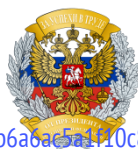


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 03.10.2024 11:08:24  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6abac5a4110c8c5199



**РЭУ.РФ**  
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Отдел среднего профессионального образования

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины	<b><u>ОП.11 Бизнес-планирование</u></b>
код, специальность	<b><u>38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)</u></b>
образовательная база подготовки:	<b><u>основное общее образование, среднее общее образование</u></b>
форма обучения	<b><u>очная, заочная</u></b>

Краснодар, 2024

СОГЛАСОВАНА:

Предметно-цикловой комиссией  
специальности Экономика и  
бухгалтерский учет

Разработана на основе Федерального государственного  
образовательного стандарта по специальности среднего  
профессионального образования 38.02.01 Экономика и  
бухгалтерский учет (по отраслям)

Протокол № 6  
от « 12 » января 2024 года

Председатель предметно-цикловой  
комиссии

Начальник отдела СПО

  
\_\_\_\_\_  
Подпись                      Инициалы Фамилия

  
\_\_\_\_\_  
Подпись                      Инициалы Фамилия

Составитель: Говорова И.И., преподаватель отдела СПО Краснодарского филиала ФГБОУ  
ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Рецензент: Колесникова О.В., генеральный директор ЗАО РМЗ «Краснодарский»

Рецензент: Мищерина М.В., к.э.н., преподаватель отдела СПО Краснодарского филиала  
РЭУ им. Г.В. Плеханова

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ...	17

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

**1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:** дисциплина относится к общепрофессиональному циклу.

## 1.3. Предварительные компетенции, сформированные у обучающихся до начала изучения учебной дисциплины:

До изучения учебной дисциплины обучающийся обладает знаниями, умениями и навыками полученными в процессе изучения дисциплин Экономика, Экономика организации, Финансы, денежное обращение и кредит при реализации программы основного общего, среднего общего образования и компетенциями сформированными при изучении указанных дисциплин (ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.5, ПК4.4).

## 1.4. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к реализации освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции;
- определять факторы, влияющие на выбор товаров (услуг);
- составлять схему производственного потока фирмы;
- разрабатывать системы подбора, расстановки и использования кадров;
- рассчитывать финансовые показатели;
- оценить риск проекта бизнес – планирования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- структуру и функции бизнес-планов;
- требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
- методику бизнес – планирования.

## 1.5. Результаты освоения учебной дисциплины

Результатом освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 4.5.	Принимать участие в составлении бизнес-плана

**1.6. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

**Очная форма обучения**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося **49 часов**, в том числе:

Обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **39 часов** из них:

лекций **13 часов**;

практических занятий **26 часов**;

Самостоятельных занятий **4 часа**;

Консультаций **6 часов**;

Промежуточная аттестация **дифференцированный зачет**.

**Заочная форма обучения**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося **49 часов**, в том числе:

Обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **12 часов** из них:

лекций **8 часов**;

практических занятий **4 часа**;

Самостоятельных занятий **37 часов**;

Промежуточная аттестация **дифференцированный зачет**.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

#### Очная форма обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>49</b>
<b>Обязательная аудиторная нагрузка (всего)</b>	<b>39</b>
в том числе:	
• лекции	13
• практические занятия	26
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>	<b>4</b>
в том числе:	
• индивидуальные занятия	2
• внеаудиторная самостоятельная работа	2
<b>Консультации</b>	<b>6</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	<b>-</b>

#### Заочная форма обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>49</b>
<b>Обязательная аудиторная нагрузка (всего)</b>	<b>12</b>
в том числе:	
• лекции	8
• практические занятия	4
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>	<b>37</b>
в том числе:	
• индивидуальные занятия	18
• внеаудиторная самостоятельная работа	19
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	<b>-</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Бизнес-планирование

