Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 09.09.2024 14:34:00
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) программы Менеджмент организации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания кафедры бухгалтерского учета и анализа от 28.03.2019 № 7
Зав КБУ, к.э.н., доц. Н.В. Лактионова

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.02.01 УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМ БИЗНЕСОМ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы
Менеджмент организации
для студентов приема 2020 г.

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Программа подготовки академический бакалавриат

Составитель:

Р.Н. Фролов, к.т.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодар
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1 **. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
2 **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
3 **ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСОВЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**
4 **ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**
5 **ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ**
6 **ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРА**
7 **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**
ПРИЛОЖЕНИЯ

Комплект тестов (тестовых заданий)
(входной уровень)
Комплект тестов (тестовых заданий) Раздел 3
Кейс-задание
Темы групповых и (или) индивидуальных творческих заданий (проектов)
Комплект заданий для выполнения контрольной работы
Комплект заданий для выполнения контрольной работы
студентами заочной формы обучения
Вопросы для подготовки к зачету

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Управление электронным бизнесом» является неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профиля) «Менеджмент организаций».

ФОС входит в состав ОПОП ВО, представляют собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающихся установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины «Управление электронным бизнесом».

Фонд оценочных средств по дисциплине используется при входном контроле уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня базовой подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

Виды оценочных средств, представленные в ФОС по дисциплине «Управление электронным бизнесом» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, в Календарно-тематическом плане дисциплины.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Целью разработки фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Управление электронным бизнесом» является установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины .

Задачи, решаемые при помощи фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Управление электронным бизнесом»:

-управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

-оценка достижений студентов в процессе изучения учебной дисциплины;

-обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

– управление достижением целей реализации ОПОП ВО, определенных в виде набора общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций выпускников, указанных в ФГОС ВО;

– оценка достижений студентов в процессе изучения дисциплины;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение учебной дисциплины«Управление электронным бизнесом» направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-11 – владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Основными этапами формирования данных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебной дисциплины «Управление электронным бизнесом». Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (таблица 1):

Таблица 1

Разделы (темы) дисциплины (модулей)	Формируемые компетенции (коды компетенций)	
	ПК-11	ПК-15
курс 3, семестр 5		
Раздел 1.Экономика информационных сетей		
Тема 1 Понятие сетевой экономики и ее влияние на функционирование предприятий	+	+
Тема 2 Интернет – экономика	+	+
Раздел 2 Межсоединения и распределенная экономика		
Тема 3 Организация межсоединений в сети Интернет		+
Тема 4 Методика расчета стоимости межсоединений	+	+
Тема 5 Модель назначения цен при формировании информационных продуктов	+	+
Раздел 3. Электронный бизнес		
Тема 6. Отличительные особенности e-commerce и e-business	+	+
Тема 7. Торговые системы в Интернете и их влияние на функционирование организации	+	+
Тема 8. Платежные системы в Интернете и их применение в деятельности организаций	+	+

4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМ БИЗНЕСОМ»

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Управление электронным бизнесом» включает контрольные материалы для проведения входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Контролируемые разделы, темы в соответствии с РПД	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
		Тестовые задания, кол-во	Другие оценочные средства	
			Вид	Кол-во
Раздел 1 *Экономика информационных сетей*				
Тема 1 Понятие сетевой экономики и ее влияние на функционирование предприятий	ПК-11 ПК-15	30	Входной тест Комплект для выполнения кейс-заданий	1 1
Тема 2 Интернет – экономика	ПК-11 ПК-15		Комплект для выполнения кейс-заданий	1
Раздел 2 *Межсоединения и распределенная экономика*				
Тема 3 Организация межсоединений в сети Интернет	ПК-11 ПК-15		Комплект для выполнения кейс-заданий	1
Тема 4 Методика расчета стоимости межсоединений	ПК-11 ПК-15		Комплект для выполнения кейс-заданий	1
Тема 5 Модель назначения цен при формировании информационных продуктов	ПК-11 ПК-15	70	Комплект для выполнения кейс-заданий	1
Раздел 3. Электронный бизнес				
Тема 6. Отличительные особенности e-commerce и e-business	ПК-11 ПК-15		Комплект для выполнения кейс-заданий	1 1
Тема 7. Торговые системы в Интернете и их влияние на функционировании организации	ПК-11 ПК-15		Комплект тестовых заданий	1
Тема 8. Платежные системы в Интернете и их применение в деятельности организации	ПК-11 ПК-15		Комплект заданий для выполнения контрольной работы	1
Всего		100		8

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль сформированности компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием разделов (тем) дисциплины (см. Раздел II «Содержание дисциплины» РПД).

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины «Управление электронным бизнесом» осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины в качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице 2:

Таблица 2

100-балльная система оценки	**Традиционная четырехбалльная система оценки**	**Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)**	**Критерии оценивания**
85 – 100 баллов	«зачтено»/отлично	ПК-11	**Знает верно и в полном объеме:** анализ информации и ведение баз данных с применением информационных технологий и Интернет технологий по различным показателям о функционировании системы внутреннего документооборота организации для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов **Умеет верно и в полном объеме:** анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации и вести базы данных с применением информационных технологий и Интернет технологий по различным показателям для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов **Владеет навыками верно и в полном объеме:** навыками анализа информации и на ее основе вести базы данных с применением информационных технологий и Интернет технологий по различным показателям для функционирования системы внутреннего документооборота организации

		ПК-15	**Знает верно и в полном объеме:** информационные технологии и Интернет технологии применяемые при проведении анализа рыночных и специфических рисков при принятии управленческих решений об инвестировании и финансировании **Умеет верно и в полном объеме:** применять информационные технологии и Интернет технологии для проведения анализа рыночных и специфических рисков при принятии управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании **Владеет навыками верно и в полном объеме:** навыками анализа рыночных и специфических рисков при принятии управленческих решений об инвестировании и финансировании с применением информационных технологий и Интернет технологий
70 – 84 баллов	Зачтено/ «хорошо»	ПК-11	**Знает с незначительными замечаниями:** анализ информации и ведение баз данных с применением информационных технологий и Интернет технологий по различным показателям о функционировании системы внутреннего документооборота организации для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов **Умеет с незначительными замечаниями:** анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации и вести базы данных с применением информационных технологий и Интернет технологий по различным показателям для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов **Владеет навыками с незначительными замечаниями:** навыками анализа информации и на ее основе вести базы данных с применением информационных технологий и Интернет технологий по различным показателям для функционирования системы внутреннего документооборота организации
		ПК-15	**Знает с незначительными замечаниями:** информационные технологии и Интернет технологии применяемые при проведении анализа рыночных и специфических рисков при принятии управленческих решений об инвестировании и финансировании **Умеет с незначительными замечаниями:** применять информационные технологии и Интернет технологии для проведения анализа рыночных и специфических рисков при принятии управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

			Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками анализа рыночных и специфических рисков при принятии управленческих решений об инвестировании и финансировании с применением информационных технологий и Интернет технологий
50 – 69 баллов	Зачтено/ «удовлетвори-тельно»	ПК-11	**Знает на базовом уровне, с ошибками:** анализ информации и ведение баз данных с применением информационных технологий и Интернет технологий по различным показателям о функционировании системы внутреннего документооборота организации для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов **Умеет на базовом уровне, с ошибками:** анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации и вести базы данных с применением информационных технологий и Интернет технологий по различным показателям для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов **Владеет на базовом уровне, с ошибками:** навыками анализа информации и на ее основе вести базы данных с применением информационных технологий и Интернет технологий по различным показателям для функционирования системы внутреннего документооборота организации
		ПК-15	**Знает на базовом уровне, с ошибками:** информационные технологии и Интернет технологии применяемые при проведении анализа рыночных и специфических рисков при принятии управленческих решений об инвестировании и финансировании **Умеет на базовом уровне, с ошибками:** применять информационные технологии и Интернет технологии для проведения анализа рыночных и специфических рисков при принятии управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании **Владеет на базовом уровне, с ошибками:** навыками анализа рыночных и специфических рисков при принятии управленческих решений об инвестировании и финансировании с применением информационных технологий и Интернет технологий
менее 50 баллов	Не зачтено/ «неудовлетвори-тельно»	ПК-11	**Не знает на базовом уровне:** анализ информации и ведение баз данных с применением информационных технологий и Интернет технологий по различным показателям о функционировании системы внутреннего документооборота организации для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

			Не умеет на базовом уровне: анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации и вести базы данных с применением информационных технологий и Интернет технологий по различным показателям для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов **Не владеет на базовом уровне:** навыками анализа информации и на ее основе вести базы данных с применением информационных технологий и Интернет технологий по различным показателям для функционирования системы внутреннего документооборота организации
		ПК-15	**Не знает на базовом уровне:** информационные технологии и Интернет технологии применяемые при проведении анализа рыночных и специфических рисков при принятии управленческих решений об инвестировании и финансировании **Не умеет на базовом уровне:** применять информационные технологии и Интернет технологии для проведения анализа рыночных и специфических рисков при принятии управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании **Не владеет на базовом уровне:** навыками анализа рыночных и специфических рисков при принятии управленческих решений об инвестировании и финансировании с применением информационных технологий и Интернет технологий

Оценка «Не зачтено» ставится также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Фонды оценочных средств сформированы на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещены фонды оценочных средств: для подготовки к семинарским, лабораторным занятиям, выполнению самостоятельной работы, вопросы к экзаменам, варианты тестовых заданий и т.п.

