

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

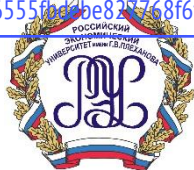
ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 15.10.2024 13:24:25

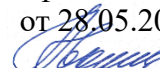
Уникальный программный ключ:

798bda6555fba4be827768f6f1710bd17a9070c31fa1bda6ac5a1f10cc5199



Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
по направлению подготовки (профиль) программы Товарная экспертиза и оценочная деятельность

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11
Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра торговли и общественного питания

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2020 г.

Б1.В.07 ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ
И ЮВЕЛИРНЫХ ТОВАРОВ

Направление подготовки 38.03.07
Товароведение

Направленность (профиль) программы
«Товарная экспертиза и оценочная деятельность»

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Программа подготовки **прикладной бакалавриат**

Краснодар
2019 г.

Рецензенты:

1. Насыбулина В.П., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Воронцова О.С., к.т.н., доцент кафедры технологии жиров, косметики, товароведения, процессов и аппаратов ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров»:

Цель изучения дисциплины «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» - овладение теоретическими знаниями и приобретение умений их применять в области информационного обеспечения товародвижения.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области регулирования ювелирного бизнеса и защиты прав потребителей;
- изучение основных потребительских свойств, классификации и ассортимента ювелирного сырья (драгоценных сплавов ювелирных вставок) и парфюмерно-косметических товаров.
- ознакомление с основными этапами формирования качества ювелирных изделий и парфюмерно-косметических товаров в процессе их производства;
- изучение основных потребительских свойств ювелирных и парфюмерно-косметических изделий;
- изучение ассортимента ювелирных товаров, расчет показателей, характеризующих ассортимент ювелирного торгового предприятия;
- изучение особенностей проведения контроля качества, товароведной и стоимостной экспертизы ювелирных изделий и парфюмерно-косметических товаров.
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации, упаковке и маркировке;
- ознакомление с принципами организации оптовой и розничной торговли ювелирными товарами и парфюмерно-косметических товаров.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:

Н.Б. Федорова, к.т.н., доцент кафедры торговли и общественного питания

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению кафедрой торговли и общественного питания. Протокол от 28.03.2019 № 8

Зав. КТП, к.э.н., доцент

 С.Н. Диянова

Согласовано

Протокол заседания Учебно-методического совета от 18.04.2019 № 6

СОГЛАСОВАНО



Петров А.В., директор ООО «Измурудный город»

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ | 4 |
| II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 8 |
| III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ..... | 11 |
| IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 11 |
| V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 19 |
| VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ..... | 27 |
| VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 33 |
| VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ..... | 33 |
| Лист регистрации изменений..... | 49 |
| Приложения: | |

Образец экзаменационного билета

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» является овладение теоретическими знаниями и приобретение умений их применять в области информационного обеспечения товародвижения.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области регулирования ювелирного бизнеса и защиты прав потребителей
2. Изучение основных потребительских свойств, классификации и ассортимента ювелирного сырья (драгоценных сплавов и ювелирных вставок)
3. Ознакомление с основными этапами формирования качества ювелирных изделий в процессе их производства
4. Изучение основных потребительских свойств ювелирных изделий и парфюмерно-косметических товаров.
5. Изучение ассортимента ювелирных товаров, расчет показателей, характеризующих ассортимент ювелирного торгового предприятия
6. Изучение особенностей проведения контроля качества, товароведной и стоимостной экспертизы ювелирных изделий и парфюмерно-косметических товаров.
7. Изучение требований, предъявляемых к товарной информации, упаковке и маркировке;
8. Ознакомление с принципами организации оптовой и розничной торговли ювелирными и парфюмерно-косметическими товарами.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.07 «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих предметов: «Химия», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Инструментальные методы исследования в товароведении», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Сенсорный анализ потребительских товаров», «Безопасность товаров», «Технология хранения и транспортирования товаров», «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции», «Материаловедение».

Для успешного освоения дисциплины «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» студент должен:

1. Знать: общую законодательную базу обеспечивающую качество продукции; количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные характеристики; факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных и парфюмерно-косметических товаров; методы идентификации, оценки качества и безопасности; правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения товаров данных групп.

2. Уметь: сформировать фонд нормативных документов по товарам, осуществлять его актуализацию, анализировать ассортимент; показать влияние сырья, процессов производства на формирование потребительских свойств; диагностировать дефекты, определять причины их возникновения; расшифровывать маркировку и входящие в ее состав информационные знаки; проводить экспертизу и обнаруживать фальсификацию на всех этапах товародвижения.

3. Владеть: основными приемами и методами использования нормативно-правовых актов в профессиональной деятельности товароведа; методами управления ассортиментом; навыками исследования сырья и готовых изделий, используя органолептические и инструментальные методы; приемами проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров.

Изучение дисциплины «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин как: «Оценочная деятель-

ность в товароведении и экспертизе», «Методология выявления фальсифицированных товаров», «Таможенная экспертиза», а также прохождения практик и выполнения выпускной квалификационной работы.

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

| Показатели объема дисциплины | Всего часов по формам обучения | | |
|---|--------------------------------|---------|--------------|
| | Очная | Заочная | Очно-заочная |
| Объем дисциплины в зачетных единицах | 6 ЗЕТ | | |
| Объем дисциплины в часах | 216 | | |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего | 72,35 | 22,35 | 48,35 |
| 1.Аудиторная работа (Ауд), всего: | 70 | 20 | 46 |
| в том числе: | - | - | - |
| лекции, в том числе интерактивные | 28 (4) | 8 (4) | 16 (8) |
| лабораторные занятия, в том числе интерактивные | 42 (14) | 12 (6) | 30 (10) |
| практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные | - | - | - |
| 2.Электронное обучение (Элек.) | - | - | - |
| 3.Индивидуальные консультации (ИК) | - | - | - |
| 4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) | - | - | - |
| 5.Консультация перед экзаменом (КЭ) | 2 | 2 | 2 |
| 6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк) | 0,35 | 0,35 | 0,35 |
| Самостоятельная работа (СР). всего: | 143,65 | 193,65 | 167,65 |
| в том числе: | - | - | - |
| самостоятельная работа в семестре (СРС) | 110 | 187 | 134 |
| самостоятельная работа на курсовую работу | - | - | - |
| самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль) | 33,65 | 6,65 | 33,65 |

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК – 3 – умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности

В результате освоения компетенции **ОПК-3** студент должен:

1. Знать: российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность парфюмерно-косметических и ювелирных товаров

2. Уметь: использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества парфюмерно-косметических и ювелирных товаров

3. Владеть: навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки парфюмерно-косметических и ювелир-

ных товаров

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

1. Знать: номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании парфюмерно-косметической продукции

2. Уметь: определять показатели ассортимента, качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров

3. Владеть: методами управления ассортиментом и качеством парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества парфюмерно-косметических и ювелирных товаров на всех этапах товародвижения

ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

1. Знать: основные методы оценки качества, безопасности и идентификации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь

2. Уметь: проводить оценку качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери

3. Владеть: методологией оценки качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; методами идентификации и выявления фальсификации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь

ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

В результате освоения компетенции **ПК-11** студент должен:

1. Знать: требования к товарной информации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров в соответствии с действующими нормативными документами

2. Уметь: оценивать соответствие товарной информации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров требованиям нормативной документации

3. Владеть: методами оценки соответствия товарной информации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров требованиям нормативной документации

ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

В результате освоения компетенции **ПК-12** студент должен:

1. Знать: правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методы товарной экспертизы парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, особенности других видов оценочной деятельности

парфюмерно-косметических и ювелирных товаров

2. Уметь: осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров

3. Владеть: навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров

ПК-13- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

В результате освоения компетенции **ПК-13** студент должен:

1. Знать: нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; правила приемки парфюмерно-косметических и ювелирных товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров

2. Уметь: проводить приемку парфюмерно-косметических и ювелирных товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к парфюмерно-косметическим и ювелирным товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам

3. Владеть: навыками приемки парфюмерно-косметических и ювелирных товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам

1.6 Формы контроля

Текущий контроль и рубежный контроль осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим лабораторные занятия в соответствии с календарно-тематическим планом.

Промежуточная аттестация проводится:

для очной формы обучения – в 5 семестре – экзамен;

для очно-заочной формы обучения – в 5 семестре – экзамен.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7. Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Таблица 1

