


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 15.10.2024 13:24:25
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11
Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра торговли и общественного питания

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2020 г.**

Б1.В.ДВ.02.02 ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ

**Направление подготовки 38.03.07
ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы
«ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

Уровень высшего образования *бакалавриат*

Программа подготовки *прикладной бакалавриат*

Краснодар
2019 г.

Рецензенты:

1. Насыбулина В.П., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Воронцова О.С., к.т.н., доцент кафедры технологии жиров, косметики, товароведения, процессов и аппаратов ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров»:

Цель изучения дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в области оценки конкурентоспособности товаров, необходимых для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

Задачи дисциплины:

1. Получение студентами теоретических знаний и практических навыков в сфере оценки конкурентоспособности товаров.
2. Усвоить основные понятия в области оценки конкурентоспособности товаров.
3. Изучить цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, методы и нормативно-правовую базу, критерии и факторы оценки конкурентоспособности товаров.
4. Овладеть практическими навыками, обеспечивающими квалифицированную деятельность по оценке и обеспечению конкурентоспособности товаров.
5. Развитие самостоятельности мышления, активного, творческого подхода в реализации осваиваемых компетенций.

Составитель:



(подпись)

М.В. Гусева, к.т.н., доцент кафедры торговли и общественного питания

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению кафедрой торговли и общественного питания. Протокол от 28.03.2019 № 8

Зав. КТП, к.э.н., доцент


(подпись)

С.Н. Диянова

Согласовано

Протокол заседания Учебно-методического совета от 18.04.2019 № 6

СОГЛАСОВАНО



Ж.Г. Баронина,
директор ООО «ЭЛКР»

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	15
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	24
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	31
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	32
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	38
Лист регистрации изменений.....	41

Приложения:

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров»: формирование теоретических знаний и практических навыков в области оценки конкурентоспособности товаров, необходимых для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Получение студентами теоретических знаний и практических навыков в сфере оценки конкурентоспособности товаров.
2. Усвоить основные понятия в области оценки конкурентоспособности товаров.
3. Изучить цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, методы и нормативно-правовую базу, критерии и факторы оценки конкурентоспособности товаров.
4. Овладеть практическими навыками, обеспечивающими квалифицированную деятельность по оценке и обеспечению конкурентоспособности товаров.
5. Развитие самостоятельности мышления, активного, творческого подхода в реализации осваиваемых компетенций.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Оценка конкурентоспособности товаров» относится к вариативной части учебного плана, дисциплинам по выбору.

Дисциплина основывается на знаниях следующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Менеджмент», «Правовое регулирование коммерческой деятельности».

Для успешного освоения дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров», студент должен:

1. Знать: основные понятия, термины и их определения в области сертификации; формы оценки и подтверждения соответствия; основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки.

2. Уметь: работать с нормативной и технической документацией в области оценки качества и подтверждения соответствия товаров (техническими регламентами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.); проводить процедуры подтверждения соответствия.

3. Владеть: методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил, навыками организации подтверждения соответствия.

Изучение дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» необходимо для прохождения практик и выполнения курсовой и выпускной квалификационной работы.

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	108		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего	42,25	12,25	28,25
1. Аудиторная работа (Ауд), всего:	42	12	28
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные	14 (4)	4 (2)	8 (4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные	-	-	-
практические занятия, в том числе интерактивные	28 (8)	8 (4)	20 (6)
2. Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
5. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	0,25	0,25	0,25
Самостоятельная работа (СР). всего:	65,75	95,75	79,75
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРс)	65,75	92	79,75
самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	-	3,75	-

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

- 1. Знать:** основные методы, критерии и факторы конкурентоспособности товаров в качестве одного из видов оценочной деятельности
- 2. Уметь:** проводить оценку конкурентоспособности товаров как одного из видов оценочной деятельности
- 3. Владеть:** методологией оценки конкурентоспособности потребительских товаров для выявления конкурентных преимуществ и сегмента рынка.

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим практические работы в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров» в виде следующих работ: тестирование, собеседование, проверка рефератов, контрольная работа, контроль индивидуальных домашних заданий,

контроль самостоятельной работы студентов.

Промежуточная аттестация на 2 курсе – зачет.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.6. Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание программы учебной дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице.

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
1	2	3	5
Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров	Понятие конкуренции, конкурентоспособности, критерии и факторы конкурентоспособности товаров. Конкурентоспособность товаров как мера качества жизни населения и прибыли организации. Роль оценки конкурентоспособности в товароведной деятельности. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности товаров. Цели, принципы, этапы развития конкурентоспособности товаров.	ПК-9	Входное тестирование, лекция, самостоятельная работа студентов
Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров	Сущность и характеристика основных критериев конкурентоспособности товаров: социальная адресность, уровень качества, потребительская новизна, имидж производителя, информативность, безопасность, подлинность, цена потребления.	ПК-9	Лекция, практическая работа, тестирование, самостоятельная работа студентов
Тема 3. Факторы конкурентоспособности товаров	Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров: экономическая политика страны, состояние нормативно-технической базы, состояние финансовой системы, внешне-экономическая стратегия страны, научно-технический потенциал, уровень развития информационных технологий, стоимость ресурсов, производительность труда и другие. Микроэкономические факторы конкурентоспособности товаров: производственные, рыночные,	ПК-9	Интерактивная лекция, практическая работа, доклад, самостоятельная работа студентов

