

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 04.03.2025 11:39:40

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

*Приложение 7к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы магистратуры
Мировая экономика и международный бизнес*

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и кредита

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ
МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА»**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

**Направленность (профиль) программы магистратуры
«Мировая экономика и международный бизнес»**

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки 2023

Краснодар – 2022 г.

Составитель:

д.э.н., профессор
КФК Е.О. Горецкая

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры финансов и кредита
протокол № 9 от 10.02 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Современное развитие международного бизнеса»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые компетенции (код и наименование компетенции) | Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора) | Результаты обучения (знания, умения) | Наименование Контролируемых разделов и тем |
|--|---|--|---|
| ПК-1 Способен определять направления развития организации | ПК-1.1. Оценивает текущее состояние организации | ПК-1.1. З-1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. | Тема 1. Процессы глобализации и международное разделение труда как основа развития международного бизнеса |
| | | ПК-1.1. У-1. Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами | Тема 2. Формы международного бизнеса |
| | ПК-1.2. Определяет параметры будущего состояния организации | ПК-1.2. З-1. Знает теорию систем, управление ресурсами, теорию организационного развития | Тема 3. Основные тенденции развития международного бизнеса |
| | | ПК-1.2. У-1. Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации | Тема 3. Основные тенденции развития международного бизнеса |
| ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний | ПК-2.3 Оценивает бизнес-возможности организации для проведения стратегических изменений в организации | ПК-2.3. З-1. Знает теорию управления рисками, теорию конфликтов | Тема 4. Оценка текущего и будущего состояния организации в сфере международного бизнеса |
| | | ПК-2.3. У – 1. Умеет проводить анализ деятельности организации | Тема 4. Оценка текущего и будущего состояния организации в сфере международного бизнеса |

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проведения опроса обучающихся

Тема 1. Процессы глобализации и международное разделение труда как основа развития международного бизнеса

Индикатор достижения: ПК-1.1.

1. Понятие, сущность и цели международного бизнеса.
2. Формы международной экономической деятельности. Общая характеристика.

3. Внешняя среда международного бизнеса и ее компоненты.
4. Международная экономическая глобализация и ее влияние на международные экономические связи.
5. Дифференциация стран мира. Экономические классификации стран и межстрановые сравнения.
6. Различия между странами в области культуры. Культурная среда ведения бизнеса и факторы ее определяющие.
7. Влияние культурной среды на ведение бизнеса. Анализ теоретических подходов.

Тема 2. Формы международного бизнеса

Индикатор достижения: ПК- 1.1.

1. Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Экспорт товаров или услуг на зарубежные рынки.
2. Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Международное лицензирование. Международный франчайзинг.
3. Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Специализированные способы проникновения в международном бизнесе. Прямые иностранные инвестиции.
4. Международное сотрудничество компаний. Преимущества стратегических альянсов.
5. Типы стратегических союзов. Организация деятельности стратегических альянсов. Сложности функционирования стратегических альянсов.
6. Сущность международной организационной структуры.

Тема 3. Основные тенденции развития международного бизнеса

Индикатор достижения: ПК- 1.2.

1. Глобальные организационные структуры (глобальная продуктовая структура, глобальная географическая структура, глобальная функциональная структура, глобальная структура, ориентированная на потребителя, глобальная матричная структура). Другие аспекты формирования глобальных организационных структур.
2. Функция контроля в международном бизнесе (стратегический, организационный, операционный контроль). Управление функцией контроля в международных компаниях.
3. Поведение индивида в международной компании. Мотивация в международных компаниях.
4. Принятие решений в международном бизнесе.
5. Группы и команды в международной компании.

Тема 4. Оценка текущего и будущего состояния организации в сфере международного бизнеса

Индикатор достижения: ПК- 2.3.

1. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.
2. Механизм таможенного регулирования внешнеторговых операций в РФ.
3. Виды таможенных платежей и особенности их исчисления в РФ.
4. Система управления таможенными рисками в РФ.
5. Направления совершенствования таможенно-тарифного регулирования в РФ.
6. Влияние современной деловой культуры России на ведение международного бизнеса.
7. Оценка состояния организации в сфере международного бизнеса

Критерии оценки знаний обучающегося:

- «отлично» - обучающийся свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

- «хорошо» - обучающийся отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

- «удовлетворительно» - обучающийся отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

- «неудовлетворительно» - обучающийся отвечает на вопросы поверхностно и бессистемно, допускает существенные неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень сформированности компетенций и непонимание материала.

