

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 20.09.2024 12:55:39

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c811990

*Приложение 6  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) программы  
менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

**Кафедра экономики и управления**

УТВЕРЖДЕНО

Протоколом заседания кафедры  
экономики и управления  
от « 28 » марта 2019 № 9

Зав. КЭУ, к.э.н., доц.

И.В. Балашова

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ДВ.03.02.03 УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ  
РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

**для приема 2020 года**

**Направление подготовки  
38.03.02 «Менеджмент»  
Направленность (профиль) программы  
«Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень высшего образования Бакалавриат  
Программа подготовки прикладной бакалавриат**

**Составитель:**

к.э.н., доцент

М.Я. Веприкова

(подпись)

Краснодар  
2019

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ .....</b>	<b>4</b>
<b>3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСОВЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>5</b>
<b>5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ .....</b>	<b>7</b>
<b>6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>15</b>
<b>7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ.....</b>	<b>15</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ:</b>	
1. Комплект тестов (тестовых заданий) для входного контроля	
2. Комплект тестов (тестовых заданий)	
3. Тематика эссе	
4. Тематика рефератов	
5. Вопросы для собеседования	
6. Расчетно-аналитические задания	
7. Темы дискуссий	
8. Комплект заданий для выполнения контрольной работы студентами очной формы обучения	
9. Комплект заданий для выполнения контрольной работы студентами заочной формы обучения	
9. Перечень вопросов к экзамену	
10. Перечень заданий к экзамену	
11. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)	

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» является неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» и обеспечивают качество образовательного процесса.

Фонд оценочных средств входят в состав ОПОП ВО, представляют собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения студентами установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе практики.

Фонд оценочных средств используется при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин «Теория организации», «Теория менеджмента».

Виды оценочных средств по учебной практике «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, календарно-тематическом плане учебной дисциплины.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Целью разработки фонда оценочных средств** установление соответствия уровня подготовки студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

**Задачи**, решаемые при помощи оценочных средств по учебной дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса»:

-управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

-управление достижением целей реализации ОПОП ВО, определенных в виде набора общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) компетенций выпускников, указанных в ФГОС ВО;

-оценка достижений студентов в процессе изучения дисциплины;

-обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение учебной дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-3- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-9-способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

Основными этапами формирования данных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебной дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (таблица 1):

Таблица 1

Разделы (темы) дисциплины (модулей)	Формируемые компетенции (коды компетенций)	
	ПК-3	ПК-9
курс 2, семестр 3		
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	+	+
Тема 2. Сущность и роль малого предприятия РГБ в экономике	+	+
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	+	+
Тема 4. Механизм создания малых предприятий РГБ	+	+

Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства	+	+
Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса	+	+
Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы	+	+
Тема 8. Стратегическое планирование малым предприятием РГБ	+	+
Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности в РГБ	+	+
Тема 10. Ответственность субъектов малого предпринимательства	+	+

#### 4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА»

Оценочные средства по учебной дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» включают контрольные материалы входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (таблица 2):

Таблица 2

Контролируемые разделы, темы дисциплины	Формируемые компетенции (код)	Оценочные средства		
		Тестовые задания, кол-во	Другие оценочные средства	
			Вид	Кол-во (комплект)
<b>Входной контроль</b>				
Диагностическое тестирование уровня подготовки обучающихся	ПК-3; ПК-9	20	Компьютерные тесты	1
<b>Текущий контроль</b>				
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	ПК-3; ПК-9	-	Тематика эссе; Тематика дискуссий; Тематика рефератов	1 1 1
Тема 2. Сущность и роль малого предприятия РГБ в экономике	ПК-3; ПК-9	20	Тематика эссе; Тематика дискуссий; Тематика рефератов Тест	1 1 1 1
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской	ПК-3; ПК-9	20	Тематика эссе, Тематика рефератов Тест	1 1 1

деятельности				
Тема 4. Механизм создания малых предприятий РГБ	ПК-3; ПК-9	20	Тематика эссе, Тематика дискуссий Тематика рефератов Контрольная работа Тест	1 1 1 1 1
Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства	ПК-3; ПК-9	20	Тематика эссе, Тематика дискуссий Тематика расчетно-аналитических заданий Тест	1 1 1 1
Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса	ПК-3; ПК-9	20	Тематика эссе, Тематика вопросов к собеседованию, Тематика дискуссий Тематика расчетно-аналитических заданий Тест	1 1 1 1 1
Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы	ПК-3; ПК-9	20	Тематика эссе, Тематика дискуссий Тест	1 1 1
Тема 8. Стратегическое планирование малым предприятием РГБ	ПК-3; ПК-9	-	Тематика дискуссий Тематика расчетно-аналитических заданий	1 1
Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности в РГБ	ПК-3; ПК-9	-	Тематика вопросов к собеседованию, Тематика расчетно-аналитических	1 1
Тема 10. Ответственность субъектов малого предпринимательства	ПК-3; ПК-9	-	Тематика дискуссий Тематика расчетно-аналитических	1 1
<b>Промежуточная аттестация</b>		-		1 1
Экзамен	ПК-3; ПК-9	-	Вопросы к экзамену Практические задания к экзамену	1 1
Всего		140	8	38

## 5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль форсированности компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием разделов учебной дисциплины.

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины в качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице 3:

Таблица 3

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-3	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации и конкурентоспособности промышленной продукции; структуру и основных операторов макросреды маркетинга; стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации; концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> применять стратегический анализ для выявления проблем организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; оценивать эффективность</p>

			<p>стратегических решений с учетом рисков; проводить стратегический анализ маркетинговой среды с целью выбора и обоснования маркетинговой стратегии достижения целевых потребителей; проводить стратегический анализ и оценку конкурентоспособности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса; осуществлять выбор стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности промышленной продукции, и разрабатывать комплекс мероприятий для ее осуществления; разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, в том числе конкурентоспособности промышленной продукции; методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментировании рынка и позиционировании продукта; навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации.</p>
		ПК-9	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию</p>

			<p>территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-3	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации и конкурентоспособности промышленной продукции; структуру и основных операторов макросреды маркетинга; стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации; концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> применять стратегический анализ для выявления проблем организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков; проводить стратегический анализ маркетинговой среды с целью выбора и обоснования маркетинговой стратегии достижения целевых потребителей; проводить стратегический анализ и оценку конкурентоспособности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса; осуществлять выбор стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности промышленной продукции, и разрабатывать</p>

			<p>комплекс мероприятий для ее осуществления; разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b></p> <p>навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, в том числе конкурентоспособности промышленной продукции; методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментировании рынка и позиционировании продукта; навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации.</p>
		ПК-9	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b></p> <p>методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b></p> <p>использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными</b></p>

			<p><b>замечаниями:</b>  методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-3	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b>  основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации и конкурентоспособности промышленной продукции; структуру и основных операторов макросреды маркетинга; стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации; концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b>  применять стратегический анализ для выявления проблем организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков; проводить стратегический анализ маркетинговой среды с целью выбора и обоснования маркетинговой стратегии достижения целевых потребителей; проводить стратегический анализ и оценку конкурентоспособности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса; осуществлять выбор стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности промышленной продукции, и разрабатывать комплекс мероприятий для ее осуществления; разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b></p>

			<p>навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, в том числе конкурентоспособности промышленной продукции; методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментировании рынка и позиционировании продукта; навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации.</p>
		ПК-9	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка;</p>

			<p>навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
<p>менее 50 баллов</p>	<p>«неудовлетворительно»</p>	<p>ПК-3</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации и конкурентоспособности промышленной продукции; структуру и основных операторов макросреды маркетинга; стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации; концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> применять стратегический анализ для выявления проблем организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков; проводить стратегический анализ маркетинговой среды с целью выбора и обоснования маркетинговой стратегии достижения целевых потребителей; проводить стратегический анализ и оценку конкурентоспособности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса; осуществлять выбор стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности промышленной продукции, и разрабатывать комплекс мероприятий для ее осуществления; разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, в том числе конкурентоспособности промышленной продукции; методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментировании рынка и позиционировании продукта; навыками</p>

			<p>логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации.</p>
		<p>ПК-9</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b>  методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b>  использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b>  методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p>

Оценка «Неудовлетворительно» ставится также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Фонды оценочных средств сформированы на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещены фонды оценочных средств: для подготовки к практическим, семинарским, лабораторным занятиям, выполнению самостоятельной работы, вопросы и практические задания к зачетам.

Для обеспечения объективности оценки качества подготовки студентов в рамках проведения: обсуждения эссе, анализа деловых ситуаций на основе кейс-метода, тестирования, дискуссий

## **6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **Текущий контроль**

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса.

*(Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложениях 1-11)*

### **Промежуточная аттестация**

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенции в рамках изучаемой дисциплины.

*(Вопросы и практические задания к экзамену представлены в Приложении 9-10)*

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценка знания, умения, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенции в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся - текущая аттестация - проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знания, формирования умения и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаниями и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенции.

Процедура оценивания знания, умения и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условия сопоставимости результатов оценивания.

5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.

6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (таблица 4).

Таблица 4

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства по дисциплине	Методы оценки результатов
1. Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовое задание (Приложение 1, входной контроль), приложение 2)	Экспертный, электронный
2. Эссе	Средство, позволяющее оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе (Приложение 3)	экспертный
3. Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата	Тематика рефератов (Приложение 4)	экспертный
3. Вопросы для собеседования	Процесс обсуждения спорных вопросов, проблем и оценка умения студентов	Тематика вопросов для собеседования	экспертный

	аргументировать собственную точку зрения	(Приложение 5)	
4.Расчетно-аналитические задания	Проблемное задание, в котором студенту предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную экономическую ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задание для решения проблемы (Приложение 6)	экспертный
5. Тематика вопросов для дискуссии	Процесс обсуждения спорных вопросов, проблем и оценка умения студентов аргументировать собственную точку зрения	Тематика вопросов для дискуссии (Приложение 7)	экспертный
6.Контрольная работа		(Приложение 8,9)	экспертный
7. Экзамен	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента в письменной или устной форме по всем темам, разделам изученной дисциплины	Вопросы и практические задания к экзамену (Приложение 9-10)	экспертный

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Кафедра экономики и управления

**Комплект тестов (тестовых заданий) для входного контроля уровня  
подготовки обучающихся**

**Тестовый вопрос 1:**

Что такое организация:

- А) обеспечение баланса ресурсов в процессе получения продукта;
- Б) взаимодействие ее членов по поводу преобразования полученных ресурсов в требуемый продукт или услугу;
- В) распределение полученных ресурсов;
- Г) обеспечение деятельности подразделений для достижения цели;
- Д) выработка управляющего воздействия.

**Тестовый вопрос 2:**

В чем заключается роль менеджмента в организации:

- А) в мобилизации и обеспечении баланса ресурсов организации;
- Б) в определении целей организации;
- В) в планировании деятельности организации;
- Г) в обеспечении подбора персонала.

**Тестовый вопрос 3:**

В чем заключается существо свойства эмерджентности сложных систем:

- А) зависимость структуры системы от ее цели;
- Б) в совпадении целей организации с целями ее подразделений;
- В) несводимость свойств целого к свойствам отдельных элементов;
- Г) в согласованности частных и общих задач;
- Д) в объединении ресурсов малых систем.

**Тестовый вопрос 4:**

Тектология Богданова исследует:

- А) состав и содержание организационной деятельности;
- Б) действие социологических законов в организации;
- В) всеобщие организационные основы;
- Г) особенности социальных организаций;
- Д) методы принятия управленческих решений.

**Тестовый вопрос 5:**

Свойство эмерджентности системы означает:

- А) наличие связей между системой и окружающей средой;
- Б) способность системы видоизменяться;
- В) возникновение у системы принципиально нового качества;

Г) целенаправленность системы.

**Тестовый вопрос 6:**

Свойство коммуникативности системы означает:

- А) наличие внутренних и внешних связей;
- Б) способность системы видоизменяться;
- В) возникновение у системы принципиально нового качества.

