

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 01.10.2024 11:57:36  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

*Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело  
направленность (профиль) программы Торговый менеджмент и  
маркетинг (во внутренней и внешней торговле)*

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ  
Торгово-экономическая практика**

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело**

**Направленность (профиль) программы  
Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**

Год начала подготовки 2022

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

к.э.н., доцент, доцент  
кафедры торговли и общественного  
питания

З.Х. Моламусов

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры торговли и общественного питания  
протокол № 1 от «30» августа 2021 г.

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по производственной практике «Торгово-экономическая практика»

### ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица 1.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Планируемые результаты обучения (знания, умения)
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ОПК-1.1. Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	ОПК-1.1. 3-1. <b>Знает</b> основы экономической и управленческой теории в объеме, необходимом для решения стандартных профессиональных задач (на базовом уровне)
		ОПК 1.1. У-1. <b>Умеет</b> формулировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной среды, библиографической культуры и математического аппарата
	ОПК-1.2. Использует принципы принятия экономических решений при решении прикладных задач	ОПК-1.2. 3-1. <b>Знает</b> принципы принятия экономических решений при решении прикладных задач
		ОПК-1.2. У-1. <b>Умеет</b> формулировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной среды, библиографической культуры и математического аппарата
	ОПК-1.3. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей	ОПК-1.3. 3-1. <b>Знает</b> базовые экономические модели, аналитический инструментарий для постановки и решения задач
		ОПК-1.3. У-1. <b>Умеет</b> применять традиционные инструменты теории экономики, менеджмента и статистики в профессиональной сфере
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2.1. Использует основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных	ОПК-2.1. 3-1. <b>Знает</b> типы экономических данных и способы их использования в решении оперативных и тактических задач
		ОПК-2.1. У-1. <b>Умеет</b> использовать основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных
	ОПК-2.2. Применяет статистические методы обработки собранных данных, использует анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.2. 3-1. <b>Знает</b> статистические методы обработки данных, методы анализ данных, необходимые для решения поставленных экономических задач
		ОПК-2.2. У-1. <b>Умеет</b> применять базовые методы и принципы обработки информации, процедуры и правила составления форм сбора и анализа данных и их использования
	ОПК-2.3. Использует современные методы сбора, обработки и	ОПК-2.3. 3-3. <b>Знает</b> современные методы сбора и обработки данных, мето-

	анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения	ды анализа динамики финансовых показателей ОПК-2.3. У-1. <b>Умеет</b> проводить систематизацию и обработку информации торгово-экономического характера из открытых источников и интерпретацию полученных результатов
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	ОПК-3.1. Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	ОПК-3.1. 3-1. <b>Знает</b> базовые и основные экономические понятия ОПК-3.1. У-1. <b>Умеет</b> анализировать процессы, происходящие в сфере обращения (в том числе торговле), и прогнозировать возможное их развитие с учетом влияния факторов внешней среды
	ОПК-3.2. Анализирует мотивы и закономерности поведения ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне	ОПК-3.2. 3-1. <b>Знает</b> закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства на микроэкономическом уровне ОПК-3.2. У-1. <b>Умеет</b> выявлять причины и закономерности, обуславливающие специфику торгово-экономических процессов на микроуровне
	ОПК-3.3. Анализирует показатели и факторы экономического роста, выявляет инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста	ОПК-3.3. 3-1. <b>Знает</b> эволюцию сферы обращения и ее основные текущие тенденции развития на национальном уровне и в мировом масштабе ОПК-3.3. У-1. <b>Умеет</b> выявлять показатели и факторы экономического роста

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

**Типовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики.**

### **Типовые задания**

1. Ознакомиться с правилами внутреннего распорядка, охраны труда, действующие в Университете при прохождении практики.
2. Охарактеризовать основные виды деятельности организации, сферу бизнес-интересов.
3. На основании форм отчетности организации дать оценку результатов деятельности данной организации.
4. Выявить резервы и разработать рекомендации по повышению эффективности организации и управления деятельностью организации.
5. Изучить деятельность структурных подразделений исходя из темы исследования и т.д.

### **Примерный перечень основных вопросов для анализа**

1. Изучение методики поиска показателей о коммерческой деятельности предприятий и торговле в целом в сети Internet
2. Изучение рынка программного обеспечения, которое может применяться для анализа данных в торговле

3. Изучение методов прогнозирования развития коммерческой деятельности
4. Организационная структура управления с указанием отделов, должностей и местонахождения руководящего персонала (это важно для понимания взаимоотношений между служащими и клиентами).
5. Информационное обеспечение и его роль в управлении коммерческой деятельностью: технические средства для сбора, обработки и выдачи информации, автоматизированная технология обработки информации для выработки коммерческих решений

#### **Типовые индивидуальные задания**

1. Оценка состояния материально-технической базы организации с точки зрения соответствия современным требованиям
  2. Рынки, на которых действует фирма, приоритетность различных сегментов рынка
  3. Ассортимент товаров и услуг предприятия, формирование ассортимента и источники товароснабжения
  4. Содержание коммерческой работы на предприятиях торговли
  5. Оцените конкурентную позицию предприятия на рынке, дайте характеристику основных конкурентов. Постройте многоугольник конкурентоспособности предприятия.
  6. Рассчитайте рыночную долю предприятия.
  7. Проведите комплексный ситуационный анализ предприятия.
  8. Проведите ABC- анализ торгового ассортимента предприятия.
  9. Рассчитайте коэффициент установочной и экспозиционной площади торгового предприятия.
- и т.д.**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### *Примерный перечень вопросов для защиты отчета*

1. Изучение принципов применения IT технологий в коммерческой деятельности предприятия.
2. Изучение методики поиска показателей о коммерческой деятельности предприятий и торговле в целом в сети Internet
3. Изучение рынка программного обеспечения, которое может применяться для анализа данных в торговле
4. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.
5. Изучение методов прогнозирования развития коммерческой деятельности
6. Понятие и виды коммерческой информации
7. Организационная структура управления с указанием отделов, должностей и местонахождения руководящего персонала (это важно для понимания взаимоотношений между служащими и клиентами).
8. Основные цели, задачи коммерческой деятельности предприятия
9. Виды коммерческой деятельности предприятия, регистрация предприятия, перспектива развития, устойчивость положения предприятия в условиях развивающейся конкурентной борьбы.
10. Информация о действующих соглашениях с другими фирмами, если такие существуют (агентские или другие торговые отношения).
11. Информационное обеспечение и его роль в управлении коммерческой деятельностью: технические средства для сбора, обработки и выдачи информации, автоматизи-

- рованная технология обработки информации для выработки коммерческих решений
12. Обеспеченность ресурсами предприятия
  13. Оценка состояния материально-технической базы организации с точки зрения соответствия современным требованиям
  14. Рынки, на которых действует фирма, приоритетность различных сегментов рынка
  15. Характеристика клиентов и конкурентов
  16. Ассортимент товаров и услуг предприятия, формирование ассортимента и источники товароснабжения
  17. Прогнозирование объема продаж, товарных запасов и денежных ресурсов, экономия денежных средств в процессе коммерческой деятельности
  18. Организация делопроизводства коммерческой службы
  19. Тип и объем документации (договоры, заказы, счета, накладные, расписки, чеки, претензии и т.п.), подготовка специальных и текущих докладов (обзоров).
  20. Основные экономические показатели работы предприятия
  21. Общие сведения о договоре купли-продажи.
  22. Особенности договора поставки, порядок его заключения, изменения и расторжения.
  23. Структура и содержание договора поставки.
  24. Содержание коммерческой работы на предприятиях торговли.
  25. Особенности формирования ассортимента товаров в оптовой и розничной торговле.
  26. Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству.
  27. Формулирование выводов по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия.
  28. Какие виды деятельности были реализованы во время практики?
  29. Какие работы были выполнены в рамках торгово-технологической и прогнозно-аналитической деятельности? Каковы их результаты?
  30. Представьте методы исследования, которые были использованы во время практики.
  31. С какими подразделениями и специалистами осуществлялось взаимодействие при прохождении производственной практики?
  32. Назовите миссию, основные цели и перспективные направления развития предприятия.
  33. Охарактеризуйте основные направления деятельности предприятия.
  34. Назовите организационно-правовую форму предприятия, форму собственности, месторасположение, режим работы.
  35. Дайте общую оценку финансово-экономического положения предприятия.
  36. Оцените конкурентную позицию предприятия на рынке, дайте характеристику основных конкурентов.
  37. Охарактеризуйте ценовую, ассортиментную политику предприятия.
  38. Охарактеризуйте устройство и планировку торгового предприятия, его техническую оснащенность.
  39. Охарактеризуйте службу маркетинга предприятия.
  40. Анализ торгово-технологического процесса на предприятии и оценка его эффективности.
  41. Анализ форм торгового обслуживания покупателей и методов продажи товаров.
  42. Характеристика организации закупочной деятельности в торговом предприятии.
  43. Анализ источников поступления товаров, подготовки к заключению договоров и контрактов купли-продажи. (Рекомендуется проанализировать содержание договора и спецификацию к нему, данные об объемах закупки и фактическое поступление товаров по отдельным поставщикам и по ассортименту за 2 года. Изучить оперативный учет выполнения поставок товаров, порядок и сроки предъявления претензий и исков по поставкам.)
  44. Анализ организации сбытовой политики, доставки товаров в торговое предприятие, составления и согласования графиков завоза товаров, контроль за их выполнением, частоты и партионности завоза товаров, договоров по перевозке грузов, взаимоотношений с транспортными организациями.

45. Анализ организации рекламной деятельности в торговом предприятии, используемых методов стимулирования продажи товаров; оценка использованных рекламных средств и способов рекламно-информационного оформления торгового зала.
46. Охарактеризуйте используемые методы стимулирования продажи товаров.
47. Разработайте предложения по совершенствованию работы подразделения, в котором проходила практика, и предприятия в целом.
48. Оцените эффективность предлагаемых мероприятий. Разработка предложений по совершенствованию работы подразделения, в котором проходила практика, и предприятия в целом.
49. Оценка эффективности предлагаемых мероприятий.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 6

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b>                      ОПК-1.1. 3-1. <b>Знает</b> основы экономической и управленческой теории в объеме, необходимом для решения стандартных профессиональных задач (на базовом уровне)                      ОПК-1.2. 3-1. <b>Знает</b> принципы принятия экономических решений при решении прикладных задач                      ОПК-1.3. 3-1. <b>Знает</b> базовые экономические модели, аналитический инструментарий для постановки и решения задач                      ОПК-2.1. 3-1. <b>Знает</b> типы экономических данных и способы их использования в решении оперативных и тактических задач                      ОПК-2.2. 3-1. <b>Знает</b> статистические методы обработки данных, методы анализ данных, необходимые для решения поставленных экономических задач                      ОПК-2.3. 3-3. <b>Знает</b> современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей                      ОПК-3.1. 3-1. <b>Знает</b> базовые и основные экономические понятия                      ОПК-3.2. 3-1. <b>Знает</b> закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства на микроэкономическом уровне                      ОПК-3.3. 3-1. <b>Знает</b> эволюцию сферы обращения и ее основные текущие тенденции развития на национальном уровне и в мировом масштабе</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b>                      ОПК 1.1. У-1. <b>Умеет</b> формулировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной среды, библиографической культуры и математического аппа-</p>	Продвинутый



			<p><i>рата</i></p> <p><i>ОПК-1.2. У-1. Умеет формулировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной среды, библиографической культуры и математического аппарата</i></p> <p><i>ОПК-1.3. У-1. Умеет применять традиционные инструменты теории экономики, менеджмента и статистики в профессиональной сфере</i></p> <p><i>ОПК-2.1. У-1. Умеет использовать основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных</i></p> <p><i>ОПК-2.2. У-1. Умеет применять базовые методы и принципы обработки информации, процедуры и правила составления форм сбора и анализа данных и их использования</i></p> <p><i>ОПК-2.3. У-1. Умеет проводить систематизацию и обработку информации торгово-экономического характера из открытых источников и интерпретацию полученных результатов</i></p> <p><i>ОПК-3.1. У-1. Умеет анализировать процессы, происходящие в сфере обращения (в том числе торговле), и прогнозировать возможное их развитие с учетом влияния факторов внешней среды</i></p> <p><i>ОПК-3.2. У-1. Умеет выявлять причины и закономерности, обуславливающие специфику торгово-экономических процессов на микроуровне</i></p> <p><i>ОПК-3.3. У-1. Умеет выявлять показатели и факторы экономического роста</i></p>	
<b>70 – 84 баллов</b>	<b>«хорошо»/ «зачтено»</b>		<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b></p> <p><i>ОПК-1.1. З-1. Знает основы экономической и управленческой теории в объеме, необходимом для решения стандартных профессиональных задач (на базовом уровне)</i></p> <p><i>ОПК-1.2. З-1. Знает принципы принятия экономических решений при решении прикладных задач</i></p> <p><i>ОПК-1.3. З-1. Знает базовые экономические модели, аналитический инструментарий для постановки и решения задач</i></p>	<b>Повышенный</b>

				<p>ОПК-2.1. 3-1. <b>Знает</b> типы экономических данных и способы их использования в решении оперативных и тактических задач</p> <p>ОПК-2.2. 3-1. <b>Знает</b> статистические методы обработки данных, методы анализ данных, необходимые для решения поставленных экономических задач</p> <p>ОПК-2.3. 3-3. <b>Знает</b> современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей</p> <p>ОПК-3.1. 3-1. <b>Знает</b> базовые и основные экономические понятия</p> <p>ОПК-3.2. 3-1. <b>Знает</b> закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства на микроэкономическом уровне</p> <p>ОПК-3.3. 3-1. <b>Знает</b> эволюцию сферы обращения и ее основные текущие тенденции развития на национальном уровне и в мировом масштабе</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b></p> <p>ОПК 1.1. У-1. <b>Умеет</b> формулировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной среды, библиографической культуры и математического аппарата</p> <p>ОПК-1.2. У-1. <b>Умеет</b> формулировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной среды, библиографической культуры и математического аппарата</p> <p>ОПК-1.3. У-1. <b>Умеет</b> применять традиционные инструменты теории экономики, менеджмента и статистики в профессиональной сфере</p> <p>ОПК-2.1. У-1. <b>Умеет</b> использовать основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных</p> <p>ОПК-2.2. У-1. <b>Умеет</b> применять базовые методы и принципы обработки информации, процедуры и правила составления форм сбора и анализа</p>	
--	--	--	--	---	--

			<p>данных и их использования</p> <p>ОПК-2.3. У-1. <b>Умеет</b> проводить систематизацию и обработку информации торгово-экономического характера из открытых источников и интерпретацию полученных результатов</p> <p>ОПК-3.1. У-1. <b>Умеет</b> анализировать процессы, происходящие в сфере обращения (в том числе торговле), и прогнозировать возможное их развитие с учетом влияния факторов внешней среды</p> <p>ОПК-3.2. У-1. <b>Умеет</b> выявлять причины и закономерности, обуславливающие специфику торгово-экономических процессов на микроуровне</p> <p>ОПК-3.3. У-1. <b>Умеет</b> выявлять показатели и факторы экономического роста</p>	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»		<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <p>ОПК-1.1. 3-1. <b>Знает</b> основы экономической и управленческой теории в объеме, необходимом для решения стандартных профессиональных задач (на базовом уровне)</p> <p>ОПК-1.2. 3-1. <b>Знает</b> принципы принятия экономических решений при решении прикладных задач</p> <p>ОПК-1.3. 3-1. <b>Знает</b> базовые экономические модели, аналитический инструментарий для постановки и решения задач</p> <p>ОПК-2.1. 3-1. <b>Знает</b> типы экономических данных и способы их использования в решении оперативных и тактических задач</p> <p>ОПК-2.2. 3-1. <b>Знает</b> статистические методы обработки данных, методы анализ данных, необходимые для решения поставленных экономических задач</p> <p>ОПК-2.3. 3-3. <b>Знает</b> современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей</p> <p>ОПК-3.1. 3-1. <b>Знает</b> базовые и основные экономические понятия</p> <p>ОПК-3.2. 3-1. <b>Знает</b> закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов про-</p>	Базовый

				<p>изводства на микроэкономическом уровне  ОПК-3.3. 3-1. <b>Знает</b> эволюцию сферы обращения и ее основные текущие тенденции развития на национальном уровне и в мировом масштабе</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b>  ОПК 1.1. У-1. <b>Умеет</b> формулировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной среды, библиографической культуры и математического аппарата</p> <p>ОПК-1.2. У-1. <b>Умеет</b> формулировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной среды, библиографической культуры и математического аппарата</p> <p>ОПК-1.3. У-1. <b>Умеет</b> применять традиционные инструменты теории экономики, менеджмента и статистики в профессиональной сфере</p> <p>ОПК-2.1. У-1. <b>Умеет</b> использовать основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных</p> <p>ОПК-2.2. У-1. <b>Умеет</b> применять базовые методы и принципы обработки информации, процедуры и правила составления форм сбора и анализа данных и их использования</p> <p>ОПК-2.3. У-1. <b>Умеет</b> проводить систематизацию и обработку информации торгово-экономического характера из открытых источников и интерпретацию полученных результатов</p> <p>ОПК-3.1. У-1. <b>Умеет</b> анализировать процессы, происходящие в сфере обращения (в том числе торговле), и прогнозировать возможное их развитие с учетом влияния факторов внешней среды</p> <p>ОПК-3.2. У-1. <b>Умеет</b> выявлять причины и закономерности, обуславливающие специфику торгово-экономических процессов на микроуровне</p> <p>ОПК-3.3. У-1. <b>Умеет</b> выявлять показатели и факторы экономического роста</p>	
--	--	--	--	--	--

<p>менее 50 баллов</p>	<p>«неудовлетворительно»/ «не зачтено»</p>		<p><b>Не знает на базовом уровне:</b>  ОПК-1.1. 3-1. <b>Знает</b> основы экономической и управленческой теории в объеме, необходимом для решения стандартных профессиональных задач (на базовом уровне)  ОПК-1.2. 3-1. <b>Знает</b> принципы принятия экономических решений при решении прикладных задач  ОПК-1.3. 3-1. <b>Знает</b> базовые экономические модели, аналитический инструментарий для постановки и решения задач  ОПК-2.1. 3-1. <b>Знает</b> типы экономических данных и способы их использования в решении оперативных и тактических задач  ОПК-2.2. 3-1. <b>Знает</b> статистические методы обработки данных, методы анализ данных, необходимые для решения поставленных экономических задач  ОПК-2.3. 3-3. <b>Знает</b> современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей  ОПК-3.1. 3-1. <b>Знает</b> базовые и основные экономические понятия  ОПК-3.2. 3-1. <b>Знает</b> закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства на микроэкономическом уровне  ОПК-3.3. 3-1. <b>Знает</b> эволюцию сферы обращения и ее основные текущие тенденции развития на национальном уровне и в мировом масштабе</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b>  ОПК 1.1. У-1. <b>Умеет</b> формулировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной среды, библиографической культуры и математического аппарата  ОПК-1.2. У-1. <b>Умеет</b> формулировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной среды, библиографической культуры и математического аппарата</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>
------------------------	--	--	---	------------------------------------

			<p>рата</p> <p><i>ОПК-1.3. У-1. <b>Умеет</b> применять традиционные инструменты теории экономики, менеджмента и статистики в профессиональной сфере</i></p> <p><i>ОПК-2.1. У-1. <b>Умеет</b> использовать основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных</i></p> <p><i>ОПК-2.2. У-1. <b>Умеет</b> применять базовые методы и принципы обработки информации, процедуры и правила составления форм сбора и анализа данных и их использования</i></p> <p><i>ОПК-2.3. У-1. <b>Умеет</b> проводить систематизацию и обработку информации торгово-экономического характера из открытых источников и интерпретацию полученных результатов</i></p> <p><i>ОПК-3.1. У-1. <b>Умеет</b> анализировать процессы, происходящие в сфере обращения (в том числе торговле), и прогнозировать возможное их развитие с учетом влияния факторов внешней среды</i></p> <p><i>ОПК-3.2. У-1. <b>Умеет</b> выявлять причины и закономерности, обуславливающие специфику торгово-экономических процессов на микроуровне</i></p> <p><i>ОПК-3.3. У-1. <b>Умеет</b> выявлять показатели и факторы экономического роста</i></p>	
--	--	--	--	--