

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 24.09.2024 11:44:36

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

*Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Ме-
неджмент организации*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.04 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38 .03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы Менеджмент организации

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки 2021

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления М.Я. Веприкова

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры экономики и управления
протокол № 6 от 28 января 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «**Инновационный менеджмент**»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
1	2	3	4
ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	ПК-2.2. 3-1. Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов.	Тема 1. Введение в курс «Инновационного менеджмента»
		ПК-2.2. У-1. Умеет использовать техники эффективных коммуникаций; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей	
		ПК-2.2. 3-1. Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов.	Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента
		ПК-2.2. У-1. Умеет использовать техники эффективных коммуникаций; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей	
		ПК-2.2. 3-1. Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов.	Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности
		ПК-2.2. У-1. Умеет использовать техники эффективных коммуникаций; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей	
		ПК-2.2. 3-1. Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов.	Тема 4. Управление инновациями на уровне компании

		ПК-2.2. У-1. Умеет использовать техники эффективных коммуникаций; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей	
		ПК-2.2. З-1. Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов.	Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.
		ПК-2.2. У-1. Умеет использовать техники эффективных коммуникаций; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей	

1	2	3	4
		ПК-2.2. 3-1. Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов.	Тема 6. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности
ПК-2.2. У-1. Умеет использовать техники эффективных коммуникаций; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей	Тема 7. Управление разработкой инновационных программ и проектов	ПК-2.2. 3-1. Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов.	
ПК-2.2. У-1. Умеет использовать техники эффективных коммуникаций; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей		Тема 8. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации стратегии.	ПК-2.2. 3-1. Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов.
ПК-2.2. У-1. Умеет использовать техники эффективных коммуникаций; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей	Тема 9. Финансирование инновационной деятельности.		ПК-2.2. 3-1. Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов.
ПК-2.2. У-1. Умеет использовать техники эффективных коммуникаций; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей			

		ПК-2.2. 3-1. Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов.	Тема 10. Риск в инновационной деятельности
		ПК-2.2. У-1. Умеет использовать техники эффективных коммуникаций; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей	
ПК-3 Такти- ческое управление процессами организации производства	ПК-3.3 Руководство проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли	ПК-3.3. 3-1. Знает экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства	Тема 1. Введение в курс «Инновационного менеджмента»
		ПК-3.3. У-1. Умеет обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования	
		ПК-3.3. 3-1. Знает экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства	Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента
		ПК-3.3. У-1. Умеет обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования	
		ПК-3.3. 3-1. Знает экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства	Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности
		ПК-3.3. У-1. Умеет обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования	

		ПК-3.3. 3-1. Знает экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства	Тема 4. Управление инновациями на уровне компании
		ПК-3.3. У-1. Умеет обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования	Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.
		ПК-3.3. 3-1. Знает экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства	Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.
		ПК-3.3. У-1. Умеет обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования	Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.

1	2	3	4
		ПК-3.3. 3-1. Знает экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства	Тема 6. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности
ПК-3.3. У-1. Умеет обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования	Тема 7. Управление разработкой инновационных программ и проектов	ПК-3.3. 3-1. Знает экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства	
ПК-3.3. У-1. Умеет обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования		Тема 8. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации стратегии.	ПК-3.3. 3-1. Знает экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства
ПК-3.3. У-1. Умеет обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования	Тема 9. Финансирование инновационной деятельности.		ПК-3.3. 3-1. Знает экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства
ПК-3.3. У-1. Умеет обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования			

		ПК-3.3. 3-1. Знает экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства	Тема 10. Риск в инновационной деятельности
		ПК-3.3. У-1. Умеет обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования	

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проведения опроса обучающихся

Раздел 1. Научные и правовые основы инновационного менеджмента

Тема 1. Введение в курс «Инновационный менеджмент»

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Основные понятия инновационного менеджмента
2. Нововведение как объект инновационного управления.
3. Сущность и содержание инновации.
4. Классификация инноваций
5. Функции инноваций

Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Сущность инновационного менеджмента.
2. Функции и задачи инновационного менеджмента.
3. Эволюция понятия «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»
4. Этапы инновационного процесса
5. Управление освоением новшеств.

Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Методы и процедуры управления проектами и контроль за ходом их реализации.
2. Значение инноваций для экономики и общества в целом.
3. Функции государства по регулированию инновационной деятельности.
4. Понятие государственной инновационной политики, ее задачи, меры и субъекты.
5. Способы государственного воздействия на эффективность инновационного механизма.

Раздел 2. Инновационный менеджмент

Тема 4. Управление инновациями на уровне компании

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Содержание компонентов системы инновационного менеджмента.
2. Внутренняя среда фирмы.
3. Типы инновационного поведения фирм на рынке.
4. Инкубаторские организации.
5. Венчурные фирмы.
6. Малый бизнес в научно-технической деятельности
7. Технологически эффективное предприятие.
8. Факторы успеха нововведений.

Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Дайте определение экономическим категориям «эффект» и «эффективность».
2. Какие три вида эффекта может дать внедрение инноваций?
3. Что означает экономическая эффективность инноваций?
4. Какие основные характеристики производства изменяют инновации?
5. Перечислите типы показателей эффективности инноваций, которые используют в производственной сфере?
6. Какие ситуации характерны для экономической эффективности нововведений затратного и ресурсного типов?
7. Охарактеризуйте показатели эффективности инвестиционного проекта.
8. Назовите статистические методы оценки эффективности.
9. Перечислите динамические показатели оценки эффективности.

Тема 6. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности.

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Основные понятия интеллектуальной собственности.
2. Авторское право и смежные права.
3. Патентное право.
4. Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции.
5. Нетрадиционные виды интеллектуальной собственности.
6. Лицензионный договор, виды патентных лицензий и платежей.

Тема 7. Управление разработкой инновационных программ и проектов

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Разработка инновационных программ и проектов на предприятии.
2. Финансирование проектов.
3. Стадии инновационного проектирования.
4. Планирование реализации инновационного проекта.
5. Методы и процедуры управления проектами и контроль за ходом их реализации.

Раздел 3. Инновации как фактор стратегического развития

Тема 8. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации стратегии.

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Организационно-правовые формы инновационных организаций.
2. Виолентная и пациентная стратегии фирм.
3. Коммутантная и эксплерентная стратегии фирм.
4. Использование матрицы «издержки – потребительная ценность» для нахождения стратегии инноваторов.
5. Принципы стратегий ведущих мировых компаний.

Тема 9. Финансирование инновационной деятельности.

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Наличие финансовых средств как фактор, определяющий успех инновационной деятельности.
2. Сущность и экономическое значение венчурного инвестирования
3. Основные источники средств, используемых для финансирования инновационной деятельности.

4. Основные задачи государственного финансирования инновационной деятельности.
5. Собственные и привлеченные источники финансирования инновационной деятельности.
6. Организационные формы финансирования инновационной деятельности.

Тема 10. Риск в инновационной деятельности.

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Классификация и характеристика видов риска.
2. Методы оценки риска в инновационном бизнесе.
3. Дайте определение понятию «риск в инновационной деятельности».
4. Охарактеризуйте специфику рисков в инновационной деятельности.

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется обучающемуся, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

0,4 балла выставляется обучающемуся, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

0,3 балла выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0,2 балла выставляется обучающемуся, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Вопросы для проведения групповых дискуссий с обучающимися

Темы дискуссий

Раздел 1. Научные и правовые основы инновационного менеджмента

Тема 1. Введение в курс «Инновационного менеджмента»

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка производства).
2. Нововведения в сфере организации производства.
3. Нововведения в сфере автоматизации управления
4. Инновационный менеджмент: понятие, принципы и значение.
5. Функции инноваций

Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Содержание и структура инновационного процесса
2. Особенности Инновационного менеджмента на предприятиях на современном этапе.
3. Управление освоением новшеств.
4. Модели инновационного процесса
5. Эволюция технологических укладов

Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Особенности деятельности венчурных фондов в России.
2. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации.
3. Инновации и инновационная деятельность за рубежом.

Раздел 2. Инновационный менеджмент

Тема 4. Управление инновациями на уровне компании

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Особенности малых инновационных фирм.
2. Российский рынок инноваций в современных условиях.
3. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
4. Структура и содержание системы инновационного менеджмента на предприятиях.

Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Комплексное обеспечение инновационной деятельности.
2. Организационно-технологическая подготовка производства.
3. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства.
4. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
5. Методы отбора инновационных проектов.
6. Маркетинговый прием управления.
7. Инжиниринг и реинжиниринг инноваций.

Тема 6. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности.

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Инновационный климат и потенциал предприятия
2. Стимулирование инновационных разработок.
3. Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования.
4. Этапы творческого процесса по созданию инновационной идеи.

Тема 7. Управление разработкой программ и проектов нововведений.

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Мониторинг и анализ внешних и внутренних факторов риска.
2. Федеральные и региональные целевые программы развития науки и техники.
3. Инновационный проект компании
4. Инвестиционная инфраструктура и ее взаимоотношение с инновациями.
5. Жизненный цикл технологии. S-образные кривые.
6. Внутриорганизационные факторы, блокирующие, поддерживающие и усиливающие новаторскую деятельность в организации
7. Государственное регулирование рынка НТП

Раздел 3. Инновации как фактор стратегического развития

Тема 8. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации стратегии.

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Региональная инновационная политика.
2. Муниципальные информационные системы.
3. Управленческая система инновационной компании
4. Научно-техническая подготовка производства.
5. Венчурные фонды, функционирующие на территории Российской Федерации

Тема 9. Финансирование инновационной деятельности.

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Система показателей эффективности инновационной деятельности организации.
2. Организация анализа эффективности инновационной деятельности организации.
3. Основы антикризисного управления организацией.
4. Отличие венчурного финансирования от традиционных форм кредитования инновационных проектов
5. Налогообложение в инновационной сфере.

10. Риск в инновационной деятельности.

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Основные риски инвесторов венчурного капитала. Способы их уменьшения.
2. Оценка эффективности управления рисками.

3. Основные риски инвесторов венчурного капитала, способы их минимизации и особенности деятельности венчурных фондов в России.

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к дискуссии, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,4 балла выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к дискуссии, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,3 балла выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к дискуссии, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,2 балла выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к дискуссии.

Задания для текущего контроля

Комплект заданий для выполнения контрольной работы

Выполнение контрольной работы включает:

- 1) изложение ответа на теоретический вопрос,
- 2) практическое задание.

Изложение теоретического задания предусматривает конкретное и самостоятельное представление студентом ответа на поставленный вопрос на основе анализа и обобщения рекомендованных источников. Решение задач направлено на развитие экономического мышления и формирование навыков решения реальных хозяйственных ситуаций на основе анализа системных взаимосвязей в организации. Решение задач необходимо сопровождать пояснениями, анализом, полученные результаты следует оценить и сделать выводы.

1. Выбор варианта контрольной работы

Задания для контрольных работ включают 28 вариантов. Выбор варианта осуществляется по начальной букве фамилии студента в соответствии с нижеприведенной таблицей.

Первая буква фамилии	№ варианта	№№ теоретических вопросов	№ практического вопроса	Первая буква фамилии	№ варианта	№№ теоретических вопросов	№ практического вопроса
А	1	1, 29	1	П	15	15, 43	1
Б	2	2, 30	2	Р	16	16, 44	2
В	3	3, 31	3	С	17	17, 45	3
Г	4	4, 32	4	Т	18	18, 46	4
Д	5	5, 33	5	У	19	19, 47	5
Е	6	6, 34	6	Ф	20	20, 48	6
Ж	7	7, 35	7	Х	21	21, 49	7
З	8	8, 36	1	Ц	22	22, 50	1
И	9	9, 37	2	Ч	23	23, 51	2
К	10	10, 38	3	Ш	24	24, 52	3
Л	11	11, 39	4	Щ	25	25, 53	4
М	12	12, 40	5	Э	26	26, 54	5
Н	13	13, 41	6	Ю	27	27, 55	6
О	14	14, 42	7	Я	28	28, 56	7

2. Теоретические вопросы

1. Понятие НТП, его признаки, формы, роль в экономическом и социальном развитии.
2. Процессы НТП, их содержание.
3. Управление научно-техническим прогрессом, его значение и меры.
4. Инновационный менеджмент, понятие, сфера применения, место в системе менеджмента.
5. Управление инновациями в аграрной экономике.
6. Понятие инновации, признаки, типы, классификация.
7. История развития инновационного менеджмента.
8. Кривая жизненного цикла инновации.
9. Значение инноваций для экономики и общества в целом.
10. Существующие рыночные ограничения создания и распространения инноваций.
11. Функции государства по регулированию инновационной деятельности.
12. Понятие государственной инновационной политики, ее задачи, меры и субъекты.

13. Способы государственного воздействия на эффективность инновационного механизма.
14. Понятие венчурного капитала, его экономические функции.
15. Основные особенности венчурного инвестирования.
16. Приоритеты венчурного инвестирования.
17. Источники и формы венчурного инвестирования.
18. Государственное регулирование венчурного бизнеса.
19. Снижение рисков при выборе форм организации инновационно-инвестиционного процесса.
20. Снижение рисков в процессе отбора инновационных проектов.
21. Снижение рисков в процессе реализации инновационных проектов.
22. Программа внедрения технологических и продуктовых инноваций на предприятии.
23. Планирование инновационной деятельности на предприятии.
24. Факторы генерации нововведений.
25. Эволюция и современные тенденции в организации корпоративных НИОКР.
26. Человеческий капитал и его активизация на предприятии.
27. Этапы и принципы инновационно-инвестиционного анализа.
28. Показатели эффективности инновационно-инвестиционных проектов.
29. Определение ставки дисконтирования.
30. Метод анализа чувствительности инновационно-инвестиционных проектов.
31. Метод анализа сценариев.
32. Метод безрисковых эквивалентов.
33. Метод корректировки ставки дисконта.
34. Метод имитационного моделирования в оценке рисков.
35. Метод «дерева решений» в оценке рисков.
36. Основные понятия интеллектуальной собственности.
37. Авторское право и смежные права.
38. Патентное право.
39. Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции.
40. Нетрадиционные виды интеллектуальной собственности.
41. Методы управления рисками в инновационной деятельности.
42. Мотивы инновационной деятельности.
43. Основные формы международного инновационного сотрудничества (международная научно-техническая кооперация).
44. Региональные особенности инновационной деятельности
45. Механизмы защиты интеллектуальной собственности
46. Формирование инновационной инфраструктуры в современных экономических условиях
47. Критерии инвестиционной привлекательности инновационного проекта.
48. Основные виды рисков в инновационной деятельности.
49. Классификационные факторы для рисков инновационного проекта.
50. Алгоритм экспертной оценки рисков.
51. Группы факторов, используемых при оценке рисков инноваций.
52. Экспертиза инновационного проекта.
53. Организационно-правовые формы инновационных организаций.
54. Наличие финансовых средств как фактор, определяющий успех инновационной деятельности.
55. Основные источники средств, используемых для финансирования инновационной деятельности.
56. Основные задачи государственного финансирования инновационной деятельности.

3. Практические задания

1. Ситуационная задача

Оценка эффективности инноваций.

Определить экономический эффект от использования новой машины и величину удельных затрат.

Показатели	Годы						
	1	2	3	4	5	6	7
Результат	9250	9312	11562	18750	26250	28750	34688
Инвестиц. затраты	8996	4233	9213	13140	18396	20148	17301
Коэффициент дисконтирования при банковской ставке 10%	0,9091	0,82264	0,7513	0,6830	0,6209	0,5645	0,5645
$\Sigma (\partial)$	231	4178	1765	3832	4877	4856	9815
$Ky\partial$	0,884	0,374	0,599	0,479	0,435	0,396	0,282

2. Ситуационная задача

Выбрать лучший вариант новшества, используя следующие исходные данные:

Показатели	Варианты								
	А			В			С		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Себестоимость продукции	10	11	14	12	14	18	11	13	15
Инвестиции в новшество	19	10	20	16	15	25	18	12	20
Внедрение новшества	16,65	14,5	21	17,6	19,25	26,75	17,3	17,2	22

Уровень процентной ставки принимаем равным 35%.

3. Ситуационная задача

Найти ожидаемое значение чистой приведенной стоимости инновационно-инвестиционного проекта. Чистые денежные потоки по трем сценариям реализации этого проекта представлены в таблице:

Сценарии	0	1	2	3	4	5	6
Пессимистический	-120	-20	20	50	60	60	60
Реалистический	-120	10	10	50	90	90	90
Оптимистический	-120	20	30	60	100	100	100

Ставка дисконтирования 18%. Вероятность реализации пессимистического, реалистического и оптимистического сценариев реализации инновационно-инвестиционного проекта равна 25, 45, 30%, соответственно.

4. Ситуационная задача

При освоении нового продукта были получены следующие данные:

Группы проектов	Средняя сумма вкладов, тыс. руб.	Число проектов	Число неудач
1	250	7	3
2	600	13	4

Определить меру риска как наиболее ожидаемый плановый результат.

5. Ситуационная задача

На конкурс предложены три проекта, характеризующиеся следующими показателями:

Показатели	Проекты
------------	---------

	1	2	3
1. Затраты на реализацию проекта, тыс.р.	5000	10 000	10 000
2. Прибыль от реализации проекта, тыс.р.	9000	16 000	8000
3. Срок реализации, лет	2	4	1

6. Ситуационная задача

При изучении статистики освоения новой продукции были получены следующие данные:

Группы проектов	Средняя сумма инвестиций, тыс. руб.	Число проектов	Число неудач
I	240	12	2
II	400	8	1

Определить меру риска как наиболее ожидаемый негативный результат.

7. Ситуационная задача

На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.

4. Указания по оформлению контрольной работы

Оформление контрольной работы должно соответствовать требованиям действующего ГОСТа. Основные из них состоят в следующем:

- текст излагается на стандартных листах формата А4 с соблюдением установок: шрифт – Times New Roman; кегль - 14; интервал – 1,5; абзацный отступ – 1,25 см; выравнивание – по ширине; поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – по 25 мм;
- объем контрольной работы - 15-20 страниц машинописного текста;
- страницы работы нумеруются сквозной порядковой нумерацией по центру верхнего поля, начиная с титульного листа (номер страницы на титульном листе не проставляется);
- на второй странице приводится содержание работы (перечень вопросов, заданий, разделов) с указанием начальных страниц;
- разделы должны иметь порядковую нумерацию;
- каждый раздел работы начинается с нового листа;
- иллюстрации и таблицы должны быть пронумерованы, иметь ссылки и комментарии к ним в тексте; каждую иллюстрацию необходимо снабжать подрисуночной надписью, таблицы должны иметь заголовки;
- заимствованные данные (цитаты, цифры) должны сопровождаться ссылками с указанием номера источника в списке литературы и соответствующей страницы (например, [5, с. 78] или [5, с. 78-96]);
- сокращения допускаются только общепринятые (например, тыс. руб., г., др. и т. д.);
- в конце контрольной работы приводится список использованных источников в следующем порядке: правовые, нормативные акты, учебная литература (в алфавитном порядке), статьи из журналов, Интернет-источники;
- библиографическое описание источников должно соответствовать стандарту, разработанному для текстовых документов;
- распечатка текста должна быть четкой, без помарок и исправлений.

Работы, представленные без соблюдения требований к оформлению, на рецензирование не принимаются и возвращаются студенту для исправления.

4. Указания по оформлению контрольной работы

Оформление контрольной работы должно соответствовать требованиям действующего ГОСТа. Основные из них состоят в следующем:

- текст излагается на стандартных листах формата А4 с соблюдением установок: шрифт – Times New Roman; кегль - 14; интервал – 1,5; абзацный отступ – 1,25 см; выравнивание – по ширине; поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – по 25 мм;
 - объем контрольной работы - 15-20 страниц машинописного текста;
 - страницы работы нумеруются сквозной порядковой нумерацией по центру верхнего поля, начиная с титульного листа (номер страницы на титульном листе не проставляется);
 - на второй странице приводится содержание работы (перечень вопросов, заданий, разделов) с указанием начальных страниц;
 - разделы должны иметь порядковую нумерацию;
 - каждый раздел работы начинается с нового листа;
 - иллюстрации и таблицы должны быть пронумерованы, иметь ссылки и комментарии к ним в тексте; каждую иллюстрацию необходимо снабжать подрисовочной надписью, таблицы должны иметь заголовки;
 - заимствованные данные (цитаты, цифры) должны сопровождаться ссылками с указанием номера источника в списке литературы и соответствующей страницы (например, [5, с. 78] или [5, с. 78-96]);
 - сокращения допускаются только общепринятые (например, тыс. руб., г., др. и т. д.);
 - в конце контрольной работы приводится список использованных источников в следующем порядке: правовые, нормативные акты, учебная литература (в алфавитном порядке), статьи из журналов, Интернет-источники;
 - библиографическое описание источников должно соответствовать стандарту, разработанному для текстовых документов;
 - распечатка текста должна быть четкой, без помарок и исправлений.
- Работы, представленные без соблюдения требований к оформлению, на рецензирование не принимаются и возвращаются студенту для исправления.

Критерии оценки:

4 балла - студент свободно и полно отвечает на вопросы в контрольной работе, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций, практическое задание выполнено верно;

3 балла - студент твердо знает материал в контрольной работе, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов, практическое задание выполнено с незначительными ошибками;

2 балла - студент отвечает на вопросы в контрольной работе недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа, практическое задание не выполнено;

1 балл - студент отвечает на вопросы в контрольной работе поверхностно и бессистемно, допускает существенные неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень сформированности компетенций и непонимание материала, практическое задание не выполнено.

Тестовые задания
Комплект тестов (тестовых заданий)

Тема 1. Введение в курс «Инновационного менеджмента»

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. В специализированное подразделение по разработке ключевых направлений инновационного процесса входят управляющие подразделений

- а) стимулирование;
- б) НИОКР;
- в) контроля;
- г) надзора;
- д) планирования.

2. Организационно-правовые и расчетно-финансовые документы, уточненная оценка эффективности - это этап проекта

- а) инвестиционное решение;
- б) подготовка контрактной документации;
- в) подготовка проектной документации;
- г) технико-экономическое обоснование;
- д) расширение.

3. Технополисы используют капитал

- а) венчурных фондов;
- б) коммерческих банков;
- в) благотворительных фондов и личных сбережений граждан;
- г) бизнесменов;
- д) малоимущих.

4. Для стимулирования и развития инновационной деятельности государством организуются технопарки. Технопарк это -

а) юридическое лицо, обеспечивающее предоставление субъектам инновационной деятельности научных, производственных, кадровых, юридических, маркетинговых, лизинговых и иных услуг;

б) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги;

в) являются разновидностью инвестиционных фондов;

г) организация, оказывающая временные складские помещения для промышленной техники;

д) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций .

5. Какие из перечисленных предприятий можно отнести к внедренческим?

а) предприятия, деятельность которых связана с проведением НИОКР;

б) предприятия, деятельность которых связана с апробацией, доработкой и доведением рискованных инноваций до промышленной реализации;

в) предприятия, деятельность которых направлена на осуществление обслуживания технических новшеств;

г) предприятия, деятельность которых связана с созданием новых объектов, доведением их до промышленной реализации, оказанием услуг и консультаций в процессе освоения нового объекта, выполнением пусконаладочных и испытательных работ;

д) предприятие, деятельность которых направлена на внедрение и продвижение на рынок лицензий, доводке новшеств до промышленного производства, выпуск опытных партий нововведений с последующей продажей лицензии.

6. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

а) концерны и ассоциации;

б) общественные академии;

в) технопарки.

7. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

- а) продуктовая;
- б) функциональная;
- в) ресурсная;
- г) организационно-управленческая;
- д) ситуационная.

8. Инновация это:

- а) новшество;
- б) нововведение;
- в) инновационный процесс;
- г) инновационная деятельность;
- д) инновационный потенциал.

9. Как и посредством чего осуществляется связь субъекта и объекта управления в инновационной экономике?

- а) Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется через экономические отношения между участниками рынка инноваций
- б) Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется посредством движения информации
- в) Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется посредством различных приемов и способов управленческого воздействия

10. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

- а) оценка типа «интервью»;
- б) метод «мозговой атаки»;
- в) метод морфологического анализа;
- г) метод «б35»;
- д) метод «комиссий»;
- е) метод «Дельфи»;
- ж) метод взвешенных оценок;
- з) аналитическая экспертная оценка.

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий,

0,1 балл выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Комплект тестов (тестовых заданий)

Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:
 - а) ОКР;
 - б) фундаментальные НИР;
 - в) коммерциализация;
 - г) прикладные НИР.
2. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:
 - а) отказ в сертификации результата;
 - б) отсутствие результата в установленные сроки;
 - в) отторжение рынком;
 - г) более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.
3. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?
 - а) снижение объемов производства и продаж;
 - б) технологическое освоение выпуска новой продукции;
 - в) стабилизация объемов производства промышленной продукции;
 - г) исследования и разработки по созданию новой продукции.
4. К методам научно-технического прогнозирования относятся:
 - а) экстраполяция;
 - б) экспертные оценки;
 - в) моделирование;
 - г) постулирование;
 - д) логистический анализ.
5. Условиями патентоспособности полезной модели:
 - а) промышленная применимость;
 - б) новизна;
 - в) изобретательский уровень.
6. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:
 - а) изобретения;
 - б) ноу-хау;
 - в) промышленные секреты;
 - г) промышленные образцы;
 - д) научные произведения.
7. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:
 - а) долгосрочные затраты;
 - б) текущие затраты;
 - в) нет правильного ответа.
8. Инновационный менеджмент:
 - а) совокупность методов управления персоналом;
 - б) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
 - в) самостоятельная наука.
9. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.
 - а) базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
 - б) производственная и управленческая;
 - в) продуктовая и процессная.
10. Ставка дисконтирования определяется на основе:

- а) индекса инфляции;
- б) ставки рефинансирования Центрального банка;
- в) ставки налога на прибыль.

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий,

0,1 балл выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Комплект тестов (тестовых заданий)

Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Задание

Бенчмаркетинг - это:

- а) способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе;
- б) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- в) все верно;
- г) нет правильного ответа.

2. Задание

Что означает понятие «технологический разрыв»?

- а) стадия развития технологии;
- б) процесс смены технологий: переход от одной технологии, достигшей предела возможностей, к другой, имеющей более высокий предел этих возможностей;
- в) снижение масштабов использования технологии;
- г) отсутствие технологических знаний.

3. Задание

Какой из способов организации инновационного процесса способствует максимальному сокращению его продолжительности?

- а) последовательная организация работ;
- б) интегральная организация работ;
- в) параллельная организация работ;

4. Задание

Какие методы относятся к активному поиску инновационных идей:

- а) материалы выставок и ярмарок;
- б) маркетинговые предложения;
- в) анализ патентов ;
- г) абстракция;
- д) синектика;
- е) предложения по лицензиям.

5. Задание

По способу компенсации формы оплаты за купленную технологию бывают

- а) собственные;
- б) металлические;
- в) денежные;
- г) оборотные;
- д) основные.

6. Задание

Перечислите этапы становления новой малой высокотехнологичной компании:

- а) социальный, рыночный, организационный;
- б) научно исследовательский, технический;
- в) доинвестиционный, инвестиционный, постинвестиционный.
- г) последовательный, параллельный и интегральный;
- д) высший, средний, низший.

7. Задание

Назовите основные стратегии поведения инновационных фирм.

- а) пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;

- б) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
- в) виалентная, пативентная, эксплерентная и коммутантная;
- г) социальная, конкурентная, рыночная и организационная;
- д) параллельная, последовательная, интегральная

8. Задание

Инвариантность инноваций – это способность ...

- а) изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды;
- б) сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды;
- в) сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта.

9. Задание

Управление, которое призвано поддерживать и сохранять стабильные условия в организации

- а) функциональное;
- б) стратегическое;
- в) операционное;
- г) инновационное.

10. Задание

Что является основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества?

- а) окончание исследований новой идеи;
- б) завершение испытаний нового образца;
- в) стабилизация объемов производства производимой продукции;
- г) выход на рынок нового продукта;
- д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий,

0,1 балл выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Комплект тестов (тестовых заданий)
Тема 4. Управление инновациями на уровне компании
Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Задание

- а) Рентабельность организации
- б) оборачиваемость капитала
- в) оборачиваемость основного капитала
- г) рентабельность продаж
- д) рентабельность собственного капитала

2. Задание

Какие основные элементы включает понятие «экспертиза инновационного проекта»?

А) а) Проведение сравнения технико-экономических параметров разработки с запланированными; б) определение причин выявления расхождений; в) разработку мероприятий по устранению обнаруженных расхождений и организацию работ по устранению недоделок.

Б) 1) Проверка финансовой отчетности; 2) паспортизация; 3) выявление невыполненных обязательств; 4) завершение невыполненных обязательств.

В) Качество системы нормативно-методических, проектно-конструкторских и других документов, входящих в состав проекта и систему Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса; профессионализм руководителя проекта и его команды; научно-технический потенциал и конкурентоспособность инновационной организации; достоверность выполненных расчетов, степени риска и эффективности проекта; качество механизма разработки и реализации проекта, возможности достижения поставленных целей.

3. Задание

На основе каких принципов проводится экспертиза инновационных проектов?

- А) 1) Наличие независимой группы исследователей, выступающих арбитрами в спорных ситуациях по результатам экспертизы, по подбору специалистов, ее проводящих;
- 2) при расчете добавленной стоимости деятельность в области исследований и нововведений рассматривается как производственная;
- 3) проведения предварительного прогнозирования и планирования расходов на среднесрочную перспективу, чтобы иметь возможность определить предполагаемую эффективность и время для контроля;
- 4) методы контроля увязаны с перспективами развития системы руководства научно-технической политикой на государственном уровне.
- Б) 1) Экспертная группа должна быть численностью не менее чем из семи специалистов в данной области, работающих на контрактной основе;
- 2) работа экспертной группы должна быть организована на принципах независимости и объективности, профессионализма и комплексности, системности и мотивации конечных результатов труда;
- 3) основной задачей экспертной группы должна быть проверка соблюдения оцениваемой инновационной организацией при проектировании объекта совокупности научных подходов, принципов и методов Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.
- В) 1) Экспертная группа должна состоять из представителей совета директоров
- 2) работа экспертной группы должна строиться на принципе заинтересованности
- 3) задача экспертной группы является проверка степени внедрения Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса в конкретном подразделении

4. Задание

В чем особенности методики экспертизы инновационных проектов, проводимой РГНФ?

А) В РГНФ экспертная оценка формализуется в виде ответов на вопросы экспертной анкеты и предусматривает соответствующие варианты итогового заключения эксперта. В экспертной оценке учитываются обстоятельства, затрудняющие объективную экспертизу. Экспертная оценка дается на основе анализа научного содержания проекта и научного потенциала автора (авторского коллектива).

Б) РГНФ проводит экспертизу на основе сравнительного анализа нескольких проектов. Предусматривается три уровня экспертизы: первый - предварительное рассмотрение проекта; формализация результатов экспертизы на рейтинговой основе, рейтинг индивидуального проекта устанавливается на втором уровне; на третьем уровне дается заключение по проекту (могут быть внесены коррективы в общий рейтинг проекта, принимается решение о финансировании).

В) Проведение предварительного прогнозирования и планирования расходов на среднесрочную перспективу, чтобы иметь возможность определить предполагаемую эффективность и время для контроля;

5. Задание

В чем особенности методики экспертизы инновационных проектов, проводимой РФФИ?

А) В РФФИ экспертная оценка формализуется в виде ответов на вопросы экспертной анкеты и предусматривает соответствующие варианты итогового заключения эксперта. В экспертной оценке учитываются обстоятельства, затрудняющие объективную экспертизу. Экспертная оценка дается на основе анализа научного содержания проекта и научного потенциала автора (авторского коллектива).

Б) РФФИ проводит экспертизу на основе сравнительного анализа нескольких проектов. Предусматривается три уровня экспертизы: первый - предварительное рассмотрение проекта; формализация результатов экспертизы на рейтинговой основе, рейтинг индивидуального проекта устанавливается на втором уровне; на третьем уровне дается заключение по проекту (могут быть внесены коррективы в общий рейтинг проекта, принимается решение о финансировании).

В) Проведения предварительного прогнозирования и планирования расходов на среднесрочную перспективу, чтобы иметь возможность определить предполагаемую эффективность и время для контроля;

6. Задание

Какая из перечисленных лицензий применяется крайне редко?

- а) простая;
- б) исключительная;
- в) полная.

7. Задание

В России законодательная охрана интеллектуальной собственности гарантирована Конституцией Российской Федерации (ст. 44). Действует также пакет законов в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности. Отметьте нужное:

- а) Закон об авторском праве и смежных правах;
- б) патентный закон Российской Федерации;
- в) Закон «О правовой охране топологий интегральных микросхем»;
- г) Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
- д) Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»;
- е) Федеральный Закон «Об информации, информатизации и защите информации»;
- ж) Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»;
- з) все ответы верны.

8. Задание

Лицензия на использование интеллектуальной собственности - это

- а) документ, признающий изобретение таковым, приоритет изобретения, авторство на изобретение и исключительное право патентообладателя на использование изобретения;
- б) новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи;
- в) соглашение, по которому владелец права интеллектуальной собственности разрешает другому лицу использовать это право;
- г) техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации.

9. Задание

Максимальный срок действия патента на изобретение, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство составляет

- а) бессрочно;
- б) двадцать лет;
- в) десять лет;
- г) пять лет.

10. Задание

Максимальный срок действия патента на промышленный образец, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство (без учета возможности продления)

- а) Бессрочно;
- б) двадцать лет;
- в) десять лет;
- г) пять лет.

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий,

0,1 балл выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Комплект тестов (тестовых заданий)

Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Задание

. Экономическая рентабельность - это показатель эффективности

- а) использования заемного капитала;
- б) использования иммобилизованных активов;
- в) использования оборотного капитала;
- г) использования собственного капитала;
- д) капитала, вложенного в активы

2. Задание

Экономические явления, воспринимавшиеся как закономерности функционирования капитала на стадии машинного производства до возникновения инновационной теории

- а) банкротство предприятий;
- б) интенсивное развитие инновационной деятельности;
- в) массовая безработица;
- г) спорадически сменяющиеся фазы оживления производства, его бурного подъема, кризиса перепроизводства, переходящего в депрессию;
- д) экономические спады

3. Задание

Экспертные методы анализа риска преимущественно используются в случае, если

- а) в реализации проекта принимают участие достаточно опытные специалисты;
- б) доступная для анализа информация не является в достаточной степени релевантной и репрезентативной;
- в) невозможно использовать методы математической статистики;
- г) проведение экспертизы является более эффективным (по срокам или стоимости);
- д) существует более чем один вариант проекта

4. Задание

Экспертные методы оценки риска

- а) анкетирование;
- б) корреляционный анализ;
- в) метод Дельф;
- г) моделирование;
- д) мозговой штурм;
- е) рейтинг;
- ж) тестовые испытания;
- з) эксперимент

6. Задание

Элементы, НЕ входящие в инновационную доктрину

- а) объект инновационной деятельности как место реализации инноваций
- б) предмет инновационной деятельности как фактор производства, претерпевающий изменения
 - результат в виде концепции инновационной политики
 - субъект инновационной деятельности как перечень организаций, реализующих инновационную политику

7. Задание

Эффект финансового рычага - это

- а) доля нераспределенной прибыли в чистой
- б) отношение налогооблагаемой прибыли к выплатам по обслуживанию долговых обязательств
- в) отношение чистой прибыли к заемному капиталу
- г) приращение рентабельности собственных средств

- д) приращение рентабельности собственных средств благодаря использованию заемного капитала при финансировании деятельности организации

8. Задание

Эффект финансового рычага образуется за счет

- а) превышения рентабельности активов над ценой привлечения заемных средств
- б) снижения цены привлечения заемных средств
- в) снижения цены привлечения собственных средств
- г) увеличения размеров собственных средств
- д) увеличения рентабельности собственных средств

9. Задание

Эффект финансового рычага позволяет

- а) повысить рентабельность активов;
- б) снизить издержки при привлечении заемных средств;
- в) сократить размеры заемных средств;
- г) увеличить рентабельность продаж;
- д) увеличить рентабельность собственных средств

10. Задание

Эффективность использования собственного капитала характеризует показатель

- а) доля нераспределенной прибыли в собственном капитале
- б) оборачиваемости капитала
- в) размер нераспределенной прибыли
- г) рентабельности собственного капитала
- д) рентабельность активов

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий,

0,1 балл выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Комплект тестов (тестовых заданий)
Тема 7. Управление разработкой инновационных программ и проектов
Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?

- Минимизация громоздких математических вычислений
- = Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска
- Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

2. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:

- Точка безубыточности
- = Безрисковая зона
- «Белое пятно» управления

3. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.

- = Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
- Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
- Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

4. Диффузия инноваций – это:

- Способность к генерированию инновационных решений
- Продажа объектов интеллектуальной собственности
- = Распространение и тиражирование инноваций

5. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?

- = В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков
- В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
- В определении критериев рисков

6. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

- Состав исполнителей
- Целевая направленность
- = Сроки, ресурсы, исполнители

7. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:

- Альтернативность при принятии инновационных решений
- = Неопределенность течения инновационных процессов
- Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности

8. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.

- Данный товар никем не запатентован ранее
- У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
- = В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами

9. Действие законов об авторском праве не распространяется на:

- = Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов

- Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
- Идеи; песни; картографическая продукция

10. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?

- Международное агентство по защите авторских прав
- + Всемирная организация интеллектуальной собственности
- Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий,

0,1 балл выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Комплект тестов (тестовых заданий)

Тема 8. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации стратегии.

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

- 1. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:**
 - Ортогональных треугольников
 - Мальтуса
 - = Монте-Карло
- 2. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.**
 - Проведение маркетинговых и рыночных исследований
 - = НИОКР по созданию продукта
 - Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации
- 3. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?**
 - = 10 лет
 - 25 лет
 - 2 года
- 4. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента Z (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?**
 - Распределение Пуассона
 - Распределение Бернулли
 - = Распределение Гаусса
- 5. Что такое бутлегерство?**
 - Отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта
 - = Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер
 - Способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения
- 6. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковому отдел (подразделение) предприятия?**
 - Без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность.
 - Является тайным и/или засекреченным производством
 - = Является специализированным и автономно управляемым производством
- 7. Операционная инноватика преследует цель:**
 - = Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации
 - Решения крупномасштабных инновационных проблем организации
 - Исследования новейших технологий
- 8. Составными частями инновационной среды предприятия являются:**
 - Инновационные идеи и инновационный климат
 - Инновационный капитал и инновационные идеи
 - = Инновационный климат и инновационный потенциал
- 9. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.**
 - Отраслевые, корпоративные, цеховые
 - = Государственные, региональные, отраслевые
 - Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые
- 10. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:**
 - Исследования глубины и ширины целевого рынка
 - Разработки инновационного плана
 - = Поискowych научно-исследовательских работ

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий,

0,1 балл выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Комплект тестов (тестовых заданий)
Тема 9. Финансирование инновационной деятельности.
Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.

- + Образование, наука, экономика, технологии
- Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения
- Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии

2. Лeverедж в инновационной деятельности – это:

- Вспомогательный элемент управления рисками
 - Отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия
- + Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей

3. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.

- = Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
- Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
 - Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

4. Диффузия инноваций – это:

- Способность к генерированию инновационных решений
 - Продажа объектов интеллектуальной собственности
- = Распространение и тиражирование инноваций

5. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?

- = В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков
- В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
 - В определении критериев рисков

6. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

- Состав исполнителей
 - Целевая направленность
- = Сроки, ресурсы, исполнители

7. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:

- Альтернативность при принятии инновационных решений
- = Неопределенность течения инновационных процессов
- Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности

8. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.

- Данный товар никем не запатентован ранее
 - У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
- = В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами

9. Действие законов об авторском праве не распространяется на:

- = Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов
- Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков

- Идеи; песни; картографическая продукция

10. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?

- Международное агентство по защите авторских прав

+ Всемирная организация интеллектуальной собственности

- Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий,

0,1 балл выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Комплект тестов (тестовых заданий)
Тема 10. Риск в инновационной деятельности
Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Рутинизация технологии – это ... стадия жизненного цикла технологической инновации.

- Третья
- = Четвертая
- Пятая

2. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?

- Теория цикличности общественного развития
- Теория промышленно-капиталистических циклов
- = Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности

3. Укажите элементы, которые могут охраняться как товарные знаки.

- Слоганы, фирменные наименования
- = Звуки, логограммы, логотипы
- Слоганы, логограммы

4. Жизненный цикл инновации охватывает период времени:

- = От научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации
- От получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление
- От появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь

5. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:

- Технологических кластеров
- = Инновационных программ
- Научно-практических лабораторий

6. Показатель цены риска предназначен для характеристики:

- + Наиболее ожидаемой полезности инновации
- Потенциальных убытков, если инновация «провалится»
- Затрат, которые следует понести в настоящий момент времени, чтобы снизить риск убытков от инновации в будущем

7. Коммерциализация инноваций – это:

- Прямая продажа объектов интеллектуальной собственности
- = Деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе
- Привлечение частного капитала для инновационной деятельности

8. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.

- = Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
- Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
- Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

9. Диффузия инноваций – это:

- Способность к генерированию инновационных решений
- Продажа объектов интеллектуальной собственности
- = Распространение и тиражирование инноваций

10. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?

- = В составлении перечня вероятных рисков ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков
- В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
- В определении критериев рисков

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий,

0,1 балл выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Задания для текущего контроля

Комплект заданий для выполнения лабораторной работы

Лабораторная работа № 1 по теме 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента»

ОЦЕНКА РИСКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА И ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТФЕЛЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Цель работы – освоение методов оценки риска инновационного проекта и формирования портфеля инновационных проектов. Задание. Оценить риск и доходность проектов ОАО «Энергия».

Составить портфель инновационных проектов (табл. 1) из двух проектов, подобрав удельные веса инвестиций при следующих данных:

Таблица 1-Параметры инновационных проектов

Прогноз состояния рынка	Вероятность реализации прогноза	Доходность проектов, млн руб.	
		Проект 1	Проект 2
Пессимистический	0,2	5	3
Реалистический	0,6	12	8
Оптимистический	0,2	20	14

Порядок выполнения работы

1. Определить ожидаемую доходность каждого проекта
2. Рассчитать риск каждого проекта.
3. Определить коэффициент вариации. 4. Вычислить коэффициент ковариации.
5. Определить коэффициент корреляции.
6. Составить несколько вариантов портфеля проектов и определить его параметры: доходность портфеля, его риск.
7. Рассчитать бюджетную линию.
8. Сделать вывод о том, какой портфель проектов является наилучшим.

Лабораторная работа № 2 по теме 3. Государственное регулирование инновационной деятельности

Цель работы – освоение инновационной деятельности.

Задание. Оценить инновационное развитие регионов РФ.

Порядок выполнения работы

1. По индексу инновационности регионы Российской Федерации необходимо разделить на 6 условных групп, отобразить на карте РФ.
2. Сформулировать выводы.

Показатели, входящие в индекс инновационности :

- человеческие ресурсы;
- соотношение выпускников аспирантуры и вузов;

- число аспирантов на 1 тыс. человек с высшим образованием;
- численность исследователей с научными степенями на 1 тыс. человек населения;
- процент выпуска из учреждений послевузовского образования с защитой степени;
- доля населения с высшим образованием в экономически активном населении;
- занятость в секторе обрабатывающих производств;
- создание новых знаний;
- внутренние затраты на исследования и разработки (в % от ВРП);
- численность организаций, выполнявших исследования и разработки (в % от общего числа организаций);
- численность персонала, занятого исследованиями и разработками (на 1 тыс. человек населения);
- передача и применение знаний;
- количество выданных патентов;
- удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации;
- затраты на технологические инновации;
- вывод инновационной продукции на рынок;
- доля отгруженной инновационной продукции (в % от ВРП);
- объем отгруженной инновационной продукции;
- затраты на информационные и коммуникационные технологии;
- число использованных передовых технологий.

Задания для творческого рейтинга

Темы рефератов

Тема 1. Введение в курс «Инновационный менеджмент»

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3

1. Инновационный потенциал Российских компаний
2. Инновации – кто выиграет (и проиграет) гонку за статус новых мировых лидеров.
3. Социально-экономический аспект инноваций
4. Векторы развития науки и техники в мире
5. Наука и инновации: болевые точки.

Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3

1. Инновационный продукт
2. Инновационная услуга
3. Приоритетные области развития науки и техники.
4. Объект трансфера
5. Диффузия инноваций

Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Региональная инновационная политика.
2. Муниципальные информационные системы.
3. Управленческая система инновационной компании
4. Научно-техническая подготовка производства.
5. Венчурные фонды, функционирующие на территории Российской Федерации

Раздел 2. Инновационный менеджмент

Тема 4. Управление инновациями на уровне компании

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Особенности малых инновационных фирм.
2. Российский рынок инноваций в современных условиях.
3. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
4. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации
5. Ресурсное обеспечение НИОКР.

Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Комплексное обеспечение инновационной деятельности.
2. Организационно-технологическая подготовка производства.
3. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня

Тема 6. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности.

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Значение вступления России в ВТО для рынка интеллектуальной собственности
2. Государственное регулирование рынка интеллектуальной собственности
3. Место российских компаний на рынке интеллектуальной собственности
4. Стратегия инновационного развития и экономическая безопасность России.
5. Российский рынок инноваций в современных условиях.

Тема 7. Управление разработкой инновационных программ и проектов

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Жизненный цикл технологии. S-образные кривые.
2. Внутриорганизационные факторы, блокирующие, поддерживающие и усиливающие новаторскую деятельность в организации
3. Государственное регулирование рынка НТП
4. Мониторинг и анализ внешних и внутренних факторов риска.
5. Инновационный проект компании

Раздел 3. Инновации как фактор стратегического развития

Тема 8. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации стратегии.

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Региональная инновационная политика.
2. Муниципальные информационные системы.
3. Управленческая система инновационной компании
4. Научно-техническая подготовка производства.
5. Венчурные фонды, функционирующие на территории Российской Федерации

Тема 9. Финансирование инновационной деятельности.

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Организация анализа эффективности инновационной деятельности организации.
2. Основы антикризисного управления организацией.
3. Отличие венчурного финансирования от традиционных форм кредитования инновационных проектов
4. Налогообложение в инновационной сфере.

Тема 10. Риск в инновационной деятельности.

Индикатор достижения: ПК -2.2, ПК-3.3.

1. Современные источники финансирования инноваций и механизмы их государственной поддержки
2. Государственно-частное партнерство как фактор коммерциализации новшеств
3. Молодежное инновационное предпринимательство: проблемы и перспективы
4. Формирование системы общественной экспертизы инновационных проектов в регионах.
5. Основные тенденции развития экономики, образования, науки

Критерии оценки:

0,5 балла – выставляется студенту, если реферат содержит самостоятельное видение проблемы, авторские суждения, демонстрирует творческое мышление, отражает аргументированное мнение автора, основанное на проработке материала по заданной теме;

0,4 балла – выставляется студенту, если реферат достаточно полно раскрывает суть проблемы, содержание логичное, структурированное, но позиция автора выражена не в полной мере глубоко и аргументировано;

0,3 балла – выставляется студенту, если реферат в целом отражает суть проблемы, но содержание слабо структурированное, нарушена логика изложения, либо мнение автора недостаточно самостоятельное или аргументированное.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>16</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>16</i>
<i>Практическое задание</i>	<i>8</i>

Перечень вопросов к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1	Инновационный менеджмент: сущность, цели, задачи.
2	Объект и субъект инновационного менеджмента.
3	Сущность инновационной теории Й. Шумпетера.
4	Теория Н.Д. Кондратьева как начало формирований научной инноватики.
5	Нововведения как объект управления.
6	Функции инновационного менеджмента.
7	Структура системы инновационного менеджмента организации.
8	Соотношение понятий «инновация» и «инновационный процесс».
9	Инновационный процесс: сущность, классификация и характеристика.
10	Инновационный проект: сущность, виды и реализация.
11	Содержание основных этапов разработки и реализации инноваций.
12	Составление технико-экономической оценки инновационного продукта.
13	Общая характеристика и последовательность фаз инновационного проектирования.
14	Общая характеристика методов, используемых в познавательном процессе инновации.
15	Метод экономического анализа инновационного процесса.
16	Понятие и классификация приемов инновационного менеджмента.
17	Маркетинг инноваций.
18	Бенчмаркетинг, инжиниринг и реинжиниринг как способы изучения деятельности хозяйствующих субъектов.
19	Создание и реализация инновационных проектов предприятия.
20	Инновационная деятельность в зарубежных странах (США, Япония, Германия, Франция, Англия).
21	Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов.
22	Интеллектуальная собственность предприятия.
23	Ресурсное обеспечение инновационной деятельности предприятия
24	Трансфер инноваций.
25	Эффективность инновационного проекта.
26	Государственная инновационная политика.
27	Инновационный потенциал организации: сущность и подход к оценке.
28	Управление персоналом в процессе внедрения новшества.
29	Методы управления рисками в инновационной деятельности предприятия
30	Мотивы инновационной деятельности.
31	Основные формы международного инновационного сотрудничества (международная научно-техническая кооперация).