**Тестовый вопрос 7:**

Функцией системы называется:

- А) совокупность компонент системы, связанных отношениями;
- Б) совокупность отношений между системой и окружающей средой;
- В) идеальный образ желаемого результата деятельности системы;
- Г) свойства системы, проявляющиеся в динамике воздействие на систему для достижения заданной цели.

**Тестовый вопрос 8:**

Структурой системы называется:

- А) совокупность компонент системы, связанных отношениями;
- Б) совокупность отношений между системой и окружающей средой;
- В) идеальный образ желаемого результата деятельности системы;
- Г) свойства системы, проявляющиеся в динамике воздействие на систему для достижения заданной цели.

**Тестовый вопрос 9:**

Целью системы называется:

- А) совокупность компонент системы, связанных отношениями;
- Б) совокупность отношений между системой и окружающей средой;
- В) идеальный образ желаемого результата деятельности системы;
- Г) свойства системы, проявляющиеся в динамике;
- Д) воздействие на систему для достижения заданного результата.

**Тестовый вопрос 10:**

Тайм-менеджмент – это:

- А) Контроль времени
- Б) Планирование времени
- Г) Искусство управления временем
- В) Оптимизация времени

**Тестовый вопрос 11:**

Принципы рационализации рабочего времени руководителя:

- А) Формирование рабочих блоков для крупных или сходных по характеру заданий
- Б) Умение выполнять неприятные дела
- В) Корректировка общения с окружающими
- Г) Эффективная работа с информацией

**Тестовый вопрос 12:**

А) Принципы рационализации рабочего времени руководителя:

- Б) Умение выполнять неприятные дела
- В) Корректировка общения с окружающими
- Г) Определять затраты времени для выполнения определенных задач
- Д) Эффективная работа с информацией

**Тестовый вопрос 13:**

Принципы рационализации рабочего времени руководителя:

- А) Умение выполнять неприятные дела
- Б) Корректировка общения с окружающими
- В) Эффективная работа с информацией
- Г) Учитывать в рабочих планах колебания уровня работоспособности

**Тестовый вопрос 14:**

Принципы рационализации рабочего времени руководителя:

- А)Использовать делегирование полномочий
- Б)Умение выполнять неприятные дела
- В)Корректировка общения с окружающими
- Г)Эффективная работа с информацией

**Тестовый вопрос 15:**

Принципы рационализации рабочего времени руководителя:

- А)Умение выполнять неприятные дела
- Б)Устанавливать сроки выполнения дел
- В)Корректировка общения с окружающими
- Г)Эффективная работа с информацией

**Тестовый вопрос 16:**

Научная деятельность – это :

- А) Интеллектуальная творческая деятельность, направленная на получение и использование новых знаний
- Б) Способ применения старого знания для получения нового знания
- В) Экспериментальный образец, законченное испытание, которое введено или может быть введено в общую практику
- Г) Новое конструктивное или технологическое решение

**Тестовый вопрос 17:**

Организации, в которых группы, которые возникают спонтанно, но где люди вступают во взаимодействие друг с другом достаточно регулярно:

- А)Формальные
- Б)Неформальные
- В)Условные
- Г)Сложные

**Тестовый вопрос 18:**

Организации, имеющие несколько взаимосвязанных целей, называют:

- А)Формальными
- Б)Неформальными
- В)Сложными
- Г)Простыми

### Тестовый вопрос 19:

Одной из самых значимых характеристик организации является ее:

- А) Ресурсы
- Б) Горизонтальное разделение труда
- В) Зависимость от внешней среды
- Г) Зависимость от внутренней среды

### Тестовый вопрос 20:

Вертикальное разделение труда используется для:

- А) Распределения обязанностей
- Б) Создания уровней управления
- В) Оптимизации работы кадровых отделов
- Г) Оптимизация кадровой политики

### Критерии оценки:

**0,5 балла** выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

**0,4 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

**0,3 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

**0,2 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Составитель:  М.Я. Веприкова

(подпись)

## **Комплект тестов (тестовых заданий)**

**по дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Раздел 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом в ресторанно-гостиничной сфере**

**Тема 2. Сущность и роль малого предприятия РГБ в экономике**

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:  
получение прибыли и ее максимизация

повышение заработной платы работников

выход на мировой рынок

максимальное удовлетворение общественных потребностей

совершенствование производственной структуры предприятия

внедрение новой техники и технологии

2. Предприятия по формам собственности классифицируются на:

индивидуальные

частные

малые

государственные

коллективные

муниципальные

3. Выделите организационно-правовые формы предприятий:

государственное или имущественное унитарные предприятия

совместные предприятия

производственные кооперативы

малые предприятия

хозяйственные общества

хозяйственные товарищества

4. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:

предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность

фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий

различия между предприятием и фирмой нет

5. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:

общество с дополнительной ответственностью

общество с ограниченной ответственностью

в) полное товарищество

г) товарищество на вере (командитное)

6. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:

- полное товарищество
- товарищество на вере
- потребительский кооператив
- командитное товарищество
- казенное предприятие

7. Наименьшей ликвидностью обладают инвестиции, вложенные в:

- Корпорацию
- Партнерство
- В индивидуальную частную фирму
- Любые коллективные формы предпринимательской деятельности

8. К недостаткам индивидуальной частной фирмы можно отнести:

- Риск потери контроля над фирмой
- Низкая ликвидность инвестиций вложенных в фирму
- Риск оппортунистического поведения партнеров по бизнесу
- Высокая ликвидность инвестиций вложенных в фирму

9. Собственник денежного капитала фирмы - это:

- Лицо, которое делает вклад в капитал фирмы
- Только владелец контрольного пакета
- Только владелец 51% акций фирмы
- Корпорация как физическое лицо

10. Наиболее эффективной формой организации адвокатской конторы будет:

- Кооператив
- Товарищество
- Корпорация
- Закрытое акционерное общество

11. Корпорации как организационно правовой форме характерно всё, за исключением:

- Делимость собственности акционеров
- Неделимость собственности имущества фирмы
- Это, обычно, форма организации крупного бизнеса
- Единство собственности и управления

12. Для акционера как особого вида собственника характерны все следующие черты, за исключением:

- Не может изъять свой капитал из фирмы
- Не может повлиять на размер своего дохода
- Отделен от управления
- Является собственником имущества корпорации

13. Ориентации корпорации на реализацию долговременных инвестиционных проектов способствует:

- Увеличение удельного веса физических лиц среди акционеров
- Увеличение удельного веса работников среди акционеров
- Увеличение доли консолидированных акционеров
- Сокращение удельного веса администрации среди акционеров

14. Контрольный пакет акций - это:

51% акций

Пакет акций обеспечивающий контроль над фирмой

Пакет акций, дающий его владельцу право участвовать в собрании акционеров

Пакет акций, дающий его владельцу право быть избранным в совет директоров компании

15. Полный контроль над корпорацией получает:

Акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, в любых условиях

Акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, если нет блокирующего меньшинства

Акционер или группа акционеров, которая может блокировать принятие нежелательных для них решений по наиболее важным вопросам

Всегда принадлежит менеджменту, который принимает важнейшие решения по управлению корпорацией

16. Государство, владеющее контрольным пакетом акционерного общества, является по отношению к нему:

Аутсайдером

Инсайдером

Корпоративным инвестором

Неконсолидированным инвестором

17. Российской корпорации характерны все следующие черты, за исключением:

Большинство акционеров являются аутсайдерами

Большая часть акций иммобильна

Трехзвенная модель управления корпорацией

Наличие в основном законодательных механизмов гарантии прав акционеров

18. К радикальным методам реорганизации корпорации можно отнести:

Создание совместных предприятий

Слияние корпораций

Организация консорциума

Создание кооператива

19. К основным элементам трехзвенной структуры управления АО относятся:

Акционеры, совет директоров и ревизионная комиссия

Акционеры, совет директоров и наемные работники

Акционеры, совет директоров, должностные лица (администрация)

Акционеры, должностные лица (администрация), ревизионная комиссия

20. К сильным сторонам англосаксонской модели корпорации можно отнести:

Легкая идентификация акционера

Ориентация акционеров на долгосрочные инвестиционные программы

Невысокая распыленность акций среди мелких частных инвесторов

Ориентация на внутренние источники финансирования

### Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

1. Складочный капитал формируется при создании:

общества с ограниченной ответственностью  
полного товарищества  
открытого акционерного общества  
закрытого акционерного общества

2. Уставный фонд не формируется при создании:

акционерного общества  
общества с ограниченной ответственностью  
артели  
казенного предприятия

3. Хозяйственным товариществом является:

общество с ограниченной ответственностью  
общество с дополнительной ответственностью  
командитное товарищество  
закрытое акционерное общество

4. Одно лицо может быть полным товарищем:

в двух товариществах  
одном товариществе  
одном полном товариществе и одном командитном товариществе  
неограниченном числе товариществ

5. Хозяйственным обществом является:

полное товарищество  
закрытое акционерное общество  
командитное товарищество  
товарищество на вере

6. К признакам организации относится все, за исключением:

Наличие нескольких, хотя бы 2-х человек  
Общая цель  
Механизм координации действий  
Руководитель

7. Для неформальной организации характерно все за исключением:

Спонтанный характер создания  
Отсутствие руководителя  
Небольшой размер  
Отсутствие жестко установленных правил и процедур

8. К основным функциональным службам структуры управления относят:

Формальную организацию  
Совет директоров  
Матричную структуру  
Отдел маркетинга

9. Линейно- функциональная структура управления оказывается наиболее эффективной в условиях:

Стабильной сложившейся среды  
Ориентации компании на новые рынки и технологии

Преобладании на рынке неценовой конкуренции  
Когда необходима оперативность принятия решений

10. В России в современных условиях преобладают фирмы, имеющие:

- Матричную структуру
- Дивизиональную структуру
- Линейную структуру
- Линейно-функциональную структуру

11. Знак соответствия подтверждает то, что продукция:

- Качественная
- Соответствует требованиям государственных стандартов
- Соответствует требованиям документов, указанных в сертификате соответствия
- Соответствует требованиям любых документов

12. Внедрение методов TQM не требует:

- Вовлечения и обучение всего персонала
- Мониторинга поставщиков и качества их продукции
- Смены персонала компании
- Контроль материальных ресурсов

13. Социально-экономическое значение общественного питания обеспечивает воспроизводство рабочей силы, экономию общественного труда, изменение ... рынка продовольственных товаров (впишите с заглавной буквы слово соответствующее этому определению)

Структуры

14. Из перечисленных функций, функциями руководителей высшего звена являются:

- Контроль
- Постановка целей
- Стратегическое планирование
- Тактической планирование

15. К методам управления относятся методы:

- Организационные и распорядительные
- Социально-психологические
- Экономические
- Количественные
- Качественные

16. К общим характеристикам организации относятся:

- Горизонтальное разделение труда
- Зависимость от внешней среды
- Ресурсы
- Производительность
- Налоговые службы

17. Как могут быть связаны между собой линейные звенья в организационной структуре управления:

- Вертикальными связями
- Горизонтальными связями
- Линейными связями

Связями координации и кооперации  
Связями подчиненности и ответственности  
Связями подчиненности и внешних структур управления

18. Как могут быть сформулированы цели в «дереве целей»?

По отдельным задачам  
По отдельным исполнителям  
По отдельным объектам  
По функциональным областям деятельности организации  
По степени мотивации

19. По Г. Минцбергу роли менеджера бывают:

Информационные  
Межличностные  
Связанные с принятием решений  
Связанные с выполнением задач

20. Что представляет собой цель:

Желаемое состояние организации  
Желаемый результат деятельности организации  
Желаемый результат деятельности работника организации  
Количественный или качественный показатель деятельности

#### **Тема 4. Механизм создания малых предприятий РГБ**

1. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей определен:

Налоговым кодексом;  
Федеральным законом;  
Указом президента;  
Методическими указаниями;  
Внутренним приказом руководства предприятия.

2. Характерной особенностью психологии предпринимательства не является:

Стремление к нововведениям;  
Коммуникативность;  
Отсутствие азарта;  
Ориентация на собственное мнение;  
Потребность в достижении успеха.

3. Учредительными документами Индивидуального предпринимателя являются:

Устав;  
Учредительный договор;  
Реестр акционеров;  
Нет правильного ответа;  
Решение совета директоров.

