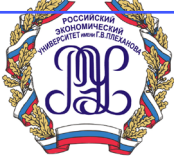


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 09.09.2024 14:34:00  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a90

**Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профиля) «Менеджмент организации»**



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА**

**Кафедра экономики и управления**

УТВЕРЖДЕНО  
Протоколом заседания кафедры  
экономики и управления  
от « 28 » марта 2019 № 9

Зав. КЭУ, к.э.н., доц.

И.В. Балашова

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.Б.19 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**  
**для приема 2020 года**

**Направление подготовки**  
**38.03.02 «Менеджмент»**  
**Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**  
**Программа подготовки прикладной бакалавриат**

Составитель:

Т.Е. Кравченко

(подпись)

Краснодар  
2019

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b> .....	3
<b>2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b> .....	3
<b>3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСОВЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....	4
<b>4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ</b> .....	5
<b>5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ</b> .....	7
<b>6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....	10
<b>7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ</b> .....	10
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ:</b>	
1. Перечень вопросов и практических заданий к экзамену .....	13
2. Комплект тестовых заданий по разделу 3 «Управление процессами и операциями» по теме 10 .....	45
3. Деловая ситуация на основе кейс-стади.....	51
4. Вопросы для собеседования .....	54
5. Тематика эссе .....	58
6. Комплект тестовых заданий для входного контроля (диагностическое тестирование). 61	

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Производственный и операционный менеджмент» является неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности программы «Менеджмент организации» и обеспечивают качество образовательного процесса.

Оценочные средства входят в состав ОПОП ВО, представляют собой совокупность контролируемых материалов, предназначенных для измерения уровня достижения студентами установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе практики.

Фонд оценочных средств используется при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория организации», «Теория менеджмента», «Организационное поведение».

Виды оценочных средств по учебной практике «Производственный и операционный менеджмент» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, календарно-тематическом плане учебной дисциплины.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Целью разработки оценочных средств** является контроль качества усвоения компетенций обучающимися на данном этапе образовательного процесса.

**Задачи**, решаемые при помощи оценочных средств по учебной дисциплине «Производственный и операционный менеджмент»:

-управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

-оценка достижений студентов в процессе изучения дисциплины;

-обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

### **3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Изучение учебной дисциплины «Производственный и операционный менеджмент» направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-7- Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес- планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Основными этапами формирования данных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебной дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (таблица 1):

Таблица 1

Разделы (темы) дисциплины (модулей)	Формируемые компетенции (коды компетенций)		
	ОПК-6	ПК-7	
курс 3, семестр 6			
<b><i>Раздел 1. ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА</i></b>			
Тема 1 Сущность производственного и операционного менеджмента	+		
Тема 2 Инновационные аспекты производственного менеджмента	+		
<b><i>Раздел 2. СТРАТЕГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ И ОПЕРАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ</i></b>			
Тема 3 Формирование операционных стратегий компании	+		+
Тема 4 Стратегия создания продукта	+		
Тема 5 Размещение предприятий	+		+
<b><i>Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ И ОПЕРАЦИЯМИ</i></b>			
Тема 6 Планирование в производственном менеджменте	+		+
Тема 7 Управление операциями в производстве	+		

Тема 8 Информационные системы в производственном менеджменте	+	+
Тема 9 Управление персоналом в производственном менеджменте	+	+
Тема 10 Совершенствование процессов и операций	+	+

#### 4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Производственный и операционный менеджмент»

Оценочные средства по учебной дисциплине «Производственный и операционный менеджмент» включают контрольные материалы входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (таблица 2):

Таблица 2

Контролируемые разделы, темы дисциплины	Формируемые компетенции (код)	Оценочные средства		
		Тестовые задания, кол-во	Другие оценочные средства	
			Вид	Кол-во (комплект)
<b>Входной контроль</b>				
«Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория организации», «Теория менеджмента», «Организационное поведение»	ОПК-6; ПК-7	20	Диагностическое тестирование	1
<b>Текущий контроль</b>				
Тема 1 Сущность производственного и операционного менеджмента	ОПК-6	-	Перечень вопросов для собеседования, Тематика эссе, деловая ситуация на основе кейс-метода	3
Тема 2 Инновационные аспекты производственного менеджмента	ОПК-6	-	Перечень вопросов для собеседования, Тематика эссе, деловая ситуация на основе кейс-метода	3
Тема 3 Формирование операционных стратегий компании	ОПК-6; ПК-7	-	Перечень вопросов для собеседования, Тематика эссе, деловая ситуация на основе кейс-метода	3
Тема 4 Стратегия создания продукта	ОПК-6	-	Перечень вопросов для собеседования, Тематика эссе	2
Тема 5 Размещение предприятий	ОПК-6; ПК-7	-	Перечень вопросов для собеседования, Тематика эссе	2
Тема 6 Планирование в производственном	ОПК-6; ПК-7	-	Перечень вопросов для собеседования, Тематика эссе, деловая	3

менеджменте			ситуация на основе кейс-метода	
Тема 7 Управление операциями в производстве	ОПК-6; ПК-7	-	Перечень вопросов для собеседования, Тематика эссе	2
Тема 8 Информационные системы в производственном менеджменте	ОПК-6; ПК-7	-	Перечень вопросов для собеседования, Тематика эссе, деловая ситуация на основе кейс-метода	3
Тема 9 Управление персоналом в производственном менеджменте	ОПК-6; ПК-7	-	Перечень вопросов для собеседования, Тематика эссе, деловая ситуация на основе кейс-метода	3
Тема 10 Совершенствование процессов и операций	ОПК-6; ПК-7	40	Перечень вопросов для собеседования, Тематика эссе, деловая ситуация на основе кейс-метода, тесты	4
<b>Промежуточная аттестация</b>	ОПК-6; ПК-7	200	Вопросы к экзамену Практические задания (тесты) к экзамену	1 1
Всего	ОПК-6; ПК-7	260	8	30

## 5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль форсированности компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием разделов учебной дисциплины.

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины в качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице 3:

Таблица 3

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85-100 баллов	«отлично»	ОПК-6	<p><b>Знает верно в полном объеме:</b> методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации</p> <p><b>Уметь верно в полном объеме:</b> организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p><b>Владет верно в полном объеме:</b> методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>
		ПК-7	<p><b>Знает верно в полном объеме:</b> методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями</p> <p><b>Умеет верно в полном объеме:</b> методику составления и реализации бизнес-плана</p>

			<p>организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями</p> <p><b>Владеет верно в полном объеме:</b> методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями</p>
70-84 баллов	«хорошо»	ОПК-6	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации</p> <p><b>Уметь с незначительными замечаниями:</b> организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p><b>Владеет с незначительными замечаниями:</b> методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>
		ПК-7	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями</p> <p><b>Владеет с незначительными замечаниями:</b> методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями</p>
50-69 баллов	«удовлетворительно»	ОПК-6	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации</p> <p><b>Уметь на базовом уровне, с ошибками:</b> организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>



		ПК-7	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК-6	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>
		ПК-7	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями</p>

Оценка «Неудовлетворительно» ставится также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Фонды оценочных средств сформированы на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещены фонды оценочных средств: для подготовки к практическим, семинарским, лабораторным занятиям, выполнению самостоятельной работы, вопросы и практические задания к зачетам.

Для обеспечения объективности оценки качества подготовки студентов в рамках проведения: устного опроса, подготовки и защиты реферата, обсуждения эссе, выполнения расчетных заданий, анализа деловых ситуаций на основе кейс-метода, тестирования.

## **6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **Текущий контроль**

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса.

*(Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложениях 2-6)*

### **Промежуточная аттестация**

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

*(Вопросы и практические и тестовые задания к экзамену представлены в Приложении 1)*

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся - текущая аттестация - проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).

2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.

6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (таблица 4).

Таблица 4

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства по дисциплине	Методы оценки результатов
1. Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовое задание (Приложение 2, входной контроль), приложение 6)	Экспертный, электронный
2. Собеседование	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя со студентами	Вопросы по темам дисциплины (Приложение 4)	экспертный
3. Деловая ситуация	Задачи и задания: -репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знания фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; -реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; -творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения	Комплект разноуровневых задач и заданий (Приложение 3)	экспертный
4. Эссе	Средство, позволяющее оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно	Тематика эссе (Приложение 5)	экспертный

	проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.		
5. Экзамен	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента по выполнению расчетно-аналитических, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических, семинарских занятий, самостоятельной работы	Вопросы и практические задания к зачету (Приложение 1)	экспертный

## КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

## Кафедра экономики и управления

## Вопросы для подготовки к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1	Сущность предпринимательской деятельности.
2	Организация собственного дела.
3	Эволюция производственного и операционного менеджмента.
4	Предприятие как производственная система.
5	Инновационный потенциал предприятия.
6	Организация контроля качества продукции.
7	Разработка нового продукта в операционном менеджменте.
8	Жизненный цикл продукта на рынке.
9	Правовые и этические аспекты охраны новизны и качества товара.
10	Методы перехода производственной организации на выпуск новой продукции.
11	Разработка продуктов и услуг с использованием операционно-стоимостного анализа (АВС).
12	Сущность и цель создания запасов. Классификация запасов
13	Задачи управления запасами. Основные модели управления запасами
14	Основные, вспомогательные и обслуживающие процессы.
15	Принципы рациональной организации процессов.
16	Организация процесса во времени и пространстве.
17	Производственный цикл
18	Понятие производственной системы и ее системные признаки
19	Типы операционных (производственных) систем.
20	Предприятие как производственная система
21	Основные, вспомогательные и обслуживающие процессы.
22	Принципы рациональной организации процессов.
23	Организация процесса во времени и пространстве.
24	Производственный цикл
25	Понятие производственной системы и ее системные признаки
26	Автоматизация процессов производства и управления.
27	Особенности стратегического управления.
28	Содержание и виды операционной стратегии.
29	Реализация операционной стратегии.

30	Формирование базисных стратегий продукта.
31	Проектирование нового продукта.
32	Организация производственного процесса.
33	Организация технологического процесса.
34	Факторы размещения предприятия.
35	Рациональное размещение предприятий.
36	Планирование как функция менеджмента.
37	Классификация, принципы и методы планирования.
38	Система планирования на предприятии.
39	Сущность производственных преобразований.
40	Особенности системы управления операциями.
41	Производственные процессы.
42	История становления информационных систем.
43	Характеристика отечественных и зарубежных информационных систем производственного менеджмента.
44	Организационные вопросы управления персоналом.
45	Нормативно-правовое обеспечение системы управления персоналом.
46	Найм, отбор и набор персонала в организацию.
47	Адаптация персонала в организации.
48	Концепции совершенствования процессов и операций.
49	Сопrotивление персонала и методы устранения сопротивлений в организации.
50	Реструктуризация как способ совершенствования деятельности организации
51	Понятие и сущность реинжиниринга бизнес-процессов.
52	Управление изменениями в организации.
53	Понятие и сущность лизинга.
54	Развитие лизинга в России.
55	Понятие и сущность факторинга.
56	Факторинг и другие формы финансирования бизнеса.

