

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 04.09.2026 13:48:48

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10e8c5199

Приложение 3

к основной профессиональной образовательной программе

по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное

управление

направленность (профиль) программы Государственное и муниципальное

управление в экономике региона

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

**Направленность (профиль) программы Государственное и муниципальное управление
в экономике региона**

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки 2024

Краснодар – 2023 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.В. Богатырева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры корпоративного и
государственного управления

протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	26
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	26
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	27
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	27
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	27
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	27
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	27
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	28
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	28
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	29
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ	41

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Цель учебной дисциплины «Управленческая экономика в государственной сфере»: сформировать у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений в системе государственного и муниципального управления.

Задачи учебной дисциплины «Управленческая экономика в государственной сфере»:

- приобретение знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки; моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов предприятия и государства;
- определение методов и инструментов реализации государственной стратегии и национальных проектов, обеспечения экономической безопасности государства;
- оценивание эффективности финансово-хозяйственной деятельности и выявление резервов её повышения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика в государственной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	108	
Промежуточная аттестация: форма	<i>Зачет</i>	<i>Зачет</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	24	10
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	22	8
• лекции	12	4
• практические занятия	10	4
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)**(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катг) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	2	2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-

5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	84	98
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) <i>(заполняется при наличии экзамена по дисциплине)</i>	-	2
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	84	96
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	-	-
• повторение лекционного материала	-	-
• подготовка к тестированию	-	-
• подготовка доклада	-	-
• и другие виды	84	96

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-3 Способен применять современные методы реализации государственной стратегии и национальных проектов, обеспечения экономической безопасности, контроля и надзора на государственном уровне	ПК-3.1 Определяет методы и инструменты реализации государственной стратегии и национальных проектов, обеспечения экономической безопасности государства	ПК-3.1. 3-1. Знает методы и инструменты реализации государственной стратегии и национальных проектов ПК-3.1. У-1. Умеет разрабатывать стратегии развития субъектов и реализовывать национальные проекты для обеспечения экономической безопасности государства
ПК-5 Способен управлять административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой организации	ПК-5.2 Оценивает эффективность финансово-хозяйственной деятельности и выявление резервов ее повышения	ПК-5.2. 3-1. Знает стратегию развития организации; ПК-5.2. У-1. Умеет оценивать свою деятельность с точки зрения эффективности ее конечных результатов; ПК-5.2. У-2. Умеет обобщать и систематизировать поступающую информацию, на ее основании находить наиболее эффективные решения для реализации поставленных задач

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очной формы обучения

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего				
		Семестр 4 (очная форма)									
1.	Тема 1. Предмет, содержание и задачи курса Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.	2	1	-	-	8	11	ПК-3.1 ПК-5.2	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. У-1. ПК-5.2. У-2.	О	Т, Э

2.	Тема 2. Организация управления субъектом Предприятие как субъект предпринимательства. Понятие и составные части внутренней и внешней среды предприятия. Характеристика составных элементов внешней среды предприятия: социальная, правовая, государственная, политическая, технологическая, экономическая. Предприятие в системе отраслевых, межотраслевых и территориальных хозяйственных комплексов. Объединения предприятий: концерны, холдинги, ассоциации и др. Внутренняя среда предприятия и ее функциональные области. Классификация организационных структур управления. Анализ организационных структур управления. Методы проектирования организационных структур управления. Стадии проектирования организационных структур управления. Оценка эффективности организационных структур управления.	2	1	-	-	8	11	ПК-3.1 ПК-5.2	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. У-1. ПК-5.2. У-2.	О	Т, Э
----	--	---	---	---	---	---	----	------------------	--	---	------

3.	Тема 3. Управление активами предприятия (субъекта хозяйствования) Состав активов предприятия и принципы их образования. Задачи управления активами предприятия. Этапы управления формированием активов предприятия. Управление оборотными активами. Основные этапы управления оборотными активами. Управление внеоборотными активами. Основные этапы управления внеоборотными активами предприятия.	1	1	-	-	8	10	ПК-3.1 ПК-5.2	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. У-1. ПК-5.2. У-2.	О	Т Гр.д.
----	---	---	---	---	---	---	----	------------------	--	---	------------

4.	Тема 4. Управление капиталом предприятия (субъекта хозяйствования) Состав капитала предприятия и источники его формирования. Задачи управления капиталом предприятия. Особенности процесса формирования капитала создаваемого предприятия. Схемы финансирования, используемые при формировании капитала создаваемого предприятия. Характеристика основных источников формирования капитала создаваемого предприятия. Методический инструментарий оценки стоимости капитала. Система базовых элементов оценки и управления стоимостью собственного капитала предприятия. Система базовых элементов оценки и управления стоимостью заемного капитала предприятия. Управление собственным капиталом. Состав основных источников формирования собственных финансовых ресурсов предприятия. Основные этапы управления формированием финансовых ресурсов предприятия. Основные типы дивидендной политики предприятия. Управление заемным капиталом. Основные формы финансовых обязательств предприятия в составе заемного капитала. Основные этапы управления привлечением заемных средств.	1	1	-	-	8	10	ПК-3.1 ПК-5.2	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. У-1. ПК-5.2. У-2.	О	Гр.д.
----	--	---	---	---	---	---	----	------------------	--	---	-------

5.	Тема 5. Себестоимость продаж и ее роль в управлении современным бизнесом Понятие «затраты», «расходы», «себестоимость продаж». Классификация затрат в процессе управления деятельностью организации. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки. Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между объемом продаж и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.	1	1			8	10	ПК-3.1 ПК-5.2	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. У-1. ПК-5.2. У-2.	О	Т, Э
----	---	---	---	--	--	---	----	------------------	--	---	------