4. В ГК РФ перечислены организационно-правовые формы, в которых могут создаваться юридические лица, являющиеся коммерческими организациями. Что из перечисленного ниже не включено в этот список?

Розничное предприятие;

Общество с ограниченной ответственностью;  
Товарищество на вере;  
Коммандитное товарищество;  
Полное товарищество;  
Документ об уплате государственной пошлины.

5. В государственном реестре о регистрации юридических лиц не содержатся сведения:

Полное, сокращенное и фирменное наименование;  
Организационно-правовая форма;  
Адрес постоянно действующего исполнительного органа;  
Сведения о учредителях;  
Срок окупаемости вложенных инвесторами средств.

6. Эффективность менеджмента — это:

Соотношение оптимального и фактического расхода ресурсов  
Степень достижения целей организации  
Степень оперативного контроля  
Степень достижения мотивации организации

7. Что подразумевается под организационной деятельностью:

Объединение людей в группы  
Интеграция деятельности членов коллектива организации  
Интеграция целей всех членов коллектива  
Интеграция ресурсов всех членов коллектива

8. Какими чертами характеризуется индивидуалистская корпоративная культура:

Стремлением членов организации к повышению личного престижа  
Стремлением членов организации к повышению должностного статуса  
Внутригрупповым контролем  
Идентификацией индивидов с организацией или группой  
Наличием мягких, доверительных отношений между руководителями и подчиненными;  
Наличием норм прямого регулирования и жесткого контроля

9. Основные дисфункциональные последствия конфликтов для организации:

Люди перестают рассматривать наличие разногласий как «зло», всегда приводящее к дурным последствиям  
Непродуктивные, конкурентные отношения между людьми  
Уменьшение или полное прекращение взаимодействие с противоположной стороной по решению производственных задач  
Чувство обиды, неудовлетворенности, плохое настроение, текучесть кадров

10. К процессным теориям мотивации относятся (укажите не менее двух вариантов ответа):

Теория ожиданий В. Врума  
Иерархия потребностей А. Маслоу  
Теория справедливости Дж. Адамса  
Модель мотивации Портера-Лоулера

11. Какое определение миссии в узком понимании дает О.С. Виханский:

Предназначение организации, определение ее роли в обществе, экономике

Цель, для которого организация существует и которая должна быть выполнена в плановом периоде

Миссия является комплексной целью, она включает как внутренние, так и внешние ориентиры деятельности фирмы

Сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организации

Четко выраженная общая цель деятельности организации

12. Какое из нижеприведенных определений характеризует цель организации:

Философия и предназначение, смысл существования организации

Предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки

Конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе

13. По очередности достижения цели делятся на:

Большие и малые

Краткосрочные, промежуточные и долгосрочные

Конкурирующие, независимые и дополнительные

Экономические и неэкономические

14. Важнейшие вопросы, в ответе на которые заключается сущность стратегического менеджмента:

В каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет

В каком положении предприятие находится в настоящее время

Каким способом достигнуть желаемого

Каким образом мы достигли настоящего результата

15. К числу стратегических решений можно отнести:

Внедрение новой технологии

Выход на новые рынки сбыта

Приобретение, слияние предприятий

Реконструкцию предприятия

16. Факторы, которые включает в себя понятие стратегического менеджмента...

Политические

Правовые

Социальные

Экономические

Культурные

17. Характерные особенности стратегических решений:

Инновационны по своей природе

Неопределенны по своей природе

Субъективны по своей природе

Объективны по своей природе

18. Основные элементы, составляющие процесс стратегического менеджмента:

Реализация стратегии

Стратегический контроль и регулирование

Стратегическое планирование

Организационные изменения

19. Позиции, по которым стратегический план отличается от других видов плана:

Период действия

Степень точности

Структура

Цели

Трудовые ресурсы

20. Последовательность, в которой должны отражаться этапы процесса стратегического планирования:

Миссия предприятия

Цели предприятия

Стратегический анализ

Концепция общей стратегии

Планирование

## **Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства**

**1.** Государственное регулирование рыночной экономики:

порождено исключительно интересами бюрократического государственного аппарата;

вызвано, прежде всего, интересами военно-промышленного комплекса;

призвано служить укреплению существующего строя, адаптации его к меняющимся условиям путем постановки и решения задач, которые не может решать рыночный механизм;

все вместе.

**2.** К собственным источникам инвестиций относят:

ассигнования из федерального бюджета;

ресурсы, формируемые из начисленной амортизации;

иностранные инвестиции;

облигационные займы.

**3.** Рациональный потребительский бюджет населения - это

таблица доходов и расходов человека (семьи) за определенный период времени;

бюджет, с помощью которого определяется минимальная общественно необходимая граница доходов семьи, обеспечивающая ей при данном уровне экономического развития социально-приемлемое удовлетворение материальных и культурных потребностей;

бюджет, определяющий полное и всестороннее удовлетворение потребностей населения, эталон, сравнение с которым текущих доходов и потребления позволяет наметить конкретные экономические мероприятия;

официально установленный государством уровень оплаты труда на предприятиях любой формы собственности в виде номинальной месячной ставки или почасовой оплаты.

**4.** Каким задачам соответствует применение административных методов государственного регулирования:

обеспечение высоких темпов роста производства;

инструмент успешного выполнения среднесрочных общехозяйственных государственных программ;

корректировка рыночного механизма там и в той мере, где экономическими

средствами корректировать невозможно;

сглаживание диспропорций в отраслевой и территориальной структуре экономики страны.

5. Центральный банк Р.Ф. выполняет следующие функции:

разработка документов, обосновывающих экономическое развитие страны, таких как прогноз, индикативный план (комплексная народнохозяйственная программа развития), целевые программы по развитию отдельных важнейших направлений экономики страны;

отвечает за разработку и реализацию государственного бюджета страны в различных его видах: консолидированный бюджет, федеральный бюджет;

несет ответственность за состояние денежно-кредитной системы в стране, в частности за курс рубля по отношению к другим валютам мира, за его твердость и наполнение;

осуществляет, как правило, межотраслевое управление на территории страны.

6. К элементам конкурентоспособности предприятия не относится:

Стратегия маркетинга и сбыта

Финансовое состояние

Реализуемость бизнес-плана

Квалификация персонала

7. Инновационная конкурентоспособность товара для миниуровня предприятия – это:

Возможность приобретения конкурентных преимуществ за счет активной инновационной деятельности в сферах качества продукции и ее себестоимости, а также доли занимаемого рынка

Совокупность приобретенных в рамках инновационного процесса характеристик продукции, позволяющих превосходить товары-конкуренты по качеству и цене, а также по способности удовлетворять имеющиеся и сформировавшиеся в результате новшества потребности потребителей

Способность хозяйствующего субъекта успешно функционировать и развиваться на определенном выбранном сегменте за счет внедряемых инноваций

Способность хозяйствующего субъекта успешно развиваться на определенном выбранном сегменте за счет внедряемых инноваций

8. Основополагающая задача государственного регулирования бизнеса – это:

Обеспечение занятости населения

Обеспечение пользования природными ресурсами

Обеспечение доходной части государственного бюджета

Сочетание публичных и частных интересов для достижения целей государственного регулирования

9. Последовательность действий по управлению повышением конкурентоспособности предприятия включает в себя следующие элементы:

Опора на человеческий потенциал высокомотивированных сотрудников как основу организации, всестороннее развитие отношений с потребителями, гибкое регулирование и своевременные изменения в организации

Предоставление услуг, близких к идеалу

Достижение тактических целей, использование разных методов продаж товара

Своевременная выплата дивидендов акционерам, опора на человеческий потенциал, диверсификация производства

10. Согласно ГК РФ предпринимательская деятельность – это:  
Свободное экономическое хозяйствование с целью получения прибыли  
Вид непосредственной или опосредованной через капитал организационно-экономической деятельности, направленной на обоюдную выгоду  
Вид опосредованной через капитал организационно-экономической деятельности, направленной на обоюдную выгоду  
Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли

11. Для достижения ожидаемого эффекта или ухода от неоправданных трат при антикризисном управлении уровень финансовых потерь по нейтрализации угроз должен соответствовать уровню угрозы банкротства предприятия, что является требованием такого принципа как...

Адекватность реагирования предприятия на степень реальной угрозы  
Срочность реагирования на кризисные явления  
Полная реализация внутренних возможностей выхода предприятия из кризиса  
Ранняя диагностика кризисных явлений

12. Инструменты долгосрочного планирования

Плановые калькуляции  
Экономико-математические модели  
Сметы доходов и расходов

13. Бизнес-план представляет собой ...

Документ, имеющий статус законодательного акта  
Рабочий инструмент предпринимателя для организации своей работы  
Аналитический материал, систематизирующий информацию о финансовой отчетности предприятия за ряд предыдущих лет  
Финансовую отчетность

14. Расчет движения денежных средств позволяет выявить:

Дебиторов, которые систематически не платят за продукцию  
Периоды, когда будет иметь место дефицит наличных средств  
уровень превышения постоянных издержек над переменными издержками  
Кредиторов, перед которыми у нас обязательства

15. План – это:

Составление ряда взаимосвязанных между собой расчетных таблиц  
Порядок работы или перечень действий, которые должны быть произведены для достижения поставленных целей  
Выявление причин, приведших предприятие к финансовой несостоятельности  
Документ, имеющий статус законодательного акта

16. Первичной структурной производственной единицей предприятия является:

Рабочее место  
Участок основного производства  
Служба вспомогательного производства  
Служба основного производства

17. Смета – это документ оперативного планирования, в котором отражены ...

Данные об объемах продаж, переменных и постоянных издержках, величине ожидаемой

прибыли

Технологические особенности производства товаров

Технологические особенности оказания услуг

Ожидаемые поступления денежных средств

18. При анализе отклонений от плана:

Из плановых значений вычитаются фактические данные

Из фактических данных вычитаются плановые значения

Плановые значения делятся на фактические данные

Фактические значения делятся на плановые данные

19. Порог безубыточности в натуральных показателях – это:

Величина превышения фактических объемов продаж над плановыми значениями за 1 месяц

Минимально допустимый объем продаж при сложившихся условно-постоянных издержках и величине маржинального дохода на 1 ед. продукции

Максимально возможный объем продаж

Минимально возможный объем продаж

20. Увеличение цены достигается за счет:

Сокращения порционности (габаритов) продукции

Повышения себестоимости продукции

Роста текущих издержек

Рост прибыли продукции

## **Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса**

1. Организации и индивидуальные предприниматели переходят на упрощенную систему налогообложения:

добровольно;

обязательно для тех налогоплательщиков, у которых выручка от реализации продукции или услуг менее 15 млн руб. за 9 мес;

по решению исполнительного органа законодательной власти субъекта РФ.

2. Организация имеет право перейти на упрощенную систему налогообложения, если по итогам:

года, в котором организация подает заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доход от реализации не превысил 15 млн руб. с учетом НДС;

года, в котором организация подает заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доход от реализации не превысил 20 млн руб. без учета НДС;

9 мес того года, в котором организация подает заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доход от реализации не превысил 15 млн руб. без учета НДС;

9 мес того года, в котором организация подает заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доход от реализации не превысил 11 млн руб. без учета НДС.

3. Налогоплательщик не вправе применять упрощенную систему налогообложения, если он — это:

организация, у которой стоимость амортизируемого имущества, находящегося в ее собственности, превышает 100 млн руб.;

индивидуальный предприниматель, средняя численность наемных работников которого за

налоговый период превышает 15 человек;  
нотариус, занимающийся частной практикой.

4. Организации и индивидуальные предприниматели, изъявившие желание перейти на упрощенную систему налогообложения, подают в налоговый орган по месту нахождения (месту жительства) заявление в период:

с 1 октября по 30 ноября года, предшествующего году, начиная с которого налогоплательщики переходят на упрощенную систему налогообложения;

с 1 октября по 30 декабря года, предшествующего году, начиная с которого налогоплательщики переходят на упрощенную систему налогообложения;

с 1 ноября по 30 декабря года, предшествующего году, начиная с которого налогоплательщики переходят на упрощенную систему налогообложения.

