

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 17.09.2025 14:39:07

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdbe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение,
направленность (профиль) программы Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ
И ЭКСПЕРТИЗЫ»**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством»

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Год начала подготовки 2023

Краснодар – 2022 г.

Составитель:

к.т.н., доцент, доцент кафедры торговли и общественного питания

Федорова Н.Б.

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол № 7 от 17.02.2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ОПК-4.1. Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	ОПК-4.1. З-1. Знает принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров	Тема 1. Предмет и задачи товароведения Тема 2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров Тема 6. Товарная информация Тема 7. Товарная экспертиза
		ОПК-4.1. У-1. Умеет анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента	Тема 2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров Тема 6. Товарная информация Тема 7. Товарная экспертиза
	ОПК-4.2. Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров	ОПК-4.2. З-1. Знает факторы формирования и управления качеством товаров	Тема 1. Предмет и задачи товароведения Тема 3. Теоретические основы формирования качества товаров Тема 4. Факторы, определяющие качество товаров Тема 5. Методология оценки качества товаров Тема 7. Товарная экспертиза Тема 8. Методы и порядок проведения экспертизы качества товаров
			Тема 3. Теоретические основы формирования качества товаров Тема 4. Факторы, определяющие качество товаров Тема 5. Методология оценки качества товаров Тема 7. Товарная экспертиза Тема 8. Методы и порядок проведения экспертизы качества товаров
		ОПК-4.2. У-1. Умеет предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сфере управления качеством товаров	Тема 3. Теоретические основы формирования качества товаров Тема 4. Факторы, определяющие качество товаров Тема 5. Методология оценки качества товаров Тема 7. Товарная экспертиза Тема 8. Методы и порядок проведения экспертизы качества товаров
			Тема 3. Теоретические основы формирования качества товаров Тема 4. Факторы, определяющие качество товаров Тема 5. Методология оценки качества товаров Тема 7. Товарная экспертиза Тема 8. Методы и порядок проведения экспертизы качества товаров

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проведения опроса обучающихся

Тема 1. Предмет и задачи товароведения

Индикатор достижения: ПК-4.1, ПК-4.2

1. Что является предметом товароведения?
2. Что называется товаром?
3. Какие отличия в понятиях продукция и товар?
4. Что называется потребительной стоимостью товаров?
5. Назовите этапы развития товароведения.
6. Дайте определение «товароведения».
7. В чем проявляется связь товароведения с другими науками?
8. Назовите основные задачи, стоящие перед товароведением.

Тема 2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров

Индикатор достижения: ПК-4.1

1. Дайте определение классификации товаров.
2. Назовите основные признаки и правила классификации.
3. В чем отличие иерархического и фасетного методов классификации.
4. Кодирование товаров и его значение, методы
5. Назовите виды ассортимента.
6. В чем отличие фактической и предпочтительной структуры ассортимента?
7. Как рассчитываются коэффициенты рациональности и широты ассортимента?
8. С какой целью определяется коэффициент полноты ассортимента?
9. Как рассчитывается устойчивость ассортимента?

Тема 4. Факторы, определяющие качество товаров

Индикатор достижения: ПК-4.2

1. Назовите основные факторы, формирующие качество непродовольственных товаров.
2. Назовите основные факторы, формирующие качество продовольственных товаров.
3. Назовите основные требования к упаковке и их отражение в НД.
4. Назовите основные требования к хранению и их отражение в НД.
5. Назовите основные факторы сохраняющие качество продовольственных товаров.
6. Охарактеризуйте принцип товарного соседства.
7. Каковы режимы хранения.
8. Для каких товаров важны сроки хранения.
9. Какие приборы должны быть в торговых предприятиях для обеспечения режима хранения товаров.
10. Что такое относительная влажность воздуха.
11. Что такое «капля росы».
12. Каковы методы формирования определенной влажности воздуха.
13. Как влияет свет на хранение товара.
14. Что понимается под биологическими факторами хранения товаров.

15. При какой температуре и относительной влажности воздуха необходимо хранить непродовольственные товары.

Тема 6. Товарная информация

Индикатор достижения: ПК-4.1

1. Товарная информация, её виды, формы и значение.
2. Средства товарной информации и их практическое применение
3. Роль маркировки в товароведной работе.
4. Требования к маркировке. Назовите носители маркировки.
5. Информационные знаки и их значение в товароведной работе.
6. Товарные знаки: характеристика, назначение.
7. Дайте характеристику манипуляционных, предупредительных и эксплуатационных знаков.
8. Дайте характеристику экологических знаков.
9. Рекламно-справочная информация и её значение в товароведной работе.
10. В каких нормативных документах отражаются требования к информации.

Тема 8. Методы и порядок проведения экспертизы качества товаров

Индикатор достижения: ПК-4.2

1. В чем достоинства органолептических и измерительных методов определения показателей качества.
2. В чём недостатки органолептических и измерительных методов определения показателей качества.
3. В каких случаях используется расчётный метод.
4. Для определения, каких показателей качества используется регистрационный метод.
5. В каких случаях используются экспертные методы оценки.
6. Когда применяется социологический метод оценки
7. Каков порядок проведения товароведной экспертизы.
8. Какие нормативные документы должны быть подготовлены для проведения экспертизы по качеству товаров.
9. Кто участвует в проведении товароведной экспертизы.
10. Назовите основные этапы проведения экспертизы.
11. В каком случае эксперт может отказаться от проведения экспертизы
12. Какие виды проб могут быть использованы при проведении экспертизы.
13. Какие методы используются при проведении экспертизы.
14. Какова материальная база должна быть при проведении экспертизы по качеству товаров.
15. Кто и как должен организовать проведение экспертизы в торговом предприятии.

Критерии оценки:

4 балла выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

3 балла выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

2 балла выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

1 балл выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Задания для текущего контроля

Кейсы

Тема 2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров

Индикатор достижения: ПК-4.1

Кейс-стади 1.

Решите ситуационную задачу.

Проводимый по декадам в течение месяца, анализ ассортимента товаров хлебобулочного магазина показал, что в наличии имелось 24 видов товаров, в том числе 4- 6 видов хлеба.

Устойчивость ассортимента товаров в магазине по декадам представлена в таблице.

Из 24 видов товаров всего 14 видов обладали способностью удовлетворять постоянный спрос покупателей. Из них 3 вида хлеба.

В течение месяца в ассортименте магазина появилось 5 видов новых продуктов, из них 2 вида хлеба.

Таблица Хлеб, хлебобулочные изделия

Группа	1 декада	2 декада	3 декада
Хлеб	4	5	6
Хлебобулочные изделия	8	10	18

Ответьте на вопросы:

Какие показатели ассортимента можно рассчитать по предложенной информации об ассортименте товаров

1. Проведите расчёт показателей ассортимента.
2. Какие факторы влияют на изменение спроса хлеба.
3. Сделайте заключение об ассортиментной политике данного магазина.

Кейс-стади 2

В магазин поступил картофельный крахмал в упаковке.

1. Проведите ассортиментную и качественную идентификацию крахмала на соответствие его видового названия требованиям ГОСТ Р 53876-2010 «Крахмал картофельный. Технические условия»

2. Ответьте на вопросы:

- к какой подгруппе можно отнести этот продукт?
- сопоставьте ваше мнение с ГОСТ Р 53876-2010 «Крахмал картофельный. Технические условия»

3. Целесообразно ли товароведу магазина проводить идентификацию крахмала при наличии знака соответствия в маркировке и копий сертификатов?

4.. Дайте заключение по результатам проведенной идентификации.

5. Какие методы необходимо и лучше использовать товароведу при проведении идентификации товаров.

Критерии оценки:

2 балла выставляется студенту, если кейс решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.

1,5 балл выставляется студенту, если кейс решен правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические

знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.

1 балл выставляется студенту, если кейс решен правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.

0,5 балла выставляется студенту, если кейс решен неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.

Деловая игра

Тема 5. Методология оценки качества товаров

Индикатор достижения: ПК-4.2

Тематика деловой игры: «Изучение комплексного метода для оценки уровня качества товаров».

Основными целями игры являются:

1. Закрепление теоретических знаний по курсу: «Теоретические основы товаров и экспертиза».
2. Освоение экспертного метода для оценки уровня качества товаров.
3. Освоение практики применения экономико-математических методов и моделей по оценке уровня качества.
4. Развитие активной самостоятельности в принятии индивидуальных и коллективных решений.
5. Умение правильно строить свою работу в спорных ситуациях по достижению поставленной цели.
6. Имитация процесса взаимодействия представителей оптового и розничного звена торговли по оценке уровня качества товара.
7. Освоение совместных действий коллективов в решении поставленной задачи.
8. Для данной игры целью может быть определение уровня качества предложенного товара.

Организация проведения игры.

Введение в игру. Необходимо отметить, что для проведения объективной оценки уровня качества изделия необходимо выявить компетентность членов экспертной группы и согласованность мнений. Составленный алгоритм оценки уровня качества позволяет выявить компетентность и согласованность всех участников экспертной группы в данной игре.

Разделение участников игры. Предлагается создать следующие подгруппы из членов экспертной комиссии:

а) Рабочая подгруппа (1-3 чел.) – для выполнения различного рода консультаций, для подготовки образцов изделий, для подготовки анкет по опросу экспертов и всего, что необходимо экспертам для проведения оценки. В состав рабочей группы включают оператора - программиста для решения задач в интерактивном режиме с микро ЭВМ.

б) Экспертная подгруппа (7-15 чел. и более), в свою очередь разбивается на две микро группы, желательно равные по числу участников. Одна микро группа будет называться «продавцы», а другая «покупатели».