6.	Тема 6. Решения по поводу ценовой политики и объемов продаж предприятия (субъекта хозяйствования) Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема продаж в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема продаж и оптимальный уровень цен. Экономическая и нормальная прибыль. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе. Решение о ценах и объеме продаж на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.	1	1	-	-	8	10	ПК-3.1 ПК-5.2	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. У-1. ПК-5.2. У-2.	О	Т, Э
----	---	---	---	---	---	---	----	------------------	--	---	------

7.	Тема 7. Эффективность деятельности предприятия (субъекта хозяйствования) Прибыль предприятия: сущность и виды. Функции прибыли. Источники получения прибыли. Распределение прибыли. Рентабельность предприятия и ее виды. Основные показатели рентабельности. Система финансового контроллинга. Функции финансового контроллинга. Состав основных принципов построения системы финансового контроллинга на предприятии. Характеристика отдельных видов финансового контроллинга. Содержание и последовательность основных этапов построения системы мониторинга контролируемых показателей финансовой деятельности предприятия. Формирование системы алгоритмов действий по устранению отклонений.	1	1	-	-	8	10	ПК-3.1 ПК-5.2	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. У-1. ПК-5.2. У-2.	О	Т, Э
----	---	---	---	---	---	---	----	------------------	--	---	------

8.	Тема 8. Стратегическое развитие субъекта хозяйствования Понятие стратегии и ее виды. Характеристика стратегического набора субъекта хозяйствования. Принципы разработки стратегии развития субъекта хозяйствования. Основные этапы процесса разработки и реализации стратегии. Стратегический анализ хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования и методы его осуществления. Основные этапы проведения стратегического анализа. Формирование стратегических целей развития субъекта хозяйствования. Основные требования, предъявляемые к формированию стратегических целей хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования. Классификация стратегических целей. Содержание и последовательности этапов формирования стратегических целей хозяйственной деятельности предприятия. Принятие стратегических решений. Основные этапы процесса принятия стратегических решений. Оценка стратегии субъекта хозяйствования и управление ее реализацией.	1	1	-	-	8	10	ПК-3.1 ПК-5.2	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. У-1. ПК-5.2. У-2.	О	Т Гр.д.
----	---	---	---	---	---	---	----	------------------	--	---	------------

9.	Тема 9. Анализ финансовой отчетности в процессе управления деятельностью субъекта хозяйствования Аналитические свойства финансовой отчетности. Порядок применения основных показателей финансовой отчетности субъекта в процессе управления. Внутренний и внешний анализ финансовой отчетности организации. Состав финансовой отчетности. Принятие решений финансового характера внешними пользователями на основе данных финансовой отчетности. Порядок применения данных финансовой отчетности в процессе прогнозирования финансовой деятельности внутренними пользователями. Оценка ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, оборачиваемости капитала, рентабельности активов, состава и структуры прибыли по данным финансовой отчетности. Прогнозирование банкротства по данным финансовой отчетности.	1	1	-	-	10	12	ПК-3.1 ПК-5.2	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. У-1. ПК-5.2. У-2.	О	Гр.д.
----	---	---	---	---	---	----	----	------------------	--	---	-------

10.	Тема 10. Экономический анализ эффективности инвестиций и степени риска Виды инвестиций. Типы решений относительно экономического анализа эффективности инвестиций. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Стоимость капитала, определение, исчисление стоимости капитала компании. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.	1	1			10	12	ПК-3.1 ПК-5.2	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. У-1. ПК-5.2. У-2.	О	Т, Э
	Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)					-/2	2				
	Итого	12	10	-	-	84/2	108				

**этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся заочной формы обучения**

Таблица 3.1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего				
1.	Тема 1. Предмет, содержание и задачи курса Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.	1	-	-	-	10	11	ПК-3.1 ПК-5.2	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. У-1. ПК-5.2. У-2.	О	Т, Э

2.	Тема 2. Организация управления субъектом Предприятие как субъект предпринимательства. Понятие и составные части внутренней и внешней среды предприятия. Характеристика составных элементов внешней среды предприятия: социальная, правовая, государственная, политическая, технологическая, экономическая. Предприятие в системе отраслевых, межотраслевых и территориальных хозяйственных комплексов. Объединения предприятий: концерны, холдинги, ассоциации и др. Внутренняя среда предприятия и ее функциональные области. Классификация организационных структур управления. Анализ организационных структур управления. Методы проектирования организационных структур управления. Стадии проектирования организационных структур управления. Оценка эффективности организационных структур управления.	-	1	-	-	10	11	ПК-3.1 ПК-5.2	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. У-1. ПК-5.2. У-2.	О	Т, Э
----	---	---	---	---	---	----	----	------------------	--	---	------

3.	Тема 3. Управление активами предприятия (субъекта хозяйствования) Состав активов предприятия и принципы их образования. Задачи управления активами предприятия. Этапы управления формированием активов предприятия. Управление оборотными активами. Основные этапы управления оборотными активами. Управление внеоборотными активами. Основные этапы управления внеоборотными активами предприятия.	1	-	-	-	9	10	ПК-3.1 ПК-5.2	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. У-1. ПК-5.2. У-2.	О	Т Гр.д.
----	--	---	---	---	---	---	----	------------------	--	---	------------

4.	Тема 4. Управление капиталом предприятия (субъекта хозяйствования) Состав капитала предприятия и источники его формирования. Задачи управления капиталом предприятия. Особенности процесса формирования капитала создаваемого предприятия. Схемы финансирования, используемые при формировании капитала создаваемого предприятия. Характеристика основных источников формирования капитала создаваемого предприятия. Методический инструментарий оценки стоимости капитала. Система базовых элементов оценки и управления стоимостью собственного капитала предприятия. Система базовых элементов оценки и управления стоимостью заемного капитала предприятия. Управление собственным капиталом. Состав основных источников формирования собственных финансовых ресурсов предприятия. Основные этапы управления формированием финансовых ресурсов предприятия. Основные типы дивидендной политики предприятия. Управление заемным капиталом. Основные формы финансовых обязательств предприятия в составе заемного капитала. Основные этапы управления привлечением заемных средств.	-	1	-	-	9	10	ПК-3.1 ПК-5.2	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. У-1. ПК-5.2. У-2.	О	Гр.д.
----	--	---	---	---	---	---	----	------------------	--	---	-------

5.	Тема 5. Себестоимость продаж и ее роль в управлении современным бизнесом Понятие «затраты», «расходы», «себестоимость продаж». Классификация затрат в процессе управления деятельностью организации. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки. Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между объемом продаж и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.	1	-			9	10	ПК-3.1 ПК-5.2	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. У-1. ПК-5.2. У-2.	О	Т, Э
----	---	---	---	--	--	---	----	------------------	--	---	------

6.	Тема 6. Решения по поводу ценовой политики и объемов продаж предприятия (субъекта хозяйствования) Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема продаж в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема продаж и оптимальный уровень цен. Экономическая и нормальная прибыль. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе. Решение о ценах и объеме продаж на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.	-	1	-	-	9	10	ПК-3.1 ПК-5.2	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. У-1. ПК-5.2. У-2.	О	Т, Э
----	---	---	---	---	---	---	----	------------------	--	---	------

7.	Тема 7. Эффективность деятельности предприятия (субъекта хозяйствования) Прибыль предприятия: сущность и виды. Функции прибыли. Источники получения прибыли. Распределение прибыли. Рентабельность предприятия и ее виды. Основные показатели рентабельности. Система финансового контроллинга. Функции финансового контроллинга. Состав основных принципов построения системы финансового контроллинга на предприятии. Характеристика отдельных видов финансового контроллинга. Содержание и последовательность основных этапов построения системы мониторинга контролируемых показателей финансовой деятельности предприятия. Формирование системы алгоритмов действий по устранению отклонений.	1	-	-	-	9	10	ПК-3.1 ПК-5.2	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. У-1. ПК-5.2. У-2.	О	Т, Э
----	---	---	---	---	---	---	----	------------------	--	---	------

8.	Тема 8. Стратегическое развитие субъекта хозяйствования Понятие стратегии и ее виды. Характеристика стратегического набора субъекта хозяйствования. Принципы разработки стратегии развития субъекта хозяйствования. Основные этапы процесса разработки и реализации стратегии. Стратегический анализ хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования и методы его осуществления. Основные этапы проведения стратегического анализа. Формирование стратегических целей развития субъекта хозяйствования. Основные требования, предъявляемые к формированию стратегических целей хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования. Классификация стратегических целей. Содержание и последовательности этапов формирования стратегических целей хозяйственной деятельности предприятия. Принятие стратегических решений. Основные этапы процесса принятия стратегических решений. Оценка стратегии субъекта хозяйствования и управление ее реализацией.	-	1	-	-	9	10	ПК-3.1 ПК-5.2	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. У-1. ПК-5.2. У-2.	О	Т Гр.д.
----	---	---	---	---	---	---	----	------------------	--	---	------------

9.	Тема 9. Анализ финансовой отчетности в процессе управления деятельностью субъекта хозяйствования Аналитические свойства финансовой отчетности. Порядок применения основных показателей финансовой отчетности субъекта в процессе управления. Внутренний и внешний анализ финансовой отчетности организации. Состав финансовой отчетности. Принятие решений финансового характера внешними пользователями на основе данных финансовой отчетности. Порядок применения данных финансовой отчетности в процессе прогнозирования финансовой деятельности внутренними пользователями. Оценка ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, оборачиваемости капитала, рентабельности активов, состава и структуры прибыли по данным финансовой отчетности. Прогнозирование банкротства по данным финансовой отчетности.	-	-	-	-	11	11	ПК-3.1 ПК-5.2	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. У-1. ПК-5.2. У-2.	О	Гр.д.
----	--	---	---	---	---	----	----	------------------	--	---	-------

10.	Тема 10. Экономический анализ эффективности инвестиций и степени риска Виды инвестиций. Типы решений относительно экономического анализа эффективности инвестиций. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Стоимость капитала, определение, исчисление стоимости капитала компании. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.	-	-	-	-	11	11	ПК-3.1 ПК-5.2	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-5.2. 3-1. ПК-5.2. У-1. ПК-5.2. У-2.	О	Т, Э
	Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-	-	-/2	2				
	Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-	-	-	2/-	2				
	Итого	4	4	-	-	98/2	108				

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Эссе (Э.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Р.А. Бурганов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. - ISBN 978-5-16-012523-7. - Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=435940>
2. Юрьева, Т. В. Управленческая экономика в схемах : учебное пособие / Т.В. Юрьева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 131 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-111258-8. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=424261>
3. Сажина, М. А. Управленческая экономика : учебник / М.А. Сажина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-8199-0907-2. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=421959>

Дополнительная литература:

1. Стратегия устойчивого развития в системе государственного, муниципального и корпоративного управления: Монография / М.А. Аксенова и др. - М.: Первое экономическое издательство, 2020. – 306 с. ISBN 978-5-91292-307-4. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=424752>
2. Дубынина, А. В. Экономика общественного сектора: в вопросах и ответах : учебное пособие / А. В. Дубынина. - Москва : Финансы и статистика, 2021. - 120 с. - ISBN 978-5-00184-060-2. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=389845>
3. Романенко, Е. В. Экономика общественного сектора : методические указания по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы / Е. В. Романенко ; СибАДИ, Кафедра «Экономика, логистика и управление качеством». - Омск : СибАДИ, 2022. - 33 с. - Текст : электронный. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=436008>
4. Экономика общественного сектора : учебник / под ред. П.В. Савченко, И.А. Погосова, Е.Н. Жильцова. — 2-е изд., доп. и перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 556 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - ISBN 978-5-16-010119-4. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=438583>
5. Привалов, Н. Г. Экономика некоммерческого сектора : учебник / Н.Г. Привалов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 552 с. ISBN 978-5-16-014665-2. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=422314>

Нормативные правовые документы:

1. "Конституция Российской Федерации"(принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019).Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

3. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об обществах с ограниченной ответственностью" Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <https://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

<https://rosstat.gov.ru> / - Росстат РФ

<https://regulation.gov.ru/> - Федеральный портал проектов НПА

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<http://www.kremlin.ru/> - сайт Президента РФ

<http://government.ru/> - сайт Правительства РФ

<http://duma.gov.ru/> - сайт Государственной Думы ФС РФ

<http://council.gov.ru/> - сайт Совета Федерации ФС РФ

<https://www.economy.gov.ru/> - сайт Минэкономразвития

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10
Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
PeaZip,
Adobe Acrobat Reader DC

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управленческая экономика в государственной сфере» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия, лабораторные занятия*):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации:

для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине для студентов очной, заочной и очно-заочной формы обучения по направлению подготовки Государственное и муниципальное управление направленность (профиль) программы магистратуры «Государственное и муниципальное управление в экономике региона» проводится с помощью шкал оценки по видам оценочных средств, формам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценивание результатов контроля осуществляется по традиционной четырех балльной шкале согласно следующим критериям.

Критерии оценки собеседования:

- «отлично» - студент проявляет глубокие знания и навыки, аналитические способности, творческий подход, аргументирует собственное мнение, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;
- «хорошо» - студент проявляет достаточный уровень знаний, навыков и компетенций, но допускает некоторые неточности, отсутствует достаточная глубина и зрелость суждений;
- «удовлетворительно» - студент отвечает не достаточно глубоко и самостоятельно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;
- «неудовлетворительно» - студент отвечает неуверенно, поверхностно и бессистемно, допускает неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень знаний и компетенций.

Критерии оценки тестов:

- «отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;
- «хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;
- «удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;
- «неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 49% и менее.

Критерии оценки эссе:

- «отлично» - выставляется студенту, если эссе содержит самостоятельное видение проблемы, авторские суждения, демонстрирует творческое мышление, отражает аргументированное мнение автора, основанное на проработке материала по заданной теме;
- «хорошо» - выставляется студенту, если эссе достаточно полно раскрывает суть проблемы, но позиция автора выражена не в полной мере глубоко и аргументировано;
- «удовлетворительно» - выставляется студенту, если эссе в целом раскрывает суть проблемы, но содержание поверхностное, слабо структурированное, нарушена логика изложения, либо мнение автора недостаточно самостоятельное или аргументированное;

- «неудовлетворительно» - выставляется студенту, если содержание эссе не раскрывает суть проблемы, отсутствует конкретность, ясность и четкость изложения, либо не содержит авторских умозаключений и не отражает проработку материала по поставленной проблеме.

Критерии оценки ситуационных задач:

«отлично» - студент проявляет глубокие знания и навыки, аналитические способности, творческий подход, аргументирует собственное мнение, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

«хорошо» - студент проявляет достаточный уровень знаний, навыков и компетенций, демонстрирует самостоятельность, но допускает некоторые неточности, отсутствует достаточная глубина и зрелость суждений;

«удовлетворительно» - студент отвечает недостаточно глубоко и самостоятельно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

«неудовлетворительно» - студент отвечает неуверенно, поверхностно и бессистемно, допускает неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень знаний и компетенций.

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Перечень вопросов к зачету:

1. Понятие, цели и задачи предпринимательства.
2. Характеристика составных элементов внешней среды предприятия.
3. Внутренняя среда предприятия и ее функциональные области.
4. Классификация организационных структур управления.
5. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска.
6. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
7. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов продаж: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки.
8. Теории прибыли: обзорная классификация, сущность и виды прибылей.
9. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный левередж.
10. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Абсолютная и относительная доли рынка компании. Величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.
11. Виды решений, принимаемых внешними и внутренними пользователями на основе данных финансовой отчетности
12. Аналитические свойства финансовой отчетности в процессе управления организацией.

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

13. Состав активов предприятия и принципы их образования.
14. Управление оборотными активами.
15. Управление внеоборотными активами.
16. Состав капитала предприятия и источники его формирования.
17. Методический инструментарий оценки стоимости капитала.
18. Система базовых элементов оценки и управления стоимостью заемного капитала предприятия.
19. Управление собственным капиталом.
20. Расчет общей потребности в капитале предприятия.
21. Методы формирования капитала предприятия.
22. Управление заемным капиталом (плечо финансового рычага).
23. Оценка финансового состояния предприятия.
24. Финансовое планирование: сущность, содержание, виды.
25. Система основных видов текущих финансовых планов, разрабатываемых на предприятии.
26. Классификация основных видов бюджетов.
27. Система и функции финансового мониторинга.
28. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия.
29. Понятие и виды инвестиций. Инвестиционная политика предприятия.
30. Методы оценки эффективности инвестиций.
31. Понятие стратегии предприятия и ее виды.
32. Основные этапы процесса разработки и реализации стратегии предприятия.
33. Стратегический анализ хозяйственной деятельности предприятия и методы его осуществления.
34. Формирование стратегических целей развития предприятия. Принятие стратегических решений.
35. Оценка стратегии предприятия и управление ее реализацией.
36. Прибыль предприятия: сущность и виды, функции.
37. Источники получения прибыли. Распределение прибыли.
38. Рентабельность предприятия и ее виды.
39. Показатели, свидетельствующие о финансовой устойчивости предприятия.
40. Показатели ликвидности предприятия.
41. Методы управления прибылью предприятия
42. Факторное исследование прибыли предприятия: порядок проведения и влияние на управленческие решения
43. Характеристика элементов системы управления предприятием
 44. Формирование и анализ механизма управления предприятием Экономическая эффективность прямых иностранных инвестиций;
 45. Направления и методы государственного регулирования рыночной экономики;
 46. Цели, функции и инструменты государственного регулирования рыночной экономики;
 47. Теория потребительского выбора. Потребительское поведение
 48. Бюджетные возможности потребителя.
 49. Максимизация прибыли и минимизация убытков;
 50. Уровень постоянных издержек в полных издержках и его значение в принятии решений

Практические задания к зачету с оценкой

ЗАДАЧА № 1

По данным Крайстат оценить динамику численности населения в процентах к предыдущему году. Сделать вывод. Численность и состав населения Краснодарского края

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	Абсолютное отклонение, +,-	
						2022 от 2018	2022 от 2021
Численность населения (на начало года), тыс. человек	5603,4	5648,2	5675,5	5683,9	5687,4	?	?
в процентах к предыдущему году	?	?	?	?	?	х	х

ЗАДАЧА № 2

По данным Крайстат оценить динамику численности населения по половому признаку.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	Абсолютное отклонение, +,-	
						2022 от 2018	2022 от 2021
Численность населения, тыс. чел.	5603,4	5648,2	5675,5	5683,9	5687,4	?	?
Мужчины	2451,1	2473,1	2508,2	2530,0	2557,0	?	?
Доля мужчин в общей численности населения, %	?	?	?	?	?	?	?
Женщины	2833,4	2857,1	2896,1	2923,3	2956,8	?	?
Доля женщин в общей численности населения, %	?	?	?	?	?	?	?

ЗАДАЧА № 3

Рассмотрите показатели экономической активности населения Краснодарского края, сделайте вывод. Экономическая активность населения Краснодарского края 2018-2022 гг.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение 2022 к 2018	
						+, -	%
1. Численность населения края, тыс. чел.	5603,4	5648,2	5675,5	5683,9	5687,4	?	?
2. Экономически активное население, тыс. чел.	2822	2807	2821	2820	2834	?	?
3. Доля экономически активного населения, %	?	?	?	?	х	?	х

ЗАДАЧА № 4

Рассмотрите показатели экономической активности населения Краснодарского края, оцените уровень безработицы в регионе.

Экономическая активность населения Краснодарского края 2018-2022 гг.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение 2022 к 2018	
						+, -	%
1. Численность занятых в экономике, тыс. чел.	2677	2671	2661	2678	2681	?	?
2. Безработные граждане – всего, тыс. чел.	147	160	149	162	159	?	?
5. Доля безработных в общей численности занятых в экономике, %	?	?	?	?	?	?	x

ЗАДАЧА № 5

По данным Крайстат оценить динамику ВРП, сделайте вывод.

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022	Темп роста, %	
						2022/ 2018	2022/ 2021
1. Валовой региональный продукт, млн.руб.	2257074,5	2422752,7	2499915,5	2577131,1	2616754,4	?	?
2. Численность населения (на конец года), тыс. чел.	5603,4	5648,2	5675,5	5683,9	5687,4	?	?
3. ВРП в расчете на 1 жителя, тыс. руб.	?	?	?	?	?	?	?

ЗАДАЧА № 6

С целью анализа внутреннего потенциала организации оцените динамику выручки и определите влияние на нее изменения численности работающих и производительности труда. Сделайте вывод.

№	Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+ ; -)
1	Выручка (тыс. руб.)	10200	11300	?
2	Численность работающих (чел.)	1000	1100	?
3	Производительность труда (руб.)	?	?	?

ЗАДАЧА № 7

С целью анализа внутреннего потенциала организации оцените динамику выручки и определите влияние на нее: изменения среднегодовой стоимости основных производственных фондов; изменения фондоотдачи. Сделайте вывод.

№	Показатели	План	Факт	Отклонение (+ ; -)
1	Выручка (млн. руб.)	10296	10684	?
2	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (млн. руб.)	12258	12913	?
3	Фондоотдача (руб.)	?	?	?

ЗАДАЧА № 8

Предприятие решает вопрос о том, стоит ли вкладывать 2000000 рублей в проект, годовой доход от которого будет не меньше 12%, если планируется через два года получить доход от этой инвестиции 3000000 рублей. Определите целесообразность данной инвестиции на основе метода дисконтирования денежных поступлений.

ЗАДАЧА № 9

Оборудование стоимостью 80000 рублей подлежит немедленной оплате. Ожидается чистый приток наличности: 1 год - 25000 рублей; 2 год - 25000 руб.; 3 год - 40000 руб. Вычислить текущую стоимость доходов и чистую текущую стоимость при значении коэффициента дисконтирования 10 %.

годы	Денежные поступления	Коэффициент дисконтирования	Текущая стоимость доходов
1			
2			
3			
итого		X	

ЗАДАЧА № 10

Одной из основных проблем фирмы является большой физический и моральный износ оборудования. На имеющемся оборудовании удельный расход материала составляет 0,38 куб. м. на изделие. Цена одного куб. м. материала на данный момент равна 9000 руб. Среднесписочная численность персонала фирмы составляет 20 человек. Руководство фирмы рассматривает три варианта приобретения нового комплекса производственного оборудования.

Показатели	Варианты оборудования		
	1	2	3
Средний объём производства изделий в месяц, шт.	870	750	900
Удельный расход материала, куб. м	0,3	0,33	0,28
Стоимость оборудования, тыс. руб.	870	850	940

Производительность труда в месяц для третьего варианта оборудования составит _____ шт./чел.

ЗАДАЧА № 11

Фирма производит компьютеры. Исследования рынка показали, что их выпуск можно увеличить с 8 тыс.ед. на 500 ед. в месяц. Чистая прибыль от продажи одного компьютера составляет 4000 руб. Известно также, что не менее востребованным товаром на рынке компьютерной техники являются принтеры. Действующие на рынке фирмы реализуют только 6 тыс.ед. этой техники в месяц, потенциально на рынке может быть реализовано 9 тыс.ед.

принтеров в месяц. Чистая прибыль от продажи одного принтера составляет 1300 руб. Дополнительная информация по рассматриваемой ситуации представлена в таблице

Показатели	Значение показателя
Затраты на увеличение производства компьютеров, тыс. руб	45000
Затраты на внедрение нового продукта – принтеров, тыс. руб.	60000
Годовые постоянные издержки на производство принтеров, тыс. руб.	20900
Удельные переменные издержки на производство одного принтера, руб.	1200
Цена принтера, руб.	5000

Чистая прибыль предприятия от продажи принтеров в месяц при условии освоении предприятием незанятой ниши на рынке с учётом потенциальной емкости составит _____ тыс.руб.

ЗАДАЧА № 12

Предприятие, выпускающее детские коляски, реализует проект по совершенствованию собственной структуры управления. Все сотрудники аппарата управления организации прошли аттестацию, у отдельных сотрудников откорректированы должностные обязанности, некоторые сотрудники направлены на курсы повышения квалификации. По итогам года, когда были произведены указанные мероприятия, предприятие получило следующие результаты деятельности:

Показатели	Прошлый период (до преобразований)	Отчётный период (после преобразований)
Объём продаж, тыс. руб.	16000	17000
Совокупные затраты, тыс. руб.	12295	12700
Затраты на содержание аппарата управления, тыс. руб.	975	1075

Управленческая эффективность предприятия «Омега» в результате реализации преобразований составила _____ %.

ЗАДАЧА № 13

Фирма производит компьютеры. Исследования рынка показали, что их выпуск можно увеличить с 8 тыс.ед. на 500 ед. в месяц. Чистая прибыль от продажи одного компьютера составляет 4000 руб. Известно также, что не менее востребованным товаром на рынке компьютерной техники являются принтеры. Действующие на рынке фирмы реализуют только 6 тыс.ед. этой техники в месяц, потенциально на рынке может быть реализовано до 7,5 тыс.ед. принтеров в месяц. Чистая прибыль от продажи одного принтера составляет 1500 руб. Дополнительная информация по рассматриваемой ситуации представлена в таблице:

Показатели	Значение показателя
Затраты на увеличение производства компьютеров, тыс. руб.	45000
Затраты на внедрение нового продукта – принтеров, тыс. руб.	60000
Годовые постоянные издержки на производство принтеров, тыс. руб.	20900
Удельные переменные издержки на производство одного принтера, руб.	1200
Цена принтера, руб.	5000

Точка безубыточности по проекту введения нового продукта – принтеров – составит _____ ед.

ЗАДАЧА № 14

Одной из основных проблем фирмы является большой физический и моральный износ оборудования. На имеющемся оборудовании удельный расход материала составляет 0,38 куб. м. на изделие. Цена одного куб. м. материала на данный момент равна 9000 руб. Среднесписочная численность персонала фирмы составляет 15 человек. Руководство фирмы рассматривает три варианта приобретения нового комплекса производственного оборудования.

Показатели	Варианты оборудования		
	1	2	3
Средний объём производства изделий в месяц, шт.	870	750	900
Удельный расход материала, куб. м	0,3	0,33	0,28
Стоимость оборудования, тыс. руб.	870	850	940

Производительность труда в месяц для второго варианта оборудования составит _____ шт./чел.

ЗАДАЧА № 15

Предприятие, выпускающее детские коляски, реализует проект по совершенствованию собственной структуры управления. Все сотрудники аппарата управления организации прошли аттестацию, у отдельных сотрудников откорректированы должностные обязанности, некоторые сотрудники направлены на курсы повышения квалификации. По итогам года, когда были произведены указанные мероприятия, предприятие получило следующие результаты деятельности:

Показатели	Прошлый период (до преобразований)	Отчётный период (после преобразований)
Объём продаж, тыс. руб.	16000	17000
Совокупные затраты, тыс. руб.	12295	12700
Затраты на содержание аппарата управления, тыс. руб.	975	1075

Как измениться управленческая эффективность (%%) предприятия «Омега» в результате реализации преобразований.

ЗАДАЧА № 16

Если первоначальная стоимость основных фондов составляет 123450 тыс. руб., остаточная стоимость основных фондов - 84360 тыс. руб., то коэффициент годности основных фондов составит...

ЗАДАЧА № 17

Материалоотдача по данным предыдущего и отчетного года составила 2,4 и 2,0 руб., материальные затраты 12600 тыс. руб. и 12800 тыс. руб. Стоимость выпущенной продукции - 30240 тыс. руб. и 25600 тыс. руб. Резервы увеличения продукции за счет снижения материалоемкости продукции определяются как ... тыс. руб.

ЗАДАЧА № 18

Стоимость основных фондов увеличилась на 200 тыс. руб. и составила 82200 тыс. руб., фондоотдача составила 2,0 руб. в предыдущем году и 1,8 руб. в отчетном. Резервы увеличения объема продукции составляют?

ЗАДАЧА № 19

Численность персонала увеличилась на 12 чел. и составила 98 чел. в отчетном году. Производительность труда возросла с 5400 тыс. руб. до 5600 тыс. руб. Прирост продукции, полученный за счет роста производительности труда равен ... тыс. руб.

ЗАДАЧА № 20

Основные производственные фонды на начало года составляют 14300 тыс. руб., на конец года - 14800 тыс. руб. Выпуск товарной продукции за год равен 28000 тыс. руб. Фондоотдача составит ...

ЗАДАЧА № 21

Оборотные активы равны 5324 тыс. руб., итог раздела "Капитал и резервы" - 6400 тыс. руб., долгосрочных обязательств нет, общий объем хозяйственных средств организации - 9870 тыс. руб. Общий коэффициент ликвидности равен ..

ЗАДАЧА № 22

Оборотные активы составляют 5324 тыс. руб., валюта баланса равна 9870 тыс. руб., итог раздела "Капитал и резервы" - 6400 тыс. руб., долгосрочных обязательств нет, производственные запасы - 3000 тыс. руб., дебиторская задолженность - 1390 тыс. руб. Коэффициент абсолютной ликвидности равен:

ЗАДАЧА № 23

Оборотные активы компании равны 5000 тыс. руб., краткосрочные обязательства 4000 тыс. руб. При этом общий коэффициент ликвидности:

- больше нормативного значения
- меньше нормативного значения
- равен нормативному значению

ЗАДАЧА № 24

Если производственные запасы составляют 2890 тыс. руб., дебиторская задолженность - 1020 тыс. руб., денежные средства - 400 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции - 9600 тыс. руб., выручка от продаж - 12680 тыс. руб. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (в оборотах) и продолжительность одного оборота оборотных активов в днях равны

ЗАДАЧА № 25

Имущество организации составляет 1000 тыс. руб., в том числе итог раздела "Капитал и резервы" равен 250 тыс. руб., Рентабельность активов - 15%. Рентабельность собственного капитала равна ...

ЗАДАЧА № 26

Внеоборотные активы предприятия составляют 5000 тыс.руб., долгосрочные кредиты - 2000 тыс.руб., собственный капитал - 6000 тыс.руб., оборотные активы - 6500 тыс.руб., краткосрочные обязательства - 3500 тыс.руб., Оборотный капитал и коэффициент маневренности равны ...

ЗАДАЧА № 27

Оборотный капитал равен ..., если «Капитал и резервы» составляют 1200 долгосрочные обязательства - 100. Внеоборотные активы равны 900. Краткосрочные обязательства – 600.

ЗАДАЧА № 28

Выручка от продаж за отчетный период - 4000 тыс. руб., за предшествующий - 3000 тыс. руб., валюта баланса за отчетный период 10000 тыс. руб., за предшествующий период - 12000 тыс. руб.

При этом эффективность капитала ?

- снизилась
- возросла
- не изменилась

ЗАДАЧА № 29

Средняя рентабельность продукции (отношение прибыли к себестоимости продукции) составляет по плану 18%, фактически - 20%, себестоимость продукции - 100000 руб. и 120000 руб. В отчетном году будет получено ... руб. прибыли.

ЗАДАЧА 30

Предприятие решает вопрос о том, стоит ли вкладывать 3000000 рублей в проект, годовой доход от которого будет не меньше 10%, если планируется через три года получить доход от этой инвестиции 5000000 рублей. Определите целесообразность данной инвестиции на основе метода дисконтирования денежных поступлений.

Типовые тестовые задания:

1. Задание

Организационные процессы начинаются с момента.....

- А) создания организационной структуры;
- Б) распределения полномочий;
- В) создания предприятия;
- Г) распределения функций

2. Задание

Если предприятие ожидает, что при снижении или повышении им цены все другие участники рынка сделают то же самое, то оно:

- А) имеет дело с жесткой ценовой конкуренцией;
- Б) имеет ломанную кривую спроса;
- В) является ценовым лидером рынка;
- Г) является наиболее эффективным предприятием в области.
- Д) имеет колоколообразную кривую спроса.

3. Задание

К факторам микроокружения внешней среды относятся:

- А) покупатель;
- Б) политика;
- В) законодательство;
- Г) поставщики;
- Д) конкуренты

4. Задание

Расходы, отраженные в отчете о финансовых результатах, разделяются на переменные и постоянные в зависимости от того:

- А) изменяются ли расходы при изменении объема продаж товаров

- Б) относятся ли расходы напрямую на определенный вид товаров
- В) направлены расходы на достижение стратегических или тактических целей
- Г) являются расходы контролируемыми или нет

5. Задание

Общий коэффициент ликвидности уменьшился с 1,2 в предыдущем году до 1,1 в отчетном году.

Это означает:

- А) ухудшение финансового состояния и платежеспособности, более высокий относительный рост краткосрочных обязательств
- Б) отсутствие собственных средств в составе источников формирования оборотных активов
- В) увеличение оборотных активов

Примеры вопросов для опроса:

1. Что такое капитал предприятия?
2. По каким признакам классифицируют капитала предприятия?
3. Охарактеризуйте основные источники формирования капитала.
4. Из чего состоит система базовых элементов оценки собственного капитала?
5. Из чего состоит система базовых элементов оценки заемного капитала?
6. Охарактеризуйте источники формирования собственных финансовых ресурсов.
7. Перечислите этапы формирования собственных финансовых ресурсов.
8. Охарактеризуйте основные типы дивидендной политики.
9. Из каких элементов состоит заемный капитал?
10. Из каких этапов состоит процесс управления заемным капиталом?

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Дайте определение функции издержек и объясните различие между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде.
2. В чем различие экономических и бухгалтерских издержек.
3. Дайте определение общих (совокупных) издержек в краткосрочном периоде, краткосрочных переменных издержек и общих (совокупных) фиксированных издержек. Как они связаны между собой.
4. Сравните (противопоставьте) функцию издержек в краткосрочном периоде и функцию издержек в долгосрочном периоде. Объясните почему эффект масштаба считается явлением долгосрочным.
5. Дайте объяснение причинам существования эффекта масштаба (назовите как минимум четыре причины).

Тематика эссе:

1. Современные проблемы стратегического развития организаций
2. Развитие научных взглядов на стратегическое управление организацией
3. Эволюция условий и задач предпринимательской деятельности
4. Этапы становления науки управления
5. Выбор системных решений в соответствии с изменчивостью внешней среды.
6. Стратегическое управление в системе управления современной организации
7. Взаимосвязь стратегического менеджмента и тактического управления
8. Практика применения российскими предприятиями принципов стратегического управления

9. Значение миссии организации, мировая и российская практика ее выбора и определения
10. Современные особенности стратегических целей организации
11. Методологические подходы к разработке стратегии организации
12. Место и роль ситуационного анализа в развитии современной организации
13. Современные инструменты ситуационного анализа
14. Анализ внешней среды организации на основе PEST-анализа
15. Современные методики анализа внутренней среды организации

Типовая структура зачетного задания

<i>Наименование оценочного материала</i>
<i>Вопрос 1</i> Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска.
<i>Вопрос 2</i> Экстенсивные и интенсивные факторы развития хозяйствующего субъекта
<i>Задание 3</i> Хозяйствующий субъект решает вопрос о том, стоит ли вкладывать 2000000 рублей в проект, годовой доход от которого будет не меньше 12%, если планируется через два года получить доход от этой инвестиции 3000000 рублей. Определите целесообразность данной инвестиции на основе метода дисконтирования денежных поступлений.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«зачтено»	ПК-3 ПК-5	ПК-3.1 ПК-5.2	Знает верно и в полном объеме: методы и инструменты реализации государственной стратегии и национальных проектов; стратегию развития организации Умеет верно и в полном объеме: разрабатывать стратегии развития субъектов и реализовывать национальные проекты для обеспечения экономической безопасности государства; оценивать свою деятельность с точки зрения эффективности ее конечных результатов; обобщать и систематизировать поступающую информацию, на ее основании находить наиболее эффективные решения для реализации поставленных задач	Продвинутый
«зачтено»	ПК-3 ПК-5	ПК-3.1 ПК-5.2	Знает с незначительными замечаниями: методы и инструменты реализации государственной стратегии и национальных проектов; стратегию развития организации Умеет с незначительными замечаниями: разрабатывать стратегии развития субъектов и реализовывать национальные проекты для обеспечения экономической безопасности государства;	Повышенный

				оценивать свою деятельность с точки зрения эффективности ее конечных результатов; обобщать и систематизировать поступающую информацию, на ее основании находить наиболее эффективные решения для реализации поставленных задач	
	«зачтено»	ПК-3 ПК-5	ПК-3.1 ПК-5.2	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы и инструменты реализации государственной стратегии и национальных проектов; стратегию развития организации Умеет на базовом уровне, с ошибками: разрабатывать стратегии развития субъектов и реализовывать национальные проекты для обеспечения экономической безопасности государства; оценивать свою деятельность с точки зрения эффективности ее конечных результатов; обобщать и систематизировать поступающую информацию, на ее основании находить наиболее эффективные решения для реализации поставленных задач	Базовый
	«не зачтено»	ПК-3 ПК-5	ПК-3.1 ПК-5.2	Не знает на базовом уровне: методы и инструменты реализации государственной стратегии и национальных проектов; стратегию развития организации Не умеет на базовом уровне: разрабатывать стратегии развития субъектов и реализовывать национальные проекты для обеспечения экономической безопасности государства; оценивать свою деятельность с точки зрения эффективности ее конечных результатов; обобщать и систематизировать поступающую информацию, на ее основании находить наиболее эффективные решения для реализации поставленных задач	Компетенции не сформированы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.11 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА В ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СФЕРЕ

Направление подготовки
38.04.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Направленность (профиль) программы
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

Уровень высшего образования

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Управленческая экономика в государственной сфере»: сформировать у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений в системе государственного и муниципального управления.

Задачи учебной дисциплины «Управленческая экономика в государственной сфере»:

- приобретение знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки; моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов предприятия и государства;

- определение методов и инструментов реализации государственной стратегии и национальных проектов, обеспечения экономической безопасности государства;

- оценивание эффективности финансово-хозяйственной деятельности и выявление резервов её повышения.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Предмет, содержание и задачи курса
2.	Тема 2. Организация управления субъектом
3.	Тема 3. Управление активами предприятия (субъекта хозяйствования)
4.	Тема 4. Управление капиталом предприятия (субъекта хозяйствования)
5.	Тема 5. Себестоимость продаж и ее роль в управлении современным бизнесом
6.	Тема 6. Решения по поводу ценовой политики и объемов продаж предприятия (субъекта хозяйствования)
7.	Тема 7. Эффективность деятельности предприятия (субъекта хозяйствования)
8.	Тема 8. Стратегическое развитие субъекта хозяйствования
9.	Тема 9. Анализ финансовой отчетности в процессе управления деятельностью субъекта хозяйствования
10.	Тема 10. Экономический анализ эффективности инвестиций и степени риска
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. О.В. Богатырева