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода теоретического обучения по всем видам аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса, а также проведения научно-исследовательской работы.

(Типовые контрольные задания и иные оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложениях 1-5)

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

(Вопросы к зачету и практические задания к зачету представлены в Приложении 6)

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся - текущая аттестация - проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и само-оценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (таблица 3).

Таблица 3

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства по дисциплине	Методы оценки результатов
1. Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов,	Тестовое задание (входной контроль) (Приложение 1), (Приложение 2)	Экспертный, электронный

	предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.		
2. Кейс-задание	Проблемное задание, в котором студенту предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную экономическую, социальную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Ситуация, задание для решения проблемы (Приложение 3)	экспертный
3. Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить: умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве, уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и (или) индивидуальных проектов (Приложение 4)	экспертный
4. Комплекты задач, заданий	Задачи и задания: -репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знания фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; -реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; -творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения	Комплект разно уровневых задач и заданий (Приложение 5)	экспертный
5. зачет с оценкой	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента по выполнению лабораторных, расчетно-аналитических, расчетно-графических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, прохождения учебной и производственной практики и выполнения в процессе практик всех учебных заданий в соответствии с утвержденной программой	Вопросы к зачету с оценкой (Приложение 6)	экспертный

Приложение 1

Образец оформления комплекта тестов (тестовых заданий) входного контроля

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

Комплект тестов (тестовых заданий) по дисциплине «Управление электронным бизнесом» (входной уровень)

.

1. Соединение нескольких компьютеров при помощи таких каналов связи и таких программных средств, которые позволяют объединять файловые системы входящих компьютеров.
   A. Глобальная сеть
   B. Локальная сеть
   C. Компьютерная сеть
2. Соединение компьютеров, при котором возможно использование информации, физически находящейся на других компьютерах сети, однако полный доступ к файловой системе других компьютеров не предоставляется.
   A. Глобальная сеть
   B. Локальная сеть
   C. Компьютерная сеть
3. Конфигурация физических соединений компонентов локальной сети.
   A. Протокол
   B. Браузер
   C. Топология
   D. Сервер
   E. Рабочая станция
4. Специальный компьютер, который выделяет свои ресурсы в сеть.
   A. Протокол
   B. Браузер
   C. Топология
   D. Сервер
   E. Рабочая станция
5. Персональный компьютер, который потребляет выделенные ресурсы и пользуется услугами, предоставляемыми серверами приложений и баз данных.
   A. Протокол
   B. Браузер
   C. Топология
   D. Сервер
   E. Рабочая станция
6. В какой топологии имеется центральное коммутационное устройство (концентратор), к которому подключен каждый компьютер?
   A. Звезда
   B. Кольцо
   C. Общая шина
   D. Протокол
7. Укажите основное достоинство топологии «Звезда».
   A. Нет ограничений на протяженность сети

B. Наиболее быстродействующая топология
C. Хорошо функционирует в пределах одной комнаты

8. В какой топологии предполагается подключение компьютеров к общему кабелю, на концах которого находятся терминальные коннекторы?
A. Звезда
8. Кольцо
C. Общая шина
D. Протокол

9. Укажите основное достоинство топологии «Кольцо».
A. Нет ограничений на протяженность сети
B. Наиболее быстродействующая топология
C. Хорошо функционирует в пределах одной комнаты

10. В какой топологии компьютеры замкнуты в цепочку, а сигнал передается от одной станции к другой?
A. Звезда
B. Общая шина
C. Кольцо
D. Протокол

11. Укажите основной недостаток топологии «Общая шина».
A. Нет ограничений на протяженность сети
B. Наиболее быстродействующая топология
C. Хорошо функционирует в пределах одной комнаты

12. Локальная сеть, состоящая из одного или нескольких мощных центральных компьютеров (серверов) и менее мощных компьютеров, называемых рабочими станциями.
A. Сеть с выделенным сервером
B. Одноранговая сеть

13. В данной локальной сети каждый компьютер как выделяет свои ресурсы в сеть, так и потребляет выделенные ресурсы (все узлы сети равноправны).
A. Сеть с выделенным сервером
B. Одноранговая сеть

14. Укажите недостаток одноранговых сетей.
A. Просты в эксплуатации
B. Нет необходимости в администраторе
C. Минимум оборудования и программного обеспечения
D. Затруднено решение вопросов защиты информации

15. Укажите недостаток иерархических сетей (сетей с выделенным сервером).
A. Более высокая сложность установки и модернизации сети
B. Позволяет более рационально распределить ресурсы
C. Обеспечивает высокий уровень защиты данных
D. Затруднено решение вопросов защиты информации

16. Единый формат передаваемой информации и запросов на операции.
A. Браузер
B. Интерфейс
C. Протокол

17. Протоколы, которые описывают технические детали представления и передачи информации в разных операционных системах.
A. Высокоуровневые протоколы
B. Низкоуровневые протоколы

18. Протоколы, описывающие технические детали представления и передачи информации.
A. Высокоуровневые протоколы
B. Низкоуровневые протоколы

19. Уникальное имя, под которым компьютер (сетевое соединение или узел) известен всем остальным компьютерам в Internet (состоит из четырех номеров, разделенных точками) в версии IP.v.4.

A. Доменное имя
B. IP-адрес
C. Браузер
D. Протокол
E. Топология

20. Протокол, который регламентирует связь между пакетиками, на которые разбивается информация, передаваемая между компьютерами в Internet.
A. IP
B. TCP
C. FTP
D. HTTP

21. Протокол, который определяет, что любая информация, передаваемая в Internet, представляет собой пакет длиной 1500 байт, сопровождаемый стандартной служебной записью с IP-адресами машины-получателя и машины-отправителя.
A. IP
B. TCP
C. FTP
D. HTTP

22. Уникальное алфавитно-цифровое обозначение, которое состоит из нескольких слов (сочетаний символов), разделенных точками, которое позволяет идентифицировать web-сайт или адрес электронной почты в сети Internet.
A. Доменное имя
B. IP-адрес
C. Браузер
D. Протокол
E. Топология

23. Совокупность сайтов на русском языке и их аудитории.
A. Рунет
B. Российский Internet

24. В адресе поисковой системы http://www.yandex.ru его часть www.yandex.ru
A. Полное доменное имя
B. Относительное имя
C. Краткое имя

10. В адресе поисковой системы http://www.yandex.ru его часть yandex.
A. Полное доменное имя
B. Относительное имя
C. Краткое имя

25. В адресе поисковой системы http://www.yandex.ru его часть www.yandex.
A. Полное доменное имя
B. Относительное имя
C. Краткое имя

26. В доменном имени relax.marine.ru его часть ru.
A. Домен первого уровня
B. Домен второго уровня типа GENERIC
C. Домен второго уровня типа GEOGRAPHICAL
D. Домен третьего уровня

27. В доменном имени relax.marine.ru его часть marine.
A. Домен первого уровня
B. Домен второго уровня типа GENERIC
C. Домен второго уровня типа GEOGRAPHICAL
D. Домен третьего уровня

28. В доменном имени relax.marine.ru его часть relax.
A. Домен первого уровня
B. Домен второго уровня типа GENERIC
C. Домен второго уровня типа GEOGRAPHICAL

D. Домен третьего уровня

29. В доменном имени relax.pp.ru его часть pp.

