

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 04.03.2025 13:14:32
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8e5169

Приложение 6

к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» направленность (профиль) программы «Прикладная информатика в экономике»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Основы современной экономики»

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) программы: Прикладная информатика в экономике

Уровень высшего образования Бакалавриат

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления К.С. Приходько

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол № 1 от 30.08.2021 г.

Оценочные материалы составлены на основе оценочных средств по дисциплине «Основы современной экономики», утвержденных на заседании кафедры экономической теории РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол № 8 от «27» апреля 2021 г., разработанных авторами:

д.э.н., профессором Устюжаниной Е.В.,

д.э.н., профессором Дубовик М.В.,

к.э.н., доцентом Комаровой И.П.,

к.э.н., доцентом Савиновой М.В.,

к.э.н., доцентом Казариновой Е.Б.,

к.э.н., доцентом Зайцевой Е.В.,

к.э.н., доцентом Сигаревым А.В.

старшим преподавателем Антипиной Е.В.

старшим преподавателем Пшеницыной Е.И.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б1.О.11 «Основы современной экономики»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	УК-2.1.3-1. Знает основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений УК-2.1.3-2. Знает методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения УК-2.1.3-3. Знает природу данных, необходимых для решения поставленных задач	Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора (УК-2.1, УК-2.2) Тема 2. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Теория поведения потребителя (УК-2.1, УК-2.2)
		УК-2.1.У-1. Умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения УК-2.1.У-2. Умеет критически оценивать информацию о предметной области принятия решений УК-2.1.У-3. Умеет использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений	Тема 3. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли (УК-2.1, УК-2.2)
	УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2.3-1. Знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности УК-2.2.3-2. Знает виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими УК-2.2.3-3. Знает основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области	Тема 4. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии (УК-2.1, УК-2.2) Тема 5. Ценообразование на рынке факторов производства. Роль государства в
		УК-2.2.У-1. Умеет проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений УК-2.2.У-2. Умеет разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков УК-2.2.У-3. Умеет выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	

			<p>экономике (УК-2.1, УК-2.2)</p> <p>Тема 6. Национальная экономика и общественное воспроизводство (УК-2.1, УК-2.2)</p>
<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>	<p>УК-9.1. 3-1. Знает основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные)</p> <p>УК-9.1. 3-2. Знает принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин)</p> <p>УК-9.1. 3-3. Знает факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития, понимает необходимость долгосрочного устойчивого развития</p> <p>УК-9.1. 3-4. Знает особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов</p> <p>УК-9.1. 3-5. Знает сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности</p> <p>УК-9.1. 3-6. Знает понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели, задачи и инструменты регулятивной (в том числе бюджетной, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, понимает влияние государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние индивидов</p>	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора (УК-9.1, УК-9.2, УК-3)</p> <p>Тема 2. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Теория поведения потребителя (УК-9.1, УК-9.2, УК-3)</p> <p>Тема 3. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли (УК-9.1, УК-9.2, УК-3)</p> <p>Тема 4. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии (УК-9.1, УК-9.2, УК-3)</p> <p>Тема 5. Ценообразование на рынке факторов производства. Роль государства в экономике (УК-9.1, УК-9.2, УК-3)</p>
		<p>УК-9.1. У-1. Умеет критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений</p>	

	УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	УК-9.2. З-1. Знает основные виды личных доходов, основные виды расходов, в том числе обязательных, принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета УК-9.2. У-1. Умеет оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты УК-9.2. У-2. Умеет вести личный бюджет, в том числе используя программные продукты УК-9.2. У-3. Умеет решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла	Тема 6. Национальная экономика и общественное воспроизводство (УК-9.1, УК-9.2, УК-3)
	УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	УК-9.3. З-1. Знает основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, основные финансовые инструменты и возможности их использования для достижения финансового благополучия УК-9.3. З-2. Знает виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения УК-9.3. У-1. Умеет пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями УК-9.3. У-2. Умеет оценивать индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управлять ими	
ОПК-1 - Способен применять естественнонаучные и инженерные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Формализует стандартные профессиональные задачи с применением естественнонаучных и инженерных знаний, методов математического анализа и моделирования	ОПК-1.1. З-1. Знает основные понятия и определения базовых разделов экономики, математики, статистики, вычислительной техники, программирования ОПК-1.1. З-2. Знает базовые экономические категории, методы и модели экономического анализа, общенаучные и специфические методы изучения закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровне ОПК-1.1. З-3. Знает основные статистические процедуры при обработке данных и алгоритмы проверки статистических гипотез ОПК-1.1. У-1. Умеет осуществлять сбор, систематизацию, формализацию, интерпретацию, первичную обработку и анализ данных для исследования конкретных экономических ситуаций, используя методы математического, статистического, экономического анализа и моделирования ОПК-1.1. У-2. Умеет формулировать различные типы задач и обосновывать методы ее решения ОПК-1.1. У-3. Умеет выполнять все этапы	Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора (ОПК-1.1, ОПК-1.2) Тема 2. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Теория поведения потребителя (ОПК-1.1, ОПК-1.2) Тема 3. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли (ОПК-1.1, ОПК-1.2)

		<p>операционного исследования, необходимых для решения задач принятия решений в условиях неопределённости и анализировать полученные результаты, интерпретируя их в терминах исходной задачи</p>	<p>Тема 4. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии (ОПК-1.1, ОПК-1.2)</p>
	<p>ОПК-1.2. Применяет естественнонаучные и общинженерные знания, методы математического анализа и моделирования для решения профессиональных задач</p>	<p>ОПК-1.2. З-1. Знает основные методы исследования, приемы и инструменты математического, статистического, экономического анализа и моделирования ОПК-1.2. З-2. Знает современные архитектуры современных компьютеров, вычислительных систем и сетей и принципы их построения ОПК-1.2. З-3. Знает основные методы и подходы, используемые в теории вероятностей и математической статистике, фундаментальные основы применения математико-статистического инструментария</p>	<p>Тема 5. Ценообразование на рынке факторов производства. Роль государства в экономике (ОПК-1.1, ОПК-1.2)</p>
		<p>ОПК-1.2. У-1. Умеет решать прикладные задачи, используя естественнонаучные и общинженерные знания, методы оптимизации, методы математического анализа и моделирования ОПК-1.2. У-2. Умеет выявлять и обосновывать необходимость использования тех или иных вычислительных систем, информационно-коммуникационных технологий, алгоритмов, протоколов ОПК-1.2. У-3. Умеет осуществлять теоретическое и экспериментальное исследование объектов профессиональной деятельности ОПК-1.2. У-4. Умеет использовать математические методы и модели, адекватные целям и задачам и интерпретировать полученные результаты применительно к моделируемой системе</p>	<p>Тема 6. Национальная экономика и общественное воспроизводство (ОПК-1.1, ОПК-1.2)</p>

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Распределение рейтинговых баллов по видам работ

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях: - опрос - 10 баллов максимально; - участие в групповых дискуссиях – 10 баллов максимально.	20
Текущий контроль: - на выбор преподавателя: тестирование или контрольные работы – 6 баллов максимально; - на выбор преподавателя: работа с кейсами или участие в деловой игре – 6 баллов максимально; - выполнение практических заданий – 8 баллов максимально.	20
Творческий рейтинг: - на выбор преподавателя: подготовка и презентация эссе или рефератов – 10 баллов максимально; - на выбор преподавателя: подготовка и презентация рефератов или индивидуальных и/или групповых проектов – 10 баллов максимально.	20
Промежуточная аттестация (зачет): - теоретический вопрос – 16 баллов максимально; - практические задания – 24 балла максимально.	40
ИТОГО	100

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проведения опросов и групповых дискуссий.

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия.

Проблема выбора.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2

Вопросы для проверки знаний

1. Как формулируется предмет экономической теории различными школами экономической мысли?
2. Каковы основные методы экономического анализа, в чем их сущность и особенности?
3. Что такое экономические блага? Какие виды экономических ресурсов Вы знаете? Приведите примеры.
4. Что показывает каждая точка на кривой производственных возможностей?
5. Что такое альтернативные издержки? Приведите примеры альтернативных издержек.
6. Какие экономические системы Вы знаете? В чем достоинства и недостатки каждой из систем?

Темы групповых дискуссий

1. Согласны ли Вы с высказыванием известного английского экономиста Дж. М. Кейнса о том, что экономисты «делают цивилизацию возможной»?

2. Являются ли трудовые ресурсы в Китае ограниченными? Приведите аргументы в пользу своей точки зрения.
3. Чтобы купить мясо дешевле, вам надо отстоять очередь, потратив на это полчаса. Но можно купить мясо без очереди, но на 30% дороже. От чего он зависит выбор?
4. Может ли современное общество жить по принципу «от каждого – по способностям, каждому – по потребностям»?
5. Может ли современное общество жить по принципу «от каждого – по способностям, каждому – по труду»?

Тема 2. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Теория поведения потребителя.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2

Вопросы для проверки знаний

1. Что такое «невидимая рука рынка» и как она работает?
2. Что такое рыночный спрос? Какие факторы влияют на спрос?
3. Что такое рыночное предложение? Какие факторы влияют на предложение?
4. Что такое эластичность спроса и предложения и как можно рассчитать коэффициенты эластичности?
5. Опишите модель равновесия спроса и предложения, поясните, каким образом восстанавливается равновесие, какие факторы могут привести к изменению равновесного состояния?
6. Каковы причины вмешательства государства в рыночный механизм?
7. Условие равновесия потребителя.

Темы групповых дискуссий

1. Существует ли товар Гиффена в российской экономике?
2. С помощью модели спроса и предложения (эластичность, воздействие различных факторов) попытайтесь определить краткосрочные тенденции изменения цен на московском рынке вторичного жилья.
3. С помощью модели спроса и предложения (эластичность, воздействие различных факторов) попытайтесь определить долгосрочные тенденции изменения цен на мировом рынке нефти.
4. Соль, необходимая человеческому организму, сравнительно дешева, а табак, вредный для здоровья – сравнительно дорог. Как называется это явление? Как объяснить этот парадокс?
5. Как измерить полезность? Предложите свои варианты, обоснуйте их.

Тема 3. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2

Вопросы для проверки знаний

1. Каковы особенности комбинирования факторов производства в краткосрочном и долгосрочном периодах? В чем заключается закон убывающей отдачи?
2. Какие виды издержек производства Вы знаете? Как они зависят от объемов производства? Дайте графическую интерпретацию.
3. Что такое эффект масштаба?
4. Сформулируйте условие максимизации прибыли, изобразите графически, поясните, почему именно в этой точке прибыль будет максимальной.
5. Что такое предпринимательский риск, какие виды экономических рисков Вы знаете?

Темы групповых дискуссий

1. Действует ли закон убывающей предельной производительности в процессе подготовки студента к экзамену?
2. Почему принятие решения о привлечении дополнительных факторов производства обусловлено значениями предельного, а не среднего продукта?
3. Более рискованные инвестиции приносят большую норму отдачи, чем менее рискованные. Объясните, почему.
4. Как следует понимать правило диверсификации: «Нельзя класть все яйца в одну корзину»?

Тема. 4. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2

Вопросы для проверки знаний

1. Какие виды рынков с разным уровнем конкуренции Вы знаете? Опишите подробно каждый из рынков. Приведите примеры таких рынков.
2. В чем особенности максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии? Проиллюстрируйте графически.
3. Почему совершенная конкуренция считается более эффективной, чем монополия? Каковы цели антимонопольного законодательства?
4. В чем различие между максимизацией прибыли в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах?
5. В чем особенности поведения фирм в условиях олигополии? Что такое дилемма заключенного?

Темы групповых дискуссий

1. Иногда в качестве примера современного рынка совершенной конкуренции приводят рынок ценных бумаг. Согласны ли Вы? Аргументируйте свою точку зрения.
2. Почему совершенная конкуренция так называется? Что в ней совершенного?
3. Ценовая дискриминация: вред или благо?
4. Всегда ли картельное соглашение выгодно его участникам и невыгодно для экономики? Какие условия необходимы, чтобы картельное соглашение состоялось? Приведите примеры, когда картели выгодны для экономики.
5. Согласны ли Вы со следующим утверждением: «Развитие рекламы противоречит интересам экономики и общества, так как означает огромные затраты, завышающие в конечном итоге цены, отвлечение значительных ресурсов из непосредственного производства, а также усиливающееся давление на сознание и подсознание людей, что ставит под сомнение наличие свободы выбора».

Тема 5. Ценообразование на рынке факторов производства. Роль государства в экономике.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2

Вопросы для проверки знаний

1. Чем определяется спрос и предложение на рынках факторов производства? Графически изобразите и прокомментируйте равновесие на рынке факторов производства.
2. В чем особенности формирования заработной платы в условиях монополии и двусторонней монополии на рынке труда?
3. В чем различие между рынками капитала, услуг капитала, заемных средств? Приведите примеры таких рынков. Сформулируйте условия равновесия на каждом из этих рынков.

4. Что такое метод дисконтирования стоимости будущих денежных потоков и в чем его экономический смысл?
5. В чем особенности ценообразования на рынке земли? Что такое земельная рента, какие виды земельной ренты Вы знаете?

Темы групповых дискуссий

1. Всегда ли спрос на факторы производства носит производный характер? Аргументируйте свою позицию.
2. Что продается и покупается на рынке труда: рабочая сила, труд или человеческий капитал?
3. Какой из рынков труда (конкурентный, монополистический, монополистический, двусторонней монополии) преобладает в современной российской экономике и почему? Приведите примеры.
4. Профсоюзы: вред или благо для экономики и общества?
5. Допустим, что вы председатель банка, вы приняли решение предоставить кредит фирме под 40% годовых. Вас обвинили в ростовщичестве. Действительно ли это так?
6. Осуществляя инвестиционный проект, предприниматель будет сравнивать ожидаемую норму прибыли с процентной ставкой. В реальной жизни существует множество ставок: по казначейским обязательствам (до 30 лет), по казначейским векселям (до 6 месяцев), по ссудам первоклассным заемщикам, по кредитным карточкам и пр. На какую из них будет ориентироваться инвестор и почему?

Тема 6. Национальная экономика и общественное воспроизводство.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2

Вопросы для проверки знаний

1. Какие макроэкономические агрегаты Вы знаете?
2. Приведите примеры запасов и потоков в макроэкономике.
3. Могут ли реальные доходы быть выше номинальных?
4. Приведите примеры экзогенных переменных в макроэкономике.
5. Каким образом осуществляются потоки в модели кругооборота продуктов и доходов? Приведите примеры.
6. Что включается в состав изъятий и инъекций в модели кругооборота доходов?
7. Перечислите и поясните основные макроэкономические проблемы.
8. Почему ВВП считается основным показателем национального производства?
9. В чем различие между ВВП и ВНД?
10. Зачем нужно рассчитывать ВВП по паритету покупательной способности?
11. Насколько точно реальный ВВП на душу населения отражает уровень жизни в стране?

Темы групповых дискуссий

1. Равновесие в модели кругооборота доходов: возможно ли оно на практике?
2. Что важнее для развития экономики России: рост I или II подразделения общественного производства?
3. Приведет ли удвоение ВВП России к удвоению уровня жизни в стране?
4. Можно ли победить теневую экономику?

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов по результатам опросов и 10 баллов за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он правильно и полно отвечает на все вопросы и активно участвует в дискуссии, демонстрируя высокую способность находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- 5-9 баллов по результатам опросов и 5-9 баллов за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на большую часть вопросов и эпизодически участвует в дискуссии, демонстрируя хорошую способность находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- 1-4 балла по результатам опросов и 1-4 балла за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на некоторые вопросы и редко участвует в дискуссии, демонстрируя невысокую способность находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- 0 баллов по результатам опросов и 0 баллов за участие в групповых дискуссиях по каждой теме выставляется обучающемуся, если он не отвечает на вопросы и не участвует в дискуссии, демонстрируя неспособность находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Задания для текущего контроля

Тестовые задания

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2

Что из перечисленного не относится к экономическим ресурсам?

- А) труд работников строительной фирмы.
- Б) цементный раствор, используемый при строительстве.
- В) заработная плата строителей.
- Г) здание офиса, где строители получают заработную плату.

Ответ – В.

1. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- А) производство зерна и динамику его цены;
- Б) численность занятых в экономике;
- В) общий уровень цен;
- Г) ВВП.

Ответ – А.

2. Какое из положений НЕ имеет отношения к определению предмета экономической теории

- А) эффективное использование ресурсов
- Б) неограниченные производственные ресурсы
- В) максимальное удовлетворение потребностей
- Г) материальные и духовные потребности
- Д) редкость блага

Ответ – Б.

3. Выберите правильное утверждение:

- А) экономическая теория изучает проблему выбора в условиях ограниченности ресурсов;
- Б) экономическая теория изучает проблему неограниченных потребностей;
- В) экономическая теория изучает проблему равного распределения благ;
- Г) экономическая теория изучает способы зарабатывания денег.

Ответ – А.

4. Главной производительной силой являются:

- А) средства производства;

- Б) человек и средства труда;
- В) человек;
- Г) предметы и средства труда.

Ответ – В.

5. Каждому из приведенных ниже определений найдите соответствующее понятие (1 — абстракция, 2 — анализ, 3 — синтез, 4 — индукция, 5 — дедукция, 6 — экономическая модель, 7 — нормативная экономика):

- А) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов;
- Б) метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей;
- В) метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты;
- Г) абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности;
- Д) экономическое знание, использующее оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика;
- Е) мышление, которое направлено на выявление специфических свойств в явлениях;
- Ж) мышление, которое сориентировано на выявление того общего, что связывает, объединяет отдельные стороны явлений.

Ответ – 1Б; 2Е; 3Ж; 4А; 5В; 6Г; 7Д.

6. Определите обратную зависимость в нижеприведенных функциональных связях:

- А) между неизменной ценой и валовым доходом
- Б) между количеством выпущенных изделий и оплатой труда
- В) между ценой и спросом на товар
- Г) между производительностью оборудования и выпуском продукции в отработанное им время

Ответ – В.