32	Региональные особенности инновационной деятельности предприятия
33	Механизмы защиты интеллектуальной собственности.
34	Формирование инновационной инфраструктуры в современных экономических условиях.
35	Критерии инвестиционной привлекательности инновационного проекта.
36	Основные виды рисков в инновационной деятельности.
37	Классификационные факторы для рисков инновационного проекта.
38	Алгоритм экспертной оценки рисков.
39	Группы факторов, используемых при оценке рисков инноваций.
40	Экспертиза инновационного проекта.
41	Организационно-правовые формы инновационных организаций
42	Использование матрицы «издержки – потребительная ценность» для нахождения стратегии инноваторов.
43	Наличие финансовых средств как фактор, определяющий успех инновационной деятельности.
44	Основные источники средств, используемых для финансирования инновационной деятельности.
45	Основные задачи государственного финансирования инновационной деятельности.
46	Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка производства)
47	Нововведения в сфере автоматизации управления
48	Инновационный менеджмент: понятие, принципы и значение
49	Функции инноваций
50	Функции, методы и задачи инновационного менеджмента на предприятиях
51	Особенности Инновационного менеджмента на предприятиях на современном этапе.
52	Управление освоением новшеств
53	Модели инновационного процесса
54	Эволюция технологических укладов
55	Содержание и структура инновационного процесса
56	Особенности деятельности венчурных фондов в России
57	Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
58	Инновации и инновационная деятельность за рубежом
59	Особенности малых инновационных фирм
60	Российский рынок инноваций в современных условиях
61	Российская инновационная система в условиях новой экономики
62	Структура и содержание системы инновационного менеджмента на предприятиях
63	Комплексное обеспечение инновационной деятельности
64	Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства
65	Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
66	Методы отбора инновационных проектов
67	Маркетинговый прием управления.
68	Инжиниринг и реинжиниринг инноваций
69	Инновационный климат и потенциал предприятия
70	Стимулирование инновационных разработок
71	Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования
72	Этапы творческого процесса по созданию инновационной идеи

Практические задания к экзамену

Задание №1. На осуществление инновационного проекта выдана на полгода по простой ставке процентов 20% годовых ссуда в размере 50 000 тыс. руб. Определить наращенную сумму.

Задание №2. Кредит для осуществления инновационного проекта выдается на полгода по простой учетной ставке 15%. Рассчитать сумму, получаемую заемщиком, и величину дисконта, если требуется возвратить 20 000 тыс. руб.

Задание №3. Первоначальная вложенная сумма в инновационный проект равна 200 тыс. руб. Определить наращенную сумму через 5 лет при использовании простой и сложной ставок процентов в размере 18% годовых. Провести расчет также для случаев, когда проценты начисляются по полугодиям, поквартально, непрерывно.

Задание №4. В ЦНИИ приборостроения планировалось выполнить в течение 4-х лет 50КР. Из них успешно завершены в намеченные сроки только 3 ОКР с затратами по теме «А» - 7340 тыс. руб., по теме «В» - 8360 тыс. руб. и по теме «С» - 8410 тыс. руб.. По двум другим темам сроки выполнения были перенесены на более поздний период времени. Таким образом, получилось, что $IR = 24150$ тыс. руб. Объемы рискоинвестиций составили в первый год четырехлетнего периода 10620 тыс./руб., а во второй — 11100 тыс. руб., в третий — 11320 тыс. руб. и в четвертый — 11510 тыс. руб. Итоговое значение рискоинвестиций за 4 года составило сумму 44550 тыс. руб. Затраты по переходящим (незавершенным) работам оказались на начало анализируемого периода в сумме 16980 тыс./руб., а на конец — 13012 тыс. руб. Задание к ситуации 1.1. Рассчитать фактическую результативность научно-технической деятельности ЦНИИ за период времени в 4 года.

Задание №5. Для реализации инновационного проекта кредит в размере 10 000 тыс. руб. выдан 2 марта до 11 декабря под 18% годовых, год високосный. Определить размер наращенной суммы для различных вариантов (обыкновенного и точного) расчета процентов.

Задание №6. Определить эффективность инвестиций по величине дополнительной выручки предприятия от продаж, если планируется инвестировать 1000 тыс. руб., а годовая выручка до инвестирования составляла 300 тыс. руб. Известно, что планируемая цена продаж инновационного товара 2 тыс. руб., а годовой объем продаж предприятия после реализации инновационного проекта составит 550 тыс. шт.

Задание №7. Определить размер затрат, связанных с приобретением недостающего оборудования, необходимого по проекту, если стоимость производственного оборудования, необходимого по инновационному проекту в целом, 270 000 руб., а стоимость производственного оборудования предприятия, которое может быть использовано при реализации проекта, 250 000 руб. Площадь необходимых арендуемых производственных помещений 350 м², стоимость арендных площадей 5000 руб./м².

Задание №8. Для реализации инновации на предприятии требуется оборудование, стоимость которого составляет 940 тыс. руб., 67 дополнительных работников и 400 м² производственных помещений сверх имеющихся. При этом у предприятия имеется оборудование стоимостью 720 тыс. руб., которое может быть использовано для реализации проекта, и есть 51 работник. Затраты на обучение персонала составят 42 тыс. руб./чел. Стоимость аренды помещения составляет 3000 руб./м². Определить затраты, связанные с подготовкой кадров, необходимых для реализации инновационного проекта.

Задание №9. Предварительная оценка результатов инновационного проекта создания консалтингового подразделения аудиторской компании показала, что наиболее ожидаемый доход от этой инновации составит 700 тыс. руб., но точность расчетов (стандартное отклонение, колеблемость) составляет 40%.

Определить меру риска как пессимистическую оценку возможного результата.

Задание №10. Найти годовой объем безубыточных продаж предприятия, если известно, что постоянные издержки предприятия равны 80 тыс. руб. в год, а удельные переменные издержки на 1 руб. товарной продукции составляют 0,6 руб.

Задание №11. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию - лидера или последователя, - если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия - 261 чел.

Задание №12. Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке новой технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе составили 81 тыс. руб., на конструктивном - 143 тыс. руб., на концептуальном - 257 тыс. руб., расходы, связанные с формированием нового рынка, равны 233 тыс. руб., затраты на оплату труда - 31 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 14,5 тыс. руб., амортизационные отчисления - 27 тыс. руб., накладные расходы - 96,7 тыс. руб.

Задание №13. У фирмы «Север» имеется 30 тыс. акций. Стоимость акций компании «Агромир» на рынке 45 руб., стоимость акций фирмы «Север» на рынке 6 руб. Компания «Агромир» предлагает акционерам фирмы «Север» выкупить их акции с премией в 50% к рыночной цене. Определить цену покупки компанией «Агромир» акций фирмы «Север». Какое число акций должна дополнительно выпустить компания «Агромир» для обмена своих акций на акции фирмы «Север»?

Задание №14. Годовая чистая прибыль фирмы 10,08 млн. руб. Ставка рефинансирования 28% годовых. Стоимость активов фирмы 25 млн. руб. Определить цену фирмы.

Задание №15. Фирма была куплена за 20 млн. руб. Собственный капитал фирмы 13,5 млн. руб. Стоимость основных фондов фирмы, учтенных в бухгалтерском балансе, составляла 3 млн. руб. При переоценке основных фондов по рыночным ценам их расчетная стоимость составила 4,5 млн. руб. Определить стоимость гудвилла или, другими словами, денежную оценку нематериальных активов.

Задание №16. Определить цену фирмы, если известно, что стоимость ее активов 72 млн. руб. Годовая чистая прибыль фирмы 54,31 млн. руб. Ставка рефинансирования 15% годовых.

Задание №17. На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75 % меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определить показатели производственной ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

Задание №18. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на исследовательском этапе при разработке новой технологии, если известно, что расходы, связанные с разработкой новой технологии, составили 93 тыс. руб., затраты на оплату труда - 12 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 3,1 тыс. руб., амортизационные отчисления - 10 тыс. руб., накладные расходы - 37,2 тыс. руб.

Задание №19. Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке улучшающей технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе равны 31 тыс. руб., на конструктивном - 57 тыс. руб., на концептуальном - 95 тыс. руб., на дистрибутивном - 73 тыс. руб.

