

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 19.09.2024 16:24:14

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070e31a100ba65a1910e6319

Приложение 6

к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль) программы **Финансовая безопасность**

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Факультет экономики, менеджмента, торговли**

**Кафедра бухгалтерского учета и анализа**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
**по дисциплине ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Направление подготовки**

**38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль) программы**

**Финансовая безопасность**

**Уровень высшего образования**

**Бакалавриат**

**Год начала подготовки - 2021**

Краснодар – 2021 г.

Составитель: к.ф.н., доцент КБУ Д.А. Сигида

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры бухгалтерского учета и анализа  
протокол № 6 от 28.01.2021 г.

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### по дисциплине **ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ** ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
<p><b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p>	<p><b>УК-3.1.</b> Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций.</p>	<p><b>УК-3.1. З-1. Знает</b> основные принципы и методы управления человеческими ресурсами для организации групповой работы.  <b>УК-3.1. З-2. Знает</b> методы оценки эффективности командной работы.  <b>УК-3.1. З-3. Знает</b> основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде.</p> <p><b>УК-3.1. У-1. Умеет</b> проектировать межличностные и групповые коммуникации.  <b>УК-3.1. У-2. Умеет</b> определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией.  <b>УК-3.1. У-3. Умеет</b> выстраивать взаимодействие с учетом социальных особенностей членов команды.</p>	<p>Тема 1. Этические принципы и нормы в деловых отношениях.                      Тема 2. Правила деловых отношений.                      Тема 3. Межличностные и групповые коммуникации                      Тема 4. Социальная ответственность в бизнесе.                      Тема 5. Корпоративная и профессиональная этика.                      Тема 6. Проблемы микроэтики и макроэтики</p>
	<p><b>УК-3.2.</b> Применяет методы командного взаимодействия.</p>	<p><b>УК-3.2. З-1. Знает</b> теоретические основы и практические аспекты организации командной работы.  <b>УК-3.2. З-2. Знает</b> основные методы анализа группового взаимодействия.  <b>УК-3.2. З-3. Знает</b> методы анализа</p>	<p>Тема 1. Этические принципы и нормы в деловых отношениях.                      Тема 2. Правила деловых отношений.                      Тема 3. Межличностные и групповые коммуникации                      Тема 4. Социальная ответственность в</p>

		<p>командных ролей.</p> <p><b>УК-3.2. У-1. Умеет</b> проектировать и организовывать командную работу.</p> <p><b>УК-3.2. У-2. Умеет</b> определять и корректировать командные роли.</p> <p><b>УК-3.2. У-3. Умеет</b> определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями.</p>	<p>бизнесе.</p> <p>Тема 5. Корпоративная и профессиональная этика.</p> <p>Тема 6. Проблемы микроэтики и макроэтики</p>
<p><b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).</p>	<p><b>УК-4.3.</b> Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.</p>	<p><b>УК-4.3. З-1. Знает</b> нормы и модели речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия.</p> <p><b>УК-4.3. У-1. Умеет</b> выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи.</p>	<p>Тема 1. Этические принципы и нормы в деловых отношениях.</p> <p>Тема 2. Правила деловых отношений.</p> <p>Тема 3. Межличностные и групповые коммуникации в деловых отношениях.</p> <p>Тема 4. Социальная ответственность в бизнесе.</p> <p>Тема 5. Корпоративная и профессиональная этика.</p> <p>Тема 6. Проблемы микроэтики и макроэтики</p>

# МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

## Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

### Вопросы для проведения опроса

#### Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3

#### Тема 1. Этические принципы и нормы в деловых отношениях.

1. Приведите определение понятия этики деловых отношений.
2. Какие этические принципы считаются универсальными для современных деловых отношений?
3. Какие факторы определяют отношение субъектов деловых отношений к этическим нормам?
4. В чем состоит сущность и практическое проявление неадекватности отображения человека и неадекватности самооценки?
5. Соблюдение каких этических принципов вы считаете наиболее важным для развития деловых отношений в современных условиях?
6. Назовите причины, приводящие к неэтичным действиям организации.

#### Тема 2. Правила деловых отношений

#### Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3

1. Правила конструктивной критики.
2. Конфликт. Поведение в конфликтных ситуациях.
3. Культурные различия и их место в деловом общении.

#### Тема 3. Межличностные и групповые коммуникации в деловых отношениях.

#### Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3

1. В чем сущность коммуникативной, интерактивной, перцептивной сторон общения?
2. Какую роль играет обратная связь в деловом общении?
3. Какие общепринятые нравственные требования к общению составляют основу коммуникативной культуры?
4. Развитие каких социально-психологических умений способствует повышению уровня коммуникативной культуры.
5. В каких формах осуществляется деловое общение?
6. Что такое деловая риторика?
7. Раскройте сущность принципов речевого воздействия, используемых в деловой риторике?
8. Почему невербальные коммуникации играют важную роль в деловом общении?
9. Какие виды невербальных коммуникаций вы знаете?
10. Какую информацию можно получить, наблюдая за партнером?

#### Тема 4. Социальная ответственность в бизнесе.

#### Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3

1. Этика деловых отношений как основа взаимодействия организации с внешней средой?
2. «Этический кодекс» фирмы?
3. Корпоративная социальная ответственность?
4. Эволюция концепций социальной ответственности бизнеса.
5. Как вы понимаете понятие социальная ответственность?

6. В чем состоит сущность основных принципов социальной ответственности организации?