Изучение условий игры осуществляется индивидуально каждым участником экспертной комиссии.

Обсуждение условий работы в микро группах необходимо для обмена мнениями по предстоящему процессу игры.

Устанавливается регламент игры для планирования времени работы в микро группах.

Проводится «разминка» перед игрой, связанная с беглым ознакомлением с игровой моделью и правилами игры, получением ощущений во взаимодействии игроков в микро группах, для поиска согласованных решений на пути достижения поставленной цели.

1. Описание игровой модели

В данной игре рекомендуется выбрать групповой метод опроса с обсуждением мнений экспертов, смешанное анкетирование, т.к. студенты еще не имеют практических навыков, т.е. не достаточно компетентны.

- определение согласованности и объективности работы экспертной комиссии.
- определение группового показателя потребительских свойств товара ($Q_{п.с.}$).
- оценка уровня качества оцениваемых образцов и эталона-образца (Y_k).
- обсуждение результатов оценки.

2. Алгоритм игры

2.1. Создание экспертной комиссии и ознакомление с образцами.

Высказаться должен каждый член комиссии по вопросам качества образцов, отметив достоинства и недостатки.

2.2 Предварительный анализ образцов.

Предварительный анализ изделия включает его осмотр, изучение НД к нему, обращая внимание на нормируемые показатели качества; изучение специальной литературы, каталогов и проспектов предприятий, изделий – аналогов, выпускаемых отечественными и зарубежными предприятиями. После проведения анализа эксперты заполняют таблицу по характеристике предложенных образцов.

2.3 Выбор метода оценки.

Первый метод (Дельфи)- эксперты работают независимо друг от друга.

Второй метод (ПАТТЕРН) - открытое обсуждение образцов товара и показателей качества.

2.4 Выбор номенклатуры показателей качества оцениваемого товара.

Одной из важнейших операций является выбор номенклатуры показателей качества, т.к. от полноты и обоснованности ее во многом зависят точность и объективность результатов оценки.

2.5 Построение иерархической структуры показателей качества.

Построение иерархической структуры показателей качества товаров проводится в два этапа. Вначале методом группировки, а затем разделения каждой группы показателей на один групповой и остальные единичные.

Выберите комплексные и групповые показатели качества для оценки предложенных образцов товара и запишите их в анкету, предложенную ниже.

Так как данный метод чаще используется для оценки эстетических и эргономических показателей качества товаров, то обратите внимание именно на эти группы показателей.

2.6 Проведение ранжирования показателей качества с использованием несогласованных рангов.

Используя метод «ПАТТЕРН» при опросе экспертов проведите окончательный выбор показателей для оценки качества товаров и занесите эти показатели в анкету каждого эксперта, где он должен провести их ранжирование.

Анкета
по ранжированию показателей качества

Эксперт 1			
Групповые показатели	Ранг	Единичные показатели	Ранг
Эргономические	2	Размер	1
		Масса	3
		Удобство застежки	2
Эстетические и т.д.	1	Цвет	1
		Форма	2

Далее проведите ранжирование показателей качества. Ранг это место значимости показателя.

2.7 Определение коэффициентов весомости показателей качества товара.

На основании данных анкет составьте сводную таблицу и рассчитайте коэффициент весомости (j_i) по формуле 1:

$$j = \frac{m \cdot n - S_i}{0,5mn(n-1)}, \text{ где } S_i = \sum_{j=1} R_{ji}, \quad (1)$$

где: S_i – сумма ранговых оценок экспертов по каждому показателю;

R_{ji} – ранг;

m – число экспертов;

n – число показателей.

Таблица - Определение коэффициентов весомости

Показатели	Эксперты							s_i	$s_i - \bar{s}$	$(s_i - \bar{s})^2$	j_i
	1	2	3	4	5	6	7				
1. 2. и т.д.											
Всего:											1

Сумма коэффициентов весомости должна равняться 1.

2.8 Определение согласованности мнений экспертов путем расчета коэффициента конкордации (W) по формуле 2:

$$W = \frac{12 \sum (S_i - \bar{S})^2}{m^2 (n^3 - n)}, \text{ где } \bar{S} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n S_i = 0,5m(n+1)$$

(2)

$\bar{S}$ - средняя сумма рангов для всех показателей.

Значение W должно быть более 0,5. Чем ближе W к 1, тем лучше согласованность мнений экспертов.

2.9 Выбор шкалы оценки.

Для оценки показателей качества можно использовать 3, 5, 10, 20, 40, 100 балльные оценки, как целые, так и дробные.

Например:

Пятибалльная шкала	
Оценка	Число баллов
Отлично	5
Хорошо	4
Вполне удовлетворительно	3
Удовлетворительно	2
Плохо	0

Данные оценки каждый эксперт заносит в анкету.

Выбранную шкалу оценки экспертная комиссия использует в оценке качества.

Можно составить и другие шкалы оценки по желанию комиссии.

Основной характеристикой балльной шкалы является диапазон – количество градаций, которое включает шкала, то есть количество оценочных точек. Число градаций шкалы определяется характером решаемых задач, качеством экспертов, требуемой точностью результатов и возможностью качественного описания количественных градаций.

2.10 Оценка показателей качества товара

Для проведения оценки качества товара по выбранным показателям и шкале оценки экспертам предлагаются анкеты, где каждый эксперт проставляет свои баллы.

Анкета
по оценке предложенных образцов эксперта

Показатели	Номер образца			
	1	2	3	и т.д.
Эстетические и т.д.				

Далее баллы из анкет каждого эксперта заносятся в таблицу 5 по оценке каждого образ-

ца обуви.

Оценка образца 1

Показатели	Эксперты								Средний балл, a_i	j_i	$g_i = a_i \cdot j_i$
	1	2	3	4	5	6	7	и т.д.			
Цвет и т.д.											

Аналогично составляются таблицы по оценке других образцов.

2.11. Определение средневзвешенного (q_i) и обобщенного комплексного показателя (Q) по каждому оцениваемому образцу.

Аналогично составляются таблицы по оценке других образцов.

Затем в каждой таблице находим значение по формулам:

$$q_i = a_i j_i;$$

(3)

$$Q = \sum_{i=0}^m a_i j_i = \sum_{i=1}^n q_i,$$

(4)

где: a_i - среднее значение показателя в баллах (средний балл)

j_i - значение коэффициента весомости этого показателя.

2.12. Определение уровня качества товаров по формуле 5.

$$U_k = Q_0 / Q_6,$$

(5)

где: U_k – уровень качества,

Q_0 – значение обобщенного показателя оцениваемого образца,

Q_6 – значение обобщенного показателя базового образца.

2.13 Обсуждение полученных результатов оценки.

Далее необходимо провести обсуждение полученных результатов, заслушав, каждого эксперта и внести предложения.

Для заинтересованности проведения оценки вводят «ставки». Кто угадает уровень качества исследуемых образцов? Затем рассчитывается величина (K) отклонений в ту или другую сторону оценки данной игроком по отношению к коллективной оценки, по формуле 6:

$$K = (K_1 - K_0)$$

(6)

где: K_1 – значение уровня качества образца, полученное при индивидуальной оценке эксперта;

K_0 – значение уровня качества, полученное при коллективной оценки экспертной комиссией.

На основе полученных результатов определить прибыль каждого эксперта (по количеству баллов), если образец-эталон оценивался в 100 баллов.

2.15 Дайте анализ полученных результатов оценки (письменно).

Критерии оценки:

2 балла выставляется студенту, если работа выполнялась самостоятельно, материал подобран в достаточном количестве, с использованием разных источников, работа оформлена с соблюдением всех требований,

1,5 балла выставляется студенту, если работа выполнялась самостоятельно, материал подобран в достаточном количестве, с использованием разных источников, работа оформлена с незначительными отклонениями от требований,

1 балл выставляется студенту, если работа выполнялась с помощью преподавателя, материал подобран в достаточном количестве, работа оформлена с отклонением от требований,

0,5 балла выставляется студенту, если работа выполнена со значительными ошибками, материал подобран в недостаточном количестве, работа оформлена с существенными отклонениями от требований.

Тестовые задания

Тема 1. Предмет и задачи товароведения

Индикатор достижения: ПК-4.1, ПК-4.2

1. Что является предметом товароведения?

- а) качество товара;
- б) потребительская ценность товара;
- в) стоимость товара.

2. Объектом товароведной деятельности являются:

- а) товары и торговые услуги;
- б) товары и работы по организации товародвижения;
- в) товары, услуги, ценные бумаги и работы по организации товародвижения.

3. Потребительная стоимость товара отличается от стоимости тем, что:

- а) потребительная стоимость присуща только определенным товарам;
- б) потребительная стоимость присуща только товарам, служащим для обмена;
- в) потребительная стоимость присуща всем продуктам труда, созданным как для обмена, так и для личного потребления.

4. Индивидуальная потребительская стоимость присуща:

- а) одному товару;
- б) всем товарам;
- в) одному человеку;
- г) всему обществу.

5. основополагающие товароведные характеристики товара:

- а) ассортиментная и цена;
- б) качество и цена;
- в) качество, ассортиментная, количественная.

6. Совокупность определённых внутривидовых свойств, выраженных с помощью физических величин и единиц, их измерения - это какая характеристика товара:

- а) качественная;
- б) количественная;
- в) экономическая;
- г) ассортиментная.

7. Какая функция товара обусловлена его основным назначением, как объекта купли-продажи:

- а) потребительская;
- б) маркетинговая;
- в) коммерческая;
- г) правовая;
- д) финансовая.

8. Какой продукт (изделие) может называться товаром?

- а) созданный в результате труда и служащий для продажи;
- б) служащий для удовлетворения потребностей и для продажи;
- в) созданный в результате труда и служащий для удовлетворения потребностей и для продажи;
- г) созданный в результате труда и служащий для удовлетворения потребностей человека.