	сбытовые, сервисные.		
Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности	Роль стандартизации: соответствие требованиям нормативной документации и международным стандартам как условие выхода на рынок и целесообразности оценки конкурентоспособности товаров. Роль подтверждения соответствия как условия присутствия товара на рынке и обеспечения его конкурентоспособности. Роль систем менеджмента качества в обеспечении стабильности уровня качества и конкурентоспособности товаров.	ПК-9	Лекция, практическая работа, тестирование, самостоятельная работа студентов
Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров	Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров. Характеристика методов исходя из источника и способа получения первичной информации (расчетный, экспериментальный, статистический и пр.), номенклатуры критериев (прямые и косвенные), цели и стадии оценки, формы представленных данных (графические, матричные; расчетные; комбинированные).	ПК-9	Лекция, практическая работа, контрольная работа, самостоятельная работа студентов
Тема 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров	Роль конкурсов в области качества как инструмента установления конкурентоспособности товаров. Конкурсы в дореволюционной России. Конкурс – отбор поставщика продукции для государственных нужд России. Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества. Конкурс «100 лучших товаров России». Национальная программа «Всероссийская марка (III тысячелетие)». Прочие конкурсы. Пути продвижения отечественных товаров на внутренний и внешний рынки.	ПК-9	Лекция, практическая работа, деловая игра, проверка индивидуального домашнего задания, самостоятельная работа студентов
Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров	Общая характеристика систем обеспечения конкурентоспособности. Принципы обеспечения конкурентоспособности. Система обеспечения конкурентоспособности. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.	ПК-9	Интерактивная лекция, практическая работа, тестирование, самостоятельная работа студентов

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические работы;
- расчетно-аналитические задания;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим работам, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивная лекция;
- деловая игра;
- обсуждение подготовленных студентами рефератов.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Литература

Основная литература:

1. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: Учебное пособие для вузов / И.М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп.— М.: Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07330-0.— Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/konkurentosposobnost-tovarov-i-uslug-449613#page/1>
2. Еремеева Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг: Учебник и практикум для вузов / Н.В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 242 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/konkurentosposobnost-tovarov-i-uslug-453042#page/1>
3. Горбашко Е.А. Управление конкурентоспособностью. Учебник и практикум для вузов / под ред. Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 447 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03257-4.— Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/upravlenie-konkurentosposobnostyu-449954#page/1>

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992 г. № 2300-1: (с изм. и доп. на 24.04.2020 г.). - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9005388>
2. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (с изм. и доп. на 28.11.2018 г.). - Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/zakon_o_tehnicheskom_regulirovanii
3. ОК 034-2014 (КПЕС 2008) Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности. – М.: Стандартинформ, 2017. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110164>
4. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств (ТН ВЭД СНГ) / ГТК Российской Федерации. – М., 2002. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=133442&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.7951348106448466#039006886559790854>
5. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04 мая 2011 г. № 99-ФЗ. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902276657>
6. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» от 26 декабря 2008 г. № 294 – ФЗ. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902135756/>
7. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
8. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902192509>

Дополнительная литература:

1. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: Учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 300 с. (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-013471-0. — Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=302952>
2. Болдырева Н.П. Теория оценки конкурентоспособности: Учебное пособие / Н.П. Болдырева, Н.В. Болдырева. - 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 146 с.- ISBN 978-5-9765-4196-2. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/125507/#2>
3. Управление конкурентоспособностью организации : учебное пособие / Шарафутдинова Н.С., Палякин Р.Б. — Москва : Русайнс, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-4365-5693-2. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/938261>
4. Квасникова В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.:

- Нов.знание, 2013. - 184 с. -(Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006619-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=172122>
5. Круглик В.М. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Учебное пособие / А.К. Александров и др.; под общ. ред. В.М. Круглика. – М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов.знание, 2020. - 285 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006704-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=355105>

4.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)
3. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>
4. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ» <http://kodeks.systems.ru>
5. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации <http://docs.cntd.ru/>

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>
7. Видеолекции НПП Краснодарского филиала <http://vrgteu.ru/course/view.php?id=6680>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
2. Исследовательская база данных EBSCO <https://www.ebsco.com/>
3. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
4. База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» - www.stq.ru
2. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» - www.spros.ru
3. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей - <http://www.ozpp.ru>
4. Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг» - www.ozppou.ru
5. Центр независимой потребительской экспертизы - www.cnpe.spb.ru
6. Международная конфедерация обществ потребителей - www.konfop.ru
7. Московское общество защиты прав потребителей - <http://www.mozp.org>
8. Журнал для потребителей «СПРОС» - www.spros.ru
9. Официальный сайт Американского общества качества - www.asq.org
10. На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров - <http://www.znaytovar.ru>
11. «Роскачество» - Российская система качества. Знак качества. Премия

правительства в области качества. - <https://roskachestvo.gov.ru/award/>

12. Выставка конкурс "Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века" - <http://www.rosmarka.ru/>

13. На сайте представлены международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус» - <http://www.codexalimentarius.net>

14. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» - <http://vrgteu.ru>

15. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное - <http://window.edu.ru/>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

указан в «Методическом пособии по проведению практических работ и организации самостоятельной работы студентов» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.07 Товароведение.

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5,6,7,8; Д – 1,2,3,4,5,6.

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность конкуренции.
2. Понятие конкурентоспособности и уровня конкурентоспособности продукции.
3. Роль конкурентоспособности товаров и услуг в обеспечении качества жизни.
4. Конкурентоспособность продукции как мера прибыли организации.
5. Понятие единичного и комплексного критериев конкурентоспособности продукции.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

Эссе, рефераты, доклады по теме:

1. Классификация критериев конкурентоспособности товаров и услуг.
2. Конкуренция как инструмент рынка.
3. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности.

4. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.
5. Основные документы и источники информации, по которым осуществляется выбор номенклатуры критериев для оценки конкурентоспособности.

Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров
Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5,6,7,8; Д – 1,2,3,4,5,6.

