

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 08.07.2026 11:14:26

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3

к основной профессиональной образовательной программе

по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция

направленность (профиль) программы

Гражданско-правовой

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.01.02 ДЕЛОВЫЕ И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки

40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) программы

Гражданско-правовой

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Год начала подготовки 2026

Краснодар – 2025 г.

Составитель:

к.ф.н., доцент кафедры корпоративного и государственного управления Д.А. Сигида

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры корпоративного и государственного управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,
протокол от 27.03.2025 №9

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	23
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	23
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	23
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	23
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	23
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	23
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	23
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	24
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Деловые и межкультурные коммуникации» является обеспечение овладения обучающимися базовыми знаниями в сфере межкультурного общения и деловых коммуникаций.

Задачи дисциплины «Деловые и межкультурные коммуникации»:

1. Усвоение сведений о сущности деловых коммуникаций, их основных понятиях, нормах и принципах в условиях межкультурной коммуникации.
2. Овладение знаниями о практической реализации норм и ценностей делового общения в межкультурной деловой коммуникации.
3. Приобретение способности ориентироваться в деловых ситуациях, возникающих в ходе делового общения.
4. Усвоение норм нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе межкультурной деловой коммуникации.
5. Усвоение требований делового этикета применительно к различным ситуациям в межкультурной деловой коммуникации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деловые и межкультурные коммуникации» относится к обязательной части учебного плана и является элективной дисциплиной.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	зачёт	зачёт	зачёт
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	30	18	8
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	28	16	6
• лекции	12	8	2
• практические занятия	16	8	4
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2	2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	2
Самостоятельная работа (СР), всего:	78	90	100
в том числе:			

самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) (заполняется при наличии экзамена по дисциплине)	-	-	-
самостоятельная работа в семестре (СРС)	78	90	98
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
изучение ЭОР	-	-	-
изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-
и другие виды (подготовка к к/р, опросу, дискуссии, выполнение расчетно-аналит. заданий, реферата и т.д.)	78	90	98

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает основные аспекты меж-личностных и групповых коммуникаций	УК-3.1. 3-1. Знает основные принципы и методы управления человеческими ресурсами для организации групповой работы УК-3.1. 3-2. Знает методы оценки эффективности командной работы УК-3.1. 3-3. Знает основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде
		УК-3.1. У-1. Умеет проектировать межличностные и групповые коммуникации УК-3.1. У-2. Умеет определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией УК-3.1. У-3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом социальных особенностей членов команды
	УК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия	УК-3.2. 3-1. Знает теоретические основы и практические аспекты организации командной работы УК-3.2. 3-2. Знает основные методы анализа группового взаимодействия УК-3.2. 3-3. Знает методы анализа командных ролей
		УК-3.2. У-1. Умеет проектировать и организовывать командную работу УК-3.2. У-2. Умеет определять и корректировать командные роли УК-3.2. У-3. Умеет определять потребности

		участников команды в овладении новыми знаниями и умениями
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах	УК-4.3. 3-1. Знает нормы и модели речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия
		УК-4.3. У-1. Умеет выстраивать монолог, вести диалоги, полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями	УК-9.1. 3-1. Знает специфику потребностей лиц с ограниченными возможностями в профессиональной и социальной среде
		УК-9.1. У-1. Умеет аргументированно объяснять ценность многообразия и опровергать стереотипы в отношении лиц с ограниченными возможностями
	УК-9.2. Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями	УК-9.2. У-1. Умеет идентифицировать возможности более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в профессиональную деятельность УК-9.2. У-2. Умеет создавать условия для более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в организационную среду и профессиональную деятельность с учетом их особых потребностей УК-9.2. У-3. Умеет выбирать способы и технологии коммуникации, учитывающие особые потребности лиц с ограниченными возможностями
ОПК-1. Способен анализировать основные закономерности формирования, функционирования и развития права	ОПК-1.1. Осуществляет квалифицированный сбор информации для проведения анализа формирования права	ОПК-1.1. 3-1. Знает основные исторические этапы, общие закономерности и особенности становления и развития государства и права России и зарубежных стран; процесс формирования отечественных и зарубежных государственных и правовых институтов. ОПК-1.1.У-1. Умеет систематизировать информацию о закономерности формирования, развития и функционирования государства и права в России и за рубежом

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для обучающихся очной формы обучения

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль творческого рейтинга (по теме(- ам)/ разделу или по	Итого
		Лекции	Практическ ие занятия	Лабораторн ые занятия	Практическа я подготовка	Самостоятел ьная работа	Всего					
Семестр 3												
1.	Тема 1. Основы теории деловых межкультурных коммуникаций. Понятие «коммуникации». Основные цели и функции коммуникации в обществе. Виды коммуникации. Формы коммуникации: вербальная (устная и письменная) и невербальная. Основные компоненты и условия коммуникации: роль культурного контекста. Модели коммуникации. Концептуальные подходы к коммуникациям. Классические (Л.Уорд, Г.Тард, Ф.Теннис, М.Вебер) и неклассические концепции коммуникаций (Ю.Хабермас. Н.Луман, П.Бурдьё, Э.Гидденс). Взаимосвязь коммуникации и культуры в контексте деловых отношений. Понятие «межкультурные коммуникации» и его пересечение с понятием «деловые коммуникации». Факторы актуализации межкультурного профиля деловых коммуникаций: процессы глобализации, коммуникационные технологии, транснациональные деловые связи и международная деловая среда, миграционные тренды.	2	4			15	21	УК-3.1. УК-3.2. УК-4.3. УК-9.1. УК-9.2. ОПК-1.1	УК-3.1. 3-1. УК-3.1. 3-2. УК-3.1. 3-3. УК-3.1. У-1. УК-3.1. У-2. УК-3.1. У-3. УК-3.2. 3-1. УК-3.2. 3-2. УК-3.2.3-3. УК-3.2. У-1. УК-3.2. У-2. УК-3.2.У-3. УК-4.3. 3-1. УК-4.3. У-1. УК-9.1. 3-1. УК-9.1. У-1. УК-9.2. У-1. УК-9.2. У-2. УК-9.2. У-3 ОПК-1.1. 3-1 ОПК-1.1. У-1	О.	Т.	Гр.п.

2.	Тема 2. Деловые коммуникации в организациях в условиях деловой межкультурной коммуникации. Особенности коммуникаций в организациях и коллективах. Зависимость коммуникаций от вида организации. Виды деловых коммуникаций. Прямая, опосредованная и косвенная коммуникация. Письменная и устная коммуникации. Формальные и межличностные коммуникации. Формы деловых коммуникаций. Классические формы деловых коммуникаций: деловой разговор, деловые беседы, деловые дискуссии, совещания, собрания, переговоры, конференции, деловые встречи. Инновационные формы деловых коммуникаций: презентации, «круглые столы», пресс-конференции, собрания акционеров, брифинги, выставки и ярмарки новых товаров. Культурные паттерны как детерминанты деловых коммуникаций и их основные компоненты (убеждения, нормы, ценности, модели отношений, поведенческие диспозиции, коммуникативные стили). Типология ценностных ориентаций Г. Хофстеда и ее значение для осмысления межкультурной коммуникации в бизнес-контексте: индивидуализм-коллективизм, властная дистанцированность, преодоление неопределенности, маскулинность – феминность как аксиологические индикаторы межкультурных различий. Проявление межкультурных различий на уровне стиля коммуникативного поведения, - концепция Э.Т. Холла: коммуникативно-поведенческие диспозиции в культурах высокого контекста и в культурах низкого контекста.	2	4			15	21	УК-3.1. УК-3.2. УК-4.3. УК-9.1. УК-9.2. ОПК-1.1	УК-3.1. 3-1. УК-3.1. 3-2. УК-3.1. 3-3. УК-3.1. У-1. УК-3.1. У-2. УК-3.1. У-3. УК-3.2. 3-1. УК-3.2. 3-2. УК-3.2.3-3. УК-3.2. У-1. УК-3.2. У-2. УК-3.2.У-3. УК-4.3. 3-1. УК-4.3. У-1. УК-9.1. 3-1. УК-9.1. У-1. УК-9.2. У-1. УК-9.2. У-2. УК-9.2. У-3 ОПК-1.1. 3-1 ОПК-1.1. У-1	О. Гр.д.	Т. К.	Гр.п.
----	---	---	---	--	--	----	----	--	---	-------------	----------	-------

3.	Тема 3. Личность в деловых межкультурных коммуникациях Личностные аспекты деловых и научных коммуникаций. Мотивы, ценности, установки в процессе коммуникаций. Коммуникативная личность. Типология личности и ее проявления в коммуникациях. Архетипы в деловой и научной коммуникации. Интерактивные и перцептивные стороны коммуникации. Рефлексия. Идентификация. Самопрезентация личности. Механизмы воздействия на окружающих в коммуникациях. Психологические механизмы защиты. Личность и научное сообщество. Психологические особенности личностных коммуникаций в профессиональной и учебной среде Деловая коммуникация на рабочем месте в условиях разнообразия национально-культурных типов сотрудников.	2	2			12	16	УК-3.1. УК-3.2. УК-4.3. УК-9.1. УК-9.2. ОПК-1.1	УК-3.1. 3-1. УК-3.1. 3-2. УК-3.1. 3-3. УК-3.1. У-1. УК-3.1. У-2. УК-3.1. У-3. УК-3.2. 3-1. УК-3.2. 3-2. УК-3.2.3-3. УК-3.2. У-1. УК-3.2. У-2. УК-3.2.У-3. УК-4.3. 3-1. УК-4.3. У-1. УК-9.1. 3-1. УК-9.1. У-1. УК-9.2. У-1. УК-9.2. У-2. УК-9.2. У-3 ОПК-1.1. 3-1 ОПК-1.1. У-1	О. Гр.д.	Т.	Гр.п.
----	--	---	---	--	--	----	----	--	---	-------------	----	-------

4.	Тема 4. Этика деловых межкультурных коммуникаций Необходимость соблюдения этических норм в деловом общении. Нравственные основы коммуникаций. Этические механизмы деловых межкультурных коммуникаций. Общечеловеческие нормы и ценности как основа коммуникаций в современном мире. Этнокультурные нормы деловых и научных коммуникаций. Коммуникации в условиях глобализации. Этика и этикет. Профессиональный этикет и коммуникации. Правила делового этикета в условиях межкультурных деловых коммуникаций. Особенности международного бизнес-этикета. Национальный бизнес-этикет.	2	2			12	16	УК-3.1. УК-3.2. УК-4.3. УК-9.1. УК-9.2. ОПК-1.1	УК-3.1. 3-1. УК-3.1. 3-2. УК-3.1. 3-3. УК-3.1. У-1. УК-3.1. У-2. УК-3.1. У-3. УК-3.2. 3-1. УК-3.2. 3-2. УК-3.2.3-3. УК-3.2. У-1. УК-3.2. У-2. УК-3.2.У-3. УК-4.3. 3-1. УК-4.3. У-1. УК-9.1. 3-1. УК-9.1. У-1. УК-9.2. У-1. УК-9.2. У-2. УК-9.2. У-3. ОПК-1.1. 3-1 ОПК-1.1. У-1	О. Гр.д.	Т. Д.и.	Гр.п.
5.	Тема 5. Публичные выступления в межкультурных деловых коммуникациях Сущность и компоненты публичного выступления. Характеристика публичной речи. Адаптация к аудитории публичного выступления в условиях межкультурной деловой коммуникации. Подготовка к публичному выступлению. Виды публичных выступлений. Деловое совещание в ситуации различия культурных типов участников. Основные этапы и процедурные моменты проведения деловых совещаний. Публичные выступления на деловых совещаниях в условиях межкультурной коммуникации. Особенности публичных выступлений в научной среде. Доклады, выступления на международных конференциях и конгрессах. Принципы оформления выступлений на конференциях и научных статей.	2	2			12	16	УК-3.1. УК-3.2. УК-4.3. УК-9.1. УК-9.2. ОПК-1.1	УК-3.1. 3-1. УК-3.1. 3-2. УК-3.1. 3-3. УК-3.1. У-1. УК-3.1. У-2. УК-3.1. У-3. УК-3.2. 3-1. УК-3.2. 3-2. УК-3.2.3-3. УК-3.2. У-1. УК-3.2. У-2. УК-3.2.У-3. УК-4.3. 3-1. УК-4.3. У-1. УК-9.1. 3-1. УК-9.1. У-1. УК-9.2. У-1. УК-9.2. У-2. УК-9.2. У-3. ОПК-1.1. 3-1 ОПК-1.1. У-1	О. Гр.д.	Т. Д.и.	Гр.п.

6.	Тема 6. Виртуальные деловые и межкультурные коммуникации Информационные системы коммуникаций в современном мире. Интернет-совещания, Интернет-конференции, их роль в деловых межкультурных коммуникациях. Информационные системы в современной деловой межкультурной коммуникации в условиях глобализации: «виртуальные коллективы» и «виртуальные лаборатории». Методы информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации в ситуациях межкультурного академического и профессионального взаимодействия, способы их применения.	2	2			12	16	УК-3.1. УК-3.2. УК-4.3. УК-9.1. УК-9.2. ОПК-1.1	УК-3.1. 3-1. УК-3.1. 3-2. УК-3.1. 3-3. УК-3.1. У-1. УК-3.1. У-2. УК-3.1. У-3. УК-3.2. 3-1. УК-3.2. 3-2. УК-3.2.3-3. УК-3.2. У-1. УК-3.2. У-2. УК-3.2.У-3. УК-4.3. 3-1. УК-4.3. У-1. УК-9.1. 3-1. УК-9.1. У-1. УК-9.2. У-1. УК-9.2. У-2. УК-9.2. У-3. ОПК-1.1. 3-1 ОПК-1.1. У-1	О.	Т.	Гр.п.
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	Итого	12	16	-	-	78/2	108					

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очно-заочной формы обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль творческого рейтинга (по теме(- ам)/ разделу или по
		Лекции	Практическ ие занятия	Лабораторн ые занятия	Практическа я подготовка	Самостоятел ьная работа	Всего				
Семестр 1											

1.	Тема 1. Основы теории деловых межкультурных коммуникаций. Понятие «коммуникации». Основные цели и функции коммуникации в обществе. Виды коммуникации. Формы коммуникации: вербальная (устная и письменная) и невербальная. Основные компоненты и условия коммуникации: роль культурного контекста. Модели коммуникации. Концептуальные подходы к коммуникациям. Классические (Л.Уорд, Г.Тард, Ф.Теннис, М.Вебер) и неклассические концепции коммуникаций (Ю.Хабермас, Н.Луман, П.Бурдье, Э.Гидденс). Взаимосвязь коммуникации и культуры в контексте деловых отношений. Понятие «межкультурные коммуникации» и его пересечение с понятием «деловые коммуникации». Факторы актуализации межкультурного профиля деловых коммуникаций: процессы глобализации, коммуникационные технологии, транснациональные деловые связи и международная деловая среда, миграционные тренды.	2	1			15	18	УК-3.1. УК-3.2. УК-4.3. УК-9.1. УК-9.2. ОПК-1.1	УК-3.1. 3-1. УК-3.1. 3-2. УК-3.1. 3-3. УК-3.1. У-1. УК-3.1. У-2. УК-3.1. У-3. УК-3.2. 3-1. УК-3.2. 3-2. УК-3.2.3-3. УК-3.2. У-1. УК-3.2. У-2. УК-3.2.У-3. УК-4.3. 3-1. УК-4.3. У-1. УК-9.1. 3-1. УК-9.1. У-1. УК-9.2. У-1. УК-9.2. У-2. УК-9.2. У-3 ОПК-1.1. 3-1 ОПК-1.1. У-1	О.	Т.	Гр.п.
----	---	---	---	--	--	----	----	--	---	----	----	-------

2.	Тема 2. Деловые коммуникации в организациях в условиях деловой межкультурной коммуникации. Особенности коммуникаций в организациях и коллективах. Зависимость коммуникаций от вида организации. Виды деловых коммуникаций. Прямая, опосредованная и косвенная коммуникация. Письменная и устная коммуникации. Формальные и межличностные коммуникации. Формы деловых коммуникаций. Классические формы деловых коммуникаций: деловой разговор, деловые беседы, деловые дискуссии, совещания, собрания, переговоры, конференции, деловые встречи. Инновационные формы деловых коммуникаций: презентации, «круглые столы», пресс-конференции, собрания акционеров, брифинги, выставки и ярмарки новых товаров. Культурные паттерны как детерминанты деловых коммуникаций и их основные компоненты (убеждения, нормы, ценности, модели отношений, поведенческие диспозиции, коммуникативные стили). Типология ценностных ориентаций Г. Хофстеда и ее значение для осмысления межкультурной коммуникации в бизнес-контексте: индивидуализм-коллективизм, властная дистанцированность, преодоление неопределенности, маскулинность – феминность как аксиологические индикаторы межкультурных различий. Проявление межкультурных различий на уровне стиля коммуникативного поведения, - концепция Э.Т. Холла: коммуникативно-поведенческие диспозиции в культурах высокого контекста и в культурах низкого контекста	2	1			15	18	УК-3.1. УК-3.2. УК-4.3. УК-9.1. УК-9.2. ОПК-1.1	УК-3.1. 3-1. УК-3.1. 3-2. УК-3.1. 3-3. УК-3.1. У-1. УК-3.1. У-2. УК-3.1. У-3. УК-3.2. 3-1. УК-3.2. 3-2. УК-3.2.3-3. УК-3.2. У-1. УК-3.2. У-2. УК-3.2. У-3. УК-4.3. 3-1. УК-4.3. У-1. УК-9.1. 3-1. УК-9.1. У-1. УК-9.2. У-1. УК-9.2. У-2. УК-9.2. У-3 ОПК-1.1. 3-1 ОПК-1.1. У-1	О. Гр.д.	Т. К.	Гр.п.
----	--	---	---	--	--	----	----	--	--	-------------	----------	-------

3.	Тема 3. Личность в деловых межкультурных коммуникациях Личностные аспекты деловых и научных коммуникаций. Мотивы, ценности, установки в процессе коммуникаций. Коммуникативная личность. Типология личности и ее проявления в коммуникациях. Архетипы в деловой и научной коммуникации. Интерактивные и перцептивные стороны коммуникации. Рефлексия. Идентификация. Самопрезентация личности. Механизмы воздействия на окружающих в коммуникациях. Психологические механизмы защиты. Личность и научное сообщество. Психологические особенности личностных коммуникаций в профессиональной и учебной среде Деловая коммуникация на рабочем месте в условиях разнообразия национально-культурных типов сотрудников.	1	1			15	17	УК-3.1. УК-3.2. УК-4.3. УК-9.1. УК-9.2. ОПК-1.1	УК-3.1. 3-1. УК-3.1. 3-2. УК-3.1. 3-3. УК-3.1. У-1. УК-3.1. У-2. УК-3.1. У-3. УК-3.2. 3-1. УК-3.2. 3-2. УК-3.2.3-3. УК-3.2. У-1. УК-3.2. У-2. УК-3.2. У-3. УК-4.3. 3-1. УК-4.3. У-1. УК-9.1. 3-1. УК-9.1. У-1. УК-9.2. У-1. УК-9.2. У-2. УК-9.2. У-3 ОПК-1.1. 3-1 ОПК-1.1. У-1	О. Гр.д.	Т.	Гр.п.
----	--	---	---	--	--	----	----	--	--	-------------	----	-------

4.	Тема 4. Этика деловых межкультурных коммуникаций Необходимость соблюдения этических норм в деловом общении. Нравственные основы коммуникаций. Этические механизмы деловых межкультурных коммуникаций. Общечеловеческие нормы и ценности как основа коммуникаций в современном мире. Этнокультурные нормы деловых и научных коммуникаций. Коммуникации в условиях глобализации. Этика и этикет. Профессиональный этикет и коммуникации. Правила делового этикета в условиях межкультурных деловых коммуникаций. Особенности международного бизнес-этикета. Национальный бизнес-этикет.	1	1			15	17	УК-3.1. УК-3.2. УК-4.3. УК-9.1. УК-9.2. ОПК-1.1	УК-3.1. 3-1. УК-3.1. 3-2. УК-3.1. 3-3. УК-3.1. У-1. УК-3.1. У-2. УК-3.1. У-3. УК-3.2. 3-1. УК-3.2. 3-2. УК-3.2.3-3. УК-3.2. У-1. УК-3.2. У-2. УК-3.2.У-3. УК-4.3. 3-1. УК-4.3. У-1. УК-9.1. 3-1. УК-9.1. У-1. УК-9.2. У-1. УК-9.2. У-2. УК-9.2. У-3. ОПК-1.1. 3-1 ОПК-1.1. У-1	О. Гр.д.	Т. Д.и.	Гр.п.
5.	Тема 5. Публичные выступления в межкультурных деловых коммуникациях Сущность и компоненты публичного выступления. Характеристика публичной речи. Адаптация к аудитории публичного выступления в условиях межкультурной деловой коммуникации. Подготовка к публичному выступлению. Виды публичных выступлений. Деловое совещание в ситуации различия культурных типов участников. Основные этапы и процедурные моменты проведения деловых совещаний. Публичные выступления на деловых совещаниях в условиях межкультурной коммуникации. Особенности публичных выступлений в научной среде. Доклады, выступления на международных конференциях и конгрессах. Принципы оформления выступлений на конференциях и научных статей.	1	2			15	18	УК-3.1. УК-3.2. УК-4.3. УК-9.1. УК-9.2. ОПК-1.1	УК-3.1. 3-1. УК-3.1. 3-2. УК-3.1. 3-3. УК-3.1. У-1. УК-3.1. У-2. УК-3.1. У-3. УК-3.2. 3-1. УК-3.2. 3-2. УК-3.2.3-3. УК-3.2. У-1. УК-3.2. У-2. УК-3.2.У-3. УК-4.3. 3-1. УК-4.3. У-1. УК-9.1. 3-1. УК-9.1. У-1. УК-9.2. У-1. УК-9.2. У-2. УК-9.2. У-3. ОПК-1.1. 3-1 ОПК-1.1. У-1	О. Гр.д.	Т. Д.и.	Гр.п.

6.	Тема 6. Виртуальные деловые и межкультурные коммуникации Информационные системы коммуникаций в современном мире. Интернет-совещания, Интернет-конференции, их роль в деловых межкультурных коммуникациях. Информационные системы в современной деловой межкультурной коммуникации в условиях глобализации: «виртуальные коллективы» и «виртуальные лаборатории». Методы информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации в ситуациях межкультурного академического и профессионального взаимодействия, способы их применения.	1	2			15	18	УК-3.1. УК-3.2. УК-4.3. УК-9.1. УК-9.2. ОПК-1.1	УК-3.1. 3-1. УК-3.1. 3-2. УК-3.1. 3-3. УК-3.1. У-1. УК-3.1. У-2. УК-3.1. У-3. УК-3.2. 3-1. УК-3.2. 3-2. УК-3.2.3-3. УК-3.2. У-1. УК-3.2. У-2. УК-3.2.У-3. УК-4.3. 3-1. УК-4.3. У-1. УК-9.1. 3-1. УК-9.1. У-1. УК-9.2. У-1. УК-9.2. У-2. УК-9.2. У-3. ОПК-1.1. 3-1 ОПК-1.1. У-1	О.	Т.	Гр.п.
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	Итого	8	8	-	-	90/2	108					

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся заочной формы обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль творческого рейтинга (по теме(- ам)/ разделу или по
		Лекции	Практическ ие занятия	Лабораторн ые занятия	Практическа я подготовка	Самостоятел ьная работа	Всего				
Семестр 1											

1.	Тема 1. Основы теории деловых межкультурных коммуникаций. Понятие «коммуникации». Основные цели и функции коммуникации в обществе. Виды коммуникации. Формы коммуникации: вербальная (устная и письменная) и невербальная. Основные компоненты и условия коммуникации: роль культурного контекста. Модели коммуникации. Концептуальные подходы к коммуникациям. Классические (Л.Уорд, Г.Тард, Ф.Теннис, М.Вебер) и неклассические концепции коммуникаций (Ю.Хабермас, Н.Луман, П.Бурдьё, Э.Гидденс). Взаимосвязь коммуникации и культуры в контексте деловых отношений. Понятие «межкультурные коммуникации» и его пересечение с понятием «деловые коммуникации». Факторы актуализации межкультурного профиля деловых коммуникаций: процессы глобализации, коммуникационные технологии, транснациональные деловые связи и международная деловая среда, миграционные тренды.	0,5	1			16	17,5	УК-3.1. УК-3.2. УК-4.3. УК-9.1. УК-9.2. ОПК-1.1	УК-3.1. 3-1. УК-3.1. 3-2. УК-3.1. 3-3. УК-3.1. У-1. УК-3.1. У-2. УК-3.1. У-3. УК-3.2. 3-1. УК-3.2. 3-2. УК-3.2.3-3. УК-3.2. У-1. УК-3.2. У-2. УК-3.2. У-3. УК-4.3. 3-1. УК-4.3. У-1. УК-9.1. 3-1. УК-9.1. У-1. УК-9.2. У-1. УК-9.2. У-2. УК-9.2. У-3 ОПК-1.1. 3-1 ОПК-1.1. У-1	О.	Т.	Гр.п.
----	--	-----	---	--	--	----	------	--	--	----	----	-------

2.	Тема 2. Деловые коммуникации в организациях в условиях деловой межкультурной коммуникации. Особенности коммуникаций в организациях и коллективах. Зависимость коммуникаций от вида организации. Виды деловых коммуникаций. Прямая, опосредованная и косвенная коммуникация. Письменная и устная коммуникации. Формальные и межличностные коммуникации. Формы деловых коммуникаций. Классические формы деловых коммуникаций: деловой разговор, деловые беседы, деловые дискуссии, совещания, собрания, переговоры, конференции, деловые встречи. Инновационные формы деловых коммуникаций: презентации, «круглые столы», пресс-конференции, собрания акционеров, брифинги, выставки и ярмарки новых товаров. Культурные паттерны как детерминанты деловых коммуникаций и их основные компоненты (убеждения, нормы, ценности, модели отношений, поведенческие диспозиции, коммуникативные стили). Типология ценностных ориентаций Г. Хофстеда и ее значение для осмысления межкультурной коммуникации в бизнес-контексте: индивидуализм-коллективизм, властная дистанцированность, преодоление неопределенности, маскулинность – феминность как аксиологические индикаторы межкультурных различий. Проявление межкультурных различий на уровне стиля коммуникативного поведения, - концепция Э.Т. Холла: коммуникативно-поведенческие диспозиции в культурах высокого контекста и в культурах низкого контекста	-	0,5			16	16,5	УК-3.1. УК-3.2. УК-4.3. УК-9.1. УК-9.2. ОПК-1.1	УК-3.1. 3-1. УК-3.1. 3-2. УК-3.1. 3-3. УК-3.1. У-1. УК-3.1. У-2. УК-3.1. У-3. УК-3.2. 3-1. УК-3.2. 3-2. УК-3.2.3-3. УК-3.2. У-1. УК-3.2. У-2. УК-3.2. У-3. УК-4.3. 3-1. УК-4.3. У-1. УК-9.1. 3-1. УК-9.1. У-1. УК-9.2. У-1. УК-9.2. У-2. УК-9.2. У-3 ОПК-1.1. 3-1 ОПК-1.1. У-1	О. Гр.д.	Т. К.	Гр.п.
----	--	---	-----	--	--	----	------	--	--	-------------	----------	-------

3.	Тема 3. Личность в деловых межкультурных коммуникациях Личностные аспекты деловых и научных коммуникаций. Мотивы, ценности, установки в процессе коммуникаций. Коммуникативная личность. Типология личности и ее проявления в коммуникациях. Архетипы в деловой и научной коммуникации. Интерактивные и перцептивные стороны коммуникации. Рефлексия. Идентификация. Самопрезентация личности. Механизмы воздействия на окружающих в коммуникациях. Психологические механизмы защиты. Личность и научное сообщество. Психологические особенности личностных коммуникаций в профессиональной и учебной среде Деловая коммуникация на рабочем месте в условиях разнообразия национально-культурных типов сотрудников.	0,5	0,5			17	18	УК-3.1. УК-3.2. УК-4.3. УК-9.1. УК-9.2. ОПК-1.1	УК-3.1. 3-1. УК-3.1. 3-2. УК-3.1. 3-3. УК-3.1. У-1. УК-3.1. У-2. УК-3.1. У-3. УК-3.2. 3-1. УК-3.2. 3-2. УК-3.2.3-3. УК-3.2. У-1. УК-3.2. У-2. УК-3.2. У-3. УК-4.3. 3-1. УК-4.3. У-1. УК-9.1. 3-1. УК-9.1. У-1. УК-9.2. У-1. УК-9.2. У-2. УК-9.2. У-3 ОПК-1.1. 3-1 ОПК-1.1. У-1	О. Гр.д.	Т.	Гр.п.
----	--	-----	-----	--	--	----	----	--	--	-------------	----	-------

4.	Тема 4. Этика деловых межкультурных коммуникаций Необходимость соблюдения этических норм в деловом общении. Нравственные основы коммуникаций. Этические механизмы деловых межкультурных коммуникаций. Общечеловеческие нормы и ценности как основа коммуникаций в современном мире. Этнокультурные нормы деловых и научных коммуникаций. Коммуникации в условиях глобализации. Этика и этикет. Профессиональный этикет и коммуникации. Правила делового этикета в условиях межкультурных деловых коммуникаций. Особенности международного бизнес-этикета. Национальный бизнес-этикет.	0,5	0,5			17	18	УК-3.1. УК-3.2. УК-4.3. УК-9.1. УК-9.2. ОПК-1.1	УК-3.1. 3-1. УК-3.1. 3-2. УК-3.1. 3-3. УК-3.1. У-1. УК-3.1. У-2. УК-3.1. У-3. УК-3.2. 3-1. УК-3.2. 3-2. УК-3.2.3-3. УК-3.2. У-1. УК-3.2. У-2. УК-3.2.У-3. УК-4.3. 3-1. УК-4.3. У-1. УК-9.1. 3-1. УК-9.1. У-1. УК-9.2. У-1. УК-9.2. У-2. УК-9.2. У-3. ОПК-1.1. 3-1 ОПК-1.1. У-1	О. Гр.д.	Т. Д.и.	Гр.п.
5.	Тема 5. Публичные выступления в межкультурных деловых коммуникациях Сущность и компоненты публичного выступления. Характеристика публичной речи. Адаптация к аудитории публичного выступления в условиях межкультурной деловой коммуникации. Подготовка к публичному выступлению. Виды публичных выступлений. Деловое совещание в ситуации различия культурных типов участников. Основные этапы и процедурные моменты проведения деловых совещаний. Публичные выступления на деловых совещаниях в условиях межкультурной коммуникации. Особенности публичных выступлений в научной среде. Доклады, выступления на международных конференциях и конгрессах. Принципы оформления выступлений на конференциях и научных статей.	0,5	1			16	17,5	УК-3.1. УК-3.2. УК-4.3. УК-9.1. УК-9.2. ОПК-1.1	УК-3.1. 3-1. УК-3.1. 3-2. УК-3.1. 3-3. УК-3.1. У-1. УК-3.1. У-2. УК-3.1. У-3. УК-3.2. 3-1. УК-3.2. 3-2. УК-3.2.3-3. УК-3.2. У-1. УК-3.2. У-2. УК-3.2.У-3. УК-4.3. 3-1. УК-4.3. У-1. УК-9.1. 3-1. УК-9.1. У-1. УК-9.2. У-1. УК-9.2. У-2. УК-9.2. У-3. ОПК-1.1. 3-1 ОПК-1.1. У-1	О. Гр.д.	Т. Д.и.	Гр.п.

6.	Тема 6. Виртуальные деловые и межкультурные коммуникации Информационные системы коммуникаций в современном мире. Интернет-совещания, Интернет-конференции, их роль в деловых межкультурных коммуникациях. Информационные системы в современной деловой межкультурной коммуникации в условиях глобализации: «виртуальные коллективы» и «виртуальные лаборатории». Методы информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации в ситуациях межкультурного академического и профессионального взаимодействия, способы их применения.	-	0,5			16	16,5	УК-3.1. УК-3.2. УК-4.3. УК-9.1. УК-9.2. ОПК-1.1	УК-3.1. 3-1. УК-3.1. 3-2. УК-3.1. 3-3. УК-3.1. У-1. УК-3.1. У-2. УК-3.1. У-3. УК-3.2. 3-1. УК-3.2. 3-2. УК-3.2.3-3. УК-3.2. У-1. УК-3.2. У-2. УК-3.2.У-3. УК-4.3. 3-1. УК-4.3. У-1. УК-9.1. 3-1. УК-9.1. У-1. УК-9.2. У-1. УК-9.2. У-2. УК-9.2. У-3. ОПК-1.1. 3-1 ОПК-1.1. У-1	О.	Т.	Гр.п.
	<i>Контактная работа по промежуточной атт.(Катт)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	2/-	2					
	Итого	2	4	-	-	100/2	108					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Кейс (К.)

Деловые игры (Д.и.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Групповой проект (Гр.п.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Чернышова, Л. И. Деловые коммуникации. Практикум.: учебное пособие / Л. И. Чернышова. - Москва: КноРус, 2026. - 216 с. - ISBN 978-5-406-16414-3. - URL: <https://book.ru/book/962584>
2. Деловые коммуникации: учебное пособие / Т. Ю. Анопченко, А. М. Григан, А. А. Моисеенко [и др.]; под ред. Т. Ю. Анопченко. - Москва: КноРус, 2026. - 244 с. - ISBN 978-5-406-10985-4. - URL: <https://book.ru/book/960416>
3. Кривокора, Е. И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е.И. Кривокора. - Москва: ИНФРА-М, 2025. - 190 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-020858-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2199792>

Дополнительная литература:

1. Садохин, А.П., Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие / А.П. Садохин. - Москва: КноРус, 2022. - 254 с. - ISBN 978-5-406-08836-4. - URL: <https://book.ru/book/941148>
2. Юмашева И.А. Основы деловых коммуникаций: учебное пособие / Юмашева И.А. - Москва: КноРус, 2024. - 162 с. - ISBN 978-5-406-11956-3. - URL: <https://book.ru/book/954255>
3. Чернышова, Л. И., Деловые коммуникации. Практикум: учебное пособие / Л. И. Чернышова. - Москва: КноРус, 2024. - 216 с. - ISBN 978-5-406-11957-0. - URL: <https://book.ru/book/950714>

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ:

В рамках изучения дисциплины «Деловые и межкультурные коммуникации» не используются.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. ЭБС «ИНФРА-М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС ВООК.ру <http://www.book.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

Не используется

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронная библиотека Гумер – книги, учебники для студентов и преподавателей: история, психология, социология и пр. : www.gumer.info
2. Федеральный портал Российское образование – Электронные библиотеки: www.edu.ru
3. Социально-гуманитарное и политическое образование: www.humanities.edu.ru
4. Электронная гуманитарная библиотека: www.gumfak.ru/filosof.shtml
5. Электронная полнотекстовая «Библиотека Ихтика»: www.ihtik.lib.ru

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Операционная система Windows 8.1, Windows 10, Microsoft Windows XP PRO
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2007, Office Professional Plus 2013 Rus, Office Professional Plus 2010 Rus
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Деловые и межкультурные коммуникации» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами для представления учебной информации студентам;

для самостоятельной работы:

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Филиала.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению проекта.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся в процессе освоения дисциплины «Деловые и межкультурные коммуникации» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия с академической группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет обучающегося».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа/проект по дисциплине «Деловые и межкультурные коммуникации» не предусмотрена.

Перечень вопросов к зачету:

1. Предмет и назначение дисциплины «Деловые и межкультурные коммуникации».
2. Основное содержание и отношения понятий «коммуникация», «межкультурная коммуникация», «деловая коммуникация».
3. Общие условия, элементы и принципы коммуникации. Роль культурного контекста.
4. Межкультурные коммуникации как предмет изучения: основные подходы.
5. Культуры высокого и низкого контекста: концепция Э.Т. Холла
6. Типология ценностных ориентаций Г. Хофстеда и ее значение.
7. Структура деловых межкультурных коммуникаций.
8. Виды деловых коммуникаций. Вербальное и невербальное общение.
9. Формы деловых межкультурных коммуникаций в организации.
10. Правила ведения деловой беседы в условиях межкультурной коммуникации.
11. Подготовка и проведение публичного выступления в условиях межкультурной коммуникации.
12. Деловая дискуссия в условиях межкультурной коммуникации.
13. Пресс-конференция в контексте межкультурной коммуникации.
14. Деловое совещание в контексте межкультурной коммуникации.
15. Коммуникация с коллегами на рабочем месте в условиях разнообразия национально-культурных типов сотрудников.
16. Коммуникация и отношения между начальником и подчиненным в условиях работы в организациях с фактором культурных различий.
17. Коммуникация с клиентами и партнерами в условиях культурно-диверсифицированной социально-деловой среды.
18. Модели принятия решений и стили лидерства в контексте межкультурных коммуникаций в организациях.
19. Понятие рабочей группы. Значение фактора культурного разнообразия для работы в группах.
20. Самопрезентация личности в контексте межкультурной коммуникации
21. Нравственный базис деловых межкультурных коммуникаций.

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных материалов

22. Этический аспект коммуникации в условиях глобализации
23. Профессиональный этикет и межкультурные коммуникации
24. Национальный бизнес-этикет
25. Основные характеристики публичного выступления в условиях межкультурных деловых коммуникаций
26. Специфика подготовки к публичному выступлению в межкультурной деловой коммуникации
27. Публичные выступления в международной научной среде.
28. Интернет-конференции, их организация в деловых межкультурных коммуникациях
29. Информационные системы в современной деловой межкультурной коммуникации в условиях глобализации
30. Использование информационно-коммуникационных технологий в ситуациях межкультурного делового взаимодействия
31. Какова сущность деловых коммуникаций и их специфика в условиях культурного различия?
32. Какие преимущества культурного разнообразия проявляются в условиях делового общения и сотрудничества?
33. Каковы основные компоненты и условия коммуникации?
34. Какова характеристика вербальных средств коммуникации и как они связаны с культурными различиями?
35. В чем состоит сущность классических и неклассических теорий коммуникации?
36. Каковы виды деловых коммуникаций в организациях и их специфика в условиях межкультурной коммуникации?
37. В чем заключается специфика формальных и межличностных коммуникаций в организациях?
38. Как инновационные формы деловых коммуникаций реализуются в межкультурной коммуникации?
39. Каким образом культурные паттерны выступают как детерминанты деловых коммуникаций?
40. Каким образом проявляют себя коммуникативно-поведенческие диспозиции в культурах высокого контекста и в культурах низкого контекста?
41. Каковы психологические особенности личностных коммуникаций в профессиональной среде?
42. Что такое самоподача в деловых отношениях? Из каких составляющих она складывается?
43. В чем заключается интерактивная сторона делового общения в межкультурных коммуникациях?
44. Что такое социально-психологические стереотипы в межкультурных коммуникациях?
45. Каковы критерии проверки собственного делового потенциала?
46. В чем заключается основное противоречие нравственного сознания в предпринимательской деятельности в условиях межкультурной коммуникации?
47. Что является механизмом нравственной регуляции делового общения в условиях межкультурной коммуникации?
48. Как деловая этика может способствовать повышению эффективности производства?
49. В чем заключается сущность понятия «справедливость» в деловых и межкультурных коммуникациях?
50. Какие этические ценности являются основой деловых отношений в цивилизованном обществе?
51. В чем заключается подготовка к публичному выступлению в деловой коммуникации?
52. Какие бывают типичные ошибки в ходе публичного выступления?
53. В чем заключается адаптация к аудитории публичного выступления в условиях межкультурной деловой коммуникации?

54. В чем состоит специфика публичных выступлений на деловых совещаниях в условиях межкультурной коммуникации?
55. В чем заключается подготовка к докладам и выступлениям на международных конференциях и конгрессах?
56. В чем состоит специфика виртуальных деловых коммуникаций?
57. Каковы информационные системы в современной деловой межкультурной коммуникации?
58. Каковы виды виртуальных коммуникаций в деловых межкультурных коммуникациях?
59. В чем состоит значение виртуальных коммуникаций в деловых межкультурных отношениях?
60. Каковы методы информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации в ситуациях межкультурного академического и профессионального взаимодействия?

Примеры тестов к зачету

1. Коммуникация - это
 - а) **процесс;**
 - б) результат;
 - в) закон;
 - г) приказ.
2. Функция коммуникации, направленная на установление контакта с собеседником
 - а) информационная;
 - б) перцептивная;
 - в) **контактная;**
 - г) статусная.
3. Функция коммуникации, направленная на обмен эмоциями между партнерами и изменение их эмоциональных состояний
 - а) статусная;
 - б) **эмотивная;**
 - в) контактная;
 - г) информационная.
4. Функция коммуникации, направленная на осознание и фиксирование человеком своего места в обществе
 - а) контактная;
 - б) побудительная;
 - в) **статусная;**
 - г) преобразовательная.
5. Ожидания во взаимоотношениях зависят от того, насколько формально или неформально с ролевой точки зрения вы подходите к общению.
 - А) **Верно**
 - Б) Неверно.
6. Культурно разделяемые _____ включают в себя ответы на вопросы о происхождении человека, концепции пространства, времени, сверхъестественного.
 - А) Традиции
 - Б) **верования**
 - В) нормы
 - Г) ценности
7. Культура – это выученная _____ система, содержащая традиции, нормы и ценности
 - А) **нормативная**
 - Б) лингвистическая
 - В) означающая

8. Через изучение межкультурных коммуникаций мы можем углубить восприятие других, но не себя.

А) Верно

Б) Неверно.

9. Символ – это знак, слово, жест или иная форма невербального поведения, содержащая некое значение.

А) Верно

Б) Неверно.

10. Культурные нормы определяют индивидуальное восприятие того, что считается правильным или неправильным.

А) Верно

Б) Неверно.

Примеры вопросов для опроса

1. Какова сущность деловых коммуникаций и их специфика в условиях культурного различия?

2. Какие преимущества культурного разнообразия проявляются в условиях делового общения и сотрудничества?

3. Каковы основные компоненты и условия коммуникации?

4. Какова характеристика вербальных средств коммуникации и как они связаны с культурными различиями?

5. В чем состоит сущность классических и неклассических теорий коммуникации?

Примеры вопросов для групповой дискуссии

1. Преимущества культурного разнообразия проявляются в условиях делового общения и сотрудничества в организациях.

2. Референтная группа и ее роль в жизни коллектива.

3. Что Вы знаете о препятствиях в деле формирования коллектива в условиях деловых межкультурных коммуникаций?

4. Соответствует ли типология ценностных ориентаций Г. Хофстеде современным условиям межкультурной коммуникации?

5. Как концепция коммуникативно-поведенческие диспозиции Э.Т. Холла объясняет специфику деловых коммуникаций в организации?

Типовые тестовые задания:

1. Коммуникация - это

а) процесс;

б) результат;

в) закон;

г) приказ.

2. Функция коммуникации, направленная на установление контакта с собеседником

а) информационная;

б) перцептивная;

в) контактная;

г) статусная.

3. Функция коммуникации, направленная на обмен эмоциями между партнерами и изменение их эмоциональных состояний

а) статусная;

б) эмотивная;

в) контактная;

г) информационная.

4. Функция коммуникации, направленная на осознание и фиксирование человеком своего места в обществе

а) контактная;

б) побудительная;

в) **статусная**;

г) преобразовательная.

5. Ожидания во взаимоотношениях зависят от того, насколько формально или неформально с ролевой точки зрения вы подходите к общению.

А) Верно

Б) Неверно.

Пример кейса

Кейс 1. Директор компании, занимающийся производством и продажей бытовой техники, принял решение увеличить продажи в регионах. С этой целью на работу был принят новый начальник региональных продаж. Заместитель директора по производству, имеющий на директора большое влияние, негативно воспринял новую идею, тем не менее он не стал открыто демонстрировать несогласие с действиями менеджера, надеясь, что новый начальник потерпит неудачу. Однако контакты с регионами росли, появились новые заказчики. Заместитель директора, опираясь на поддержку финансового директора, перешел к открытому сопротивлению, видя в этой ситуации угрозу своему привилегированному положению. Директор оказался перед выбором: бороться с оппозицией в лице заместителей или отказаться от выгодного проекта. К концу второго года, невольно втянутый в бесконечные разбирательства и устав от нежелания директора принять решение, начальник региональных продаж уволился.

Задание. Проанализируйте, что, на ваш взгляд, явилось объективными и субъективными причинами конфликта. Оцените действия директора с позиций этических моделей управления конфликтами.

Пример деловой игры

Деловая игра «Аргументация»

Продолжительность игры: 2 часа.

Основная цель игровой деятельности – получение и применение на практике навыков использования различных методов аргументации для обоснования собственной точки зрения; определение используемых в процессе межличностных коммуникаций методов аргументирования и уловок; выбор оптимальных контр аргументов

Техническая подготовка

Предварительно перед началом игры необходимо подготовить:

- идентификаторы участников деловой игры : "начальник" и "подчиненный";
- часы или секундомер;
- таблички с указанием используемых методов аргументации (3-5 методов для каждого участника);
- таблицы наблюдений (5-7 штук) по форме 10.

Участники игры и их функции.

- Начальник (заместитель директора по административно-хозяйственной части)получил указание от мэрии города о необходимости уборки закреплённой за предприятием территории. Для уборки необходимо выделить 5 человек.
- В задачу начальника входит выполнение указания мэрии, то есть отправка на уборку не менее 5 человек и сохранение благоприятного психологического микроклимата в коллективе.
- В ходе игры начальник вызывает для беседы подчиненного руководителя отдела.
- Подчиненный (начальник отдела) старается минимизировать число работников, направляемых науборка территории. В процессе диалога с начальником использует

предложенные преподавателем методы аргументирования и уловки для обоснования собственной позиции.

- Наблюдатели (остальные студенты группы, распределенные по парам) анализируют диалог между начальником и подчиненным, технику аргументирования; выделяют используемые методы и уловки и определяют степень эффективности применения каждого из них. Результаты наблюдений фиксируют в предложенных преподавателем таблицах

Порядок проведения деловой игры.

- Студенты группы произвольно "разбиваются" на пары.
- Путем жеребьевки в каждой паре определяется "начальник" и "подчиненный". Остальные студенты выступают в роли наблюдателей.
- Студенты, выступающие в роли "начальника" и "подчиненного", путем жеребьевки определяют методы аргументации, которые будут использованы ими в ходе деловой игры. Применяемые в процессе переговоров уловки выбираются участниками произвольно.
- Переговоры между "начальником" и "подчиненным" продолжаются в течении 5-7 минут, а преподаватель-ассистент фиксирует время. Другой ассистент помогает студентам вести наблюдения и заполнять таблицы, а также фиксирует итоги каждого тура по таблице 11.
- Каждой играющей паре для подготовки дается около 3 минут.
- По команде ведущего переговоры заканчиваются. В результате "начальник" и "подчиненный" должны прийти к решению о том, сколько человек из отдела будет выделено на уборку территории и сохранить доброжелательные отношения.
- Таблица Используемые методы аргументации.

Начальник			Подчиненный			Общий счет
Ф.И.О. студента	Методы аргументации	Уловки	Ф.И.О. студента	Методы аргументации	Уловки	n:m
Иванов А.Ю.	да=но					3:2

Примечание: n – количество работников отдела, направляемых на уборку территории;
m = (5-n).

Подведение итогов деловой игры.

По окончании каждого тура деловой игры преподавателями проводится анализ правильности определения использованных игроками методов аргументации и уловок (см. табл).

Таблица 2 Оценка работы наблюдателей.

Ф.И.О. студента/ наблюдателя	Методы аргументации		Уловки	
	Количество		Количество	
	правильных ответов	ошибок	правильных ответов	ошибок
1	2	3	4	5

Ведущий преподаватель анализирует степень эффективности использования студентами предложенных методов аргументации и уловок и дает рекомендации по более полному использованию потенциала каждого метода.

Примерная тематика групповых проектов:

1. Кросс-культурные различия невербального поведения.
2. Правила-регуляторы невербальной коммуникации в межкультурной деловой коммуникации.

3. Основные виды межкультурных деловых коммуникаций.
4. Особенности национального делового этикета (по выбору группы).
5. Корпоративная культура организации в условиях межкультурной коммуникации.

Типовая структура зачетного задания

ЗАЧЕТНОЕ ЗАДАНИЕ № ____ По дисциплине «Деловые и межкультурные коммуникации»

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1.</i> Основное содержание и отношения понятий «коммуникация», «межкультурная коммуникация», «деловая коммуникация».	15
<i>Вопрос 2.</i> Модели принятия решений и стили лидерства в контексте межкультурных коммуникаций в организациях.	15
<i>Тест.</i> 1. Коммуникация - это а) процесс; б) результат; в) закон; г) приказ. 2. Функция коммуникации, направленная на установление контакта с собеседником а) информационная; б) перцептивная; в) контактная; г) статусная. 3. Функция коммуникации, направленная на обмен эмоциями между партнерами и изменение их эмоциональных состояний а) статусная; б) эмотивная; в) контактная; г) информационная. 4. Функция коммуникации, направленная на осознание и фиксирование человеком своего места в обществе а) контактная; б) побудительная; в) статусная; г) преобразовательная.	10

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает основные аспекты меж-личностных и групповых коммуникаций	Знает верно и в полном объеме: УК-3.1. 3-1. основные принципы и методы управления человеческими ресурсами для организации групповой работы	Продвинутый

		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах) УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах ОПК-1. Способен анализировать основные закономерности формирования, функционирования и развития права	УК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия УК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах УК-9.1. Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями УК-9.2. Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями ОПК-1.1. Осуществляет квалифицированный сбор информации для проведения анализа формирования права	УК-3.1. 3-2. методы оценки эффективности командной работы УК-3.1. 3-3. основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде УК-3.2. 3-1. теоретические основы и практические аспекты организации командной работы УК-3.2. 3-2. основные методы анализа группового взаимодействия УК-3.2. 3-3. методы анализа командных ролей УК-4.3. 3-1. нормы и модели речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия УК-9.1. 3-1. специфику потребностей лиц с ограниченными возможностями в профессиональной и социальной среде ОПК-1.1. 3-1. основные исторические этапы, общие закономерности и особенности становления и развития государства и права России и зарубежных стран; процесс формирования отечественных и зарубежных государственных и правовых институтов. Умеет верно и в полном объеме: УК-3.1. У-1. проектировать межличностные и групповые коммуникации УК-3.1. У-2. определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией УК-3.1. У-3. выстраивать взаимодействие с учетом социальных особенностей членов команды УК-3.2. У-1. проектировать и организовывать командную работу УК-3.2. У-2. определять и корректировать командные роли УК-3.2. У-3. определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями УК-4.3. У-1. выстраивать монолог, вести диалоги, полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно	
--	--	--	---	---	--

				отстаивать свои позиции и идеи УК-9.1. У-1. аргументированно объяснять ценность многообразия и опровергать стереотипы в отношении лиц с ограниченными возможностями УК-9.2. У-1. идентифицировать возможности более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в профессиональную деятельность УК-9.2. У-2. создавать условия для более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в организационную среду и профессиональную деятельность с учетом их особых потребностей УК-9.2. У-3. выбирать способы и технологии коммуникации, учитывающие особые потребности лиц с ограниченными возможностями ОПК-1.1. У-1. систематизировать информацию о закономерности формирования, развития и функционирования государства и права в России и за рубежом	
70 – 84 баллов	«зачтено»	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах) УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах ОПК-1. Способен анализировать основные закономерности формирования,	УК-3.1. Понимает основные аспекты меж-личностных и групповых коммуникаций УК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия УК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах УК-9.1. Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями УК-9.2. Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями ОПК-1.1.	Знает с незначительными замечаниями: УК-3.1. 3-1. основные принципы и методы управления человеческими ресурсами для организации групповой работы УК-3.1. 3-2. методы оценки эффективности командной работы УК-3.1. 3-3. основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде УК-3.2. 3-1. теоретические основы и практические аспекты организации командной работы УК-3.2. 3-2. основные методы анализа группового взаимодействия УК-3.2. 3-3. методы анализа командных ролей УК-4.3. 3-1. нормы и модели речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия УК-9.1. 3-1. специфику потребностей лиц с ограниченными возможностями в профессиональной и социальной среде	Повышенный

		функционирования и развития права	Осуществляет квалифицированный сбор информации для проведения анализа формирования права	ОПК-1.1. 3-1. основные исторические этапы, общие закономерности и особенности становления и развития государства и права России и зарубежных стран; процесс формирования отечественных и зарубежных государственных и правовых институтов. Умеет с незначительными замечаниями: УК-3.1. У-1. проектировать межличностные и групповые коммуникации УК-3.1. У-2. определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией УК-3.1. У-3. выстраивать взаимодействие с учетом социальных особенностей членов команды УК-3.2. У-1. проектировать и организовывать командную работу УК-3.2. У-2. определять и корректировать командные роли УК-3.2. У-3. определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями УК-4.3. У-1. выстраивать монолог, вести диалоги, полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи УК-9.1. У-1. аргументированно объяснять ценность многообразия и опровергать стереотипы в отношении лиц с ограниченными возможностями УК-9.2. У-1. идентифицировать возможности более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в профессиональную деятельность УК-9.2. У-2. создавать условия для более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в организационную среду и профессиональную деятельность с учетом их особых потребностей УК-9.2. У-3. выбирать способы и технологии коммуникации, учитывающие особые потребности лиц с ограниченными возможностями ОПК-1.1. У-1. систематизировать информацию о закономерности формирования, развития и	
--	--	-----------------------------------	--	---	--

				функционирования государства и права в России и за рубежом	
50 – 69 баллов	«зачтено»	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах) УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах ОПК-1. Способен анализировать основные закономерности формирования, функционирования и развития права	УК-3.1. Понимает основные аспекты меж-личностных и групповых коммуникаций УК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия УК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах УК-9.1. Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями УК-9.2. Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями ОПК-1.1. Осуществляет квалифицированный сбор информации для проведения анализа формирования права	Знает на базовом уровне, с ошибками: УК-3.1. 3-1. основные принципы и методы управления человеческими ресурсами для организации групповой работы УК-3.1. 3-2. методы оценки эффективности командной работы УК-3.1. 3-3. основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде УК-3.2. 3-1. теоретические основы и практические аспекты организации командной работы УК-3.2. 3-2. основные методы анализа группового взаимодействия УК-3.2. 3-3. методы анализа командных ролей УК-4.3. 3-1. нормы и модели речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия УК-9.1. 3-1. специфику потребностей лиц с ограниченными возможностями в профессиональной и социальной среде ОПК-1.1. 3-1. основные исторические этапы, общие закономерности и особенности становления и развития государства и права России и зарубежных стран; процесс формирования отечественных и зарубежных государственных и правовых институтов. Умеет на базовом уровне, с ошибками: УК-3.1. У-1. проектировать межличностные и групповые коммуникации УК-3.1. У-2. определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией УК-3.1. У-3. выстраивать взаимодействие с учетом социальных особенностей членов команды УК-3.2. У-1. проектировать и организовывать командную работу	Базовый

				УК-3.2. У-2. определять и корректировать командные роли УК-3.2. У-3. определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями УК-4.3. У-1. выстраивать монолог, вести диалоги, полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи УК-9.1. У-1. аргументированно объяснять ценность многообразия и опровергать стереотипы в отношении лиц с ограниченными возможностями УК-9.2. У-1. идентифицировать возможности более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в профессиональную деятельность УК-9.2. У-2. создавать условия для более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в организационную среду и профессиональную деятельность с учетом их особых потребностей УК-9.2. У-3. выбирать способы и технологии коммуникации, учитывающие особые потребности лиц с ограниченными возможностями ОПК-1.1. У-1. систематизировать информацию о закономерности формирования, развития и функционирования государства и права в России и за рубежом	
менее 50 баллов	«не зачтено»	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах) УК-9. Способен использовать базовые дефектологические	УК-3.1. Понимает основные аспекты меж-личностных и групповых коммуникаций УК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия УК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах УК-9.1. Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными	Не знает на базовом уровне: УК-3.1. 3-1. основные принципы и методы управления человеческими ресурсами для организации групповой работы УК-3.1. 3-2. методы оценки эффективности командной работы УК-3.1. 3-3. основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде УК-3.2. 3-1. теоретические основы и практические аспекты организации командной работы УК-3.2. 3-2. основные методы анализа группового взаимодействия УК-3.2. 3-3. методы анализа командных ролей УК-4.3. 3-1. нормы и модели	Компетенции не сформированы

		знания в социальной и профессиональной сферах ОПК-1. Способен анализировать основные закономерности формирования, функционирования и развития права	возможностями УК-9.2. Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями ОПК-1.1. Осуществляет квалифицированный сбор информации для проведения анализа формирования права	речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия УК-9.1. 3-1. специфику потребностей лиц с ограниченными возможностями в профессиональной и социальной среде ОПК-1.1. 3-1. основные исторические этапы, общие закономерности и особенности становления и развития государства и права России и зарубежных стран; процесс формирования отечественных и зарубежных государственных и правовых институтов. Не умеет на базовом уровне: УК-3.1. У-1. проектировать межличностные и групповые коммуникации УК-3.1. У-2. определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией УК-3.1. У-3. выстраивать взаимодействие с учетом социальных особенностей членов команды УК-3.2. У-1. проектировать и организовывать командную работу УК-3.2. У-2. определять и корректировать командные роли УК-3.2. У-3. определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями УК-4.3. У-1. выстраивать монолог, вести диалоги, полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи УК-9.1. У-1. аргументированно объяснять ценность многообразия и опровергать стереотипы в отношении лиц с ограниченными возможностями УК-9.2. У-1. идентифицировать возможности более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в профессиональную деятельность УК-9.2. У-2. создавать условия для более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в организационную среду и профессиональную деятельность	
--	--	---	---	--	--

				с учетом их особых потребностей УК-9.2. У-3. выбирать способы и технологии коммуникации, учитывающие особые потребности лиц с ограниченными возможностями ОПК-1.1.У-1. систематизировать информацию о закономерности формирования, развития и функционирования государства и права в России и за рубежом	
--	--	--	--	--	--

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.01.02 ДЕЛОВЫЕ И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки	40.03.01 Юриспруденция
Направленность (профиль) программы	Гражданско-правовой
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Краснодар – 2025 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Деловые и межкультурные коммуникации» является обеспечение овладения обучающимися базовыми знаниями в сфере межкультурного общения и деловых коммуникаций.

Задачи дисциплины «Деловые и межкультурные коммуникации»:

1. Усвоение сведений о сущности деловых коммуникаций, их основных понятиях, нормах и принципах в условиях межкультурной коммуникации.
2. Овладение знаниями о практической реализации норм и ценностей делового общения в межкультурной деловой коммуникации.
3. Приобретение способности ориентироваться в деловых ситуациях, возникающих в ходе делового общения.
4. Усвоение норм нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе межкультурной деловой коммуникации.
усвоение требований делового этикета применительно к различным ситуациям в межкультурной деловой коммуникации.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Основы теории деловых межкультурных коммуникаций.
2.	Тема 2. Деловые коммуникации в организациях в условиях деловой межкультурной коммуникации.
3.	Тема 3. Личность в деловых межкультурных коммуникациях.
4.	Тема 4. Этика деловых межкультурных коммуникаций.
5.	Тема 5. Публичные выступления в межкультурных деловых коммуникациях.
6.	Тема 6. Виртуальные деловые и межкультурные коммуникации.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 час.	

Форма контроля – зачет

Составитель:

к.ф.н., доцент кафедры корпоративного и государственного управления Д.А. Сигида