

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 15.10.2024 13:57:06
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbd4e8c774891710bd



Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра торговли и общественного питания

УТВЕРЖДЕНО

Протоколом заседания кафедры торговли и общественного питания от 28.03.2019 № 8
Зав КТП, к.э.н., доц.  С.Н. Диянова

**ОЦЕНОЧНЫ МАТЕРИАЛЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

для студентов приема 2020 г.

**Б1.В.06 ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТОВАРОВЕДЕНИИ И
ЭКСПЕРТИЗЕ**

направление подготовки 38.03.07
Товароведение

направленность (профиль) программы
«Товарная экспертиза и оценочная деятельность»

Уровень высшего образования *бакалавриат*

Программа подготовки *прикладной бакалавриат*

Составитель:

к.т.н., доцент



М.В. Гусева

Краснодар
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ	3
3. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ...	8
5. ОПИСАНИЕ КРИТЕРИЕВ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	9
6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	11
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	12
ПРИЛОЖЕНИЯ:	
1. Перечень вопросов, практических заданий к зачету.....	14
2. Комплект тестовых заданий для входного тестирования.....	19
3. Комплект тестовых заданий	22
4. Комплект заданий для выполнения контрольной работы	36
5. Перечень вопросов для проведения интерактивных лекций	40
6. Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей.....	41
7. Вопросы к защите практической работы.....	43
8. Тематика докладов.....	45
9. Комплект заданий для выполнения контрольной работы студентами заочной формы обучения.....	48
.Лист регистрации изменений.....	52

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы по дисциплине «Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе» являются неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» направленности (профиля) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность».

Оценочные материалы входят в состав ОПОП ВО, представляют собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения студентов установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине используются при входном контроле уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня базовой подготовки обучающихся первого курса по общеобразовательным дисциплинам.

Виды оценочных материалов по дисциплине «Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, в Календарно-тематическом плане дисциплины.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Целью разработки оценочных материалов является установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи, решаемые при помощи оценочных материалов по дисциплине:

- управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по

соответствующему направлению подготовки;

- управление достижением целей реализации ОПОП ВО, определенных в виде набора общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК), профессиональных (ПК) компетенций выпускников, указанных в ФГОС ВО;

- оценка достижений студентов в процессе изучения дисциплины;

- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;

- изучение оценочной деятельности и экспертизы товаров;

- ознакомление с основными нормативными документами в области стандартизации, экспертизы и подтверждения соответствия товаров;

- изучение потребительских свойств товаров и методов их оценки; изучение требований к качеству, упаковке и маркировке товаров;

- овладение современными методами исследования с целью проведения идентификации, экспертизы, сертификации, декларирования соответствия и оценки их качества.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение учебной дисциплины «Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе» направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 – умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

ПК-1 – умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства.

ПК-3 – умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения.

ПК-8 – знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

ПК-9 - знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

ПК-10 – способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

ПК-15 – умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

Основными этапами формирования данных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебной дисциплины. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины:

Темы дисциплины	Формируемые компетенции (коды компетенций)							
	ОПК-3	ПК-1	ПК-3	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-12	ПК-15
курс 3, семестр 5								
Тема 1. Сущность оценочной деятельности в товароведении	+	-	-	-	-	-	+	-
Тема 2. Участники рынка оценочных услуг	+	-	-	-	-	-	+	-
Тема 3. Оценка качества товаров и услуг	-	-	+	+	+	-	-	-
Тема 4. Контроль качества	-	-	+	+	+	-	-	-
Тема 5. Экспертные методы оценки качества	-	-	-	-	-	-	+	+
Тема 6. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг	-	+	-	-	-	+	+	-
Тема 7. Сертификация и гигиеническая оценка товаров	+	-	-	-	+	-	-	+

4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы по учебной дисциплине «Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе» включает контрольные материалы для проведения входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Контролируемые разделы, темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочные средства		
		тестовые задания, кол-во	Другие оценочные средства	
			Вид	Кол-во
Входной контроль				
1. Теоретические основы товароведения и экспертизы	ОПК-3 ПК-8 ПК-10 ПК-9 ПК-12 ПК-15	20	Компьютерные тесты	1
Текущий контроль				
Тема 1. Сущность оценочной деятельности в товароведении	ОПК-3 ПК-12	-	Темы докладов	1
Тема 2. Участники рынка оценочных услуг	ОПК-3 ПК-12	-	Темы докладов, интерактивная лекция	2
Тема 3. Оценка качества товаров и услуг	ПК-3 ПК-8 ПК-9	-	Вопросы к защите практической работы, контрольная работа	2
Тема 4. Контроль качества	ПК-3 ПК-8 ПК-9	22	Вопросы к защите практической работы, анализ деловых ситуаций	2
Тема 5. Экспертные методы оценки качества	ПК-12 ПК-15	22	Вопросы к защите практической работы	2

Тема 6. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг	ПК-1 ПК-10 ПК-12	22	Вопросы к защите практической работы, интерактивная лекция	2
Тема 7. Сертификация и гигиеническая оценка товаров	ОПК-3 ПК-9 ПК-15	-	Вопросы к защите практической работы, анализ деловых ситуаций, контрольная работа	3
Промежуточная аттестация	ОПК-3 ПК-1 ПК-3 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-12 ПК-15	-	Вопросы к зачету	1
Всего	ОПК-3 ПК-1 ПК-3 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-12 ПК-15	86	9	16

5. ОПИСАНИЕ КРИТЕРИЕВ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Контроль сформированности компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием тем дисциплины (см. Раздел II «Содержание дисциплины» РПД).

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины в качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Итоговый балл по дисциплине формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице:

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ОПК-3	Знает верно и в полном объеме: российские и международные нормативно-правовые и технические документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров Умеет верно и в полном объеме:

			использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в своей экспертной и оценочной деятельности Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками поиска, использования актуальной нормативно-правовой и технической документации
		ПК-3	Знает верно и в полном объеме: требования нормативных документов к маркировке, упаковке, качеству и безопасности, условиям и срокам хранения, срокам годности и реализации потребительских товаров, правила рассмотрения рекламаций и претензий к количеству, качеству и комплектности потребительских товаров Умеет верно и в полном объеме: анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками работы с рекламациями и претензиями, методами их анализа, навыками оформления результатов претензионной работы
		ПК-1	Знает верно и в полном объеме: основные критерии выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства, порядок организации закупки и составления коммерческих предложений и договоров Умеет верно и в полном объеме: анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками анализа и оценки коммерческих предложений и деловой репутации поставщиков с учетом их способности обеспечивать требуемые уровень качества потребительских товаров
		ПК-9	Знает верно и в полном объеме: основные методы оценки качества товаров, диагностики дефектов, виды и причины товарных потерь Умеет верно и в полном объеме: проводить оценку качества и безопасности товаров на основании действующих нормативных документов, предупреждать и сокращать товарные потери, диагностировать дефекты Владеет навыками верно и в полном объеме: методологией оценки качества и безопасности потребительских товаров; методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь

		ПК-8	<p>Знает верно и в полном объеме: номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: определять показатели качества и безопасности товаров в процессе экспертной и оценочной деятельности</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: навыками определения номенклатуры потребительских свойств и показателей качества потребительских товаров для целей экспертной и оценочной деятельности</p>
		ПК-10	<p>Знает верно и в полном объеме: ценообразующие характеристики товаров</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: методами выявления ценообразующих характеристик товаров, оценки рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств</p>
		ПК-12	<p>Знает верно и в полном объеме: теоретические основы и методы товарной экспертизы, правила подтверждения соответствия и особенности других видов оценочной деятельности</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: навыками организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, методами экспертизы товаров</p>
		ПК-15	<p>Знает верно и в полном объеме: основные виды, состав и содержание товаросопроводительных документов, нормативные акты в области их оформления; порядок проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: работать с товаросопроводительными документами, осуществлять документирование и учет торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: методами документальной экспертизы, навыками документирования и учета торговых операций, способностью использовать</p>

			современные информационные технологии в торговой деятельности, навыками проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОПК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями: российские и международные нормативно-правовые и технические документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в своей экспертной и оценочной деятельности</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками поиска, использования актуальной нормативно-правовой и технической документации</p>
		ПК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями: требования нормативных документов к маркировке, упаковке, качеству и безопасности, условиям и срокам хранения, срокам годности и реализации потребительских товаров, правила рассмотрения рекламаций и претензий к количеству, качеству и комплектности потребительских товаров</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения</p>
		ПК-1	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные критерии выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства, порядок организации закупки и составления коммерческих предложений и договоров</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками анализа и оценки коммерческих предложений и деловой репутации поставщиков с учетом их способности обеспечивать требуемые уровень качества потребительских товаров</p>

		ПК-9	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные методы оценки качества товаров, диагностики дефектов, виды и причины товарных потерь</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: проводить оценку качества и безопасности товаров на основании действующих нормативных документов, предупреждать и сокращать товарные потери, диагностировать дефекты</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методологией оценки качества и безопасности потребительских товаров; методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь</p>
		ПК-8	<p>Знает с незначительными замечаниями: номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: определять показатели качества и безопасности товаров в процессе экспертной и оценочной деятельности</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками определения номенклатуры потребительских свойств и показателей качества потребительских товаров для целей экспертной и оценочной деятельности</p>
		ПК-10	<p>Знает с незначительными замечаниями: ценообразующие характеристики товаров</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методами выявления ценообразующих характеристик товаров, оценки рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств</p>
		ПК-12	<p>Знает с незначительными замечаниями: теоретические основы и методы товарной экспертизы, правила подтверждения соответствия и особенности других видов оценочной деятельности</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, методами экспертизы</p>

