить контроль качества тары ;

— выбрать оптимальный режим хранения для каждой группы товаров; определить соответствия фактических режимов хранения и транспортирования, требуемым для каждой группы товаров; определить правильность оформления сопроводительных документов, удостоверяющих качество и безопасность товаров; определить температуру воздуха в кузове авторефрижератора или другом транспортном средстве, определить температуру в толще продукта; определить относительную влажность воздуха в камере хранения холодильника и на складе .

### 3. Владеть:

— методами и средствами естественно-научных дисциплин для оценки качества и безопасности товаров ;

— методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методологией товароведения для решения коммерческих задач в современных экономических условиях; рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров; методикой проведения оценки качества товаров; навыками оценки соответствия маркировки установленным требованиям; методами и средствами идентификации, оценки качества и безопасности товаров;

— методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил, навыками проведения современных измерений; методами обработки результатов измерений; навыками организации поверки и калибровки технических средств измерений ;

— методиками классификации материалов на основе нормативно-технической документации, регламентирующей производство, качество и применение материалов; навыками определения структуры материалов; навыками определения твердости материалов ;



— методами определения показателей безопасности товаров; принципами и методами идентификации, оценки и анализа опасностей и принятия оптимальных алгоритмов решений при превышении допустимых уровней конкретных видов опасностей ;

— современными методами и методиками исследования и анализа физико-химических показателей качества товаров ;

— методами классификации, методами контроля качества тары способами обращения с тарой; рациональными способами и методами хранения, транспортирования и использования, тары ;

— технологиями транспортирования и хранения товаров; методиками расчета и выбора оптимальных условий транспортирования и хранения товаров; разместить партию товаров на хранение; навыками организации и планирования транспортировкой товара; навыками организации и планирования работы складских помещений .

Изучение дисциплины «Экспертиза и оценка электробытовых товаров» необходимо для дальнейшего выполнения выпускной квалификационной работы.

#### 1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	6 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	216		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего	44,35	32,35	34,35
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	42	30	32
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ( )	14 (4)	12 (6)	10 (4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ( )	28 (8)	18 (8)	22 (8)
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ( )	-	-	-
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР). всего:	171,65	183,65	181,65
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРС)	138	177	148
самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	33,65	6,65	33,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

#### 1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

**ОПК-3** – умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции **ОПК-3** студент должен:

- 1. Знать:** российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность электробытовых товаров.
- 2. Уметь:** использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества электробытовых товаров.
- 3. Владеть:** навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки электробытовых товаров.

**ПК-8** – знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

- 1. Знать:** номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности электробытовых товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент электробытовых товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции.
- 2. Уметь:** определять показатели ассортимента, качества и безопасности электробытовых товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов электробытовых товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации электробытовых товаров.
- 3. Владеть:** методами управления ассортиментом и качеством электробытовых товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества электробытовых товаров на всех этапах товародвижения.

**ПК-9** – знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

- 1. Знать:** основные методы оценки качества, безопасности и идентификации электробытовых товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь
- 2. Уметь:** проводить оценку качества и безопасности электробытовых товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери
- 3. Владеть:** методологией оценки качества и безопасности электробытовых товаров; методами идентификации и выявления фальсификации электробытовых товаров, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.

**ПК-11** – умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

В результате освоения компетенции **ПК-11** студент должен:

- 1. Знать:** требования к товарной информации электробытовых товаров в соответствии с действующими нормативными документами.
- 2. Уметь:** оценивать соответствие товарной информации электробытовых товаров требованиям нормативной документации.
- 3. Владеть:** методами оценки соответствия товарной информации электробытовых товаров требованиям нормативной документации.

**ПК-12** – системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате освоения компетенции **ПК-12** студент должен:

- 1. Знать:** правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия электробытовых товаров, методы товарной экспертизы электробытовых товаров, особенности других видов оценочной деятельности электробытовых товаров.
- 2. Уметь:** осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия электробытовых товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности электробытовых товаров.
- 3. Владеть:** навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия электробытовых товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности электробытовых товаров.

**ПК-13** – умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

В результате освоения компетенции **ПК-13** студент должен:

- 1. Знать:** нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность электробытовых товаров; правила приемки электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности электробытовых товаров.
- 2. Уметь:** проводить приемку электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к электробытовым товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.
- 3. Владеть:** навыками приемки электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствие качества и безопасности электробытовых товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.

## **1.6 Формы контроля**

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим лабораторные занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине «Экспертиза и оценка электробытовых товаров».

Промежуточная аттестация проводится в 8 семестре – экзамен.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Экспертиза и оценка электробытовых товаров» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

## **1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание программы учебной «Экспертиза и оценка электробытовых товаров», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 2.1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
1	2	3	5
<b>Тема 1. Общие сведения о электробытовых товарах и состоянии рынка.</b>	Современное состояние и перспективы развития потребительского рынка электробытовых товаров и факторы, определяющие потребности населения в них. Классификация электробытовых товаров. Особенности формирования и развития ассортимента электробытовых товаров в современных условиях. Требования, предъявляемые к электробытовому товарам. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств, качество и конкурентоспособности электробытовых товаров. Ценообразующие факторы	ОПК-3 ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13	Входное тестирование, интерактивная лекция, доклады, самостоятельная работа студентов
<b>Тема 2. Проводниковые и электроустановочные товары</b>	Классификация, ассортимент и особенности конструкции проводниковых и электроустановочных изделий. Область применения. Требования, предъявляемые к проводниковым и электроустановочным изделиям. Экспертиза и оценка качества проводниковых и электроустановочных изделий: основные показатели качества и методы их оценки, идентификационные признаки. Правила маркировки, упаковки, транспортирования, хранения, требования к товарной информации.	ОПК-3 ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13	Лекция, лабораторное занятие, тестирование, самостоятельная работа студентов
<b>Тема 3. Бытовые светильники</b>	Источники света: лампы накаливания, ртутные лампы низкого давления (люминесцентные лампы), светодиодные лампы. Светотехническая арматура. Классификация, ассортимент и особенности конструкции бытовых светильников. Область применения. Требования, предъявляемые к бытовым светильникам. Экспертиза и оценка качества бытовых светильников: основные показатели качества и методы их оценки, методы идентификации. Правила маркировки, упаковки, транспортирования, хранения, требования к товарной информации.	ОПК-3 ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13	Лекция, лабораторное занятие, АДС, тестирование, самостоятельная работа студентов
<b>Тема 4. Бытовые холодильные приборы</b>	Бытовые холодильные приборы: конструкция и принцип работы. Эффективность энергопотребления. Характеристика основных видов холодильни-	ОПК-3 ПК-8, ПК-9,	Интерактивная лекция, лабораторное

	<p>ков в зависимости от способа переноса тепла из внутреннего пространства в окружающую среду: компрессионные холодильники, абсорбционно-диффузионные и термоэлектрические.</p> <p>Классификация бытовых холодильных приборов. Перспективы развития ассортимента.</p> <p>Потребительские свойства и показатели качества бытовых холодильных приборов. Экспертиза и сертификация бытовых холодильных приборов. Признаки и методы идентификации.</p> <p>Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения. Требования к товарной информации.</p>	ПК-11, ПК-12, ПК-13	занятие, тестирование, самостоятельная работа студентов
<b>Тема 5. Машины и приборы для обработки белья</b>	<p>Бытовые стиральные машины: конструкция и принцип работы. Эффективность энергопотребления. Потребительские свойства и основные показатели качества бытовых стиральных машин. Экспертиза и сертификация бытовых стиральных машин, признаки идентификации. Классификация, ассортимент и конкурентоспособность. Перспективы развития ассортимента бытовых стиральных машин. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения. Требования к товарной информации.</p> <p>Электрические утюги: конструкция и принцип работы. Эффективность энергопотребления. Потребительские свойства и основные показатели качества электрических утюгов. Экспертиза и сертификация электрических утюгов. Классификация, ассортимент и конкурентоспособность. Перспективы развития ассортимента электрических утюгов. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения. Требования к товарной информации.</p>	ОПК-3 ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13	Интерактивная лекция, лабораторное занятие, АДС, контрольная работа, самостоятельная работа студентов
<b>Тема 6. Бытовые уборочные машины</b>	<p>Бытовые уборочные машины: конструкция и принцип работы. Эффективность энергопотребления.</p> <p>Потребительские свойства и показатели качества бытовых уборочных машин. Экспертиза и сертификация бытовых уборочных машин.</p> <p>Классификация, ассортимент и конкурентоспособность бытовых уборочных машин. Перспективы развития ассортимента.</p> <p>Идентификация и фальсификация. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения. Требования к товарной информации.</p>	ОПК-3 ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13	Лекция, лабораторное занятие, деловая игра, самостоятельная работа студентов
<b>Тема 7. Бытовые нагревательные электроприборы и машины для механизации кухонных работ</b>	<p>Понятие о видах электрического нагрева. Сопоставление эффективности и безопасности различных видов нагрева. Бытовые нагревательные электроприборы: классификация, ассортимент и конкурентоспособность. Перспективы развития ассортимента. Потребительские свойства и показатели качества бытовых нагревательных электроприборов. Экспертиза и сертификация бытовых нагревательных электроприборов. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения. Требования к товарной информации.</p> <p>Машины для механизации кухонных работ: конструкция и принцип работы. Эффективность энергопотребления. Потребительские свойства и основные показатели качества машин для механизации кухонных работ. Экспертиза и сертификация машин для механизации кухонных работ. Класси-</p>	ОПК-3 ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13	Лекция, лабораторное занятие, тестирование, самостоятельная работа студентов, проверка ИДЗ

	фикация, ассортимент и конкурентоспособность. Перспективы развития ассортимента электрических утюгов. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения. Требования к товарной информации.		
--	---	--	--

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Экспертиза и оценка электробытовых товаров» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

#### 1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- лабораторные работы;
- письменные и устные домашние задания;
- тестирование;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой.