### Очная форма обучения

Коды ОК и ПК	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1. Введение в бизнес-планирование</b>			<b>11</b>	
ПК 4.5 ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.	Тема 1.1 Введение в бизнес-планирование	<b>Содержание учебной дисциплины:</b>	<b>1</b>	2
		Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием). Планирование как наука. Сущность и структура объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений.	1	
		<b>Практическое занятие:</b>	<b>2</b>	
		Сущность планирования и плана. Проблемы российской практики планирования.	2	
ПК 4.5 ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.	Тема 1.2 Сущность, цели и задачи бизнес-планирования	<b>Содержание учебной дисциплины:</b>	<b>1</b>	2
		Сущность планирования и плана. Система планирования на предприятии. Цели и задачи бизнес-планирования.	1	
		<b>Практическое занятие:</b>	<b>2</b>	
		Стратегия и модель бизнеса. Основные цели и задачи бизнес-планирования. Предпосылки разработки бизнес-плана. Типология бизнес-плана.	2	
ПК 4.5 ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.	Тема 1.3 Стратегическое и инвестиционное планирование	<b>Содержание учебной дисциплины:</b>	<b>1</b>	2
		Понятие и экономическое содержание стратегического планирования. Понятие и классификация стратегий. Цели организации (предприятия). Инвестиционный план. Бюджет инвестиционных затрат.	1	
		<b>Практическое занятие:</b>	<b>2</b>	
		Разработать цели, стратегию учебного проекта. Разработать проект «План инвестиционных мероприятий».	2	
		<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>2</b>	
Работа с учебной литературой. Подготовить выступление по одной из тем: Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов.	2			

		Требования к разработке бизнес-планом. Информационное обеспечение бизнес-планирования.		
<b>Раздел 2. Содержание и порядок разработки</b>			<b>30</b>	
ПК 4.5 ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.	Тема 2.1. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	<b>Содержание учебной дисциплины:</b>	<b>1</b>	2
		Титульный лист. Оглавление. Резюме. Краткое содержание.	1	
		<b>Практическое занятие:</b>	<b>2</b>	
		Основные сведения, которые должны быть отражены на титульном листе бизнес-плана. Требования предъявляемые к разработке резюме. Основные требования, предъявляемые к бизнес-плану в целом.	2	
ПК 4.5 ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.	Тема 2.2. Описание бизнеса	<b>Содержание учебной дисциплины:</b>	<b>2</b>	2
		Общее описание компании. Анализ отрасли. Цели компании. Товары и услуги	2	
		<b>Практическое занятие:</b>	<b>2</b>	
		Назначение общего описания компании в бизнес-плане Ключевые вопросы рассматриваемые в анализе отрасли Основные шаги проведения процесса анализа отрасли для предприятий. Маркетинговые исследования продуктов, товаров и услуг Жизненный цикл товара	2	
ПК 4.5 ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.	Тема 2.3 Анализ рынка	<b>Содержание учебной дисциплины:</b>	<b>1</b>	2
		Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты. Анализ конкурентов	1	
		<b>Практическое занятие:</b>	<b>4</b>	
		Методы сбора данных для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка» Основные составляющие раздела «Анализ рынка»	2	
		Факторы влияющие на спрос на товар Цель конкурентного анализа	2	
ПК 4.5 ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.	Тема 2.4. План маркетинга	<b>Содержание учебной дисциплины</b>	<b>1</b>	2
		План продаж. Стратегия маркетинга.	1	
		<b>Практическое занятие:</b>	<b>2</b>	
		Основные составляющие плана маркетинга Методы прогнозирования продаж Составление достоверного прогноза продаж Содержание маркетинговой программы	2	



ПК 4.5 ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.	Тема 2.5 План производства	<b>Содержание учебной дисциплины</b>	<b>1</b>	2
		Описания местоположения. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производственные затраты.	1	
		<b>Практическое занятие</b>	<b>2</b>	
		Значимость детализации разработки плана производства. Основные составляющие и ключевые вопросы производственного плана.	2	
ПК 4.5 ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.	Тема 2.6 Организационный план	<b>Содержание учебной дисциплины</b>	<b>1</b>	2
		Организационная структура управления. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работы по реализации проекта	1	
		<b>Практическое занятие</b>	<b>2</b>	
		Ключевые вопросы, которые должны быть отражены в разделе «Организационный план» Последовательность действий по разработке проекта оргструктуры. Принципы которые, должны быть учтены при разработке организационной структуре.	2	
ПК 4.5 ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.	Тема 2.7 Финансовое планирование	<b>Содержание учебной дисциплины</b>	<b>2</b>	2
		Назначение и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли). Требования к основным документам финансового плана: технология разработки финансового плана; стратегия финансирования проектов. Информационное обеспечение и методика расчетов плановых показателей и определения денежных потоков.	2	
		<b>Практическое занятие</b>	<b>2</b>	
		Основные документы, которые входят в состав финансового плана Последовательность разработки финансового плана. Денежный поток и для чего он прогнозируется. Требования, предъявляемые к денежному потоку	2	
ПК 4.5 ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.	Тема 2.8 Оформление бизнес-плана, презентации инвестиционного предложения	<b>Содержание учебной дисциплины</b>	<b>1</b>	3
		Оформление разделов бизнес-плана.	1	
		<b>Практическое занятие</b>	<b>2</b>	
		Оформление разделов бизнес-плана. Проведение презентации бизнес-плана и инвестиционного предложения	2	
		<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>2</b>	