Задания для текущего контроля

Индикаторы достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.3

Тестирование к текущему контролю по теме

Тема 1. Процессы глобализации и международное разделение труда как основа развития международного бизнеса

Индикатор достижения: ПК-1.1.

1. Число ТНК в мире в настоящее время равняется (в тысячах):

- а) более 130
- б) более 140
- в) более 150
- г) более 160
- д) более 170

2. По накопленному объему прямых иностранных инвестиций в странах Восточной и Центральной Европы в 2000 г. на первом месте находилась:

- а) Венгрия
- б) Польша
- в) Россия
- г) Чехия

3. Бегство капитала - это:

- а) форма вывоза капитала
- б) явление, близкое к вывозу капитала
- в) специфическая форма ухода капитала из страны в виде массового оттока

4. «Официальная помощь развитию» - это:

- а) форма вывоза капитала в узком смысле слова
- б) явление, связанное с вывозом капитала
- в) самостоятельное явление, не связанное с вывозом капитала

5. Региональное распределение экспорта капитала на протяжении XX в.:

- а) изменилось, но несущественно
- б) изменилось
- в) не изменилось
- г) изменилось кардинально

Тема 2. Формы международного бизнеса

Индикатор достижения: ПК- 1.1.

1. Какая из мер в обязательном порядке применяется вместе с квотированием?
 - а. Таможенная очистка
 - б. Лоббирование
 - + в. Лицензирование

2. На какой счет, согласно российскому законодательству, уполномоченный банк обязан зачислять валюту от экспортных операций?
 - + а. Транзитный
 - б. Валютный
 - в. Расчетный

3. Таможенный режим, при котором ввезенные на таможенную территорию РФ товары остаются постоянно на этой территории без обязательства об их вывозе с этой территории, — это:
 - а. Реимпорт
 - б. Реэкспорт
 - + в. Выпуск для внутреннего применения

4. Какой договор заключается от имени посредника за счет экспортера?
 - а. Поручения
 - + б. Комиссии
 - в. Брокерский

5. Метод для определения качества товара «тель-кель» не применяется в договорах на продажу:
 - а. Чая и кофе
 - + б. Товаров массового потребления
 - в. Зерновых культур

Тема 3. Основные тенденции развития международного бизнеса

Индикатор достижения: ПК- 1.2.

1. Назовите меру, которая применяется против субсидиарного импорта в РФ:
 - а. Налоговая льгота
 - + б. Компенсационная пошлина
 - в. Антидемпинговая пошлина

2. Условие поставки, при котором все расходы по перевозке груза, оплате транспортных и страховых расходов до пересечения товаром борта судна в порту покупателя возложены на продавца товара – это:
 - а. FOP
 - б. FOB

+ в. СІF

3. Где находится штаб-квартира Всемирной торговой организации?

а. В Гааге

+ б. В Женеве

в. В Брюсселе

4. Какая из перечисленных валют не является свободно конвертируемой?

а. Доллар США

б. Датская крона

+ в. Казахский тенге

5. Безналичные расчеты между странами, компаниями, предприятиями и банками за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путем взаимного зачета, исходя из условий баланса платежей – это:

+ а. Клиринг

б. Факторинг

в. Демпинг

Критерии оценки тестирования:

отлично: 100-90% правильных ответов

хорошо: 89-70% правильных ответов

удовлетворительно: 69-50% правильных ответов

неудовлетворительно: 49% и менее правильных ответов

Задания для творческого рейтинга

Темы докладов

Тема 1. Процессы глобализации и международное разделение труда как основа развития международного бизнеса

Индикатор достижения: ПК-1.1.

