


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 20.09.2024 12:55:39
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 6
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы
Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания кафедры
экономики и управления
от « 28 » марта 2019 № 9
Зав. КЭУ, к.э.н., доц.
 И.В. Балашова

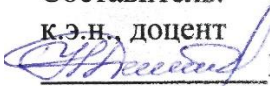
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**Б1.В.06 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**
для студентов приема 2020 г.

Направление подготовки 38.03.02
Менеджмент
Направленность (профиль) программы
«Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Уровень высшего образования Бакалавриат
Программа подготовки прикладной бакалавриат

Составитель:
к.э.н., доцент

 Н.В. Демьянченко

Краснодар
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСОВЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ.....	5
5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ.....	7
6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	11
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	11

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Комплект тестов (тестовых заданий) для входного контроля
2. Комплект тестов (тестовых заданий)
3. Индивидуальные задания
4. Вопросы для собеседования
5. Темы докладов
6. Темы дискуссий
7. Комплект заданий для выполнения контрольной работы
8. Вопросы для подготовки к экзамену

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» является неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций обучающихся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» и обеспечивают качество образовательного процесса.

Фонд оценочных средств и методические материалы входят в состав ОПОП ВО, они представляют собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающихся установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса».

Фонд оценочных средств по дисциплине используется при входном контроле уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня базовой подготовки, уровня профессиональной подготовки в процессе изучения смежных дисциплин, таких как «Теория менеджмента», «Теория организации», «Управление проектами».

Виды оценочных средств по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, в календарно-тематическом плане учебной дисциплины.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Целью разработки фонда оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» является установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи, решаемые при помощи оценочных средств по данной учебной дисциплине:

- управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций в области инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;
- управление достижением целей реализации образовательных программ, определенных в виде набора общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций выпускников, указанных в ФГОС ВО;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины для обеспечения успешной профессиональной деятельности;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;
- закрепление теоретических знаний и совершенствование практических умений, навыков и компетенций, необходимых для осуществления инновационного менеджмента.

Главное назначение фонда оценочных средств состоит в том, чтобы сделать контроль знаний обучающихся постоянным и неотъемлемым элементом учебного процесса, оценить степень сформированности компетенций обучающихся, обеспечить осуществление предупреждающих/корректирующих мероприятий в процессе изучения дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса».

Основными требованиями, предъявляемыми к фонду оценочных средств, являются: предметная направленность, структурное единство, соответствие содержания объекту оценивания.

Внедрение фонда оценочных средств и методических материалов в образовательную деятельность призвано обеспечить реализацию процедур объективной оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение учебной дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Основными этапами формирования данных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебной дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (таблица 1).

Таблица 1

Разделы (темы) дисциплины (модулей)	Формируемые компетенции (коды компетенций)	
	ПК-6	ПК-8
Тема 1. Введение в курс «Инновационного менеджмента»	+	+
Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента	+	+
Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности	+	+
Тема 4. Управление инновациями на уровне компании	+	+
Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.	+	+
Тема 6. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности.	+	+
Тема 7. Управление разработкой инновационных программ и проектов	+	+
Тема 8. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации стратегии.	+	+
Тема 9. Финансирование инновационной деятельности.	+	+
Тема 10. Риск в инновационной деятельности предприятий РГБ	+	+

4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА»

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» включает контрольные материалы для проведения входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (таблица 2).

Таблица 2

Контролируемые разделы, темы в соответствии с РПД	Код контролируемой компетенции	Оценочные средства		
		Тестовые задания, кол-во	Другие оценочные средства	
			Вид	Кол-во
Входной контроль				
Диагностическое тестирование уровня подготовки обучающихся	ПК-6 ПК-8	20	Комплект тестов (тестовых заданий)	1
Текущий контроль				
Тема 1. Введение в курс «Инновационного менеджмента»	ПК-6 ПК-8		Вопросы для собеседования Тематика докладов	2
Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента	ПК-6 ПК-8	20	Комплект тестов (тестовых заданий) Вопросы для собеседования Тематика докладов	3
Тема 3.	ПК-6		Вопросы для	3

Государственное регулирование инновационной деятельности	ПК-8		собеседования Индивидуальные задания (кейсы) Тематика докладов	
Тема 4. Управление инновациями на уровне компании	ПК-6 ПК-8		Вопросы для собеседования Тематика докладов Вопросы для контрольной работы	3
Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.	ПК-6 ПК-8	20	Комплект тестов (тестовых заданий) Вопросы для собеседования Тематика дискуссий Тематика докладов	4
Тема 6. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности.	ПК-6 ПК-8		Вопросы для собеседования Тематика докладов	2
Тема 7. Управление разработкой инновационных программ и проектов	ПК-6 ПК-8		Вопросы для собеседования Тематика докладов Тематика дискуссий	3
Тема 8. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации стратегии.	ПК-6 ПК-8		Вопросы для собеседования Тематика докладов	2
Тема 9. Финансирование инновационной деятельности.	ПК-6 ПК-8		Вопросы для собеседования Тематика докладов	2
Тема 10. Риск в инновационной деятельности предприятий РГБ	ПК-6 ПК-8		Вопросы для собеседования Тематика докладов	2
Промежуточная аттестация				
Экзамен	ПК-6 ПК-8		Вопросы к экзамену	1
Всего		60		28

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль формирования компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием разделов (тем) дисциплины.

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины в качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице 3:

Таблица 3

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-6	<p>Знает верно и в полном объеме: основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками применения инновационных технологий в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</p>

		ПК-8	<p>Знает верно и в полном объеме: принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности на предприятиях РГБ; основы документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности предприятий РГБ; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности предприятий РГБ</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности предприятий РГБ; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-6	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками применения инновационных технологий в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</p>
		ПК-8	<p>Знает с незначительными замечаниями: принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности на предприятиях РГБ; основы документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых</p>

			<p>инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности предприятий РГБ; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности предприятий РГБ</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</p> <p>навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности предприятий РГБ; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-6	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <p>основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <p>применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <p>навыками применения инновационных технологий в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</p>
		ПК-8	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <p>принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности на предприятиях РГБ; основы документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <p>документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности предприятий РГБ; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности предприятий РГБ</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <p>навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов</p>

			инновационной деятельности предприятий РГБ; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-6	<p>Не знает на базовом уровне: основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</p> <p>Не умеет на базовом уровне: применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками применения инновационных технологий в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</p>
		ПК-8	<p>Не знает на базовом уровне: принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности на предприятиях РГБ; основы документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций</p> <p>Не умеет на базовом уровне: документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности предприятий РГБ; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности предприятий РГБ</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности предприятий РГБ; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности</p>

Оценка «не удовлетворительно» ставится также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Фонд оценочных средств сформирован на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещен фонд оценочных средств: для подготовки к практическим, семинарским занятиям, выполнению самостоятельной работы, вопросы к зачету, варианты тестовых заданий и др.

В состав фонда оценочных средств включены методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода теоретического обучения по всем видам аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса, а также проведения научно-исследовательской работы, практик.

Типовые контрольные задания и иные оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложениях 1 – 6.

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

Вопросы для подготовки к экзамену представлены в Приложении 7.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).

2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию – поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (таблица 4).

Таблица 4

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства	Методы оценки результатов
1	2	3	4
1. Тест	Средство контроля, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания (Приложение 1 входной контроль), приложение 2 текущий контроль)	Экспертный, электронный
2. Индивидуальные задания	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение излагать и аргументировать собственную точку зрения	Индивидуальные задания (Приложение 3)	Экспертный
3. Собеседование	Средство контроля усвоения учебного материала разделов практики, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Позволяет оценивать овладение знаниями, навыками при прохождении практики.	Вопросы для собеседования по темам дисциплины (Приложение 4)	Экспертный
4. Доклад	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика докладов (Приложение 5)	Экспертный
5. Дискуссии	Средство контроля усвоения учебного материала, организованное как учебное занятие в виде дискуссии преподавателя с обучающимися.	Темы дискуссий (Приложение 6)	Экспертный

6. Контрольная работа	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента по усвоению учебного материала дисциплины в выполнении курсовой работы, выполнения расчетно-аналитических заданий, самостоятельной работы в соответствии с утвержденной темой курсовой работы	Вопросы для контрольной работы (Приложение 7)	Экспертный
7. Экзамен	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента по усвоению учебного материала дисциплины в ходе практических, семинарских занятий, выполнения расчетно-аналитических заданий, самостоятельной работы в соответствии с утвержденной программой	Вопросы к экзамену (Приложение 8)	Экспертный

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА
Кафедра экономики и управления

Комплект тестов (тестовых заданий) для входного контроля
уровня подготовки обучающихся

1. В специализированное подразделение по разработке ключевых направлений инновационного процесса входят управляющие подразделений
 - а) стимулирование;
 - б) НИОКР;
 - в) контроля;
 - г) надзора;
 - д) планирования.
2. Организационно-правовые и расчетно-финансовые документы, уточненная оценка эффективности - это этап проекта
 - а) инвестиционное решение;
 - б) подготовка контрактной документации;
 - в) подготовка проектной документации;
 - г) технико-экономическое обоснование;
 - д) расширение.
3. Технополисы используют капитал
 - а) венчурных фондов;
 - б) коммерческих банков;
 - в) благотворительных фондов и личных сбережений граждан;
 - г) бизнесменов;
 - д) малоимущих.
4. Для стимулирования и развития инновационной деятельности государством организуются технопарки. Технопарк это -
 - а) юридическое лицо, обеспечивающее предоставление субъектам инновационной деятельности научных, производственных, кадровых, юридических, маркетинговых, лизинговых и иных услуг;
 - б) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги;
 - в) являются разновидностью инвестиционных фондов;
 - г) организация, оказывающая временные складские помещения для промышленной техники;
 - д) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций .
5. Какие из перечисленных предприятий можно отнести к внедренческим?
 - а) предприятия, деятельность которых связана с проведением НИОКР;
 - б) предприятия, деятельность которых связана с апробацией, доработкой и доведением рискованных инноваций до промышленной реализации;
 - в) предприятия, деятельность которых направлена на осуществление обслуживания технических новшеств;
 - г) предприятия, деятельность которых связана с созданием новых объектов, доведением их до промышленной реализации, оказанием услуг и консультаций в процессе освоения нового объекта, выполнением пусконаладочных и испытательных работ;
 - д) предприятие, деятельность которых направлена на внедрение и продвижение на рынок лицензий, доводке новшеств до промышленного производства, выпуск опытных партий нововведений с последующей продажей лицензии.
6. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

- а) концерны и ассоциации;
- б) общественные академии;
- в) технопарки.

7. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

- а) продуктовая;
- б) функциональная;
- в) ресурсная;
- г) организационно-управленческая;
- д) ситуационная.

8. Инновация это:

- а) новшество;
- б) нововведение;
- в) инновационный процесс;
- г) инновационная деятельность;
- д) инновационный потенциал.

9. Как и посредством чего осуществляется связь субъекта и объекта управления в инновационной экономике?

- а) Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется через экономические отношения между участниками рынка инноваций
- б) Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется посредством движения информации
- в) Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется посредством различных приемов и способов управленческого воздействия

10. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

- а) оценка типа «интервью»;
- б) метод «мозговой атаки»;
- в) метод морфологического анализа;
- г) метод «б35»;
- д) метод «комиссий»;
- е) метод «Дельфи»;
- ж) метод взвешенных оценок;
- з) аналитическая экспертная оценка.

11. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

- а) ОКР;
- б) фундаментальные НИР;
- в) коммерциализация;
- г) прикладные НИР.

12. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

- а) отказ в сертификации результата;
- б) отсутствие результата в установленные сроки;
- в) отторжение рынком;
- г) более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

13. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

- а) снижение объемов производства и продаж;
- б) технологическое освоение выпуска новой продукции;
- в) стабилизация объемов производства промышленной продукции;
- г) исследования и разработки по созданию новой продукции.

14. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

- а) экстраполяция;
- б) экспертные оценки;

- в) моделирование;
- г) постулирование;
- д) логистический анализ.

15. Условными патентоспособности полезной модели:

- а) промышленная применимость;
- б) новизна;
- в) изобретательский уровень.

16. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

- а) изобретения;
- б) ноу-хау;
- в) промышленные секреты;
- г) промышленные образцы;
- д) научные произведения.

17. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:

- а) долгосрочные затраты;
- б) текущие затраты;
- в) нет правильного ответа.

18. Инновационный менеджмент:

- а) совокупность методов управления персоналом;
- б) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
- в) самостоятельная наука.

19. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.

- а) базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
- б) производственная и управленческая;
- в) продуктовая и процессная.

20. Ставка дисконтирования определяется на основе:

- а) индекса инфляции;
- б) ставки рефинансирования Центрального банка;
- в) ставки налога на прибыль.

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

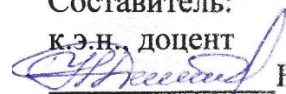
0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Составитель:

к.э.н., доцент

 Н.В. Демьянченко

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Комплект тестов (тестовых заданий)

**Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса**

1. Задание

Инновационный менеджмент - это:

- а) деятельность, ориентированная на получение в производстве нового положительного качества того или иного намеченного свойства в результате разработки и реализации оптимальных управленческих решений
- б) самостоятельная область экономической науки и профессиональной деятельности, направленная на формирование и обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей на основе рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
- в) система управления, состоящая из двух подсистем: управляющей (субъект управления) и управляемой (объект управления)
- г) совокупность процедур, составляющих общую технологическую схему управления инновациями

2. Задание

В специализированное подразделение по разработке ключевых направлений инновационного процесса входят управляющие подразделений

- е) стимулирование;
- ж) НИОКР;
- з) контроля;
- и) надзора;
- к) планирования.

3. Задание

Организационно-правовые и расчетно-финансовые документы, уточненная оценка эффективности - это этап проекта

- е) инвестиционное решение;
- ж) подготовка контрактной документации;
- з) подготовка проектной документации;
- и) технико-экономическое обоснование;
- к) расширение.

4. Задание

Технополисы используют капитал

- е) венчурных фондов;
- ж) коммерческих банков;
- з) благотворительных фондов и личных сбережений граждан;
- и) бизнесменов;
- к) малоимущих.

5. Задание

Какие из перечисленных предприятий можно отнести к внедренческим?

- а) предприятия, деятельность которых связана с проведением НИОКР;
- б) предприятия, деятельность которых связана с апробацией, доработкой и доведением рискованных инноваций до промышленной реализации;

- в) предприятия, деятельность которых направлена на осуществление обслуживания технических новшеств;
- г) предприятия, деятельность которых связана с созданием новых объектов, доведением их до промышленной реализации, оказанием услуг и консультаций в процессе освоения нового объекта, выполнением пусконаладочных и испытательных работ;
- д) предприятие, деятельность которых направлена на внедрение и продвижение на рынок лицензий, доводке новшеств до промышленного производства, выпуск опытных партий нововведений с последующей продажей лицензии.

6. Задание

Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы»?

- а) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи;
- б) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов;
- в) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы;
- г) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений;
- д) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности.

7. Задание

По современному инновационному менеджменту венчурное финансирование это –

- а) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом;
- б) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров;
- в) представляет собой ограниченное определенными временными рамками акционерное участие в капитале малых инновационных фирм, деятельность которых, с одной стороны, связана со значительной степенью риска, а с другой, способна обеспечить высокую прибыльность;
- г) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
- д) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса.

8. Задание

Какие из перечисленных предприятий можно отнести к внедренческим?

- а) предприятия, деятельность которых связана с проведением НИОКР;
- б) предприятия, деятельность которых связана с апробацией, доработкой и доведением рискованных инноваций до промышленной реализации;
- в) предприятия, деятельность которых направлена на осуществление обслуживания технических новшеств;
- г) предприятия, деятельность которых связана с созданием новых объектов, доведением их до промышленной реализации, оказанием услуг и консультаций в процессе освоения нового объекта, выполнением пусконаладочных и испытательных работ;
- д) предприятие, деятельность которых направлена на внедрение и продвижение на рынок лицензий, доводке новшеств до промышленного производства, выпуск опытных партий нововведений с последующей продажей лицензии.

9. Задание

Проведение прикладных работ, включающих по усовершенствованию или доработки существующей технологии и перепроектировки организации это.....

- а) лизинг;
- б) лицензия;

- в) инжиниринг;
- г) франчайзинг
- д) бренд.

10. Задание

Бенчмаркетинг - это:

- а) способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе;
- б) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- в) все верно;
- г) нет правильного ответа.

11. Задание

Что означает понятие «технологический разрыв»?

- а) стадия развития технологии;
- б) процесс смены технологий: переход от одной технологии, достигшей предела возможностей, к другой, имеющей более высокий предел этих возможностей;
- в) снижение масштабов использования технологии;
- г) отсутствие технологических знаний.

12. Задание

Какой из способов организации инновационного процесса способствует максимальному сокращению его продолжительности?

- а) последовательная организация работ;
- б) интегральная организация работ;
- в) параллельная организация работ;

13. Задание

Какие методы относятся к активному поиску инновационных идей:

- а) материалы выставок и ярмарок;
- б) маркетинговые предложения;
- в) анализ патентов ;
- г) абстракция;
- д) синектика;
- е) предложения по лицензиям.

14. Задание

По способу компенсации формы оплаты за купленную технологию бывают

- а) собственные;
- б) металлические;
- в) денежные;
- г) оборотные;
- д) основные.

15. Задание

Перечислите этапы становления новой малой высокотехнологичной компании:

- а) социальный, рыночный, организационный;
- б) научно исследовательский, технический;
- в) доинвестиционный, инвестиционный, постинвестиционный.
- г) последовательный, параллельный и интегральный;
- д) высший, средний, низший.

16. Задание

Назовите основные стратегии поведения инновационных фирм.

- а) патентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;
- б) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
- в) виалентная, патентная, эксплерентная и коммутантная;
- г) социальная, конкурентная, рыночная и организационная;

д) параллельная, последовательная, интегральная

17. Задание

Инвариантность инноваций – это способность ...

- а) изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды;
- б) сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды;
- в) сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта.

18. Задание

Управление, которое призвано поддерживать и сохранять стабильные условия в организации

- а) функциональное;
- б) стратегическое;
- в) операционное;
- г) инновационное.

19. Задание

Что является основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества?

- а) окончание исследований новой идеи;
- б) завершение испытаний нового образца;
- в) стабилизация объемов производства производимой продукции;
- г) выход на рынок нового продукта;
- д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.

20. Задание

Широкая диверсификация – эту стратегическую тенденцию можно отнести к следующей характеристике:

- а) стратегия развития общества;
- б) номенклатура выпускаемых товаров;
- в) идеология;
- г) приоритеты государственного регулирования экономики ;
- д) информационные технологии.

Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.

