

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 20.02.2025 14:09:37
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1740k17a507c91a11b58a94410bd199

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
направленность (профиль) программы «Экономика и управление на предприятии
(организации)»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Разработка бизнес-плана стартапа

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика и управление на предприятии (организации)
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Год начала подготовки 2024

Краснодар – 2023 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики и цифровых технологий С.А. Козловская

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и цифровых технологий протокол № 8 от 16.03.2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	13
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	16
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	16
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	17
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	34

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Разработка бизнес-плана стартапа» является формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур, системы методических знаний по разработке бизнес-плана стартапа.

Задачи дисциплины «Разработка бизнес-плана стартапа»

1. Овладение методикой разработки бизнес-планов стартапа на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
2. Обобщение передового опыта бизнес-планирования стартапа;
3. Развитие навыков составления бизнес-плана стартапа;
4. Развитие навыков оценки результатов бизнес-плана стартапа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Разработка бизнес-плана стартапа», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объёма дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	заочная
Объем дисциплины в зачётных единицах	4 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	144	
Промежуточная аттестация: форма	экзамен	экзамен
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	52	28
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе	48	24
• лекции	18	8
• практические занятия	12	2
• лабораторные занятия	18	14
в том числе практическая подготовка	18	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2
Самостоятельная работа (СР), всего:	92	116
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз.	32	32

сессии (СРЭК)		
• самостоятельная работа в семестре (СРС)	60	84
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-
• выполнение группового проекта	-	-
• и другие виды	-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1. Разработка инвестиционного проекта	ПК-1.1 Подготовка предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	ПК-1.1. 3-1. Знает альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта ПК-1.1. 3-2. Знает способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта ПК-1.1. 3-3. Знает способы управления инвестиционным портфелем
		ПК-1.1 У-1. Умеет выбирать вариант инвестиционного проекта ПК-1.1. У-2. Умеет формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта ПК-1.1. У-3. Умеет принимать инвестиционное решение
	ПК-1.4 Прогнозирование доходов и расходов инвестиционного проекта	ПК-1.4. 3-1. Знает методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта ПК-1.4. 3-2. Знает поведенческие финансы и способы управления частным капиталом ПК-1.4. 3-3. Знает поведенческие финансы и способы управления частным капиталом

		<p>ПК-1.4. У-1. Умеет формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта</p> <p>ПК-1.4. У-2. Умеет разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды</p>
--	--	--

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очной формы обучения

Таблица 3

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/КЭ, Катгэк, Катг	Всего					
Семестр 7												
Раздел 1. Методические вопросы разработки бизнес-планирования стартапа												
1.	<p>Тема 1. Бизнес-планирование стартапа: цели, задачи, принципы и виды Особенности развития бизнес-планирования стартапа в России и за рубежом. Бизнес-план стартапа и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования стартапа, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования стартапа. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов стартапа: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов стартапа. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования стартапа и инвестиционного проектирования. Классификация стартапов. Отличительные признаки стартапа. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов стартапов (ProjectExpert).</p>	2	2	-	-	12	16	ПК -1.1; ПК-1.4.	ПК-1.1. 3-1. ПК-1.1. 3-2. ПК-1.1. 3-3. ПК-1.1. У-1. ПК-1.1. У-2. ПК-1.1. У-3. ПК-1.4. 3-1. ПК-1.4. 3-2. ПК-1.4. 3-3. ПК-1.4. У-1. ПК-1.4. У-2.	О.	Т	Р.

2.	<p>Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования стартапа</p> <p>Методика разработки бизнес-плана стартапа. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании стартапа. Нормативное бизнес-планирование стартапа. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана стартапа. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги)</p>	4	2	4	-	12	22	ПК -1.1; ПК-1.4.	ПК-1.1. 3-1. ПК-1.1. 3-2. ПК-1.1. 3-3. ПК-1.1. У-1. ПК-1.1. У-2. ПК-1.1. У-3. ПК-1.4. 3-1. ПК-1.4. 3-2. ПК-1.4. 3-3. ПК-1.4. У-1. ПК-1.4. У-2.	О.	К/ р	
3	<p>Тема 3. Бизнес-план стартапа и его структура.</p> <p>Общее описание стартапа, цели фирмы: описание фирмы; планирование внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов стартапа. Товары и услуги: формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика Фирмы стартапа; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику стартапа; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и услуг в бизнес-плане стартапа. Оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане стартапа. Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане стартапа; оценка конкурентоспособности стартапа, его сильных и слабых сторон. Маркетинг план и его роль: планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес-плана стартапа. Производственный план: производственная программа стартапа; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг). Управление и организация стартапа: управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия.</p>	4	4	4	-	12	24	ПК -1.1; ПК-1.4.	ПК-1.1. 3-1. ПК-1.1. 3-2. ПК-1.1. 3-3. ПК-1.1. У-1. ПК-1.1. У-2. ПК-1.1. У-3. ПК-1.4. 3-1. ПК-1.4. 3-2. ПК-1.4. 3-3. ПК-1.4. У-1. ПК-1.4. У-2.	О., Ирз.	-	Р.