			товаров
		ПК-15	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные виды, состав и содержание товаросопроводительных документов, нормативные акты в области их оформления; порядок проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: работать с товаросопроводительными документами, осуществлять документирование и учет торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методами документальной экспертизы, навыками документирования и учета торговых операций, способностью использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, навыками проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ОПК-3	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: российские и международные нормативно-правовые и технические документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в своей экспертной и оценочной деятельности</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками поиска, использования актуальной нормативно-правовой и технической документации</p>
		ПК-3	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: требования нормативных документов к маркировке, упаковке, качеству и безопасности, условиям и срокам хранения, срокам годности и реализации потребительских товаров, правила рассмотрения рекламаций и претензий к количеству, качеству и комплектности потребительских товаров</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками работы с рекламациями и претензиями, методами их анализа, навыками оформления результатов претензионной работы</p>

		ПК-1	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные критерии выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства, порядок организации закупки и составления коммерческих предложений и договоров</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками анализа и оценки коммерческих предложений и деловой репутации поставщиков с учетом их способности обеспечивать требуемые уровень качества потребительских товаров</p>
		ПК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные методы оценки качества товаров, диагностики дефектов, виды и причины товарных потерь</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: проводить оценку качества и безопасности товаров на основании действующих нормативных документов, предупреждать и сокращать товарные потери, диагностировать дефекты</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методологией оценки качества и безопасности потребительских товаров; методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь</p>
		ПК-8	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: определять показатели качества и безопасности товаров в процессе экспертной и оценочной деятельности</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками определения номенклатуры потребительских свойств и показателей качества потребительских товаров для целей экспертной и оценочной деятельности</p>
		ПК-10	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: ценообразующие характеристики товаров</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами выявления ценообразующих характеристик товаров, оценки рыночной стоимости товаров на основе анализа</p>

			потребительских свойств
		ПК-12	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: теоретические основы и методы товарной экспертизы, правила подтверждения соответствия и особенности других видов оценочной деятельности</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, методами экспертизы товаров</p>
		ПК-15	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные виды, состав и содержание товаросопроводительных документов, нормативные акты в области их оформления; порядок проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: работать с товаросопроводительными документами, осуществлять документирование и учет торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами документальной экспертизы, навыками документирования и учета торговых операций, способностью использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, навыками проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК-3	<p>Не знает на базовом уровне: российские и международные нормативно-правовые и технические документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров</p> <p>Не умеет на базовом уровне: использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в своей экспертной и оценочной деятельности</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками поиска, использования актуальной нормативно-правовой и технической документации</p>
		ПК-3	<p>Не знает на базовом уровне: требования нормативных документов к маркировке, упаковке, качеству и безопасности, условиям и срокам хранения, срокам годности и реализации потребительских товаров, правила</p>

			<p>рассмотрения рекламаций и претензий к количеству, качеству и комплектности потребительских товаров</p> <p>Не умеет на базовом уровне: анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками работы с рекламациями и претензиями, методами их анализа, навыками оформления результатов претензионной работы</p>
		ПК-1	<p>Не знает на базовом уровне: основные критерии выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства, порядок организации закупки и составления коммерческих предложений и договоров</p> <p>Не умеет на базовом уровне: анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками анализа и оценки коммерческих предложений и деловой репутации поставщиков с учетом их способности обеспечивать требуемые уровень качества потребительских товаров</p>
		ПК-9	<p>Не знает на базовом уровне: основные методы оценки качества товаров, диагностики дефектов, виды и причины товарных потерь</p> <p>Не умеет на базовом уровне: проводить оценку качества и безопасности товаров на основании действующих нормативных документов, предупреждать и сокращать товарные потери, диагностировать дефекты</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методологией оценки качества и безопасности потребительских товаров; методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь</p>
		ПК-8	<p>Не знает на базовом уровне: номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров</p> <p>Не умеет на базовом уровне: определять показатели качества и безопасности товаров в процессе экспертной и оценочной деятельности</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками определения номенклатуры потребительских свойств и показателей качества потребительских товаров для целей экспертной и оценочной деятельности</p>
		ПК-10	<p>Не знает на базовом уровне: ценообразующие характеристики товаров</p>

			<p>Не умеет на базовом уровне: выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами выявления ценообразующих характеристик товаров, оценки рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств</p>
		ПК-12	<p>Не знает на базовом уровне: теоретические основы и методы товарной экспертизы, правила подтверждения соответствия и особенности других видов оценочной деятельности</p> <p>Не умеет на базовом уровне: осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, методами экспертизы товаров</p>
		ПК-15	<p>Не знает на базовом уровне: основные виды, состав и содержание товаросопроводительных документов, нормативные акты в области их оформления; порядок проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей</p> <p>Не умеет на базовом уровне: работать с товаросопроводительными документами, осуществлять документирование и учет торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами документальной экспертизы, навыками документирования и учета торговых операций, способностью использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, навыками проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей</p>

Оценка «Не зачтено» ставятся также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Оценочные материалы сформированы на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещены оценочные материалы: для подготовки к практическим занятиям, выполнению самостоятельной работы, вопросы к зачетам, варианты тестовых заданий.

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода теоретического обучения по всем видам аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса.

Типовые контрольные задания и иные оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложениях 2-10.

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

Вопросы к зачету представлены в Приложении 1.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся - текущая аттестация - проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.

6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства по дисциплине	Методы оценки результатов
1. Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовое задание (Приложение 2 - входной контроль, Приложение 3)	Экспертный, электронный
2. Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей	Проблемное задание, в котором студенту предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную экономическую, социальную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Ситуация, задание для решения проблемы (Приложение 6)	экспертный
3. Вопросы к защите практической работы	Средство контроля усвоения учебного материала темы дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя со студентами	Вопросы по темам дисциплины (Приложение 7)	экспертный
4. Интерактивная лекция с элементами дискуссии	Процесс обсуждения спорных вопросов, проблем и оценка умения студентов аргументировать собственную точку зрения	Перечень дискуссионных тем (Приложение 5)	экспертный
5. Реферат (доклад)	Средство, позволяющее оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов (докладов) (Приложение 8)	экспертный
6. Контрольная работа	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента в письменной форме по отдельным темам и разделам изученной дисциплины	Комплект заданий для очной формы обучения (Приложение 4) и заочной формы обучения (Приложение 9)	экспертный
7. Зачет	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента в письменной или устной форме по всем темам, разделам изученной дисциплины	Вопросы к зачету (Приложение 1)	экспертный

Приложение 1

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Вопросы для подготовки к зачету
по дисциплине «Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе»
для студентов 3 курса
направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»
направленность (профиль) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»
на 20__ - 20__ учебный год**

№	Перечень вопросов к зачету
1.	Понятие и сущность оценочной деятельности в товароведении.
2.	Цели и задачи оценочной деятельности в товароведении.
3.	Виды оценочной деятельности и их отличительные особенности.
4.	Контроль качества в оценочной деятельности
5.	Идентификация товаров: основные методы и их характеристика
6.	Отличительные особенности верификации и валидации.
7.	Документальное оформление движения товаров.
8.	Экономическая роль оценочной деятельности в рыночной экономике.
9.	Состав и функции участников рынка оценочных услуг.
10.	Государственные регулирующие органы оценочной деятельности.
11.	Саморегулируемые организации оценщиков и экспертов.
12.	Эксперты и оценщики как основные субъекты оценочной деятельности.
13.	Оценка качества: понятие, методы, значение.
14.	Методы определения показателей качества, достоинства и недостатки каждого метода.
15.	Уровень качества: понятие, порядок оценки уровня качества, методы оценки.
16.	Классификация методов определения показателей качества.
17.	Характеристика и особенности применения органолептических методов при оценке качества товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.
18.	Характеристика и особенности применения измерительных методов при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.
19.	Характеристика и особенности применения экспертных методов при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.
20.	Дефекты товаров: понятие, классификация, методы определения.
21.	Контроль качества товаров: определение, виды и методы.
22.	Выборочный контроль качества товарных партий, правила отбора проб.
23.	Контроль качества и количества товарных партий.
24.	Градация товаров по качеству на примере продовольственных и непродовольственных товаров.
25.	Предмет, цели и задачи товарной экспертизы.
26.	Основные элементы товарной экспертизы: объекты, субъекты, методы, средства, база.
27.	Виды товарной экспертизы.
28.	Порядок проведения экспертизы качества товаров.
29.	Порядок проведения экспертизы количества товаров.
30.	Экспертиза контрактов (договоров) в части требований к качеству и процедурам его подтверждения.

31.	Экспертиза качества образцов товара перед заключением контракта.
32.	Особенности проведения дегустационной экспертизы.
33.	Программное обеспечение экспертной деятельности.
34.	Сущность товароведной экспертизы товаров.
35.	Методы товарной экспертизы.
36.	Правовая и нормативная основа товарной экспертизы.
37.	Документальное сопровождение товарной экспертизы.
38.	Понятие конкурентоспособности товаров.
39.	Факторы конкурентоспособности.
40.	Критерии конкурентоспособности.
41.	Порядок проведения оценки конкурентоспособности.
42.	Методы оценки конкурентоспособности.
43.	Порядок проведения гигиенической оценки продукции и товаров.
44.	Гигиеническая оценка продукции, товаров и производства.
45.	Порядок проведения гигиенической оценки продукции и товаров, производства.
46.	Сущность сертификации.
47.	Особенности экологической сертификации.
48.	Особенности сертификации отдельных групп и видов товаров.
49.	Особенности сертификации импортной продукции
50.	Сертификация систем качества.
51.	Способы фальсификации и методы ее обнаружения. Последствия фальсификации
52.	Информация о товарах: понятие, требования к информации о товарах.
53.	Виды информации о товарах, их назначение, характеристики. Формы товарной информации.
54.	Характеристика средств товарной информации
55.	Маркировка товаров: функции, виды, требования
56.	Производственная маркировка: понятие, носители, общие идентифицируемые требования
57.	Торговая маркировка, понятие, носители, предъявляемые к ней требования
58.	Роль маркировки товаров в оценочной деятельности.
59.	Понятие контрафакта, отличие фальсифицированной продукции от контрафактной.
60.	Понятие идентификации, виды, методы и средства.
61.	Ценообразующие характеристики товаров.
62.	Основные критерии выбора поставщиков потребительских товаров.
63.	Порядок организации закупки и составления коммерческих предложений и договоров.
64.	Порядок проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей.
65.	Основные виды, состав и содержание товаросопроводительных документов, нормативные акты в области их оформления.