9. Всякий ли товар обладает:

- а) потребительной стоимостью;
- б) потребительной и меновой стоимостью;
- в) только меновой стоимостью

10. Изменяется ли потребительная стоимость в своем историческом развитии общества?

- а) Нет
- б) Да

11. Единичная потребительная стоимость характеризуется:

- а) качественной определённости;
- б) количественной определённости;
- в) качественной и количественной определённости

12. Группа, подгруппа, вид - это какая характеристика товара:

- а) качественная;
- б) количественная;
- в) экономическая;
- г) ассортиментная.

13. Совокупность внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять разнообразные потребности, - это какая характеристика товара:

- а) качественная;
- б) количественная;
- в) экономическая;
- г) ассортиментная.

14. Какая функция товара реализуется через его способность удовлетворять разные виды и разновидности потребностей:

- а) потребительская;
- б) маркетинговая;
- в) коммерческая;
- г) правовая;
- д) финансовая.

15. Какие основные понятия применяются в курсе товароведения потребительских товаров?

- а) предмет дисциплины;
- б) цели курса;
- в) продукция, товар, товароведение;
- г) задачи товароведения;
- д) структура предмета.

16. Как именуется материальный или нематериальный результат деятельности, предназначенный для удовлетворения реальных или потенциальных потребностей?

- а) продукт;
- б) товар;
- в) предмет;
- г) потребительская стоимость;
- д) продукт.

17. Из каких разделов состоит товароведение потребительских товаров?

- а) общей и особенной частей;
- б) вступительного и главного разделов;
- в) теоретического и практического разделов;
- г) общей части и частного товароведения;
- д) вступительного, основного и заключительного разделов.

18. Когда продукция становится товаром?

- а) когда она потребляется;
- б) когда имеет цену;
- в) когда становится потребительной стоимостью;
- г) когда она становится объектом купли-продажи;
- д) когда предлагается на рынке.

19. Чем обладает товар как сложное понятие и не менее сложный материальный объект?

- а) физическими свойствами;
- б) определенными потребительными свойствами;
- в) индивидуальными качествами;
- г) материальной структурой;
- д) сортностью.

20. Кто дал одно из первых определений товароведения?

- а) Варрон;
- б) Вавилов И.;
- в) Колумелла;
- г) Себициус М.;
- д) Линней.

Тема 2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров

Индикатор достижения: ПК-4.1

1. Ассортиментный минимум – это:

- а) набор товаров, удовлетворяющий потребности;
- б) минимально допустимое количество видов товаров повседневного спроса;
- в) удельная доля каждого вида.

2. Ассортимент товаров это:

- а) перечень товаров аналогичного назначения;
- б) набор товаров, формируемый по определенным признакам.

3. Набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности, называется:

- а) групповой ассортимент;
- б) оптимальный ассортимент;
- в) рациональный ассортимент.

4. Торговый ассортимент – это набор товаров:

- а) представленный значительным количеством групп, видов и т.д.;
- б) выпускаемый изготовителем;
- в) формируемый организацией торговли или общественного питания.

5. Иерархический метод классификации, это:

- а) последовательное разделение объектов на подчиненные группировки;
- б) параллельное разделение множества объектов на независимые группировки.

6. Структура ассортимента характеризуется:

- а) минимально допустимым количеством видов;
- б) удельной долей (%) каждого вида и/или наименования товара в общем объеме;
- в) способностью удовлетворять потребности.

7. Метод параллельного разделения множества объектов на независимые классификационные группировки называется:

- а) фасетным;
- б) иерархическим.

8. Набор товаров, выпускаемый изготовителем, называется:

- а) торговый ассортимент;
- б) промышленный ассортимент.

9. Дополняет ли иерархический метод классификации фасетный метод?

- а) нет;
- б) да.

10. Стандартная, торговая, учебная классификация – это:

- а) методы;
- б) системы.

11. Правильно ли классифицированы ткани по признаку «назначение»? По назначению: бельевые, платьево-костюмные, отбеленные, пестротканые:

- а) да;
- б) нет.

12. Метод образования и присвоения кода из чисел натурального ряда, называется:

- а) серийно-порядковый;
- б) порядковый;
- в) последовательный.

13. Набор однородных товаров, объединенных общностью признаков, называется:

- а) сложный ассортимент;
- б) развернутый;
- в) групповой.

14. Способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары, называется:

- а) полнота ассортимента;
- б) устойчивость ассортимента;
- в) степень обновления.

15. Факторы, формирующие ассортимент товаров, – это:

- а) спрос;
- б) широта ассортимента;
- в) научно-технический прогресс;
- г) уровень дохода населения;
- д) полнота ассортимента.

16. Совокупность товаров одного вида отличающихся рядом частных признаков, называется:

- а) группа товаров;
- б) подгруппа товаров;
- в) вид товаров;
- г) разновидность товаров.

17. К кожаной галантерее относятся

- а) изделия комбинированные из разных материалов
- б) портфели, папки, сумки, перчатки, ремни
- в) изделия, изготовленные из натуральной и искусственной кожи
- г) изделия, изготовленные из натуральной кожи

18. Глубина, как характеристика товарного ассортимента, отражает

- а) количество товарных единиц, предусмотренных соответствующим прейскурантом
- б) количество ассортиментных позиций, предусмотренных ассортиментным перечнем
- в) количество ассортиментных групп
- г) количество разновидностей конкретного вида изделий

19. Из перечисленного: 1) стержни для ручек; 2) карандаши; 3) металл; 4) детали к машинам; 5) диваны; 6) ткани; 7) стулья - к товарам простого ассортимента относятся

- а) 2, 5, 6, 7
- б) 3, 4, 6, 7
- в) 1, 2, 5, 7
- г) 1, 2, 3, 5, 7

20. По признаку местонахождения товаров различают ассортимент товаров:

- а) промышленный;
- б) торговый;
- в) простой;
- г) сложный;
- д) укрупненный.

Тема 5. Методология оценки качества товаров
Индикатор достижения: ПК-4.2

1. Проба – это:

- а) минимальное количество упаковочных единиц;
- б) минимально допустимая часть товарной партии.

2. Как называется максимально допустимое количество забракованных единиц выборки или объединенной пробы?

- а) браковочное число;
- б) приемочное число.

3. Что такое сорт?

- а) норма качественных показателей;
- б) норма количественных показателей;
- в) норма количественных и качественных показателей.

4. Отходы - это:

- а) товары с устранимыми дефектами;
- б) товары с неустраняемыми дефектами;
- в) товар с устранимыми и неустраняемыми дефектами.

5. Естественная убыль - это:

- а) качественные потери;
- б) количественные потери.

6. Удаление малоценных частей товара, которые могут быть реализованы по более низкой цене или отправлены на промпереработку – это:

- а) неликвидные отходы;
- б) ликвидные отходы.

7. Укажите качественные потери:

- а) усушка;
- б) брожение;
- в) повреждение молью;
- г) утряска;
- д) прогоркание;
- е) деформация;
- ж) розлив;
- з) бой.

8. Оценка качества – это:

- а) сравнение показателей качества с требованиями НД;
- б) сравнение показателей качества двух товаров между собой.

9. Как называется минимально допустимое количество забракованных единиц выборки или объединенной пробы?

- а) приемочное число;
- б) браковочное число.

10. Контроль качества – это:

- а) сравнение показателей качества двух товаров между собой;

б) сравнение показателей качества на соответствие требований НД.

11. Что такое сортамент?

- а) норма качественных показателей;
- б) совокупность сортов относящихся к одному товару.

12. Как называются отходы, со значительными несоответствиями, установленные требованиями? (кости, шкура и др.):

- а) ликвидные;
- б) неликвидные.

13. Как называется часть средней пробы, выделенная для определения некоторых показателей качества?

- а) уровень дефектности;
- б) средний образец;
- в) навеска.

14. Что такое брак?

- а) товар с нарушенными показателями;
- б) товар с неустраняемыми дефектами;
- в) товар с выявленными устранимыми или неустраняемыми несоответствиями.

15. Как называются отходы с критическими несоответствиями, установленные требованиями? (загнивание, плесневелые товары и др.):

- а) ликвидные;
- б) неликвидные.

16. Укажите предреализационные потери или отходы:

- а) раскрошка сыра при резке;
- б) бой стеклянной тары;
- в) удаление перевязочных материалов;
- г) обсыпка глазури у пряников.

17. Качественные потери, обусловленные химическими процессами, это:

- а) прогоркание;
- б) гниение;
- в) окисление;
- г) брожение;
- д) ухудшение аромата;
- е) потемнение.

18. Потери, вызванные частичной или полной утратой количественных и качественных характеристик товара в натуральном выражении, являются:

- а) материальными;
- б) товарными.

19. Укажите причины возникновения естественной убыли:

- а) брожение;
- б) усушка;
- в) розлив;
- г) дыхание;
- д) гниение;
- е) окисление;
- ж) бой тары;

- з) улетучивание веществ;
- и) распыл.

20. Метод оценки уровня качества по каждому единичному показателю называется:

- а) комплексный;
- б) дифференциальный;
- в) смешанный.

21. Метод оценки уровня качества по обобщенному показателю называется:

- а) дифференциальный;
- б) комплексный;
- в) смешанный.

22. Оценка уровня качества это:

- а) сравнение по показателям качества двух образцов;
- б) сравнение по показателям качества оцениваемого образца с базовым образцом.