1. Задание

. Экономическая рентабельность - это показатель эффективности

- а) использования заемного капитала;
- б) использования иммобилизованных активов;
- в) использования оборотного капитала;
- г) использования собственного капитала;
- д) капитала, вложенного в активы

2. Задание

Экономические явления, воспринимавшиеся как закономерности функционирования капитала на стадии машинного производства до возникновения инновационной теории

- а) банкротство предприятий;
- б) интенсивное развитие инновационной деятельности;
- в) массовая безработица;
- г) спорадически сменяющиеся фазы оживления производства, его бурного подъема, кризиса перепроизводства, переходящего в депрессию;
- д) экономические спады

3. Задание

Экспертные методы анализа риска преимущественно используются в случае, если

- а) в реализации проекта принимают участие достаточно опытные специалисты;
- б) доступная для анализа информация не является в достаточной степени релевантной и репрезентативной;

- в) невозможно использовать методы математической статистики;
- г) проведение экспертизы является более эффективным (по срокам или стоимости);
- д) существует более чем один вариант проекта

4. Задание

Экспертные методы оценки риска

- а) анкетирование;
- б) корреляционный анализ;
- в) метод Дельф;
- г) моделирование;
- д) мозговой штурм;
- е) рейтинг;
- ж) тестовые испытания;
- з) эксперимент

6. Задание

Элементы, НЕ входящие в инновационную доктрину

- а) объект инновационной деятельности как место реализации инноваций
- б) предмет инновационной деятельности как фактор производства, претерпевающий изменения

- результат в виде концепции инновационной политики

- субъект инновационной деятельности как перечень организаций, реализующих инновационную политику

7. Задание

Эффект финансового рычага - это

- а) доля нераспределенной прибыли в чистой
- б) отношение налогооблагаемой прибыли к выплатам по обслуживанию долговых обязательств
- в) отношение чистой прибыли к заемному капиталу
- г) приращение рентабельности собственных средств
- д) приращение рентабельности собственных средств благодаря использованию заемного капитала при финансировании деятельности организации

8. Задание

Эффект финансового рычага образуется за счет

- а) превышения рентабельности активов над ценой привлечения заемных средств
- б) снижения цены привлечения заемных средств
- в) снижения цены привлечения собственных средств
- г) увеличения размеров собственных средств
- д) увеличения рентабельности собственных средств

9. Задание

Эффект финансового рычага позволяет

- а) повысить рентабельность активов;
- б) снизить издержки при привлечении заемных средств;
- в) сократить размеры заемных средств;
- г) увеличить рентабельность продаж;
- д) увеличить рентабельность собственных средств

10. Задание

Эффективность использования собственного капитала характеризует показатель

- а) доля нераспределенной прибыли в собственном капитале
- б) оборачиваемости капитала
- в) размер нераспределенной прибыли
- г) рентабельности собственного капитала
- д) рентабельность активов

11. Задание

- а) Рентабельность организации

- б) оборачиваемость капитала
- в) оборачиваемость основного капитала
- г) рентабельность продаж
- д) рентабельность собственного капитала

12. Задание

Какие основные элементы включает понятие «экспертиза инновационного проекта»?

А) а) Проведение сравнения технико-экономических параметров разработки с запланированными; б) определение причин выявления расхождений; в) разработку мероприятий по устр-ранению обнаруженных расхождений и организацию работ по устранению недоделок.

Б) 1) Проверка финансовой отчетности; 2) паспортизация; 3) выявление невыполненных обязательств; 4) завершение невыполненных обязательств.

В) Качество системы нормативно-методических, проектно-конструкторских и других документов, входящих в состав проекта и систему Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса; профессионализм руководителя проекта и его команды; научно-технический потенциал и конкурентоспособность инновационной организации; достоверность выполненных расчетов, степени риска и эффективности проекта; качество механизма разработки и реализации проекта, возможности достижения поставленных целей.

13. Задание

На основе каких принципов проводится экспертиза инновационных проектов?

А) 1)Наличия независимой группы исследователей, выступающих арбитрами в спорных ситуациях по результатам экспертизы, по подбору специалистов, ее проводящих;

2) при расчете добавленной стоимости деятельность в области исследований и нововведений рассматривается как производственная;

3) проведения предварительного прогнозирования и планирования расходов на среднесрочную перспективу, чтобы иметь возможность определить предполагаемую эффективность и время для контроля;

4) методы контроля увязаны с перспективами развития системы руководства научно-технической политикой на государственном уровне.

Б) 1) Экспертная группа должна быть численностью не менее чем из семи специалистов в данной области, работающих на контрактной основе;

2) работа экспертной группы должна быть организована на принципах независимости и объективности, профессионализма и комплексности, системности и мотивации конечных результатов труда;

3) основной задачей экспертной группы должна быть проверка соблюдения оцениваемой инновационной организацией при проектировании объекта совокупности научных подходов, принципов и методов Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

В) 1) Экспертная группа должна состоять из представителей совета директоров

2) работа экспертной группы должна строиться на принципе заинтересованности

3) задача экспертной группы является проверка степени внедрения Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса в конкретном подразделении

14. Задание

В чем особенности методики экспертизы инновационных проектов, проводимой РГНФ?

А) В РГНФ экспертная оценка формализуется в виде ответов на вопросы экспертной анкеты и предусматривает соответствующие варианты итогового заключения эксперта. В экспертной оценке учитываются обстоятельства, затрудняющие объективную экспертизу. Экспертная оценка дается на основе анализа научного содержания проекта и научного потенциала автора (авторского коллектива).

Б) РГНФ проводит экспертизу на основе сравнительного анализа нескольких проектов.

Предусматривается три уровня экспертизы: первый - предварительное рассмотрение проекта; формализация результатов экспертизы на рейтинговой основе, рейтинг индивидуального проекта устанавливается на втором уровне; на третьем уровне дается заключение по проекту (могут быть внесены коррективы в общий рейтинг проекта, принимается решение о финансировании).

В) Проведение предварительного прогнозирования и планирования расходов на среднесрочную перспективу, чтобы иметь возможность определить предполагаемую эффективность и время для контроля;

15. Задание

В чем особенности методики экспертизы инновационных проектов, проводимой РФФИ?

А) В РФФИ экспертная оценка формализуется в виде ответов на вопросы экспертной анкеты и предусматривает соответствующие варианты итогового заключения эксперта. В экспертной оценке учитываются обстоятельства, затрудняющие объективную экспертизу. Экспертная оценка дается на основе анализа научного содержания проекта и научного потенциала автора (авторского коллектива).

Б) РФФИ проводит экспертизу на основе сравнительного анализа нескольких проектов. Предусматривается три уровня экспертизы: первый - предварительное рассмотрение проекта; формализация результатов экспертизы на рейтинговой основе, рейтинг индивидуального проекта устанавливается на втором уровне; на третьем уровне дается заключение по проекту (могут быть внесены коррективы в общий рейтинг проекта, принимается решение о финансировании).

В) Проведения предварительного прогнозирования и планирования расходов на среднесрочную перспективу, чтобы иметь возможность определить предполагаемую эффективность и время для контроля;

16. Задание

Какая из перечисленных лицензий применяется крайне редко?

- а) простая;
- б) исключительная;
- в) полная.

17. Задание

В России законодательная охрана интеллектуальной собственности гарантирована Конституцией Российской Федерации (ст. 44). Действует также пакет законов в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности. Отметьте нужное:

- а) Закон об авторском праве и смежных правах;
- б) патентный закон Российской Федерации;
- в) Закон «О правовой охране топологий интегральных микросхем»;
- г) Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
- д) Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»;
- е) Федеральный Закон «Об информации, информатизации и защите информации»;
- ж) Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»;
- з) все ответы верны.

18. Задание

Лицензия на использование интеллектуальной собственности - это

- а) документ, признающий изобретение таковым, приоритет изобретения, авторство на изобретение и исключительное право патентообладателя на использование изобретения;
- б) новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи;
- в) соглашение, по которому владелец права интеллектуальной собственности разрешает другому лицу использовать это право;
- г) техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации.

19. Задание

Максимальный срок действия патента на изобретение, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство составляет

- а) бессрочно;
- б) двадцать лет;
- в) десять лет;
- г) пять лет.

20. Задание

Максимальный срок действия патента на промышленный образец, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство (без учета возможности продления)

- а) Бессрочно;
- б) двадцать лет;
- в) десять лет;
- г) пять лет.

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

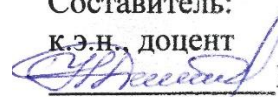
0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Составитель:

к.э.н., доцент

 Н.В.Демьянченко

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Практические занятия в активных и интерактивных формах по дисциплине

Тематика индивидуальных заданий (анализ деловой ситуации)

Задание 1. В условиях дефицита энергетических ресурсов внедрение энергосберегающих оконных технологий позволяет сэкономить до 50% энергии. В скором времени одной из основных проблем станет дефицит ресурсов - энергии и воды. Таким образом, необходимо находить решения по снижению расхода энергии в целом по зданию. Уже есть технологии, при использовании которых энергозатраты уменьшаются на 70%. В первую очередь это касается окон и светопрозрачных фасадов, потому что через них теряется более половины энергии. Окно с использованием теплоотражающих стекол уменьшает теплопотери на 30%. Сейчас также можно добавить звукоизоляцию, защиту от взлома, огнестойкие стекла - и на рынке появится новый хороший продукт.

Выберите правильный ответ на каждый из следующих вопросов.

1.1. По области применения данная инновация) управленческая,

б) организационная,

в) социальная,

г) промышленная.

1.2. По степени интенсивности данная инновация:

а) «бум»,

б) равномерная,

в) слабая,

г) массовая.

1.3. По результативности данная инновация:

а) высокая,

б) низкая,

в) средняя.