57	Развитие факторинга в России.
58	Сущность операционного менеджмента.
59	Информационные технологии производственного менеджмента.
60	Управление изменениями в организации
61	Риски в управлении предприятием
62	Реализация стратегических изменений
63	Реинжиниринг бизнес-процессов. Совершенствование процессов и операций
64	Система управления качеством продукции
65	Виды планов и прогнозов, последовательность их разработки.
66	Трудовые нормативы, их назначение и виды.
67	Влияние информационных технологий на деятельность компаний и на жизнь людей.
68	Практическое применение новых технологий в некоторых компаниях.
69	Искусственный интеллект.
70	Автоматизированные средства проектирования.
71	Формирование операционной системы организации
72	Модели и методы прогнозирования.

### Практическая часть билета (тест):

#### Раздел 1. Основы производственного и операционного менеджмента

Производственный менеджмент - это:

Наука и практика эффективного управления процессами и преобразования исходных ресурсов всех видов в готовые товарные продукты и услуги

Вид человеческой деятельности, направленный на создание продуктов и услуг, удовлетворяющих актуальные потребности населения или целевых групп

Наука, изучающая управление процессом производства продукции или предоставления услуг в широком межотраслевом разрезе

Способ создания и обеспечения функционирования оперирующих систем

Производство предметов, выполнение подрядных работ и оказание услуг, осуществление торговых операция - это ...

К специфическим свойствам систем относят:

информированность

Синергию

Временные рамки

Эмерджентность

К видам ресурсов производственной фирмы относят:

Человеческие

Международные

Информационные

Экологические

Первая стадия технологического аудита заключается:

Определение цели технологического аудита, направление исследований, их объем и форму представления результатов

Выбор эталона для сопоставления с ним используемых на данном предприятии ресурсов и технологий

Осуществляется оценка эффективности используемых технологий и ресурсов путем их сопоставления с технологическим эталоном, т.е. определяется состояние производственного потенциала предприятия

Анализ конструктивно-технологических особенностей выпускаемой продукции, обследование и составление обзора технологий, оборудования, персонала, документации, которыми обладает данная организация

Расположите последовательно стадии технологического аудита:

Определение цели технологического аудита, направление исследований, их объем и форму представления результатов

Выбор эталона для сопоставления с ним используемых на данном предприятии ресурсов и технологий

Осуществляется оценка эффективности используемых технологий и ресурсов путем их сопоставления с технологическим эталоном, т.е. определяется состояние производственного потенциала предприятия

Анализ конструктивно-технологических особенностей выпускаемой продукции, обследование и составление обзора технологий, оборудования, персонала, документации, которыми обладает данная организация

Стратегии концентрированного роста проявляются в вариантах:

Стратегия усиления позиций на существующем рынке

Стратегия лидерства по издержкам на широком рынке

Стратегия лидерства по издержкам на узком рынке

Стратегия развития рынка

Виды операционных стратегий по времени и значимости для организации:

Быстрая

Текущая

Перспективная

Медленная

К элементам внутренней среды организации относят:

Персонал

Рынок

Законы

Технологии

Расставьте в правильной последовательности приведенные ниже отдельные этапы процесса разработки и вывода товара на рынок:

Обзор рыночной ситуации



Испытание продукта  
Фильтрация идей  
Экономический анализ

Современный подход к проектированию и производству высокотехнологичной и наукоемкой продукции, заключающийся в использовании компьютерной техники и современных информационных технологий на всех стадиях жизненного цикла изделия и обеспечивающий единообразные способы управления процессами и взаимодействием всех участников этого цикла, реализованный в соответствии с требованиями системы международных стандартов, регламентирующих правила указанного взаимодействия преимущественно посредством электронного обмена данными, получил название ...

Производство новой продукции начинается после полного прекращения выпуска продукции, снимаемой с производства - это метод перехода ...

последовательный  
Параллельный  
Параллельно-последовательный  
Круговой

К факторам размещения предприятия относят:

Социальные факторы  
Природные ресурсы и условия  
Экономические факторы  
Экологические факторы

Технико-внедренческие особые экономические зоны для инновационных предприятий находятся в:

Санкт-Петербурге  
Москве  
Дубны  
Томске

На рациональное размещение предприятия влияют следующие факторы:

Близость рынков сырья  
Близость рынков сбыта  
Подходящий земельный участок с необходимыми характеристиками  
Уровень развития коммунальных инженерных систем

Срок службы здания составляет:

До 5 лет  
5-25 лет  
25-75 лет  
75 лет и более

По видам планирование бывает:

Оперативное  
Тактическое  
Экономическое  
Стратегическое

Расставьте в правильной последовательности приведенные ниже отдельные этапы стратегического планирования на предприятии:

2Создание стратегических подразделений

4Контроль результатов деятельности

3Реализация тактики

1Определение долгосрочной стратегии

Объем всей произведенной за определенный период конечной продукции, исчисленный в денежном выражении - это:

Объем продаж

Товарная продукция

Валовая продукция

Чистая продукция

Виды моделирования, применяемые в процессе производства:

Аналитическая

Имитационная

Экспертная

Сетевая

Характеризуется малым объемом выпуска одинаковых изделий, повторное изготовление и ремонт которых, как правило, не предусматривается - это:

Единичное производство

Микро производство

Серийное производство

Массовое производство

Категория "менеджер" распространяется на:

Руководителей линейного менеджмента

Руководителей функционального менеджмента

Организаторов определенного вида работ

Исполнителей определенного вида работ

Согласно выполняемой роли, производственные процессы можно разделить на:

Прямые

Основные

Вспомогательные

Естественные

Непрерывный объективный процесс движения и изменения в пространстве и времени экономической информации при выполнении операций преобразования: сбора, регистрации, передачи, обработки, хранения - это:

Информационно-телекоммуникационная сеть

Информационный процесс экономики

Автоматизированная информационная система производственного менеджмента

Информационная система в производственном менеджменте

Сколько этапов развития информационных систем производственного менеджмента в России с 50-х годов XX в. по настоящее время прошло:

2

3

4

По масштабу производства, информационные системы производственного менеджмента, можно разделить на:

Крупные  
Средние  
Малые  
Микропредприятия

К средним и крупным отечественным интегрированным системам относят:

"Аккорд"  
"1С: Предприятие 8.0"  
"БООС-Корпорация"  
"Чайка"

К элементам системы управления персоналом относят:

Кадровая политика организации  
Кадровое планирование работников  
Методы управления персоналом  
Набор персонала и его адаптация

Правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения на предприятии и заключаемый работниками и работодателем через их представителей - это ...  
коллективный договор

Какие существуют концепции улучшения процессов и операций:

Процедурная  
Преобразовательная  
Улучшающая  
Лизинговая

Тянущая организация производства и снабжения, при этом изделия не изготавливаются и закупаются впрок - это:

Канбан  
Муда  
Мура  
Мури

К техническим причинам сопротивления персонала переменам относят:

Внутренняя разобщенность организации  
Возможность критики руководителей  
Действие нормативного контроля  
Отсутствие лидеров

Изменение структуры организации с целью ее финансового оздоровления или с целью улучшения платежеспособности - это:

Оперативная реструктуризация  
Стратегическая реструктуризация  
Комплексная реструктуризация  
Частичная реструктуризация

К свойствам реинжиниринга относят:

Улучшение качества организации  
Отказ от устаревших правил и подходов, начало делового процесса с нуля  
Пренебрежение действующими системами, радикальное изменение способов хозяйственной деятельности  
Приведение к значительным изменениям показателей деятельности организации

Переход на новые процессы только в одном месте в рамках одной функции - это:  
Шаг за шагом  
Пилотное внедрение  
Комплексная стратегия  
Стратегия "большого взрыва"

В зависимости от формы лизинговых платежей различают:  
Лизинг с денежным платежом  
Международный лизинг  
Лизинг с компенсационным платежом  
Лизинг со смешанным платежом

Основные современные тенденции развития потребительского рынка – это ...  
Углубление сегментации рынка внутри отдельных товарных групп и дифференциация потребительского спроса  
Повышение требований потребителей к качеству товаров и услуг увеличение объема продаж потребительских товаров  
Увеличение размеров розничной торговой сети и перечня оказываемых услуг

Управление на основе экстраполяции эффективно в условиях:  
Отсутствия релевантной информации  
Стабильности внешней среды  
Стратегических неожиданностей  
Насыщения рынка товарами и услугами

Поставщик фирмы как фактор внешней среды относится:  
К экономическим факторам  
К среде косвенного воздействия  
К среде прямого воздействия  
К среде переменного воздействия

Конкурентные отношения в торговле характеризуются следующими факторами:  
Прямые и косвенные  
Вид, форма и тип конкурентной борьбы  
Конкурентные преимущества и ограничения  
Потребители, поставщики, государственные органы

Видовая конкуренция в торговле характеризует:  
Конкурентные отношения между предприятиями различного ассортиментного профиля  
Конкурентные отношения между предприятиями, реализующими товары одного функционального назначения  
Конкурентные отношения между предприятиями жилой зоны и общегородского значения  
Конкурентные отношения внутри данной отрасли

Конкурентные отношения между магазинами, зоны обслуживания которых пересекаются, формируют:

Соревновательную конкуренцию  
Косвенную конкуренцию  
Прямую конкуренцию  
Коммерческую конкуренцию

На формирование ценовых конкурентных преимуществ предприятия торговли в первую очередь влияют следующие факторы:

Рациональное использование ресурсов и эффективный менеджмент  
Соотношение между спросом и предложением  
Вид, форма, тип конкурентной борьбы  
Внешняя и внутренняя среда организации

Основными факторами, определяющими конкурентоспособность предприятия торговли, являются:

Объем и ассортимент товаров и услуг  
Удобство территориального размещения и режим работы предприятия  
Конкуренция, конкурентные преимущества и стратегия предприятия  
Тактика, политика и стратегия предприятия

Форма конкуренции в торговле характеризует:

Способы воздействия предприятий торговли на потенциальных потребителей  
Конкурентные отношения предприятий в зависимости от зоны размещения – городского значения и жилой застройки  
Взаимоотношения предприятий торговли с поставщиками товаров  
Конкурентные отношения предприятий в зависимости от ассортимента реализуемых товаров и услуг

Модель пяти сил конкуренции М. Портера включает следующие факторы:

Появление новых конкурентов, товаров-заменителей, влияние поставщиков, потребителей, конкуренция внутри отрасли  
Влияние поставщиков, потребителей, партнеров, государства и общественных организаций  
Появление новых конкурентов внутри и вне отрасли, влияние поставщиков, потребителей, международные факторы  
Влияние конкурентов, поставщиков, потребителей, государственных и общественных организаций

Менеджмент следует рассматривать как:

Искусство управления  
Науку управления  
Тенденцию к сотрудничеству  
Управление организацией

В менеджменте под методами управления понимается совокупность ... и ... воздействия управляющего субъекта на объект управления для достижения определённых целей:

Принципов  
Приёмов  
Законов  
Способов

В менеджменте выделяют следующие группы методов управления:

Социально-психологические

Социально-экономические  
Экономические  
Воспитательные  
Административные (организационно-распорядительные)

Идея разделения всех функций управления на общие и специфические, сформулирована в рамках административной школы управления, принадлежит:

Ф. Тейлору  
А. Файолю  
Э. Мэйо  
М. Веберу

В соответствии с теорией ситуационного подхода к управлению организацией на межподразделенческие отношения влияют такие факторы, как:

Тип производства  
Степень требуемого сотрудничества подразделений  
Форма участия в процессе создания конечного продукта  
Степень различия между подразделениями

Особенностями американской модели менеджмента являются (укажите не менее двух вариантов ответа):

Найм работников на относительно короткое время  
Коллективное принятие решений  
Индивидуальное принятие решений  
Быстрый карьерный рост

Зарубежные модели менеджмента в России реализуются с помощью:

Копирования  
Подстановки  
Адаптации  
Всего вышеперечисленного

К функции организации относят выполнение следующих работ:

Установление прав и обязанностей органов управления и должностных лиц  
Обеспечение аналитической информацией для принятия управленческих решений  
Определение рациональных форм разделения и кооперации труда  
Постоянное поддержание заинтересованности работника в продолжении деятельности

Совокупность движущих сил, побуждающих человека к деятельности для удовлетворения значимых потребностей – это .....