Тема 6. Товарная информация

Индикатор достижения: ПК-4.1

1. Что относят к средствам товарной информации:

- а) маркировку
- б) упаковку
- в) нормативные документы
- г) технические документы
- д) все перечисленное

2. Укажите функции маркировки:

- а) информационная
- б) потребительская
- в) идентифицирующая
- г) мотивационная

3. В зависимости от места нанесения различают маркировку:

- а) товарную
- б) производственную
- в) потребительскую
- г) торговую

4. Какие требования к маркировке устанавливает правило «Три «Д»:

- а) доказуемость
- б) доступность
- в) добровольность
- г) достоверность
- д) достаточность

5. Что относят к торговой маркировке:

- а) ценники
- б) кольеретки
- в) этикетки
- г) контрольные ленты
- д) кассовые чеки

6. В зависимости от назначения товарную информацию подразделяют на виды:

- а) основная
- б) коммерческая
- в) производственная
- г) основополагающая
- д) потребительская

7. Какие формы товарной информации существуют:

- а) словесная
- б) цифровая
- в) изобразительная
- г) символическая
- д) штриховая
- е) все перечисленные

8. Общие требования к маркировке регламентируются:

- а) ФЗ «О защите прав потребителей»
- б) ГОСТ Р 51121-97
- в) ГОСТ Р 51074-2003
- г) Правилами продажи отдельных видов товаров

9. К специфичным требованиям к маркировке не относятся:

- а) наглядность
- б) использование несмываемых красителей
- в) достаточность
- г) четкость
- д) однозначность
- е) доступность
- ж) сохраняемость при транспортировании, хранении и реализации

10. К производственной маркировке не относятся:

- а) этикетки
- б) товарные чеки
- в) вкладыши
- г) контрольные ленты
- д) штампы
- е) бирки

11. Какие общие идентифицируемые данные должна содержать маркировка:

- а) наименование товара
- б) наименование и местонахождение производителя
- в) состав товара
- г) количественные характеристики
- д) дату изготовления и упаковывания
- е) назначение и условия применения
- ж) обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован товар
- з) информация о подтверждении соответствия
- и) все перечисленные

12. Преимуществами информационных знаков являются:

- а) краткость
- б) доступность

- в) выразительность
- г) наглядность
- д) быстрая узнаваемость

13. По форме представления товарной информации товарные знаки различают:

- а) словесные
- б) буквенные
- в) цифровые
- г) объемные
- д) изобразительные
- е) штриховые
- ж) комбинированные

14. Какие системы кодирования существуют:

- а) EAN - 8
- б) ITF
- в) UPC
- г) ITF - 15
- д) EAN - 13
- е) EAN – 14

15. Каким цветом могут быть выполнены штрихи в коде:

- а) черным
- б) красным
- в) желтым
- г) синим
- д) оранжевым
- е) темно-зеленым

16. Каковы минимально допустимые размеры штрихового кода, мм:

- а) 21,0х30,0
- б) 25,0х35,0
- в) 17,5х21,0
- г) 20,0х25,0

17. Коды, наносимые на любые объекты для автоматизированного сбора информации об их перемещении и последующем применении это коды:

- а) товарные
- б) транспортные
- в) технологические
- г) идентификационные

18. Какая организация присваивает товарные штриховые коды в России:

- а) EAN- COM
- б) Технический комитет по штриховому кодированию
- в) ЮНИСКАН

19. Экологические знаки подразделяют на подгруппы:

- а) 2
- б) 3
- в) 4
- г) 5
- д) 6

20. Документы, содержащие необходимую и достаточную информацию для идентификации товарных партий на всем пути их товародвижения, называются:

- а) транспортными
- б) товарно-сопроводительными
- в) технологическими
- г) сопроводительными

21. Какие знаки предназначены для идентификации ассортиментной принадлежности по виду товара:

- а) марочные
- б) видовые
- в) фирменные
- г) торговые

22. Какие знаки предназначены для идентификации ассортимента принадлежности по торговой марке или наименованию:

- а) марочные
- б) видовые
- в) фирменные
- г) торговые

23. Какие знаки предназначены для идентификации ассортиментной принадлежности:

- а) ассортиментные товарные
- б) видовые товарные
- в) обыкновенные фирменные
- г) престижные

24. Примером какого знака могут служить словесная информация о названии товара или его изображение:

- а) видового товарного
- б) ассортиментного товарного
- в) обыкновенного фирменного
- г) комбинированные марочные

25. Знаки, принадлежащие одному владельцу, однако, они не указываются в действующем законодательстве и нормы их применения не установлены:

- а) индивидуальные товарные знаки
- б) комбинированные марочные знаки
- в) видовые товарные знаки
- г) марочные знаки

Тема 7. Товарная экспертиза

Индикатор достижения: ПК-4.1, ПК-4.2

1. Оценка экспертом соответствия сырья, продукции и упаковки установленным гигиеническим требованиям называется:

- а) экологической экспертизой;
- б) ветеринарной экспертизой;
- в) гигиенической экспертизой.

2. Обеспечение безопасности товаров при производстве и хранении является целью:

- а) гигиенической экспертизы;
- б) технологической экспертизы.

3. Укажите виды товароведной экспертизы:

- а) гигиеническая;
- б) количественная;
- в) качественная;
- г) экологическая;
- д) ассортиментная;
- е) комплексная.

4. Оценка экспертом товарных характеристик товаров, основанная на информации товарно-сопроводительных и других документов называется:

- а) качественной;
- б) ассортиментной;
- в) документальной;
- г) количественной.

5. Оценка сельскохозяйственного сырья и пищевых продуктов животного происхождения по выявлению опасных инфекционных заболеваний называется:

- а) экологической экспертизой;
- б) ветеринарной экспертизой;
- в) гигиенической экспертизой.

6. Экспертиза, направленная на предотвращение загрязнения окружающей среды при потреблении или эксплуатации товаров, называется:

- а) фитосанитарной;
- б) гигиенической;
- в) экологической;
- г) технологической.

7. При количественной экспертизе определяется масса товара. Суммарная масса товара и упаковки - это:

- а) масса нетто;
- б) масса брутто;
- в) масса брутто за нетто.

8. Оценка экспертом всех характеристик товара на основе их испытаний и анализа документов, называется:

- а) документальная экспертиза;
- б) комплексная экспертиза;
- в) ассортиментная экспертиза.

9. Полная экспертиза состоит из трех этапов и проводится экспертами в количестве:

- а) 3 человека;
- б) 7 человек;
- в) 15 человек;
- г) более 15 человек.

10. Оценка растительной продукции для подтверждения ее гарантийной безопасности, называется:

- а) гигиенической экспертизой;
- б) фитосанитарной экспертизой;
- в) ветеринарной экспертизой;
- г) экологической экспертизой.

11. Укажите виды товарной экспертизы:

- а) количественная;
- б) гигиеническая;
- в) ветеринарная;
- г) качественная;
- д) фитосанитарная;
- е) технологическая;
- ж) товароведная.

12. При количественной экспертизе определяется масса товара. Масса товара без упаковки называется:

- а) брутто;
- б) нетто;
- в) брутто за нетто.

13. Оценка экспертом количественных и качественных характеристик товара для установления его ассортиментной принадлежности называется:

- а) комплексной экспертизой;
- б) ассортиментной экспертиза;
- в) качественной экспертиза;
- г) документальной экспертизой

14. Сокращенная экспертиза проводится следующим количеством экспертов:

- а) 1 человек;
- б) 3 человека;
- в) 5 человек;
- г) 7 человек;
- д) 15 человек;
- е) более 15 человек.

15. Экспертиза потребительских свойств товаров, которая основывается на результатах предварительно проведенных комплексных экспертиз, что позволяет экспертам резко сократить сроки проведения экспертных работ при сохранении требуемой глубины и обоснованности экспертных заключений, называется

- а) комплексной,
- б) оперативной,
- в) расчетно-инструментальной.

16. По организационным признакам экспертизы делятся

- а) на первичные,
- б) на повторные,
- в) основные,
- г) дополнительные.

17. Требования к выводам эксперта:

- а) принцип квалифицированности,
- б) принцип определенности,
- в) принцип порога допустимости,
- г) принцип обоснованности.

18. Проверка соответствия показателей качества установленным требованиям, которые определены в соответствующих нормативных документах (стандартах, нормах, правилах и др.) или в технических условиях, называется

- а) оценка качества товаров,
- б) контроль качества товаров,
- в) требования к качеству товаров.

19. Комплектуемая за определенный интервал времени продукция одного наименования, типоминнала или типоразмера, одного способа изготовления и (или) исполнения, произведенная в течение определенного интервала времени в одних и тех же условиях, одной структуры и качественной градации, называется

- а) партией товаров,
- б) единица продукции,
- в) группа товаров.

20. Жизненный цикл товаров складывается из следующих этапов:

- а) предпроектного,
- б) проектирования,
- в) изготовления,
- г) хранения,
- д) транспортирования,
- е) реализации,
- ж) использования,
- з) ремонта.

Тема 8. Методы и порядок проведения экспертизы качества товаров
Индикатор достижения: ПК-4.2

1. Как называется метод определения показателей, основанный на восприятии органом слуха?

- а) сенсорный;
- б) визуальный;
- в) аудио метод.

2. Как называются методы определения показателей качества с помощью органов чувств?

- а) измерительные;
- б) органолептические;
- в) химические.

3. Методы оценки, предназначенные для оценки товаров в случаях, когда другие методы неприемлемы или неэкономны называются:

- а) социологические;
- б) экспертные.

4. Методы экспертизы с использованием различных приборов и машин, называются:

- а) органолептические;
- б) измерительные;
- в) физико-химические.

5. Каким методом определяется показатель «консистенция товаров»?

- а) визуальным;
- б) осязательным;
- в) аудио методом.