Практические задания к зачету

Номер задания	Перечень практических заданий к зачету
1.	Определить товарный сорт масла Крестьянского по органолептическим показателям: масло имеет чистые, недостаточно выраженные вкус и запах, рыхлую, крошливую консистенцию, однородный цвет.
2.	Дайте заключение о качестве по органолептическим показателям сыра Дорогобужского, имеющего ровную, тонкую парафинированную корку, слегка острый вкус и запах, нежную маслянистую консистенцию. Содержание жира 48%, тесто ровное без глазков.
3.	Дайте заключение о качестве хлеба Дарницкий подовой, имеющего круглую форму, мучнистую нижнюю корку, развитой пористостью, подрывы по всей окружности шириной 2,1 мм, пористость 63%, влажность 46%.
4.	При проверке торгового предприятия Госинспектор отобрал и отправил в лабораторию образец майонеза Провансаль. При анализе обнаружено: неоднородная

	консистенция; на поверхности имеется слой отделившегося масла. Определить качество майонеза. Правильны ли действия Госинспектора, запретившего реализацию? Укажите возможные причины выявления дефектов.
5.	При приемке макаронных изделий производства Италия: была нарушена целостность тары в количестве 5 упаковок. Действия товароведа при приемке партии?
6.	При проверке качества картофельного крахмала спустя 1,5 года хранения товаровед обнаружил, что крахмал приобрел затхлый запах и признаки сырости. Укажите причины возникновения этих дефектов и дайте заключение о качестве.
7.	В магазин поступила партия охлажденной говядины, имеющий клеймо прямоугольной формы, ветеринарное свидетельство, товарно-транспортную накладную. Действия товароведа при приемке.
8.	В магазин поступила партия вермишели группы Б (из мягкой стекловидной пшеницы), 1 сорта без добавок. Изделия сложили на склад штабелем высотой 8 рядов, хранили при температуре +20°C и влажности воздуха 68–70%, через 12 месяцев в мешках было обнаружено 0,9 кг обломков вермишели. Можно ли реализовать эти макароны? Можно ли предъявить претензию поставщику?
9.	В магазин поступила партия сыра, при приемке установлено, что у одной коробки отсутствует маркировка, при вскрытии установлено: масса головки 3 кг, при органолептической оценке качества выявлено: ровная поверхность, тонкий слой желтой сырной плесени, тесто нежное, маслянистое, слегка крошливое. На разрезе видно плесень сине-зеленого цвета. Определить вид сыра? Дайте товароведную характеристику вида сыра.
10.	Дайте заключение о свежести говядины, если ее поверхность местами увлажненная, мышцы на разрезе красные, слегка липкие, ямка, образующая при надавливании пальцем, выравнивается медленно, запах слегка кисловатый. Каковы действия товароведа?
11.	Определите категорию мяса свиней в шкуре, если масса туши – 60 кг, толщина шпика – 3,5 см, и категория мяса свиней с такой же массой, но толщиной шпика 4,5 см. Каким клеймом должно маркироваться мясо в обоих случаях?
12.	Сделайте заключение о качестве куска ситца. Длина ткани в куске 25 м, ширина ткани 90см. При осмотре было обнаружено: нарушение печатного рисунка по всему куску; недостающая ширина – 1,5 см. Можно ли данный кусок ткани реализовать?
13.	Установите сорт женского пальто из полушерстяной ткани, если при осмотре было обнаружено: один борт короче другого на 5 мм; разный оттенок на подкладке. Можно ли реализовать это пальто? Каковы возможные причины появления данных дефектов?
14.	Покупатель купил в магазине банку цейлонского чая и подарочный пакет. Через два часа вернулся и попросил взять товар назад и вернуть ему деньги. Заведующий секцией отказался вернуть деньги. Прав ли он? Ваши действия в качестве заведующего секцией?
15.	Покупательница купила 25 января оливковое масло в стеклянной бутылке по цене 150 рублей, а 1 февраля принесла его в магазин с просьбой вернуть его стоимость, т.к. масло оказалось фальсифицированным, о чем свидетельствует акт проведенный независимой экспертизы. Цена масла на момент возврата составила 180 рублей. Возможно ли удовлетворить просьбу покупательницы? Если да, то какую сумму она должна получить?
16.	Покупательница приобрела холодильник, который сломался на десятом месяце гарантии. Она сдала его в гарантийную мастерскую, где из-за отсутствия запчастей ремонтировали 6 месяцев. А потом требовали оплаты ремонта под предлогом, что гарантийный срок службы холодильника закончился. Работники мастерской в данной ситуации не правы дважды. Докажите это.
17.	Покупатель настаивает на обмене телевизора, купленного два месяца назад. Свое требование он мотивирует тем, что телевизор имеет плохое изображение, не подлежащее настройке, о чем подтверждает справка гарантийной мастерской. Продавец не соглашается с требованием покупателя и предлагает ему произвести гарантийный ремонт. Кто прав в данной ситуации? Ответ обоснуйте. Если продавец в

	данной ситуации считает, что недостаток возник вследствие нарушения потребителем правил эксплуатации телевизора, то кто должен доказать этот факт?
18.	Покупатель приобрел в магазине французский коньяк. При употреблении коньяк оказался недоброкачественным. Покупатель обратился к директору магазина с просьбой заменить французский коньяк на армянский. Работники магазина удовлетворили претензию покупателя только через 34 дня. Как следует поступать в этой ситуации покупателю?
19.	Магазин не может устранить дефект мебели в 20-дневный срок или предложить аналогичную мебель в течение 7 дней из-за ее отсутствия. Охарактеризуйте права потребителя в данной ситуации.
20.	Охарактеризуйте порядок расчетов с покупателем при замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной марки.
21.	Охарактеризуйте правила обмена изделия из золота. В каких случаях осуществляется обмен? Порядок обмена.
22.	Назовите сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков сезонных товаров. Какие товары относятся к сезонным?
23.	Назовите сроки предъявления потребителем требований по недостаткам товаров с гарантийными сроками службы. Дайте определение гарантийного срока службы, укажите его назначение.
24.	П.С. Иванов купил корейский телевизор, к которому приложена инструкция только на корейском, английском и японском языках. Фирма предложила покупателю сделать перевод за 15 долларов. Права покупателя в данной ситуации.
25.	Покупатель купил в кондитерском магазине торт «Сказка». Данный товар не понравился членам семьи по внешнему оформлению. Имеет ли покупатель право на обмен? Если - да, то какой срок обмена?
26.	Покупателю Семенову был продан батон пшеничного хлеба, который оказался некачественным: в его разрезе обнаружен непромес. Покупатель принес батон обратно и потребовал заменить его. Как должен поступать в данной ситуации продавец?
27.	Покупательница А.М. Дымова купила 5 мая в магазине пакет с пшеничной мукой в фабричной упаковке весом 2 кг. 7 мая она пришла в магазин и попросила обменять этот пакет на другой -весом 3 кг. Однако директор магазина отказалась удовлетворить просьбу покупательницы. Права ли директор? Ответ обоснуйте.
28.	Покупатель В.И. Петров купил в магазине 10 февраля без примерки полуботинки для сына стоимостью 115 рублей. Позднее, 23 февраля этого же года он обратился к директору магазина с требованием обменять полуботинки, ссылаясь на то, что они не подошли сыну по размеру. Каковы действия директора магазина в данной ситуации?
29.	Покупательница приобрела швейную машинку "Чайка" в магазине "Все для дома". Швейная машинка в период действия гарантийного срока вышла из строя. Покупательница потребовала замены изделия на машину аналогичной марки. Директор магазина сказала покупательнице, что она не имеет права на обмен, а может сделать гарантийный ремонт швейной машины. Какими будут ваши предложения по разрешению создавшейся ситуации?
30.	Покупатель Соколов 25 марта купил в магазине «Бакалея» кофе натуральный молотый производства Колумбии. 26 марта покупатель обнаружил, что на упаковке отсутствует информация по приготовлению напитка на русском языке. Охарактеризуйте действия покупателя и продавца в данной ситуации.
31.	Дайте заключение о качестве хлеба Дарницкий подовой, имеющего круглую форму, мучнистую нижнюю корку, развитой пористостью, подрывы по всей окружности шириной 2,1 мм, пористость 63%, влажность 46%.
32.	При проверке торгового предприятия Госинспектор отобрал и отправил в лабораторию образец майонеза Провансаль. При анализе обнаружено: неоднородная консистенция; на поверхности имеется слой отделившегося масла. Определить качество майонеза. Правильны ли действия Госинспектора, запретившего реализацию? Укажите возможные причины выявления дефектов.
33.	При приемке макаронных изделий производства Италия: была нарушена целостность

	тары в количестве 5 упаковок. Действия товароведа при приемке партии?
34.	При проверке качества картофельного крахмала спустя 1,5 года хранения товаровед обнаружил, что крахмал приобрел затхлый запах и признаки сырости. Укажите причины возникновения этих дефектов и дайте заключение о качестве.
35.	В магазин поступила партия охлажденной говядины, имеющий клеймо прямоугольной формы, ветеринарное свидетельство, товарно-транспортную накладную. Действия товароведа при приемке.
36.	Определите категорию мяса свиней в шкуре, если масса туши – 60 кг, толщина шпика – 3,5 см, и категория мяса свиней с такой же массой, но толщиной шпика 4,5 см. Каким клеймом должно маркироваться мясо в обоих случаях?

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Комплект тестовых заданий для входного тестирования
по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы»
(профессиональный уровень)**

Выберите правильный ответ:

1. Способность товара удовлетворять потребности человека в соответствии с назначением – это ...

- a) Меновая стоимость
- b) Потребительная стоимость
- c) Свойство продукции
- d) Параметр продукции

2. Совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением – это ...

- a) Качество продукции
- b) Параметр продукции
- c) Свойство продукции
- d) Показатель качества продукции

3. Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции – это ...