Установите соответствие между классификацией и видами потребностей:

Первичные потребности = В общении, уважении  
Вторичные потребности = Еде, пище, сне, отдыхе  
Первичные потребности = Самоуважении и самореализации  
Вторичные потребности = Безопасности и защищенности

В отчетном периоде фирма понесла существенные убытки. Финансовый анализ показал, что это произошло в результате роста затрат на лакокрасочную продукцию. Такая ситуация впервые случилась в практике фирмы. Руководитель предприятия вызвал экономиста, который отвечал за планирование цен и финансовых результатов на предприятии. Экономист сообщил руководителю, что пять месяцев назад единственный

поставщик лаков и красок фирмы поднял цены на свою продукцию, однако до экономиста эта информация доведена не была. В связи с этим планы организации не были пересмотрены. В разговоре руководителя с менеджером по закупкам выяснилось, что тот отправил сообщение об увеличении закупочных цен экономисту на электронную почту. Однако экономист, видимо, его не получил. Руководитель поручил менеджеру по закупкам подготовить предложение о смене поставщика лакокрасочных материалов. Анализ предложения лакокрасочной продукции показал, что на рассматриваемом рынке действуют ещё четыре поставщика, продукции которых удовлетворяют требованиям фирмы к качеству, цены которых являются приемлемыми для фирмы. В результате договор был заключен с поставщиком, предложившим наиболее выгодные условия. Сообщение о повышении цен поставщиком не дошло до экономиста в результате нарушения функции:

=Координации  
Контроля  
Планирования  
Мотивации

Руководство мебельного салона «Слон» объявило о проведении конкурса на звание «Лучший менеджер по продажам» с включением победителя в топ-лист компании и крупным бонусом. В результате производительность труда работников увеличилась в среднем на 13%, прибыль от продаж возросла на 7% по сравнению с предыдущим периодом.

Укажите, какие нематериальные приемы поощрения может использовать руководство предприятия (укажите не менее двух вариантов ответа):

Похвала, благодарность  
Премии, надбавки  
Предоставление дополнительных дней отдыха  
Присвоение почетного звания

Управленческое решение, результат которого распространяется на одного конкретного работника, называется в менеджменте:

Глобальным  
Детерминированным  
Локальным  
Краткосрочным

Внедрение технологии «единого окна» должно позволить организации О обслужить большее количество клиентов за меньшее время. Установите последовательность контроля за ходом исполнения и оценки результатов данного управленческого решения в организации О:

1 Установлено, что в условиях новой технологии деятельности на обслуживание одного клиента должно уходить в среднем 15 минут  
2 Производятся замеры количества обслуженных клиентов за 8-часовой рабочий день  
3 Производится сверка фактического усреднённого времени обслуживания 1 клиента и нормативного  
4 Определяются отклонения, их вероятные причины и возможности корректировок

В фирме «Салют» возникла проблема дефицита складских площадей. Руководитель предпринял ряд действий по подготовке управленческого решения данной проблемы. Установите правильную последовательность действий руководителя:

1 Установлено, что фирма не может принять на склад прибывшую партию сырья

- 2 Специалисты под началом руководителя выявляют варианты решения проблемы
- 3 Группа складского учёта и хранения получает задание оценить эффективность размещения запасов на складе
- 4 Руководитель собирает совещание и описывает сложившуюся ситуацию перед специалистами
- 1 Установлено, что фирма не может принять на склад прибывшую партию сырья

В отчетном периоде фирма понесла существенные убытки. Финансовый анализ показал, что это произошло в результате роста затрат на лакокрасочную продукцию. Такая ситуация впервые случилась в практике фирмы. Руководитель предприятия вызвал экономиста, который отвечал за планирование цен и финансовых результатов на предприятии. Экономист сообщил руководителю, что пять месяцев назад единственный поставщик лаков и красок фирмы поднял цены на свою продукцию, однако до экономиста эта информация доведена не была. В связи с этим планы организации не были пересмотрены. В разговоре руководителя с менеджером по закупкам выяснилось, что тот отправил сообщение об увеличении закупочных цен экономисту на электронную почту. Однако экономист, видимо, его не получил. Руководитель поручил менеджеру по закупкам подготовить предложение о смене поставщика лакокрасочных материалов. Анализ предложения лакокрасочной продукции показал, что на рассматриваемом рынке действуют ещё четыре поставщика, продукции которых удовлетворяют требованиям фирмы к качеству, цены которых являются приемлемыми для фирмы. В результате договор был заключен с поставщиком, предложившим наиболее выгодные условия.

Решение о смене поставщика является:

- Распорядительным
- Неалгоритмическим (незапрограммированным)
- Интуитивным
- Алгоритмическим (запрограммированным)

Коммуникации – это:

- Обмен информацией между субъектами взаимодействия
- Передача информации в процессе взаимодействия организации с внешней средой
- Обмен информацией в процессе принятия управленческих решений
- Передача информации между линейными и функциональными подразделениями

## **Раздел 2. Стратегии в производственном и операционном менеджменте**

Производственный и операционный менеджмент - это:

- Наука и практика эффективного управления процессами и преобразования исходных ресурсов всех видов в готовые товарные продукты и услуги
- Вид человеческой деятельности, направленный на создание продуктов и услуг, удовлетворяющих актуальные потребности населения или целевых групп
- Наука, изучающая управление процессом производства продукции или предоставления услуг в широком межотраслевом разрезе
- Способ создания и обеспечения функционирования оперирующих систем

Устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая преобразует "входы" в "выходы", представляющие ценность для конечного потребителя - это ...

Виды оперирующих систем:



Производственные  
Операционные  
Сервисные  
Бизнес-процессы

К видам ресурсов производственной фирмы относят:

Международные  
Технологические  
Финансовые  
Правовые

Четвертая стадия технологического аудита заключается:

Определение цели технологического аудита, направление исследований, их объем и форму представления результатов

Выбор эталона для сопоставления с ним используемых на данном предприятии ресурсов и технологий

Осуществляется оценка эффективности используемых технологий и ресурсов путем их сопоставления с технологическим эталоном, т.е. определяется состояние производственного потенциала предприятия

Анализ конструктивно-технологических особенностей выпускаемой продукции, обследование и составление обзора технологий, оборудования, персонала, документации, которыми обладает данная организация

Технологические процессы подразделяются на:

Ручные  
Механизированные  
Автоматизированные  
Автоматизированно-механизированные

Расставьте все стратегии организации в восходящем порядке - снизу-вверх:

4 Корпоративная стратегия  
1 Операционная стратегия  
2 Функциональная стратегия  
3 Деловая стратегия

Виды операционных стратегий по базовому конкурентному преимуществу:

Стратегия качества  
Стратегия оказания услуг  
Стратегия надежности  
Стратегия процессов управления

К элементам внешней среды прямого воздействия на организацию относят:

Персонал  
Конкуренты  
Государство  
Технологии

Выбор стратегии минимизации издержек следует осуществлять если:

Существует поддержание лидерства по цене  
Существует монополизация рынок поставщиков  
Существует рост конкуренции на рынке за счет ценовой борьбы  
Возникает доступ на альтернативные рынки сырья и ресурсов

11. Расставьте в правильной последовательности приведенные ниже отдельные этапы процесса разработки и вывода товара на рынок:

4Пробный маркетинг3Испытание продукта

1Фильтрация идей

2Проверка концепции

Анализ товарного ассортимента по частоте обращений, где ключевым критерием распределения является критерий частоты запроса товара - это ...

FMR-анализ

Постепенное замещение снимаемой с производства продукции вновь осваиваемой - это метод перехода:

Последовательный

Параллельный

Параллельно-последовательный

Круговой

К природным ресурсам и условиям относят:

Географическое расположение

Инфраструктуру

Топливо-энергетические ресурсы

Земельные ресурсы

Биотопливо производится на основе переработки:

Отходов обработки древесины

Отходов жизнедеятельности человека

Пластиковых отходов

Отходов обработки нефти

На рациональное размещение предприятия влияют следующие факторы:

Уровень развития транспортной инфраструктуры

Обеспеченность трудовыми ресурсами

Наличие вспомогательных производств и возможностей поставщиков обслуживать данное производство

характеристика степени развития преступности в регионе

Срок службы инженерных обеспечивающих систем составляет:

До 5 лет

5-25 лет

25-75 лет

75 лет и более

По времени планирование бывает:

Мгновенное

Среднесрочное

Краткосрочное

Долгосрочное

Расставьте в правильной последовательности приведенные ниже отдельные этапы стратегического планирования на предприятии:

1Создание стратегических подразделений

3Разработка стратегии маркетинга

2Обоснование целей маркетинга

4Реализация тактики

Характеризует весь объем работы, выполненной предприятием за определенный период времени - это:

Объем продаж

Товарная продукция

Валовая продукция

Чистая продукция

К числу базовых моделей, применяемых в процессе производства, относят:

Каноническую

Кибернетическую

Иерархическую

Сетевую

Характеризуется изготовлением или ремонтом изделий периодически повторяющимися партиями - это:

Единичное производство

Микро производство

Серийное производство

Массовое производство

К основным функциям менеджмента относят:

Планирование

Организация

Мотивация

Инновация

По формам, производственные процессы можно разделить на:

Прямые

Основные

Аналитические

Синтетические

Технологическая система, предназначенная для передачи по каналам связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники - это:

Информационно-телекоммуникационная сеть

Информационный процесс экономики

Автоматизированная информационная система производственного менеджмента

Информационная система в производственном менеджменте

Как называется первый этап развития информационных систем производственного менеджмента в России:

Автоматизация трудоемких функций

Автоматизация трудоемких задач

Комплексная автоматизация функций и задач

Системная автоматизация функций и задач

По типу производства, информационные системы производственного менеджмента, можно разделить на:

Массовый

Крупносерийный  
Среднесерийный  
Индивидуальный

К основным интеллектуальным системам относят:

CALS  
DM  
OLAP  
OLTP

К элементам набора персонала и его адаптации относят:

Планирование карьеры  
Источники привлечения кандидатов  
Подбор и отбор кадров  
Введение в должность и адаптация персонала

Процедура систематической формализованной оценки соответствия деятельности конкретного работника стандарту выполнения работы на данном рабочем месте в данной должности - это ...