6. Разновидность опроса эксперта путем постановки вопросов, задаваемых в форме анкеты, называется:

- а) интервью;
- б) анкетирование;
- в) интервью-анкетирование.

7. При использовании какого метода оценки уровня качества определяется коэффициент весомости показателей?

- а) комплексного;
- б) дифференциального;
- в) смешанного.

8. Методы определения показателей качества с помощью материально-технических средств являются:

- а) субъективными;
- б) объективными.

9. Как называется метод опроса экспертов, основанный на построении иерархической структуры и вынесении решения после открытого обсуждения:

- а) Дельфи;
- б) ПАТТЕРН.

10. Метод, основанный на расположении объектов экспертизы в возрастающем или убывающем порядке, называется:

- а) метод оценки;
- б) последовательных предпочтений;
- в) ранжирование.

11. Наименьшая интенсивность импульса воспринимаемая органами чувств, называется:

- а) порог разницы;
- б) порог чувствительности;
- в) сенсорная память.

12. Экспертная оценка органолептических свойств товаров, проведенная дегустатором, у которого проверены органы чувств называется:

- а) дегустация;
- б) сенсорный анализ;
- в) визуальный анализ.

13. Сформулированный экспертом вывод, когда ему не удалось прийти к единственному варианту решения и итогом исследования стало несколько вариантов, называется

- а) альтернативный,
- б) безусловный,
- в) вероятностный,
- г) возможности,
- д) действительности,
- е) однозначный,
- ж) условный.

14. Каждая часть экспертного заключения, должна быть подписана

- а) тем экспертом (экспертами), который непосредственно провел данное исследование и сформулировал выводы;
- б) ведущим экспертом,
- в) всеми экспертами исследовательской группы.

15. Во вводной части экспертного заключения приводятся:

- а) номер и наименование экспертизы,
- б) сведения об органе, назначившем экспертизу,
- в) правовое основание проведения экспертизы (постановление или определение, когда и кем оно выполнено),
- г) дата поступления материалов на экспертизу и дата подписания заключения,
- д) сведения об эксперте или экспертах: фамилия, имя, отчество, образование, специальность (общая и экспертная), ученая степень и звание, должность,
- е) наименование поступивших на экспертизу материалов,
- ж) способ доставки, вид упаковки и реквизиты исследуемых объектов, а также по некоторым видам экспертиз (например, автотехнической), представленные эксперту исходные данные: сведения о лицах, присутствовавших при производстве экспертизы (фамилия, инициалы, процессуальное положение),
- з) вопросы, поставленные на разрешение эксперта. вопросы, разрешаемые экспертом по своей инициативе, обычно тоже приводятся во вводной части заключения.

16. Требования к выводам эксперта:

- а) принцип квалифицированности,
- б) принцип определенности,
- в) принцип порога допустимости,
- г) принцип лаконичности,
- д) принцип независимости.

17. Логические формы выводов эксперта:

- а) альтернативные,
- б) безусловные,
- в) вероятностные,
- г) возможности,
- д) действительности,
- е) однозначные,
- ж) условные.

18. Решение о качестве товара при использовании экспертного метода принимают:

- а) изготовители;
- б) потребители;
- в) продавцы;
- г) эксперты.

19. Органолептическим методом определяют:

- а) вкус, аромат, цвет, консистенцию, сухие вещества, прозрачность;
- б) вкус, аромат, внешний вид, консистенцию, прозрачность;
- в) вкус, аромат, внешний вид, консистенцию, блеск;
- г) вкус, аромат, цвет, внешний вид, кислотность.

20. Результатом экспертной оценки товаров является:

- а) акт экспертизы;

- б) акт приемки товаров по количеству и качеству;
- в) акт отбора проб;
- г) акт приемки товаров по количеству.

Критерии оценки:

1 балл выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,7 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,5 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Варианты контрольной работы для проведения текущего контроля №1

Индикатор достижения: ПК-4.1, ПК-4.2

Вариант 1

1. Дайте определение понятиям: «качество», «свойство», «показатель».
2. Охарактеризуйте эстетические свойства товаров и их показатели.
3. Рассчитайте структуру ассортимента в натуральном выражении: в кондитерском магазине в наличии имеется: карамель - 2т; конфеты шоколадные- 5т; мармелад - 0,5 т; печенье-Ют; пряники-2т; сахар -0,5т.

Вариант 2

1. Дайте определение, что такое свойство. Какие свойства бывают?
2. Охарактеризуйте эргономические свойства и их показатели.
3. Рассчитайте широту и полноту ассортимента маргарина в трех магазинах, если в торговом предприятии «ООО Магнит» в наличие имеется маргарины: Экстра, Сливочный, Радуга, Любительский, Рама; в торговом предприятии «ООО Копейка» - молочный и шоколадный, а в «Молоко»: Славянский, Сливочный, Долина Скандии. Каковы должны быть действия работников торговли, указанных магазинов по формированию ассортимента маргарина.

Вариант 3

1. Дайте определение, что такое показатель качества. Как группируются показатели? Дайте их характеристику.
2. Охарактеризуйте свойства надежности.
3. Рассчитайте широту и полноту ассортимента магнитофонов в трех торговых предприятиях, если в «Эльдорадо» имеются магнитофоны высшей, первой, второй, третьей и четвертой группы сложности; а в «Media Markt;» - второй, третьей и четвертой группы сложности. Максимально возможная широта ассортимента равна 5. Каковы должны быть действия работников торговли указанных магазинов по формированию ассортимента магнитофонов?

Вариант 4

1. Дайте определение требованию к качеству товара. Охарактеризуйте требования безопасности к качеству товаров.
2. Охарактеризуйте физико-химические факторы, влияющие на изменение качества товаров.
3. Проанализируйте показатели качества стандарта на определенный вид продовольственных (непродовольственных) товаров (по выбору студента) и выявите показатели, характеризующие безопасность, экологические и эстетические свойства

Вариант 5

1. Охарактеризуйте гигиенические свойства товаров.
2. Охарактеризуйте факторы, сохраняющие качество.
3. Рассчитайте коэффициенты устойчивости и новизны (обновления) ассортимента чая и кофе, если в супермаркете «ООО Перекресток» имеется в торговом зале 150 наименований чая и 50 наименований кофе, из них новых наименований чая - 25, кофе - 12. На российском рынке имеются предложения 170 наименований чая и 60 наименований кофе. Устойчивым спросом пользуется 70 наименований чая и 30 наименований кофе. Каковы должны быть действия работников торговли магазина по формированию ассортимента чая и кофе, при двух ситуациях:
 - 1) рынок чая и кофе стабилизировался и насыщен;
 - 2) рынок чая и кофе ненасыщен?

Вариант 6

1. Охарактеризуйте функциональные свойства товаров.

2. Охарактеризуйте факторы, формирующие качество.

3. Рассчитайте коэффициенты устойчивости и новизны (обновления) ассортимента: DVD-проигрывателей в трех торговых предприятиях, если в «Эльдорадо» имеются DVD-проигрыватели высшей, первой, второй, третьей и четвертой группы сложности, в т.ч. пять новых моделей из 15 имеющихся в продаже; в торговом предприятии «Цифровой» - третьей группы сложности имелись в продаже постоянно, а четвертой группы сложности – только 50% рабочего времени торгового предприятия, новых моделей не поступало; а в торговом предприятии «ООО Ашан» DVD-проигрыватели второй и третьей группы сложности имелись

в продаже постоянно, а четвертой группы сложности только 10 дней из 25 рабочих, причем 6

реализуемых моделей лишь две были новыми. Максимально возможная широта ассортимента

равна 5. Каковы должны быть действия товароведа (коммерсанта) магазина по формированию

ассортимента ВУВ-проигрывателей, при двух ситуациях:

1) рынок DVD-проигрывателей стабилизировался и насыщен;

2) рынок DVDDVD-проигрывателей ненасыщен? К DVD-проигрывателям, пользующимся устойчивым спросом, относятся ВУВ-проигрыватели первой, второй и третьей группы сложности.

Вариант 7

1. Охарактеризуйте социальные свойства и их показатели

2. Охарактеризуйте механические и биологические факторы, влияющие на изменение качества товара.

3. Рассчитайте структуру ассортимента в натуральном выражении: в торговом предприятии «Мир тканей» в наличии имеется: шерстяных тканей-1000 м; льняных – 2000 м; шелковых – 15000 м; хлопчатобумажных – 8000 м. Какие решения должен принять работник торговли после анализа структуры ассортимента в зависимости от времени года (лето, осень, зима и весна)?

Критерии оценки:

5 баллов выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

3,5 балла выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

2 балла выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

1 балл выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Варианты контрольной работы для проведения текущего контроля №2

Индикатор достижения: ПК-4.1, ПК-4.2

Вариант 1

1. Оценка качества: понятие, структура и результаты оценочной деятельности.
2. Порядок списания и нормативные документы, регламентирующие порядок списания количественных и качественных потерь. Народнохозяйственное значение по сокращению потерь. Приведите конкретные примеры из вашей профессиональной деятельности.
3. В рыбный отдел универсама г. Самара поступила треска мороженая в количестве 2600 кг.

Остаток товара на начало периода составлял 35кг. За 15 дней было реализовано товара в количестве 2541 кг. Остаток на конец месяца составил 92 кг. Определите размер начисленной естественной убыли. Каковы причины возникновения естественной убыли в данном случае?

Вариант 2

1. Контроль качества и количества товарных партий. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе. Приведите конкретные примеры из вашей профессиональной деятельности.
2. Размещение товаров: правила и принципы, их взаимосвязь; основополагающие принципы хранения.
3. Обследуйте и рассчитайте широту полноту ассортимента плодово - ягодных соков в 3 торговых предприятиях. Максимально возможная базовая широта ассортимента соков равна 50.

