

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 15.10.2024 13:19:42
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 6
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение»
направленность (профиль) программы
«Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление
качеством»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л Р Э У и м. Г. В. П л е х а н о в а

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ
ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
«Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством»

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Год начала подготовки 2024

Краснодар – 2023 г.

Составитель:
Доцент

А.Н. Бабаков

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса протокол №7 от 28.02.2023 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых тем
1	2	3	4
ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующих продукцию	ПК-1.3. 3-1. Знает виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	Тема 1. Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров
		ПК-1.3. 3-2. Знает показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию	Тема 1. Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров
		ПК-1.3. 3-3. Знает методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества	Тема 1. Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров
		ПК-1.3. У-1. Умеет систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию	Тема 1. Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров
		ПК-1.3. У-2. Умеет систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию	Тема 1. Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров
		ПК-1.3. У-3. Умеет применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества	Тема 1. Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров
ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной	ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной	ПК-1.5. 3-1. Знает нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции	Тема 5. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров
		ПК-1.5. 3-2. Знает современные инструменты контроля качества и управления качеством	Тема 5. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров
		ПК-1.5. 3-3. Знает методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции	Тема 5. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров

	и контрафактной продукции в организации	ПК-1.5. 3-4. Знает методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	Тема 5. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров
		ПК-1.5. 3-5. Знает методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации	Тема 5. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров
		ПК-1.5. У-1. Умеет применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции	Тема 5. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров
		ПК-1.5. У-2. Умеет применять современные инструменты контроля качества и управления качеством	Тема 5. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров
		ПК-1.5. У-3. Умеет применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции)	Тема 5. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров
		ПК-1.5. У-4. Умеет применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	Тема 5. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров
		ПК-1.5. У-5. Умеет применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации	Тема 5. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров
ПК-2. Способен осуществлять инспекционный контроль качества продукции	ПК-2.1. Проводит инспекционный выборочный контроль соблюдения требований технических регламентов, стандартов, технических условий	ПК-2.1. 3-1. Знает законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений	Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции
		ПК-2.1. 3-2. Знает национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции	Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции
		ПК-2.1. 3-3. Знает современный российский и зарубежный опыт в области инспекционного контроля качества продукции (работ, услуг)	Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции
		ПК-2.1. 3-4. Знает требования к сохранности служебной, коммерческой и государственной тайны, неразглашения сведений конфиденциального характера	Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров

			Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции
		ПК-2.1. У-1. Умеет выполнять статистическую обработку результатов контроля и измерений	Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции
		ПК-2.1. У-2. Умеет применять методы контроля за применением технических регламентов, стандартов, технических условий и документов по управлению качеством	Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции
		ПК-2.1. У-3. Умеет анализировать системы управления качеством (менеджмента качества) продукции в организации	Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции
		ПК-2.1. У-4. Умеет применять нормативно-техническую документацию в области функционирования систем управления качеством (менеджмента качества)	Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проведения опроса обучающихся

Тема 1. Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции

Индикатор достижения: ПК-1.3.

1. История формирования рынка контрафактной и фальсифицированной продукции.
2. Зарубежный рынок контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденции его развития.
3. Отечественный рынок контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденции его развития.
4. Понятия контрафактная продукция и фальсифицированная продукция, их отличительные признаки.

Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции

Индикатор достижения: ПК-1.3.

1. Перечислите правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей.
2. В каких случаях отношения в области защиты прав потребителей регулируются международными договорами?
3. Что понимают под безопасностью товара (работы, услуги)?
4. Как определяются требования к качеству товаров?
5. Перечислите нормативные документы, регламентирующие защиту потребителя от контрафактной и фальсифицированной продукции.
6. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции.
7. Три составные части контрафакта: поддельная продукция, серый импорт, товары-имитаторы.

Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции

Индикатор достижения: ПК-2.1

1. Основы права и правового регулирования коммерческой деятельности в области оборота контрафактной продукции.
2. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции.
3. Основные методы и способы борьбы с контрафактной продукцией на потребительском рынке РФ.
4. Последствия от оборота контрафактной и фальсифицированной продукции.

Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров

Индикатор достижения: ПК-1.3, ПК-2.1

1. Основные объекты, субъекты, виды, способы и методы фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров. Основные методы идентификации товаров по органолептическим и физико-химическим показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации
2. Что называют контрафактной продукцией?
3. Какие виды контрафактной продукции Вы знаете?

4. Что называют фальсифицированной продукцией?
5. Какие виды фальсификации Вы знаете?
6. Назовите показатели безопасности.

Тема 5. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.

Индикатор достижения: ПК-1.3, ПК-2.1

1. Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации. Особенности оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации для разных групп продовольственных и непродовольственных товаров.
2. Информационные базы данных, обеспечивающих учет и движение товаров. Роль IT- технологий в системе защиты товаров от контрафакта.
3. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.
4. Что называют контрафактной продукцией?
5. Какие виды контрафактной продукции Вы знаете?
6. Что называют фальсифицированной продукцией?
7. Какие виды фальсификации Вы знаете?
8. Назовите показатели безопасности.

Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров

Индикатор достижения: ПК-2.1

1. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров.
2. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
3. Понятие товарного знака и знака обслуживания. Требования и правила применения товарных знаков (знаков обслуживания). Классификация товарных знаков. Регистрация и правовая охрана товарных знаков.
4. Что называют контрафактной продукцией?
5. Какие виды контрафактной продукции Вы знаете?
6. Что называют фальсифицированной продукцией?
7. Какие виды фальсификации Вы знаете?
8. Назовите показатели безопасности.

Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции

Индикатор достижения: ПК-2.1

1. Нормы права в области ответственности за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды ответственности. Государственный контроль и надзор.
2. Что называют контрафактной продукцией?
3. Какие виды контрафактной продукции Вы знаете?
4. Что называют фальсифицированной продукцией?
5. Какие виды фальсификации Вы знаете?

Критерии оценки результатов собеседования:

1 балл - оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий,

делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

0,8 балла - оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются одна - две неточности в ответе.

0,6 балла - оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, недостаточным умением давать аргументированные ответы, приводить примеры; владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

0,4 балла - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

0,2 балла - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Задания для текущего контроля

Ситуационное задание

Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции

Индикатор достижения: ПК-2.1

1. Гражданин Иванов заказал товар по телефону, предварительно увидев его с подробным описанием в телемагазине. Оплатил его по безналичному расчету через банк. После чего, курьер доставил товар полностью несоответствующий описанию в телемагазине. Может ли покупатель потребовать предоставить ему товар, соответствующий описанию? И если, ему отвечают, что весь товар такого качества, может ли он потребовать возврата денег? Является ли данный товар контрафактом?

2. Гражданка Андреева А.М. приобрела в internet-магазине планшет, который должен был быть доставлен из США. Она полностью ознакомилась с информацией о товаре, о цене, доставке, о порядке оплаты. В момент доставки информация о сроках возврата товара была предоставлена гр. Андреевой в письменном виде. Однако, гр. Андреева, не указав причин, решила вернуть в магазин планшет. Магазин согласился расторгнуть договор купли-продажи и вернуть денежные средства гр. Андреевой, однако, денежные средства, потраченные на доставку данного товара от потребителя (затраты на работу курьера и транспортные расходы, все вместе равное 500руб.) должна была возместить она. Гр. Андреева требует вернуть всю сумму, уплаченную за товар. Прав ли покупатель?

Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров

Индикатор достижения: ПК-1.3, ПК-2.1

Рассмотреть образцы детской посуды, проверить наличие маркировки – указание вида пластмассы, из которого изготовлена игрушка.

Проверить, нет ли на посуде маркировки 3 или 03 или английского сокращения PVC – для поливинилхлорида, или маркировки поликарбонат, английское сокращение PC, цифровая маркировка 7 или 07. На посуде из пластмассы должен быть знак, что означает – предназначено для контакта с пищевыми продуктами.

Проверить – как посуда контактирует с горячей (65⁰С) водой, 1%-ным раствором уксусной кислоты и 10%-мыльно-содовым раствором (1:1).

Отметить – произошло или нет изменение цвета раствора, появился или нет посторонний запах. После контакта с горячей водой не должен появляться неприятный привкус.

Если маркировка соответствует требованиям, никаких изменений при контакте с жидкими средами нет, следовательно, можно считать, что посуда является безопасной.

Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров

Индикатор достижения: ПК-2.1

1. В магазин поступила партия лаврового листа в количестве 30 кг в картонных коробках по 5 кг в каждой. Лавровый лист расфасован в целлофановые пакеты по 20 г. При приемке в навеске установлены следующие действительные значения показателей качества: форма листа – продолговатая; цвет – светло-зеленый; длина листьев – 4,5-7см; 26 г ломаных листьев длиной 2-2,5см; содержание соцветий – 1,6 г; содержание листьев со следами повреждения насекомыми – 2 г. Дайте заключение о качестве. Можно ли реализовать данную партию? Ответ аргументируйте.

2. В магазин поступила партия лимонной кислоты, упакованной в пакетики по 20 г. Масса партии 40 кг в ящиках по 5 кг в каждом. При оценке качества обнаружено: бесцветные кристаллы; вкус кислый; структура сыпучая и сухая; массовая доля лимонной кислоты в пересчете на моногидрат – 100%; массовая доля золы – 0,09%. Рассчитайте массу объединенной пробы. Дайте обоснованное заключение о качестве. Можно ли реализовать данную партию? Ответ обоснуйте. Укажите условия и сроки хранения лимонной кислоты?

Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции

Индикатор достижения: ПК-2.1

1. При проверке торгового предприятия Госинспектор отобрал и отправил в лабораторию образец майонеза Провансаль. При анализе обнаружено: неоднородная консистенция; на поверхности имеется слой отделившегося масла. Определить качество майонеза. Правильны ли действия Госинспектора, запретившего реализацию? Укажите возможные причины выявления дефектов.

2. В магазин поступила партия охлажденной говядины, имеющий клеймо прямоугольной формы, ветеринарное свидетельство, товарно-транспортную накладную. Действия товароведа при приемке.

Критерии выполнения ситуационного задания:

1 балл - выставляется студенту, если он показывает отличное владение терминологией; отличное понимание поставленной задачи; превосходный анализ каждой из альтернативных точек зрения; отличное понимание нюансов, причинно-следственных связей; ответы на поставленные вопросы задания получены, хорошо аргументированы; высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: манере изложения, по словарному запасу, метафоричности; ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике; части ответа логически взаимосвязаны; достаточное внимание уделено подведению итогов обсуждения.

0,8 балла - выставляется студенту, если он показывает хорошее владение терминологией; хорошее понимание поставленной задачи; попытки проведения анализа альтернативных вариантов, но с некоторыми ошибками и упущениями; хорошее понимание нюансов, причинно-следственных связей; ответы на поставленные вопросы задания получены, но недостаточно аргументированы; продемонстрирована достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала; ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла; части ответа логически взаимосвязаны; подведению итогов обсуждения уделено недостаточное внимание.

0,6 балл - выставляется студенту, если он показывает ограниченное владение терминологией; недостаточное понимание поставленной задачи; предприняты слабые попытки проведения анализа альтернативных вариантов; слабое понимание нюансов, причинно-следственных связей; ответы на поставленные вопросы задания получены, аргументы не ясны, нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована; ответ примерно наполовину представляет собой общие слова; ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика; подведению итогов обсуждения внимание не уделено.

0,4 балла - выставляется студенту, если он показывает слабое владение терминологией; плохое понимание поставленной задачи вовсе полное непонимание; понимание нюансов, причинно-следственных связей очень слабое или полное непонимание; полное отсутствие анализа альтернативных способов решения проблемы; ответы на поставленные вопросы не получены, аргументы не ясны, нет собственной точки зрения либо

она слабо аргументирована; ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика; части ответа не взаимосвязаны логически.

0,2 балла - выставляется студенту, если он показывает слабое владение терминологией; плохое понимание поставленной задачи вовсе полное непонимание; понимание нюансов, причинно-следственных связей очень слабое или полное непонимание; полное отсутствие анализа альтернативных способов решения проблемы; ответы на поставленные вопросы не получены, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции; ответ не структурирован, нарушена заданная логика; части ответа не взаимосвязаны логически.

Тестовые задания

Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции

Индикатор достижения: ПК-1.3.

1. Подделка товара с помощью пищевых и непищевых добавок для улучшения органолептических свойств при сохранении других свойств, называется:

- Количественная фальсификация
- Стоимостная фальсификация
- =Качественная фальсификация

2. Подделка, осуществляемая путем полной или частичной замены товара его заменителем другого вида или наименования с сохранением сходства одного или нескольких признаков называется:

- =Ассортиментная (видовая) фальсификация
- Качественная фальсификация
- Количественная фальсификация
- Стоимостная фальсификация
- Информационная фальсификация

3. Подделка товаров с помощью пищевых или непищевых добавок для улучшения органолептических свойств при сохранении или утрате других потребительских свойств либо замена товара высшей градации качества низшей называется:

- Ассортиментная (видовая) фальсификация
- =Качественная фальсификация
- Количественная фальсификация
- Стоимостная фальсификация
- Информационная фальсификация

4. Частичная или полная замена сахара подсластителями, добавление синтетических красителей и ароматизаторов, которые не предусмотрены рецептурой в безалкогольные напитки является:

- Ассортиментной (видовой) фальсификацией
- =Качественной фальсификацией
- Количественной фальсификацией
- Стоимостной фальсификацией
- Информационной фальсификацией

5. Обман потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных или товаров меньших размерных характеристик по цене больших является:

Ассортиментной (видовой) фальсификацией
Качественной фальсификацией
Количественной фальсификацией
=Стоимостной фальсификацией
Информационной фальсификацией

6. Как называются знаки, предназначенные для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды:

Эксплуатационные
Информационные
=Предупредительные
Манипуляционные

7. Что обозначает в маркировке товаров компонентный знак «Е»:

Правила применения
Химическая чистка
=Пищевые добавки
Правила эксплуатации

8. При помощи органолептических методов определяют показатели качества:

=Вкус
Кислотность
=Цвет
Щелочность
=Запах
=Внешний вид

9. При количественной экспертизе определяется масса товара. Суммарная масса товара и упаковки, это...

Масса нетто
=Масса брутто
Масса брутто за нетто
Масса нетто за брутто

10. К способам качественной фальсификации относятся:

Частичная замена продукта водой
=Использование добавок, имитирующих улучшение качества
Добавление в продукт низкоценного заменителя, имитирующего натуральный продукт
Замена натурального продукта имитатором
=Пересортица
Неправильные методики измерений

Критерии оценки:

- **2 балла** выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий;
- **1,5 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий;

- **1 балл** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий;

- **0 баллов** выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Задания для контрольной работы

Контрольная работа 1

Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров

Тема 5. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.

Индикатор достижения: ПК-1.3, ПК-2.1

1 ВАРИАНТ

1. Понятия контрафактная продукция и фальсифицированная продукция, их отличительные признаки.

2. Три составные части контрафакта: поддельная продукция, серый импорт, товары-имитаторы.

3. Покупатель купил в магазине банку цейлонского чая и подарочный пакет. Через два часа вернулся и попросил взять товар назад и вернуть ему деньги. Заведующий секцией отказался вернуть деньги. Прав ли он? Ваши действия в качестве заведующего секцией?

2 ВАРИАНТ

1. Каковы причины возникновения контрафактной и фальсифицированной продукции?

2. Охарактеризуйте показатели фальсифицированной продукции.

3. Покупатель Соколов 25 марта купил в магазине «Бакалея» кофе натуральный молотый производства Колумбии. 26 марта покупатель обнаружил, что на упаковке отсутствует информация по приготовлению напитка на русском языке. Охарактеризуйте действия покупателя и продавца в данной ситуации.

3 ВАРИАНТ

1. Охарактеризуйте объекты контрафактной продукции

2. Какие технические регламенты используются для выявления контрафактной и фальсифицированной продукции?

3. Покупательница приобрела швейную машинку "Чайка" в магазине "Все для дома". Швейная машинка в период действия гарантийного срока вышла из строя. Покупательница потребовала замены изделия на машину аналогичной марки. Директор магазина сказала покупательнице, что она не имеет права на обмен, а может сделать гарантийный ремонт швейной машины. Какими будут ваши предложения по разрешению создавшейся ситуации?

4 ВАРИАНТ

1. Какие особенности маркировки для определённых видов продовольственных товаров, способствующие выявлению контрафактной продукции?

2. Какие требования к информации используются для выявления контрафактной продукции?

3. Покупатель В.И. Петров купил в магазине 10 февраля без примерки полуботинки для сына стоимостью 115 рублей. Позднее, 23 февраля этого же года он обратился к директору магазина с требованием обменять полуботинки, ссылаясь на то, что они не подошли сыну по размеру. Каковы действия директора магазина в данной ситуации?

Задания для творческого рейтинга

Темы рефератов

Тема 1. Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции

Индикатор достижения: ПК-1.3.

1. История формирования рынка контрафактной продукции
2. Анализ зарубежного и отечественного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции.
3. Потребительские риски на современном рынке.
4. Характеристика физических, химических, биологических свойств и показателей качества фальсифицированной продукции.
5. Признаки качественных, безопасных и экологичных товаров.

Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции

Индикатор достижения: ПК-1.3.

1. Анализ статей ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ. и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
2. Анализ статей. ФЗ «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
3. Анализ статей. ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
4. Анализ статей. ФЗ «О защите прав потребителей» и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
5. Анализ требований СанПиН 2.3.2.1078-01. «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы».

Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции

Индикатор достижения: ПК-2.1

1. История формирования рынка контрафактной продукции
2. Анализ зарубежного и отечественного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции;
3. Потребительские риски на современном рынке.
4. Характеристика физических, химических, биологических свойств и показателей качества фальсифицированной продукции.
5. Признаки качественных, безопасных и экологичных товаров.

Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров

Индикатор достижения: ПК-1.3, ПК-2.1

1. Основные методы идентификации товаров по органолептическим и физико-химическим показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации
2. Анализ табачного рынка контрафакта и фальсификата
3. Роль IT- технологий в системе защиты товаров от контрафакта.
4. Основные методы и способы борьбы с контрафактной продукцией на потребительском рынке РФ.

Тема 5. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.

Индикатор достижения: ПК-1.3, ПК-2.1

1. Анализ алкогольного рынка контрафакта и фальсификата
2. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров.
3. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».

Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров

Индикатор достижения: ПК-2.1

1. Классификация товарных знаков.
2. Регистрация и правовая охрана товарных знаков.
3. Понятие товарного знака и знака обслуживания. Требования и правила применения товарных знаков (знаков обслуживания).

Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции

Индикатор достижения: ПК-2.1

1. Нормы права в области ответственности за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции.
2. Нормы права в области ответственности за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции в России
3. Виды ответственности за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции (по странам)

Критерии оценки:

2 балла - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

1,5 балла - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

1 балл - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы,

но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

0,5 балла - выставляется студенту, если в целом содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объеме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены и не в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, присутствуют частые случаи фактов плагиата;

0,1 балла - выставляется студенту, если в целом содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объеме представлен список использованной литературы, есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены и не в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, присутствуют частые случаи фактов плагиата;

0 балла - выставляется студенту, если содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике или в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объеме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст реферата представляет собой не переработанный текст другого автора (других авторов).

При оценивании реферата нулём баллов он должен быть переделан в соответствии с полученными замечаниями и сдан на проверку заново не позднее срока окончания приёма рефератов.

Не получив максимальный балл, студент имеет право с разрешения преподавателя доработать реферат, исправить замечания и вновь сдать реферат на проверку.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Типовая структура зачетного задания

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Вопрос 1. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.	10
Вопрос 2. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции.	10
Практическое задание (задача). Покупатель В.И. Петров купил в магазине 10 февраля без примерки полуботинки для сына стоимостью 115 рублей. Позднее, 23 февраля этого же года он обратился к директору магазина с требованием обменять полуботинки, ссылаясь на то, что они не подошли сыну по раз-меру. Каковы действия директора магазина в данной ситуации?	20

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1.	История формирования рынка контрафактной и фальсифицированной продукции.
2.	Зарубежный рынок контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденции его развития.
3.	Отечественный рынок контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденции его развития.
4.	Понятия контрафактная продукция и фальсифицированная продукция, их отличительные признаки.
5.	Причины возникновения контрафактной и фальсифицированной продукции?
6.	Виды безопасности для непродовольственных товаров
7.	Виды опасности для продовольственных товаров?
8.	Перечислите правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей.
9.	Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции.
10.	Три составные части контрафакта: поддельная продукция, серый импорт, товары-имитаторы.
11.	Какие технические регламенты используются для выявления контрафактной и фальсифицированной продукции?
12.	Какие требования к информации используются для выявления контрафактной продукции?
13.	Назовите информационные знаки, способствующие выявлению фальсифицированной продукции
14.	Какие особенности маркировки для определённых видов продовольственных товаров, способствующие выявлению контрафактной продукции?
15.	Какие СанПиН используются для выявления фальсифицированной продукции?
16.	Анализ статей ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ. и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
17.	Анализ статей. ФЗ «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
18.	Анализ статей. ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
19.	Анализ статей. ФЗ «О защите прав потребителей» и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
20.	Анализ требований СанПиН 2.3.2.1078-01. «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и

	нормативы».
21.	Основы права и правового регулирования коммерческой деятельности в области оборота контрафактной продукции.
22.	Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции.
23.	Основные методы и способы борьбы с контрафактной продукцией на потребительском рынке РФ.
24.	Последствия от оборота контрафактной и фальсифицированной продукции.
25.	Основные объекты, субъекты, виды, способы и методы фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров. Основные методы идентификации товаров по органолептическим и физико-химическим показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации
26.	Что называют контрафактной продукцией?
27.	Какие виды контрафактной продукции Вы знаете?
28.	Какие виды фальсификации Вы знаете?
29.	Назовите показатели безопасности.
30.	Информационные базы данных, обеспечивающих учет и движение товаров. Роль IT-технологий в системе защиты товаров от контрафакта.
31.	Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.
32.	Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров.
33.	Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
34.	Понятие товарного знака и знака обслуживания.
35.	Требования и правила применения товарных знаков (знаков обслуживания).
36.	Классификация товарных знаков.
37.	Регистрация и правовая охрана товарных знаков.
38.	Нормы права в области ответственности за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции.
39.	Виды ответственности за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции.
40.	Государственный контроль и надзор за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции.
41.	Перечислите правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей?
42.	В каких случаях отношения в области защиты прав потребителей регулируются международными договорами?
43.	Дайте определение следующим понятиям: а) срок службы; б) срок годности; в) гарантийный срок.
44.	Каким образом изготовитель обеспечивает возможность использования товара в течение его срока службы?
45.	Что понимают под безопасностью товара (работы, услуги)?
46.	Назовите срок, в течение которого изготовитель обязан обеспечить безопасность товара (работы).
47.	Обязательные требования к информации об индивидуальном предприятии.
48.	Требования к информации о продуктах питания.
49.	Порядок определения режима работы продавца (исполнителя).
50.	Возможные последствия ненадлежащей информации о товаре (работе, услуги).
51.	В каких случаях изготовитель (продавец, исполнитель) освобождается от ответственности за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги)?
52.	Какие права имеет потребитель, если ему продан товар с недостатком?
53.	Каковы особенности удовлетворения требований потребителя в отношении технически сложных товаров?
54.	В чем заключаются особенности прав потребителей при покупке товаров с недостатками в комиссионном магазине?

55.	Укажите порядок предъявления и удовлетворения требований потребителя по товарам, приобретенным с недостатками?
56.	Что является основанием для предъявления потребителем требований к продавцу?
57.	Каков порядок исчисления гарантийного срока товара, а также срока его службы?
58.	Какие установлены сроки предъявления покупателями требований по поводу недостатков, обнаруженных в купленных товарах?
59.	Какие установлены сроки устранения недостатков, обнаруженных в купленных товарах?
60.	Назовите сроки обмена товаров, купленных с недостатками.
61.	Укажите размер неустойки за невыполнение требований покупателей.
62.	Как производятся расчеты с потребителем в случае приобретения им товаров с недостатками?
63.	Охарактеризуйте права потребителя в случае приобретения им товара надлежащего качества.
64.	Охарактеризуйте порядок расчетов с покупателями в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
65.	Особенности расчетов с покупателями в случае расторжения договора купли-продажи, если товар продан в кредит.
66.	Кем утверждаются правила отдельных видов договоров купли-продажи товаров?
67.	Каким требованиям должно соответствовать качество выполненной работы?
68.	Права потребителя, если исполнитель не приступил своевременно к выполнению работы?
69.	Ответственность исполнителя в случае нарушения сроков начала и выполнения работы или оказания услуги.
70.	Права потребителя, если выполненная работа или оказанная услуга имеют ненадлежащее качество.
71.	Права потребителя, если исполнитель нарушает сроки устранения недостатков выполненной работы или оказанной услуги.
72.	Ответственность исполнителя в случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя.

Задания, включаемые в зачетное задание

1.	Покупатель Соколов 25 марта купил в магазине «Бакалея» кофе натуральный молотый производства Колумбии. 26 марта покупатель обнаружил, что на упаковке отсутствует информация по приготовлению напитка на русском языке. Охарактеризуйте действия покупателя и продавца в данной ситуации.
2.	Покупательница приобрела швейную машинку "Чайка" в магазине "Все для дома". Швейная машинка в период действия гарантийного срока вышла из строя. Покупательница потребовала замены изделия на машину аналогичной марки. Директор магазина сказала покупательнице, что она не имеет права на обмен, а может сделать гарантийный ремонт швейной машины. Какими будут ваши предложения по разрешению создавшейся ситуации?
3.	Покупатель В.И. Петров купил в магазине 10 февраля без примерки полуботинки для сына стоимостью 115 рублей. Позднее, 23 февраля этого же года он обратился к директору магазина с требованием обменять полуботинки, ссылаясь на то, что они не подошли сыну по размеру. Каковы действия директора магазина в данной ситуации?
4.	Покупательница Дымова купила 5 мая в магазине пакет с пшеничной мукой в фабричной упаковке весом 2 кг. 7 мая она пришла в магазин и попросила обменять этот пакет на другой -весом 3 кг. Однако директор магазина отказалась удовлетворить просьбу покупательницы. Права ли директор? Ответ обоснуйте.
5.	Покупателю Семенову был продан батон пшеничного хлеба, который оказался некачественным: в его разрезе обнаружен непромес. Покупатель принес батон обратно и потребовал заменить его. Как должен поступать в данной ситуации продавец?
6.	Покупатель купил в кондитерском магазине торт «Сказка». Данный товар не понравился членам семьи по внешнему оформлению. Имеет ли покупатель право на обмен? Если - да, то какой срок обмена?

7.	П.С. Иванов купил корейский телевизор, к которому приложена инструкция только на корейском, английском и японском языках. Фирма предложила покупателю сделать перевод за 15 долларов. Права покупателя в данной ситуации.
8.	Назовите сроки предъявления потребителем требований по недостаткам товаров с гарантийными сроками службы. Дайте определение гарантийного срока службы, укажите его назначение.
9.	Назовите сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков сезонных товаров. Какие товары относятся к сезонным?
10.	Охарактеризуйте правила обмена изделия из золота. В каких случаях осуществляется обмен? Порядок обмена.
11.	Охарактеризуйте порядок расчетов с покупателем при замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной марки.
12.	Магазин не может устранить дефект мебели в 20-дневный срок или предложить аналогичную мебель в течение 7 дней из-за ее отсутствия. Охарактеризуйте права потребителя в данной ситуации.
13.	Охарактеризуйте содержание информации об изготовителе, исполнителе, продавце товара, предусмотренной Законом РФ «О защите прав потребителей».
14.	Охарактеризуйте содержание информации о товарах, работах, услугах, предусмотренной Законом РФ «О защите прав потребителей».
15.	Дайте понятие срока годности товара. Порядок его исчисления и значение.
16.	Покупатель приобрел в магазине французский коньяк. При употреблении коньяк оказался недоброкачественным. Покупатель обратился к директору магазина с просьбой заменить французский коньяк на армянский. Работники магазина удовлетворили претензию покупателя только через 34 дня. Как следует поступать в этой ситуации покупателю?
17.	Покупатель настаивает на обмене телевизора, купленного два месяца назад. Свое требование он мотивирует тем, что телевизор имеет плохое изображение, не подлежащее настройке, о чем подтверждает справка гарантийной мастерской. Продавец не соглашается с требованием покупателя и предлагает ему произвести гарантийный ремонт. Кто прав в данной ситуации? Ответ обоснуйте.
18.	Покупательница приобрела холодильник, который сломался на десятом месяце гарантии. Она сдала его в гарантийную мастерскую, где из-за отсутствия запчастей ремонтировали 6 месяцев. А потом требовали оплаты ремонта под предлогом, что гарантийный срок службы холодильника закончился. Работники мастерской в данной ситуации не правы дважды. Докажите это.
19.	Покупательница купила 25 января оливковое масло в стеклянной бутылке по цене 150 рублей, а 1 февраля принесла его в магазин с просьбой вернуть его стоимость, т.к. масло оказалось фальсифицированным, о чем свидетельствует акт проведенный независимой экспертизы. Цена масла на момент возврата составила 180 рублей. Возможно ли удовлетворить просьбу покупательницы? Если да, то какую сумму она должна получить?
20.	Покупатель купил в магазине банку цейлонского чая и подарочный пакет. Через два часа вернулся и попросил взять товар назад и вернуть ему деньги. Заведующий секцией отказался вернуть деньги. Прав ли он? Ваши действия в качестве заведующего секцией?
21.	Индивидуальный предприниматель открывает магазин спортивных товаров. Какие отделы и секции должны быть выделены? Какой дополнительный инвентарь необходим для обслуживания покупателей? Какая информация должна быть вывешена на доске «Информация для потребителя»?
22.	При отборе товара покупатель случайно разбил кофейную чашку стоимостью 180 рублей. Администратор магазина потребовал возместить ущерб, на что последовал отказ покупателя. Как следует поступить в данной ситуации.
23.	Дрокин И.Н. в магазине купил краску для пола, но оказалось, что она не подошла по цвету. Он обратился в магазин с просьбой обменять краску на другой цвет. Администрация магазина заявила, что краска относится к товарам бытовой химии и обмену не подлежит. Кто прав в данной ситуации? Ответ обоснуйте.

24.	Индивидуальный предприниматель открывает магазин посуды. Какие отделы и секции должны быть выделены? Какой дополнительный инвентарь необходим для обслуживания покупателей? Какая информация должна быть вывешена на доске «Информация для потребителя»?
25.	Гражданин Васечкин П.П. приобрел в магазине брюки. По низу изделия брюки были не подшиты. Является ли данный факт браком? Имеет ли право покупатель потребовать от магазина бесплатного предоставления услуг по подшивке изделия? Может ли покупатель вернуть подшитые брюки в течение 14 дней после покупки, если они ему не понравились?
26.	В феврале текущего года гражданин Петров М.В. приобрел пару летних сандалий. 10 июня покупатель обнаружил брак (гарантийный срок – 30 дней). Имеет ли право покупатель на замену или возврат товара? В течение какого периода покупатель может вернуть товар, если обувь не понравилась?
27.	Березина С.Н. по каталогу «Отто» заказала туфли. При получении обуви обнаружила, что одна полупара не подошла по полноте, а у другой – брак на шнуровке. Магазин отказался принять претензию, мотивируя тем, что гарантийный срок прошел. Права ли администрация магазина? Раскройте дальнейшие действия покупателя.
28.	Зеновский Н.Г. приобрел в магазине музыкальный центр. В течение гарантийного срока было 2 ремонта, и он снова сломался. Покупатель обратился в магазин с просьбой расторгнуть договор купли – продажи, но получил отказ. Кто прав в данной ситуации? Дайте консультацию покупателю о дальнейших его действиях.
29.	Покупатель Давыдов В.А. заказал по Интернету стиральную машину «Ретона». Однако через три дня его планы изменились, и он решил отказаться от заказа. Охарактеризуйте права покупателя в данной ситуации.
30.	Гражданка Уткина Р.И. купила в магазине носки. Через неделю она решила вернуть товар, так как они ей не подошли по цвету. Имеет ли право администратор магазина отказать в возврате данного товара? Какие товары не подлежат возврату?
31.	Гражданка Шуленина А.А. приобрела в магазине «Мир» бытовую печь СВЧ. Через неделю печь вышла из строя и гр. Шуленина отдала ее в ремонт. В то же время она обратилась в магазин, где была совершена покупка, и потребовала безвозмездно предоставить ей на период ремонта аналогичную печь СВЧ. Магазин ответил отказом. Прав ли покупатель?
32.	Гражданка Сидорова М.П. приобрела в магазине отрез ткани. Имеет ли покупатель право потребовать проверки точности меры купленной ткани? За чей счет должна быть упакована данная покупка?
33.	Гражданин Петров И.И. приобрел в магазине флакон туалетной воды. Имеет ли покупатель право вскрыть упаковку флакона, чтобы ознакомиться с запахом парфюмерного изделия? Возможно ли обменять туалетную воду после покупки, если запах не понравился?
34.	Гражданка Сидорова И.А. приобрела в магазине средства для дезодорации помещения в аэрозольной упаковке. Имеет ли право покупатель проверить запах и функционирование упаковки в торговом зале магазина? Может ли покупатель потребовать документы у продавца, удостоверяющие качество и безопасность данного товара?
35.	Гражданин Давыдов Я. И. приобрел в мебельном магазине кожаный диван. После оплаты покупки он был крайне удивлен, узнав, что доставка и сборка будут осуществляться за отдельную плату. Гр. Давыдов потребовал бесплатно предоставить ему данные услуги, ссылаясь на то, что данные услуги являются сопутствующими покупке, но получил отказ. Прав ли покупатель?
36.	Гражданин Иванов, привёз холодильник в ремонтную мастерскую фирмы-производителя. Холодильник не приняли, сказав, что запчастей на него нет, поскольку