		Работа с учебной литературой. Подготовка презентации бизнес-плана	2	
ПК 4.5 ОК 1.- ОК 5.	Дифференцированный зачет	<b>Практическое занятие</b>	<b>2</b>	
		Контрольная работа (защита бизнес-плана)	<b>2</b>	
<b>ИТОГО:</b>			<b>43</b>	
<b>Консультации</b>			<b>6</b>	
<b>ВСЕГО</b>			<b>49</b>	

### Заочная форма обучения

Коды ОК и ПК	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1. Введение в бизнес-планирование</b>			<b>6</b>	
ПК 4.5 ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.	Тема 1.1 Введение в бизнес-планирование. Тема 1.2 Сущность, цели и задачи бизнес-планирования Тема 1.3 Стратегическое и инвестиционное планирование	<b>Содержание учебной дисциплины:</b>	<b>1</b>	2
		Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием). Планирование как наука. Сущность и структура объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Сущность планирования и плана. Система планирования на предприятии. Цели и задачи бизнес-планирования. Понятие и экономическое содержание стратегического планирования. Понятие и классификация стратегий. Цели организации (предприятия). Инвестиционный план. Бюджет инвестиционных затрат.	1	
		<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>5</b>	
		Сущность планирования и плана. Проблемы российской практики планирования. Стратегия и модель бизнеса. Основные цели и задачи бизнес-планирования. Предпосылки разработки бизнес-плана. Типология бизнес-плана. Разработать цели, стратегию учебного проекта. Разработать проект «План инвестиционных мероприятий». Работа с учебной литературой.	5	
<b>Раздел 2. Содержание и порядок разработки</b>			<b>41</b>	
ПК 4.5 ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.	Тема 2.1. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана Тема 2.2. Описание бизнеса	<b>Содержание учебной дисциплины:</b>	<b>1</b>	2
		Титульный лист. Оглавление. Резюме. Краткое содержание. Общее описание компании. Анализ отрасли. Цели компании. Товары и услуги	1	
		<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>5</b>	
Основные сведения, которые должны быть отражены на титульном листе бизнес-плана. Требования предъявляемые к разработке резюме. Основные требования, предъявляемые к бизнес-плану в целом. Назначение общего описания компании в бизнес-плане	5			

		Ключевые вопросы рассматриваемые в анализе отрасли Основные шаги проведения процесса анализа отрасли для предприятий. Маркетинговые исследования продуктов, товаров и услуг Жизненный цикл товара		
ПК 4.5 ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.	Тема 2.3 Анализ рынка	<b>Содержание учебной дисциплины:</b>	<b>1</b>	2
		Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты. Анализ конкурентов	1	
		<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>5</b>	
		Методы сбора данных для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка» Основные составляющие раздела «Анализ рынка» Факторы влияющие на спрос на товар Цель конкурентного анализа	5	
ПК 4.5 ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.	Тема 2.4. План маркетинга	<b>Содержание учебной дисциплины</b>	<b>1</b>	2
		План продаж. Стратегия маркетинга.	1	
		<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>5</b>	
		Основные составляющие плана маркетинга Методы прогнозирования продаж Составление достоверного прогноза продаж Содержание маркетинговой программы	5	
ПК 4.5 ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.	Тема 2.5 План производства	<b>Содержание учебной дисциплины</b>	<b>1</b>	2
		Описания местоположения. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производственные затраты.	1	
		<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>5</b>	
		Значимость детализации разработки плана производства. Основные составляющие и ключевые вопросы производственного плана.	5	
ПК 4.5 ОК 1. ОК 2. ОК 3.	Тема 2.6 Организационный план	<b>Содержание учебной дисциплины</b>	<b>1</b>	2
		Организационная структура управления. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работы по реализации проекта	1	
		<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>5</b>	