- a) Качество продукции
- b) Параметр продукции
- c) Свойство продукции
- d) Показатель качества продукции

4. Показатель, характеризующий психолого-физиологические свойства товаров:

- a) Уровень шума
- b) Размер (габариты)
- c) Масса
- d) Нарботка на отказ

Выберите несколько правильных ответов:

5. Какая группа показателей характеризует свойства надежности:

- a) Долговечность
- b) Экономичность
- c) Безвредность
- d) Информационная выразительность

6. Какая группа показателей характеризует эргономические свойства?

- a) Антропометрические
- b) Безотказность
- c) Долговечность

- d) Информационная выразительность
7. Комплексные показатели служат...
- a) для выражения простых свойств товаров
 - b) для выражения сложных свойств товаров
8. Какая группа показателей характеризует эстетические свойства?
- a) Антропометрические
 - b) Безотказность
 - c) Долговечность
 - d) Информационная выразительность
9. Какая группа показателей характеризует функциональные свойства?
- a) Антропометрические
 - b) Безотказность
 - c) Долговечность
 - d) Совершенство выполнения основной функции
10. Какая группа показателей характеризует гигиенические свойства?
- a) Сорбционные
 - b) Безотказность
 - c) Долговечность
 - d) Информационная выразительность
11. Показатели, характеризующие целостность композиции:
- a) Знаковость
 - b) Колорит и декоративность
 - c) Гармоничность
 - d) Пластичность и силуэт
 - e) Выявленность в форме назначения
12. Показатели, характеризующие совершенство производственного исполнения:
- a) Соподчиненность частей и целого
 - b) Тщательность исполнения
 - c) Соблюдение требований моды
 - d) Четкость исполнения знаков
13. Показатели, характеризующие информационную выразительность товара:
- a) Цветовой колорит
 - b) Соответствие моде и стилю
 - c) Художественная выразительность
 - d) Рациональность формы
14. По количеству характеризующих свойств показатели качества делят на:
- a) Единичные
 - b) Функциональные
 - c) Комплексные
 - d) Социальные
15. К антропометрическим показателям относятся:
- a) Размер
 - b) Уровень шума

- c) Масса
- d) Рост
- e) Полнота

Впишите слово:

16. Состояние товара, при котором риск вреда или ущерба ограничен допустимым уровнем называется... (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

17. Свойства товаров, обуславливающие способность товаров выражать их общественную ценность в чувственно воспринимаемых признаках называются... свойства (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

18. Свойства товаров, характеризующие соответствие изделия своему назначению, называются ... свойства (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

19. Свойства товаров, обуславливающие способность изделий в течение определенного времени выполнять свою функцию, сохраняя во времени в установленных пределах значения всех параметров, называются... (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

Решите ситуационную задачу:

20. Покупатель настаивает на обмене телевизора, купленного два месяца назад. Свое требование он мотивирует тем, что телевизор имеет плохое изображение, не подлежащее настройке, о чем подтверждает справка гарантийной мастерской. Продавец не соглашается с требованием покупателя и предлагает ему произвести гарантийный ремонт. Кто прав в данной ситуации?

- a) Покупатель
- b) Продавец

Критерии оценки:

- **2 балла** выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий;
- **1,5 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий;
- **1 балл** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий;
- **0 баллов** выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Комплект тестов (тестовых заданий)
по дисциплине «Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе»**

Тема 4 Контроль качества

1. Как называется отношение изменения сигнала на выходе измерительного прибора к вызывающему его изменению измеряемой величины:

Диапазон измерения

Диапазон показаний

Порог чувствительности

Цена деления шкалы

=Чувствительность

2. Как называются технические средства, предназначенные для воспроизведения, хранения и передачи единицы величины:

Вещественные меры

Индикаторы

Измерительные преобразователи

Стандартные образцы материалов и веществ

=Эталоны

3. В чем состоит принципиальное отличие поверки от калибровки:

=Обязательный характер

Добровольный характер

Заявительный характер

Рекомендательный характер

4. Как называется совокупность операций, выполняемых в целях подтверждения соответствия средств измерений метрологическим требованиям:

=Поверка

Калибровка

Аккредитация

Сертификация

5. Калибровка - это:

Совокупность операций, выполняемых в целях подтверждения соответствия средств измерений метрологическим требованиям

Совокупность основополагающих нормативных документов, предназначенных для обеспечения единства измерений с требуемой точностью

=Совокупность операций, выполняемых в целях определения действительных значений метрологических характеристик средств измерений

6. В каком из перечисленных случаев проводится инспекционная поверка средств измерений:

- При выпуске с производства
- При повреждении знака поверки
- =При метрологическом надзоре
- При хранении средства измерения
- При ввозе по импорту

7. Какая поверка проводится при утрате свидетельства о поверке:

- Первичная
- Периодическая
- =Внеочередная
- Инспекционная
- Государственная

8. Что такое погрешность:

- Минимальное изменение измеряемой величины, которое вызывает изменение выходного сигнала
- Область значений измеряемой величины, для которой нормированы допускаемые погрешности измерительных средств
- Область значения шкалы, ограниченная конечным и начальным значениями шкалы
- =Отклонение действительного результата измерений от истинного значения измеряемой величины
- Разность значений величины, соответствующая двум соседним отметкам шкалы

9. Что такое относительная погрешность:

- Отклонение действительного результата измерений от истинного значения измеряемой величины
- Погрешность, возникающая при нормальных внешних условиях
- Погрешность, возникающая при изменении внешних условий
- =Отношение абсолютной погрешности к действительному значению величины

10. Какие погрешности регламентированы нормативными документами:

- Абсолютные
- Грубые
- Динамические
- =Допустимые
- Относительные
- Систематические

11. Как называется совокупность основополагающих нормативных документов, предназначенных для обеспечения единства измерений с требуемой точностью:

- =Государственная система обеспечения единства измерений
- Государственная система стандартизации
- Государственный метрологический контроль
- Государственный метрологический надзор
- Математическая база

12. Укажите виды контроля качества по полноте охвата контроля по объему:

- Входной
- =Выборочный
- Инспекционный

Непрерывный
Производственный
=Сплошной

13. Измерительные методы определения показателей качества делят на:

=Химические
Дегустационные
Экспертные
=Физические
=Механические
=Биологические

14. При помощи органолептических методов определяют показатели качества:

=Вкус
Кислотность
=Цвет
Щелочность
=Запах
=Внешний вид

15. Общими характеристиками субъективных методов определения показателей качества товаров являются:

Выражение результатов измерений или подсчетов в принятых единицах измерения или в процентах

=Субъективный подход к оценкам
=Построение гипотез, догадок, основанных на предположениях отдельных лиц
Результаты сопоставимы, воспроизводимы и проверяемы

16. Методы определения уровня качества делят на...

=Дифференциальный
=Смешанный
Социологический
=Комплексный

17. К субъективным методам определения показателей качества относят ...

Измерительные методы
=Экспертные методы
=Органолептические методы
=Социологические методы

18. Метод определения значений показателей качества продукции, осуществляемый на основе использования теоретических и (или) эмпирических зависимостей показателей качества продукции от ее параметров называется ... метод (впишите пропущенное слово на русском языке с заглавной буквы)
=Расчетный

19. Органолептический метод определения показателей качества при помощи органа зрения называется ... метод (впишите пропущенное слово на русском языке с заглавной буквы)

=Визуальный

20. Дефект, при наличии которого использование изделия по назначению невозможно или недопустимо называется ... дефект (впишите слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)
=Критический

21. Минимально допустимое количество забракованных единиц выборки называется ... число (впишите слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)
=Браковочное

22. Гражданин Петров И.И. приобрел в магазине флакон туалетной воды. Имеет ли покупатель право вскрыть упаковку флакона, чтобы ознакомиться с запахом парфюмерного изделия?
=Покупатель имеет право вскрыть упаковку только после оплаты товара
=Магазин должен иметь пробники всех выставленных на продажу парфюмерных товаров
Покупатель имеет право вскрыть любой понравившийся флакон до покупки
Вскрывать упаковку в магазине запрещено

Тема 5 Экспертные методы оценки качества

1. Оценка экспертом соответствия сырья, продукции и упаковки установленными гигиеническими требованиями называется...

Экологической экспертизой
Ветеринарной экспертизой
=Гигиенической экспертизой
Технологической экспертизой

2. Обеспечение безопасности товаров при производстве и хранении является целью...

Гигиенической экспертизы
=Технологической экспертизы
Экологической экспертизой
Ветеринарной экспертизой

3. Оценка экспертом товарных характеристик, основанная на информации товарно-сопроводительных и других документах называется...

Качественной экспертизой
Ассортиментной экспертизой
=Документальной экспертизой
Количественной экспертизой

4. При количественной экспертизе определяется масса товара. Суммарная масса товара и упаковки, это...

Масса нетто
=Масса брутто
Масса брутто за нетто
Масса нетто за брутто

5. Оценка органолептических показателей качества, проводимая проверенными на сенсорную чувствительность экспертами, называется...

Гигиеническая экспертиза
=Дегустация пищевых продуктов
Экспертиза качества новых товаров
Органолептическая оценка

6. Экспертиза по оценке потребительских свойств товара называется...

Экологическая
Фитосанитарная
=Товароведная
Ветеринарная

7. Экспертная оценка органолептических свойств товаров, проведенная дегустатором, у которого проверены органы чувств называется...

Дегустация
=Сенсорный анализ
Визуальный анализ
Органолептическая оценка

8. Оценка растительной продукции для подтверждения ее гарантийной безопасности, называется...

Гигиенической экспертизой
=Фитосанитарной экспертизой
Ветеринарной экспертизой
Экологической экспертизой

9. Оценка экспертом количественных и качественных характеристик товара для установления его ассортиментной принадлежности называется...

Комплексная экспертиза
=Ассортиментная экспертиза
Качественная экспертиза
Документальная экспертиза

10. Идентификация по установлению соответствия товара его ассортиментной принадлежности называется...