#### 2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые игры.

### IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1 Литература

##### Основная литература:

1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник для бакалавров / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова [и др.]; под ред. д.х.н., проф. Т. И. Чалых, к.т.н., доц. Н. В. Умалёновой. — 6-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 760 с. - ISBN 978-5-394-03717-7. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=432095>

2. Вилкова, С. А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: учебно-практическое пособие / С. А. Вилкова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова; под общ. ред. проф. С. А. Вилковой. — 3-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. — 498 с. - ISBN 978-5-394-03644-6.—Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=432094>

##### Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992 г. № 2300-1: (с изм. и доп. на 24.04.2020 г.). - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9005388>

2. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (с изм. и доп. на 28.11.2018 г.). - Режим доступа: [http://docs.cntd.ru/document/zakon\\_o\\_tekhnicheskom\\_regulirovanii](http://docs.cntd.ru/document/zakon_o_tekhnicheskom_regulirovanii)

3. ОК 034-2014 (КПЕС 2008) Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности. — М.: Стандартинформ, 2017. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110164>

4. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств (ТН ВЭД СНГ) / ГТК Российской Федерации. – М., 2002. – Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=133442&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.7951348106448466#03900688659790854>

#### **Дополнительная литература:**

1. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=432098>

#### **4.2 Перечень информационно-справочных систем**

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)
3. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>
4. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ» <http://kodeks.systems.ru>
5. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации <http://docs.cntd.ru/>

#### **4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов**

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/>
6. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
7. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>
8. Видеолекции НПП Краснодарского филиала <http://vrgteu.ru/course/view.php?id=6680>

#### **4.4 Перечень профессиональных баз данных**

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
2. Исследовательская база данных EBSCO <https://www.ebsco.com/>
3. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
4. База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

#### **4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» - [www.stq.ru](http://www.stq.ru)
2. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» - [www.spros.ru](http://www.spros.ru)
3. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей - <http://www.ozpp.ru>
4. Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг» - [www.ozppou.ru](http://www.ozppou.ru)
5. Центр независимой потребительской экспертизы - [www.cnpe.spb.ru](http://www.cnpe.spb.ru)
6. Международная конфедерация обществ потребителей - [www.konfop.ru](http://www.konfop.ru)
7. Московское общество защиты прав потребителей - <http://www.mozp.org>
8. Журнал для потребителей «СПРОС» - [www.spros.ru](http://www.spros.ru)
9. Официальный сайт Американского общества качества - [www.asq.org](http://www.asq.org)
10. На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров - <http://www.znaytovar.ru>
11. На данном сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров - <http://www.falshivkam.net>
12. На сайте представлены международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус» - <http://www.codexalimentarius.net>
13. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» - <http://vrgteu.ru>
14. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное - <http://window.edu.ru/>

#### **4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

#### **4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению лабораторных работ и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Экспертиза и оценка электробытовых товаров». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.



## **Тема 1. Общие сведения о электробытовых товарах и состояние рынка.**

**Литература: О-1, 2; НПД-1,2,8,9; Д-1.**

### **Вопросы для самопроверки**

1. По каким признакам классифицируют электробытовые товары.
2. Назовите ассортимент электробытовых товаров для создания микроклимата?
3. Как подразделяют электробытовые товары по степени защиты от поражения электрическим током?
4. Современное состояние и перспективы развития потребительского рынка электробытовых товаров.
5. Факторы, определяющие потребности населения в них.
6. Классификация электробытовых товаров.
7. Особенности формирования и развития ассортимента электробытовых товаров в современных условиях.
8. Требования, предъявляемые к электробытовым товарам.
9. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств, качество и конкурентоспособности электробытовых товаров.

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

### **Эссе, рефераты, доклады по теме:**

1. Современное состояние и направления развития рынка электробытовых товаров.
2. Основные факторы, формирующие качество и ассортимент электробытовых товаров.
3. Стандартизация бытовых электротехнических товаров.
4. Сертификация бытовых электротехнических товаров.

## **Тема 2. Проводниковые и электроустановочные товары**

**Литература: О-1, 2; НПД-1,2,8,9; Д-1.**

### **Вопросы для самопроверки**

1. По каким признакам классифицируют проводниковые товары?
2. Чем отличаются провода, шнуры и кабели?
3. Какие товары относят к электроустановочным?
4. Из каких видов пластмасс изготавливают электроустановочные изделия?
5. Назовите показатели безопасности проводниковых товаров.
6. Классификация, ассортимент и особенности конструкции проводниковых и электроустановочных изделий.
7. Область применения.
8. Требования, предъявляемые к проводниковым и электроустановочным изделиям.
9. Экспертиза и оценка качества проводниковых и электроустановочных изделий: основные показатели качества и методы их оценки.
10. Правила маркировки, упаковки, транспортирования, хранения.

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

### **Эссе, рефераты, доклады по теме:**

1. Правила продажи бытовых электротехнических товаров.
2. Особенности организации послепродажного и гарантийного обслуживания электробытовых товаров.
3. Идентификация и способы выявления фальсификации электробытовых товаров.
4. Защита прав потребителей от фальсифицированных и контрафактных электробытовых товаров.
5. Особенности ценообразования и ценообразующие факторы электротехнических товаров.

### **Тема 3. Бытовые светильники.**

**Литература: О-1, 2; НПД-1,2,8,9; Д-1.**

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Назовите составные части светильников, типы источников света.
2. Классификация светильников, характеристика ассортимента.
3. Требования к качеству светильников.
4. Назовите особенности конструкции и применяемые материалы электрических ламп накаливания?
5. Назовите особенности конструкции, принцип работы и показатели качества люминесцентных лампы?
6. Источники света: лампы накаливания, ртутные лампы низкого давления (люминесцентные лампы), светодиодные лампы. Светотехническая арматура.
7. Классификация, ассортимент и особенности конструкции бытовых светильников. Область применения. Требования, предъявляемые к бытовым светильникам.
8. Экспертиза и оценка качества бытовых светильников: основные показатели качества и методы их оценки.
9. Правила маркировки, упаковки, транспортирования, хранения.

#### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

#### **Эссе, рефераты, доклады по теме:**

1. Правила приемки электробытовых товаров по количеству и качеству.
2. Особенности экспертизы качества электробытовых товаров.
3. Требования к паспортам и инструкциям по эксплуатации электротехнических товаров.
4. Особенности упаковки и маркировки электротехнических товаров.
5. Правила транспортирования и хранения электротехнических товаров.

### **Тема 4. Бытовые холодильные приборы**

**Литература: О-1, 2; НПД-1,2,8,9; Д-1.**

#### **Вопросы для самопроверки**

1. По каким признакам классифицируют холодильники?
2. Назовите основные преимущества и недостатки компрессионных, абсорбционно-диффузионных и термоэлектрических холодильников.
3. Чем отличаются холодильники с системой размораживания «No Frost» и «плачущий испаритель»?
4. Как классифицируют холодильники по классу энергопотребления?
5. Как рассчитывают полезный внутренний объем холодильников?

6. Бытовые холодильные приборы: конструкция и принцип работы.
7. Эффективность энергопотребления.
8. Характеристика основных видов холодильников в зависимости от способа переноса тепла из внутреннего пространства в окружающую среду: компрессионные холодильники, абсорбционно-диффузионные и термоэлектрические.
9. Классификация бытовых холодильных приборов.
10. Перспективы развития ассортимента.
11. Потребительские свойства и показатели качества бытовых холодильных приборов.
12. Экспертиза и сертификация бытовых холодильных приборов.
13. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

#### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

#### **Эссе, рефераты, доклады по теме:**

1. Таможенная экспертиза электротехнических товаров.
2. Особенности классификации и кодирования электротехнических товаров.
3. Общие правила обеспечения электрической безопасности при эксплуатации бытовых электроприборов.
4. Электротехническое оборудование бытовых электрических приборов и машин.
5. Характеристика отечественных производителей бытовых электротоваров.
6. Характеристика зарубежных производителей бытовых электротоваров.

#### **Тема 5. Машины и приборы для обработки белья**

**Литература: О-1, 2; НПД-1,2,8,9; Д-1.**

#### **Вопросы для самопроверки**

1. По каким признакам классифицируют стиральные машины?
2. Назовите современные методы интенсификации процесса стирки.
3. Расскажите методику определения качества отстирывания.
4. На основании каких критериев стиральные машины подразделяют по классу стирки?
5. Назовите функциональные показатели качества электрических утюгов?
6. Бытовые стиральные машины: конструкция и принцип работы.
7. Эффективность энергопотребления.
8. Потребительские свойства и основные показатели качества бытовых стиральных машин.
9. Экспертиза и сертификация бытовых стиральных машин.
10. Классификация, ассортимент и конкурентоспособность.
11. Перспективы развития ассортимента бытовых стиральных машин.
12. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.
13. Электрические утюги: конструкция и принцип работы.
14. Эффективность энергопотребления.
15. Потребительские свойства и основные показатели качества электрических утюгов.
16. Экспертиза и сертификация электрических утюгов.
17. Классификация, ассортимент и конкурентоспособность.
18. Перспективы развития ассортимента электрических утюгов.
19. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

#### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.