Каковы должны быть действия работников торговли указанных торговых предприятий по формированию ассортимента?

Вариант 3

1. Методы товароведения: понятие, классификация. Аналитические методы научного познания, их разновидности и краткая характеристика, применение. Преимущества и недостатки. Укажите, с какими методами научного познания вы встречались при работе в торговой организации? Приведите конкретные примеры из вашей профессиональной деятельности.
2. Специфические физические свойства товарных партий и структурно- механические свойства единичных экземпляров товаров: понятие, виды, краткая характеристика.
3. Определите размер выработки, приемочное и браковочное число для товарной партии шоколада «Аленка», упакованного в ящики по 5 кг. Масса партии 250 кг. Масса плитки 100г. В выборке оказались 7 плиток меньшей массы.

Вариант 4

1. Фальсификация товаров: понятие, виды, возможные последствия.
2. Методы хранения товаров: характеристика методов, основанных на регулировании климатического режима хранения, на разных способах размещения и способах обработки товаров.
3. Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии: Безалкогольного напитка «Кока-кола», если в торговое предприятие поступила партия в количестве 300 упаковок по 6 бутылок в каждой. Емкость бутылок 2л. При приемке в выборке обнаружено 3 бутылки имеют осадок.

Вариант 5

1. Контроль качества товаров: понятие партии товаров, пробы. Правила отбора проб.
2. Торговая маркировка: виды, отличия от производственной. Штриховое кодирование.

ние товаров.

3. Детский кожаный сапожек объемом 900 пар. При приемки в двух выборках было обнаружено 12 пар нестандартной (бракованной) обуви. Можно ли реализовать данную партию? Ваши действия как товароведа.

Вариант 6

1. Товарные потери: понятие, виды, меры по предотвращению и сокращению.
2. Объективные методы оценки показателей качества товаров, их достоинства и недостатки, пути совершенствования.
3. Определите размер выработки, приемочное и браковочное число для фарфоровых чашек (емкостью 250см) с блюдцами. Объем партии 25 штук. При осмотре выборки было обнаружено 4 нестандартных (бракованных) изделия. Можно ли реализовать данную партию? Ваши действия как работника торговли.

Вариант 7

1. Оценка качества: понятие, структура и результаты оценочной деятельности.
 2. Порядок списания и нормативные документы, регламентирующие порядок списания количественных и качественных потерь. Народнохозяйственное значение по сокращению потерь. Приведите конкретные примеры из вашей профессиональной деятельности.
- Обследуйте и рассчитайте широту полноту ассортимента женской обуви в трех торговых предприятиях. Максимально возможная базовая широта ассортимента женской обуви 60.

Каковы должны быть действия работников торговли указанных торговых предприятий по формированию ассортимента?

Критерии оценки:

5 баллов выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

3,5 балла выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

2 балла выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

1 балл выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Задания для творческого рейтинга

Темы рефератов в 1 семестре

Индикатор достижения: ПК-4.1, ПК-4.2

1. История развития товароведения как науки.
2. Современные задачи товароведения.
3. Товароведение в условиях современного рынка.
4. Роль товароведения в международном товарообмене.
5. Современные методы оценки товаров.
6. Виды испытаний.
7. Научные и практические задачи, решаемые с помощью оценки уровня качества.
8. Методы изучения мнений потребителей.
9. Методы представления результатов оценки.
10. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.
11. Значение экономических требований в формировании качества продукции.
12. Стратегии качества на рынке потребительских товаров.
13. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции.
14. Экология и упаковка.
15. Государственное регулирование товарных потерь.
16. Разработка модели эффективной структуры ассортимента торгового предприятия.
17. Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента.
18. История развития теории управления ассортиментом.
19. Особенности управления ассортиментом промышленного предприятия.
20. Сравнительный анализ ассортиментной политики монобрендовых и мультибрендовых торговых фирм.
21. Сравнительный анализ методов классификации товаров.
22. Значение классификации в торгово-оперативной деятельности.
23. Значение классификации для международной торговли.
24. История развития штрихового кодирования.
25. Сравнительный анализ методов кодирования.
26. Роль информации о товарах в условиях глобальной экономики.
27. Значение маркировки в экспортных и импортных операциях.
28. Грузовая маркировка: понятие, цели, задачи, содержание.
29. Роль маркировки в обеспечении безопасности товаров.
30. Понятие и функции товарного знака.
31. Безопасность и защита прав потребителей.
32. Анализ изменений, внесенных в закон «О защите прав потребителей»

Темы рефератов во 2 семестре

Индикатор достижения: ПК-4.1, ПК-4.2

1. Экологическая экспертиза товаров.
2. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза товаров.
3. Экспертиза товаров для таможенных целей.
4. Потребительская экспертиза товаров.
5. Права и обязанности экспертов.
6. Государственная судебная экспертиза.
7. Правила и порядок проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров (вид товара – по выбору студента).
8. Организация и производство ветеринарно-санитарной экспертизы кожевенного сырья.
9. Использование объективных методов при оценке качества товаров (вид товара – по

выбору студента).

10. Использование органолептических методов при оценке качества товаров (вид товара – по выбору студента).

11. Использование экспертного метода при оценке качества товаров (вид товара – по выбору студента).

12. Особенности организации и проведения дополнительной экспертизы.

13. Особенности организации и проведения повторной экспертизы.

14. Особенности организации и проведения контрольной экспертизы.

15. Права, обязанности и ответственность руководителя экспертной организацией.

16. Права, обязанности и ответственность эксперта при производстве экспертизы.

Критерии оценки:

10 баллов – выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию реферата, эссе (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентация,

5 баллов – выставляется обучающемуся, если основные требования к реферату, эссе (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

3 балла – выставляется обучающемуся, если имеются существенные отклонения от требований к реферату, эссе (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Темы курсовых работ

Индикатор достижения: ПК-4.1, ПК-4.2

1. Оценка и анализ ассортимента товарной группы.
2. Анализ факторов формирующих ассортимент в торговом предприятии
3. Применение признаков и методов классификации в товароведной работе.
4. Роль кодирования в управлении ассортиментом и качеством.
5. Управление ассортиментом при формировании ассортиментной политики предприятия.
6. Штриховое кодирование и его значение в товароведной работе
7. Анализ эстетических свойств товаров.
8. Анализ эргономических свойств товаров.
9. Анализ гигиенических свойств товаров.
10. Анализ свойств безопасности товаров
11. Анализ свойств надёжности разных групп товаров.
12. Анализ экологических свойств товаров разных групп
13. Оценка требований к маркировке разных товарных групп.
14. Оценка требований к упаковке разных групп товаров.
15. Анализ градаций качества разных товарных групп.
16. Анализ несоответствий и дефектов товаров.
17. Контроль качества и количества товарной партии.
18. Роль идентификации при выявлении фальсификации товаров.
19. Химический состав и свойства товаров и их отражение в НД.
20. Анализ химического состава товаров на примере продовольственных товаров
21. Анализ химического состава товаров на примере не продовольственных товаров
22. Средства товарной экспертизы, их роль в работе товароведа.
23. Товарный знак и его функции.
24. Исследование информационных знаков в маркировке товаров
25. Гигиена и безопасность, их взаимосвязь и значение.
26. Органолептические методы и их применение в товароведной практике.
27. Измерительные методы и их применение в товароведной практике.
28. Экспертные методы и их роль в оценке качества товаров.
29. Связь эстетики и эргономики в товарах.
30. Требования к маркировке товаров и её роль в управлении качеством.
31. Требования к упаковке товаров и её роль в управлении качеством.
32. Условия и режимы хранения товаров разных групп.
33. Роль товарного соседства при хранении, транспортировании и реализации товаров.
34. Требования к информации о товарах в соответствии с законом «О защите прав потребителей» и НД.
35. Характеристика видов идентификации товаров и их значение в товароведной работе.
36. Физические свойства и их роль в формировании качества товаров
37. Химические свойства и их роль в формировании качества товаров.
38. Факторы, формирующие качество товаров разных групп

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура зачетного задания и экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Вопрос 1. Виды товарной экспертизы: их объекты, цели и задачи	10
Вопрос 2. Сфера деятельности товароведа-эксперта. Роль товароведа-эксперта в торгово-технологическом процессе	10
Практическое задание (задача). При поступлении в магазин консервов Перец, фаршированный овощами, в томатном соусе из 50 ящиков десять ящиков оказались поломанными. Консервы упакованы в металлические банки и при повреждении ящиков не деформировались. Товаровед магазина отказался от приемки партии, а поставщик не согласился с ним и отказался принять партию обратно. Был вызван эксперт из бюро товарных экспертиз. Какое решение должен принять эксперт? Ответ обоснуйте.	20