Вопросы для самопроверки:

1. Социальная адресность товаров как критерий их конкурентоспособности.
2. Роль мерчендайзинга в обеспечении критерия социальной значимости товара.
3. Понятие уровня качества и методы его оценки.
4. Роль потребительской новизны в обеспечении конкурентоспособности товаров.
5. Дифференциальный и комплексный методы оценки уровня качества.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

Эссе, рефераты, доклады по теме:

1. Сущность конкурентной стратегии как комбинации изменения цен и качества товара.
2. Виды информации о конкурентных преимуществах товаров и услуг.
3. Понятие информативности товара как критерия конкурентоспособности.
4. Роль брендинга в обеспечении высокого имиджа товара.
5. Различие модернизации, усовершенствования, модифицирования как процессов обеспечения различной степени новизны товаров.

Тема 3. Факторы конкурентоспособности товаров
Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5,6,7,8; Д – 1,2,3,4,5,6.

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность производственных факторов конкурентоспособности товаров.
2. Критерии модели премии Правительства РФ в области качества как производственные факторы конкурентоспособности товаров.
3. Понятие о рыночных факторах конкурентоспособности товаров.
4. Влияние сбытовых факторов на конкурентоспособность товара.
5. Влияние сервисных факторов на конкурентоспособность товара.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

Эссе, рефераты, доклады по теме:

1. Экономическая политика страны как макроэкономический фактор конкурентоспособности товаров и услуг.
2. Состояние нормативно-технической базы в сфере регулирования конкурентоспособности.
3. Состояние финансовой системы страны – фактор, влияющий на конкурентоспособность товаров.
4. Географическое, политическое и экономическое положение страны как макроэкономический фактор конкурентоспособности.
5. Производительность и интенсивность труда предприятия как фактор, влияющий на конкурентоспособность производимых им товаров и услуг.

Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности

Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5,6,7,8; Д – 1,2,3,4,5,6.

Вопросы для самопроверки:

1. Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
2. Наличие сертификата соответствия (или декларации соответствия) обязательным требованиям как условие оценки конкурентоспособности товара.
3. Роль добровольной сертификации в обеспечении конкурентоспособности товара.
4. Роль сертифицированных систем качества в формировании стабильности качества как критерия конкурентоспособности товара.
5. Роль схемы сертификации и имиджа органа сертификации в формировании конкурентоспособности сертифицируемых товаров.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

Эссе, рефераты, доклады по теме:

1. Роль сертификации и других форм обязательного подтверждения качества товара в обеспечении его конкурентоспособности.
2. Наличие декларации соответствия товара обязательным требованиям как условие оценки его конкурентоспособности.
3. Сущность и значение сертифицированных систем качества в формировании стабильности качества товара.
4. Добровольная сертификация как дополнительное конкурентное преимущество товара.
5. Технические регламенты и их место в обеспечении конкурентоспособности товаров.

Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров

Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5,6,7,8; Д – 1,2,3,4,5,6.

Вопросы для самопроверки:

1. Цели оценки конкурентоспособности товара.
2. Принципы оценки конкурентоспособности товаров.
3. Этапы оценки конкурентоспособности товаров.
4. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров.
5. Сущность прямых и косвенных методов оценки конкурентоспособности товаров.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

Эссе, рефераты, доклады по теме:

1. Этапы развития конкурентоспособности товаров.
2. Методы оценки конкурентоспособности, применяемые на стадии эксплуатации продукции.
3. Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров
4. Принципиальные особенности оценки конкурентоспособности товаров.
5. Методология оценки конкурентоспособности товаров в торговле.

Тема 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров

Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5,6,7,8; Д – 1,2,3,4,5,6.

Вопросы для самопроверки:

1. Роль конкурсов в установлении конкурентоспособности товаров и услуг.
2. Конкурсы в дореволюционной России.
3. Конкурс - отбор поставщика продукции для государственных нужд России.
4. Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества.
5. Программа - конкурс «100 лучших товаров России».

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

Эссе, рефераты, доклады по теме:

1. Конкурсы - инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг.
2. Из истории проведения конкурсов в России.
3. Роль и значение конкурсов в установлении конкурентоспособности товаров и услуг.
4. Сущность конкурсов товаров, проводимых в дореволюционной России.
5. «Критерии результатов» как характеристика конкурентоспособности предприятий и товаров, устанавливаемые в конкурсе на соискание премии Правительства РФ в области качества.

Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5,6,7,8; Д – 1,2,3,4,5,6.

Вопросы для самопроверки:

1. Общая характеристика систем обеспечения конкурентоспособности.
2. Принципы обеспечения: бенчмаркинг, процессный подход, партнерские отношения, бренд-стратегия и пр.
3. Система конкурентоспособности как интегрированная система.
4. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
5. Структура системы обеспечения конкурентоспособности.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

Эссе, рефераты, доклады по теме:

1. Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности.
2. Место бенчмаркинга в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
3. Принципы управления конкурентоспособностью товаров и услуг.
4. Структура системы обеспечения конкурентоспособности.
5. Место государства в процессе обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения: в форме электронного документа; в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха и нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» для студентов очной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.1.

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» для студентов очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Катгэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	все го	в т.ч.интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров	2	-	-	6	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	9	-	Входное тестирование
Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	9	-	Тест, защита пр. работы
Тема 3. Факторы конкурентоспособности товаров	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Л, Пз	9	-	Защита пр. работы, доклад
Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	9	-	Тест, защита пр. работы
Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	10	-	Защита пр. работы, контрольная работа
Тема 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров	2	8	-	6	-	ДИ/8	-	-	-	-	Л, Пз	10	-	Защита пр. работы, проверка ИДЗ
Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Л, Пз	9,75	-	Тест, защита пр. работы
Итого	14	28	-	42	4	8	-	-	-	-	-	65,75	-	-
Зачет	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	-	-	-
Всего по дисциплине	-	-	-	42	-	-	-	0,25	-	-	-	65,75	-	108

Тематический план изучения дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» для студентов заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.2.