2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

#### **Эссе, рефераты, доклады по теме:**

1. Современное состояние и направления развития рынка электробытовых товаров.
2. Основные факторы, формирующие качество и ассортимент электробытовых товаров.
3. Стандартизация бытовых электротехнических товаров.
4. Сертификация бытовых электротехнических товаров.
5. Правила продажи бытовых электротехнических товаров.
6. Особенности организации послепродажного и гарантийного обслуживания электробытовых товаров.

### **Тема 6. Бытовые уборочные машины**

**Литература: О-1, 2; НПД-1,2,8,9; Д-1.**

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Чем отличаются прямоточные и вихревые пылесосы?
2. От каких факторов зависит показатель «пылеуборочная способность»?
3. В каких величинах измеряется мощность всасывания пылесоса?
4. В чем преимущества пылесосов с аквафильтром?
5. Бытовые уборочные машины: конструкция и принцип работы.
6. Эффективность энергопотребления.
7. Потребительские свойства и показатели качества бытовых уборочных машин.
8. Экспертиза и сертификация бытовых уборочных машин.
9. Классификация, ассортимент и конкурентоспособность бытовых уборочных машин.
10. Перспективы развития ассортимента.
11. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения

#### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

#### **Эссе, рефераты, доклады по теме:**

1. Идентификация и способы выявления фальсификации электробытовых товаров.
2. Защита прав потребителей от фальсифицированных и контрафактных электробытовых товаров.
3. Особенности ценообразования и ценообразующие факторы электротехнических товаров.
4. Правила приемки электробытовых товаров по количеству и качеству.
5. Особенности экспертизы качества электробытовых товаров.
6. Требования к паспортам и инструкциям по эксплуатации электротехнических товаров.
7. Особенности упаковки и маркировки электротехнических товаров.

### **Тема 7. Бытовые нагревательные электроприборы и машины для механизации кухонных работ**

**Литература: О-1, 2; НПД-1,2,8,9; Д-1.**

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Дайте характеристику, преимущества и недостатки различных видов нагрева.
2. Какой вид нагрева считается самым безопасным?

3. Как классифицируют бытовые нагревательные приборы?
4. Назовите показатели качества электромясорубки.
5. Расскажите порядок контроля качества электробытовых товаров.
6. Понятие о видах электрического нагрева.
7. Сопоставление эффективности и безопасности различных видов нагрева.
8. Бытовые нагревательные электроприборы: классификация, ассортимент и конкурентоспособность.
9. Перспективы развития ассортимента.
10. Потребительские свойства и показатели качества бытовых нагревательных электроприборов.
11. Экспертиза и сертификация бытовых нагревательных электроприборов.
12. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.
13. Машины для механизации кухонных работ: конструкция и принцип работы.
14. Эффективность энергопотребления.
15. Потребительские свойства и основные показатели качества машин для механизации кухонных работ.
16. Экспертиза и сертификация машин для механизации кухонных работ.
17. Классификация, ассортимент и конкурентоспособность.
18. Перспективы развития ассортимента электрических утюгов.
19. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

**Эссе, рефераты, доклады по теме:**

1. Правила транспортирования и хранения электротехнических товаров.
2. Таможенная экспертиза электротехнических товаров.
3. Особенности классификации и кодирования электротехнических товаров.
4. Общие правила обеспечения электрической безопасности при эксплуатации бытовых электроприборов.
5. Электротехническое оборудование бытовых электрических приборов и машин.
6. Характеристика отечественных производителей бытовых электротоваров.
7. Характеристика зарубежных производителей бытовых электротоваров.

**4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для реализации дисциплины «Экспертиза и оценка электробытовых товаров» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием и образцами силикатных и древесно-мебельных товаров, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

## V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Экспертиза и оценка электробытовых товаров» для студентов очной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.1

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины «Экспертиза и оценка электробытовых товаров» для студентов очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ		формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
				лекции	практ. занятия									
Тема 1. Общие сведения о электробытовых товарах и состоянии рынка.	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	18	-	Входное тестирование, обсуждение подготовленных докладов
Тема 2. Проводниковые и электроустановочные товары	2	-	4	6	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	20	-	Защита лаб. работы, тест
Тема 3. Бытовые светильники	2	-	4	6	-	АДС/2	-	-	-	-	Лит., П.з.	20	-	Защита лаб. работы, тест
Тема 4. Бытовые холодильные приборы	2	-	4	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	20	-	Защита лаб. работы, тест
Тема 5. Машины и приборы для обработки белья	2	-	4	6	ИЛ/2	АДС/2	-	-	-	-	Лит., П.з.	20	-	Защита лаб. работы, контрольная работа
Тема 6. Бытовые уборочные машины	2	-	8	10	-	ДИ/4	-	-	-	-	Лит., П.з.	20	-	Защита лаб. работы, деловая игра
Тема 7. Бытовые нагревательные электроприборы и машины для механизации кухонных работ	2	-	4	6	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	20	-	Защита лаб. работы, тест, проверка ИДЗ
<b>Итого:</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>42</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>138</b>	<b>-</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>33,65</b>	
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>42</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>138</b>	<b>33,65</b>	<b>216</b>

Тематический план дисциплины «Экспертиза и оценка электробытовых товаров» для студентов заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.2.

Таблица 5.2 – Тематический план изучения дисциплины «Экспертиза и оценка электробытовых товаров» для студентов заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа / контактные часы									Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ		формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
				лекции	практ. занятия									
Тема 1. Общие сведения о электробытовых товарах и состоянии рынка.	2	-	-	2	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	25	-	Входное тестирование, обсуждение подготовленных докладов
Тема 2. Проводниковые и электроустановочные товары	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	25	-	Защита лаб. работы, тест
Тема 3. Бытовые светильники	2	-	2	4	-	АДС/2	-	-	-	-	Лит., П.з.	25	-	Защита лаб. работы, тест
Тема 4. Бытовые холодильные приборы	2	-	4	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	25	-	Защита лаб. работы, тест
Тема 5. Машины и приборы для обработки белья	2	-	2	4	ИЛ/2	АДС/2	-	-	-	-	Лит., П.з.	25	-	Защита лаб. работы, контрольная работа
Тема 6. Бытовые уборочные машины	2	-	4	6	-	ДИ/4	-	-	-	-	Лит., П.з.	25	-	Защита лаб. работы, деловая игра
Тема 7. Бытовые нагревательные электроприборы и машины для механизации кухонных работ	2	-	4	6	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	27	-	Защита лаб. работы, тест, проверка ИДЗ
<b>Итого:</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>177</b>	<b>-</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6,65</b>	
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>177</b>	<b>6,65</b>	<b>216</b>

Тематический план изучения дисциплины «Экспертиза и оценка электробытовых товаров» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.1

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины «Экспертиза и оценка электробытовых товаров» для студентов очно-заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ		формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
				лекции	практ. занятия									
Тема 1. Общие сведения о электробытовых товарах и состоянии рынка.	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	21	-	Входное тестирование, обсуждение подготовленных докладов
Тема 2. Проводниковые и электроустановочные товары	-	-	4	6	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	21	-	Защита лаб. работы, тест
Тема 3. Бытовые светильники	2	-	2	6	-	АДС/2	-	-	-	-	Лит., П.з.	21	-	Защита лаб. работы, тест
Тема 4. Бытовые холодильные приборы	2	-	4	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	21	-	Защита лаб. работы, тест
Тема 5. Машины и приборы для обработки белья	2	-	4	6	ИЛ/2	АДС/2	-	-	-	-	Лит., П.з.	21	-	Защита лаб. работы, контрольная работа
Тема 6. Бытовые уборочные машины	-	-	4	10	-	ДИ/4	-	-	-	-	Лит., П.з.	21	-	Защита лаб. работы, деловая игра
Тема 7. Бытовые нагревательные электроприборы и машины для механизации кухонных работ	2	-	4	6	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	22	-	Защита лаб. работы, тест, проверка ИДЗ
<b>Итого:</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>148</b>	<b>-</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>33,65</b>	
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>148</b>	<b>33,65</b>	<b>216</b>



\*Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экспертиза и оценка электробытовых товаров» определены в «Методическом пособии по организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.07 «Товароведение» направленность (профиль) "Товарная экспертиза и оценочная деятельность".

Таблица 5.3 Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины

Сокращение	Вид работы
ДИ	Деловая игра
АДС	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
ИЛ	Интерактивная лекция
ИДЗ	Индивидуальное домашнее задание
Т	Подготовка к тестированию
Лит.	Работа с литературой
П.з.	Письменные задания – выполнение письменной домашней работы

## VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы по дисциплине «Экспертиза и оценка электробытовых товаров» разработаны в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». ФОС хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Экспертиза и оценка электробытовых товаров» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

### 1. Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

1. Совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением – это ...

- 1) Качество продукции
- 2) Параметр продукции
- 3) Свойство продукции
- 4) Показатель качества продукции

2. Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции – это ...

- 1) Качество продукции
- 2) Параметр продукции
- 3) Свойство продукции
- 4) Показатель качества продукции

3. Комплексные показатели служат

- 1) для выражения простых свойств товаров
- 2) для выражения сложных свойств товаров

4. Какая группа показателей не характеризует эргономические свойства?

- 1) Антропометрические
- 2) Безотказность
- 3) Психологические

5. Какая группа показателей не характеризует свойства надежности:

- 1) Долговечность
- 2) Безотказность
- 3) Безвредность

## 2. Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, по дисциплине «Экспертиза и оценка электробытовых товаров» курсовая работа не предусмотрена.