1. Проблемы открытости национальной экономики и ее экономической безопасности.
2. Эволюция ГАТТ/ВТО и формирование глобального торгового режима.
3. Состояние международной торговли услугами и участие в ней России.
4. Конкурентоспособность в условиях глобализации мировой экономики.
5. Характеристика торгового режима России в сфере услуг и переговоры по ГАТС.
6. Место России в системе международной торговли.
7. ВТО и Россия: последствия присоединения.
8. Основные тенденции международной деятельности ТНК
9. Международные слияния и поглощения (СиП) с участием коллективных инвестиционных фондов (КИФ)
10. Рост ПИИ и числа ТНК из развивающихся стран и стран с переходной экономикой
11. Активизация деятельности ТНК в добывающих отраслях
12. Роль ВТО в регулировании международного бизнеса
13. Деятельность ТНК в сфере услуг
14. Российские ТНК на мировой арене
15. ТНК как субъект международного бизнеса

Тема 2. Формы международного бизнеса

Индикатор достижения: ПК- 1.1.

1. Лизинг как способ ведения международного бизнеса
2. Механизмы поддержки выхода бизнеса на международные рынки
3. Франчайзинг как способ ведения международного бизнеса
4. Международный бизнес как система: объекты и субъекты.
5. Инвестиционный климат и международный бизнес.
6. Позиционирование российских компаний в системе международного бизнеса.
7. Взаимодействие национального предпринимательства и международного бизнеса.
8. Проблемы повышения конкурентоспособности международных компаний
9. Особенности участия малых и средних предприятий в международном бизнесе
10. Проблемы привлечения инвестиций и международный бизнес.
11. Инновации и международный бизнес.
12. Стратегии коммерциализации новых товаров в международном бизнесе
13. Инструменты международного бизнеса (на примере лизинга / факторинга/ аутсорсинга /франчайзинга и др.)
14. Международный туристический бизнес.
15. Риски в международном бизнесе.

Тема 3. Основные тенденции развития международного бизнеса

Индикатор достижения: ПК- 1.2.

1. Роль особых экономических зон в международном бизнесе (на примере...)
2. Особенности деловых культур отдельных государств (на примере...)
3. Механизмы поддержки выхода бизнеса на международные рынки
4. Международные компании в условиях глобализации.
5. Инструменты международного маркетинга.
6. Эволюция форм и методов управления международной компанией.
7. Стратегические альянсы и их формирование в промышленности развитых стран.
8. Проблемы эффективных слияний и поглощений в международном бизнесе.
9. Этика и социальная ответственность международного бизнеса.
10. Проблемы создания позитивного образа российских ТНК за рубежом
11. Проблемы международного маркетинга.
12. Процесс коммуникаций в управлении международной компанией.
13. Влияния международного бизнеса на экономическое и социальное развитие РФ.
14. Современные проблемы развития международного рынка консалтинговых услуг.
15. Посредники и посреднические соглашения в международном бизнесе

Тема 4. Оценка текущего и будущего состояния организации в сфере международного бизнеса

Индикатор достижения: ПК- 2.3.

1. Международный бизнес в условиях глобализации.
2. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции.
3. Правовые основы мирового бизнеса.
4. Технологические аспекты мирового бизнеса.
5. Основные элементы инновационного бизнеса.
6. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.

7. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
8. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
9. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
10. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
11. Мировой транспорт.
12. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий.
13. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
14. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка.
15. Оценка состояния организации в сфере международного бизнеса

Критерии оценки:

5 баллов – выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентация,

4 балла – выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

3 балла – выставляется обучающемуся, если имеются существенные отклонения от требований к докладу (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Расчетно-аналитические задания

Тема 4. Оценка текущего и будущего состояния организации в сфере международного бизнеса

Индикатор достижения: ПК- 2.3.

Задача 1

Фирма X продала, а фирма Y купила 1 фьючерсный контракт на алюминий (25 тонн) 1 марта по цене 100 долл. за тонну с поставкой через 3 месяца; 01 июня цена 1 т. составила 103 дол. Определить выигравшую и проигравшую стороны и сумму выигрыша (проигрыша) в долл. США при ликвидации контракта путем офсетной сделки.