Задание 2. Финны готовятся к тому, что основным источником энергии для их экономики станет биотопливо. Это произойдет лет через 20, когда нефть и газ значительно подорожают. В Финляндии построен самый большой в мире завод по переработке биомассы и выработке энергии из биоотходов - Alholmens Kraft. Производство работает на отходах деревообрабатывающей отрасли, которые собираются и упаковываются машинами Timberjack. Мощность завода - 1,3 ТВт/ч электроэнергии и 0,6 ТВт/ч тепловой энергии. Финские ученые полагают, что будущее энергетики - это производство энергии из более широкого спектра биологических отходов, а также из этанола, получаемого как естественным путем, так и искусственным. В Финляндии уже запускаются проекты по производству биотоплива. Так, ведущие финские компании Fortum Oil и Gas объявили о подготовке проекта по производству дизельного топлива на основе растительных и животных жиров путем обработки их водородом.

Выберите правильный ответ на каждый из следующих вопросов.

2.1. По области применения данная инновация:

а) управленческая,

б) организационная,

в) социальная,

г) промышленная.

2.2. По степени интенсивности данная инновация:

- а) «бум»,
- б) равномерная,
- в) слабая,
- г) массовая.

2.3. По результативности данная инновация:

- а) высокая,
- б) низкая,
- в) средняя.

Задание 3. Появился новый продукт на косметическом рынке - пластыри красоты, накладываемые на веки. Они представляют собой полоски (подушечки) из особого материала, пропитанного увлажняющим, противоотечным, питательным или другими средствами. Пластыри сглаживают мелкие морщинки и восстанавливают упругость кожи вокруг глаз, освежают уставшую кожу, снимают отечность. Время воздействия пластыря составляет от 10 до 30 мин. Пластыри быстро и эффективно приводят в порядок кожу вокруг глаз, что особенно актуально после бессонной ночи или в преддверии какого-то важного события. Пластырь абсолютно безопасен, очень компактен и имеет всего одно ограничение - возрастное: как и все активные косметические средства, его можно использовать только после 25-30 лет.

Выберите правильный ответ на каждый из следующих вопросов.

3.1. По причине возникновения данная инновация является:

- а) реактивной,
- б) стратегической.

3.2. По предмету и сфере приложения данная инновация является:

- а) процессной,
- б) продуктовой.

3.3. По характеру удовлетворяемых потребностей данная инновация является:

- а) ориентированной на формирование новых потребностей,
- б) ориентированной на существующие потребности.

Задание 4. Крупнейший игрок российского сотового рынка компания МТС запустила новую услугу i-mode. Сегодня i-mode - это целая «вселенная». Многофункциональные, стильные телефоны, огромные экраны, красочные, с широкой гаммой цветов и высоким разрешением. Помимо почты, новостей, картинок, мелодий и игр, здесь теперь «живут» анимосериалы, мобильное караоке, книги рецептов, бронирование мест в гостиницах и заказ билетов на концерты и многое другое.

Выберите правильный ответ для такой инновации на каждый из следующих вопросов.

4.1. По причине возникновения данная инновация:

- а) реактивная,
- б) стратегическая.

4.2. По предмету и сфере приложения инновация:

- а) продуктовая,
- б) рыночная,
- в) инновация-процесс.

4.3. По характеру удовлетворяющих потребностей инновация:

- а) ориентирована на существующие потребности,
- б) ориентирована на формирование новых потребностей.

Задание 5. Руководство «Сатурна» исходя из прогноза бедующих потребностей, приняло решение о разработке нового изделия с уникальными характеристиками, намного опережающими самую передовую технику отрасли. Исходные посылки для вероятного успеха есть: идея была выдвинута несколько лет назад конструктором фирмы, и к настоящему моменту его группа далеко продвинулась на этом пути, к тому же маркетологи

сообщают, что рынок скоро будет готов принять это изделие. Это решение состояло в том, что пора придать официальный статус этой разработке и перейти к инновационному проекту.

Задания:

Придерживаясь ситуации, изложите особенности организации инновационного проекта.

1. В чем смысл перехода к проектному подходу от функционального?
2. Какова проблема лидерства в инновационном проекте и в чем разница между лидерами и менеджерами?
3. Почему необходима концепция лидера и в чем она заключается?
4. Какую роль играет команда лидера и каков подход к распределению полномочий в команде?
5. Предложите, какие организационно-структурные нововведения могут быть осуществлены в «Сатурне» в связи с инновационным проектом.
6. Какова роль и содержание инновационного маркетинга в инновационном проектировании.

Задание 6. Один из созданных в стране инновационных фондов посылает своего сотрудника в технологически развитую страну с богатыми рыночными традициями для изучения инновационного рынка и участников инновационного процесса. Заданиями предусмотрено составление схем различных организационных форм участников инновационного процесса.

Задания:

1. Какие уровни народного хозяйства будут представлены на схеме?
2. Какие типовые инновационные организации могут действовать на этих уровнях?
3. Какова роль этих организаций в инновационном процессе?

Задание 7. Технологический парк осуществляет разработку инновационных проектов в области радиоэлектронной промышленности.

Задания:

1. Требуется представить возможную производственную и организационную структуры.
2. Перечислите типичные носители ролевых функций в процессе нововведений.

Задание 8. Политика стимулирования инновативности и творчества служащих в корпорации 3Ms»

1. Определите тип глобальной инновационной стратегии компании. Компания использует стратегию глубокой дифференциации и действует во многих рыночных сегментах. Это и продукция для дома, и для офиса, и для промышленности. Фирма действует на различных географических рынках. Штаб-квартира компании находится в Сент-Поле столице Миннесоты.

2. Сформулируйте принципы политики стимулирования новаторства служащих компании. Подумайте, отличаются ли эти принципы от форм и методов стимулирования инновативности управления звеньев 3М.

Система поощрения новаторства у служащих:

- по мере роста бизнеса важно делегировать ответственность и поощрять инициативу;
- ошибки которые могут возникнуть в этом случае, не столь значительны по сравнению с ошибками авторитарного руководства;
- слишком критическое отношение к ошибкам может привести к тому, что инициатива будет утрачена.

На практике действовали 2 правила:

1. Компания использует различные методики оценки инновативности для служащих и для менеджеров. Методика для служащих более лояльна и поощряет даже неудачные идеи, ставя во главу угла саможелание людей к творчеству и новаторству

2. «Правило 15%» заключается в том, что все сотрудники компании имеют право тратить 15% своего рабочего времени на собственные исследования в любой области.

Изучите сайт www.3M.com и назовите факты, указывающие на высокую степень ее инновационной активности. Информация постоянно обновляется, сайт функционирует, удобный интерфейс, отражена вся нужная информация.

Критерии оценки:

«отлично» / 2 балла - выставляется студенту, если правильные ответы даны на 100% -90% поставленных вопросов;

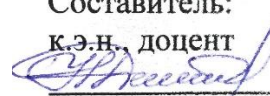
«хорошо» / 1,5 балла - выставляется студенту, если правильные ответы даны на 89% - 70% поставленных вопросов;

«удовлетворительно» / 1 балл - выставляется студенту, если правильные ответы даны на 69% - 50% поставленных вопросов;

«неудовлетворительно» / 0,5 балла - выставляется студенту, если правильные ответы даны на 49% поставленных вопросов.

Составитель:

к.э.н., доцент

 Н.В.Демьянченко

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА
Кафедра экономики и управления

Вопросы для обсуждения (собеседования)

Раздел 1. Научные и правовые основы инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Тема 1. Введение в курс «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

1. Основные понятия инновационного менеджмента
2. Нововведение как объект инновационного управления.
3. Сущность и содержание инновации.
4. Классификация инноваций
5. Функции инноваций

Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

1. Сущность инновационного менеджмента.
2. Функции и задачи инновационного менеджмента.
3. Эволюция понятия «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»
4. Этапы инновационного процесса
5. Управление освоением новшеств.

Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности

1. Методы и процедуры управления проектами и контроль за ходом их реализации.
2. Значение инноваций для экономики и общества в целом.
3. Функции государства по регулированию инновационной деятельности.
4. Понятие государственной инновационной политики, ее задачи, меры и субъекты.
5. Способы государственного воздействия на эффективность инновационного механизма.

Раздел 2. Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Тема 4. Управление инновациями на уровне компании

1. Содержание компонентов системы инновационного менеджмента.
2. Внутренняя среда фирмы.
3. Типы инновационного поведения фирм на рынке.
4. Инкубаторские организации.
5. Венчурные фирмы.
6. Малый бизнес в научно-технической деятельности
7. Технологически эффективное предприятие.
8. Факторы успеха нововведений.

Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.

1. Дайте определение экономическим категориям «эффект» и «эффективность».
2. Какие три вида эффекта может дать внедрение инноваций?
3. Что означает экономическая эффективность инноваций?
4. Какие основные характеристики производства изменяют инновации?
5. Перечислите типы показателей эффективности инноваций, которые используют в производственной сфере?
6. Какие ситуации характерны для экономической эффективности нововведений затратного и ресурсного типов?
7. Охарактеризуйте показатели эффективности инвестиционного проекта.
8. Назовите статистические методы оценки эффективности.
9. Перечислите динамические показатели оценки эффективности.

Тема 6. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности.

1. Основные понятия интеллектуальной собственности.
2. Авторское право и смежные права.
3. Патентное право.
4. Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции.
5. Нетрадиционные виды интеллектуальной собственности.
6. Лицензионный договор, виды патентных лицензий и платежей.

Тема 7. Управление разработкой инновационных программ и проектов

1. Разработка инновационных программ и проектов на предприятии.
2. Финансирование проектов.
3. Стадии инновационного проектирования.
4. Планирование реализации инновационного проекта.
5. Методы и процедуры управления проектами и контроль за ходом их реализации.

