

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 24.06.2026 11:19:57

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 6

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы
Менеджмент организации

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г. В. ПЛЕХАНОВА

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Б1.В.10 Цифровые инновации в управлении организацией»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

**Направленность (профиль) программы
Менеджмент организации**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки 2026

Краснодар – 2025 г.

Составитель:

к.т.н., доцент кафедры экономики и цифровых технологий Р.Н. Фролов

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры экономики и цифровых технологий

протокол № 8 от 20.03.2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Цифровые инновации в управлении организацией»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	ПК-2.3. З-1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
		ПК-2.3. У-1. Умеет проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.
ПК-3 Проведение бизнес-тренинга по формированию новых знаний, умений и отработке профессиональных навыков	ПК-3.2 Управление групповой динамикой (системой поведенческих и психологических процессов, происходящих внутри одной группы людей), в том числе с использованием методических рекомендаций	ПК-3.2. З-1. Знает техники управления групповой динамикой ПК-3.2. У-1. Умеет управлять проблемными ситуациями и процессом взаимодействия с участниками бизнес-тренинга

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Темы групповых дискуссий

Раздел 1 Цифровые технологии в управлении организацией

Тема 1. Цифровые инновации: основные понятия и принципы внедрения в организацию

Индикаторы достижения: ПК-2.3, ПК-3.2

1. Понятие, содержание инновационной деятельности, модели открытых инноваций.
2. Классификация инновационных процессов.
3. Информационные технологии и цифровые платформы в управлении организацией.
4. Цифровые проекты: структура, содержание, классификация.
5. Цифровые платформы.
6. Понятие информационного обеспечения, его структура.
7. Классификация программного обеспечения.
8. Прикладное программное обеспечение.
9. Характеристика рынка инноваций.
10. Компетенции проджект-менеджера.
11. Технические и бизнес-навыки современного менеджера
12. Коммерческая ценность нововведений.
13. Схемы инновационного процесса управления организацией.
14. Виды инноваций и их классификация.
15. Современные информационные технологии для управления организацией: хостинги, подключение платежных систем, подключение систем доставки, сайты (адаптивные, композитные, мобильные), интеграция с SMS-шлюзами, принципы работы DNS, размещение кодов метрик/аналитики.
16. Проектирование информационных систем и алгоритм создания лендингов
17. Проектный менеджмент как инновационное средство в государственном управлении

Тема 2. Инновационные продукты и технологии как результат цифровизации деятельности

Индикаторы достижения: ПК-2.3, ПК-3.2

1. Понятие системы поддержки принятия решений (СППР).
2. Характеристика и назначение.
3. Основные компоненты. Функции систем поддержки принятия решений.
4. Основные виды СППР.

5. Классы систем поддержки принятия решений.
6. Технологии аналитического моделирования в СППИ.
7. Условия возникновения и сущность цифровых инноваций.
8. Цифровая трансформация развития организации с применением цифровых технологий.
9. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рынок.
10. Управление инновационными процессами и инновационной деятельностью в организации.
11. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций.
12. Маркетинговая концепция развития организации.
13. Инновационная организация - предприятие XXI века.
14. Автоматизация процессов управления проектами
15. Современные тенденции в digital-дизайне
16. Основы мобильного дизайна
17. Продуктовая политика
18. Маркетинговые и продуктовые KPI
19. Теория и принципы проектного управления

Раздел 2. Информационные системы как основной элемент реинжиниринга организации

Тема 3. Формирование концепции инновационного цифрового продукта и технологии в организации

Индикаторы достижения: ПК-2.3, ПК-3.2

1. Классификация объектов интеллектуальной собственности и методы классификации форм трансфера объектов интеллектуальной собственности.
2. Анализ и оценка вариантов трансфера технологий.
3. Анализ и экономическое основание выбора форм трансфера технологий..
4. Обоснование организационной формы коммерциализации инновационного продукта.
5. Стратегический подход - основа управление инновациями.
6. Оценка конкурентной позиции организации на рынке.
7. Понятия научно-технического и инновационного потенциала организации.
8. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации.
9. Анализ инновационного климата организации.
10. Виды инновационных стратегий.
11. Наступательные инновационные стратегии.
12. Стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии

13. Направления использования
14. Интернета как новой среды делового общения.
15. Маркетинг в интернете.
16. Понятие компьютерной информационной гиперсреды, ее возможности.
17. Электронная коммерция.