Задача 2

Предположим, что шведский предприниматель собирается заключить сделку в Швейцарии, зная, что ему для этого потребуется 8000 швейцарских франков. Рассчитайте, сколько он должен снять со своего счета шведских крон (с округлением до второго знака после запятой), чтобы получить искомую сумму, если обслуживающий его банк выставляет следующие котировки на обмен валют (курс покупки банком долл. США и курс продажи банком долл. США соответственно):

Шведские кроны за 1 долл. США 8,92 – 8,94

Швейцарские франки за 1 долл. США 0,98 – 1,04

Задача 3

Производственные возможности стран X и Y представлены в таблице Структура спроса такова, что при отсутствии внешней торговли в стране X производится и потребляется 8 тыс. автомобилей и 3 тыс. т риса, а в стране Y – 8 тыс. автомобилей и 9 тыс. т риса.

| Товар | Производственные возможности страны X | | | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|----|----|---|----|----|
| | Автомобили, тыс. шт. | 10 | 8 | 6 | 4 | 3 |
| Рис, тыс. т | 0 | 3 | 6 | 9 | 12 | 15 |
| Производственные возможности страны Y | | | | | | |
| Автомобили, тыс. шт. | 20 | 16 | 12 | 8 | 4 | 0 |
| Рис, тыс. т | 0 | 3 | 6 | 9 | 12 | 15 |

- на производстве каких товаров выгодно специализироваться странам X и Y?
- каков будет прирост общего производства автомобилей и риса, полученный в результате специализации?
- в каких пределах может установиться мировая цена одного автомобиля?
- мировая цена устанавливается на уровне 1 автомобиль равен 1 т риса, объемы внешней торговли составляют 10 тыс. автомобилей и 10 тыс. т риса. Каким будет выигрыш от специализации и торговли для каждой страны?

Задача 4

Первоначальная стоимость основных средств равна 360 000 руб. Накопленная амортизация 72 000 руб. Оставшийся срок полезного использования основного средства – 10 лет. Рассчитайте ежегодную сумму амортизации основного средства после переоценки, если в учете была отражена дооценка по данному объекту в сумме 20 000 руб.

Задача 5

Организация за 800 млн. руб. приобрела 80% акций фирмы, суммарная величина чистых активов которого на дату покупки составила 580 млн. руб. Определите величину гудвилла на момент формирования отчетности, если гудвилл обесценился за период владения фирмой на 36 млн. руб.

Критерии оценки:

отлично: обучающийся свободно излагает свои мысли, предлагает верное решение задачи, проблемы.

хорошо: обучающийся в целом верно излагает свои мысли, но допускает небольшие погрешности.

удовлетворительно: обучающийся пытается излагать свои мысли, но у него это получается делать на достаточно низком уровне.

неудовлетворительно: обучающийся фактически не способен изложить свои мысли по тематике вопроса.

Тематика курсовых работ

- Основные тенденции международной деятельности ТНК
- Международные слияния и поглощения (СиП) с участием коллективных инвестиционных фондов (КИФ)

3. Рост ПИИ и числа ТНК из развивающихся стран и стран с переходной экономикой
4. Активизация деятельности ТНК в добывающих отраслях
5. Роль ВТО в регулировании международного бизнеса
6. Деятельность ТНК в сфере услуг
7. Вендинговый бизнес в Российской Федерации
8. Анализ производственно-финансовой деятельности ТНК
9. Формы международных стратегических альянсов
10. Государственное страхование экспорта
11. Способы финансирования импорта
12. Международный рынок инвестиций
13. Роль ВТО в регулировании международного бизнеса
14. Методы страхования валютных рисков при международных сделках
15. Деятельность ТНК в сфере услуг
16. Эволюция форм и методов управления международной компанией
17. Классическая теория абсолютных преимуществ Адама Смита и ее влияние на развитие международного бизнеса
18. Лизинг как способ ведения международного бизнеса
19. Механизмы поддержки выхода бизнеса на международные рынки
20. Франчайзинг как способ ведения международного бизнеса
21. Международный бизнес как система: объекты и субъекты.
22. Инвестиционный климат и международный бизнес.
23. Позиционирование российских компаний в системе международного бизнеса.
24. Взаимодействие национального предпринимательства и международного бизнеса.
25. ТНК как субъект международного бизнеса
26. Российские ТНК на мировой арене
27. Особенности развития ТНК на современном этапе
28. Проблемы повышения конкурентоспособности международных компаний
29. Особенности участия малых и средних предприятий в международном бизнесе (на примере
30. Проблемы привлечения инвестиций и международный бизнес.
31. Инновации и международный бизнес.
32. Стратегии коммерциализации новых товаров в международном бизнесе
33. Инструменты международного бизнеса (на примере лизинга / факторинга/ аутсорсинга /франчайзинга и др.)
34. Международный туристический бизнес.
35. Риски в международном бизнесе.
36. Роль особых экономических зон в международном бизнесе (на примере...)
37. Особенности деловых культур отдельных государств (на примере...)
38. Механизмы поддержки выхода бизнеса на международные рынки
39. Международные компании в условиях глобализации.
40. Инструменты международного маркетинга.
41. Эволюция форм и методов управления международной компанией.
42. Стратегические альянсы и их формирование в промышленности развитых стран.
43. Проблемы эффективных слияний и поглощений в международном бизнесе.
44. Этика и социальная ответственность международного бизнеса.
45. Проблемы создания позитивного образа российских ТНК за рубежом
46. Проблемы международного маркетинга.
47. Процесс коммуникаций в управлении международной компанией.
48. Влияния международного бизнеса на экономическое и социальное развитие РФ.
49. Современные проблемы развития международного рынка консалтинговых услуг.
50. Посредники и посреднические соглашения в международном бизнесе
51. Место и роль транснациональных корпораций в российской экономике.