	Финансовый план: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности стартапом; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния стартапа; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта) стартапа.											
	<i>Итого по разделу</i>	10	8	8	-	36	62					
Раздел 2. Технология оценки эффективности бизнес-плана стартапа												
4.	Тема 4. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании стартапа Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане стартапа; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.	4	2	4	-	12	22	ПК -1.1; ПК-1.4.	ПК-1.1. 3-1. ПК-1.1. 3-2. ПК-1.1. 3-3. ПК-1.1. У-1. ПК-1.1. У-2. ПК-1.1. У-3. ПК-1.4. 3-1. ПК-1.4. 3-2. ПК-1.4. 3-3. ПК-1.4. У-1. ПК-1.4. У-2.	О.		-
5.	Тема 5. Оценка бизнес-плана стартапа Методика оценки бизнес-планов стартапов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана стартапа. Экономическая эффективность бизнес-планов стартапов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.	4	2	6	-	12	24	ПК -1.1; ПК-1.4.	ПК-1.1. 3-1. ПК-1.1. 3-2. ПК-1.1. 3-3. ПК-1.1. У-1. ПК-1.1. У-2. ПК-1.1. У-3. ПК-1.4. 3-1. ПК-1.4. 3-2. ПК-1.4. 3-3. ПК-1.4. У-1. ПК-1.4. У-2.	О.	К/ р	Р.
	<i>Итого по разделу</i>	8	4	10	-	24	46					
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттек)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	32/-	32					
	Итого	18	12	18	18	92/4	144					

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для студентов очно-заочной формы обучения**

Таблица 3.1

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Катгэк, Катг	Всего					
Семестр 8												
Раздел 1. Методические вопросы разработки бизнес-планирования стартапа												
1.	Тема 1. Бизнес-планирование стартапа: цели, задачи, принципы и виды Особенности развития бизнес-планирования стартапа в России и за рубежом. Бизнес-план стартапа и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования стартапа, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования стартапа. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов стартапа: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов стартапа. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования стартапа и инвестиционного проектирования. Классификация стартапов. Отличительные признаки стартапа. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов стартапов (ProjectExpert).	1	-	-	-	12	13	ПК -1.1. ПК-1.4.	ПК-1.1. 3-1. ПК-1.1. 3-2. ПК-1.1. 3-3. ПК-1.1. У-1. ПК-1.1. У-2. ПК-1.1. У-3. ПК-1.4. 3-1. ПК-1.4. 3-2. ПК-1.4. 3-3. ПК-1.4. У-1. ПК-1.4. У-2.	-	К/ р	-
2.	Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования стартапа Методика разработки бизнес-плана стартапа. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании стартапа. Нормативное бизнес-планирование стартапа. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана стартапа. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги)	1	-	4	-	14	19	ПК -1.1. ПК-1.4.	ПК-1.1. 3-1. ПК-1.1. 3-2. ПК-1.1. 3-3. ПК-1.1. У-1. ПК-1.1. У-2. ПК-1.1. У-3. ПК-1.4. 3-1. ПК-1.4. 3-2. ПК-1.4. 3-3. ПК-1.4. У-1. ПК-1.4. У-2.	-	К/ р	-

3	Тема 3. Бизнес-план стартапа и его структура. Общее описание стартапа, цели фирмы: описание фирмы; планирование внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов стартапа. Товары и услуги: формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика Фирмы стартапа; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику стартапа; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и услуг в бизнес-плане стартапа. Оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане стартапа. Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане стартапа; оценка конкурентоспособности стартапа, его сильных и слабых сторон. Маркетинг план и его роль: планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес-плана стартапа. Производственный план: производственная программа стартапа; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг). Управление и организация стартапа: управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия. Финансовый план: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности стартапом; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния стартапа; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта) стартапа.	1	-	4	-	14	19	ПК -1.1. ПК-1.4.	ПК-1.1. 3-1. ПК-1.1. 3-2. ПК-1.1. 3-3. ПК-1.1. У-1. ПК-1.1. У-2. ПК-1.1. У-3. ПК-1.4. 3-1. ПК-1.4. 3-2. ПК-1.4. 3-3. ПК-1.4. У-1. ПК-1.4. У-2.	Ирз.	К/ р	-
	<i>Итого по разделу</i>	3	-	8	-	40	51					
Раздел 2. Технология оценки эффективности бизнес-плана стартапа												

4.	Тема 4. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании стартапа Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане стартапа; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.	2	-	2	-	22	26	ПК -1.1. ПК-1.4.	ПК-1.1. 3-1. ПК-1.1. 3-2. ПК-1.1. 3-3. ПК-1.1. У-1. ПК-1.1. У-2. ПК-1.1. У-3. ПК-1.4. 3-1. ПК-1.4. 3-2. ПК-1.4. 3-3. ПК-1.4. У-1. ПК-1.4. У-2.	-	К/ р	-
5.	Тема 5. Оценка бизнес-плана стартапа Методика оценки бизнес-планов стартапов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана стартапа. Экономическая эффективность бизнес-планов стартапов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.	3	2	4	-	22	31	ПК -1.1. ПК-1.4.	ПК-1.1. 3-1. ПК-1.1. 3-2. ПК-1.1. 3-3. ПК-1.1. У-1. ПК-1.1. У-2. ПК-1.1. У-3. ПК-1.4. 3-1. ПК-1.4. 3-2. ПК-1.4. 3-3. ПК-1.4. У-1. ПК-1.4. У-2.	О.	К/ р	
	<i>Итого по разделу</i>	5	2	6	-	44	57					
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	32/-	32					
	Итого	8	2	14	-	116/4	144					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Индивидуально расчетное задание (Ирз.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Контрольные работы (К/р)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Реферат (Р.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование: учебное пособие / Н. П. Болдырева. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=374727>
2. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: <https://doi.org/10.12737/0611-5>. - ISBN 978-5-369-01894-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=392991>
3. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии: учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова, д.э.н., проф. Р. С. Голова.— 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 398 с. - ISBN 978-5-394-03492-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=358456>

Дополнительная литература:

1. Алиев, В. С. Бизнес-планирование: практикум с использованием программы Project Expert : учебное пособие / В. С. Алиев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016877-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=424273>
2. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005655-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=398635>
3. Бережная, Е. В. Методы и модели принятия управленческих решений : учебное пособие / Е.В. Бережная, В.И. Бережной. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс].— (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/975. - ISBN 978-5-16-006914-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=424677#bib>
4. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=422736>
5. Вахрушина, М. А. Бюджетирование в системе управленческого учета малого бизнеса: методика и организация постановки : монография / М.А. Вахрушина, Л.В. Пашкова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 114 с. —

(Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0374-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=393336>

6. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 608 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/13326. - ISBN 978-5-16-011214-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=422065>

7. Кузнецова, Н. В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / Н. В. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 222 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/10400. - ISBN 978-5-16-010495-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=423189>

8. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности : монография / И. И. Белолипцев, С. А. Горбатков, А. Н. Романов, С. А. Фархиева ; под ред. А. Н. Романова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 299 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010269-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=398675>

9. Музыченко, В. В. HR в стартапе : практическое пособие / В.В. Музыченко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 224 с. — (Просто, кратко, быстро). - ISBN 978-5-16-009804-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=368052>

10. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 284 с. — (Вопрос — ответ). - ISBN 978-5-16-005225-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=422479>

11. Маевская, Е. Б. Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций : монография / Е.Б. Маевская. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 108 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2378. - ISBN 978-5-16-009615-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=419291>

12. Тихомирова, О. Г. Управление проектами: практикум : учебное пособие / О.Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/17635. - ISBN 978-5-16-011601-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=414873>

13. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2023. — 448 с. - ISBN 978-5-906923-73-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=422358>

14. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А. Я. Кибанова. — 4-е изд., доп. и перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 695 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003671-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=423680>

15. Чараева, М. В. Инвестиционное бизнес-планирование : учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. —

(Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-370-1. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/read?id=400869>

Нормативно-правовые документы:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) - КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].
2. "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 28.04.2023) - КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].
3. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.05.2023) - КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс»
<http://www.consultant.ru>
2. Справочно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>
3. Информационно-правовая система «Законодательство России»
<http://pravo.gov.ru/ips/>

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека elibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС ВООК.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
2. Стандарты и регламенты (Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии Росстандарт) <http://www.gost.ru>
3. Российский архив государственных стандартов, строительных норм и правил (РАГС) <http://www.rags.ru/gosts/2874/>

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>
2. Журнал «Управление персоналом» - www.top-personal.ru

3. Журнал ««Бизнес-журнал»» - <https://b-mag.ru/>
4. Журнал «Современная торговля» - <https://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. ОС Windows XP PRO
2. Office Professional Plus 2007 Rus OLP NL AE (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Access, Microsoft PowerPoint, Microsoft Publisher)
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition
4. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: PeaZip, Google Chrome

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Разработка бизнес-плана стартапа» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия, лабораторные занятия*);

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: для самостоятельной работы;

– помещением для самостоятельной работы, оснащённым компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические рекомендации по написанию реферата и докладов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в

соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Разработка бизнес-плана стартапа» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Разработка бизнес-плана стартапа» учебным планом не предусмотрена

Перечень вопросов к экзамену:

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Понятие, сущность и значение стартапов.
2.	Практика и специфика реализации отечественных и зарубежных успешных стартапов.

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных материалов

3.	Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий.
4.	Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда.
5.	Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP)
6.	Управление стартапами в России и за рубежом: сущность и специфика
7.	Принципы создания стартапов
8.	Цели бизнес-планирования стартапа, задачи, исполнители.
9.	Бизнес-план стартапа и его роль в развитии предпринимательства.
10.	Особенности развития бизнес-планирования стартапа в России.
11.	Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения.
12.	Основные этапы развития стартапа
13.	Характеристика и содержание этапа «Формирование идеи».
14.	Этап «Проведение тестирования идеи и разработка прототипа»: характеристика и содержание.
15.	Порядок написания стратегии/цели стартапа.
16.	Этап «Поиск инвесторов»: сущность и структура.
17.	Характеристика заключительной стадии стартапа- Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия.
18.	Этап «Запуск - Открытая бета-версия».
19.	Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа.
20.	Правила создания хорошей команды стартапа.
21.	Способы инвестирования стартапов.
22.	Сопоставление понятий «проект» и «стартап», их схожесть и различия.
23.	Схема создания и управления проектом и стартапом.
24.	Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments).
25.	Преимущества и недостатки метода PRINCE2.
26.	Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки.
27.	Методология «бережливый стартап»
28.	Мультиценарный подход в оценке стартапов.
29.	Квалиметрическая модель отбора стартапов.
30.	Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа.
31.	Преимущества применения квалиметрического анализа.
32.	Квалиметрическая методика рейтингования стартапов.
33.	Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов.
34.	Стартап-предпринимательство и производственные факторы
35.	Экологические стартапы.
36.	Городские стартапы.
37.	Социальные стартапы.
38.	Ключевые факторы успеха спортивных стартапов в России.
39.	Хайтек-стартапы.
40.	Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения.
41.	Инновационные стартап-проекты: опыт, оценка, противоречия реализации.
42.	Инновационные стартапы в России: проблемы функционирования и основные

	факторы успеха.
43.	Стартапы в сфере образовательных технологий на основе блокчейна.
44.	Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования стартапа.
45.	Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация.
46.	Бизнес-инновации в стартап-проектах.
47.	Методика разработки бизнес-плана стартапа.
48.	Методы и технические приемы, использованные в бизнес -планировании стартапа.
49.	Структура бизнес-плана стартапа.
50.	Процесс бизнес-планирования стартапа и последовательность разработки бизнес-плана.
51.	Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.
52.	Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыт» в бизнес-плане.
53.	Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане.
54.	Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
55.	Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
56.	Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане.
57.	Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
58.	Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
59.	Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
60.	Сельскохозяйственные стартапы
61.	Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
62.	Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане стартапа.
63.	Категория «предпринимательский риск» стартапа: понятие, сущность.
64.	Классификация предпринимательских рисков стартапа.
65.	Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
66.	Пути снижения рисков стартапа
67.	Пути снижения внешних предпринимательских рисков стартапа.
68.	Пути снижения внутренних предпринимательских рисков стартапа.
69.	Методы оценки стартапов
70.	Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана стартапа.
71.	Экономическая эффективность бизнес-плана стартапа.
72.	Выбор типа инновационной стратегии развития стартапа