## 3. Вопросы к экзамену

№	Перечень вопросов к экзамену
1.	Состояние рынка электробытовых товаров.
2.	Общая классификация электробытовых товаров.
3.	Требования к безопасности электробытовых товаров.
4.	Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения электробытовых товаров.
5.	Информационная экспертиза электробытовых товаров.
6.	Идентификация и фальсификация электробытовых товаров.
7.	Требования к товарной информации электробытовых товаров.
8.	Классификация, особенности конструкции и ассортимент проводниковых изделий.
9.	Экспертиза и оценка качества проводниковых изделий: основные показатели качества и методы их оценки. Правила маркировки, упаковки, транспортирования, хранения.
10.	Классификация, особенности конструкции и ассортимент электроустановочных изделий.
11.	Экспертиза и оценка качества электроустановочных изделий: основные показатели качества и методы их оценки. Правила маркировки, упаковки, транспортирования, хранения.
12.	Классификация, ассортимент и особенности конструкции светотехнической арматуры.
13.	Экспертиза и оценка качества светотехнической арматуры: основные показатели качества и методы их оценки. Правила маркировки, упаковки, транспортирования, хранения.
14.	Лампы накаливания: особенности конструкции, классификация, ассортимент.
15.	Экспертиза и оценка качества ламп накаливания: основные показатели качества и методы их оценки. Правила маркировки, упаковки, транспортирования, хранения.
16.	Ртутные лампы низкого давления (люминесцентные лампы): особенности конструкции, классификация, ассортимент.
17.	Экспертиза и оценка качества люминесцентных ламп: основные показатели качества и методы их оценки. Правила маркировки, упаковки, транспортирования, хранения.
18.	Светодиодные лампы: особенности конструкции, классификация, ассортимент.
19.	Экспертиза и оценка качества светодиодных ламп: основные показатели качества и методы их оценки. Правила маркировки, упаковки, транспортирования, хранения.
20.	Классификация бытовых холодильных приборов. Перспективы развития ассортимента.
21.	Характеристика основных видов холодильников в зависимости от способа переноса тепла из внутреннего пространства в окружающую среду: компрессионные холодильники, абсорбционно-диффузионные и термоэлектрические.
22.	Потребительские свойства и показатели качества бытовых холодильных приборов.
23.	Экспертиза и сертификация бытовых холодильных приборов. Контроль качества холодильных приборов в торговле.
24.	Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения бытовых холодильных приборов.
25.	Бытовые стиральные машины: конструкция и принцип работы.
26.	Классификация бытовых стиральных машин. Перспективы развития ассортимента.
27.	Потребительские свойства и основные показатели качества бытовых стиральных машин.
28.	Экспертиза и сертификация бытовых стиральных машин. Контроль качества бытовых стиральных машин.
29.	Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения бытовых стиральных машин.

30.	Бытовые электрические утюги: конструкция и принцип работы.
31.	Классификация бытовых электрических утюгов. Перспективы развития ассортимента.
32.	Потребительские свойства и основные показатели качества электрических утюгов.
33.	Экспертиза и сертификация бытовых электрических утюгов. Контроль качества бытовых электрических утюгов.
34.	Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения бытовых электрических утюгов.
35.	Бытовые пылесосы: конструкция и принцип работы.
36.	Классификация бытовых пылесосов. Перспективы развития ассортимента.
37.	Потребительские свойства и основные показатели качества бытовых пылесосов
38.	Экспертиза и сертификация бытовых пылесосов. Контроль качества бытовых пылесосов.
39.	Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения бытовых пылесосов.
40.	Понятие о видах электрического нагрева. Сопоставление эффективности и безопасности различных видов нагрева.
41.	Бытовые нагревательные приборы: конструкция и принцип работы.
42.	Классификация и характеристика ассортимента приборов для приготовления пищи и нагрева воды. Требования к качеству, свойства, показатели. НД, применяемые при экспертизе качества.
43.	Экспертиза и сертификация бытовых приборов для приготовления пищи и нагрева воды. Контроль качества бытовых приборов для приготовления пищи и нагрева воды. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.
44.	Классификация и характеристика ассортимента отопительных приборов и приборов для обогрева тела человека. Требования к качеству. НД, применяемые при экспертизе качества.
45.	Экспертиза и сертификация бытовых отопительных приборов и приборов для обогрева тела человека. Контроль качества отопительных приборов и приборов для обогрева тела человека. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.
46.	Классификация и ассортимент машин для механизации кухонных работ.
47.	Классификация и характеристика ассортимента электромясорубок. Требования к качеству, свойства, показатели. НД, применяемые при экспертизе качества.
48.	Экспертиза и контроль качества электромясорубок. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.
49.	Классификация и характеристика ассортимента миксеров. Требования к качеству, свойства, показатели. НД, применяемые при экспертизе качества.
50.	Экспертиза и контроль качества миксеров. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.
51.	Классификация и характеристика ассортимента электрических соковыжималок. Требования к качеству, свойства, показатели. НД, применяемые при экспертизе качества.
52.	Экспертиза и контроль качества электрических соковыжималок. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.
53.	Классификация и характеристика ассортимента кухонных комбайнов. Требования к качеству, свойства, показатели. НД, применяемые при экспертизе качества.
54.	Экспертиза и контроль качества кухонных комбайнов. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.
55.	Общий порядок проведения контроля качества электробытовых товаров.
56.	Бытовые кондиционеры: конструкция и принцип работы.
57.	Классификация бытовых кондиционеров. Перспективы развития ассортимента.
58.	Потребительские свойства и основные показатели качества бытовых кондиционеров.
59.	Экспертиза и сертификация бытовых кондиционеров. Контроль качества бытовых кондиционеров.
60.	Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения бытовых кондиционеров.
61.	Бытовые электроплиты: конструкция и принцип работы.
62.	Классификация бытовых электроплит. Перспективы развития ассортимента.
63.	Потребительские свойства и основные показатели качества бытовых электроплит.
64.	Экспертиза и сертификация бытовых электроплит. Контроль качества бытовых электроплит.
65.	Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения бытовых электроплит.
66.	Классификация и характеристика ассортимента приборов санитарно-гигиенического назначения. Требования к качеству. НД, применяемые при экспертизе качества.
67.	Экспертиза и сертификация бытовых приборов санитарно-гигиенического назначения. Контроль качества приборов санитарно-гигиенического назначения. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.
68.	Классификация и характеристика ассортимента машин и инструментов для механизации хозяйствен-

	ных работ. Требования к качеству. НД, применяемые при экспертизе качества.
69.	Экспертиза и сертификация машин и инструментов для механизации хозяйственных работ. Контроль качества машин и инструментов для механизации хозяйственных работ. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.
70.	Электрические машины для изготовления одежды: конструкция и принцип работы.
71.	Классификация электрических машин для изготовления одежды. Перспективы развития ассортимента.
72.	Потребительские свойства и основные показатели качества электрических машин для изготовления одежды.
73.	Экспертиза и сертификация электрических машин для изготовления одежды. Контроль качества электрических машин для изготовления одежды.
74.	Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения электрических машин для изготовления одежды.

### Практические задания к экзамену

Номер задания	Перечень практических заданий к экзамену
1.	Гражданин Иванов заказал уют по телефону, предварительно увидев его с подробным описанием в телемагазине. Оплатил его по безналичному расчету через банк. После чего, курьер доставил товар полностью несоответствующий описанию в телемагазине. Может ли покупатель потребовать предоставить ему товар, соответствующий описанию? И если, ему отвечают, что весь товар такого качества, может ли он потребовать возврата денег?
2.	Зеновский Н.Г. приобрел в магазине кондиционер. В течение гарантийного срока было 2 ремонта, и он снова сломался. Покупатель обратился в магазин с просьбой расторгнуть договор купли – продажи, но получил отказ. Кто прав в данной ситуации? Дайте консультацию покупателю о дальнейших его действиях.
3.	Гражданка Андреева А.М. приобрела в internet-магазине фен, который должен был быть доставлен из США. Она полностью ознакомилась с информацией о товаре, о цене, доставке, о порядке оплаты. В момент доставки информация о сроках возврата товара была предоставлена гр. Андреевой в письменном виде. Однако, гр. Андреева, не указав причин, решила вернуть в магазин фен. Магазин согласился расторгнуть договор купли-продажи и вернуть денежные средства гр. Андреевой, однако, денежные средства, потраченные на доставку данного товара от потребителя (затраты на работу курьера и транспортные расходы, все вместе равное 500руб.) должна была возместить она. Гр. Андреева требует вернуть всю сумму, уплаченную за товар. Прав ли покупатель?
4.	Гражданин Иванов П.Ф. приобрел в магазине «Эльдорадо» пылесос. Гарантийный срок – 1 год. Через 11 месяцев в пылесосе появился посторонний шум. Гр. Петров обратился в магазин с просьбой устранить неполадку. Магазин признал существенные недостатки товара и пылесос был принят к устранению неполадки. Ремонт производился в течение 3-х недель, после чего пылесос был возвращен гр. Петрову. Через 2 недели вновь произошла поломка, однако сервисный центр отказался произвести ремонт, ссылаясь на то, что гарантийный срок уже истек. Прав ли сервисный центр? Каковы могут быть действия покупателя?
5.	Гражданин Иванов П.А. приобрел в магазине холодильник. Через неделю холодильник сломался, и покупатель отвез его в гарантийную мастерскую. В мастерской сказали, что срок ремонта будет составлять 15 рабочих дней. Имеет ли право покупатель потребовать от магазина на срок ремонта в пользование аналогичный товар? Каковы действия покупателя, если срок ремонта будет задержан?
6.	Гражданка Высокая А.Т. приобрела в магазине электромясорубку со скидкой 20%. Через месяц после покупки она обнаружила брак. Эксперт подтвердил производственный характер дефекта. Магазин согласился обменять электромясорубку на аналогичный товар. Должна ли покупательница доплатить, если электромясорубка стала стоить дороже? Нужно ли покупателю доплачивать при обмене на электромясорубку другой модели?
7.	Индивидуальный предприниматель открывает магазин электробытовых товаров. Какие отделы и секции должны быть выделены? Какой дополнительный инвентарь необходим для обслуживания покупателей? Какая информация должна быть вывешена на доске «Информация для потребителя»?
8.	Гражданин Давыдов Я. И. приобрел в магазине стиральную машину. После оплаты покупки он был крайне удивлен, узнав, что доставка и сборка будут осуществляться за отдельную плату. Гр. Давыдов потребовал бесплатно предоставить ему данные услуги, ссылаясь на то, что данные услуги являются сопутствующими покупке, но получил отказ. Прав ли покупатель?
9.	Гражданин Петров А.С. приобрел в магазине «Техносила» электрический чайник. Через несколько дней он вышел из строя. Гр. Петров обратился в магазин с просьбой вернуть ему деньги с тем, чтобы приобрести товар в другом магазине. Магазин признал ненадлежащее качество товара, однако отказался расторгнуть договор купли-продажи и заявил о единственном возможном варианте - за-