52. Стратегические альянсы и их формирование в промышленности развитых стран.
 53. Проблемы эффективных слияний и поглощений в международном бизнесе.
 54. Особенности слияний и поглощений в международном бизнесе.
 55. Современные проблемы международного маркетинга.

Курсовая работа (курсовой проект) оценивается в соответствии с Положением о курсовых работах (проектах) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура экзаменационного билета

| Наименование оценочного средства |
|--|
| Вопрос 1. Международный бизнес в условиях глобализации. |
| Вопрос 2. Стратегические альянсы международного бизнеса. |
| Практическое задание (задача). Фирма X продала, а фирма Y купила 1 фьючерсный контракт на алюминий (25 тонн) 1 марта по цене 100 долл. за тонну с поставкой через 3 месяца; 01 июня цена 1 т. составила 103 дол. Определить выигравшую и проигравшую стороны и сумму выигрыша (проигрыша) в долл. США при ликвидации контракта путем офсетной сделки. |

Задания, включаемые в экзаменационный билет

| Номер вопроса | Перечень практических заданий к экзамену |
|---------------|---|
| 1. | Определить экспортную квоту страны, если сумма экспорта страны составляет 3152,8 млрд. долл. в год, а ВВП страны - 8345,3 млрд. долл. ВВП страны, рассчитанный по валютному курсу, составляет 1000 млрд. \$. Валютный курс равен 30 руб. за 1 \$, а ППС равен 10 руб. за 1 \$. Каким будет ВВП страны (млрд. \$), рассчитанный по ППС? |
| 2. | Удельный вес товара в мировом экспорте составляет 11%. Удельный вес данного товара в экспорте страны составляет 6%. На основе указанных данных рассчитать коэффициент относительной экспортной специализации страны. |
| 3. | Предположим, валютный курс британского фунта стерлингов в начале года составлял 1,7 доллара США за 1 фунт. Предположим, за год индекс цен в США составил 1,3, а в Великобритании уровень цен за год не изменился. Валютный курс британского фунта стерлингов на основании изменения паритета покупательной способности валют (другие факторы, влияющие на валютный курс, не изменились) к концу года должен быть? |
| 4. | Спрос и предложение валюты заданы уравнениями $Md=500-10E$, $Ms=-200+10E$. Определить рыночный (плавающий) обменный курс в руб. |
| 5. | Показатели объема экспорта страны составляют 3564,5 млрд. долл. в год, объема импорта - 1928,4 млрд. долл. в год. Определить внешнеторговый оборот страны. |
| 6. | ВВП страны, рассчитанный по валютному курсу, составляет 1000 млрд. \$. Валютный курс равен 30 руб. за 1 \$, а ППС равен 10 руб. за 1 \$. Каким будет ВВП страны (млрд. \$), рассчитанный по ППС? |