Практические задания к экзамену

Номер вопроса	Перечень задач к экзамену
1.	Задача 1. Предприятие по производству изделий «Б» с производственной мощностью 80 000 9 изделий в месяц имеет валовые затраты при выпуске 66 000 изделий «Б» 678 000 де, а при производстве 74 000 изделий – 742 000 де. Цена продажи - в среднем 12 де, за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет. Определите: а) переменные затраты на единицу продукции; б) постоянные расходы предприятия; в) точку нулевой прибыли предприятия; г) сумму валовой

	прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно.
2.	<p>Задача 2. Определить коэффициент эффективности инвестиций, направленных в реконструкцию основных фондов и срок их окупаемости. Представить пути повышения эффективности использования инвестиций.</p> <p>Условные данные:</p> <p>Стоимость основных фондов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - до осуществления проекта – 100 млн. руб; - после осуществления проекта – 115 млн. руб. прибыль, получаемая предприятием: - до реконструкции – 25 млн. руб; - после реконструкции – 32,5 млн. руб.
3.	<p>Задача 3. Рассчитать сумму первоначального вклада.</p> <p>Данные для расчета. Банк предлагает 40% годовых. Инвестор, делая вклад, желает иметь на счете в банке через два года 12,4 млн. руб.</p>
4.	<p>Задача 4. Выбрать вариант вложения капитала.</p> <p>Данные для расчета. При вложении капитала в мероприятие А из 200 случаев прибыль 25 тыс. руб. была получена в 20 случаях, прибыль 30 тыс. руб. – в 80 случаях, прибыль 40 тыс. руб. – в 100 случаях. При вложении капитала в мероприятие Б из 240 случаев прибыль 30 тыс. руб. была получена в 144 случаях, прибыль 35 тыс. руб. – в 72 случаях, прибыль 45 тыс. руб. – в 24 случаях. Критерием выбора является наибольшая сумма средней прибыли.</p>
5.	<p>Задача 5. Проанализировать и оценить стартап, используя следующую информацию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Период эксплуатации планируемого к закупке оборудования 4 года 2. Первоначальные капитальные вложения равны 1500 тыс. руб.\ 3. Затраты на обслуживание оборудования составляют 10% от суммы первоначальных капитальных вложений в течение каждого года и должны оплачиваться в конце каждого года. 4. В случае покупки данного оборудования в момент возникновения капитальных затрат выплачивается инвестиционная премия в размере 300 тыс. руб. 5. Предполагается, что каждый год в течение времени работы оборудования будет поступать 500 тыс. руб., за исключением второго года планируется получить 550 тыс. руб. 6. Ожидается текущая ставка банковского процесса равная 15%. Требуется: <ul style="list-style-type: none"> - построить таблицу денежных потоков для данного проекта. - найти полную стоимость данного проекта при 15% и 5% текущей ставки банковского процента. - найти внутреннюю норму процента, при которой проект будет безубыточным и определить, является ли проект прибыльным или убыточным. <p>При решении задачи использовать таблицу коэффициентов дисконтирования.</p>
6.	<p>Задача 6. Выбрать наиболее доходный вариант вложения капитала и определить сумму дополнительного чистого дохода.</p> <p>Данные для расчета. Инвестор располагает капиталом в 5 млн. руб. и вкладывает его на депозит на срок два года. При вложении капитала по первому варианту доход составляет 40% годовых, по второму – вложение производится по кварталам. Доход начисляется из расчета 35% годовых. Ставка налога на доходы по депозитам – 32%.</p>
7.	<p>Задача 7. Рассчитать минимальное значение рентабельности инвестиционного стартапа.</p>

	Данные для расчета. Инвестор имеет 1 млн. руб. и хочет, вложив их в инвестиционный проект, получить через два года 500 тыс. руб.				
8.	Задача 8. Рассчитать необходимые показатели (см. табл.) и выбрать наиболее экономичный вид вложения капитала в основные фонды. Критерием выбора является минимум приведенных затрат.				
	Показатели		Первый вид	Второй вид	
	Капиталовложения в оборудование, тыс. руб.		800	1600	
	Годовые текущие затраты, связанные с использованием оборудования, тыс. руб.		250	350	
	Производительность оборудования, кг/ч		170	340	
	Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений		0,15	0,1	
	Приведенные затраты, тыс. руб.				
	Коэффициент приведения затрат к одинаковому объему производства продукции				
	Приведенные затраты с учетом одинакового объема производства продукции, тыс. руб.				
Экономичность вложения капитала, тыс. руб.					
9.	Задача 9. Стартовая стоимость объекта лизинга – 3 млн. 600 руб. Период полной амортизации – 12 месяцев, равномерно по месяцам. Учетная ставка ЦБ РФ- 40% годовых. С учетом вышеуказанной ставки, а также комиссионных лизингодателя и других доходов, ежемесячные отчисления в покрытие издержек по оказанию кредитных и других услуг составят 20% в месяц от фактически задействованных финансовых средств. Составить график лизинговых платежей и определить общую сумму расходов лизингополучателя. Выявить преимущество получения оборудования по лизингу по сравнению с приобретением его за счет кредита под проценты на уровне учетной ставки Центробанка. Для расчета воспользуйтесь таблицей. Решение				
	(тыс. руб.)				
Месяцы	Остаточная стоимость предмета лизинга на начало соответствующего месяца	Амортизационные ежемесячные отчисления	Ежемесячные отчисления в покрытие кредитных услуг и комиссионного вознаграждения (2,5% в месяц)	Расчетные ставки лизинговых платежей	
1	2	3	4	(3) + (4)	