	мене товара с неисправностями на новый аналогичной марки и артикула. Но Гр. Петров продолжает требовать именно расторжения договора купли-продажи и возврата денежных средств. Прав ли покупатель?
10.	Гражданин Иванов, привёз мультитарку в ремонтную мастерскую фирмы-производителя. Товар не приняли, сказав, что запчастей на него нет, поскольку его сняли с производства год назад. Обязана ли была мастерская принять товар в ремонт?
11.	В магазине по продаже бытовой техники обратился покупатель с письменной претензией о расторжении договора купли – продажи и возврате уплаченных за товар денег. Потребителем был приобретен кухонный комбайн фирмы «Tefal», который после установки не работал. Недостаток выявлен в течение гарантийного срока. Экспертиза подтвердила наличие производственного брака. Магазин отказался. Каковы действия потребителя?
12.	Покупатель Давыдов В.А. заказал по Интернету холодильник «Samsung». Однако через три дня его планы изменились, и он решил отказаться от заказа. Охарактеризуйте права покупателя в данной ситуации.
13.	Зеновский Н.Г. приобрел в магазине робот-пылесос. В течение гарантийного срока было 2 ремонта, и он снова сломался. Покупатель обратился в магазин с просьбой расторгнуть договор купли – продажи, но получил отказ. Кто прав в данной ситуации? Дайте консультацию покупателю о дальнейших его действиях.
14.	Никифорова И.Н. приобрела в магазине – морозильную камеру «ARDO». В процессе эксплуатации она обнаружила, что морозильная камера самопроизвольно выключается (гарантийный срок не истек). Дайте консультацию покупателю в данной ситуации. Ответ обоснуйте.
15.	Гражданин Иванов заказал электровафельницу по телефону, предварительно увидев её с подробным описанием в телемагазине. Оплатил по безналичному расчету через банк. После чего, курьер доставил товар полностью несоответствующий описанию в телемагазине. Может ли покупатель потребовать предоставить ему товар, соответствующий описанию? И если, ему отвечают, что весь товар такого качества, может ли он потребовать возврата денег?
16.	Силантьев Н.Г. приобрел в магазине перфоратор. В течение гарантийного срока было 2 ремонта, и он снова сломался. Покупатель обратился в магазин с просьбой расторгнуть договор купли – продажи, но получил отказ. Кто прав в данной ситуации? Дайте консультацию покупателю о дальнейших его действиях.
17.	В магазине по продаже бытовой техники обратился покупатель с письменной претензией о расторжении договора купли – продажи и возврате уплаченных за товар денег. Потребителем была приобретена посудомоечная машина фирмы «Bosch», которая после установки не работала. Недостаток выявлен в течение гарантийного срока. Экспертиза подтвердила наличие производственного брака. Магазин отказался. Каковы действия потребителя?
18.	Гражданин Иванов П.А. приобрел в магазине шуруповерт. Через неделю шуруповерт сломался, и покупатель отнес его в гарантийную мастерскую. В мастерской сказали, что срок ремонта будет составлять 15 рабочих дней. Имеет ли право покупатель потребовать от магазина на срок ремонта в пользование аналогичный товар? Каковы действия покупателя, если срок ремонта будет задержан?
19.	При отборе товара покупатель случайно разбил машинку для стрижки волос стоимостью 180 рублей. Администратор магазина потребовал возместить ущерб, на что последовал отказ покупателя. Как следует поступить в данной ситуации.
20.	Гражданин Иванов заказал утюг по телефону, предварительно увидев его с подробным описанием в телемагазине. Оплатил его по безналичному расчету через банк. После чего, курьер доставил товар полностью несоответствующий описанию в телемагазине. Может ли покупатель потребовать предоставить ему товар, соответствующий описанию? И если, ему отвечают, что весь товар такого качества, может ли он потребовать возврата денег?
21.	Зеновский Н.Г. приобрел в магазине кондиционер. В течение гарантийного срока было 2 ремонта, и он снова сломался. Покупатель обратился в магазин с просьбой расторгнуть договор купли – продажи, но получил отказ. Кто прав в данной ситуации? Дайте консультацию покупателю о дальнейших его действиях.
22.	Гражданка Андреева А.М. приобрела в internet-магазине фен, который должен был быть доставлен из США. Она полностью ознакомилась с информацией о товаре, о цене, доставке, о порядке оплаты. В момент доставки информация о сроках возврата товара была предоставлена гр. Андреевой в письменном виде. Однако, гр. Андреева, не указав причин, решила вернуть в магазин фен. Магазин согласился расторгнуть договор купли-продажи и вернуть денежные средства гр. Андреевой, однако, денежные средства, потраченные на доставку данного товара от потребителя (затраты на работу курьера и транспортные расходы, все вместе равное 500руб.) должна была возместить она. Гр. Андреева требует вернуть всю сумму, уплаченную за товар. Прав ли покупатель?
23.	Гражданин Иванов П.Ф. приобрел в магазине «Эльдорадо» пылесос. Гарантийный срок – 1 год. Через 11 месяцев в пылесосе появился посторонний шум. Гр. Петров обратился в магазин с просьбой устранить неполадку. Магазин признал существенные недостатки товара и пылесос был принят

	к устранению неполадки. Ремонт производился в течение 3-х недель, после чего пылесос был возвращен гр. Петрову. Через 2 недели вновь произошла поломка, однако сервисный центр отказался произвести ремонт, ссылаясь на то, что гарантийный срок уже истек. Прав ли сервисный центр? Каковы могут быть действия покупателя?
24.	Гражданин Иванов П.А. приобрел в магазине холодильник. Через неделю холодильник сломался, и покупатель отвез его в гарантийную мастерскую. В мастерской сказали, что срок ремонта будет составлять 15 рабочих дней. Имеет ли право покупатель потребовать от магазина на срок ремонта в пользование аналогичный товар? Каковы действия покупателя, если срок ремонта будет задержан?
25.	Гражданка Высокая А.Т. приобрела в магазине электромясорубку со скидкой 20%. Через месяц после покупки она обнаружила брак. Эксперт подтвердил производственный характер дефекта. Магазин согласился обменять электромясорубку на аналогичный товар. Должна ли покупательница доплатить, если электромясорубка стала стоить дороже? Нужно ли покупателю доплачивать при обмене на электромясорубку другой модели?
26.	Индивидуальный предприниматель открывает магазин электробытовых товаров. Какие отделы и секции должны быть выделены? Какой дополнительный инвентарь необходим для обслуживания покупателей? Какая информация должна быть вывешена на доске «Информация для потребителя»?
27.	Гражданин Давыдов Я. И. приобрел в магазине стиральную машину. После оплаты покупки он был крайне удивлен, узнав, что доставка и сборка будут осуществляться за отдельную плату. Гр. Давыдов потребовал бесплатно предоставить ему данные услуги, ссылаясь на то, что данные услуги являются сопутствующими покупке, но получил отказ. Прав ли покупатель?
28.	Гражданин Петров А.С. приобрел в магазине «Техносила» электрический чайник. Через несколько дней он вышел из строя. Гр. Петров обратился в магазин с просьбой вернуть ему деньги с тем, чтобы приобрести товар в другом магазине. Магазин признал ненадлежащее качество товара, однако отказался расторгнуть договор купли-продажи и заявил о единственном возможном варианте - замене товара с неисправностями на новый аналогичной марки и артикула. Но Гр. Петров продолжает требовать именно расторжения договора купли-продажи и возврата денежных средств. Прав ли покупатель?
29.	Гражданин Иванов, привёз мультиварку в ремонтную мастерскую фирмы-производителя. Товар не приняли, сказав, что запчастей на него нет, поскольку его сняли с производства год назад. Обязана ли была мастерская принять товар в ремонт?
30.	В магазине по продаже бытовой техники обратился покупатель с письменной претензией о расторжении договора купли – продажи и возврате уплаченных за товар денег. Потребителем был приобретен кухонный комбайн фирмы «Tefal», который после установки не работал. Недостаток выявлен в течение гарантийного срока. Экспертиза подтвердила наличие производственного брака. Магазин отказался. Каковы действия потребителя?
31.	Покупатель Давыдов В.А. заказал по Интернету холодильник «Samsung». Однако через три дня его планы изменились, и он решил отказаться от заказа. Охарактеризуйте права покупателя в данной ситуации.
32.	Зеновский Н.Г. приобрел в магазине робот-пылесос. В течение гарантийного срока было 2 ремонта, и он снова сломался. Покупатель обратился в магазин с просьбой расторгнуть договор купли – продажи, но получил отказ. Кто прав в данной ситуации? Дайте консультацию покупателю о дальнейших его действиях.
33.	Никифорова И.Н. приобрела в магазине – морозильную камеру «ARDO». В процессе эксплуатации она обнаружила, что морозильная камера самопроизвольно выключается (гарантийный срок не истек). Дайте консультацию покупателю в данной ситуации. Ответ обоснуйте.
34.	Гражданин Иванов заказал электровафельницу по телефону, предварительно увидев её с подробным описанием в телемагазине. Оплатил по безналичному расчету через банк. После чего, курьер доставил товар полностью несоответствующий описанию в телемагазине. Может ли покупатель потребовать предоставить ему товар, соответствующий описанию? И если, ему отвечают, что весь товар такого качества, может ли он потребовать возврата денег?
35.	Силантьев Н.Г. приобрел в магазине перфоратор. В течение гарантийного срока было 2 ремонта, и он снова сломался. Покупатель обратился в магазин с просьбой расторгнуть договор купли – продажи, но получил отказ. Кто прав в данной ситуации? Дайте консультацию покупателю о дальнейших его действиях.
36.	В магазине по продаже бытовой техники обратился покупатель с письменной претензией о расторжении договора купли – продажи и возврате уплаченных за товар денег. Потребителем была приобретена посудомоечная машина фирмы «Bosch», которая после установки не работала. Недостаток выявлен в течение гарантийного срока. Экспертиза подтвердила наличие производственного брака. Магазин отказался. Каковы действия потребителя?