| Наименование раздела дисциплины (темы) | Содержание | Формируемые компетенции | Образовательные технологии |
|---|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1 Экспертиза и оценка ювелирных товаров | | | |
| Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий. | Ювелирные товары, их роль в удовлетворении эстетических потребностей людей на различных этапах их развития. Рынок ювелирных изделий в России. Металлы и сплавы, используемые при производстве ювелирных изделий. Ювелирные вставки - природные, драгоценные, полудрагоценные и поделочные минералы органического происхождения, природные облагороженные камни, искусственные и синтетические аналоги природных минералов, а также не существующие в природе химические соединения, синтезированные как аналоги природных драгоценных камней. Товарные характеристики, методы экспертизы, диагностирования и оценки. Производство ювелирных изделий Виды художественной обработки ювелирных изделий и категории их сложности; эмалирование, роспись по эмали, гравирование, чеканка, чернение, филигрань, насечка, золочение. Пробирование и клеймение ювелирных украшений. | ПК-8 ПК-11 ПК-13 | Входной контроль, лекция, лабораторное занятие (форум), собеседование, самостоятельная работа студентов |
| Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий. | Украшения, предметы сервировки стола, предметы туалета, предметы украшения интерьера, сувениры. Экспертиза и оценка ювелирных товаров | ОПК-3 ПК-8 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13 | Интерактивная лекция, лабораторное занятие (форум), собеседование, самостоятельная работа студентов |
| Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий | Факторы, формирующие рынок художественных товаров, перспективы его развития. Показатели художественной и потребительской ценности и качества художественных изделий и сувениров (целостность композиции, рациональность формы, информативность и др.) Классификация художественных изделий и сувениров по различным товарным признакам (территориально-региональным, технологическим, сырьевым т.д.) Маркировка, упаковка, хранение. Товароведная характеристика ассортимента художественных изделий из различных материалов: дерева, металла, камня, керамики, рога, кости, папье-маше и др.; особенности их производства; принцип формирования потребительских свойств; показатели качества. Экспертиза и оценка потребительской ценности и качества. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение | ОПК-3 ПК-8 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13 | Лекция, лабораторное занятие (дискуссия, круглый стол), собеседование, самостоятельная работа студентов |
| Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов | Рынок часов. Общие сведения о производстве и потреблении часов. Принцип измерения времени. Понятие об устройстве часов. Классификация часов по основным признакам. Потребительские свойства часов и факторы их определяющие. Функциональные свойства часов: информативность, точность, возможность работы при различных режимах эксплуатации. Эргономические свойства: удобство чтения показателей времени и др.; удобство обслуживания и ношения. Эстетические свойства. Надежность. | ОПК-3 ПК-8 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13 | Лекция, лабораторное занятие (форум), собеседование, тестирование, |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|---|--|---|
| | <p>Классификация часов по основным товарным признакам: источникам питания, калибр, класс точности, место эксплуатации, защищенности и другие.</p> <p>Экспертиза и оценка качества часов. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение</p> | | самостоятельная работа студентов |
| <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> | <p>Современное состояние потребительского рынка парфюмерно-косметических товаров и факторы, определяющие потребности населения в них. Особенности формирования и развития ассортимента парфюмерно-косметических товаров в современных условиях. Требования, предъявляемые к парфюмерно-косметическим товарам. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств, качество и конкурентоспособность парфюмерно-косметических товаров.</p> <p>Классификация, ассортимент и конкурентоспособность парфюмерных товаров.</p> <p>Особенности оценки, формирование, управление ассортиментом и конкурентоспособность парфюмерных товаров; перспективы развития ассортимента</p> | <p>ПК-8 ПК-11</p> | <p>Лекция, лабораторное занятие (форум, ситуационные задачи) собеседование, самостоятельная работа студентов</p> |
| Раздел 2 Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических товаров | | | |
| <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> | <p>Факторы, влияющие на качество парфюмерных товаров; потребительские свойства и показатели качества; оценка, идентификация и фальсификация, экспертизы парфюмерных товаров; сертификация парфюмерии, показатели качества, подтверждаемые при этом; порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранения парфюмерных товаров</p> | <p>ОПК-3 ПК-8 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13</p> | <p>Лекция, лабораторное занятие, (форум), собеседование, тестирование, самостоятельная работа студентов</p> |
| <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> | <p>Классификация, ассортимент и конкурентоспособность средств для ухода за кожей; состав и свойства средств для ухода за кожей; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью, перспективы развития ассортимента.</p> <p>Факторы, влияющие на формирование качества средств для ухода за кожей; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения</p> | <p>ОПК-3 ПК-8 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13</p> | <p>Интерактивная лекция, лабораторное занятие, (форум), собеседование, самостоятельная работа студентов</p> |
| <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> | <p>Классификация, ассортимент и конкурентоспособность средств для ухода за волосами, их состав и свойства; особенности оценки, формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью, перспективы развития ассортимента.</p> <p>Факторы, влияющие на формирование качества средств для ухода за волосами; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения</p> | <p>ОПК-3 ПК-8 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13</p> | <p>Лекция, лабораторное занятие (форум, ситуационные задачи), собеседование, самостоятельная работа студентов</p> |
| <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> | <p>Классификация, ассортимент и конкурентоспособность изделий декоративной косметики, состав и свойства изделий декоративной косметики, особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью, перспективы развития ассортимента. Факторы, влияющие на формирование качества средств декоративной косметики; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения</p> | <p>ОПК-3 ПК-8 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13</p> | <p>Интерактивная лекция, лабораторное занятие (дискуссия), собеседование, самостоятельная</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|--|---|--|
| <p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p> | <p>Классификация, ассортимент и конкурентоспособность средств гигиены полости рта; состав и свойства средств гигиены полости рта; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента. Факторы, влияющие на формирование качества средств гигиены полости рта; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения</p> | <p>ОПК-3 ПК-8 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13</p> | <p>работа студентов Лекция, лабораторное занятие (дискуссия), собеседование, самостоятельная работа студентов</p> |

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- лабораторные занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- собеседование;
- тестирование;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- ситуационные задачи;
- дискуссии;
- форумы;
- круглые столы.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Литература

Основная литература:

1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары: Уч.пос. / Тыщенко Е.А., Позняковский В.М., Ермакова В.П. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 393с. ISBN 978-5-16-011028-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=510084>

2. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Словарь-справочник : словарь-справочник / С.А. Вилкова, О.А. Голубенко, Н.В. Еремеева, Т.П. Славнова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 264 с. — ISBN 978-5-394-02745-1. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93517/#1>

3. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник для бакалавров / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова [и др.] ; под ред. д.х.н., проф. Т. И. Чалых, к.т.н., доц. Н. В. Умалёновой. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 760 с. - ISBN 978-5-394-03717-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358136>

Нормативно-правовые документы (НПД):

1. ТР ТС Технический регламент Таможенного союза. О безопасности парфюмерно-косметической продукции. <http://docs.cntd.ru/document/902303206>

2. ГОСТ 31698-2013 «Продукция косметическая порошкообразная и компактная. Общие технические условия». <http://docs.cntd.ru/document/1200103374>

3. ГОСТ 31697-2012 «Продукция декоративной косметики на эмульсионной основе. Общие технические условия». <http://docs.cntd.ru/document/1200096907>

4. ГОСТ 32117-2013 «Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования». <http://docs.cntd.ru/document/1200102280>

5. ГОСТ 31696-2012 «Продукция косметическая гигиеническая моющая. Общие технические условия». <http://docs.cntd.ru/document/1200098761>

Дополнительная литература:

1. Производство ювелирных изделий из драгоценных металлов и их сплавов : учебник / С.Б. Сидельников, И.Л. Константинов, Н.Н. Довженко [и др.]. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 375 с. (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-103580-1.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=942767>

2. Оценка качественных характеристик и стоимости ювелирных камней. Художественная ценность изделий в ценообразовании : учеб. пособие / И.А. Капошко, В.Г. Березюк, А.М. Синичкин. - Краснояр.: СФУ, 2015. - 124 с.: ISBN 978-5-7638-3328-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=967679>

3. Пехташева, Е.Л. Биоповреждения непродовольственных товаров : учебник / Е.Л. Пехташева, А.Н. Неверов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 332 с. — ISBN 978-5-394-01744-5. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93532/#1>

4. Калашникова, С.В. История производства масложировой и парфюмерно-косметической продукции : учебное пособие / С.В. Калашникова, В.И. Манжесов, И.В. Максимов. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 200 с. — ISBN 978-5-8114-3284-4. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/108452/#1>

5. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 666 с. - ISBN 978-5-394-03488-6. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358521>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении Б.

4.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)
3. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>
4. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ» <http://kodeks.systems.ru>
5. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации <http://docs.cntd.ru/>

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
3. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
4. Видеолекции НПП Краснодарского филиала <http://vrgteu.ru/course/view.php?id=6680>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
2. Исследовательская база данных EBSCO <https://www.ebsco.com/>
3. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
4. База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека <http://www.rospotrebnadzor.ru/>

3. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.interstandart.ru/>
4. На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ. <http://www.1gost.ru/>
5. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» www.stq.ru/
6. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» www.spros.ru/
7. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей <http://www.ozpp.ru/>
8. Центр независимой потребительской экспертизы www.cnpe.spb.ru
9. Международная конфедерация обществ потребителей www.konfop.ru
10. На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров <http://www.znaytovar.ru/>
11. На сайте представлены международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус». <http://www.codexalimentarius.net>
12. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий.

Литература: О - 2,3; Д - 2,4,7

Вопросы для подготовки к собеседованию:

1. Дайте определение ювелирных товаров.
2. Значение ювелирных изделий на различных этапах развития человеческого общества.
3. Дайте характеристику современному состоянию мирового рынка ювелирных изделий.
4. Дайте характеристику российскому рынку ювелирных изделий.
5. Дайте характеристику региональному рынку ювелирных изделий, особенности его формирования и развития.
6. Фальсификация ювелирных изделий. Характеристика основных методов ее обнаружения.
7. Дайте характеристику маркировка ювелирных изделий.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение ювелирных товаров.
2. Факторы, формирующие качество ювелирных товаров.

3. Порядок клеймения ювелирных изделий.
4. Особенности развития регионального рынка ювелирных изделий.

Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий

Литература: О - 2,3; Д - 1,2,4,5,6

Вопросы для подготовки к собеседованию:

1. Характерная особенность модных цепочек?
2. Предметы украшения интерьера.
3. Характерные черты современной ювелирной моды.
4. Что такое размер ювелирного изделия?
5. Что является основным элементом кольца?

Вопросы для самоконтроля:

1. Как подразделяется ассортимент личных украшений?
2. На какие группы по степени модности можно разделить ювелирные изделия?
3. Какие характерные черты присущи современным ювелирным украшениям?
4. Перечислите реквизиты ярлыков ювелирных изделий: без вставок; личных украшений.
5. Какие требования предъявляются к качеству ювелирных изделий?
6. Какие требования предъявляются к качеству декоративных и защитных покрытий?
7. Какие требования предъявляются к качеству конструкции?
8. Методы контроля ювелирных украшений.
9. Когда считаются ювелирные изделия принятыми?
10. Как проводится контроль качества заделки вставок?

Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий

Литература: О - 1,2,3; Д - 8

Вопросы для подготовки к собеседованию:

1. Художественные товары и сувениры, их культурно-историческое значение, потребительская ценность и значимость.
2. Классификация и ассортимент художественных изделий и сувениров.
3. Товароведная характеристика ассортимента художественных изделий из различных материалов: дерева, металла, камня, керамики, рога, кости, папье-маше и др.
4. Маркировка, транспортирование и хранение данной товарной группы.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте понятия народным художественным промыслам и сувенирам.
 2. Поясните с чем связано возникновение и широкое распространение народных художественных промыслов в России.
 3. Изложите современное состояние развития производства и торговли изделиями народных художественных промыслов и сувениров.
 4. Социальное значение, художественная ценность изделий народных промыслов.
 5. Отличительные особенности изделий различных художественных промыслов.
 6. Охарактеризуйте ассортимент сувениров.
- Приведите классификацию:
- а) сувениров;
 - б) изделий народных промыслов.

Перечислите изделия народных художественных промыслов из:

- а) дерева;
- б) металла;
- в) лаковой миниатюры;
- г) керамики.

Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов

Литература: О - 1,2,3;

Д - 8

Вопросы для подготовки к собеседованию:

1. Охарактеризуйте потребительские свойства часов.
2. Какие виды двигателей бывают в механических часах и как они влияют на потребительские свойства часов?
3. Какие дополнительные устройства применяют в механических часах?
4. В чем отличие по конструкции электрических часов от механических?
5. Что такое калибр часов?

Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие об обустройстве часов. Принципы измерения времени.
2. Состояние и тенденции развития рынка часов.
3. Основные элементы балансовой конструкции механизма часов.
4. Основные элементы маятниковой конструкции механизма часов.
5. Конструктивные особенности механизма часов.
6. Конструктивные особенности электронных часов.
7. Перечислите дополнительные функции электронных часов.
8. Сравнительная характеристика потребительских свойств часов разных принципов действия.

Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров

Литература: О - 1,2,3;

НПД – 1,2,3,4,5; Д - 8

Вопросы для подготовки к собеседованию:

1. Основные факторы формирования структуры рынка парфюмерно-косметических товаров.
2. Структура современного европейского рынка парфюмерно-косметических товаров.
3. Классификация парфюмерно-косметических товаров по версии ЕЭС, ОКП, ТН ВЭД.
4. Учебная классификация парфюмерно-косметических товаров.
5. История возникновения и развития парфюмерно-косметического производства в России и за рубежом.

Вопросы для самоконтроля:

1. Требования, предъявляемые к качеству парфюмерных товаров.
2. Факторы, влияющие на формирование и качество парфюмерных товаров.
3. Состояние и тенденции развития мирового парфюмерно-косметического рынка.
4. Состояние и тенденции развития российского парфюмерно-косметического рынка.
5. Перечислите виды парфюмерных изделий.
6. Приведите основные термины парфюмерных жидкостей, принятые во Франции.
7. Укажите подразделение парфюмерии по типам и группам запаха.
8. Перечислите основные показатели качества парфюмерных изделий.

Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров

Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5; Д - 8

Вопросы для подготовки к собеседованию:

1. Характеристика основных видов товароведной экспертизы;
2. Назвать основные этапы идентификации парфюмерных товаров;
3. Сформулировать определение терминов: версия (аналог) и имитация; ассортиментный фальсификат; качественный и количественный фальсификат; предреализационный фальсификат; дефектная продукция.
4. Признаки фальсификации парфюмерных товаров;
5. Показатели токсикологической и микробиологической безопасности парфюмерных товаров.

Вопросы для самоконтроля:

1. Идентификация и фальсификация парфюмерной продукции.
2. Экологическая экспертиза парфюмерных товаров.
3. Меры по предупреждению фальсификации парфюмерных товаров в России.

Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей

Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5; Д - 8

Вопросы для подготовки к собеседованию:

1. В состав, каких косметических средств входят воски?
2. Назначение эмульгаторов и стабилизаторов в составах косметических кремов.
3. Что такое биологически активные вещества?
4. Классификация и назначение консервантов?
5. Что такое липосомы и наносомы?
6. Методы изготовления туалетного мыла.
7. Что такое мыльное ядро?
8. Назовите основные стадии производства губных помад.
9. Перечислите основные виды тары для косметических кремов.
10. Из каких материалов изготавливают тубы для косметических средств?

Вопросы для самоконтроля:

1. Укажите основные классификационные признаки кремов косметических.
2. Отличие кремов жировых от эмульсионных.
3. Перечислите показатели качества кремов косметических.
4. Перечислите требования безопасности косметических кремов.
5. Основные требования к упаковке и маркировке кремов косметических.

Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами

Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5; Д - 8

Вопросы для подготовки к собеседованию:

1. Определения терминов: шампунь, ополаскиватель, бальзам, кондиционер.
2. Какие вещества составляют основу шампуней?
3. Концентрация поверхностно-активные вещества в шампунях?
4. Какими показателями характеризуется пенообразующая способность шампуней? Их

норматив в соответствии с требованиями ГОСТ.

5. Какие лечебные добавки входят в состав средств для укрепления волос и в средства против перхоти?

6. Какие основные ингредиенты входят в состав стойких красок?

7. Чем отличается средство для обесцвечивания волос от средства для блондирования?

8. Классификация красок в зависимости от стойкости окрашивания волос.

9. Особенности состава лака для волос.

10. Разновидности лаков по степени фиксации волос.

11. Дать определение: пенка, мусс, воск, лак для волос.

Вопросы для самоконтроля:

1. Классификация средств для ухода за волосами.

2. Видовой ассортимент средств для ухода за волосами.

3. Показатели качества средств для ухода за волосами.

4. Порядок сертификации парфюмерно-косметической продукции.

5. Показатели качества, определяемые при сертификации средств для ухода за волосами.

Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики

Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5; Д - 8

Вопросы для подготовки к собеседованию:

1. Что такое транспарентная декоративная косметика?

2. Как определяется кроющая способность губной помады?

3. Чем отличается водостойкая тушь для ресниц от влагостойкой?

4. Физико-химические показатели качества губной помады?

5. Чем отличается тональный крем от жидкой пудры?

6. Как определяется компактность пудры?

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите виды декоративной косметики в зависимости от целевого назначения.

2. Приведите классификацию средств декоративной косметики на эмульсионной основе.

3. Приведите перечень средств декоративной косметики на жировой основе.

4. Перечислите показатели качества декоративной косметики разного назначения.

5. Перечислите показатели качества декоративной косметики, характеризующие её безопасность и определяемые при обязательной сертификации этих средств.

Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта

Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5; Д - 8

Вопросы для подготовки к собеседованию:

1. Назовите показатели качества зубных паст.

2. Какие вещества в составе зубных паст используются в качестве абразива?

3. Концентрация ПАВ в составе не пенящихся и пенящихся зубных паст?

4. Назовите степени жесткости зубных щеток и их обозначение.

5. Характеристика водородного показателя (рН) зубных паст.

Вопросы для самоконтроля:

1. Приведите классификацию средств гигиены полости рта (СГПР).
2. Приведите классификацию основных и вспомогательных средств гигиены полости рта (СГПР).
3. Перечислите основные ингредиенты зубных паст и их влияние на функциональные свойства.
4. Перечислите основные показатели качества зубных паст.
5. Факторы, влияющие на сохранение качества средств гигиены полости рта (СГПР).
6. Приведите микробиологические, санитарно-химические, токсикологические показатели средств гигиены полости рта (СГПР).

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием (проектор, ноутбук) и учебно-наглядными пособиями, для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» для студентов очной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 2

Таблица 2

| Наименование разделов и тем | Контактная работа, час | | | | | | | | | | Самостоятельная работа* | | | Формы текущего контроля (КСР) |
|--|------------------------|----------------------|---------------------|-------|---|---------------------------------|---|----------------------------------|---|----------------------|-------------------------|----|----|---|
| | Аудиторные часы | | | | | Индивидуальная консультация, ИК | Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт | Консультация перед экзаменом, КЭ | Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз | | | | | |
| | лекции | практические занятия | лабораторные работы | всего | В т.ч. интерактивные формы/часы лекции | | | | | практические занятия | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий | 2 | - | 4 | 6 | - | Ф/2 | - | - | - | - | Лит., подгот. к С | 12 | - | <i>Входной контроль, собеседование, оценка ответов форума</i> |
| Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий | 4 | - | 4 | 8 | ИЛ/1 | Ф/1 | - | - | - | - | Лит., подгот. к С | 10 | - | <i>Собеседование, оценка ответов форума</i> |
| Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных | 4 | - | 4 | 8 | - | Д/1 КС/1 | - | - | - | - | Лит., подгот. к С | 12 | - | <i>Собеседование, оценка ответов дискуссии и круглого стола</i> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|---|---|---|---|---|------|-------------|---|---|----|----|------------------------------------|----|----|--|
| товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов | 2 | - | 4 | 6 | - | Ф/1 | - | - | - | - | Лит., подгот. к С | 12 | - | <i>Тест, собеседование, оценка ответов форума</i> |
| Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров | 4 | - | 4 | 8 | - | Ф/1 СЗ/1 | - | - | - | - | Лит., подгот. к С, подгот. к ТК | 10 | - | <i>Собеседование, оценка ответов форума, проверка ситуационных задач, текущий контроль №1 (тестирование)</i> |
| Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров | 2 | - | 4 | 6 | - | Ф/1 | - | - | - | - | Лит., подгот. к С | 12 | - | <i>Собеседование, оценка ответов форума, тест</i> |
| Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей | 2 | - | 4 | 6 | ИЛ/1 | Ф/1 | - | - | - | - | Лит., подгот. к С | 10 | - | <i>Собеседование, оценка ответов форума</i> |
| Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами | 2 | - | 6 | 8 | - | Ф/1 СЗ/1 | - | - | - | - | Лит., подгот. к С | 10 | - | <i>Собеседование, оценка ответов форума, проверка ситуационных задач</i> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|--|-----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|------------|-------------|---------------------------------|------------|--------------|--|
| Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики | 4 | - | 4 | 8 | ИЛ/2 | Д/1 | - | - | - | - | Лит., подгот. к С | 10 | - | <i>Собеседование, оценка ответов дискуссии</i> |
| Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта | 2 | - | 4 | 6 | - | Д/1 | - | - | - | - | Лит., подгот. к С, подгот. к ТК | 12 | - | <i>Собеседование, оценка ответов дискуссии, контрольная работа № 2</i> |
| Итого: | 28 | - | 42 | 70 | 4 | 14 | - | - | - | - | - | 110 | - | |
| Экзамен | - | - | - | - | - | - | - | - | 2,0 | 0,35 | - | - | 33,65 | |
| Всего по дисциплине | - | - | - | 70 | - | - | - | - | 2,0 | 0,35 | - | 110 | 33,65 | 216 |