### **Тема 5. Корпоративная и профессиональная этика.**

**Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

1. Принципы персональной и профессиональной этики.
2. Проблема критериев профессионализма группы; понятие «профессиональные компетенции» команды.
3. Социальные функции профессиональной этики.
4. Понятие корпоративной этики.
5. Способы повышения этического уровня организации и формирования цивилизованной этики.

### **Тема 6. Проблемы микроэтики и макроэтики.**

**Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

1. Роль менеджеров в организации.
2. Корпоративная этика и принятие решений.
3. Морально-психологический климат и проблемы руководства и подчинения.
4. Управленческая этика.
5. Основные направления в стиле руководства.
6. Стадии развития коллектива работников.
7. Лояльность и повиновение работников.
8. Конфликтные ситуации и их разрешение.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

- **4 балла** выставляется обучающемуся, если он свободно владеет материалом по существу заданных вопросов, логично излагает мысли, проявляет способность аргументировать ответы, подкрепляя их положениями нормативно-правовых актов и примерами из реальной жизни;
- **3 балла** выставляется обучающемуся, если он владеет материалом в полном объеме, отвечает последовательно, демонстрирует умение сравнивать и обобщать теоретический материал, допускает лишь мелкие неточности, не влияющие на сущность ответа;
- **2 балла** выставляется обучающемуся, если он знает материал курса дисциплины недостаточно полно, отвечает не всегда последовательно, сбивчиво и бессистемно при аргументации фактов, событий, явлений не ссылается на нормы законодательных актов;
- **0 баллов** выставляется обучающемуся, если в ответе допущены значительные ошибки, свидетельствующие о недостаточном уровне его подготовки.

## **ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

### ***Тестовые задания***

#### **Тема 1. Этические принципы и нормы в деловых отношениях**

**Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

#### **1. Выберите правильный ответ:**

- Автор концепции «свобода как познанная необходимость»:
- Аристотель;
  - =Гегель;
  - Кант;

Сартр.

**2. Выберите правильный ответ:**

В рамках западной европейской культуры первостепенное внимание уделяется следующим этическим нормам:

Польза, выгода, трудолюбие;  
=Справедливость, добро, благо;  
Честь, свобода, вера  
Толерантность

**3. Выберите правильный ответ:**

Выделите принцип, на котором не может быть основано деловое общение:

Доброжелательность;  
Порядочность;  
Тактичность;  
Уважительность;  
=Эгоизм

**4. Выберите правильный ответ:**

Высококультурный человек всегда:  
Законопослушный, морально устойчивый;  
Потенциальный бездельник;  
Преступник;  
Склонный к злоупотреблениям служебным положением;  
=Честолюбивый

**5. Выберите правильный ответ:**

Деловая беседа предполагает:  
Использование лести;  
Использование литературного языка;  
=Комплиментарное воздействие;  
Чрезмерное использование иностранных слов и профессионального жаргона

**6. Выберите правильный ответ:**

К невербальным средствам делового общения относятся:  
Деловая переписка;  
=Мимика; жесты;  
Профессиональный жаргон;  
Речевые конструкции;  
Социальные диалекты

**7. Выберите правильный ответ:**

К способу регулирования межличностных отношений не относится:  
Проектирование, формирование и развитие системы взаимоотношений;  
=Регулирование межгрупповых отношений;  
Учет социально-психологических процессов и явлений в коллективах;  
Целенаправленное обучение персонала современным технологиям нравственного  
Взаимоотношения

**8. Выберите правильный ответ:**

Как называется неумение при общении определить необходимую меру в выражениях и поступках, в проявлении интереса к другому человеку

Бестактность;  
Воспитанность;  
Порядочность;  
=Тактичность;  
Уважение

**9. Выберите правильный ответ:**

Какая этическая категория лежит в основе высказывания «Все равны перед законом и

судом»

Долг;  
Достоинство;  
Ответственность;  
=Справедливость;  
Честь

**10. Выберите правильный ответ:**

Какая этическая категория передает моральную необходимость выполнения общественно полезных обязанностей

Благо;  
=Долг;  
Счастье;  
Честь.

**11. Впишите ответ в свободном поле (слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже):**

— форма распоряжения, применяемая в чрезвычайных ситуациях, а также по отношению к недобросовестным сотрудникам

=Приказ

**12. Впишите ответ в свободном поле (слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже):**

— личное влияние человека на коллектив, которое он приобретает своим трудом, профессиональными знаниями, организаторскими способностями, нововведениями, умением работать с людьми

=Авторитет

**13. Впишите ответ в свободном поле (слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже):**

– совокупность правил поведения определенной социальной группы, обеспечивающая нравственный характер взаимоотношений, обусловленных или сопряженных с профессиональной деятельностью

=Профессиональная этика

**14. Впишите ответ в свободном поле (цифра):**

Статья Федерального закона «О государственной гражданской службе РФ», определяющая основные требования к служебному поведению гражданского служащего:

= 18

**15. Впишите ответ в свободном поле (слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже):**

— один из основных элементов системы мотивации и стимулирования труда персонала, все то, что представляет для работника ценность или может казаться ему ценным

=Вознаграждение

**16. Впишите ответ в свободном поле (слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже):**

— установленный порядок поведения где-либо

=Этикет

**17. Впишите ответ в свободном поле (слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже):**

— набор этических правил и рекомендаций, конкретизирующих этический кодекс для каждого сотрудника с учетом его должности, опыта и т. п.