A. Домен первого уровня

B. Домен второго уровня типа GENERIC

C. Домен второго уровня типа GEOGRAPHICAL

D. Домен третьего уровня

30. Какие организации управляют и контролируют (устанавливают правила регистрации) доменные имена, начинающиеся с доменов верхнего уровня gTLD

A. Администраторы национальных доменов

Критерии оценки знаний студентов при выполнении тестового задания

5 баллов: выставляется, если правильно выполнено тестовых заданий от 80 до 100%;

3 балла: выставляется, если правильно выполнено тестовых заданий от 40 до 79%;

1 балл: выставляется, если правильно выполнено тестовых заданий от 10 до 39%;

Преподаватель КБУ,
к.т.н., доцент Р.Н. Фролов

Приложение 2
Образец оформления комплекта тестов (тестовых заданий)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Л
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

Комплект тестов (тестовых заданий) по дисциплине «Управление электронным бизнесом»

Раздел 3. «Электронный бизнес»

1. Сетевая экономика может быть определена по формуле:
   а. традиционная экономика = сетевая экономика + информационные ресурсы и технологии;
   б. сетевая экономика = традиционная экономика + информационные ресурсы и технологии;
   в. информационные ресурсы и технологии = традиционная экономика + сетевая экономика;
   г. традиционная экономика = услуги сети Интернет + традиционная экономика.
2. К принципам развития и функционирования и развития сетевой экономики не относится
   а. принцип полноты;
   б. принцип обратного ценообразования;
   в. принцип распределения;
   г. принцип глобализации.
3. К информационным услугам в Интернет – экономике относят
   а. вычислительную технику;
   б. программное обеспечение;
   в. коммуникационное оборудование;
   г. обучение и консультации.
4. К компонентам WorldWideWeb не относится
   а. CASE;
   б. HTML;
   в. CGI;
   г. URL.
5. Физический уровень
   а. гарантирует доставку пакетов;
   б. представляет собой сетевой протокол IP;
   в. обеспечивает обслуживание прикладных программ;
   г. описывает ту или иную среду передачи данных.
6. Технология ADSL это
   а. непосредственное коммутируемое соединение с провайдером по телефонным сетям через Интернет;
   б. протокол передачи данных;
   в. ассиметричная цифровая абонентская линия;
   г. протокол передачи данных.
7. К внешним факторам ценообразования можно отнести
   а. потребителей и рыночную среду;
   б. потребительские свойства товара;
   в. полезность товара;
   г. замещаемость товара.
8. Параметрический метод ценообразования основан на
   а. оценке затрат производителя (продавца);
   б. базируется на задаваемой величине прибыли;

в. основан на формировании цены на базе оценки и соотношения качественных параметров сетевых продуктов;
г. применяется для продукции и услуг, агрегируемых из уже существующих модулей, элементов, видов услуг.

9. EDI это
   а. сетевой протокол передачи данных;
   б. наборы правил электронного оформления типовых деловых документов;
   в. стандарт безопасности;
   г. протокол передачи данных.
10. Категория электронной коммерции B2B включает в себя
    а. все уровни взаимодействия между компаниями;
    б. электронную розничную торговлю;
    в. взаимодействие государственных структур и потребителей;
    г. взаимодействие потребителей для обмена коммерческой информацией.
11. Интернет – магазин относится к
    а. категории электронной коммерции B2B;
    б. категории электронной коммерции B2C;
    в. категории электронной коммерции C2C;
    г. категории электронной коммерции B2A.
12. Голландский аукцион представляет собой
    а. торги с повышением цены;
    б. торги с понижением цены;
    в. торги по фиксированной цене;
    г. закрытые торги.
13. Место, где заключаются сделки между продавцом и покупателем и осуществляется проведение финансово-торговых транзакций это
    а. Интернет – магазин;
    б. торговая площадка;
    в. Интернет – аукцион;
    г. информационный портал.
14. Протокол SSL обеспечивает
    а. беспроводную передачу данных;
    б. работу прикладных программ;
    в. проведение расчетов между финансовыми, коммерческими организациями;
    г. шифрование передаваемых через Интернет данных .
15. При выдаче пластиковой карты клиенту осуществляется ее
    а. авторизация;
    б. персонализация;
    в. аутентификация;
    г. идентификация.
16. Кредитная организация, осуществляющая взаиморасчеты между участниками платежной системы по поручению процессингового центра это
    а. расчетный банк платежной системы;
    б. банки-эквайеры;
    в. банк-эмитент;
    г. платежная система.
17. В общей схеме платежа с помощью электронных денег не участвует
    а. плательщик;
    б. эмитент;
    в. процессинговый центр;
    г. получатель платежа.
18. Услуги по оперированию на валютном и фондовом рынках через Интернет осуществляет
    а. Интернет – банкинг;
    б. Интернет – страхование;
    в. Интернет – трейдинг;
    г. Интернет площадка.
19. Проводить осуществление коммунальных платежей позволяет
    а. Интернет – банкинг;
    б. Интернет – трейдинг;
    в. Интерент – страхование;
    г. Интернет площадка.

20. Оценка эффективности функционирования сайта является
    а. первым этапом построения сайта;
    б. вторым этапом построения сайта;
    в. третьим этапом построения сайта;
    г. четвертым этапом построения сайта .
21. Реализация сайта является
    а. первым этапом построения сайта;
    б. вторым этапом построения сайта;
    в. третьим этапом построения сайта;
    г. четвертым этапом построения сайта .
22. К принципам удержания посетителей Web – сайта относится
    а. размещение ссылок в Web- каталогах;
    б. регистрация в тематических Web – серверах;
    в. информационное наполнение сайта ;
    г. регистрация сервера в поисковых системах.
23. Экономическая оценка эффективности функционирования корпоративного сайта может быть определена как отношение
    а. полных затрат на реализацию к полученному доходу;
    б. полученного дохода к полным затратам на реализацию ;
    в. эксплуатационных затрат к единовременным;
    г. полученного дохода к эксплуатационным затратам.
24. Основной показатель эффективности Интернет рекламы рассчитывается по формуле:
    а. CTR={число кликов}/{число показов} ;
    б. CTR={число показов}/{число кликов};
    в. CTR={число заинтересованных посетителей}/{общее число посетителей};
    г. CTR={ общее число посетителей }/{ число заинтересованных посетителей}.
25. Для динамической рекламы CTR колеблется
    а. от 10% до 15%;
    б. от 15% до 30%;
    в. от 0,5% до 10%;
    г. от 0,1% до 3% .

26. Построение бизнеса в Интернете требует значительных инвестиций для чего необходимо ...
    а) определять источники финансирования
    б) определить исполнителей проекта
    в) произвести оценку эффективности продвижения сайта в Интернет
    г) определить рекламу сайта

27. Одним на важных решений, которое необходимо принять на начальном этапе построения сайта, является ...
    а) произвести оценку эффективности продвижения сайта в Интернет
    б) определять источники финансирования
    в) произвести рассылку рекламы по электронной почте
    г) определение основного пути реализации и непосредственных исполнителей проекта.

28. Любое использование Интернета обеспечивается специализированными компаниями, называемыми ...
    а) Интернет-провайдерами
    б) рекламными агенствами
    в) студиями по разработке Интернет контента#
    г) телефонными провайдерами#

29. Одним из вариантов места размещения Web - сервера (сайта) по одной из бизнес моделей является размещение...
    а) на своем компьютере
    б) на Web - сервере поставщика услуг Интернета
    в) на рабочем компьютере
    г) на Web - сервере Google

30. Доменное имя состоит из следующих частей ...
    а) названия зоны, собственного названия домена
    б) только названия зоны

в) только собственного названия домена

г) названия зоны и названия имени машины

31. Система доменных имен (Domain Name System) предназначена для того, чтобы любой ресурс помимо уникального IP-адреса имел ...{

а) имел уникальный почтовый адрес

б) легко запоминающееся имя Интернет провайдера

в) легко запоминающееся доменное имя

г) имел уникальный почтовый сервис

32. Контакт с аудиторией в рекламной бизнес модели продается...

а) интернет провайдерам

б) рекламодателям или спонсорам

в) конечным пользователям

г) не продается

33. Для эффективного использования доменного имени необходимо соблюдение ряда условий ...

а) имя должно быть легко запоминающимся, достаточно коротким, быть простым по написанию и т.д.

б) имя должно быть легко запоминающимся, достаточно длинным, быть сложным по написанию и т.д.

в) имя должно четко отражать название компании

г) имя должно быть связано с именем Интернет провайдера

34. Процессом оформления и поддержания доменных имен занимаются специальные организации. В России это

а) ОСАКО

б) Web-names

в) IBM

г) RIPN

35. К принципам первоначального привлечения посетителей на сайт можно отнести...

а) Регистрацию сервера в поисковых системах, Размещение ссылок в Web- каталогах, Размещение платной рекламы на серверах с целевой аудиторией и т.д.

б) Приобретение имени домена и регистрацию сервера в поисковых системах

в) Проведение тестирования сайта

г) Модель создания нового бизнеса

36. Поисковые системы с помощью поисковых машин производят ...

а) автоматический поиск новых ресурсов и их ручную индексацию

б) автоматический поиск новых ресурсов и их автоматическую индексацию

в) ручной поиск новых ресурсов и их ручную индексацию

г) ручной поиск новых ресурсов и их автоматическую индексацию

37. Как и поисковые сайты, каталоги используются посетителями Интернета для поиска

а) информации

б) электронной наличности

в) ручной индексации сайта

г) оплаты услуг

38. Интернет - каталоги представляют собой ...