Задание №20. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на конструктивном этапе при разработке улучшающей технологии, если известно, что расходы, связанные с созданием промышленного образца, составили 127 тыс. руб., затраты на оплату труда - 15 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве с этой суммы, амортизационные отчисления - 12,5 тыс. руб., накладные расходы - 46,9 тыс. руб.

Задание №21. Оцените способность предприятия к освоению новых производств. Стоимость вновь введенных производственных фондов равна 743,241 млн. руб. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения - 564,560 млн. руб., общепроизводственного назначения - 887,954 млн. руб., общехозяй-

ственного назначения - 124,743 млн. руб. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию?

Задание №22. Определить коэффициент имущества фирмы, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования производственно-технологического назначения - 1 324 744,6 тыс. руб.. опытно-приборного назначения - 223 693,16 тыс. руб., экспериментального назначения - 61.48 тыс. руб. Стратегию лидера или последователя целесообразно выбрать предприятию?

Задание №23. Проанализировать способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн. руб.. переменные - 6,605 млн. руб. Планируемая прибыль - 15 % от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции - 35,296 млн. руб.

Задание №24. Имеются три альтернативных проекта. Доход первого - 3000 тыс. р, причем первая половина средств поступает сейчас, а вторая через год. Доход второго - 3500 тыс. р., из которых 500 тыс. р. поступает сразу, 1500 тыс. р. через год и оставшиеся 1500 тыс. р. через 2 года. Доход третьего проекта равен 4000 тыс. р., и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из этих трех проектов предпочтительнее при ставке дисконта 10 %.

Задание №25. Совет директоров инвестиционной компании принял решение рассматривать проекты со ставкой дисконтирования 10-14 %. Пройдет ли проект, требующий инвестиций в размере 8 млн. р., рассчитанный на 5 лет и приносящий в течение этого срока доход в сумме 2,2 тыс. р.?

Задание №26. Чему равен головой объем безубыточных продаж многопродуктового предприятия, если известно, что за предыдущий год:

- плата за арендуемое помещение составляет 180 тыс. руб.;
- амортизация собственных основных фондов - 67 тыс. руб.;
- оплата по тарифным расценкам труда персонала, нанятого по срочным трудовым контрактам, составила 830 тыс. руб.;
- оплата труда административно-управленческого персонала 640 тыс. руб.;
- платежи за использование инженерных коммуникаций 58 тыс. руб.;
- налоги на имущество, находящееся на балансе предприятия, 21 тыс. руб.;
- взносы по страхованию имущества 7 тыс. руб.;
- нетехнологические затраты топлива и энергии 35 тыс. руб.;
- затраты на сырье, материалы, полуфабрикаты и другие полностью расходуемые при выпуске продукта покупные ресурсы 2427 тыс. руб.;
- оплата по сдельным и аккордным расценкам труда персонала 2730 тыс. руб.;
- взносы по страхованию грузов и контрактных рисков 34 тыс. руб.;
- технологические затраты топлива и энергии 385 тыс. руб.

Других затрат у предприятия не было.

Объем выпуска продукции *предприятия в отчетном году составил 8170 тыс. руб.*

Задание №27. Каким на втором году производства должен быть объем безубыточного выпуска и продаж планируемого к освоению продукта, если в бизнес-плане к этому времени предусмотрены следующие параметры на единицу: цена - 250 руб., удельные переменные операционные издержки - 90 руб.; постоянные расходы, вызванные с освоением продукта - 650 тыс. руб.?

Задание №28. Оценить объем безубыточных продаж внедряющего новую технологию многономенклатурного предприятия, если известно, что в предыдущем периоде, после завершения производственного освоения этой технологии (но еще до завершения

освоения рынка сбыта), прямые текущие затраты предприятия составили 850 тыс. руб.; намечаемый объем продаж предприятия в плановом периоде 1950 тыс. руб.; объем выпуска товарной продукции будет также 1950 тыс. руб.; условно-постоянные издержки предприятия в плановом периоде оцениваются на уровне 575 тыс. руб.; накладные расходы бухгалтерией предприятия ожидаются в размере 535 тыс. руб.

Задание №29. В отчетном периоде было выпущено продукции на 1300 тыс. руб.. продано продукции на 1250 тыс. руб., а операционные издержки предприятия складывались из следующих элементов: заработная плата основного производственного персонала - 275 тыс. руб.; то же вспомогательного производственного персонала (инструментальный цех) - 55 тыс. руб.; то же обслуживающего и административно-управленческого персонала - 40 тыс. руб.: затраты на закупку использованных в проданной продукции сырья, материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделия (на предприятии применяется метод средней цены) - 625 тыс. руб.: амортизация основных фондов - 160 тыс. руб.; арендные платежи по долгосрочным арендным контрактам - 220 тыс. руб.: плата за поддержание в силе патентных лицензий - 50 тыс. руб.; технологические затраты на энергию и топливо - 40 тыс. руб.: нетехнологические затраты на энергию и топливо - 20 тыс. руб.

Задание №30. Рассчитать среднегодовые темпы роста рынка на ближайшие 2 года, если известно, что объем продаж базисного периода составляет 62 тыс. руб., а планируемого периода - 85 тыс. руб.

Задание №31. Предварительный расчет показывает, что наиболее ожидаемый доход от проекта составит 880 тыс. руб., но точность подсчетов (стандартное отклонение, колеблемость) равна 35%. Определить меру риска как пессимистическую оценку возможного результата.

Задание №32. Предварительно оценивая новый проект, компания определила меру риска (как пессимистическую оценку возможного результата) - 185 тыс. руб. Среднее линейное отклонение составляет 290 тыс. руб. Определить наиболее ожидаемый доход от нового проекта.

Задание 33. Известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 35 чел., в течение года было уволено 2 чел., принято на работу 5 чел. Средняя численность работников организации 205 чел. Какую стратегию целесообразно выбрать организации - лидера или последователя?

Задание 34. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения 437 540 тыс. руб., общепроизводственного назначения - 753 624 тыс. руб., общехозяйственного назначения - 84 503 тыс. руб. Стоимость вновь введенных производственных фондов 631 255 тыс. руб. Оценить способность предприятия к освоению новых производств. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию?

Задание 35. Определить коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования опытно-приборного назначения 254 344 тыс. руб.. экспериментального назначения - 0,09 тыс. руб. Стоимость оборудования производственно-технического назначения 1 683 251 тыс. руб.

Задание 36. Постоянные издержки на выпуск новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новой технологии, составили 11 088,48 тыс. руб.. переменные - 5463,4 тыс. руб. Планируемая норма прибыли 20%. Проанализировать способность предприятия к внедрению новой продукции.

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа/проект по дисциплине «Инновационный менеджмент» учебным планом не предусмотрена

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 6

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
1		2	3	4	5
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	<p>Знает верно и в полном объеме: теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: использовать техники эффективных коммуникаций; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей</p>	Продвинутый
		ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства	ПК-3.3 Руководство проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли	<p>Знает верно и в полном объеме: экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования</p>	

1	2	3	4	5
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	<p>ПК-2.2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений</p> <p>Знает с незначительными замечаниями: теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: использовать техники эффективных коммуникаций; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей</p>	Повышенный
		ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства	<p>ПК-3.3 Руководство проведением экономических исследований хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли</p> <p>Знает с незначительными замечаниями: экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования</p>	

1		2	3	4	5
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов.</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать техники эффективных коммуникаций; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей</p>	Базовый
		ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства	ПК-3.3 Руководство проведением экономических исследований производственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования</p>	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	<p>Не знает на базовом уровне: теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом</p> <p>Не умеет на базовом уровне:</p>	Компетенции не сформированы

				использовать техники эффективных коммуникаций; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей	
		ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства	ПК-3.3 Руководство проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли	<p>Не знает на базовом уровне: экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства</p> <p>Не умеет на базовом уровне: обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования</p>	

1	2	3	4	5
		<p>ПК4- Поиск, привлечение, подбор и отбор персонала</p>	<p>ПК-4.1 Выбор способов и методов привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами</p>	<p>Не знает на базовом уровне: системы, методы и формы материального и нематериального стимулирования труда персонала; структуру организации и вакантные должности (профессии, специальности).</p> <p>Не умеет на базовом уровне: определять критерии поиска, привлечения, подбора и отбора персонала; пользоваться поисковыми системами и информационными ресурсами в области обеспечения персоналом</p>