Качественная
=Ассортиментная
Партионная
Информационная

11. Подделка товара с помощью пищевых и непищевых добавок для улучшения органолептических свойств при сохранении других свойств, называется:

Количественная фальсификация
Стоимостная фальсификация
=Качественная фальсификация
Ассортиментная фальсификация

12. Укажите виды товароведной экспертизы:

Гигиеническая
=Количественная
=Качественная
Экологическая
=Ассортиментная
=Комплексная

13. К нормативной базе товарной экспертизы относят:

=Международные и национальные стандарты

=Стандарты предприятий
Законы
Постановления
Инструкции
=Технические регламенты

14. К правовой базе товарной экспертизы относят:
Международные и национальные стандарты
Стандарты предприятий
=Законы
=Постановления
=Инструкции
Технические регламенты

15. К способам ассортиментной фальсификации относятся:
=Частичная замена продукта водой
Использование добавок, имитирующих улучшение качества
=Добавление в продукт низкоценного заменителя, имитирующего натуральный продукт
=Замена натурального продукта имитатором
Пересортица

16. К способам качественной фальсификации относятся:
Частичная замена продукта водой
=Использование добавок, имитирующих улучшение качества
Добавление в продукт низкоценного заменителя, имитирующего натуральный продукт
Замена натурального продукта имитатором
=Пересортица
Неправильные методики измерений

17. К средствами количественной фальсификации относят:
=Фальшивые меры (гири, метры, измерительную посуду)
Вода
=Неточные измерительные технические устройства (весы, приборы и т. п.)
Пищевые и непищевые заменители
=Неправильные методики измерений

18. Как называется масса продукта без упаковки (впишите слово с заглавной буквы)?
=Нетто

19. Как называется масса товара с упаковкой (впишите слово с заглавной буквы)?
=Брутто

20. Какой процент свободного пространства в «фальшивой упаковке», не менее (введите число)?
=30

21. Как называется совокупность операций, выполняемых для определения количественного значения величины (впишите слово с заглавной буквы)?
=Измерение

22. Гражданин Давыдов Я.И. приобрел в мебельном магазине кожаный диван. После оплаты покупки он был крайне удивлен, узнав, что доставка и сборка будут

осуществляться за отдельную плату. Гр. Давыдов потребовал бесплатно предоставить ему данные услуги, ссылаясь на то, что данные услуги являются сопутствующими покупке, но получил отказ. Прав ли покупатель?

Продавец обязан осуществить доставку и сборку товара за свой счет

=Продавец должен предупредить перед продажей товара, что доставка и сборка оплачиваются отдельно

Продавец должен включить в стоимость покупки затраты на доставку и сборку товара

Покупатель всегда осуществляет доставку и сборку мебели за свой счет

Тема 6 Оценка конкурентоспособности товаров и услуг

1. Конкурентоспособность – это:

Способность к созиданию

=Способность к соревнованию

Способность к получению прибыли

Способность к реструктуризации компании

2. Идентификация - это:

Действие третьей стороны, доказывающее, что обеспечивается необходимая уверенность в том, что должным образом идентифицированная продукция соответствует конкретному стандарту

Документ, в котором изготовитель удостоверяет, что поставляемая им продукция соответствует установленным требованиям

Документальное удостоверение соответствия объектов сертификации требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров

=Установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам

Форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров

3. Имя, знак, присущие конкретному виду товара с определёнными потребительскими свойствами, отличающими его от других товаров того же вида - это

=Торговая марка

«Опасно»

«Осторожно»

«Е»

4. Обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги одних юридических лиц от однородных товаров и услуг других юридических и физических лиц – это...

=Товарные знаки

Компонентные знаки

Эксплуатационные знаки

Предупредительные знаки

5. Информация, обеспечивающая зрительное и эмоциональное восприятие сведений о товаре с помощью художественных или иных изображений, называется:

Словесная

Цифровая

=Изобразительная

Символическая

6. Носитель краткой дублирующей товарной информации, выполняемой на небольшой ленте и предназначенной для контроля или восстановления сведений о товаре в случае утраты других носителей:

Ярлык

= Контрольная лента

Бирка

Штамп

7. Знак, предназначенный для идентификации изготовителя товаров или услуг, называется:

Ассортиментный

=Фирменный

Марочный

Производственный

8. Знаки, предназначенные для информации о способах обращения с товарами, называются:

Информационные

Эксплуатационные

=Манипуляционные

Предупредительные

9. Как называются знаки, предназначенные для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды:

Эксплуатационные

Информационные

=Предупредительные

Манипуляционные

10. Сведения о товаре, передаваемые с помощью информационных знаков, это...

Цифровая информация

Изобразительная информация

=Символическая информация

Штриховая информация

11. Что обозначает в маркировке товаров компонентный знак «Е»:

Правила применения

Химическая чистка

=Пищевые добавки

Правила эксплуатации

12. Носителями производственной маркировки являются...

=Этикетка

Ценник

=Кольеретка

=Бирка и ярлык

Кассовый чек

=Контрольная лента

13. Товарная информация по назначению делится на виды ...

=Основополагающая

Словесная

=Коммерческая
=Потребительская
Цифровая

14. К товарной информации предъявляются требования, обозначаемые «Три - Д», это:

=Достоверность
Динамичность
=Доступность
Доверие
=Достаточность

15. Носителями торговой маркировки являются...

=Кассовый чек
Этикетка
=Ценник
Товарный ярлык
=Товарный чек

16. Носителями маркировки, которые приклеиваются, прикладываются или подвешиваются к товару; с ограниченными сведениями о товаре и без рисунка, являются:

Этикетка
Вкладыш
=Бирка
=Ярлык

17. Носители информации для нанесения идентифицирующих условных обозначений на товары, упаковку, этикетки с помощью специальных приспособлений:

Вкладыш
Контрольная лента
=Клеймо
=Штамп

18. ... - текст, условные обозначения или рисунок, нанесённые на упаковку и/или товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств и доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях), товароведных характеристиках товара (впишите пропущенное слово с заглавной буквы в именительном падеже)

=Маркировка

19. Носитель производственной маркировки, который наносится типографским или иным способом на товар или упаковку, называется ... (впишите пропущенное слово с большой буквы в именительном падеже)

=Этикетка

20. ... - разновидность этикетки, отличается от неё направленностью информации и предназначен для сообщения кратких сведений о наименовании товара и изготовителе - наименование организации, номер смены (впишите пропущенное слово с заглавной буквы в именительном падеже)

=Вкладыш

21. ... - разновидность этикеток, имеющая особую форму, наклеивается на горлышко бутылки (впишите пропущенное слово с заглавной буквы в именительном падеже)

=Кольеретка

22. Дрокин И.Н. в магазине купил краску для пола, но оказалось, что она не подошла по цвету. Он обратился в магазин с просьбой обменять краску на другой цвет.

Администрация магазина заявила, что краска относится к товарам бытовой химии и обмену не подлежит. Кто прав в данной ситуации?

Продавец обязан обменять товар на другой

=Продавец имеет право отказать в обмене и возврате товара

Продавец обязан вернуть деньги за товар

Покупатель может доказать свои права только через суд

Тема 7 Сертификация и гигиеническая оценка товаров

1. Какие из перечисленных субъектов относятся к третьей стороне при проведении обязательного подтверждения соответствия:

=Аккредитованная испытательная лаборатория (центр)

Индивидуальный предприниматель, выполняющий функции иностранного изготовителя

Индивидуальный предприниматель, являющийся изготовителем

Индивидуальный предприниматель, являющийся продавцом

Орган по сертификации

Орган по сертификации системы добровольной сертификации

2. Как называется юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, аккредитованные в установленном порядке для выполнения работ по сертификации:

Аккредитованная испытательная лаборатория

Заявитель

=Орган по сертификации

Ростехрегулирование

Система сертификации

3. Декларация о соответствии - это:

Документ, содержащий результаты испытаний и другую информацию, относящуюся к испытаниям

=Документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов

Документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров

Обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов

Обозначение, служащее для информирования приобретателя о соответствии объекта сертификации требованиям, установленным системой добровольной сертификации, или национальным стандартам

4. Третья сторона - это:

Определенный порядок документального удостоверения соответствия объектов сертификации требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров

=Орган или лицо, признаваемые независимыми от сторон, участвующих в рассматриваемом вопросе

Официальное признание органом по аккредитации компетентности физического или юридического лица выполнять работы в определенной области оценки соответствия

Совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом
Форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов

5. Система сертификации - это:

Определенный порядок документального удостоверения соответствия объектов сертификации требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров

Орган или лицо, признаваемые независимыми от сторон, участвующих в рассматриваемом вопросе

Официальное признание органом по аккредитации компетентности физического или юридического лица выполнять работы в определенной области оценки соответствия
=Совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

Форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов

6. Сертификат соответствия - это:

Действие третьей стороны, доказывающее, что обеспечивается необходимая уверенность в том, что должным образом идентифицированная продукция соответствует конкретному стандарту

Документ, содержащий результаты испытаний и другую информацию, относящуюся к испытаниям

Документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов

=Документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров

Обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов

Обозначение, служащее для информирования приобретателя о соответствии объекта сертификации требованиям, установленным системой добровольной сертификации, или национальным стандартам

7. Назовите форму подтверждения соответствия требованиям на добровольной основе:

Аккредитация

Декларирование соответствия

=Добровольная сертификация

Знак обращения на рынке

Знак соответствия

8. Какой субъект сертификации предоставляет заявителям право на применение знака соответствия или знака обращения на рынке:

Ростехрегулирование

Заявитель

Изготовитель

Испытательная лаборатория

=Орган по сертификации

9. Укажите субъект сертификации, осуществляющий контроль за соблюдением правил Системы сертификации:

Аккредитованная испытательная лаборатория

Заявитель

=Орган по сертификации

Ростехрегулирование
Эксперт

10. Какой субъект выдает сертификат соответствия:

Испытательная лаборатория
=Орган по сертификации
Ростехрегулирование
Центральный орган по сертификации
Эксперт

11. Какие из перечисленных документов являются средствами обязательного подтверждения соответствия:

Национальные стандарты
Системы добровольной сертификации
Стандарты организаций
=Технические регламенты
Условия договоров

12. Важнейшими функциями органов по сертификации являются:

=Выдача сертификатов соответствия
=Осуществление инспекционного контроля за объектами сертификации
Оформление результатов исследований и измерений протоколами исследования
=Предоставление заявителям права на применение знака соответствия или знака обращения на рынке
=Приостановление или прекращение действия выданного им сертификата соответствия
Проведение исследования (испытания) и измерения