а) иерархические базы знаний организованные по предметным областям

б) организованные иерархические базы знаний

в) иерархические базы данных, организованные по предметным областям

г) программы, индексирующие другие сайты

39. «Желтые страницы» (Yellow Pages) — аналог широко распространенных на Западе ...

а) телефонных справочников

б) телефонных компаний

в) торговых площадок

г) средств массовой информации

40. Одним из направлений размещения ссылок на других серверах является ...

а) обмен электронными денежными средствами
б) обмен посетителями
в) приобретение других серверов
г) обмен ссылками

41. Тарифы за размещение рекламы на сайте зависят от ...
а) посещаемости сервера
б) имени сервера
в) количества денежных средств на сервере
г) количества сайтов на сервере

42. В модели поддержки существующего бизнеса сайт становится...
а) Интернет каталогом
б) одним из инструментов системы маркетинга компании
в) торговой площадкой
г) Интернет аукционом

43. В модели поддержки существующего бизнеса сайт обеспечивает потребителей, партнеров, акционеров, рекламных агентов...
а) наиболее полной и насущной информацией о товарах и фирме
б) рекламой из других сайтов
в) финансовыми средствами
г) информацией об интернет провайдерах

44. В модели создания нового бизнеса сайт может выступать в виде...
а) биржи, торговой площадки, аукциона, магазина и т.д.
б) виртуальной биржи, рекламной площадки, аукциона, магазина и т.д.
в) виртуальной рекламной площадки, обменного банковского пункта, Интернет-аукциона, Интернет-магазина и т.д.
г) виртуальной биржи, торговой площадки, Интернет-аукциона, Интернет-магазина и т.д.

45. Один и тот же сайт может отражать...
а) только одну бизнес - модель
б) черты нескольких бизнес - моделей
в) две бизнес - модели
г) ни одной бизнес - модели

46. С точки зрения маркетинга, Web-сайт это ...
а) набор информационных блоков и инструментов для взаимодействия с одним или несколькими сегментами целевой аудитории
б) набор информационных блоков и инструментов для взаимодействия с информационными агентствами
в) текстовая и несегментированная информация в сети Интернет
г) локальная служба передачи данных

47. Рекламная бизнес модель. Сайт создастся для формирования на нем...
а) информации об Интернет провайдерах сайта
б) непостоянной аудитории и несегментированной аудитории
в) постоянной, четко сегментированной или, напротив, максимально широкой аудитории
г) максимально узкой и несегментированной аудитории

48. Адекватное информационное наполнение для большинства сайтов является необходимым фундаментом для...
а) привленечения Интернет провайдеров
б) привлечения налоговых служб
в) привлечения и удержания на нем посетителей
г) привлечения и удержания на нем Интернет разработчиков

49. Для улучшения взаимосвязи с клиентами на Web-сервере могут быть организованы ...
а) платные услуги на сайте

б) торговые Интернет площадки

в) гостевая книга, форма для запроса определенной информации, форма для заказа товара, анкета.

г) Интернет магазины

50. Существует основные способы идентификации пользователей ...

а) только по по IP-адресу компьютера посетителя

б) только по файлам cookies

в) по IP-адресу компьютера посетителя, по файлам cookies, при обязательной регистрации пользователей

г) только при обязательной регистрации пользователей

51. Методы получения и обработки статистических данных о поведении посетителей. Самым простым вариантом является установка из Web-сайт ...

а) почтового службы

б) счетчика

в) системы управления

г) файлов cookies

52. По идентификация уникального пользователя счетчики делятся на следующие категории...

а) счетчики, ориентирующиеся на пользователей, счетчики, ориентирующиеся на файлы cookies

б) счетчики, ориентирующиеся на пользователей, счетчики, ориентирующиеся на IP-адреса

в) счетчики, ориентирующиеся на IP-адреса, счетчики, ориентирующиеся на файлы cookies

г) счетчики, ориентирующиеся только на пользователей

53. Хиты это...

а) количество просмотров страницы с установленным счетчиком

б) количество посетителей с уникальным IP адресом

в) количество посетителей

54. Хосты это...

а) количество просмотров страницы с установленным счетчиком

б) количество посетителей

в) количество посетителей с уникальным IP адресом

г) количество переходов по ссылкам рекламы на сайте

55. Экономическая оценка эффективности функционирования корпоративного сайта может быть определена как ...

а) отношение применения к затратам от ее получаемого результата , связанным с разработкой и эксплуатацией системы

б) полные затраты

в) отношение получаемого результата от ее применения к затратам, связанным с разработкой и эксплуатацией системы

г) затраты на приобретение Интернет ресурсов

56. При разработке концепции информационного наполнения сайта следует, прежде всего, учитывать ...

а) имя сайта и размещение на сервере

б) методы эффективности сайта

в) возможности разработчиков

г) основные цели создания сайта

57. Источники затрат можно разделить на ...

а) только постоянные

б) только единовременные

в) единовременные, капитальные затраты и эксплуатационные затраты

г) капитальные затраты и эксплуатационные затраты

58. Экономия возникает за счет использования ...

а) традиционных коммуникаций вместо электронных

б) бесплатных почтовых серверов

в) электронных коммуникаций вместо традиционных
г) счетчиков на сайте

59. Самое главное требование, предъявляемое к системе навигации, состоит в том, чтобы она была ...
а) интуитивно понятной для пользователей с любым уровнем подготовки
б) максимально наполнена информацией
в) оформлена в специальном информационном стиле
г) интуитивно понятной для пользователей с высоким уровнем подготовки

60. Обычно располагается на главной или сразу на всех страницах сервера ...
а) карта сайта
б) регистрационная форма сайта
в) меню сайта
г) форма обратной связи

61. Сспециальная выделенная страница на сервере, содержащая полную структуру сайта ...
а) меню сайта
б) карта сайта
в) регистрационная форма сайта
г) форма обратной связи

62. Для очень больших сайтов со сложной структурой необходимо наличие...
а) почтового сервера
б) большого количества носителей информации
в) поисковой машины
г) IP - адреса

63. В Интернете посетители предпочитают короткие, сжатые информационные сообщения. Этот метод называется
а) реферированием
б) форматированием
в) редактированием
г) контактируемым

64. Самым эффективным по соотношению с затратами из всех возможных является способ
а) содержания, создаваемого владельцами сайта
б) содержания, создаваемого программистами сайта
в) содержания, создаваемого посетителями сайта
г) размещения рекламы на сайте

65. К инструментам работы с аудиторией относятся ...
а) наличие поисковой машины и меню сайта
б) наличие Web сайта
в) наличие Интернет провайдера

66. Интернет-банкинг это
а) услуги по оперированию на валютном и фондовом рынках через Интернет
б) предоставление банковских услуг через Интернет
в) предоставление услуг страхования через Интернет
г) предоставление дополнительных услуг через Интернет

67. Виртуальный, или электронный, брокер...
а) брокер, предоставляющий свои услуги по телефону
б) брокер, предоставляющий свои услуги по почте
в) брокер, предоставляющий свои услуги через Интернет
г) брокер, предоставляющий свои услуги по электронной почте

68. Электронные коммуникационные сети (ECN) это...
а) электронные торговые площадки, в которых реализованы основные функции классической биржи
б) электронные аукционы
в) электронные магазины

г) электронные коммуникационные площадки для проведения конференций

69 .Система прямого доступа предполагает...

а) автоматический вывод ордера на рынок ценных бумаг

б) полуавтоматический вывод ордера на рынок ценных бумаг

в) дает возможность клиенту самостоятельно управлять размещением своего ордера

г) дает возможность клиенту наблюдать за размещением своего ордера специалистом

70. К преимуществам систем прямого доступа относятся...

а) круглосуточная торговля

б) необходимость установки специального программного обеспечения

в) исполнение ордера за доли секунды

г) повышение требований к качеству каналов связи

Критерии оценки знаний студентов при выполнении тестового задания

5 баллов: выставляется, если правильно выполнено тестовых заданий от 80 до 100%;

3 балла: выставляется, если правильно выполнено тестовых заданий от 40 до 79%;

1 балл: выставляется, если правильно выполнено тестовых заданий от 10 до 39%;

Преподаватель КБУ,
к.т.н., доцент Р.Н. Фролов

Приложение 3
Образец оформления задания для кейс-задачи

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Кейс-задание

по дисциплине «Управление электронным бизнесом»

В основе метода лежит коллективное решение обучающимися проблемной задачи. Она может требовать нахождения конкретного решения или определения совокупности действий, которые приведут к выходу из критической ситуации. Такие задачи, в отличие от традиционных учебных задач, будучи построены на реальном материале, могут не иметь однозначного решения, и могут содержать избыточную информацию или ее недостаток, то есть носят проблемный характер.