Тематический план изучения дисциплины «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» для студентов **заочной формы обучения** представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, **таблица 3**

Таблица 3

| Наименование разделов и тем | Контактная работа, час | | | | | | | | | | Самостоятельная работа* | | | Формы текущего контроля (КСР) |
|---|------------------------|----------------------|---------------------|-------|---------------------------------|---------------------------------|---|----------------------------------|---|----|-------------------------|----|----|---|
| | Аудиторные часы | | | | | Индивидуальная консультация, ИК | Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт | Консультация перед экзаменом, КЭ | Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз | | | | | |
| | лекции | практические занятия | лабораторные работы | всего | В т.ч. интерактивные формы/часы | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Лит. | 19 | - | Контрольная работа |
| Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий | 2 | - | 4 | 6 | ИЛ/2 | Ф/2 | - | - | - | - | Лит. | 20 | - | Оценка ответов форума, контрольная работа |
| Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Лит. | 20 | - | Контрольная работа |
| Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Лит. | 20 | - | Контрольная работа |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|--|----------|----------|-----------|-----------|----------|-------------|----------|----------|------------|-------------|----------|------------|-------------|---|
| Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно- косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров | 2 | - | 4 | 6 | - | Ф/2 СЗ/2 | - | - | - | - | Лит. | 18 | - | <i>Оценка ответов форума, проверка ситуационных задач, контрольная работа</i> |
| Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров | 2 | - | 4 | 6 | - | - | - | - | - | - | Лит. | 18 | - | <i>Тест, контрольная работа</i> |
| Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Лит. | 18 | - | <i>Контрольная работа</i> |
| Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Лит. | 18 | - | <i>Контрольная работа</i> |
| Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики | 2 | - | - | 2 | ИЛ/ 2 | - | - | - | - | - | Лит. | 18 | - | <i>Контрольная работа</i> |
| Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Лит. | 18 | - | <i>Контрольная работа</i> |
| Итого: | 8 | - | 12 | 20 | 4 | 6 | - | - | - | - | - | 187 | - | |
| Экзамен | - | - | - | - | - | - | - | - | 2,0 | 0,35 | - | - | 6,65 | |
| Всего по дисциплине | - | - | - | 20 | - | - | - | - | 2,0 | 0,35 | - | 187 | 6,65 | 216 |

Тематический план изучения дисциплины «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 4

Таблица 4

| Наименование разделов и тем | Контактная работа, час | | | | | | | | | | Самостоятельная работа* | | | Формы текущего контроля (КСР) |
|--|------------------------|----------------------|---------------------|-------|---|---------------------------------|---|----------------------------------|---|----------------------|-------------------------|----|----|---|
| | Аудиторные часы | | | | | Индивидуальная консультация, ИК | Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт | Консультация перед экзаменом, КЭ | Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз | | | | | |
| | лекции | практические занятия | лабораторные работы | всего | В т.ч. интерактивные формы/часы лекции | | | | | практические занятия | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий | 2 | - | 2 | 4 | - | Ф/1 | - | - | - | - | Лит., подгот. к С | 14 | - | <i>Входной контроль, собеседование, оценка ответов форума</i> |
| Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий | 2 | - | 6 | 8 | ИЛ/2 | Ф/1 | - | - | - | - | Лит., подгот. к С | 14 | - | <i>Собеседование, оценка ответов форума</i> |
| Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных | - | - | 2 | 2 | - | Д/1 КС/1 | - | - | - | - | Лит., подгот. к С | 14 | - | <i>Собеседование, оценка ответов дискуссии и круглого стола</i> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|---|---|---|---|---|------|------|---|---|----|----|---------------------------------|----|----|---|
| товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов | 1 | - | 2 | 3 | - | - | - | - | - | - | Лит., подгот. к С | 14 | - | <i>Тест, собеседование</i> |
| Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров | 1 | - | 2 | 3 | - | СЗ/1 | - | - | - | - | Лит., подгот. к С, подгот. к ТК | 14 | - | <i>Собеседование, проверка ситуационных задач, текущий контроль №1 (тестирование)</i> |
| Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров | 2 | - | 4 | 6 | ИЛ/2 | Ф/1 | - | - | - | - | Лит., подгот. к С | 14 | - | <i>Собеседование, оценка ответов форума, тест</i> |
| Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей | 2 | - | 2 | 4 | ИЛ/2 | Ф/1 | - | - | - | - | Лит., подгот. к С | 12 | - | <i>Собеседование, оценка ответов форума</i> |
| Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами | 2 | - | 2 | 4 | - | СЗ/1 | - | - | - | - | Лит., подгот. к С | 12 | - | <i>Собеседование, проверка ситуационных задач</i> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|--|-----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|------------|-------------|---------------------------------|------------|--------------|--|
| Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики | 2 | - | 4 | 6 | ИЛ/2 | Д/2 | - | - | - | - | Лит., подгот. к С | 12 | - | <i>Собеседование, оценка ответов дискуссии</i> |
| Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта | 2 | - | 4 | 6 | - | - | - | - | - | - | Лит., подгот. к С, подгот. к ТК | 14 | - | <i>Собеседование, контрольная работа № 2</i> |
| Итого: | 16 | - | 30 | 46 | 8 | 10 | - | - | - | - | - | 134 | - | |
| Экзамен | - | - | - | - | - | - | - | - | 2,0 | 0,35 | - | - | 33,65 | |
| Всего по дисциплине | - | - | - | 46 | - | - | - | - | 2,0 | 0,35 | - | 134 | 33,65 | 216 |

*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) по дисциплине «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» определены в «Методическом пособии по проведению лабораторных занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.07 Товароведение

Таблица 5

| Сокращение | Вид работы |
|------------|----------------------|
| Ф | Форум |
| Д | Дискуссия |
| КС | Круглый стол |
| СЗ | Ситуационные задачи |
| ИЛ | Интерактивная лекция |
| С | Собеседование |
| Лит. | Работа с литературой |
| Т | Тестирование |
| ТК | Текущий контроль |

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы по дисциплине «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» разработаны в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» представлены в разделе II «Содержание программы учебной дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров», для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

1. Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

1. Тепловой эффект химической реакции не зависит от:

- а) Природы исходных веществ
- б) Состояния исходных веществ
- в) Конечных продуктов
- г) Пути реакции, т.е. числа промежуточных стадий

2. Наиболее активно корродирует

- а) Техническое железо
- б) Химически чистое железо
- в) Железо, покрытое слоем олова
- г) Сплав железа с хромом и никелем

3. Из каких элементарных частиц состоят ядра атомов всех химических элементов: 1. протон; 2. нейтрон; 3. электрон.

- а) 1;
- б) 1 и 2;
- в) 2 и 3;

г) 1 и 3.

4. Организационные мероприятия по сокращению потерь включают в себя:

- а) мероприятия по поставке товаров точно в срок
- б) премирование работников с целью предотвращения и сокращения потерь
- в) маркетинговые исследования
- г) повышение ответственности лиц регулирующих условия хранения товаров

2. Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, по дисциплине «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» не предусмотрена курсовая работа.

3 Вопросы к экзамену

| Номер вопроса | Перечень вопросов к экзамену |
|---------------|---|
| 1. | Ювелирные изделия: социальная и практическая значимость. |
| 2. | Особенности формирования рынка ювелирных товаров в мире и в России |
| 3. | Благородные (драгоценные) металлы, используемые в ювелирном производстве: свойства, характеристики, достоинства и недостатки. |
| 4. | Понятие о пробе драгоценных металлов. |
| 5. | Метрическая, каратная, золотниковая пробы драгоценных металлов: определение, отличие. |
| 6. | Золото: свойства, пробы, использование в ювелирном производстве. |
| 7. | Серебро: свойства, пробы, использование в ювелирном производстве. |
| 8. | Платина и металлы платиновой группы: свойства, пробы, использование в ювелирном производстве. |
| 9. | Сплавы цветных металлов, используемые в ювелирном производстве; их свойства, достоинства, области применения. |
| 10. | Ювелирные камни: определение, классификация, и область применения. |
| 11. | Драгоценные камни: определение, виды, свойства. |
| 12. | Основные элементы огранки бриллиантов. |
| 13. | Подделочные камни: определение, виды, свойства. |
| 14. | Ювелирные камни органического происхождения: виды, свойства, достоинства и недостатки. |
| 15. | Искусственные камни: виды, достоинства и недостатки. |
| 16. | Товарные свойства ювелирных камней: твердость, цвет, чистота, прозрачность и др. |
| 17. | Основные виды органики ювелирных камней. |
| 18. | Основные элементы огранки ювелирных камней. |
| 19. | Бриллиант: характеристика, строение, технические требования к бриллиантам фантазийной формы. |
| 20. | Бриллиант: показатели качества. |
| 21. | Бриллиант: характеристика по форме рундиста и типу огранки. |
| 22. | Бриллиант: классификация по массе и цвету. |
| 23. | Бриллиант: внутренние и внешние дефекты |
| 24. | Классификация ювелирных изделий. |
| 25. | Клеймение ювелирных изделий. |
| 26. | Ювелирные украшения для рук и головы: ассортимент, потребительские свойства. |
| 27. | Ювелирные украшения для шеи и платья: ассортимент, потребительские свойства. |
| 28. | Основные этапы производства ювелирных изделий, их влияние на формирование качества. |
| 29. | Характеристика способов декорирования ювелирных изделий. |
| 30. | Способы закрепления камней в ювелирных изделиях. |
| 31. | Виды и характеристика ювелирных замков. |
| 32. | Классификация ювелирных изделий. |
| 33. | Маркирование драгоценных металлов и изделий из них. |
| 34. | Характеристика ювелирных украшений. |
| 35. | Требования к качеству ювелирных изделий. |
| 36. | Упаковка, транспортирование и хранение ювелирных изделий. |
| 37. | Оценка ювелирных товаров. |
| 38. | Художественные товары и сувениры, их культурно-историческое значение, потребительская ценность и значимость. |
| 39. | Классификация и ассортимент художественных изделий и сувениров. |
| 40. | Часы бытовые: классификация по основным признакам. |
| 41. | Потребительские свойства часов и факторы их определяющие. |