Цикл PDCA состоит из следующих этапов:

Документирование процесса  
Проверка результата  
Выполнение плана  
Поиск причины дефектности и разработка плана по устранению причины

Система 5S состоит из следующих элементов:

Планирование, аккуратность, уборка, стандартизация, дисциплина  
Организация, аккуратность, порядок, стандартизация, дисциплина  
Организация, аккуратность, уборка, стандартизация, контроль  
Организация, аккуратность, уборка, стандартизация, дисциплина

К политическим причинам сопротивления персонала переменам относят:

Изменение в процессах принятия решений  
Возможность критики руководителей  
Действие нормативного контроля  
Отсутствие лидеров

Процесс структурных изменений, направленный на повышение инвестиционной привлекательности организации, на расширение ее возможностей по привлечению внешнего финансирования и роста стоимости - это:

Оперативная реструктуризация  
Стратегическая реструктуризация  
Комплексная реструктуризация  
Частичная реструктуризация

К ошибкам реинжиниринга относят:

Попытка улучшить существующий процесс, а не перепроектировать его  
Неправильная оценка уровня корпоративной культуры  
Личностные проблемы обновления  
Значительные увеличения показателей деятельности организации

Новые процессы последовательно переводятся на все региональные или функциональные подразделения - это:

Шаг за шагом

Пилотное внедрение

Комплексная стратегия

Стратегия "большого взрыва"

По объекту обслуживания передаваемого имущества лизинг подразделяют на:

Чистый

Сухой

Грязный

Мокрый

Согласно классической теории конкуренции различают следующие рыночные ситуации:

Чистая конкуренция, чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция

Прямая конкуренция, косвенная конкуренция, монополия, олигополия

Чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, монополия, чистая олигополия

Чистая конкуренция, косвенная монополия, прямая олигополия, монополистическая конкуренция

Наиболее благоприятным стратегическим положением обладает организация:

С высокими конкурентными преимуществами на рынке с высоким уровнем конкуренции

С низкими конкурентными преимуществами на рынке с низким уровнем конкуренции

С высокими конкурентными преимуществами на рынке с низким уровнем конкуренции

Со средними конкурентными преимуществами на рынке со средним уровнем конкуренции

Важнейшие вопросы, в ответе на которые заключается сущность стратегического менеджмента:

В каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет

В каком положении предприятие находится в настоящее время

Каким способом достигнуть желаемого

Высший уровень стратегического менеджмента – это... уровень

(впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

Корпоративный

К числу стратегических решений можно отнести:

Внедрение новой технологии

Выход на новые рынки сбыта

Приобретение, слияние предприятий

Реконструкцию предприятия

Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом:

Философы древности и военные стратегии

Наиболее часто повторяющаяся ошибка при реализации новой стратегии – это ...

Новая стратегия автоматически налагается на старую структуру

Основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении заключаются в ...

Способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности

Перефразируя П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование – это управление по планам, а стратегический менеджмент – это управление по ...»  
Результатам

Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а скорее, чувство основной цели фирмы – это ...  
Видение

Стратегический менеджмент включает элементы всех предшествующих ... управления бюджетирования, перспективного и стратегического планирования (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)  
Систем

Факторы, которые включает в себя понятие стратегического менеджмента...  
Политические  
Правовые  
Социальные  
Экономические  
Культурные

Функциональный анализ внешней среды деятельности предприятия должен проводиться службой (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)  
Маркетинга

Косвенный характер управленческого воздействия относится к ... и ... методам управления персоналом:  
Административным  
Экономическим  
Организационно-распорядительным  
Социально-психологическим

Факторы внешней среды, косвенно воздействующие на организацию:  
Экономика  
Политика  
Конкуренты  
Поставщики

Внешнюю среду организации прямого воздействия составляют следующие элементы:  
Потребители  
Поставщики  
Собственники  
Конкуренты

Система пожизненного найма характерна для крупных фирм в:  
США  
Германии  
Японии  
Швеции

Особенностями российской модели менеджмента являются (укажите не менее двух вариантов ответа):

Склонность к чередованию периодов активности и длительного покоя

Строгое соблюдение законодательства

Склонность к масштабным проектам с привлечением значительных ресурсов

Экономное расходование средств

. ... подход изучает явление (объект) как систему взаимосвязанных элементов, образующих единое целое

Национальный стереотип характерный для стран Ближнего и Среднего Востока:

Стремление к созданию обстановки неторопливости, дружелюбности и доверия

Гордость и боязнь «потерять лицо»

Чуткость к звукам слов, но не проворность в улавливании резко меняющегося направления разговора

Жадность

Содержательные теории мотивации включают (укажите не менее двух вариантов ответа):

«Иерархия потребностей» А. Маслоу

«Решетка» менеджмента Р. Блейка и Дж. Моутон

Теория «мотивационной гигиены» Ф. Герцберга

Теория ожиданий В. Врума

Процесс побуждения к деятельности посредством внешнего воздействия на поведение работника – это...

стимулирование

Функция «мотивация» включает виды управленческой деятельности:

Определение альтернативных способов достижения цели

Разработка эффективной системы социальных выплат

Подбор и расстановка кадров соответствующей квалификации

Вручение грамот, наград, ценных подарков, присвоение званий

Фирма «Антей» производит компьютеры. Исследования рынка показали, что их выпуск можно увеличить с 8 тыс.ед. на 500 ед. в месяц. Чистая прибыль от продажи одного компьютера составляет 5000 руб. Известно также, что не менее востребованным товаром на рынке компьютерной техники являются принтеры. Действующие на рынке фирмы реализуют только 6 тыс.ед. этой техники в месяц, потенциально на рынке может быть реализовано до 7,5 тыс.ед. принтеров в месяц. Чистая прибыль от продажи одного принтера составляет 1500 руб. Дополнительная информация по рассматриваемой ситуации представлена в таблице

Показатели	Значение показателя
Затраты на увеличение производства компьютеров, тыс. руб	38000
Затраты на внедрение нового продукта – принтеров, тыс. руб.	50000
Годовые постоянные издержки на производство принтеров, тыс. руб.	20000
Удельные переменные издержки на производство одного принтера, руб.	1300
Цена принтера, руб.	5200

Определение основных направлений и пропорций развития фирмы с учётом материальных источников и рыночного спроса реализуется через функцию:

Организации  
Мотивации  
Маркетинга  
Планирования

Руководитель отдела торгово-промышленной компании «Статус» Олег В., ожидая повышения активности менеджеров по продажам, объявил о том, что наиболее результативные сотрудники будут премированы бесплатными путевками на базу отдыха фирмы вместе с женами. По истечении установленного срока обнаружилась парадоксальная ситуация: снижение показателей работы даже самыми продуктивными менеджерами, поскольку предлагаемое вознаграждение оказалось для них не ценным.

Укажите, какая теория мотивации объясняет причины случившегося:

Иерархии потребностей А. Маслоу  
Теория ожиданий В. Врума  
Теория справедливости Дж. Адамса  
«Мотивационной гигиены» Ф. Герцберга

Формализация управленческого решения означает:

Интуитивное принятие решения  
Принятие решения на основе экспертных методов  
Принятие решения по заранее составленному алгоритму  
Коллективное принятие решения

В менеджменте принцип ... и ... определяет соответствие права на принятие решения и ответственности за него:

Прав  
Обязанности  
Полномочия  
Ответственности

Установите последовательность общих этапов выработки и принятия управленческого решения:

1. Выработка и постановка цели решения, изучение проблемы
2. Выбор и обоснование критериев эффективности решения
3. Выработка и принятие оптимального решения
4. Конкретизация решения для его исполнителей

В отчетном периоде фирма понесла существенные убытки. Финансовый анализ показал, что это произошло в результате роста затрат на лакокрасочную продукцию. Такая ситуация впервые случилась в практике фирмы. Руководитель предприятия вызвал экономиста, который отвечал за планирование цен и финансовых результатов на предприятии. Экономист сообщил руководителю, что пять месяцев назад единственный поставщик лаков и красок фирмы поднял цены на свою продукцию, однако до экономиста эта информация доведена не была. В связи с этим планы организации не были пересмотрены. В разговоре руководителя с менеджером по закупкам выяснилось, что тот отправил сообщение об увеличении закупочных цен экономисту на электронную почту. Однако экономист, видимо, его не получил. Руководитель поручил менеджеру по закупкам подготовить предложение о смене поставщика лакокрасочных материалов. Анализ предложения лакокрасочной продукции показал, что на рассматриваемом рынке



действуют ещё четыре поставщика, продукции которых удовлетворяют требованиям фирмы к качеству, цены которых являются приемлемыми для фирмы. В результате договор был заключен с поставщиком, предложившим наиболее выгодные условия.

Выявление действующих на рынке поставщиков и выбор оптимального поставщика относятся к таким этапам принятия решения, как:

- Определение альтернатив
- Формирование ограничений
- Выбор альтернативы
- Диагностика проблемы

### **Раздел 3. Управление процессами и операциями**

Операционный менеджмент - это:

Наука и практика эффективного управления процессами и преобразования исходных ресурсов всех видов в готовые товарные продукты и услуги

Вид человеческой деятельности, направленный на создание продуктов и услуг, удовлетворяющих актуальные потребности населения или целевых групп

Наука, изучающая управление процессом производства продукции или предоставления услуг в широком межотраслевом разрезе

Способ создания и обеспечения функционирования оперирующих систем

Вид человеческой деятельности, направленный на создание продуктов и услуг, удовлетворяющих актуальные потребности населения или целевых групп - это ...