Таблица 5.2 – Тематический план изучения дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» для студентов заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Катгэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	все го	в т.ч.интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	13	-	Входное тестирование, контрольная работа
Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	13	-	Контрольная работа
Тема 3. Факторы конкурентоспособности товаров	2	-	-	2	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Л, Пз	13	-	Контрольная работа, доклад
Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	13	-	Контрольная работа
Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров	-	4	-	4	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	13	-	Защита пр. работы, контрольная работа
Тема 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров	-	4	-	4	-	ДИ/4	-	-	-	-	Л, Пз	14	-	Защита пр. работы, проверка ИДЗ
Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	13	-	Контрольная работа
Итого	4	8	-	12	2	4	-	-	-	-	-	92	-	-
Зачет	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	-	3,75	-
Всего по дисциплине	-	-	-	12	-	-	-	0,25	-	-	-	92	3,75	108

Тематический план изучения дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.3.

Таблица 5.3 – Тематический план изучения дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» для студентов очно-заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	все го	в т.ч.интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	11	-	Входное тестирование
Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	11	-	Проверка ИДЗ
Тема 3. Факторы конкурентоспособности товаров	2	-	-	2	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Л, Пз	11	-	Доклад
Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности	-	4	-	4	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	11	-	Тест, защита пр. работы
Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров	-	4	-	4	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	12	-	Защита пр. работы, контрольная работа
Тема 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров	-	8	-	8	-	ДИ/6	-	-	-	-	Л, Пз	12	-	Защита пр. работы, проверка ИДЗ
Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Л, Пз	11,75	-	Тест, защита пр. работы
Итого	8	20	-	28	4	6	-	-	-	-	-	79,75	-	-
Зачет	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	-	-	-
Всего по дисциплине	-	-	-	28	-	-	-	0,25	-	-	-	79,75	-	108

*Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров» определены в «Методическом пособии по проведению практических работ и организации самостоятельной работы студентов» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.07 Товароведение.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины

Сокращение	Вид работы
ДИ	Деловая игра
ИЛ	Интерактивная лекция
Л	Работа с литературой
Пз	Письменные задания
Защита пр. работы	Защита практической работы
ИДЗ	Индивидуальное домашнее задание

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров» разработан в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». ФОС хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы, включают в себя:

1. Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

Диагностическое тестирование показывает уровень профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Менеджмент», «Правовое регулирование коммерческой деятельности». Пример диагностического теста:

1. Какие виды технических регламентов действуют в Российской Федерации?
 - a) Специализированные
 - b) Общественные
 - c) Общие и специальные
 - d) Федеральные и региональные
2. Каков принцип применения национальных стандартов?
 - a) Обязательный
 - b) Добровольный
 - c) Принудительный
 - d) Комплексный
3. Кто утверждает технические условия?
 - a) Предприятие
 - b) Роспотребнадзор
 - c) Ростехрегулирование
 - d) Госстандарт

4. Каких сфер деятельности в области стандартизации касается ИСО?
- Стандартизации во всех областях
 - Стандартизации во всех областях, кроме электротехники и электроники
 - Стандартизации в пищевой промышленности
 - Стандартизации в медицине
5. Что означает аббревиатура ИСО?
- Международная организация по стандартизации
 - Межрегиональная организация по стандартизации
 - Международная организация по сертификации
 - Межнациональная организация по стандартизации
6. К каким категориям документов относятся технические условия на продукцию?
- Нормативных документов
 - Нормативно-технических документов
 - Технических документов
 - Правовой документ
7. Какой Федеральный орган исполнительной власти осуществляет государственное управление стандартизацией в РФ?
- Росстандарт России
 - Ростехрегулирование
 - Роспотребнадзор
 - Минэкономразвития

2. Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров» учебным планом не предусмотрена.

3. Вопросы к зачету

№	Перечень вопросов к зачету
1.	Сущность конкуренции.
2.	Субъекты и объекты оценки конкурентоспособности.
3.	Терминология в области конкурентоспособности товаров и услуг.
4.	Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.
5.	Характеристика природных и развитых факторов, специальных и универсальных факторов конкурентоспособности.
6.	Правило «ромба М. Портера».
7.	Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.
8.	Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на ценообразующую составляющую конкурентоспособности.
9.	Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.
10.	Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.
11.	Характеристика стабильности уровня качества товаров.
12.	Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.
13.	Новизна товара в объеме и во времени.
14.	Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.
15.	Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.
16.	Безопасность как критерий конкурентоспособности.
17.	Подлинность как критерий конкурентоспособности.