7. Снижение цен на кофе может привести к:

- А) увеличению потребления кофе;
- Б) уменьшению потребления кофе;
- В) уменьшению полезности кофе для потребителей;
- Г) увеличению полезности кофе для потребителей.

Ответ – А.

8. Меновая стоимость блага – это:

- А) ценность блага для потребителя;
- Б) затраты на производство блага;
- В) затраты на реализацию блага;
- Г) пропорции его обмена на другие блага.

Ответ – Г.

9. Что из перечисленного не относится к характеристикам рыночной экономики?

- А) централизованное планирование;
- Б) конкуренция;
- В) частная собственность;
- Г) свобода предпринимательского выбора

Ответ – А.

10. Если альтернативные издержки станут постоянными, то кривая производственных возможностей:

- А) сместится вправо;
- Б) сместится влево;
- В) примет вид прямой линии;
- Г) не изменится.

Ответ – В.

11. Какой из факторов прямо влияет на сдвиг кривой производственных возможностей вправо?

- А) Рост населения трудоспособного возраста;
- Б) Рост доходов населения;
- В) Инфляция;
- Г) Сокращение расходов на вооружение.

Ответ – А.

12. Проблема экономического выбора существует:

- А) только в рыночной экономике;
- Б) только в традиционной экономике;
- В) только в централизованно управляемой экономике;
- Г) в экономике любого типа;
- Д) такой проблемы не существует.

Ответ – Г.

13. Кривая производственных возможностей отражает:

- А) рост издержек производства;

- Б) снижение стоимости единицы продукции;
- В) увеличение вмененных издержек каждой последующей единицы продукции;
- Г) сокращение издержек производства.

Ответ – В.

14. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:

- А) минимальный объем выпуска продуктов;
- Б) максимальный объем выпуска продуктов;
- В) лучшие комбинации выпуска продуктов;
- Г) альтернативные комбинации товаров при заданном количестве ресурсов.

Ответ – Г.

15. Основной недостаток командно-административной системы - это:

- А) высокая степень социальной защищенности населения;
- Б) отсутствие беспокойства за будущее;
- В) слабая мотивация трудовой деятельности;
- Г) гарантированность занятости.

Ответ – В.

16. Какие из перечисленных ниже издержек Вы отнесли бы к трансакционным:

- А) издержки на заработную плату наемным рабочим;
- Б) издержки на сбор сведений о финансовом положении предполагаемого участника контракта;
- В) издержки на приобретение мобильных телефонов для своих коммивояжеров;
- Г) издержки на покупку сырья.

Ответ – Б.

17. Разделение труда вызывает рост:

- А) интенсивности труда;
- Б) производительности труда;
- В) издержек производства;
- Г) стоимости единицы продукции.

Ответ – Б.

18. Разделение труда характеризуется:

- А) обособлением различных видов трудовой деятельности;
- Б) отделением работника от средств производства;
- В) объединением различных видов трудовой деятельности;
- Г) обособлением предметов труда от средств труда.

Ответ — А.

19. Альтернативные издержки – это:

- А) величина упущенной выгоды;
- Б) издержки, связанные с разработкой продукции;
- В) величина прямых затрат на производство продукции;
- Г) издержки, связанные с реализацией продукции.

Ответ – А.

20. Экономические блага – это:

- А) блага, используемые для производства других благ;
- Б) блага, ценность которых не изменяется;
- В) блага, количество которых ограничено относительно потребности в них;
- Г) блага, созданные природой (природные ресурсы).

Ответ – В.

21. В условиях товарного производства продукция выпускается с целью:

- А) удовлетворения потребностей товаропроизводителя;
- Б) безвозмездной передачи ее другим;
- В) распределения между участниками производства;
- Г) обмена на другие блага.

Ответ – Г.

Тема 2. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Теория поведения потребителя.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2

1. Если спрос падает из-за влияния неценовых факторов, то кривая спроса сдвигается:

- А) вверх и вправо;
- Б) вниз и влево;
- В) против часовой стрелки;
- Г) по часовой стрелке.

Ответ – Б.

2. Изменение какого фактора не влияет на сдвиг кривой спроса?

- А) численность покупателей;
- Б) доход покупателей;
- В) ожидания покупателей.
- Г) цена товара;

Ответ – Г.

3. Кривая спроса на товар описывается следующим равенством: $D = 85 - 5P$; кривая предложения: $S = 25 + 5P$. Когда рынок данного товара находится в равновесии, количество продаваемых и покупаемых на нем единиц товара равно и их цена:

- А) 11 и 14,8;
- Б) 6 и 15,2;
- В) 55 и 6;
- Г) 30 и 11.

Ответ – В.

4. Ценовая эластичность спроса тем выше:

- А) чем менее необходим товар потребителю;
- Б) чем более необходим товар потребителю;
- В) чем больше альтернативные издержки производства;
- Г) ни в одном из перечисленных случаев.

Ответ – А.

5. Если два товара взаимозаменяемые, то рост цены на первый вызовет:

- А) увеличение спроса на второй;
- Б) снижение величины спроса на второй;
- В) увеличение спроса на первый;
- Г) рост величины спроса на первый.

Ответ – А.

6. Изменение какого фактора вызовет изменение спроса?

- А) доходов потребителей;
- Б) цены товара;
- В) цен на факторы производства;
- Г) числа производителей.

Ответ – А.

7. Если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не меняется, то коэффициент ценовой эластичности:

- А) равен 0;
- Б) больше 1;
- В) меньше 1;
- Г) равен 1.

Ответ – Г.

8. Чай заменяет кофе в потреблении, а сливки дополняют. Что произойдет на соответствующих рынках (чая и сливок), если цена кофе повысилась?

- А) Цена чая и сливок повысится.
- Б) Цена чая и сливок понизится.
- В) Цена чая повысится, а цена сливок понизится.
- Г) Цена чая понизится, а цена сливок повысится.

Ответ – В.

9. Если при снижении цены с 40 до 35 рублей количество покупаемых тюльпанов возросло с 700 штук до 800 штук, то коэффициент дуговой эластичности спроса по цене равен:

- А. 1,75.
- Б. 0,57.
- В. 0,50.
- Г. 1

Ответ – Г.

10. Функция спроса на товар имеет вид $QD = 85 - 5P$, а функция предложения – $QS = 25 + 5P$. Если государство в целях защиты потребителя введет фиксированную цену на товар в размере 4 ден. ед., то на рынке возникнет дефицит в размере:

- А. 45.

- Б. 30.
- В. 20.
- Г. 55.

Ответ – В.

11. Предельная полезность представляет собой:

- А) полезность каждой последующей дополнительно приобретаемой единицы блага
- Б) полезность всего запаса благ
- В) цену, определяемую величиной предельных издержек
- Г) минимальное значение средних общих издержек

Ответ – А.

12. Первый закон Гессена отражает:

- А) убывающую предельную полезность дополнительных единиц потребляемых благ
- Б) условия максимизации полезности запаса благ
- В) возрастающую предельную полезность дополнительных единиц благ
- Г) равную предельную полезность всех дополнительных единиц потребляемых благ

Ответ – А.

13. Общая полезность увеличивается, если предельная полезность:

- А) растет и является величиной положительной
- Б) уменьшается и является величиной отрицательной
- В) или уменьшается, или увеличивается, но является величиной положительной
- Г) равна предельному доходу

Ответ – В.

14. Кривая безразличия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых характеризует:

- А) равноценность издержек для производителя
- Б) безразличие покупателей к предлагаемым ценам на товар
- В) безразличие продавцов к динамике цен на предлагаемые товары
- Г) такое замещение одного блага другим, что потребитель не ощущает частичную утрату одного из них

Ответ – Г.

15. Бюджетная линия покупателя представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых представляет:

- А) различные комбинации благ, которые может приобрести покупатель при данной величине его дохода
- Б) различные комбинации благ, которые предпочитает продать товаропроизводитель
- В) различные комбинации благ, которые не позволяют покупателю достичь хотя бы одного равновесного состояния
- Г) соотношение распределения бюджета покупателя на потребление и сбережения

Ответ – А.

16. Равновесное состояние потребителя при совмещении карты безразличия и бюджетной линии достигается в точке:

- А) пересечения бюджетной линии с кривой безразличия
- Б) касания бюджетной линии кривой безразличия
- В) находящейся над бюджетной линией
- Г) находящейся между кривой безразличия и бюджетной линией

Ответ – Б.

17. Предельная норма замещения одного товара другим означает:

- А) количество единиц одного товара, которое приобретается, когда цена другого товара понижается на одну денежную единицу
- Б) количество единиц одного товара, от которого потребитель готов отказаться, в обмен на получение одной единицы другого товара, чтобы общая полезность осталась неизменной
- В) количество единиц одного товара, на которое увеличивается потребление в результате увеличения дохода на одну денежную единицу, при неизменности потребления другого товара
- Г) увеличение предельной полезности, если потребление одного и другого товара увеличивается на единицу

Ответ – Б.

18. Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен:

- А) израсходовать весь доход на потребление
- Б) оптимизировать приобретение товаров краткосрочного потребления и товаров долгосрочного пользования
- В) распределить доход таким образом, чтобы предельная полезность каждого товара, полученная в расчете на одну денежную единицу, была одинаковой
- Г) израсходовать свой доход так, чтобы общая полезность каждого товара, полученная в расчете на одну денежную единицу, была одинаковой

Ответ – В.

19. Если функция общей полезности потребления блага представляет собой: $TU = Q^2 - 45Q + 15$, то функция предельной полезности этого блага будет иметь вид:
- А) $MU = 2Q - 45$.
 - Б) $MU = Q^2 - 45Q$.
 - В) $MU = Q - 45$.
 - Г) $MU = Q - 45 + 15$.

Ответ – А.

20. Потребитель тратит 20 руб. в день на яблоки и груши. Предельная полезность яблок для него равна $20 - 3x$, где x – количество яблок, в шт. Предельная полезность груш равна $40 - 5y$, где y – количество груш, в шт. Цена одного яблока составляет 1 руб., цена одной груши – 5 руб. Какое количество яблок и груш купит рациональный потребитель?
- А) 3 и 5
 - Б) 5 и 3
 - В) 4 и 4
 - Г) 5 и 5

Ответ – Б.

21. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

- А) Изменении наклона бюджетной линии
- Б) Параллельном сдвиге бюджетной линии вправо
- В) Параллельном сдвиге бюджетной линии влево
- Г) Уменьшении наклона бюджетной линии
- Д) Увеличении наклона бюджетной линии

Ответ – Б.

Тема 3. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.

Индикаторы достижения: УК-1.3

1. Если производственная функция фирмы имеет вид: $Q = L^{0,75} \cdot K^{0,25}$, то предельный продукт труда определяется как:
- А) $0.25 (L/K)^{0.75}$;
 - Б) $0.75 (K/L)^{0.25}$;
 - В) $0.25 (K/L)^{0.75}$;
 - Г) $0.75 (L/K)^{0.25}$.

Ответ – Б.

2. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы:

- А) AFC;
- Б) AVC;
- В) MC;
- Г) ATC.

Ответ – А.

3. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки:

- А) $TVC + MC$;
- Б) MC ;
- В) $(TFC + TVC)/Q$;
- Г) $TVC + TFC$.

Ответ – Г.

4. При изменении объёма выпуска фирмы количество потребляемых ею ресурсов:

- А) - Изменяется неравномерно;
- Б) - Не изменяется;
- В) - Изменяется пропорционально выпуску;
- Г) - Неизменно в долгосрочном периоде, но изменяется в краткосрочном периоде.

Ответ – А.

5. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении:

- А) представляет собой продажную цену последней единицы продукции;
- Б) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;
- В) равен изменению объёма производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора;
- Г) невозможно определить в условиях совершенной конкуренции;

Ответ – Б.

6. Производственная функция отражает:

- А) Зависимость между объемом выпуска и затратами факторов производства.
- Б) Зависимость между затратами различных видов ресурсов.
- В) Зависимость между выпусками различной продукции.
- Г) Зависимость между производством и потреблением.

Ответ - А

7. Предельные издержки фирмы представляют собой:

- А) $TC_n + TC_{n-1}$;
- Б) $AVC + AFC$;
- В) $TC_n - TC_{n-1}$;
- Г) $AC_n - AC_{n-1}$.

Ответ – В.

8. В случае увеличивающегося эффекта масштаба средние издержки:

- А) Останутся постоянными.
- Б) Уменьшатся.
- В) Возрастут.
- Г) Будут хаотично меняться.

Ответ – Б.

9. Экономические издержки:

- А) включают в себя только те издержки, которые отражаются в бухгалтерской отчетности;
- Б) не включают в себя неявные издержки;
- В) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе и нормальную прибыль;
- Г) включают в себя явные и неявные издержки, но не включают нормальную прибыль.

Ответ – В.

10. Производственная функция фирмы равна $Q = K^{1/4} \cdot L^{3/4}$. Цена капитала r равна 4 тыс. руб. Цена труда w равна 12 тыс. руб. Какое количество капитала и труда должна иметь фирма для выпуска 300 тыс. единиц?

- А) 200 и 400
- Б) 300 и 300
- В) 100 и 500
- Г) 400 и 200

Ответ – Б.

11. Переменные издержки фирмы:

- А) -Зависят от её предельных издержек;
- Б) -Зависят от её постоянных издержек;
- В) -Не связаны с объемом выпуска;
- Г) -Не связаны используемой комбинацией ресурсов.

Ответ – А.

12. Для конкурентной фирмы в положении оптимума (равновесия):

- А) $-MC = MR > P$;
- Б) $-P = AC - MC$;
- В) $-MR = P - MC$;
- Г) $-MC = MR = P$.

Ответ – Г.

13. Если предельные издержки выпуска шестого самолёта ниже средних издержек производства предыдущих пяти самолётов, то в этом случае:

- А) -Средние издержки производства возрастут;
- Б) -Средние издержки производства снизятся;
- В) -Средние издержки производства не изменятся;
- Г) -Не достаточно информации, чтобы сделать вывод о поведении средних издержек.

Ответ – Б.

14. Предельный продукт труда показывает, насколько увеличится объем выпуска при использовании дополнительной единицы труд:

- А) Неверно;
- Б) Верно.

Ответ – Б.

15. В магазин привезли 10 ящиков консервов. Содержимое двух ящиков полностью разбилось. На сколько процентов нужно увеличить цену каждой банки консервов, чтобы получить прежнюю выручку?

- А) на 15 %;

- Б) на 25 %;
- В) на 20 %;
- Г) зависит от количества банок в ящике.

Ответ – В.

16. В краткосрочном периоде рациональная фирма прекращает выпуск, если цена становится ниже:

- А) -средних постоянных издержек при данном объеме выпуска;
- Б) -средних переменных издержек при любом объеме выпуска;
- В) -средних общих издержек при любом объеме выпуска;
- Г) -нуля.

Ответ – Б.

17. Общая выручка – это сумма средств, полученных фирмой в результате продажи всей произведенной ею продукции за вычетом общих издержек:

- А) Неверно;
- Б) Верно.

Ответ – А.

18. Прибыль – это сумма средств, полученных фирмой в результате продажи всей произведенной ею продукции

- А) Неверно;
- Б) Верно.

Ответ – А.

19. Прибыль – это сумма средств, полученных фирмой в результате продажи всей произведенной ею продукции

- А) Неверно;
- Б) Верно.

Ответ – А.

20. Постоянные издержки – это издержки, которые в долгосрочном периоде остаются неизменными при изменении объема выпуска

- А) Верно;
- Б) Неверно.

Ответ – Б.

Тема 4. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2

1. В условиях совершенной конкуренции поставщики не могут непосредственно влиять на цену своей продукции (являются ценополучателями)

- А) Верно;
- Б) Неверно.

Ответ – А.

2. Барьеры входа в отрасль могут быть как естественными, так и искусственными

- А) Верно;
- Б) Неверно.

Ответ – А.

3. Безусловным условием прекращения производства (закрытия фирмы) в краткосрочном периоде для совершенно конкурентной фирмы является:

- А) равенство рыночной цены минимальным значениям ее средних переменных издержек производства
- Б) отсутствие нормальной прибыли
- В) наличие убытков
- Г) равенство рыночной цены минимальным значениям ее средних издержек производства

Ответ – А.

4. Естественная монополия---это тип рыночной структуры, который характеризуется:

- А) устойчиво положительным эффектом масштаба
- Б) наличием исключительных прав на производство продукта у одной фирмы
- В) собственностью одной фирмы на важнейший производственный ресурс
- Г) собственностью фирмы на природные ископаемые

Ответ – А.

5. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

- А) имеет отрицательный наклон;
- Б) горизонтальная линия при данном уровне цены;

- В) имеет наклон $1/n$, где n - число фирм в отрасли;
- Г) имеет положительный наклон.

Ответ – Б.

6. Рыночная власть – это возможность продавца воздействовать на рыночную цену

- А) Верно;
- Б) Неверно.

Ответ – А.

7. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- А) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускает стандартные товары;
- Б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
- В) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
- Г) все предыдущие ответы верны.

Ответ – Г.

8. Функция предельных затрат фирмы выражена формулой: $MC = 10 + Q$ (д.е.). Цена единицы продукции постоянна и равна 600 д.е./шт. Определите объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль в краткосрочном периоде.

- А) 600
- Б) 590
- В) 580
- Г) 610

Ответ – Б.

9. Общие издержки монополии описываются уравнением $TC = 100 + 3Q$, а спрос $P = 200 - Q$. Если монополист выпускает объем производства $Q = 20$, то чему равны его общий доход и прибыль?

- А) 3600 и 3600
- Б) 3440 и 3600
- В) 3600 и 3440
- Г) 3440 и 3440

Ответ – В.

10. Наличие товаров-заменителей уменьшает рыночную власть продавцов

- А) Верно;
- Б) Неверно.

Ответ – А.

11. Рынок услуг гостеприимства является типичным примером рынка совершенной конкуренции

- А) Верно;
- Б) Неверно.

Ответ – Б.

12. Какой из рынков больше всего соответствует условиям олигополии:

- А) автомобилей;
- Б) зерна;
- В) верхней женской одежды;
- Г) акций фирм.

Ответ – А.

13. В условиях монополистической конкуренции предприятие выпускает:

- А) уникальный продукт;
- Б) дифференцированный продукт;
- В) стандартизированный продукт;
- Г) унифицированный продукт.

Ответ – Б.

14. Дифференциация продукта и реклама являются методами неценовой конкуренции

- А) Верно;
- Б) Неверно.

Ответ – А.

15. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает экономическую прибыль

- А) Верно;
- Б) Неверно.

Ответ – Б.

16. При монополистической конкуренции типичное предприятие, находящееся в условиях долгосрочного равновесия, получает:

- А) экономическую прибыль;
- Б) нормальную прибыль;
- В) монопольную прибыль;
- Г) все перечисленное верно.

Ответ – Б.

17. В условиях монополии объемы выпуска продукции ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции

- А) Верно;
- Б) Неверно.

Ответ – А.

18. Основным социальным эффектом монополистической конкуренции является:

- А) совершенствование продуктов;
- Б) широкий ассортимент товаров;
- В) наличие товаров заменителей;
- Г) все перечисленное.

Ответ – Г.

19. Примером деятельности фирмы в условиях монополии является:

- А) выращивание сахарной свёклы;
- Б) деятельность ресторана «Горыныч» на Трубной площади в Москве;
- В) транспортировка нефти компанией «Транснефть»;
- Г) деятельность целлюлозно-бумажного комбината.

Ответ – В.

20. Примером деятельности фирмы в условиях олигополии является деятельность:

- А) сотового оператора мобильной связи МТС;
- Б) свиноводческого комплекса;
- В) салона красоты в Москве;
- Г) московского метрополитена.

Ответ – А.

21. К моделям рынка несовершенной конкуренции относятся:

- А) чистая конкуренция;
- Б) монополия;
- В) централизация капитала;
- Г) концентрация производства.

Ответ – Б.

Тема 5. Ценообразование на рынке факторов производства. Роль государства в экономике.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2

1. На рынках факторов производства покупателями являются фирмы.

- А) Верно;
- Б) Неверно.

Ответ – А.

2. На рынках факторов производства продавцами являются только домохозяйства.

- А) Верно;
- Б) Неверно.

Ответ – Б.

3. Факторные доходы – это доходы экономических агентов от принадлежащих им и используемых факторов производства.

- А) Верно;
- Б) Неверно.

Ответ – А.

4. Монополия на рынках труда – это ситуация, когда фирма является единственным работодателем.

- А) Верно;
- Б) Неверно.

Ответ – А.

5. Реальная заработная плата — это:

- А) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;
- Б) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;
- В) сумма расходов семьи в течение месяца;
- Г) все перечисленное верно;

Ответ – А.

6. Дисконтирование – это приведение текущей стоимости денежных средств к будущей.

- А) Верно;

- Б) Неверно.

Ответ – Б.

7. Цена земли – это капитализированная земельная рента.

- А) Верно;
- Б) Неверно.

Ответ – А.

8. Чем выше ставка арендной платы за использование земли, тем при прочих равных условиях ниже цена земли.

- А) Верно;
- Б) Неверно.

Ответ – Б.

9. Владельцы худших по качеству земель получают только абсолютную ренту, а владельцы средних и лучших земель – только дифференциальную.

- А) Верно;
- Б) Неверно.

Ответ – Б.

10. Технология некоторой фирмы такова, что соотношение между затратами труда и затратами капитала должно быть строго фиксированным: 1 станок – 3 рабочих. Таким образом, факторы являются взаимодополняющими, поэтому избыточное количество любого из факторов не повышает выпуск. Пусть фирма на месяц арендовала 4 станка. Месячная ставка заработной платы равна 900 д.е., месячная арендная плата за один станок – 300 д.е., цена единицы продукции фиксирована и равна 15 д.е. За день с одного станка снимается 15 ед. продукции, а в месяце 20 рабочих дней. Определите, какой объем выпуска выберет данная фирма; каковы будут прибыль или убытки фирмы в этом месяце.

- А) 4500 и 6000
- Б) 18000 и 6000
- В) 300 и 4500
- Г) 1200 и 6000

Ответ – Г.

11. Если на рынке труда много работодателей, а интересы работников защищает сильный профсоюз, то на этом рынке существует:

- А) монополия
- Б) моносония
- В) двусторонняя монополия
- Г) совершенная конкуренция

Ответ – А.

12. Дисконтирование определяет...

- А) будущую стоимость сегодняшней суммы денег;
- Б) общую сумму заработанных денег;
- В) сегодняшнюю стоимость будущей суммы денег;
- Г) ставку процента на вложенные деньги.

Ответ – В.

13. Земельный участок приносит ежегодно 50 тыс. ден.ед. арендной платы, банковский процент равен 9%, инфляция – 4%. Тогда цена этого земельного участка составит:

- А) 555 555,6;
- Б) 10 000;
- В) 5 555,6;
- Г) 1 000 000.

Ответ – Г.

14. Вложения фирмы в приобретение нового станка с числовым программным управлением:

- А) являются инвестицией в основной физический капитал
- Б) увеличивают виртуальные активы фирмы
- В) относятся к оборотному капиталу фирмы
- Г) увеличивают нематериальные активы фирмы

Ответ – А.

15. К основному капиталу не относятся:

- А) средства труда
- Б) машины и оборудование
- В) денежный капитал
- Г) здания и сооружения

Ответ – В.

16. Амортизация — это:

- А) стоимость предметов труда, вошедших в произведенный продукт

- Б) стоимость оборотного капитала, вошедшего в произведенный продукт
- В) стоимость основного капитала, перенесенная на произведенный продукт
- Г) арендная плата за используемый основной капитал

Ответ – В.

17. При прочих равных условиях, снижение спроса на труд кондитеров в России из-за роста популярности здорового образа жизни может привести к:

- А) увеличению предложения их труда
- Б) массовым забастовкам кондитеров
- В) росту их доходов
- Г) уменьшению их средней заработной платы

Ответ – Г.

18. При прочих равных условиях, увеличение средней заработной платы преподавателей вузов в России может привести к:

- А) росту спроса вузов на электронные образовательные ресурсы
- Б) росту спроса на их труд
- В) снижению предложения их труда
- Г) увеличению количества обучающихся студентов

Ответ – А.

19. При прочих равных условиях, уменьшение предложения труда шахтеров из-за тяжелых условий труда может привести к:

- А) увеличению спроса на их труд
- Б) увеличению занятости в добывающей промышленности
- В) снижению количества вакансий шахтеров
- Г) увеличению их средней заработной платы

Ответ – Г.

20. Что из перечисленного НЕ является факторным доходом:

- А) заработная плата преподавателя
- Б) процентный доход по банковскому вкладу
- В) стипендия студента
- Г) плата, получаемая за сдачу в аренду дачного участка

Ответ – В.

21. Что из перечисленного относится к физическому основному капиталу кондитерской фабрики:

- А) специалисты, работающие на фабрике
- Б) запасы готовой продукции на складе
- В) здание фабрики
- Г) контрольный пакет акций фабрики

Ответ – В.

Тема 6. Национальная экономика и общественное воспроизводство.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2

1. Какие из указанных проблем изучаются макроэкономической теорией:

- А) увеличение затрат потребителей на продукты питания;
- Б) падение инвестиций в оборонную промышленность;
- В) увеличение потока иностранных инвестиций в страну;
- Г) колебания ставки банковского процента;
- Д) рост дефицита государственного бюджета;
- Е) рост цен на продовольственные товары;
- Ж) увеличение темпов инфляции.

Ответ – Б, В, Г, Д, Ж.

2. Какие из указанных факторов приведут к уменьшению изъятий из экономики (1), а какие — к увеличению инъекций (2)?

- А) московское правительство финансировало строительство новой ветки метрополитена;
- Б) правительство увеличило налоговые льготы;
- В) авиационная промышленность получила крупный заказ из-за рубежа;
- Г) правительство приняло социальную программу, в результате которой доходы перераспределились в пользу бедных слоев населения;
- Д) потребители стали покупать больше отечественных товаров, чем импортных (при неизменном уровне общего потребления).

Ответ – 1 – В, Д, 2 – А, Б, Г.

3. В модели экономического оборота продуктов и доходов:

- А) фигурирует производительный класс, бесплодный класс и класс собственников;
- Б) все общественное воспроизводство делится на два подразделения: производство средств производства и производство предметов потребления;
- В) движение продуктов и доходов опосредуется рынком ресурсов и рынком продуктов.

Ответ – В.

4. Какова роль различных экономических агентов в кругообороте продуктов и доходов? Установите соответствие.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) Домашнее хозяйство | <input type="checkbox"/> А. получают выручку от продажи товаров и услуг; |
| <input type="checkbox"/> 2) Фирмы | <input type="checkbox"/> Б. выплачивают трансферты частному сектору; |
| <input type="checkbox"/> 3) Государство | <input type="checkbox"/> В. получают доход от экспорта товаров и услуг; |
| <input type="checkbox"/> 4) Иностраный сектор | <input type="checkbox"/> Г. направляют свои сбережения на финансовый рынок. |

Ответ – 1 – Г, 2 – А, 3 – Б, 4 – В.

5. В модели экономического кругооборота домохозяйства являются (несколько ответов):

- А. продавцами на рынке товаров;
- Б. продавцами на рынке ресурсов;
- В. покупателями на рынке товаров;
- Г. покупателями на рынке ресурсов.

Ответ – Б, В.

6. Домохозяйства производят блага для собственного потребления.

- А) Верно;
- Б) Неверно.

Ответ – А.

7. С экономической точки зрения, базовой целью домохозяйств является удовлетворение потребностей.

- А) Верно;
- Б) Неверно.

Ответ – А.

8. Частный сектор экономики – это:

- А) совокупность домохозяйств, фирм и государства;
- Б) совокупность домохозяйств и фирм;
- В) совокупность коммерческих учреждений;
- Г) совокупность частных предприятий.

Ответ – Б.

9. На рынке средств производства взаимодействуют:

- А) фирмы В2С и домохозяйства;
- Б) фирмы В2В и домохозяйства;
- В) фирмы В2В и фирмы В2С;
- Г) государство и фирмы В2С.

Ответ – В.

10. На рынке предметов потребления взаимодействуют:

- А) фирмы В2С и домохозяйства;
- Б) фирмы В2В и домохозяйства;
- В) фирмы В2В и фирмы В2С;
- Г) государство и домохозяйства.

Ответ – А.

11. Выберите верное утверждение:

- А) Часть расходов фирм В2С конвертируется в доходы домохозяйств;
- Б) Расходы домохозяйств конвертируются в доходы фирм В2В;
- В) Расходы фирм В2В конвертируются в доходы фирм В2С;
- Г) Фирмы В2В и домохозяйства не связаны рыночными отношениями.

Ответ – А.

12. В модели национального воспроизводства собственниками факторов производства выступают:

- А) фирмы;
- Б) фирмы и государство;
- В) домохозяйства;
- Г) все участники воспроизводственного процесса.

Ответ – В.

13. Укажите, какие из указанных параметров являются показатели потока (1), а какие – запаса (2)?

- А) Государственный долг
- Б) Чистый экспорт
- В) Количество безработных
- Г) Располагаемый доход
- Д) Товарно-материальные запасы фирм
- Е) Прибыль организаций

Ответ – 1 – Б, Г, Е; 2 – А, В, Д.

14. Потенциальный ВВП определяется как уровень ВВП:

- А) рассчитанный в ценах базисного года
- Б) соответствующий полной занятости всех ресурсов
- В) в фазе экономического подъема
- Г) при внедрении новых технологий

Ответ – Б.

15. В 2015 году номинальный ВВП страны увеличился по сравнению с предшествующим годом на 500 млн. долл. и составил 3000 млн. долл. Если дефлятор ВВП равен 1,25, то ...

- А) инфляция увеличилась на 20%;
- Б) реальный ВВП снизился на 4%;
- В) реальный ВВП увеличился на 20%;
- Г) номинальный ВВП увеличился на 25%.

Ответ – Б.

16. Предположим, что в стране производятся три вида товаров. Цены и объемы их производства представлены в ниже приведенной таблице.

Наименование товара	2013 г.		2014 г.	
	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во
Картофель	2	400	3	500
Джинсы	10	250	9	300
Сигареты	3	100	4	110

Если 2013 г. является базовым, то дефлятор ВВП в 2014 г. Равен:

- А) 1,03;
- Б) 1,07;
- В) 0,96;
- Г) 1,13.

Ответ – Б.

17. ВВП измеряется в денежных единицах.

- А) Верно;
- Б) Неверно.

Ответ – А.

18. В составе ВВП учитывается только производство конечных товаров и услуг.

- А) Верно;
- Б) Неверно.

Ответ – А.

19. Эмиссия акций компании увеличивает размер ВВП.

- А) Верно;
- Б) Неверно.

Ответ – Б.

20. Установите соответствие между показателем и формулой его подсчета:

<input type="checkbox"/> 1) ИПЦ	<input type="checkbox"/> А) $I_p = \frac{\sum p_i^t q_i^t}{\sum p_i^0 q_i^t} * 100\%$
---------------------------------	---

<input type="checkbox"/> 2) Дефлятор ВВП	<input type="checkbox"/> Б) $I = \frac{I_L^t - I_L^{t-1}}{I_L^{t-1}} * 100\%$
<input type="checkbox"/> 3) Уровень инфляции	<input type="checkbox"/> В) $I_L = \frac{\sum p_i^t q_i^0}{\sum p_i^0 q_i^0} * 100\%$
<input type="checkbox"/> 4) Уровень стоимости жизни	<input type="checkbox"/> Г) $I = \frac{I_P^t - I_P^{t-1}}{I_P^{t-1}} * 100\%$

Ответ – 1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б.

21. Отличие ИПЦ и дефлятора ВВП связано с:

- А) ИПЦ занижает общий уровень цен и темп инфляции, а дефлятор – завышает;
- Б) ИПЦ недооценивает структурные сдвиги в потреблении, а дефлятор переоценивает их;
- В) ИПЦ учитывает изменение цен в связи с изменением их качества;
- Г) ИПЦ и дефлятор ВВП всегда совпадают.

Ответ – Б.

Критерии оценки (в баллах):

- 6 баллов по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он правильно и полно отвечает на все вопросы, демонстрируя высокую способность находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- 3-5 балла по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на большую часть вопросов, демонстрируя хорошую способность находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- 1-2 балла по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на некоторые вопросы, демонстрируя невысокую способность находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- 0 баллов по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он не отвечает на вопросы, демонстрируя неспособность находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Кейс-задачи

Кейсы по темам представлены в Сборнике кейсов и практических ситуаций по дисциплинам «Микроэкономика» и «Макроэкономика» / Сост. М.В. Дубовик, И.П. Комарова, Н.А. Волобуев, Д.А. Сизова, М.В. Савинова, Е.Б. Казаринова, А.В. Сигарев, В.Л. Устюжанин, О.В. Чередниченко, Е.И. Пшеницына. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2020. – 80 с.

Кейс-задача

(Тема 2. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Теория поведения потребителя.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2)

Поддержка внутреннего туризма в России

Источник: Возврат денег за отдых в России 2018. [Электронный ресурс] / Портал о пляжном отдыхе «Пляжный туризм», Дата обращения: 26.05.2018 // URL: <https://topbeachs.com/otdih/399-vozvrat-deneg-za-otdyh-v-rossii.html>

Летом 2017 года в налоговый кодекс Российской Федерации подготовили ряд поправок, среди которых есть и возврат денег за отдых в Крыму. И если уже в 2018 году Госдума рассмотрит закон о компенсации отдыха в России и примет его, то работодатели своим сотрудникам должны будут частично или полностью возмещать средства, которые были потрачены на отдых на территории РФ.

Принципы действия законопроекта о возмещении денег достаточно простые.

1. Путешествие должно проходить только по территории России. Это может быть тур по Алтаю, Краснодарскому краю, Камчатке, Крыму, Карелии либо по иному региону государства. Также возможен и пляжный отдых, например, на берегах Азовского или Черного морей;
2. Туры или путевки в обязательном порядке приобретаются через туроператоров или агентства, при этом их цена законом не ограничивается;
3. Невозможно будет получить выплату за самостоятельное путешествие, даже при условии предоставления всех документов, которые могут подтвердить ваши расходы (оплата экскурсий, ресторанные чеки, квитанции из гостиницы, проездные билеты и так далее). Другими словами, компенсируются только организованные оформленные туры;
4. Документы на выплату, подтверждающие факт поездки и сумму расходов, которая была потрачена на отдых, подаются в налоговую инспекцию или в свою организацию одним отпускником, то есть, бумаги подаются одним работающим человеком за всю свою семью;
5. Далее работодателем должны быть возвращены средства, потраченные на тур, если на человека было потрачено более 50 тысяч рублей. Если же путешествие обошлось дешевле, то тогда высчитывается настоящая его стоимость. Расходы включаются в заработную плату сотрудника или выплачиваются иным способом, который изначально был оговорен между работодателем и его работником;
6. После того, как работник получил компенсацию, он должен заплатить с выданной суммы подоходный налог в размере 13%;
7. Работодатель обязан учесть сумму всех расходов, которые были потрачены на отдых. Благодаря чему уменьшается налог на прибыль фирмы.

Например, семья из четырех человек после поездки предоставляет работодателю документы, подтверждающие организованный тур. Работодатель, в свою очередь, имеет право через свою бухгалтерию включить это все в статью расходов предприятия и предъявить налоговой инспекции документы, подтверждающие, что расходы относятся к категории тех, что позволяют снижать налог на прибыль. То есть средства, которые работодатель заплатил бы в виде налогов, будут возвращены работнику. А работник, получив компенсацию, должен будет заплатить налог на доход физических лиц в размере 13%.

По статистике средняя стоимость организованного туристического маршрута по России на одного человека на двухнедельный срок составляет около 30 тыс. руб. Этого вполне достаточно на готовый тур в Крым или в другой российский регион. Условно семья из четырех человек, потратившая на отпуск в России 200 тыс. руб., 50 тыс. руб. на человека, с учетом налога 26 тыс. руб. может рассчитывать на компенсацию в 174 тыс. руб.

Вопросы для обсуждения

1. С точки зрения экономической теории данный законопроект влияет на спрос или предложение, относится к ценовым или неценовым факторам?
2. Используя графическое изображение моделей спроса и предложения, покажите, какие изменения произойдут на рынке туристических услуг, если закон о компенсации будет принят.
3. Какие товары и услуги могут служить субститутами и комплементариями к рассматриваемым в статье услугам?
4. Какие иные экономические и неэкономические последствия могут быть спрогнозированы в случае принятия данного законопроекта?

Кейс-задача

(Тема 2. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Теория поведения потребителя.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2)

Органическое направление сельского хозяйства

Источник: Фаляхов Р. «Романтическая идея»: какие перспективы у органической еды в России. [Электронный ресурс] / Газета.Ru, Дата обращения: 26.05.2018 // URL: <https://www.gazeta.ru/business/2018/01/25/11625787.shtml>

Власти намерены узаконить производство органической еды, произведенной без химии. Правительство уже строит планы по завоеванию четверти глобального рынка органического продовольствия. Но в самой России

«органика» вряд ли будет востребована потребителями: слишком дорого, слишком мало и рынок уже наводнен подделками под экологически чистую продукцию.

Правительство внесло на рассмотрение депутатов Госдумы законопроект «О производстве органической продукции»¹. То есть такого продовольствия, которое произведено без применения химии и является экологически чистым.

Нормы закона затронут продукцию «растительного, животного, микробного происхождения», а также аквакультуру (например, искусственно выращенную рыбу) в натуральном, обработанном или переработанном виде, а также корма для животных, посадочный и посевной материал.

Для того, чтобы потребитель мог отличить чистый продукт от нечистого, придумают «графическое изображение (знак) органической продукции»² (Рисунок 1.). Его будут размещать на упаковках только после подтверждения, что производство соответствует необходимым нормам. В правительстве считают органическое направление сельского хозяйства одним из самых перспективных.



Рисунок 1 - Графическое изображение (знак) органической продукции единого образца

«Многие люди сейчас стараются следить за своим здоровьем, правильно питаться. Покупают овощи и фрукты, выращенные без химикатов, мясо животных и птиц, которых кормили натуральными кормами, без антибиотиков, стимуляторов роста», — заявлял Д. Медведев.

Мировой рынок органической продукции переживает бурный рост, и Россия может занять на нем от 10 до 25%. У России в развитии такого производства есть преимущество. Часть наших пахотных земель давно не используется, а значит, они имеют не только проблемы (потому что их нужно вводить в оборот), но они не тронуты химией, что само по себе естественное преимущество.

Остается только поощрять фермеров, чтобы они активнее возделывали не затронутые химией земли. Но при этом дополнительная господдержка фермерам, включенным в реестр производителям органической продукции, не предусмотрена. Господдержка будет оказываться, но на общих основаниях, в соответствии с действующим законом «О развитии сельского хозяйства».

По данным Минсельхоза, за последние годы рынок органических продуктов в мире увеличился в пять раз – с \$18 млрд до \$100 млрд. Российская доля глобального рынка органики – менее 1%.

По данным ООН, органическое сельское хозяйство развивается в 179 странах и растет темпами по 1015% в год. В этой сфере занято около 2 млн человек.

Сдерживать рост органического продовольствия в России будет низкая покупательская способность населения. Органические продукты обычно дороже, минимум, на 20-30%. Но у нас потребители испытывают трудности с покупкой продовольствия, даже того, производство которого субсидируется государством.

Выйти с органической продукцией на мировой рынок Россия сможет, но тут возникает другая проблема – доверие. Российскую органику придется сертифицировать по международным стандартам, предъявляемым в этой отрасли. Получится ли пройти контроль?

Вопросы для обсуждения

1. Можно ли назвать переход на органическую продукцию рациональным поведением потребителей?
2. К какому типу благ относится органическая продукция различного вида?
3. Какие факторы влияют на спрос на органическую еду и другие органические продукты?
4. Нарисуйте карту кривых безразличия для товарного набора, состоящего из органической еды и прочих продуктов, для россиян и для жителей других стран.

1 Федеральный закон от 03.08.2018 N 280-ФЗ "Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". Источник публикации: Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 03.08.2018, "Российская газета", N 170, 06.08.2018, "Собрание законодательства РФ", 06.08.2018, N 32 (часть I), ст. 5073. Начало действия документа - 01.01.2020.

2 <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56693602/> Проект Приказа Министерства сельского хозяйства РФ "Об утверждении формы и порядка использования графического изображения (знака) органической продукции единого образца" (подготовлен Минсельхозом России 20.05.2019)

Кейс-задача

(Тема 3. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2)

Сотысячный заказ

Источник: Акио Морита, Сони: Сделано в Японии / М: Альпина Бизнес Букс, 2015 г.

Создатель фирмы «Сони» выдающийся японский менеджер Акио Морита рассказывал такую историю. В начале 1980-х гг. на фирме был произведен новый продукт - компактный транзисторный приемник. По тем временам он был достаточно дорог для японского населения, и Морита отправился в США с целью найти рынок для этого совершенно нового, неизвестного потребителю продукта. Там он встретился с торговцем, который сказал, что приемник ему очень понравился, и он может взять для сети своих магазинов 100 тысяч штук. Торговец только попросил Мориту сообщить предложения по цене для партий в пять, десять, тридцать, пятьдесят и сто тысяч штук. Это было грандиозное предложение!

Но, вернувшись в гостиницу, Морита стал размышлять о возможных последствиях столь крупного заказа для их небольшой производственной базы в Токио. Он рассмотрел все последствия, какие только мог себе вообразить, а потом сел и начертил кривую, которая напоминала перекошенную букву U. Издержки на производство пяти тысяч приемников он взял за основу, она стала исходной точкой кривой. Десять тысяч приемников он рассчитывал произвести дешевле, и их издержки стали нижней точкой кривой. При заказе на тридцать тысяч издержки начинали расти. При заказе на пятьдесят тысяч они были бы выше, чем на пять тысяч, и пришлось бы поднимать цену, а при заказе на сто тысяч издержки и цена приемника были бы гораздо выше, чем на первые пять тысяч.

На следующий день Морита вернулся к торговцу и сказал, что его фирма может принять заказ только на десять тысяч приемников. Торговец был изумлен! Он сказал, что за его многолетнюю практику он впервые слышит, что чем больше партия продаваемых товаров, тем выше цена. Морита объяснил, на чем основаны его сомнения, и торговец согласился с его доводами.

Решение оказалось верным, фирма получила большую прибыль, а с выходом на рынок этого транзисторного приемника началась мировая слава фирмы «Сони».

Вопросы для обсуждения

1. Какую кривую рисовал Морита, прежде чем определился с размером заказа?
2. Почему между Моритой и торговцем сначала было непонимание? Почему Морита думал, что цены на его приемник при увеличении партии будут расти, а опытный торговец был уверен, что цены будут падать? Какие аргументы в пользу своего мнения, вероятнее всего, приводил каждый из них? Кто из них прав?
3. Что необходимо было бы предпринять фирме для уверенного выполнения максимального заказа торговца?
4. Рассмотрите данную ситуацию с точки зрения масштаба производства в долгосрочном периоде?

Кейс-задача

(Тема 4. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2)

Слияния и поглощения на рынке арендной недвижимости

Источник: Изюмова Е. История экспансии: как Airbnb меняет мировой рынок недвижимости. [Электронный ресурс] / РБК, Дата обращения: 26.05.2018 // URL: <https://realty.rbc.ru/news/5ae1bbc99a79470e48657933>

Идея Airbnb родилась в 2007 году: тогда в Сан-Франциско недавним выпускникам Школы дизайна Род-Айленда Брайану Чески и Джо Геббиа было нечем заплатить за аренду квартиры, которую они снимали. Накануне очередной конференции для дизайнеров, когда в местных отелях не хватало мест, Чески и Геббиа решили сдать в аренду гостиную: они создали сайт Airbedandbreakfast.com, и уже через неделю в их доме остановились три человека, каждый из которых заплатил по \$80 за ночь.

За десятилетнюю историю Airbnb сервисом воспользовались больше 260 млн человек. У компании 19 международных офисов и 4 млн предложений аренды почти в 200 странах мира. В марте 2017 года стоимость AirbnbInc. была оценена в \$31 млрд. В рейтинге BusinessInsider «The \$10 BillionClub» эта компания — второй по стоимости американский стартап после Uber.

Стремительно растущая популярность сервиса стала причиной ряда проблем: например, конфликтов между владельцами квартир и арендаторами, поскольку последние часто без разрешения сдают недвижимость в

субаренду, недовольства отельеров и местных властей, так как хозяева объектов на Airbnb не платят налоги, которыми облагается гостиничный бизнес, и, в конце концов, раздражения соседей арендодателей из-за шума от заселяющихся рано утром гостей.

Airbnb начал поглощать небольшие компании — аналоги сервиса уже через три года после запуска: в 2011-м — немецкий стартап Accoleo, еще через год — компанию из Великобритании Crashpadder. В 2015 году к Airbnb присоединились сооснователи RentMethod — американского сервиса, помогающего пользователям найти недвижимость в аренду, организовать просмотры и подписать договор.

В ноябре 2017 года в международных СМИ обсуждалась новость о том, что Airbnb намерен приобрести европейское подразделение американской гостиничной корпорации WyndhamWorldwideCorp., отвечающее за аренду домов для отпуска. Покупка актива, которому принадлежат десятки тысяч объектов элитной недвижимости в таких популярных курортных локациях, как Далмация и Санторини, должна была помочь Airbnb расширить спектр предложений по аренде жилья премиум-класса и привлечь более состоятельных путешественников. В пакет, который Wyndham выставил на торги по цене порядка \$1 млрд, были включены компании Hoseasons, JamesVillaHolidays и cottages.com. Это могло стать самой большой сделкой Airbnb в его истории, однако, по последним данным, компания отказалась от участия в торгах.

Вопросы для обсуждения

1. Как изменилась конкуренция на рынке арендной недвижимости после появления Airbnb?
2. Можно ли считать поглощения Airbnb других компаний эффективными? Каковы цели таких действий? Какое влияние слияния и поглощения оказывают на общественную эффективность?
3. Всегда ли стратегия роста оказывается наиболее выигрышной для бизнеса? Каковы минусы данной стратегии?
4. Кто является целевым потребителем сервисов Airbnb?

Кейс-задача

(Тема 4. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2)

И снова гречка...³

На рынке гречневой крупы выявлены признаки картельного соглашения, заявил глава антимонопольной службы Игорь Артемьев. ФАС начала расследование, если подозрения подтвердятся, виновным грозит уголовная ответственность...

Вместе с тем Артемьев заверил, что его служба не ожидает никаких проблем, связанных с дефицитом продовольственных товаров «в ближайшие месяцы или сколько там нам предстоит бороться с этой коронавирусной инфекцией»...

21 марта 2020 года «Ведомости» писали, что четыре из пяти крупнейших в России поставщиков гречневой крупы уведомили торговые сети о повышении оптовых цен на 15–20%. Рост цен объяснялся тогда как возникшим в начале месяца ажиотажным спросом на фоне распространения коронавируса, так и ростом стоимости импортных круп в связи с ростом курса доллара. При этом сотрудник одного из поставщиков рассказал изданию, что некоторые аграрии искусственно завышают стоимость гречихи или закрывают элеваторы в ожидании лучшей цены.

По данным Росстата, с 17 по 23 марта цены на гречневую крупу в ритейле выросли на 2,8%, а с начала марта — на 3,7%. Наибольший рост за неделю показали цены на сахар — в среднем на 7%, а с начала марта розничные цены на сахар-песок выросли на 9,4%. Подорожали рис — на 1,2% (0,8%); макаронные изделия и вермишель — на 1–1,2%; а также куриные яйца (+1,4%), мука (+1%), пшено (+0,7%), репчатый лук (+3,5%), картофель (+2,6%) и морковь (+2,5%).

Продуктовые ритейлеры заявили о продолжении работы в выходную неделю. В начале и середине марта спрос на продовольственные товары в Москве значительно вырос, в отдельные дни он увеличивался в 5–10 раз, сообщали в Минпромторге.

Ситуация с поставками товаров и продуктов в стране обсуждали 17 марта президент Владимир Путин и премьер Михаил Мишустин. Глава правительства доложил Путину, что россияне «закупают много продуктов», при этом он заверил, что проблем с поставками нет. «Главное, чтобы люди понимали, что [ситуация] надежная, чтобы не тратили деньги на продукты, которые потом приходится выбрасывать», — ответил Путин.

³Источник: ФАС выявила признаки картельного сговора продавцов гречки/ Владислав Гордеев. - РБК, 27.03.2020. URL: <https://www.rbc.ru/society/27/03/2020/5e7da6ad9a7947a973f0a9ca>

«Средняя стоимость продуктовой корзины нами мониторится по каждому региону вплоть до магазинов. Это онлайн-информация, а не какие-то статистические расчеты», — заявил Мишустин.

Вопросы и задания

1. По каким причинам оптовики подняли цены на гречневую крупу? Какая причина, на Ваш взгляд, является определяющей?
2. Во сколько раз выросли цены на гречку с начала марта (по условиям кейса)? На сахар-песок?
3. Что может сделать государство для предотвращения роста цен на гречневую крупу? Должно ли оно это делать? Опишите плюсы и минусы предлагаемых мер.
4. Используя модель спроса и предложения, изобразите на графике, что произошло с кривыми на рынке гречневой крупы в марте 2020 года.

Кейс-задача

(Тема 5. Ценообразование на рынке факторов производства. Роль государства в экономике. Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2)

Основные проблемы российского рынка труда

Источник: Рынок труда в России: особенности. Регулирование рынка труда. [Электронный ресурс] / BusinessMan.ru, Дата обращения: 26.05.2018 // URL: <https://businessman.ru/new-rynok-truda-v-rossii-osobennosti-regulirovanie-rynka-truda.html>

В каждом отдельно взятом государстве рабочие отношения выстраиваются по приблизительно схожим принципам, но со своими специфическими моментами. Так, развитие рынка труда в России происходило под действием разных политических и исторических процессов, что и обусловило некоторые его особенности. До распада СССР данная сфера была полностью под контролем государства, что исключало такие понятия, как «дефицит кадров» и «безработица». С распадом Союза ситуация в экономике резко усугубилась, что привело к кризисным явлениям и резкому сокращению количества трудоустроенных граждан. Тем не менее, пройдя через длительный период реабилитации, рынок труда вновь стал возвращаться к своему нормальному состоянию, что выражается в балансе спроса и предложения труда.

Анализ рынка труда, проведенный на основании статистических данных и социологических исследований, указывает на то, что на данный момент количество безработных граждан не превышает 5%, что является вполне допустимым показателем. Тем не менее он является усредненным, а потому не дает абсолютно объективной информации. Дело в том, что безработица в ряде регионов гораздо более существенна, что обусловлено природными условиями, географическим положением и отсутствием промышленности.

Рынок труда в России может быть охарактеризован наличием целого ряда существенных проблем. Основными из них можно считать следующие:

1. Ежегодно в страну прибывают миллионы трудовых мигрантов. Если учесть, что требования к заработной плате и условиям работы у них гораздо скромнее, чем у граждан государства, то вполне естественно, что работодатели предпочитают именно их. Такая ситуация в основном наблюдается на рынке неквалифицированного труда.
2. Несоответствие спроса и предложения рабочей силы. Речь здесь идет не только о количественных показателях. Основная проблема состоит в том, что работодатели не могут предложить претендентам на должность желаемый уровень оплаты труда. Это приводит к уменьшению доходов населения, а также к утечке квалифицированных кадров, которые находят подходящие условия в иностранных компаниях.
3. Гражданам из регионов с высоким показателем безработицы достаточно сложно трудоустроиться в других областях. Это связано с тем, что практически во всех организациях обязательным условием приема на работу является наличие местной прописки или временной регистрации.

Вопросы для обсуждения

1. Рассмотрите ситуацию с точки зрения особенностей рынка труда в целом.
2. Какие факторы определяют спрос и предложение на рынке труда?
3. Изобразите графически ситуацию на российском рынке труда.

Кейс-задача

(Тема 5. Ценообразование на рынке факторов производства. Роль государства в экономике. Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2)

Культура чистоты

Источник: Резчиков А. Гора мусора может стать источником культуры и «золотым дном». [Электронный ресурс] / Газета «Взгляд», Дата обращения: 11.04.2018 // URL: <https://vz.ru/society/2018/4/11/916930.html>

В России 22 тысячи свалок, и что с ними делать – непонятно. Но с проблемой, которая отравляет жизнь россиянам, сталкиваются не только в Волоколамске и Рузе, но и в Йокогаме и Буэнос-Айресе. Некоторые зарубежные «товарищи по несчастью» настолько преуспели в борьбе с отходами, что даже вынуждены везти их из-за рубежа. Зачем они это делают и как можно извлечь из помойки экономическую выгоду?

Вал новостей заслонил совсем, казалось бы, свежую историю с мусорным полигоном «Ядрово», в прямом смысле этого слова отравившим жизнь городу Волоколамску. Но это не значит, что проблема свалок в России исчезла сама собой оттого, что о ней перестали вспоминать. Жители Рузского района Подмосковья вышли на митинг. Они требуют хоть как-то решить вопрос с полигоном «Аннино», который должен был быть закрыт еще в 2016 году, но именно сюда, как считают эксперты, свозят неучтенный мусор. Во всяком случае, запах метана с «закрытого» полигона продолжает витать в воздухе, а недавно свалка еще и загорелась.

Во всероссийском масштабе эксперты «фронтального» проекта «Генеральная уборка» сообщили: по итогам мониторинга тысяч городских свалок будет составлена дорожная карта по их ликвидации.

Но это уже борьба с последствиями. А что делать с причиной мусорной проблемы?

Европа и США, конечно, нам во многом не указ, но западный опыт в решении дурно пахнувшей проблемы вполне может пригодиться.

«В России все проблемы связаны с мегаполисами. Надо искать ситуации, схожие с нашей, как решают проблемы в крупных городах мира», – сказал газете ВЗГЛЯД руководитель «Политической экспертной группы» Константин Калачев.

Начнем издалека – из-за океана. К примеру, с проблемами, похожими на наши, борется Нью-Йорк, чья свалка видна даже из космоса. Но власти города подготовили план с целью в течение 15 лет выйти на «нулевой уровень» выброса отходов и перерабатывать до 90% мусора. Для этого была запущена пилотная программа, в рамках которой, например, планируется запретить упаковку из пенопласта. Впрочем, американские экологи признают, что Нью-Йорк – все еще не образец чистоты.

На другом побережье достигли больших успехов. Сан-Франциско стал самым крупным американским городом, который еще в 2002 году поставил задачу выйти на нулевой уровень выброса отходов и к 2020 году перерабатывать до 100% мусора. Ради этого городские власти пошли на крайне непопулярные у населения меры, такие как запрет пластиковых пакетов. К программе по утилизации отходов были привлечены рестораны, отели, строительный и прочий бизнес.

Куда более заметных успехов достигли в Северной Европе. В Швеции, например, города используют мусор вместо топлива. Здесь ежегодно сжигается около 2 миллионов тонн на специальных электростанциях. Развитие программы привело к зависимости Швеции от мусора, поэтому для поддержания работы электростанций страна ежегодно импортирует из соседних стран до 800 тысяч тонн отходов. Как отмечали эксперты, столь внушительный результат для Швеции стал возможен благодаря работе, начатой еще в 70-е годы прошлого века. Жителям прививали новую «мусорную культуру».

Но любопытно, что лидерами по выходу на «нулевой уровень» стали не чистоплотные скандинавы или аккуратные немцы, а итальянцы – жители небольшого городка Капаннори в Тоскане. Все началось в 1997 году, когда местные активисты выступили против строительства мусоросжигательного завода. «Инициативщики» добились альтернативы – поощрения тех горожан, которые снижают выбросы неперерабатываемого мусора. Для учета жителям выдают мусорные мешки с кодом. Это позволяет отслеживать, кто сколько выбрасывает. Параллельно предпринимаются другие усилия, чтобы неперерабатываемых отходов было как можно меньше. Результат налицо: с 2004-го по 2012 год уровень отходов снизился почти на 40%.

Базовый принцип культуры, которая работает и в Швеции, и в Италии, довольно прост – отдельный выброс. «В Германии, Австрии, Испании и других странах из дома можно выносить пять разных пакетов с мусором. В них расфасованы пищевые отходы, пластик, бумага, стекло, металл. Соответствующие контейнеры установлены на улице», – подчеркивает Б. Трушин, гендиректор компании «Спецгеология», занимающейся рекультивацией свалок. Фасовка помогает быстро и эффективно перерабатывать отходы. «Я был на сортировочной станции в Инсбруке в Австрии, – рассказывает собеседник. – Там на сортировщике извлекали три полезные фракции: высоко-, низко- и среднекалорийный RDF, то есть вторичное топливо. На нем работают котельные, теплоэлектростанции. Они спокойно сжигают органику, а не захоранивают ее. Те запахи, о которых мы в последнее время слышали, – это от органики. На Западе ее не просто сжигают, а получают из нее энергию».

Если не брать в расчет европейский опыт, то вот примеры из других частей света. С острыми проблемами по утилизации мусора столкнулся трехмиллионный Буэнос-Айрес. Еще в 2005 году там планировали выйти к 2020 году на нулевой уровень отходов. Однако с учетом того, что утилизацией мусора занимается частный бизнес, который привык зарабатывать на свалках, достичь поставленной цели властям крайне непросто. Но символом борьбы с проблемой стали ночные сборщики мусора, которые собирают его на улицах, а затем сортируют. Сейчас их около пяти тысяч. За последние десять лет они организовались в кооперативы, с которыми начали считаться городские власти.

В Японии предпочли «революцию сверху». Здесь были введены одни из самых жестких в мире правил по вывозу и сортировке мусора. Вынести на помойку телевизор, компьютер, холодильник, стиральную машину или

другой крупный бытовой прибор нельзя. Придется воспользоваться платной услугой по вывозу. В некоторых районах Токио выбрасывать стекло и пластик можно только в определенные дни. Отходы распределяются по разным категориям (стекло, металл, ткань, влажный, сухой, горючий и т.д.), что позволяет эффективнее перерабатывать его. К примеру, в Иокогаме существуют инструкции по обращению с 518 видами отходов, разделенными на десять категорий. Интересно, что женская помада попадает в категорию «сжигаемых», а сам тубус из-под нее – в пластик или металл. Если выбросить один носок, то он попадет в категорию «сжигаемые», а пара носков – в старую одежду. Галстук попадет в категорию одежды только после стирки и сушки. Основная часть мусора – 80% – сжигается. Но в стране действует несколько предприятий, которые выпускают из перерабатываемого мусора новую продукцию.

В Китае, где ежедневно, по приблизительным оценкам, выбрасывается 1,4 млн тонн мусора, главная ставка сделана на мусоросжигательные заводы. Но мусор не «вылетает в трубу» – сжигание обеспечивает тепловые электростанции, а те обеспечивают освещение и обогрев. В среднем один китайский мусоросжигательный завод может обеспечивать электроэнергией 140 тысяч домов. Пекин, в котором проживает около 20 млн человек, только часть мусора отправляет на свалку, остальное перерабатывается. Это занятие стало бизнесом для 60 тысяч семей.

Наконец, у соседей – в Белоруссии – налажена более эффективная, чем в России, переработка отходов, из которых производят стеновые панели, трубы и напольные покрытия. Сейчас в Минске, Витебске, Гомеле и Орше успешно работают несколько биогазовых установок, которые вырабатывают электричество из свалочного газа (смеси из метана и углерода).

Технологий по утилизации отходов много, но в России не спешат брать их на вооружение, констатирует эксперт Б. Трушин. Он сетует:

«В России это сдерживается тем, что практически нет перерабатывающей промышленности. Мы от силы можем переработать 15–20% от того, что извлекаем из мусора. В основном это бумага, картон, металл и стекло. И только отдельные виды пластика».

Но все же мы начинаем перенимать полезный опыт. «Если говорить о мусоросжигании, то японцы впереди планеты всей – и в Подмоскowie начали использовать японские технологии Hitachi, – отмечает К. Калачев. – Есть признанные авторитеты в части рекультивации регионов. Неслучайно голландцев приглашают заниматься рекультивацией в Волоколамске». В Москве же появились специальные разноцветные контейнеры для отходов из пластика, бумаги, стекла и других материалов.

В то же время Калачев подчеркивает: переработка мусора начинается с общей культуры населения, с трепетного отношения к чистоте. В той же Японии хозяева собак все как один не только убирают за питомцами во время выгула, но и обрабатывают эти места антисептиком.

«Многое начинается с осознания того, что мусорные проблемы человек создает сам. Странно, когда москвичи не осознают свою ответственность за то, что происходит в Подмоскowie. Очевидно, что, когда я выношу два свои пакета мусора, они находят место захоронения в Подмоскowie, – заметил Калачев. – Соответственно, это мой мусор там в том числе тухнет, горит, выделяет газы... Я знаю достаточно много людей, экологически ориентированных, подкованных, которые сознательно стараются производить как можно меньше отходов. Раздельный сбор мусора и его утилизация – это, прежде всего, гражданская ответственность».

Вопросы для обсуждения

1. Что такое внешние эффекты? Что такое положительные и отрицательные внешние эффекты? Примеры каких внешних эффектов описаны в ситуации?
2. В чем проявляются «провалы рынка»?
3. Почему наличие внешних эффектов приводит к «провалам рынка», его несостоятельности? Приведите графическую интерпретацию.
4. Как проявляется интернализация внешнего эффекта?
5. Как происходит интернализация внешнего эффекта в предложенной ситуации?
6. Какие еще способы интернализации внешних эффектов Вам известны? Объясните их.

Кейс-задача

(Тема 6. Национальная экономика и общественное воспроизводство.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2)

Динамика ВВП России в 2012 – 2016 гг.

Источник: Валовой внутренний продукт / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/

Согласно официальным данным Росстата, номинальный ВВП России в 2012 – 2016 гг. постоянно увеличивался, что отражено в Таблице 1.

Таблица 1.

Динамика номинального и реального ВВП России в 2012 – 2016 гг.

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Номинальный ВВП (млрд. руб.)	68,163.9	73,133.9	79,199.7	83,232.6	86,043.6
Темпы роста номинального ВВП (в%)	-				
Дефлятор ВВП (к предыдущему году)	109.1	105.4	107.5	108.2	103.6
Реальный ВВП (млрд. руб.), в ценах 2011 г.	62,486.3	63,602.0	64,071.8	62,259.7	62,119.6
Темпы роста реального ВВП (в%)	-				

Вопросы:

1. Заполните Таблицу, рассчитав темпы роста номинального и реального ВВП по годам.
2. Почему в Таблице реальный ВВП не равен номинальному ВВП, деленному на дефлятор ВВП соответствующего года?
3. Почему о динамике экономического роста судят по изменению реального, а не номинального ВВП?
4. Что происходило с экономическим ростом (ускорение, замедление, падение) в 2013, 2014, 2015 и 2016 годах? В каком году Россия прошла пик экономического кризиса?

Критерии оценки (в баллах):

- 6 баллов за выполнение кейсов выставляется обучающемуся, если он полно и аргументировано отвечает на все вопросы, демонстрируя высокий уровень способности находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- 3-5 баллов за выполнение кейсов выставляется обучающемуся, если он полно и аргументировано отвечает только на первые вопросы кейсов, демонстрируя хороший уровень способности находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- 1-2 балла за выполнение кейсов выставляется обучающемуся, если он неполно и без аргументов отвечает на часть вопросов, демонстрируя невысокий уровень способности находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- 0 баллов за выполнение кейсов выставляется обучающемуся, если он не отвечает на вопросы и не приводит аргументов, демонстрируя неспособность находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Деловые и ролевые игры

Деловая (ролевая) игра

(Тема 4. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2)

1. **Тема:** Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

Проблема: ценовая политика в условиях сговора и без сговора: теория игр.

2. **Концепция игры:** выработать стратегию ценообразования на отраслевом рынке в целях максимизации прибыли.

3. **Роли:** группа студентов (5 чел.) представляют отраслевой рынок, каждый из студентов – фирма.

Ход игры:

1-ый раунд: Каждая фирма назначает одну из двух возможных цен: 100 или 80. Цена фиксируется на листочке втайне от других. Далее все участники «раскрывают карты», все смотрят на цены и сверяют общую картину с базовой таблицей. Далее, по таблице каждый выписывает свой результат (прибыль или убыток.)

Играют 5 – 10 раундов (по договоренности) и подводят общий итог каждого. Внимание! Разрешается сговор двух – пяти фирм отрасли, однако цену каждая фирма записывает, как и раньше, втайне, т.е. возможно нарушение договоренности после сговора.

Играть одновременно может вся академическая группа, т.е. может быть несколько «отраслевых рынков» по 5 фирм в каждой. Можно также сравнить результаты и между группами, и внутри группы.

Базовая таблица прибылей и убытков за один раунд.

Ваша цена	Ваша прибыль / убытки в зависимости от цен, назначенных соперниками				
	4 назначили 100 руб., 1 – 80 руб.	3 назначили 100 руб., 2 – 80 руб.	2 назначили 100 руб., 3 – 80 руб.	1 назначил 100 руб., 4 – 80 руб.	0 назначили 100 руб., 5 – 80 руб.
100 руб.	60	30	10	- 10	- 30
80 руб.	100	50	25	10	0

Инструкция к применению: Пусть Вы назначили цену 80 руб. (вторая строка). Когда все фирмы – участники игры раскрыли свои тайно зафиксированные цены, выяснилось, что еще один участник назначил цену 80, а остальные 3 участника – цену 100 (вторая колонка). Таким образом, для Вас и еще одного участника индивидуальная прибыль составит 50 руб. за один раунд. Для тех участников, кто назначил цену 100, смотрим первую строку. Для каждого из них картина остальной части рынка будет такой: 2 участника с ценой 100 и 2 участника с ценой 80 (третья, средняя колонка). Таким образом, каждый из них получает прибыль 10.

4. Ожидаемые результаты:

- 1) Побеждает тот, кто получит за 5 – 10 раундов наивысшую прибыль.
- 2) Подводят итоги, делают выводы:
 - а) определяют доминантную стратегию ценообразования;
 - б) определяют, какая стратегия принесла наивысшую прибыль;
 - в) выявляют результаты сговора (если он имел место);
 - г) выявляют результаты нарушения условий сговора (если он имел место).

Деловая (ролевая) игра

(Тема 4. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2)

1. Тема: Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

Смысл деловой игры в обобщенном виде заключается в решении проблемы поведения фирмы в условиях олигополии. Каждый из участников игры - группа студентов - одна из трех фирм, производящих одинаковый продукт. Затраты фирмы на производство характеризуются высокими постоянными издержками и постоянными предельными издержками: $TC = \$65 + (Q * \$1)$. Какие варианты ценообразования ведут к прибыли, а какие - к убытку? Есть ли механизм дилеммы заключенного в данной игре, и в чем он проявляется? Рассматриваются и сравниваются комбинации при различных поведеньях фирм. Выделяется понятие однородного продукта, затрат и издержек.

2. Концепция игры: разобраться, как в условиях олигополии назначается цена?

Цель игры: выяснить, как стоит фирме назначить цену на свой продукт, чтобы получить максимум прибыли? Количества единиц продукта, которое фирма может продать на рынке, приведены во вложении. Перед студентами ставится задача понять, кто в данной игре лидер, а кто следует, какое принять решение и в каком порядке объявить результаты? Продолжительность игры 20 минут. В течение этого времени ребята предоставлены сами себе. Преподаватель наблюдает за процессом и обращает внимание на логику рассуждений студентов, на роль каждого из них в процессе игры.

3. Роли: предлагается 3 набора ролей в каждой группе, каждая группа – фирма.

1. Генеральный директор: окончательно принимает решение.
2. Консультант: предлагает возможные варианты поведения, оценивает затраты на производство.
3. Менеджер: распределяет обязанности и функции в своей группе и (возможно) договаривается с другими.
4. И т.п.

Ход игры: Каждая фирма обсуждает и назначает одну из возможных цен: высокую (В - \$4) или низкую (Н - \$3). Преподаватель не вмешивается, наблюдая, какую стратегию выберут студенты: будут ли они назначать втайне от других, пойдут ли на тайный сговор или сговорятся в открытую. Преподаватель может выступить как независимый арбитр, если студенты прибегнут к его помощи. После того, как цены назначены (это можно делать на листочках и давать преподавателю, а можно писать на доске), все смотрят на цены и сверяют общую картину с таблицей в карточках. Далее, по таблице каждый выписывает свой результат (объем продаж, прибыль или убыток).

4. Ожидаемые результаты:

Деловая игра позволяет найти удобные альтернативы ценообразования для получения наивысшей прибыли. Ключевой итог: определение доминантной стратегии ценообразования, применение сговора для получения наивысшей прибыли, выявление результатов активности.

Приложение

Продажи и прибыль при различных комбинациях высоких (В) и низких (Н) цен

Комбинации	Фирма			Фирма			Фирма		
	Цена	Продажи	Прибыль	Цена	Продажи	Прибыль	Цена	Продажи	Прибыль
В В В	В	25	+10	В	25	+10	В	25	+10
В В Н	В	10	-35	В	10	-35	Н	80	+95
В Н Н	В	5	-50	Н	50	+35	Н	50	+35
Н Н Н	Н	30	-5	Н	30	-5	Н	30	-5

Критерии оценки (в баллах):

- 6 баллов за участие в деловых играх выставляется обучающемуся, если он проявляет отличное знание теории, креативность, умение работать в группе, демонстрируя высокую способность находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- 3-5 баллов за участие в деловых играх выставляется обучающемуся, если он проявляет базовое знание теории, некоторую креативность и умение работать в группе, демонстрируя хорошую способность находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- 1-2 балла за участие в деловых играх выставляется обучающемуся, если он проявляет недостаточное знание теории, низкий уровень креативности и умения работать в группе, демонстрируя невысокую способность находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- 0 баллов за участие в деловых играх выставляется обучающемуся, если он проявляет незнание теории, отсутствие креативности и умения работать в группе, демонстрируя неспособность находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

Практические задания

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2

1. Предположим, что общество производит только два товара, и его кривая производственных возможностей следующая:

Продовольствие, млн. т.	Тракторы, тыс. шт.
0	9
1	8
2	7
3	5
4	3
5	0

Достигнет ли общество экономического роста, если население останется неизменным и в 2007 г. производилось: 4000 тракторов и 3 млн. т. зерна.

2. Чтобы купить мясо дешевле, вам надо отстоять очередь, потратив на это около часа. Но можно купить мясо без очереди, но на 30% дороже. Каков ваш выбор и почему?

3. Решая вопросы, что, как и для кого производить, рынок:

- а) всегда функционирует как гибкая, саморегулирующаяся система (да/нет);
- б) ориентирован на производство социально необходимых товаров (да/нет);
- в) часто не может успешно функционировать без вмешательства государства (да/нет);
- г) гарантирует всем участникам равные права на труд и доход (да/нет);
- д) способствует удовлетворению потребностей всех членов;
- е) ориентирован на удовлетворение запросов тех, кто может оплатить товары или услуги (да/нет);
- ж) способствует внедрению достижений НТП.

Тема 2. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Теория поведения потребителя.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2

1. Как изменится спрос и что произойдет с кривой спроса на бензин, если (*ceteris paribus*):

- а) вырастут цены на автомобили;
- б) увеличится количество автолюбителей;
- в) возрастут издержки транспортировки нефти;
- г) движение в защиту окружающей среды приобретет много новых сторонников.

2. Как изменится предложение и что произойдет с кривой предложения пшеницы, если (*ceteris paribus*):

- а) упадут издержки на производство удобрений;

- б) увеличится спрос на пшеничный хлеб;
 в) будет засушливое лето;
 г) ожидается рост мировых цен на пшеницу;
 д) уменьшатся издержки на производство ржи.
3. Цена на чай возросла с 10 до 20 руб. за кг. Спрос на сахар упал с 2 до 1 кг. Спрос на кофе возрос с 0,5 до 1,5 кг. Спрос на спички не изменился: 10 коробков.
 Определите перекрестную эластичность и тип товаров по цене чая.
4. Функция полезности данного потребителя имеет вид $TU = 10x - 5x^2$. При каком объеме потребления (x) совокупная полезность (TU) будет максимальной и потребитель достигает насыщения?
5. Заполните таблицу, показывающую полезность и предельную полезность, которую извлекает студент Иванов из посещений дискотеки в течение недели.

Таблица 2.1.

Связь количества посещений и полезности

Количество посещений	Полезность, усл. ед.	Предельная полезность
0	20	...
1	28	...
2	32	...
3	35	...
4	37	...
5	38	...
6	38	...
7	36	...

Заполните на одном графике кривые общей и предельной полезности, основываясь на данных табл. 3.1.

Из данных табл. 3.1. следует, что общая полезность уменьшается тогда, когда:

- а) предельная полезность уменьшается;
 б) предельная полезность возрастает;
 в) предельная полезность равна нулю;
 г) предельная полезность – отрицательная величина;
 д) увеличивается количество посещений.

Тема 3. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2

Укажите правильный ответ.

1. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:
- а) естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);
 б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;
 в) оборудование, станки, машины, сырье;
 г) способность человека принимать рациональные решения, уметь рисковать;
 д) способы производства товаров и услуг (технология);
 е) информационный фактор;
 ж) экономический фактор;
- з) все предыдущие ответы верны.
2. Рассчитайте средний и предельный объем физического продукта труда на основе данных табл. 3.1.

Средний и предельный продукт труда

Количество рабочих	Продукт труда		
	общий	средний	предельный
0	0		
1	15		
2	22		
3	27		
4	30		
5	30		

3. Совокупные издержки фирмы могут быть представлены в виде функции:

$$TC = 30 + 20Q - 5Q^2 + Q^3$$

- чему равны совокупные постоянные издержки?
- напишите уравнение для совокупных переменных издержек;
- напишите уравнение для средних (общих) издержек;
- чему равны средние издержки при выпуске 5 единиц продукции?
- напишите уравнение для средних постоянных издержек;
- напишите уравнение для средних переменных издержек;
- напишите уравнение для предельных издержек.

4. Какие из перечисленных издержек производства кондитерской фабрики постоянные, а какие – переменные:

- стоимость какао;
- местные налоги;
- издержки на электроэнергию для смесительных машин;
- оплата сверхурочных;
- растущий процент на недвижимость фабрики?

5. Заполните табл. 3.2., показывающую зависимость издержек производства от количества выпускаемой продукции.

Таблица 3.2. Зависимость издержек производства от количества выпускаемой продукции

Выпуск, шт.	Постоянные издержки	Переменные издержки	Валовые издержки	Средние издержки	Предельные издержки
0					
1	10		18		
2		12			
3			25		
4				7,5	
5		26			

6. Малое предприятие, выпустив 50 изделий, имело следующие издержки:

- постоянные (FC) – 200 ден. ед.;
- средние (AC) – 60 ден. ед.

Определите средние переменные издержки предприятия, связанные с выпуском рассматриваемых изделий.

Тема 4. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2

1. Предельные издержки фирмы равны $6Q - 20$, предельный доход равен $60 - 4Q$,

где Q – количество выпускаемой продукции.

Сколько единиц продукции должна выпускать фирма, чтобы максимизировать свою прибыль?

2. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором предельный доход равен 180, предельные издержки – 100, а средние издержки – 200. Чтобы максимизировать прибыль, фирма должна.

- повысить цену и увеличить объем выпуска;
- повысить цену и уменьшить объем выпуска;
- повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
- снизить цену и увеличить объем выпуска;
- снизить цену и уменьшить объем выпуска.

3. На рис. 4.1. изображены кривые предельных издержек (MC), предельного дохода (MR) и среднего дохода (AR) фирмы – монопольного производителя:

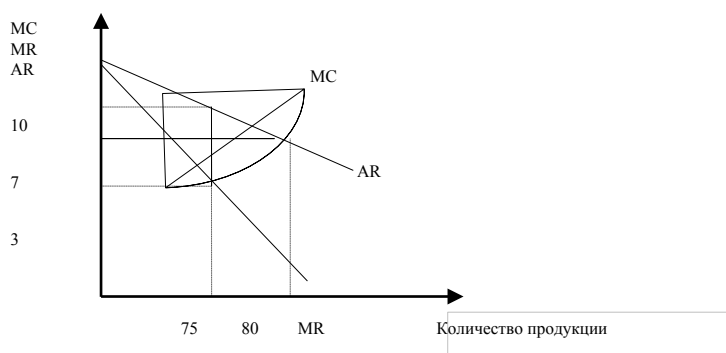


Рис. 4.1. Кривая предельных издержек, предельного дохода и среднего дохода фирмы
Определите:

- какое количество продукции выпустит фирма для максимизации своей прибыли?
- какова цена единицы продукции в точке максимальной прибыли?

Тема 5. Ценообразование на рынке факторов производства. Роль государства в экономике.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2

1. Заполните табл. 5.1., показывающую зависимость дохода от предельного продукта, количества работников, предполагая, что другие факторы производства неизменны, фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции, а рыночная цена единицы товара фирмы – 3 долл.

Таблица 5.1.

Зависимость дохода от предельного дохода и количества работников

Количество работников	Общий объем физического продукта, ед.	Объем предельного продукта, ед.	Доход от предельного продукта, долл.
0	0		
1	200		
2		40	
3	290		
4		20	
5	340		

Основываясь на данных табл., определите, сколько работников наймет фирма, если ставка заработной платы в неделю (в долл.):

- 100;
- 70.

2. Если ставка процента – 5% и она не меняется с течением времени, то сколько необходимо вложить средств, чтобы в будущем получать ежегодный доход в 100 долл.?
3. Исходя из представленного рис. 5.1., иллюстрирующего ситуацию на рынке земли, рассчитайте:

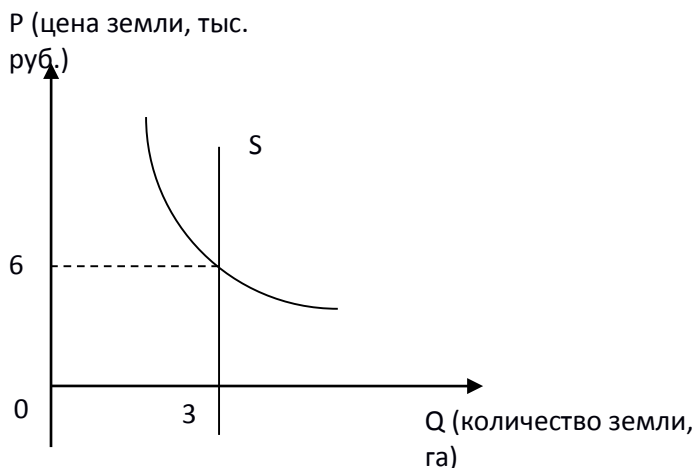


Рис. 5.1. Ситуация на рынке

- а) общую величину ренты;
 - б) как она изменится при уменьшении предложения земли на 1 га?
4. Какова цена земли, если она дает 2000 долл. ренты в год, а ставка процента равна 10% в год?

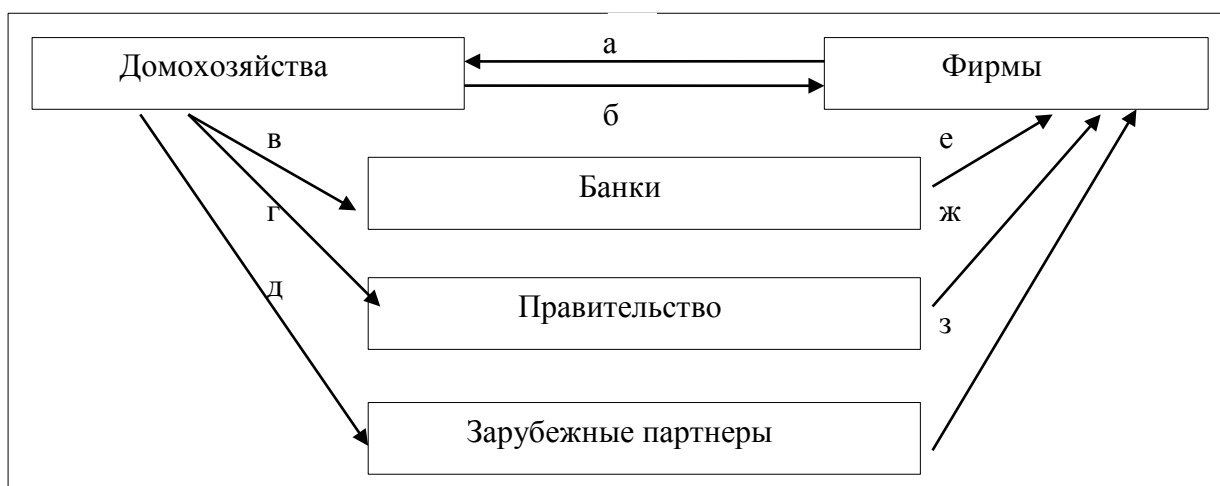
Тема 6. Национальная экономика и общественное воспроизводство.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2

1. Какие из указанных проблем изучаются макроэкономической теорией, а какие — микроэкономической?
 - а) увеличение затрат потребителей на продукты питания;
 - б) падение инвестиций в оборонную промышленность;
 - в) увеличение потока иностранных инвестиций в страну;
 - г) колебания ставки банковского процента;
 - д) рост дефицита государственного бюджета;
 - е) рост цен на продовольственные товары;
 - ж) увеличение темпов инфляции;
2. Используя нижеприведенную схему, дайте принятые названия каждому потоку в кругообороте доходов.

Схема 6.1

Кругооборот доходов



3. Какие из указанных факторов приведут к уменьшению изъятий из экономики, а какие — к увеличению инъекций?

- а) московское правительство финансировало строительство новой ветки метрополитена;
- б) правительство увеличило налоговые льготы;
- в) авиационная промышленность получила крупный заказ из-за рубежа;
- г) правительство приняло социальную программу, в результате которой доходы перераспределились в пользу бедных слоев населения;
- д) потребители стали покупать больше отечественных товаров, чем импортных (при неизменном уровне общего потребления).

4. Предположим, что производитель сырья фирма А продала его фирме Б за 150 долл. Фирма Б переработала это сырье и продала фирме В за 180 долл. Фирма В в свою очередь использовала переработанное сырье для производства конечной продукции и продала ее оптовому покупателю за 250 долл. Оптовый покупатель затем продал этот товар магазину за 270 долл. А магазин реализовал продукцию населению за 290 долл.

На основе этих данных определите:

- а) общую сумму добавленной стоимости в этой цепочке;
 - б) какая сумма войдет в валовой национальный продукт?
5. Предположим, что номинальный валовой национальный продукт в этом году составил 240 млрд. долл., а индекс цен — 4,8. Каков реальный валовой национальный доход?
6. ВВП показывает:
- а) общую стоимость продукции, произведенной в стране;
 - б) стоимость продукции, произведенной национальными предприятиями в стране и за границей;
 - в) стоимость промежуточной продукции, произведенной в стране;
 - г) стоимость конечной продукции, произведенной на территории страны;
 - д) стоимость, произведенную иностранными предприятиями на территории страны.
 - е) стоимость продукции, реализуемой на вторичном рынке.
7. Чистый экспорт это:
- а) разность между экспортом и импортом;
 - б) сумма экспорта и импорта;
 - в) отношение величины экспорта к величине импорта;
 - г) отношение величины импорта к величине экспорта;
 - д) отношение величины экспорта к ВВП;
 - е) отношение величины импорта к ВВП.
8. Установите соответствие между показателем и формулой его подсчета:

<input type="checkbox"/> 1) ИПЦ	<input type="checkbox"/> А) $I_p = \frac{\sum p_i^t q_i^t}{\sum p_i^0 q_i^t} * 100\%$
---------------------------------	---

<input type="checkbox"/> 2) Дефлятор ВВП	<input type="checkbox"/> Б) $I = \frac{I_L^t - I_L^{t-1}}{I_L^{t-1}} * 100\%$
<input type="checkbox"/> 3) Уровень инфляции	<input type="checkbox"/> В) $I_L = \frac{\sum p_i^t q_i^0}{\sum p_i^0 q_i^0} * 100\%$
<input type="checkbox"/> 4) Уровень стоимости жизни	<input type="checkbox"/> Г) $I = \frac{I_p^t - I_p^{t-1}}{I_p^{t-1}} * 100\%$

Ответ – 1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б.

9. Если в России в 2008 году дефлятор ВВП был 118 %, а индекс потребительских цен – 113,3 %, то индекс Фишера равен ____ %.

Критерии оценки (в баллах):

- 8 баллов за выполнение практических заданий выставляется обучающемуся, если он правильно и полно отвечает на все вопросы, демонстрируя высокую способность находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- 4-7 баллов за выполнение практических заданий выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на большую часть вопросов, демонстрируя хорошую способность находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- 1-3 балла за выполнение практических заданий выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на некоторые вопросы, демонстрируя невысокую способность находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- 0 баллов за выполнение практических заданий выставляется обучающемуся, если он не отвечает на вопросы, демонстрируя неспособность находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Комплект заданий для контрольной работы

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2

Контрольная работа может быть подготовлена, на усмотрение преподавателя, как альтернатива простого тестирования по темам или модульного тестирования.

Контрольная работа может включать:

- теоретические вопросы (из перечня вопросов к экзамену);
- тесты (из базы тестов);
- практические задания (из базы практических заданий).

Критерии оценки (в баллах):

- 6 баллов за выполнение контрольных работ выставляется обучающемуся, если он правильно и полно отвечает на все вопросы, демонстрируя высокую способность находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- 3-5 баллов за выполнение контрольных работ выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на большую часть вопросов, демонстрируя хорошую способность находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- 1-2 балла за выполнение контрольных работ выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на некоторые вопросы, демонстрируя невысокую способность находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- 0 баллов за выполнение контрольных работ выставляется обучающемуся, если он не отвечает на вопросы, демонстрируя неспособность находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Задания для творческого рейтинга

Темы для эссе и рефератов

Методические рекомендации по подготовке презентации студент может найти в:

- Как подготовить грамотную презентацию по дисциплинам «Микроэкономика и «Макроэкономика»: методические рекомендации / [Л. Г. Чередниченко, М. В. Савинова, Т. В. Скрыль, Р. В. Губарев]. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2020. – 52 с. Режим доступа: <https://www.rea.ru/ru/org/cathedries/ektheorkaf/Pages/studymaterials.aspx>

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2

Темы эссе

1. Кризис экономической теории или новый виток ее развития? Уроки мировой экономической депрессии 2008 года.
2. Кому и зачем нужна экономическая теория?
3. Какова роль экономической теории (политической экономии) в экономической подготовке специалистов РЭУ им. Г.В. Плеханова?
4. Границы производственных возможностей студента по использованию своего времени: посещать семинары и лекции или подрабатывать.
5. Экономическая мотивация субъектов традиционного хозяйства и рыночной экономики: сравнительная характеристика.
6. Недостатки рыночной экономики и преимущества плановой экономики.

Темы рефератов

1. Как и когда возникла экономическая теория как наука?
2. Трактовка предмета экономической теории различными школами экономистов.
3. Нобелевские лауреаты в области экономики.
4. Особенности и достижения экономической мысли в России.
5. Мотивы и стимулы производственной деятельности человека.
6. Место технологии, энергии и информации в общественном производстве.
7. Структура экономических целей и их взаимосвязь.
8. Решение проблем что, как, для кого производить в традиционном обществе, рыночной и плановой экономике: сравнительный анализ.
9. Способы расширения производственных возможностей.

Тема 2. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Теория поведения потребителя.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2

Темы эссе

1. Кому и зачем выгоден неэластичный спрос по цене? Как сделать эластичный спрос неэластичным (на примерах из российской практики)?
2. Применение концепции эластичности спроса и предложения для анализа распределения налогового бремени (на примерах из российской практики).
3. Теория предельной полезности и реальность. Максимизирует ли реальный потребитель свою полезность?
4. Можно ли использовать теории потребительского поведения для конкретных маркетинговых исследований? Каким образом?
5. Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса и инфляции.

Темы рефератов

1. Спрос и факторы, на него влияющие, особенности формирования спроса в России (на примере отдельного рынка).
2. Предложение и факторы, на него влияющие, особенности формирования предложения в России (на примере отдельного рынка).

3. Практическое применение концепции эластичности в предпринимательской деятельности.
4. Роль спекуляции в рыночном механизме. Стабилизирующая и дестабилизирующая спекуляция.
5. Экономическое содержание первого и второго законов Гессена.
6. Факторы, влияющие на степень рациональности поведения потребителя.
7. Реклама и ее влияние на потребительское поведение.
8. Поведение потребителя в условиях неопределенности.
9. Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса и инфляции.

Тема 3. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2

Темы эссе

1. Возможности практического применения правила минимизации издержек.
2. Способы оптимизации структуры и минимизации величины издержек производства в современной России (на примере отдельной фирмы).
2. Особенности концентрации производства в современной российской экономике (на конкретных примерах).
3. Предпринимательские риски в российской экономике (на конкретных примерах).

Темы рефератов

1. Альтернативные теории фирм (Ф. Найта, Р. Коуза, О. Уильямсона).
2. Факторы, вызывающие положительный и отрицательный эффект от масштаба.
3. Отраслевой оптимум размеров предприятия и его влияния на долгосрочные издержки фирмы.
4. Типы технического прогресса и производственная функция.
5. Источники прибыли фирмы в современной российской экономике.
6. Особенности слияний и поглощений в мировой экономике в последнее десятилетие.
7. Взаимосвязь прибыли и риска.
8. Виды потерь и риска в производственном, коммерческом и финансовом предпринимательстве.
9. Риск инвестиционных решений.
10. Управление предпринимательскими рисками.
11. Методы страхования предпринимательских рисков в российской экономике.

Тема 4. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2

Темы эссе

1. Честные и нечестные методы конкуренции в российской предпринимательской практике.
2. Предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в России: позитивные и негативные последствия (на конкретных примерах).
3. X-неэффективность на примере российских компаний.
4. Побочные эффекты дифференциации продукции и рекламы в российской экономике.
5. Особенности российских рынков монополистической конкуренции (на примере отдельного рынка).
6. Особенности поведения российских олигополий (на примере отдельного рынка).

Темы рефератов

1. Монополия, конкуренция и научно-технический прогресс.
2. Особенности монополизма в нашей стране и пути его преодоления.
3. Естественные монополии в российской экономике и методы их государственного регулирования.
4. Основные модели олигополистического ценообразования
5. Олигополистические рынки в российской экономике.
6. Современные картели и их поведение на мировых рынках.

Тема 5. Ценообразование на рынке факторов производства. Роль государства в экономике.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2

Темы эссе

1. Трансфертный доход и экономическая рента в составе основных доходов Вашей семьи.

2. Анализ динамики спроса, предложения и заработной платы на рынке труда Вашей будущей профессии.
3. Влияние российских профсоюзов на предложение труда и заработную плату.
4. Современные формы и методы эксплуатации труда.
5. Позитивные и негативные последствия изъятия части земельной ренты в России.
6. Как привлечь сбережения населения в российские банки?
7. Факторы, воздействующие на цену земли и земельную ренту в Москве.

Темы рефератов

1. Роль свободного времени в процессе формирования предложения труда (эффект замещения и эффект дохода).
2. Причины дифференциации на рынке труда.
3. Влияния деятельности профсоюзов на формирование цены труда: зарубежный опыт.
4. Особенности государственной политики регулирования рынка труда в России.
5. Факторы, влияющие на величину процентной ставки в российской экономике.
6. Рынок заемных средств в российской экономике: особенности, тенденции и проблемы.
7. Предложения Ивана Посошкова по развитию земельных отношений в России («Книга о скудости и богатстве»).
8. Абсолютная и дифференциальная земельная рента.

Тема 6. Национальная экономика и общественное воспроизводство.

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2

Темы эссе

1. Проблемы наиболее точной оценки благосостояния нации.
2. Что важнее: микроэкономика или макроэкономика.
3. Почему показатель ВВП не всегда точно характеризует уровень жизни в стране?
4. Богата ли Россия: как оценить богатство страны?
5. ВВП и ВНД: какой из этих показателей точнее отражает уровень экономического благосостояния страны?
6. Виртуальная экономика: этап развития рыночного хозяйства или его альтернатива?
7. Позитивные и негативные последствия экономического роста: насколько он желателен для России?

Темы рефератов

1. Модель воспроизводства Ф. Кенэ.
2. Концепция межотраслевого баланса В.В. Леонтьева.
3. Способы измерения ВВП.
4. Добавленная стоимость: понятие и методы расчета.
5. Основные показатели системы национальных счетов.
6. Факторы экономического роста в современной России.

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов в творческий рейтинг за эссе выставляется обучающемуся, если он показывает высокий уровень самостоятельности в исследовании, правильно оформляет презентацию и грамотно представляет результаты исследования, демонстрируя высокий уровень способности находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- 6 - 9 баллов в творческий рейтинг за эссе выставляется обучающемуся, если он показывает хороший уровень самостоятельности в исследовании, правильно оформляет презентацию и грамотно представляет результаты исследования, демонстрируя хороший уровень способности находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- 1 - 5 баллов в творческий рейтинг за эссе выставляется обучающемуся, если он показывает недостаточный уровень самостоятельности в исследовании или неправильно оформляет презентацию и плохо представляет результаты исследования, демонстрируя низкий уровень способности находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- 0 баллов в творческий рейтинг за эссе выставляется обучающемуся, если он не показывает самостоятельности в исследовании, неправильно оформляет презентацию и плохо представляет результаты исследования, демонстрируя неспособность находить и критически анализировать

необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Темы индивидуальных и/или групповых проектов

Индикаторы достижения: УК-2.1, УК-2.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2

1. Анализ рынка выбранного товара.
2. Фундаментальная проблема ограниченности ресурсов (на примере России и зарубежных стран): сущность, возможные варианты смягчения проблемы.
3. Исследование рынка сельхозпродукции и динамики цен на нем.
4. Исследование влияния пандемии на потребительское поведение в 2020 г.
5. Исследование влияния технического прогресса на производственную функцию фирм.
6. Исследование конкуренции и ее роли в рыночной экономике.
7. Исследование факторов, влияющих на спрос и предложение в сфере информационных технологий, и направлений изменения цен на информационные услуги.
8. Исследование экономики совместного потребления.
9. Исследование проблем моногородов и возможных путей их решения.
10. Исследование особенностей функционирования рынка сельскохозяйственных земель в России.
11. Исследование деятельности правительства РФ по снижению последствий отрицательных внешних эффектов в виде загрязнения окружающей среды.
12. Исследование уровня жизни на основе показателя ВВП на душу населения в России и зарубежных странах.
13. Исследование особенностей экономических кризисов начала XXI века и их влияния на экономику России.
14. Исследование инфляции, её причин, измерения и последствий в России
15. Исследование уровня безработицы и занятости в России.
16. Исследование влияния внешних негативных шоков на совокупный спрос и совокупное предложение на примере пандемии и соглашения ОПЕК+ о снижении добычи нефти в 2020 г.
17. Исследование сущности денег, скорости их обращения и денежных агрегатов в России.
18. Исследование государственного долга России, его структуры и динамики.
19. Исследование взаимосвязи денежно-кредитной политики и обменного курса национальной валюты.
20. Исследование основных направлений развития экспорта услуг в России.

Рекомендации по проектному обучению в дисциплинах «Микроэкономика» и «Макроэкономика» /Л.В. Горяинова, Т.П. Максимова – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2020. –36 с. Режим доступа:

<https://www.rea.ru/ru/org/cathedries/ektheorkaf/Pages/studymaterials.aspx>

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов в творческий рейтинг за отчеты по проектам выставляется обучающемуся, если он полно раскрывает темы, грамотно подобрал и проанализировал информацию из открытых источников, правильно оформляет отчеты и готовит интересные презентации, демонстрируя высокий уровень способности находить и критически анализировать необходимую

информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- 6 - 9 баллов в творческий рейтинг за отчеты по проектам выставляется обучающемуся, если он полно раскрывает темы, грамотно подобрал и проанализировал информацию из открытых источников, но неправильно оформляет отчеты или готовит неинтересные презентации, демонстрируя в целом хороший уровень способности находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- 1 - 5 баллов в творческий рейтинг за отчеты по проектам выставляется обучающемуся, если он неполно раскрывает темы, плохо подобрал и проанализировал информацию из открытых источников, неправильно оформляет отчеты или готовит неинтересные презентации, демонстрируя низкий уровень способности находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- 0 баллов в творческий рейтинг за отчеты по проектам выставляется обучающемуся, если он не раскрывает темы, плохо подобрал и не проанализировал информацию из открытых источников, неправильно оформляет отчеты и готовит неинтересные презентации, демонстрируя неспособность находить и критически анализировать необходимую информацию, ставить и решать задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос</i>	<i>16</i>
<i>Практическое задание 1</i>	<i>8</i>
<i>Практическое задание 2</i>	<i>8</i>
<i>Практическое задание 3</i>	<i>8</i>

Задания, включаемые в зачетное задание

Перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории: различные подходы.
3. Современное определение предмета экономической теории.
4. Методы экономического исследования.
5. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике.
6. Кривая производственных возможностей.
7. Экономические системы и их сравнительная характеристика.
8. Рынок: условия возникновения, экономическое содержание, функции.
9. Конкуренция и ее виды.
10. Структура и инфраструктура рынка.
11. Основные категории товарного хозяйства: благо и товар.
12. Происхождение, сущность и функции денег.
13. Основные теории денег.
14. Современные деньги.
15. Экономические субъекты рынка.
16. Модель кругооборота благ, ресурсов и доходов.
17. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса.
18. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения.
19. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса.
20. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса.
21. Факторы эластичности спроса.
22. Эластичность предложения по цене.
23. Факторы эластичности предложения.
24. Модель рыночного равновесия и процесс формирования равновесной цены.
25. Вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования: цели и последствия.
26. Кардиналистская теория потребительского поведения: закон убывающей предельной полезности и правило максимизации общей полезности.
27. Ординалистская теория потребительского поведения: кривые безразличия и их свойства, бюджетное ограничение и оптимум потребителя.
28. Производственная функция и ее виды.

29. Производство в краткосрочном периоде и закон убывающей отдачи.
30. Издержки предприятия в краткосрочном периоде и их виды: постоянные, переменные, общие, средние и предельные.
31. Графическое изображение динамики различных видов издержек.
32. Издержки производства в долгосрочном периоде.
33. Эффекты масштаба производства.
34. Экономические издержки производства: явные и скрытые.
35. Нормальная и экономическая прибыль.
36. Методы определения точки максимальной прибыли.
37. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков).
38. Альтернативные теории фирмы: менеджериальная теория, теория максимизации роста фирмы, поведенческие теории (теории множества целей).
39. Неопределенность и риск в рыночной экономике.
40. Экономические риски и их классификация.
41. Модели альтернативных рыночных структур (совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия): сравнительная характеристика.
42. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.
43. Ценовая дискриминация и ее виды.
44. Совершенная конкуренция, чистая монополия и экономические интересы общества. Естественные монополии и методы их регулирования.
45. Дифференциация продукции и максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.
46. Олигополия и ее виды. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели олигополии.
47. Модель равновесия на рынке ресурсов: доход от предельного продукта фактора производства и формирование цены фактора производства.
48. Спрос на труд, предложение труда и формирование заработной платы на рынке труда совершенной конкуренции.
49. Монопсония и двусторонняя монополия на рынке труда.
50. Понятие капитала: различные трактовки. Капитал и инвестиции в экономической теории. Метод дисконтирования стоимости и оценка эффективности инвестиционных проектов.
51. Рынок земли: спрос, предложение и формирование равновесной земельной ренты.
52. Земельная рента и ее виды.
53. Арендная плата и цена земли.
54. Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето.
55. Провалы рынка: безвозвратные потери от монопольной власти, внешние эффекты, их классификация и интернализация, общественные и частные блага.
56. Неравенство доходов в рыночной экономике.
57. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
58. Перераспределение доходов: цели и методы.
59. Провалы рынка и экономические функции государства в рыночной экономике.
60. Формы государственного регулирования экономики. Приватизация и национализация: сравнительный анализ.

Практические задания к зачету с оценкой:

1. Кривая спроса на товар задана функцией: $Q_D = 76 - 4p$, а кривая предложения данного товара: $Q_S = 6p - 24$.
 Определите для условий равновесия на рынке товара значение
 А. равновесного объема продаж;
 Б. выручки продавца;
 В. Покажите на графике найденные показатели.

2. Фирма, функционирующая в условиях совершенной конкуренции, имеет функцию общих издержек: $TC = 4Q^2 + 3Q + 150$ (где Q - объем производства, в тыс. штук). Рыночная цена продукции составляет 75 рублей. Определите:
 А. оптимальный объем производства товара (тыс.шт.);
 Б. выручку (общий доход) фирмы при максимизации прибыли (млн. руб.);
 В. прибыль фирмы;

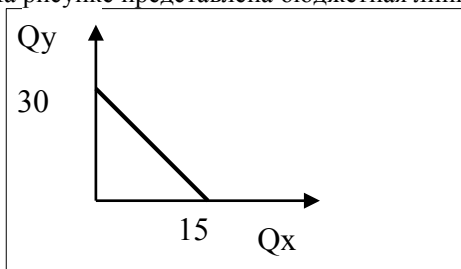
3. Кривая спроса на товар задана функцией: $Q_D = 76 - 4p$, а кривая предложения данного товара: $Q_S = 6p - 24$. Государство в целях защиты интересов потребителя установило фиксированную цену на уровне 8 ден. ед.
 А. что возникло в результате этого на рынке данного товара: дефицит или избыток (ответ обоснуйте числовыми расчетами);
 Б. насколько объем предложения товара отклонился от равновесного объема продаж товара;
 В. Покажите на графике найденные показатели.

4. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором предельный доход равен 180 ден. ед., предельные издержки – 100 ден. ед., а средние издержки – 200 ден. ед.
 Определите, что должно делать предприятие с ценой на продукцию и объемом выпуска в целях максимизации прибыли.

5. Функция спроса на товар имеет вид $Q_D = 250 - 2P$. Продавец повысил цену с 45 руб. до 60 руб. Определите:
 А. значение коэффициента эластичности;
 Б. характер эластичности;
 В. целесообразно ли было с позиции доходов предприятия увеличивать цену на товар?

6. Производственная функция фирмы имеет следующий вид: $Q = L^{0,75} K^{0,35}$.
 Определите:
 А. характер отдачи от масштаба;
 Б. будет ли предприятие продолжать увеличивать расход ресурсов;
 В. факторы, определяющие характер отдачи от масштаба.

7. На рисунке представлена бюджетная линия. Цена на товар У равна 80 руб.



А. Определите цену на товар X.
 Б. Дайте определение бюджетной линии.
 В. Покажите, как изменится график бюджетной линии, если снизится цена на товар X.

8. Продавец яблок решил увеличить выручку от продажи товара, подняв цену с 55 до 65 руб. за 1 кг. При этом объем продажи яблок за день упал с 200 до 140 кг. Определите:
 А. удалось ли продавцу достичь поставленной цели;
 Б. эластичность спроса на яблоки по цене;
 В. оправдано ли экономически повышение цены, если продавец закупал яблоки оптом по цене 35 руб. за 1 кг?

9. Заполните таблицу, показывающую зависимость издержек производства от количества выпускаемой продукции.
 Зависимость издержек производства от количества выпускаемой продукции

Выпуск продукции, шт.	Постоянные издержки	Переменные издержки	Валовые издержки	Средние издержки	Предельные издержки
0					
1	10		18		
2		12			
3			25		
4				7,5	
5		26			

Напишите формулы расчета валовых, средних и предельных издержек.

10. Спрос на товар описывается уравнением: $Q_d = 2600 - 100P$, а предложение - $Q_s = 200P - 1000$. Определите при равновесии на рынке значение:

- А. равновесной цены на товар;
- Б. фактических расходов покупателей;
- В. покажите их на графике.

11. Общие издержки и общая выручка фирмы – монополиста описываются уравнениями: $TC = 100 - 20Q + 3Q^2$ и $TR = 60Q - 2Q^2$. Определите:

- А. оптимальный объем производства товара (шт.);
- Б. выручку (общий доход) фирмы при максимизации прибыли (ден.ед.);
- В. уровень цены, по которой производитель будет реализовывать свой товар, ден.ед..

12. Предполагается, что инвестиционный проект принесет доход: в первый год – 300 ден. ед., на второй год – 400 ден. ед., на третий год – 150 ден. ед. Доходы будут поступать на счет предприятия в конце каждого года. По срочным банковским вкладам можно получить 10% годовых. Планируется сделать единовременные затраты на инвестиционный проект в начале первого года в размере 900 ден. ед.

Стоит ли реализовывать данный инвестиционный проект? Ответ обоснуйте.

13. Через год после начала деятельности бухгалтерская прибыль предприятия составила 300 д.ед., экономическая прибыль – 100 ден. ед., а совокупная выручка предприятия – 800 д.ед.

- А. Определите величину явных (внешних) издержек.
- Б. Напишите формулу экономической прибыли.
- В. Поясните категорию «нормальная прибыль».

14. Уменьшение цены на товар привело к тому, что общая выручка продавца увеличилась.

- А. Что можно сказать на основании этой информации о насыщении (эластичности спроса) потребителя данным товаром;
- Б. Представьте формулу общей выручки продавца.
- В. Перечислите факторы, влияющие на эластичность спроса по цене товара.

15. Функция общей полезности потребления блага представляет собой $TU = Q^2 - 45Q + 15$.

- А. определите функцию предельной полезности этого блага;
- Б. сформулируйте положение, характеризующее связь между общей и предельной полезностями;
- В. представьте графические модели общей и предельной полезности;
- Г. назовите факторы, влияющие на величину полезности блага.

16. Спрос на продукцию фирмы – монополиста описывается уравнением $Q_D = 52 - 2p$, а общие издержки фирмы имеют вид: $TC = Q^2 - 10Q + 47$. Определите:

- А. какой уровень цен сочтет необходимым установить фирма в стремлении максимизировать прибыль;
- Б. величину постоянных издержек для данной фирмы;
- В. формулу переменных издержек для данной фирмы.

17. Земельный участок приносит ежегодно 50 тыс. ден.ед. земельной ренты, банковский процент равен 9%, инфляция – 4%.

- А. определите цену этого земельного участка;
- Б. назовите основную особенность рынка земельных ресурсов;
- В. перечислите разновидности земельной ренты.

18. Восстановить данные таблицы, если предельные издержки (MC) представляют собой в данном случае постоянную величину.

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
1	150	
2	...			60	
3	...		90	
4	240			

Укажите принцип, положенный в основу деления издержек на явные и неявные;

19. В теории монополия относится к фиаско (провалам) рынка, но предприниматели стремятся именно к ней. Укажите:

- А. причину отнесения монополии к «фиаско рынка»;

- Б. преимущества монополии по сравнению с другими моделями рынка;
 В. способы контроля за деятельностью монополии со стороны государства;
 Г. естественные барьеры для входа (выхода) на рынок монополии.

20. Предприятие производит один вид продукции в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от объема выпуска продукции представлена в таблице. На рынке установилась цена на уровне 1 тыс. ден.ед.

Объем производства продукции (Q), шт.	0	1	2	3	4	5	6
ТС, ден.ед.	40	600	1000	160	2800	4100	540
	0			0			0

- А. определите объем производства, который выберет в этом случае предприятие (ответ обоснуйте);
 Б. перечислите основные характеристики рынка совершенной конкуренции;
 В. укажите причину, по которой предприятие не может контролировать цену на товар.

21. Потребитель на приобретение двух товаров А и Б выделил 900 ден. ед. Цена товара А составила 10 ден. ед., цена товара Б установлена на уровне 20 ден. ед. По товару Б была проведена акция по снижению цены на 10%.

- А. представьте определение и формулу бюджетной линии потребителя;
 Б. постройте линию бюджетного ограничения и ее изменение для сложившейся ситуации.

22. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена на его продукцию установлена на уровне 10 руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице.

Выпуск продукции, шт.	10	11	12	13	14	15
Общие затраты, ден. ед.	80	86	93	102	113	125

- А. определите оптимальный для предприятия объем производства продукции;
 Б. представьте графическую модель максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде;
 В. укажите показатели, характеризующие рыночную власть.

23. На рынке неквалифицированной рабочей силы кривая спроса на труд выражается зависимостью: $L_d = 1600 - 2w$, а кривая предложения труда описывается уравнением: $L_s = 3w - 400$, где w – месячная оплата труда, а L_d и L_s – величины спроса и предложения в тыс. чел.

- А. определите уровень заработной платы и численность занятых;
 Б. характеризуйте суть номинальной заработной платы.

24. Предельный доход (MR) фирмы представляет собой постоянную величину и имеет график в виде горизонтальной линии:

- А. определите модель рынка, в условиях которой функционирует фирма;
 Б. напишите формулу расчета величины предельного дохода.

25. В таблице указана производительность рабочих в день. Постройте кривую производственных возможностей, если рабочие объединятся, и рассчитайте альтернативные издержки производства 13 vareжек.

	1 рабочий	2 рабочий
варежки	4	10
шарфы	7	5

26. Функция спроса на товар X имеет вид: $Q = 50 - 1,5p_x + 4p_y + 0,04I$. При доходе $I=5000$ и ценах товара X равной 40, товара Y – 5 определите все возможные коэффициенты эластичности. Сделайте вывод.

27. Даны: функция спроса $Q_d = 150 - 3p$ и функция предложения $Q_s = -20 + 2p$.
 Определите рыночное равновесие. Постройте схематичный график.

28. Государство ограничило объем производства в размере $Q_g = 0,7 Q_e$ (70% от равновесного объема). Постройте схематичный график.
 Определите новую точку равновесия.

29. Государство вводит потолок цен в размере $P_g = 0,8 P_e$ (80% от равновесной цены). Постройте схематичный график.
 Определите новую точку равновесия, дефицит/профицит.

30. Имеется следующая производственная функция: $Q = K^2L$. Цены факторов производства составляют: труда – 15 денежных единиц, капитала – 20. Определить оптимальный набор факторов производства, если бюджет фирмы

– 5000 денежных единиц. Каким в этом случае будет максимальный объем выпуска? (ответ округлить до целого числа).

31. Функция полезности для данного потребителя $U = 5x^2y$, а доход, выделенный им для покупки данных товаров, равен 1000.

Цена блага X – 4, блага Y – 1. Впоследствии цена блага X составила 5.

Определите оптимумы покупателя в исходной ситуации и после повышения цен.

32. Имеется следующая производственная функция: $Q = 2KL^2$. При бюджете фирмы – 1 000 денежных единиц оптимальное количество фактора труда – 15 единиц, капитала – 30. Найдите цены факторов производства (ответ округлить до целого числа).

33. Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением $Q_d = 100 - P$. Общие средние издержки $AC = 2/3 Q - 5$. Определите максимизирующий прибыль объем производства и размер прибыли.

34. Определите эффективность инвестиций, если первоначальное вложение составляет 1500 тыс.руб., вложения на начало второго года – 500 тыс.руб. Проект приносит доход в размере 800 тыс.руб. в течение первых трех лет. В конце проекта предполагается утилизация оборудования за 100 тыс.руб. Годовая ставка процента 10 %.

35. Спрос на землю описывается уравнением $Q=1000-50R$, где Q – площадь доступных участков земли (в га), R – ставка ренты (тыс. руб. за га). Площадь земельных угодий – 700 га. Определите равновесную ставку ренты и цену одного гектара, если известно, что ставка процента равна 12%.

Ответ: R=6 тыс.руб., P=50 тыс.руб.

36. Предположим, что в стране производится три вида товаров, одновременно составляющих потребительскую корзину. В таблице представлены цены за единицу каждого товара (в усл. ед.) и их количество (млн. шт.) за два года.

Товар	2017 год		2018 год	
	Цена	Количество	Цена	Количество
A	1	400	2	600
B	10	200	11	300
C	4	50	6	60

Для расчетов принять 2017 год за базовый.

На основе данных таблицы определите:

- дефлятор ВВП,
- индекс потребительских цен.

37. Предположим, что в стране производится три вида товаров, одновременно составляющих потребительскую корзину. В таблице представлены цены за единицу каждого товара (в усл. ед.) и их количество (млн. шт.) за два года.

Товар	2017 год		2018 год	
	Цена	Количество	Цена	Количество
A	1	400	3	600
B	9	100	11	300
C	5	150	6	160

Для расчетов принять 2017 год за базовый.

На основе данных таблицы определите:

- номинальный и реальный ВВП 2017 г.
- номинальный и реальный ВВП 2018 г.
- темп прироста номинального и реального ВВП в период с 2017 по 2018 гг.

38. Предположим, что в стране производится только два вида товаров, одновременно составляющих потребительскую корзину. В таблице представлены цены за единицу каждого товара (в усл. ед.) и их количество (млн. шт.) за два года.

Товар	2017 год		2018 год	
	Цена	Количество	Цена	Количество
A	2	?	4	700
B	8	200	11	400

Для расчетов принять 2017 год за базовый.

Определите дефлятор ВВП 2018 г.

Количество произведенного в 2017 г. товара А, если известно, что прирост реального ВВП в 2018 г. составил 20%.

39. В экономике страны располагаемый доход (Y_d) равен 4600 ден. ед., потребительские расходы – 3900 ден. ед., дефицит бюджета составляет 100 ден. ед., а дефицит торгового баланса равен 150 ден. ед. Определите инвестиции.

40. В экономике страны инвестиции равны 800 ден. ед., профицит торгового баланса составляет 100 ден. ед., потребительские расходы – 4500 ден. ед., дефицит государственного бюджета равен 150 ден. ед. Определите располагаемый доход.

41. Предположим, что в стране производится три вида товаров, одновременно составляющих потребительскую корзину. В таблице представлены цены за единицу каждого товара (в усл. ед.) и их количество (млн. шт.) за два года.

Товар	2015 год		2016 год	
	Цена	Количество	Цена	Количество
А	1	500	2	600
В	10	200	11	300
С	4	50	6	60

На основе данных таблицы определите:

- дефлятор ВВП
- индекс потребительских цен
- индекс Фишера

42. В таблице представлены данные по занятости населения (в тыс. чел.) в небольшой стране.

Показатели	2015 г.	2016 г.
Общая численность населения	2000	2050
Численность рабочей силы	1500	1600
Количество занятых	1400	1500

Рассчитайте:

- долю рабочей силы (в %) в общей численности населения в 2015 г. и в 2016 г.
- количество безработных в 2015 г. и в 2016 г.
- уровень безработицы в 2015 г. и в 2016 г.
- недопроизводство ВВП (в %) в 2015 г. и в 2016 г., если естественный уровень безработицы не изменился и составил 5%, а коэффициент Оукена равен 2.5

43. В таблице представлены данные по государственному бюджету небольшой страны за три года (в млн. долл.).

Показатели	2014	2015	2016
Реальный ВВП	2400	2500	2400
Доходы бюджета	300	350	320
Расходы бюджета	290	330	360

Определите:

- Состояние бюджета и размер дефицита / профицита в 2014, 2015 и 2016 годах.
- Дефицит / профицит бюджета в процентах к ВВП в 2014, 2015 и 2016 годах.
- Прирост государственного долга за три года.
- Государственный долг в 2016 г. в % к ВВП, если известно, что накопленный долг до 2014 года составил 350 млн. долл.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено/отлично»	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и общеинженерные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности.</p>	<p>УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений.</p> <p>УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.</p> <p>УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и</p>	<p>Знает верно и в полном объеме: основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений; методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения; природу данных, необходимых для решения поставленных задач; основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности; виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими; основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области; основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек,</p>	Продвинутый

			<p>финансовые риски.</p> <p>ОПК-1.1. Формализует стандартные профессиональные задачи с применением естественнонаучных и общеинженерных знаний, методов математического анализа и моделирования.</p> <p>ОПК-1.2. Применяет естественнонаучные и общеинженерные знания, методы математического анализа и моделирования для решения профессиональных задач.</p>	<p>изменение ценности во времени, сравнение предельных величин); факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития, понимает необходимость долгосрочного устойчивого развития; особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов; сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели, задачи и инструменты регулятивной (в том числе бюджетной, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, понимает влияние государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние индивидов; основные виды личных доходов, основные виды расходов, в том числе обязательных, принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета; основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, основные финансовые инструменты и возможности их использования для достижения финансового благополучия; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения;</p>	
--	--	--	--	---	--

			<p>основные понятия и определения базовых разделов экономики, математики, статистики, вычислительной техники, программирования; базовые экономические категории, методы и модели экономического анализа, общенаучные и специфические методы изучения закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; основные статистические процедуры при обработке данных и алгоритмы проверки статистических гипотез; основные методы исследования, приемы и инструменты математического, статистического, экономического анализа и моделирования; современные архитектуры современных компьютеров, вычислительных систем и сетей и принципы их построения; основные методы и подходы, используемые в теории вероятностей и математической статистике, фундаментальные основы применения математико-статистического инструментария.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения; критически оценивать информацию о предметной области принятия решений; использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений; проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений; разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков; выбирать опти-</p>	
--	--	--	---	--

			<p>мальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений; оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты; вести личный бюджет, в том числе используя программные продукты; решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями; оценивать индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управлять ими; осуществлять сбор, систематизацию, формализацию, интерпретацию, первичную обработку и анализ данных для исследования конкретных экономических ситуаций, используя методы математического, статистического, экономического анализа и моделирования; формулировать различные типы задач и обосновывать методы ее решения; выполнять все этапы операционного исследования, необходимых для решения задач принятия решений в условиях неопределённости и анализировать полученные результаты, интерпретируя их в терминах ис-</p>	
--	--	--	---	--

				ходной задачи; решать прикладные задачи, используя естественнонаучные и общеинженерные знания, методы оптимизации, методы математического анализа и моделирования; выявлять и обосновывать необходимость использования тех или иных вычислительных систем, информационно-коммуникационных технологий, алгоритмов, протоколов; осуществлять теоретическое и экспериментальное исследование объектов профессиональной деятельности; использовать математические методы и модели, адекватные целям и задачам и интерпретировать полученные результаты применительно к моделируемой системе.	
70 – 84 баллов	«зачтено/хорошо»	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и общеинженер-</p>	<p>УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений.</p> <p>УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования</p>	<p>системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения; критически оценивать информацию о предметной области принятия решений; использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений; проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений; разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков; выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономиче-</p>	Повышенный

		<p>ные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности.</p>	<p>для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.</p> <p>УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p> <p>ОПК-1.1. Формализует стандартные профессиональные задачи с применением естественнонаучных и общеинженерных знаний, методов математического анализа и моделирования.</p> <p>ОПК-1.2. Применяет естественнонаучные и общеинженерные знания, методы математического анализа и моделирования для решения профессиональных задач.</p>	<p>ских решений; оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты; вести личный бюджет, в том числе используя программные продукты; решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями; оценивать индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управлять ими; осуществлять сбор, систематизацию, формализацию, интерпретацию, первичную обработку и анализ данных для исследования конкретных экономических ситуаций, используя методы математического, статистического, экономического анализа и моделирования; формулировать различные типы задач и обосновывать методы ее решения; выполнять все этапы операционного исследования, необходимых для решения задач принятия решений в условиях неопределённости и анализировать полученные результаты, интерпретируя их в терминах исходной задачи; решать прикладные задачи, используя естественнонаучные и общеинженерные знания, методы оптимизации, методы математического анализа и моделирования; выявлять и обосновывать необходимость использования тех или иных вычислительных систем, информационно-</p>	
--	--	--	---	--	--

				коммуникационных технологий, алгоритмов, протоколов; осуществлять теоретическое и экспериментальное исследование объектов профессиональной деятельности; использовать математические методы и модели, адекватные целям и задачам и интерпретировать полученные результаты применительно к моделируемой системе.	
50 – 69 баллов	зачтено / «удовлетворительно»	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и общеинженерные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности.</p>	<p>УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений.</p> <p>УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.</p> <p>УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует соб-</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений; методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения; природу данных, необходимых для решения поставленных задач; основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности; виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими; основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области; основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченность рациональности, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия</p>	Базовый

			<p>ственные экономические и финансовые риски.</p> <p>ОПК-1.1. Формализует стандартные профессиональные задачи с применением естественнонаучных и общеинженерных знаний, методов математического анализа и моделирования.</p> <p>ОПК-1.2. Применяет естественнонаучные и общеинженерные знания, методы математического анализа и моделирования для решения профессиональных задач.</p>	<p>решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин); факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития, понимает необходимость долгосрочного устойчивого развития; особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов; сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели, задачи и инструменты регулятивной (в том числе бюджетной, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, понимает влияние государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние индивидов; основные виды личных доходов, основные виды расходов, в том числе обязательных, принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета; основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, основные финансовые инструменты и возможности их использования для достижения финансового благополучия; виды и источники возникновения экономических и</p>	
--	--	--	---	---	--

			<p>финансовых рисков для индивида, способы их снижения; основные понятия и определения базовых разделов экономики, математики, статистики, вычислительной техники, программирования; базовые экономические категории, методы и модели экономического анализа, общенаучные и специфические методы изучения закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; основные статистические процедуры при обработке данных и алгоритмы проверки статистических гипотез; основные методы исследования, приемы и инструменты математического, статистического, экономического анализа и моделирования; современные архитектуры современных компьютеров, вычислительных систем и сетей и принципы их построения; основные методы и подходы, используемые в теории вероятностей и математической статистике, фундаментальные основы применения математико-статистического инструментария.</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения; критически оценивать информацию о предметной области принятия решений; использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений; проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений; разрабатывать и оценивать альтернативные</p>	
--	--	--	---	--

				<p>решения с учетом рисков; выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений; оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты; вести личный бюджет, в том числе используя программные продукты; решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями; оценивать индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управлять ими; осуществлять сбор, систематизацию, формализацию, интерпретацию, первичную обработку и анализ данных для исследования конкретных экономических ситуаций, используя методы математического, статистического, экономического анализа и моделирования; формулировать различные типы задач и обосновывать методы ее решения; выполнять все этапы операционного исследования, необходимых для решения задач принятия решений в условиях неопределённости и анализировать полученные ре-</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>результаты, интерпретируя их в терминах исходной задачи; решать прикладные задачи, используя естественнонаучные и общеинженерные знания, методы оптимизации, методы математического анализа и моделирования; выявлять и обосновывать необходимость использования тех или иных вычислительных систем, информационно-коммуникационных технологий, алгоритмов, протоколов; осуществлять теоретическое и экспериментальное исследование объектов профессиональной деятельности; использовать математические методы и модели, адекватные целям и задачам и интерпретировать полученные результаты применительно к моделируемой системе.</p>	
<p>менее 50 баллов</p>	<p>«не зачтено / неудовлетворительно»</p>	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>ОПК-1. Способен применять естественнона-</p>	<p>УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений.</p> <p>УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и</p>	<p>Не знает на базовом уровне: основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений; методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения; природу данных, необходимых для решения поставленных задач; основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности; виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими; основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области; основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>

		<p>учные и общеинженерные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности.</p>	<p>финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.</p> <p>УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p> <p>ОПК-1.1. Формализует стандартные профессиональные задачи с применением естественнонаучных и общеинженерных знаний, методов математического анализа и моделирования.</p> <p>ОПК-1.2. Применяет естественнонаучные и общеинженерные знания, методы математического анализа и моделирования для решения профессиональных задач.</p>	<p>полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин); факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития, понимает необходимость долгосрочного устойчивого развития; особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов; сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели, задачи и инструменты регулятивной (в том числе бюджетной, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, понимает влияние государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние индивидов; основные виды личных доходов, основные виды расходов, в</p>	
--	--	---	--	---	--

			<p>том числе обязательных, принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета; основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, основные финансовые инструменты и возможности их использования для достижения финансового благополучия; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения; основные понятия и определения базовых разделов экономики, математики, статистики, вычислительной техники, программирования; базовые экономические категории, методы и модели экономического анализа, общенаучные и специфические методы изучения закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; основные статистические процедуры при обработке данных и алгоритмы проверки статистических гипотез; основные методы исследования, приемы и инструменты математического, статистического, экономического анализа и моделирования; современные архитектуры современных компьютеров, вычислительных систем и сетей и принципы их построения; основные методы и подходы, используемые в теории вероятностей и математической статистике, фундаментальные основы применения математико-статистического инструментария.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обосно-</p>	
--	--	--	---	--

				<p>ванные решения; критически оценивать информацию о предметной области принятия решений; использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений; проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений; разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков; выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений; оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты; вести личный бюджет, в том числе используя программные продукты; решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями; оценивать индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управлять ими; осуществлять сбор, систематизацию, формализацию, интерпретацию, первичную обработку и анализ данных для исследования конкретных экономических си-</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>туаций, используя методы математического, статистического, экономического анализа и моделирования; формулировать различные типы задач и обосновывать методы ее решения; выполнять все этапы операционного исследования, необходимых для решения задач принятия решений в условиях неопределённости и анализировать полученные результаты, интерпретируя их в терминах исходной задачи; решать прикладные задачи, используя естественнонаучные и инженерные знания, методы оптимизации, методы математического анализа и моделирования; выявлять и обосновывать необходимость использования тех или иных вычислительных систем, информационно-коммуникационных технологий, алгоритмов, протоколов; осуществлять теоретическое и экспериментальное исследование объектов профессиональной деятельности; использовать математические методы и модели, адекватные целям и задачам и интерпретировать полученные результаты применительно к моделируемой системе.</p>	
--	--	--	--	---	--