=Производство

К методам управления операционными системами относят:

- Экономические
- Социально-психологические
- Правовые
- Международные
- Задание

К видам ресурсов производственной фирмы относят:

- Управленческие
- Интеллектуальные
- Пространственные
- Международные
- Задание

Третья стадия технологического аудита заключается:

Определение цели технологического аудита, направление исследований, их объем и форму представления результатов

Выбор эталона для сопоставления с ним используемых на данном предприятии ресурсов и технологий

Осуществляется оценка эффективности используемых технологий и ресурсов путем их сопоставления с технологическим эталоном, т.е. определяется состояние производственного потенциала предприятия

анализ конструктивно-технологических особенностей выпускаемой продукции, обследование и составление обзора технологий, оборудования, персонала, документации, которыми обладает данная организация

Гибкие производственные системы состоят из:

- Системы автоматизированного контроля
- Системы автоматизированного проектирования
- Автоматизированной системы бизнеса
- Автоматизированной системы мотивации

Виды операционных стратегий по типу операционного процесса:

- Стратегия оказания услуги
- Стратегия новизны
- Стратегия основных процессов
- Стратегия процессов управления

К элементам внешней среды косвенного воздействия на организацию относят:

- Экономика
- Экология
- Цель
- Потребители

Стратегию минимизации издержек не стоит выбирать если:

- Существует поддержание лидерства по цене
- Существует монополизация рынок поставщиков
- Уровень маржи на товар ниже допустимого установленного уровня
- Существует рост конкуренции на рынке за счет инновационных новшеств

Расставьте в правильной последовательности приведенные ниже отдельные этапы процесса разработки и вывода товара на рынок:

- 3Разработка продукта
- 4Коммерческая реализация
- 1Генерирование идей
- 2Экономический анализ

Организационно-техническая система, предназначенная для автоматизации процесса проектирования, состоящая из персонала и комплекса технических, программных и других средств автоматизации его деятельности - это ...

САПР-технологии

Освоение новой продукции начинается на дополнительных участках и после кратковременной остановки, в течение которой осуществляется перепланировка оборудования, организуется выпуск новой продукции в основном производстве - это метод перехода:

- Последовательный
- Параллельный
- Параллельно-последовательный
- Круговой

К экологическим факторам относят:

- Географическое расположение

Оптимизацию природопользования  
Инфраструктуру  
Хозяйственное законодательство в области охраны окружающей среды

К экономическим факторам относят:

Трудовые ресурсы  
Инфраструктуру  
Уровень инновационного развития  
Топливо-энергетические ресурсы

На рациональное размещение предприятия влияют следующие факторы:

Наличия финансовых рисков  
Характеристика политической и социальной стабильности региона  
Гибкости производства  
Перечень уже существующих в данной местности предприятий, которые смогут обеспечить новое производство всеми необходимыми элементами

Срок службы деталей интерьера составляет:

До 5 лет  
5-25 лет  
25-75 лет  
75 лет и более

По объекту планирование бывает:

Организации  
Отрасли  
Отдела  
Рабочего места

Расставьте в правильной последовательности приведенные ниже отдельные этапы стратегического планирования на предприятии:

1 Определение долгосрочной стратегии  
2 Ситуационный анализ  
3 Разработка стратегии маркетинга  
4 Реализация тактики

Вновь созданная стоимость на предприятии, в которую входит оплата труда, выданная в виде заработной платы и не выплаченная, но вошедшая в стоимость товара в виде налогов и различных начислений, а также прибыль - это:

Объем продаж  
Товарная продукция  
Валовая продукция  
Чистая продукция

К числу базовых моделей, применяемых в организации работы операционной системы, относят:

Модель с запасами на входе и выходе  
Модель с запасами на выходе  
Модель с запасами на входе  
Модель без запасов

Характеризуется большим объемом выпуска изделий, непрерывно изготавливаемых или ремонтируемых продолжительное время, в течение которого на большинстве рабочих мест выполняется одна рабочая операция - это:

Единичное производство  
Микро производство  
Серийное производство  
массовое производство

К видам ресурсов, вовлекаемых в процесс производства и используемых в нем, относят:

Земля  
Капитал  
Труд  
Здания и сооружения

По характеру используемого оборудования, производственные процессы можно разделить на:

Закрытые  
Дискретные  
Аппаратурные  
Открытые

Совокупность объективно существующей, взаимосвязанной, независимой от человека информации, характеризующей объект во времени и пространстве - это:

Информационно-телекоммуникационная сеть  
Информационный процесс экономики  
Автоматизированная информационная система производственного менеджмента  
Информационная система в производственном менеджменте

Как называется третий этап развития информационных систем производственного менеджмента в России:

Автоматизация трудоемких функций  
Автоматизация трудоемких задач  
Комплексная автоматизация функций и задач  
Системная автоматизация функций и задач

По степени интеграции информации, информационные системы производственного менеджмента, можно разделить на:

Локальные  
Малые интегрированные системы  
Средние интегрированные системы  
Крупные интегрированные системы

К средним и крупным зарубежным интегрированным системам относят:

MFG/PRO  
CALS  
Oracle Applicatios  
Renaissance

К элементам оценки и контроля персонала относят:

Аттестация и другие виды оценки персонала  
Управление конфликтами  
Оценка качества работы службы управления персоналом

Аудит персонала

Набор наиболее важных положений, принимаемых членами фирмы и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры поведения и действий - это ...

=Корпоративная культура

Алгоритм совершенствования бизнес-процессов Андерсена, состоит из ... этапов:

3

4

5

6

Система кайдзен состоит из следующих элементов:

Канбан

Муда

Мура

Мури

К культурологическим причинам сопротивления персонала переменам относят:

Внутренняя разобщенность организации

Возврат к традициям

Действие нормативного контроля

Отсутствие лидеров

Проводится поэтапно, преобразования затрагивают все элементы организации - это:

Оперативная реструктуризация

Стратегическая реструктуризация

Комплексная реструктуризация

Частичная реструктуризация

К этапам реинжиниринга относят:

Формирование желаемого образа фирмы

Разработка модели нового бизнеса

Деактивация новой модели в организации

Внедрение новой модели в организацию

Одновременное внедрение новой организационной структуры и новых процессов во всей компании - это:

шаг за шагом

пилотное внедрение

комплексная стратегия

стратегия "большого взрыва"

К функциям лизинга относят:

Контрольную

Социальную

Экологическую

Трудовую

Строительство или приобретение новых магазинов и складских помещений, реконструкция или модернизация действующих магазинов, формирование эффективного портфеля финансовых инструментов и т.п. – это ... цели.

Маркетинговые

Финансово-экономические

Инвестиционные

Инновационные

Организационные

Стадии жизненного цикла, на которых используется стратегическая модель развития предприятия «ускоренный рост»

Рождение

Детство

Юность

Ранняя зрелость

Окончательная зрелость (стабильность)

Старение

Определение миссии в узком понимании О.С. Виханского:

Предназначение организации, определение ее роли в обществе, экономике

Цель, для которой организация существует и которая должна быть выполнена в плановом периоде. Миссия является комплексной целью, она включает как внутренние, так и внешние ориентиры деятельности фирмы

Сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организация

Четко выраженная общая цель деятельности организации

Элементы, которые, по мнению Э.А. Уткина, должна включать миссия организации

Описание продуктов

Основные заинтересованные группы

Характеристика рынка

Цели организации

Стратегическое намерение или видение

Технология

Внутренняя концепция

Внешний образ компании, ее имидж

Основные функции управления реализацией стратегии:

Мотивация персонала на осуществление стратегии

Разработка стратегической программы или плана

Стратегический контроль

Учет

Основные элементы организационной культуры:

Методы мотивации работников

Нравственные принципы и деловая этика

Стиль руководства

Ценности, социальные установки

## Методы финансирования

Система специфического внутрифирменного образования (корпоративные университеты)  
– это ...•

Структурное подразделение организации, выполняющее определенный набор функций, включая образовательные

Внешняя среда организации подразделяется на виды:

Прямого и косвенного воздействия

Объективную и субъективную

Открытую и закрытую

Сложную и простую

Декомпозиция главной цели на подцели обеспечивает:

Установление иерархии целей («дерева целей»)

Структурирование управленческих задач

Увязку интересов исполнителей

Мобилизацию ресурсов организации на реализацию стратегии

Для какой стратегической позиции матрицы БКГ характерна стратегия ослабления усилий на рынке:

«Звезда»

«Дойная корова»

«Вопросительный знак»

«Собака»

Укажите уровень управленческой иерархии, на котором менеджеры несут ответственность за достижение стратегических целей:

Средний

Высший

Стратегический

Низший

Высокая динамика развития бизнеса, привлечение значительных объемов инвестиций, высокий уровень риска характерны для стратегии:

Ограниченного роста

Развития продукта

Роста

Оптимизации

К числу требований, предъявляемых к целям управления, не относятся:

Достижимость и реалистичность

Оперативность и альтернативность

Конкретность и измеримость

Согласованность и непротиворечивость

Предприятия торговли и сферы услуг как объекты стратегического менеджмента представляют собой:

Открытые социально-экономические системы

Сочетание внутренних и внешних взаимосвязей

Открытые социокультурные системы

## Совокупность открытых и закрытых подсистем

Общая цель предприятия, выражающая причину его существования – это ...

Внутренняя среда организации включает следующие переменные:

Цели и задачи

Структура

Поставщики сырья и ресурсов

Технология

Задание

К категориям менеджмента относят:

Цель

Субъект и объект управления

Человеческий фактор

Внешнюю и внутреннюю среду организации

Для объяснения поведения людей американский экономист Д. Макгрегор выделил модель ..., в соответствии с которой люди в силу своих природных особенностей уклоняются от работы и их следует принуждать к ней:

=X

У

Ожиданий

Справедливости

Особенностями японской модели менеджмента являются (укажите не менее двух вариантов ответа):

Пожизненный найм работников

Найм работников на относительно короткое время

Групповое принятие решений

Продвижение по старшинству

Управление в соответствии с особенностями конкретной ... является основой ситуационного подхода.

В эволюции теории и практики менеджмента выделяются следующие школы:

Школа научного управления

Школа человеческих отношений

Коммуникационная школа

Количественная школа управления

К процессным теориям мотивации относятся (укажите не менее двух вариантов ответа):

Теория ожиданий В. Врума

Иерархия потребностей А. Маслоу

Теория справедливости Дж. Адамса

Модель мотивации Портера-Лоулера

Соотнесите термины их определения:

Стимул = Побуждение, заставляющее действовать определенным образом  
Процесс, посредством которого сравнительно прочные изменения в поведении происходят как результат практики



Подкрепление = Любой предмет или событие, увеличивающее или поддерживающее силу отклика

Побуждение = Возбуждение человека из-за лишения чего-нибудь или какой-нибудь специфической стимуляции

Обучение = Любой предмет или событие, увеличивающее или поддерживающее силу отклика

Мотивация – процесс ... себя и других к определенной деятельности, направленной на достижение целей.

Основными проблемами фирмы «Форест» являются большой износ оборудования и низкая производительность труда. На имеющемся оборудовании удельный расход материала составляет 0,3 куб. м. на изделие. Цена одного куб. м. материала на данный момент равна 9000 руб. Среднесписочная численность персонала фирмы составляет 25 человек. Руководство фирмы рассматривает три варианта приобретения нового комплекса производственного оборудования.