=Карты этики

**18. Впишите ответ в свободном поле (слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже):**

— форма общественного сознания и вид общественных отношений, направленных на утверждение самоценности личности, равенства всех людей в их стремлении к счастливой и

достойной жизни, выражающих идеал человечности, гуманистическую перспективу истории  
=Мораль

**19. Впишите ответ в свободном поле (слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже):**

Деятельность руководителя, направленная на карьерный и профессиональный рост сотрудников:

Карьерный мониторинг

=Карьерный маркетинг

Стимулирование

**20. Впишите ответ в свободном поле (цифру):**

Статья Федерального закона «О государственной гражданской службе РФ», провозглашающая принцип верховенства закона в служебной деятельности гражданских служащих:

=15

**21. Выберите правильный ответ:**

Сложившееся у окружающих мнение о нравственном облике личности или коллектива, основанное на его предшествующем поведении и выражающееся в признании его заслуг, называется:

Авторитет;

Имидж;

Популярность;

Престиж;

=Репутация

**22. Выберите правильный ответ:**

Тактичность - это:

Внутренний голос человека;

Определенный круг обязательств и исполнение своих обязанностей, сложившихся на основе профессиональных или общественных отношений;

Сделал, и что хотел сделать;

=Способность и привычка человека вести себя, уважая достоинство другого человека;

Способность человека осуществлять внутренний нравственный самоконтроль;

Эмоции, заставляющие человека страдать по поводу расхождений между тем, что он

**23. Выберите правильный ответ:**

Укажите основные категории этики

=Добро и зло;

Пространство и время;

Свобода;

Совесть

**24. Выберите правильный ответ:**

Укажите фамилию русского писателя и мыслителя, считавшего, что «признание необходимости противления злу насилеием есть не что иное, как оправдание людьми своих привычных излюбленных пороков: мести, корысти, зависти, злости, властолюбия».

В.С.Соловьев;

=Л.Н.Толстой;

Н.А.Бердяев;

С.Н.Булгаков;

Ф.М.Достоевский

**25. Выберите несколько правильных ответов:**

Каноничные правила представления:

Женщина первая представляется мужчине;

Лица с более высоким статусом представляются людям со статусом более низким;

=Младшие по возрасту представляются старшим;

=Мужчина первым представляется женщине

**26. Выберите несколько правильных ответов:**

Фундаментальные принципы административной этики (три правильных ответа):

Безусловная исполнительность;

Бюрократизм;

=Гуманизм;

=Законность;

=Справедливость

**27. Выберите несколько правильных ответов:**

Что изучает наука этика

=Мораль;

=Нравственность;

Поведение каждого конкретного человека в обществе;

Политическое устройство общества;

Социальные проблемы общества;

Традиции, обычаи, народное творчество

**28. Выберите несколько правильных ответов:**

Деловое общение реализуется в следующих основных формах:

=Деловая беседа

=Телефонные переговоры

=Деловые переговоры

Деловое поведение

**29. Выберите несколько правильных ответов:**

К психологическим барьерам общения относятся:

=Агрессия

Ужас

=Страх

=Раздражение

**30. Выберите несколько правильных ответов:**

К психолого-дидактическим принципам речевого воздействия относятся:

=Принцип ассоциативности

Принцип экстенсивности

=Принцип экспрессивности

=Принцип доступности

**Критерии оценки:**

**5 баллов:** выставляется обучающемуся, который правильно выполнил задания более чем 80%;

**4 балла:** выставляется, если правильно выполнено тестовых заданий от 60 до 79%;

**3 балла:** выставляется, если правильно выполнено тестовых заданий от 40 до 59%;

**2 балла:** выставляется, если правильно выполнено тестовых заданий от 30 до 39%;

**1 балл:** выставляется, если правильно выполнено тестовых заданий от 20 до 29%;

**0 баллов:** выставляется, если правильно выполнено менее 20% тестовых заданий.

## Кейсы

### Тема 2. Правила деловых отношений.

Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3

А). Как вы понимаете "золотое правило" нравственности? Обозначьте его содержание в современных условиях. Составьте текст выступления. Приведите примеры из современной жизни, практики.

Б). Примените "золотое правило" нравственности в различных ситуациях:

- 1) два продавца спорят по поводу торговой сделки;
- 2) старый человек нуждается в помощи молодого;
- 3) молодой человек не уступает место женщине с ребенком;
- 4) голодный крадет кусок хлеба;
- 5) подружки "перемывают косточки" знакомым;
- 6) гражданин отказывается от воинской службы;
- 7) в доме престарелых живут родители обеспеченных детей.
- 8) дети воспитываются в детских домах при живых родителях.

*Дайте ответы на следующие вопросы и обоснуйте их:*

1. Универсально ли "золотое правило"? Достаточно ли одного правила на все случаи жизни? Аргументируйте свой ответ.

2. Почему такие понятия и категории, как нравы, моральные нормы, ценности, идеалы, добро и зло, долг, совесть, честь и достоинство употребляются только в этике или преимущественно в ней? Обоснуйте свой ответ.

### **Тема 3. Межличностные и групповые коммуникации в деловых отношениях** **Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

Прочтите текст: "Патриотический долг" В.П. Серякова.

Сегодня, в мирное время, мы не можем не говорить о патриотическом долге, исполненном до конца пожарными Чернобыля. Как доблестно они сражались, чтобы огонь с кровли четвертого энергоблока и перекрыть ему дорогу к третьему. В первые минуты пожарных было 28 человек. Напрашивается сравнение с двадцатью восемью панфиловцами у развязда Дубосеково в сорок первом военном году - справедливое сравнение.