13. Важнейшими функциями испытательных лабораторий являются:

Выдача сертификатов соответствия
Осуществление контроля за объектами сертификации
Осуществление подтверждения соответствия объектов
=Оформление результатов исследований и измерений протоколами исследования
Приостановление или прекращение действия выданного им сертификата соответствия
=Проведение исследования (испытания) и измерения

14. Укажите цели сертификации:

Доступность информации о порядке осуществления подтверждения соответствия заинтересованными лицами
Защита имущественных интересов заявителей, в том числе соблюдения коммерческой тайны в отношении сведений, полученных при осуществлении подтверждения соответствия
=Повышение конкурентоспособности продукции, услуг, работ на российском и международном рынках
=Содействие приобретателям в компетентном выборе продукции, услуг, работ
=Создание условий для обеспечения свободного перемещения товаров по территории РФ, а также для осуществления международного экономического, научно-технического сотрудничества и международной торговли
=Удостоверение соответствия объектов техническим регламентам, стандартам, сводам правил, условиям договоров

15. Укажите принципы сертификации:

=Доступность информации о порядке осуществления подтверждения соответствия заинтересованными лицами
=Защита имущественных интересов заявителей, соблюдение коммерческой тайны в отношении сведений, полученных при осуществлении подтверждения соответствия
=Недопустимость принуждения к осуществлению добровольного подтверждения соответствия, в том числе в определенной системе добровольной сертификации
Повышение конкурентоспособности продукции, услуг, работ на российском и международных рынках
Содействие приобретателям в компетентном выборе продукции, услуг, работ

16. Назовите виды подтверждения соответствия:

Аккредитация
Декларирование соответствия
=Добровольное
Идентификация
=Обязательное
Сертификация

17. Укажите меры, которые должны принять должностные лица контрольных органов при выявлении в результате проведения мероприятия по контролю нарушения обязательных требований:

=Доведение до сведения потребителей информации об опасном товаре (работе, услуге), а также о способах предотвращения возможного вреда
Доказать законность своих действий
=Контроль за устранением выявленных нарушений, их предупреждением с целью предотвращения возможного причинения вреда жизни, здоровью людей, окружающей среде и имуществу
=Привлечение лиц, допустивших нарушения, к ответственности
Учет соответствия мер, принимаемых по фактам выявленных нарушений, их потенциальной опасности для жизни, здоровья людей, окружающей среды и сохранности имущества

18. Как называется соблюдение установленных требований (впишите слово с заглавной буквы)?

=Соответствие

19. Как называется физическое или юридическое лицо, которое для подтверждения соответствия принимает декларацию о соответствии или обращается за получением сертификата соответствия, получает сертификат соответствия (впишите слово с заглавной буквы)?

=Заявитель

20. ... органа по сертификации – физическое лицо, аттестованное на право проведения одного или нескольких видов работ в области сертификации (впишите слово с заглавной буквы)?

=Эксперт

21. Испытательная лаборатория по результатам исследований образцов продукции, подлежащих сертификации, оформляет ... испытаний (впишите слово с заглавной буквы)?

=Протокол

22. Никифорова И.Н. приобрела в магазине – холодильник «ARISTON». В процессе эксплуатации она обнаружила, что морозильная камера не замораживает (гарантийный срок не истек). Каковы действия покупателя в данной ситуации?

=Потребовать у продавца возврата денег за товар

=Отдать холодильник в гарантийный ремонт

=Произвести обмен в магазине на другой холодильник

Отремонтировать холодильник за свой счет

Выбросить сломанный и купить новый холодильник

Критерии оценки:

Оценка по результатам тестирования складывается исходя из суммарного результата ответов на блок вопросов. Общий максимальный балл по результатам тестирования – 1 балл. Соответственно каждый правильный ответ в блоке из 20 вопросов оценивается в 0,05 балла.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Комплект заданий для выполнения контрольной работы
по дисциплине «Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе»**

Контрольная работа проводится в письменной форме.

Контрольная работа 1

Тема 3. Оценка качества товаров и услуг

1 вариант

1. Оценка качества: понятие, методы, значение.
2. Понятие и виды оценочной деятельности согласно международным стандартам ИСО серии 9000.
3. Покупатель купил в магазине банку цейлонского чая и подарочный пакет. Через два часа вернулся и попросил взять товар назад и вернуть ему деньги. Заведующий секцией отказался вернуть деньги. Прав ли он? Ваши действия в качестве заведующего секцией?

2 вариант

1. Методы определения показателей качества, достоинства и недостатки каждого метода.
2. Понятие и сущность оценочной деятельности в товароведении.
3. Дайте заключение о качестве по органолептическим показателям сыра Дорогобужского, имеющего ровную, тонкую парафинированную корку, слегка острый вкус и запах, нежную маслянистую консистенцию. Содержание жира 48%, тесто ровное без глазков.

3 вариант

1. Уровень качества: понятие, порядок оценки уровня качества, методы оценки.
2. Виды оценочной деятельности и их отличительные особенности.
3. Дайте заключение о качестве хлеба Дарницкий подовой, имеющего круглую форму, мучнистую нижнюю корку, развитой пористостью, подрывы по всей окружности шириной 2,1 мм, пористость 63%, влажность 46%.

4 вариант

1. Классификация методов определения показателей качества.
2. Цели и задачи оценочной деятельности в товароведении.
3. При проверке торгового предприятия Госинспектор отобрал и отправил в лабораторию образец майонеза Провансаль. При анализе обнаружено: неоднородная консистенция; на поверхности имеется слой отделившегося масла. Определить качество майонеза. Правильны ли действия Госинспектора, запретившего реализацию? Укажите возможные причины выявления дефектов.

5 вариант

1. Характеристика и особенности применения органолептических методов при оценке качества товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.

2. Виды оценочной деятельности по типу искомой информации.
3. При приемке макаронных изделий производства Италия: была нарушена целостность тары в количестве 5 упаковок. Действия товароведа при приемке партии?

6 вариант

1. Характеристика и особенности применения измерительных методов при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.
2. Отличительные особенности верификации и валидации.
3. При проверке качества картофельного крахмала спустя 1,5 года хранения товаровед обнаружил, что крахмал приобрел затхлый запах и признаки сырости. Укажите причины возникновения этих дефектов и дайте заключение о качестве.

7 вариант

1. Характеристика и особенности применения экспертных методов при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.
2. Документальное оформление движения товаров.
3. В магазин поступила партия охлажденной говядины, имеющий клеймо прямоугольной формы, ветеринарное свидетельство, товарно-транспортную накладную. Действия товароведа при приемке.

8 вариант

1. Законодательная и нормативная база оценки качества товаров.
2. Состав и функции участников рынка оценочных услуг.
3. В магазин поступила партия вермишели группы Б (из мягкой стекловидной пшеницы), 1 сорта без добавок. Изделия сложили на склад штабелем высотой 8 рядов, хранили при температуре +20оС и влажности воздуха 68–70%, через 12 месяцев в мешках было обнаружено 0,9 кг обломков вермишели. Можно ли реализовать эти макароны? Можно ли предъявить претензию поставщику?

Контрольная работа 2

Тема 7. Сертификация и гигиеническая оценка товаров

1 вариант

1. Сертификация систем качества.
2. Дефекты товаров: понятие, классификация, методы определения.
3. Сделайте заключение о качестве куска ситца. Длина ткани в куске 25 м, ширина ткани 90см. При осмотре было обнаружено: нарушение печатного рисунка по всему куску; недостающая ширина – 1,5 см. Можно ли данный кусок ткани реализовать?

2 вариант

1. Особенности сертификации импортной продукции.
2. Контроль качества товаров: определение, виды и методы.
3. Установите сорт женского пальто из полушерстяной ткани, если при осмотре было обнаружено: один борт короче другого на 5 мм; разный оттенок на подкладке. Можно ли реализовать это пальто? Каковы возможные причины появления данных дефектов?

3 вариант

1. Особенности сертификации отдельных групп и видов товаров.
2. Выборочный контроль качества товарных партий, правила отбора проб.
3. Покупательница приобрела холодильник, который сломался на десятом месяце

гарантии. Она сдала его в гарантийную мастерскую, где из-за отсутствия запчастей ремонтировали 6 месяцев. А потом требовали оплаты ремонта под предлогом, что гарантийный срок службы холодильника закончился. Работники мастерской в данной ситуации не правы дважды. Докажите это.

4 вариант

1. Особенности экологической сертификации.
2. Контроль качества и количества товарных партий.
3. Покупатель настаивает на обмене телевизора, купленного два месяца назад. Свое требование он мотивирует тем, что телевизор имеет плохое изображение, не подлежащее настройке, о чем подтверждает справка гарантийной мастерской. Продавец не соглашается с требованием покупателя и предлагает ему произвести гарантийный ремонт. Кто прав в данной ситуации? Ответ обоснуйте. Если продавец в данной ситуации считает, что недостаток возник вследствие нарушения потребителем правил эксплуатации телевизора, то кто должен доказать этот факт?

5 вариант

1. Сущность сертификации. Основные элементы подтверждения соответствия.
2. Градация товаров по качеству на примере продовольственных и непродовольственных товаров.
3. Покупатель приобрел в магазине французский коньяк. При употреблении коньяк оказался недоброкачественным. Покупатель обратился к директору магазина с просьбой заменить французский коньяк на армянский. Работники магазина удовлетворили претензию покупателя только через 34 дня. Как следует поступать в этой ситуации покупателю?

6 вариант

1. Порядок проведения гигиенической оценки производства.
2. Предмет, цели и задачи товарной экспертизы.
3. Магазин не может устранить дефект мебели в 20-дневный срок или предложить аналогичную мебель в течение 7 дней из-за ее отсутствия. Охарактеризуйте права потребителя в данной ситуации.

7 вариант

1. Гигиеническая оценка продукции, товаров и производства.
2. Основные элементы товарной экспертизы: объекты, субъекты, методы, средства, база.
3. Охарактеризуйте порядок расчетов с покупателем при замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной марки.