Задания, включаемые в зачетный и экзаменационный билет

1.	Рассчитайте размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии изюма в количестве 50 ящиков (в ящике-100 пакетов, масса пакета-100г). При приемке обнаружен один поврежденный пакет. Возможна ли приемка данной партии?
2.	В рыбный отдел универсама г. Москвы поступила мороженная треска в количестве 2600 кг. Остаток товара на начало периода составлял 35 кг. За 15 дней было реализовано товара в размере 2541 кг. Остаток составил 92 кг. Определите размер начисленной естественной убыли
3.	Рассчитайте теоретическую энергетическую ценность овощного салата, состоящего из 100 г. белокочанной капусты, 50 г.моркови,25 г яблока свежего и 10 г майонеза
4.	Среднесуточный рацион человека, занимающегося умственным трудом составляет:100 г белков,103 г жиров, 400 г углеводов. Какова энергетическая ценность суточного рациона?
5.	Определите товарный сорт рисовой крупы, если в навеске массой 25г обнаружено содержание: нашелушенных зерен-0,045 г., минеральных примесей-0,0125 г., дробленого риса-2,5 г. Возможна ли реализация данной крупы, если в качественном удостоверении указан в/с? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?
6.	В магазин поступила партия персиков Фламинго в количестве 1,11 т в ящиках по 6кг. Дайте заключение о качестве, если при приемке оказалось: перезревших плодов-0,15 кг, 1,5 кг плодов имеют по 3-4 легких нажима, 1,8 плодов имеют зарубцевавшиеся повреждения плодоякоркой.
7.	В магазин поступила партия улучшенных галет в количестве 450 кг в коробках из гофрированного картона по 15 кг в каждой. Галеты расфасованы в пачки по 300 г При оценке качества обнаружено:16 г изделий с приподнятыми краями, 18 г с трещинами и 10 г надломанных изделий. При проверке массы нетто выявлено : три пачки массой по 295 г, четыре-по 298,две-по 292,одна-290,остальные-по 300 г. Дайте заключение о качестве галет. Возможна ли приемка данной партии товара? Ответ обоснуйте.
8.	Дайте заключение о качестве фасованных макарон группы В в/с, если в упаковочной единице массой 1,2 кг оказалось 30 г обломков макарон длиной 6-11 см и 24 г изделий с отклонением от заданной формы. Можно ли реализовать данные изделия?
9.	При поступлении в магазин консервов Перец, фаршированный овощами, в томатном соусе из 50 ящиков десять ящиков оказались поломанными. Консервы упакованы в металлические банки и при повреждении ящиков не деформировались. Товаровед магазина отказался от приемки партии, а поставщик не согласился с ним и отказался принять партию обратно. Был вызван эксперт из бюро товарных экспертиз. Какое решение должен принять эксперт? Ответ обоснуйте.
10.	В магазин поступила партия фасованного зеленого чая в/с в количестве 30 ящиков по 20 кг в каждом. Чай расфасован в коробки по 125 г. При приемке результаты средней пробы показали , что он имеет мелочи в количестве 52 г. Дегустационный анализ показал, что чай имеет хорошо скрученный лист, прозрачный, светло-желтый цвет настоя, слабоватый аромат и недостаточно терпкий вкус. Дайте заключение о качестве данного чая. Возможна ли реализация данного чая, если при проверке массы нетто десяти коробок оказалось: две коробки массой по 124 г, четыре-по 123,остальные имели массу по 125г? Ваши действия как товароведа?
11.	Магазин «Кенгуру» имеет в продаже: обои-дуплекс - 7 расцветок, обои виниловые - 6 расцветок, фото-обои – 2 вида, «жидкие» обои – 3 вида. Новые виды по 1 каждого, в прайс-листе поставщика по 10 каждого вида. Рассчитайте широту, полноту, степень обновления ассортимента

12.	Определите полноту и степень обновления ассортимента магазина «Обувь» имеющего в продаже: кроссовки – 7 фасонов, сапоги женские – 5, ботинки – 4, туфли – 6, полуботинки – 8 фасонов, если на оптовом предприятии предполагают по 8 фасонов каждого вида, из имеющихся по 3 новинки. Ваши действия по созданию рационального ассортимента к лету.
13.	Определите полноту и степень обновления ассортимента магазина «Трикотаж», имеющего в продаже джемпера – 3 фасона, юбки - 7, брюки – 5, жакеты – 4, свитера – 6, если на оптовом предприятии предполагают по 8 фасонов каждого вида. Из имеющихся в продаже товаров – по 1 новинки каждого вида.
14.	Определите полноту и степень обновления ассортимента магазина «Трикотаж» имеющего в продаже: джемпера – 6 фасонов, платья – 4, брюки – 3, жакеты – 4, свитера – 4 фасонов, если на оптовом предприятии предполагают по 6 фасонов каждого вида, из имеющихся по 2 новинки. Ваши действия по созданию рационального ассортимента к лету.
15.	Магазин «Ткани». Рассчитайте структуру ассортимента в натуральном выражении, если на текущий момент имеется в наличии: ситца – 770 м., подкладочные – 600 м., мебельно-декоративной – 450 м., батиста – 300 м., вельвета – 300 м. Какие решения должен принять товаровед в зависимости от времени года.
16.	Рассчитайте структуру ассортимента магазина, имеющего в продаже: изделия верхнего трикотажа - 450 шт., белье – 350 шт., чулочно-носочных – 250 пар, головные уборы, шарфы – 200 шт. Определите направления ассортиментной политики при смене сезона.
17.	Определите товарный сорт ядрицы, если в навеске массой 25 г обнаружено: 0,1 г сорной примеси; 0,075 г испорченных ядер; 0,3 г колотых ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1 сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?
18.	Определите вид и товарный сорт рисовой крупы, если крупа имеет шероховатую поверхность, а навеске массой 25 г обнаружено содержание: нашелушенных зерен – 0,045 г; минеральных примесей – 0,0125 г; дробленых зерен – 2,5 г. Возможна ли реализация данной крупы, если в качественном удостоверении указан в/с? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?
19.	При проверке качества пшена шлифованного в навеске массой 25 г обнаружено: содержание сорной примеси 0,075 г; испорченных ядер – 0,0125 г; битых ядер – 0,2 г. Определите товарных сорт пшена шлифованного.
20.	В магазин поступила партия шоколада “Аленка”, упакованного в ящики по 5 кг. Масса партии 250 кг. Масса плитки 100 г. В выборке оказалось 5 плиток массой 97 г; 10 плиток – 98 г; остальные – 100г. Рассчитайте объем выработки. Укажите браковочное и приемочное числа для данной партии. Можно ли реализовать данную партию?
21.	Обоснуйте вид контроля качества партии пива в объеме 140 ящиков, при приемке в выборке обнаружено 1 бутылки с дефектами внешнего вида. Рассчитайте объем выборки. Укажите приемочное и браковочное числа для данной партии. Возможна ли реализация данной партии.
22.	В магазин поступила партия Зефира в шоколаде в коробках. Масса партии 700 кг. Масса одной коробки 500 г. В выборке при проверке качества упаковки и маркировки обнаружили 2 деформированные коробки и 1 коробку со смазанной маркировкой. Рассчитайте объем выборки. Укажите браковочное и приемочное числа для данной партии. Возможна ли реализация данной партии?
23.	На складе, расположенном в 1 зоне говядина мороженная хранилась 12 суток. Норма естественной убыли говядины мороженной при 3-х суточном сроке хранения составляет 0,08 %, за каждые последующие 34 сутки до 10 суток норма увеличивается на 0,01 %. После 10 суток норма увеличивается на 0,005 %. Определить потери за 12 суток.
24.	Определить естественную убыль массы картофеля, при хранении на складе без охлаждения в холодной зоне за ноябрь, если на 1 число этого месяца остаток составляет 780 т, на 11-ое - 360 т, на 21-ое - 120 т, на 1 декабря 70 т. Норма 0,7 %.
25.	Ассортимент верхней одежды в фирменном магазине швейной фабрики представлен 8 видами: пальто, полупальто, плащи, костюмы, куртки, платья, юбки, брюки при 11 видах, представленных в каталоге предприятия-изготовителя (т. е. отсутствуют жакеты, жилеты, пиджаки). Определить коэффициент широты
26.	В ассортименте магазина имеются сыры Швейцарский, Голландский, Российский, Эдамский, Сулугуни, Рокфор. Первые четыре наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований таких сыров, еще 5 наименований поступает по импорту. Определить: действительный показатель полноты, базовый показатель полноты и коэффициент полноты твердых сычужных сыров в магазине.
27.	В магазине представлены плодовые соки 4-х торговых марок («Любимый сок», «Ты», «Здоровье», «Мои друзья»). В рамках 41 каждой торговой марки существует 15 модификаций (яблочно-апельсиновый, персиково-апельсиновый и т. д.) и 4 товарных артикулов, различающихся упаковкой (0,2; 1; 1,5; 2 л). Все модификации и торговые марки представлены в магазине. Всего на потребительском рынке существует 12 торговых марок соков с тем же количеством модификаций и товарных артикулов. Рассчитать показатели: действительную глубину, базовую глубину и коэффициент глубины плодовых соков в данном магазине.
28.	В ассортименте хлебо-булочного магазина – 35 наименований продукции, 7 из них пользуются устойчи-

	вым спросом. Рассчитать коэффициент устойчивости .
29.	В магазине «Одежда» ассортимент мужских верхних сорочек в 1 квартале был представлен 30 артикулами, во 2 квартале появилось 5 новых артикулов и 2 артикула были сняты с реализации (устаревшие модели), в 3 квартале в продажу поступило еще 5 артикулов данного наименования. Определить: показатели новизны и степени (коэффициенты) обновления мужских верхних сорочек во 2 и 3 кварталах.
30.	При проверке качества госинспектор в магазине обнаружил наличие пшеничного хлеба черствого в количестве 50 кг, деформированного — 10 кг, с плесенью — 5 кг, подгорелого — 5 кг. Укажите, каковы причины и по чьей вине возникли указанные дефекты хлеба. Как необходимо поступить с дефектным хлебом? Рассчитайте процент потерь ликвидных и неликвидных, если масса партии хлеба — 1 т.
31.	Рассчитайте массу ликвидных и неликвидных отходов при продаже внарезку: а) 100 кг мороженого осетра; б) 50 кг соленой семги; в) 75 кг осетрового балыка холодного копчения.
32.	Сравните по теоретической и практической энергетической ценности (на 100 г) следующие продукты: а) масло Сладкосливочное и Крестьянское; б) хлеб ржаной из обойной муки и ржаной из обдирной муки; в) капусту белокачанную свежую и квашеную; г) абрикосы свежие и сушеные;
33.	В рыбный отдел универсама г. Москвы поступила мороженная треска в количестве 2600 кг. Остаток товара на начало периода составлял 35 кг. За 15 дней было реализовано товара в размере 2541 кг. Остаток составил 92 кг. Определите размер начисленной естественной убыли.
34.	Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии кураги в количестве 36 ящиков (в ящике — 40 коробок, масса нетто коробки — 500 г). При приемке в выборке обнаружен один поврежденный <i>ящик</i> . <i>Возможна ли приемка данной партии?</i>
35.	Рассчитайте размер объединенной пробы для оценки качества соленой рыбы, если в магазин поступила партия в количестве 10 бочек по 100 кг в каждой.
36.	Поступила партия свежего картофеля массой 8,5 т в мешках по 50 кг. Рассчитайте размер объединенной пробы Для оценки качества, если картофель поступил: а) на оптовую базу; б) в магазин.