1. Цель:
– формирование навыков принятия оптимального решения через решение задач построенных на реальных материалах;
– развитие коммуникативных качеств, стимулирование деятельностных мотивов, совершенствование способов поведения;
– формирование у учащихся целостного представления о взаимосвязи теории с практикой.
– совершенствование информационной культуры;
– углубление теоретических знаний, полученных в ходе занятий и самостоятельной подготовки.

Форма проведения – самостоятельная работа (1 неделя) практическое занятие (2 часа).

2. Этапы реализации анализа ситуационной задачи

Подготовительный этап: студентам выдается задание: изучить сайты торговых организаций, рассмотреть диалоговые формы, форма опроса клиентов,предоставить данные к занятию.
Основной этап: группа разбивается на команды. Преподаватель предлагает решить следующую задачу:

Кейс-стади 1. Ключевые детерминанты развития национального интернета страны (Синета или… другой зоны Internet) как зоны электронной коммерции.

Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet и выдается индивидуально или группе слушателей (2-3 человека). Защита задания проводится в форме коллективной презентации, а результаты исследования оформляются в виде файла с расширением «.ppt». Обязательны ссылки на источники информационных данных.

Для выполнения ситуационного задания необходимо последовательно выполнить следующие действия:

- зайти на сайт Администратора национального домена страны (например, для РФ - это Координационный центр национального домена сети Интернет, на котором представлен список аккредитованных регистраторов РФ);
- собрать краткую историческую справку по национальному домену: в каком году выделен, кто выступил инициатором, какой организации делегировано право управлять зоной национального домена, подробно описать правила регистрации доменных имен в национальной зоне (регистрация отрыта резидентам или нерезидентам, разрешены

двухуровневые или трехуровневые доменные имена, домены общего пользования второго уровня);

- провести сравнительный анализ аккредитованных регистраторов: количество, право можно купить или оно выдается, стоимость регистрации доменного имени на один год;
- оценить следующие детерминанты развития национальной зоны Интернета страны в динамике за три последних года: количество жителей страны, количество пользователей, уровень проникновения Интернета в стране, количество зарегистрированных доменных имен в разрезе типов доменов;
- сформулировать ключевые тенденции развития национальной зоны Интернета страны (краткий обзор распределение предпочтений по регистрации доменных имен в разрезе доменов gTLD, ccTLD и IDN на основе анализа статей).

Кейс-стади 2. Распределение представленности IP.v.6 в трафике зоны Интернет в разрезе регионов и отдельных стран.

Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet и выдается индивидуально или группе слушателей (2-3 человека). Защита задания проводится в форме коллективной презентации, а результаты исследования оформляются в виде файла с расширением «.ppt». Обязательны ссылки на источники информационных данных.

Отчет по ситуационному заданию должен включать следующие элементы:

- сравнительная характеристика содержания адресов IP.v.4 и IP.v.6;
- историческая справка по тестированию IP.v.6;
- рейтинг и ТОП стран (регионов) по выделению IP.v.6 на настоящий момент.

Кейс-стади 3. Представленность доменных имен IDN в разрезе стран.

Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet и выдается индивидуально или группе слушателей (2-3 человека). Защита задания проводится в форме коллективной презентации, а результаты исследования оформляются в виде файла с расширением «.ppt». Обязательны ссылки на источники информационных данных.

Отчет по ситуационному заданию должен включать следующие элементы:

- справка по выделению доменов IDN: история выделения доменов, общее количество доменов, управляющая организация (выделяющая и разрабатывающая правила регистрации);
- правила регистрации доменных имен в разрезе стран;
- рейтинг и ТОП-10 зарегистрированных имен в разрезе стран.

Тема 3-4.

Кейс-стади 4. Основные тенденции развития виртуального рынка для торговых предприятий определенной специализации.

Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet и выдается индивидуально или группе слушателей (2-3 человека). Защита задания проводится в форме коллективной презентации, а результаты исследования оформляются в виде файла с расширением «.ppt». Обязательны ссылки на источники информационных данных.

Анализируются российские виртуальные магазины рынка B2C определенной специализации (книжные магазины, магазины одежды, ювелирных украшений, цветов, автозапчастей, спортивного инвентаря, мебели и т.д.).

В проекте должны найти отражение ответы на следующие вопросы:

- через поисковую систему выйти на 10-12 виртуальных магазинов определенной специализации;
- сформулировать отличия ассортимента виртуальных магазинов от ассортимента традиционных торговых предприятий;
- провести анализ уровня цен и идентифицировать ориентацию магазина на определенный сегмент потребителей;
- сформулировать выводы по преобладающим формам оплаты, по условиям доставки и используемым электронным платежным системам;
- идентифицировать (определить) используемую модель комплекса маркетинга и модель электронной коммерции.

Кейс-стади 5. Основные достижения в области электронного правительства страны (выбирается страна…республика Корея, Япония, Бразилия и …).

Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet и выдается индивидуально или группе слушателей (2-3 человека). Защита задания проводится в форме коллективной презентации, а результаты исследования оформляются в виде файла с расширением «.ppt». Обязательны ссылки на источники информационных данных. Анализируются уровень предоставления госуслуг физическим и юридическим лицам страны. Обязательны ссылки на источники информационных данных.

В проекте должны найти отражение ответы на следующие вопросы:

- ключевые сайты страны, предоставления госуслуг в Интернет, историческая справа по данному вопросу, ближайшие перспективы и проблемы (на основе анализ статей);
- идентифицировать существующий уровень предоставления госуслуг;
- функция информирования о госуслугах;
- формы предоставления услуги через Интернет;
- формы оплаты госуслуг.

Тема 5-6

Кейс-стади 6. Международные карточные платежные системы и их представленность в России.

Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet и выдается индивидуально или группе слушателей (2-3 человека). Защита задания проводится в форме коллективной презентации, а результаты исследования оформляются в виде файла с расширением «.ppt». Обязательны ссылки на источники информационных данных.

Исследуется одна из международных или национальных карточных платежных систем (Visa, Master card, Diners Club, STB, Union, Золотая корона …) и ее позиции на российском рынке.

В проекте должны найти отражение ответы на следующие вопросы:

- историческая справка (год создания, страна и т.д.);
- центр платежной системы (название и место расположения);
- количество эмитентов, держателей карт, предприятий торговли и сервиса, принимающих карты данной платежной системы к оплате, количество банкоматов в динамике за несколько лет (по миру и по России);
- предлагаемые карточные продукты и возможность их использования для оплаты покупок в Internet;
- сформулировать выводы об основных тенденциях развития карточной платежных системы в России.

Кейс-стади 7. Основные тенденции развития рынка карточных продуктов и услуг Internet-банкинга

Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet. Группа студентов (2-3 человека) исследует карточные продукты и услуги Internet-банкинга одного из ведущих банков Приморского края (Приморье, Примсоцбанк, Дальневосточный банк) или России (Сбербанк, ВТБ24, Альфа и т.д.).

В проекте должны найти отражение ответы на следующие вопросы:

- участником каких карточных платежных систем является исследуемый банк;
- карточные продукты для физических и юридических лицам;
- услуги эквайринга;
- количество держателей карт;
- предлагаемые услуги Internet-банкинга и их тип.
- сформулировать выводы об основных тенденциях развития рынка карточных продуктов и услуг Internet-банкинга Приморского края (или России).

Ситуационная задача к теме 6

Создать формы на сайте для следующей ситуации.

Вы работаете в компании, которая хочет узнать, как обстоят дела с их новым продуктом. Для этого вы создаете форму-опрос, где присутствуют разные стандартные поля типа: имя, фамилия, возможность выбрать ("флажки") нравится продукт клиенту или нет и т.д.

Но есть небольшая проблема. Вы размещаете шесть чуть видоизмененных вариантов формы на шести разных сайтах фирм, которые распространяют ваш новый продукт. И вам нужно знать, что и откуда пришло?

Ситуационная задача к теме 7.

Формулировка задачи:

Фирма открывает универсальную торговую интернет-площадку. Необходимо провести анализ интернет-аудитории близкой по тематике торговой площидки.

Необходимо аргументировано ответить на вопрос «какой состав интернет-аудитории будет обслуживать данная торговая площадка». Сформулировать направления работы торговый интернет площадки исходя из определенного состава интернет-аудитории. Для этого необходимо произвести:

1. Анализ результатов исследования аудитории Интернета на сайте romir.ru
2. Анализ результатов исследования аудитории Интернета на сайте fom.ru
3. Сравнение результатов исследования.
3. Определение места Российской аудитории Интернет в мире.
4. Определение доли пользователей Интернет России в регионах.