Показатели	Варианты оборудования		
	1	2	3
Средний объём производства изделий в месяц, шт.	750	600	780
Удельный расход материала, куб. м	0,2	0,26	0,18
Стоимость оборудования, тыс. руб.	820	780	930

Прогнозирование экономических результатов проекта и обеспечение доставки оборудования являются инструментами функций ... и ... соответственно:

Организации

Планирования

Контроля

Мотивации

В ходе проверки работы отдела маркетинга компании «Парнас» 18.10.01 был выявлен ряд нарушений:

- маркетолог О.К. Озеров допустил ошибки в оформлении финансовых документов;
- менеджер по связям с общественностью Б.П. Волков провалил организацию презентации новых видов выпускаемой продукции;
- старший маркетолог Л.О. Сеницына несвоевременно выполнила задание по изучению конъюнктуры рынка, что привело к нарушению сроков разработки плана выпуска продукции на следующий год.

Руководитель фирмы «Парнас» применил к работникам следующие меры наказания:

- О.К. Озерову и Б.П. Волкову был объявлен выговор в приказе от 20.12.01;
- Л.О. Сеницыной выговор не объявлялся, так как нарушение было допущено впервые;
- Л.О. Сеницына переведена временно на должность инспектора по кадрам.

Руководитель фирмы применил к работникам функцию:

Организации

Контроля

Планирования

Мотивации

Принятое начальником отдела Ивановым в июне распоряжение нарушало распределение обязанностей сотрудников его отдела, закреплённое их должностными инструкциями.

Данное управленческое решение нельзя назвать качественным и эффективным, так как оно является:

- Неконкретным
- Противоречивым
- Нереальным с точки зрения выполнения
- Несвоевременным

Задание

Установите последовательность общих этапов выработки и принятия управленческого решения:

- 1 Выработка и постановка цели решения, изучение проблемы
- 2 Выбор и обоснование критериев эффективности решения
- 3 Выработка и принятие оптимального решения
- 4 Конкретизация решения для его исполнителей

Установите последовательность действий, выполняемых менеджерами на этапе анализа ситуации в ходе разработки управленческого решения:

- 1 Фиксация сигнала об отклонении в функционировании системы
- 2 Сбор и обработка информации о состоянии внешней и внутренней среды
- 3 Классификация и анализ информации
- 4 Выявление проблемы, требующей решения

Фирма «Антей» производит компьютеры. Исследования рынка показали, что их выпуск можно увеличить с 8 тыс.ед. на 500 ед. в месяц. Чистая прибыль от продажи одного компьютера составляет 5000 руб. Известно также, что не менее востребованным товаром на рынке компьютерной техники являются принтеры. Действующие на рынке фирмы реализуют только 6 тыс.ед. этой техники в месяц, потенциально на рынке может быть реализовано до 7,5 тыс.ед. принтеров в месяц. Чистая прибыль от продажи одного принтера составляет 1500 руб. Дополнительная информация по рассматриваемой ситуации представлена в таблице

Показатели	Значение показателя
Затраты на увеличение производства компьютеров, тыс. руб.	38000
Затраты на внедрение нового продукта – принтеров, тыс. руб.	50000
Годовые постоянные издержки на производство принтеров, тыс. руб.	20000
Удельные переменные издержки на производство одного принтера, руб.	1300
Цена принтера, руб.	5200

К факторам, влияющим на принятие решения о реализации проектов и являющимся основными факторами эффективности менеджмента, относятся:

- Динамика развития фирмы
- Оценка результатов с учётом фактора времени
- Эффективность использования ресурсов
- Инновационная активность предприятия

Процесс передачи информации без использования слов как системы кодирования – это:

- Вербальная коммуникация
- Невербальная коммуникация
- Условная связь
- Косвенная связь

**Критерии оценки:**

**Экзамен** по результатам изучения дисциплины «Производственный и операционный менеджмент» в 5 семестре (для студентов очной формы обучения) и в 6 семестре (для студентов очно-заочной формы обучения) проводится в устной форме и соответствует 40 баллам. Экзамен состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания(теста) Оценка по результатам зачета выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 12 баллов;
- правильный ответ на второй вопрос - 12 баллов;
- правильное решение тестового задания – 16 баллов.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Приведение суммарной балльной оценки к четырех балльной шкале производится следующим образом:

100-балльная система оценки	Традиционная 4-балльная система оценки
85-100 баллов	Оценка «отлично» или «зачтено»
70-84 балла	Оценка «хорошо» или «зачтено»
50-69 баллов	Оценка «удовлетворительно» или «зачтено»
менее 50 баллов	Оценка «неудовлетворительно» или «незачтено»

Составитель:



Т.Е. Кравченко

(подпись)

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Комплект тестов (тестовых заданий)

по дисциплине «Производственный и операционный менеджмент»

Раздел 3. «Управление процессами и операциями»

**1. Задание**

По видам планирование бывает:

- а) оперативное
- б) тактическое
- в) экономическое
- г) стратегическое

**2. Задание**

Соотнесите название и определение общих принципов планирования:

- |                  |   |
|------------------|---|
| 1) необходимость | а) на каждом предприятии процессы планирования, организации и управления производством являются взаимосвязанными между собой и осуществляются постоянно               |
| 2) гибкость      | б) означает повсеместное и обязательное применение планов при выполнении любого вида трудовой деятельности  |
| 3) непрерывность | в) предполагает возможность четкой корректировки установленных показателей и координации планово-экономической деятельности предприятия с учетом постоянных изменений |

**3. Задание**

Расставьте в правильной последовательности приведенные ниже отдельные этапы стратегического планирования на предприятии:

- а) создание стратегических подразделений
- б) контроль результатов деятельности
- в) реализация тактики
- г) определение долгосрочной стратегии

**4. Задание**

Объем всей произведенной за определенный период конечной продукции, исчисленный в денежном выражении - это:

- а) объем продаж
- б) товарная продукция
- в) валовая продукция
- г) чистая продукция

**5. Задание**

Виды моделирования, применяемые в процессе производства:

- а) аналитическая
- б) имитационная

в) экспертная

г) сетевая

#### **6. Задание**

Характеризуется малым объемом выпуска одинаковых изделий, повторное изготовление и ремонт которых, как правило, не предусматривается - это:

а) единичное производство

б) микро производство

в) серийное производство

г) массовое производство

#### **7. Задание**

Категория "менеджер" распространяется на:

а) руководителей линейного менеджмента

б) руководителей функционального менеджмента

в) организаторов определенного вида работ

г) исполнителей определенного вида работ

#### **8. Задание**

Согласно выполняемой роли, производственные процессы можно разделить на:

а) прямые

б) основные

в) вспомогательные

г) естественные

#### **9. Задание**

Непрерывный объективный процесс движения и изменения в пространстве и времени экономической информации при выполнении операций преобразования: сбора, регистрации, передачи, обработки, хранения - это:

а) информационно-телекоммуникационная сеть

б) информационный процесс экономики

в) автоматизированная информационная система производственного менеджмента

г) информационная система в производственном менеджменте

#### **10. Задание**

Сколько этапов развития информационных систем производственного менеджмента в России с 50-х годов XX в. по настоящее время прошло:

а) 2

б) 3

в) 4

г) 5

#### **11. Задание**

По масштабу производства, информационные системы производственного менеджмента, можно разделить на:

а) крупные

б) средние

в) малые

г) микропредприятия

#### **12. Задание**

К средним и крупным отечественным интегрированным системам относят:

а) "Аккорд"

б) "1С: Предприятие 8.0"

в) "БООС-Корпорация"

г) "Чайка"

#### **13. Задание**

Соотнесите название и определение структуры персонала:

1) организационная

а) состав и соподчиненность должностных лиц в

- |                     |  |
|---------------------|--|
| 2) профессиональная | соответствии с организационной структурой предприятия<br>б) соотношение работников различного уровня квалификации, необходимого для выполнения определенных трудовых функций                   |
| 3) квалификационная | в) соотношение представителей различных процессов или специальностей, обладающих теоретическими и практическими навыками, приобретенными в результате обучения и опыта работы в данной области |

**14. Задание**

К элементам системы управления персоналом относят:

- а) кадровая политика организации
- б) кадровое планирование работников
- в) методы управления персоналом
- г) набор персонала и его адаптация

**15. Задание**

Правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения на предприятии и заключаемый работниками и работодателем через их представителей - это ...

**16. Задание**

Какие существуют концепции улучшения процессов и операций:

- а) процедурная
- б) преобразовательная
- в) улучшающая
- г) лизинговая

**17. Задание**

Тянущая организация производства и снабжения, при этом изделия не изготавливаются и закупаются впрок - это:

- а) канбан
- б) муда
- в) мура
- г) мури

**18. Задание**

К техническим причинам сопротивления персонала переменам относят:

- а) внутренняя разобщенность организации
- б) возможность критики руководителей
- в) действие нормативного контроля
- г) отсутствие лидеров

**19. Задание**

Изменение структуры организации с целью ее финансового оздоровления или с целью улучшения платежеспособности - это:

- а) оперативная реструктуризация
- б) стратегическая реструктуризация
- в) комплексная реструктуризация
- г) частичная реструктуризация

**20. Задание**

К свойствам реинжиниринга относят:

- а) улучшение качества организации
- б) отказ от устаревших правил и подходов, начало делового процесса с нуля
- в) пренебрежение действующими системами, радикальное изменение способов хозяйственной деятельности
- г) приведение к значительным изменениям показателей деятельности организации

**21. Задание**

Переход на новые процессы только в одном месте в рамках одной функции - это:

- а) шаг за шагом
- б) пилотное внедрение
- в) комплексная стратегия
- г) стратегия "большого взрыва"

#### **22. Задание**

В зависимости от формы лизинговых платежей различают:

- а) лизинг с денежным платежом
- б) международный лизинг
- в) лизинг с компенсационным платежом
- г) лизинг со смешанным платежом

#### **23. Задание**

По времени планирование бывает:

- а) мгновенное
- б) среднесрочное
- в) краткосрочное
- г) долгосрочное

#### **24. Задание**

Соотнесите название и определение общеэкономических принципов:

- |                  |  |
|------------------|--|
| 1) комплексности | а) определяет необходимость выбора наилучшего варианта во всех стадиях планирования из нескольких альтернатив                    |
| 2) эффективности | б) предполагает выпуск продукции при существующих ограничениях используемых ресурсов с учетом наибольшего экономического эффекта |
| 3) оптимальности | в) на каждом предприятии результаты всей экономической деятельности зависят от многих показателей                                |

#### **25. Задание**

Расставьте в правильной последовательности приведенные ниже отдельные этапы стратегического планирования на предприятии:

- а) создание стратегических подразделений
- б) разработка стратегии маркетинга
- в) обоснование целей маркетинга
- г) реализация тактики

#### **26. Задание**

Характеризует весь объем работы, выполненной предприятием за определенный период времени - это:

- а) объем продаж
- б) товарная продукция
- в) валовая продукция
- г) чистая продукция