Тема 4. Инфраструктура цифровой платформы в организации

Индикаторы достижения: ПК-2.3, ПК-3.2

1. Понятие и сущность информационного менеджмента
2. Методология ITSM
3. Стандарты и технологии управления жизненным циклом ИТ-проектов
4. Управление версиями и документооборотом ИТ-проектов
5. Календарное планирование ИТ-проектов
6. Управление ресурсами ИТ-проектов
7. Управление рисками ИТ-проектов
8. Подходы к определению и типизации цифровых платформ.
9. Основные принципы управления процессом изменений и их характеристика.
10. Необходимость соблюдения основных правил при принятии решения о запуске процесса изменений в организации.
11. Роль руководства в управлении изменениями.
12. Задачи и основные приемы экспертизы.
13. Методы экспертизы инновационных проектов .
14. Существующие классификации цифровых платформ: по функционалу и по охвату.
15. Уровень обработки информации в платформе.
16. Основные сведения о мультимедийных технологиях.
17. Становление систем мультимедиа.
18. Электронные каталоги.
19. . Представление о мультимедийных продуктах.

Критерии оценки (в баллах):

20 баллов выставляется обучающемуся, если он демонстрирует высокий уровень владения материалом по всем темам дискуссий, превосходное умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения, высокий уровень этики ведения дискуссии. Уровень сформированности компетенций соответствует продвинутому уровню;

15- баллов выставляется обучающемуся, если он демонстрирует владение материалом по всем темам дискуссий на уровне выше среднего, умение отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения,

знание этики ведения дискуссии. Уровень сформированности компетенций соответствует повышенному уровню;

10 баллов выставляется обучающемуся, если он демонстрирует владение материалом по всем темам дискуссий не в полном объеме, умение задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения, знание этики ведения дискуссии. Уровень сформированности компетенций соответствует базовому уровню.

Контрольная работа

По теме 4. . Инфраструктура цифровой платформы в организации

Индикаторы достижения: ПК-2.3, ПК-3.2

1. Основные направления применения информационных технологий в менеджменте.
2. Информационная технология как инструмент формирования управленческих решений.
3. Жизненный цикл цифровизации инновационного процесса управления организацией.
4. Процессный, системный и ситуационный подходы к управлению.
5. Основные методики описания и анализа бизнес-процессов.
6. Ключевые понятия реинжиниринга бизнес-процессов.
7. Технологии бизнес-моделирования.
8. Технология быстрого описания бизнес-процессов.
9. Понятие и назначение систем поддержки принятия решений.
10. Структура систем поддержки принятия решений.
11. Классификация систем поддержки принятия решений.
12. Задачи, решаемые с помощью систем поддержки принятия решений.
13. Классификация информационных систем управления предприятием.
14. Системы MES-класса.
15. ERP-системы.
16. Системы BPM-класса.
17. Основные понятия BI.
18. Управление взаимоотношениями с клиентами: основные направления.
19. Управление взаимоотношениями с клиентами: стратегия реализации.
20. Тенденции развития CRM.
21. Парадигма управления знаниями.
22. Оценка стоимости проекта цифровой инновации: этапы и методы.
23. Определение бюджета на внедрение цифровых инноваций.
24. Управление стоимостью цифровых инноваций: инструменты и методы.
25. Модели оценки зрелости корпоративной информационной системы управления.