Оценочный этап: представитель каждой команды оглашает свое решение; проходит групповое обсуждение представленных решений и определяется лучший ответ, преподаватель объявляет оценки результатов работы.

Тема 8

Кейс-стади 10. Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet. Группа студентов (2-3 человека) собирает информацию по спектру предлагаемых услуг Internet-рекламы в Рунет и ценам на них.

Задание выдается творческому коллективу из 2-3 студентов. Коллективу определяется объект продвижения. Каждому участнику творческого коллектива провести опрос не менее чем 5-ти респондентов на тему «Какие ключевые фразы вы использовали бы для поиска информации о продукте…». Построить рейтинг ответов, изучить статистику по лидерам рейтинга. Совокупность ключевых (поисковых) фраз разбить на логические группы, каждой группе присвоить значащие названия, разработать рекламное объявление для каждой группы поисковых фраз.

Результаты оформить в виде презентации и представить на практическом занятии.

Кейс-стади 11. Задание выдается творческому коллективу из 2-3 студентов. Провести исследование представленности РЭУ им. Г.В. Плеханова и ряда других вузов в YouTube. В качестве «других вузов» предлагается выбрать один региональный вуз и один вуз, занимающий высокие позиции в международных рейтингах (крупный национальный или всемирно известный).

Предлагается сформулировать совокупность качественных и количественных характеристик, по которым в табличной форме оценить представленность вузов в YouTube. Выявить достоинства и недостатки каналов и разработать рекомендации по совершенствованию канала РЭУ им. Г.В. Плеханова в в YouTube.

Результаты оформить в виде презентации и представить на практическом занятии.

Кейс-стади 12. Задание выдается творческому коллективу из 2-3 студентов. Провести исследование представленности РЭУ им. Г.В. Плеханова и ряда других вузов в социальных медиа. В качестве «других вузов» предлагается выбрать один региональный вуз и один вуз, занимающий высокие позиции в международных рейтингах (крупный национальный или всемирно известный), а в качестве социальных медиа – социальную сеть, входящую в ТОР-10 социальных сетей РФ.

Предлагается сформулировать совокупность качественных и количественных характеристик, по которым в табличной форме оценить представленность вузов в выбранной социальной сети в форме групп и сообществ. Выявить достоинства и недостатки групп и

сообществ, разработать рекомендации по совершенствованию представленности РЭУ им. Г.В. Плеханова в социальной сети.

Результаты оформить в виде презентации и представить на практическом занятии.

Критерии оценки:

«отлично»(0,48 балла) **-** выставляется студенту, обнаружившему системные, глубокие знания программного материала, необходимые для решения ситуационных задач, владеющему научным языком, осуществляющему изложение программного материала на различных уровнях его представления, умеющий использовать представленную информацию при решении поставленной проблемы, проводить анализ и оценку финансовых операций;

«хорошо» (0,3 балла)**-** выставляется студенту, обнаружившему системные, глубокие знания программного материала, необходимые для решения ситуационных задач, умеющий использовать представленную информацию при решении поставленной проблемы, проводить анализ и оценку финансовых операций, но имеющий затруднение с аргументированным ответом;

«удовлетворительно» (0,2 балла)**-** выставляется студенту, обнаруживший достаточный уровень знаний основного программного материала, но допустивший погрешности при решении ситуационной задачи, а также при ее изложении;

«неудовлетворительно» (0 баллов)**-** выставляется студенту, допустившему при решении ситуационной задачи множественные ошибки принципиального характера.

Преподаватель КБУ,
к.т.н., доцент Р.Н. Фролов

Приложение 4
Образец оформления групповых и (или) индивидуальных творческих заданий (проектов)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Темы групповых и (или) индивидуальных творческих заданий (проектов)

Темы рефератов

1. Этапы развитие информационных технологий
2. Интернет-коммерция и Интернет-маркетинг
3. Сравнительный анализ традиционного и Интернет – бизнеса
4. Конкурентные преимущества интернета
5. Оценка возможностей ведения Интернет бизнеса
6. Аудитория Всемирной сети
7. Российский Интернет
8. Зарубежный Интернет
9. Рынок электронной коммерции
10. Принципы построения сети Интернет
11. Службы Интернета
12. Методы обеспечения безопасности в сети Интернет
13. Платежные Интернет-системы
14. Коммуникативные характеристики Интернета
15. Навигация пользователей в Интернете
16. Управление взаимоотношениями с клиентами
17. Маркетинговая информационная система
18. Организация маркетинговых исследований в Интернете
19. Инструменты и средства проведения исследований в Интернете
20. Поиск информации в Интернете
21. Проведение интернет-опросов
22. Влияние Интернета на формирование маркетингового окружения и жизненный цикл товара
23. Применение Интернета для улучшения пред- и послепродажного обслуживания
24. Использование средств Интернета для разработки и создания новых товаров
25. Развитие сферы услуг в Интернете
26. Политика ценообразования и основные принципы ее формирования в Интернет
27. Процесс установления исходной цены на изделие в Интернет
28. Интернет-аукционы и их роль в ценообразовании
29. Система распределения в Интернет-маркетинге
30. Розничная торговля в Интернете
31. Интернет-посредники
32. Методы оценки доходов от Интернет продаж
33. Принципы функционирования маркетинговых коммуникаций в Интернете
34. Web-сайт компании и его место в общей программе коммуникаций в Интернете
35. Основные этапы, построения эффективного web-сайта
36. Методы продвижения web-сайта в Интернете
37. Методы удержания посетителей сайта
38. Продвижение в блогах, сообществах и форумах
39. Копирайт и Интернет

40. Основные отличительные особенности проприетарных систем управления контентом
41. Типы корпоративных представительств в глобальной сети и рекомендации по их использованию. Сайт-визитка, презентационный сайт. Интернет-витрина. Интернет-магазин. Корпоративный портал.
42. Технологии построения информационной платформы электронного предприятия. Типовой вариант сайта Интернет-магазина. Оптимизация сайта для поисковых систем.
43. Функции и ответственности CIO в современной, динамично развиваю-щейся организации.
44. Использование показателя совокупной стоимости владения (TotalCostofOwnership, TCO) информационными системами при оценке альтернативных IT-проектов.
45. Оценка рынка современных СУБД и тенденции его развития (2015-2017 гг)
46. Транзакционные базы данных как базовая платформа современных информационных систем: особенности, причины выбора.
47. Методология проектирования баз данных и инструментальная поддержка процесса ее реализации.
48. Уровни моделей данных и подходы к их построению
49. Функциональные возможности современных СУБД и их соответствие требованиям бизнес-модели организации.
50. Факторы, влияющие на переход к нереляционным СУБД
51. Законы сетевой экономики.

Преподаватель КБУ,
к.т.н., доцент Р.Н. Фролов

Приложение 5
Комплект заданий для выполнения контрольной работы

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

Комплект заданий для выполнения контрольной работы
по дисциплине «Управление электронным бизнесом»

Контрольная работа №1 по теме 4. Методика расчета стоимости межсоединений.

Вариант №1

1. Рассчитать оценку экономической эффективности работы сайта, если известно следующее:
   - реализация проекта выполнялась в течение 2 лет;
   - единовременные затраты на реализацию проекта составили: 200 000 руб.;
   - эксплуатационные затраты на реализацию проекта составили: в первый год – 90 000 руб., во второй год 85 000 руб.;
   - доходы, полученные в результате реализации проекта составили: в первый год – 1 500 000 руб., во второй год 2 000 000 руб.
2. Рассчитать экономическую эффективность Интернет рекламы, если известно следующее:
   - месячное число хостов (уникальных IP) сайта составили 23 523;
   - из них по рекламной ссылке перешли 3,28%;
   - число хитов равно 123 406.

Вариант №2.

2. Рассчитать оценку экономической эффективности работы сайта, если известно следующее:
   - реализация проекта выполнялась в течение 2 лет;
   - единовременные затраты на реализацию проекта составили: 340 000 руб.;
   - эксплуатационные затраты на реализацию проекта составили: в первый год – 190 000 руб., во второй год 200 000 руб.;
   - доходы, полученные в результате реализации проекта составили: в первый год – 2 500 000 руб., во второй год 4 000 000 руб.
3. Рассчитать экономическую эффективность Интернет рекламы, если известно следующее:
   - месячное число хостов (уникальных IP) сайта составили 14 846;
   - из них по рекламной ссылке перешли 5,46%;
   - число хитов равно 149 735.

