

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 20.09.2024 13:17:23
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

*Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направлен-
ность (профиль) программы Менеджмент на предприятиях ресторан-
но-гостиничного бизнеса*

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им Г.В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И
ТУРИЗМА»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент ресторано-гостиничного биз-
неса и туризма»**

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Год начала подготовки 2024

Краснодар – 2023 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры корпоративного и государственного управления С.А. Козловская

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры корпоративного и государственного управления
протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
1	2	3	4
ПК-2 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ПК-2.3 Определе-ние форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия пита-ния	ПК-2.3. 3-1. Знает методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания	Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом
		ПК-2.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания	
		ПК-2.3. 3-1. Знает методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания	Тема 2 Стратегическое планирование и бизнес-план
		ПК-2.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания	
		ПК-2.3. 3-1. Знает методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания	Тема 3 Методы планирования и прогнозирования
		ПК-2.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания	
		ПК-2.3. 3-1. Знает методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания	Тема 4 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана
		ПК-2.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания	
		ПК-2.3. 3-1. Знает методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания	Тема 5. Общее описание рынка и его целевых сегментов
		ПК-2.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания	
		ПК-2.3. 3-1. Знает методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания	Тема 6 План маркетинга
		ПК-2.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания	

1	2	3	4
		ПК-2.3. 3-1. Знает методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания	Тема 7 Организационный план
		ПК-2.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания	
		ПК-2.3. 3-1. Знает методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания	Тема 8 Финансовый план
		ПК-2.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания	
		ПК-2.3. 3-1. Знает методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания	Тема 9 Виды рисков
		ПК-2.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания	
		ПК-2.3. 3-1. Знает методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания	Тема 10 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании
		ПК-2.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания	
		ПК-2.3. 3-1. Знает методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания	Тема 11 Методы анализа и оценки проектов
		ПК-2.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания	
ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства	ПК-3.3 Определенные формы и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-3.3. 3-1. Знает принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса	Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом
		ПК-3.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения	
		ПК-3.3. 3-1. Знает принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса	Тема 2 Стратегическое планирование и бизнес-план
		ПК-3.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения	

1	2	3	4
		ПК-3.3. 3-1. Знает принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса	Тема 3 Методы планирования и прогнозирования
		ПК-3.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения	
		ПК-3.3. 3-1. Знает принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса	Тема 4 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана
		ПК-3.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения	
		ПК-3.3. 3-1. Знает принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса	Тема 5. Общее описание рынка и его целевых сегментов
		ПК-3.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения	
		ПК-3.3. 3-1. Знает принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса	Тема 6 План маркетинга
		ПК-3.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения	
		ПК-3.3. 3-1. Знает принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса	Тема 7 Организационный план
		ПК-3.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения	
		ПК-3.3. 3-1. Знает принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса	Тема 8 Финансовый план
		ПК-3.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения	
		ПК-3.3. 3-1. Знает принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса	Тема 9 Виды рисков
		ПК-3.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения	
		ПК-3.3. 3-1. Знает принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса	Тема 10 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании
		ПК-3.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения	
		ПК-3.3. 3-1. Знает принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса	Тема 11 Методы анализа и оценки проектов
		ПК-3.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения	

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проведения опроса обучающихся

Тема 1. «Планирование как инструмент управления бизнесом»

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Вопросы для опроса:

1. Сущность планирования и плана.
2. Необходимость планирования бизнеса.
3. Преимущества планового развития экономики предприятия.
4. Объективные и субъективные причины ограничения возможностей планирования бизнеса.
5. Способы сознательного регулирования рыночных отношений: вертикальная интеграция, контроль над спросом, контрактные отношения, создание предпринимательских сетей.
6. Основные принципы планирования: принцип единства, принцип участия, принцип непрерывности и гибкости планирования.
7. Суть принципов планирования, особенности их реализации при планировании внешнеэкономической деятельности.
8. Проблемы Российской практики планирования.
9. Особенности практики планирования в РФ.
10. Планирование как наиболее слабое звено в управлении российскими предприятиями.

Тема 2. «Стратегическое планирование и бизнес-план»

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Вопросы для опроса:

1. Анализ внутренней и внешней деловой среды компании.
2. Перемены и неопределенность в современном бизнесе.
3. Уровни неопределенности в бизнесе.
4. Модели развития предприятия с точки зрения рисков, угрожающих его основной деятельности, и рисков, угрожающим основным активам.
5. Радикальная модель развития предприятия.
6. Промежуточная модель развития предприятия.
7. Творческая модель развития предприятия.
8. Прогрессивная модель его развития.
9. Типы систем получения информации: иррегулярные системы, регулярные системы, системы непрерывного обзора информации.
10. Факторы и источники характеристики внутренней среды компании.
11. Источники информации о деловой среде компании.
12. Основные методы оценки информации: метод М.Х. Мескома, метод SWOT.
13. Использование Единой системы внешнеэкономической информации (ЕСВИ), Банка ценовой информации, электронной почты Internet, технических средств коммуникаций.
14. Сущность стратегического планирования.
15. Понятие стратегического планирования.
16. Условия организации стратегического планирования.
17. Уровни разработки и реализации стратегии.
18. Корпоративная стратегия.

19. Бизнес-стратегия.
20. Функциональная стратегия.
21. Определение направления развития компании.
22. Видение как руководящая философия бизнеса, идеальная картина будущего.
23. Миссия организации как комплексная цель, которая должна быть выполнена в плановом периоде.
24. Цели развития компании как выражение отдельных конкретных направлений деятельности организации. Пространство определения целей.
25. Критерии качества поставленных целей.
26. Характеристики процесса бизнес-планирования.
27. Значение планирования в условиях рынка.
28. Принципы планирования как инструмента управления бизнесом.
29. Участники бизнес-проекта, их роли и функции.
30. Инициатор проекта. Инвестор. Руководитель проекта. Команда проекта.
31. Организации, вовлеченные в процесс осуществления проекта – консалтинговые, инжиниринговые, юридические.

Тема 3. «Методы планирования и прогнозирования»

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Вопросы для опроса:

1. Методы стратегического и конкурентного анализа.
2. Метод STEEP-анализа, его сущность, назначение и область применения.
3. Метод SWOT-анализа, цель его проведения, последовательность осуществления, сфера использования. Методы прогнозирования. Классификация методов прогнозирования.
4. Субъективные и объективные методы, эвристические и аналитические методы.
5. Метод построения сценариев.
6. Методы планирования – балансовый метод, нормативный метод, расчетно-аналитический метод, методы календарного планирования, метод оценки и пересмотра планов.
7. Метод критического пути, метод имитационного моделирования. Методика ЮНИДО.
8. Информационное обеспечение планирования.
9. Типы информации: качественная и количественная.
10. Внутренняя информация, источники ее возникновения.
11. Система бухгалтерского учета как источник формирования информационной базы.
12. Аналитическая информация.
13. Техничко-экономический анализ.
14. Финансовый анализ.
15. Плановые показатели, нормы и нормативы.
16. Понятие плановых показателей.
17. Понятие норм и нормативов.

Тема 4. «Общая структура и краткое содержание бизнес-плана»

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Вопросы для опроса:

1. Титульный лист.
2. Элементы титульного листа.
3. Меморандум о конфиденциальности.
4. Оглавление.
5. Аннотация бизнес-плана.
6. Резюме.

7. Обязательные элементы аннотации бизнес-плана.
8. Формы, порядок и принципы составления резюме проекта, структура резюме.
9. Краткое содержание.
10. Цель раздела, структура раздела, его предназначение.

Тема 5. «Общее описание рынка и его целевых сегментов»

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Вопросы для опроса:

1. Цель раздела.
2. Структура раздела.
3. Инструментарий для составления раздела.
4. Возможные источники получения маркетинговых данных, используемые методы сбора данных и возможные способы установления коммуникаций.
5. Анализ потребностей рынка и сегментация потребителей.
6. Этапы работ по сегментации рынка.
7. Сегментационный анализ.
8. Методы микросегментирования.
9. Критерии эффективности проведенного сегментирования.
10. Определение потребителей продукта или услуги.
11. Оценка размера рынка и возможных тенденций его развития.
12. Оценка доли рынка и объема продаж.
13. Определение спроса на продукты (услуги).
14. Цель раздела.
15. Структура раздела.
16. Инструментарий для составления раздела.
17. Оценка спроса и потенциал рынка.
18. Первичный спрос на товар.
19. Спрос на продукцию компании.
20. Текущий потенциал рынка и абсолютный потенциал рынка.
21. Доля рынка.
22. Емкость рынка, инструментарий для определения емкости рынка.

Тема 6. «План маркетинга»

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Вопросы для опроса:

1. План продаж.
2. Цель раздела.
3. Структура раздела.
4. Инструментарий для составления раздела.
5. Подготовка прогноза продаж.
6. Методы прогнозирования продаж: статистический прогноз, метод экспертных оценок, прогнозирование по методу безубыточности.
7. Стратегия маркетинга.
8. Принципы маркетинга.
9. Определение главных стратегических установок маркетинга на рынке.
10. Определение маркетинговой среды фирмы.
11. Факторы, определяющие микросреду и макросреду фирмы.
12. Типы клиентурных рынков.
13. Информационное обеспечение маркетинга, первичная и вторичная информация.
14. Методы прогнозирования рынков: экспертные оценки, экстраполяция, логические и математические модели, системные прогнозы.

15. Оценка конъюнктуры рынка, прогнозирование конъюнктуры рынка различными методами.
16. Этапы выбора маркетинговой стратегии и разработка сбытовой политики фирмы.
17. Формирование сбытовой системы предприятия.
18. Структура комплекса маркетинга.
19. Товарная политика.
20. Цены и политика ценообразования.
21. Продажи и сбытовая политика.
22. Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий.
23. Реклама и продвижение.
24. Маркетинговая программа.
25. Издержки на маркетинг.
26. Контроль за ходом выполнения плана маркетинга.