Раздел 3. Инновации как фактор стратегического развития

Тема 8. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации стратегии.

1. Организационно-правовые формы инновационных организаций.
2. Виолентная и патиентная стратегии фирм.
3. Коммутантная и эксплерентная стратегии фирм.
4. Использование матрицы «издержки – потребительная ценность» для нахождения стратегии инноваторов.
5. Принципы стратегий ведущих мировых компаний.

Тема 9. Финансирование инновационной деятельности.

1. Наличие финансовых средств как фактор, определяющий успех инновационной деятельности.
2. Сущность и экономическое значение венчурного инвестирования
3. Основные источники средств, используемых для финансирования инновационной деятельности.
4. Основные задачи государственного финансирования инновационной деятельности.
5. Собственные и привлеченные источники финансирования инновационной деятельности.
6. Организационные формы финансирования инновационной деятельности.

Тема 10. Риск в инновационной деятельности.

1. Классификация и характеристика видов риска.
2. Методы оценки риска в инновационном бизнесе.

3. Дайте определение понятию «риск в инновационной деятельности».
4. Охарактеризуйте специфику рисков в инновационной деятельности.

Критерии оценки:

«отлично» / 2 балла - выставляется студенту, если он свободно отвечает на вопросы, показывает глубокое знание темы;

«хорошо» / 1,5 балла - выставляется студенту, если допускаются отдельные ошибки, но ответ достаточно полный;

«удовлетворительно» / 1 балл - выставляется студенту, если он может ответить лишь на некоторые вопросы темы;

«неудовлетворительно» / 0,5 балла - выставляется студенту, если он не усвоил тему, отсутствует ориентация в материале.

Составитель:

к.э.н., доцент

 Н.В.Демьянченко

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Темы докладов

Раздел 1. Научные и правовые основы инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Тема 1. Введение в курс «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

1. Инновационный потенциал Российских компаний
2. Инновации – кто выиграет (и проиграет) гонку за статус новых мировых лидеров.
3. Социально-экономический аспект инноваций
4. Векторы развития науки и техники в мире
5. Наука и инновации: болевые точки.

Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

1. Инновационный продукт
2. Инновационная услуга
3. Приоритетные области развития науки и техники.
4. Объект трансфера
5. Диффузия инноваций

Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности

1. Государственное регулирование инновационной деятельности.
2. Федеральные научно-технические программы.
3. Источники инновационных возможностей.
4. Разработка инновационных программ и проектов на предприятии.
5. Стадии инновационного проектирования.

Раздел 2. Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Тема 4. Управление инновациями на уровне компании

1. Особенности малых инновационных фирм.
2. Российский рынок инноваций в современных условиях.
3. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
4. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации
5. Ресурсное обеспечение НИОКР.

Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.

1. Комплексное обеспечение инновационной деятельности.
2. Организационно-технологическая подготовка производства.
3. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства.

Тема 6. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности.

1. Значение вступления России в ВТО для рынка интеллектуальной собственности
2. Государственное регулирование рынка интеллектуальной собственности
3. Место российских компаний на рынке интеллектуальной собственности
4. Стратегия инновационного развития и экономическая безопасность России.
5. Российский рынок инноваций в современных условиях.

Тема 7. Управление разработкой инновационных программ и проектов

1. Жизненный цикл технологии. S-образные кривые.
2. Внутриорганизационные факторы, блокирующие, поддерживающие и усиливающие новаторскую деятельность в организации
3. Государственное регулирование рынка НТП
4. Мониторинг и анализ внешних и внутренних факторов риска.
5. Инновационный проект компании

Раздел 3. Инновации как фактор стратегического развития

Тема 8. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации стратегии.

1. Региональная инновационная политика.
2. Муниципальные информационные системы.
3. Управленческая система инновационной компании
4. Научно-техническая подготовка производства.
5. Венчурные фонды, функционирующие на территории Российской Федерации

Тема 9. Финансирование инновационной деятельности.

Система показателей эффективности инновационной деятельности организации.

1. Организация анализа эффективности инновационной деятельности организации.
2. Основы антикризисного управления организацией.
3. Отличие венчурного финансирования от традиционных форм кредитования инновационных проектов
4. Налогообложение в инновационной сфере.

Тема 10. Риск в инновационной деятельности.

1. Современные источники финансирования инноваций и механизмы их государственной поддержки
2. Государственно-частное партнерство как фактор коммерциализации новшеств
3. Молодежное инновационное предпринимательство: проблемы и перспективы
4. Формирование системы общественной экспертизы инновационных проектов в регионах.
5. Основные тенденции развития экономики, образования, науки

Критерии оценки:

«отлично» / **2 балла** - выставляется студенту, если тема раскрыта полностью; выделена ключевая проблема; грамотный стиль изложения; выводы содержат оригинальные суждения;

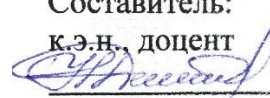
«хорошо» / **1,5 балла** - выставляется студенту, если тема раскрыта не полностью; проблема раскрыта на теоретическом уровне; выводы представлены без решения проблемы;

«удовлетворительно» / **1 балл** - выставляется студенту, если тема раскрыта частично; даны определения понятий, но смысл передан не точно; выводы носят теоретический характер;

«неудовлетворительно» / **0,5 балла** - выставляется студенту, если тема не раскрыта; определения не даны; выводов нет.

Составитель:

к.э.н., доцент

 Н.В.Демьянченко

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Темы дискуссий

Раздел 1. Научные и правовые основы инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Тема 1. Введение в курс «Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

1. Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка производства).
2. Нововведения в сфере организации производства.
3. Нововведения в сфере автоматизации управления
4. Инновационный менеджмент: понятие, принципы и значение.
5. Функции инноваций

Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

1. Функции, методы и задачи Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.
2. Содержание и структура инновационного процесса
3. Особенности Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса на современном этапе.
4. Управление освоением новшеств.
5. Модели инновационного процесса
6. Эволюция технологических укладов

Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности

1. Особенности деятельности венчурных фондов в России.
2. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации.
3. Инновации и инновационная деятельность за рубежом.

Раздел 2. Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Тема 4. Управление инновациями на уровне компании

1. Особенности малых инновационных фирм.
2. Российский рынок инноваций в современных условиях.
3. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
4. Структура и содержание системы Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса организации.

Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.

1. Комплексное обеспечение инновационной деятельности.
2. Организационно-технологическая подготовка производства.
3. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства.
4. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
5. Методы отбора инновационных проектов.
6. Маркетинговый прием управления.

7. Инжиниринг и реинжиниринг инноваций.

Тема 6. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности.

1. Инновационный климат и потенциал предприятия
2. Стимулирование инновационных разработок.
3. Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования.
4. Этапы творческого процесса по созданию инновационной идеи.

Тема 7. Управление разработкой программ и проектов нововведений.

6. Мониторинг и анализ внешних и внутренних факторов риска.
7. Федеральные и региональные целевые программы развития науки и техники.
8. Инновационный проект компании
9. Инвестиционная инфраструктура и ее взаимоотношение с инновациями.
10. Жизненный цикл технологии. S-образные кривые.
11. Внутриорганизационные факторы, блокирующие, поддерживающие и усиливающие новаторскую деятельность в организации
12. Государственное регулирование рынка НТП

Раздел 3. Инновации как фактор стратегического развития

Тема 8. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации стратегии.

1. Региональная инновационная политика.
2. Муниципальные информационные системы.
3. Управленческая система инновационной компании
4. Научно-техническая подготовка производства.
5. Венчурные фонды, функционирующие на территории Российской Федерации

Тема 9. Финансирование инновационной деятельности.

5. Система показателей эффективности инновационной деятельности организации.
6. Организация анализа эффективности инновационной деятельности организации.
7. Основы антикризисного управления организацией.
8. Отличие венчурного финансирования от традиционных форм кредитования инновационных проектов
9. Налогообложение в инновационной сфере.

10. Риск в инновационной деятельности.

1. Основные риски инвесторов венчурного капитала. Способы их уменьшения.
2. Оценка эффективности управления рисками.
3. Основные риски инвесторов венчурного капитала, способы их минимизации и особенности деятельности венчурных фондов в России.

Критерии оценки:

«отлично» / 2 балла - выставляется студенту, если он свободно отвечает на вопросы, показывает глубокое знание темы;

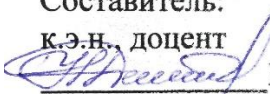
«хорошо» / 1,5 балла - выставляется студенту, если допускаются отдельные ошибки, но ответ достаточно полный;

«удовлетворительно» / 1 балл - выставляется студенту, если он может ответить лишь на некоторые вопросы темы;

«неудовлетворительно» / 0,5 балла - выставляется студенту, если он не усвоил тему, отсутствует ориентация в материале.

Составитель:

к.э.н., доцент

 Н.В.Демьянченко

Приложение 7

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Комплект заданий для выполнения контрольной работы

Выполнение контрольной работы включает:

- 1) изложение ответа на теоретический вопрос,
- 2) практическое задание.

Изложение теоретического задания предусматривает конкретное и самостоятельное представление студентом ответа на поставленный вопрос на основе анализа и обобщения рекомендованных источников. Решение задач направлено на развитие экономического мышления и формирование навыков решения реальных хозяйственных ситуаций на основе анализа системных взаимосвязей в организации. Решение задач необходимо сопровождать пояснениями, анализом, полученные результаты следует оценить и сделать выводы.