Критерии оценки контрольной работы

«отлично» (2 балла) – два задания выполнены правильно
«хорошо» (1 балл) – одно задание выполнено правильно
«удовлетворительно» (0,5 баллов) оба задания выполнены частично
«неудовлетворительно» (0 баллов) - два задания не выполнены

Контрольная работа №2по теме 7. Торговые системы в Интернете

Разработать и представить на проверку стартовую страницу гипотетической информационной системы (интернет-магазина), реализованную как Web интерфейс, который содержит следующие обязательные элементы:

- иконы, символы, знаки;
- многооконный режим;
- всплывающие подсказки;
- диалоговые окна;
- проверка правописания.

Перечень тем для индивидуального выполнения заданий

Для выполнения итогового задания студент должен разработать естественно-языковый интерфейс для одной из следующих гипотетических информационных систем.

Номер варианта соответствует номеру по списку в журнале преподавателя.

1. Информационная система «кемпинг»
2. Информационная система «работа с клиентами организации, производящей товары»
3. Информационная система «предприятие по реализации продуктов питания
4. Информационная система «предприятие по оптовой продаже цифровой техники»
5. Информационная система «предприятие по оказанию доставки продуктов населению»
6. Информационная система «фирма, по оказанию аналитических услуг в сфере ИТ»
7. Информационная система «предприятие по оказанию услуг в сфере бизнеса»
8. Информационная система «ресторан»
9. Информационная система «кафе»
10. Информационная система «бистро»
11. Информационная система «суши-бар»
12. Информационная система «работа с клиентами организации оптово-розничной торговли»
13. Информационная система «работа с клиентами
14. Информационная система «учет заказов покупателей»
15. Информационная система «работа с поставщиками»
16. Информационная система «кафе-магазин»
17. Информационная система «гостиница»
18. Информационная система «магазин молочной продукции»
19. Информационная система «туристического агентства»

Критерии оценки контрольной работы №2

«отлично» (2 балла) - Web интерфейс содержит 5 заданных элементов;
«хорошо» (1 балл) – Web интерфейс содержит 3 заданных элемента;
«удовлетворительно» (0,5 баллов) – Web интерфейс содержит 1-2 заданных элемента;
«неудовлетворительно» (0 баллов) - задание не выполнено.

Преподаватель КБУ,
к.т.н., доцент Р.Н. Фролов

Приложение 5

Образец оформления комплекта заданий для контрольной работы студентов заочной формы обучения

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

Комплект заданий для выполнения контрольной работы студентами заочной формы обучения

по дисциплине «Управление электронным бизнесом»

Контрольная работа предусматривает выполнение двух заданий:

Задание 1: Два теоретических вопроса по дисциплине

Необходим письменный ответ на поставленные вопросы. Оформление ответа производится в текстовом процессоре Word, стиль оформления – "Современный отчет".

Задание 2. Установка и настройка сайта Интернет магазина (электронного ресурса).

Рекомендуется следующая структура контрольной работы:

1) Титульный лист.
2) Оглавление.
3) Задание 1.
4) Задание 2.
5) Список использованной литературы.

Пояснительная записка, распечатка страниц, полученных в результате работы с операционной системой при выполнении задания 2, подшиваются в работу.

Варианты контрольных работ студент выбирает по последней цифре номера зачетной книжки студента.

Примерные варианты вопросов теоретической части контрольной работы

Вариант 1.

Вопрос 1. Рынок информационных услуг.

Вопрос 2. Стратегия ценообразования.

Вариант 2.

Вопрос 1. Информация в Интернет экономике

Вопрос 2. Внешние факторы ценообразования в электронном бизнесе.

Вариант 3.

Вопрос 1. Характеристики информации в электронном бизнесе.

Вопрос 2. Категории электронной коммерции.

Вариант 4.

Вопрос 1. Ведение бизнеса в сети Интернет .

Вопрос 2. Бизнес модели сайтов.

Вариант 5.

Вопрос 1. Межсетевой протокол IP. IP адреса, их классификация.

Вопрос 2. Интернет аукционы

Вариант 6.

Вопрос 1. Факторы влияния глобальных сетей на социально-экономическую активность посетителе.

Вопрос 2. Этапы создания Web – сайта.

Вариант 7.

Вопрос 1. Услуги, предоставляемые сетью Интернет.

Вопрос 2. Методы получения и обработки статистических данных о поведении посетителей на сайте

Вариант 8.

Вопрос 1. Базовые технологии Интернет.

Вопрос 2. Платежная система WebMoney.

Вариант 9.

Вопрос 1. Разделение сетей по уровню интеграции.

Вопрос 2. Технология ADSL

Вариант 10.

Вопрос 1. Управление электронным бизнесом в России.

Вопрос 2. Платежная система Yandex-деньги.

Практическое задание

1. Написать концепцию сайта:
   1.1. Общее описание сайта Интернет - магазина.
   1.2. Цели и задачи сайта Интернет - магазина.
   1.3. Структура и контент сайта Интернет – магазина.
   1.4. Список функциональных модулей сайта Интернет – магазина.
2. Составить информацию о магазине, компании, правилах предоставления услуг.
3. Составить информацию о доставке и оплате товаров.

(при контента сайта необходимо использовать свой вариант).

4. Составить таблицу товаров. Таблица должна содержать не менее двух категорий, в каждой по пять подкатегорий. В каждой подкатегории не менее пяти товаров. К 50% товаров изображение 100x80, 200x160 и 500x400 пикселей. Изображения к категориям 80x40.

(Сохраняйте все изображения в специально созданные папки для дальнейшего их размещения в Интернет-магазине).

№	**Категория и подкатегория товаров**	**Описание категории**	**Наименование товара**	**Описание товара**	**Цена**	**Изображение 100x80**

5. Удостовериться, что на компьютере установлен пакет «Денвер»(сервер и база данных)
6. Внимательно ознакомьтесь с руководством пользователя shop-script-free.
7. Установите Интернет магазин на компьютере из zip-архива(используйте руководство по установке shop-script-free). При установке отмените добавление демонстрационных товаров.
8. Используя задание 9.4 п. 3-4, внесите информацию о магазине, условиях доставки и оплаты.
9. Используя таблицу задания 9.5, внесите информацию о товарах и услугах в магазин.

2. Порядок определения вариантов заданий контрольной работы.

Варианты выбираются по последней цифре номера зачетной книжки студента:

Последняя цифра номера зач. кн.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
№ варианта	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если два задания выполнены правильно и в полном объеме;

«хорошо» - выставляется студенту, если теоретическое задание выполнено правильно и в полном объеме, а практическое задание выполнено частично до пункта 5;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если **выполнено одно задание из двух**;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если задания не выполнены.

Преподаватель КБУ,
к.т.н., доцент Р.Н. Фролов

Приложение 7
Образец оформления вопросов для подготовки к зачету с оценкой

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

Вопросы для подготовки к зачету
по дисциплине «Управление электронным бизнесом»
для студентов
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) «Менеджмент организации»,
на 2020-2021 уч. год

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1.	Возникновение сетевой экономики. Последствия создания сетевого экономического пространства
2.	Понятие сетевой экономики. Разделение сетей по уровню интеграции.
3.	Принципы функционирования и развития сетевой экономики
4.	Потребности общества в услугах информационного характера.
5.	Классификация продукции в Интернет экономике
6.	Информация в Интернет экономике. Определение объемов информации. Характеристики информации
7.	Информационные правоотношения в Интернет экономике. Классификация информационных ресурсов
8.	Рынок информационных услуг. Сектора информационного рынка
9.	Рынок интерактивных информационных услуг.
10.	Структура информационного рынка
11.	Информационные посредники и конечные пользователи.
12.	Новые виды информационных технологий
13.	Современные информационные технологии. Базовые технологии Интернет. Услуги, предоставляемые сетью Интернет
14.	Межсоединение. Уровни взаимодействия между компьютерами в Интернет.Межсетевой протокол IP.
15.	IP адреса, их классификация. Пример подключения локальной сети организации к Интернет
16.	Методика расчета стоимости межсоединений
17.	Виды цен на информационном рынке.
18.	Расчет цены информационного продукта
19.	Обобщенная схема товародвижения информационных продуктов и действующих видов цен
20.	Основные этапы ценообразования. Необходимые условия рыночного ценообразования
21.	Принципы установления цены на информационном рынке. Внешние факторы ценообразования
22.	Внутренние факторы ценообразования. Цели и методы ценообразования
23.	Стратегия ценообразования. Ценовая тактика и страхование цен
24.	Политика распределения. Канал сбыта. Эффективность. Преимущества и недостатки
25.	Категории электронной коммерции. Сфера применения электронной коммерции. Новые элементы в современном бизнесе
26.	Интернет - магазины. Преимущества. Недостатки.Требования, предъявляемые покупателями к организации Интернет - магазинов
27.	Схема взаимодействия покупателя с виртуальным магазином. Виды торговых систем Интернет - магазинов
28.	Характеристики программного обеспечения Интернет - магазинов. Способы оплаты товара. Способы доставки товара
29.	Аукцион. Типы аукционов. Схема работы аукциона. Товары, продаваемые на аукционах
30.	Виды торговых площадок. Выгоды и риски участников рынка.
31.	Бизнес - модели торговых площадок