Тема 7. «Организационный план»

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Вопросы для опроса:

1. Организационная структура управления.
 2. Цель раздела.
 3. Структура раздела.
 4. Инструментарий для составления раздела.
 5. Проектирование организационной структуры управления в соответствии с действующим законодательством РФ квалификационными справочниками должностей руководителей, специалистов и служащих.
 6. Факторы, влияющие на формирование организационной структуры управления.
 7. Типы организационных структур предприятия.
 8. Линейные и функциональные связи.
 9. Виды и анализ организационных структур предприятия: линейно-функциональная структура, дивизиональная структура, департаментная структура, матричная структура, проектная структура.
 10. Аутсорсинг в малом и среднем бизнесе.
 11. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании.
 12. Дистанционные сотрудники.
 13. Структура подраздела.
 14. Состав информации о ключевых менеджерах фирмы.
 15. Определение потребности в руководящих работниках компании.
 16. Состав информации о владельцах фирмы.
 17. Описание главных руководителей фирмы.
 18. Личностные характеристики и квалификация персонала.
 19. Кадровая политика и развитие персонала. Цель раздела. Структура раздела.
- Инструментарий для составления раздела.
20. Анализ и оценка текущей ситуации по персоналу.
 21. Принятие решений по переподготовке и повышению квалификации работников.
 22. Планирование процесса управления персоналом.
 23. Потребность в ключевых работниках.
 24. Квалификационная матрица по видам работ.
 25. Политика в отношении персонала.
 26. Квалификационная матрица персонала для работ на внешнем рынке.
 27. Способы повышения квалификации. Форма юридического обслуживания фирмы.
 28. Календарный план работ по реализации проекта.

29. График реализации проекта.
30. Разработка временного графика ключевых действий: разработка продукта и процесс его производства, анализ рынков, разработка программы продаж.
31. Определение критических событий, обеспечивающих успех дела.

Тема 8. «Финансовый план»

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Вопросы для опроса:

1. Базовые предположения. Цель раздела. Структура раздела. Инструментарий для составления раздела.
2. Определение расчетного периода.
3. Выбор шаг расчета.
4. Определение валюты проекта.
5. Определение необходимости учета влияния факторов инфляции.
6. Выбор метода расчета амортизации.
7. Расчет налоговых платежей.
8. Этапы разработки раздела.
9. План прибылей и убытков.
10. Задача подготовки документа.
11. Составление формата документа.
12. Первичная информация для составления документа.
13. Технология составления документа.
14. Распределение издержек на постоянные и переменные.
15. Расчет отдельных показателей документа.
16. План денежных потоков.
17. Задача подготовки документа.
18. Составление формата документа.
19. Первичная информация для составления документа.
20. Технология составления документа: прямой метод и косвенный метод.
21. Планирование денежного потока от операционной деятельности.
22. Планирование денежного потока от финансовой деятельности.
23. Прогнозный баланс.
24. Задача подготовки документа.
25. Составление формата документа.
26. Первичная информация для составления документа.
27. Технология составления документа.
28. Инвестиционный план и финансирование проекта.
29. Определение потребности в инвестициях.
30. Технология составления кредитного плана.
31. Способы и формы финансирования инвестиционных проектов.
32. Источники финансовых средств: собственные средства, заемные и привлеченные средства.
33. Предполагаемая государственная поддержка проекта.
34. Финансирование путем передачи части акционерного капитала инвестору.
35. Финансирование посредством получения займов.
36. Долговые обязательства с варрантами.
37. Облигации с фиксированной процентной ставкой.
38. Виды ссуд, используемых для финансирования инвестиций.
39. Инвестиционный проект и цикл его реализации.
40. Понятие инвестиционного проектирования и инвестиционного проекта.
41. Участники инвестиционной деятельности (реципиенты): государство, юридические лица, частные лица, инвесторы институциональные и индивидуальные.

42. Инвестиционный цикл, стадии инвестиционного цикла, порядок действий на каждой из стадий.
43. Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов.
44. Проектно-сметная документация, ее состав и порядок формирования.
45. Технико-экономическое обоснование, его структура.
46. Порядок составления и содержание каждого раздела.
47. Проектный анализ, его содержание и назначение.
48. Понятие и сущность проектного анализа.
49. Виды анализа инвестиционных проектов: технический, коммерческий, организационный, экономический, финансовый, экологический, социальный.
50. Задачи различных видов анализа, содержание, последовательность осуществления.
51. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
52. Структурные группы принципов оценки эффективности инвестиционных проектов: методологические, методические, операциональные.
53. Содержание различных методов оценки, последовательность их осуществления.
54. Схема оценки эффективности инвестиционных проектов.
55. Различные подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов, их сущность и различия между ними.
56. Этапы процесса оценки эффективности проекта, их содержание и последовательность осуществления. Отличие в оценке эффективности проектов различных масштабов.

Тема 9. «Виды рисков»

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Вопросы для опроса:

1. Цель подраздела.
2. Структура подраздела.
3. Инструментарий для составления подраздела.
4. Понятие и виды рисков.
5. Причины возникновения рисков, менеджмент риска.
6. Анализ рисков.
7. Качественный и количественный анализ рисков.
8. Методы количественного анализа рисков: статистический, экспертный, аналитический, метод аналогий. Процедура анализа и оценки рисков, связанных с предпринимательским проектом.
9. Анализ чувствительности проекта.
10. Планирование мероприятий по уменьшению ущерба, связанного с предпринимательским риском.

Тема 10. «Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании»

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Вопросы для опроса:

1. Показатели для финансового анализа.
2. Содержание и структура финансового анализа инвестиционного проекта.
3. Задачи финансового анализа, последовательность проведения расчетов.
4. Источники информации для проведения финансового анализа.
5. Основные характеристики финансового состояния: ликвидность, финансовая устойчивость, оборачиваемость, рентабельность.
6. Основные экономические показатели бизнес-среды.
7. Экономическое окружение предприятия, факторы его формирующие и определяющие.

8. Инфляция, показатели инфляции, их определение и учет при формировании бизнес-проекта.
9. Сведения о системе налогообложения, налоговое окружение проекта.
10. Показатели, отражающие условия платежей и предоставления кредитов.
11. Экономические показатели внутренней среды проекта.
12. Способы расчета амортизационных отчислений, их влияние на реализуемость проекта.
13. Учет прямых и косвенных издержек, постоянных и переменных.

Тема 11. «Методы анализа и оценки проектов»

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Вопросы для опроса:

1. Анализ безубыточности.
2. Цель, сущность, последовательность проведения анализа.
3. Определение точки безубыточности.
4. Расчет запаса прочности.
5. Проведение комплексного маржинального анализа проекта.
6. Оценка и анализ экономической эффективности проектов.
7. Методы оценки экономической эффективности проекта: статистические и динамические.
8. Назначение, порядок применения статистических методов.
9. Назначение, порядок применения динамических методов.
10. Анализ чувствительности.
11. Цель анализа, порядок осуществления.
12. Факторы, подлежащие варьированию при осуществлении анализа чувствительности.

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к собеседованию, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,4 балла выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к собеседованию, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,3 балла выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к собеседованию, отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,2 балла выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к собеседованию.

Задачи для индивидуальных расчетных заданий для обучающихся

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Задание 1

Постоянные затраты равны 20000 руб., цена реализации единицы продукции – 50 руб., переменные затраты на единицу продукции – 30 руб. Определить точку безубыточности.

Задание 2

Объем реализации продукции предприятия равен 800 единиц, точка безубыточности – 1000 единиц, удельная прибыль 20 руб./единицу. Определить значение прибыли или убытка.

Задание 3

Постоянные затраты равны 25000 руб., цена реализации единицы продукции равна 40 руб., переменные затраты на единицу продукции равны 25 руб. Провести анализ чувствительности.

Задание 4

Первоначальная сумма $P=5000$ руб. помещена в банк на $n=2$ года под $i=15\%$ годовых (проценты простые).

Найти наращенную сумму.

Задание 5

Постоянные затраты равны 20000 руб., цена реализации единицы продукции – 50 руб., переменные затраты на единицу продукции – 30 руб. Определить точку безубыточности.

Задание 6

Предприятие купило станок за $S=29000$ руб., период эксплуатации которого $n=4$ года. После этого станок можно будет продать на вторичном рынке за $P=5000$ руб. (остаточная стоимость). Определить методом равномерного начисления износа ежегодные начисления на износ и балансовую стоимость станка на конец каждого года.

Заполни таблицу

Год	Первоначальная стоимость, руб.	Начисления на износ на счете прибылей и убытков, руб.	Накопленная амортизация, руб.	Балансовая стоимость на конец года, руб.
1				
2				
3				
4				

Задание 6

Предприятие анализирует два инвестиционных проекта в 2 млн.руб.

Оценка чистых денежных поступлений приведена в таблице.

Год	Проект А, млн.руб.	Проект В, млн. руб.
1	0,9	0,8
2	1,6	1,1
3	-	0,6

Альтернативные издержки по инвестициям равны 12 %.

Определить чистую приведенную стоимость каждого проекта.

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов индивидуальных расчетных заданий и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

0,4 балла – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

0,3 балла – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на индивидуальное расчетное задание тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

0,2 балла – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на индивидуальное расчетное задание вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Вопросы для проведения кейс-метода

Тема 7. «Организационный план»

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Название кейса:

1. Планирование как наиболее слабое звено в управлении российскими предприятиями

2. Перемены и неопределенность в современном бизнесе

3. Расширение производства продукции

Методические указания по работе с кейсом:

1. Внимательно прочтите вопросы (задания) и описание практической ситуации.

2. Задайте вопросы преподавателю по содержанию кейса, а также ответьте на вопросы преподавателя по теме занятия, проверяющие Вашу теоретическую подготовку.

3. Дождитесь, когда преподаватель сформирует группы. Приступайте к совместному поиску ответов на вопросы в Вашей группе, используя все доступные Вам источники информации, включая личный опыт. Старайтесь делегировать полномочия, выбрав лидера группы и ответственных, например: за каждый вопрос кейса, за теорию и практическую сторону задания. Если мнения разделятся, то Вы можете выдвинуть две и более гипотезы решения проблемы.

4. Когда преподаватель откроет дискуссию, проявляйте уважение к выступающим, не перебивайте их, аргументировано высказывайте свою точку зрения, руководствуясь логикой обоснования.

5. Подытожьте свою точку зрения по вопросам кейса на отдельном листе. Подпишите лист и сдайте преподавателю.

Оценка работы по этапам:

Каждый этап выполнения работы оценивается на предмет проявления (или нет) соответствующих знаний и умений:

1. Подготовка к занятию (усвоение лекционного материала).

2. Работа студента в коллективе (умение работать в группе).

3. Участие в дискуссии (умение отстаивать свою точку зрения).