Старший сержант Иван Алексеевич Бутрименко, командир отделения, в рапорте писал: "Каждый знал и понимал, на что идет. Я как командир отделения, депутат горсовета хочу отметить, что все, что зависело от нас, мы сделали, и выполнили честно и добросовестно". А в разговоре выразился короче: "Долг есть долг". Пожарные Чернобыля знали высокое понятие "долг" и выполнили его. (Серяков, В.П. Договор по совести /В.П. Серяков - М.: Современник, 1986. - С. 34).

А вот строки из стихотворения Андрея Вознесенского "Думы о Чернобыле":

Пожарные  
Чернобыля - это те,  
Кто в облученный  
шел объект,  
реактор потушил  
сжег кожу и одежду.  
Себя не спас.  
Спас Киев и Одессу...

*Как вы считаете:*

1. Какие моральные качества проявляли пожарные Чернобыля?
2. Какие черты характера нужно воспитывать в себе, чтобы быть "за все вокруг перед будущим в ответе?" Пожарные приняли верное этическое решение?
3. Как относились к выполнению своих обязанностей пожарные?
4. В чем заключается личная моральная ответственность?
5. Как вы думаете, знали ли содержание и характер избранной профессии? учитывали ли потребности общества в данном виде труда, понимали ли его социальный смысл?

#### **Критерии оценки:**

**2 балл** - выставляется обучающемуся, если он правильно решил кейс, хорошо знает теоретические аспекты решения кейса;

**1 балла** - выставляется обучающемуся, если он правильно решил кейс, достаточно аргументировал ход решения, но допускал некоторые неточности при решении кейса;  
**0 баллов** - выставляется обучающемуся, если он не выполнил норму 1 балла

#### **Тема 4. Социальная ответственность в бизнесе**

##### **Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

Вслед за кратким выговором вы сказали работнику несколько приятных слов. Наблюдая за партнером, вы заметили, что его лицо, поначалу несколько напряженное, быстро повеселело. К тому же он начал как всегда шутить и балагурить, рассказал пару свежих анекдотов и историю, которая сегодня произошла у него в доме. В конце разговора вы поняли, что критика, с которой вы начали разговор, не только не была воспринята, но и как бы забыта. Вероятно, он услышал только приятную часть разговора. Что вы предпримете?

##### **Критерии оценки (в баллах):**

**3 балла** выставляется обучающемуся, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

**2 балла** выставляется обучающемуся, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

**1 балла** выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

**0,5 балла** выставляется обучающемуся, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы

#### **Тема 6 Проблемы микроэтики и макроэтики**

##### **Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

Вы приняли на работу молодого способного специалиста, только окончившего престижный институт. Он отлично справляется с работой. Уже закончил несколько проектов, и клиенты им очень довольны. Вместе с тем он резок и заносчив в общении с другими работниками, особенно с обслуживающим персоналом. Вы каждый день получаете такого рода сигналы, а сегодня поступило письменное заявление по поводу его грубости. Какие замечания и каким образом необходимо сделать молодому специалисту, чтобы изменить его стиль общения в коллективе

##### **Критерии оценки (в баллах):**

**3 балла** выставляется обучающемуся, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

**2 балла** выставляется обучающемуся, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

**1 балла** выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

**0,5 балла** выставляется обучающемуся, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы

## Контрольная работа

### Тема 5. Корпоративная и профессиональная этика.

Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3

#### Вариант 1.

**Задание 1.** Кратко ответить на вопросы.

1. Общение как социально-психологических феномен;
2. Принципы этики деловых отношений;
3. Этические проблемы деловых отношений;
4. Вежливость, корректность и предупредительность в деловых отношениях;
5. Дистантное общение.

#### Задание 2. Кейс – задача.

К вам на собеседование по замещению должности пришел человек. Зашел, громко поздоровался, шумно сел, в разговоре активно жестикулировал, сыпал идеями о предстоящей работе. Попробуйте определить тип ведущего темперамента. На какую должность он может претендовать?

#### Вариант 2

**Задание 1.** Кратко ответить на вопросы.

1. Визитная карточка.
2. Телефонный этикет.
3. Этикет делового подарка
4. Методы аргументации в споре.
5. Виды и условия эффективного слушания.
6. Ошибка атрибуции в общении.
7. Факторы определяющие этический выбор.
8. Виды приемов и их организация
9. Конфликты в организациях.

#### Задание 2. Кейс-задача.

Ли Якокка в своей книге «Карьера менеджера» утверждает, что, увидев работающими своих коллег, японский рабочий скажет «не могли я чем-нибудь помочь?», американский – «это не моё дело».

1. Как по вашему мнению влияет ли национальность на утверждения?
2. Что скажете Вы?
3. Как выйти из ситуации без конфликта?

#### Критерии оценки:

**5 баллов** выставляется обучающемуся, если он ответил на все вопросы, при этом показал глубокие знания, выполнил задачу без ошибок.

**4 балла** выставляется обучающемуся, если была допущена одна ошибка в задаче и нет ответа на 1 вопрос.

**3 балла** выставляется обучающемуся, если допущены 2 ошибки в задаче и нет ответа на 1 вопрос.

**2 балла** выставляется обучающемуся, если допущены 3 ошибки в задаче и нет ответа на 2 вопроса.

**1 балл** выставляется обучающемуся, если допущены по 3 ошибки в каждом задании.

# ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО РЕЙТИНГА

## Темы докладов

### Тема 1. Этические принципы и нормы в деловых отношениях

**Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

1. Этические проблемы в организации и их решение.
2. Взаимодействие с «трудным» руководителем.
3. Общественное и индивидуальное моральное сознание, их связь и взаимодействие.
4. Социальная ответственность организации.
5. Ценностные ориентации и моральные качества руководителя.
6. Нравственный идеал с точки зрения современной этики.
7. Счастье в понимании философов эпохи Просвещения и современность.
8. Моральные законы Дж. Локка и их роль в жизни современного человека.
9. И. Кант о соотношении свободы и моральности.

### Тема 2. Правила деловых отношений.

**Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

1. Общественное и индивидуальное моральное сознание, их связь и взаимодействие.
2. Моральные ценности и нравственный идеал
3. Справедливость как этическая категория.
4. Этические проблемы деловых отношений.
5. Базовые принципы справедливости (Дж. Ролз)
6. За какие последствия человек несет ответственность? Роль совести в жизни и деятельности человека.

### Тема 3. Межличностные и групповые коммуникации в деловых отношениях

**Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

1. Хронологический принцип группировки правил подготовки к выступлению.
2. Конструктивная критика.
3. В чем заключаются нечестные приемы ведения переговоров?
4. Правила, помогающие убедить партнера по переговорам.
5. Основные правила восприятия критики.

### Тема 4. Социальная ответственность в бизнесе

**Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

1. Внешняя и внутренняя социальная политика компании.
2. Социальное партнерство между работниками и работодателями: сущность, значение.
3. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения.
4. Социально ответственное поведение и корпоративная культура.
5. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.
6. Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии: принцип бизнес-этики, правдивость рекламы, предложение специальных этических продуктов или услуг, вторичная переработка.
7. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности.

### Тема 5. Корпоративная и профессиональная этика.

**Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

1. Закономерности, определяющие взаимосвязь и взаимопереход общечеловеческой, деловой, профессиональной и корпоративной форм этики;
2. основные категории, понятия профессиональной этики, её функции и виды;
3. место и роль профессиональной этики в жизнедеятельности специалиста;
4. стратегии поведения в конфликте и правила урегулирования конфликтов;

## **Тема 6 Проблемы микро и макроэтики**

**Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

1. Основные направления в стиле руководства.
2. Стадии развития коллектива работников.
3. Лояльность и повиновение работников.
4. Конфликтные ситуации и их разрешение.
5. Технологии малоконфликтного поведения.

### **Критерии оценки (в баллах):**

**3 балла** выставляется обучающемуся – если он оформил доклад в соответствии с требованиями, в докладе использовано не менее 5 литературных источников, при этом один из источников – иностранная литература, доклад отражает заданные вопросы.

**2 балла** выставляется обучающемуся – если доклад оформлен в соответствии с требованиями, в докладе использовано не менее 5 литературных источников, доклад в полном объеме и отражает заданные вопросы.

**1 балл** выставляется обучающемуся – если доклад оформлен в соответствии с требованиями, в докладе использовано не менее 3 литературных источников, в полном объеме и отражает заданные вопросы.

**0,5 балла** выставляется студенту – если доклад оформлен в соответствии с требованиями, в докладе использовано не менее 3 литературных источников.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Структура зачетного задания**

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>15</i>
<i>Кейс</i>	<i>10</i>

### **Задания, включаемые в зачетное задание**

#### ***Перечень вопросов к зачету:***

1. Общая характеристика понятий «этика», «отношения», «общение», «деловые отношения», «коммуникация».
2. Современные этические проблемы в деловых отношениях.
3. Этические принципы деловых отношений.
4. Этические проблемы деловых отношений.

5. Формирование системы этических норм.
6. Методы повышения этического уровня организаций.
7. Содержание профессиональной этики руководителя.
8. Этика решения конфликтных ситуаций.
9. Формы делового общения.
10. Роль этики в деловом общении.
11. Управление деловым общением.
12. «Барьеры общения» и пути их преодоления.
13. Основные этические принципы общения, используемые при деловом взаимодействии.
14. Этика использования средств выразительности деловой речи.
15. Этические нормы телефонного разговора.
16. Современные этические требования к оформлению и содержанию деловых бумаг.
17. Современные электронные средства связи и возможности их использования в деловом общении.
18. Этика использование электронных коммуникаций.
19. Манипуляции в общении: определение, правила нейтрализации.
20. Общие требования, предъявляемые к внешнему облику делового человека.
21. Этикет приветствия, рукопожатия и представления.
22. Особенности делового этикета зарубежных стран.
23. Правила конструктивной критики.
24. Правила подготовки публичного выступления, переговоров, беседы, совещания.
25. Этикет и имидж делового человека.
26. Основные формы деловых приемов и их характеристика.
27. Этикет деловых приемов.
28. Деловое межкультурное общение.
29. Нормы и принципы деловой этики, формы и жанры в рамках бизнес-коммуникаций и международного сотрудничества.
30. Барьеры и конфликты в деловом межкультурном общении.
31. Способы предупреждения и разрешения конфликтов
32. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.
33. Золотое правило этики, понятия мораль и нравственность.
34. Компоненты деловой этики и ее особенности.
35. Главные категории этики.
36. Принципы этических отношений на микроуровне и макроуровне.
37. Возникновение этики деловых отношений в России.
38. Знаковые системы, использующиеся в коммуникации.
39. Правила подготовки публичного выступления.
40. Правила подготовки и проведения деловой беседы.
41. Правила проведения собеседования.
42. Правила подготовки и проведения служебных совещаний.
43. Правила проведения переговоров с деловыми партнерами.
44. Межличностная коммуникация.
45. Групповая коммуникация.
46. Социальный аспект групповой коммуникации
47. Основные характеристики массовой коммуникации по Д. Макквейлу
48. Понятие предпринимательской команды.
49. Этика использования электронных коммуникаций
50. Нормы и принципы деловой этики, формы и жанры в рамках бизнес-коммуникации.
51. Роль этики в деловом общении.

52. Содержание профессиональной этики руководителя.
53. Основные формы деловых приемов и их характеристика.
54. Межличностная деловая коммуникация.
55. Основные проблемы деловой групповой коммуникации.
56. Основные функции массовой коммуникации.
57. Социальный аспект деловой коммуникации.
58. Менеджер и трудовой коллектив: этические принципы взаимоотношений.
59. Понятие и сущность социальной ответственности предпринимательства, организации, руководителя.
60. Культура и этический кодекс организации. Сущность и принципы макроэтики.
61. Механизмы внедрения этических принципов в деятельность корпораций и их показатели.
62. Социальная ответственность в бизнесе и благотворительность.
63. Конфликтные ситуации в деловой сфере, этические приемы их разрешения и предупреждения.
64. Сущность и содержание нравственного сознания, его роль в деловых отношениях.
65. Общечеловеческая, деловая, этика, их диалектика.
66. История деловой этики в России. Современная российская деловая этика и её проблемы.
67. Уровни и проблемы взаимоотношений в макроэтике.
68. Корпоративная культура и ЭДО.
69. Профессиональная и персональная этика, их диалектика.
70. Золотое правило этики, понятия мораль и нравственность.

### ***Кейсы к зачету***

<b>№</b>	<b>Задание</b>
<b>1.</b>	Вам поручено организация делового приема «Бокал шампанского». Дайте характеристику этому приему, подготовьте план приема, приглашения и т.д.
<b>2.</b>	Вы работаете в одной из торговых фирм, часто приходится общаться с деловыми партнерами. Во всех странах деловые партнеры обмениваются визитные карточки. Дайте характеристику визитной карточки, порядок ее вручения и получения. Разработайте свою личную визитную карточку.
<b>3.</b>	Организация, в которой вы работаете, отмечает юбилей, 20 лет, вам поручено подготовить прием «Обед». Начало приема в 19 час. Подготовьте все необходимые документы для этого приема.
<b>4.</b>	Разговаривая по телефону, необходимо вести себя достойно, соблюдать этические принципы. Сформулируйте основные требования, предъявляемые к разговору по телефону.
<b>5.</b>	Деловым людям необходимо освоить общепринятые правила ведения телефонного разговора. Эти правила обычно делят на две группы в зависимости от типичной ситуации телефонного диалога – вам звонят, вы звоните. Сформулируйте эти правила и обоснуйте их.
<b>6</b>	Раскройте сущность методов управления деловым общением.
<b>7</b>	Проанализируйте значение коммуникативной культуры в деловом общении. Какое влияние она оказывает на результаты делового общения?
<b>8</b>	Раскройте основные этапы и сущность моделирования хода деловой беседы. Приведите примеры.
<b>9</b>	Разработайте способы обеспечения высокой активности участников совещания.
<b>10</b>	Разработайте один из видов деловых приемов. Подготовьте приглашение на этот прием. (вид приема студент выбирает самостоятельно).

11	Учитывая происходящие в нашем обществе перемены в культуре и технологии, какой стиль руководства, по вашему мнению, будет наиболее эффективным в современной России?
12	Проведите трансактный анализ на предмет конфликтности межличностного взаимодействия в следующей ситуации. Руководитель обращается к своему заместителю со словами упрека: «Вы не смогли обеспечить своевременность выполнения поставленной задачи». Заместитель: «Меня отвлекли семейные обстоятельства».
13	Раскройте сущность методов управления деловым общением.
14	Проанализируйте значение коммуникативной культуры в деловом общении. Какое влияние она оказывает на результаты делового общения?
15	Составьте резюме.
16	Объясните ошибки, допущенные в примерах, и исправьте их: - Необходимо отметить о расходе средств. - Он многое сделал для повышения природного дарования. - Все интересовались о результатах переговоров. - Это говорит за то, что вопрос злободневный. - Важно отметить о росте доходов. - Я не в курсе дел по этому вопросу. Цель задания – отработка универсальной фразеологии, которая часто используется в деловом общении.
17	Иван Геннадиевич для вас больше, чем босс. Он тот, кто способствовал вашему быстрому продвижению на новом месте работы. Вы часто вместе обедаете и даже играете в теннис. Однажды за столом, говоря об ожидаемом обновлении компьютеров, он упоминает, что компания XYZ Computer выделила ему 1000 долл. на "благие цели". Иван Геннадиевич просит забыть об этом. Две недели спустя вы узнаете, что заключен контракт с компанией XYZ несмотря на то, что цена, предложенная компанией ABC Computer, ниже и у вашей компании в прошлом были проблемы с надежностью продуктов XYZ. Сообщите ли вы вышестоящему начальнику о поступке Ивана Геннадиевича? Почему?
18	Что делать, если обнаруживается, что ваша компания (вы ее а) руководитель, б) рядовой сотрудник ) вела двойную бухгалтерию на двух различных компьютерах?
19	Вам предстоит выбрать одну из трех рекламных кампаний, в общих чертах разработанных рекламным агентством для вашего нового товара. Первая кампания (А) построена на частной информации и принципах «мягкой продажи». Вторая кампания (Б) использует сексуально-чувственные мотивы и преувеличивает выгоды товара. Третья кампания (В) - запутанная, кричащая, вызывающая раздражение, но она наверняка привлечет к себе внимание аудитории. Предварительные тесты показали, что по своей эффективности ролики располагаются в следующем порядке: В, Б и А. Какую из рекламных кампаний предпочтете вы? Почему?
20	Вы работаете в табачной компании и до сих пор не были убеждены в том, что курение сигареты вызывает рак. Недавно вы познакомились с отчетом об исследовании, в ходе которого со всей очевидностью установлена связь между курением и раковыми заболеваниями. Ваши действия (смените работу, останетесь на прежнем рабочем месте)? Ответ мотивируйте.
21	Вы беседуете со способной женщиной, желающей поступить к вам торговым агентом. Уровень ее квалификации выше, чем у мужчин, с которыми вы беседовали ранее. Однако есть подозрения, что ее прием на работу вызовет отрицательную реакцию со стороны ряда ваших нынешних торговых агентов, среди которых нет женщин, и может раздосадовать некоторых важных клиентов фирмы. Как вы поступите в данной ситуации?
22	Перерабатывающий завод, на котором действуют передовые методы организации производства, заслужил высокую оценку как в нашей стране, так и за рубежом. На завод требуется принять сотрудника на должность координатора программ, в чьи обязанности входит организация и исполнение всех функций, связанных с приемом посетителей и

	<p>гостей из других организаций, которые примерно раз в месяц приезжают для осмотра завода. Отдел по связям с общественностью настаивает, чтобы с посетителями обращались как с весьма важными персонами и уделяли им максимум внимания. Кандидат обладает высокой квалификацией и приятен в общении, владеет несколькими языками и мог бы идеально подойти на эту должность за исключением одного обстоятельства — он прикован к инвалидному креслу. Хотя в принципе руководство организации не возражает против приема на работу людей с физическими ограничениями, все же оно сомневается, сможет ли данный кандидат выполнять эту работу. Например, каким образом он сможет ездить в аэропорт встречать прибывших гостей, устраивать их в отель, организовывать осмотр завода и т.п.?</p>
23	<p>Врач компании стала замечать возрастающее число случаев заболевания эмфиземой легких у рабочих, длительное время работающих на заводе компании. Она сообщает об этом руководству, и ей предлагают продолжать регистрировать число подобных случаев, но никому об этом не сообщать. В следующем году, с увеличением числа заболевших, она приходит к выводу о наличии связи между устарелой вентиляционной системой на различных участках завода и числом заболевших. Она ставит в известность об этом руководство фирмы, и ей снова предлагают продолжать наблюдение, но не проводить анализов и ничего никому не говорить, чтобы не встревожить рабочих. Есть ли у нее моральная обязанность поступать так, как ей велят? Есть ли у нее моральная обязанность предпринимать что-либо другое, кроме того, что ей велят?</p>
24	<p>У одного из ваших дилеров на важной сбытовой территории недавно начались неурядицы в семье, и показатели его продаж упали. В прошлом это был один из самых высокопроизводительных продавцов фирмы. Как скоро войдет в норму его семейная жизнь, неясно, а пока что большое количество продаж теряется. Есть юридическая возможность ликвидировать выданную этому дилеру торговую привилегию и заменить его. Как вы поступите в этой ситуации?</p>
25	<p>Иван Геннадиевич для вас больше, чем директор. Он тот, кто способствовал вашему быстрому продвижению на новом месте работы. Вы часто вместе обедаете и даже играете в теннис. Однажды за столом, говоря об ожидаемом обновлении компьютеров, он упоминает, что компания XYZ Computer выделила ему 1000 долл. на "благие цели". Иван Геннадиевич просит забыть об этом. Две недели спустя вы узнаете, что заключен контракт с компанией XYZ несмотря на то, что цена, предложенная компанией ABC Computer, ниже и у вашей компании в прошлом были проблемы с надежностью продуктов XYZ. Сообщите ли вы вышестоящему начальнику о поступке Ивана Геннадиевича? Почему?</p>
26	<p>Образуйте глагольные словосочетания с данными ниже словами.          Образец: акт – составить          Претензия -          благодарность -          виза -          протокол -          выговор -          расписка -          договор -          резолюция -          документ -          резюме -</p>
27	<p>Соответствует ли приведенное ниже заявление требованиям, предъявляемым к оформлению реквизитов, языку и стилю служебных документов? Отредактируйте текст заявления.          Директору фирмы «Заря»          Афанасьеву Ю.П.          от Комова С.</p>

	<p>Заявление.  Настоятельно прошу Вас дать мне отгул на 28.12.2007 в связи с причинами личного характера.  24.12.2007  Комов С.В.</p>
28	Составьте список приемов, которыми пользуются недобросовестные работники, чтобы уклониться от выполнения задания или избежать ответственности.
29	Укажите в резюме в графе ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: любую информацию, которая, как Вы думаете, поможет в трудоустройстве.
30	Подчиненный вам работник, талантливый специалист творческого типа, в возрасте, обладает статусом и личностными достижениями, пользуется большой популярностью у деловых партнеров, решает любые проблемы и великолепно взаимодействует. Вместе с тем, у вас не сложились отношения с этим работником. Он не воспринимает вас как руководителя, ведет себя достаточно самоуверенно и амбициозно. В его работе вы нашли некоторые недочеты и решили высказать ему критические замечания, однако ваш предыдущий опыт свидетельствует о его негативной реакции на критику: он становится раздражительным и настороженным. Как вести себя?
31	Вслед за кратким выговором вы сказали работнику несколько приятных слов. Наблюдая за партнером, вы заметили, что его лицо, поначалу несколько напряженное, быстро повеселело. К тому же он начал как всегда шутить и балагурить, рассказал пару свежих анекдотов и историю, которая сегодня произошла у него в доме. В конце разговора вы поняли, что критика, с которой вы начали разговор, не только не была воспринята, но и как бы забыта. Вероятно, он услышал только приятную часть разговора. Что вы предпримете?
32	Всякий раз, когда вы ведете серьезный разговор с одной из ваших подчиненных, критикуете ее работу и спрашиваете, почему она так поступает, она отделяется молчанием. Вам это неприятно, вы не знаете толком, с чем связано ее молчание, воспринимает она критику или нет, вы расстраиваетесь и злитесь. Что можно предпринять, чтобы изменить ситуацию?
33	Вы критикуете одну свою служащую, она реагирует очень эмоционально. Вам приходится каждый раз свертывать беседу и не доводить разговор до конца. Вот и сейчас, после ваших замечаний – она расплакалась. Как добиться того, чтобы довести до нее свои соображения?
34	У вас есть несколько подчиненных, которые совершают немотивированные действия. Вы видите их постоянно вместе, при этом вам кажется, что вы знаете, кто у них неформальный лидер. Вам нужно заставить их хорошо работать, а не устраивать «тусовки» прямо на рабочем месте. Вы не знаете, какой интерес их объединяет. Что вы предпримете для изменения ситуации и улучшения работы?
35	Вы приняли на работу молодого способного специалиста, только окончившего престижный институт. Он отлично справляется с работой. Уже закончил несколько проектов, и клиенты им очень довольны. Вместе с тем он резок и заносчив в общении с другими работниками, особенно с обслуживающим персоналом. Вы каждый день получаете такого рода сигналы, а сегодня поступило письменное заявление по поводу его грубости. Какие замечания и каким образом необходимо сделать молодому специалисту, чтобы изменить его стиль общения в коллективе?

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 балло в	«зачтено»	<p><b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p> <p><b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).</p>	<p><b>УК-3.1.</b> Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций.</p> <p><b>УК-3.2.</b> Применяет методы командного взаимодействия.</p> <p><b>УК-4.3.</b> Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные принципы и методы управления человеческими ресурсами для организации групповой работы. методы оценки эффективности командной работы. основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде; теоретические основы и практические аспекты организации командной работы; основные методы анализа группового взаимодействия; методы анализа командных ролей.</p> <p><b>Знает</b> нормы и модели речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия.</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> проектировать межличностные и групповые коммуникации. Определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией. Выстраивать взаимодействие с учетом социальных особенностей членов команды. Проектировать и организовывать командную работу. Определять и корректировать командные роли. Определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями. Выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи.</p>	<b>Продвинутый</b>
70 – 84 балло	«зачтено»	<b>УК-3.</b> Способен осуществлять	<b>УК-3.1.</b> Понимает основные аспекты	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b>	<b>Повышенный</b>

<b>В</b>		<p>социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.  <b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).</p>	<p>межличностных и групповых коммуникаций.  <b>УК-3.2.</b> Применяет методы командного взаимодействия.  <b>УК-4.3.</b> Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.</p>	<p>основные принципы и методы управления человеческими ресурсами для организации групповой работы.  методы оценки эффективности командной работы. основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде; теоретические основы и практические аспекты организации командной работы; основные методы анализа группового взаимодействия; методы анализа командных ролей.  <b>Знает</b> нормы и модели речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия.  <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b>  проектировать межличностные и групповые коммуникации. Определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией. Выстраивать взаимодействие с учетом социальных особенностей членов команды. Проектировать и организовывать командную работу. Определять и корректировать командные роли. Определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями. Выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи.</p>	
50 – 69 балло <b>В</b>	«зачтено»	<p><b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.  <b>УК-4.</b> Способен</p>	<p><b>УК-3.1.</b> Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций.  <b>УК-3.2.</b> Применяет методы командного взаимодействия.</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b>  основные принципы и методы управления человеческими ресурсами для организации групповой работы.  методы оценки</p>	Базовый

		<p>осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).</p>	<p><b>УК-4.3.</b> Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.</p>	<p>эффективности командной работы. основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде; теоретические основы и практические аспекты организации командной работы; основные методы анализа группового взаимодействия; методы анализа командных ролей. <b>Знает</b> нормы и модели речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия. <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> проектировать межличностные и групповые коммуникации. Определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией. Выстраивать взаимодействие с учетом социальных особенностей членов команды. Проектировать и организовывать командную работу. Определять и корректировать командные роли. Определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями. Выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи.</p>	
<p><b>менее 50 баллов в</b></p>	<p><b>«не зачтено»</b></p>	<p><b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p> <p><b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном</p>	<p><b>УК-3.1.</b> Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций.</p> <p><b>УК-3.2.</b> Применяет методы командного взаимодействия.</p> <p><b>УК-4.3.</b> Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные принципы и методы управления человеческими ресурсами для организации групповой работы. методы оценки эффективности командной работы. основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде; теоретические основы и</p>	<p><b>Компетенции не сформированы</b></p>

		<p>языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).</p>		<p>практические аспекты организации командной работы; основные методы анализа группового взаимодействия; методы анализа командных ролей. нормы и модели речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b></p> <p>проектировать межличностные и групповые коммуникации. Определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией. Выстраивать взаимодействие с учетом социальных особенностей членов команды. Проектировать и организовывать командную работу. Определять и корректировать командные роли. Определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями. Выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи.</p>	
--	--	--	--	--	--