	1																																								
	2																																								
	...																																								
	Итого																																								
	По результатам расчета сделайте соответствующие выводы.																																								
10.	<p>Задача 10. Рассчитать коэффициент риска и выбрать наименее рискованный вариант вложения капитала. Данные для расчета.</p> <p>Вариант А. собственные средства инвестора – 5000 тыс. руб. Максимально возможная сумма убытка – 3500 тыс. руб.</p> <p>Вариант Б. Собственные средства инвестора – 3000 тыс. руб. Максимально возможная сумма убытка – 12000 тыс. руб.</p>																																								
11.	<p>Задача 11. В рамках стартапа предлагается инвестировать 100000 ден. ед. на срок пять лет при условии возврата в конце каждого года до 20000 ден. ед. и выплате дополнительного вознаграждения в конце каждого в размере 30000 ден. ед. Стоит ли принимать это предложение, если можно безопасно депонировать деньги в банк из расчета 12% годовых с начислением сложного процента?</p>																																								
12.	<p>Задача 12. Необходимо оценить рискованность стартапа, если известны следующие данные:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателя, тыс. ден. ед.</th> <th colspan="6">Вероятность наступления события, коэффициент</th> </tr> <tr> <th>0,02</th> <th>0,1</th> <th>0,15</th> <th>0,25</th> <th>0,45</th> <th>0,03</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Годовой объем продаж</td> <td>438,7 9</td> <td>455,0</td> <td>463,0</td> <td>477,9 4</td> <td>496,32</td> <td>516,69</td> </tr> <tr> <td>2. Годовые издержки на производство и реализацию продукции</td> <td>220,0</td> <td>209,8 2</td> <td>191,4 4</td> <td>180,0</td> <td>172,0</td> <td>166,0</td> </tr> <tr> <td>3. Годовой объем амортизации</td> <td>45,0</td> <td>45,0</td> <td>45,0</td> <td>45,0</td> <td>45,0</td> <td>45,0</td> </tr> </tbody> </table>							Наименование показателя, тыс. ден. ед.	Вероятность наступления события, коэффициент						0,02	0,1	0,15	0,25	0,45	0,03	1. Годовой объем продаж	438,7 9	455,0	463,0	477,9 4	496,32	516,69	2. Годовые издержки на производство и реализацию продукции	220,0	209,8 2	191,4 4	180,0	172,0	166,0	3. Годовой объем амортизации	45,0	45,0	45,0	45,0	45,0	45,0
Наименование показателя, тыс. ден. ед.	Вероятность наступления события, коэффициент																																								
	0,02	0,1	0,15	0,25	0,45	0,03																																			
1. Годовой объем продаж	438,7 9	455,0	463,0	477,9 4	496,32	516,69																																			
2. Годовые издержки на производство и реализацию продукции	220,0	209,8 2	191,4 4	180,0	172,0	166,0																																			
3. Годовой объем амортизации	45,0	45,0	45,0	45,0	45,0	45,0																																			
13.	<p>Задача 13. Оценить чувствительность стартапа к изменению в ценах, объеме продаж, постоянных и переменных затратах, цене капитала, продолжительности эксплуатации проекта и единовременных инвестиционных затратах. Имеются следующие данные по проекту.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателя</th> <th colspan="3">Вариантные значения по проекту</th> </tr> <tr> <th>Пессимистический</th> <th>Ожидаемый</th> <th>Оптимистический</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Объем продаж, тыс. шт.</td> <td>65</td> <td>98</td> <td>105</td> </tr> <tr> <td>2. Цена единицы продаж, ден. ед.</td> <td>20,0</td> <td>22,4</td> <td>24,0</td> </tr> <tr> <td>3. Годовые постоянные затраты, ден. ед., в т.ч. амортизация</td> <td>480000 90000</td> <td>480000 90000</td> <td>480000 90000</td> </tr> <tr> <td>4. Переменные затраты, ден. ед.</td> <td>16</td> <td>14</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table>							Наименование показателя	Вариантные значения по проекту			Пессимистический	Ожидаемый	Оптимистический	1. Объем продаж, тыс. шт.	65	98	105	2. Цена единицы продаж, ден. ед.	20,0	22,4	24,0	3. Годовые постоянные затраты, ден. ед., в т.ч. амортизация	480000 90000	480000 90000	480000 90000	4. Переменные затраты, ден. ед.	16	14	12											
Наименование показателя	Вариантные значения по проекту																																								
	Пессимистический	Ожидаемый	Оптимистический																																						
1. Объем продаж, тыс. шт.	65	98	105																																						
2. Цена единицы продаж, ден. ед.	20,0	22,4	24,0																																						
3. Годовые постоянные затраты, ден. ед., в т.ч. амортизация	480000 90000	480000 90000	480000 90000																																						
4. Переменные затраты, ден. ед.	16	14	12																																						

	5. Срок реализации проекта, лет	6	8	10	
	6. Единовременные инвестиционные затраты, ден. ед.	1000000	900000	900000	
	7. Дисконтная ставка, %	12	10	10	
14.	<p>Задача 14. Сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы получить прибыль 250 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся комплекты электроотопительных систем?</p> <p>Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты — 150 тыс. руб.; постоянные затраты — 50 тыс. руб.; вклад в покрытие (М) — 90 тыс. руб.</p>				
15.	<p>Задача 15. Первоначальная сумма инвестиций в инновационный стартап равна 450 млн руб. Ежегодный прирост наличности в течение трех лет составляет 160 млн. руб. Процентная ставка 15 %. Чему будет равен чистый дисконтированный доход за годы реализации предыдущего проекта:</p> <p>а) 91 млн. руб.;</p> <p>б) 78 млн. руб.;</p> <p>в) 85 млн. руб.</p>				
16.	<p>Задача 16. На реализацию стартапа планируется потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75 % меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.</p>				
17.	<p>Задача 17. Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счет реализации инновационной продукции, 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.</p>				
18.	<p>Задача 18. На реализацию стартапа планируется израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.</p>				
19.	<p>Задача 19. Какой должна быть цена (X), чтобы получить прибыль 200 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся холодильные агрегаты?</p> <p>Имеются данные для единицы продукции:</p> <p>переменные затраты — 140 тыс. руб.;</p> <p>постоянные затраты — 20 тыс. руб.;</p> <p>вклад в покрытие — 45 тыс. руб.</p>				
20.	<p>Задача 20. Годовая чистая прибыль стартапа 10,08 млн руб. Ставка финансирования 28% годовых. Стоимость активов фирмы 25 млн руб. Определить цену стартапа.</p>				
21.	<p>Задача 21. Сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы достичь уровня безубыточности (все затраты покрыты, прибыли нет), если в акционерном обществе производятся комплекты мебели при постоянных затратах на весь объем выпуска — 120 000 тыс. руб.?</p>				