| | |
|-----|---|
| 7. | Ставка российского импортного тарифа на автомобиль составляет 60%, на комплектующие к нему 30%. Стоимость комплектующих составляет 40% стоимости автомобиля. Рассчитать уровень эффективной защиты российского рынка автомобилей. |
| 8. | Имеются следующие статистические данные по российской экономике: валовый внутренний продукт – 41 668,00 млрд. руб.; объем импорта – 8 062,12 млрд. рублей. Какова импортная квота РФ? |
| 9. | Фирма X продала, а фирма Y купила 1 фьючерсный контракт на алюминий (25 тонн) 1 марта по цене 100 долл. за тонну с поставкой через 3 месяца; 01 июня цена 1 т. составила 103 дол. Определить выигравшую и проигравшую стороны и сумму выигрыша (проигрыша) в долл. США при ликвидации контракта путем офсетной сделки. |
| 10. | Предположим, что в точности выполняется относительный паритет покупательной способности национальных валют. Известно, что за период с 1970 г. по 1986 г. уровень потребительских цен в Германии вырос в 2 раза, а в Великобритании – в 3 раза. Рассчитайте: как и на сколько процентов за период с 1970 г. по 1986 г. изменилась цена немецкой марки в фунтах стерлингов. |
| 11. | Показатели объема экспорта страны составляют 2048,9 млрд. долл. в год, объема импорта - 1817,8 млрд. долл. в год. Определить внешнеторговый оборот страны. |
| 12. | Рассчитать внешнеторговое сальдо, если сумма экспорта страны составляет 1898,6 млрд. долл. в год, сумма импорта - 1743,4 млрд. долл. в год. |
| 13. | Первоначальная стоимость основных средств равна 360 000 руб. Накопленная амортизация 72 000 руб. Оставшийся срок полезного использования основного средства – 10 лет. Рассчитайте ежегодную сумму амортизации основного средства после переоценки, если в учете была отражена дооценка по данному объекту в сумме 20 000 руб. |
| 14. | Организация за 800 млн. руб. приобрела 80% акций фирмы, суммарная величина чистых активов которой на дату покупки составила 580 млн. руб. Определите величину гудвилла на момент формирования отчетности, если гудвилл обесценился за период владения фирмой на 36 млн. руб. |
| 15. | Определить экспортную квоту страны, если сумма экспорта страны составляет 2048,9 млрд. долл. в год, а ВВП страны - 8250,0 млрд. долл. |
| 16. | Какова доля страны в мировой торговле, если мировой экспорт составляет 19500 млрд. долл., а экспорт анализируемой страны 2048,9 млрд. долл. |
| 17. | Автомобильное колесо стоит в стране А 100 USD, в стране Б - 80 USD и в стране В - 60 USD. страна А - малая страна, и объемы ее внешней торговли не влияют на уровень мировых цен. В стране А вводится 100%-й адвалорный тариф на импорт колес из страны Б и страны В. Какова будет цена колес в стране А в результате их импорта из страны В? |
| 18. | ВВП страны, рассчитанный по валютному курсу, составляет 1000 млрд. \$. Валютный курс равен 30 руб. за 1 \$, а ППС равен 10 руб. за 1 \$. Каким будет ВВП страны (млрд. \$), рассчитанный по ППС? |
| 19. | Удельный вес товара в мировом экспорте составляет 11%. Удельный вес данного товара в экспорте страны составляет 6%. На основе указанных данных рассчитать коэффициент относительной экспортной специализации страны. |
| 20. | Предположим, валютный курс британского фунта стерлингов в начале года составлял 1,7 доллара США за 1 фунт. Предположим, за год индекс цен в США составил 1,3, а в Великобритании уровень цен за год не изменился. Ва- |