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. История и современное состояние развития товароведения.
2. Понятие, товароведение, продукция и товар.
3. основополагающие характеристики товара.
4. Предмет товароведения, цели и задачи.
5. Связь товароведения с другими дисциплинами.
6. Потребительская стоимость и её характеристика.
7. Объекты, субъекты, товароведной деятельности
8. Субъекты товароведной деятельности.
9. Субъекты, обеспечивающие товародвижение (товароведы), их функции, права и обязанности.
10. Методы товароведения: понятие, классификация.
11. Методы: научного познания и практические, их разновидности и краткая характеристика, применяемость.
12. основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование.
13. Сфера деятельности товароведа-эксперта. Роль товароведа-эксперта в торговом-технологическом процессе
14. Основные категории товароведения. Раскрытие сущности терминов «товар», «потребительская стоимость товара», «качество товара», «информация о товаре».
15. Сущность понятий «товар» и «продукция», их схожесть и различия.
16. Модель исходной ситуации потребления как фактор оптимизации качественных и ассортиментных параметров товаров.
17. Принципы и методы товароведной деятельности
18. Понятие классификации.
19. Цели и задачи классификации.
20. Значение классификации товаров.

21. Основные классификационные признаки.
22. Методы классификации товаров.
23. Правила систематизации товаров.
24. Виды классификации товаров.
25. Товароведная классификация товаров.
26. Классификаторы: понятие, виды, уровни.
27. Кодирование товаров: виды, методы, правила.
28. Штриховое кодирование
29. Торговая классификация и ее значение в условиях рыночной экономики.
30. Классификация товаров по частоте и характеризующему спросу.
31. Межгосударственные классификаторы, структура и особенности построения.
32. Матричное кодирование, особенности, назначение
Понятие, виды ассортимента
33. Характеристика показателей ассортимента
34. Факторы, формирующие ассортимент
35. Управление ассортиментом, ассортиментная политика предприятия
36. Свойства товаров: понятие, характеристика
37. Физические свойства товаров и их показатели (размерно-массовые, термические и механические).
38. Физические свойства товаров и их показатели (акустические, электрические, сорбционные, проницаемые)
39. Химические свойства товаров, их показатели
40. Биологические свойства товаров и их показатели
41. Химический состав продовольственных товаров
42. Пищевая ценность продовольственных товаров
43. Основные понятия в области качества товаров. Классификация показателей качества товаров
44. Требования к качеству товаров: понятие, виды
45. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров: понятие, цели, требования, этапы выбора
46. Функциональные свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
47. Эргономические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
48. Безопасность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
49. Экономичность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
50. Эстетические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
51. Надежность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
52. Качество товаров: понятие, определение, технический и экономический аспекты
53. Фальсификация товаров: понятие, виды, средства, способы. Последствия фальсификации.
54. Определение терминов «свойство», «потребность», «требование», «качество», «дефект» (несоответствие).
55. Классификация потребностей.
56. Понятие конкурентоспособности.
57. Требования, классификация, факторы формирования.
58. Показатели качества: понятие, классификация, назначение.
59. Обобщенный и единичный показатели качества.
60. Обеспечение качества товаров.

Типовой перечень вопросов к экзамену:

1. История и современное состояние развития товароведения.
2. Понятие, товароведение, продукция и товар. основополагающие характеристики товара.
3. Предмет товароведения, цели и задачи. Связь товароведения с другими дисциплинами.
4. Потребительская стоимость и её характеристика.

5. Объекты, субъекты, товароведной деятельности
6. Сфера деятельности товароведа-эксперта. Роль товароведа-эксперта в торгово-технологическом процессе
7. Основные категории товароведения. Раскрытие сущности терминов «товар», «потребительная стоимость товара», «качество товара», «информация о товаре».
8. Сущность понятий «товар» и «продукция», их схожесть и различия.
9. Модель исходной ситуации потребления как фактор оптимизации качественных и ассортиментных параметров товаров.
10. Принципы и методы товароведной деятельности
11. Классификация товаров: понятие, признаки, правила. Значение систематизации товаров на современном этапе
12. Методы классификации, их преимущества и недостатки
13. Системы классификации товаров
14. Классификаторы: понятие, назначение, структура (ОКП, ТН ВЭД)
15. Кодирование товаров: понятие, методы, применение
16. Штриховое кодирование: понятие, функции, виды, значение в торговле
17. Понятие, виды ассортимента
18. Характеристика показателей ассортимента
19. Факторы, формирующие ассортимент
20. Управление ассортиментом, ассортиментная политика предприятия
21. Свойства товаров: понятие, характеристика
22. Физические свойства товаров и их показатели (размерно-массовые, термические и механические).
23. Физические свойства товаров и их показатели (акустические, электрические, сорбционные, проницаемые)
24. Химические свойства товаров, их показатели
25. Биологические свойства товаров и их показатели
26. Химический состав продовольственных товаров
27. Пищевая ценность продовольственных товаров
28. Основные понятия в области качества товаров. Классификация показателей качества товаров
29. Требования к качеству товаров: понятие, виды
30. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров: понятие, цели, требования, этапы выбора
31. Функциональные свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
32. Эргономические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
33. Безопасность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
34. Экономичность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
35. Эстетические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
36. Надежность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
37. Качество товаров: понятие, определение, технический и экономический аспекты
38. Фальсификация товаров: понятие, виды, средства, способы. Последствия фальсификации.
39. Факторы, формирующие качество товаров
40. Маркировка. Упаковка, транспортирование и хранение товаров и их влияние на качество.
41. Физико-механические и химические свойства исходных материалов, их влияние на качество готовых изделий.
42. Факторы, сохраняющие качество товаров
43. Транспортирование, хранение товаров и их влияние на качество.
44. Влияние упаковки на формирование и сохранение потребительских свойств продукции и ее качества. Требования к упаковке.
45. Требования к климатическому режиму хранения товаров.

46. Классификация товаров по термическому состоянию и требования к оптимальному температурному режиму хранения товаров.
47. Требования к оптимальному влажностному режиму хранения товаров.
48. Санитарно-гигиенический режим хранения товаров.
49. Классификация товаров по срокам годности.
50. Уровень качества: понятие, определение, диалектический характер измерения уровня качества.
51. Оценка качества и оценка уровня качества товаров: понятия, основные этапы, методы
52. Контроль качества: понятие, виды, уровень дефектности
53. Дефекты товаров: понятие и виды, методы диагностики
54. Градации товаров по качеству: понятие, виды, принципы
55. Органолептические и регистрационные методы определения показателей качества
56. Измерительные и расчетные методы определения показателей качества
57. Экспертные и социологические методы оценки
58. Понятие товарной экспертизы, ее цели, задачи, объекты
59. Виды товарной экспертизы: их объекты, цели и задачи
60. Виды товароведной экспертизы и их характеристика
61. Виды санитарно-гигиенической экспертизы и их характеристика
62. Виды экологической экспертизы.
63. Организация и порядок проведения товарной экспертизы
64. Товароведная экспертиза: понятие, объекты (количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная)
65. Санитарно-гигиеническая экспертиза: понятие, объекты
66. Экологическая экспертиза: понятие, объекты
67. Субъекты и средства экспертизы. Требования, предъявляемые к экспертам
68. Особенности оформления акта-экспертизы
69. Виды и формы товарной информации
70. Требования к товарной информации
71. Маркировка: понятие, функции, требования, виды
72. Производственная и торговая маркировка: особенности, виды и их характеристика
73. Информационные знаки: виды, функции, характеристики

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ОПК-4.1. Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	Знает верно и в полном объеме: принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров Умеет верно и в полном объеме: анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента	Продвинутый
			ОПК-4.2. Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров	Знает верно и в полном объеме: факторы формирования и управления качеством товаров Умеет верно и в полном объеме: предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством товаров	
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ОПК-4.1. Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	Знает с незначительными замечаниями: принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров Умеет с незначительными замечаниями: анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента	Повышенный
			ОПК-4.2. Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров	Знает с незначительными замечаниями: факторы формирования и управления качеством товаров Умеет с незначительными замечаниями: предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством товаров	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством	ОПК-4.1. Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	Знает на базовом уровне, с ошибками: принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров Умеет на базовом уровне, с ошибками:	Базовый

		и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы		ми: анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента	
			ОПК-4.2. Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров	Знает на базовом уровне, с ошибками: факторы формирования и управления качеством товаров Умеет на базовом уровне, с ошибками: предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством товаров	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ОПК-4.1. Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	Не знает на базовом уровне: принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров Не умеет на базовом уровне: анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента	Компетенции не сформированы
			ОПК-4.2. Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров	Не знает на базовом уровне: факторы формирования и управления качеством товаров Не умеет на базовом уровне: предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством товаров	