1. Выбор варианта контрольной работы

Задания для контрольных работ включают 28 вариантов. Выбор варианта осуществляется по начальной букве фамилии студента в соответствии с нижеприведенной таблицей.

Первая буква фамилии	№ варианта	№№ теоретических вопросов	№ практического вопроса	Первая буква фамилии	№ варианта	№№ теоретических вопросов	№ практического вопроса
А	1	1, 29	1	П	15	15, 43	1
Б	2	2, 30	2	Р	16	16, 44	2
В	3	3, 31	3	С	17	17, 45	3
Г	4	4, 32	4	Т	18	18, 46	4
Д	5	5, 33	5	У	19	19, 47	5
Е	6	6, 34	6	Ф	20	20, 48	6
Ж	7	7, 35	7	Х	21	21, 49	7
З	8	8, 36	1	Ц	22	22, 50	1
И	9	9, 37	2	Ч	23	23, 51	2
К	10	10, 38	3	Ш	24	24, 52	3
Л	11	11, 39	4	Щ	25	25, 53	4
М	12	12, 40	5	Э	26	26, 54	5
Н	13	13, 41	6	Ю	27	27, 55	6
О	14	14, 42	7	Я	28	28, 56	7

2. Теоретические вопросы

1. Понятие НТП, его признаки, формы, роль в экономическом и социальном развитии.
2. Процессы НТП, их содержание.
3. Управление научно-техническим прогрессом, его значение и меры.
4. Инновационный менеджмент, понятие, сфера применения, место в системе менеджмента.
5. Управление инновациями в аграрной экономике.
6. Понятие инновации, признаки, типы, классификация.

7. История развития инновационного менеджмента.
8. Кривая жизненного цикла инновации.
9. Значение инноваций для экономики и общества в целом.
10. Существующие рыночные ограничения создания и распространения инноваций.
11. Функции государства по регулированию инновационной деятельности.
12. Понятие государственной инновационной политики, ее задачи, меры и субъекты.
13. Способы государственного воздействия на эффективность инновационного механизма.
14. Понятие венчурного капитала, его экономические функции.
15. Основные особенности венчурного инвестирования.
16. Приоритеты венчурного инвестирования.
17. Источники и формы венчурного инвестирования.
18. Государственное регулирование венчурного бизнеса.
19. Снижение рисков при выборе форм организации инновационно-инвестиционного процесса.
20. Снижение рисков в процессе отбора инновационных проектов.
21. Снижение рисков в процессе реализации инновационных проектов.
22. Программа внедрения технологических и продуктовых инноваций на предприятии.
23. Планирование инновационной деятельности на предприятии.
24. Факторы генерации нововведений.
25. Эволюция и современные тенденции в организации корпоративных НИОКР.
26. Человеческий капитал и его активизация на предприятии.
27. Этапы и принципы инновационно-инвестиционного анализа.
28. Показатели эффективности инновационно-инвестиционных проектов.
29. Определение ставки дисконтирования.
30. Метод анализа чувствительности инновационно-инвестиционных проектов.
31. Метод анализа сценариев.
32. Метод безрисковых эквивалентов.
33. Метод корректировки ставки дисконта.
34. Метод имитационного моделирования в оценке рисков.
35. Метод «дерева решений» в оценке рисков.
36. Основные понятия интеллектуальной собственности.
37. Авторское право и смежные права.
38. Патентное право.
39. Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции.
40. Нетрадиционные виды интеллектуальной собственности.
41. Методы управления рисками в инновационной деятельности.
42. Мотивы инновационной деятельности.
43. Основные формы международного инновационного сотрудничества (международная научно-техническая кооперация).
44. Региональные особенности инновационной деятельности
45. Механизмы защиты интеллектуальной собственности
46. Формирование инновационной инфраструктуры в современных экономических условиях
47. Критерии инвестиционной привлекательности инновационного проекта.
48. Основные виды рисков в инновационной деятельности.
49. Классификационные факторы для рисков инновационного проекта.
50. Алгоритм экспертной оценки рисков.
51. Группы факторов, используемых при оценке рисков инноваций.
52. Экспертиза инновационного проекта.
53. Организационно-правовые формы инновационных организаций.
54. Наличие финансовых средств как фактор, определяющий успех инновационной деятельности.

55. Основные источники средств, используемых для финансирования инновационной деятельности.

56. Основные задачи государственного финансирования инновационной деятельности.

3. Практические задания

1. Ситуационная задача

Оценка эффективности инноваций.

Определить экономический эффект от использования новой машины и величину удельных затрат.

Показатели	Годы						
	1	2	3	4	5	6	7
Результат	9250	9312	11562	18750	26250	28750	34688
Инвестиц. затраты	8996	4233	9213	13140	18396	20148	17301
Коэффициент дисконтирования при банковской ставке 10%	0,9091	0,82264	0,7513	0,6830	0,6209	0,5645	0,5645
$\Sigma (\partial)$	231	4178	1765	3832	4877	4856	9815
$Ky\partial$	0,884	0,374	0,599	0,479	0,435	0,396	0,282

2. Ситуационная задача

Выбрать лучший вариант новшества, используя следующие исходные данные:

Показатели	Варианты								
	А			В			С		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Себестоимость продукции	10	11	14	12	14	18	11	13	15
Инвестиции в новшество	19	10	20	16	15	25	18	12	20
Внедрение новшества	16,65	14,5	21	17,6	19,25	26,75	17,3	17,2	22

Уровень процентной ставки принимаем равным 35%.

3. Ситуационная задача

Найти ожидаемое значение чистой приведенной стоимости инновационно-инвестиционного проекта. Чистые денежные потоки по трем сценариям реализации этого проекта представлены в таблице:

Сценарии	0	1	2	3	4	5	6
Пессимистический	-120	-20	20	50	60	60	60
Реалистический	-120	10	10	50	90	90	90
Оптимистический	-120	20	30	60	100	100	100

Ставка дисконтирования 18%. Вероятность реализации пессимистического, реалистического и оптимистического сценариев реализации инновационно-инвестиционного проекта равна 25, 45, 30%, соответственно.

4. Ситуационная задача

При освоении нового продукта были получены следующие данные:

Группы проектов	Средняя сумма вкладов, тыс. руб.	Число проектов	Число неудач
1	250	7	3
2	600	13	4

Определить меру риска как наиболее ожидаемый плановый результат.

5. Ситуационная задача

На конкурс предложены три проекта, характеризующиеся следующими показателями:

Показатели	Проекты		
	1	2	3
1. Затраты на реализацию проекта, тыс.р.	5000	10 000	10 000
2. Прибыль от реализации проекта, тыс.р.	9000	16 000	8000
3. Срок реализации, лет	2	4	1

6. Ситуационная задача

При изучении статистики освоения новой продукции были получены следующие данные:

Группы проектов	Средняя сумма инвестиций, тыс. руб.	Число проектов	Число неудач
I	240	12	2
II	400	8	1

Определить меру риска как наиболее ожидаемый негативный результат.

7. Ситуационная задача

На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.

4. Указания по оформлению контрольной работы

Оформление контрольной работы должно соответствовать требованиям действующего ГОСТа. Основные из них состоят в следующем:

- текст излагается на стандартных листах формата А4 с соблюдением установок: шрифт – Times New Roman; кегль - 14; интервал – 1,5; абзацный отступ – 1,25 см; выравнивание – по ширине; поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – по 25 мм;
- объем контрольной работы - 15-20 страниц машинописного текста;
- страницы работы нумеруются сквозной порядковой нумерацией по центру верхнего поля, начиная с титульного листа (номер страницы на титульном листе не проставляется);
- на второй странице приводится содержание работы (перечень вопросов, заданий, разделов) с указанием начальных страниц;
- разделы должны иметь порядковую нумерацию;
- каждый раздел работы начинается с нового листа;
- иллюстрации и таблицы должны быть пронумерованы, иметь ссылки и комментарии к ним в тексте; каждую иллюстрацию необходимо снабжать подрисуночной надписью, таблицы должны иметь заголовки;
- заимствованные данные (цитаты, цифры) должны сопровождаться ссылками с указанием номера источника в списке литературы и соответствующей страницы (например, [5, с. 78] или [5, с. 78-96]);
- сокращения допускаются только общепринятые (например, тыс. руб., г., др. и т. д.);

- в конце контрольной работы приводится список использованных источников в следующем порядке: правовые, нормативные акты, учебная литература (в алфавитном порядке), статьи из журналов, Интернет-источники;
 - библиографическое описание источников должно соответствовать стандарту, разработанному для текстовых документов;
 - распечатка текста должна быть четкой, без помарок и исправлений.
- Работы, представленные без соблюдения требований к оформлению, на рецензирование не принимаются и возвращаются студенту для исправления.

4. Указания по оформлению контрольной работы

Оформление контрольной работы должно соответствовать требованиям действующего ГОСТа. Основные из них состоят в следующем:

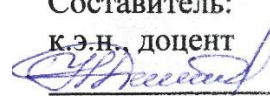
- текст излагается на стандартных листах формата А4 с соблюдением установок: шрифт – Times New Roman; кегль - 14; интервал – 1,5; абзацный отступ – 1,25 см; выравнивание – по ширине; поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – по 25 мм;
 - объем контрольной работы - 15-20 страниц машинописного текста;
 - страницы работы нумеруются сквозной порядковой нумерацией по центру верхнего поля, начиная с титульного листа (номер страницы на титульном листе не проставляется);
 - на второй странице приводится содержание работы (перечень вопросов, заданий, разделов) с указанием начальных страниц;
 - разделы должны иметь порядковую нумерацию;
 - каждый раздел работы начинается с нового листа;
 - иллюстрации и таблицы должны быть пронумерованы, иметь ссылки и комментарии к ним в тексте; каждую иллюстрацию необходимо снабжать подрисовочной надписью, таблицы должны иметь заголовки;
 - заимствованные данные (цитаты, цифры) должны сопровождаться ссылками с указанием номера источника в списке литературы и соответствующей страницы (например, [5, с. 78] или [5, с. 78-96]);
 - сокращения допускаются только общепринятые (например, тыс. руб., г., др. и т. д.);
 - в конце контрольной работы приводится список использованных источников в следующем порядке: правовые, нормативные акты, учебная литература (в алфавитном порядке), статьи из журналов, Интернет-источники;
 - библиографическое описание источников должно соответствовать стандарту, разработанному для текстовых документов;
 - распечатка текста должна быть четкой, без помарок и исправлений.
- Работы, представленные без соблюдения требований к оформлению, на рецензирование не принимаются и возвращаются студенту для исправления.