8 вариант

1. Порядок проведения гигиенической оценки продукции и товаров.
2. Виды товарной экспертизы.
3. Охарактеризуйте правила обмена изделия из золота. В каких случаях осуществляется обмен? Порядок обмена.

Критерии оценки:

2 балл выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

1,5 балла выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в

ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

1 балл выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

0 баллов выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Перечень вопросов для проведения интерактивных лекций
по дисциплине «Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе»**

Интерактивная лекция к теме 2 «Участники рынка оценочных услуг» Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая роль оценочной деятельности в рыночной экономике.
2. Состав и функции участников рынка оценочных услуг.
3. Государственные регулирующие органы.
4. Саморегулируемые организации оценщиков.
5. Оценщики и потребители оценочных услуг.
6. Требования, предъявляемые к экспертам.
7. Требования к дегустаторам.
8. Проблемы формирования экспертных групп и другие.

Интерактивная лекция к теме 6 «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие конкурентоспособности товаров.
2. Факторы конкурентоспособности.
3. Критерии конкурентоспособности.
4. Порядок проведения оценки конкурентоспособности.
5. Методы оценки конкурентоспособности на основе соответствия потребительским требованиям.
6. Методы оценки конкурентоспособности на основе показателя «рейтинг товара».
7. Методы оценки конкурентоспособности на основе соответствия потребительским предпочтениям.
8. Методы оценки конкурентоспособности на основе интегрального показателя конкурентоспособности.
9. Методы оценки конкурентоспособности на основе кластерного анализа.
10. Методы оценки конкурентоспособности - матричный метод.
11. Методы оценки конкурентоспособности - графические методы.
12. Оценка конкурентоспособности продукции и услуг по Бринку.

Критерии оценивания интерактивной лекции с элементами дискуссии

3 балла - выставляется студенту, если он демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления (1,4 балла); понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер (1 балл); принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков (0,6 балла).

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей по дисциплине «Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе»

Тема 4. Контроль качества

1. Гражданин Иванов заказал товар по телефону, предварительно увидев его с подробным описанием в телемагазине. Оплатил его по безналичному расчету через банк. После чего, курьер доставил товар полностью несоответствующий описанию в телемагазине. Может ли покупатель потребовать предоставить ему товар, соответствующий описанию? И если, ему отвечают, что весь товар такого качества, может ли он потребовать возврата денег?

2. Гражданка Андреева А.М. приобрела в internet-магазине планшет, которые должен был быть доставлен из США. Она полностью ознакомилась с информацией о товаре, о цене, доставке, о порядке оплаты. В момент доставки информация о сроках возврата товара была предоставлена гр. Андреевой в письменном виде. Однако, гр. Андреева, не указав причин, решила вернуть в магазин планшет. Магазин согласился расторгнуть договор купли-продажи и вернуть денежные средства гр. Андреевой, однако, денежные средства, потраченные на доставку данного товара от потребителя (затраты на работу курьера и транспортные расходы, все вместе равное 500руб.) должна была возместить она. Гр. Андреева требует вернуть всю сумму, уплаченную за товар. Прав ли покупатель?

3. Определите вид, товарный сорт, номер помола и дайте заключение о качестве каменной молотой поваренной соли, если при лабораторном испытании одной пачки массой 150 г установлено: гранул размером 2-2,4 мм – 138 г, гранул размером 5-5,5 мм – 11 г; массовая доля хлористого натрия – 99%, массовая доля кальций-ионов – 0,3%; массовая доля калий-ионов – 0,09%; массовая доля влаги – 0,25%; фактическая масса пачки – 149 г. Можно ли реализовывать данную пачку соли? Можно ли распространить результаты данной оценки качества на всю товарную партию? Масса товарной партии – 450 кг, транспортная упаковка – полимерные ящики по 9 кг. Ответ аргументируйте.

4. Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии напитка Кока-кола в количестве 260 ящиков, в каждом ящике по 20 бутылок. При приемке в выборке обнаружена одна бутылка без двуокси углерода. Возможна ли приемка данной партии?

Тема 7. Сертификация и гигиеническая оценка товаров

1. В магазин поступила партия лаврового листа в количестве 30 кг в картонных коробках по 5 кг в каждой. Лавровый лист расфасован в целлофановые пакеты по 20 г. При приемке в навеске установлены следующие действительные значения показателей качества: форма листа – продолговатая; цвет – светло-зеленый; длина листьев – 4,5-7см; 26 г ломаных листьев длиной 2-2,5см; содержание соцветий – 1,6 г; содержание листьев со следами повреждения насекомыми – 2 г. Дайте заключение о качестве. Можно ли реализовать данную партию? Ответ аргументируйте.

2. В магазин поступила партия лимонной кислоты, упакованной в пакетики по 20 г. Масса партии 40 кг в ящиках по 5 кг в каждом. При оценке качества обнаружено:

бесцветные кристаллы; вкус кислый; структура сыпучая и сухая; массовая доля лимонной кислоты в пересчете на моногидрат – 100%; массовая доля золы – 0,09%. Рассчитайте массу объединенной пробы. Дайте обоснованное заключение о качестве. Можно ли реализовать данную партию? Ответ обоснуйте. Укажите условия и сроки хранения лимонной кислоты?

3. При проверке торгового предприятия Госинспектор отобрал и отправил в лабораторию образец майонеза Провансаль. При анализе обнаружено: неоднородная консистенция; на поверхности имеется слой отделившегося масла. Определить качество майонеза. Правильны ли действия Госинспектора, запретившего реализацию? Укажите возможные причины выявления дефектов.

4. В магазин поступила партия охлажденной говядины, имеющий клеймо прямоугольной формы, ветеринарное свидетельство, товарно-транспортную накладную. Действия товароведа при приемке.

Критерии оценки анализа деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей

1 балла выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов задачи и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

0,7 балла выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

0,4 балл выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении материала, но при этом он владеет основными понятиями, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

0 баллов выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Вопросы к защите практической работы
по дисциплине «Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе»**

Тема 3. Оценка качества товаров и услуг

1. Оценка качества: понятие, методы, значение.
2. Методы определения показателей качества, достоинства и недостатки каждого метода.
3. Уровень качества: понятие, порядок оценки уровня качества, методы оценки.
4. Классификация методов определения показателей качества.
5. Характеристика и особенности применения органолептических методов при оценке качества товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.
6. Характеристика и особенности применения измерительных методов при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.
7. Характеристика и особенности применения экспертных методов при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.

Тема 4. Контроль качества

1. Дефекты товаров: понятие, классификация, методы определения.
2. Контроль качества товаров: определение, виды и методы.
3. Выборочный контроль качества товарных партий, правила отбора проб.
4. Контроль качества и количества товарных партий.
5. Градация товаров по качеству на примере продовольственных и непродовольственных товаров.

Тема 5. Экспертные методы оценки качества

1. Предмет, цели и задачи товарной экспертизы.
2. Основные элементы товарной экспертизы: объекты, субъекты, методы, средства, база.
3. Виды товарной экспертизы.
4. Порядок проведения экспертизы качества товаров.
5. Порядок проведения экспертизы количества товаров.
6. Экспертиза контрактов (договоров) в части требований к качеству и процедурам его подтверждения.
7. Экспертиза качества образцов товара перед заключением контракта.
8. Особенности проведения дегустационной экспертизы.
9. Программное обеспечение экспертной деятельности.

Тема 6. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг

1. Понятие конкурентоспособности товаров.
2. Факторы конкурентоспособности.
3. Критерии конкурентоспособности.
4. Порядок проведения оценки конкурентоспособности.
5. Методы оценки конкурентоспособности.

Тема 7. Сертификация и гигиеническая оценка товаров

1. Порядок проведения гигиенической оценки продукции и товаров.
2. Гигиеническая оценка продукции, товаров и производства.
3. Порядок проведения гигиенической оценки продукции и товаров, производства.
4. Сущность сертификации.
5. Особенности экологической сертификации.
6. Особенности сертификации отдельных групп и видов товаров.
7. Особенности сертификации импортной продукции
8. Сертификация систем качества.

Критерии оценки:

1 балл - оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

0,7 баллов - оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

0,4 балла - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

0 баллов - оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Перечень тем рефератов (докладов)
по дисциплине «Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе»**

Тема 1. Сущность оценочной деятельности в товароведении

1. Сущность оценочной деятельности в товароведении.
2. Оценочная деятельность в международных стандартах ИСО серии 9000.
3. Отличительные особенности отдельных видов оценочной деятельности.
4. Оценка товаров в бухгалтерском учете и документальное сопровождение товаров.
5. Законодательная основа оценочной деятельности в РФ.

Тема 2. Участники рынка оценочных услуг

1. Государственные регулирующие органы оценочной деятельности.
2. Саморегулируемые организации оценщиков и экспертов.
3. Эксперты и оценщики как основные субъекты оценочной деятельности.
4. Экономическая роль оценочной деятельности в рыночной экономике.
5. Состав и функции участников рынка оценочных услуг.

Тема 3. Оценка качества товаров и услуг

1. Сущность, цели и задачи оценки качества товаров.
2. Оценка уровня качества товаров: понятие, методы, порядок проведения.
3. Методы определения показателей качества товаров.
4. Особенности оценки качества продовольственных товаров.
5. Особенности оценки качества непродовольственных товаров.

Тема 4. Контроль качества

1. Выборочный контроль качества товарных партий, правила отбора проб.
2. Контроль качества и количества товарных партий.
3. Градация товаров по качеству на примере продовольственных и непродовольственных товаров.
4. Дефекты товаров: понятие, классификация, методы определения.
5. Контроль качества товаров: определение, виды и методы.

Тема 5. Экспертные методы оценки качества

1. Программное обеспечение экспертной деятельности.
2. Сущность товароведной экспертизы товаров.
3. Методы товарной экспертизы.
4. Правовая и нормативная основа товарной экспертизы.
5. Документальное сопровождение товарной экспертизы.

Тема 6. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг

1. Понятие конкурентоспособности товаров.

2. Факторы конкурентоспособности.
3. Критерии конкурентоспособности.
4. Порядок проведения оценки конкурентоспособности.
5. Методы оценки конкурентоспособности.