| | |
|-----|---|
| 42. | Ассортимент и оценка качества часов. |
| 43. | Особенности формирования рынка парфюмерных товаров в России. |
| 44. | Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность парфюмерных изделий. |
| 45. | Требования к качеству парфюмерных изделий. |
| 46. | Классификация, потребительские свойства и характеристика ассортимента парфюмерных товаров. |
| 47. | Показатели качества парфюмерных изделий, методы их определения. |
| 48. | Особенности формирования рынка ювелирных товаров в России |
| 49. | Требования к качеству косметических изделий. |
| 50. | Потребительские свойства косметических товаров. |
| 51. | Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность косметических товаров разных групп. |
| 52. | Классификация косметических товаров. |
| 53. | Средства для ухода за кожей: свойства, ассортимент, показатели качества. |
| 54. | Декоративная косметика для лица: свойства, ассортимент, показатели качества. |
| 55. | Декоративная косметика для губ: свойства, ассортимент, показатели качества. |
| 56. | Декоративная косметика для глаз: свойства, ассортимент, показатели качества. |
| 57. | Декоративная косметика для ногтей: свойства, ассортимент, показатели качества. |
| 58. | Жидкие косметические изделия: назначение, ассортимент, свойства, показатели качества. |
| 59. | Средства для ухода за волосами и кожей головы: свойства, ассортимент, показатели качества. |
| 60. | Ассортимент и потребительские свойства косметических моющих средств. |
| 61. | Показатели качества косметических моющих средств. |
| 62. | Сырье для производства декоративной косметики. |
| 63. | Определение основных показателей качества декоративной косметики. |
| 64. | Порошкообразная и компактная косметика. |
| 65. | Средства гигиены полости рта: свойства, ассортимент, показатели качества. |
| 66. | Факторы, формирующие качество туалетного мыла. |
| 67. | Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических изделий. |
| 68. | Сертификация парфюмерно-косметических товаров: правила, порядок проведения; особенности сертификации отдельных групп. |
| 69. | Требования к качеству парфюмерно-косметических товаров. |
| 70. | Современные направления в развитии парфюмерно-косметических товаров. |
| 71. | Способы и методы выявления фальсификации парфюмерно-косметической продукции. |
| 72. | Задачи таможенной экспертизы парфюмерно-косметической продукции. |

Практические задания (задачи) к экзамену

| | |
|----|---|
| 1. | В магазине «Янтарь» к реализации были представлены ювелирные изделия из сплавов серебра, золота, платины и палладия. Используя информацию о форме клейма, объясните покупателю возможность идентификации сплавов. |
| 2. | В ювелирный магазин «Аристократ» обратилась покупательница с просьбой о расторжении договора купли-продажи золотого кольца со вставкой из натуральной бирюзы, которая через две недели после покупки поблекла. Просьба сопровождалась демонстрацией изделия и предъявлением товарного чека. В процессе беседы было выяснено, что покупательница никогда не снимает кольцо, регулярно моет посуду в мыльно-содовом растворе. Объясните покупателю, почему натуральная бирюза утратила яркость цвета при контакте с мыльно-содовым раствором. |
| 3. | Покупатель обратился в ювелирный магазин с просьбой принять обратно цепочку золотую 750-й пробы, на которой в процессе эксплуатации появились белые матовые пятна. В ходе беседы товароведом было выяснено, что покупательница, не снимая ювелирное украшение, пользуется отбеливающим кремом для шеи, содержащим ртуть. Ваши действия как товароведа? |
| 4. | Покупательница обратилась в ювелирный магазин с просьбой принять обратно кольцо золотое обручальное 583-й пробы, мотивируя это тем, что под кольцом остается на коже темное пятно. По требованию покупательницы была проведена экспертиза химического состава сплава. В заключении эксперт написал: сплав относится к марке 3лСрМ585-80. Металлы находятся в следующем составе: -золото 58 %; -серебро 7,5 % -медь 33,34 %; -примеси свинца, железа, сурьмы, висмута – 0,16 %. Ваши действия как товароведа? Ответ аргументируйте. |
| 5. | 18.11 в магазин «Версаль» поступила партия ювелирных изделий производства ОАО «Грань». При приемке по количеству комиссией в составе товароведа Селивановой А.В., директора ювелирного магазина Ульянова А.Г., зав.отделом Кузнецовой Н.В. расхождений не обнаружено. При приемке по качеству установлено, что на 20 цепочках не работает замок, о чем был составлен акт. Поставщику 20.02 была дана телеграмма. Поставщик ответа не дал. Экспертом Жуковой Т.Н. был подтвержден порок цепочек. Заполните заявку на проведение экспертизы, составьте заключение эксперта. |

| | |
|-----|--|
| 6. | Предпринимателем из Турции были привезены ювелирные изделия, замаркированные в каратной пробе числами 12 и 18. Используя формулу для пересчета в метрическую систему, объясните предпринимателю, какой пробе соответствуют эти изделия. |
| 7. | После изготовления в ювелирной мастерской серебряные изделия были апробированы. Укажите, какой пробе соответствует следующий состав сплава: -серебро – 97,3 %; -медь – 3,21 % -свинец, железо, сурьма, висмут – 0,09 %. |
| 8. | В адрес магазина «Русское золото» поступила партия столовой посуды из мельхиора с серебряным покрытием – креманок объемом 250 см ³ , изготовленных методом литья в количестве 500 шт. Для оценки показателей качества внешнего вида товаровед отобрал 25 изделий. При внешнем осмотре обнаружено: 12 изделий неустойчиво стоят на горизонтальной поверхности; 7 изделий имеют хорошо видимые раковины, посторонние включения и острый верхний край. Возможна ли приемка и реализация данной партии? Если нет, то почему? Ответ обоснуйте, ссылаясь на конкретные пункты ГОСТ 24320-2018. Определите дальнейшие действия товароведа. |
| 9. | В адрес магазина «Питерское золото» поступила партия столовой посуды из нейзильбера с серебряным покрытием – креманок объемом 250 см ³ , изготовленных методом литья в количестве 300 шт. Для оценки показателей качества внешнего вида товаровед отобрал 20 изделий. При внешнем осмотре обнаружено: 12 изделий неустойчиво стоят на горизонтальной поверхности; 8 изделий имеют хорошо видимые раковины, посторонние включения и острый верхний край. Возможна ли приемка и реализация данной партии? Если нет, то почему? Ответ обоснуйте, ссылаясь на конкретные пункты ГОСТ 24320-2018. Определите дальнейшие действия товароведа. |
| 10. | Покупатель обратился с просьбой объяснить, о чем свидетельствует указанное на маркировке часов количество камней и как увязано торговое наименование марки часов с предприятием-изготовителем. Дайте покупателю обоснованную консультацию. |
| 11. | Часы наручные в золотом корпусе хранились в магазине 13 месяцев. Можно-ли их продать покупателю? |
| 12. | Определите фактическую полноту ассортимента и рассчитайте коэффициент устойчивости ассортимента зубной пасты в двух магазинах по следующим данным: - магазин No 1: в продаже имеется 17 наименований зубных паст, 10 из них пользуются устойчивым спросом; - магазин No 2: в продаже имеется 10 наименований зубных паст, 8 из них пользуются устойчивым спросом. Проанализируйте полученные результаты. Дайте предложения по совершенствованию ассортимента этих двух магазинов-конкурентов при условии, что рынок зубных паст стабилизировался и насыщен. |
| 13. | В магазине в продаже было туалетное мыло в следующем ассортименте: - группа I (8 наименований); - группа Детская (3 наименования). В соответствии с ГОСТ 28546-2002 туалетное мыло в зависимости от рецептуры подразделяется на группы: «Экстра», I, II, Детская (Д). Определите действительную полноту ассортимента мыла в магазине. Рассчитайте коэффициент широты и проанализируйте полученный результат. Определите ваши действия в качестве товароведа. |
| 14. | В магазин «Визит» поступила партия туалетной воды без указания содержания спирта и емкости. Используя ГОСТ, мотивируйте отказ от реализации данной партии. |
| 15. | При проверке магазина «Семь дней» был обнаружен одеколон «Шипр» с осадком, который при взбалтывании поднимался хлопьями. Составьте заключение эксперта Роспотребнадзора. |
| 16. | При приемке партии одеколона «Гвоздика», поступившего в 100 коробках по 15 штук, выявлено 4 коробки с неполной маркировкой транспортной тары. Определите объем выборки для проверки качества. Ваши действия как товароведа? |
| 17. | В продаже имеется мыло яичное с нечеткой маркировкой веса. Ваши действия как товароведа? |
| 18. | К экспертизе было предъявлено туалетное мыло «Земляничное», выпущенное ОАО «Фенко», расположенным по адресу г. Воронеж, ул. Куколкина, д. 12. Для участия в экспертизе были назначены: товаровед Зазвонных Т.Г., зав. отделом Ткаченко М.Г., эксперт Выборова Е.В. При органолептическом осмотре было установлено: - внешний вид – в разрезе однородное, с нечетким штампом; - форма – овальная, с легкой деформацией, не ухудшающая товарного вида; - цвет – светло-розовый, однородный; - запах – земляники. Заполните заявку, наряд, акт экспертизы. Данные для выполнения задания: -торговое предприятие «Триумф», расположенное по адресу: г. Воронеж, ул. Плехановская, 25, тел. 78-40-77; -партия поступила 18.02. текущего года; -расфасовано в пачки по 20 штук; -к экспертизе предъявлено в распакованном виде; -хранится на поддонах в складском помещении магазина; -поступило 2 единицы транспортной тары, в которую уложено по 10 единиц групповой упаковки. |
| 19. | Проверьте возможность выдачи сертификата на мыло туалетное группы «Экстра», если при физико-химических исследованиях было установлено: - качественное число – не менее 80; -массовая доля содопродуктов в пересчете на Na ₂ O – 18 %; -температура застывания жирных кислот, выделенных из мыла (титр) - 38° С; -массовая доля хлористого натрия – 0,3 %; -первоначальный объем пены – 340 см ³ . |