4. Оформление студентом итогов работы (умение делать выводы).

Критерии оценки:

0,5 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к кейс-методу, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, умение работать в группе, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,4 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к кейс-методу, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет умение работать в группе, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,3 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к кейс-методу, отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, возникают сложности работы в группе, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,2 балла - выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к кейс-методу.

Вопросы для проведения форума

Тема 11. «Методы анализа и оценки проектов»

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Темы для форума:

- 1) Анализ безубыточности, цель, сущность, последовательность проведения анализа.
- 2) Оценка и анализ экономической эффективности проектов, методы оценки.
- 3) Анализ чувствительности, цель, порядок осуществления.

Критерии оценки:

0,5 балла - выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

0,4 балла - выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,3 балл - выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

0,2 балла - ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Задания для текущего контроля

Контрольная работа № 1

Вариант 1

1. Теоретическая часть:
 - 1.1 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.
 - 1.2 Финансовый план.
2. Практическая часть:
 - 2.1 Первоначальная сумма $P=5000$ руб. помещена в банк на $n=2$ года под $i=15\%$ годовых (проценты простые).
Найти наращенную сумму.

Вариант 2

1. Теоретическая часть:
 - 1.1 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании.
 - 1.2 Анализ рынка.
2. Практическая часть:
 - 2.1 Первоначальная сумма $P=5000$ руб. помещена в банк на $n=2$ года под $i=15\%$ годовых (проценты сложные).
Найти наращенную сумму.

Вариант 3

1. Теоретическая часть:
 - 1.1 Основные этапы разработки бизнес-плана.
 - 1.2 План производства.
2. Практическая часть:
 - 2.1 Предприятие купило станок за $S=29000$ руб., период эксплуатации которого $n=4$ года. После этого станок можно будет продать на вторичном рынке за $P=5000$ руб. (остаточная стоимость). Определить методом равномерного начисления износа ежегодные начисления на износ и балансовую стоимость станка на конец каждого года.

Заполни таблицу

Год	Первоначальная стоимость, руб.	Начисления на износ на счете прибылей и убытков, руб.	Накопленная амортизация, руб.	Балансовая стоимость на конец года, руб.
1				
2				
3				
4				

Контрольная работа № 2

Вариант 1

1. Теоретическая часть:
 - 1.1 Анализ и оценка рисков.
 - 1.2 Организационный план.
2. Практическая часть:
 - 2.1 Предприятие анализирует два инвестиционных проекта в 2 млн.руб. Оценка чистых денежных поступлений приведена в таблице.

Год	Проект А, млн.руб.	Проект В, млн. руб.
1	0,9	0,8
2	1,6	1,1
3	-	0,6

Альтернативные издержки по инвестициям равны 12%.

Определить чистую приведенную стоимость каждого проекта.

Вариант 2

1. Технология анализа чувствительности проекта.
2. Маркетинговый план.
3. Решите задачу:

Инвестор производит выбор между альтернативными проектами А и В. Имеются следующие данные по проектам: цена капитала фирмы равна 13%.

Показатель	Проекты	
	А	В
Инвестиции в год 0	20000	25000
Иные денежные потоки: в год 1	7000	2500
Иные денежные потоки: в год 2	7000	5000
Иные денежные потоки: в год 3	7000	10000
Иные денежные потоки: в год 4	7000	20000

Какой из проектов следует выбрать?

Критерии оценки:

4 балла - студент свободно и полно отвечает на вопросы в контрольной работе, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций, практическое задание выполнено верно;

3 балла - студент твердо знает материал в контрольной работе, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов, практическое задание выполнено с незначительными ошибками;

2 балла - студент отвечает на вопросы в контрольной работе недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа, практическое задание не выполнено;

1 балл - студент отвечает на вопросы в контрольной работе поверхностно и бессистемно, допускает существенные неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень сформированности компетенций и непонимание материала, практическое задание не выполнено.

Тестовые задания

Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом

Индикатор достижения: ПК-2.3, К-3.3.

Выберите правильный ответ:

1. Тестовый вопрос 1:

Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- =избирательный (специфический) спрос
- общие потребности (общий спрос)
- первичный спрос
- потенциальный спрос

2. Тестовый вопрос 2:

Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- =галопирующей гиперинфляцией.
- ползучей
- стандартной инфляцией

3. Тестовый вопрос 3:

Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- = $E_p < 1$
- $E_p = 0$
- $E_p = 1$
- $E_p > 1$

4. Тестовый вопрос 4:

Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- имидж
- позиционирование
- =рыночная ниша
- сегментация

5. Тестовый вопрос 5:

Товарная политика предприятия включает в себя:

- =создание и запуск в производство новых товаров и исключение из производственной программы товаров, потерявших потребительский спрос
- ценовую политику
- экономическую политику

6. Тестовый вопрос 6:

Ресурсы, полученные и контролируемые субъектом в результате событий прошлых периодов, от которых ожидается получение экономической выгоды в будущем:

- пассивы
- =активы
- Доход

7. Тестовый вопрос 7:

Оперативный план содержит:

- Перспективные направления развития предприятия
- =Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению
- Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет

8. Тестовый вопрос 8:

Основные функции планирования на предприятии следующие:

- Руководство, прогнозирование, регулирование, контроль
- Обеспечение, регулирование, контроль
- =Руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль

9. Тестовый вопрос 9:

Методы планирования на предприятии:

- =Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический
- Аналитический, синтетический, балансовый
- Базисных индексов, экономико-математический, балансовый

10. Тестовый вопрос 10:

Виды планирования на предприятии:

- Оперативное, стратегическое
- Производственное, структурное, оперативное
- =Текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое

11. Тестовый вопрос 11:

Методы планирования прибыли предприятия:

- Дедуктивный, индуктивный
- =Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета
- Балансовый, аналитический, программно-целевой

12. Тестовый вопрос 12:

Принципы планирования на предприятии:

- Точность, организованность, целенаправленность
- Непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность
- =Непрерывность, гибкость, участие, точность, единство

13. Тестовый вопрос 13:

Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности:

- Определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; управление рисками
- =Оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение временных рамок и методов оценки; создание конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий
- Оценка ресурсов; оценка рисков; образование команды; определение целей и задач; определение временных рамок и методов оценки; внедрение плана

14. Тестовый вопрос 14:

Методы финансового планирования на предприятии:

- =Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование

Издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный
Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический

15. Тестовый вопрос 15:

Роль планирования в деятельности предприятия связывают с:

- Трудовыми ресурсами
- Трудовыми и финансовыми ресурсами
- =Финансовыми ресурсами и, в первую очередь, с деньгами

16. Тестовый вопрос 16:

Целью планирования деятельности организации является:

- Обоснование расхода всех видов ресурсов
- =Определение целей, средств и сил
- Определение будущей прибыли

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90 % тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89 % тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69 % тестовых заданий,

0,1 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Тема 2. Стратегическое планирование и бизнес-план

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Выберите правильный ответ:

1. Тестовый вопрос 1:

Характерные черты стратегического планирования - это:

=Направленность на средне- и долгосрочную перспективу; ориентация на достижение ключевых целей; увязка целей с имеющимися ресурсами и возможностями; учет воздействия внешних факторов на объекты планирования; адаптивность к изменяющимся условиям;

Направленность на долгосрочную перспективу; ориентированность на целую группу результатов; адаптивность к изменяющимся условиям; увязка ресурсов во времени и друг с другом

Целенаправленное решение нескольких проблем, наиболее важных для предприятия; всесторонний учет рисков и изменений экономической и политической ситуации; длительный срок выполнения плана (минимум 5 лет)

2. Тестовый вопрос 2:

Процесс стратегического планирования включает следующие этапы:

Формулирование целей и задач; рассмотрение благоприятных и неблагоприятных перспектив для предприятия, связанных с условиями внешней среды; определение имеющихся ресурсов; разработка и внедрение стратегии

=Формулирование целей и задач; анализ внешнего окружения и имеющихся в распоряжении ресурсов; определение стратегически благоприятных обстоятельств; определение стратегически неблагоприятных угроз и обстоятельств; установление масштабов стратегии; принятие стратегии и ее внедрение; контроль

Формулирование целей и задач; анализ имеющихся ресурсов и определение их количества на перспективу; определение угроз и благоприятных обстоятельств для внедрения стратегии; разработка стратегии; внедрение стратегии

3. Тестовый вопрос 3:

Бизнес-план имеет следующие два направления:

=внутреннее и внешнее
долгосрочное и краткосрочное
стратегическое и тактическое.
техническое и экономическое

4. Тестовый вопрос 4:

В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия

=обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности

получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности

проведение финансового оздоровления

5. Тестовый вопрос 5:

Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

нет верного варианта.

социальные, организационные, коммерческие

технические, коммерческие, социальные

=экономические, социальные, организационные

6. Тестовый вопрос 6:

Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:
=план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

7. Тестовый вопрос 7:

Назначение бизнес-плана состоит в следующем:
=верны все варианты.
изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
обнаружить возможные опасности;
определить критерии и показатели оценки бизнеса
оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

8. Тестовый вопрос 8:

Особенностью экономических проектов является:
=главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
нет верного варианта.
цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

9. Тестовый вопрос 9:

Бизнес-план – это документ, описывающий:
социальный состав фирмы
=основные аспекты будущей деятельности фирмы +
систему налоговых льгот

Выберите несколько правильных ответов:

10. Тестовый вопрос 10:

Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):
=денежных средств;
=зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

11. Тестовый вопрос 11:

Инвестиционный проект:
=может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
=это самостоятельный документ.

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90 % тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89 % тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69 % тестовых заданий,

0,1 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Тема 3. Методы планирования и прогнозирования

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Выберите правильный ответ:

1. Тестовый вопрос 1:

Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

=аналогий

корреляции трендов

нормативный

экономико-математического моделирования

2. Тестовый вопрос 2:

Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

=«мозговой штурм»

метод Дельфи

системный анализ.

экстраполяция

3. Тестовый вопрос 3:

В чем заключается задача балансового метода планирования?

-Оптимальное распределение издержек и прибыли

Поиск альтернативных вариантов вложения инвестиций

=Обеспечение соответствия между распределяемыми потребностями и возможными ресурсами

4. Тестовый вопрос 4:

Методика планирования позволяет:

Разработать такой план, выполнение которого принесет предприятию наибольшую прибыль

Изменять весь объем работ при изменении условий их выполнения

=Выполнить анализ всего объема работ, учитывая условия их выполнения

5. Тестовый вопрос 5:

Какой из методов считается наиболее эффективным средством планирования прибыли?