18.	Имидж товара как критерий конкурентоспособности.
19.	Информативность товара как критерий конкурентоспособности.
20.	Конкурентные преимущества товаров: виды, способы представления.
21.	Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.
22.	Адекватность цены качеству как теоретическая и практическая проблема.
23.	Комбинация изменения цен и качества товара как основа конкурентных стратегий.
24.	Функционально-стоимостной анализ как метод оптимизации цены (качества).
25.	Характеристика производственных факторов конкурентоспособности товаров.
26.	Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.
27.	Характеристика сбытовых факторов конкурентоспособности товаров.
28.	Характеристика сервисных критериев конкурентоспособности товаров.
29.	Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
30.	Роль сертификации в обеспечении конкурентоспособности товаров.
31.	Сертификация системы качества как фактор конкурентоспособности товаров и услуг.
32.	Цели оценки конкурентоспособности.
33.	Принципы оценки конкурентоспособности товаров.
34.	Этапы оценки конкурентоспособности.
35.	Характеристика прямых и косвенных методов оценки конкурентоспособности товаров.
36.	Методика и порядок выбора товаров-аналогов при оценке конкурентоспособности.
37.	Характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров, применяемых на разных стадиях жизненного цикла продукции.
38.	Характеристика графических, матричных и расчетных методов оценки конкурентоспособности товаров.
39.	Особенности оценки конкурентоспособности услуг.
40.	Принципы оценки конкурентоспособности услуг.
41.	Классификация конкурентных преимуществ услуг.
42.	Критерии оценки конкурентоспособности услуг.
43.	Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг: цели конкурсов; история проведения конкурсов.
44.	Характеристика конкурса на соискание премии Правительства РФ в области качества.
45.	Характеристика программы – конкурса «100 лучших товаров России».
46.	Характеристика национальной программы «Всероссийская марка (III тысячелетие)».
47.	Характеристика системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
48.	Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
49.	Применение концепции «Дома качества» для планирования и обеспечения конкурентоспособности товаров.
50.	Выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе различных методов.
51.	Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
52.	Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.
53.	Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на ценообразующую составляющую конкурентоспособности.
54.	Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.
55.	Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.
56.	Характеристика стабильности уровня качества товаров.
57.	Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.

58.	Новизна товара в объеме и во времени.
59.	Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.
60.	Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.
61.	Безопасность как критерий конкурентоспособности.
62.	Подлинность как критерий конкурентоспособности.
63.	Имидж товара как критерий конкурентоспособности.
64.	Информативность товара как критерий конкурентоспособности.
65.	Конкурентные преимущества товаров: виды, способы представления.
66.	Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.
67.	Адекватность цены качеству как теоретическая и практическая проблема.
68.	Комбинация изменения цен и качества товара как основа конкурентных стратегий.
69.	Функционально-стоимостной анализ как метод оптимизации цены (качества).
70.	Характеристика производственных факторов конкурентоспособности товаров.
71.	Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.
72.	Характеристика сбытовых факторов конкурентоспособности товаров.

Практические задания к зачету

Номер задания	Перечень практических заданий к зачету
1.	Выделить классификационные критерии и признаки, необходимые для выбора объектов оценки конкурентоспособности на примере отдельного вида продовольственного товара.
2.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внешнего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.
3.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внутреннего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.
4.	Определите цели оценки конкурентоспособности на различных этапах жизненного цикла на примере отдельного вида продовольственного товара.
5.	Определите факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности, на примере отдельного вида продовольственного товара.
6.	Определите критерии конкурентоспособности, которые целесообразно учитывать при рассмотрении в качестве объекта – конкретного вида продовольственного товара.
7.	Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции потребителя на примере отдельного вида продовольственного товара.
8.	Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции продавца на примере отдельного вида продовольственного товара.
9.	Привести примеры продовольственных товаров с разным уровнем рыночной новизны.
10.	Определить показатели для оценки информативности как критерия конкурентоспособности на примере отдельного вида продовольственного товара.
11.	Выделить классификационные критерии и признаки, необходимые для выбора объектов оценки конкурентоспособности на примере отдельного вида непродовольственного товара.
12.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внешнего рынка, на примере отдельного вида непродовольственного товара
13.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внутреннего рынка, на примере отдельного вида непродовольственного товара.

14.	Определите цели оценки конкурентоспособности на различных этапах жизненного цикла на примере отдельного вида непродовольственного товара.
15.	Определите факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности, на примере отдельного вида непродовольственного товара.
16.	Определить критерии конкурентоспособности, которые целесообразно учитывать при рассмотрении в качестве объекта – конкретную марку непродовольственного товара.
17.	Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции потребителя на примере отдельного вида непродовольственного товара.
18.	Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции продавца на примере отдельного вида непродовольственного товара.
19.	Привести примеры непродовольственных товаров с разным уровнем рыночной новизны.
20.	Определить показатели для оценки информативности как критерия конкурентоспособности непродовольственных товаров.
21.	Выделить классификационные критерии и признаки, необходимые для выбора объектов оценки конкурентоспособности на примере отдельного вида продовольственного товара.
22.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внешнего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.
23.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внутреннего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.
24.	Определите цели оценки конкурентоспособности на различных этапах жизненного цикла на примере отдельного вида продовольственного товара.
25.	Определите факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности, на примере отдельного вида продовольственного товара.
26.	Определить критерии конкурентоспособности, которые целесообразно учитывать при рассмотрении в качестве объекта – конкретного вида продовольственного товара.
27.	Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции потребителя на примере отдельного вида продовольственного товара.
28.	Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции продавца на примере отдельного вида продовольственного товара.
29.	Привести примеры продовольственных товаров с разным уровнем рыночной новизны.
30.	Определить показатели для оценки информативности как критерия конкурентоспособности на примере отдельного вида продовольственного товара.
31.	Выделить классификационные критерии и признаки, необходимые для выбора объектов оценки конкурентоспособности на примере отдельного вида непродовольственного товара.
32.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внешнего рынка, на примере отдельного вида непродовольственного товара
33.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внутреннего рынка, на примере отдельного вида непродовольственного товара.
34.	Определите цели оценки конкурентоспособности на различных этапах жизненного цикла на примере отдельного вида непродовольственного товара.
35.	Определите факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности, на примере отдельного вида непродовольственного товара.
36.	Определить критерии конкурентоспособности, которые целесообразно учитывать

при рассмотрении в качестве объекта – конкретную марку непродуктового товара.

4. Типовые задания к практическим занятиям

Задание 1. Критически проанализировать два руководства по эксплуатации (РЭ) к сложнотехническим товарам по критериям информативности и ГОСТ 2.601-95. Отметить положения РЭ, которые содержат сведения о конкурентных преимуществах.

Задание 2. Соберите и критически оцените информацию о конкурентных преимуществах предложенных образцов товаров.