22.	Задача 22. Определить цену стартапа, если известно, что стоимость ее активов 72 млн руб. Годовая чистая прибыль стартапа 54,31 млн руб. Ставка рефинансирования 15% годовых.																												
23.	Задача 23. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития стартапа на исследовательском этапе при разработке новой технологии, если известно, что расходы, связанные с работкой новой технологии, составили 93 тыс. руб., затраты на оплату труда - 12 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 3.1 тыс. руб. амортизационные отчисления - 10 тыс. руб., накладные расходы 37,2 тыс. руб.																												
24.	Задача 24. Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития стартапа при разработке улучшающей технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе равны 31 тыс. руб., на конструктивном - 57 тыс. руб., на концептуальном - 95 тыс. руб., на дистрибутивном - 73 тыс. руб.																												
25.	Задача 25. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития стартапа на конструктивном этапе при разработке улучшающей технологии, если известно, что расходы, связанные с созданием промышленного образца, составили 127 тыс. руб., затраты на оплату труда - 15 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве с этой суммы амортизационные отчисления - 12,5 тыс. руб., накладные расходы - 46,9 тыс. руб.																												
26.	Задача 26. Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития стартапа при разработке новой технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе составили 81 тыс. руб., на конструктивном - 143 тыс. руб., на концептуальном - 257 тыс. руб., расходы, связанные с формированием нового рынка, равны 233 тыс. руб., затраты на оплату труда - 31 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 14,5 тыс. руб., амортизационные отчисления - 27 тыс. руб., накладные расходы - 96,7 тыс. руб.																												
27.	Задача 27. Какую стратегию целесообразно выбрать руководителю стартапа - лидера или последователя, - если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия - 261 чел.																												
28.	Задача 28. В таблице представлены данные по затратам при различных объемах производства. Рассчитайте недостающие параметры:																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Вариант 1</th> <th>Вариант 2</th> <th>Вариант 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем производства, тыс. шт.</td> <td>80</td> <td>120</td> <td>160</td> </tr> <tr> <td>Переменные затраты, тыс. руб.</td> <td>?</td> <td>960</td> <td>?</td> </tr> <tr> <td>Постоянные затраты, тыс. руб.</td> <td>?</td> <td>1440</td> <td>?</td> </tr> <tr> <td>Итого затраты, тыс. руб.</td> <td>?</td> <td>?</td> <td>?</td> </tr> <tr> <td>Переменные затраты на единицу, руб.</td> <td>?</td> <td>?</td> <td>?</td> </tr> <tr> <td>Постоянные затраты на</td> <td>?</td> <td>?</td> <td>?</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Объем производства, тыс. шт.	80	120	160	Переменные затраты, тыс. руб.	?	960	?	Постоянные затраты, тыс. руб.	?	1440	?	Итого затраты, тыс. руб.	?	?	?	Переменные затраты на единицу, руб.	?	?	?	Постоянные затраты на	?	?	?
Показатели	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3																										
Объем производства, тыс. шт.	80	120	160																										
Переменные затраты, тыс. руб.	?	960	?																										
Постоянные затраты, тыс. руб.	?	1440	?																										
Итого затраты, тыс. руб.	?	?	?																										
Переменные затраты на единицу, руб.	?	?	?																										
Постоянные затраты на	?	?	?																										

	единицу, руб.			
	Итого затраты на единицу, руб.	?	?	?
29.	<p>Задача 29. Дайте определение следующим понятиям, опишите смысл, напишите формулу расчета (если требуется):</p> <ul style="list-style-type: none"> - прибыль до налогообложения; - рентабельность продаж; - платежеспособность; - выработка; - производительность; <p>56</p> <ul style="list-style-type: none"> - отчет о прибылях и убытках; - принцип расположения строк в активах бухгалтерского баланса; - краткосрочная кредиторская задолженность; - оборотные средства; - коэффициент оборачиваемости оборотных средств; - валовая прибыль; - рентабельность активов; - амортизация; - ликвидность; - текущая ликвидность; - основные средства; - расходы предприятия; - нераспределенная прибыль; - рентабельность оборотных средств; - абсолютная ликвидность; - пассив бухгалтерского баланса; - период оборачиваемости оборотных средств; - структура затрат предприятия; - линейный способ начисления амортизации; - долгосрочные кредиторские обязательства; - бухгалтерский баланс; - рентабельность; - прибыль от продаж; - себестоимость продукции; - ускоренный способ начисления амортизации. <p>Ответьте на вопросы:</p> <p>а) Какую информацию можно получить из отчета о движении денежных средств?</p> <p>б) За счет каких средств выплачиваются штрафы и пени?</p> <p>в) За счет каких средств предприятие оплачивает экономически необоснованные затраты, причиненные им убытки третьим лицам?</p> <p>г) Нераспределенная прибыль за год и нераспределенная прибыль в бухгалтерском балансе равны?</p>			
30.	<p>Задача 30. Проанализировать способность стартапа к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9 907 тыс. руб., переменные – 6 605 тыс. руб. Планируемая прибыль - 15 % от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции – 35 296 тыс. руб.</p>			

