

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 15.10.2024 11:41:41
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 6
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение»
направленность (профиль) программы
«Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление
качеством»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА КУЛЬТУРНО-
БЫТОВЫХ ТОВАРОВ»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
«Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством»

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Год начала подготовки 2023

Краснодар – 2022 г.

Составитель:
Доцент кафедры торговли и общественного питания

А.Н. Бабаков

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол № 7 от «17» февраля 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых тем
1	2	3	4
ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	ПК-1.1. 3-1. Знает основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции	Тема 1. Общая характеристика культтоваров Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
		ПК-1.1. 3-2. Знает законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия	Тема 2. Правовая и нормативная документация в области культурно-бытовых товаров Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
		ПК-1.1. 3-3. Знает национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции	Тема 2. Правовая и нормативная документация в области культурно-бытовых товаров Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
		ПК-1.1. 3-4. Знает классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию	Тема 2. Правовая и нормативная документация в области культурно-бытовых товаров Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров

	ПК-1.1. 3-5. Знает современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
	ПК-1.1. 3-6. Знает методологию развертывания функций качества	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
	ПК-1.1. У-1. Умеет систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации	Тема 1. Общая характеристика культтоваров Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
	ПК-1.1. У-2. Умеет применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия	Тема 2. Правовая и нормативная документация в области культурно-бытовых товаров Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
	ПК-1.1. У-3. Умеет применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции	Тема 2. Правовая и нормативная документация в области культурно-бытовых товаров Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
	ПК-1.1. У-4. Умеет применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества)	Тема 2. Правовая и нормативная документация в области культурно-бытовых товаров Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-

			<p>письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров</p>
		ПК-1.1. У-5. Умеет применять методологию развертывания функций качества	<p>Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров</p>
	ПК-1.2. Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	ПК-1.2. З-1. Знает основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции	<p>Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров</p>
ПК-1.2. З-2. Знает факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции		<p>Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров</p>	
ПК-1.2. У-1. Умеет устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции		<p>Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров</p>	
ПК-1.2. У-2. Умеет устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции		<p>Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров</p>	
	ПК-1.3. Анализирует	ПК-1.3. З-1. Знает виды дефектов, вызывающих ухудшение	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-

дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующих продукцию	качественных и количественных показателей продукции	письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
	ПК-1.3. 3-2. Знает показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
	ПК-1.3. 3-3. Знает методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
	ПК-1.3. У-1. Умеет систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
	ПК-1.3. У-2. Умеет систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
	ПК-1.3. У-3. Умеет применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
	ПК-1.4. Разрабатывает	ПК-1.4. 3-1. Знает способы устранения дефектов, вызывающих

предложения по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, по предупреждению и сокращению товарных потерь	ухудшение качественных и количественных показателей продукции	письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
	ПК-1.4. 3-2. Знает виды товарных потерь, порядок списания количественных и качественных потерь	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
	ПК-1.4. У-1. Умеет составлять документацию и отчеты по анализу выявленных дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции и разрабатывать предложения по их устранению	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
	ПК-1.4. У-2. Умеет разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции в организации	ПК-1.5. 3-1. Знает нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
	ПК-1.5. 3-2. Знает современные инструменты контроля качества и управления качеством	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
	ПК-1.5. 3-3. Знает методы оценки и контроля показателей качества	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-

	и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции	письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
	ПК-1.5. 3-4. Знает методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
	ПК-1.5. 3-5. Знает методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
	ПК-1.5. У-1. Умеет применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
	ПК-1.5. У-2. Умеет применять современные инструменты контроля качества и управления качеством	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
	ПК-1.5. У-3. Умеет применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции)	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
	ПК-1.5. У-4. Умеет применять современные методы выявления	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-

		дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
		ПК-1.5. У-5. Умеет применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
ПК-5. Способен выполнять мероприятия по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов и технических условий по качеству продукции, подготовке продукции к подтверждению соответствия	ПК-5.1. Оформляет заявки на подтверждение соответствия продукции в соответствии с установленными правилами и предоставляет отчеты о выполненных работах и их результатах	ПК-5.1. 3-1. Знает основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
		ПК-5.1. 3-2. Знает порядок разработки, оформления, утверждения и внедрения документов по подтверждению соответствия	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
		ПК-5.1. 3-3. Знает технические характеристики продукции (отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров) и технологию ее производства	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
		ПК-5.1. У-1. Умеет вести реестр сертификатов соответствия продукции	Тема 2. Правовая и нормативная документация в области культурно-бытовых товаров Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры

		ПК-5.1. У-2. Умеет оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции	Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров Тема 2. Правовая и нормативная документация в области культурно-бытовых товаров Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
ПК-5.2. Предоставляет в испытательные лаборатории технических документов и образцов продукции	ПК-5.2. 3-1. Знает основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия в области отбора проб и образцов для исследований в испытательных лабораториях	Тема 2. Правовая и нормативная документация в области культурно-бытовых товаров Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров	
	ПК-5.2. 3-2. Знает порядок отбора проб и представления технических документов и образцов продукции в испытательные лаборатории	Тема 2. Правовая и нормативная документация в области культурно-бытовых товаров Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров	
	ПК-5.2. У-1. Умеет осуществлять отбора проб и представлять технические документы и образцы продукции в испытательные лаборатории	Тема 2. Правовая и нормативная документация в области культурно-бытовых товаров Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров	
	ПК-5.2. У-2. Умеет оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции по результатам лабораторных исследований	Тема 2. Правовая и нормативная документация в области культурно-бытовых товаров Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек	

			Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции	ПК-7.1. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам ПК-7.2 Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи	ПК-7.1. З-1. Знает нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
		ПК-7.1. З-3. Знает порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
		ПК-7.1. У-1. Умеет применять нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
		ПК-7.1. У-2. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продукции разных видов и групп и устанавливать соответствие ее качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров
		ПК-7.2. З-1. Знает требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей	Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров

		<p>ПК-7.2. У-1. Умеет правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки</p>	<p>Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров. Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек Тема 7. Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров</p>
--	--	--	--

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проведения опроса обучающихся на лабораторном занятии

Тема 2. Правовая и нормативная документация в области кондитерских товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1., ПК-5.1., ПК-5.2.

1. Технические регламенты и государственные стандарты, определяющие безопасность культурно-бытовых товаров.
2. Требования к безопасности культурно-бытовых товаров.
3. Практика обязательной и добровольной сертификации культурно-бытовых товаров в России и за рубежом.
4. Требования к информации потребителям о культурно-бытовых товарах.

Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Основы производства бумаги и факторы ее качества.
2. Товароведная характеристика (основные понятия, классификация и ассортимент, факторы, формирующие качество, требования к качеству, ценообразующие факторы, идентифицирующие признаки, оценка качества, дефекты) беловых товаров, школьно-письменных и канцелярских товаров
3. Перечислите принадлежности для письма и черчения.
4. Как классифицируются микрокалькуляторы?
5. Что относится к товарам офисного назначения?
6. Дайте характеристику настольным принадлежностям.
5. Что относится к мелкоофисному оборудованию?
7. Охарактеризуйте товары для делопроизводства.
8. Что относится к аксессуарам для делового человека?

Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Какая эксплуатационная документация прикладывается к музыкальным инструментам?
2. Опишите этапы проведения экспертизы качества музыкальных товаров в условиях торговли.
3. Перечислите запасные части и принадлежности, которые относятся к музыкальным инструментам.
4. Охарактеризуйте типологию потребителей музыкальных инструментов.
5. Перечислите потребительские свойства музыкальных инструментов.

Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Спортивный инвентарь: классификация и ассортимент, требования к качеству. Экспертиза (оценка качества, дефекты, идентифицирующие признаки).

2. Велосипеды: основные узлы (фактор, формирующий качество), классификация и ассортимент и потребительские свойства. Экспертиза (оценка качества, дефекты, идентифицирующие признаки).