ОК 4. ОК 5.		Ключевые вопросы, которые должны быть отражены в разделе «Организационный план» Последовательность действий по разработке проекта оргструктуры. Принципы которые, должны быть учтены при разработке организационной структуре.	5	
ПК 4.5 ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.	Тема 2.7 Финансовое планирование	<b>Содержание учебной дисциплины</b>	<b>1</b>	2
		Назначение и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли). Требования к основным документам финансового плана: технология разработки финансового плана; стратегия финансирования проектов. Информационное обеспечение и методика расчетов плановых показателей и определения денежных потоков.	1	
		<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>5</b>	
		Основные документы, которые входят в состав финансового плана Последовательность разработки финансового плана. Денежный поток и для чего он прогнозируется. Требования, предъявляемые к денежному потоку	5	
ПК 4.5 ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.	Тема 2.8 Оформление бизнес-плана, презентации инвестиционного предложения	<b>Содержание учебной дисциплины</b>	<b>1</b>	3
		Оформление разделов бизнес-плана.	1	
		<b>Практическое занятие</b>	<b>2</b>	
		Оформление разделов бизнес-плана.	2	
		Проведение презентации бизнес-плана и инвестиционного предложения	2	
		<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>2</b>	
Работа с учебной литературой. Подготовка презентации бизнес-плана	2			
ПК 4.5 ОК 1.- ОК 5.	Дифференцированный зачет	<b>Практическое занятие</b>	<b>2</b>	
		Контрольная работа (защита бизнес-плана)	2	
<b>ИТОГО:</b>			<b>49</b>	
<b>Консультации</b>			-	
<b>ВСЕГО</b>			<b>49</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономических дисциплин.

##### Оборудование учебного кабинета:

- Рабочее место преподавателя;
- Рабочие места обучающихся;
- Стационарная доска;

##### Технические средства обучения:

- Проектор (переносной);
- Экран для проектора (переносной);
- Ноутбук (переносной) с установленным ПО, подключением к Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета;
- Стационарные учебно-наглядные пособия (плакаты);
- Переносные учебно-наглядные пособия.

##### Программное обеспечение:

- Операционная система Windows 10
- Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
- Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Расширенный Rus Edition,
- PeaZip, Adobe Acrobat Reader DC

#### 3.2 Интерактивные формы обучения студентов при изучении дисциплины

Тема	Количество часов	Интерактивная форма проведения занятия
Тема 2.8. Оформление бизнес-плана, презентации инвестиционного предложения	2 час	Деловая игра «Мой бизнес-план»

#### 3.3. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### Основные источники:

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). <https://znanium.com/read?id=428653>
2. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.В. Романова. — Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2021. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). <https://znanium.com/read?id=376319>
3. Романова, М. В. Бизнес-планирование: учеб. пособие / М.В. Романова. — Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. — 240 с. <https://znanium.com/read?id=304295>

Дополнительные источники:

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. — 296 с. <https://znanium.com/read?id=422736>
2. Бизнес-планирование: учеб. пособие / М.В. Романова. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. — 240 с. <https://znanium.com/catalog/product/945954>
3. Бизнес-планирование: практикум / О.О. Скрябин. — Москва: Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2021. — 140 с. <https://znanium.com/read?id=420660>
4. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 288 с.
5. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия): Учебник для среднего профессионального образования - 2-е изд., с изм. / Сафронов Н. А - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2021. - 256 с. <https://znanium.com/catalog/document?id=360508>

Интернет – ресурсы:

1. Информационно правовой портал <https://www.consultant.ru/>
2. Информационно правовой портал <https://www.garant.ru/>
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ <https://minfin.gov.ru/>
4. Энциклопедия экономиста <https://www.grandars.ru/>
5. Электронно-библиотечная система [Znanium.com](https://znanium.com)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Структурное подразделение СПО, реализующее подготовку по учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков.

Обучение по учебной дисциплине завершается промежуточной аттестацией в форме **дифференцированного зачета**.

Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине определяются самостоятельно структурным подразделением СПО и доводятся до сведения студентов не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<b>Умения:</b>	
составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении практических занятий Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
формулировать цели создания конкретного собственного дела	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении практических занятий Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении практических занятий Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении практических занятий Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции, сметы затрат и цены на продукцию, работы (услуги);	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении практических занятий Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении практических занятий Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий



его окупаемости	выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
разрабатывать финансовый план предприятия;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных заданий
оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования её деятельности	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных самостоятельных работ
<b>Знания:</b>	
структуру и функции бизнес-планов	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении практических занятий
требования инвесторов к разработке бизнес-планов	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении практических занятий
методику бизнес-планирования	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении практических занятий
структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении практических занятий
этапы создания собственного дела	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении практических занятий
отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятии	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении практических занятий
Итоговая аттестация усвоенных знаний и освоенных умений	Экспертная оценка при проведении <b><u>дифференцированного зачета</u></b>

Оценочные средства для всех видов контроля отражены в комплекте оценочных средств (КОС) по учебной дисциплине ОП.11 Бизнес-планирование.