5. Налогоплательщик считается принудительно переведенным на общий режим налогообложения, если по итогам налогового (отчетного) периода его доход превысит 20 млн руб. или остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов, определяемая в соответствии с законодательством РФ о бухгалтерском учете, превысит:

100 млн руб.;

11 млн руб.;

10 млн руб.

6. Валовая прибыль включает в себя ...

Сумму издержек постоянных и финансовый результат от основной хозяйственной деятельности

Нераспределенную чистую прибыль,

Дивиденды и налог на прибыль

Сумму финансовых результатов от всех видов деятельности предприятия

7. Стратегическое планирование деятельности предприятия:

Очерчивает направленность изменений, предстоящих на предприятии в обозримой перспективе

Определяет ассортимент выпускаемой продукции

Регламентирует механизм сотрудничества между структурными подразделениями предприятия

Мотивирует сотрудников к повышению производительности

8. Порог безубыточности в стоимостном измерении – это:

Финансовый результат от основной хозяйственной деятельности

Маржинальный доход

Объем валовой прибыли равный себестоимости выпущенной продукции

Минимально необходимая выручка, покрывающая текущие издержки месяца

9. Прогноз бухгалтерского баланса входит составной частью в ... план предприятия.

Финансовый

Маркетинговый

Организационный

Производственный

10. Порог безубыточности повышается, если ...

Растет цена единицы продукции

Снижается себестоимость единицы продукции

Уменьшается цена единицы продукции

Увеличивается цена единицы продукции

11. Главной задачей стратегического менеджмента является:

Анализ внешней и внутренней среды

Разработка и реализация стратегии

Разработка эффективной инновационной политики

Разработка стратегии

12. Выработка долгосрочных целей организации, прогнозирование и перспективное планирование являются составными частями:

Оперативного управления

Стратегического планирования

Процесса принятия решений

Стратегического управления

13. Основными типами систем в стратегическом менеджменте являются:

Внешние и внутренние

Случайные и выборочные

Открытые и закрытые

Динамические и статические

14. Синергизм как свойство системы управления означает:

Многokратное усиление свойств системы в результате взаимодействия ее отдельных элементов

Появление у системы новых свойств, не присущих ее составным частям

Эволюция системы в качественно новое состояние

Взаимосвязь и взаимообусловленность составных частей системы

15. Ограничениями стратегического менеджмента являются:

Разработка альтернативных вариантов стратегий

Необходимость привлечения дополнительных ресурсов

Высокий уровень конкурентной борьбы

Отсутствие однозначных процедур и схем

16. Как соотносятся понятия «миссия» и «цель» предприятия:

Миссия конкретизирует содержание цели

Миссия – это основная общая цель предприятия

Эти понятия равнозначны

Миссия носит подчиненный характер по отношению к цели

17. Концепция стратегического менеджмента предусматривает ориентацию на:

Стратегическое планирование

Решение тактических задач

Достижение долгосрочных целей

Достижение целей организации

18. Основным объектом стратегического контроля являются:

Финансово-экономические результаты деятельности предприятия

Уровень издержек и доля рынка

Процесс разработки и реализации стратегии

Сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами

19. Разработка конкретных стратегий на уровне отдельных структурных подразделений  
характерна для:  
Функциональной стратегии  
Корпоративной стратегии  
Стратегии роста  
Бизнес - стратегии

20. Основная общая цель предприятия, выражающая причину его существования – это... (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)  
Миссия

## **Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы**

1. Бизнес-план составляется фирмой для:

- привлечения инвестиций;
- завоевания рынка товаров;
- определения максимально возможного объема продаж на рынке;
- расчета затрат и выгод по направлениям деятельности фирмы.

2. Бизнес-планирование обеспечивает для компании получение целого ряда полезных результатов, исключая:

- способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений
- помогает менеджерам определять продвижение в развитии бизнеса
- гарантирует бизнесу успех и получение прибылей
- обеспечивает достижение целей

3. Бизнес - план это:

Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ

и исполнителей. Является частью перспективного плана

Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов

Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

4. Предметом бизнес - планирования являются

Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры

Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов

Отдельные бизнес - единицы организации

5. Место бизнес-плана в проектном цикле:

Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта

Бизнес -план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта

Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

6. Цель организации – это ...

Желаемое состояние объекта управления в будущем

Генеральное направление деятельности организации

Задание, ориентирующее на достижение желаемого результата  
Предписания, обязательные для исполнения работниками организации

7. Основной стратегического менеджмента является:

Достижение предприятием технико-экономических показателей  
Выявление и удовлетворение спроса покупателей  
Контроль за изменениями внешней среды  
Оперативная адаптация к изменениям рыночных факторов

8. Для какого вида стратегического менеджмента характерны учет изменчивости внешней среды и возможность корректировки стратегии:

Управление на основе предвидения изменений  
Управление на основе экстраполяции  
Управление на основе ранжирования стратегических задач  
Управление на основе долгосрочного планирования

9. Основным содержанием долгосрочных планов предприятия является определение:

Бюджета  
Механизмов деятельности  
Политики  
Целей и стратегии

10. Миссия – это:

Образное представление смысла деятельности и перспектив организации  
Конечное состояние, которого стремится достичь организация  
Основная общая цель организации, характеризующая ее предназначение  
Применяемые управленческие технологии и функции, позволяющие реализовать предназначение организации

11. Основное содержание стратегического менеджмента составляет:

Комплекс мероприятий, направленных на достижение долгосрочных целей и повышение конкурентоспособности организации  
Умение прогнозировать изменения покупательского спроса и осуществлять необходимые корректировки стратегии  
Анализ стратегических альтернатив и выбор оптимального варианта стратегии организации  
Установление стратегических приоритетов, анализ и моделирование рыночных ситуаций

12. Основой концепции стратегического менеджмента является:

Оперативное управление  
Управление инновациями  
Управление проектами  
Долгосрочное управление

13. Базовыми (эталонными) стратегиями развития бизнеса (по М. Мескону) являются:

Рост, сокращение, дифференциация, сегментация  
Увеличение, снижение, сочетание  
Ограниченный рост, рост, сокращение, сочетание  
Слияние, приобретение, интеграция, диверсификация

14. Характеристики, которыми должны обладать цели, согласно принципа SMART:

Приемлемость

Измеримость  
Определенность во времени, сроках достижения  
Достижимость  
Гибкость

15. По очередности достижения цели делятся на ...

Большие и малые  
Краткосрочные, промежуточные и долгосрочные  
Конкурирующие, независимые и дополнительные  
Экономические и неэкономические

16. Решающее из восьми ключевых пространств установления целей:

Положение на рынке  
Инновации  
Производительность  
Ресурсы  
Доходность (прибыльность)  
Управленческие аспекты  
Персонал: выполнение трудовых функций и отношение к работе  
Социальная ответственность

17. Строительство или приобретение новых магазинов и складских помещений, реконструкция или модернизация действующих магазинов, формирование эффективного портфеля финансовых инструментов и т.п. – это цели:

Маркетинговые  
Финансово-экономические  
Инвестиционные  
Инновационные  
Организационные

18. Стадии жизненного цикла, на которых используется стратегическая модель развития предприятия «ускоренный рост»

Рождение  
Детство  
Юность  
Ранняя зрелость  
Окончательная зрелость (стабильность)  
Старение

19. Элементы, которые, по мнению Э.А. Уткина, должна включать миссия организации:

Описание продуктов  
Основные заинтересованные группы  
Характеристика рынка  
Цели организации  
Стратегическое намерение или видение  
Технология  
Внутренняя концепция  
Внешний образ компании, ее имидж

20. Оценка стоимости стратегических программ элементарным методом – это калькуляция затрат на каждый из видов работ, входящих в... (впишите с заглавной буквы слово соответствующее этому определению)  
Программу

**Критерии оценки:**

**0,5 балла** выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

**0,4 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

**0,3 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

**0,2 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Составитель:  М.Я. Веприкова

(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Кафедра экономики и управления**

**Тематика эссе**

по дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса»

**Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства**

1. Место малого предпринимательства в рыночной экономике.
2. Правовые аспекты малого предпринимательства.
3. Формы собственности в РФ.
4. Организационно-правовые формы деятельности предприятий.
5. Порядок создания малого предприятия и содержание основных этапов.
6. Жизненный цикл малого предприятия, экономическая безопасность.

**Тема 2. Сущность и роль малого предприятия РГБ в экономике**

1. Отечественный опыт развития малого предпринимательства на предприятиях питания.
2. Проблемы малого бизнеса на предприятиях питания в России и пути их преодоления.
3. Структура затрат туристического предприятия.
4. Виды и формы кредитов, представляемых предпринимателю.
5. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков в туристическом предприятии.

**Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности**

1. Развитие малых гостиниц в современной индустрии гостеприимства (на примере региона)
2. Организация деятельности гостиничных цепей
3. Организация деятельности ресторана при отеле
4. Организация деятельности сети ресторанов
5. Организация и совершенствование процесса обучения в гостинице
6. Организация и управление рекламой в гостиничной индустрии
7. Организация коммерческой деятельности ресторанно-гостиничного комплекса

**Тема 4. Механизм создания малых предприятий РГБ**

1. Миссия и философия предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
2. Построение организационной структуры предприятия РГБ
3. Методы оценки эффективности деятельности малого предприятия РГБ

**Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства**

1. Прогноз развития малого предпринимательства в сфере гостеприимства
2. Кластеризация предприятий малого бизнеса на Кубани
3. Основные векторы поддержки малого бизнеса в Краснодарском крае

## Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса

1. Федеральные налоги и сборы, выплачиваемые малым предприятием при базовой системе налогообложения. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.
2. Региональные налоги и сборы, характерные для малого предприятия. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.
3. Местные налоги и сборы для предприятий.
4. Льготы по налогообложению предприятий с малыми объемами деятельности в соответствии с базовой системой налогообложения деятельности предприятий в России.

## Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы

1. Преимущества бизнес-планирования деятельности фирмы
2. Формы, содержание и технология разработки бизнес-плана.
2. Содержание основных разделов бизнес-плана.
3. Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана
4. Структура бизнес-плана
5. Возможности фирмы (резюме)
6. Оценка рынков сбыта продукции (услуг)
8. Конкуренция на рынках сбыта
9. План маркетинга
10. План производства
11. Организационный план
12. Правовое обеспечение деятельности фирмы
13. Оценка риска и страхование
14. Финансовый план
15. Стратегия финансирования

### Критерии оценки:

Эссе – 0,5 балла

**0,5 балла** – выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию эссе (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентация,

**0,4 балла** – выставляется студенту, если основные требования к докладу (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

**0,3 балла** – выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к докладу (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Составитель:  М.Я. Веприкова

(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

## Тематика рефератов

по дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса»

### Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства

1. Понятие предпринимательства и его роль в развитии общества
2. Малое предпринимательство – сущность и преимущества
3. Условия, необходимые для формирования малого предпринимательства
4. Развитие малого предпринимательства в России

### Тема 2. Сущность и роль малого предприятия РГБ в экономике

1. Виды и формы кредитов, представляемых предпринимателю.
2. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков в туристическом предприятии.
3. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства России на современном этапе.
4. Базовые нормативные документы по поддержке развития малого предпринимательства в России.

### Тема 4. Механизм создания малых предприятий РГБ

1. Построение организационной структуры предприятия РГБ
2. Методы оценки эффективности деятельности малого предприятия РГБ
3. Организационно- правовые формы малого предпринимательства.
4. Покупка существующей фирмы: положительные и отрицательные моменты.

#### Реферат – 0,5 балла

**0,5 балла** – выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию реферата (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентация,

**0,4 балла** – выставляется студенту, если основные требования к реферата (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

**0,3 балла** – выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к реферату. В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Составитель:  М.Я. Веприкова

(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Кафедра экономики и управления

**Вопросы для собеседования**  
**по дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса»**

**Раздел 2. Стратегическое планирование: современные формы организации**  
**предпринимательской деятельности**

**Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса**

1. Налогообложение субъектов малого предпринимательства.
2. Специальные режимы налогообложения для предприятий малых форм собственности.
3. Единый налог на вмененный доход.
4. Упрощенная система налогообложения.
5. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.

**Тема 9. Методология научных исследований**

1. Охарактеризуйте основные виды социологических исследований.
2. Перечислите основные ошибки при проведении наблюдения.
3. Назовите преимущества и недостатки опроса.
4. Перечислите типичные ошибки в проведении эксперимента.

