Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 28.08.2025 14:30:56

Уникальный программный ключ: **К осно** 798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе .0c8c5199 по направлению подготовки

38.03.02Менеджмент

направленность (профиль) программы Менеджмент организации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 Цифровые инновации в управлении организацией

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы Менеджмент организации

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки **2023** 

	/ \	
'остаритель	TX	١.
Составитель	( II )	, .

к.т.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Р.Н. Фролов

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и анализа протокол № 6 от 10 января 2022 г.

# СОДЕРЖАНИЕ

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
П. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИ	ны
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	14
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	14
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕ	ЛЕНА.
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЬ	ıΧ
ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО	
ОБЕСПЕЧЕНИЯ	15
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	15
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И	
УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	16
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧН АТТЕСТАЦИИОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕ	[ <b>ОЙ</b> НА.
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ	19

# І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

#### Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель** дисциплины формирование у обучающихся компетенций в области управления организацией на основе внедрения цифровых инновационных технологий, а так же практических навыков решения проблем в области управления современными цифровыми технологиями при разработке и внедрении инноваций в управлении бизнес-процессами.

#### Задачи дисциплины:

- изучение понятийного аппарата в области организации и осуществления инновационной деятельности на основе цифровых технологий в управлении организацией;
- формирование представлений о фундаментальных теориях инновационного процесса цифровизации управления организацией и изучение концепций внедрения цифровых инноваций в организацию;
- обеспечение освоения современных методов менеджмента в применении цифровых инноваций в организации;
- формирование навыков и умений, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач по внедрению цифровых инноваций в деятельность организации.

## 2.Содержание дисциплины:

# Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровые инновации в управлении организацией», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

# Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблина 1

Поморожови обламо висими вими	Всего часов п	о формам обучения
Показатели объема дисциплины	очная	очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах		5 3ET
Объем дисциплины в акад.часах		180
Промежуточная аттестация: форма	экзамен	экзамен
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт.часы), всего:	64	30
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	60	26
• лекции	24	10
• практические занятия	36	16

• лабораторные занятия		
в том числе практическая подготовка	8	-
2. Индивидуальные консультации		
(ИК)**(заполняется при наличии по	-	-
дисциплине курсовых работ/проектов)		
3. Контактная работа по промежуточной		
аттестации (Катт) (заполняется при		
наличии по дисциплине курсовых	-	<del>-</del>
работ/проектов)		
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2
5. Контактная работа по промежуточной		
аттестации в период экз. сессии / сессии	2	2
заочников (Каттэк)		
Самостоятельная работа (СР), всего:	116	150
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз.		
сессии (СРэк) (заполняется при наличии	32	32
экзамена по дисциплине)		
• самостоятельная работа в семестре(СРс)	84	118
в том числе, самостоятельная работа на		
курсовую работу (заполняется при наличии	-	-
по дисциплине курсовых работ/проектов)		
• изучение ЭОР (при наличии)	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-
• выполнение индивидуального или		
группового проекта	-	-
• и другие виды	84	118

# Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	ПК-2.3. 3-1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

		ПК-2.3. У-1. Умеет проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.
ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства	ПК-3.2 Разработка предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационнораспорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест	ПК-3.2. 3-1. Знает стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации ПК-3.2. У-1. Умеет распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта

# **II.** СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

# этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для обучающихся очной формы обучения

Таблица 3.1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Тр	удоем	кость, а	кадемич	неские ч	асы					елу
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разд или по всему куру в целом)
	Семестр <u>б</u>											
	Раздел 1 Ц	ифров	ые тех	хнологиі	и в упра	влении о	рганиза	щией	·			-

1	Т 1 И	-	0		1 2	10	25	писээ	писто	0	1	1
1.	Тема 1. Цифровые инновации: основные	6	9		2	18	35	ПК-2.3	ПК-2.3. 3-1.	O.		-
	понятия и принципы внедрения в							ПК-3.2	ПК-2.3. У-1.			
	организацию.								ПК-3.2. 3-1.			
	Понятие, содержание инновационной								ПК-3.2. У-1.			
	деятельности, модели открытых инноваций.											
	Классификация инновационных процессов.											
	Информационные технологии и цифровые											
	платформы в управлении организацией.											
	Цифровые проекты: структура, содержание,											
	классификация. Научно-техническая											
	продукция и ее виды. Характеристика рынка											
	инноваций. Вступление мирового											
	сообщества в период глобального рынка и											
	экономическое соперничество стран.				1							
	Коммерческая ценность нововведений.											
	Схемы инновационного процесса Виды											
	инноваций и их классификация. Три группы											
	нововведения: продуктовые;											
	технологические; организационно-											
	управленческие. Управление процессами											
	создания новых знаний. Управление											
	освоением новшеств.											
2.	Тема 2. Инновационные продукты и	6	9		2	18	35	ПК-2.3	ПК-2.3. 3-1.	O.		Д.
	технологии как результат цифровизации							ПК-3.2	ПК-2.3. У-1.			
	деятельности.								ПК-3.2. 3-1.			
	Условия возникновения и сущность								ПК-3.2. У-1.			
	цифровых инноваций. Цифровая											
	трансформация развития организации с											
	применением цифровых технологий.											
	Проектирование, создание и вывод новой											
	продукции с применением цифровой											
	технологии на рынок. Управление											
	инновационными процессами и				1							
	инновационной деятельностью в											
	организации. Новые тенденции в											
	деятельности и развитии организаций.											
	Маркетинговая концепция развития											
	организации. Инновационная организация -											
	предприятие XXI века.											
	предпримие АЛІ века.		<u> </u>	l	l	l					L	l

Раздел 2. Информационные системы как основной элемент реинжиниринга организации

3.	Тема 3. Формирование концепции инновационного цифрового продукта и технологии в организации Классификация объектов интеллектуальной собственности и методы классификации форм трансфера объектов интеллектуальной собственности. Анализ и оценка вариантов трансфера технологий. Анализ и экономическое основание выбора форм трансферта технологий Обоснование организационной формы коммерциализации инновационного продукта. Прогнозирование. Стратегический подход - основа управление инновациями. Оценка конкурентной позиции организации на рынке. Понятия научно-технического и инновационного потенциала организации. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации. Анализ инновационного климата организации. Виды инновационных стратегий. Наступательные инновационные стратегии.	6	9		2	21	38	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	Гр.д.		
4.	Стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии  Тема 4. Инфраструктура цифровой	6	9		2	21	35	ПК-2.3	ПК-2.3. 3-1.	O.	К.р.	
4.	платформы в организации Подходы к определению и типизации цифровых платформ Основные принципы управления процессом изменений и их характеристика. Необходимость соблюдения основных правил при принятии решения о запуске процесса изменений в организации. Роль руководства в управлении изменениями. Задачи и основные приемы экспертизы. Методы экспертизы инновационных проектов .Существующие классификации цифровых платформ: по функционалу и по охвату. Уровень обработки информации в платформе	0	y		2			ПК-2.3	ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. З-1. ПК-3.2. У-1.	O.	К.р.	
	Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-	-	-/2	2					

Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-	-	-/2	2			
Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	ı	ı	-	32/-	32			
Итого	24	36		8	116/4	180			

# Этапы формирования и критерии оценивания с0формированности компетенций для обучающихся очно-заочной формы обучения

Таблица 3.2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	T	рудое	мкость,	, академі	ические ч	часы					елу
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разде или по всему куру в целом)
	Семестр <u>7</u>											
	Раздел 1. <b>Цифрови</b>	ые те	хноле	огии в р	азработ:	ке и упра	влении і	проектами				

1. Тема 1. Нифровые виноващий основные повтям в припципы висерение повтям в принципы висерение повтям в принципы висерение поравляющей портацизацию. Поизтич, содержание инповационных процессов. Информационные технологи и нифровые повтупровые повтупровые повтупрационным процессов. В перорожационные технологи и нифровые повтупрационные продукция и ее виды характерита рынка имповаций. Вступление мирового сообщества в период тлюбавьного рынка и экономическое сопериичество стран. Комкерческая ценность нововевдений. Скомы инноваций и их классификация. Парт путны инноваций и их классификация при путны повых паний. Управление организационно-управлениеские. Управление пропрессам поддити повых паний. Управление освоением повысств.  2. Тема 2. Ниповаций и да из						1				T		Γ	T			
организацию. Поизте, содержание инполационной деятельности, модели открытых инноваций. Кассификация инновационнах происсов. Информационных гехнологии и цифровые наагформые унравление организацией. Пифровые проктукция и ее виды. Стадежние классификация. Научно-техническая продукция и ее виды. Арактерные произгова в вериод глюбального рывыя и экономическое соцеринчество стран. Коммерческая ценность нововведений. Схемы инновационых классификация. Три грунты нововведения: классификация. Три грунты нововведения: продуктовые; технологические, организационно-трирактеческие. Управление освоением новществ.  2. Тема 2. Инновацию из управления угравлене пропессами создания новых знавий. Управление освоением новществ. Услови возникновения и сушность цифровых инполагий. Цифровах технологий. Профовах развития организации с применением цифровом технологии на рыпос. Управление инфоровой технологии на рыпос. Управление инфоровой технологии на рыпос. Управление профовах технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукты и ниновационной деятельностью в организации. Новые технологии на рыпос. Управление инфоровой технологии на рыпос. Управление инфорова технологии на рыпос. Уп	1.		4	6			25	35			O.		-			
Понятие, содержание инповационной деятельности, модели открытых инноваций.  Классификация инповационных процессов.  Информационные технологии и цифровае  платформы в управления организации.  Научно-техническая  продукция и се виды. Характеристика рынка  инповаций Ветуплеше мирового сообщества  в пернод добольного рынка и экономическое  соперничество стран. Коммерческая ценность  нововведений. Семы инповационное  процесса. Виды инповаций и их  классификация. Три грушны воязоведения:  продуктовые технологические:  организационное продукты и  технологии как результат гифровизации  деятельносты.  Условия возинкловения и сущность пифровых  инювационное процесса процессание  продоста в в пернод деяты и  технологии как результат гифровизации  деятельносты.  Условия возинкловения и сущность пифровых  инювационное процессание  применением пифровой технологии на рынок.  Управление информат технологии процессами и  инювационной деятельностью в организации.  Новые тенденция деятельносты развитии  организации. Инповационноя  организации. Инповационноя  организации. Инповационная  организации. Инповационная  организации и драговьескоги и развитии  организация и праводрамятик XXI века.		понятия и принципы внедрения в							ПК-3.2							
деятельности, модели открытых инноваций. Классификация инновационных процессов. Информационные технологии и цифровые платформы в управлении организацией. Пифровые проекты: структура, содержание, классификация. Научно-техническая продукция и ев ициы. Характерностика рынка инноваций. Вступление мирового сообщества в и цернод глобального рынка и экономическое соперичестве огран. Коммеринства рынка инноваций. Вступление мирового сообщества в и цернод глобального рынка и экономическое соперичестве огран. Коммерическая ценность нововведений. Схемы инновационного процесса. Виды инповаций и их классификация. Три группы нововие и их классификация. Три группы нововие, организационно-угравленческие. Управление процессами создания новых знаний. Управление освоением новществ.  2. Тема 2. Инновационным разменты условия возниклювения и сущность цифровых инповаций. Пифровая трансформация развития организации и роганизации. Новые тепденция в деятельносты в организации. Новые тепденция в деятельносты в организации. Новые тепденция в деятельносты и развитии организации. Инновационными процессами и инновационной деятельносты в организации. Новые тепденция в деятельносты и развитии организации и другариятие XXI всек.																
Кавсификация инновационных процессов. Информационных процессы. Информационные технологии и информа и управлении организацией. Пифровые проекты: структура, содержание, классификация. Научно-техническая продуктив и се виды. Характеристика рынка и иноваций. Встультаетие мирового сообщества и период глобального рынка и экономическое сопериичество стран. Коммерческая иенность новововедений. Схемы инноваций и их классификация. Три группы нововведения: продуктовые; технологические; организационно-триравление сорожим создания новых заваций. Управление освоением новыеств.  2. Тема 2. Инповационные продукты и технологии как результат информация деятельносты. Условия воэникновения и сущность цифровых инноваций. Проектирование, создание и вывое повой продукции с применением цифровом технологий. Проектирование, создание и вывое повой продукции с применением цифровом технологии процессами и инновационной деятельностью в организации. Новые порядний процессами и инновационной деятельностью в организации. Новые телеции прогасизации прогасизации прогасизации. Новые телеции предсесами и инновационной деятельностью в организации. Новые телеции предсесами и инновационной деятельносты от развитии организации. Новые телеции предсесами и инновационной деятельносты от развитии организации. Ниповационная организации. Ниповационная организации. Ниповационная организации организации. Ниповационная организация организации. Ниповационная организация организация (предпрактие XXI меж.		Понятие, содержание инновационной								ПК-3.2. У-1.						
Информационные технологии и цифровые платформы в управлении организацией. Пифровые проскты: структура, содержание, классификация. Научно-техническая пролукция и се виды. Характериетика рынка и иноваций. Вступление мирового сообщества в период глобального рынка и экономическое соперитчество стран. Коммерческая ценность новововедений. Схемы инновационного процесса. Виды инновации и их классификация. Три группы новововедения: продуктовые, технологические: организационно-управленческие: организационно-управленческие. Управление процессами создания новых инаний. Управление опроцессами создания новых инаний. Управление процессами создания и объем разметия организации. Инфовым технологические: организации и деятельности. Условия возникновения и сущность цифровых инноваций цифровам гранизации с применением цифровых гехнологии. Прежстирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровых отехнологии правлением процессами и инновациюнной деятельностью в организации. Новые телденции в деятельности и размитии организаций. Маркетинговая концепция развития организации. Инновациюнным процессами и инновациюным процессами и инновациюным процессами и инновациюным процессами и инновациий. Маркетинговая концепция развития организации. Инновациюным процессами и инновациюным процессами и инновациий. Маркетинговая концепция развития организаций. Инновациюнная организаций организаций. Инновациюнная организаций организаций организаций органи		деятельности, модели открытых инноваций.														
платформы в управлении организаций. Цифровые проскты: структура, содержание, каассификация. Научно-техническая продукция и се виды. Характеристика рынка иноваций. Вступление мировото сообщества в период глобального рынка и экономическое соперичество стран. Коммерческая ценность нововедений. Схемы инновационного процесса. Виды инновационного процессами создания вывых знаний. Управление огронизации с примесение, управление процессами создания овых знаний. Управление окративации с применением цифровых технологии как результат инфровых коммеровых симноваций. Цифровая трансформация развития организации с применением цифровых симновационной деятельносты в организации. Новые тенденция в деятельности в развитии организации. Маркетинговая концепция развития организации. Инновациюнной деятельности в развитии организации. Маркетинговая концепция развития организации. Инновациюнная организации. Инновациюнная организации. Инновациюнная организации. Инновациюнная организации. Инновационная организации. Ниновационная организации. Ниновационная организации. Ниновационная организации. Инновационная организации. Ниновационная организации. Ниновационная организации. Ниновационная организации. Ниновационная организации. Инновационная организации. Ниновационная организации организации. Ниновационная организации организации. Ниновационная организации организации. На организации органи		Классификация инновационных процессов.														
Пифровые проекты: структура, содержание, классификация. Научно-техническая продукция и се виды. Характеристика рынка инноваций. Вступление мирового сообщества в период глобального рынка и экономическое соперинчество стран. Коммерческая ценность нововведений. Схемы инновационного процесса. Виды инновационного процесса. Виды инновационного процесса. Виды инновационного процессам и судания новых знаний. Управление своюнем новыествые организации образивации на разметия организации и применением и сущность цифровых кинноваций. ПК-2.3 ПК-2.3 ПК-2.3 ПК-2.3 1 ПК-2.3 У-1. ПК-3.2 ПК-3.2 У-1. ПК-3.2 ГК-3.3 У-1. ПК-3.3 ГК-3.3 ГК-3		Информационные технологии и цифровые														
классификация. Научно-техническая продукция и ее виды. Характеристика рынка инноваций. Вступление мирового сообщества в период глобального рынка и экономическое сопериячество стран. Коммерческая ценность нововведений. Схемы инновационного процесса. Виды инновационного процесса. Виды инновационно продуктовые; технологические. Управление продуктовые; технологические. Управление продуктовые; технологические. Управление процессами создания новых знаний. Управление освоением новшеств.  2. Техна 2. Инновационные продукты и технологич как результат цифровых инноваций. Цифровая транформой технологии прожением цифровых технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рыпок. Управление инновационными процессами и инновационный деятельностью в организации. Новые теледенция в деятельностью в организации. Организаций. Маркетинговая концепция развития организации. Инновационным процессами и инновационным процессам		платформы в управлении организацией.														
классификация. Научно-техническая продукция и ее виды. Характеристика рынка инноваций. Вступление мирового сообщества в период глобального рынка и экономическое сопериячество стран. Коммерческая ценность нововведений. Схемы инновационного процесса. Виды инновационного процесса. Виды инновационно продуктовые; технологические. Управление продуктовые; технологические. Управление продуктовые; технологические. Управление процессами создания новых знаний. Управление освоением новшеств.  2. Техна 2. Инновационные продукты и технологич как результат цифровых инноваций. Цифровая транформой технологии прожением цифровых технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рыпок. Управление инновационными процессами и инновационный деятельностью в организации. Новые теледенция в деятельностью в организации. Организаций. Маркетинговая концепция развития организации. Инновационным процессами и инновационным процессам		Цифровые проекты: структура, содержание,														