#### **27. Задание**

К числу базовых моделей, применяемых в процессе производства, относят:

- а) каноническую
- б) кибернетическую
- в) иерархическую
- г) сетевую

#### **28. Задание**

Характеризуется изготовлением или ремонтом изделий периодически повторяющимися партиями - это:

- а) единичное производство
- б) микро производство
- в) серийное производство
- г) массовое производство

### **29. Задание**

К основным функциям менеджмента относят:

- а) планирование
- б) организация
- в) мотивация
- г) инновация

### **30. Задание**

По формам, производственные процессы можно разделить на:

- а) прямые
- б) основные
- в) аналитические
- г) синтетические

### **31. Задание**

Технологическая система, предназначенная для передачи по каналам связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники - это:

- а) информационно-телекоммуникационная сеть
- б) информационный процесс экономики
- в) автоматизированная информационная система производственного менеджмента
- г) информационная система в производственном менеджменте

### **32. Задание**

Как называется первый этап развития информационных систем производственного менеджмента в России:

- а) автоматизация трудоемких функций
- б) автоматизация трудоемких задач
- в) комплексная автоматизация функций и задач
- г) системная автоматизация функций и задач

### **33. Задание**

По типу производства, информационные системы производственного менеджмента, можно разделить на:

- а) массовый
- б) крупносерийный
- в) среднесерийный
- г) индивидуальный

### **34. Задание**

К основным интеллектуальным системам относят:

- а) CALS
- б) DM
- в) OLAP
- г) OLTP

### **35. Задание**

Соотнесите название и определение структуры персонала:

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| 1) половозрастная        | а) характеризует выделение работников, имеющих высшее образование, незаконченное высшее, среднее специальное, среднее общее |
| 2) по уровню образования | б) определяет состав и распределение творческих, коммуникативных и поведенческих ролей между отдельными работниками         |
| 3) ролевая               | в) соотношение групп персонала по полу и возрасту   |

### **36. Задание**

К элементам набора персонала и его адаптации относят:

- а) планирование карьеры



- б) источники привлечения кандидатов
- в) подбор и отбор кадров
- г) введение в должность и адаптация персонала

**37. Задание**

Процедура систематической формализованной оценки соответствия деятельности конкретного работника стандарту выполнения работы на данном рабочем месте в данной должности - это ...

**38. Задание**

Цикл PDCA состоит из следующих этапов:

- а) документирование процесса
- б) проверка результата
- в) выполнение плана
- г) поиск причины дефектности и разработка плана по устранению причины

**39. Задание**

Система 5S состоит из следующих элементов:

- а) планирование, аккуратность, уборка, стандартизация, дисциплина
- б) организация, аккуратность, порядок, стандартизация, дисциплина
- в) организация, аккуратность, уборка, стандартизация, контроль
- г) организация, аккуратность, уборка, стандартизация, дисциплина

**40. Задание**

К политическим причинам сопротивления персонала переменам относят:

- а) изменение в процессах принятия решений
- б) возможность критики руководителей
- в) действие нормативного контроля
- г) отсутствие лидеров

**Критерии оценки:**

- 2 балла** - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;
- 1,5 балла** - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;
- 1 балл** - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;
- 0 баллов** - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель:



Т.Е. Кравченко

(подпись)

**КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА**

**Кафедра экономики и управления**

**Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода**

**Тема 1 Сущность производственного и операционного менеджмента**

1. Опишите процесс "вход-преобразование-выход" для производственной системы магазина.
2. Опишите процесс "вход-преобразование-выход" для производственной системы ресторана.

**Тема 2 Инновационные аспекты производственного менеджмента**

На основе изучения учебной и научной литературы по данной теме опишите трудности, которые могут возникнуть при реализации инновационного проекта в организации.

**Тема 3 Формирование операционных стратегий компании**

1. Две компании, одна из которых производит продукт А, а другая – продукт Б, конкурируют на одном рынке. По своим характеристикам продукты А и Б фактически идентичны и поэтому реализуются по одной и той же цене. Однако большее значение показателя рыночной доли продукта Б говорит о том, что его больше продают, а, следовательно, и больше производят. Из-за большего масштаба производства себестоимость продукта Б ниже, чем продукта А. Вследствие этого и прибыль от реализации продукта Б превышает прибыль, полученную от реализации продукта А.

Руководство организации Б, располагающее данной информацией, решило извлечь для себя выгоду из сложившейся рыночной ситуации.

Какое стратегическое решение следует принять руководству предприятия? Обоснуйте свои выводы.

2. Производственная организация планирует осуществить три стратегии при внедрении в производство новой продукции:

производить новую продукцию с более высокими качественными показателями (первая стратегия – S<sub>1</sub>),

модернизировать выпускаемую продукцию (вторая стратегия - S<sub>2</sub>),

продолжать выпуск освоенной продукции (третья стратегия – S<sub>3</sub>). Принятие решений зависит от экономического положения в стране, которое формирует объективные условия процессов принятия решений.

Рассматриваются два варианта объективных условий:

-экономическая ситуация в стране улучшается (O<sub>1</sub>),

-экономическая ситуация в стране ухудшается (O<sub>2</sub>).

Ожидаемые результаты после реализации стратегии (ожидаемая прибыль)

приведены в матрице результатов (таблица 1).

Матрица результатов

Таблица 1

	O <sub>1</sub>	O <sub>2</sub>
S <sub>1</sub>	80	16
S <sub>2</sub>	60	40
S <sub>3</sub>	18	50
P	0,6	0,4

Необходимо принять решения:

- в условиях достоверности;
- в условиях риска;
- в условиях неопределенности.

## Тема 6 Планирование в производственном менеджменте

Определить технологический и производственный циклы изготовления партии деталей при последовательном и параллельно-последовательном видах движения деталей и построить соответствующие графики при следующих исходных данных:

- величина обрабатываемой партии деталей - 120 шт.;
- величина транспортной партии - 30 шт.;
- нормы времени и количество рабочих мест по технологическим операциям приведены в таблице 1;
- средняя величина межоперационных перерывов для последовательного и параллельно-последовательного вида движения составляет соответственно 35 мин., 20 мин.;
- длительность естественных процессов составляет 1, 5 час.;
- режим работы – односменный, коэффициент перевода рабочих дней в календарные 0,70.

Таблица 1

Номер операции	Норма времени, мин.	Количество рабочих мест по операциям
1	10	2
2	6	1
3	15	3
4	4	1

2. Составьте план открытия нового магазина или кафе.

## Тема 8 Информационные системы в производственном менеджменте

Предприниматель собирается открыть велосипедный магазин. Он может открыть маленький магазин, большой магазин или ничего не открывать. Возможна пятилетняя аренда здания под магазин, и предприниматель хочет сделать корректное решение. Он также собирается пригласить своего профессора по курсу маркетинга для маркетингового исследования, которое покажет состояние рынка для его сервиса. Из исследования видно, будут ли результаты сервиса благоприятными или неблагоприятными. Постройте дерево решений для предпринимателя.

## Тема 9 Управление персоналом в производственном менеджменте

Неэффективная система управления предприятием привела к тому, что оно оказалось на грани банкротства. На складе скопилось значительное количество нераспроданной продукции. Изделия, производимые предприятием, уступают по качеству аналогичным изделиям конкурентов и теряют рынки сбыта, часть ведущих работников предприятия увольняется.

С чего вы начнете, если вас назначат директором этого предприятия?

Агентству по подбору персонала требуется ассистент специалиста по подбору персонала. Составьте объявление об имеющейся вакансии. В объявлении об имеющейся вакансии необходимо указать должность, на которую требуется кандидат, дать краткую характеристику, где он будет работать. Изложить обязанности, требования (обязательные и желательные), условия труда для данной организации. Указать телефон, факс для передачи резюме.

### **Тема 10 Совершенствование процессов и операций**

Приведите три примера компаний, которые приобрели новые технологии для достижения следующих целей:

- Сокращения производственных затрат;
- Сокращения сроков разработки новой продукции;
- Повышения качества выпускаемой продукции;
- Совершенствования продукции и технологического процесса;
- Увеличение выпуска продукции по индивидуальным заказам клиентов

#### **Критерии оценки:**

**2 балла** - выставляется студенту, если правильные ответы даны на 100% -90% поставленных вопросов;

**1 балл** - выставляется студенту, если правильные ответы даны на 89% - 70% поставленных вопросов;

**0,5 балла** - выставляется студенту, если правильные ответы даны на 69% - 50% поставленных вопросов.

Составитель:



\_\_\_\_\_ (подпись)

Т.Е. Кравченко

**КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА**

**Кафедра экономики и управления**

**Вопросы для собеседования**

**Раздел I. ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ОПЕРАЦИОННОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА**

**Тема 1. Сущность производственного и операционного менеджмента**

1. Каково различие между операционным менеджментом и научной организацией управления?
2. Какие процессы в компании являются основными?
3. Охарактеризуйте элементы операционной системы организации.
4. Поясните связь понятий операция и бизнес-процесс.
5. Каковы основополагающие цели и задачи производственного и операционного менеджмента?

**Тема 2. Инновационные аспекты производственного менеджмента**

1. В чем суть производственного потенциала предприятия?
2. В чем суть инновационного потенциала предприятия?
3. Охарактеризуйте составляющие гибкого автоматизированного производства.
4. В чем суть системы MRP-2?
5. Перечислите факторы, способствующие развитию инноваций в организации.

**Раздел II. СТРАТЕГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ И ОПЕРАЦИОННОМ  
МЕНЕДЖМЕНТЕ**

**Тема 3. Формирование операционных стратегий компании**

1. К каким нарушениям деятельности организации может привести отсутствие операционной стратегии?
2. Какое место операционная стратегия занимает в вертикальном и горизонтальном срезам организации?
3. Покажите связь операционной стратегии с корпоративной, конкурентной и функциональной стратегиями организации.
4. Какое значение аутсорсинг имеет для разработки операционной стратегии?

5. Охарактеризуйте этапы проектирования операционной стратегии.

#### **Тема 4. Стратегия создания продукта**

1. В чем разница между чистой и смешанной стратегиями производственного планирования?
2. Какие базисные стратегии создания нового продукта применимы для компаний диверсифицированных и работающих на новых сегментах?
3. В чем главная причина создания запаса в организации?
4. Поясните суть методов расчета, основанного на ABC и XYZ-классификации.
5. Почему некоторые российские компании выбирают стратегию аутсорсинга, размещая производство продукции за рубежом?

#### **Тема 5. Размещение предприятий**

1. Какие природно-климатические условия играют наибольшую роль при размещении предприятий?
2. Какое влияние оказывает экономическая интеграция на размещение предприятий?
3. На что необходимо обратить внимание при анализе инженерных систем здания?
4. Какие характеристики необходимо учитывать при подборе производственных помещений?
5. Чем отличаются подходы к размещению новых производств крупных, средних и малых предприятий?

### **Раздел III. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ И ОПЕРАЦИЯМИ**

#### **Тема 6. Планирование в производственном менеджменте**

1. Какова сущность планирования в системе производственного менеджмента?
2. Раскройте сущность содержания производственной программы предприятия.
3. Что такое ассортимент?
4. Назовите формы технико-экономического и финансового планирования.
5. Что является одним из наиболее важных показателей в планировании на предприятии?

#### **Тема 7. Управление операциями в производстве**

1. Каково предназначение модели процесса производства?
2. Какие виды моделей могут применяться с точки зрения организации работ операционной системы?

3. Какие факторы необходимо учитывать при разработке операционной системы в сфере услуг?
4. Каково назначение производственной функции?
5. Охарактеризуйте цели и задачи операционного менеджмента.

#### **Тема 8. Информационные системы в производственном менеджменте**

1. Что общего и каковы различия в имитационных и адаптивных ERP-системах?
2. Назовите объективные и субъективные факторы, оказывающие влияние на информационные технологии производственного менеджмента на технологическом уровне управления.
3. Назовите объективные и субъективные факторы, оказывающие влияние на информационные технологии производственного менеджмента на оперативно-производственном уровне управления.
4. Назовите объективные и субъективные факторы, оказывающие влияние на информационные технологии производственного менеджмента на технико-экономическом уровне управления.
5. Дайте характеристику информационных технологий производственного менеджмента, используемых в различных системах управления.

#### **Тема 9. Управление персоналом в производственном менеджменте**

1. Охарактеризуйте принципы современной концепции управления персоналом.
2. Дайте характеристику персонала конкретной организации.
3. Назовите направления кадровой политики.
4. Перечислите набор персонала на предприятие.
5. В чем заключается адаптация работника?

#### **Тема 10. Совершенствование процессов и операций**

1. В чем отличие процедурной концепции улучшений от преобразовательной?
2. Каковы основные способы преодоления сопротивления организационным изменениям?
3. Какие условия необходимо соблюдать для успешного реинжиниринга?
4. Почему лизинг является альтернативой банковскому кредитованию?
5. Какое значение играет лизинг в инновационном процессе?

**Критерии оценки:**

**2 балла** - выставляется студенту, если он свободно отвечает на вопросы, показывает глубокое знание темы;

**1 балл** - выставляется студенту, если он допускает отдельные ошибки, но ответ недостаточно полный;

**0,5 балла** - выставляется студенту, если он может ответить лишь на некоторые вопросы темы.

Составитель:



Т.Е. Кравченко

\_\_\_\_\_ (подпись)



**КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА**

**Кафедра экономики и управления**

**Тематика эссе**

**Раздел I. ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ОПЕРАЦИОННОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА**

**Тема 1. Сущность производственного и операционного менеджмента**

1. Традиционный взгляд А. Смита.
2. Операционный менеджмент в трудах Ф. Тейлора и А. Файоля.
3. Математические теории и линейное программирование в операционном менеджменте.
4. Достоинства и недостатки метода MRP.
5. Достоинства и недостатки метода JIT.

**Тема 2. Инновационные аспекты производственного менеджмента**

1. Ручные технологические процессы.
2. Ручные механизированные технологические процессы.
3. Механизированные технологические процессы.
4. Автоматизированные технологические процессы.
5. Принятие инновационных решений в организации.

**Раздел II. СТРАТЕГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ И ОПЕРАЦИОННОМ  
МЕНЕДЖМЕНТЕ**

**Тема 3. Формирование операционных стратегий компании**

1. Стратегии концентрированного роста.
2. Стратегии интегрированного роста.
3. Стратегии диверсифицированного роста.
4. Этапы проектирования операционной стратегии.
5. Реализация операционной стратегии с помощью системы сбалансированных показателей.

#### **Тема 4. Стратегия создания продукта**

1. Сущность CALS-технологии.
2. Сущность САПР-технологии.
3. Сущность ABC-анализа.
4. Сущность XYZ-анализа.
5. Сущность FMR-анализа.

#### **Тема 5. Размещение предприятий**

1. Как влияют трудовые ресурсы на размещение предприятий?
2. Как влияет уровень инновационного развития на размещение предприятий?
3. Как влияет уровень развития финансового сектора на размещение предприятий?
4. Как влияют земельные ресурсы на размещение предприятий?
5. Как влияет уровень промышленной конкуренции на размещение предприятий?

### **Раздел III. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ И ОПЕРАЦИЯМИ**

#### **Тема 6. Планирование в производственном менеджменте**

1. Натуральные измерители производственной программы.
2. Трудовые измерители производственной программы.
3. Стоимостные измерители производственной программы.
4. Сущность SWOT-анализа.
5. Сущность PEST-анализа.

#### **Тема 7. Управление операциями в производстве**

1. Сущность операционных функций.
2. Сущность производственных функций.
3. Взаимосвязь функций менеджмента.
4. Преобразование ресурсов в товары.
5. Производственный процесс в организации.

#### **Тема 8. Информационные системы в производственном менеджменте**

1. Сущность интеллектуальной системы DM.
2. Сущность интеллектуальной системы OLAP.
3. Сущность интеллектуальной системы OLTP.
4. Сущность интеллектуальной системы SCADA.
5. Мировые информационные технологии.

### **Тема 9. Управление персоналом в производственном менеджменте**

1. Разработка карьерной траектории в предпринимательских структурах.
2. По каким причинам чаще всего меняют место работы?
3. Что общего и каковы различия между профессией, специальностью и квалификацией?
4. Какой вид карьеры для Вас наиболее предпочтителен и почему?
5. По каким параметрам происходит набор, отбор и оценка персонала?

### **Тема 10. Совершенствование процессов и операций**

1. Стратегия пилотного внедрения.
2. Стратегия шаг за шагом.
3. Стратегия большого взрыва.
4. Лизинг за рубежом.
5. Лизинг в России.

#### **Критерии оценки:**

**2 балла** - выставляется студенту, если тема раскрыта полностью; выделена ключевая проблема; грамотный стиль изложения; выводы содержат оригинальные суждения;

**1 балл** - выставляется студенту, если тема раскрыта не полностью; проблема раскрыта на теоретическом уровне; выводы представлены без решения проблемы;

**0,5 балла** - выставляется студенту, если тема раскрыта частично; даны определения понятий, но смысл передан не точно; выводы носят теоретический характер.

Составитель:



Т.Е. Кравченко

(подпись)

**КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА**

**Кафедра экономики и управления**

**Тесты входного контроля**

1. В линейно-функциональной структуре функциональные подразделения выполняют функции как:

- а) специального функционального руководства нижестоящими звеньями
- б) штабных подразделений, оказывая помощь линейному руководителю
- в) специализации звеньев аппарата управления
- г) координации звеньев аппарата управления

2. В организациях существуют одновременно ... и ... организационные структуры управления:

- а) неформальная
- б) иерархическая
- в) органическая
- г) формальная

3. Преимуществами органического типа организационной структуры являются (укажите не менее двух вариантов ответа):

- а) быстрая адаптация к изменениям внешней среды
- б) предсказуемость
- в) восприимчивость к инновациям
- г) точное определение задач каждого работника

4. К видам инноваторов относятся:

- а) нейтралы, скептики, ретрограды
- б) председатель, формирователь, завершитель
- в) работники, работодатели, профсоюзы
- г) новаторы, энтузиасты, рационалисты

5. Установите соответствие между преимуществами и издержками нововведений в организационном поведении:

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| 1) преимущества инноваций | а) внедрение новых технологий управления                       |
| 2) ограничения инноваций  | б) дополнительные финансовые затраты                           |
|                           | в) развитие кадрового потенциала                               |
|                           | г) получение конкурентных преимуществ                          |
|                           | д) вероятность ухудшения показателей работы на начальном этапе |

6. Основным в управлении по целям является выработка целей

- а) сверху вниз по цепи инстанций
- б) снизу вверх
- в) снизу вверх и сверху вниз
- г) по матричной схеме

7. Определите основные характеристики внешней среды для организации

- а) все перечисленное
- б) взаимосвязанность факторов, сложность

- в) сложность и подвижность
- г) взаимосвязанность и неопределенность

8. Для чего осуществляется делегирование своих полномочий другим руководителям?

- а) для оптимального решения комплексной задачи
- б) для сохранения «группового» стиля работы
- в) для проверки квалификации рабочих
- г) все перечисленное

9. Какой из перечисленных ниже методов распределения обязанностей в организации принят по функциональному признаку?

- а) созданы филиалы предприятия в пяти городах
- б) созданы отделы по производству, маркетингу, кадрам, финансовым вопросам
- в) созданы цеха на предприятии по производству печенья, шоколадных конфет, карамели
- г) созданы отделы на предприятии, равные по численности

10. Поведение, ориентированное на контроль – это

- а) действия подчиненных направленные на то, что хочет увидеть руководство при проверке их деятельности
- б) ориентирование на заниженные цели
- в) использование того, что контролеры не знают досконально деятельность подчиненных им сотрудников
- г) ориентирование на завышенные цели

11. На увеличение прибыли от продаж влияют:

- а) увеличение полной себестоимости проданных товаров или услуг;
- б) увеличение коммерческих расходов, улучшение структуры ассортимента;
- в) увеличение объема реализации товаров и снижение производственной себестоимости.

12. Какой из подходов не относится к известным школам в управлении?

- а) научное управление
- б) административное управление
- в) новая экономическая политика
- г) человеческие отношения

13. Линейная организация управления позволяет сформулировать управленческую структуру, которая является:

- а) гибкой
- б) саморегулируемой
- в) стабильной и прочной
- г) все перечисленное

14. К факторам размещения предприятия относят:

- а) социальные факторы
- б) природные ресурсы и условия
- в) экономические факторы
- г) экологические факторы

15. Техничко-внедренческие особые экономические зоны для инновационных предприятий находятся в:

- а) Санкт-Петербурге
- б) Москве
- в) Дубны
- г) Томске

16. На рациональное размещение предприятия влияют следующие факторы:

- а) близость рынков сырья
- б) близость рынков сбыта
- в) подходящий земельный участок с необходимыми характеристиками
- г) уровень развития коммунальных инженерных систем

17. Срок службы здания составляет:

- а) до 5 лет
- б) 5-25 лет
- в) 25-75 лет
- г) 75 лет и более

18. По видам планирование бывает:

- а) оперативное
- б) тактическое
- в) экономическое
- г) стратегическое

19. К элементам системы управления персоналом относят:

- а) кадровая политика организации
- б) кадровое планирование работников
- в) методы управления персоналом
- г) набор персонала и его адаптация

20. Правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения на предприятии и заключаемый работниками и работодателем через их представителей - это ...

Составитель:




\_\_\_\_\_ (подпись)

Т.Е. Кравченко

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Фонд оценочных средств с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

 И.В. Балашова

2. Фонд оценочных средств с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от 27.01.2022 г.

Заведующий кафедрой

 И.В. Балашова