31.	Задача 31. На осуществление инновационного стартапа выдана на полгода по простой ставке процентов 20% годовых ссуда в размере 50 000 тыс. руб. Определить наращенную сумму.
32.	Задача 32. Кредит для осуществления инновационного стартапа выдается на полгода по простой учетной ставке 15%. Рассчитать сумму, получаемую заемщиком, и величину дисконта, если требуется возвратить 20000 тыс. руб.
33.	Задача 33. Первоначальная вложенная сумма в инновационный стартапа равна 200 тыс. руб. Определить наращенную сумму через 5 лет при использовании простой и сложной ставок процентов в размере 18% годовых. Провести расчет также для случаев, когда проценты начисляются по полугодиям, поквартально, непрерывно.
34.	Задача 34. Для реализации инновационного стартапа кредит в размере 10 000 тыс. руб. выдан 2 марта до 11 декабря под 18% годовых, год високосный. Определить размер наращенной суммы для различных вариантов (обыкновенного и точного) расчета процентов.
35.	Задача 35. Определить коэффициент эффективности инвестиций, направленных в реконструкцию основных фондов стартапа и срок их окупаемости. Представить пути повышения эффективности использования инвестиций. Условные данные: Стоимость основных фондов: - до осуществления проекта – 200 млн. руб.; - после осуществления проекта – 215 млн. руб. прибыль, получаемая предприятием: - до реконструкции – 35 млн. руб.; - после реконструкции – 42,5 млн. руб.
36.	Задача 36. Рассчитать сумму первоначального вклада. Данные для расчета. Банк предлагает 18% годовых. Инвестор, делая вклад, желает иметь на счете в банке через два года 22,4 млн. руб.

Типовые тестовые задания:

1. Выберите правильный ответ(ы):

Стартап — это:

- а) Недавно появившаяся компания.
- б) Маленькая компания.
- в) Новая компания в сфере IT.
- г) Временная организация, созданная для поиска бизнес-модели.
- д) Все ответы верные.
- е) Свой вариант.

2. Выберите правильный ответ(ы):

Основные характеристики стартапа:

- а) Гибкость и оперативность принятия решений.
- б) Проектная, а не продуктовая составляющая.
- в) Воспроизводимая бизнес-модель.
- г) Масштабируемость.
- д) Все ответы верные.
- е) Свой вариант.

3. Выберите правильный ответ(ы):

Опишите типичный путь развития стартапа, по мнению Стива Бланка:

- а) Бизнес-план — разработка продукта — альфа-/бета-тест — запуск — первая поставка.
- б) Гипотеза — тестирование — привлечение клиентов — создание компании/масштабирование.
- в) Идея — полностью готовый продукт — выбор канала продаж — поиск клиентов — активные продажи.
- г) Все ответы верные (возможны альтернативные пути развития).
- д) Нет верного ответа.

4. Выберите правильный ответ(ы):

Суть методики HADI-циклов состоит из:

- а) Гипотеза — действие — данные — выводы.
- б) Скрытый режим — активные продажи — сделки — взаимодействие с появившимися клиентами.
- в) Информирование, «шум» — активное привлечение потребителей — динамичное взаимодействие — возврат отказавшихся потребителей.
- г) Создание продукта — поиск потребителей — тестирование каналов — построение бизнес-модели.
- д) Нет правильного ответа.

5. Выберите правильный ответ(ы):

Модель SPACE описывает:

- а) Пять параметров, характеризующих стартап.
- б) Три «орбиты», одну из которых необходимо выбрать стартапу для устойчивого развития.
- в) Модель выбора клиентом продукта, продажную цену, уникальность продукта, описание стартапа как поставщика и количество потенциальных покупателей.
- г) Нет верного ответа.
- д) Все ответы верные.

6. Выберите правильный ответ(ы):

Стадии развития стартапа:

- а) Поиск product/market fit (идея — MVP) — соответствие продукта рынку — рост, «долина смерти» — укрепление позиций, дальнейший рост, масштабирование, захват рынков — IPO.
- б) Идея — PreSeed — Seed — Раунд А — Раунд В — Раунд С — Раунд D — IPO.
- в) Идея — стартап — разработка — тестирование — стабилизация — масштабирование.

г) Зарождение — первая версия продукта — доработка продукта — тестирование бизнес-модели — стабильная монетизация — масштабирование бизнеса (расширение базы клиентов, выход на новые рынки).

д) Все ответы верные.

е) Нет верного ответа.

7. Выберите правильный ответ(ы):

«Долина смерти», по определению Джеффри Мура, это:

а) Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит.

б) Период, когда выручка стартапа равна 0.

в) Этап жизни стартапа, когда его деятельность «заморожена».

г) Место в Калифорнии, где собираются руководители провалившихся стартапов.

д) Период, когда у стартапа заканчиваются все имеющиеся ресурсы.

8. Выберите правильный ответ(ы):

Создание МИП на основе разработки дает следующие преимущества:

а) Льготное налогообложение.

б) Возможность аренды помещений и уникального оборудования у вуза на льготных условиях.

в) Дополнительное финансирование (например, программа «СТАРТ» от Фонда содействия инновациям).

г) Высокая конкурентоспособность за счет монополии на выпуск продукта, имеющего охранной документ, его новизны и оригинальности.

д) Помощь бизнес-инкубаторов.

е) Все ответы верные.

Примеры вопросов для опроса:

1. Раскройте сущность бизнес-плана стартапа и его роль в развитии предпринимательства.

2. Определите цели бизнес-планирования стартапа, задачи, исполнители.

3. Назовите принципы бизнес-планирования стартапа.

4. Перечислите виды бизнес-планирования стартапа.

5. Назовите функции бизнес-планов стартапа: внутренние и внешние.

Примеры индивидуальных расчетных заданий:

1. Сформируйте необходимый и достаточный перечень исходных данных для разработки бизнес-плана конкретного стартапа.

2. Определите источники получения информации (внешних и внутренних) для разработки бизнес-плана стартапа по заданным условиям.

3. Проведите экспресс-оценку достоверности представленных исходных данных для разработки бизнес-плана стартапа.

4. Определение в реальном бизнес-плане стартапа цепочку связей между отдельными разделами.
5. Сформируйте календарного плана стартапа.
6. Сформируйте бюджет инвестиционных затрат стартапа.
7. Рассчитайте план прибылей и убытков, плана движения денежных средств, балансов, плана распределения прибыли стартапа.