продукция и ее виды. Характеристика рынка инноваций. Вступление мирового сообщества в период глобального рынка и экономическое соперничество стран. Коммерческая ценность нововведений. Схемы инноваций и их классификация. Три группы нововведения: продуктовые; технологические; организациюнно-угравленческие. Управление оброшесками создания новых знаний. Управление оброшесками создания новых знаний. Управление оброшескоми создания новых знаний. Управление оброшескоми создания новых знаний. Управление оброшеств.  2. Тема 2. Инновационные продукты и технологии как результат цифровых инновации. Управление оброшения продукты и условия возникновения и сущность цифровых инновации. Цифровая транеформация развития организации и применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и инновационными процессами и инновационными продессами и инновации. Наменения продессами и инновационными продессами и инновации и продессами и инновации и продессами и инновационными продессами и инноваци																
инноваций. Вступление мирового сообщества в период глобального рынка и экономическое соперинчество стран. Коммерческая ценность нововведений. Схемы инновационного процесса. Виды инновационного процесса. Виды инновационного процесса, виды инновационного процессами создания новых знаний. Управление продессами создания новых знаний. Управление процессами создания новых знаний. Управление процессами создания новых знаний. Управление продукты и технологии как результат цифровых априменением применением пифровых технологий и деятельносты, проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровых технологий па рынок. Управление инновационными процессами и инновационными продуктим с предпракти и вамком предпракти и инновационными продуктим с предпракти и инновационными процессами и инновационными процессами и инновационными продуктим с предпрактими и инновационными продуктими с предпрактими и инновационными продуктими и инновационными продуктими и инновационными продуктими и инновационными предпрактими и инновационными предпрактими и инновацио																
в период глобального рынка и экономическое соперничество стран. Коммерческая ценность нововведений. Схемы инновационного процесса. Виды инновационного процесса. Виды инновационного процессами создания новых знаний. Управление освоением новшеств.  2. Тема 2. Инновационные продукты и технологии как результат цифровых аниновации. Условия возвикновения и сущность цифровых инноваций. Цифровая трансформация развития организации с применением цифровых технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровых технологий. Проектирование, Создание и ниновационными процессами и инновационными продежение и инновационными пр																
соперничество стран. Коммерческая ценность нововведений. Схемы инновационного процесса. Виды инновационного процессами служный продуктовые; технологические; организационно-управление освоением новшеств.  2. Тема 2. Инновационные продукты н технологии как результат цифровизации деятельности. Условия возникновения и сущность цифровых инновации. Цифровая трансформация развития организации с применением цифровых технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и организаций. Маркетинговая концепция развития организация. Ниновационным процессами и организация - предприятие XXI века.		в период глобального рынка и экономическое														
нововведений. Схемы инновационного процесса Виды инновации и их классификация. Три группы нововведения: продуктовые; технологические; организационно-управленческие. Управление процессами создания новых знаний. Управление освоением новшеств.  2. Тема 2. Инновационные продукты и технологии как результат цифровизации деятельности. Условия возникновения и сущность цифровых инноваций. Цифровая трансформация развития организации с применением цифровых технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и инновационными процессами и инновационными процессами и инновационными процессами и ниновационными процессами и развитии организации. Маркетинговая концепция развития организации. Инновационныма процессами и на развития организации. Инновационныма процессами и развития организации. Инновационныма процессами и развития организации. Инновационныма процессами и на предприятие XXI века.																
классификация. Три группы нововведения: продуктовые; технологические; организационно-управленческие. Управление процессами создания новых знаний. Управление освоением новшеств.  2. Тема 2. Инновационные продукты и деятельности. Условия возникновения и сущность цифровых инноваций. Цифровая трансформация развития организации с применением цифровых технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и инновационной деятельность в организации. Новые тенденции в деятельности и развитии организации. Инновационная организации. Инновационная организации. Инновационная организации. Инновационная организации. и предприятие XXI века.																
классификация. Три группы нововведения: продуктовые; технологические; организационно-управленческие. Управление процессами создания новых знаний. Управление освоением новшеств.  2. Тема 2. Инновационные продукты и деятельности. Условия возникновения и сущность цифровых инноваций. Цифровая трансформация развития организации с применением цифровых технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и инновационной деятельность в организации. Новые тенденции в деятельности и развитии организации. Инновационная организации. Инновационная организации. Инновационная организации. Инновационная организации. и предприятие XXI века.		процесса Виды инноваций и их														
продуктовые; технологические; организационно-управленческие. Управление процессами создания новых знаний. Управление освоением новшеств.  2. Тема 2. Инновационные продукты и технологии как результат цифровых инноваций. Цифровая транеформация развития организации с применением цифровых технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и инновационными процессами и инновационной деятельности и развитии организации. Новые тенденция в деятельности и развитии организации. Иновыационными процессами и развития организации. Инновационная организация - предприятие XXI века.																
организационно-управленческие. Управление процессами создания новых знаний.  2. Тема 2. Инновационные продукты и технологии как результат цифровизации деятельности.  Условия возникновения и сущность цифровых инноваций. Цифровая трансформация развития организации с применением цифровых технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции е применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и инновационной деятельности и развитии организации. Новые тенденции в деятельности и развитии организации. Маркетинговая концепция развития организации. Инновационная организации. Инновационная организации. Инновационная организации. Инновационная организации. Инновационная организации. Инновационная																
процессами создания новых знаний. Управление освоением новшеств.  2. Тема 2. Инновационные продукты и технологии как результат цифровизации деятельности. Условия возникновения и сущность цифровых инноваций. Цифровая трансформация развития организации с применением цифровых технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и инновационными процессами и инновационной деятельносты в организации. Новые тенденции в деятельности и развитии организации. Инновационная организации. Инновационная организации. Инновационная организации. Инновационная организации. Инновационная организации. Инновационная																
2. Тема 2. Инновационные продукты и технологии как результат цифровизации деятельности. Условия возникновения и сущность цифровых инноваций. Цифровая трансформация развития организации с применением цифровой технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цинровационными процессами и инновационными процессами и инновационной деятельностью в организации. Новые тенденции в деятельносты о в организации. Новые тенденции в деятельности и развитии организации. Инновационная организации. Инновационная организации. Инновационная организации. Указа в предприятие XXI века.																
2. Тема 2. Инновационные продукты и технологии как результат цифровизации деятельности.  Условия возникновения и сущность цифровых инновации. Цифровая трансформация развития организации с применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и инновационной деятельностыю в организации. Новые тенденции в деятельности и развитии организации. Инновационная организации. Инновационная организации. Инновационная организации. Инновационная организации. Инновационная																
технологии как результат цифровизации деятельности.  Условия возникновения и сущность цифровых инновации. Цифровая трансформация развития организации с применением цифровой технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и инновационной деятельностью в организации. Новые тенденции в деятельностью в организации организации. Инновационная организации. Инновационная организации. Инновационная организации. Инновационная организации инновационная	2.	Тема 2. Инновационные продукты и	2	6			29	37	ПК-2.3	ПК-2.3. 3-1.	O.		Д.			
деятельности. Условия возникновения и сущность цифровых инноваций. Цифровая трансформация развития организации с применением цифровых технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и инновационной деятельностью в организации. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций. Маркетинговая концепция развития организации. Инновационная организации. Инновационная организация - предприятие XXI века.									ПК-3.2	ПК-2.3. У-1.			, ,			
инноваций. Цифровая трансформация развития организации с применением цифровых технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и инновационной деятельностью в организации. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций. Маркетинговая концепция развития организации. Инновационная организации. Инновационная		- v								ПК-3.2. 3-1.						
инноваций. Цифровая трансформация развития организации с применением цифровых технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и инновационной деятельностью в организации. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций. Маркетинговая концепция развития организации. Инновационная организации. Инновационная		Условия возникновения и сущность цифровых								ПК-3.2. У-1.						
развития организации с применением цифровых технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и инновационной деятельностью в организации. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций. Маркетинговая концепция развития организации. Инновационная организация - предприятие XXI века.																
цифровых технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и инновационной деятельностью в организации. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций. Маркетинговая концепция развития организации. Инновационная организация - предприятие XXI века.																
создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и инновационной деятельностью в организации. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций. Маркетинговая концепция развития организации. Инновационная организация - предприятие XXI века.																
применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и инновационной деятельностью в организации. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций. Маркетинговая концепция развития организации. Инновационная организация - предприятие XXI века.																
Управление инновационными процессами и инновационной деятельностью в организации. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций. Маркетинговая концепция развития организации. Инновационная организация - предприятие XXI века.																
инновационной деятельностью в организации. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций. Маркетинговая концепция развития организации. Инновационная организация - предприятие XXI века.																
Новые тенденции в деятельности и развитии организаций. Маркетинговая концепция развития организации. Инновационная организация - предприятие XXI века.																
организаций. Маркетинговая концепция развития организации. Инновационная организация - предприятие XXI века.																
развития организации. Инновационная организация - предприятие XXI века.																
организация - предприятие XXI века.																
			нны	ie cuo	темы	как осн	овной з	лемен	т реинжи	ниринга органи	зации					

3.	Тома 2 фонциинальный принципа	2	2			32	20	ПК-2.3	пиосов	Γ.,		
3.	Тема 3. Формирование концепции	2	2			32	36		ПК-2.3. 3-1.	Гр.д.		
	инновационного цифрового продукта и							ПК-3.2	ПК-2.3. У-1.			
	технологии в организации								ПК-3.2. 3-1.			
	Классификация объектов интеллектуальной								ПК-3.2. У-1.			
	собственности и методы классификации											
	форм трансфера объектов интеллектуальной											
	собственности. Анализ и оценка вариантов											
	трансфера технологий. Анализ и											
	экономическое основание выбора форм											
	трансферта технологий Обоснование											
	организационной формы коммерциализации											
	инновационного продукта.											
	Прогнозирование. Стратегический подход -											
	основа управление инновациями. Оценка											
	конкурентной позиции организации на											
	рынке. Понятия научно-технического и											
	инновационного потенциала организации.											
	Оценка инновационного потенциала и											
	инновационной активности организации.											
	Анализ инновационного климата											
	организации. Виды инновационных											
	стратегий. Наступательные инновационные											
	стратегии. Стабилизационные											
	(оборонительные) инновационные стратегии											
4.	Тема 4. Инфраструктура цифровой	2	2			32	36	ПК-2.3	ПК-2.3. 3-1.	O.	К.р.	
4.	платформы в организации		2			32	30	ПК-2.3	ПК-2.3. У-1.	0.	K.p.	
	Подходы к определению и типизации							11K-3.2	ПК-2.3. 3-1.			
									ПК-3.2. У-1.			
	цифровых платформ Основные принципы								11K-3.2. y-1.			
	управления процессом изменений и их											
	характеристика. Необходимость соблюдения											
	основных правил при принятии решения о											
	запуске процесса изменений в организации.											
	Роль руководства в управлении изменениями.											
	Задачи и основные приемы экспертизы.											
	Методы экспертизы инновационных проектов											
	.Существующие классификации цифровых											
	платформ: по функционалу и по охвату.											
	Уровень обработки информации в											
	платформе											
	Консультация перед экзаменом (КЭ)	_	-			-/2	2					
	Контактная работа по промежуточной											
	аттестации в период экз. сессии / сессии	-	-	-	-	-/2	2					
	заочников (Каттэк)											
	· /	•				•			·			

Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	ı	ı	-	-	32/-	32			
Итого	10	16	-		150/4	180			

### Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

# Групповая дискуссия (Гр.д.) Формы текущего контроля:

Контрольные работы (К/р)

### Формы заданий для творческого рейтинга:

Доклад (Д.),

# III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

#### Основная литература

- 1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. 2-е изд. Москва: Дашков и К, 2021. 213 с. ISBN 978-5-394-04192-1. Текст: электронный. Режим доступа URL: https://znanium.com/read?id=371213
- 2. Управление проектами : учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. Москва : ИНФРА-М, 2022. 349 с. (Высшее образование: Бакалавриат). DOI 10.12737/textbook\_5a2a2b6fa850b2.17424197. ISBN 978-5-16-013197-9. Текст : электронный. URL: <a href="https://znanium.com/read?id=385419">https://znanium.com/read?id=385419</a>

#### Дополнительная литература:

- 1. Пейл, Ж. Реальная стратегия: как планировать только то, что можно воплотить : практическое руководство / Ж. Пейл. Москва : Альпина Паблишер, 2021. 370 с. ISBN 978-5-9614-6839-7. Текст : электронный. URL: <a href="https://znanium.com/read?id=387314">https://znanium.com/read?id=387314</a>
- 2. Братко, А. Г. Искусственный разум, правовая система и функции государства: монография / А.Г. Братко. Москва: ИНФРА-М, 2022. 282 с. (Научная мысль). DOI 10.12737/1064996. ISBN 978-5-16-015890-7. Текст: электронный. URL: <a href="https://znanium.com/read?id=390092">https://znanium.com/read?id=390092</a>

# Нормативные правовые документы:

- 1. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» [Электрон.ресурс]. Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_358738/
- 2. "Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы" [Электрон.ресурс]. Режим доступа <a href="http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_216363/">http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_216363/</a>

#### ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- 1. http://www.consultant.ru -Справочно-правовая система Консультант Плюс;
  - 2. Информационно-правовая система «Гарант» <a href="http://garant.ru">http://garant.ru</a>

#### ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

- 1. www.dis.ru/manag журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
- 2. <a href="https://rjm.spbu.ru/">https://rjm.spbu.ru/</a> журнал «Российский журнал менеджмента»
- 3. www.top-personal.ru журнал «Управление персоналом»
- 4. <a href="https://www.gd.ru/">https://www.gd.ru/</a> журнал «Генеральный директор»

5. <a href="http://www.zhuk.net/index.php">http://www.zhuk.net/index.php</a> - журнал «Управление компанией»

# ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1. <a href="https://digital.gov.ru/ru/">https://digital.gov.ru/ru/</a> информационный ресурс Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
- 2. http://www.intuit.ru/-Образовательный порталдистанционного обучения.

# ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционнаясистема Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
АнтивирусDr. Web Desktop Security Suite Комплекснаязащита
Браузер Google Chrome
Adobe Premiere
Power DVD
MediaPlayerClassic

#### МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Цифровые инновации в управлении организацией» обеспечена: для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;
  - для проведения занятий семинарского типа (практические занятия);
- компьютерным классом;
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступак электронной информационно-образовательной среде университета.

# IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- ▶ Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- > Методические указания по выполнению практических работ.

# V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ИУМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Цифровые инновации в управлении организацией» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных	20
занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

# VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

## Тематика курсовых работ/проектов

«Курсовая работа/проект по дисциплине «Цифровые инновации в управлении организацией» учебным планом не предусмотрена.

## Перечень вопросов к экзамену:

- 1. Дайте определение цифровые инновации и нововведения.
- 2. Субъекты и объекты цифровой инновационной деятельности?
- 3. Перечислите основные концептуальные подходы в теории менеджмента на основе цифровизации.
  - 4. Что понимают под разработками цифровых инновайий?
- 5. Перечислите основные принципы и методы поиска цифровых инновационных решений.
- 6. В чем различие инноваций и нововведений в продуктах и технологических процессах?
  - 7. Чем отличаются продуктовые инновации от процессных
  - 8. Как распределяются цифровые инновации по типу новизны для рынка?
  - 9. Какие цифровые инновации могут быть на входе в предприятие?
  - 10. Назовите цифровые инновации на выходе с предприятия.
- интеграционные новвовведения? 12. Какова роль венчурных и эксплерентных фирм в цифровом инновационном

снабженческо-сбытовые

- 12. Какова роль венчурных и эксплерентных фирм в цифровом инновационном процессе?
- 13. Дайте понятие жизненного цикла изделия на основе внедрения информационных систем.
  - 14. Охарактеризуйте стадии жизненного цикла информационной системы.
- 15. Раскройте содержание проекта создания информационных систем и баз данных.
  - 16. Какие требования предъявляются к оформлению инновационных проектов?
  - 17. Какие требования предъявляются к научному содержанию проекта?
  - 18. Как оценивается научная новизна исследовательского проекта?
  - 19. Какие показатели учитываются при отборе проектов для реализации?
  - 20. Раскройте фазы стратегического планирования
  - 21. Назовите типы инновационных стратегий.

11. Организационно-управленческие,

- 22. Раскройте направления выбора инновационной стратегии.
- 23.С какой целью проводится экспертиза инновационных проектов?
- 24. Каковы права экспертов при оценке проектов?
- 25. Как проводится экспертиза инновационных проектов в России?
- 26.Перечислите основные виды эффекта.
- 27.В чем сущность метода приведенных затрат в цифровизацию управления?
- 28. Дайте определение показателя "период окупаемости".
- 29. Назовите основные материальные и нематериальные результаты инновационной деятельности.
- 30.Перечислите основные принципы и методы поиска цифровых инновационных решений.
- 31.В чем различие инноваций и нововведений в продуктах и технологических процессах?
  - 32. Чем отличаются продуктовые инновации от процессных

И

- 33. Как распределяются цифровые инновации по типу новизны для рынка?
- 34. Какие цифровые инновации могут быть на входе в предприятие?
- 35. Назовите цифровые инновации на выходе с предприятия.
- 36.Организационно-управленческие, снабженческо-сбытовые и интеграционные новвовведения?
- 37. Какова роль венчурных и эксплерентных фирм в цифровом инновационном процессе?
- 38. Дайте понятие жизненного цикла изделия на основе внедрения информационных систем.
  - 39. Охарактеризуйте стадии жизненного цикла информационной системы.
- 40. Раскройте содержание проекта создания информационных систем и баз данных.
  - 41. Какие требования предъявляются к оформлению инновационных проектов?
  - 42. Какие требования предъявляются к научному содержанию проекта?
  - 43. Как оценивается научная новизна исследовательского проекта?
  - 44. Какие показатели учитываются при отборе проектов для реализации?
  - 45. Раскройте фазы стратегического планирования
  - 46. Назовите типы инновационных стратегий.
  - 47. Раскройте направления выбора инновационной стратегии.
  - 48.С какой целью проводится экспертиза инновационных проектов?
  - 49. Каковы права экспертов при оценке проектов?
  - 50. Как проводится экспертиза инновационных проектов в России?

## Типовые тестовые задания к экзамену:

- 1. Инновационный проект направлен на:
- коммерциализацию идеи;
- освоение производства стандартной продукции;
- увеличение выпуска продукции с применением информационных технологий;
- увеличение охвата территорий.
- 2. Для инновационного проекта характерны:
- повышенная сложность;
- простота;
- высокий риск;
- отсутствие необходимости привлечения инвестиций
- **3.** Для бизнес плана инновационного проекта на основе использования результатов освоения особенно важным является раздел :
  - описание составляющих проекта;
  - оценка рынков сбыта
  - конкуренция на рынке;
  - правовая охрана

- 4. По каким признакам можно отличить Открытие от инновации:
- открытие, а также изобретение, делается, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация производится на уровне технологического (прикладного) порядка;
- открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой, а инновация разрабатывается коллективами и воплощается в форме инновационного проекта;
- Инновация преследует цель получить выгоду; открытие тоже всегда ставит своей целью получить какую-либо осязаемую выгоду, в частности большой приток денег, большую сумму прибыли, повысить производительность труда и снизить себестоимость производства за счет применения какого-то нововведения в технике и технологии;

#### 5. Что такое инновация?

- конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности;
- процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки;
- усовершенствование технологического процесса, используемого в практической деятельности

#### 6. Что такое инновационная деятельность?

- процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки;
- область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций;
- это совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами

# Примеры вопросов для опроса:

- 1. Определение и характерные особенности цифровых инноваций в управлении.
- 2. Тенденции развития Интернета и цифровых технологий для управления организацией.

- 3. Бизнес и экономическое окружение в формировании цифрового контура.
- 4. Цифровой бизнес и управление организацией
- 5. Электронный рынок и его влияние на бизнес-процессы организации.
- 6. Трансформация моделей бизнеса на основе цифровых технологий.
- 7. Стратегии компаний на электронном рынке.
- 8. Особенности управленческой деятельности на электронном рынке.
- 9. Комплекс цифрового менеджмента.
- 10. Маркетинговые коммуникации в Интернете. Интернет-реклама.
- 11. Оптимизация сайта для поисковых машин (SEO).
- 12. Управление и вход в социальные медиа (Social Media Marketing, SMM).
- 13. Классификация социальных медиа.
- 14. Оптимизация для социальных медиа (SMO).
- 15. Этапы и технологии разработки веб-сайта.
- 16. Технологии для построения сайтов и порталов.
- 17. CMS системы.
- 18. Работа в CMS-системе: управление сайтом, создавние и редактирование контента, настройка страниц, структуры и отдельных блоков сайта.
  - 19. Классификация корпоративных сайтов.
  - 20. Платформы для построения корпоративных порталов.
- 21. Каким образом процессный подход применяется к управлению в цифровой трансформации?
  - 22. Что дает применение процессного подхода компании?
  - 23. Какие процессы могут быть выделены в цифровые инновации?
- 24. Какие управленческие процессы могут быть стандартизированы для оптимизации производственной деятельности?
- 25. Как процессы цифровых инноваций взаимодействуют с другими процессами компании, исполняющей проекты?

# Примеры тем групповых дискуссий:

- Тема 1. Разработка инновационных мероприятий, на основе внедрения информационных систем и информационных технологий (на примере конкретных программных средств), направленных на повышение эффективности работы организации.
- Тема 2. Аналитика как важнейший инструмент цифрового бизнеса. Технологии сбора и хранения данных. Хранилища данных. ОLAP –технологии. Большие данные. Data Mining, Text Mining, Web Mining и их применение в цифровом бизнесе. Расширенная аналитика и машинное обучение с использованием инструментов IBM SPSS, Microsoft ML Studio. Когнитивные системы и сервисы в цифровом бизнесе. Использование когнитивных решений

Тема 3. Назначение и структура платежных систем. Дистанционное банковское обслуживание. Применение пластиковых карт в цифровом бизнесе. Технологии блокчейн и криптовалюты. Угрозы системам цифрового бизнеса. Правовые и организационные основы защиты информации в цифровом бизнесе. Методы и средства защиты информации в электронных операциях. Электронная подпись и защищенные протоколы передачи данных в электронной коммерции.

#### Примеры типовых заданий для контрольной работы:

- 1. Жизненный цикл цифровизации инновационного процесса управления организацией.
- 2. Оценка стоимости проекта цифровой инновации: этапы и методы.
- 3. Определение бюджета на внедрение цифровых инноваций.
- 4. Управление стоимостью цифровых инноваций: инструменты и методы.
- 5. Модели оценки зрелости корпоративной информационной системы управления.
- 6. План управления человеческими ресурсами проекта при внедрении цифровых инноваций.
- 7. Управление содержанием проекта: понятия и основные требования.
- 8. Матрица распределения ответственности при поэтапном внедрении автоматизированной информационной системы.
- 9. Возможности использования MS Project в управлении проектами.
- 10. Программные инструменты и методы разработки расписания проекта.
- 11. Метод автоматизации критического пути (СРМ)

#### Тематика докладов:

- 1. Основные направления деятельности предприятия.
- 2 Структура взаимоотношений предприятия с внешней средой.
- 3 Организационная структура предприятия.
- 4 Основные показатели деятельности предприятия.
- 5 Обоснование и разработка инновационных мероприятий, направленных на повышение эффективности работы предприятия «.....».
- 6 Описание признаков существующих проблем и формулирование проблем. 2.2 Анализ и оценка стратегического состояния организации.
- 7 Исследование внутренних факторов, характеризующих организацию. Определение и оценка инновационного потенциала фирмы.
- 8 Исследование внешних факторов. Анализ и оценка инновационного климата.
- 9 Оценка инновационного стратегического состояния организации. SWOTанализ.
  - 10. Определение целей инновационных изменений.
  - 11 Анализ компонентов организации, которые потребуют инновационных

#### изменений.

- 11 Выбор стратегии инновационных изменений.
- 12 Определение уровня, на котором должны происходить изменения и темпы изменения.
- 13 Анализ поля сил. Определение видов и причин возможного сопротивления изменениям.
- 14 Планирование подходов, методов путей преодоления или уменьшения сопротивления изменениям.
  - 15 Выбор стратегии изменений.

# Типовая структура экзаменационного билета

Наименование оценочного материала	Максимальное количество баллов
Вопрос 1. Алгоритм разработки ИСР проекта по методу	15
сверху вниз	
Вопрос 2 Цифровая экономика и ее роль в управлении	15
проектами	
Тест	10

# Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

II	Икала оценивания	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 — 100 баллов	«онгично»		•	Знает верно и в полном объеме предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа  Умеет верно и в полном объеме проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплексмероприятий по их минимизации.	
		ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства	ПК-3.2 Разработка предложений по рационализации структуры управления производством в	Знает верно и в полном объеме: стандарты унифицированной системы организационно- распорядительной документации, единая система технологической документации	

			соответствии с		
			целями и стратегией	Умеет верно и в полном объеме:	
			организации,	распределять и контролировать	
			действующих	использование производственно-	
			систем, форм и	_	
			методов управления	технологических ресурсов,	
			производством, по	выполнять работы по проекту в	
			совершенствованию	соответствии с требованиями по	
			_	качеству нового продукта	
			организационно-		
			распорядительной		
			документации и		
			организации		
			документооборота,		
			по внедрению		
			технических средств		
			обработки		
			информации,		
			персональных		
			компьютеров и		
			сетей,		
			автоматизированных		
			рабочих мест		
		ПК-2 Анализ,	ПК-2.3 Оценка	Знает с незначительными	
		обоснование и		замечаниями предметную область	
		выбор решения	каждого варианта	и специфику деятельности	
			решения как	организации в объеме, достаточном	
			соотношения между	для решения задач бизнес-анализа	
			ожидаемым уровнем		
			использования	Умеет с незначительными	
			necyncop II	замечаниями проводить оценку	
			OMMINIONIOII	эффективности решения с точки	
				зрения выбранных критериев;	
				анализировать внутренние	
				(внешние) факторы и условия,	Повышенный
				влияющие на деятельность	
				организации;	
				1	
				выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать	
				риски и разрабатывать комплекс	
70 – 84				риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	
баллов	«хорошо»	ПК-3 Тактическое		n	
			*	Знает с незначительными замечаниями :	
		управление	_		
		процессами	ſ	стандарты унифицированной	
		организации	1 0 0 1	системы организационно-	
		производства		распорядительной документации,	
			* ''	единая система технологической	
				документации	
			целями и стратегией		
			организации,	Умеет с незначительными	
			деиствующих	замечаниями: распределять и	
			систем, форм и	контролировать использование	
			методов управления	производственно-технологических	
			производством, по	ресурсов, выполнять работы по	
			совершенетвованию	проекту в соответствии с	
			организационно-	требованиями по качеству нового	
			распорядительной	продукта	
			документации и	1 ,7,	
1		1	организации	1	l