	его сняли с производства год назад. Обязана ли была мастерская принять холодильник в ремонт?
--	--

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию	<p>Знает верно и в полном объеме: виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	Продвинутый

			<p>ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p>Знает верно и в полном объеме: нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы калиметрического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>	
--	--	--	---	---	--

		<p>ПК-2. Способен осуществлять инспекционный контроль качества продукции</p>	<p>ПК-2.1. Проводит инспекционный выборочный контроль соблюдения требований регламентов, технических стандартов, технических условий</p>	<p>Знает верно и в полном объеме: законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений, национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции, современный российский и зарубежный опыт в области инспекционного контроля качества продукции (работ, услуг), требования к сохранности служебной, коммерческой и государственной тайны, неразглашения сведений конфиденциального характера</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: выполнять статистическую обработку результатов контроля и измерений, применять методы контроля за применением технических регламентов, стандартов, технических условий и документов по управлению качеством, анализировать системы управления качеством (менеджмента качества) продукции в организации, применять нормативно-техническую документацию в области функционирования систем управления качеством (менеджмента качества)</p>	
--	--	--	--	--	--

<p>70 – 84 баллов</p>	<p>«зачтено»</p>	<p>ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению</p>	<p>ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями: виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества Умеет с незначительными замечаниями: систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	<p>Повышенный</p>
----------------------------------	-------------------------	---	--	--	--------------------------

			<p>ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями: нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>	
--	--	--	---	---	--

		<p>ПК-2. Способен осуществлять инспекционный контроль качества продукции</p>	<p>ПК-2.1. Проводит инспекционный выборочный контроль соблюдения требований регламентов, технических условий</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями: законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции, современный российский и зарубежный опыт в области инспекционного контроля качества продукции, требования к сохранности служебной, коммерческой и государственной тайны, неразглашения сведений конфиденциального характера</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: выполнять статистическую обработку результатов контроля и измерений, применять методы контроля за применением технических регламентов, стандартов, технических условий и документов по управлению качеством, анализировать системы управления качеством, применять нормативно-техническую документацию в области систем управления качеством</p>	
--	--	--	--	---	--

<p>50 – 69 баллов</p>	<p>«зачтено»</p>	<p>ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению</p>	<p>ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества Умеет на базовом уровне, с ошибками: систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	<p>Базовый</p>
----------------------------------	-------------------------	---	--	--	-----------------------

			<p>ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы калиметрического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>	
--	--	--	---	---	--

		<p>ПК-2. Способен осуществлять инспекционный контроль качества продукции</p>	<p>ПК-2.1. Проводит инспекционный выборочный контроль требований соблюдения технических регламентов, стандартов, технических условий</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции современный российский и зарубежный опыт в области инспекционного контроля качества продукции, требования к сохранности служебной, коммерческой и государственной тайны, неразглашения сведений конфиденциального характера</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками выполнять статистическую обработку результатов контроля и измерений, применять методы контроля за применением технических регламентов, стандартов, технических условий и документов по управлению качеством анализировать системы управления качеством применять нормативно-техническую документацию в области систем управления качеством</p>	
--	--	--	--	--	--

<p>менее 50 баллов</p>	<p>«не зачтено»</p>	<p>ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению</p>	<p>ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию</p>	<p>Не знает на базовом уровне: виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества Не умеет на базовом уровне: систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>
-------------------------------	----------------------------	---	--	--	---

			<p>ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p>Не знает на базовом уровне: нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p>Не умеет на базовом уровне: применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы калиметрического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>
--	--	--	---	---

		ПК-2. Способен осуществлять инспекционный контроль качества продукции	ПК-2.1. Проводит инспекционный выборочный контроль соблюдения требований технических регламентов, стандартов, технических условий	<p>Не знает на базовом уровне: законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции, современный российский и зарубежный опыт в области инспекционного контроля качества продукции, требования к сохранности служебной, коммерческой и государственной тайны, неразглашения сведений конфиденциального характера</p> <p>Не умеет на базовом уровне: выполнять статистическую обработку результатов контроля и измерений. применять методы контроля за применением технических регламентов, стандартов, технических условий и документов по управлению качеством. анализировать системы управления качеством, применять нормативно-техническую документацию в области систем управления качеством</p>	
--	--	---	---	---	--