32.	Структура торговой площадки. Компоненты, реализация которых важна для всех типов площадок
33.	Методы обеспечения безопасности. Шифрование.
34.	Цифровая подпись
35.	Протоколы и стандарты безопасности виртуальных платежей
36.	Классификация платежных систем. Кредитные системы. Схема проведения платежей при помощи кредитных карт.
37.	Дебетовые системы. Электронные чеки.
38.	Электронные деньги. Общая схема платежа с помощью электронных денег
39.	Интернет – банкинг. Преимущества и недостатки Интернет – банкинга
40.	Интернет – трейдинг. Электронный брокер
41.	Системы прямого доступа. Их преимущества и недостатки.
42.	Интернет страхование.
43.	Бизнес модели сайтов. Финансирование.
44.	Этапы создания Web – сайта.
45.	Исполнители проекта. Выбор поставщика услуг.
46.	Выбор места размещения Web – сервера
47.	Доменное имя. Процедура регистрации доменного имени.
48.	Принципы первоначального привлечения посетителей на сайт
49.	Принципы удержания посетителей Web – сайтов.
50.	Организация обратной связи с аудиторией Web – сервера
51.	Методы идентификации пользователей.
52.	Методы получения и обработки статистических данных о поведении посетителей
53.	Счетчики, устанавливаемые на Web - сайт
54.	Оценка экономической эффективности работы сайта
55.	Характер рекламной кампании фирмы в Интернете.
56.	Преимущества рекламы в Интернете
57.	Разновидности рекламы в Интернете. Баннерная реклама.
58.	Поисковые системы и каталоги в Интернете. E-mail реклама.
59.	Списки рассылки и дискуссионные листы. Эффективность рекламы в Интернете.

Практические задания к зачету

1.	Войдите на сайт https://www.quay.com.au/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции и выполните его классификацию в рамках модели. Определите: • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
2.	Войдите на сайт http://drurybuildings.com/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции. Определите: • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
3.	Оценка окупаемости и доходности Web-сайта Предположим, что ресторан предполагает реализовать проект в сети Интернет. Известно, что только 3% посетителей станут покупателями товаров в нем. Определите, при известных цене товара ($5) и числе посетителей (1000 чел.) возможный доход от реализации товара через Интернет-?
4.	Анализ сайтов типа Интернет-магазин (кафе) по следующим параметрам: http://shizuku.com.au/

	- цели и целевая аудитория сайта, соответствие содержания возможной цели; - оцените удобство навигации по сайту, - соответствие дизайна содержанию, - удобство оформления заказа.
5.	Создайте модель Web-сайта ресторан с помощью одного из конструкторов
6.	Найти Интернет сайты электронных предприятий (ресторанов, кафе) (по заданной сфере товаров и услуг) идентификация их деятельности
7.	Составьте ассоциативный ряд поисковых запросов для веб-сайта, занимающегося продажей кулинарных изделий в Краснодаре. У магазина есть оффлайновый магазин.
8.	Проведение исследований, необходимых для разработки маркетинговой стратегии ресторана, входящего на электронный рынок и оценки бизнес-плана
9.	Разработка рекламы, которая может быть использована для рекламы разрабатываемого проекта Интернет-предприятия (например, кафе, ресторан, столовая).
10.	Разработка финансового плана для разрабатываемого проекта Интернет-предприятия.
11.	Войдите на сайт http://www.ilbucoristorante.it/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции. Определите: • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
12.	Войдите на сайт https://www.tripadvisor.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции. Определите: • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
13.	Войдите на сайт https://www.afisha.ru/krasnodar/restaurants/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции и выполните его классификацию в рамках модели.. По данным счетчика, установленного на сайте, определите для домашней страницы сайта: • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
14.	«Исследование структуры и перечня услуг, представленных на сайте фронт-офиса ресторана по типу «Интернет-магазин» (исследование по следующим направлениям: посещаемость сайта, место в рейтингах, индекс цитирования, оценка посетителей; внешнее оформление, навигация, содержание, структура; наличие дополнительных сервисов; условия оплаты, условия доставки товаров, формы оформления заказа и др.)
15.	Сравнительная характеристика основных способов оплаты товаров и услуг в электронной коммерции» (характеристика способов оплаты, используемых в электронной коммерции: оплата наличными, кредитными картами, Интернет-банкинг, с использование платежных систем, телебанкинг или платежи с использованием wap-технологии; сравнительная характеристика платежных систем: Assist, PayCash, CyberPlat, WebMoney
16.	Исследование электронных торговых площадок типа B2B» (сравнительный анализ электронных торговых площадок типа B2B; примеры реализации)
17.	Сформулируйте бизнес-идею по созданию Интернет-бизнеса в сфере B2C (кафе) - дайте обоснование бизнес-идеи, в частности определите модель получения доходов при реализации вашей

	бизнес-идеи; - разработайте структуру Интернет-бизнеса, опишите все элементы, составляющие структуру Интернет-бизнеса; составьте организационный план реализации бизнес-идеи (определите поэтапно виды работ, необходимые для реализации бизнес-идеи); составьте техническое задание по реализации бизнес-идеи; рассчитайте примерные затраты по реализации бизнес-идеи
18.	Сформулируйте бизнес-идею по созданию Интернет-бизнеса в сфере C2C , сфера общественное питание, дайте обоснование бизнес-идеи, в частности определите модель получения доходов при реализации вашей бизнес-идеи; разработайте структуру Интернет-бизнеса, опишите все элементы, составляющие структуру Интернет-бизнеса; составьте организационный план реализации бизнес-идеи (определите поэтапно виды работ, необходимые для реализации бизнес-идеи); составьте техническое задание по реализации бизнес-идеи; - рассчитайте примерные затраты по реализации вашей бизнес-идеи
19.	Сформулируйте бизнес-идею по созданию Интернет-бизнеса в сфере B2B (кафе) - дайте обоснование бизнес-идеи, в частности определите модель получения доходов при реализации вашей бизнес-идеи; разработайте структуру Интернет-бизнеса, опишите все элементы, составляющие структуру Интернет-бизнеса; составьте организационный план реализации бизнес-идеи (определите поэтапно виды работ, необходимые для реализации бизнес-идеи); составьте техническое задание по реализации бизнес-идеи; рассчитайте примерные затраты по реализации вашей бизнес-идеи;
20.	Организация работы электронных торговых площадок системы B2B для ресторанов. Создать модель Интернет-витрины ресторана
21.	Войдите на сайт https://ugosti.com/stan Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции. Определите: • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
22.	Войдите на сайт https://ugosti.com/troy_cafe Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции. Определите: • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
23.	Войдите на сайт https://ugosti.com/fishka Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции. Определите: • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
24.	Войдите на сайт https://eda.yandex/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции. Определите: • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: - главной страницы

	- страницы регистрации - страницы оформления заказа
25.	Войдите на сайт http://www.krab.ru Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции. Определите: • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
26.	Войдите на сайт http://zakazrf.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции. Определите: • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара. • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
27.	Войдите на сайт https://faitid.org/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции. Определите: • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
28.	Войдите на сайт https://etpgpb.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции. Определите: • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
29.	Войдите на сайт https://mega64.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции. Определите: • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
30.	Войдите на сайт https://leboard.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции. Определите:

	• основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
31.	Войдите на сайт http://www.teport.de Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции. Определите: • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
32.	Войдите на сайт http://fandeco.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции. Определите: • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
33.	Войдите на сайт https://www.bizon32.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции. Определите: • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
34.	Войдите на сайт http://www.elec.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции и выполните его классификацию в рамках модели. Определите: • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта.
35.	Войдите на сайт http://www.books.ru Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции и выполните его классификацию в рамках модели. Определите: • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты:

	- главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
36.	Войдите на сайт https://oborudka.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции и выполните его классификацию в рамках модели. Определите: • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа методы работы с посетителями сайта.
37.	Войдите на сайтhttps://lazurit-mebel.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции и выполните его классификацию в рамках модели. Определите: • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа

Преподаватель КБУ,
к.т.н., доцент Р.Н. Фролов

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа по дисциплине «Управление электронным бизнесом» с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры бухгалтерского учета и анализа

протокол № 8 от 18.03.2020

Заведующий кафедрой _____ /Лактионова Н.В/

2. Фонд оценочных средств с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры бухгалтерского учета и анализа
протокол № 6 от 10.01.2022 г.

Заведующий кафедрой Н.В. Лактионова