Задание 3. Найти образцы тары по двум наименованиям товаров, маркировка которых содержит ложные конкурентные преимущества. Обосновать причины, по которым сведения квалифицированы как дезинформация.

Задание 4. Изучить по стандартам обязательные требования к информации для потребителя. По результатам анализа одного из стандартов: а) перечислить сведения, представляемые изготовителем в обязательном порядке с указанием примеров по маркировке конкретных наименований товаров; б) найти тару, маркировка которой не отвечает обязательным требованиям.

Вопросы для самопроверки:

1. Цели оценки конкурентоспособности товара.
2. Принципы оценки конкурентоспособности товаров.
3. Этапы оценки конкурентоспособности товаров.
4. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров.
5. Сущность прямых и косвенных методов оценки конкурентоспособности товаров.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

4. Изучение учебной и профессиональной литературы.
5. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
6. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

Темы докладов (рефератов)

1. Этапы развития конкурентоспособности товаров.
2. Методы оценки конкурентоспособности, применяемые на стадии эксплуатации продукции.
3. Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров
4. Принципиальные особенности оценки конкурентоспособности товаров.
5. Методология оценки конкурентоспособности товаров в торговле.

Индивидуальные задания

1. Составить словарь терминов в области конкурентоспособности товаров.
2. Определить критерии и факторы конкурентоспособности к конкретному товару.
3. Построить «Дом качества» для конкретного вида товара.

5. Примеры тестов для контроля знаний

1. Конкурентоспособность товаров и услуг – это мера....?
 - а) качества жизни населения
 - б) прибыли организации
 - в) успеха руководства
2. Какова главная цель конкуренции:
 - а) получение наиболее выгодных условий и максимальной прибыли
 - б) увеличение объемов производства
 - в) решение социальных вопросов
 - г) внедрение в производство мероприятий научно-технического прогресса
 - д) повышение качества продукции и расширение ее ассортимента

3. Основными критериями конкурентоспособности товаров и услуг на рынке являются:
 - а) уровень качества
 - б) потребительская новизна
 - в) имидж
 - г) безопасность
 - д) цена потребления
4. Какие факторы относятся к макроэкономическим?
 - а) экономическая политика страны
 - б) стоимость ресурсов
 - в) стабильность и перспективность рынка.
 - г) издержки производства продукции в отраслях
 - д) производительность и интенсивность труда
5. Какие факторы относятся к микроэкономическим?
 - а) инженерно-технические знания
 - б) состояние оборудования
 - в) опыт персонала
 - г) издержки производства продукции в отраслях
 - д) стабильность и перспективность рынка
 - е) надежность поставки
6. На какой основе строится потребительская оценка качества товаров и услуг
 - а) на информации, полученной в процессе общения
 - б) опыта потребления товара
 - в) на цене товаров и услуг
 - г) личных потребностях

7. Типовые задания к интерактивным занятиям

Интерактивная лекция с элементами дискуссии по теме 3 «Факторы конкурентоспособности товаров».

Вопросы, выносимые на дискуссию:

1. Терминология в области конкурентоспособности товаров и услуг.
2. Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.
3. Характеристика природных и развитых факторов, специальных и универсальных факторов конкурентоспособности.
4. Правило «ромба М. Портера».
5. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.
6. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на ценообразующую составляющую конкурентоспособности.
7. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.

Интерактивная лекция с элементами дискуссии по теме 7 «Обеспечение конкурентоспособности товаров».

Вопросы, выносимые на дискуссию:

1. Характеристика системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
2. Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
3. Применение концепции «Дома качества» для планирования и обеспечения конкурентоспособности товаров.
4. Выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе различных методов.
5. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.

Деловая игра по теме «Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров»

Деловая игра – интенсивная форма проведения занятия, предполагающая вариабельность, эффективный метод проверки и закрепления изученного материала.

Деловая игра – метод имитации принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей или человеком и ЭВМ в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределенности. Деловые игры применяются в качестве активного обучения бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.

Деловая игра имитирует работу отдела технического контроля при контроле качества выпускаемой продукции.

Для проведения игры необходимы следующие организационные мероприятия:

- Введение в деловую игру.
- Распределение участников игры на микрогруппы.
- Изучение условий деловой игры.
- Обсуждение условий деловой игры в микрогруппах.
- Устанавливается регламент игры.
- Проводится «разминка».
- Проведение деловой игры.
- Подведение итогов.

Проведите конкурс «Премия в области качества отечественных товаров». Разработайте условия конкурса. Подготовьте конкурсную документацию. Презентуйте товары, отобранные группами к конкурсу. Выберите товар-победитель. Сделайте подробный анализ результатов конкурса.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров» представлена в таблице:

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью стандартов. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации.
Практическая работа	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Работа с

	нормативной документацией, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Контрольная работа (индивидуальные задания)	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Доклад	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением доклада.
Устные ответы	Ответы на устные вопросы при текущем контроле. Выступление студента при ответе на поставленный вопрос является основной формой контроля и оценки его успеваемости. Когда контроль проводится в форме устного выступления, от студента требуется умение в сжатые сроки подготовить свой ответ, убедительно выступить и правильно ответить на дополнительные вопросы.
Деловая игра	Метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Деловые игры применяются в качестве средства активного обучения экономике, бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.
Дискуссия	Форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение о проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике.
Тестовое задание	Минимальная составляющая единица теста, которая состоит из условия (вопроса) и, в зависимости от типа задания, может содержать или не содержать набор ответов для выбора (может использоваться как промежуточный контроль по любой теме).

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания представлено в разделе II «Содержание программы учебной дисциплины» и разделе VIII настоящей рабочей программы.

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
Итого	100

Результаты входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин не формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по дисциплине, критерии оценки входного контроля представлены в оценочных и методических материалах к дисциплине.

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре:

1) Расчет баллов по результатам текущего контроля:

- для студентов очной формы обучения

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 3 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров	Входное тестирование	1
	Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров	Тест	1
		Защита пр. работы	1
	Тема 3. Факторы конкурентоспособности товаров	Доклад (реферат)	3
		Защита пр. работы	1
	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности	Тест	1
		Защита пр. работы	1
Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров	Контрольная работа	2	
	Защита пр. работы	1	
Тема 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров	Деловая игра	3	
	Проверка ИДЗ	3	
Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров	Тест	1	
	Защита пр. работы	1	
Всего			20

- для студентов очно-заочной формы обучения

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 4 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров	Входное тестирование	1
	Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров	Проверка ИДЗ	3
		Доклад (реферат)	3
	Тема 3. Факторы конкурентоспособности товаров	Тест	1
		Защита пр. работы	1
	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности	Контрольная работа	2
		Защита пр. работы	1
Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров	Деловая игра	3	
	Проверка ИДЗ	3	
Тема 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров	Тест	1	
	Защита пр. работы	1	
Всего			20

2) Критерии оценки курсовой работы - не предусмотрена

3) Критерии оценки практических занятий

Критерии оценки выполнения заданий к практическим занятиям

При оценке выполнения заданий к практическим занятиям и ответов на контрольные вопросы по защите практического занятия студентов по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров» учитываются следующие критерии:

1. Знание основных категорий изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.

2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.

3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.

4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

1,0 балл – выставляется студенту, если правильно выполнены все задания к практическому занятию, при устном ответе студент показывает прочные знания основных категорий изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; показано владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

0,5 балла - выставляется студенту, если выполнены не все задания к практическому занятию или часть заданий выполнена неправильно, при устном ответе студент показал недостаточную глубину и полноту раскрытия темы; слабое знание основных вопросов теории; владеет слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

0 баллов - выставляется студенту, если не выполнены все задания к практическому занятию.

Критерии оценивания реферата, доклада:

3 балла - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

2 баллов - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

1 балл - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями

написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

0,5 балла - выставляется студенту, если в целом содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, присутствуют частые случаи фактов плагиата;

0 балла - выставляется студенту, если содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике или в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объёме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст реферата представляет собой не переработанный текст другого автора (других авторов).

При оценивании реферата 0 баллов он должен быть переделан в соответствии с полученными замечаниями и сдан на проверку заново не позднее срока окончания приема рефератов.

Не получив максимальный балл, студент имеет право с разрешения преподавателя доработать реферат, исправить замечания и вновь сдать реферат на проверку.

Критерии оценки устного ответа студента:

При оценке устных ответов студентов по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров» учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.

2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.

3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.

4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

1 балл - оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

0,7 баллов - оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы,

приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

0,3 балла - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

0 баллов - оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Критерии оценивания индивидуального домашнего задания:

3 балла - выставляется студенту, если исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

2 балла - выставляется студенту, если он по существу излагает материал, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

1 балл - выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0 балла - выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на практико-ориентированные вопросы.

Критерии оценивания тестовых заданий

Оценка по результатам тестирования складывается исходя из суммарного результата ответов на блок вопросов. Общий максимальный балл по результатам тестирования – 2 балла. Соответственно каждый правильный ответ в блоке из 10 вопросов оценивается в 0,2 балла.

Критерии оценивания контрольной работы:

2 балла выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

1,5 балла выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

1 балл выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

0 баллов выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Каждая форма интерактивного занятия нацелена на формирование у студентов навыков коллективной работы, а также навыков формулирования собственных выводов и суждений относительно проблемного вопроса. Вместе с тем, формы проведения предусмотренных занятий различаются, поэтому критерии оценивания устанавливаются отдельно для каждой формы занятий. Максимальный балл за участие в учебной дискуссии или деловой игре – 3 балла.

Критерии оценивания работы студента в учебной дискуссии

3 балла - выставляется студенту, если он демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления (1,4 балла); понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер (1 балл); принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков (0,6 балла).

Обобщая, подчеркнем три важнейших компонента оценки:

- четко сформулированное понимание проблемы и ясно выраженное отношение к ней;
- логически соединенные в единое повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме;
- четкая аргументация, доказывающая позицию студента (в виде исторических фактов, современных социальных процессов, конкретных случаев из вашей жизни и жизни ваших близких, статистических данных и т.п.) Важно связать выбранное высказывание с содержанием науки, к которой оно отнесено.

Критерии оценки деловой игры

- **3 балла** выставляется студенту, если он активно участвовал в деловой игре, выполнял все порученные задания. Показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.
- **2 балла** выставляется студенту, если он участвовал в деловой игре, но выполнил задания с ошибками. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.
- **1 балл** выставляется студенту, если он выполнил задания деловой игры с существенными неточностями, не проявил активности. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.
- **0 баллов** выставляется студенту, если студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала, отказался участвовать в деловой игре или не выполнил необходимые задания.

Критерии оценки индивидуального творческого задания

10 баллов выставляется студенту, если он правильно выполнил индивидуальное творческое задание. Показал отличное владение навыками применения полученных

знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на защите.

8 баллов выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное творческое задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите.

6 баллов выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное творческое задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей.

2 балла выставляется студенту, если при выполнении индивидуального творческого задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.

Критерии оценки выступления с использованием электронной презентации

3 балла выставляется студенту, если соответствует:

- структура - количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 12-15 слайдов); наличие титульного слайда; наличие информации об авторах; оформлены ссылки на все использованные источники

- текст на слайдах - текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, эффектов анимации и т.д.