Собеседование – 0,5 балла

**0,5 балла** выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

**0,4 балла** выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

**0,3 балла** выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

**0,2 балла** выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Составитель:  М.Я. Веприкова

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Кафедра экономики и управления

### РАСЧЕТНЫЕ-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

#### Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства

##### Задание 1.

Эффективная деятельность малого бизнеса в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов их развития и повышения конкурентоспособности в значительной мере определяются налоговыми мероприятиями. Выберите наиболее интересующий Вас вопрос и дайте на него развернутый ответ:

1. Какие существуют льготы по налогообложению для предприятий с малыми объемами оборота в рамках базовой системы налогообложения.
2. Кто признается налогоплательщиком НДС на территории России?

#### Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса

##### Задание 1.

Эффективная деятельность малого бизнеса в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов их развития и повышения конкурентоспособности в значительной мере определяются налоговыми мероприятиями. Выберите наиболее интересующий Вас вопрос и дайте на него развернутый ответ:

1. Какие существуют льготы по налогообложению для предприятий с малыми объемами оборота в рамках базовой системы налогообложения.
2. Кто признается налогоплательщиком НДС на территории России?

##### Задание 2.

Рассчитайте единый налог, который должна уплатить по итогам отчетного периода организация, применяющая упрощенную систему налогообложения, используя следующие данные о доходах и расходах организации:

- 1) выручка от оказания услуг, поступившая в отчетном периоде в кассу организации – 109000 руб.;
- 2) оплата услуг сторонних организаций – 56000 руб.;
- 3) комиссия банка за ведение расчетного счета – 500 руб.;
- 4) выплачена заработная плата сотрудникам – 32000 руб.;
- 5) начислены взносы в ПФР за отчетный период – 4480 руб.;
- 6) начислены взносы на страхование от несчастных случаев на производстве за отчетный период – 6,40 руб.

Налоговая база – «доходы организации минус расходы».

#### Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности в РГБ

##### Задание 1

Стоимость приобретения гостиницы для предпринимателя, включая землю, переделку интерьера, а также все юридические процедуры, составила:

**250 000 000 (двести пятьдесят миллионов рублей).**

Экономика отеля складывается из трех центров прибыли:

- Услуги проживания.
- Ресторанный бизнес.
- Лобби-бар.

В планах у предпринимателя – создать дополнительные источники доходов за счет размещения (строительства) на территории отеля:

- Спра-центра.
- Конференц-центра.
- Салона красоты.

Принятие решений в области экономики отеля являются для предпринимателя первым шагом в управлении новым бизнесом. На этом этапе предпринимателю необходимо решить следующие задачи:

1) Изучить форматы внутренней экономической и финансовой отчетности и, при необходимости, изменить информационную систему.

2) Ознакомиться с текущими показателями развития бизнеса и сделать вывод о его финансовой устойчивости, экономической рентабельности, деловой активности.

3) Выявить на балансе предприятия активы, которые используются неэффективно. Принять решения о продаже непрофильных активов, если такие активы существуют.

4) Определить рентабельность различных услуг бизнеса и выявить наиболее доходные сегменты потребителей и центры прибыли.

5) Оптимизировать расходы бизнеса, если такая возможность существует и т.п.

#### **Тема 10. Ответственность субъектов малого предпринимательства**

##### **Задание 1**

Определить право применения ЗАО «Эксперимент» регрессивной ставки ЕСН за 1-е полугодие 2006 г., если общая численность работников более 30 человек на основании следующих данных:

в первом полугодии 2006 года

- 30 сотрудникам начислена зарплата по 60 000 руб.

- 25 сотрудникам – по 30 000 руб.

- 15 сотрудникам – по 18 000 руб.

##### **Задание 2**

Начальные инвестиции предпринимателя в новый проект составили 10 млн. руб., включая 1 млн. руб. прироста чистого оборотного капитала. Норма амортизации равна 16%. Срок функционирования проекта – 5 лет. Налог на прибыль составляет 20%. Инвестиционная прибыль в первый год составит 2 млн. руб., во второй – 3, в третий – 4, в четвертый – 3,5, в пятый – 1,5 млн. руб. Определить интегральный эффект от проекта.

Расчетно-аналитическое задание – 0,5 балла

**0,5 балла** – выставляется студенту, если проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблема и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы,

**0,4 балла** – в частности в решении имеются неточности, в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях,

**0,3 балла** – выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к решению задачи. В частности ситуационная задача решена частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Составитель: \_\_\_\_\_



(подпись)

М.Я. Веприкова

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Кафедра экономики и управления**

**Тематика вопросов для дискуссии**  
**по дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Раздел 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом в ресторанно-гостиничной сфере**

**Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства**

1. Сущность и значение малого предпринимательства в современных условиях
2. Преимущества функционирования малых форм производства
3. Виды предпринимательской деятельности
5. Классификация предпринимательской деятельности по различным признакам
6. Организация консультационного проекта
7. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательства

**Тема 2. «Сущность и роль малого предприятия РГБ в экономике»**

1. Малые предприятия ресторано-гостиничного бизнеса и их вклад в экономику России
2. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений и предпринимательской деятельности на предприятиях РГБ
3. Раскройте суть понятия «предпринимательская среда на предприятиях РГБ».
4. Перспективы развития малого бизнеса на предприятиях РГБ в России.

**Тема 4. «Механизм создания малых предприятий РГБ Хозяйственные товарищества»**

1. Общие предпосылки создания малых предприятий.
2. Этапы создания малого предприятия.
3. Покупка действующего малого предприятия.
4. Аренда малого предприятия с последующим выкупом.
5. Государственная регистрация создаваемой организации как малого предприятия.
6. Постановка юридического лица на учет в налоговом органе.
7. Регистрация в территориальных органах Пенсионного фонда РФ страхователей-организаций.

**Тема 5. «Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства»**

1. Федеральные налоги и сборы, выплачиваемые малым предприятием при базовой системе налогообложения. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.

2. Региональные налоги и сборы, характерные для малого предприятия. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.
3. Местные налоги и сборы для предприятий.
4. Льготы по налогообложению предприятий с малыми объемами деятельности в соответствии с базовой системой налогообложения деятельности предприятий в России.

#### **Тема 6. «Налогообложение предприятий малого бизнеса»**

1. Налогообложение субъектов малого предпринимательства.
2. Специальные режимы налогообложения для предприятий малых форм собственности.
3. Единый налог на вмененный доход.
4. Упрощенная система налогообложения.
5. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.

#### **Тема 7. «Бизнес-план предпринимательской единицы»**

1. Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской единицы.
2. Основные функции бизнес-плана.
3. Классификация основных типов бизнес-планов.
4. Разработка разделов бизнес-планов предпринимательских единиц.
5. Разработка маркетинговой политики предпринимательской единицы.
6. Сущность маркетинговой деятельности.
7. Структура маркетингового исследования.
8. Специфика, достоинства и недостатки основных средств рекламы.
9. Основные типы рекламы.

#### **Тема 8. «Стратегическое планирование малым предприятием РГБ»**

1. Стратегия, сущность, классификации, виды.
2. Выбор и реализация стратегии на предприятиях малого бизнеса.
3. Методики стратегического управления на малых предприятиях.
4. Финансовое обеспечение проектов
5. Механизмы реализации проектов

#### **Тема 9. «Современные формы организации предпринимательской деятельности в РГБ»**

1. Франчайзинг.
2. Заключение договора франшизы.
3. Виды договоров франшизы.
4. Современные формы организации бизнеса по договору франчайзига.
5. Лизинг. Виды лизинга.
6. Договор лизинга.

#### **Тема 10. «Ответственность субъектов малого предпринимательства»**

Сущность и виды ответственности предпринимателей.

1. Уголовная ответственность предпринимателей.
2. Административная ответственность за совершение правонарушений в области предпринимательской деятельности.

3. Сущность налогового правонарушения и его виды.
4. Гражданско-правовая ответственность предпринимателей.

### **Критерии оценки:**

#### Дискуссия – 1 балл

**1 балл** выставляется студенту, если ведение дискуссии в рамках объявленной темы; видение сути проблемы; точная, чёткая формулировка аргументов и контраргументов, умение отделить факты от субъективных мнений, использование примеров, подтверждающих позицию сторон; соответствие аргументов выдвинутому тезису, соответствие контраргументов высказанным аргументам; толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личностных нападок, отказ от стереотипов, разжигающих рознь и неприязнь; отсутствие речевых и грамматических ошибок, отсутствие сленга, разговорных и просторечных оборотов; эмоциональность и выразительность речи

**0,7 балла** выставляется студенту, если он отклонение от темы дискуссии по причине отсутствия видения сути проблемы; допущены логические ошибки в предъявлении некоторых аргументов или контраргументов или преобладают субъективные доводы над логической аргументацией или не использованы примеры, подтверждающие позицию стороны; соответствие аргументов выдвинутому тезису, соответствие большинства контраргументов высказанным аргументам; толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личностных нападок, но перебивание оппонентов, неумение выслушать мнение оппонента до конца; допущены разговорные или просторечные обороты при отсутствии речевых и грамматических ошибок или допущены речевые и грамматические ошибки при отсутствии разговорных и просторечных оборотов; эмоциональность и выразительность речи

**0,5 балла** выставляется студенту, если намеренная подмена темы дискуссии по причине неспособности вести дискуссию в рамках предложенной проблемы; ошибки в предъявлении аргументов и контраргументов, связанные с нарушением законов логики, неумение отделить факты от субъективных мнений; несоответствие некоторых аргументов выдвинутому тезису или несоответствие некоторых контраргументов высказанным аргументам; проявление личностной предвзятости к некоторым оппонентам, неумение выслушать мнение оппонента до конца; допущены разговорные или просторечные обороты, речевые и грамматические ошибки или отсутствует эмоциональность и выразительность речи

**0 балла** перескакивание с темы на тему; отсутствие понимания темы дискуссии; повторное утверждение предмета спора вместо его доказательства или отсутствие фактических доказательств или приведение вместо доказательств субъективных мнений; Отсутствие всякой связи между тезисом, аргументами и контраргументами; прямое игнорирование мнения других участников дискуссии, нападки на оппонентов, препятствие в проведении дискуссии, срыв дискуссии; Небрежное речевое поведение: наличие речевых ошибок, излишнее использование сленга, разговорных и просторечных оборотов; монотонная (или излишне эмоциональная) речь. Качество речи препятствует пониманию высказываемой мысли.

Составитель: \_\_\_\_\_ М.Я. Веприкова  
(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
**Кафедра экономики и управления**

**Комплект заданий для выполнения контрольной работы  
студентами очной формы обучения  
по дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного  
бизнеса»**

### **Контрольная работа 1(1-4)**

#### **Вариант 1**

1. Причины недостаточного развития малого предпринимательства в России на современном этапе
2. Лизинг как эффективный способ финансирования развития производственного потенциала малого предприятия: экономическое содержание.
3. Положения Трудового Кодекса по организации труда на малом предприятии.
4. Особенности организации бухгалтерского учета на малом предприятии
5. Единый налог на вмененный доход- налогоплательщики, расчет налогооблагаемой базы, ставка налога.

#### **Вариант 2**

1. Экономические и социальные функции малого предпринимательства.
2. Региональные аспекты и программы развития малого предпринимательства
3. Риски малого предприятия, их специфика по сравнению с крупным предприятием и пути снижения.
4. Бухгалтерский учет при применении упрощенной системы налогообложения
5. Упрощенная система налогообложения субъектов малого предпринимательства – налогоплательщики, налогооблагаемая база, ставка налога, учет доходов и расходов .

#### **Вариант 3**

1. Основные этапы и проблемы развития малого предпринимательства в России на современном этапе. Критерии отнесения предприятия к малому.
2. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в России.
3. Франшиза как метод входа в бизнес и обеспечения эффективной работы.
4. Книга учета доходов и расходов как форма ведения отчетности малого предприятия.
5. Положения Трудового Кодекса по организации труда на малом предприятии.

#### **Вариант 4**

1. Планирование на малом предприятии: план доходов и расходов. прогноз движения наличных денежных средств, определение точки безубыточности. Основные положения.
2. Экономическая ответственность субъектов малого предпринимательства в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях.
3. Роль малого предпринимательства в реализации модели устойчивого развития России.

4. Роль малого предпринимательства в РГБ перспективы и проблемы развития.
5. Маркетинговая стратегия малого предприятия.

**4 балла** выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

**3 балла** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

**2 балла** выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

**1 балл** выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Составитель: \_\_\_\_\_ М.Я. Веприкова  
(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
**Кафедра экономики и управления**

**Комплект заданий для выполнения контрольной работы  
студентами заочной формы обучения  
по дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного  
бизнеса»**

Цель выполнения контрольной работы - более глубокое изучение студентами отдельных тем дисциплины в процессе самостоятельной работы над теоретическим материалом по курсу «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса».

В соответствии с рабочими учебными планами студенты должны по данной дисциплине написать одну контрольную работу.

Перечень контрольных работ содержит двадцать вариантов тем, из которых студент выбирает и выполняет одну контрольную работу в соответствии с таблицей выбора.

Работа может быть выполнена как в рукописном, так и в печатном виде. Текст должен быть написан на одной стороне листа с интервалом между строчками 10 мм (для рукописной работы) или 1,5 интервала и шрифтом 14 (для машинописной работы). Поля: слева страницы - 30 мм, справа - 15 мм, сверху и снизу - 20 мм. Бумага используется формата А4 (210x297 мм).

Общий объем контрольной работы должен составлять не менее 10 страниц машинописного текста, нумерация страниц начинается с титульного листа.

Контрольная работа по структуре должна состоять из введения, содержательной части, заключения, практического задания и списка литературы, которые отражаются в плане работы.

Введение является обязательным и отражает значимость для будущих специалистов в области сравнительного менеджмента, изучения дисциплины в целом, а также актуальность выбранной темы.

Содержательная часть подразделяется на отдельные разделы (не более трех), выделение которых помогает структурировать излагаемый материал.

В тексте работы каждый раздел желательно выделять. Рисунки (схемы, графики) и таблицы должны иметь сквозную нумерацию. Номер и название таблицы обозначается сверху таблицы, номер и название рисунка - внизу. При выполнении работы необходимо привести практические примеры по рассматриваемой проблеме.

В заключении необходимо кратко подвести итог рассмотренным вопросам и сформулировать возможные рекомендации.

В практическом задании необходимо отразить самостоятельное выполнение работы и понимание теоретического материала.

На использованные при выполнении работы литературные источники и периодические издания необходимо делать в тексте работы ссылки, указывая их порядковые номера в списке литературы, который является неотъемлемой частью работы и составляется в алфавитном порядке.

На титульном листе указывается Министерство, агентство, университет, факультет, кафедра, название предмета, тема; фамилия, имя, отчество студента, курс, группа; должность, фамилия, имя, отчество преподавателя; город и год выполнения работы.

Выполнение контрольной работы включает два этапа: 1 этап – раскрытие теоретических вопросов; второй этап - практическое задание.

Номер темы выбирается по первой букве фамилии студента на основе представленной таблицы.

Начальные буквы фамилии студента	Номер варианта
А, Б, В, Г, Д	1
Е, Ж, З, И, К	2
Л, М, Н, О, П	3
Р, С, Т, У, Ф	4
Х, Ц, Ч, Ш, Щ	5
Э, Ю, Я	6

#### **Вариант №1**

1. Основные функции малого предпринимательства в странах с рыночной экономикой.
2. Организационно- правовые формы малого предпринимательства.

##### *Задача*

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 60 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 17 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные Силы 8 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 3 чел.

Определите: коэффициент выбытия (%); коэффициент текучести кадров(%).

#### **Вариант №2**

1. Роль и значение малого предпринимательства в розничной торговле России.
2. Источники финансирования малого бизнеса.

##### *Задача*

Хозяйствующий субъект выпустил основной продукции на сумму 325,6 тыс.руб. Все работы промышленного характера, выполненные на сторону, составили 41,15 тыс.руб. Стоимость полуфабрикатов собственного изготовления – 23,7 тыс.руб., 80% из них потреблено в собственном производстве. На конец года размер незавершенного производства увеличился на 5,0 тыс.руб. Стоимость материальных затрат составляет 40% от товарной продукции.

Определите общий размер реализованной, валовой и чистой продукции.

#### **Вариант №3**

1. Франшиза как метод обеспечения эффективной работы малого предприятия.
2. Анализ платежеспособности малого предприятия.

##### *Задача*

Определите экономию на материальных затратах, если в плановом периоде норма расхода материала за единицу продукции составила 4 кг; цена 120 тыс.руб/т; коэффициент использования материала 0,85. Фактический расход материала на единицу продукции использования материала увеличился до 0,9. Годовой объем производства продукции – 28 тыс.шт.

#### **Вариант №4**

1. Федеральный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.
2. Лизинг как эффективная форма финансирования развития малого предприятия.

##### *Задача*

Определите критический объем продаж, если выручка от продажи составила 429035 тыс.руб., полная себестоимость реализованной продукции – 401152 тыс.руб., доля маржинальной прибыли в выручке от продаж – 21,32%.

### Вариант №5

1. Местный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.
2. Специфика управления персоналом малого предприятия.

#### Задача

Определите экономию на амортизационные отчисления, если среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 10000 тыс.руб., годовая норма амортизации – 10%, годовой объем продукции производства составил 25 тыс.шт. при плане – 20 тыс.шт. Расчет амортизационных отчислений ведут равномерным методом

### Вариант №6

1. Льготы по налогообложению для предприятий с малыми объемами оборота в рамках базовой системы налогообложения.
2. Риски малого предприятия. Их специфика по сравнению с крупным и средним бизнесом.

#### Задача

Рассчитайте единый налог, который должна уплатить по итогам отчетного периода организация, применяющая упрощенную систему налогообложения, используя следующие данные о доходах и расходах организации:

- 1) выручка от оказания услуг, поступившая в отчетном периоде в кассу организации – 109000 руб.;
- 2) оплата услуг сторонних организаций – 56000 руб.;
- 3) комиссия банка за ведение расчетного счета – 500 руб.;
- 4) выплачена заработная плата сотрудникам – 32000 руб.;
- 5) начислены взносы в ПФР за отчетный период – 4480 руб.;
- 6) начислены взносы на страхование от несчастных случаев на производстве за отчетный период – 6,40 руб.

Налоговая база – «доходы организации минус расходы».

### Критерии оценки:

**«зачтено»** – выставляется студенту, если выполнены все требования по написанию контрольной работы, раскрывает полностью теоретические вопросы при решении задачи применяет верную методику и показывает глубокие знания изученного материала;

**«не зачтено»** - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по написанию контрольной работы, теоретические вопросы раскрыты не достаточно полно, практические задания не выполнены или имеет место вычислительная ошибка либо если не выполнил контрольную работу вовсе.

Составитель: \_\_\_\_\_ М.Я. Веприкова  
(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Кафедра экономики и управления**

**Вопросы для подготовки к экзамену**

**по дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного  
 бизнеса»**

**для студентов 4 курса**

**Направление подготовки: 38.03.02**

**Менеджмент**

**Направленность (профиль)**

**программы**

**«Менеджмент на предприятиях**

**ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**на 2019 -2020 уч. год**

1.	Основные функции малого предпринимательства в сфере РГБ.
2.	Развитие малого предпринимательства в сфере РГБ в развитых странах
3.	Факторы, способствующие развитию малого предпринимательства на современном этапе.
4.	Понятие сетевой экономики: крупные, средние и малые предприятия, их взаимоотношения.
5.	Критерии определения субъектов малого предпринимательства в зарубежных странах.
6.	Субъекты малого предпринимательства по законодательству РФ.
7.	Основные этапы развития малого предпринимательства в РФ.
8.	Проблемы малого бизнеса в России на современном этапе.
9.	Роль малого предпринимательства в реализации модели развития России.
10.	Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства России на современном этапе.
11.	Базовые нормативные документы по поддержке развития малого предпринимательства в России.
12.	Уровни поддержки малого предпринимательства России.
13.	Федеральный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.
14.	Региональный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.
15.	Местный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.
16.	Отраслевая структура малых предприятий России: направления ее трансформации.
17.	Направления поддержки развития малого предпринимательства в России.
18.	Международные соглашения по поддержке малого предпринимательства.
19.	Организации саморегулирования малого бизнеса.
20.	Правовое регулирование деятельности малого предприятия.
21.	Ответственность малого предприятия за соблюдение положений Кодекса об административных правонарушениях.
22.	Ответственность малого предприятия за соблюдение законодательства в области налогообложения.

23.	Ответственность малого предприятия за соблюдение трудового законодательства.
24.	Меры защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
25.	Роль и значение малого предпринимательства в торговле России.
26.	Роль и значение малого предпринимательства в оптовой торговле России.
27.	Роль и значение малого предпринимательства в розничной торговле России.
28.	Основные этапы планирования создания малого предприятия.
29.	Источники финансирования малого бизнеса.
30.	Пути входа в малый бизнес: положительные и отрицательные стороны.
31.	Содержание бизнес-плана создания малого предприятия.
32.	Организационно- правовые формы малого предпринимательства.
33.	Покупка существующей фирмы: положительные и отрицательные моменты.
34.	Принципы определения стоимости существующей фирмы.
35.	Франшиза как метод обеспечения эффективной работы малого предприятия.
36.	Основные положения, регулирующие отношения сторон при использовании франшизы.
37.	Лизинг как эффективная форма финансирования развития малого предприятия.
38.	Принципы расчета размера лизинговых платежей, источник их финансирования.
39.	Специфика маркетинговой стратегии малого предприятия.
40.	Ценообразование на малом предприятии. Основные методы установления цен.
41.	Специфика управления персоналом малого предприятия.
42.	Расчет плановой численности персонала малого предприятия.
43.	Анализ платежеспособности малого предприятия.
44.	Планирование потребности в оборотных средствах на малом предприятии.
45.	Использование точки безубыточности при планировании деятельности малого предприятия.
46.	Понятие этических норм рыночного поведения.
47.	Понятие социальной ответственности малого бизнеса.
48.	Риски малого предприятия. Их специфика по сравнению с крупным и средним бизнесом.
49.	Стратегия управления рисками.
50.	Политика риск-менеджмента.
51.	Тактическое управление рисками.
52.	Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности.
53.	Характеристика внешней среды организации.
54.	Политические риски.
55.	Экономические риски.
56.	Природные риски.
57.	Национальные риски.
58.	Юридические методы управления рисками.
59.	Административные методы управления рисками.
60.	Экономические методы управления рисками.
61.	Социально-психологические методы управления рисками.
62.	Планирование в системе риск-менеджмента.
63.	Организация как функция риск-менеджмента.
64.	Мотивация как функция риск-менеджмента.
65.	Регулирование в системе риск-менеджмента.
66.	Сущность и содержание риск-менеджмента.
67.	Особенности ведение учета и отчетности малого предприятия.
68.	Организация ведения учета на малом предприятии.

69	Особенности ведения бухгалтерского учета на малом предприятии.
70	Системы налогообложения субъектов малого предпринимательства.
71	Льготы по налогообложению для предприятий с малыми объемами оборота в рамках базовой системы налогообложения.
72	Льготы по налогообложению налога на добавленную стоимость (НДС) для предприятий с малыми объемами оборота.

## Приложение 11

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
**Кафедра экономики и управления**  
**Перечень заданий к экзамену**  
**по дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса»»**  
**для студентов 2 курса**  
**Направление подготовки: 38.03.02**  
**Менеджмент**  
**Направленность (профиль)**  
**программы**  
**«Менеджмент на предприятиях**  
**ресторанно-гостиничного бизнеса»**  
**на 2019 -2020 уч. год**

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену, зачету, зачету с оценкой
1.	Материалоотдача по данным предыдущего и отчетного года составила 2,4 и 2,0 руб., материальные затраты 12600 тыс. руб. и 12800 тыс. руб. Выручка от продаж - 30240 тыс. руб. и 25600 тыс. руб. Резервы увеличения продаж товаров за счет роста материалоотдачи определяются как ... тыс. руб.
2.	Длительность операционного цикла составляет 54 дня. Среднегодовая кредиторская задолженность равна 200 тыс. руб. объем закупок сырья в кредит за год составляет

	<p>2000 тыс. руб. Длительность финансового цикла равна ... дня.</p> <p>А) 44 Б) 34 В) 24</p>
3.	<p>Если запасы составляют 2800 тыс. руб., дебиторская задолженность - 1000 тыс. руб., денежные средства - 200 тыс. руб., выручка от продаж отчетного года - 12000 тыс. руб. Продолжительность одного оборота оборотных активов равна ... дней.</p>
4.	<p>Средняя рентабельность продукции (отношение прибыли к себестоимости продукции) составляет по плану 18%, фактически - 20%, себестоимость продукции - 100000 руб. и 120000 руб. В отчетном году будет получено ... руб. прибыли.</p>
5.	<p>Точка безубыточности равна ..... единиц товара если переменные затраты на производство единицы изделия составляют 48 руб. цена единицы изделия 60 руб. общая сумма условно-постоянных расходов равна 1200 руб. общая сумма переменных затрат 14400 руб. маржинальный доход на весь объем продукции - 3600 руб.</p>
6.	<p>Выручка от продаж составляет в предыдущем году 1000 тыс. руб. в отчетном - 1200 тыс. руб. средняя рентабельность продаж в предыдущем году - 10% в отчетном году - 11%. За счет увеличения выручки дополнительно получено ... тыс. руб. прибыли.</p>
7.	<p>Если первоначальная стоимость основных средств составляет 123450 тыс. руб., остаточная стоимость основных средств - 84360 тыс. руб., то коэффициент годности основных средств составит...</p> <p>А) 0,32 Б) 0,54 В) 0,11 Г) 0,68</p>
8.	<p>Основные средства на начало года составляют 14300 тыс. руб., на конец года - 14800 тыс. руб. Выручка от продажи продукции за год равна 28000 тыс. руб. Фондоотдача составит ...</p> <p>А) 1,958 Б) 1,924 В) 1,892 Г) 0,345</p>
9.	<p>Средняя длительность 1-го оборота дебиторской задолженности составляет 12 дней, запасов - 30 дней, кредиторской задолженности - 14 дней. Длительность операционного цикла равна.</p> <p>А) 43 дня Б) 57 дней В) 42 дня</p>

10.	Оборотные активы составляют 5300 тыс. руб., общая величина имущества организации равна 9870 тыс. руб., Капитал и резервы - 6400 тыс. руб., долгосрочных обязательств нет, запасы - 3000 тыс. руб., дебиторская задолженность -1400 тыс. руб. Коэффициент абсолютной ликвидности равен...( с точностью до сотых).																																																																																																	
11.	Точка безубыточности равна ..... единиц товара если переменные затраты на производство единицы изделия составляют 50 руб. цена единицы изделия 75 руб. общая сумма условно-постоянных расходов равна 1800 руб. общая сумма переменных затрат 14400 руб. маржинальный доход на весь объем продукции - 3600 руб.																																																																																																	
12.	<p>Обоснование продуктивно-маркетинговой стратегии организации:  . Проанализировать выполнение плана по ассортименту по следующим данным:</p> <p style="text-align: center;">Анализ состава и выполнения плана по ассортименту за 2016 год</p> <table border="1" data-bbox="316 860 1489 1397"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование товаров</th> <th colspan="2">Цена за ед. (руб.)</th> <th colspan="2">Объем продаж</th> <th colspan="2">Стоимость (руб.)</th> </tr> <tr> <th>Бизнес-план</th> <th>Отчет</th> <th>Бизнес-план</th> <th>Отчет</th> <th>Бизнес-план</th> <th>Отчет</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Цемент</td> <td>41*0</td> <td>4120</td> <td>12*</td> <td>73</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Щебень</td> <td>210</td> <td>22*</td> <td>2300</td> <td>2050</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Песок</td> <td>600</td> <td>600</td> <td>1020</td> <td>103*</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Кирпич</td> <td>5900</td> <td>59*0</td> <td>35*</td> <td>199</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Шифер</td> <td>210</td> <td>216</td> <td>130*</td> <td>1400</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Пиломатериалы</td> <td>5*00</td> <td>5000</td> <td>130</td> <td>15*</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. Доска пола</td> <td>1430*</td> <td>14350</td> <td>10</td> <td>10</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8. Паркет</td> <td>400</td> <td>420</td> <td>120*</td> <td>1332</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>9. ДВП</td> <td>160</td> <td>155</td> <td>100*0</td> <td>2520</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>10. Стекло</td> <td>23*</td> <td>220</td> <td>2000</td> <td>1450</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>11. Кронштейн 702 окрашенный</td> <td>2*0</td> <td>200</td> <td>1000</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>На основании данных таблицы о составе ассортимента, плановых и фактических ценах на товары, планируемых и фактических объемах продаж товаров в натуральном и стоимостном выражении рассчитаем процент выполнения плана по реализации товаров в общем за 2016 год и по ассортименту:</p> <p>1.% выполнения плана по оптовым продажам составил:  _____;</p> <p>2.% выполнения плана по ассортименту реализуемых товаров составил:  _____;</p> <p>3.рассчитаем величину потерь организации из-за невыполнения плана по ассортименту:  _____ тыс. рублей.</p>	Наименование товаров	Цена за ед. (руб.)		Объем продаж		Стоимость (руб.)		Бизнес-план	Отчет	Бизнес-план	Отчет	Бизнес-план	Отчет	1. Цемент	41*0	4120	12*	73			2. Щебень	210	22*	2300	2050			3. Песок	600	600	1020	103*			4. Кирпич	5900	59*0	35*	199			5. Шифер	210	216	130*	1400			6. Пиломатериалы	5*00	5000	130	15*			7. Доска пола	1430*	14350	10	10			8. Паркет	400	420	120*	1332			9. ДВП	160	155	100*0	2520			10. Стекло	23*	220	2000	1450			11. Кронштейн 702 окрашенный	2*0	200	1000	-			Итого	x	x	x	x		
Наименование товаров	Цена за ед. (руб.)		Объем продаж		Стоимость (руб.)																																																																																													
	Бизнес-план	Отчет	Бизнес-план	Отчет	Бизнес-план	Отчет																																																																																												
1. Цемент	41*0	4120	12*	73																																																																																														
2. Щебень	210	22*	2300	2050																																																																																														
3. Песок	600	600	1020	103*																																																																																														
4. Кирпич	5900	59*0	35*	199																																																																																														
5. Шифер	210	216	130*	1400																																																																																														
6. Пиломатериалы	5*00	5000	130	15*																																																																																														
7. Доска пола	1430*	14350	10	10																																																																																														
8. Паркет	400	420	120*	1332																																																																																														
9. ДВП	160	155	100*0	2520																																																																																														
10. Стекло	23*	220	2000	1450																																																																																														
11. Кронштейн 702 окрашенный	2*0	200	1000	-																																																																																														
Итого	x	x	x	x																																																																																														
13.	С целью группировки товаров по категориям, приносящим организации																																																																																																	

принципиально различный доход от их продажи проведем ABC – анализ. Данный метод позволяет распределить товары по степени их влияния на общий товарооборот:

- категория А – товары, приносящие наибольший доход организации, их рекламе и поиску новых каналов сбыта следует уделить больше внимания;
- категория В – обычные товары, приносящие средний доход организации, но наличие которых в продаже, как правило, обеспечивает основную массу дохода;
- категория С – товары, приносящие меньший доход организации, реализацию которых следует ограничить или вовсе отказаться от их продажи, поскольку доход от их продажи едва покрывает издержки. Проведем группировку товаров по категориям ABC на основании информации о продажах в разрезе ассортимента, составим таблицу.

Фактический объем продаж по видам товаров:

Вид товара	Ед. изм.	Цена (руб.)	Объем реализации		Доля от стоимости
			Количество	Стоимость (руб.)	
1. Цемент	тонна	4120	73		
2. Щебень	куб.м	22*	2050		
3. Песок	куб.м	600	103*		
4. Кирпич	тыс. шт	59*0	199		
5. Шифер	кв.м	216	1400		
6. Пиломатериалы	куб.м	5000	15*		
7. Доска пола	куб.м	14350	10		
8. Паркет	кв.м	420	1332		
9. ДВП	кв.м	155	2520		
10. Стекло	кв.м	220	1450		
11. Кронштейн 702 окрашенный	шт.	200	-		
Итого	х	х	х		100

3. Проведем ранжирование ассортимента по убыванию вклада в товарооборот. Результаты отразим в таблице:

Вид товара	Доля от общей стоимости (%)	Кумулятивная доля от общей стоимости (%)	Категория
Итого	100	100	х

	<p>При выполнении задания необходимо сформировать систему показателей, соответствующую определенному варианту решения задачи. Для этого следует вместо значка «*» указывать свой порядковый номер по списку группы (уточнить у преподавателя).</p>																																																							
14.	<p>Используя фактические показатели своего предприятия за отчетный период (по вариантам) рассчитать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. производительность труда;</li> <li>2. фондоотдачу;</li> <li>3. фондовооруженность;</li> <li>4. среднюю заработную плату;</li> <li>5. затраты на 1 рубль товарной продукции;</li> <li>6. трудоемкость;</li> <li>7. материалоемкость;</li> <li>8. фондоемкость;</li> <li>9. материалоотдачу.</li> </ol> <p>Решение изложить в таблице, при этом следует заполнить клетки, находящиеся на пересечении необходимого числителя и знаменателя.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">Числитель Знаменатель</td> <td style="width: 15%;">Товарная продукция (тыс. руб.)</td> <td style="width: 15%;">Средне- списочная численность персонала (чел.)</td> <td style="width: 15%;">Средне- годовая стоимость ОС (тыс.руб.)</td> <td style="width: 15%;">Фонд заработной платы (тыс.руб.)</td> <td style="width: 15%;">Матери- альные затраты (тыс.руб.)</td> <td style="width: 15%;">Пол- стоим реализо- това (тыс.)</td> </tr> <tr> <td>Товарная продукция (т.р.)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Среднесписочная численность персонала (чел.)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Среднегодовая стоимость ОС (т.р.)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Фонд заработной платы (т.р.)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Материальные затраты (т.р.)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Полная стоимость реализованных товаров(т.р.)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>							Числитель Знаменатель	Товарная продукция (тыс. руб.)	Средне- списочная численность персонала (чел.)	Средне- годовая стоимость ОС (тыс.руб.)	Фонд заработной платы (тыс.руб.)	Матери- альные затраты (тыс.руб.)	Пол- стоим реализо- това (тыс.)	Товарная продукция (т.р.)							Среднесписочная численность персонала (чел.)							Среднегодовая стоимость ОС (т.р.)							Фонд заработной платы (т.р.)							Материальные затраты (т.р.)							Полная стоимость реализованных товаров(т.р.)						
Числитель Знаменатель	Товарная продукция (тыс. руб.)	Средне- списочная численность персонала (чел.)	Средне- годовая стоимость ОС (тыс.руб.)	Фонд заработной платы (тыс.руб.)	Матери- альные затраты (тыс.руб.)	Пол- стоим реализо- това (тыс.)																																																		
Товарная продукция (т.р.)																																																								
Среднесписочная численность персонала (чел.)																																																								
Среднегодовая стоимость ОС (т.р.)																																																								
Фонд заработной платы (т.р.)																																																								
Материальные затраты (т.р.)																																																								
Полная стоимость реализованных товаров(т.р.)																																																								
15.	<p>Оценить стратегический потенциал и эффективность работы предприятия, написать вывод. Посредством метода SNW- анализ произвести оценку внутренней бизнес-среды исследуемого предприятия, составив матрицу SNW- анализа.</p> <p>1. С учетом тенденций развития организаций Краснодарского края произвести оценку возможностей и угроз развитию деятельности организации (по вариантам). Составить матрицу факторов внешней бизнес-среды. Определить оценку каждого фактора. Критерий оценки обосновать. Оценить влияние факторов внешней среды. Сделать вывод.</p> <p>Анализ возможностей и угроз, генерируемых факторами внешней среды на основе SWOT- анализа:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 25%; text-align: center;"><b>Доминантные сферы стратегического развития</b></td> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>Возможности развития</b></td> <td style="text-align: center;"><b>Угрозы развития</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>Наименование факторов</b></td> <td style="text-align: center;"><b>Оценка</b></td> <td style="text-align: center;"><b>Наименование факторов</b></td> </tr> </table>							<b>Доминантные сферы стратегического развития</b>	<b>Возможности развития</b>		<b>Угрозы развития</b>	<b>Наименование факторов</b>	<b>Оценка</b>	<b>Наименование факторов</b>																																										
<b>Доминантные сферы стратегического развития</b>	<b>Возможности развития</b>		<b>Угрозы развития</b>																																																					
	<b>Наименование факторов</b>	<b>Оценка</b>	<b>Наименование факторов</b>																																																					

1. Потенциал формирования ресурсов организации				
2. Уровень эффективности инвестиций организации				
3. Уровень экономической безопасности организации				
4. Уровень качества управления деятельностью организации				
Итого				

2) На основе исследования показателей отчета о финансовых результатах организации и на основании исходных данных (по вариантам) определить сильные и слабые стороны внутренней бизнес-среды организации. Установить критерий оценки факторов и дать собственную оценку полученным результатам. Анализ сильных и слабых сторон экономической системы исследуемого предприятия на основе SWOT- анализа:

Доминантные сферы стратегического развития	Сильная позиция		Слабая позиция
	Наименование	Оценка	Наименование
1. Потенциал формирования ресурсов организации			
2. Уровень эффективности инвестиций организации			
3. Уровень экономической безопасности организации			
4. Уровень качества управления деятельностью			

	организации			
	Итого			
Оценка действующей стратегии развития исследуемой организации и ее целевая ориентация				
	<b>Исследуемое предприятие</b>	<b>Стратегическая позиция предприятия</b>	<b>Целевая ориентация действующей стратегии</b>	
3) На основе выбора оптимальных стратегий развития исследуемого предприятия определить приоритетные инструменты для их реализации:				
	<b>Предприятие</b>			
	<b>Стратегия развития</b>			
	<b>Целевые ориентиры стратегии</b>			
	<b>Методические инструменты</b>			
	<b>Организационные инструменты</b>			
16.	<p><u>Построить «Дерево решения».</u></p> <p>Крупная торговая организация реализует стратегию концентрации на основе развития рынка (путем повышения рыночного рейтинга организации).</p> <p>Главному инженеру крупной торговой организации необходимо решить, монтировать или нет новую установку по транспортировке товаров внутри организации (со складов в торговый зал), которая способна увеличить скорость перемещения товаров с целью их выгодного размещения в торговом зале. Монтаж всей установки по транспортировке товаров обойдется организации в 15 млн. руб.</p> <p>Если новая установка будет работать безотказно, организация получит прибыль 200 млн. руб. Если же она не будет работать, торговая организация может потерять 150 млн. руб. По оценкам главного инженера существует 60% шансов, что новая установка не будет работать. Можно создать экспериментальную линию, а затем уже решать, монтировать или нет всю установку для обеспечения товаром каждого торгового помещения. Эксперимент обойдется в 10 млн. руб. Главный инженер считает, что существует 50% шансов, что экспериментальная линия будет работать. Если экспериментальная линия будет работать, то 90% шансов за то, что вся смонтированная установка также будет работать. Если же экспериментальная линия не будет работать, то только 20% шансов за то, что вся смонтированная установка эффективно заработает.</p> <p>Следует ли строить экспериментальную линию? Следует ли монтировать новую установку? Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?</p>			
17.	<p>Интрига спора о взаимосвязи этики и управления в условиях рыночной экономики восходит к основоположнику политической экономии Адаму Смиту (1723-1790). Две его основные работы представляют две точки зрения, до сих пор господствующие в дискуссиях по этому вопросу. В работе «Теория нравственных чувств» (1759 г.) Адам Смит писал: «Каким бы эгоистичным, по нашим</p>			

	<p>предположениям, ни был человек, в его натуре, несомненно, заложены принципы, благодаря которым он заинтересован в счастье других людей, и это счастье необходимо ему, хотя он ничего из этого не извлекает, кроме удовольствия видеть это». Фактически это означает признание, что человек по своей природе альтруист, т.е. заботящийся, прежде всего о благе ближнего. Однако тот же Адам Смит более известен как автор совершенно другого высказывания из работы «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.): «Мы ожидаем своего обеда не от благоволения мясника, пивовара или пекаря, а от их заботы о собственной выгоде». Здесь Смит признавал «невидимую руку» рыночной конкуренции первичной в регулировании человеческих отношений и утверждал, что, служа себе, своему эгоизму, люди служат своим ближним лучше, чем, если бы они сознательно стремились к этому. Дайте оценку двум точкам зрения Адама Смита. Верно ли, что менеджер, являющийся сторонником управления на основе доктрины свободного рынка в традициях Смита, должен побуждать людей быть эгоистичными? Какой работник способен к более эффективному труду – эгоист или альтруист?</p>
18	<p>45% акций компании. Сразу после этого офис дома «Смирновъ» был захвачен менеджерской группой «Альфа-Эко», а сам владелец 50% акций Б. Смирнов был отстранен от руководства. Как утверждает г-н Смирнов, накануне конфликта группа «Альфа-Эко» предлагала выкупить акции торгового дома за бесценок или получить откупные за возможность прекратить атаку на руководство. Желая сохранить хорошие отношения с совладельцем, акции были переданы в дар.</p>
19	<p>Объясните, почему атакующая группа «Альфа-Эко» повела себя так бесцеремонно со своим партнером. Как можно классифицировать такие действия с точки зрения этики?</p>
20	<p>С Вашей точки зрения, все правила этикета сводятся к простоте, естественности и дружелюбию, а общение должно приносить радость. Вы находитесь на деловой встрече, в ходе которой партнеры пытаются манипулировать друг другом ради достижения собственных интересов. Каждый ведет свою игру. Вы заинтересованы в положительном исходе встречи, но такой подход к делу вызывает у Вас отвращение. Что Вы будете делать? Играть по общим правилам или согласно своим жизненным принципам? Ответ обоснуйте.</p>
21	<p>Вы проработали в отделе после окончания института всего несколько месяцев, и тут Вас вызывает начальник и говорит, что надо поехать к смежникам и помочь им наладить производство нужной для Вашего предприятия продукции. Но вчера Вас вызвали в отдел кадров и предложили поехать на курсы повышения квалификации в Москву. Что Вы выберете как самый верный путь к последующей карьере?</p>
22	<p>В новой организации Вы приступили к работе в качестве начальника отдела, однако Ваши подчиненные ожидали на этом месте увидеть другого человека и Ваше назначение восприняли негативно. Обстановка в отделе накалена: когда Вы заходите в комнату, все сразу умолкают, Ваши поручения выполняют с неохотой. Что Вы предпримете?</p>
23	<p>На одном из рабочих собраний Вы говорите о проблеме развития туристических маршрутов Вашей фирмы. У Вас довольно хорошие предложения по этому вопросу, но в зале сидят несколько Ваших противников, которые не хотят, чтобы Ваши предложения были приняты руководством. Они задают Вам каверзные вопросы, делают едкие замечания, резкие выпады против Вас лично и против Ваших предложений. После очередного такого замечания Вы говорите: ...</p>
24	<p>Вы - главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение - подписать новый контракт или нет. С одной</p>

	<p>стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой - это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями. Каково будет Ваше решение? Подпишите Вы новый контракт или нет? Почему?</p>
25	<p>Вы - менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма с помощью дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров, а именно - пылесос. Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый тип пылесоса не стал по-настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и в рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыт такого товара. Какое решение Вы примете? Сделаете такую надпись или нет? Почему?</p>
26	<p>Вы - менеджер на фирме, производящей программные продукты для ПЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), которая(ый) недавно была (был) управляющей(им) на фирме-конкуренте. По какой-то причине она (он) была (был) уволена(ен) и, теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае, можете просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна, что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента. Пойдете ли Вы на тот, или иной шаг? Почему?</p>
27	<p>Вы - менеджер из крупной компании по продаже автомобилей. Компания имеет широкую сеть дилеров. Недавно у одного из них, работающего на важной сбытовой территории, начались неурядицы в семье. Дело идет к разводу, но дилер пытается приостановить и изменить решение, принятое его женой. В недалеком прошлом это был один из самых опытных и результативных продавцов вашей фирмы и имел торговую привилегию. Удастся ли ему сохранить семью, как скоро войдет в норму его семейная жизнь? Сейчас же большое количество продаж теряется. Вы как менеджер имеете юридическую возможность ликвидировать выданную этому дилеру торговую привилегию и заменить его. Как Вы поступите? Почему?</p>
28	<p>Вы — главный менеджер известной фирмы, и изо всех сил стараетесь добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу. У вас нет желания брать его к себе на работу, но если вы намекнете ему об этой возможности, он скорее всего передаст заказ именно вам. Как поступите Вы? Почему?</p>
29	<p>Вы - менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но которое окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы-конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении. Пойдете ли Вы на такой шаг? Почему?</p>

30	Вы - менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка». Сделаете ли Вы такой опрос? Почему?
31	Вы - менеджер по персоналу. В вашу фирму пришла молодая способная женщина, желающая стать торговым агентом. Уровень ее квалификации значительно выше, чем у претендентов-мужчин на эту должность. Но прием ее на работу неизбежно вызовет отрицательную реакцию со стороны ряда ваших торговых агентов, среди которых женщин нет, а также может раздосадовать некоторых важных клиентов фирмы. Возьмете ли Вы эту женщину на работу? Почему?
32	Вы - менеджер туристской фирмы. К вам пришла женщина, желающая отдохнуть в Греции. У вас же есть горящий тур на Мертвое море в Израиль. У женщины явные проблемы с давлением, одышка. Вы знаете, что гипертоникам на Мертвом море ехать противопоказано. Как вы поступите?
33	Вы - менеджер фирмы, выпускающей средства по уходу за волосами. Фирма приступила к выпуску нового шампуня, препятствующего образованию перхоти и эффективного даже при разовом применении. Однако специалист по маркетингу вашей фирмы рекомендует в инструкции на этикетке указать, что шампунь следует применять дважды при каждом мытье головы. Дополнительного эффекта потребитель не получит, но шампунь будет расходоваться в два раза быстрее, и, следовательно, увеличится объем продаж. Что Вы предпримите? Почему?
34	Вы приступили к новой работе только неделю назад, неожиданно возникла проблема, которую, как Вам кажется, самостоятельно решить Вы не можете. Обращаться за советом к более опытным коллегам Вам не хочется, так как боитесь потерять авторитет в их глазах и показаться несамостоятельным. Как Вы поступите?
35	Вы – новый молодой руководитель одного из подразделений предприятия и чувствуете настороженное отношение к себе сотрудников. Причем Вы попали в коллектив, где нет четкого распределения и выполнения своих обязанностей. А на Вас еще давит и груз долгов, оставшихся от предшественника. Таким образом, Вам необходимо повысить эффективность труда и организовать слаженную и успешную работу подразделения. Ваши действия в этот период?
36	Ваша фирма благополучно миновала все экономические кризисы и ее финансовое положение отличное. Но Вы заметили, что прежний энтузиазм и рвение подчиненных угасли, а впереди – международная выставка и Вам как никогда нужна сплоченная профессиональная команда. Какими способами Вы поднимете упавший дух команды? Обоснуйте ответ.

Составитель:  М.Я. Веприкова  
(подпись)

**Приложение 12**  
**Образец оформления экзаменационного билета**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

**КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

**Кафедра экономики и управления**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Менеджмент на  
предприятиях ресторанно-гостиничного  
бизнеса»

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

**по дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного  
бизнеса»**

1.	Основные этапы развития малого предпринимательства в РФ.
2.	Проблемы малого бизнеса в России на современном этапе.
3.	<i>Задача</i>

Преподаватель, к.э.н, доцент \_\_\_\_\_ М.Я. Веприкова  
(подпись)

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ И. В. Балашова  
(подпись)

Утверждено на заседании КЭУ протокол от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Фонд оценочных средств с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

*И.В. Балашова*

2. Оценочные материалы по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.В. Балашова

*И.В. Балашова*

3. Оценочные материалы по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол № 9 от 07.03.2024 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ И.В. Балашова

*И.В. Балашова*