3. Мототранспортные средства: классификация и ассортимент, основные узлы (фактор, формирующий качество) и потребительские свойства. Экспертиза (оценка качества, дефекты, идентифицирующие признаки).

Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Роль игрушек и игр в воспитании детей.
2. Характеристика ассортимента игрушек по педагогическому назначению.
3. Классификация игрушек.
4. Характеристика ассортимента по возрастному назначению
5. Маркировка и упаковка игрушек и игр.
6. Роль упаковки в обеспечении безопасности, безвредности и надежности при транспортировании, хранении и эксплуатации игрушек.
7. Содержание обязательной информации.
8. Требования к качеству.
9. Характеристика ассортимента по применяемым материалам.

Тема 7. Экспертиза и оценка бытовой радио-электронной аппаратуры

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Классификация бытовой радиоэлектронной аппаратуры.
2. Аудиоаппаратура: конструкция (фактор, формирующий качество), классификация и ассортимент, параметры, функциональные возможности и их связь с потребительскими свойствами. Требования к качеству. Экспертиза (оценка качества, дефекты, идентифицирующие признаки). Ценообразующие факторы.
3. Телевизионная аппаратура. Классификация и ассортимент. Требования к качеству. Параметры, определяющие назначение телевизоров. Параметры стандарта телевидения высокой четкости. Экспертиза (оценка качества, дефекты, идентифицирующие признаки).
4. Основные узлы видеокамеры (фактор, формирующий качество). Функциональные возможности видеокамер. Влияние конструкции видеокамеры на их потребительские свойства. Классификация и ассортимент. Ценообразующие факторы. Требования к качеству. Оценка качества. Дефекты. Идентифицирующие признаки.
5. Домашние кинотеатры, умный дом и прочая комбинированная аппаратура.

Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Сравнительная характеристика рамочных и зеркальных видеоискателей.
2. Конструктивные узлы цифровых и аналоговых фотоаппаратов.
3. Характеристика объективов фотоаппаратов.
4. Показатели качества затворов.
5. Перечислите виды видеоискателей, используемых в фотографических аппаратах.

Критерии оценки результатов собеседования:

1 балл - оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

0,8 балла - оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

0,6 балла - оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, недостаточным умением давать аргументированные ответы, приводить примеры; владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

0,4 балла - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

0,2 балла - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Задания для текущего контроля

Ситуационное задание

Тема 2. Правовая и нормативная документация в области кондитерских товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1., ПК-5.1., ПК-5.2.

ИП Гонтарь С.В. представила в орган по сертификации заявку на проведение работ по подтверждению соответствия велотренажеров, произведенных в КНР и поставляемых на территорию РФ по контракту № 0081 от 12.01.2022. Совместно с заявкой были представлены копии следующих документов: инвойс, сертификат качества, сертификат происхождения.

Вопросы кейса:

Укажите форму подтверждения соответствия, схему.

Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Гражданка Высокая А.Т. приобрела в магазине велосипед со скидкой 20%. Через месяц после покупки она обнаружила брак. Эксперт подтвердил производственный характер дефекта. Магазин согласился обменять велосипед на аналогичный.

Вопросы кейса:

Должна ли покупательница доплатить, если велосипед стал стоить дороже?

Нужно ли покупателю доплачивать при обмене на велосипед другой модели?

2. Индивидуальный предприниматель открывает магазин спортивных товаров.

Вопросы кейса:

1. Какие отделы и секции должны быть выделены?

2. Какой дополнительный инвентарь необходим для обслуживания покупателей?

3. Какая информация должна быть вывешена на доске «Информация для потребителя»?

3. Гражданин Давыдов Я. И. приобрел в спортивном магазине шведскую стенку. После оплаты покупки он был крайне удивлен, узнав, что доставка и сборка будут осуществляться за отдельную плату. Гр. Давыдов потребовал бесплатно предоставить ему данные услуги, ссылаясь на то, что данные услуги являются сопутствующими покупке, но получил отказ.

Вопросы кейса:

1. Прав ли покупатель?

Какие действия он может предпринять?

Тема 7. Экспертиза и оценка бытовой радио-электронной аппаратуры

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. В магазине по продаже бытовой техники обратился покупатель с письменной претензией о расторжении договора купли – продажи и возврате уплаченных за товар денег. Потребителем была приобретена автомагнитола фирмы «Sony», которая после установки в автомобиль не работала. Недостаток выявлен в течение гарантийного срока. Экспертиза подтвердила наличие производственного брака. Магазин отказался.

Каковы действия потребителя?

2. Покупатель Давыдов В.А. заказал по Интернету телевизор «Samsung». Однако через три дня его планы изменились, и он решил отказаться от заказа.

Охарактеризуйте права покупателя в данной ситуации.

3. Зеновский Н.Г. приобрел в магазине музыкальный центр. В течение гарантийного срока было 2 ремонта, и он снова сломался. Покупатель обратился в магазин с просьбой расторгнуть договор купли – продажи, но получил отказ.

Кто прав в данной ситуации?

Дайте консультацию покупателю о дальнейших его действиях.

Критерии выполнения ситуационного задания:

1 балл - выставляется студенту, если он показывает отличное владение терминологией; отличное понимание поставленной задачи; превосходный анализ каждой из альтернативных точек зрения; отличное понимание нюансов, причинно-следственных связей; ответы на поставленные вопросы задания получены, хорошо аргументированы; высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: манере изложения, по словарному запасу, метафоричности; ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике; части ответа логически взаимосвязаны; достаточное внимание уделено подведению итогов обсуждения.

0,8 балла - выставляется студенту, если он показывает хорошее владение терминологией; хорошее понимание поставленной задачи; попытки проведения анализа альтернативных вариантов, но с некоторыми ошибками и упущениями; хорошее понимание нюансов, причинно-следственных связей; ответы на поставленные вопросы задания получены, но недостаточно аргументированы; продемонстрирована достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала; ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла; части ответа логически взаимосвязаны; подведению итогов обсуждения уделено недостаточное внимание.

0,6 балл - выставляется студенту, если он показывает ограниченное владение терминологией; недостаточное понимание поставленной задачи; предприняты слабые попытки проведения анализа альтернативных вариантов; слабое понимание нюансов, причинно-следственных связей; ответы на поставленные вопросы задания получены, аргументы не ясны, нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована; ответ примерно наполовину представляет собой общие слова; ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика; подведению итогов обсуждения внимание не уделено.

0,4 балла - выставляется студенту, если он показывает слабое владение терминологией; плохое понимание поставленной задачи вовсе полное непонимание; понимание нюансов, причинно-следственных связей очень слабое или полное непонимание; полное отсутствие анализа альтернативных способов решения проблемы; ответы на поставленные вопросы не получены, аргументы не ясны, нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована; ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика; части ответа не взаимосвязаны логически.

0,2 балла - выставляется студенту, если он показывает слабое владение терминологией; плохое понимание поставленной задачи вовсе полное непонимание; понимание нюансов, причинно-следственных связей очень слабое или полное непонимание; полное отсутствие анализа альтернативных способов решения проблемы; ответы на поставленные вопросы не получены, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции; ответ не структурирован, нарушена заданная логика; части ответа не взаимосвязаны логически.

Тестовые задания

Тема 1. Общая характеристика культуртоваров

Индикатор достижения: ПК-1.1.

1. Какую социальную роль выполняют культурно-бытовые товары?

=Разнообразие досуга и отдыха людей

Удовлетворение физиологических потребностей

Обеспечение социального статуса личности

2. На какие товары культурно-бытового назначения устанавливаются сроки годности?

=Светочувствительные фотоматериалы
Беловые товары
Бытовая радиоэлектронная аппаратура

3. Какие сведения должны содержаться в инструкции по эксплуатации?

Особенности производства
=Правила по технике безопасности
=Технические данные
Методы определения показателей качества
=Подготовка к работе и порядок работы изделия

4. Какая информация должна быть предоставлена потребителю о культурно-бытовых товарах?

=Перевод инструкции по эксплуатации на русском языке
Закупочная цена и уровень наценки
=Наличие сертификата соответствия
=Дата изготовления

5. Какие основные факторы влияют на сбыт культурно-бытовых товаров?

=Техническое совершенство товара
=Уровень цен
=Имидж и престиж фирмы изготовителя
Технология изготовления
Условия транспортирования и хранения

6. Какова роль эксплуатационных документов при управлении качеством культурно-бытовых товаров?

=Обеспечение безопасной и надежной эксплуатации
=Рекламное средство производителя
=Информирование о сервисных центрах и условиях гарантийного обслуживания
Запугивание покупателя

7. Товаром называется продукт ...

Созданный в результате труда и служащий для продажи
Служащий для удовлетворения потребностей и для продажи
=Созданный в результате труда, и служащий для удовлетворения потребностей и для продажи
Созданный в результате труда и для удовлетворения потребностей

8. Структура ассортимента – это...

Минимально допустимое количество видов товаров
=Удельный вес (%) каждого вида и/или наименования товара в общем объеме
Способность ассортимента удовлетворять потребности

9. Принцип товароведения «совместимость» – это...

Отсутствие недопустимого риска
Пригодность одного товара для использования вместо другого
=Пригодность товаров к совместному использованию, не вызывающему нежелательных взаимодействий

10. Принцип товароведения эффективность заключается ...

В определении пригодности одного товара для использования вместо другого

В установлении определенной последовательности взаимозаменяемых товаров
=В достижении наиболее оптимального результата при производстве, упаковке, хранении, реализации и потреблении

Тема 2. Правовая и нормативная документация в области культурно-бытовых товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1., ПК-1.3., ПК-3.2., ПК-1.5.

1. Наиболее распространенной формой стандартизации является:

Аклассификация
агрегатирование
Всекционирование
#унификация

2. Укажите обязательные требования технических регламентов:

#Безопасность
Взаимозаменяемость
Внешний вид
#Единство измерения
#Электромагнитная совместимость

3. Укажите обязательные элементы содержания технических регламентов:

#Перечень и описание объектов технических регламентов
Правила и формы оценки соответствия
#Правила идентификации объектов
Предельные сроки оценки соответствия объектов технического регламента
Специальные требования к объектам технического регламента, обеспечивающие защиту отдельных категорий граждан

4. Укажите рекомендательные элементы содержания технических регламентов:

Перечень и описание объектов технических регламентов
#Правила и формы оценки соответствия
Правила идентификации объектов
#Предельные сроки оценки соответствия объектов ТР
#Специальные требования к объектам ТР, обеспечивающие защиту отдельных категорий граждан
#Требования к терминологии, упаковке, маркировке.

5. Плановые проверки предприятий по обнаружению нарушений метрологических норм проводят не реже

1 раза в 1 год
#1 раза в 3 года
1 раза в 2 года
1 раза в 4 года

6. Технические регламенты, устанавливающие требования в отношении любых видов продукции и процессов ЖЦТ называются:

Специальные технические регламенты
*Общие технические регламенты

7. Укажите цели принятия технических регламентов:

Достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области

#Защита жизни или здоровья граждан, имущества
Обеспечение взаимозаменяемости продукции
#Охрана окружающей среды
Повышение конкурентоспособности продукции, работ, услуг
#Предупреждение действий, вводящих в заблуждение приобретателей

8. Технические регламенты, содержащие конкретные, детальные требования к продукции, называются... (впишите слово на русском языке в именительном падеже с большой буквы)

[Предписывающие]

9. Технические регламенты, содержащие требования в общем виде, а в ряде случаев качественные характеристики, называются...(впишите слово на русском языке в именительном падеже с большой буквы)

[Основополагающие]

10. Укажите объекты технических регламентов:

Персонал
=Продукция
=Процессы
Работы
Услуга

Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Бумага – это листовой материал, массой:

До 150 г/м²
До 200 г/м²
Более 200 г/м²
=До 250 г/м²

2. Что не является сырьем для производства бумаги и картона:

Хлопок
Лавсан
Древесина
=Стекло
=Цемент
Тряпье
=Каучук
Асбест

4. Из древесной полумассы производят бумагу:

Оберточную
Тарный картон
Для денежных знаков
=Для печати и письма

5. Из бумажной макулатуры получают бумагу:

=Оберточную
=Тарный картон

Для печати и письма
Для денежных знаков

6. Проклейка придает бумаге:

Гладкость
Цвет
Печатные свойства
=Водоотталкивающие свойства

7. Какие выделяют ряды форматов:

=А
Б
=В
Г
Е
=С

8. Производные форматы получают исходным путем:

=Деления на 2
Умножения на 2
Деления на 3
Сложения

9. Картон – это листовой материал, массой:

До 150 г/м²
До 200 г/м²
Более 200 г/м²
=Более 250 г/м²

10. Отделка бумаги в процессе производства предполагает:

Проклейку
Каландрирование
=Окраску
=Нанесение линовок

Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Музыкальные звуки вызываются:

=Периодическими колебаниями среды
Непериодическими колебаниями среды
Отсутствием колебаний среды

2. По виду источника звука музыкальные инструменты классифицируются на:

=Язычковые
Медные
=Ударные
Электронные
=Струнные
=Духовые
Все перечисленные

3. Скрипка, виолончели, контрабасы, альты относятся к:

Струнным щипковым инструментам
=Струнным смычковым инструментам
Струнным клавишным инструментам
Язычковым инструментам

4. Телом звучания у щипковых музыкальных инструментов является:

=Струны
Дека
Перепонка
Металлические пластики

5. Телом звучания у духовых музыкальных инструментов является:

Дека
Перепонка
Металлические пластики
=Столб воздуха

6. Экспертиза музыкальных инструментов включает следующие этапы:

=Качество звучания
=Внешний вид
Точность настройки
Разрешающую способность
=Игровые возможности

7. При проверке игровых возможностей музыкальных инструментов обращают внимание на:

=Бесшумность, плавность и легкость действия механизмов
Возможность изменения тембра
Целостность инструмента и его деталей
=Громкость и длительность звучания
Состояние покрытий, ровность тона окраски, отсутствие дефектов поверхности
Точность и стабильность строя

8. Основные свойства музыкальных звуков:

=Тон
Лад
=Громкость
Строй
=Тембр
=Длительность

9. При проверке внешнего вида музыкального инструмента обращают внимание на:

Бесшумность, плавность и легкость действия механизмов
Возможность изменения тембра
=Целостность инструмента и его деталей
Громкость и длительность звучания
=Состояние покрытий, ровность тона окраски, отсутствие дефектов поверхности
Точность и стабильность строя

10. При проверке качества звучания музыкальных инструментов обращают внимание на:

Бесшумность, плавность и легкость действия механизмов

=Возможность изменения тембра

Целостность инструмента и его деталей

Громкость и длительность звучания

Состояние покрытий, ровность тона окраски, отсутствие дефектов поверхности

=Точность и стабильность строя

Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Какие игрушки рекомендуются для детей до 3-х лет?

Мягкие игрушки

=Мячи

Мозаики, конструкторы

=Погремушки

2. На какие показатели обращают внимание при оценке эргономических свойств игрушек?

Художественная выразительность

=Размер, масса, форма

Качество инструкций и этикеток

3. К какой группе игрушек по воспитательному назначению относят модели самолетов?

Для развития первоначальных навыков

Игрушки-забавы

Образно-сюжетные

=Политехнические

Настольные игры

4. На какие показатели обращают внимание при оценке эстетических свойств игрушек?

Соответствие с прообразом

Стойкость защитно-декоративных покрытий к действию факторов окружающей среды

=Тщательность производственного исполнения

5. Носитель краткой дублирующей товарной информации, выполняемой на небольшой ленте и предназначенной для контроля или восстановления сведений о товаре в случае утраты других носителей:

Ярлык

= Контрольная лента

Бирка

Штамп

6. Знак, предназначенный для идентификации изготовителя игрушек, называется:

Ассортиментный

=Фирменный

Марочный

Производственный

7. Имя, знак, присущие конкретному виду игрушек с определёнными потребительскими свойствами, отличающими его от других товаров того же вида - это

- =Торговая марка
- «Опасно»
- «Осторожно»
- «Е»

8. Обман потребителя путем реализации низкокачественных игрушек по ценам высококачественных брендов :

- Ассортиментной (видовой) фальсификацией
- Качественной фальсификацией
- Количественной фальсификацией
- =Стоимостной фальсификацией
- Информационной фальсификацией

9. К средствами количественной фальсификации относят:

- =Фальшивые меры (гири, метры, измерительную посуду)
- Вода
- =Неточные измерительные технические устройства (весы, приборы и т. п.),
- Пищевые и непищевые заменители
- =Неправильные методики измерений

10. К нормативной базе товарной экспертизы относят:

- =Международные и национальные стандарты
- =Стандарты предприятий,
- Законы,
- Постановления,
- Инструкции
- =Технические регламенты

Тема 7. Экспертиза и оценка бытовой радио-электронной аппаратуры

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1,

ПК-7.2

1. Какие физические процессы лежат в основе телевидения?

- =Преобразование оптического изображения в электрические сигналы
- Преобразование колебаний звуковой частоты в модулированные
- =Преобразование электрических сигналов в оптическое изображение
- Преобразование электрических колебаний в электромагнитные
- =Передача электрических сигналов по каналам связи на расстояние

2.. Какими достоинствами и недостатками обладает проекционный телевизор?

- =Большие габариты и масса
- =Большая диагональ экрана
- =Узкий угол просмотра
- Маленькие габариты и масса
- Нет ограничений в увеличении размеров экрана
- Необходимость затемнения помещения

3. Количество теплоты (Дж), выделяющейся при прохождении тока, рассчитывают на основании:

Закона Ньютона

*Закона Джоуля-Ленца

Закона Кулона

4. Мощность электрического тока - это:

*Работа совершаемая током в единицу времени

Сопротивление проводника, в котором при напряжении 1 В течет постоянный ток 1 А.

5. Единицей мощности тока является:

Ом

*Вт

А

6. Сколько существует классов энергопотребления посудомоечных машин по европейским стандартам?

*7

5

10

7. Какова рабочая температура сплава «фехраль», используемого для нагревательных элементов?

500градусов

*800 градусов

1000градусов

8. Какова рабочая температура сплава «нихром», используемого для нагревательных элементов?

500градусов

800 градусов

*1000 градусов

9. Какова рабочая температура сплава «константан», используемого для нагревательных элементов бытовых приборов?

*500градусов

800 градусов

1000 градусов

10. Как называется устройство, ограничивающее температуру нагрева путем автоматического размывания электроцепи?

Терморегулятор

*Термоограничитель

Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Какие свойства специфичны для цветных фотоматериалов?

Светочувствительность

=Баланс чувствительности

Зернистость

=Баланс контрастности

2. Какие объективы позволяют получать панорамные фотографии?

Нормальные

=Широкоугольные
Узкоугольные

3. Какое устройство фотоаппарата позволяет установить зависимость между показателями чувствительности, диафрагмы и выдержки?

Затвор

=Экспонетрическое устройство

Счетчик кадров

Видоискатель

4. Какие фотоаппараты имеют специальное назначение?

Профессиональные

=Для одноступенчатого процесса (моментальной фотографии)

Компактные

=Водонепроницаемые

5. Какие фотографические товары являются светочувствительными материалами?

=Фотопленка, фотобумага

Штативы, светофильтры

Объективы, экспонометры

6. Какая характеристика объектива оказывает влияние на размер получаемого изображения?

Глубина резкости

Разрешающая способность

=Фокусное расстояние

Угловое поле

7. Как подразделяют фотоаппараты по типу затвора?

Полу-, средне-, крупноформатные

Полуавтоматические, автоматические

Зеркальные, дальномерные

=Апертурные, фокальные

8. Этап обеспечения безопасности пищевой продукции, на котором важно осуществить мероприятие по управлению с целью предупреждения, устранения или снижения до приемлемого уровня опасности, угрожающей безопасности пищевой продукции – это ...

Критический предел

=Критическая контрольная точка

Точка безопасности

10. Часть жизненного цикла продукции от отгрузки ее предприятием до получения потребителем – это ...

=Обращение продукции

Транспортирование продукции

Эксплуатация продукции

Критерии оценки:

- **2 балла** выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий;

- **1,5 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий;
- **1 балл** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий;
- **0 баллов** выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Контрольная работа проводится по темам

- Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек**
Тема 7. Экспертиза и оценка бытовой радиоэлектронной аппаратуры

Предлагается четыре варианта заданий.

ВАРИАНТ – 1

1. Классификация и характеристика ассортимента телевизоров. Экспертиза качества.
2. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение сотовых телефонов. Правила про-дажи.

ВАРИАНТ – 2

1. Классификация игрушек, факторы, формирующие и сохраняющие качество
2. Микрофоны, наушники: принцип действия, конструкция, параметры, классификация..

ВАРИАНТ – 3

1. Принцип действия, конструкция, классификация и ассортимент сотовых телефонов. Рынок сотовых телефонов в России.
2. Классификация игрушек. Характеристика ассортимента по возрастному назначению и применяемым материалам. Экспертиза качества.

ВАРИАНТ – 4

1. Дефекты, экспертиза и оценка качества игрушек
2. Классификация и ассортимент видеокамер. Экспертиза качества.

Критерии оценки:

2 балл выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

1,5 балла выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

1 балл выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

0 баллов выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Задания для творческого рейтинга

Темы рефератов, докладов

Тема 1. Общая характеристика культтоваров

Индикатор достижения: ПК-1.1.

1. Экспертиза потребительских свойств культтоваров.
2. Контроль как метод управления качеством культтоваров.
3. Анализ и оценка влияния материаловедческих факторов на формирование качества и конкурентоспособность культтоваров.
4. Влияние упаковки и маркировки на качество культтоваров и информированность покупателей, пути их совершенствования.
5. Комплексная оценка качества культтоваров.

Тема 2. Правовая и нормативная документация в области кондитерских товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1., ПК-5.1., ПК-5.2.

1. Технические регламенты и государственные стандарты, определяющие безопасность культурно-бытовых товаров.
2. Требования к безопасности культурно-бытовых товаров.
3. Практика обязательной и добровольной сертификации культурно-бытовых товаров в России и за рубежом.
4. Требования к информации потребителям о культурно-бытовых товарах.

Тема 3. Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Экспертиза ассортимента культтоваров и перспективы ее совершенствования.
2. Экспертиза качества культтоваров и перспективы его совершенствования.
3. Экспертиза нормативной документации культтоваров и возможности ее совершенствования в соответствии с международными стандартами ИСО и МЭК.
4. Анализ и оценка конкурентоспособности культтоваров, пути ее повышения.
5. Сравнительная оценка потребительских свойств культтоваров отечественного и импортного производства.

Тема 4. Экспертиза и оценка музыкальных товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Анализ современного рынка музыкальных инструментов.
2. Особенности оценки качества музыкальных инструментов.
3. Классификация и ассортимент электромузыкальных инструментов.
4. Особенности организации торговли музыкальными инструментами.

Тема 5. Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Ассортимент спортивных товаров и перспективы его совершенствования.
2. Экспертиза качества спортивных товаров (на примере одного или нескольких видов товаров).
3. Экспертиза нормативной документации спорттоваров и возможности ее совершенствования в соответствии с международными стандартами ИСО и МЭК.
4. Ассортимент, конструкция и параметры велосипедов. Оценка качества.
5. Ассортимент, конструкция и параметры мотоциклов. Оценка качества.
6. Ассортимент, конструкция и параметры автомобилей. Оценка качества.

Тема 6. Экспертиза и оценка игрушек

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Психолого-педагогическая экспертиза игрушек.
2. Состояние и перспективы развития рынка игрушек.
3. Направления совершенствования и расширения ассортимента игрушек.
4. Таможенная экспертиза игрушек.
5. Требования к качеству игрушек.

Тема 7. Экспертиза и оценка бытовой радио-электронной аппаратуры

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

Тема 8. Экспертиза и оценка фотографических товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Направления развития рынка бытовой радиоэлектронной аппаратуры в России.
2. Требования к аппаратуре классов Hi-Fi и Hi-End.
3. Особенности экспертизы качества домашних кинотеатров.
4. Анализ ценообразующих факторов бытовой радиоэлектронной аппаратуры.
5. Критерии конкурентоспособности бытовой радиоэлектронной аппаратуры.
6. Цифровое телевидение в России.

Критерии оценки:

2 балла - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

1,5 балла - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное

исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

1 балл - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

0,5 балла - выставляется студенту, если в целом содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, присутствуют частые случаи фактов плагиата;

0,1 балла - выставляется студенту, если в целом содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объёме представлен список использованной литературы, есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, присутствуют частые случаи фактов плагиата;

0 балла - выставляется студенту, если содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике или в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объёме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст реферата представляет собой не переработанный текст другого автора (других авторов).

При оценивании реферата нулём баллов он должен быть переделан в соответствии с полученными замечаниями и сдан на проверку заново не позднее срока окончания приёма рефератов.

Не получив максимальный балл, студент имеет право с разрешения преподавателя доработать реферат, исправить замечания и вновь сдать реферат на проверку.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Вопрос 1. Затвор и видоискатель. Виды, сравнительная характеристика, показатели качества.	10
Вопрос 2. Телевизионная аппаратура: классификация и ассортимент, характеристика потребительских свойств и показателей качества.	10
Практическое задание (задача). Гражданин Давыдов Я. И. приобрел в спортивном магазине шведскую стенку. После оплаты покупки он был крайне удивлен, узнав, что доставка и сборка будут осуществляться за отдельную плату. Гр. Давыдов потребовал бесплатно предоставить ему данные услуги, ссылаясь на то, что данные услуги являются сопутствующими покупке, но получил отказ. Прав ли покупатель?	20

№	Перечень вопросов к экзамену
1.	Социальная роль, классификация культтоваров. Состояние и перспективы развития рынка. Факторы, влияющие на сбыт.
2.	Классификация, ассортимент, показатели качества беловых товаров.
3.	Факторы, формирующие качество бумаги и изделий из бумаги. Экспертиза качества бумаги.
4.	Ассортимент школьно-письменных и канцелярских товаров. Потребительские свойства и показатели качества. Экспертиза качества.
5.	Классификация и характеристика ассортимента музыкальных инструментов. Экспертиза качества.
6.	Факторы, формирующие и сохраняющие качество музыкальных инструментов. Особенности оценки качества электромузыкальных инструментов.
7.	Классификация бытовой радиоэлектронной аппаратуры. Контроль качества.
8.	Потребительские свойства и показатели качества бытовой радиоэлектронной аппаратуры. Экспертиза качества.
9.	Цифровое телевидение и радиовещание. Цифровая обработка аудио- и видеосигналов. Роль цифровой обработки в повышении качества аппаратуры.
10.	Принцип действия, конструкция, классификация и ассортимент сотовых телефонов. Рынок сотовых телефонов в России.
11.	Требования к качеству сотовых телефонов, параметры, экспертиза качества.
12.	Микрофоны, наушники: принцип действия, конструкция, параметры, классификация.
13.	Акустические системы: принцип действия, конструкция, параметры, классификация.
14.	Антенны: принцип действия, параметры, классификация.
15.	Химические источники тока: виды, параметры, маркировка.
16.	Факторы, формирующие и сохраняющие качество радиоприемников. Принцип действия радиоприемной аппаратуры. Правила продажи.
17.	Классификация радиоприемников. Экспертиза качества.
18.	Параметры радиоприемников и их связь с потребительскими свойствами. Контроль качества.
19.	Плейеры и диктофоны: особенности конструкции, классификация, экспертиза качества. Ценообразующие факторы.

20.	Усилители: особенности конструкции, классификация, параметры. Экспертиза качества.
21.	Сравнение систем цветного телевидения (PAL, SECAM, NTSC), стандарты телевизионного вещания.
22.	Особенности конструкции кинескопного телевизора. Достоинства и недостатки данного типа телевизионной аппаратуры.
23.	Особенности конструкции жидкокристаллического телевизора. Достоинства и недостатки данного типа телевизионной аппаратуры.
24.	Особенности конструкции плазменного телевизора. Достоинства и недостатки данного типа телевизионной аппаратуры.
25.	Особенности конструкции LED телевизора. Достоинства и недостатки данного типа телевизионной аппаратуры.
26.	Потребительские свойства и показатели качества телевизионной аппаратуры. Особенности экспертизы качества.
27.	Рынок бытовой радиоэлектронной аппаратуры в России. Правила продажи. Особенности приемки по количеству и качеству.
28.	Телевизионная аппаратура: классификация и ассортимент, характеристика потребительских свойств и показателей качества.
29.	Основные направления совершенствования телевизионной аппаратуры.
30.	Видеокамеры: особенности конструкции и функциональные возможности. Ценообразующие факторы.
31.	Классификация и ассортимент видеокамер. Экспертиза качества.
32.	Форматы видеозаписи. Сравнительная характеристика разных форматов. Влияние формата на качество видеозаписи.
33.	Потребительские свойства и показатели качества видеоаппаратуры. Особенности экспертизы качества видеоизображения.
34.	Критерии высокого качества звучания. Требования к аппаратуре классов Hi-Fi и Hi-End.
35.	Форматы пространственного звучания. Их сравнительная характеристика.
36.	Состав комплекса «Домашний кинотеатр». Классификация и ассортимент домашних кинотеатров. Влияние отдельных компонентов на потребительские свойства.
37.	Потребительские свойства и показатели качества домашних кинотеатров. Особенности экспертизы качества.
38.	Конструктивные узлы цифровых фотоаппаратов и их влияние на потребительские свойства. Экспертиза качества.
39.	Сущность фотографии. Цветовые модели.
40.	Классификация фотоаппаратов. Потребительские свойства и показатели качества.
41.	Характеристика конструкции и шкал объективов. Классификация и ассортимент. Параметры объективов. Диафрагма.
42.	Затвор и видоискатель. Виды, сравнительная характеристика, показатели качества.
43.	Светочувствительные матрицы. Сравнительная характеристика разных видов. Влияние размера матрицы на качество изображения.
44.	Виды стабилизаторов изображения. Цифровой блок фотоаппарата.
45.	Сущность получения цветной фотографии. Классификация и ассортимент фотоматериалов. Основные и специфические свойства цветных фотоматериалов.
46.	Потребительские свойства и показатели качества фотоаппаратов. Особенности экспертизы качества.
47.	Спортивный инвентарь: классификация, требования к качеству. Экспертиза качества.
48.	Велосипеды: основные узлы, классификация, требования к качеству и потребительские свойства. Экспертиза качества.
49.	Мототранспортные средства: классификация, основные узлы, требования к качеству и

	потребительские свойства.
50.	Роль маркировки и упаковки спортивного инвентаря и транспортных средств. Требования к их транспортированию, хранению и к эксплуатации. Роль руководств по эксплуатации в обеспечении безопасности и надежности.
51.	Роль игрушек и игр в воспитании детей. Характеристика ассортимента игрушек по педагогическому назначению. Требования к качеству.
52.	Классификация игрушек. Характеристика ассортимента по возрастному назначению и применяемым материалам. Экспертиза качества.
53.	Маркировка и упаковка игрушек и игр. Их роль в обеспечении безопасности, безвредности и надежности при транспортировании, хранении и эксплуатации игрушек. Содержание обязательной информации.
54.	Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация телевизионной и радиоаппаратуры. Правила продажи.
55.	Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация фототоваров. Правила продажи. Ассортимент фотоматериалов и фотопринадлежностей.
56.	Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация музыкальных товаров. Правила продажи.
57.	Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация беловых товаров, средств оргтехники, школьно-письменных и канцелярских товаров. Правила продажи.
58.	Товары для охоты: классификация, ассортимент, оценка качества. Правила торговли.
59.	Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение товаров для охоты и рыбной ловли. Правила продажи.
60.	Туристские товары: классификация, ассортимент, оценка качества.
61.	Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение туристских товаров. Правила продажи.
62.	Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение сотовых телефонов. Правила продажи.
63.	Товары для рыбной ловли: классификация и ассортимент, требования к качеству. Экспертиза качества.
64.	Классификация, ассортимент, показатели качества беловых товаров.
65.	Факторы, формирующие качество бумаги и изделий из бумаги. Экспертиза качества бумаги.
66.	Ассортимент школьно-письменных и канцелярских товаров. Потребительские свойства и показатели качества. Экспертиза качества.
67.	Классификация и характеристика ассортимента музыкальных инструментов. Экспертиза качества.
68.	Факторы, формирующие и сохраняющие качество музыкальных инструментов. Особенности оценки качества электромузыкальных инструментов.
69.	Принцип действия, конструкция, классификация и ассортимент сотовых телефонов. Рынок сотовых телефонов в России.
70.	Требования к качеству сотовых телефонов, параметры, экспертиза качества.
71.	Состав комплекса «Домашний кинотеатр». Классификация и ассортимент домашних кинотеатров. Влияние отдельных компонентов на потребительские свойства.
72.	Потребительские свойства и показатели качества домашних кинотеатров. Особенности экспертизы качества.

Задания, включаемые в экзаменационный билет

Номер	Перечень практических заданий
1.	Гражданин Иванов заказал товар по телефону, предварительно увидев его с подробным описанием в телемагазине. Оплатил его по безналичному расчету через

	банк. После чего, курьер доставил товар полностью несоответствующий описанию в телемагазине. Может ли покупатель потребовать предоставить ему товар, соответствующий описанию? И если, ему отвечают, что весь товар такого качества, может ли он потребовать возврата денег?
2.	Зеновский Н.Г. приобрел в магазине телевизор. В течение гарантийного срока было 2 ремонта, и он снова сломался. Покупатель обратился в магазин с просьбой расторгнуть договор купли – продажи, но получил отказ. Кто прав в данной ситуации? Дайте консультацию покупателю о дальнейших его действиях.
3.	Гражданка Андреева А.М. приобрела в internet-магазине планшет, которые должен был быть доставлен из США. Она полностью ознакомилась с информацией о товаре, о цене, доставке, о порядке оплаты. В момент доставки информация о сроках возврата товара была предоставлена гр. Андреевой в письменном виде. Однако, гр. Андреева, не указав причин, решила вернуть в магазин планшет. Магазин согласился расторгнуть договор купли-продажи и вернуть денежные средства гр. Андреевой, однако, денежные средства, потраченные на доставку данного товара от потребителя (затраты на работу курьера и транспортные расходы, все вместе равное 500руб.) должна была возместить она. Гр. Андреева требует вернуть всю сумму, уплаченную за товар. Прав ли покупатель?
4.	Гражданин Иванов П.Ф. приобрел в магазине «Эльдорадо» телевизор. Гарантийный срок – 1 год. Через 11 месяцев в телевизоре стала пропадать картинка. Гр. Петров обратился в магазин с просьбой устранить неполадку. Магазин признал существенные недостатки товара и телевизор был принят к устранению неполадки. Ремонт производился в течение 3-х недель, после чего телевизор был возвращен гр. Петрову. Через 2 недели вновь произошла поломка, однако сервисный центр отказался произвести ремонт, ссылаясь на то, что гарантийный срок уже истек. Прав ли сервисный центр? Каковы могут быть действия покупателя?
5.	Гражданин Иванов П.А. приобрел в магазине смартфон. Через неделю телефон сломался, и покупатель отнес его в гарантийную мастерскую. В мастерской сказали, что срок ремонта будет составлять 15 рабочих дней. Имеет ли право покупатель потребовать от магазина на срок ремонта в пользование аналогичный товар? Каковы действия покупателя, если срок ремонта будет задержан?
6.	Гражданка Высокая А.Т. приобрела в магазине велосипед со скидкой 20%. Через месяц после покупки она обнаружила брак. Эксперт подтвердил производственный характер дефекта. Магазин согласился обменять велосипед на аналогичный. Должна ли покупательница доплатить, если велосипед стал стоить дороже? Нужно ли покупателю доплачивать при обмене на велосипед другой модели?
7.	Индивидуальный предприниматель открывает магазин спортивных товаров. Какие отделы и секции должны быть выделены? Какой дополнительный инвентарь необходим для обслуживания покупателей? Какая информация должна быть вывешена на доске «Информация для потребителя»?
8.	Гражданин Давыдов Я. И. приобрел в спортивном магазине шведскую стенку. После оплаты покупки он был крайне удивлен, узнав, что доставка и сборка будут осуществляться за отдельную плату. Гр. Давыдов потребовал бесплатно предоставить ему данные услуги, ссылаясь на то, что данные услуги являются сопутствующими покупке, но получил отказ. Прав ли покупатель?
9.	Гражданин Петров А.С. приобрел в магазине «Техносила» жесткий диск. Через несколько дней жесткий диск вышел из строя. Гр. Петров обратился в магазин с просьбой вернуть ему деньги с тем, чтобы приобрести товар в другом магазине. Магазин признал ненадлежащее качество товара, однако отказался расторгнуть договор купли-продажи и заявил о единственном возможном варианте-замене

	товара с неисправностями на новый жесткий диск аналогичной марки и артикула. Но Гр. Петров продолжает требовать именно расторжения договора купли-продажи и возврата денежных средств. Прав ли покупатель?
10.	Гражданин Иванов, привёз акустическую систему в ремонтную мастерскую фирмы-производителя. Товар не приняли, сказав, что запчастей на него нет, поскольку его сняли с производства год назад. Обязана ли была мастерская принять акустическую систему в ремонт?
11.	В магазине по продаже бытовой техники обратился покупатель с письменной претензией о расторжении договора купли – продажи и возврате уплаченных за товар денег. Потребителем была приобретена автомагнитола фирмы «Sony», которая после установки в автомобиль не работала. Недостаток выявлен в течение гарантийного срока. Экспертиза подтвердила наличие производственного брака. Магазин отказался. Каковы действия потребителя?
12.	Покупатель Давыдов В.А. заказал по Интернету телевизор «Samsung». Однако через три дня его планы изменились, и он решил отказаться от заказа. Охарактеризуйте права покупателя в данной ситуации.
13.	Зеновский Н.Г. приобрел в магазине музыкальный центр. В течение гарантийного срока было 2 ремонта, и он снова сломался. Покупатель обратился в магазин с просьбой расторгнуть договор купли – продажи, но получил отказ. Кто прав в данной ситуации? Дайте консультацию покупателю о дальнейших его действиях.
14.	Никифорова И.Н. приобрела в магазине – видеокамеру «SONY». В процессе эксплуатации она обнаружила, что видеокамера самопроизвольно выключается (гарантийный срок не истек). Дайте консультацию покупателю в данной ситуации. Ответ обоснуйте.
15.	Гражданин Иванов заказал товар по телефону, предварительно увидев его с подробным описанием в телемагазине. Оплатил его по безналичному расчету через банк. После чего, курьер доставил товар полностью несоответствующий описанию в телемагазине. Может ли покупатель потребовать предоставить ему товар, соответствующий описанию? И если, ему отвечают, что весь товар такого качества, может ли он потребовать возврата денег?
16.	Силантьев Н.Г. приобрел в магазине музыкальный центр. В течение гарантийного срока было 2 ремонта, и он снова сломался. Покупатель обратился в магазин с просьбой расторгнуть договор купли – продажи, но получил отказ. Кто прав в данной ситуации? Дайте консультацию покупателю о дальнейших его действиях.
17.	В магазине по продаже бытовой техники обратился покупатель с письменной претензией о расторжении договора купли – продажи и возврате уплаченных за товар денег. Потребителем была приобретена автомагнитола фирмы «Sony», которая после установки в автомобиль не работала. Недостаток выявлен в течение гарантийного срока. Экспертиза подтвердила наличие производственного брака. Магазин отказался. Каковы действия потребителя?
18.	Гражданин Иванов П.А. приобрел в магазине смартфон. Через неделю телефон сломался, и покупатель отнес его в гарантийную мастерскую. В мастерской сказали, что срок ремонта будет составлять 15 рабочих дней. Имеет ли право покупатель потребовать от магазина на срок ремонта в пользование аналогичный товар? Каковы действия покупателя, если срок ремонта будет задержан?
19.	При отборе товара покупатель случайно разбил калькулятор стоимостью 180 рублей. Администратор магазина потребовал возместить ущерб, на что последовал отказ покупателя. Как следует поступить в данной ситуации.
20.	Гражданин Иванов заказал товар по телефону, предварительно увидев его с подробным описанием в телемагазине. Оплатил его по безналичному расчету через банк. После чего, курьер доставил товар полностью несоответствующий описанию в телемагазине. Может ли покупатель потребовать предоставить ему товар,

	соответствующий описанию? И если, ему отвечают, что весь товар такого качества, может ли он потребовать возврата денег?
21.	Зеновский Н.Г. приобрел в магазине телевизор. В течение гарантийного срока было 2 ремонта, и он снова сломался. Покупатель обратился в магазин с просьбой расторгнуть договор купли – продажи, но получил отказ. Кто прав в данной ситуации? Дайте консультацию покупателю о дальнейших его действиях.
22.	Гражданка Андреева А.М. приобрела в internet-магазине планшет, который должен был быть доставлен из США. Она полностью ознакомилась с информацией о товаре, о цене, доставке, о порядке оплаты. В момент доставки информация о сроках возврата товара была предоставлена гр. Андреевой в письменном виде. Однако, гр. Андреева, не указав причин, решила вернуть в магазин планшет. Магазин согласился расторгнуть договор купли-продажи и вернуть денежные средства гр. Андреевой, однако, денежные средства, потраченные на доставку данного товара от потребителя (затраты на работу курьера и транспортные расходы, все вместе равное 500руб.) должна была возместить она. Гр. Андреева требует вернуть всю сумму, уплаченную за товар. Прав ли покупатель?
23.	Гражданин Иванов П.Ф. приобрел в магазине «Эльдорадо» телевизор. Гарантийный срок – 1 год. Через 11 месяцев в телевизоре стала пропадать картинка. Гр. Петров обратился в магазин с просьбой устранить неполадку. Магазин признал существенные недостатки товара и телевизор был принят к устранению неполадки. Ремонт производился в течение 3-х недель, после чего телевизор был возвращен гр. Петрову. Через 2 недели вновь произошла поломка, однако сервисный центр отказался произвести ремонт, ссылаясь на то, что гарантийный срок уже истек. Прав ли сервисный центр? Каковы могут быть действия покупателя?
24.	Гражданин Иванов П.А. приобрел в магазине смартфон. Через неделю телефон сломался, и покупатель отнес его в гарантийную мастерскую. В мастерской сказали, что срок ремонта будет составлять 15 рабочих дней. Имеет ли право покупатель потребовать от магазина на срок ремонта в пользование аналогичный товар? Каковы действия покупателя, если срок ремонта будет задержан?
25.	Гражданка Высокая А.Т. приобрела в магазине велосипед со скидкой 20%. Через месяц после покупки она обнаружила брак. Эксперт подтвердил производственный характер дефекта. Магазин согласился обменять велосипед на аналогичный. Должна ли покупательница доплатить, если велосипед стал стоить дороже? Нужно ли покупателю доплачивать при обмене на велосипед другой модели?
26.	Индивидуальный предприниматель открывает магазин спортивных товаров. Какие отделы и секции должны быть выделены? Какой дополнительный инвентарь необходим для обслуживания покупателей? Какая информация должна быть вывешена на доске «Информация для потребителя»?
27.	Гражданин Давыдов Я. И. приобрел в спортивном магазине шведскую стенку. После оплаты покупки он был крайне удивлен, узнав, что доставка и сборка будут осуществляться за отдельную плату. Гр. Давыдов потребовал бесплатно предоставить ему данные услуги, ссылаясь на то, что данные услуги являются сопутствующими покупке, но получил отказ. Прав ли покупатель?
28.	Гражданин Петров А.С. приобрел в магазине «Техносила» жесткий диск. Через несколько дней жесткий диск вышел из строя. Гр. Петров обратился в магазин с просьбой вернуть ему деньги с тем, чтобы приобрести товар в другом магазине. Магазин признал ненадлежащее качество товара, однако отказался расторгнуть договор купли-продажи и заявил о единственном возможном варианте-замене товара с неисправностями на новый жесткий диск аналогичной марки и артикула. Но Гр. Петров продолжает требовать именно расторжения договора купли-

	продажи и возврата денежных средств. Прав ли покупатель?
29.	Гражданин Иванов, привёз акустическую систему в ремонтную мастерскую фирмы-производителя. Товар не приняли, сказав, что запчастей на него нет, поскольку его сняли с производства год назад. Обязана ли была мастерская принять акустическую систему в ремонт?
30.	В магазине по продаже бытовой техники обратился покупатель с письменной претензией о расторжении договора купли – продажи и возврате уплаченных за товар денег. Потребителем была приобретена автомагнитола фирмы «Sony», которая после установки в автомобиль не работала. Недостаток выявлен в течение гарантийного срока. Экспертиза подтвердила наличие производственного брака. Магазин отказался. Каковы действия потребителя?
31.	Покупатель Давыдов В.А. заказал по Интернету телевизор «Samsung». Однако через три дня его планы изменились, и он решил отказаться от заказа. Охарактеризуйте права покупателя в данной ситуации.
32.	Зеновский Н.Г. приобрел в магазине музыкальный центр. В течение гарантийного срока было 2 ремонта, и он снова сломался. Покупатель обратился в магазин с просьбой расторгнуть договор купли – продажи, но получил отказ. Кто прав в данной ситуации? Дайте консультацию покупателю о дальнейших его действиях.
33.	Никифорова И.Н. приобрела в магазине – видеокамеру «SONY». В процессе эксплуатации она обнаружила, что видеокамера самопроизвольно выключается (гарантийный срок не истек). Дайте консультацию покупателю в данной ситуации. Ответ обоснуйте.
34.	Гражданин Иванов заказал товар по телефону, предварительно увидев его с подробным описанием в телемагазине. Оплатил его по безналичному расчету через банк. После чего, курьер доставил товар полностью несоответствующий описанию в телемагазине. Может ли покупатель потребовать предоставить ему товар, соответствующий описанию? И если, ему отвечают, что весь товар такого качества, может ли он потребовать возврата денег?
35.	Силантьев Н.Г. приобрел в магазине музыкальный центр. В течение гарантийного срока было 2 ремонта, и он снова сломался. Покупатель обратился в магазин с просьбой расторгнуть договор купли – продажи, но получил отказ. Кто прав в данной ситуации? Дайте консультацию покупателю о дальнейших его действиях.
36.	В магазине по продаже бытовой техники обратился покупатель с письменной претензией о расторжении договора купли – продажи и возврате уплаченных за товар денег. Потребителем была приобретена автомагнитола фирмы «Sony», которая после установки в автомобиль не работала. Недостаток выявлен в течение гарантийного срока. Экспертиза подтвердила наличие производственного брака. Магазин отказался. Каковы действия потребителя?

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	<p>Знает верно и в полном объеме: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия;</p>	Продвинутый

				<p>применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества</p>	
			<p>ПК-1.2. Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>	<p>Знает верно и в полном объеме: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции; устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>	
			<p>ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию</p>	<p>Знает верно и в полном объеме: виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и</p>	

				анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества	
			ПК-1.4. Разрабатывает предложения по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает верно и в полном объеме: способы устранения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; виды товарных потерь, порядок списания количественных и качественных потерь Умеет верно и в полном объеме: составлять документацию и отчеты по анализу выявленных дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции и разрабатывать предложения по их устранению; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	
			ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции	Знает верно и в полном объеме: нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации Умеет верно и в полном объеме: применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности	

				<p>продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы калиметрического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>	
		<p>ПК-5. Способен выполнять мероприятия по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов и технических условий по качеству продукции, подготовке продукции к подтверждению соответствия</p>	<p>ПК-5.1. Оформляет заявки на подтверждение соответствия продукции в соответствии с установленными правилами и предоставляет отчеты о выполненных работах и их результатах</p>	<p>Знает верно и в полном объеме: основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров; порядок разработки, оформления, утверждения и внедрения документов по подтверждению соответствия; технические характеристики продукции (отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров) и технологию ее производства</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: вести реестр сертификатов соответствия продукции; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции</p>	
			<p>ПК-5.2. Предоставляет в испытательные лаборатории технические документы и образцы продукции</p>	<p>Знает верно и в полном объеме: основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия в области отбора проб и образцов для исследований в испытательных лабораториях; порядок отбора проб и представления технических документов и образцов продукции в испытательные лаборатории</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: осуществлять отбора проб и представлять технические документы и образцы продукции в испытательные</p>	

				лаборатории; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции по результатам лабораторных исследований	
		ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции	ПК-7.1. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам	<p>Знает верно и в полном объеме: нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; требования к качеству и безопасности продукции, установленные нормативно-технической документацией (техническими регламентами, стандартами и другими документами); порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: применять нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продукции разных видов и групп и устанавливать соответствие ее качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p>	

			ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи	<p>Знает верно и в полном объеме: требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки</p>	
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: систематизировать и</p>	Повышенный

				<p>анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества</p>	
			<p>ПК-1.2. Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции; устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>	
			<p>ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями: виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции;</p>	

			показатели качества, характеризующие продукцию	показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества Умеет с незначительными замечаниями: систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества
			ПК-1.4. Разрабатывает предложения по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает с незначительными замечаниями: способы устранения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; виды товарных потерь, порядок списания количественных и качественных потерь Умеет с незначительными замечаниями: составлять документацию и отчеты по анализу выявленных дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции и разрабатывать предложения по их устранению; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
			ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции	Знает с незначительными замечаниями: нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля

				<p>показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>	
		<p>ПК-5. Способен выполнять мероприятия по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов и технических условий по качеству продукции, подготовке продукции к подтверждению соответствия</p>	<p>ПК-5.1. Оформляет заявки на подтверждение соответствия продукции в соответствии с установленными правилами и предоставляет отчеты о выполненных работах и их результатах</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров; порядок разработки, оформления, утверждения и внедрения документов по подтверждению соответствия; технические характеристики продукции (отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров) и технологию ее производства</p> <p>Умеет с незначительными</p>	

				<p>замечаниями: вести реестр сертификатов соответствия продукции; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции</p>
			<p>ПК-5.2. Предоставляет в испытательные лаборатории технические документы и образцы продукции</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия в области отбора проб и образцов для исследований в испытательных лабораториях; порядок отбора проб и представления технических документов и образцов продукции в испытательные лаборатории</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: осуществлять отбора проб и представлять технические документы и образцы продукции в испытательные лаборатории; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции по результатам лабораторных исследований</p>
		<p>ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции</p>	<p>ПК-7.1. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями: нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; требования к качеству и безопасности продукции, установленные нормативно-технической документацией (техническими регламентами, стандартами и другими документами); порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: применять нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продукции разных видов и</p>

				<p>групп и устанавливать соответствие ее качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p>	
			<p>ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями: требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки</p>	
<p>50 – 69 баллов</p>	<p>«удовлетворительно»</p>	<p>ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления</p>	<p>Базовый</p>

				<p>качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества</p>	
			<p>ПК-1.2. Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции; устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>	

			<p>ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	
			<p>ПК-1.4. Разрабатывает предложения по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: способы устранения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; виды товарных потерь, порядок списания количественных и качественных потерь</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: составлять документацию и отчеты по анализу выявленных дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции и разрабатывать предложения по их устранению; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	
			<p>ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и</p>	

			<p>управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>
		<p>ПК-5. Способен выполнять мероприятия по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов и технических условий по качеству продукции, подготовке продукции к подтверждению соответствия</p>	<p>ПК-5.1. Оформляет заявки на подтверждение соответствия продукции в соответствии с установленными правилами и предоставляет отчеты о выполненных работах и их результатах</p> <p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров; порядок разработки, оформления, утверждения и внедрения документов по подтверждению соответствия; технические характеристики продукции (отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров) и технологию ее производства</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: вести реестр сертификатов соответствия</p>

				продукции; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции
			ПК-5.2. Предоставляет в испытательные лаборатории технические документы и образцы продукции	Знает на базовом уровне, с ошибками: основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия в области отбора проб и образцов для исследований в испытательных лабораториях; порядок отбора проб и представления технических документов и образцов продукции в испытательные лаборатории Умеет на базовом уровне, с ошибками: осуществлять отбора проб и представлять технические документы и образцы продукции в испытательные лаборатории; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции по результатам лабораторных исследований
		ПК-7.Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции	ПК-7.1. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам	Знает на базовом уровне, с ошибками: нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; требования к качеству и безопасности продукции, установленные нормативно-технической документацией (техническими регламентами, стандартами и другими документами); порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продукции разных видов и групп и устанавливать соответствие ее качества и безопасности техническим регламентам,

				стандартам и другим нормативным документам	
			ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки</p>	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	<p>Не знает на базовом уровне: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества</p>	Компетенции не сформированы

				<p>Не умеет на базовом уровне: систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества</p>	
			<p>ПК-1.2. Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>	<p>Не знает на базовом уровне: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции</p> <p>Не умеет на базовом уровне: устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции; устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>	
			<p>ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и</p>	<p>Не знает на базовом уровне: виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели</p>	

			показатели качества, характеризующие продукцию	качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества Не умеет на базовом уровне: систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества	
			ПК-1.4. Разрабатывает предложения по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, по предупреждению и сокращению товарных потерь	Не знает на базовом уровне: способы устранения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; виды товарных потерь, порядок списания количественных и качественных потерь Не умеет на базовом уровне: составлять документацию и отчеты по анализу выявленных дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции и разрабатывать предложения по их устранению; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	
			ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции	Не знает на базовом уровне: нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции;	

				<p>методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p>Не умеет на базовом уровне: применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>	
		<p>ПК-5. Способен выполнять мероприятия по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов и технических условий по качеству продукции, подготовке продукции к подтверждению соответствия</p>	<p>ПК-5.1. Оформляет заявки на подтверждение соответствия продукции в соответствии с установленными правилами и предоставляет отчеты о выполненных работах и их результатах</p>	<p>Не знает на базовом уровне: основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров; порядок разработки, оформления, утверждения и внедрения документов по подтверждению соответствия; технические характеристики продукции (отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров) и технологию ее производства</p> <p>Не умеет на базовом уровне: вести реестр сертификатов соответствия продукции; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции</p>	

			<p>ПК-5.2. Предоставляет в испытательные лаборатории технические документы и образцы продукции</p>	<p>Не знает на базовом уровне: основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия в области отбора проб и образцов для исследований в испытательных лабораториях; порядок отбора проб и представления технических документов и образцов продукции в испытательные лаборатории</p> <p>Не умеет на базовом уровне: осуществлять отбора проб и представлять технические документы и образцы продукции в испытательные лаборатории; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции по результатам лабораторных исследований</p>
		<p>ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции</p>	<p>ПК-7.1. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам</p>	<p>Не знает на базовом уровне: нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; требования к качеству и безопасности продукции, установленные нормативно-технической документацией (техническими регламентами, стандартами и другими документами); порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции</p> <p>Не умеет на базовом уровне: применять нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продукции разных видов и групп и устанавливать соответствие ее качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p>

			<p>ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи</p>	<p>Не знает на базовом уровне: требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей</p> <p>Не умеет на базовом уровне: правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки</p>	
--	--	--	---	--	--