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Экспертиза и оценка электробытовых товаров» представлен в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

#### 4. Перечень лабораторных работ

##### Тема 2. Проводниковые и электроустановочные товары

Лабораторная работа № 1 «Товароведная характеристика и контроль качества проводниковых и электроустановочных изделий»

##### Тема 3. Бытовые светильники

Лабораторная работа № 2 «Товароведная характеристика и контроль качества бытовых светильников»

##### Тема 4. Бытовые холодильные приборы

Лабораторная работа № 3 «Товароведная характеристика и контроль качества бытовых холодильных приборов»

##### Тема 5. Машины и приборы для обработки белья

Лабораторная работа № 4 «Товароведная характеристика и контроль качества стиральных машин и электрических утюгов»

##### Тема 6. Бытовые уборочные машины

Лабораторная работа № 5 «Товароведная характеристика и контроль качества бытовых пылесосов»

*Деловая игра* «Конкурс в области качества бытовых пылесосов»

##### Тема 7. Бытовые нагревательные электроприборы и машины для механизации кухонных работ

Лабораторная работа № 6 «Товароведная характеристика и контроль качества бытовых нагревательных электроприборов и машин для механизации кухонных работ»

#### 5. Типовые задания к лабораторным занятиям

**Задание 1.** Изучить ассортимент и критерии конкурентоспособности бытовых стиральных машин по образцам и каталогам.

Результаты представить в виде таблицы:

Наименование и марка стиральной машины	Группа в зависимости от степени автоматизации	Способ активации моющего раствора	Число баков	Способ загрузки белья	Номинальная масса загружаемого белья, кг	Уровень комфортности	Размеры (ШхГхВ), мм	Класс стирки	Класс энергопотребления
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**Задание 3.** Используя паспорта на образцы стиральных машин и утюгов, выпишите основные показатели качества по таблице:

№ п/п	Наименование образца	Функциональные	Эргономические	Эстетические	Надежности и долговечности	Экономические
1	2	3	4	5	6	7

**Задание 4.** С учетом рекомендаций ГОСТ 307.1- 95 «Электроутюги бытовые. Общие технические условия», а также возможностей лаборатории университета проведите сравнительную оценку качества двух электрических утюгов по следующим показателям качества:

- функциональные – потребляемая мощность; время нагревания подошвы утюга до температуры, превышающей температуру окружающего воздуха на 180 °С; температура в центре подошвы утюга при установке указателя температуры терморегулятора напротив центров символов условий глажения, указывающих температуру нагрева в установленном тепловом режиме; время нагрева подошвы утюга до достижения способности

парения; вместимость резервуара для воды; номинальный поток пара; мощность парового удара; площадь разбрызгивания, качество глажения;

- показатели надежности в потреблении – стойкость подошвы утюга к царапинам;
- эргономические - удобство выполнения основных функций (форма ручки, способ крепления шнура, наличие вертикального пара и функции разбрызгивания);
- гигиенические – загрязняемость утюга в процессе работы, защита от накипи;
- показатели безопасности – наличие устройства автоматического отключения утюга от сети, наличие индикатора остаточного тепла;
- эстетические показатели – внешний вид (качество производственного исполнения), дизайн, соответствие моде.

### **Вопросы для собеседования по защите лабораторной работы:**

1. Устройство и принцип действия стиральных машин.
2. По каким признакам классифицируют стиральные машины?
3. Назовите основные функциональные показатели качества стиральных машин?
4. Как классифицируют стиральные машины по классу энергопотребления, классу классу отжима?
5. Назовите современные методы интенсификации процесса стирки.
6. Расскажите методику определения качества отстирывания.
7. Расскажите методику определения качества отжима.
8. Расскажите методику определения качества полоскания.
9. На основании каких критериев стиральные машины подразделяют по классу стирки?
10. Как классифицируют утюги?
11. Устройство и принцип действия электрических утюгов.
12. Назовите функциональные показатели качества электрических утюгов?

### **6. Типовые задания к интерактивным занятиям**

#### **Деловая игра на тему: «Конкурс в области качества бытовых пылесосов».**

Деловая игра – метод имитации принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей или человеком и ЭВМ в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределенности. Деловые игры применяются в качестве активного обучения бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.

Проведение деловой игры запланировано на практическом занятии по дисциплине «Управление качеством на предприятии» по теме «Основные понятия в области управления качеством продукции (УКП) и систем менеджмента качества (СМК). Деловая игра имитирует работу экспертной комиссии при проведении конкурса по качеству.

Деловая игра является наиболее удачным инструментом в разрешении тех проблем, которые возникают в ходе работы экспертных комиссий. Игра позволяет не только закрепить теоретические знания студентов, но и освоить на практике применение методов оценки уровня качества, развить самостоятельность в принятии решений, привить навыки работы в коллективе.

#### **Организация проведения деловой игры**

Для проведения игры необходимы следующие организационные мероприятия:



**Введение в деловую игру.** На данном этапе преподаватель должен пояснить участникам игры, что результаты работы экспертных комиссий при проведении конкурсов в области качества во многом определяются согласованностью хозяйственных интересов изготовителей и потребителей, а также компетентностью экспертов. Затем указать, что любое изделие дает разную информацию для технолога, инженера, товароведа, эксперта Торгово-промышленной палаты, представителей министерства по разным причинам, например, различием их хозяйственных интересов, уровнем знаний и навыков и т.п. Следует пояснить, что на итог группового решения влияет не только объективная информация, но и субъективные характеристики членов группы, которые могут доминировать и оказывать сильное влияние на результат. Поэтому следует попытаться урегулировать степень этого влияния в процедуре группового решения. Деловая игра позволит выявить согласованность хозяйственных интересов всех участников игры.

**Распределение участников игры** следует провести на следующие микрогруппы:

1. рабочая микрогруппа – для выполнения различного рода консультаций, вычислительных и организационных работ в соответствии с правилами и инструкциями игры для обеспечения непрерывного развития игры во времени по разрешению противоречий и освобождению игроков от рутинных операций, сдерживающих процесс развития и отвлекающих игроков от основного процесса. В состав рабочей группы включают студента с хорошим знанием компьютерных программ для решения задач в интерактивном режиме с компьютером.
2. представители изготовителей - студенты, представляющие образцы бытовых пылесосов на конкурс.
3. экспертная комиссия, которая разбивается на две равные по числу участников микрогруппы – первая называется «производитель», а вторая – «потребитель». При необходимости указанные микрогруппы можно разделить на части «торговля», «предприятие», «экспертные организации», «государственные органы управления». Данные распределения игроков по должностям.

**Изучение условий деловой игры** осуществляется индивидуально каждым участником игры, связано с освоением справочной информации, учебной литературы, инструкций по выполнению вычислительных работ, оценки уровня качества товаров и экспертной оценки, инструкций хозяйственных интересов разных должностных лиц, таблиц и анкет экспертного опроса.

**Обсуждение условий деловой игры** в микрогруппах необходимо для обмена мнениями по предстоящему процессу игры.

**Установление регламента игры** для планирования времени работы в микрогруппах.

**Проведение «разминки»** перед игрой, связанной с беглым ознакомлением с правилами деловой игры, получением пробных ощущений во взаимодействии игроков в микрогруппах, возможности организации коллективных действий и поиска согласованных решений для достижения цели.

Оценка итогов деловой игры: проводится путем оценки компетенций, выявленных в ходе деловой игры.

Подробный сценарий деловой игры приведен в «Методическом пособии по выполнению практических занятий с использованием интерактивных форм обучения по дисциплине «Экспертиза и оценка электробытовых товаров».

**Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей**

**Структура кейса:** предъявление темы занятия, формулировка проблемы, вопросов, задания, подробное описание практических ситуаций, сопутствующие факты, положения, варианты, альтернативы.

**Учебно-методическое обеспечение:** наглядный, раздаточный, иллюстративный материал, рекомендации по работе с кейсом, нормативные документы, литература основная и дополнительная.

**Алгоритм и продолжительность работы по кейс-методу:**

Номер этапа	Наименование этапа	Время этапа, мин
1	Подготовка к занятию преподавателем и студентами	Домашняя работа
2	Организационная часть. Выдача кейса	5
3	Индивидуальная самостоятельная работа студентов с кейсом. Получение дополнительной информации	10
4	Проверка усвоения теоретического материала по теме	10
5	Работа студентов в микрогруппах	30
6	Дискуссия (коллективная работа студентов)	15
7	Оформление студентами итогов работы	5
8	Подведение итогов преподавателем	5

**Кейс-стади «Контроль качества источников света»**

**Ситуация.** В магазин «Электротовары» поступила партия ламп накаливания, мощностью 60 Вт. Общий объем партии: 250 шт.

Был проведен входной контроль качества поступившей партии сервизов. В ходе контроля было выявлено, что:

- 1) в двух лампах – шатается цоколь;
- 2) в трех лампах – разорвана нить накала;

**Задание**

Ваши действия как товароведа?