26. План управления человеческими ресурсами проекта при внедрении цифровых инноваций.
27. Управление содержанием проекта: понятия и основные требования.
28. Матрица распределения ответственности при поэтапном внедрении автоматизированной информационной системы.
29. Возможности использования MS Project в управлении проектами.
30. Программные инструменты и методы разработки расписания проекта.
31. Метод автоматизации критического пути (CPM)
32. Анализ инновационных процессов и моделей инновационной деятельности
33. Анализ и оценка интеллектуальной собственности и эффективности форм трансфера технологий
34. Подходы к определению и типизации цифровых платформ
35. Классификация и методы идентификации инновационных рисков
36. Анализ и оценка инновационных рисков на этапах жизненного цикла продукта и технологии на основе экспертных методов.
37. Методы защиты и компенсации рисков.
38. Экономическая оценка и защита интеллектуальной собственности
39. Классификация и сравнительный анализ типов инновационного поведения организаций
40. Классификация и сравнительный анализ бизнесмоделей коммерциализации.
41. Этапы и содержание разработки бизнес-модели
42. Формирование маркетинговой концепции инновационного продукта и технологии.
43. Формирование технико-технологической и производственной концепции инновационного продукта.
44. Обоснование организационной формы коммерциализации инновационного продукта.
45. Формирование финансовой модели реализации инновационного проекта.
46. Понятие, отличительные признаки различных типов цифровых платформ.
47. Иерархия типов и классификация цифровых платформ.
48. Существующие классификации цифровых платформ: по функционалу и по охвату.
49. Уровень обработки информации в платформе.
50. Инфраструктура цифровой платформы.
51. Инструментальная инфраструктурная и прикладная платформы.
52. Проблемы информатизации управления жизненным циклом инноваций
53. Технологии управления эффективностью корпорации
54. Проблемы моделирования процессов управления инновациями
55. Характеристика развития рыночной экономики, основные понятия цифровизации инновационного менеджмента
56. Организация инновационного менеджмента

57. Формы цифровых инноваций в менеджменте

58. Значение цифровых инноваций в менеджменте для обеспечения конкурентоспособности организации

Критерии оценки (в баллах):

10 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 80% вопросов (компетенция сформирована на продвинутом уровне);

9 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 70% вопросов (компетенция сформирована на продвинутом уровне);

8 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 60% вопросов теста (компетенция сформирована на повышенном уровне);

7 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 55% вопросов теста (компетенция сформирована на повышенном уровне);

6 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 50% вопросов теста (компетенция сформирована на базовом уровне)

Задания для текущего контроля

Комплект тестовых заданий по дисциплине

Индикаторы достижения: ПК-2.3, ПК-3.2

1. Инновационный проект управления направлен на:

- а. коммерциализацию идеи;
- б. освоение производства стандартной продукции;
- в. увеличение выпуска продукции с применением информационных технологий;
- г. увеличение охвата территорий.

2. Для инновационного проекта управления характерны:

- а. повышенная сложность;
- б. простота;
- в. высокий риск;
- г. отсутствие необходимости привлечения инвестиций

3. Для бизнес плана инновационного проекта на основе использования результатов освоения особенно важным является раздел :

- а. описание составляющих проекта;
- б оценка рынков сбыта
- в конкуренция на рынке;
- г правовая охрана

4. По каким признакам можно отличить Открытие от инновации:

а открытие, а также изобретение, делается, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация производится на уровне технологического (прикладного) порядка;

б открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой, а инновация разрабатывается коллективами и воплощается в форме инновационного проекта;

в Инновация преследует цель получить выгоду; открытие тоже всегда ставит своей целью получить какую-либо осязаемую выгоду, в частности большой приток денег, большую сумму прибыли, повысить производительность труда и снизить себестоимость производства за счет применения какого-то нововведения в технике и технологии;

5. Что такое инновация?

а конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности;

б процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки;

в усовершенствование технологического процесса, используемого в практической деятельности

6. Что такое инновационная деятельность?

а процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки;

б область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций;

в это совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами

7. Цели инновационных стратегий:

а обеспечение конкурентной позиции предприятия;

б реакция на влияние внешней среды;

в средство занять другую, ранее не занимаемую рыночную нишу;

г средство ухода от конкуренции путем создания новой рыночной ниши;

е) все варианты верны

8. Стратегия технологического лидера (наступательная) характеризуется:
а постоянной разработкой технологических (продукт- и процесс-) инноваций;

б развитием комплексных инноваций в различных сферах;

в инновационным развитием реакционного характера — реакцией на изменение во внешней среде, в частности, инновации конкурентов.

9. Стратегия имитации характеризуется:

а постоянной разработкой технологических (продукт- и процесс-) инноваций;

б развитием комплексных инноваций в различных сферах;

в использованием известных технологий с их развитием в соответствии с требованиями специфического рынка;

г инновационным развитием реакционного характера — реакцией на изменение во внешней среде, в частности, инновации конкурентов.

9. Какая цифровая платформа обеспечивает доступ широкому кругу разработчиков программных или программно-аппаратных решений к сквозным цифровым технологиям работы с данными благодаря тому, что содержат в себе средства технической реализации данных технологий и документированные интерфейсы доступа к таким средствам?

а инструментальная;

б инфраструктурная

в прикладная.

10. Технология виртуальной реальности ...

а используется в конструкторской, образовательной, рекламной деятельности

б предназначена для минимизации рутинной работы по обработке информации

в является одним из средств электронного офиса

г осуществляется комплексом прикладных программ в составе электронного офиса и дополняется рядом аналитических возможностей д) все ответы верны

11. Технология визуализации включает ...

а процесс многооконного представления данных в виде изображений

б преобразование любого типа данных в разноцветные движущиеся или неподвижные изображения

в создание виртуальной реальности

г все ответы верны

12. Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?

а возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;

б широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.);

в высокая скорость передачи информации;

г высокая защищенность технологических и организационных инноваций.

13. Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?

а информатизация сферы управления;

б интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;

в формирование сетевой модели экономической деятельности;

г развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.

14. Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?

а изменение бизнес-моделей;

б изменение организационных структур;

в формирование цифровой культуры;

г трансформации этических норм.

15. Какой из структурных элементов не относится к драйверам технологии индустриального интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?

а «умные» сенсоры;

б беспроводные сети;

в дополненная реальность;

г облачные сервисы.

16. Каково место материального сектора производства в цифровой экономике?

а материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике;

б материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами;

в материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения коммуникаций с контрагентами;

г материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений.

17. Одной из тенденций цифровой экономики является использование смарт-контракта, который, по сути, не «смарт» и практически не контракт. Что представляет данная сущность?

- а это документ, в котором прописана суть стартапа, выходящего на ICO;
- б это компьютерный алгоритм или условие, которое позволяет сторонам обмениваться активами
- в последовательность букв и цифр, которая даёт возможность любому, кто её знает, перечислить токены на скрытый за ней счет;
- г единица измерения криптовалюты.

18. Каково отличие ICO от IPO?

- а в ICO нет госрегулирования, а покупка токенов не делает человека владельцем компании;
- б ICO и IPO ничем не отличаются; даже аббревиатуры похожи;
- в в ICO нет госрегулирования;
- г деньги, инвестированные в ICO, возвращаются только спустя год.

19. Какой факт о блокчейне является неверным?

- а как только операция выполнена, записи о ней необратимы;
- б участники блокчейна общаются через центральный узел;
- в каждый член сообщества имеет доступ ко всей информации и истории;
- г каждому пользователю присвоен адрес, состоящий из более 30 символов.

20. Одним из феноменов цифровой экономики является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность?

- а валюта, у которой засекречен источник ее выпуска;
- б электронная валюта, у которой нет администратора – ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством;
- в валюта, которую выпускает банк только в электронном виде;
- г электронная валюта, все сделки с которой проводятся скрытно.