Критерии оценки:

- «отлично» / **2 балла** - выставляется студенту, если правильные ответы даны на 100% -90% поставленных вопросов;
- «хорошо» / **1,5 балла** - выставляется студенту, если правильные ответы даны на 89% - 70% поставленных вопросов;
- «удовлетворительно» / **1 балл** - выставляется студенту, если правильные ответы даны на 69% - 50% поставленных вопросов;
- «неудовлетворительно» / **0,5 балла** - выставляется студенту, если правильные ответы даны на 49% поставленных вопросов.

Составитель:

к.э.н., доцент

 Н.В.Демьянченко

Приложение 8

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА
Кафедра экономики и управления
Вопросы для подготовки к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1	Инновационный менеджмент: сущность, цели, задачи.
2	Объект и субъект инновационного менеджмента.
3	Сущность инновационной теории Й. Шумпетера.
4	Теория Н.Д. Кондратьева как начало формирований научной инноватики.
5	Нововведения как объект управления.
6	Функции инновационного менеджмента.
7	Структура системы инновационного менеджмента организации.
8	Соотношение понятий «инновация» и «инновационный процесс».
9	Инновационный процесс: сущность, классификация и характеристика.
10	Инновационный проект: сущность, виды и реализация.
11	Содержание основных этапов разработки и реализации инноваций.
12	Составление технико-экономической оценки инновационного продукта.
13	Общая характеристика и последовательность фаз инновационного проектирования.
14	Общая характеристика методов, используемых в познавательном процессе инновации.
15	Метод экономического анализа инновационного процесса.
16	Понятие и классификация приемов инновационного менеджмента.
17	Маркетинг инноваций.
18	Бенчмаркетинг, инжиниринг и реинжиниринг как способы изучения деятельности хозяйствующих субъектов.
19	Создание и реализация инновационных проектов предприятия.
20	Инновационная деятельность в зарубежных странах (США, Япония, Германия, Франция, Англия).
21	Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов.
22	Интеллектуальная собственность предприятия.
23	Ресурсное обеспечение инновационной деятельности предприятия.
24	Трансфер инноваций.
25	Эффективность инновационного проекта.
26	Государственная инновационная политика.
27	Инновационный потенциал организации: сущность и подход к оценке.

28	Управление персоналом в процессе внедрения новшества.
29	Методы управления рисками в инновационной деятельности.
30	Мотивы инновационной деятельности.
31	Основные формы международного инновационного сотрудничества (международная научно-техническая кооперация).
32	Региональные особенности инновационной деятельности.
33	Механизмы защиты интеллектуальной собственности.
34	Формирование инновационной инфраструктуры в современных экономических условиях.
35	Критерии инвестиционной привлекательности инновационного проекта.
36	Основные виды рисков в инновационной деятельности.
37	Классификационные факторы для рисков инновационного проекта.
38	Алгоритм экспертной оценки рисков.
39	Группы факторов, используемых при оценке рисков инноваций.
40	Экспертиза инновационного проекта.
41	Организационно-правовые формы инновационных организаций.
42	Использование матрицы «издержки – потребительная ценность» для нахождения стратегии инноваторов.
43	Наличие финансовых средств как фактор, определяющий успех инновационной деятельности.
44	Основные источники средств, используемых для финансирования инновационной деятельности.
45	Основные задачи государственного финансирования инновационной деятельности.
46	Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка производства)
47	Нововведения в сфере автоматизации управления
48	Инновационный менеджмент: понятие, принципы и значение
49	Функции инноваций
50	Функции, методы и задачи Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
51	Особенности Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса на современном этапе.
52	Управление освоением новшеств
53	Модели инновационного процесса
54	Эволюция технологических укладов
55	Содержание и структура инновационного процесса
56	Особенности деятельности венчурных фондов в России
57	Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
58	Инновации и инновационная деятельность за рубежом
59	Особенности малых инновационных фирм
60	Российский рынок инноваций в современных условиях
61	Российская инновационная система в условиях новой экономики
62	Структура и содержание системы Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса организации
63	Комплексное обеспечение инновационной деятельности
64	Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства
65	Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.

66	Методы отбора инновационных проектов
67	Маркетинговый прием управления.
68	Инжиниринг и реинжиниринг инноваций
69	Инновационный климат и потенциал предприятия
70	Стимулирование инновационных разработок
71	Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования
72	Этапы творческого процесса по созданию инновационной идеи

Практические задания к экзамену

Задание №1. На осуществление инновационного проекта выдана на полгода по простой ставке процентов 20% годовых ссуда в размере 50 000 тыс. руб. Определить наращенную сумму.

Задание №2. Кредит для осуществления инновационного проекта выдается на полгода по простой учетной ставке 15%. Рассчитать сумму, получаемую заемщиком, и величину дисконта, если требуется вернуть 20 000 тыс. руб.

Задание №3. Первоначальная вложенная сумма в инновационный проект равна 200 тыс. руб. Определить наращенную сумму через 5 лет при использовании простой и сложной ставок процентов в размере 18% годовых. Провести расчет также для случаев, когда проценты начисляются по полугодиям, поквартально, непрерывно.

Задание №4. В ЦНИИ приборостроения планировалось выполнить в течение 4-х лет 50КР. Из них успешно завершены в намеченные сроки только 3 ОКР с затратами по теме «А» - 7340 тыс. руб., по теме «В» - 8360 тыс. руб. и по теме «С» - 8410 тыс. руб.. По двум другим темам сроки выполнения были перенесены на более поздний период времени. Таким образом, получилось, что $1R = 24150$ тыс. руб. Объемы рискоинвестиций составили в первый год четырехлетнего периода 10620 тыс./руб., а во второй — 11100 тыс. руб., в третий — 11320 тыс. руб. и в четвертый — 11510 тыс. руб. Итоговое значение рискоинвестиций за 4 года составило сумму 44550 тыс. руб. Затраты по переходящим (незавершенным) работам оказались на начало анализируемого периода в сумме 16980 тыс./руб., а на конец — 13012 тыс. руб. Задание к ситуации 1.1. Рассчитать фактическую результативность научно-технической деятельности ЦНИИ за период времени в 4 года.

Задание №5. Для реализации инновационного проекта кредит в размере 10 000 тыс. руб. выдан 2 марта до 11 декабря под 18% годовых, год високосный. Определить размер наращенной суммы для различных вариантов (обыкновенного и точного) расчета процентов.

Задание №6. Определить эффективность инвестиций по величине дополнительной выручки предприятия от продаж, если планируется инвестировать 1000 тыс. руб., а годовая выручка до инвестирования составляла 300 тыс. руб. Известно, что планируемая цена продаж инновационного товара 2 тыс. руб., а годовой объем продаж предприятия после реализации инновационного проекта составит 550 тыс. шт.

Задание №7. Определить размер затрат, связанных с приобретением недостающего оборудования, необходимого по проекту, если стоимость производственного оборудования, необходимого по инновационному проекту в целом, 270 000 руб., а стоимость производственного оборудования предприятия, которое может быть использовано при реализации проекта, 250 000 руб. Площадь необходимых арендуемых производственных помещений 350 м^2 , стоимость арендных площадей 5000 руб./ м^2 .

Задание №8. Для реализации инновации на предприятии требуется оборудование, стоимость которого составляет 940 тыс. руб., 67 дополнительных работников и 400 м^2 производственных помещений сверх имеющихся. При этом у предприятия имеется оборудование стоимостью 720 тыс. руб., которое может быть использовано для реализации проекта, и есть 51 работник. Затраты на обучение персонала составят 42 тыс. руб./чел.

Стоимость аренды помещения составляет 3000 руб./м². Определить затраты, связанные с подготовкой кадров, необходимых для реализации инновационного проекта.

Задание №9. Предварительная оценка результатов инновационного проекта создания консалтингового подразделения аудиторской компании показала, что наиболее ожидаемый доход от этой инновации составит 700 тыс. руб., но точность расчетов (стандартное отклонение, колеблемость) составляет 40%.

Определить меру риска как пессимистическую оценку возможного результата.

Задание №10. Найти годовой объем безубыточных продаж предприятия, если известно, что постоянные издержки предприятия равны 80 тыс. руб. в год, а удельные переменные издержки на 1 руб. товарной продукции составляют 0,6 руб.

Задание №11. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию - лидера или последователя, - если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия - 261 чел.

Задание №12. Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке новой технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе составили 81 тыс. руб., на конструктивном - 143 тыс. руб., на концептуальном - 257 тыс. руб., расходы, связанные с формированием нового рынка, равны 233 тыс. руб., затраты на оплату труда - 31 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 14,5 тыс. руб., амортизационные отчисления - 27 тыс. руб., накладные расходы - 96,7 тыс. руб.