Тема 7. Сертификация и гигиеническая оценка товаров

1. Сущность сертификации.
2. Особенности экологической сертификации.
3. Особенности сертификации отдельных групп и видов товаров.
4. Особенности сертификации импортной продукции
5. Сертификация систем качества.
6. Порядок проведения гигиенической оценки продукции и товаров.
7. Гигиеническая оценка продукции, товаров и производства.
8. Порядок проведения гигиенической оценки продукции и товаров, производства.

Критерии оценки:

2 балла - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

1,5 балла - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

1 балл - выставляется студенту, если в целом содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, присутствуют частые случаи фактов плагиата;

0 баллов - выставляется студенту, если содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике или в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объёме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного

материала, текст реферата представляет собой непереработанный текст другого автора (других авторов).

При оценивании реферата нулём баллов он должен быть переделан в соответствии с полученными замечаниями и сдан на проверку заново не позднее срока окончания приёма рефератов.

Не получив максимальный балл, студент имеет право с разрешения преподавателя доработать реферат, исправить замечания и вновь сдать реферат на проверку.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Комплект заданий для выполнения контрольной работы студентами
заочной формы обучения
по дисциплине «Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе»**

Тема - 1

1. Методы определения показателей качества, достоинства и недостатки каждого метода.
2. Оценочная деятельность в товароведении: понятие, виды, цели, порядок проведения.
3. Проведите контроль качества школьных тетрадей. Для этого рассмотрите 2 образца школьных тетрадей, проверьте их основные показатели, сравните полученные данные с требованиями стандарта. Дайте заключение о качестве образцов тетрадей.

Тема - 2

1. Порядок проведения гигиенической оценки продукции и товаров, производства.
2. Экономическая роль оценочной деятельности в рыночной экономике.
3. Проведите экспертную оценку двух моделей фотоаппаратов.
На первом этапе дайте товароведную характеристику каждой модели фотоаппарата.
На втором этапе выберите номенклатуру и оцените показатели качества фотоаппаратов по пятибалльной шкале. Снижение оценки должно быть аргументировано.
На заключительном этапе оценки дается резюме, в котором отмечаются: достоинства и недостатки моделей фотоаппаратов, общие выводы (результаты комплексной оценки качества, результаты сравнения по соотношению цена/качество, точность социального адреса моделей, рекомендации по применению и пр.).

Тема - 3

1. Гигиеническая оценка продукции, товаров и производства.
2. Экспертиза: понятие, особенности, значение.
3. Проведите контроль качества хлеба. Для этого рассмотрите 2 образца хлеба разных производителей, проверьте их основные показатели, сравните полученные данные с требованиями стандарта. Дайте заключение о качестве образцов хлеба.

Тема - 4

1. Порядок проведения гигиенической оценки продукции и товаров.
2. Контроль качества товаров: определение, виды и методы.
3. Проведите экспертную оценку двух моделей утюгов.
На первом этапе дайте товароведную характеристику каждой модели утюга.
На втором этапе выберите номенклатуру и оцените показатели качества утюгов по пятибалльной шкале. Снижение оценки должно быть аргументировано.
На заключительном этапе оценки дается резюме, в котором отмечаются: достоинства и недостатки моделей утюгов, общие выводы (результаты комплексной

оценки качества, результаты сравнения по соотношению цена/качество, точность социального адреса моделей, рекомендации по применению и пр.).

Тема - 5

1. Методы оценки конкурентоспособности.
2. Выборочный контроль качества товарных партий, правила отбора проб.
3. Проведите контроль качества чая. Для этого рассмотрите 2 образца чая, проверьте их основные показатели, сравните полученные данные с требованиями стандарта. Дайте заключение о качестве образцов чая.

Тема - 6

1. Порядок проведения оценки конкурентоспособности.
2. Методы определения показателей качества, достоинства и недостатки каждого метода.
3. Проведите экспертную оценку двух моделей пальто разных производителей.

На первом этапе дайте товароведную характеристику каждой модели пальто.

На втором этапе выберите номенклатуру и оцените показатели качества пальто по пятибалльной шкале. Снижение оценки должно быть аргументировано.

На заключительном этапе оценки дается резюме, в котором отмечаются: достоинства и недостатки моделей пальто, общие выводы (результаты комплексной оценки качества, результаты сравнения по соотношению цена/качество, точность социального адреса моделей, рекомендации по применению и пр.).

Тема - 7

1. Критерии конкурентоспособности.
2. Оценка качества: понятие, методы, значение.
3. Проведите контроль качества яблок. Для этого сделайте выборку, рассмотрите образцы яблок в объединенной пробе, проверьте их основные показатели, сравните полученные данные с требованиями стандарта. Дайте заключение о качестве партии яблок.

Тема - 8

1. Факторы конкурентоспособности.
2. Уровень качества: понятие, порядок оценки уровня качества, методы оценки.
3. Проведите экспертную оценку двух стеклянных бокалов разных производителей.

На первом этапе дайте товароведную характеристику каждому образцу.

На втором этапе выберите номенклатуру и оцените показатели качества бокалов по пятибалльной шкале. Снижение оценки должно быть аргументировано.

На заключительном этапе оценки дается резюме, в котором отмечаются: достоинства и недостатки образцов бокалов, общие выводы (результаты комплексной оценки качества, результаты сравнения по соотношению цена/качество, точность социального адреса образцов, рекомендации по применению и пр.).

Тема - 9

1. Понятие конкурентоспособности товаров.
2. Экономическая роль оценочной деятельности в рыночной экономике.
3. Проведите контроль качества картофеля. Для этого сделайте выборку, рассмотрите образцы картофеля в объединенной пробе, проверьте их основные показатели, сравните полученные данные с требованиями стандарта. Дайте заключение о качестве партии картофеля.

Тема - 10

1. Состав и функции участников рынка оценочных услуг.

2. Идентификация: понятие, особенности, значение.
3. Проведите экспертную оценку двух моделей обуви разных производителей.

На первом этапе дайте товароведную характеристику каждой модели обуви.

На втором этапе выберите номенклатуру и оцените показатели качества обуви по пятибалльной шкале. Снижение оценки должно быть аргументировано.

На заключительном этапе оценки дается резюме, в котором отмечаются: достоинства и недостатки моделей обуви, общие выводы (результаты комплексной оценки качества, результаты сравнения по соотношению цена/качество, точность социального адреса моделей, рекомендации по применению и пр.).

Тема - 11

1. Оценочная деятельность в товароведении: понятие, виды, цели, порядок проведения.
2. Методы научного исследования, применяемые в товароведении.
3. Проведите контроль качества печенья. Для этого рассмотрите образцы печенья, проверьте их основные показатели, сравните полученные данные с требованиями стандарта. Дайте заключение о качестве печенья.

Тема - 12

1. Какие статистические показатели используются при обработке результатов экспертных оценок.
2. Перечислите основные задачи, связанные с экспертной оценкой качества продукции.
3. Проведите экспертную оценку двух образцов парфюмерии разных производителей.

На первом этапе дайте товароведную характеристику каждого образца.

На втором этапе выберите номенклатуру и оцените показатели качества образцов по пятибалльной шкале. Снижение оценки должно быть аргументировано.

На заключительном этапе оценки дается резюме, в котором отмечаются: достоинства и недостатки образцов, общие выводы (результаты комплексной оценки качества, результаты сравнения по соотношению цена/качество, точность социального адреса моделей, рекомендации по применению и пр.).

Тема - 13

1. Охарактеризуйте роль информационных технологий в повышении конкурентоспособности продукции в разрезе факторов конкурентоспособности.
2. Состав и функции участников рынка оценочных услуг.
3. Проведите контроль качества рыбных консервов. Для этого рассмотрите образцы консервов, проверьте их основные показатели, сравните полученные данные с требованиями стандарта. Дайте заключение о качестве рыбных консервов.

Тема - 14

4. Экономическая роль оценочной деятельности в рыночной экономике.
5. Уровень качества: понятие, порядок оценки уровня качества, методы оценки.
6. Проведите экспертную оценку двух образцов кремов для рук разных производителей.

На первом этапе дайте товароведную характеристику каждого образца.

На втором этапе выберите номенклатуру и оцените показатели качества образцов по пятибалльной шкале. Снижение оценки должно быть аргументировано.

На заключительном этапе оценки дается резюме, в котором отмечаются: достоинства и недостатки образцов, общие выводы (результаты комплексной оценки качества, результаты сравнения по соотношению цена/качество, точность социального адреса моделей, рекомендации по применению и пр.).

Тема - 15

1. Оценка качества: понятие, методы, значение.
2. Методы оценки конкурентоспособности.
3. Проведите контроль качества яиц. Для этого сделайте выборку, рассмотрите образцы яиц в объединенной пробе, проверьте их основные показатели, сравните полученные данные с требованиями стандарта. Дайте заключение о качестве партии яиц.

Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется, если бакалавр правильно, глубоко и обоснованно провёл исследование, достаточно полно и логично изложил материал, проявил самостоятельность при написании, проанализировал конкретную информацию, правильно оформил контрольную работу, соблюдая предъявленные к ней требования.

«Не зачтено» выставляется бакалавру, который допустил грубые теоретические ошибки и поверхностно осветил основные положения вопросов, вместо теоретического освещения вопросов в работе, сделал описание конкретных примеров и фактов из хорошо известных источников, работа является плагиатом.

К защите не допускается контрольная работа, выполненная студентом не самостоятельно, а также полностью не соответствующая требованиям, предъявляемым к содержанию, изложению и оформлению контрольных работ.

В случае допуска к собеседованию студенту следует подготовить ответы на замечания и вопросы рецензента, написанные в контрольной работе, при необходимости – выполнить письменное дополнение к ней. Работы, не допущенные преподавателем, выполняются повторно с устранением всех отмеченных недостатков и предоставляются на проверку вместе с первой контрольной работой.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Оценочные материалы по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. заведующего кафедрой



Е.Н. Губа

2. Оценочные материалы по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 18.02.2021 № 7

Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа

3. Оценочные материалы по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.02.2022 № 7

Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа

4. Оценочные материалы по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса, протокол от 28.02.2023 № 7

Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа