

Министерство науки и высшего об

направленность (профиль) программы «Гражданско-правовой»

Краснодар – 2025 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
А.Ю. Штезель

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,
протокол 20.03.2025 № 8

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 3-1. Знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности УК-2.2 3-3. Знает основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области УК-2.2 3-2. Знает виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими УК-2.2 У-1 Умеет проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений УК-2.2 У-2. Умеет разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков УК-2.2 У-3. Умеет выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Тема 1. Сущность и основные категории предпринимательской деятельности Тема 2. Государственное регулирование предпринимательства Тема 3. Бизнес-модели и бизнес-анализ предпринимательских структур Тема 4. Бизнес-планирование и финансовый анализ предпринимательских проектов Тема 5. Управление рисками в предпринимательстве
ОПК-4. Способен профессионально толковать нормы права	ОПК-4.2. Разъясняет содержание смысла правовых норм для их правильного применения	ОПК-4.2. 3-1. правила оценки текстов нормативно-правовых актов ОПК-4.2. У-1. Умеет разъяснять содержание смысла правовых норм заинтересованным субъектам	

КОМПЕТЕНЦИЙ

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ЗАДАНИЙ НА АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЯХ

Задания устному опросу.

Индикаторы достижения: УК-2.2; ОПК-4.2

Тема 1. Сущность и основные категории предпринимательской деятельности

Индикаторы достижения: УК-2.2; ОПК-4.2

1. В чем проявляются характерные черты бизнеса?
2. Отличия и сходство понятий «предпринимательство» и «бизнес».
3. Что является критерием для отнесения конкретного лица к субъекту предпринимательской деятельности?
4. Какие принципы положены в основу предпринимательской деятельности?
5. Перечислите функции предпринимательства с пояснением их сущности
6. В чем сходство и различие разнообразных видов предпринимательской деятельности?
7. Назовите классификационные признаки предпринимательства, приведите примеры из практики бизнеса по каждой классификационной группе.
8. В чем состоит сущность производственного предпринимательства?
9. Почему производственное предпринимательство относят к ведущему виду предпринимательства?
10. Каково содержание коммерческого предпринимательства, и что служит полем его деятельности?
11. Какие задачи решает посредническая предпринимательская деятельность?
12. Что такое предпринимательская этика?
13. Перечислите основные направления (способы) государственной поддержки предпринимательства.

Тема 2 Государственное регулирование предпринимательства

1. Укажите признаки классификации форм предпринимательской деятельности.
2. Каковы организационно-правовые формы предпринимательской деятельности?
3. Что общего между полным товариществом и товариществом «на вере» и какие между ними различия?
4. Каковы отличительные черты общества с ограниченной ответственностью?
5. По каким признакам различаются акционерные общества?
6. Какие органы управления акционерным обществом Вы знаете?
7. Каковы особенности создания производственного кооператива?
8. Какие ценные бумаги может выпускать АО?
9. Что такое государственное и муниципальное унитарное предприятие?
10. Что такое холдинговая компания?
11. Каким образом создается финансово-промышленная группа?
12. Какие организации могут создавать союзы (ассоциации)?
13. Назовите факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.

Тема 3. Бизнес-модели и бизнес-анализ предпринимательских структур

1. Что такое бизнес-среда?
2. Каковы основные подсистемы внешней бизнес-среды?
3. Что такое внутренняя бизнес-среда?
4. Что относится к элементам внешней среды?
5. Дайте определение рыночной конкуренции в системе предпринимательства.
6. В чем заключается конкурентная стратегия углубленного проникновения на рынок?
7. Что такое недобросовестная конкуренция и каковы ее основные признаки?

8. Приведите основные элементы бизнес-модели (М. Джонсон, К. Кристенсен и Х. Кагерманн). Опишите деятельность известного Вам предприятия, опираясь на девять структурных блоков бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье.

8. Методы ситуационного анализа внешней среды организации

10. Приведите примеры компаний в сфере высоких технологий, работающих на следующих рынках:

10.1. B2C и B2B одновременно.

10.2. B2B и B2G одновременно.

10.3. B2B и международные рынки одновременно.

10.4. Рынок промежуточных продавцов и B2C одновременно.

10.5. Рынок P2P, B2C и международный рынок одновременно.

11. Какие направления хозяйственной деятельности кажутся вам наиболее перспективными с точки рыночной ситуации и барьеров для входа?

12. Какие тенденции развития российского рынка можно рассматривать как возможности, а какие – как угрозы?

13. Рассмотрите возможности и угрозы, которые могут возникнуть перед предпринимателями в различных сферах деятельности.

Тема 4. Бизнес-планирование и финансовый анализ предпринимательских проектов

1. Какие задачи решает предприниматель с помощью разработки бизнес-плана?

2. Для кого разрабатывается бизнес-план?

3. На какой информации основывается бизнес-план?

4. Какие вопросы должны быть проработаны в плане маркетинга, в производственном и организационном плане?

5. Что включает в себя отраслевой анализ?

6. Какие факторы оказывают влияние на конкретную структуру бизнес-плана и степень его детализации?

7. От чего зависит степень риска в конкретных сферах бизнеса?

8. Что необходимо знать для определения точки самоокупаемости?

9. Какие источники стартового капитала Вы знаете?

10. С помощью каких методов можно планировать цену товара и в чем их сущность?

11. Что такое «стратегия ценообразования», и каких стратегий может придерживаться предприятие?

12. Разграничьте понятия инвестиций.

13. Какие наиболее ошибки наиболее часто встречаются при составлении бизнес-плана? Какие последствия они могут иметь для предпринимательского проекта?

14. Чем отличаются бизнес-планы, подготовленные для внутреннего использования и для внешних стейкхолдеров?

15. Расчет точки безубыточности имеет несколько условий и ограничений, которые в реальной жизни сложно выполнить. Тем не менее, расчет ТБ является необходимым для расчета бизнес-проекта. Почему? Можно ли без обойтись без этого расчёта?

Тема 5. Управление рисками в предпринимательстве.

1. По каким признакам классифицируются предпринимательские риски?

2. Методы снижения рисков в бизнесе

3. От чего зависит степень риска в конкретных сферах бизнеса?

Критерии оценки (в баллах):

		Знает верно и в полном объеме: основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности
	балл выставляется обучающемуся, если	Умеет верно и в полном объеме: выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых
1		

		норм, имеющихся ресурсов и ограничений
		Знает с незначительными замечаниями: основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности
0,7	балла выставляется обучающемуся, если	Умеет с незначительными замечаниями: выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
		Знает на базовом уровне, с ошибками: основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности
0,5	балла выставляется обучающемуся, если	Умеет на базовом уровне, с ошибками: выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
		Не знает на базовом уровне: основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности
0	балла выставляется обучающемуся, если	Не умеет на базовом уровне: выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Тематика рефератов.

Индикаторы достижения: УК-2.2; ОПК-4.2

Тема 1. Сущность и основные категории предпринимательской деятельности

1. Сущность производственного предпринимательства.
2. Коммерческое предпринимательство, его разновидности.
3. Финансовое предпринимательство.
4. Консультационное предпринимательство.
5. Лидирующие идеи в сфере технологического предпринимательства
6. Новаторы-предприниматели прошлого и настоящего

Тема 2 Государственное регулирование предпринимательства

1. Отличительные особенности коммерческих и некоммерческих организаций
2. Характеристика организационно-экономических форм предпринимательской деятельности
3. Принцип образования и работы холдинговой компании
4. Сущность создания финансово-промышленных групп
5. Стратегии слияния и поглощения в практике российского предпринимательства
6. Виды интеграции в предпринимательстве

Тема 3. Бизнес-модели и бизнес-анализ предпринимательских структур

1. Конкурентный анализ в предпринимательской деятельности: характеристика методов.
2. Типология посредников в бизнес-деятельности
3. Управление взаимоотношениями в бизнесе
4. Деловой анализ PIMS
5. Среда международного бизнеса
6. Методы оценки конъюнктуры рынка

Тема 4. Бизнес-планирование и финансовый анализ предпринимательских проектов

1. Бизнес-план торгового предприятия: особенности разработки.
2. Разработка маркетингового раздела-бизнес-плана.
3. Виды планирования в предпринимательской деятельности
4. Предпринимательская идея, ее выбор и оценка. Методы генерации бизнес-идей
5. Преимущества и недостатки государственной финансовой поддержки предпринимательства.

Критерии оценки (в баллах):

1	балл выставляется обучающемуся, если	Знает верно и в полном объеме: основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области Умеет верно и в полном объеме: проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений; выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
0,8	балла выставляется обучающемуся, если	Знает с незначительными замечаниями: основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области Умеет с незначительными замечаниями: проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений; выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
0,5	балла выставляется обучающемуся, если	Знает на базовом уровне, с ошибками: основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области Умеет на базовом уровне, с ошибками: проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений; выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
0	балла выставляется обучающемуся, если	Не знает на базовом уровне: основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области Не умеет на базовом уровне: проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений; выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Кейс-задания

Тема 3. Бизнес-модели и бизнес-анализ предпринимательских структур

Кейс 1 Цифровизация экономики заключается во внедрении и применении новейших информационно-коммуникационных технологий в деятельности предприятия и государственных структур, таких как современные системы обработки данных, системы управления производством, цифровые платформы, интернет вещей, индустрия 4.0, автоматизация производства на новейшем программном обеспечении. Бизнес-модель — это компактное, упрощенное представление о бизнесе, предназначенное для целостного описания и анализа деятельности всей системы взаимосвязанных бизнес-процессов. Другими словами, это описание того, как бизнесмен зарабатывает деньги. Бизнес-модель объясняет то, как предприниматель создает клиентам выгодные условия по соответствующей цене. Структура бизнес-модели состоит из трех основных частей:

1. Как предприниматель производит товар или услугу: источники сырья и ресурсов, процессы переработки и получения готового продукта.

2. Как предприниматель продает продукт: методы ценообразования, каналы продвижения и рекламы (маркетинг), способы и места продажи.

3. Как и почему покупатель покупает продукт: потребность покупателя и способы ее удовлетворения, поиск товара или услуги, принятие решения о покупке, способы взаимодействия с поставщиками, методы и сроки оплаты, особенности потребления.

Бизнес-модель включает описание схемы бизнеса и ресурсных потоков, последовательность действий фирмы по производству и продаже продукта (услуги), способы доставки и рекламы, продвижения продукта, методы управления бизнесом, алгоритмы поиска ресурсов и найма сотрудников, методы руководства сотрудниками, организационную структуру бизнеса, а также способ удовлетворения потребностей покупателей.

Задания по кейсу:

1. Приведите примеры бизнесов, которые сильно изменились под влиянием цифровой трансформации. Как это повлияло на конкуренцию в отрасли?
2. На одном из приведенных примеров проанализируйте динамику бизнес модели (какие процессы в цепочке производства и продвижения были затронуты цифровизацией, в чем она была выражена, чем была обусловлена необходимость цифровизации и какие принесла преимущества).

Кейс 2 Технология блокчейн как способ снижения транзакционных издержек компании

Все чаще можно услышать, что блокчейн — это не столько технология создания криптовалют, сколько основа новой экосистемы бизнеса. Очевидно, что у технологии есть потенциал развития, выходящий далеко за пределы финансовых инструментов. Вспомним теорию о транзакционных издержках, которую нобелевский лауреат по экономике Рональд Коуз впервые сформулировал в работе 1937 г. «Природа фирмы». К ним относят затраты организаций на обеспечение условий проведения экономического обмена (другими словами, затраты на текущую деятельность). Еще одно их общее название — «холостые издержки», так как они не ведут к созданию добавленной стоимости. В стабильно функционирующей компании доля таких издержек постепенно увеличивается, делая систему менее эффективной и конкурентоспособной.

Существенная часть транзакционных издержек бизнеса приходится на разного рода посредников, которые необходимы для выяснения всех обстоятельств ведения дел. Как это выглядит на практике? Некоторые важные для компании процессы выходят за ее пределы: так, например, процесс управления цепочками поставок затрагивает поставщиков, логистические компании, страховщиков и финансовые компании, оказывающих услуги факторинга или предлагающих иные финансовые инструменты для пополнения рабочего капитала поставщиков. Вся эта деятельность ведется на стыке различных корпоративных информационных систем, которые в каждой из перечисленных компаний реализованы по-своему.

Отдельно взятый участник процесса может доверять данным в своей системе, но у него нет никаких оснований доверять данным из системы контрагента, поскольку они могут содержать ошибку или быть сфабрикованными. Если выявляется несоответствие данных в ERP-системах нескольких участников, выяснение правдивой версии событий может занять немало времени, сопровождаться сложным документооборотом и, возможно, повлечет еще и судебные издержки. Эти неприятности ведут к росту транзакционных издержек для всех участников цепочки. Технология блокчейн может стать возможным решением таких проблем, так как обеспечивает единую версию правды на системном уровне. Если информация записана в распределенную базу данных, она помечается меткой времени, которую невозможно подделать, изменить или удалить в обход принятых правил. Таким образом, каждый участник процесса гарантированно имеет хронологически верную картину событий и может быть уверен в том, что другие видят то же самое. Эти данные хранятся и проверяются на всех узлах сети блокчейн, то есть у каждого участника процесса, а не на удаленном сервере, контролируемом третьими лицами. На начальном этапе развития технологии в блокчейн писали простые объекты, такие как финансовые транзакции в биткоинах, содержащие сравнительно мало информации и имеющие жестко заданную структуру. Впоследствии появились платформы, позволяющие записывать достаточно сложные объекты или процессы, например, детали коммерческого контракта или управление цепочками поставок, требующее взаимодействия многих сторон. Компании, активно инвестирующие в технологию блокчейн, заявляют, что они уже добились существенного снижения транзакционных издержек за счет сокращения сроков проведения операций и повышения их точности. В зависимости от вида деятельности и отрасли сокращение транзакционных издержек в управлении цепочками поставок может в перспективе составить от 20 до 40% от их изначального объема. Однако эффект от применения сильно зависит от самой компании и ее способности использовать инновации.

Задания по кейсу:

1. Каковы причины того, что в стабильно функционирующей экономике доля транзакционных издержек для предпринимателей постепенно увеличивается?
2. В каких отраслях и видах предпринимательской деятельности, на ваш взгляд, технологии блокчейн могли бы быть наиболее эффективны с точки зрения снижения транзакционных издержек компании?
3. Оцените возможные риски и угрозы при внедрении технологий блокчейн в бизнес-модель компании.

Тема 5. Управление рисками в предпринимательстве

Ознакомьтесь с текстом:

В одном из курортных городов России двое предпринимателей решили заняться туристическим бизнесом, открыв мини-отель. Двое учредителей (физические лица) заранее присмотрели участок под строительство отеля, удобное расположение которого гарантировало востребованность среди гостей города. Один из партнеров уже имел опыт в подобном бизнесе и согласился финансировать проект. Второй партнер — известный в городе руководитель строительной компании должен был обеспечить оформление документов на приобретение в собственность выбранного земельного участка, а также использовать ресурсы своей строительной компании по возведению отеля, сэкономив таким образом на поиск и оплате услуг сторонней подрядной организации. Партнеры зарегистрировали общество с ограниченной ответственностью «Курорт», директором которого был назначен второй участник. Согласно уставу общества, каждый из двух участников владел долей в 50%, а директор избирался большинством голосов.

Довольно скоро требуемый участок был выкуплен в собственность компании и началось строительство мини-отеля. Непосредственное руководство всеми работами осуществлялось директором вновь созданной компании. Вначале работы выполнялись строго в соответствии с графиком и партнеры не имели взаимных претензий. Однако через восемь месяцев, несмотря на регулярное финансирование проекта первым партнером, строительство существенно замедлилось и проект начал отклоняться от первоначального графика. Первый партнер решил лично выяснить причины отставания, а заодно проверить расходование выделенных на проект средств. В ходе визита на стройку выяснилось, что часть бригады была переброшена на другой объект, а проверка финансовых документов показала, что около половины вложенных средств было разворовано вторым партнёром - директором общества и его компаньонами в строительной фирме. По результатам проверки руководителю и соучредителю ООО «Курорт» было предъявлено требование возместить своему партнеру причиненный ущерб. Директор от такого предложения отказался, согласившись покинуть занимаемый пост. Однако нового руководителя назначить не удалось, поскольку, по уставу общества, он избирался большинством голосов участников, а каждый из партнеров владел 50%. Таким образом, первый компаньон при всем желании не имел возможности назначить нового руководителя компании. При этом второй партнер и, по совместительству прежний директор, от участия в собрании учредителей уклонялся, ссылаясь на нехватку свободного времени. Строительство мини-отеля оказалось заморожено, поскольку бывший директор, уходя покидая свой пост, не назначил исполняющего обязанности.

Некоторое время спустя проворовавшийся партнер предложил своему компаньону забыть все обиды и возобновить совместную деятельность, продолжив строительство. Это не устроило обманутого партнера и он, посоветовавшись с юристами, обратился в суд с требованием исключить из общества другого участника. В качестве обоснования своего требования он указал, что второй партнер систематически не участвует в общих собраниях, что делает невозможной деятельность компании. В качестве доказательств суду было предъявлено 12 извещений компаньону о проводимых собраниях учредителей, а также запись компьютерной видеотрансляции, в которой нерадивый партнер в грубой форме отказывается от дальнейшего сотрудничества и обещает и дальше чинить препятствия функционированию совместного бизнеса.

Вопросы для дискуссии:

1. Можно ли принудительно исключить участника из общества?
2. Принял ли суд во внимание аргументацию пострадавшей стороны?
3. Какие плюсы и минусы вы видите в случае, если все участники общества владеют равными долями?
4. Как можно было избежать сложившейся ситуации, когда партнеры не могут прийти к обоюдному согласию в вопросах управления бизнесом?
5. Как предусмотреть подобные риски на этапе создания бизнеса?

Критерии оценки (в баллах):

1	балл выставляется обучающемуся, если	Знает верно и в полном объеме: виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими
		Умеет верно и в полном объеме: Разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков
0,7	балла выставляется обучающемуся, если	Знает с незначительными замечаниями: виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими
		Умеет с незначительными замечаниями: критически оценивать информацию о предметной области принятия решений
0,5	балла выставляется обучающемуся, если	Знает на базовом уровне, с ошибками: виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими
		Умеет на базовом уровне, с ошибками: Разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков
0	балла выставляется обучающемуся, если	Не знает на базовом уровне: виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими
		Не умеет на базовом уровне: Разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Расчетно-аналитические задания

Индикаторы достижения: УК-2.2; ОПК-4.2

Тема 5. Бизнес-планирование и финансовый анализ предпринимательских проектов

1. Предприятие производит продукцию одного наименования. Цена продукта для потребителей составляет 230 руб. за единицу. Переменные расходы на единицу продукции составляют 180 руб. Общая величина постоянных расходов – 300 000 руб., из которых половину составляет арендная плата. При увеличении стоимости аренды на 10%, на сколько единиц продукции необходимо увеличить продажи, чтобы достигнуть точки безубыточности?

2. Предприятие производит продукцию одного наименования. Рыночная цена на аналогичную продукцию составляет 210 руб. Производственные мощности предприятия ограничены и максимальный выпуск продукции составляет 200 единиц. Переменные расходы на единицу продукции составляют 120 руб. Общая величина постоянных расходов – 25 000 руб. Сможет ли предприятие установить на продукцию конкурентоспособную цену?

3. На разработку нового продукта компания потратила 500.000 руб. Ежемесячные расходы на рекламу и продвижение продукта составляют 80.000 и 25.000 руб. соответственно. Жизненный цикл продукта составляет 5 лет. В течение первого года с момента начала продаж компании удалось привлечь 270 новых клиентов. Рассчитайте стоимость привлечения одного клиента за первый год продаж продукта.

4. Рассчитайте Чистый Дисконтированный Доход по двухлетнему бизнес - проекту, если известно что

Начальные инвестиции - 35.000

Чистый денежный поток за первый год - 30.000

Чистый денежный поток за второй год - 25.000

Ставка дисконтирования 10%

5. Первоначальная стоимость основных производственных фондов предприятия к началу планового года 6600 т.р. Стоимость вводимых в плановом году основных производственных фондов 1000 т.р. Стоимость выбывающих в течение года основных производственных фондов 500 т.р. Продолжительность эксплуатации основных производственных фондов: вводимых – 7 месяцев, выбывающих – 10 месяцев. Срок полезного использования основных производственных фондов 10 лет. Рассчитайте среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

6. Первоначальная стоимость основных производственных фондов предприятия к началу планового года 6600 т.р. Стоимость вводимых в плановом году основных производственных фондов 1000 т.р. Стоимость выбывающих в течение года основных производственных фондов 500 т.р. Продолжительность эксплуатации основных производственных фондов: вводимых – 7 месяцев, выбывающих – 10 месяцев. Срок полезного использования основных производственных фондов 10 лет. Рассчитайте ежегодный размер амортизационных отчислений линейным способом.

7. Фирма запустила в продажу новый продукт. Ежемесячная стоимость привлечения покупателей для этого продукта составляет 3000 руб. Ежегодная прибыль, которую приносит каждый покупатель составляет 80000 руб. Исходя из опыта прошлых лет, руководство компании считает, что коэффициент удержания клиентов составит 86%. Рассчитайте пожизненную ценность клиента.

8. Рассчитайте Индекс прибыльности (доходности) по двухлетнему бизнес-проекту, если известно что

Начальные инвестиции - 35.000

Чистый денежный поток за первый год - 30.000

Чистый денежный поток за второй год - 25.000

Ставка дисконтирования 10%

Стоит ли заниматься этим бизнес-проектом и почему?

9. Работа туристической фирмы за 2 года характеризуется следующими данными:

Показатель	Первый год	Второй год
Число работающих, человек	10	11
Число посетителей (оформленных туров)	7000	7200
Средняя стоимость одного тура, рублей	18 000	20 000

Рассчитайте производительность труда в стоимостном и натуральном выражении. В какой год производительность труда выше? Объясните ответ.

10. Рассчитайте Чистый Дисконтированный Доход по двухлетнему бизнес - проекту, если известно, что

Начальные инвестиции - 609 000

Чистый денежный поток за первый год - 350 000

Чистый денежный поток за второй год - 480 000

Ставка дисконтирования 22%

Стоит ли вкладываться в проект, если ставка дисконтирования 30%?

11. Консалтинговая фирма занята консультационными услугами. С 2016 года применяет упрощенную систему налогообложения. Объектом обложения, согласно учетной политике организации, являются доходы, которые составили за 2017 год 2 450 000 руб.

Расходы на заработную плату составили 960 000 руб. Других расходов у фирмы не было. Определите сумму единого налога по УСН за календарный год.

12. Малое предприятие занято производством мебели и применяет упрощенную систему налогообложения. Объектом налогообложения, согласно принятой учетной политике, являются доходы, уменьшенные на величину расходов. Доходы от реализации продукции за налоговый период составили 750 000 руб.; материальные затраты - 640 000 руб.; расходы на заработную плату - 165 000 руб.

Задание: определите сумму единого налога к уплате

13. Посмотрите на финансовые показатели проектов. Готовы ли Вы вложить средства хотя бы в один из них. Аргументируйте свой ответ.

	Проект 1	Проект 2	Проект 3
Ставка дисконтирования	25%	18%	0%
Период окупаемости (г.)	>3	9	5
Дисконтированный период окупаемости (г.)	>3	10	6
Чистый Денежный Доход	1 200 889 р.	180 238 р.	340 351 р.
Индекс прибыльности	0,89	1,11	2,84
Индекс внутренней рентабельности	30%	17%	35%
Длительность проекта	3 года	10 лет	8 лет

14. Предприятие составляет план продаж в стоимостном выражении на следующий год. Для этого необходимо вычислить среднегодовую цену товара за прошедший год. В начале года цена была 50 руб. за единицу, с 01.03 она повысилась на 15 %, а с 01.06 – ещё на 17 %. Оборот по реализации за год составил 100 000 единиц, в том числе за 1 квартал – 20 000 шт., из них в марте – 8000; за 2 квартал – 35 000 шт., из них в июне – 16 000. Планируемый уровень инфляции на следующий год составляет 17 %. Какую цену необходимо включить в план продаж?

15. Александр планирует открыть придорожное кафе на выезде из своего города, и сделать его прибыльным за 3 года. По предварительным расчётам, его начальные инвестиции составят 5 600 000 рублей, и он может рассчитывать на 1 700 000 р. чистого денежного потока за первый год, 2 600 000 – за второй и 3 100 000 – за третий. Знакомый аналитик определил ставку дисконтирования для проекта Александра в 11%. Если все прогнозы верны, стоит ли ему инвестировать в этот бизнес-проект и почему? На какой индекс прибыльности (доходности) по трехлетнему проекту может рассчитывать Александр?

Тестовые задания

Тема 1. Сущность и основные категории предпринимательской деятельности

1. Выберите правильный ответ: Каким видом предпринимательской деятельности занимается фондовая биржа:

- а) производственной;
- б) финансовой;
- в) коммерческой;
- г) посреднической.

2. Выберите правильный ответ:

Что не относится к признакам предпринимательства:

- а) самостоятельность и независимость;
- б) неизбежность риска;
- в) лояльность к профсоюзам, власти;
- г) получение прибыли.

3. Выберите правильный ответ:

Предпринимательство – это:

- а) любой вид деятельности, приносящей доход;

- б) самостоятельная, инициативная, осуществляемая на свой риск и под свою ответственность деятельность, направленная на получение прибыли;
- в) сфера получения доходов менеджерами;
- г) государственная регистрация коммерческой организации, индивидуального предпринимателя и получение лицензии.

4. Выберите правильный ответ:

Кто не является субъектом предпринимательской деятельности:

- а) юридическое лицо (коммерческая организация);
- б) гражданин;
- в) банк;
- г) простое товарищество.

5. Выберите правильный ответ:

Назовите этапы принятия предпринимательского решения:

- а) зарождение замысла (идеи) деятельности, проведение расчетов, оценка расчетов;
- б) зарождение замысла (идеи) деятельности, оценка реальности идеи, проведение расчетов, принятие решения;
- в) зарождение идеи, оценка реальности идеи, проведение расчетов, экспертная оценка расчетов, принятие решения;
- г) зарождение идеи, оценка реальности идеи, разработка бизнес-плана.

6. Выберите правильный ответ:

Коммерческое предпринимательство – это:

- а) любой бизнес;
- б) оказание содействия в купле-продаже товаров;
- в) маркетинговая деятельность;
- г) деятельность в сфере обмена, распределения и потребления товаров, средств производства путем купли-продажи.

Тема 2 Государственное регулирование предпринимательства

1. Выберите правильный ответ: Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов:

- а) акционерное общество;
- б) общество с дополнительной ответственностью;
- в) общество с ограниченной ответственностью;
- г) полное товарищество.

2. Выберите правильный ответ: Что из перечисленного не является коммерческой организацией:

- а) хозяйственные товарищества и общества;
- б) государственные или муниципальные унитарные предприятия
- в) производственные кооперативы;
- г) потребительские кооперативы

3. Выберите правильный ответ: Использование Общества с ограниченной ответственностью в качестве организационной формы для ведения бизнеса, в отличие от Индивидуального Предпринимательства, позволяет:

- А. Получить господдержку;
- Б. Работать с госкомпаниями;
- В. Использовать общую систему налогообложения;
- Г. Продать долю в бизнесе сторонним инвесторам

4. Выберите правильный ответ: В Гражданском кодексе РФ есть понятие коммандитного товарищества. Чем характеризуется такое предприятие?

- а) Коммандитное товарищество характеризуется тем, что в составе его учредителей в обязательном порядке должны быть государственные (муниципальные) органы власти;

- б) Коммандитное товарищество характеризуется тем, что в его составе есть полные товарищи, несущие неограниченную ответственность по обязательствам предприятия, и коммандитисты, несущие ограниченную ответственность (в пределах сделанного вклада);
- в) Коммандитное товарищество характеризуется тем, что оно может не выплачивать дивиденды по акциям предприятия, если не заработана соответствующая прибыль;
- г) Коммандитное товарищество характеризуется тем, что коммандитисты принимают все управленческие решения;
- д) В российском законодательстве (ГК РФ) отсутствует такое понятие, как коммандитное товарищество

5. Выберите правильный ответ:

С какого возраста в России физическое лицо может быть зарегистрировано в качестве индивидуального предпринимателя?

- а) 15;
- б) 16;
- в) 18;
- г) 14.

6. Выберите правильный ответ:

Право оперативного управления – это:

- а) когда субъект, управляющий имуществом, не имеет право продавать излишнее имущество без согласия его собственника;
- б) когда субъект, управляющий имуществом, свободно им распоряжается;
- в) когда субъект, управляющий имуществом, не имеет право продавать имущество без согласия его собственника;
- г) когда субъект, управляющий имуществом, не имеет право продавать, обменивать, сдавать в аренду, передавать в залог имущество без разрешения собственника.

7. Выберите правильный ответ: Величина капитала, зафиксированная в учредительных документах как совокупность вкладов (взносов, акций, паевых взносов) учредителей (участников) предприятия и который является минимальной суммой для удовлетворения требований кредиторов – это:

- а) собственный капитал;
- б) оборотный капитал;
- в) уставной (складочный) капитал;
- г) резервный капитал.

8. Выберите правильный ответ: Какая форма коммерческой организации основана на членстве:

- а) акционерное общество;
- б) общество с ограниченной ответственностью;
- в) полное товарищество;
- г) производственный кооператив.

9. Выберите правильный ответ: Объединение капиталов, ресурсов двух и более предприятий и создание на этой основе нового предприятия означает:

- а) поглощение;
- б) слияние;
- в) присоединение;
- г) создание ассоциации.

10. Выберите правильный ответ: При каких процедурах составляется разделительный баланс:

- а) выделение;
- б) присоединение;
- в) ликвидация;
- г) поглощение.

Тема 4. Бизнес-модели и бизнес-анализ предпринимательских структур

1. Выберите правильный ответ:

SWOT- анализ отличается от PEST-анализа тем, что:

- а) SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты как внешней, так и внутренней среды;
- б) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, предметом PEST -анализа – только ее внешняя макросреда;
- в) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а PEST -анализ – ее возможностей и внешних угроз;
- г) PEST - анализ – это разновидность качественного, а SWOT – количественного анализа.

2. Выберите правильный ответ:

Продажа капсульных кофе-машин является примером бизнес-модели:

- А. Длинный хвост
- Б. Дискаунтер
- В. Наживка и крючок
- Г. Добавленная стоимость

3. Выберите правильный ответ:

Инструмент, с помощью которого руководство выявляет и оценивает свою хозяйственную деятельность с целью вложения средств в наиболее прибыльные и перспективные направления или прекращение инвестиций в неэффективные проекты:

- а) портфельный анализ;
- б) управленческий анализ;
- в) конкурентный анализ;
- г) SWOT анализ.

4. Выберите правильный ответ:

Денежный поток (кэш-фло, от англ. cash-flow) это:

- А. Будущая стоимость сегодняшних инвестиций;
- Б. План движения денежных средств компании, включающий все входящие и исходящие платежи;
- В. Первоначальные инвестиции за вычетом выплаченных процентов;
- Г. Регулярный доход предприятия

5. Выберите правильный ответ:

Что такое аутсорсинг и для чего он применяется?

- а) Аутсорсинг — это предоставление персонала другому предприятию (прикомандирование).
- б) Аутсорсинг — это привлечение внештатных работников для выполнения разовых или постоянных заданий. Применяется для повышения эффективности бизнеса
- в) Аутсорсинг — это копирование бизнеса или моделей взаимодействия с покупателями от внешних игроков рынка. Применяется в целях экономии средств на маркетинг и сбыт;
- г) Аутсорсинг — это использование внешних источников финансирования

6. Выберите правильный ответ:

Определите из предложенного перечня основные элементы внутренней среды:

- а) Технология, специализация, структура, задачи, люди
- б) Цели, технология, ресурсы, работники, задачи, люди, структура
- в) Люди, технология, координация, объемы управления, задачи
- г) Стандартизация, задачи, структура, люди, технология.

7. Выберите правильный ответ:

Главной целью стратегического анализа внешней среды организации является:

- а) информация, которую надо учитывать при формулировании стратегических целей;
- б) информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии;
- в) изучение специфики товара конкурента;
- г) информация, которую надо учитывать при формулировании миссии организации.

8. ТАМ (Total Addressable Market) – это:

- А. Весь потенциальный объем рынка
- Б. Общий объем целевого рынка
- В. Доступный объем рынка
- Г. Реально достижимый объем рынка

Критерии оценки (в баллах):

2	балла выставляется обучающемуся, если	Знает верно и в полном объеме: основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности; виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими Умеет верно и в полном объеме: разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков; выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
1	балл выставляется обучающемуся, если	Знает с незначительными замечаниями: основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности; виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими Умеет с незначительными замечаниями: разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков; выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
0,5	балла выставляется обучающемуся, если	Знает на базовом уровне, с ошибками: основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности; виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими Умеет на базовом уровне, с ошибками: разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков; выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
0	балла выставляется обучающемуся, если	Не знает на базовом уровне: основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности; виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими Не умеет на базовом уровне: разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков; выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО РЕЙТИНГА

Индикаторы достижения: УК-2.2; ОПК-4.2.

Презентация индивидуального проекта.

Тематика проектов:

Проект создания собственного бизнеса по выбору обучающегося.

Тема 4. Бизнес-планирование и финансовый анализ предпринимательских проектов

Проект создания собственного бизнеса по выбору обучающегося

1. Предмет и объект исследования
2. Общий анализ рыночной ситуации. Анализ отраслевой структуры и общая оценка границ рынка. Определение границ рынка (территориальных, потребительских, функциональных, продуктовых).
3. Анализ тенденций спроса. Анализ тенденций конкуренции. Анализ уровня развития фирмы (ключевых компетенций). Анализ рыночных возможностей и угроз.
4. Разработка МРV. Финансовое обоснование бизнес-модели.
5. Разработка практических рекомендаций по результатам исследования.

Примерная тематика аналитических записок:

1. Анализ предпринимательской активности малого и среднего бизнеса в России.

2. Анализ рынков сбыта, конкурентов и положения компании на рынке.
3. Аналитическая записка по перспективам развития бизнеса в России
4. Аналитическая записка по проблемам развития социальной ответственности бизнеса
5. Анализ интеграционных взаимодействий представителей бизнеса
6. Аналитическая записка «Современные формы организации бизнеса в сфере юридических услуг»
7. Аналитическая записка «Цифровая трансформация бизнес-моделей»

Критерии оценки (в баллах)

18-20	баллов выставляется обучающемуся, если	презентация выполнена качественно, обучающийся демонстрирует вовлеченность в выполнение проекта, творчески подходит к ответу и правильно отвечает на поставленные вопросы; обладает умением убедить аудиторию в успешной реализации задуманной идеи; результаты и выводы соответствуют поставленной цели; уровень сформированности компетенций соответствует продвинутому уровню.
15-17	баллов выставляется обучающемуся, если	презентация выполнена с незначительными замечаниями, обучающийся демонстрирует вовлеченность в выполнение проекта, творчески подходит к ответу и правильно отвечает на поставленные вопросы; результаты и выводы в целом соответствуют поставленной цели, уровень сформированности компетенций соответствует повышенному уровню.
10-14	баллов выставляется обучающемуся, если	презентация выполнена с ошибками, обучающийся демонстрирует вовлеченность в выполнение проекта, творчески подходит к ответу и частично правильно отвечает на поставленные вопросы; выводы и результаты частично соответствуют поставленной цели, уровень сформированности компетенций соответствует базовому уровню.
0	баллов выставляется обучающемуся, если	презентация выполнена с значительными ошибками, обучающийся не демонстрирует вовлеченность в выполнение проекта, не отвечает или отвечает с ошибками на поставленные вопросы; результаты и выводы не соответствуют поставленной цели либо не согласуются.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура зачетного задания

Наименование оценочного средства	Максимальное количество баллов
Вопрос 1 Состав и содержание нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность предпринимательства	15
Вопрос 2 Объекты предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности	15
3. Практическое задание: Определите стоимость предприятия (бизнеса) в постпрогнозный период, используя модель Гордона, если известны следующие исходные данные: Денежный поток в первый год постпрогнозного периода – 3750 тыс. руб. Ставка дисконта – 28 %. Долгосрочные темпы роста денежного потока – 3%	10

Перечень вопросов к зачету

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1.	Рынок - среда существования предпринимательской деятельности. Элементы и типология рынков
2.	Этапы и особенности развития предпринимательства в России
3.	Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах
4.	Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей. Личностные качества

	предпринимателей
5.	Подсистемы внешней среды предпринимательства
6.	Подсистемы внутренней среды предпринимательства
7.	Субъекты предпринимательской деятельности.
8.	Объекты предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности
9.	Функции предпринимательства.
10.	Цели, задачи и признаки предпринимательской деятельности
11.	Классификация предпринимательства (по основным признакам)
12.	Сущность культуры предпринимательства. Развитие культуры предпринимательства
13.	Состав и содержание нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность предпринимательства
14.	Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями
15.	Основные организационно - правовые формы предпринимательской деятельности
16.	Хозяйственные товарищества
17.	Хозяйственные общества
18.	Производственные кооперативы
19.	Государственные и муниципальные унитарные предприятия
20.	Объединения юридических лиц
21.	Некоммерческие объединения - ассоциации, союзы
22.	Содержание и основные направления предпринимательского сотрудничества
23.	Порядок государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя
24.	Роль малого предпринимательства в России. Методы государственной поддержки
25.	Содержание консультационного предпринимательства.
26.	Аутстаффинг и аутсорсинг в практике предпринимательства
27.	Содержание производственного предпринимательства.
28.	Содержание коммерческо-торгового предпринимательства.
29.	Содержание финансово-кредитного предпринимательства.
30.	Содержание социального предпринимательства
31.	Организация лизинговых операций.
32.	Бизнес-модели предпринимательских структур
33.	Современные подходы к созданию и управлению предпринимательскими структурами в сфере услуг
34.	Инфраструктура бизнеса: понятие, элементы, функции и задачи.
35.	Бизнес-идея и цель создания собственного дела
36.	Предпринимательская идея и ее жизненный цикл
37.	Методы генерации бизнес-идеи
38.	Этапы создания собственного дела
39.	Цель, задачи бизнес-плана
40.	Структура и содержание бизнес- плана.
41.	Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане
42.	Содержание производственного раздела бизнес-плана
43.	Маркетинговый раздел бизнес-плана и его содержание
44.	Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане
45.	Системы налогообложения предпринимательства в России
46.	Маржинальный анализ как инструмент управления финансовыми результатами субъекта предпринимательства
47.	Критерии и показатели эффективности предпринимательского проекта
48.	Порядок образования предприятия и выбор его организационно-правовой формы
49.	Франчайзинг как форма взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса

50.	Экономическая безопасность предпринимательской деятельности
51.	Коммерческая информация в предпринимательстве и способы ее защиты
52.	Методы отраслевого анализа
53.	Ситуационный анализ в предпринимательстве
54.	Предпринимательский риск: сущность, классификация, меры по снижению
55.	Управление рисками в предпринимательстве
56.	Государственная регистрация организаций
57.	Порядок ликвидации юридического лица
58.	Цифровые технологии в предпринимательстве
59.	Слияние, поглощение, разделение, выделение, преобразование юридического лица
60.	Основные показатели эффективности бизнес-проекта (чистый приведенный доход, индекс прибыльности, срок окупаемости)

Задания, включаемые в зачетное задание

Номер вопроса	Перечень практических заданий к зачету
1.	Российская энергетическая компания имеет уставный капитал 1 млн руб., состоящий из обыкновенных и максимально допустимого по законодательству РФ количества привилегированных акций с одинаковым номиналом 10 руб. По итогам года компанией была получена чистая прибыль в сумме 36 200 000 руб., которая была распределена следующим образом: 10% было направлено на выплату дивидендов по привилегированным акциям, 65% – на развитие компании, оставшаяся сумма – на выплату дивидендов по обыкновенным акциям. Определите сумму дивидендов по каждому типу акций и размер дивидендов на одну акцию.
2.	Рассчитайте Индекс прибыльности (доходности) по двухлетнему бизнес-проекту, если известно что: Начальные инвестиции - 35.000 Чистый денежный поток за первый год - 30.000 Чистый денежный поток за второй год - 25.000 Ставка дисконтирования 10% Стоит ли заниматься этим бизнес-проектом и почему?
3.	1. Вы решили открыть цветочный магазин. Какую организационно-правовую форму ведения бизнеса следует выбрать? Посчитайте, сколько денежных средств потребуется для открытия стартапа с учетом оплаты зарплаты и аренды помещения на 3 месяца вперед? Вы выбрали помещение под магазин за 25 000 руб. в месяц. В этом магазине будете работать только вы. Зарплата 1 сотрудника в месяц без учета налога на доходы физического лица (НДФЛ) составит 40 000 руб. Закупка и доставка цветов в магазин будет осуществляться со складов компаний-партнеров. Оплата первой партии цветов составит 140 000 руб. Офис и полноценное ведение бухгалтерии не потребуются. 1.1 Вы совместно с вашим другом решили создать Общество с ограниченной ответственностью и открыть еще один магазин цветов. Расставьте действия, которые должны предпринять друзья для открытия своего магазина, в правильной последовательности: 1. Арендовать помещение под магазин. 2. Написать бизнес-план по продвижению магазина. 3. Собрать денежные вложения в бизнес всех компаньонов. 4. Открыть счет компании в банке. 5. Исходя из того, сколько потратили и получили от продажи первой партии цветов, рассчитать затраты и потенциальную прибыль в первый год работы магазина. 6. Открыть ещё 2 магазина цветов. 7. Зарегистрировать «ООО». 8. Доставить и продать первую партию цветов.
4.	Рассчитайте Чистый Дисконтированный Доход по двухлетнему бизнес - проекту, если известно, что: Начальные инвестиции - 35.000 Чистый денежный поток за первый год - 30.000 Чистый денежный поток за второй год - 25.000

	Ставка дисконтирования 10%
5.	Первоначальная стоимость основных производственных фондов предприятия к началу планового года 6600 т.р. Стоимость вводимых в плановом году основных производственных фондов 1000 т.р. Стоимость выбывающих в течение года основных производственных фондов 500 т.р. Продолжительность эксплуатации основных производственных фондов: вводимых – 7 месяцев, выбывающих – 10 месяцев. Срок полезного использования основных производственных фондов 10 лет. Рассчитайте среднегодовую стоимость основных производственных фондов.
6.	Первоначальная стоимость основных производственных фондов предприятия к началу планового года 6600 т.р. Стоимость вводимых в плановом году основных производственных фондов 1000 т.р. Стоимость выбывающих в течение года основных производственных фондов 500 т.р. Продолжительность эксплуатации основных производственных фондов: вводимых – 7 месяцев, выбывающих – 10 месяцев. Срок полезного использования основных производственных фондов 10 лет. Рассчитайте ежегодный размер амортизационных отчислений линейным способом.
7.	Определите стоимость предприятия (бизнеса) в постпрогнозный период, используя модель Гордона, если известны следующие исходные данные: Денежный поток в первый год постпрогнозного периода –3750 тыс. руб. Ставка дисконта –28 %. Долгосрочные темпы роста денежного потока –3%
8.	1. Рынок кикшеринговых услуг (аренды самокатов) представлен четырьмя фирмами: Urent, Whoosh, «Карусель», «Яндекс.Go». Их рыночные доли составляют 43, 34, 12 и 11% соответственно. Чему равно значение индекса Херфиндаля–Хиршмана для данного рынка? Каким является рынок: низко- или высококонцентрированным? 2. Значение индекса Лернера составляет 0,3. Товары фирмы продаются по цене 3,2 тыс. руб. Определите средние издержки (АС) и прибыль фирмы при объеме производства, равном 2 тыс. единиц.
9.	Постоянные издержки составляют 450 тыс. руб. Переменные издержки 340 руб./шт. Цена реализации – 1100 руб./шт. Количество продукции – 100 и 500 шт. Рассчитать точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении.
10.	1. В каком блоке бизнес-модели Остервальдера описывается рекламная стратегия? А. Ценностное предложение Б. Каналы сбыта В. Потребительские сегменты Г. Ключевые ресурсы 2. Предприятие составляет план продаж в стоимостном выражении на следующий год. Для этого необходимо вычислить среднегодовую цену товара за прошедший год. В начале года цена была 50 руб. за единицу, с 01.03 она повысилась на 15 %, а с 01.06 – ещё на 17 %. Оборот по реализации за год составил 100 000 единиц, в том числе за 1 квартал – 20 000 шт., из них в марте – 8000; за 2 квартал – 35 000 шт., из них в июне – 16 000. Планируемый уровень инфляции на следующий год составляет 17 %. Какую цену необходимо включить в план продаж?
11.	1. Александр планирует открыть придорожное кафе на выезде из своего города, и сделать его прибыльным за 3 года. По предварительным расчётам, его начальные инвестиции составят 5 600 000 рублей, и он может рассчитывать на 1 700 000 р. чистого денежного потока за первый год, 2 600 000 – за второй и 3 100 000 – за третий. Знакомый аналитик определил ставку дисконтирования для проекта Александра в 11%. Если все прогнозы верны, стоит ли ему инвестировать в этот бизнес-проект и почему? На какой индекс прибыльности (доходности) по трехлетнему проекту может рассчитывать Александр? 2. Выберите верное определение понятия «краудфандинг»: а) сотрудничество людей, добровольно объединяющих свои финансовые ресурсы с целью поддержки реализации определенного проекта; б) привлечение большого числа людей с целью использования их творческих интеллектуальных

	способностей и опыта для решения различных проблем инновационной деятельности; в) привлечение финансирования какой-либо компанией для организации определенного проекта; г) объединение нескольких людей для достижения одной определенной цели без использования финансовых ресурсов.																											
12.	Руководство завода по производству насосного оборудования решило выпустить пробную партию установок для мойки автомобилей, чтобы заместить на рынке ушедшие западные компании. В первом квартале им удалось произвести и полностью продать пробную партию в 1250 ручных моек высокого давления российского образца. Себестоимость производства одной мойки составила 29 тыс. руб., а её розничная цена – 36,5 тыс. руб. Определите, насколько рентабельна оказалась первая партия моющих установок для завода? О чем говорит показатель рентабельности? Какие меры по повышению рентабельности производства может предпринять завод?																											
13.	1. Самозанятый оптом закупает флэш-накопители и продает их в розницу. Может ли он поучаствовать в закупках госкомпаний? А. Может в любом случае Б. Может, если подтвердит добросовестность с помощью имеющегося опыта исполнения сделок. В. Не может, по причине отсутствия регистрации в качестве юридического лица. Г. Не может, поскольку при госзакупках самозанятым разрешено продавать только продукцию собственного производства 2. На вашем счёте в банке 20 млн. руб. Банковская ставка по депозитам равна 12% годовых. Вам предлагают войти всем капиталом в организацию совместного предприятия, обещая удвоение капитала через 3 года. Принимать ли это предложение?																											
14.	Михаил сравнил франчайзинговые предложения кофеен (см. таблицу). <table><tr><th rowspan="2">Характеристики</th><th colspan="3">Франчайзеры – сети кофеен:</th></tr><tr><th>«Кофе-Люкс»</th><th>«Вкусный Кофе»</th><th>«Атмосфера»</th></tr><tr><td>Паушальный взнос (однократный)</td><td>300 тыс. руб.</td><td>100 тыс. руб.</td><td>500 тыс. руб.</td></tr><tr><td>Роялти (отчисления от выручки)</td><td>1%</td><td>3%</td><td>2,5%</td></tr><tr><td>Требования к площади зала в кофейне</td><td>Не менее 10 кв. м</td><td>Нет ограничений</td><td>Не менее 50 кв. м</td></tr><tr><td>Обязательное оснащение зала</td><td>250 тыс. руб.</td><td>50 тыс. руб.</td><td>400 тыс. руб.</td></tr><tr><td>Рекомендуемая цена за чашку кофе</td><td>250 руб.</td><td>150 руб.</td><td>400 руб.</td></tr></table> Первое помещение находится в «спальном районе». За его аренду нужно заплатить 80 тыс. руб. в месяц, еще порядка 20 тыс. руб. в месяц будет уходить на его обслуживание. Площадь зала составляет 50 кв. м, есть подсобные помещения. Михаил предполагает, что в среднем за день в кофейню могут зайти 50-60 человек, половина из которых вместе с кофе закажет еще и десерты (средняя цена – 300 руб.). Второе помещение: площадь составляет 10 кв. м, есть удобное окно, через которое можно с улицы принимать заказы и выдавать кофе с собой. Аренда обойдется в 50 тыс. руб. в месяц, обслуживание примерно в 10 тыс. руб. Михаил знает, что в таких «проходных» местах за день обслуживают по 150-200 клиентов. Остальные расходы на ведение бизнеса Михаил пока не оценил. А) Рассчитайте, какую ежемесячную выручку может получить Михаил, если снимет в аренду первое помещение, и если он снимет второе помещение. Б) Какое из франчайзинговых предложений будет наиболее выгодным, если Михаил арендует помещение 50 кв. м и будет работать в течение года? Если 10 кв. м.? В) Какой вариант кофейни вы бы выбрали на месте Михаила? Объясните свой ответ и укажите, какую еще информацию нужно знать, чтобы принять окончательное решение.	Характеристики	Франчайзеры – сети кофеен:			«Кофе-Люкс»	«Вкусный Кофе»	«Атмосфера»	Паушальный взнос (однократный)	300 тыс. руб.	100 тыс. руб.	500 тыс. руб.	Роялти (отчисления от выручки)	1%	3%	2,5%	Требования к площади зала в кофейне	Не менее 10 кв. м	Нет ограничений	Не менее 50 кв. м	Обязательное оснащение зала	250 тыс. руб.	50 тыс. руб.	400 тыс. руб.	Рекомендуемая цена за чашку кофе	250 руб.	150 руб.	400 руб.
Характеристики	Франчайзеры – сети кофеен:																											
	«Кофе-Люкс»	«Вкусный Кофе»	«Атмосфера»																									
Паушальный взнос (однократный)	300 тыс. руб.	100 тыс. руб.	500 тыс. руб.																									
Роялти (отчисления от выручки)	1%	3%	2,5%																									
Требования к площади зала в кофейне	Не менее 10 кв. м	Нет ограничений	Не менее 50 кв. м																									
Обязательное оснащение зала	250 тыс. руб.	50 тыс. руб.	400 тыс. руб.																									
Рекомендуемая цена за чашку кофе	250 руб.	150 руб.	400 руб.																									

15.	Практическое задание № 1 На рынке в одном сегменте среди прочих существует две компании, владеющие торговыми точками. Какая компания вам покажется наиболее интересной для инвестирования и почему? Какая компания имеет предпосылки реализации «Стратегии голубого океана»?			
	Количество точек	2 года назад	1 год назад	В настоящее время
	Компания «Сорента Торг»	2	5	13
	Компания «Твой Маркет»	447	478	502
16.	1. Трое друзей решили зарегистрировать организацию. Один из них собирается участвовать в деятельности этой организации, а двое других – не собираются. Предполагаемая сфера деятельности организации связана с высокими затратами ресурсов, поэтому предприниматели заинтересованы в привлечении больших объемов финансовых средств. В случае провала все предприниматели, естественно, не хотели бы потерять все свое имущество. Вопрос. Какую организационно-правовую форму им стоит выбрать? Дать комментарий почему? 2. Коммерческая организация планирует через два года приобрести помещение под офис и склад. Эксперты оценивают будущую стоимость недвижимости в размере 28 млн руб. По банковским депозитным счетам установлены ставки в размере 22% с ежегодным начислением процентов и 20% с ежеквартальным начислением процентов. Определить, какую сумму необходимо поместить на банковский депозитный счет, чтобы через два года получить достаточную сумму для покупки недвижимости.			
17.	1. АО «Дельта» приняло решение построить для себя новый склад для хранения готовой продукции. Строительство решили вести самостоятельно, не привлекая подрядчиков. Для этого АО «Дельта» приобрело кирпич, бетон и прочие строительные материалы на 528 тыс. руб. (в том числе НДС — 20%). Заработная плата рабочих, которые строили склад (с учетом страховых взносов), составила 48 тыс. руб. Амортизация на основные средства, используемые в процессе строительства, начислена в размере 23 тыс. руб. Затраты на государственную регистрацию права собственности на построенный склад составили 5,5 тыс. руб. Рассчитайте налог на добавленную стоимость, подлежащий уплате в бюджет. 2. Цена акции компании «Альфа» составляет 130 руб. Размер годовых дивидендов на одну акцию составляет 7 руб. Рассчитайте дивидендную доходность акции.			
18.	Предприятие производит продукцию по цене 2,3 тыс. р., условно-постоянные расходы составляют 630 тыс. р., условно-переменные расходы на единицу продукции равны 1,9 тыс. р. Определите следующее: 1) какой объем продукции (Q_{КР}) нужно произвести предприятию, чтобы обеспечить безубыточность производства; 2) какой объем продукции (Q_{ПР}) нужно произвести предприятию, чтобы получить прибыль от реализации (ПР) в размере 5 000 р.			
19.	Менеджер по грузоперевозкам должен определить, какой вид транспорта – автомобильный или железнодорожный – выбрать для доставки комплектующих с завода, расположенного в городе Череповец, на предприятие окончательной сборки, размещенное в Нижнем Новгороде. Потребности производства составляют 150 комплектов в месяц. Цена комплекта – 50 тыс. рублей. Затраты на содержание запасов составляют 20% в год от их стоимости. Характеристики поставок железнодорожным и автомобильным видами транспорта приведены в таблице.			
	Вид транспорта	Транспортный тариф, руб./комплект	Размер поставки, комплекты	Длительность поставки, дни
	Железнодорожный	400	80	5
	Автомобильный	700	25	3
20.	1. Предприятие производит продукцию одного наименования. Рыночная цена на аналогичную продукцию составляет 210 руб. Производственные мощности предприятия ограничены и максимальный выпуск продукции составляет 200 единиц. Переменные расходы на единицу продукции составляют 120 руб. Общая величина постоянных расходов – 25 000 руб. Сможет ли предприятие установить на продукцию конкурентоспособную цену?			

	2. Выберите верное определение понятия «бизнес-модель»: а) описание процесса создания и реализации ценности для потребителя, определяющей стоимость товаров, услуг и работ (ТУР), а также денежные потоки и стоимость бизнеса; б) последовательность действий, формирующих ценность для клиентов; в) совокупность элементов, с помощью которых осуществляется организация предпринимательской деятельности; г) описание технологии коммерческой работы на рынке.																				
21.	1. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов: а) акционерное общество; б) общество с дополнительной ответственностью; в) общество с ограниченной ответственностью; г) полное товарищество. 2. Что из перечисленного не является коммерческой организацией: а) хозяйственные товарищества и общества; б) государственные или муниципальные унитарные предприятия в) производственные кооперативы; г) потребительские кооперативы 3. Определите уровень критического объема продаж в натуральных единицах (Qбезубыт.), если постоянные затраты (FC) составляют 1500 тыс. рублей, цена единицы продукции (P) составляет 25 тыс. рублей, а удельные переменные затраты (AVC) составляют 10 тыс. рублей																				
22.	Вы открываете небольшое предприятие. Планируемые расходы и доходы в первый год представлены в таблице 1. Какой вариант расчета налога по упрощенной системе налогообложения Вам будет выгодно использовать: 15% (налогооблагаемая база «доходы минус расходы») или 6% (налогооблагаемая база «доходы»)? Приведите расчеты. Таблица 1. Планируемые доходы и расходы в первый год работы предприятия <table><tr><th>Доходы</th><th>Сумма доходов, руб.</th><th>Расходы</th><th>Сумма расходов, руб.</th></tr><tr><td>Ежемесячная продажа основной продукции</td><td>700000</td><td>Ежемесячные расходы на заработную плату, включая социальные выплаты</td><td>350000</td></tr><tr><td>Продажа вспомогательной продукции за год</td><td>1300000</td><td>Расходы на сырье и материалы за год</td><td>1000000</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Постоянные расходы в год на обслуживание производства и офиса</td><td>750000</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Коммерческие расходы в год</td><td>500000</td></tr></table>	Доходы	Сумма доходов, руб.	Расходы	Сумма расходов, руб.	Ежемесячная продажа основной продукции	700000	Ежемесячные расходы на заработную плату, включая социальные выплаты	350000	Продажа вспомогательной продукции за год	1300000	Расходы на сырье и материалы за год	1000000			Постоянные расходы в год на обслуживание производства и офиса	750000			Коммерческие расходы в год	500000
Доходы	Сумма доходов, руб.	Расходы	Сумма расходов, руб.																		
Ежемесячная продажа основной продукции	700000	Ежемесячные расходы на заработную плату, включая социальные выплаты	350000																		
Продажа вспомогательной продукции за год	1300000	Расходы на сырье и материалы за год	1000000																		
		Постоянные расходы в год на обслуживание производства и офиса	750000																		
		Коммерческие расходы в год	500000																		
23.	1. TAM (Total Addressable Market) – это: А. Весь потенциальный объем рынка Б. Общий объем целевого рынка В. Доступный объем рынка Г. Реально достижимый объем рынка 2. Ради экономии на страховых взносах знакомый предприниматель посоветовал Александру расторгнуть трудовые договоры с частью сотрудников и перезаключить их заново с теми же людьми, но уже как с самозанятыми. Александр решил провести эксперимент и договорился с 5 сотрудниками, что повысит им среднюю месячную зарплату с 40.000 руб. до 45.000 руб., при условии, что они согласятся перейти на режим самозанятых. Будет ли это выгодно для бизнеса Александра? 3. Рассчитайте чистую прибыль за год, если компания получила за реализованную продукцию и																				

	оказанные услуги 8 250 000 руб., затраты на заработную плату сотрудников составили 3 000 000 руб., а общие затраты на закупку цветов составили 4 300 000 руб. Компания работает на упрощенной системе налогообложения по ставке 15%.
24.	Сергей и его жена Татьяна решили открыть небольшой магазин свежих фруктов и овощей. Сергей учредил ООО «Фреш» и стал его директором, а Татьяна – главным бухгалтером. Они договорились об аренде небольшого помещения ежемесячная арендная плата составит 50 тыс. руб. На приобретение необходимого оборудования (витрина, прилавки, стеллажи, весы, кассовый аппарат) потребуется 180 тыс. руб., и еще ежемесячно нужно будет уплачивать 3 тыс. руб. за обслуживание. В магазине будут работать 2 продавца, на суммарную зарплату которых (вместе с необходимыми начислениями) в месяц будет уходить около 70 тыс. руб., директор и бухгалтер будут получать минимальную оплату (по 20 тыс. руб. в месяц). В месяц на закупки овощей и фруктов необходимо будет расходовать по 200 тыс. руб. Судя по аналогичным магазинам в других районах, торговая наценка на продукцию может составлять до 100% от цены поставщика, но продукция должна быть всегда свежей. Сергей решил, что в случае даже небольшой порчи товар будет списываться. Если продукция почти не будет портиться, то все затраты должны окупиться через полгода. 1. Рассчитайте, сколько составят издержки и выручка ООО «Фреш» за первые 6 месяцев. 2. Сергею и Татьяне необходимо выбрать налоговый режим для бизнеса: 6% от выручки или 15% от прибыли. Какой из этих режимов будет выгоднее для компании и почему? 3. Действительно ли затраты ООО «Фреш» окупятся через полгода? Какой процент порчи овощей и фруктов является максимально допустимым для этого? Что бы вы предложили компании для повышения прибыльности?
25.	1. Предприниматель в целях привлечения инвестиций для своего бизнеса анализировал преимущества лизинга по сравнению с кредитом. Какие из них он мог бы выделить? А. Проценты по договору лизинга ниже, чем по кредитному договору Б. Лизинг предусматривает возможность временной финансовой аренды с последующим возвратом лизингодателю актива, если он больше не нужен В. По договору лизинга не требуется залог в отличие от кредитного договора Г. Благодаря учёту лизинговых платежей у компании увеличивается налогооблагаемая база, и налог на прибыль уплачивается с большей суммы. 2. По какому принципу предпринимателей и предприятия относят к субъектам МСП? А. состав участников, объем выручки за год, средняя численность работников Б. средняя численность работников, способ регистрации, количество участников в уставном капитале В. объем выручки за год, организационно-правовая форма, отраслевая принадлежность Г. средняя численность работников, объем выручки в год. 3. Оцените стоимость кофейни, если ее чистый годовой доход составляет 500 тыс. руб., а ставка капитализации для сферы общественного питания равна 20%.
26.	1. Доход самозанятого превысил 2,4 млн. в год, что ему делать? (возможно несколько вариантов ответа) А. Закрыть бизнес до конца текущего года и вновь зарегистрироваться в качестве самозанятого с началом следующего года; Б. Продолжить сотрудничество с юридическими лицами и ИП в качестве физического лица на основании договоров ГПХ; В. Продолжить сотрудничество с юридическими лицами и ИП в качестве самозанятого, но подать декларацию на сумму превышения и заплатить налог 13%; Г. Продолжить работу в качестве самозанятого, но в следующем году лимит 2,4 млн будет автоматически уменьшен на сумму превышения. 2. Продажа капсульных кофе-машин является примером бизнес-модели: А. Длинный хвост Б. Дискаунтер В. Наживка и крючок Г. Добавленная стоимость

	3. Среди общих характеристик бизнес-ангелов и венчурных фондов как источников финансирования инновационной деятельности можно выделить следующий признак: А. Финансируют только компании на стадии start-up. Б. Являются элементом привлеченных финансовых ресурсов компании. В. Денежные средства предоставляются на безвозмездной основе. Г. Развитие собственного небольшого бизнеса с нуля без привлечения инвестиций либо при минимальном участии внешнего капитала
27.	1. После нескольких лет работы предприниматель, зарегистрировав ООО, создала региональную сеть салонов красоты. Совокупный годовой доход компании приблизился к цифре в 200 млн. Для того, чтобы сохранить применение специального налогового режима, было принято решение перевести финансовый оборот части салонов на ИП, которыми выступили управляющие этими салонами. Можно ли было так поступать? А. Да, это обычная практика в подобной ситуации. Б. Да, поскольку решения теперь принимают новые ИП – руководители образованных предпринимательских структур. В. Нет, поскольку передача полномочий от ООО к ИП запрещена законодательно. Г. Да, поскольку у новых предпринимательских структур сохранился вид деятельности, поставщики и кадровый состав. Д. Можно, но ситуация не изменится, поскольку ООО и салоны, работающие теперь от лица ИП, подают единую налоговую отчетность. Е. Нет, поскольку сохранение вида деятельности и кадрового состава косвенно указывают на дробление бизнеса. 2. Компания «Альфа» хочет инвестировать 4 000 000 долл. США в строительство нового завода по пошиву платья. Ожидается, что завод будет приносить прибыль 600 000 долл. США ежегодно. Рассчитайте срок окупаемости проекта в годах .
28.	1. Фирма запустила в продажу новый продукт. Ежемесячная стоимость привлечения покупателей для этого продукта составляет 3000 руб. Ежегодная прибыль, которую приносит каждый покупатель составляет 80000 руб. Исходя из опыта прошлых лет, руководство компании считает, что коэффициент удержания клиентов составит 86%. Рассчитайте пожизненную ценность клиента. 2. Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье включает в себя следующие блоки: а) Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты. б) Потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек. в) Внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики; г) Потребительские сегменты, ключевые процессы, бизнес-партнеры, маркетинг, ключевые конкуренты и ключевые ресурсы
29.	1. Какое обязательное условие должно быть выполнено, чтобы предприниматель мог иметь возможность применять Единый сельскохозяйственный налог? А. численность работников не более 15 человек; Б. доходы от сельскохозяйственной деятельности должны быть более 70%; В. бизнес должен быть зарегистрирован в сельской местности; Г. получить лицензию в местном налоговом органе 2. Возможна ли для юридического лица ситуация, когда при применении УСН по способу «Доходы минус расходы» вместо ставки 15% используется ставка 10%? А. возможна, если региональным законом предусмотрено снижение ставки до 10%; Б. нет, так как все юридические лица при таком способе уплачивают 15% в соответствии с федеральным законодательством; В. возможна, если торгует товарами, на которые распространяется пониженная ставка НДС. 3. Продажи компании за отчетный период составили 28500 тыс. рублей. Разработанная в компании стратегия потребителя предусматривает увеличение продаж до 35200 тыс. рублей. Рассчитать эффективность стратегии, если известно, что издержки, связанные с реализацией

	принятых решений, составят 6150 тыс. рублей.
30.	1. Денежный поток (кэш-фло, от англ. cash-flow) это: А. Будущая стоимость сегодняшних инвестиций; Б. План движения денежных средств компании, включающий все входящие и исходящие платежи; В. Первоначальные инвестиции за вычетом выплаченных процентов; Г. Регулярный доход предприятия 2. Рыночная цена акции компании N составляет 502 руб., номинальная – 300 руб. Количество акций, находящихся в обращении, – 100 000. Рассчитайте рыночную капитализацию компании. 3. Использование Общества с ограниченной ответственностью в качестве организационной формы для ведения бизнеса, в отличие от Индивидуального Предпринимательства, позволяет: А. Получить господдержку; Б. Работать с госкомпаниями; В. Использовать общую систему налогообложения; Г. Продать долю в бизнесе сторонним инвесторам

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает верно и в полном объеме: - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности; - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими; - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области Умеет верно и в полном объеме: - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений; - разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков; - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Продвинутый
		ОПК-4. Способен профессионально толковать нормы права	ОПК-4.2. Разъясняет содержание смысла правовых норм для их правильного применения	Знает верно и в полном объеме: - правила оценки текстов нормативно-правовых актов; Умеет верно и в полном объеме: - разъяснять содержание смысла правовых норм заинтересованным субъектам	
70 – 84 баллов	«зачтено»	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает с незначительными замечаниями: - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности; - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими; - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области. Умеет с незначительными замечаниями: - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений; - разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков; - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Повышенный
		ОПК-4. Способен профессионально толковать нормы права	ОПК-4.2. Разъясняет содержание смысла правовых норм для их правильного	Знает с незначительными замечаниями: - правила оценки текстов нормативно-правовых актов; Умеет с незначительными замечаниями:	

			применения	- разъяснять содержание смысла правовых норм заинтересованным субъектам	
50 – 69 баллов	«зачтено»	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает на базовом уровне с ошибками: - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности; - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими; - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области. Умеет на базовом уровне с ошибками: - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений; - разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков; - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Базовый
		ОПК-4. Способен профессионально толковать нормы права	ОПК-4.2. Разъясняет содержание смысла правовых норм для их правильного применения	Знает на базовом уровне с ошибками: - правила оценки текстов нормативно-правовых актов; Умеет на базовом уровне с ошибками: - разъяснять содержание смысла правовых норм заинтересованным субъектам	
менее 50 баллов	«не зачтено»	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Не знает на базовом уровне: - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности; - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими; - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области. Не умеет на базовом уровне: - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений; - разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков; - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Компетенции не сформированы
		ОПК-4. Способен профессионально толковать нормы права	ОПК-4.2. Разъясняет содержание смысла правовых норм для их правильного применения	Не знает на базовом уровне: - правила оценки текстов нормативно-правовых актов; Не умеет на базовом уровне: - разъяснять содержание смысла правовых норм заинтересованным субъектам	

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Инструкция: Впишите ответ в пропуск в задании.

1. Задание: Для учета всех факторов, влияющих на выбор оптимального подхода успешного решения задачи важно провести тщательный _____.

Ответ: анализ

2. Задание: При выборе оптимального способа решения необходимо ориентироваться на действующие _____ нормы, которые определяют допустимые границы действий.

Ответ: правовые

3. Задание: Ограничения могут включать временные рамки, финансовые ресурсы и другие условия, которые нужно учитывать при разработке _____ плана.

Ответ: стратегического

4. Задание: Эффективная реализация решения требует грамотного управления имеющимися _____, что позволяет минимизировать затраты и максимизировать результаты.

Ответ: ресурсами

5. Задание: Оптимальным считается тот подход, который обеспечивает достижение поставленных целей при соблюдении всех установленных _____.

Ответ: ограничений

6. Задание: При выборе оптимальных способов решения задач важно учитывать действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения. Одним из ключевых аспектов является _____, что позволяет избежать нарушений законодательства и максимально эффективно использовать доступные средства.

Ответ: юридическая экспертиза

7. Задание: Для успешного решения задачи в условиях ограниченности бюджета рекомендуется применять _____, что поможет сократить затраты без ущерба для качества результата.

Ответ: оптимизация расходов

8. Задание: В случае нехватки времени для выполнения задачи целесообразно использовать _____.

Ответ: аутсорсинг

9. Задание: Гарантеей соответствия решения задачи действующему законодательству является _____.

Ответ: правовой аудит

10. Задание: Если задача связана с международной деятельностью, важно учитывать _____.

Ответ: юридические системы и регуляции разных стран

Инструкция: Дополните предложение

11. Задание: Перед началом работы над решением задачи необходимо провести _____.

Ответ: анализ текущей ситуации.

12. Задание: Оптимальный способ решения задачи — это такой способ, который обеспечивает достижение поставленных целей с учетом действующих _____ и _____.

Ответ: правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Инструкция: Выберите один правильный ответ

Тест 1.

Какую стратегию следует выбрать для решения задачи, если у вас есть достаточно времени, но ограничен бюджет?

а) аутсорсинг

б) оптимизация затрат

- в) увеличение штата сотрудников
- г) приобретение дорогостоящего оборудования

Ответ: б

Тест 2. Какие правовые нормы нужно учитывать при решении задачи, связанной с защитой персональных данных?

- а) налоговое законодательство
- б) трудовое право
- в) закон о защите персональных данных
- г) законодательство об интеллектуальной собственности

Ответ: в

Тест 3.

Какой метод оптимизации можно использовать для минимизации затрат при выполнении задачи?

- а) увеличение объема работ
- б) сокращение сроков выполнения
- в) повышение квалификации сотрудников
- г) внедрение автоматизированных систем

Ответ: г

Тест 4.

Что нужно сделать перед началом выполнения задачи, чтобы убедиться в ее соответствии действующим правовым нормам?

- а) провести юридическую экспертизу
- б) заключить договор с подрядчиком
- в) получить разрешение от руководства
- г) начать работу немедленно

Ответ: а

Инструкция: Установите соответствие между понятиями и определениями: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Тест 5. Сопоставьте понятия с их определениями:

Понятия	Определения
1. Правовой анализ	б) установленные временные рамки, в пределах которых необходимо решить задачу, что может влиять на выбор оптимального способа её решения
2. Ресурсное планирование	в) оценка соответствия решений и действий действующим правовым нормам, а также выявление потенциальных рисков нарушения закона
3. Оптимизация затрат	д) определение необходимых ресурсов (временных, финансовых, человеческих) для выполнения задачи и их оптимальное распределение
4. Юридическая экспертиза	а) процесс изучения и оценки ситуации с точки зрения действующего законодательства для определения возможных вариантов действий
5. Ограничения времени	г) поиск способов минимизации расходов при сохранении качества выполнения задачи

Ответ: 1-а, 2-д, 3-г, 4-в, 5-б

Тест 6. Сопоставьте понятия с их определениями:

Понятия	Определения
1. Правовая норма	б) средство, необходимое для достижения цели
2. Ограничение	в) наиболее эффективный метод действия в данных обстоятельствах
3. Ресурс	д) установленное законом правило поведения
4. Оптимальное решение	а) оценка текущей обстановки для определения лучшего курса действий

5. Анализ ситуации	г) условие, которое ограничивает возможности действий
--------------------	---

Ответ: 1 - д, 2 - г, 3 - б, 4 - в, 5 - а

Инструкция: Установите правильную последовательность

Тест 7.

Установите правильную последовательность действий при оптимизации решения задачи?

- провести анализ правовой базы.
- выявить ограничения.
- провести мониторинг и оценку результатов.
- реализовать выбранное решение.
- выбрать оптимальный способ решения.
- оценить каждый вариант с учетом правовых норм, ресурсов и ограничений.
- определить доступные ресурсы.
- разработать несколько вариантов решения.

Правильная последовательность: 1 - а, 2 – ж, 3 - б, 4 - з, 5 – е, 6 – д, 7 – г, 8 – в.

Тест 8.

Установите последовательность шагов для анализа ситуации перед принятием решения.

- анализ альтернативных подходов
- изучение правовых норм, связанных с задачей
- выбор наиболее подходящего варианта.
- идентификация возможных ограничений.
- сбор информации о задаче.
- определение имеющихся ресурсов.

Правильная последовательность: 1 - д, 2 – б, 3 - е, 4 - г, 5 – а, 6 – в.

ОПК-4.2. Разъясняет содержание смысла правовых норм для их правильного применения

Инструкция: Впишите ответ в пропуск в задании.

1. Задание: Толкование правовой нормы, направленное на выяснение ее точного смысла и содержания, называется _____.

Ответ: доктринальное

2. Задание: Толкование правовой нормы, которое предполагает учет целей, стоящих перед законодательством, называется _____.

Ответ: целевое

3. Задание: Толкование, которое применяется, когда буквальное толкование приводит к абсурдным или нелепым результатам, называется _____.

Ответ: расширительное

4. Задание: Применение правовой нормы с учетом ее исторического контекста, включая исторические факторы, которые могли повлиять на ее принятие, называется _____.

Ответ: историческое

5. Задание: Толкование правовой нормы, которое стремится ограничить ее значение и применить только к меньшему кругу случаев, называется _____.

Ответ: ограничительное

6. Задание: При толковании правовой нормы в зависимости от практики ее применения в суде и других органах применяется _____ толкование.

Ответ: легальное

7. Задание: Для определения смысла правовой нормы используется толкование, которое основывается на логике и здравом смысле, называемое _____.

Ответ: логическое

8. Задание: Толкование, которое направлено на выявление содержания нормы через анализ законодательства в различных странах, называется _____.

Ответ: сравнительное

9. Задание: Вид толкования, при котором разъясняется не только содержание нормы, но и ее юридическая природа, называется _____.

Ответ: научное

10. Задание: Если толкование правовой нормы направлено на дополнение ее содержания с учетом новых социальных, экономических и политических условий, то это _____ толкование.

Ответ: функциональное

11. Задание: Толкование, при котором правовая норма интерпретируется с учетом того, как она воспринимается и применяется в обществе, называется _____.

Ответ: социологическое

12.Задание: Толкование правовой нормы, которое опирается на текст самого закона, называется _____.

Ответ: буквальное

Инструкция: Выберите один правильный ответ

Тест 1.

Что из перечисленного относится к элементам правовой нормы?

- а) гипотеза и санкция.
- б) гипотеза и диспозиция.
- в) диспозиция и следствие.
- г) следствие и условие.

Ответ: б

Тест 2.

Какое толкование правовой нормы основано на буквальном понимании текста?

- а) грамматическое.
- б) логическое.
- в) систематическое.
- г) историческое.

Ответ: а

Тест 3.

Какой тип толкования правовых норм дает высший судебный орган страны?

- а) официальное.
- б) неофициальное.
- в) аутентичное.
- г) обыденное.

Ответ: а

Тест 4.

Какое толкование правовой нормы учитывает исторический контекст ее принятия?

- а) грамматическое.
- б) историческое.
- в) логическое.
- г) систематическое.

Ответ: б

Инструкция: Установите соответствие между понятиями и определениями: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Тест 5. Сопоставьте понятия с их определениями.

Понятие	Определение
1. Буквальное толкование	а) толкование, при котором значение нормы определяется с учетом ее цели и задач, которые она должна решать.
2. Целевое толкование	б) толкование, при котором применяется значение нормы, исходя из буквального смысла текста закона.
3. Расширительное толкование	в) толкование, при котором норма применяется в более широком контексте, чем это указано в ее буквальном значении.
4. Ограничительное толкование	г) толкование, при котором значение нормы ограничивается и применяется только к ограниченному

	числу случаев.
5. Систематическое толкование	д) толкование, которое основывается на взаимосвязи правовых норм, а также на их расположении в системе законодательства.

Ответ: 1 – б, 2 – а, 3 – в, 4 – г, 5 – д

Тест 6. Сопоставьте виды толкования с примерами применения.

Виды	Примеры
1. Историческое толкование	а) толкование, которое используется для раскрытия норм, принимая во внимание изменения в обществе и новых условиях.
2. Логическое толкование	б) толкование, при котором анализируются законы и акты, действовавшие в момент принятия нормы, для выявления ее первоначального смысла.
3. Буквальное толкование	в) толкование, при котором суды применяют нормы права, учитывая предыдущие судебные решения, которые могут стать ориентиром для будущих решений.
4. Судебное толкование	г) толкование, при котором исследуется текст правового акта без учета дополнительных факторов, в строго соответствии с его буквальным смыслом.
5. Эволюционное толкование	д) толкование, при котором выявляется смысл нормы через логику и здравый смысл.

Ответ: 1 – б, 2 – д, 3 – г, 4 – в, 5 – а

Инструкция: Установите правильную последовательность

Тест 7.

Установите правильную последовательность шагов при толковании правовой нормы.

1. Анализ текста правового акта.
2. Применение правовой нормы к конкретной ситуации.
3. Исследование юридического контекста и целей применения нормы.
4. Рассмотрение практики судебных решений по аналогичным вопросам.

Правильная последовательность: 1 → 3 → 4 → 2

Тест 8.

Установите правильную последовательность действий при осуществлении буквального толкования правовой нормы.

1. Выяснение значения слов, использованных в правовой норме.
2. Применение нормы в контексте ее буквального значения.
3. Оценка правового акта без учета дополнительных факторов.
4. Разъяснение смысла нормы с учетом языка, использованного в тексте.

Правильная последовательность: 1 → 4 → 3 → 2