Расчет амортизационных отчислений линейным способом на минимальный срок

=Определение точки безубыточности

Бюджетирование и контроллинг

6. Тестовый вопрос 6:

Самым сложным методом прогнозирования и планирования считается:

=Моделирование с использованием метода сценариев

Экстраполяция

Интерполяция

7. Тестовый вопрос 7:

Приобретение стороннего предприятия – это пример:

=Пример планирования проекта с изменением потенциала

Пример планирования проекта без изменения потенциала

8. Тестовый вопрос 8:

Планирование специфического производственного заказа – это пример:

=пример планирования без изменения потенциала

пример планирования с изменением потенциала

Вставьте недостающий фрагмент:

9. Тестовый вопрос 9:

Система планирования, контроля, а также система планов и отчетов относятся к _____ подходу.

=системному

10. Тестовый вопрос 10:

Содержательная и временная интеграция планов начинается с первичного, или исходного, плана, являющегося базой для разработки одного или нескольких вторичных (производных) планов относится к принципу _____.

=встречного потока в процессе планирования

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90 % тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89 % тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69 % тестовых заданий,

0,1 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Тема 4. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Выберите правильный ответ:

1. Тестовый вопрос 1:

Достаточный бизнес-план содержит:

все ответы верны

=все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает
подробные расчеты по альтернативным вариантам

все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы

краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

2. Тестовый вопрос 2:

Существует ли единая форма бизнес-плана:

да;

= нет

3. Тестовый вопрос 3:

Бизнес-план включает в своем составе финансовый план:

= да

нет.

4. Тестовый вопрос 4:

Разработка бизнес-плана начинается с...

организационного плана

плана производства

+плана маркетинга

финансового плана

5. Тестовый вопрос 5:

Образование холдингов позволяет:

сократить текучесть кадров

= объединить финансовые ресурсы

унифицировать выпуск продукции

6. Тестовый вопрос 6:

Резюме составляют на основе ...

данных консультантов

предварительно собранных материалов

=готовых пунктов плана

7. Тестовый вопрос 7:

Аналитическая часть бизнес-плана завершается ...

описанием проектируемого продукта

описанием стратегии выхода на рынок

исследованием рынка

8. Тестовый вопрос 8:

Практическая часть бизнес-плана содержит ...

=набор функциональных планов

анализ конкурентов

анализ спроса со стороны покупателей

9. Тестовый вопрос 9:

Аналитическая часть бизнес-плана дает обоснование ...
выбора сегмента
содержания программы
=платежеспособного спроса на продукцию (услуги, работы)

Вставьте недостающий фрагмент:

9. Тестовый вопрос 9:

_____ отдельных разделов плана вытекает из целей верхнего уровня предприятия (материальных, стоимостных и социальных)
=целенаправленность

10. Тестовый вопрос 10:

Структуризацию планов необходимо начать со _____ планов
=специфических

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90 % тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89 % тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69 % тестовых заданий,

0,1 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Тема 5. Общее описание рынка и его целевых сегментов

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Выберите правильный ответ:

1. Тестовый вопрос 1:

Емкость рынка – это:

все ответы верны

=объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени

территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия

удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

2. Тестовый вопрос 2:

Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

критического

минимального

недопустимого

=повышенного

3. Тестовый вопрос 3:

Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

вариация имиджа товара

вариация товара

конкурентоспособность товара

=элиминация

4. Тестовый вопрос 4:

Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

=восприятие продуктов потребителями

намерение потребителей совершить покупку.

поведение покупателей после покупки;

поведение покупателей при покупке

5. Тестовый вопрос 5:

Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.

факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ

факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;

=факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

6. Тестовый вопрос 6:

Сегментация – это:

= разделение в соответствии с потребностями потребителей на однородные группы
определение места для своего товара в ряду аналогов

7. Тестовый вопрос 7:

Позиционирование – это:

разделение потребителей на однородные группы в соответствии с потребностями
=определение места для своего товара в ряду аналогов

8. Тестовый вопрос 8:

Система анализа маркетинговой информации включает:

= статистический банк данных

=систему внутренней отчетности

банк моделей

систему сбора текущей внешней маркетинговой информации

9. Тестовый вопрос 9:

Ремаркетинг связан с:

негативным спросом

= снижающимся спросом

иррациональным спросом

отсутствием спроса

чрезмерным спросом

10. Тестовый вопрос 10:

Конверсионный маркетинг связан с:

= негативным спросом

потенциальным спросом

колеблющимся спросом

полным спросом

иррациональным спросом

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90 % тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89 % тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69 % тестовых заданий,

0,1 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Тема 6. План маркетинга

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Выберите несколько правильных ответов:

1. Тестовый вопрос 1:

Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- = дифференцированного
- концентрированного
- недифференцированного
- поддерживающего

2. Тестовый вопрос 2:

Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является:

- обеспечение роста продаж товара
- обеспечение качества эксплуатации товара
- = размещение описания или рекламы товара

3. Тестовый вопрос 3:

Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является:

- обеспечение роста продаж товара
- = обеспечение удобства использования товара +

4. Тестовый вопрос 4:

Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является:

- обеспечение качества самого товара
- = создание возможности обзора содержащегося в упаковке товара +
- обеспечение качества эксплуатации товара

5. Тестовый вопрос 5:

Товарное предложение представляет собой:
сумму денежных средств, которую население может предъявить для покупки товаров и оплаты услуг

- вынесенную на рынок платежеспособную потребность населения
- = продукт, который уже находится на рынке или может быть на него доставлен

6. Тестовый вопрос 6:

Покупательский спрос на продукцию (услуги) на рынке в целом и по отдельным товарам, продавцам, регионам характеризуют такой показатель, как:

- соотношение спроса и предложения
- = степень удовлетворения спроса, вектор его изменения, формы образования спроса, покупательские намерения +
- товарная структура товарооборота

7. Тестовый вопрос 7:

Покупательский спрос на продукцию (услуги) на рынке в целом и по отдельным товарам, продавцам, регионам характеризуют такой показатель, как:

= потребительский потенциал +
соотношение спроса и предложения
товарная структура товарооборота

8. Тестовый вопрос 8:

Вид маркетинга, направленный на снижение чрезмерного спроса на товар или услугу:

премаркетинг
= демаркетинг
послемаркетинг

9. Тестовый вопрос 9:

Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе:

= планирования соответствующих работ и мероприятий для достижения целей и выполнения намеченных заданий +
планирования деловой активности предприятия
кооперации деятельности с деловыми партнерами

10. Тестовый вопрос 10:

Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе:

планирования деловой активности предприятия
кооперации деятельности с деловыми партнерами
= изучения рынка, его количественных и качественных характеристик +

11. Тестовый вопрос 11:

Убеждающее средство информации о товаре или фирме, коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинств деятельности фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке:

= реклама
маркетинг
представление

12. Тестовый вопрос 12:

Такие стратегии не планируются, так как возникают в результате последовательного поведения менеджмента организации:

предписывающие
= эмерджентные
преднамеренные

13. Тестовый вопрос 13:

На сбыт продукции может оказать влияние:

= престиж предприятия +
структура баланса
традиции предприятия

14. Тестовый вопрос 14:

При формировании ассортимента руководствуются:

пропускной способностью оборудования
квалификацией персонала
= структурой спроса конкретных потребителей

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90 % тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89 % тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69 % тестовых заданий,

0,1 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Тема 7 Организационный план

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Выберите правильный ответ:

1. Тестовый вопрос 1:

Организационная структура предприятия определяет:

- = состав и схему производственно-управленческого аппарата
- требования к технике безопасности
- квалифицированный подбор кадров

2. Тестовый вопрос 2:

Взаимодействие всех организационных звеньев одного уровня фирмы:

- = планирование
- регулирование
- интегрирование
- координирование

3. Тестовый вопрос 3:

Ключевые менеджеры это -

- = Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;
- Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;
- Все менеджеры являются ключевыми

Выберите несколько правильных ответов:

4. Тестовый вопрос 4:

Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя:

- = ФИО, год рождения;
- Номер и серия паспорта;
- Стаж работы;
- = Занимаемая должность;
- = Уровень и условия вознаграждения

5. Тестовый вопрос 5:

Выбрать верное утверждение.

- = Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия;
- Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;
- = Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;

6. Тестовый вопрос 6:

В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно:

- = Должности;
- = Основные обязанности и полномочия
- = Требуемая квалификация и опыт
- = Процесс найма персонала
- = Сроки занятости
- = Ожидаемый вклад в успех компании
- = Уровень и условия вознаграждения

7. Тестовый вопрос 7:

Кадровая политика -

- = Система правил и норм работы с персоналом;
- = Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;
- = Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;

8. Тестовый вопрос 8:

При разработке календарного плана учитываются:

- = Затраты времени на выполнение работ;
- = Сроки выполнения;
- = Последовательность проведения работ;

9. Тестовый вопрос 9:

Затраты времени на выполнение работ это затраты на :

- = Государственную регистрацию;
- = Оформление лицензий;
- = Заключение договоров аренды помещений;
- = Разработка рабочего проекта;

10. Тестовый вопрос 10:

Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

- = Управленческих групп;
- = Управленческих команд;
- = Связей между управленческими группами и командами;
- =

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90 % тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89 % тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69 % тестовых заданий,

0,1 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Тема 8 Финансовый план

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Выберите правильный ответ:

1. Тестовый вопрос 1:

Источниками инвестиций являются:

- ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- = все варианты верны
- иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- нет верного ответа
- различные формы заемных средств
- собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

2. Тестовый вопрос 2:

Поток реальных денег представляет собой:

- = разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета
- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- чистый дисконтированный доход
- чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

3. Тестовый вопрос 3:

Нижний предел цены определяется:

- как сумма себестоимости и затрат на оплату труда на уровне себестоимости
- = как сумма издержек и минимальной прибыли

4. Тестовый вопрос 4:

Назовите источники финансирования бизнес-плана:

- собственные;
- собственные и заемные;
- = собственные, заемные и привлеченные

5. Тестовый вопрос 5:

Одним из ключевых показателей кредитоспособности является:

- отношение прибыли от реализации к выручке от реализации
- = отношение ликвидных активов к краткосрочной задолженности
- отношение дебиторской задолженности к кредиторской задолженности

6. Тестовый вопрос 6:

Привлечение долгосрочных заемных средств ведет к:

- = улучшению ключевых показателей кредитоспособности
- ухудшению этих показателей;
- не влияет на эти показатели.