**Кейс-стади «Контроль качества электрических утюгов»**

**Ситуация.** В магазин «Эльдорадо» поступила партия электрических утюгов в количестве 50 шт.

Был проведен входной контроль качества поступившей партии сервизов. В ходе контроля было выявлено, что:

- 3) два утюга не нагреваются при включении в сеть;
- 4) у двух имелись глубокие царапины длиной по 8 см на подошве с тефлоновым покрытием.

**Задание**

Ваши действия как товароведа?

**7. Примеры тестов для контроля знаний**

1. К электробытовым товара не относят:

- а) телевизоры;
- б) холодильники;
- в) кондиционеры;
- г) электрические зубные щетки.

2. По типу защиты от поражения электротоком электробытовые приборы делят на классы:
- а) 0I; I; II; III;
  - б) 0; 0I; I; II; III;
  - в) I; II; III;.
3. Электробытовые приборы, которые можно перемещать в процессе эксплуатации, когда они подключены к источнику питания, называются:
- а) ручные;
  - б) переносные;
  - в) встраиваемые;
  - г) стационарные.
4. Частота переменного тока в электрической цепи составляет:
- а) 40 Гц;
  - б) 50 Гц;
  - в) 60 Гц;
  - г) 70 Гц.
5. Как называется сплошной слой диэлектрика, нанесенный непосредственно на токоведущую жилу:
- а) оплетка;
  - б) оболочка;
  - в) изоляция;
  - г) обмотка.

## **8. Типовые задания к занятиям в электронной форме обучения**

Занятия в электронной форме обучения по дисциплине «Экспертиза и оценка электробытовых товаров» учебным планом по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиль «Товарная экспертиза и оценочная деятельность» не предусмотрены.

Лекционный курс по дисциплине «Экспертиза и оценка электробытовых товаров» обеспечен off-line консультациями по электронной почте ведущего преподавателя (электронная почта: логин: [kaftpreu@mail.ru](mailto:kaftpreu@mail.ru)).

## **VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экспертиза и оценка электробытовых товаров» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Экспертиза и оценка электробытовых товаров» представлена в таблице 6:

Таблица 6 - Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экспертиза и оценка электробытовых товаров»

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Интерактивная лекция	Предусматривает особое состояние погружения в лекционный процесс, при этом главнейшая задача лектора - хороший контакт с аудиторией. При этом создается особая атмосфера интеллектуального единения преподавателя и студентов. Студентам предлагается, а иногда даже требуется разговаривать друг с другом и с лектором. Медиатехнологии значительно увеличивают степень усвояемости материала, так как внимание обучающихся сосредоточено на том, что объясняет преподаватель, а не на том, как скорее и точнее отобразить его слова в своих записях. Часто преподаватели снабжают студентов распечатками слайдов своих лекций. Наличие обратной связи, обусловленной использованием интерактивных технологий в процессе обучения, позволяет преподавателю для каждого из студентов выстраивать индивидуальные, уникальные траектории обучения. Причем развитие и движение студентов по этим траекториям сугубо индивидуальны и не синхронны.
Лабораторные занятия	Один из видов самостоятельной практической работы студентов. Целью лабораторных работ является углубление и закрепление теоретических знаний и развитие навыков самостоятельного проведения эксперимента. Процесс выполнения лабораторной работы состоит из 4-х этапов: самостоятельная подготовка к лабораторной работе (работа с рекомендуемой литературой и конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам), изучение методики и порядка выполнения заданий в лабораторной работе, выполнение заданий лабораторной работы, защита лабораторной работы. Защита лабораторной работы позволяет выяснить степень усвоения изученного материала и приобретения навыков экспертной работы.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания и нормативные документы, изучение ассортимента товаров, оценка ассортимента качества отдельных видов силикатных и древесно-мебельных товаров. Составление коллекций образцов товаров, материалов, дефектов отдельных товаров.
Реферат, доклад	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата
Деловая игра	Имитация принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей или человеком и ЭВМ в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределенности с целью освоения процессов принятия решения.
Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода	Педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

## VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания представлено в разделе II «Содержание программы учебной дисциплины» и разделе VIII настоящей рабочей программы.

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом, таблица :

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)	40
Итого	100

Результаты входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин не формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по дисциплине, критерии оценки входного контроля представлены в оценочных и методических материалах к дисциплине.

### Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающихся в семестре

1) Расчет баллов по результатам текущего контроля  
- для студентов очной и очно-заочной формы обучения

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 8 семестре в таблица:

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Общие сведения о электробытовых товарах и состояние рынка.	<i>защита лаб. работы, проверка ИДЗ</i>	1,0
	Тема 2. Проводниковые и электроустановочные товары		0,5
	Тема 3. Бытовые светильники	<i>защита лаб. работы, проверка ИДЗ, кейс-стади</i>	1,0
	Тема 4. Бытовые холодильные приборы		0,5
			<i>контрольная работа №1 (тест)</i>
	Тема 5. Машины и приборы для обработки бея	<i>защита лаб. работы, проверка ИДЗ, кейс-стади</i>	1,0
			0,5
	1		
	<i>защита лаб. работы, проверка ИДЗ, деловая игра</i>	1	
	<i>защита лаб. работы, проверка ИДЗ, кейс-стади</i>	0,5	
	<i>деловая игра</i>	3,5	
	Тема 7. Бытовые нагревательные электроприборы и машины для механизации кухонных работ	<i>защита лаб. работы, проверка ИДЗ, кейс-стади</i>	1,0
		<i>контрольная работа №2 (тест)</i>	0,5
			2,0
Всего			<b>20</b>

## **Критерии оценки заданий к лабораторным занятиям**

### **Критерии оценки выполнения заданий к лабораторным занятиям**

При оценке выполнения заданий к лабораторным занятиям и ответов на контрольные вопросы по защите лабораторного занятия студентов по дисциплине «Экспертиза и оценка электробытовых товаров» учитываются следующие критерии:

1. Знание основных категорий изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

**1,0 балл** – выставляется студенту, если правильно выполнены все задания к практическому занятию, при устном ответе студент показывает прочные знания основных категорий изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; показано владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

**0,5 балла** - выставляется студенту, если выполнены не все задания к практическому занятию или часть заданий выполнена неправильно, при устном ответе студент показал недостаточную глубину и полноту раскрытия темы; слабое знание основных вопросов теории; владеет слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

**0 баллов** - выставляется студенту, если не выполнены все задания к практическому занятию.

### **Критерии оценки индивидуального письменного домашнего задания**

**0,5 балла** - выставляется студенту, если исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

**0,25 балла** - выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

**0 баллов** - выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на практикоориентированные вопросы.

### **Критерии оценивания тестовых заданий**

Оценка по результатам тестирования складывается исходя из суммарного результата ответов на блок вопросов. Общий максимальный балл по результатам тестирования – 2 балла. Соответственно каждый правильный ответ в блоке из 20 вопросов оценивается в 0,1 балла.

## **4) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям**

Каждая форма интерактивного занятия нацелена на формирование у студентов навыков коллективной работы, а также навыков формулирования собственных выводов и суждений относительно проблемного вопроса. Вместе с тем, формы проведения предусмотренных занятий различаются, поэтому критерии оценивания устанавливаются отдельно для каждой формы занятий. Максимальный балл за участие в деловой игре – 3,5 балла, кейс-стади – 1 балл.

### **Критерии оценивания участия в деловой игре**

**3,5 балла** - выставляется студенту, если он показал способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность, способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного проекта, способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

**2,0 балл** - выставляется студенту, если он показал не достаточную способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, не уверенно находит организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, способен организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного проекта, принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других участников.

**0 баллов** - выставляется студенту, если он не участвовал в деловой игре, либо участвовал, но не показал необходимых умений и навыков.

### **Критерии оценки кейс-задания**

**1,0 балл** - выставляется студенту, если он исчерпывающе, логически верно и аргументировано излагает материал по теме задания; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы по предложенной теме, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы;

**0, 5 балла** - выставляется студенту, если он поверхностно раскрывает материал по теме задания, у него имеются базовые знания специальной терминологии по обсуждаемому вопросу, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки;

**0 баллов** - выставляется студенту, если он не раскрыл материал по теме задания

### **Критерии оценки творческого рейтинга**

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы:

Вид работы по разделу (теме) дисциплины	Количество баллов, максимально
<i>Разработка презентации по теме дисциплины</i>	5
<i>Статья, участие в конференции</i>	10
<b>Итого (максимальное количество баллов)</b>	<b>20</b>

### **Критерии оценки выступления с использованием электронной презентации**

**5 баллов** выставляется студенту, если соответствует:

- структура - количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 12-15 слайдов); наличие титульного слайда; наличие информации об авторах; оформлены ссылки на все использованные источники

- текст на слайдах - текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, размера, эффектов анимации и т.д.

- наглядность - оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания; для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления; текст легко читается; презентация не перегружена эффектами.

- содержание - презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы); содержит ценную, полную, понятную информацию по теме; ошибки и опечатки отсутствуют

### **Критерии оценки промежуточной аттестации**

**Экзамен** по результатам изучения дисциплины «Экспертиза и оценка электробытовых товаров» в 8 семестре проводится по экзаменационным билетам, включающим *два теоретических вопроса и 1 задачу*, и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на **первый вопрос – 8 баллов;**
- правильный ответ на **второй вопрос – 8 баллов;**
- правильное решение задачи – **24 балла.**

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.



**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ОПК-3	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность электробытовых товаров.</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества электробытовых товаров.</p> <p><b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки электробытовых товаров.</p>
		ПК-9	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные методы оценки качества, безопасности и идентификации электробытовых товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> проводить оценку качества и безопасности электробытовых товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери</p> <p><b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b> методологией оценки качества и безопасности электробытовых товаров; методами идентификации и выявления фальсификации электробытовых товаров, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.</p>
		ПК-8	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности электробытовых товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент электробытовых товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции.</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> определять показатели ассортимента, качества и безопасности электробытовых товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов электробытовых товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации электробытовых товаров.</p> <p><b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b> методами управления ассортиментом и качеством электробытовых товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества электробытовых товаров на всех этапах товародвижения.</p>

		ПК-12	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия электробытовых товаров, методы товарной экспертизы электробытовых товаров, особенности других видов оценочной деятельности электробытовых товаров.</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия электробытовых товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности электробытовых товаров.</p> <p><b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия электробытовых товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности электробытовых товаров.</p>
		ПК-11	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> требования к товарной информации электробытовых товаров в соответствии с действующими нормативными документами.</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> оценивать соответствие товарной информации электробытовых товаров требованиям нормативной документации.</p> <p><b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b> методами оценки соответствия товарной информации электробытовых товаров требованиям нормативной документации.</p>
		ПК-13	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность электробытовых товаров; правила приемки электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности электробытовых товаров.</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> проводить приемку электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к электробытовым товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p> <p><b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками приемки электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности электробытовых товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p>
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ОПК-3	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность электробытовых товаров.</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества электробытовых товаров.</p> <p><b>Владет навыками с незначительными замечаниями:</b> навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки электробытовых товаров.</p>
		ПК-9	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные методы оценки качества, безопасности и идентификации электробытовых товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> проводить оценку качества и безопасности электробытовых товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери</p> <p><b>Владет навыками с незначительными замечаниями:</b> методологией оценки качества и безопасности электробытовых товаров; методами идентификации и выявления фальсификации электробытовых товаров, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.</p>

		ПК-8	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности электробытовых товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент электробытовых товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции.</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> определять показатели ассортимента, качества и безопасности электробытовых товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов электробытовых товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации электробытовых товаров.</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> методами управления ассортиментом и качеством электробытовых товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества электробытовых товаров на всех этапах товародвижения.</p>
		ПК-12	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия электробытовых товаров, методы товарной экспертизы электробытовых товаров, особенности других видов оценочной деятельности электробытовых товаров.</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия электробытовых товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности электробытовых товаров.</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия электробытовых товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности электробытовых товаров.</p>
		ПК-11	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> требования к товарной информации электробытовых товаров в соответствии с действующими нормативными документами.</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> оценивать соответствие товарной информации электробытовых товаров требованиям нормативной документации.</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> методами оценки соответствия товарной информации электробытовых товаров требованиям нормативной документации.</p>
		ПК-13	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность электробытовых товаров; правила приемки электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности электробытовых товаров.</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> проводить приемку электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к электробытовым товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> навыками приемки электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности электробытовых товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ОПК-3	<p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность электробытовых товаров.</p>

			<p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества электробытовых товаров.</p> <p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки электробытовых товаров.</p>
		ПК-9	<p><b>Владет на базовом уровне, с ошибками:</b> основные методы оценки качества, безопасности и идентификации электробытовых товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> проводить оценку качества и безопасности электробытовых товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери.</p> <p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> методологией оценки качества и безопасности электробытовых товаров; методами идентификации и выявления фальсификации электробытовых товаров, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.</p>
		ПК-8	<p><b>Владет на базовом уровне, с ошибками:</b> номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности электробытовых товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент электробытовых товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> определять показатели ассортимента, качества и безопасности электробытовых товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов электробытовых товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации электробытовых товаров.</p> <p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> методами управления ассортиментом и качеством электробытовых товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества электробытовых товаров на всех этапах товародвижения.</p>
		ПК-12	<p><b>Владет на базовом уровне, с ошибками:</b> правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия электробытовых товаров, методы товарной экспертизы электробытовых товаров, особенности других видов оценочной деятельности электробытовых товаров.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия электробытовых товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности электробытовых товаров.</p> <p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия электробытовых товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности электробытовых товаров.</p>
		ПК-11	<p><b>Владет на базовом уровне, с ошибками:</b> требования к товарной информации электробытовых товаров в соответствии с действующими нормативными документами.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> оценивать соответствие товарной информации электробытовых товаров требованиям нормативной документации.</p> <p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> методами оценки соответствия товарной информации электробытовых товаров требованиям нормативной документации.</p>

		ПК-13	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность электробытовых товаров; правила приемки электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности электробытовых товаров.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> проводить приемку электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к электробытовым товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками приемки электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствие качества и безопасности электробытовых товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ОПК-3	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность электробытовых товаров.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества электробытовых товаров.</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки электробытовых товаров.</p>
		ПК-9	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные методы оценки качества, безопасности и идентификации электробытовых товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> проводить оценку качества и безопасности электробытовых товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери.</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методологией оценки качества и безопасности электробытовых товаров; методами идентификации и выявления фальсификации электробытовых товаров, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.</p>
		ПК-8	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности электробытовых товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент электробытовых товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> определять показатели ассортимента, качества и безопасности электробытовых товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов электробытовых товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации электробытовых товаров.</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методами управления ассортиментом и качеством электробытовых товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества электробытовых товаров на всех этапах товародвижения.</p>
		ПК-12	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия электробытовых товаров, методы товарной экспертизы электробытовых товаров, особенности других видов оценочной деятельности электробытовых товаров.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия элек-</p>

			<p>требывтовых товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности электробытовых товаров.</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия электробытовых товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности электробытовых товаров.</p>
		ПК-11	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> требования к товарной информации электробытовых товаров в соответствии с действующими нормативными документами .</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> оценивать соответствие товарной информации электробытовых товаров требованиям нормативной документации.</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методами оценки соответствия товарной информации электробытовых товаров требованиям нормативной документации.</p>
		ПК-13	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность электробытовых товаров; правила приемки электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности электробытовых товаров.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> проводить приемку электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к электробытовым товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками приемки электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствие качества и безопасности электробытовых товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p>

Оценка «Неудовлетворительно» ставится также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 19.03.2020 № 7

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 26.03.2020 № 11

Председатель  А.В. Петровская

2. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса, протокол от 28.02.2023 № 7

Зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 23.03.2023 № 5

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 27.04.2023 № 13

Председатель  А.В. Петровская

Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса, протокол от 18.03.2024 № 8

Заведующий кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 26.03.2024 № 6

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 28.03.2024 № 9

Председатель  А.В. Петровская

**Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**  
**Карта обеспеченности дисциплины «Экспертиза и оценка электробытовых товаров»**  
**учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Кафедра торговли и общественного питания

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение»

Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС) или =(столбец4/столбец 7) (при отсутствии в ЭБС)
<b>Основная литература</b>							
1	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник для бакалавров / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова [и др.]; под ред. д.х.н., проф. Т. И. Чалых, к.т.н., доц. Н. В. Умалёновой. — 6-е изд., стер.	— Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 760 с. - ISBN 978-5-394-03717-7. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=432095">https://znanium.com/read?id=432095</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Вилкова, С. А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: учебно-практическое пособие / С. А. Вилкова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова; под общ. ред. проф. С. А. Вилковой. — 3-е изд., стер.	— Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. — 498 с. - ISBN 978-5-394-03644-6.—Режим доступа: <a href="https://znanium.ru/read?id=432094">https://znanium.ru/read?id=432094</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
<b>Всего</b>			x	-	x	x	1
<b>Дополнительная литература</b>							
1	Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходькин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., стер. —	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – Режим доступа: <a href="https://znanium.ru/read?id=432098">https://znanium.ru/read?id=432098</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
<b>Всего</b>			x	-	-	-	<b>1</b>



Преподаватель Гусева М.В. Гусева

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь Криво Н.И. Криво

И.о. зав. кафедрой Губа Е.Н. Губа

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
 «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
 КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ  
 Факультет экономики, менеджмента и торговли  
 Кафедра торговли и общественного питания

Направление подготовки: 38.03.07 «Товароведение»  
 Направленность (профиль) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_**  
**по дисциплине «Экспертиза и оценка электробытовых товаров»**

1.	Требования к безопасности электробытовых товаров.
2.	Классификация бытовых холодильных приборов. Перспективы развития ассортимента.
3.	Задача. Гражданин Иванов заказал утюг по телефону, предварительно увидев его с подробным описанием в телемагазине. Оплатил его по безналичному расчету через банк. После чего, курьер доставил товар полностью несоответствующий описанию в телемагазине. Может ли покупатель потребовать предоставить ему товар, соответствующий описанию? И если ему отвечают, что весь товар такого качества, может ли он потребовать возврата денег?

Преподаватель, к.т.н, доцент \_\_\_\_\_ Е.Н. Губа  
 (подпись)  
 И.о. зав. кафедрой, к.т.н., доцент \_\_\_\_\_ Е.Н. Губа  
 (подпись)

Утверждено на заседании кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ Протокол № \_\_