			T		
			документооборота,		
			по внедрению		
			технических средств		
			обработки		
			информации,		
			персональных		
			компьютеров и		
			сетей,		
			автоматизированных		
			рабочих мест		
		ПК-2 Анализ,	ПК-2.3 Оценка	Знает на базовом уровне с	Базовый
				ошибками	
1		выбор решения	1 1	предметную область и специфику	
			решения как	деятельности организации в объеме,	
			r e	достаточном для решения задач	
			ожидаемым уровнем	<u> </u>	
			использования	Умеет на базовом уровне, с	
,			ресурсов и	ошибками	
			ожидаемой	проводить оценку эффективности	
1			ценностью	решения с точки зрения выбранных	
			· ·	критериев;	
				анализировать внутренние	
				(внешние) факторы и условия,	
				влияющие на деятельность	
				организации;	
				выявлять, регистрировать,	
				анализировать и классифицировать	
				риски и разрабатывать комплекс	
				мероприятий по их минимизации.	
		ПК-3 Тактическое		Знает на базовом уровне, с	
		управление		ошибками:	
		процессами	1	стандарты унифицированной	
<b>5</b> 0 (0		организации	структуры	системы организационно-	
50 – 69	«удовлетворительно»	производства		распорядительной документации,	
баллов	<u>.</u>	1	производством в	единая система технологической	
			соответствии с	документации	
			целями и стратегией		
			организации,		
			действующих		
			систем, форм и		
			метолов управления	Умеет на базовом уровне, с	
			произволством по	ошибками: распределять и	
			совершенствованию	контролировать использование	
			организационно-	производственно-технологических	
			распорядительной	ресурсов, выполнять работы по	
			документации и	проекту в соответствии с	
			организации	требованиями по качеству нового	
			документооборота,	продукта	
			по внедрению		
			технических средств		
			обработки		
			информации,		
			персональных		
			компьютеров и		
			сетей,		
			автоматизированных		
			рабочих мест		
		ПК-2 Анализ,	ПК-2.3 Оценка	Не знает на базовом уровне	Компетенции
менее	«неудовлетворительно»	11K-2 Analins,	тис-2.5 Оценка	TIC SHACI HA DASOBOM YPOBHC	компетенции

50	обоснование	иэффективности	предметную область и специфику	, не
баллов	выбор решения	каждого варианта	деятельности организации в объеме,	
	bile of pemerium	решения как	достаточном для решения задач	
		соотношения между	± -	
			Не умеет на базовом уровне	
		использования	проводить оценку эффективности	r
		ресурсов и	решения с точки зрения выбранных	
		ожидаемой	критериев;	
		ценностью	анализировать внутренние	
		A CONTROL OF THE CONT	(внешние) факторы и условия,	
			влияющие на деятельность	
			организации;	
			выявлять, регистрировать,	
			анализировать и классифицировать	
			риски и разрабатывать комплекс	
			мероприятий по их минимизации.	
	ПК-3 Тактическ	коеПК-3.2 Разработка	Не знает на базовом уровне:	-
	управление	предложений по	стандарты унифицированной	İ
	процессами	рационализации	системы организационно-	
	организации	структуры	распорядительной документации,	
	производства	управления	единая система технологической	
	-	производством в	документации	
		соответствии с	Не умеет на базовом уровне:	-
			распределять и контролировать	
		организации,	использование производственно-	
		действующих	технологических ресурсов,	
		систем, форм и	выполнять работы по проекту в	
		методов управления	соответствии с требованиями по	
		производством, по	качеству нового продукта	
		совершенствованию		
		организационно-		
		распорядительной		
		документации и		
		организации		
		документооборота,		
		по внедрению		
		технических средств		
		обработки		
		информации,		
		персональных		
		компьютеров и		
		сетей,		
		автоматизированных		
		рабочих мест		]

# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли Кафедра бухгалтерского учета и анализа

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.10 Цифровые инновации в управлении организацией

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

направление (профиль) программы Менеджмент организации

Уровень высшего образования Бакалавриам

#### 1.Цель и задачи дисциплины:

**Цель** дисциплины формирование у обучающихся компетенций в области управления организацией на основе внедрения цифровых инновационных технологий, а так же практических навыков решения проблем в области управления современными цифровыми технологиями при разработке и внедрении инноваций в управлении бизнес-процессами.

#### Задачи дисциплины:

- изучение понятийного аппарата в области организации и осуществления инновационной деятельности на основе цифровых технологий в управлении организацией;
- формирование представлений о фундаментальных теориях инновационного процесса цифровизации управления организацией и изучение концепций внедрения цифровых инноваций в организацию;
- обеспечение освоения современных методов менеджмента в применении цифровых инноваций в организации;
- формирование навыков и умений, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач по внедрению цифровых инноваций в деятельность организации.

#### 2.Содержание дисциплины:

<b>№</b> п/п	Наименование разделов / тем дисциплины					
	Раздел 1 Цифровые технологии в управлении организацией					
1	Тема 1. Цифровые инновации: основные понятия и принципы внедрения					
1.	в организацию					
2.	Тема 2. Инновационные продукты и технологии как результат					
	цифровизации деятельности					
	Раздел 2. Информационные системы как основной элемент					
	реинжиниринга организации					
3.	Тема 3. Формирование концепции инновационного цифрового продукта и					
	технологии в организации					
4.	Тема 4. Инфраструктура цифровой платформы в организации					
	Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часа.					

#### Форма контроля – экзамен.

#### Составитель:

к.т.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Р.Н. Фролов