Темы рефератов:

1. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования стартапа и инвестиционного проектирования.
2. Раскройте особенности развития бизнес-планирования стартапа в России и за рубежом.
3. Коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана стартапа.
4. Социальная ответственность стартапов в России.
5. Участники стартапа, их отличие от участников от классического проекта.
6. Применение зарубежной методики оценки эффективности стартапа.
7. Отечественная школа оценки эффективности инвестиций в проекты.
8. Современные тенденции эффективности стартапов в России и за рубежом.

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

Контрольная работа № 1

Вариант 1.

1. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании стартапа.
2. Нормативное бизнес-планирование стартапа.

Вариант 2.

1. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана стартапа.
2. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги)

Контрольная работа № 2

Вариант 1.

1. Методика оценки бизнес-планов стартапов.
2. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана стартапа.
3. Задание:
Методы оценки стартапов:
-Затратный метод (восстановительный).
-Метод Беркуса.

- Метод нормы прибыли (метод венчурного капитала) через forward value.
- Метод нормы прибыли (метод венчурного капитала) через terminal value.
- Метод оценки потенциальной аудиторией по стоимости клиента.
- Метод оценки потенциальной аудиторией по доходности клиента.
- Метод оценки перспективной стоимости, основанный на коэффициентах (мультипликаторах) P/S, P/E, P/B и других.
- Метод расчета по модели Ave Maria -Метод скоринга (Scorecard Method) - Метод PVN.

Задание:

- 1) дать характеристику каждому из нижеприведенных методов оценки стартапов;
- 2) выделить их достоинства и недостатки;
- 3) распределить методы на 2 группы - экспертные и расчетные;
- 3) указать какие из 2 групп методов рекомендуется применять на ранних этапах создания стартапа, а какие на поздних.

Вариант 2.

1. Экономическая эффективность бизнес-планов стартапов.
2. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.
3. Задача: Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития стартапа при разработке новой технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе составили 81 тыс. руб., на конструктивном - 143 тыс. руб., на концептуальном - 257 тыс. руб., расходы, связанные с формированием нового рынка, равны 233 тыс. руб., затраты на оплату труда - 31 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 14,5 тыс. руб., амортизационные отчисления - 27 тыс. руб., накладные расходы - 96,7 тыс. руб.

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>15</i>
<i>Задача</i>	<i>10</i>

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций

85 – 100 балло в	«отлично»	ПК-1. Разработка инвестиционн ого проекта	ПК-1.1 Подготовка предложен ий по инвестицио нным проектам в соответстви и с критериями их рыночной привлекате льности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученны ми от заказчика	Знает верно и в полном объеме: альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления инвестиционным портфелем. Умеет верно и в полном объеме: выбирать вариант инвестиционного проекта; формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; принимать инвестиционное решение.	Продвинутый
			ПК-1.4 Прогнозирование доходов и расходов инвестиционного проекта	Знает верно и в полном объеме: методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом. Умеет верно и в полном объеме: формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды.	
70 – 84 балло в	«хорошо»	ПК-1. Разработка инвестиционн ого проекта	ПК-1.1 Подготовка предложений по инвестицион ным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекатель ности, а также целями проекта и критериями	Знает с незначительными замечаниями: альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления инвестиционным портфелем. Умеет с незначительными замечаниями: выбирать вариант инвестиционного проекта; формировать плановые значения	Повышенный

			отбора продукции, полученным и от заказчика	ключевых показателей инвестиционного проекта; принимать инвестиционное решение.	
			ПК-1.4 Прогнозирование доходов и расходов инвестиционного проекта	Знает с незначительными замечаниями: методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом. Умеет с незначительными замечаниями: формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды.	
50 – 69 балло в	«удовлетворительно»	ПК-1. Разработка инвестиционного проекта	ПК-1.1 Подготовка предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученным и от заказчика	Знает на базовом уровне, с ошибками: альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления инвестиционным портфелем. Умеет на базовом уровне, с ошибками: выбирать вариант инвестиционного проекта; формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; принимать инвестиционное решение.	Базовый
			ПК-1.4 Прогнозирование доходов и расходов инвестиционного проекта	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом. Умеет на базовом уровне, с	

				<p>ошибками: формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды.</p>	
<p>менее 50 баллов</p>	<p>«неудовлетворительно»</p>	<p>ПК-1. Разработка инвестиционного проекта</p>	<p>ПК-1.1 Подготовка предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученным и от заказчика</p>	<p>Не знает на базовом уровне: альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления инвестиционным портфелем. Не умеет на базовом уровне: выбирать вариант инвестиционного проекта; формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; принимать инвестиционное решение.</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>
			<p>ПК-1.4 Прогнозирование доходов и расходов инвестиционного проекта</p>	<p>Не знает на базовом уровне: методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом. Не умеет на базовом уровне: формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды.</p>	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.17 РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА СТАРТАПА

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы
Экономика и управление на предприятии (организации)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур, системы методических знаний по разработке бизнес-плана.

Задачи дисциплины:

- овладение методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- обобщение передового опыта бизнес-планирования;
- развитие навыков составления бизнес-плана;
- развитие навыков оценки результатов бизнес-плана.

2.Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование тем дисциплины
	Раздел 1. Методические вопросы разработки бизнес-планирования стартапа
1.	Тема 1. Бизнес-планирование стартапа: цели, задачи, принципы и виды
2.	Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования стартапа
3.	Тема 3. Бизнес-план стартапа и его структура
	Раздел 2. Технология оценки эффективности бизнес-плана стартапа
4.	Тема 4. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании стартапа
	Тема 5. Оценка бизнес-плана стартапа
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часов.	

Форма контроля – экзамен

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики и цифровых технологий С.А. Козловская