7. Тестовый вопрос 7:

Факторинг — это:

продажа товаров;
продажа услуг;
= продажа дебиторской задолженности

8. Тестовый вопрос 8:

Разница между балансовой и чистой прибылью зависит от:
предприятия;
партнеров предприятия;
= налогового законодательства

9. Тестовый вопрос 9:

Рентабельность активов целесообразно определять исходя:
из балансовой прибыли
чистой прибыли
прибыли от реализации
= всего перечисленного

10. Тестовый вопрос 10:

Привлечение дополнительных заемных источников финансирования целесообразно,
если ставка процентов за кредит:
равна рентабельности собственного капитала
= ниже рентабельности собственного капитала
выше рентабельности собственного капитала

Вставьте недостающий фрагмент:

11. Тестовый вопрос 11:

Общая чистая прибыль/общая сумма вложенных средств показывает: чему равна

=эффективность капитала:

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90 % тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89 % тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69 % тестовых заданий,

0,1 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Тема 9 Виды рисков

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Выберите правильный ответ:

1. Тестовый вопрос 1:

Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- количественный анализ риска
- охват риска
- степень риска
- =факторы риска

2. Тестовый вопрос 2:

Риск - это:

=вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта

нижний уровень доходности инвестиционных затрат

обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.

процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

3. Тестовый вопрос 3:

На такой риск наибольшее влияние оказывают сокращение намеченного объема производства и реализации продукции, превышение плановых материальных и трудовых затрат, снижение цен, брак, дефекты изделий, рекламации и др.:

инвестиционный

кредитный

= производственный +

4. Тестовый вопрос 4:

Оценка риска может производиться с помощью следующего показателя:

норма прибыли на собственный капитал

= усредненный отчетный доход

коэффициент покрытия

5. Тестовый вопрос 5:

Основными результатами _____ анализа рисков являются: выявление конкретных рисков инвестиционного проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостной эквивалент гипотетических последствий возможной реализации отмеченных рисков, предложение мероприятий по минимизации ущерба и их стоимостная оценка:

количественного

разового

= качественного

6. Тестовый вопрос 6:

Коммерческий риск:

=риск принятия маркетинговых решений

неритмичность загрузки оборудования

несвоевременная оплата труда

Выберите несколько правильных ответов:

7. Тестовый вопрос 7:

- Назовите направления снижения инвестиционных рисков:
= распределение рисков между участниками проекта
= резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов
= страхование рисков.

Вставьте недостающий фрагмент:

8. Тестовый вопрос 8:

Коммерческий риск — это: риск принятия _____ решений
= маркетинговых

9. Тестовый вопрос 9:

Оценка риска может производиться с помощью следующего показателя усредненный отчетный _____
= доход

10. Тестовый вопрос 10:

Оценка убытка при страховании предшествует _____ выплате
страховой

11. Тестовый вопрос 11:

Правовые риски — это: _____ контрактов
= невыполнение

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90 % тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89 % тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69 % тестовых заданий,

0,1 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Тема 10 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес- планировании

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Выберите несколько правильных ответов:

1. Тестовый вопрос 1:

Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- =оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- оценку конкурентоспособности предприятия
- создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- характеристику платежеспособности предприятия

2. Тестовый вопрос 2:

Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- определение политики предприятия в расширении производства.
- =оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- формирование политики в области ценных бумаг

3. Тестовый вопрос 3:

Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- 50
- 60
- 75
- =90

4. Тестовый вопрос 4:

Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- SWOT-анализ
- =балансовый отчет
- =отчет о финансовых результатах
- отчет об источниках и исполнении фондов;

5. Тестовый вопрос 5:

- Коэффициент ликвидности показывает:
- активность использования собственного капитала.
- доходность фирмы
- =платежеспособность фирмы
- эффективность использования долга

6. Тестовый вопрос 6:

Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- =степень гибкости использования собственных средств предприятия

7. Тестовый вопрос 7:

При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:
затратный
=затратный, аналоговый, доходный
индексный
ресурсно-технологический

8. Тестовый вопрос 8:

При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:
общественные результаты
производственные и финансовые результаты
=производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей
только производственные результаты;

9. Тестовый вопрос 9:

Скорость превращения различных ресурсов фирмы в денежную форму, которая оказывает непосредственное влияние на ее ликвидность, платежеспособность и рентабельность:
= оборачиваемость
оборотность
оборот

10. Тестовый вопрос 10:

Коэффициент общей платежеспособности – это отношение:
итога баланса к собственному капиталу
итога баланса к заемному капиталу
= собственного капитала к итогу баланса

11. Тестовый вопрос 11:

Коэффициент текущей ликвидности – это соотношение:
текущих активов к долгосрочным пассивам
заемных средств к собственным средствам
= текущих активов к краткосрочным пассивам +

12. Тестовый вопрос 12:

Финансовая нестабильность – это ситуация, которая характеризуется:
долгосрочными обязательствами
= неплатежами
высокой ликвидностью

13. Тестовый вопрос 13:

Валовая прибыль – это:
выручка за минусом налогов
выручка за минусом внереализационных расходов
= разница между чистой выручкой и себестоимостью без учета косвенных затрат +

14. Тестовый вопрос 14:

Активы включают в себя:
= основные и оборотные средства +
нераспределенную прибыль
краткосрочные займы

15. Тестовый вопрос 15:

Можно ли поставить знак равенства между показателями: рентабельность активов, рентабельность инвестированного капитала, рентабельность собственного капитала:

да;

= нет

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90 % тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89 % тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69 % тестовых заданий,

0,1 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Тема 11 Методы анализа и оценки проектов

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

Выберите правильный ответ:

1. Тестовый вопрос 1:

Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- =анализ безубыточности
- анализ возможностей производства и сбыта
- анализ деятельности предприятия.
- анализ среды

2. Тестовый вопрос 2:

Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- производительность труда
- рентабельность
- себестоимость
- =чистый дисконтированный доход.

3. Тестовый вопрос 3:

Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12 %.

- 0
- 140
- 245,3
- =45,3

4. Тестовый вопрос 4:

Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12 %.

- 0,82
- 1,12
- =1,23
- 1,70

5. Тестовый вопрос 5:

При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- $E = \text{ВНД}$;
- $E > 1$.
- =при $E = 0$

6. Тестовый вопрос 6:

Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- =оценка общественной эффективности

оценка социальной значимости
оценка финансовой реализуемости проекта
оценка эффективности собственного капитала

7. Тестовый вопрос 7:

Имеются ли в России утвержденные Рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов:

- = да
- нет

Выберите несколько правильных ответов:

8. Тестовый вопрос 8:

Назовите оценочные показатели экономической эффективности проекта:

- = срок окупаемости капитальных вложений
- = прибыль
- = рентабельность

Вставьте пропущенный фрагмент:

7. Тестовый вопрос 7:

Инвестиции/годовая амортизация + Чистая прибыль – это формула для расчета _____
=срока окупаемости инвестиционного проекта:

8. Тестовый вопрос 8:

Отношение среднегодовой чистой прибыли к сумме инвестиций за минусом остаточной стоимости основных фондов – это расчет _____ инвестиционного проекта.
коэффициента эффективности

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90 % тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89 % тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69 % тестовых заданий,

0,1 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Задания для творческого рейтинга

Темы рефератов

Тема 3. «Методы планирования и прогнозирования»

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

1. Динамическое имитационное моделирование.
2. Классификация показателей в зависимости от различных классификационных признаков.

Тема 8. «Финансовый план»

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

1. Планирование денежного потока от инвестиционной деятельности.
2. Субординарные конвертируемые облигации.
3. Форвейтинг как форма привлечения инвестиций.

Тема 10. «Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании»

Индикатор достижения: ПК-2.3, ПК-3.3.

1. Текущие, прогнозные и дефлированные цены.
2. Система цен, используемая в расчетах.

Критерии оценки:

0,5 балла – выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию реферата (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентация,

0,4 балла – выставляется обучающемуся, если основные требования к реферату (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

0,3 балла – выставляется обучающемуся, если имеются существенные отклонения от требований к реферату (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Структура экзаменационного билета

Наименование оценочного материала	Максимальное количество баллов
Вопрос 1. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Классификация бизнес-проектов.	10
Вопрос 2 Проектный анализ, его содержание и назначение	10
Практическое задание (задача). Рассчитать влияние качества продукции на: а) изменение выпуска товарной продукции; б) изменение выручки от продажи продукции; в) изменение прибыли. Данные: цена изделия до изменения качества составляла 40 руб., после чего качество повысилось и цена изделия составила 41,7 руб. Уровень себестоимости изделия до изменения качества - 0,8, после повышения качества - 0,88. Продукции повышенного качества было произведено 7200 шт. в натуральном выражении. Вся произведенная продукция продана.	20

Задания, включаемые в экзаменационный билет

Номер вопроса	Задания
1.	<p>1. Бизнес-план это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Совокупность конкретных мероприятий, направленных на достижение целей функционирования организации 2. Краткое, точное, доступное описание предполагаемого бизнеса 3. Всестороннее обоснование проекта и среды, в которой он реализуется, а также оценка эффективности методов управления, способствующих достижению поставленных целей 4. Задания по производству отдельных видов продукции в натуральном и стоимостном выражении, предусматривает дальнейшее повышение качества продукции <p>2. К какому из приведенных определений относится понятие бизнес-планирование</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основное назначение, цели и задачи предприятия в удовлетворении потребностей общества 2. Совокупность действий специалистов и руководителей по управлению, определяющих направление, темпы, продукцию и результаты деятельности предприятия на различные периоды времени 3. Набор долгосрочных крупномасштабных действий и решений, намечаемых направлений развития, реализация которых призвана обеспечить достижение перспективных целей <p>3. Цель бизнес-план заключается:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечении инвестиций 2. Получении максимальной прибыли 3. Приватизации предприятия 4. Изучении потребности и емкости рынка

2.	<p>Задача 2. ООО «Хозяйка» осуществляет пошив постельного белья и находится в одном из районов областного центра с численностью населения 216 тыс. чел. Предприятие работает два года, ежегодно реализуя в среднем 10–15 тыс. комплектов постельного белья. Аналогичную продукцию в указанном районе реализуют городская швейная фабрика (12 тыс. комплектов), а также иногородние швейные предприятия и оптовые поставщики (65 тыс. комплектов).</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) потенциальный спрос в районе на постельное белье; 2) потенциальную емкость рынка постельного белья в районе; 3) реальную емкость рынка постельного белья. <p>Составьте план сбыта постельного белья ООО «Хозяйка» на год в натуральных единицах и денежном выражении.</p>
3.	<p>Задача 3. Определите изменение чистой рентабельности в результате повышения эффективности использования оборотных средств, если в базисном году цена изделия А – 100 руб., Б- 200 руб., себестоимость единицы продукции А -80руб., Б- 120 руб., налог на прибыль -24%. Среднегодовая стоимость производственных фондов -550 тыс.руб., оборотных средств -300 тыс.руб. Годовой объем производства изделия А – 100ед., Б-1500 ед. Повышение качества дало возможность повысить цену на изделие А до 150 руб., за 1 ед., а длительность одного оборота сократилась до 250 дней.</p>
4.	<p>Задача 4. Мебельное предприятие на производственной площади 700 м осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м . Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) годовой плановый объем производства книжных шкафов; 2) производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов; 3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.
5.	<p>Задача 5. Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) объем товарной продукции по плану на год; 2) процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.
6.	<p>Задача 6. Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий.</p>
7.	<p>Задача 7. Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные</p>

	застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства. Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.												
8.	Задача 8. Рассчитать коэффициент сортности по плану и фактически. Сделать вывод о качестве продукции. Данные: выпуск продукции по плану, тыс. ед. - 37,7; фактически — 37,2. Стоимость выпуска по плану, тыс. руб. — 1083, фактически — 1094. Стоимость выпуска по цене I сорта по плану, тыс. руб. - 1508, фактически - 1488.												
9.	Задача 9. Рассчитать влияние качества продукции на: а) изменение выпуска товарной продукции; б) изменение выручки от продажи продукции; в) изменение прибыли. Данные: цена изделия до изменения качества составляла 40 руб., после чего качество повысилось и цена изделия составила 41,7 руб. Уровень себестоимости изделия до изменения качества - 0,8, после повышения качества - 0,88. Продукции повышенного качества было произведено 7200 шт. в натуральном выражении. Вся произведенная продукция продана.												
10	Задача 10. Рассчитать показатели состояния основных средств предприятия: коэффициент амортизации; коэффициент годности, если на начало года амортизация основных средств составила 4500 тыс. руб., на конец года - 4820 тыс. руб. Остаточная стоимость основных средств на начало года — 11380 тыс. руб., на конец года — 13130 тыс. руб. Стоимость основных средств в первоначальной оценке на начало года — 15880 тыс. руб., на конец - 17950 тыс. руб. Сформулировать выводы.												
11	Задача 11. На основании приведённых данных определить: - показатели эффективности использования основных средств; - влияние на изменение выпуска продукции: а) фондоотдачи; б) среднегодовой стоимости основных средств. Таблица - Исходные данные для решения задачи												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Базисный период</th> <th>Отчётный период</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выпуск продукции, тыс. руб.</td> <td>80 000</td> <td>100 320</td> </tr> <tr> <td>Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.</td> <td>20 000</td> <td>23 660</td> </tr> <tr> <td>Чистая прибыль, тыс. руб.</td> <td>15 477</td> <td>17 417</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Базисный период	Отчётный период	Выпуск продукции, тыс. руб.	80 000	100 320	Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	20 000	23 660	Чистая прибыль, тыс. руб.	15 477	17 417
Показатель	Базисный период	Отчётный период											
Выпуск продукции, тыс. руб.	80 000	100 320											
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	20 000	23 660											
Чистая прибыль, тыс. руб.	15 477	17 417											
12	Задача 12. Определите перечень товаров, которые могут быть включены в план производства, если предприятие, исходя из действующих производственных мощностей, может выпускать семь наименований товаров с уровнем конкурентоспособности: $КС1 = 0,214$, $КС2 = 0,236$, $КС3 = 0,251$, $КС4 = 0,264$, $КС5 = 0,281$, $КС6 = 0,297$, $КС7 = 0,315$. Уровень конкурентоспособности у товаропроизводителей аналогичной продукции: $КСм1 = 0,212$, $КСм2 = 0,24$, $КСм3 = 0,256$, $КСм4 = 0,258$, $КСм5 = 0,28$, $КСм6 = 0,29$, $КСм7 = 0,318$. Пояснение: в план производства включается номенклатура продукции, уровень конкурентоспособности которой превышает аналогичный показатель у товаропроизводителя-конкурента.												
13	Задача 13. Парикмахерский салон «Чародеи» имеет два зала: женский на пять рабочих мест и мужской на три рабочих места. Один мужской мастер в среднем за час может обслужить 2 чел., а женский – 1,25 чел. Салон работает в две смены (по 6 ч каждая), без выходных дней. Праздничные дни – нерабочие. В микрорайоне, где находится салон, проживает 123 500 чел., 50 % из них потенциально могут быть клиентами салона.												

	<p>Определите:</p> <p>1) годовую пропускную способность (производственную мощность) салона по обслуживанию клиентов;</p> <p>2) уровень обеспечения жителей микрорайона услугами этого парикмахерского салона.</p>
14	<p>Задача 14. Малое предприятие имеет 15 автомашин и выполняет грузовые перевозки по заказам граждан и организаций. В апреле текущего года планируется использовать 16 дней на текущий ремонт автомашин и 4 общих выходных дня. Среднее время работы автомашин – 12 ч.</p> <p>Определите коэффициент полезного использования парка машин по плану на месяц.</p>
15	<p>Задача 15. Деревообрабатывающее предприятие имеет два цеха: лесопильный и ящичный. Согласно плану, лесопильный цех должен произвести 7000 м³ пиломатериалов, ящичный цех – 900 м тары. На выработку тары предприятие расходует 1 320 м пиломатериалов. Средние оптовые цены на продукцию по плану: 1 м пиломатериалов – 4 170 р., 1 м тары – 6 320 р.</p> <p>Определите:</p> <p>1) валовой оборот продукции предприятия (тыс. р.);</p> <p>2) внутризаводской оборот (тыс. р.);</p> <p>3) объем товарной продукции по плану (тыс. р.).</p>
16	<p>Задача 16. Планом цеха на год предусмотрено производство изделия А в количестве 76 000 шт. В цехе установлено 40 станков. Трудоемкость изготовления одного изделия А составляет 2 ч. Режим работы цеха: прерывная неделя, 2 смены по 8 ч каждая. Простои в плановом ремонте составляют 2 % номинального фонда времени работы одного станка.</p> <p>Определите:</p> <p>1) годовую производственную мощность цеха по производству изделия А;</p> <p>2) планируемый коэффициент использования производственной мощности.</p>
17	<p>Задача 17. Определите плановую выручку от реализации продукции, если объем производства продукции по плану на год предусмотрен на сумму 9000 тыс. р., стоимость остатков готовой продукции на складе предприятия на начало года составила 300 тыс. р., на конец года – 92 тыс. р.</p>
18	<p>Задача 18. Выручка от реализации продукции по отчету прошлого года составила 14 500 тыс. р. В плане предприятия на текущий год предусмотрено увеличение выручки от реализации за счет увеличения объема продаж на 8 % и роста планово-расчетных цен на 2 %.</p> <p>Определите:</p> <p>1) объем выручки от реализации продукции по плану, тыс. р.;</p> <p>2) плановый процент роста выручки от реализации продукции.</p>
19	<p>Задача 19. По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 р.</p> <p>Определите:</p> <p>1) плановый процент роста производительности труда;</p> <p>2) плановый уровень производительности труда, р.</p>
20	<p>Задача 20. В плане производства продукции на год предусмотрен выпуск изделия А в количестве 5 000 ед. и изделия В – в количестве 2 000 ед. Затраты времени на одно изделие составляют соответственно 15,8 нормо-ч и 5,2 нормо-ч. Предприятие работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Количество неявок на работу по балансу рабочего времени прошлого года составило 38 дн., в том числе прогулы – 1 день, неявки с разрешения администрации – 1 дн. Продолжительность смены по плану – 7,8 ч.</p>
21	<p>Задача 21. На предприятии, в соответствии с применяемой технологией изготовле-</p>

	<p>ния продукции, организован производственный поток, на котором в смену занято 22 рабочих. Работа осуществляется в две смены в условиях пятидневной рабочей недели. На плановый простой оборудования при выполнении ремонта отведено 10 дн. Количество вспомогательных рабочих составляет 20 % от численности основных. Служащих по штатному расписанию – 23 чел. Неявки на работу по плану составляют 35 дн. в среднем на одного рабочего.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) численность основных и вспомогательных рабочих; 2) численность персонала предприятия по плану.
22	<p>Задача 22. Объем товарной продукции ЗАО «Рассвет» в отчетном году составил 1 474 тыс. р. Численность персонала – 335 чел. Удельный вес рабочих в общей численности персонала равен 80 %. По плану на следующий год предусмотрено увеличение объема производства в связи с увеличением спроса на продукцию предприятия на 5 %, производительность труда рабочих за счет планируемых организационно-технических мероприятий вырастет на 3 %.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) плановую численность рабочих и всего персонала; 2) коэффициент соотношения между плановой и фактической численностью рабочих.
23	<p>Задача 23. Объем выпуска продукции в отчетном году составил 8 302 тыс. р. Среднегодовая производительность труда рабочего – 2 800 р. В планируемом году предусматривается увеличение объема производства продукции на 2 % к уровню отчетного года, а рост производительности труда – 3 %.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) плановую численность рабочих; 2) коэффициент соотношения плановой и фактической численности рабочих.
24	<p>Задача 24. Аптека «Здоровье» осуществляет отпуск готовых лекарственных форм. Режим работы: непрерывная производственная неделя, две смены – по 12 ч каждая. Для санитарно-технического осмотра и ремонта планируется 5 дн. Основные работники (провизоры-продавцы) работают в две смены: в первую смену – 4 чел., во вторую смену – 2 чел. Вспомогательные рабочие работают в одну смену. Служащих в аптеке – 3 чел. Плановые невыходы на работу, предусмотренные законодательством, составляют 30 дн. на одного человека.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) плановую численность основных работников; 2) плановую численность всего персонала аптеки.
25	<p>Задача 25. Кафе «Молодежное» работает с 8 до 20 без выходных дней. Последний день каждого месяца – санитарный. Ежедневно посетителей обслуживают семь человек (три кассира-продавца и четыре официанта).</p> <p>Определите плановую численность персонала на год.</p>
26	<p>Задача 26. На планируемый год предусмотрен выпуск 31 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 0,623 нормо-ч/шт., 30 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 1,477 нормо-ч/шт. и прочей продукции с трудоемкостью 71 425 нормо-ч. Эффективный фонд времени одного рабочего равен 1 695 ч.</p> <p>Определите число основных рабочих, необходимых для выполнения производственной программы.</p>
27	<p>Задача 27. Составьте плановый баланс рабочего времени и определите эффективный фонд рабочего времени одного рабочего за год в днях и часах, учитывая следующее:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) календарная продолжительность года – 365 дн., праздничных дней – 11, выходных – 104; 2) 60 % рабочих пользуются очередным отпуском продолжительностью 24 рабочих дня, 25 % – продолжительностью 36 рабочих дней и 15 % имеют отпуск 42 рабочих дня;

	<p>3) отпуск в связи с родами составляет 0,2 % рабочего времени, дни неявок по болезни – 1,6 %, неявок в связи с выполнением государственных и общественных обязанностей – 0,6 % рабочего времени;</p> <p>4) плановые потери рабочего времени в течение рабочего дня составляют 0,15 ч.</p>
28	<p>Задача 28. В механическом цехе установлено 254 станка и 3 крана. Цех работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Эффективный фонд рабочего времени одного рабочего на планируемый год – 216 дн. Для слесаря установлена норма обслуживания 50 станков в смену, для крановщика – 1 крана в смену. Определите количество слесарей и крановщиков, необходимых для работы цеха.</p>
29	<p>Задача 29. В механическом цехе установлено 250 станков. Режим работы цеха: две смены, прерывная рабочая неделя. Простой оборудования в плановом ремонте составляет 10 дн. Плановые невыходы на работу по балансу рабочего времени одного рабочего на год равны 30 дн. Норма обслуживания установлена в размере 50 станков на одного слесаря в смену.</p> <p>Определите плановую численность слесарей.</p>
30	<p>Задача 30. Объем товарной продукции ЗАО «Рассвет» в отчетном году составил 1 474 тыс. р. Численность персонала – 335 чел. Удельный вес рабочих в общей численности персонала равен 80 %. По плану на следующий год предусмотрен прирост объема товарной продукции на 4,5 %, а производительности труда рабочих – на 5 %.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) плановую численность рабочих; 2) плановую численность персонала предприятия.
31	<p>Задача 31. Объем выпуска продукции на предприятии в III квартале составил 10 000 тыс. р. Выработка продукции на одного рабочего (производительность труда) – 5 000 р. В IV квартале предприятие планирует увеличить объем производства продукции на 890 тыс. р. и одновременно обеспечить рост производительности труда на 10 %.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) планируемую численность рабочих на IV квартал; 2) процент роста (снижения) численности рабочих в IV квартале по сравнению с III кварталом.
32	<p>Задача 32. Объем производства продукции в отчетном году составил 1 494 тыс.р. Численность рабочих – 120 чел. По плану на текущий год предусмотрен прирост объема выпуска продукции на 5 %, а рост производительности труда должен составить 102 % к уровню прошлого года.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) плановую численность рабочих, чел.; 2) плановый процент роста численности рабочих.
33	<p>Задача 33. Предприятие выпустило основной продукции на 6 млн. р. Работы промышленного характера, выполненные на сторону 2 млн. р. стоимость полуфабрикатов собственного изготовления составило 3 млн. р., из них 25% потреблено в собственном производстве. Размер незавершённого производства увеличился на конец года на 12 млн.р. Стоимость материальных затрат составила 40% от товарной продукции. Определить размер товарной, реализованной, валовой и чистой продукции.</p>
34	<p>Задача 34. Определить норму сменной выработки по изделию А, если продолжительность смены – 8 ч, а норма времени на изготовление изделия А составляет 0,5 нормо-ч.</p>
35	<p>Задача 35. Выпуск продукции предприятия составляет 150 единиц в месяц. Установленный на предприятии норматив затрат заработной платы на 1 руб. продукции (без выплат из фонда материального поощрения) равен 25 руб. Рассчитать нормативный фонд оплаты труда, если цена единицы продукции, выпускаемой предприятием, равна 200 руб.</p>
36	<p>Задача 36. Норма выработки рабочего 7-го разряда составляет 15 деталей в час. Часовая тарифная ставка станочника-универсала 7-го разряда на данном предприятии</p>

составляет 16,59 руб. Рассчитать себестоимость продукции за единицу продукции.

Перечень вопросов к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Сущность и необходимость планирования бизнеса
2.	Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана
3.	Планирование как инструмент управления бизнесом
4.	Анализ внутренней и внешней деловой среды компании
5.	Стратегический анализ развития компании, его сущность и назначение. Методы стратегического анализа
6.	Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Классификация бизнес-проектов.
7.	Характеристика процесса бизнес-планирования. Основные участники бизнес-проекта и их функции
8.	Методы планирования и прогнозирования
9.	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идеи
10.	Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.
11.	Основные этапы разработки бизнес-плана. Основные требования к структуре и содержанию бизнес-плана
12.	Основные методы оценки информации о внутренней и внешней деловой среде компании
13.	Анализ конкурентной позиции предприятия. Конкурентные стратегии
14.	Резюме бизнес-плана, его структура
15.	Характеристика инициатора проекта в бизнес-плане
16.	Формирование стратегии выхода продукции на внешний рынок, роста производства и объемов продаж
17.	Описание организации производства и продукции, предлагаемой к реализации, в бизнес-плане предприятия
18.	Оценка основных конкурентов фирмы в бизнес-плане. Использование матрицы «Бостон консалтинг групп»
19.	Определение маркетинговой среды фирмы и плана маркетинга в бизнес-плане.
20.	План производства продукции в бизнес-плане. Правительственные, местные и зарубежные нормативные акты, регулирующие процесс производства
21.	Организационный план и менеджмент в бизнес-плане предприятия
22.	Финансовый план предприятия, основные финансовые документы бизнес-плана.
23.	Составление плана прибылей и убытков в бизнес-плане
24.	Составление плана денежных потоков в бизнес-плане
25.	Составление прогнозного баланса в бизнес-плане
26.	Инвестиционный план и финансирование проекта
27.	Инвестиционный проект и цикл его реализации
28.	Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов
29.	Проектный анализ, его содержание и назначение
30.	Основные принципы и схема оценки эффективности инвестиционных проектов
31.	Оценка рисков в бизнес-плане
32.	Экономические показатели бизнес-среды и внутренней среды проекта
33.	Методы анализа и оценки бизнес-проектов
34.	Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Этапы процедуры анализа бизнес-план

35.	Презентация бизнес-плана, продвижение бизнес-плана в процессе переговоров и заключение договоров
36.	Организация процесса переговоров при реализации бизнес-плана. основополагающие мотивы переговоров
37.	Реклама бизнес-плана, ее цели и задачи. Планирование рекламной компании и рекламного бюджета
38.	Содержание работы по реализации бизнес-плана. Схема реализации бизнес-проекта
39.	Стадии реализации бизнес-плана
40.	Управление процессом реализации бизнес-плана. Контроль выполнения бизнес-плана и его корректировка
41.	Общая теория конфликтов в реализации бизнес-плана. Источники и сфера конфликтов
42.	Системный подход к регулированию конфликтов. Основные методы регулирования конфликтов
43.	Кадровое управление бизнесом. Оценка работы руководящих работников
44.	Консалтинговая поддержка бизнеса. Субъекты, виды и объекты консультирования
45.	Особенности консалтинговых услуг российских и зарубежных фирм
46.	Структура консалтингового сопровождения процесса инвестирования. Договор консалтинговых услуг
47.	Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании
48.	Определение кризиса в деятельности компании. Виды кризисов
49.	Стадии кризиса деятельности компании. Позитивное влияние кризиса на развитие компании
50.	Разрешение кризисных ситуаций. Общий порядок действий при управлении кризисом.
51.	Сущность и методики инжиниринга бизнеса
52.	Понятие и этапы реинжиниринга бизнеса
53.	Создание команды реинжиниринга бизнес-процессов, участники бизнес-процессов по реинжинирингу и их роли
54.	Особенности организации бизнес-планирования во внешнеэкономической деятельности предприятия
55.	Типичные ошибки в бизнес-планировании, методы их избежания
56.	Морально-этические нормы бизнес-планирования
57.	Структура резюме; основные вопросы и назначение данного раздела бизнес - плана.
58.	Структура резюме; основные вопросы и назначение данного раздела бизнес - плана.
59.	Факторы успеха в мире бизнеса.
60.	Содержание раздела описания продукта и услуг, его основные положения.
61.	Кадровая политика фирмы, ее сущность, основные компоненты; отбор персонала.
62.	Основные категории персонала фирмы.
63.	Подбор команды менеджеров фирмы
64.	Планирование численности персонала фирмы, его структура, основные характеристики.
65.	Баланс рабочего времени, его назначение и основные элементы.
66.	Сущность заработной платы персонала фирмы.
67.	Формы и системы оплаты труда.

68	Фонд оплаты труда и фонд заработной платы, их структура, отличие и характеристика основных элементов.
69	Производительность труда, сущность и основные методы расчета.
70	Планирование себестоимости продукции, его сущность и структура плана по себестоимости
71	Классификация затрат фирмы, их характеристики.
72	Накладные расходы, их сущность и состав.

Тематика курсовых проектов

1. Анализ ликвидности предприятия в практике отечественного финансового менеджмента.
2. Бизнес-план как основа моделирования новых проектов производства товаров.
3. Бизнес-план как основа моделирования новых проектов производства товаров
4. Бизнес-план по...
5. Влияние жизненного цикла бизнеса на стратегическое планирование.
6. Возможности и ограничения использования готовых программных продуктов в разработке бизнес-планов.
7. Значение приложений к бизнес-плану.
8. Категории и характеристики инвесторов.
9. Коэффициенты, применяемые для контроля экономической эффективности проекта.
10. Критерии, определяющие физическую реализуемость бизнес-плана.
11. Маркетинговые решения для бизнес-плана.
12. Место бизнес-планирования в стратегическом менеджменте. Характеристика принципиальных различий участников бизнеса: собственника, менеджера, работника.
13. Место и роль бизнес-планирования в процессе управления предприятием
14. Методы оценки инвестиционного риска.
15. Методы управления рисками инвестиционного проекта.
16. Особенности бизнес-планирования в индивидуальных предпринимательских структурах
17. Особенности государства как потенциального инвестора в бизнес.
18. Планирование финансово - экономической деятельности предприятия.
19. Понятие, сущность и классификация инвестиционных рисков.
20. Потребители бизнес-плана как информационного продукта.
21. Принципы анализа и оценки бизнес-плана менеджментом фирмы.
22. Принципы анализа и оценки бизнес-плана потенциальным инвестором.
23. Принципы анализа и оценки бизнес-плана потенциальным кредитором.
24. Проблемы разработки бизнес-плана инвестиционного проекта и пути их решения.
25. Разработка бизнес-плана предприятия с учетом рисков.
26. Разработка и оценка эффективности бизнес плана по ...
27. Разработка финансового раздела бизнес-плана предприятия ...
28. Связь между вкладываемыми инвестициями и управляемостью бизнеса.
29. Содержание и особенности разработки вводной части бизнес-плана.
30. Содержание и особенности разработки раздела бизнес-плана «Оценка рыночной ситуации».
31. Содержание и особенности разработки раздела бизнес-плана «Организационный план».
32. Содержание и особенности разработки раздела бизнес-плана «Оценка риска и страхование».
33. Содержание и особенности разработки раздела бизнес-плана «План маркетинга».
34. Содержание и особенности разработки раздела бизнес-плана «План производства».
35. Содержание и особенности разработки раздела бизнес-плана «Существо проекта деятельности».
36. Содержание и особенности разработки раздела бизнес-плана «Финансовый план».

37. Содержание и особенности разработки раздела бизнес-плана «Юридический план».
38. Состав и содержание бизнес-плана.
39. Способы поиска идеи бизнеса.
40. Способы сохранения коммерческих и технологических секретов при распространении бизнес-планов среди потенциальных инвесторов.
41. Стратегическое и перспективное планирование бизнеса.
42. Бизнес-план как инструмент инновационной деятельности фирмы.
43. Требования, предъявляемые к определению цены планируемого товара при сравнении с конкурентными товарами.
44. Управление инвестиционными проектами.
45. Характеристика источников капитала, привлекаемого бизнесом.
46. Характеристика отличия инвестора от кредитора.
47. Характеристика цели и принципиального значения резюме.
48. Экономическое обоснование организации предприятия по ...
49. Разработка бизнес-плана (на примере компании).
50. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта.
51. Специфика формирования бизнес-плана в сфере услуг.
52. Этапы долгосрочного планирования.
53. Финансовое планирование (на примере компании).
54. Разработка бизнес-плана внедрения новой технологии в области ресторанного бизнеса.
55. Разработка бизнес-плана внедрения новой технологии в области гостиничного бизнеса.
56. Разработка бизнес-плана внедрения новой технологии в области туристского бизнеса.
57. Организация бизнес-процессов.
58. Источники бизнес-идей в организациях сферы сервиса.
59. Основные участники бизнес-проекта и их функции.
60. Учет валютно-финансовых факторов в бизнес-планировании на предприятиях сервиса.
61. Основные участники бизнес-планирования и их функции.
62. Бизнес-план как инструмент стратегического планирования в организации сферы сервиса.
63. Кодекс поведения бизнесмена в процессе бизнес-планирования и реализации бизнес-плана.
64. Этапы разработки бизнес-плана: специфика сферы сервиса.
65. Оценка рисков инвестирования в бизнес-планировании.
66. Презентация бизнес-плана в сфере сервиса.
67. Требования к команде-инициатору бизнес-плана организации сферы сервиса.
68. Международные принципы бизнес-планирования.
69. Программное обеспечение бизнес-планирования.
70. Страхование рисков в бизнес-планировании.
71. Организационный план: специфика разработки для организации сферы сервиса.
72. План производства: специфика разработки для организации сферы сервиса.
73. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании.
74. Конфликты и компромиссы в деловом планировании.
75. Источники бизнес-идей в организациях сферы сервиса.
76. Основные участники бизнес-проекта и их функции.
77. Учет валютно-финансовых факторов в бизнес-планировании на предприятиях сервиса.

78. Основные участники бизнес-планирования и их функции.
79. Бизнес-план как инструмент стратегического планирования в организации сферы сервиса.
80. Кодекс поведения бизнесмена в процессе бизнес-планирования и реализации бизнес-плана.
81. Этапы разработки бизнес-плана: специфика сферы сервиса.
82. Презентация бизнес-плана в сфере сервиса.
83. Требования к команде-инициатору бизнес-плана организации сферы сервиса.
84. Разработка системы управления качеством услуг на предприятии (на примере компании).
85. Управление прибылью предприятия и пути повышения его эффективности (на примере компании).
86. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия (на примере компании.)
87. Финансовые ресурсы предприятия: анализ структуры и способов формирования (на примере компании).
88. Разработка предложений по созданию системы мотивации эффективной работы предприятия в целях повышения финансовой устойчивости предприятия (на примере компании).
89. Разработка предложений по совершенствованию материального и морального поощрения работников предприятия в целях повышения финансовой устойчивости предприятия (на примере компании).
90. Обоснование предложений по сокращению текучести кадров на предприятии в целях повышения финансовой устойчивости предприятия (на примере компании).
91. Управление экономической безопасностью на предприятии (на примере компании).
92. Управление прибылью предприятия и пути повышения его эффективности (на примере компании).
93. Управление издержками /затратами предприятия (на примере компании)
94. Эффективное управление деятельностью предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности (на примере компании).
95. Управление распределением и использованием прибыли предприятия и повышение его эффективности (на примере компании).
96. Финансовые ресурсы предприятия: анализ структуры и способов формирования (на примере компании).
97. Управление капиталом предприятия и повышение его эффективности (на примере компании).
98. Совершенствование управления доходами и расходами на предприятии (на примере компании)
99. Разработка предложений по совершенствованию системы производственного планирования (на примере компании).
100. Разработка организационно-технических мероприятий по повышению прибыльности предприятия (на примере компании).
101. Обоснование плана социального развития предприятия (на примере компании).
102. Разработка мероприятий по увеличению объемов сбыта продукции (на примере компании).
103. Разработка мероприятий по увеличению объемов реализации продукции (на примере компании).
104. Разработка мероприятий по увеличению товарооборота торговой организации. (на примере компании).
105. Разработка мероприятий по совершенствованию организации и оплаты труда на предприятиях сферы сервиса (на примере компании).

106. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции (услуг) предприятия сферы сервиса (на примере компании).
107. Разработка мероприятий по повышению качества услуг на предприятии (на примере компании).
108. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия (на примере компании).
109. Разработка мероприятий по формированию плана маркетинговой деятельности предприятия (на примере компании).
110. Разработка мероприятий по увеличению прибыли на предприятии (на примере компании).
111. Разработка мероприятий по формированию и использованию прибыли на предприятии (на примере компании).
112. Разработка мероприятий по повышению уровня рентабельности предприятия (на примере компании).
113. Разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции (услуг) предприятия (на примере компании).
114. Разработка мероприятий по сокращению расходов предприятия (на примере компании).
115. Разработка мероприятий по внедрению новой техники и технологии на предприятии (на примере компании).
116. Разработка мероприятий по повышению эффективности использования финансовых ресурсов предприятия (на примере компании).
117. Разработка мероприятий по повышению эффективности использования оборотных средств предприятия (на примере компании).
118. Разработка мероприятий по повышению эффективности использования основных фондов предприятия (на примере компании).
119. Разработка мероприятий по повышению эффективности использования трудовых ресурсов предприятия (на примере компании).
120. Разработка мероприятий по повышению производительности труда на предприятии (на примере компании).
121. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом (на примере компании).
122. Разработка маркетинговой политики предприятия (на примере компании).
123. Формирование системы маркетингового планирования на предприятии (на примере компании).
124. Разработка мероприятий по повышению качества услуг на предприятии (на примере компании).
125. Разработка мероприятий по сокращению расходов предприятия (на примере компании).
126. Разработка мероприятий по формированию плана маркетинговой деятельности предприятия (на примере компании).
127. Разработка мероприятий по увеличению объемов реализации продукции (на примере компании).
128. Разработка мероприятий по повышению эффективности использования основных фондов предприятия (на примере компании).
129. Разработка мероприятий по повышению уровня рентабельности предприятия (на примере компании).
130. Совершенствование управления доходами и расходами на предприятии (на примере компании).
131. Управление прибылью предприятия и пути повышения его эффективности (на примере компании).

Критерии оценки:

Максимальная сумма баллов по курсовой работе устанавливается в соответствии с «Положением о рейтинговой оценке успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» и Положением о курсовой работе в размере 100 баллов и распределяется следующим образом:

Разделы курсовой работы	Максимальное количество баллов
Содержательная часть	55
Оформление и информационное сопровождение	20
Защита	25
Итого	100

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную, четырех балльную

100-балльная система оценки	Традиционная 4-балльная система оценки
85-100 баллов	Оценка «отлично» или «зачтено»
70-84 балла	Оценка «хорошо» или «зачтено»
50-69 баллов	Оценка «удовлетворительно» или «зачтено»
менее 50 баллов	Оценка «неудовлетворительно» или «незачтено»

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 6

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
1		2	3	4	5
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-2 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ПК-2.3 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания	<p>Знает верно и в полном объеме: методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания.</p>	Продвинутый
		ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства	ПК-3.3 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	<p>Знает верно и в полном объеме: принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения.</p>	

1	2	3	4	5
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-2 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	<p>ПК-2.3 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p> <p>Знает с незначительными замечаниями: методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания.</p>	Повышенный
		ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства	<p>ПК-3.3 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>Знает с незначительными замечаниями: принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения.</p>	

1		2	3	4	5
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-2 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ПК-2.3 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания. Умеет на базовом уровне, с ошибками: владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания.	Базовый
		ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства	ПК-3.3 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Знает на базовом уровне, с ошибками: принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса. Умеет на базовом уровне, с ошибками: владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения.	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-2 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ПК-2.3 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания	Не знает на базовом уровне: методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания. Не умеет на базовом уровне: владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания.	Компетенции не сформированы
		ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства	ПК-3.3 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Не знает на базовом уровне: принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса. Не умеет на базовом уровне: владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения.	