| | |
|-----|--|
| 20. | В адрес магазина «Надежда» поступила партия сливок косметических, выпущенных ОАО «Арнест». При приемке по качеству 10 изделий было установлено: -внешний вид – расслоившаяся масса, после встряхивания – однородная, без посторонних включений; -цвет – молочно-белый; -запах – свойственный данному виду. Ваши действия как товароведа? Ответ аргументируйте. |
| 21. | При выборе средств по уходу за кожей покупательница обратила внимание на схожесть функционального назначения скраба и пилинга. Объясните разницу между этими косметическими изделиями. |
| 22. | Для получения сертификата соответствия на крем «Бархатные ручки», выпущенный ОАО концерном «Калина», были проведены физико-химические испытания. Используя ГОСТ, проверьте возможность выдачи сертификата на основании следующих результатов: -водородный показатель – 6 pH; - коллоидная и термостабильность – стабильны; -массовая доля суммы тяжелых металлов – 0,0010 %. |
| 23. | 20 марта текущего года в магазине «Триумф» покупательницей был приобретен крем «Золотой корень». На следующий день покупательница принесла вскрытую упаковку и потребовала вернуть деньги, мотивируя тем, что крем расслоился. Кроме того, на упаковке отсутствовала аннотация. Покупательница не предъявила чека на приобретенный товар. Ваши действия как товароведа? |
| 24. | В адрес магазина «7 дней» поступил крем тональный «Аленушка». При органолептической оценке 8 изделий было установлено: -внешний вид – однородно окрашенная масса, не содержащая посторонних примесей; -цвет – беж натуральный; -запах – свойственный данному наименованию; -покрытие однородноокрашенное, легко наносится. Ваши действия как товароведа? Ответ аргументируйте. |
| 25. | По результатам сертификационных испытаний жидкой подводки для глаз были получены следующие физико-химические показатели: -водородный показатель – 6 pH; -массовая доля воды и летучих веществ – 12 %; -коллоидная стабильность – стабилен; -массовая доля суммы тяжелых металлов – 0,00100 %. Используя ГОСТ, сделайте заключение о возможности выдачи сертификата. |
| 26. | 01.12. т.г. эксперту была предъявлена партия губной помады, выпущенной ОАО «Свобода» 09.01 т.г. При приемке было установлено, что помада имеет неравномерную окраску, запах неприятный, консистенция пастообразная. Используя ГОСТ, составьте заключение эксперта. |
| 27. | Покупательница обратилась с просьбой к продавцу о подборе наиболее эффективного средства для фиксации волос из имеющихся в продаже: -лак «Прелесть» -пена «Велла-дизайн» -мусс «Лонда» -воск «Тафт» -гель «Шварцкопф» Ваши действия как товароведа? Ответ аргументируйте. |
| 28. | В адрес оптовой базы поступила партия шампуней «Яичный» в количестве 30 единиц транспортной тары. При приемке по качеству 5 изделий по органолептическим показателям было установлено: -внешний вид – однородная густая гелеобразная масса с осадком на дне; -цвет – свойственный данному наименованию; -запах – свойственный данному наименованию. Ваши действия как товароведа? Ответ аргументируйте. |
| 29. | При сертификационных испытаниях по физико-химическим показателям шампуня «Медовый» были получены следующие результаты: -водородный показатель – 5,5 pH; -пенообразующая способность: -пенное число – 150 мм; -устойчивость пены – 1,0; -массовая доля хлоридов – 4,1 %; -массовая доля суммы тяжелых металлов – 0,0015 %. Используя НД, проверьте возможность выдачи сертификата на данную продукцию. |
| 30. | Расшифруйте обозначения вставок 1. Бриллианты: 5 Бр 2,01 В-51-П 1/2А; 2. Изумруды: 3 КБ-1,15-2/1; 3. Изумруды: 3 КБ - 1,15 - 2/1 В. |
| 31. | Расшифруйте обозначения вставок 1. Бриллианты: 4 Бр 2,02 В-54-П 1/2А; 2. Изумруды: 3 КБ-2,15-2/1; 3. Изумруды: 5 КБ - 1,15 - 2/1 В. |
| 32. | Дайте характеристику часов «Полет», имеющих цифровой шифр 2019/3182411. |
| 33. | Дайте характеристику часов «Заря», имеющих цифровой шифр 1800/2112305. |
| 34. | В адрес отдела «Ювелирные товары» поступила партия столовых приборов из нейзильбера с золотым покрытием: ложки кофейные в количестве 500 шт. Для оценки показателей качества внешнего вида товаровед отобрал 20 ложек, при визуальном осмотре которых обнаружены следующие несоответствия: в пяти изделиях в месте соединения черпака и ручки цвет припоя резко отличается от цвета изделия; в трех изделиях – край черпаков не притуплен, острый. Возможна ли приемка и реализация данной партии? Если нет, то почему? Ответ обоснуйте, ссылаясь на конкретные пункты ГОСТ 24320-2018. Определите дальнейшие действия товароведа. |
| 35. | В адрес магазина «Питерское золото» поступила партия столовой посуды из нейзильбера с серебряным покрытием – креманок объемом 250 см ³ , изготовленных методом литья в количестве 300 шт. Для оценки показателей качества внешнего вида товаровед отобрал 20 изделий. При внешнем осмотре обнаружено: 12 изделий неустойчиво стоят на горизонтальной поверхности; 8 изделий имеют хорошо видимые раковины, посторонние включения и острый верхний край. Возможна ли приемка и реализация данной партии? Если нет, то почему? Ответ обоснуйте, ссылаясь на конкретные пункты ГОСТ 24320-2018. |

| | |
|-----|---|
| 36. | <p>В адрес магазина «Русское золото» поступила партия столовой посуды из мельхиора с серебряным покрытием – креманок объемом 250 см³, изготовленных методом литья в количестве 300 шт. Для оценки показателей качества внешнего вида товаровед отобрал 20 изделий. При внешнем осмотре обнаружено: 15 изделий неустойчиво стоят на горизонтальной поверхности; 5 изделий имеют хорошо видимые раковины, посторонние включения и острый верхний край.</p> <p>Возможна ли приемка и реализация данной партии? Если нет, то почему? Ответ обоснуйте, ссылаясь на конкретные пункты ГОСТ 24320-2018.</p> |
|-----|---|

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» представлен в Приложении А к рабочей программе дисциплины.

4 Типовые задания к лабораторным занятиям

Примеры вопросов для собеседования

Тема 1. Товароведная характеристика ювелирных товаров и факторы, формирующие их качество. Рынок ювелирных товаров

1. Дайте определение ювелирных товаров.
2. Значение ювелирных изделий на различных этапах развития человеческого общества.
3. Дайте характеристику современному состоянию мирового рынка ювелирных изделий.
4. Дайте характеристику российскому рынку ювелирных изделий.
5. Дайте характеристику региональному рынку ювелирных изделий, особенности его формирования и развития.
6. Фальсификация ювелирных изделий. Характеристика основных методов ее обнаружения.
7. Дайте характеристику маркировка ювелирных изделий.

5 Типовые задания к интерактивным занятиям

Тематика форумов, дискуссий

Форум на тему «Факторы, формирующие качество ювелирных изделий»

Форум на тему «Классификация и ассортимент ювелирных украшений»

Дискуссия на тему «Классификация и ассортимент художественных изделий»

Примеры ситуационных задач

Задача 1. При приемке парфюмерной воды на оптовой базе товаровед-эксперт, проводя исследование качества, обнаружил, что:

- стойкость запаха – не менее 40 часов;
- объемная доля этилового спирта – 75% об.;
- сумма массовых долей душистых веществ – 4%.

Какое заключение должен дать товаровед и его дальнейшее действие?

6 Примеры тестов для контроля знаний

1. Этот этап обработки придает изделиям глянец и зеркальный блеск:

- А) Гальцовка
- Б) Шлифовка
- В) Полировка
- Г) Травление

2. Край или оконечность камня, которая образует его периметр:

- А) Рундист
- Б) Корона
- В) Павильон
- Г) Площадка

3. При этом методе крепления камень зажимается в лапках (крапанах):

- А) Гризантная;
- Б) Глухая;
- В) Крапоновая;
- Г) Корневая.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий, работам по дисциплине «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» представлена в таблице:

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров»

Таблица 6

| Вид учебных занятий, работ | Организация деятельности студента |
|--|---|
| Лекция | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др. |
| Лабораторные занятия (дискуссия, форум, ситуационные задачи) | Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Методические указания по выполнению лабораторных занятий. |
| Контрольная работа (собеседование) | Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. |

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания представлено в разделе II «Содержание программы учебной дисциплины» и разделе VIII настоящей рабочей программы.

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Таблица 7

| Виды работ | Максимальное количество баллов |
|---|--------------------------------|
| Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях | 20 |
| Текущий контроль | 20 |
| Творческий рейтинг | 20 |
| Промежуточная аттестация (экзамен, зачет) | 40 |
| Итого | 100 |

Результаты входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин не формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по дисциплине, критерии оценки входного контроля представлены в оценочных и методических материалах к дисциплине.

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре:

- для студентов очной формы обучения

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 5 семестре для очной формы обучения представлен в таблице:

Таблица 8

| Форма контроля | Наименование раздела (темы), выносимых на контроль | Форма проведения контроля | Количество баллов, максимально |
|------------------|---|---|--------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Текущий контроль | Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий. | <i>форум</i> | 0,5 |
| | | <i>собеседование</i> | 0,5 |
| | | итого | 1,0 |
| | Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий. | <i>форум</i> | 0,5 |
| | | <i>собеседование</i> | 0,5 |
| | | итого | 1,0 |
| | Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий | <i>дискуссия</i> | 0,5 |
| | | <i>круглый стол</i> | 1,0 |
| | | <i>собеседование</i> | 0,5 |
| | | итого | 2,0 |
| | Тема 4. Рынок часов, общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов. | <i>тест</i> | 1,0 |
| | | <i>собеседование</i> | 0,5 |
| | | <i>форум</i> | 0,5 |
| | | итого | 2,0 |
| | Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров | <i>форум</i> | 0,5 |
| | | <i>собеседование</i> | 0,5 |
| | | <i>ситуационные задачи</i> | 0,5 |
| | | <i>текущий контроль №1 (тестирование)</i> | 3,0 |
| | | итого | 4,5 |
| | Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров | <i>собеседование</i> | 0,5 |
| <i>форум</i> | | 0,5 | |
| <i>тест</i> | | 1,0 | |
| итого | | 2,0 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|--------------|--|------------------------------|------------|
| | Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей | <i>собеседование</i> | 0,5 |
| | | <i>форум</i> | 0,5 |
| | | итого | 1,0 |
| | Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами | <i>форум</i> | 0,5 |
| | | <i>собеседование</i> | 0,5 |
| | | <i>ситуационные задачи</i> | 0,5 |
| | Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики | <i>собеседование</i> | 0,5 |
| | | <i>дискуссия</i> | 0,5 |
| | | итого | 1,0 |
| | Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта | <i>собеседование</i> | 0,5 |
| | | <i>дискуссия</i> | 0,5 |
| | | <i>контрольная работа №2</i> | 3,0 |
| итого | | 4,0 | |
| Всего | | | 20 |

2) Критерии оценки заданий к лабораторным занятиям

Собеседование – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

0,3 балла выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

0,2 балла выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0,1 балла выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Тестирование – 1 балл

1 балл выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,7 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,5 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Контрольная работа (текущий контроль) – 3 балла

3 балла выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

2 балла выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

1 балл выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными

понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

0,5 балла выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Тестирование (текущий контроль) – 3 балла

3 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

1 балл выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,5 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

3) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Форум – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

0,3 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,2 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

0,1 балла ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Дискуссия – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

0,3 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,2 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

0,1 балла ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Ситуационные задачи – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту за оригинальный ответ на вопрос или оригинальное решение задачи, которое свидетельствует о высоком уровне его подготовки, верно выполнены нужные вычисления, и преобразования, получен правильный ответ, последовательно записано решение,

0,3 балла выставляется студенту, который правильно выбрал способ решения, само

решение сопровождается необходимыми разъяснениями, но в вычислениях имеются не существенные арифметические и логические ошибки,

0,2 балла выставляется студенту, который правильно выбрал правильный способ решения задачи (проблемной ситуации), однако в самом решении отсутствуют разъяснения, а в вычислениях имеются существенные арифметические и логические ошибки,

0,1 балла выставляется студенту, который допустил при решении задачи грубейшие ошибки, предложил нелогичное решение, не раскрывающее сути проблемной ситуации.

Круглый стол – 1 балл

1 балл выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

0,7 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,5 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

0,2 балла ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

- для студентов очно-заочной формы обучения

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 5 семестре для очно-заочной формы обучения представлен в таблице:

Таблица 9

| Форма контроля | Наименование раздела (темы), выносимых на контроль | Форма проведения контроля | Количество баллов, максимум |
|------------------|---|---|-----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Текущий контроль | Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий. | <i>форум</i> | 0,5 |
| | | <i>собеседование</i> | 0,5 |
| | | итого | 1,0 |
| | Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий. | <i>форум</i> | 0,5 |
| | | <i>собеседование</i> | 0,5 |
| | | итого | 1,0 |
| | Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий | <i>дискуссия</i> | 0,5 |
| | | <i>круглый стол</i> | 1,0 |
| | | <i>собеседование</i> | 0,5 |
| | | итого | 2,0 |
| | Тема 4. Рынок часов, общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов. | <i>тест</i> | 1,0 |
| | | <i>собеседование</i> | 0,5 |
| | | итого | 1,5 |
| | Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров | <i>собеседование</i> | 0,5 |
| | | <i>ситуационные задачи</i> | 0,5 |
| | | <i>текущий контроль №1 (тестирование)</i> | 4,0 |
| | | итого | 5,0 |
| | Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров | <i>собеседование</i> | 0,5 |
| <i>форум</i> | | 0,5 | |
| <i>тест</i> | | 1,0 | |
| итого | | 2,0 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|--------------|--|------------------------------|------------|
| | Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей | <i>собеседование</i> | 0,5 |
| | | <i>форум</i> | 0,5 |
| | | итого | 1,0 |
| | Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами | <i>собеседование</i> | 0,5 |
| | | <i>ситуационные задачи</i> | 0,5 |
| | | итого | 1,0 |
| | Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики | <i>собеседование</i> | 0,5 |
| | | <i>дискуссия</i> | 0,5 |
| | | итого | 1,0 |
| | Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта | <i>собеседование</i> | 0,5 |
| | | <i>контрольная работа №2</i> | 4,0 |
| | | итого | 4,5 |
| Всего | | | 20 |

2) Критерии оценки заданий к лабораторным занятиям

Собеседование – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

0,3 балла выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

0,2 балла выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0,1 балла выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Тестирование – 1 балл

1 балл выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,7 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,5 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Контрольная работа (текущий контроль) – 4 балла

4 балла выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

3 балла выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

2 балла выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

1 балл выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Тестирование (текущий контроль) – 4 балла

4 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

1 балл выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

3) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Форум – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

0,3 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,2 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

0,1 балла ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Дискуссия – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

0,3 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,2 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

0,1 балла ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Ситуационные задачи – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту за оригинальный ответ на вопрос или оригинальное решение задачи, которое свидетельствует о высоком уровне его подготовки, верно выполнены нужные вычисления, и преобразования, получен правильный ответ, последовательно записано решение,

0,3 балла выставляется студенту, который правильно выбрал способ решения, само решение сопровождается необходимыми разъяснениями, но в вычислениях имеются не существенные арифметические и логические ошибки,

0,2 балла выставляется студенту, который правильно выбрал правильный способ решения задачи (проблемной ситуации), однако в самом решении отсутствуют разъяснения, а в вычислениях имеются существенные арифметические и логические ошибки,

0,1 балла выставляется студенту, который допустил при решении задачи грубейшие ошибки, предложил нелогичное решение, не раскрывающее сути проблемной ситуации.

Круглый стол – 1 балл

1 балл выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

0,7 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,5 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

0,2 балла ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы

Таблица 10

| Вид работы по разделу (теме) дисциплины | Количество баллов, максимально |
|---|--------------------------------|
| Подготовка реферата с презентацией на тему: «Экспертиза и оценка ювелирных изделий» (Тема 2 Классификация и ассортимент ювелирных украшений. Экспертиза и оценка ювелирных изделий) | 5 |
| Подготовка реферата с презентацией на тему: «Идентификация и фальсификация парфюмерных товаров» (Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров) | 5 |
| Подготовка реферата с презентацией на тему: «Сертификация парфюмерных товаров» (Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров) | 5 |
| Подготовка презентации по теме занятия (Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами) | 5 |
| Итого | 20 |

Критерии оценки промежуточной аттестации

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» в 5 семестре проводится по экзаменационным билетам, включающим *два теоретических вопроса и 1 задачу*, и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на **первый вопрос – 12 баллов;**
- правильный ответ на **второй вопрос – 13 баллов;**
- правильное решение задачи – **15 баллов.**

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

| 100-балльная система оценки | Традиционная четырехбалльная система оценки | Формируемые компетенции (индикаторы компетенций) | Критерии оценивания |
|-----------------------------|---|--|--|
| 85 – 100 баллов | «отлично» «зачтено» | ОПК-3 | <p>Знает верно и в полном объеме: российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> |
| | | ПК-8 | <p>Знает верно и в полном объеме: номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании парфюмерно-косметической продукции</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: определять показатели ассортимента, качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: методами управления ассортиментом и качеством парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества парфюмерно-косметических и ювелирных товаров на всех этапах товародвижения</p> |
| | | ПК-9 | <p>Знает верно и в полном объеме: основные методы оценки качества, безопасности и идентификации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: проводить оценку качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: методологией оценки качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; методами идентификации и выявления фальсификации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь</p> |
| | | ПК-11 | <p>Знает верно и в полном объеме: требования к товарной информации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров в соответствии с действующими нормативными документами</p> |

| | | | |
|----------------|-----------------------|-------|--|
| | | | <p>Умеет верно и в полном объеме: оценивать соответствие товарной информации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров требованиям нормативной документации</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: методами оценки соответствия товарной информации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров требованиям нормативной документации</p> |
| | | ПК-12 | <p>Знает верно и в полном объеме: правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методы товарной экспертизы парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, особенности других видов оценочной деятельности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> |
| | | ПК-13 | <p>Знает верно и в полном объеме: нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; правила приемки парфюмерно-косметических и ювелирных товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: проводить приемку парфюмерно-косметических и ювелирных товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к парфюмерно-косметическим и ювелирным товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: приемки парфюмерно-косметических и ювелирных товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p> |
| 70 – 84 баллов | «хорошо» «зачтено» | ОПК-3 | <p>Знает с незначительными замечаниями: российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> |
| | | ПК-8 | <p>Знает с незначительными замечаниями: номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассорти-</p> |

| | | | |
|--|--|-------|--|
| | | | <p>тимент парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании парфюмерно-косметической продукции</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: определять показатели ассортимента, качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методами управления ассортиментом и качеством парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества парфюмерно-косметических и ювелирных товаров на всех этапах товародвижения</p> |
| | | ПК-9 | <p>Знает с незначительными замечаниями: основные методы оценки качества, безопасности и идентификации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: проводить оценку качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методологией оценки качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; методами идентификации и выявления фальсификации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь</p> |
| | | ПК-11 | <p>Знает с незначительными замечаниями: требования к товарной информации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров в соответствии с действующими нормативными документами</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: оценивать соответствие товарной информации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров требованиям нормативной документации</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методами оценки соответствия товарной информации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров требованиям нормативной документации</p> |
| | | ПК-12 | <p>Знает с незначительными замечаниями: правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методы товарной экспертизы парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, особенности других видов оценочной деятельности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности парфю-</p> |

| | | | |
|----------------|----------------------------------|-------|---|
| | | | <p>мерно-косметических и ювелирных товаров Владет навыками с незначительными замечаниями: проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> |
| | | ПК-13 | <p>Знает с незначительными замечаниями: нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; правила приемки парфюмерно-косметических и ювелирных товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров Умеет с незначительными замечаниями: проводить приемку парфюмерно-косметических и ювелирных товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к парфюмерно-косметическим и ювелирным товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам Владет навыками с незначительными замечаниями: приемки парфюмерно-косметических и ювелирных товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p> |
| 50 – 69 баллов | «удовлетворительно» «зачтено» | ОПК-3 | <p>Знает на базовом уровне, с ошибками: российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность парфюмерно-косметических и ювелирных товаров Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества парфюмерно-косметических и ювелирных товаров Владет на базовом уровне, с ошибками: навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> |
| | | ПК-8 | <p>Знает на базовом уровне, с ошибками: номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании парфюмерно-косметической продукции Умеет на базовом уровне, с ошибками: определять показатели ассортимента, качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров Владет на базовом уровне, с ошибками: методами управления ассортиментом и качеством парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества парфюмерно-косметических и ювелирных товаров на всех</p> |

| | | | |
|--|--|-------|---|
| | | | этапах товародвижения |
| | | ПК-9 | <p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные методы оценки качества, безопасности и идентификации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: проводить оценку качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методологией оценки качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; методами идентификации и выявления фальсификации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь</p> |
| | | ПК-11 | <p>Знает на базовом уровне, с ошибками: требования к товарной информации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров в соответствии с действующими нормативными документами</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: оценивать соответствие товарной информации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров требованиям нормативной документации</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами оценки соответствия товарной информации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров требованиям нормативной документации</p> |
| | | ПК-12 | <p>Знает на базовом уровне, с ошибками: правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методы товарной экспертизы парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, особенности других видов оценочной деятельности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> |
| | | ПК-13 | <p>Знает на базовом уровне, с ошибками: нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; правила приемки парфюмерно-косметических и ювелирных товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: проводить приемку парфюмерно-косметических и ювелирных товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к парфюмерно-косметическим и ювелирным товарам и ус-</p> |

| | | | |
|-----------------|---------------------------------------|-------|---|
| | | | <p>танавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками приемки парфюмерно-косметических и ювелирных товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p> |
| менее 50 баллов | «неудовлетворительно» «не зачтено» | ОПК-3 | <p>Не знает на базовом уровне: российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p>Не умеет на базовом уровне: использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> |
| | | ПК-8 | <p>Не знает на базовом уровне: номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании парфюмерно-косметической продукции</p> <p>Не умеет на базовом уровне: определять показатели ассортимента, качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами управления ассортиментом и качеством парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества парфюмерно-косметических и ювелирных товаров на всех этапах товародвижения</p> |
| | | ПК-9 | <p>Не знает на базовом уровне: основные методы оценки качества, безопасности и идентификации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь</p> <p>Не умеет на базовом уровне: проводить оценку качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методологией оценки качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; методами идентификации и выявления фальсификации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь</p> |

| | | | |
|--|--|-------|---|
| | | ПК-11 | <p>Не знает на базовом уровне: требования к товарной информации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров в соответствии с действующими нормативными документами</p> <p>Не умеет на базовом уровне: оценивать соответствие товарной информации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров требованиям нормативной документации</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами оценки соответствия товарной информации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров требованиям нормативной документации</p> |
| | | ПК-12 | <p>Не знает на базовом уровне: правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методы товарной экспертизы парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, особенности других видов оценочной деятельности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p>Не умеет на базовом уровне: осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> |
| | | ПК-13 | <p>Не знает на базовом уровне: нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; правила приемки парфюмерно-косметических и ювелирных товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p>Не умеет на базовом уровне: проводить приемку парфюмерно-косметических и ювелирных товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к парфюмерно-косметическим и ювелирным товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками приемки парфюмерно-косметических и ювелирных товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p> |

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 19.03.2020 № 7

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 26.03.2020 № 11

Председатель  А.В. Петровская

2. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 18.02.2021 № 7

Зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 11.03.2021 № 6

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 30.03.2021 № 14

Председатель  А.В. Петровская


3. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.02.2022 № 7

Зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 17.02.2022 № 4

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 24.02.2022 № 10

Председатель  А.В. Петровская

4. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса, протокол от 28.02.2023 № 7

Зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 23.03.2023 № 5

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 27.04.2023 № 13

Председатель  А.В. Петровская

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра торговли и общественного питания

Направление подготовки: 38.03.07 «Товароведение»
Направленность (профиль) «Товарная экспертиза и
оценочная деятельность»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __
по дисциплине «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров»

| | |
|----|---|
| 1. | Благородные (драгоценные) металлы, используемые в ювелирном производстве: свойства, характеристики, достоинства и недостатки. |
| 2. | Средства для ухода за кожей: свойства, ассортимент, показатели качества. |
| 3. | Ситуационная задача №1 |

Преподаватель, к.т.н, доцент _____ Н.Б. Федорова
(подпись)

Зав. кафедрой, к.т.н., доцент _____ Е.Н. Губа
(подпись)

Утверждено на заседании кафедры КТП Протокол от _____ № __1

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра торговли и общественного питания

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение


Направленность (профиль) программы Товарная экспертиза и оценочная деятельность

Уровень подготовки бакалавриат

| № п/п | Наименование, автор | Выходные данные | Количество печатных экземпляров (шт.) | Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС | Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.) | Численность студентов (чел) | Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/ столбец7) (при отсутствии в ЭБС) |
|----------------------------|--|---|---------------------------------------|--------------------------------------|---|-----------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Основная литература | | | | | | | |
| 1 | Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары: Уч.пос. / Тыщенко Е.А., Позняковский В.М., Ермакова В.П. | М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 393с. ISBN 978-5-16-011028-8 - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=510084 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 2 | Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Словарь-справочник : словарь-справочник / С.А. Вилкова, О.А. Голубенко, Н.В. Еремеева, Т.П. Славнова. — 3-е изд. | Москва : Дашков и К, 2017. — 264 с. — ISBN 978-5-394-02745-1. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93517/#1 | x | да, ЭБС «Лань» | x | x | 1 |
| 3 | Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник для бакалавров / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова [и др.] ; под ред. д.х.н., проф. Т. И. Чалых, к.т.н., доц. Н. В. Умалёновой. — 3-е изд., стер. | Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 760 с. - ISBN 978-5-394-03717-7. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=358136 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| Всего | | | x | 3 | x | x | 1,0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|----------------------------------|---|---|---|-------------------|---|---|-----|
| Дополнительная литература | | | | | | | |
| 1 | Производство ювелирных изделий из драгоценных металлов и их сплавов : учебник / С.Б. Сидельников, И.Л. Константинов, Н.Н. Довженко [и др.]. — 2-е изд. | М. : ИНФРА-М, 2018. — 375 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103580-1.- Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=942767 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 2 | Оценка качественных характеристик и стоимости ювелирных камней. Художественная ценность изделий в ценообразовании : учеб. пособие / И.А. Капошко, В.Г. Березюк , А.М. Синичкин. | Краснояр.: СФУ, 2015. - 124 с.: ISBN 978-5-7638-3328-7 - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=967679 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 3 | Пехташева, Е.Л. Биоповреждения непродовольственных товаров : учебник / Е.Л. Пехташева, А.Н. Неверов. — 2-е изд. | Москва : Дашков и К, 2017. — 332 с. — ISBN 978-5-394-01744-5. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93532/#1 | x | да, ЭБС «Лань» | x | x | 1 |
| 4 | Калашникова, С.В. История производства масложировой и парфюмерно-косметической продукции : учебное пособие / С.В. Калашникова, В.И. Манжесов, И.В. Максимов. | Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 200 с. — ISBN 978-5-8114-3284-4. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/108452/#1 | x | да, ЭБС «Лань» | x | x | 1 |
| 5 | Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., стер. | Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 666 с. - ISBN 978-5-394-03488-6. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=358521 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| Всего | | | x | 5 | x | x | 1,0 |

Преподаватель  Н.Б. Федорова
(подпись)

Зав. кафедрой  Е.Н. Губа
(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь  Н.И. Криво