| | |
|-----|---|
| | лютный курс британского фунта стерлингов на основании изменения паритета покупательной способности валют (другие факторы, влияющие на валютный курс, не изменились) к концу года должен быть? |
| 21. | Спрос и предложение валюты заданы уравнениями $M_d=500-10E$, $M_s=-200+10E$. Определить рыночный (плавающий) обменный курс в руб. |
| 22. | Показатели объема экспорта страны составляют 3564,5 млрд. долл. в год, объема импорта - 1928,4 млрд. долл. в год. Определить внешнеторговый оборот страны. |
| 23. | Определить экспортную квоту страны, если сумма экспорта страны составляет 3152,8 млрд. долл. в год, а ВВП страны - 8345,3 млрд. долл. |
| 24. | Ставка российского импортного тарифа на автомобиль составляет 60%, на комплектующие к нему 30%. Стоимость комплектующих составляет 40% стоимости автомобиля. Рассчитать уровень эффективной защиты российского рынка автомобилей. |
| 25. | Имеются следующие статистические данные по российской экономике: валовый внутренний продукт – 41 668,00 млрд. руб.; объем импорта – 8 062,12 млрд. рублей. Какова импортная квота РФ? |
| 26. | Фирма X продала, а фирма Y купила 1 фьючерсный контракт на алюминий (25 тонн) 1 марта по цене 100 долл. за тонну с поставкой через 3 месяца; 01 июня цена 1 т. составила 103 дол. Определить выигравшую и проигравшую стороны и сумму выигрыша (проигрыша) в долл. США при ликвидации контракта путем офсетной сделки. |
| 27. | Показатели объема экспорта страны составляют 2048,9 млрд. долл. в год, объема импорта - 1817,8 млрд. долл. в год. Определить внешнеторговый оборот страны. |
| 28. | Рассчитать внешнеторговое сальдо, если сумма экспорта страны составляет 1898,6 млрд. долл. в год, сумма импорта - 1743,4 млрд. долл. в год. |
| 29. | Первоначальная стоимость основных средств равна 360 000 руб. Накопленная амортизация 72 000 руб. Оставшийся срок полезного использования основного средства – 10 лет. Рассчитайте ежегодную сумму амортизации основного средства после переоценки, если в учете была отражена дооценка по данному объекту в сумме 20 000 руб. |
| 30. | Организация за 800 млн. руб. приобрела 80% акций фирмы, суммарная величина чистых активов которой на дату покупки составила 580 млн. руб. Определите величину гудвилла на момент формирования отчетности, если гудвилл обесценился за период владения фирмой на 36 млн. руб. |
| 31. | Определить экспортную квоту страны, если сумма экспорта страны составляет 2048,9 млрд. долл. в год, а ВВП страны - 8250,0 млрд. долл. |
| 32. | Показатели объема экспорта страны составляют 3564,5 млрд. долл. в год, объема импорта - 1928,4 млрд. долл. в год. Определить внешнеторговый оборот страны |
| 33. | ВВП страны, рассчитанный по валютному курсу, составляет 1000 млрд. \$. Валютный курс равен 30 руб. за 1 \$, а ППС равен 10 руб. за 1 \$. Каким будет ВВП страны (млрд. \$), рассчитанный по ППС? |
| 34. | Удельный вес товара в мировом экспорте составляет 11%. Удельный вес данного товара в экспорте страны составляет 6%. На основе указанных данных рассчитать коэффициент относительной экспортной специализации страны. |
| 35. | Предположим, валютный курс британского фунта стерлингов в начале года составлял 1,7 доллара США за 1 фунт. Предположим, за год индекс цен в США составил 1,3, а в Великобритании уровень цен за год не изменился. Валютный курс британского фунта стерлингов на основании изменения паритета |

| | |
|-----|---|
| | покупательной способности валют (другие факторы, влияющие на валютный курс, не изменились) к концу года должен быть? |
| 36. | Какова доля страны в мировой торговле, если мировой экспорт составляет 19500 млрд. долл., а экспорт анализируемой страны 2048,9 млрд. долл. |

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международный предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.
6. Правовые основы мирового бизнеса.
7. Технологические аспекты мирового бизнеса.
8. Политические аспекты мирового бизнеса.
9. Роль культуры в международном бизнесе.
10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.
11. Основные элементы инновационного бизнеса.
12. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.
13. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.
14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
15. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
16. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
17. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
18. Мировой транспорт.
19. Структура международных финансовых рынков.
20. Международные финансовые организации.
21. Стратегия развития международного финансового бизнеса.
22. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
23. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.
24. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации.
25. Россия в международной торговле.
26. Современные формы и методы международной торговли.
27. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг.
28. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий.
29. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
30. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка.
31. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса.
32. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
33. Концессии - формы партнерства государства и частного бизнеса.
34. Сущность и процесс стратегического планирования в международном бизнесе.
35. Стратегические альянсы международного бизнеса.
36. Стратегия проникновения международного бизнеса.
37. Функции контроля в международном бизнесе.