- наглядность - оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания; для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления; текст легко читается; презентация не перегружена эффектами.

- содержание - презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы); содержит ценную, полную, понятную информацию по теме; ошибки и опечатки отсутствуют.

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы.

Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид работы	Количество баллов, максимально
Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров	Подготовка доклада, реферата или сообщения, выполнение индивидуального задания, создание плаката или другого наглядного пособия по теме дисциплины, написание научной работы или участие в НИР кафедры, создание презентации, помощь в создании комплекта заданий по определенным темам дисциплины, написание статьи или участие в научной конференции с сообщением по тематике дисциплины, работа над проектом и прочие виды	До 10 баллов за отдельный вид работы, но не более 20 баллов за курс
Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров		
Тема 3. Факторы конкурентоспособности товаров		
Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности		
Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров		
Тема 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров		

Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров	работ по решению кафедры.	
Итого		20

Критерии оценки промежуточной аттестации

Зачет по результатам изучения дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» в 3 семестре проводится по экзаменационным билетам в письменной форме и соответствует **40 баллам**. Зачет состоит из двух теоретических вопросов и задачи.

Оценка по результатам зачета выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на **первый вопрос – 13 баллов;**
- правильный ответ на **второй вопрос – 13 баллов;**
- решение **задачи – 14 баллов.**

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.


Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ПК-9	Знает верно и в полном объеме: основные методы, критерии и факторы конкурентоспособности товаров в качестве одного из видов оценочной деятельности. Умеет верно и в полном объеме: проводить оценку конкурентоспособности товаров как одного из видов оценочной деятельности. Владеет навыками верно и в полном объеме: методологией оценки конкурентоспособности потребительских товаров для выявления конкурентных преимуществ и сегмента рынка.
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ПК-9	Знает с незначительными замечаниями: основные методы, критерии и факторы конкурентоспособности товаров в качестве одного из видов оценочной деятельности. Умеет с незначительными замечаниями: проводить оценку конкурентоспособности товаров как одного из видов оценочной деятельности. Владеет навыками с незначительными замечаниями: методологией оценки конкурентоспособности потребительских товаров для выявления конкурентных преимуществ и сегмента рынка.

50 – 69 баллов	«удовлетвори- тельно» «зачтено»	ПК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные методы, критерии и факторы конкурентоспособности товаров в качестве одного из видов оценочной деятельности.</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: проводить оценку конкурентоспособности товаров как одного из видов оценочной деятельности.</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методологией оценки конкурентоспособности потребительских товаров для выявления конкурентных преимуществ и сегмента рынка.</p>
менее 50 баллов	«неудовлетвори- тельно» «не зачтено»	ПК-9	<p>Не знает на базовом уровне: основные методы, критерии и факторы конкурентоспособности товаров в качестве одного из видов оценочной деятельности</p> <p>Не умеет на базовом уровне: проводить оценку конкурентоспособности товаров как одного из видов оценочной деятельности</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методологией оценки конкурентоспособности потребительских товаров для выявления конкурентных преимуществ и сегмента рынка</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 19.03.2020 № 7

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 26.03.2020 № 11

Председатель  А.В. Петровская

2. Рабочая программа с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 18.02.2021 № 7

Заведующий кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол от 11.03.2021 № 6

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол от 30.03.2021 № 14

Председатель  А.В. Петровская

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра торговли и общественного питания

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»

Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт.)	Наличие в ЭБС, название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел.)	Показатель обеспеченности и студентов литературой
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: Учебное пособие для вузов / И.М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп.	М.: Издательство Юрайт, 2020. – 392 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07330-0. – Режим доступа: https://urait.ru/viewer/konkurentosposobnost-tovarov-i-uslug-449613#page/1	x	да, ЭБС «ЮРАЙТ»	x	x	1
2	Еремеева Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг: Учебник и практикум для вузов / Н.В. Еремеева— 2-е изд., испр. и доп.	М.: Издательство Юрайт, 2020. - 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. – Режим доступа: https://urait.ru/viewer/konkurentosposobnost-tovarov-i-uslug-453042#page/1	x	да, ЭБС «ЮРАЙТ»	x	x	1
3	Горбашко Е.А. Управление конкурентоспособностью. Учебник и практикум для вузов / под ред. Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева	М.: Издательство Юрайт, 2020. – 447 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03257-4. – Режим доступа: https://urait.ru/viewer/upravlenie-konkurentosposobnostyu-	x	да, ЭБС «ЮРАЙТ»	x	x	1

		449954#page/1					
Всего							1,0
Дополнительная литература							
1	Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: Учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин	М.: ИНФРА-М, 2018. - 300 с. (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-013471-0. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=302952	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Болдырева Н.П. Теория оценки конкурентоспособности: Учебное пособие / Н.П. Болдырева, Н.В. Болдырева. - 2-е изд., стер.	М.: ФЛИНТА, 2019. – 146 с. - ISBN 978-5-9765-4196-2. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/125507/#2	x	да, ЭБС «ЛАНЬ»	x	x	1
3	Управление конкурентоспособностью организации : учебное пособие / Шарафутдинова Н.С., Палякин Р.Б.	Москва : Русайнс, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-4365-5693-2. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/938261	x	да, ЭБС «Book»	x	x	1
4	Квасникова В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич	М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов.знание, 2013. - 184 с.- (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006619-6. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=172122	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
5	Круглик В.М. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Учебное пособие / А.К. Александров и др.; под общ. ред. В.М. Круглика	М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов.знание, 2020. - 285 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006704-9.– Режим доступа: https://znanium.com/read?id=355105	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего							1,0
Всего							1,0

Преподаватель  М.В. Гусева
СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь  Н.И. Криво

Зав. кафедрой  Е.Н. Губа