21. Является ли количество биткоинов конечной величиной?

- а нет, их можно добывать бесконечно;
- б да, максимальное количество биткоинов – 21 миллион;
- в да, если майнеров будет больше, чем самих биткоинов;
- г нет, если переводить биткоины в другую валюту

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов** выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 19 вопросов теста (компетенция сформирована на продвинутом уровне);
- 9 баллов** выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 17 вопросов теста (компетенция сформирована на продвинутом уровне);
- 8 баллов** выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 15 вопросов теста (компетенция сформирована на повышенном уровне);

7 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 13 вопросов теста (компетенция сформирована на повышенном уровне);

6 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 11 вопросов теста (компетенция сформирована на базовом уровне)

Типовые практические задания

Индикаторы достижения: ПК-2.3, ПК-3.2

Задание 1.

Создание собственного информационного пространства.

Получение навыков создания собственных информационных ресурсов с использованием CMS. Использование возможностей современных информационных систем к интеграции.

Результаты работы:

Разработанный студентом информационный блог, обеспечивающий в том числе отображение информации из твиттера, видеоканала на YOUTUBE.COM.

Задание 2.

Имеется модель данных витрины для аналитической системы.

Известно, что эта модель отвечает требованиям бизнеса. Для указанной модели:

дайте характеристику представленной модели данных;

– назовите направление бизнеса, для анализа которого разработана витрина;

– приведите примеры запросов, которые можно сформулировать – к представленной витрине (не менее 5 запросов);

приведите примеры структур аналитических отчетов, которые – могут быть сгенерированы аналитической системой для лиц, принимающих решения (не менее двух структур);

Результат оформить как документ Word. В названии документа указать номер группы и фамилию. Документ сохранить в личной папке.

Задание № 3

Изучить бизнес-кейс организации, включающий краткое описание организации, характеристику системы автоматизации производства, требований руководства компании к аналитической системе.

Спроектировать модель элементов витрины данных для аналитической системы управления организацией согласно условиям и требованиям бизнес-кейса. Составить список вариантов вопросов, которые могут сформулировать лица, принимающие решения, работая с аналитической системой (не менее 5 вариантов вопросов). Привести примеры структур аналитических отчетов, которые могут быть сгенерированы аналитической системой для лиц, принимающих решения (не менее двух структур).

На основе полученных данных создать проект витрины данных организации.

Задание № 4.

Формирование технологической среды информационной системы:

1. Построение структурно-функциональных схем для определения потребностей клиента.

2. Этапы разработки информационной системы. Жизненный цикл. Описать и проанализировать информационную систему (ИС), составить и проанализировать требования к информационной системе, оформить техническое задание на разработку программного обеспечения.

Задание 5.

Средства создания и сопровождения сайта. (Создание web-сайта с помощью Word).

2. Средства создания и сопровождения сайта. (Создание веб-сайта с помощью редактора сайтов)

Задание 6.

Коммуникационные программные продукты.

Получить практические навыки в анализе программных продуктов, предназначенных для решения коммуникационных задач на предприятии.

На основании подготовленных материалов формулируются общие требования к коммуникационным программным продуктам, которые включают в себя следующие вопросы:

- типы и назначение коммуникационных программных средств;
- достоинства и недостатки коммуникационных программных средств;
- области использования (применения);
- стоимостные показатели;
- надежность;
- безопасность;
- гарантии конфиденциальности;
- распространенность в применении;
- ограничения применения;
- интеграция с программными продуктами другого назначения и других разработчиков;
- другие особенности.

Задание 7.

Основные отечественные разработки функционального ПО для управления предприятиями.

На основании подготовленной информации производится анализ возможностей применения отечественного функционального ПО для управления

предприятиями. Включает в себя сравнительный анализ пакетов прикладных программ по следующим вопросам:

- разработчик;
- тип и назначение ПО;
- функциональная структура ПО;
- стоимостные показатели;
- технические и технологические характеристики (объем оперативной и внешней памяти, тип процессора, операционная система, язык программирования, открытость и гибкость);
- возможности настройки (параметры настройки) и их длительность;
- надежность;
- безопасность;
- возможность интеграции с другими программными продуктами общего и прикладного назначения;
- распространенность в применении;
- ограничения применения;
- наличие модификаций и их назначение;
- длительность освоения;
- другие особенности.

Критерии оценки (в баллах):

5 баллов выставляется обучающемуся, если он в полном объеме и правильно выполнил задание (компетенция сформирована на продвинутом уровне);

4 балла выставляется обучающемуся, если он в полном объеме и с незначительными замечаниями выполнил задание (компетенция сформирована на повышенном уровне);

3 балла выставляется обучающемуся, если он на базовом уровне, ошибками выполнил задание (компетенция сформирована на базовом уровне).

Задания для творческого рейтинга

Тематика докладов

Индикаторы достижения: ПК-2.3, ПК-3.2

1. Основные направления деятельности по управлению предприятием при переходе на цифровые инновационные технологии.

2 Структура взаимоотношений предприятия с внешней средой при цифровизации.

3 Организационная структура цифровых инноваций в управлении.

4 Основные показатели деятельности предприятия.

5 Обоснование и разработка инновационных мероприятий, направленных на повышение эффективности работы предприятия «.....».

6 Описание признаков существующих проблем и формулирование проблем.

7 Исследование внутренних факторов, характеризующих организацию. Определение и оценка инновационного потенциала фирмы.

8 Исследование внешних факторов. Анализ и оценка инновационного климата.

9 Оценка инновационного стратегического состояния организации. SWOT-анализ.

10. Определение целей цифровых инновационных изменений.

11 Анализ компонентов организации, которые потребуют цифровых инновационных изменений.

11 Выбор стратегии цифровых инновационных изменений в управлении организацией.

12 Определение уровня цифровизации организации, на котором должны происходить изменения и темпы изменения.

13 Анализ поля деятельности по цифровизации организации

14 Планирование подходов, методов путей преодоления или уменьшения сопротивления изменениям.

15 Выбор стратегии изменений.

16. Функциональное значение работы по проектированию и внедрению цифровых технологий во взаимодействии с основами менеджмента.

17. Искусственный интеллект и цифровые модели в организации управленческой деятельности

18. Робототехника и интернет вещей как инновационные технологии в управлении организацией

Критерии оценки (в баллах):

20 баллов выставляется обучающемуся, если он без ошибок подготовил доклад. Содержание и оформление доклада соответствует требованиям в полном объеме. Уровень сформированности компетенций соответствует продвинутому уровню;

19-14 балла выставляется обучающемуся, если он с незначительными замечаниями по содержанию или оформлению подготовил отчет по реферату. Уровень сформированности компетенций соответствует повышенному уровню;

13-10 балла выставляется обучающемуся, если он с ошибками подготовил отчет по реферату. Содержание и оформление реферата соответствует требованиям не менее, чем на 50 процентов. Уровень сформированности компетенций соответствует базовому уровню.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>15</i>
<i>Практическое задание 1</i>	<i>10</i>

Задания, включаемые в экзаменационный билет

Перечень вопросов к экзамену:

1. Дайте определение цифровые инновации и нововведения.
2. Субъекты и объекты цифровой инновационной деятельности?
3. Перечислите основные концептуальные подходы в теории менеджмента на основе цифровизации.
4. Что понимают под разработками цифровых инноваций?
5. Перечислите основные принципы и методы поиска цифровых инновационных решений.
6. В чем различие инноваций и нововведений в продуктах и технологических процессах?
7. Чем отличаются продуктовые инновации от процессных
8. Как распределяются цифровые инновации по типу новизны для рынка?
9. Какие цифровые инновации могут быть на входе в предприятие?
10. Назовите цифровые инновации на выходе с предприятия.
11. Организационно-управленческие, снабженческо-сбытовые и интеграционные нововведения?
12. Какова роль венчурных и эксплорентных фирм в цифровом инновационном процессе?
13. Дайте понятие жизненного цикла изделия на основе внедрения информационных систем.
14. Охарактеризуйте стадии жизненного цикла информационной системы.
15. Раскройте содержание проекта создания информационных систем и баз данных.
16. Какие требования предъявляются к оформлению инновационных проектов?
17. Какие требования предъявляются к научному содержанию проекта?
18. Как оценивается научная новизна исследовательского проекта?
19. Какие показатели учитываются при отборе проектов для реализации?
20. Раскройте фазы стратегического планирования
21. Назовите типы инновационных стратегий.
22. Раскройте направления выбора инновационной стратегии.
23. С какой целью проводится экспертиза инновационных проектов?
24. Каковы права экспертов при оценке проектов?
25. Как проводится экспертиза инновационных проектов в России?
26. Перечислите основные виды эффекта.
27. В чем сущность метода приведенных затрат в цифровизацию управления?

28. Дайте определение показателя "период окупаемости".

29. Назовите основные материальные и нематериальные результаты инновационной деятельности.

30. Перечислите основные принципы и методы поиска цифровых инновационных решений.

31. В чем различие инноваций и нововведений в продуктах и технологических процессах?

32. Чем отличаются продуктовые инновации от процессных

33. Как распределяются цифровые инновации по типу новизны для рынка?

34. Какие цифровые инновации могут быть на входе в предприятие?

35. Назовите цифровые инновации на выходе с предприятия.

36. Организационно-управленческие, снабженческо-сбытовые и интеграционные нововведения?

37. Какова роль венчурных и эксплорентных фирм в цифровом инновационном процессе?

38. Дайте понятие жизненного цикла изделия на основе внедрения информационных систем.

39. Охарактеризуйте стадии жизненного цикла информационной системы.

40. Раскройте содержание проекта создания информационных систем и баз данных.

41. Какие требования предъявляются к оформлению инновационных проектов?

42. Какие требования предъявляются к научному содержанию проекта?

43. Как оценивается научная новизна исследовательского проекта?

44. Какие показатели учитываются при отборе проектов для реализации?

45. Раскройте фазы стратегического планирования

46. Назовите типы инновационных стратегий.

47. Раскройте направления выбора инновационной стратегии.

48. С какой целью проводится экспертиза инновационных проектов?

49. Каковы права экспертов при оценке проектов?

50. Как проводится экспертиза инновационных проектов в России?

Практические задания к экзамену:

1.	разработка организационно-управленческих методов, направленных на совершенствование инновационного развития предприятия.
2.	разработана модель инновационной СМК на базе цифровой платформы путем интеграции системы менеджмента качества и системы управления инновациями.
3.	Хранилище данных можно охарактеризовать как особую базу данных, содержащую данные масштаба организации;– собранные из различных источников за длительный период– времени, очищенные и консолидированные; привязанные ко времени;– структурированные в целях упрощения выполнения аналитических запросов–
4.	Охарактеризуйте следующие понятия: информационные услуги; рынок информационных услуг;

	информационные технологии; информационный продукт;
5.	Приведите примеры информационных услуг для трех секторов рынка и охарактеризуйте особенности их предоставления.
6.	Укажите информационные услуги, которые Вы используете(2 и более), охарактеризуйте их преимущества по сравнению с аналогичными.
7.	Создание нового проекта по управлению организацией в MS Project.
8.	Составить аналитический отчет об особенностях эксплуатации ИС на предприятии
9.	Составить аналитический отчет об основных зарубежных разработках функционального программного обеспечения (ПО) для управления предприятиями
10.	Технические средства в обеспечении управления информационными ресурсами предприятия
11.	Использование Интернет для решения задач управления предприятием.
12.	Составление бизнес-плана для ИТ-проекта (внедрение ИС управления предприятием).
13.	Поиск информации по теме «Использование Интернет для решения задач управления предприятием».
14.	ознакомиться с информационными ресурсами по менеджменту, изучить структуру, состав информации, подготовить краткую аналитическую записку
15.	Сформулировать перечень документов для организации и планирования информационного обеспечения в менеджменте, изучить источники информации о деятельности фирмы, составить перечень мероприятий по информационному обеспечению работы структурного подразделения фирмы, подготовить краткую аналитическую записку по улучшению информационного обеспечения работы структурного подразделения фирмы
16.	Сформулировать перечень документов для особенностей применения ERP- систем в менеджменте, изучить основные показатели эффективности, составить перечень мероприятий, направленных на улучшение эффективности информационных ресурсов и систем
17.	Сформулировать перечень документов по применению CRM-систем в менеджменте, изучить основные показатели эффективности, составить перечень мероприятий, направленных на улучшение эффективности информационных ресурсов и систем
18.	Сформулировать перечень документов необходимых для работы электронных торговых площадках, изучить основные показатели эффективности, составить перечень мероприятий по организации работы на электронных торговых площадках
19.	Сформулировать перечень документов необходимых для характеристики рынка информационных ресурсов, услуг и технологий менеджмента, применяемых в различных отраслях и сферах деятельности, изучить отраслевые особенности, структуру, состав информации
20.	Сформулировать перечень документов по оценке эффективности применения информационных ресурсов и технологий в менеджменте, изучить основные показатели эффективности, составить перечень мероприятий, направленных на улучшение эффективности информационных ресурсов и систем

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения,
шкала оценивания**

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	Знает верно и в полном объеме предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Умеет верно и в полном объеме проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	Продвинутый
		ПК-3 Проведение бизнес-тренинга по групповой динамике для формирования новых знаний, умений и навыков отработки профессиональных навыков	ПК-3.2 Управление групповой динамикой (системой поведенческих и психологических процессов, происходящих внутри одной группы людей), в том числе с использованием методических рекомендаций	Знает верно и в полном объеме: техники управления групповой динамикой Умеет верно и в полном объеме: управлять проблемными ситуациями и процессом взаимодействия с участниками бизнес-тренинга	

70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	Знает с незначительными замечаниями предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Умеет с незначительными замечаниями проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	Повышенный
		ПК-3 Проведение бизнес-тренинга по формированию новых знаний, умений и отработке профессиональных навыков	ПК-3.2 Управление групповой динамикой (системой поведенческих и психологических процессов, происходящих внутри одной группы людей), в том числе с использованием методических рекомендаций	Знает с незначительными замечаниями : техники управления групповой динамикой Умеет с незначительными замечаниями: управлять проблемными ситуациями и процессом взаимодействия с участниками бизнес-тренинга	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и	Знает на базовом уровне с ошибками предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа	Базовый

			ожидаемой ценностью	Умеет на базовом уровне, с ошибками проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	
		ПК-3 Проведение бизнес-тренинга по групповой динамике для формирования новых знаний, умений и навыков	ПК-3.2 Управление групповой динамикой (системой поведенческих и психологических процессов, происходящих внутри одной группы людей), в том числе с использованием методических рекомендаций	Знает на базовом уровне, с ошибками: техники управления групповой динамикой Умеет на базовом уровне, с ошибками: управлять проблемными ситуациями и процессом взаимодействия с участниками бизнес-тренинга	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	Не знает на базовом уровне предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа	Компетенции не сформированы
				Не умеет на базовом уровне	

				проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	
		ПК-3 Проведение бизнес-тренинга по формированию новых знаний, умений и отработке профессиональных навыков	ПК-3.2 Управление групповой динамикой (системой поведенческих и психологических процессов, происходящих внутри одной группы людей), в том числе с использованием методических рекомендаций	Не знает на базовом уровне: техники управления групповой динамикой	
				Не умеет на базовом уровне: управлять проблемными ситуациями и процессом взаимодействия с участниками бизнес-тренинга	