38. Поведение работников в международных компаниях.
39. Международный маркетинг и бизнес стратегии.
40. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.
41. Продвижение товара в международном маркетинге.
42. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
43. Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов.
44. Обучение и развитие трудовых ресурсов.
45. Трудовые отношения в международном бизнесе.
46. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США.
47. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.
48. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.
49. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.
50. Оценка состояния организации в сфере международного бизнеса
51. Механизм таможенного регулирования внешнеторговых операций в РФ.
52. Виды таможенных платежей и особенности их исчисления в РФ.
53. Система управления таможенными рисками в РФ.
54. Направления совершенствования таможенно-тарифного регулирования в РФ.
55. Влияние современной деловой культуры России на ведение международного бизнеса.
56. Сущность и процесс стратегического планирования в международном бизнесе.
57. Стратегические альянсы международного бизнеса.
58. Стратегия проникновения международного бизнеса.
59. Функции контроля в международном бизнесе.
60. Поведение работников в международных компаниях.
61. Международный маркетинг и бизнес стратегии.
62. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.
63. Продвижение товара в международном маркетинге.
64. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
65. Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов.
66. Обучение и развитие трудовых ресурсов.
67. Трудовые отношения в международном бизнесе.
68. Правовые основы мирового бизнеса.
69. Технологические аспекты мирового бизнеса.
70. Политические аспекты мирового бизнеса.
71. Основные элементы инновационного бизнеса.
72. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения,
шкала оценивания**

| Шкала оценивания | Формируемые компетенции | Индикатор достижения компетенции | Критерии оценивания | Уровень освоения компетенций |
|------------------|---|---|---|------------------------------|
| «отлично» | ПК-1 Способен определять направления развития организации | ПК-1.1. Оценивает текущее состояние организации | Знает верно и в полном объеме: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. Умеет мыслить структурно, верно и в полном объеме: планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами | Продвинутый |
| | | ПК-1.2. Определяет параметры будущего состояния организации | Знает верно и в полном объеме: теорию систем, управление ресурсами, теорию организационного развития Умеет мыслить структурно, верно и в полном объеме: выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации | |
| | ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний | ПК-2.3 Оценивает бизнес-возможности организации для проведения стратегических изменений в организации | Знает верно и в полном объеме: теорию управления рисками, теорию конфликтов Умеет мыслить структурно, верно и в полном объеме: проводить анализ деятельности организации | |
| «хорошо» | ПК-1 Способен определять направления развития организации | ПК-1.1. Оценивает текущее состояние организации | Знает с незначительными замечаниями: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. Умеет с незначительными замечаниями: планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами | Повышенный |
| | | ПК-1.2. Определяет параметры будущего состояния организации | Знает с незначительными замечаниями: теорию систем, управление ресурсами, теорию организационного развития Умеет с незначительными замечаниями: выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации | |

| | | | | |
|-----------------------|---|---|--|------------------------------------|
| | ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний | ПК-2.3 Оценивает бизнес-возможности организации для проведения стратегических изменений в организации | Знает с незначительными замечаниями: теорию управления рисками, теорию конфликтов Умеет с незначительными замечаниями: проводить анализ деятельности организации | |
| «удовлетворительно» | ПК-1 Способен определять направления развития организации | ПК-1.1. Оценивает текущее состояние организации | Знает на базовом уровне, с ошибками: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. Умеет на базовом уровне с ошибками: планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами | Базовый |
| | | ПК-1.2. Определяет параметры будущего состояния организации | Знает на базовом уровне, с ошибками: теорию систем, управление ресурсами, теорию организационного развития Умеет на базовом уровне с ошибками: выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации | |
| | ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний | ПК-2.3 Оценивает бизнес-возможности организации для проведения стратегических изменений в организации | Знает на базовом уровне, с ошибками: теорию управления рисками, теорию конфликтов Умеет на базовом уровне с ошибками: проводить анализ деятельности организации | |
| «неудовлетворительно» | ПК-1 Способен определять направления развития организации | ПК-1.1. Оценивает текущее состояние организации | Не знает на базовом уровне: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. Не умеет на базовом уровне: планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами | Компетенции не сформированы |
| | | ПК-1.2. Определяет параметры будущего состояния организации | Не знает на базовом уровне: теорию систем, управление ресурсами, теорию организационного развития. Не умеет на базовом уровне: выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации | |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | <p>ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний</p> | <p>ПК-2.3 Оценивает бизнес-возможности организации для проведения стратегических изменений в организации</p> | <p>Не знает на базовом уровне: теорию управления рисками, теорию конфликтов. Не умеет на базовом уровне: проводить анализ деятельности организации</p> | |
|--|--|--|---|--|