Задание №13. У фирмы «Север» имеется 30 тыс. акций. Стоимость акций компании «Агромир» на рынке 45 руб., стоимость акций фирмы «Север» на рынке 6 руб. Компания «Агромир» предлагает акционерам фирмы «Север» выкупить их акции с премией в 50% к рыночной цене. Определить цену покупки компанией «Агромир» акций фирмы «Север». Какое число акций должна дополнительно выпустить компания «Агромир» для обмена своих акций на акции фирмы «Север»?

Задание №14. Годовая чистая прибыль фирмы 10,08 млн. руб. Ставка рефинансирования 28% годовых. Стоимость активов фирмы 25 млн. руб. Определить цену фирмы.

Задание №15. Фирма была куплена за 20 млн. руб. Собственный капитал фирмы 13,5 млн. руб. Стоимость основных фондов фирмы, учтенных в бухгалтерском балансе, составляла 3 млн. руб. При переоценке основных фондов по рыночным ценам их расчетная стоимость составила 4,5 млн. руб. Определить стоимость гудвилла или, другими словами, денежную оценку нематериальных активов.

Задание №16. Определить цену фирмы, если известно, что стоимость ее активов 72 млн. руб. Годовая чистая прибыль фирмы 54,31 млн. руб. Ставка рефинансирования 15% годовых.

Задание №17. На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75 % меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определить показатели производственной ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

Задание №18. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на исследовательском этапе при разработке новой технологии, если известно, что расходы, связанные с разработкой новой технологии, составили 93 тыс. руб., затраты на оплату труда - 12 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 3,1 тыс. руб., амортизационные отчисления - 10 тыс. руб., накладные расходы - 37,2 тыс. руб.

Задание №19. Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке улучшающей технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе равны 31 тыс. руб., на конструктивном - 57 тыс. руб., на концептуальном - 95 тыс. руб., на дистрибутивном - 73 тыс. руб.

Задание №20. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на конструктивном этапе при разработке улучшающей технологии, если известно, что расходы, связанные с созданием промышленного образца, составили 127 тыс. руб., затраты на оплату труда - 15 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве с этой суммы, амортизационные отчисления - 12,5 тыс. руб., накладные расходы - 46,9 тыс. руб.

Задание №21. Оцените способность предприятия к освоению новых производств. Стоимость вновь введенных производственных фондов равна 743.241 млн. руб. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения - 564,560 млн. руб., общепроизводственного назначения - 887,954 млн. руб., общехозяйственного назначения - 124,743 млн. руб. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию?

Задание №22. Определить коэффициент имущества фирмы, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования производственно-технологического назначения - 1 324 744,6 тыс. руб., опытно-приборного назначения - 223 693,16 тыс. руб., экспериментального назначения - 61.48 тыс. руб. Стратегию лидера или последователя целесообразно выбрать предприятию?

Задание №23. Проанализировать способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн. руб., переменные - 6,605 млн. руб. Планируемая прибыль - 15 % от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции - 35,296 млн. руб.

Задание №24. Имеются три альтернативных проекта. Доход первого - 3000 тыс. р, причем первая половина средств поступает сейчас, а вторая через год. Доход второго - 3500 тыс. р., из которых 500 тыс. р. поступает сразу, 1500 тыс. р. через год и оставшиеся 1500 тыс. р. через 2 года. Доход третьего проекта равен 4000 тыс. р., и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из этих трех проектов предпочтительнее при ставке дисконта 10 %.

Задание №25. Совет директоров инвестиционной компании принял решение рассматривать проекты со ставкой дисконтирования 10-14 %. Пройдет ли проект, требующий инвестиций в размере 8 млн. р., рассчитанный на 5 лет и приносящий в течение этого срока доход в сумме 2,2 тыс. р.?

Задание №26. Чему равен головой объем безубыточных продаж многопродуктового предприятия, если известно, что за предыдущий год:

- плата за арендуемое помещение составляет 180 тыс. руб.;
- амортизация собственных основных фондов - 67 тыс. руб.;
- оплата по тарифным расценкам труда персонала, нанятого по срочным трудовым контрактам, составила 830 тыс. руб.;
- оплата труда административно-управленческого персонала 640 тыс. руб.;
- платежи за использование инженерных коммуникаций 58 тыс. руб.;
- налоги на имущество, находящееся на балансе предприятия, 21 тыс. руб.;
- взносы по страхованию имущества 7 тыс. руб.;
- нетехнологические затраты топлива и энергии 35 тыс. руб.;
- затраты на сырье, материалы, полуфабрикаты и другие полностью расходуемые при выпуске продукта покупные ресурсы 2427 тыс. руб.;
- оплата по сдельным и аккордным расценкам труда персонала 2730 тыс. руб.;
- взносы по страхованию грузов и контрактных рисков 34 тыс. руб.;
- технологические затраты топлива и энергии 385 тыс. руб.

Других затрат у предприятия не было.

Объем выпуска продукции *предприятия в отчетном году составил 8170 тыс. руб.*

Задание №27. Каким на втором году производства должен быть объем безубыточного выпуска и продаж планируемого к освоению продукта, если в бизнес-плане к этому времени

предусмотрены следующие параметры на единицу: цена - 250 руб., удельные переменные операционные издержки - 90 руб.; постоянные расходы, вызванные с освоением продукта - 650 тыс. руб.?

Задание №28. Оценить объем безубыточных продаж внедряющего новую технологию многономенклатурного предприятия, если известно, что в предыдущем периоде, после завершения производственного освоения этой технологии (но еще до завершения освоения рынка сбыта), прямые текущие затраты предприятия составили 850 тыс. руб.; намечаемый объем продаж предприятия в плановом периоде 1950 тыс. руб.; объем выпуска товарной продукции будет также 1950 тыс. руб.; условно-постоянные издержки предприятия в плановом периоде оцениваются на уровне 575 тыс. руб.; накладные расходы бухгалтерией предприятия ожидаются в размере 535 тыс. руб.

Задание №29. В отчетном периоде было выпущено продукции на 1300 тыс. руб.. продано продукции на 1250 тыс. руб., а операционные издержки предприятия складывались из следующих элементов: заработная плата основного производственного персонала - 275 тыс. руб.; то же вспомогательного производственного персонала (инструментальный цех) - 55 тыс. руб.; то же обслуживающего и административно-управленческого персонала - 40 тыс. руб.; затраты на закупку использованных в проданной продукции сырья, материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделия (на предприятии применяется метод средней цены) - 625 тыс. руб.; амортизация основных фондов - 160 тыс. руб.; арендные платежи по долгосрочным арендным контрактам - 220 тыс. руб.; плата за поддержание в силе патентных лицензий - 50 тыс. руб.; технологические затраты на энергию и топливо - 40 тыс. руб.; нетехнологические затраты на энергию и топливо - 20 тыс. руб.

Задание №30. Рассчитать среднегодовые темпы роста рынка на ближайшие 2 года, если известно, что объем продаж базисного периода составляет 62 тыс. руб., а планируемого периода - 85 тыс. руб.

Задание №31. Предварительный расчет показывает, что наиболее ожидаемый доход от проекта составит 880 тыс. руб., но точность подсчетов (стандартное отклонение, колеблемость) равна 35%. Определить меру риска как пессимистическую оценку возможного результата.

Задание №32. Предварительно оценивая новый проект, компания определила меру риска (как пессимистическую оценку возможного результата) - 185 тыс. руб. Среднее линейное отклонение составляет 290 тыс. руб. Определить наиболее ожидаемый доход от нового проекта.

Задание 33. Известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 35 чел., в течение года было уволено 2 чел., принято на работу 5 чел. Средняя численность работников организации 205 чел. Какую стратегию целесообразно выбрать организации - лидера или последователя?

Задание 34. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения 437 540 тыс. руб., общепроизводственного назначения - 753 624 тыс. руб., общехозяйственного назначения - 84 503 тыс. руб. Стоимость вновь введенных производственных фондов 631 255 тыс. руб. Оценить способность предприятия к освоению новых производств. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию?

Задание 35. Определить коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования опытно-приборного назначения 254 344 тыс. руб.. экспериментального назначения - 0,09 тыс. руб. Стоимость оборудования производственно-технического назначения 1 683 251 тыс. руб.

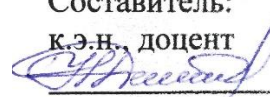
Задание 36. Постоянные издержки на выпуск новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новой технологии, составили 11 088,48 тыс. руб.. переменные - 5463,4 тыс. руб. Планируемая норма прибыли 20%. Проанализировать способность предприятия к внедрению новой продукции.

Критерии оценки:

Шкала оценки	Оценка	Критерий выставления оценки
четырёхбалльная	отлично	Студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативного материала, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
	хорошо	Студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий
	удовлетворительно	Студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
	неудовлетворительно	Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Составитель:

к.э.н., доцент

 Н.В.Демьянченко

Образец оформления экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Кафедра экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) программы «Менеджмент
на предприятиях ресторанно-гостиничного
бизнеса»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1 по дисциплине «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно- гостиничного бизнеса»

1.	Структура системы инновационного менеджмента организации.
2.	Соотношение понятий «инновация» и «инновационный процесс».
3.	Задание

Преподаватель, к.э.н., _____ Н.В. Демьянченко
доцент (подпись)
Зав.кафедрой, к.э.н., _____ И.В. Балашова
доцент (подпись)


Утверждено на заседании кафедры от _____ протокол № __

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Фонд оценочных средств с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой  И.В. Балашова

2. Фонд оценочных средств с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от 27.01.2022 г.

Заведующий кафедрой  И.В. Балашова

3. Оценочные материалы по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

Заведующий кафедрой  И.В. Балашова