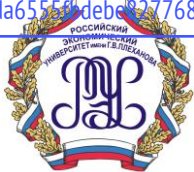


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 20.09.2024 12:55:39
Уникальный программный ключ:
798bda655554debe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Приложение 6
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы
Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Кафедра Экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания кафедры
экономики и управления
от «28» июня 2019 №9
Зав.КЭУ, к.э.н., доц. Боняк И.В. Балашова

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ДВ. 03.02.01 Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-
гостиничного бизнеса
для приема 2020 года**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)
«Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Составитель:
к.э.н., доцент

В.П. Насыбулина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЭКОНОМИКА ТРУДА.....	5
5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ.....	7
6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	12
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	12
Приложения:	
1. Комплекс тестовых заданий (входной контроль).....	16
2. Комплекс тестовых заданий по разделу 1 «Современные подходы к бизнес-планированию».....	14
3. Комплекс тестовых заданий по разделу 2 «Содержание бизнес-плана».....	19
4. Тема кейс-задачи.....	40
5. Темы для эссе.....	42
6. Тематика коллоквиума.....	43
7. Комплект заданий для выполнения контрольной работы студентам заочной формы обучения.....	45
8. Темы групповых творческих заданий	48
9. Темы скрин-шот.....	49
10. Расчетные задания.....	51
11. Перечень вопросов к экзамену.....	53
12. Образец оформления экзаменационного билета.....	61

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» являются неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент» направленности (профиля) «Менеджмент ресторанно-гостиничного бизнеса» и обеспечивают качество образовательного процесса.

Фонд оценочных средств входят в состав ОПОП ВО, представляют собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения студентами установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины.

Фонд оценочных средств по дисциплине используются при входном контроле уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня базовой подготовки обучающихся первого курса по общеобразовательным дисциплинам, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин «Экономика предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса», «Финансы», «Менеджмент», «Маркетинг».

Виды оценочных и методических материалов по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, в Календарно-тематическом плане дисциплины.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Целью разработки фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» является установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи, решаемые при помощи фонда оценочных средств по учебной дисциплине или практике:

- управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

- оценка достижений студентов в процессе изучения учебной дисциплины или прохождения практики;

- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;

- достижение такого уровня контроля и управления качеством образования, который обеспечит признание квалификации выпускников российскими и зарубежными работодателями;

- расширение и углубление знаний студентов в области современной экономической науки, формирование научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические явления на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов рыночной экономики;

- теоретическое обоснование современных экономических концепций и моделей;

- формирование навыков использования теоретических моделей для анализа экономических проблем;

- совершенствование умений и навыков: работы с современной научной социально-экономической литературой;

- выбора адекватных моделей для исследования конкретных экономических процессов;

- представления итогов теоретических и прикладных исследований в виде письменных работ;

- проведения самостоятельной научно-исследовательской работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

ПК-18 – владением навыками бизнес-планирования и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Основными этапами формирования данных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебной дисциплины. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (таблица 1):

Таблица 1

Разделы (темы) дисциплины (модулей)	Формируемые компетенции (коды компетенций)			
	ПК-10	ПК-14	ПК-18	ПК-19
курс 3, семестр 6				
Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию				
Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом	+			
Тема 2 Стратегическое планирование и бизнес-план	+			+
Тема 3 Методы планирования и прогнозирования	+		+	+
Тема 4 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана				+
Тема 5 Общее описание рынка и его целевых сегментов				+
Раздел 2 Содержание бизнес-плана				
Тема 6 План маркетинга			+	+
Тема 7 Организационный план	+			
Тема 8 Финансовый план	+	+	+	
Тема 9 Виды рисков	+	+	+	
Тема 10 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании	+	+	+	
Тема 11 Методы анализа и оценки проектов	+	+	+	

4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Оценочные средства по учебной дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» включают контрольные материалы для проведения входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Таблица 2

Контролируемые разделы, темы в соответствии с РПД	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства		
		Тестовые задания, кол-во	Другие оценочные средства	
			Вид	Кол-во
Входной контроль				
«Экономика»	ПК-18, ПК-19	10	Компьютерные	1

организаций»			тесты	
Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию				
Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом	ПК-10	33	Коллоквиум Эссе Кейс-метод	4
Тема 2 Стратегическое планирование и бизнес-план	ПК-10,ПК-19		Скрин-шот Эссе Кейс-метод	3
Тема 3 Методы планирования и прогнозирования	ПК-10,ПК -18, ПК-19		Скрин-шот	1
Тема 4 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	ПК-19		Эссе	1
Тема 5 Общее описание рынка и его целевых сегментов	ПК-19		Скрин-шот Расчетно-аналитическое задание Эссе	3
Раздел 2 Содержание бизнес-плана				
Тема 6 План маркетинга	ПК-18, ПК-19	167	Скрин-шот Расчетно-аналитическое задание Эссе	3
Тема 7 Организационный план	ПК-10		Скрин-шот Кейс-метод	2
Тема 8 Финансовый план	ПК-10, ПК-14, ПК-18		Коллоквиум Расчетно-аналитическое задание	2
Тема 9 Виды рисков	ПК-10, ПК-14, ПК-18		Коллоквиум Расчетно-аналитическое задание	2
Тема 10 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании	ПК-10, ПК-14, ПК-18		Скрин-шот Расчетно-аналитическое задание	2
Тема 11 Методы анализа и оценки проектов	ПК-10, ПК-14, ПК-18		Коллоквиум Расчетно-аналитическое задание	2
Промежуточная аттестация			Подготовка к экзамену	1
Всего по дисциплине		200	6	27

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль форсированности компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины в качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице 3:

Таблица 3

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-10	<p>Знает верно и в полном объеме: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
		ПК-14	<p>Знает верно и в полном объеме: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>

			<p>Умеет верно и в полном объеме: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
		ПК-18	<p>Знает верно и в полном объеме: методы и инструменты бизнес-планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов).</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов)</p>
		ПК-19	<p>Знает верно и в полном объеме: содержание бизнес-плана, участников бизнес-плана, принципы согласованности действий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: координировать предпринимательскую деятельность в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками координации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-10	<p>Знает с незначительными замечаниями: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками построения экономических, финансовых и</p>

			организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
		ПК-14	<p>Знает с незначительными замечаниями: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
		ПК-18	<p>Знает с незначительными замечаниями: методы и инструменты бизнес-планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов).</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов)</p>
		ПК-19	<p>Знает с незначительными замечаниями: содержание бизнес-плана, участников бизнес-плана, принципы согласованности действий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: координировать предпринимательскую деятельность в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками координации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-10	Знает на базовом уровне, с ошибками: виды управленческих решений и методы их принятия,

			<p>основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
		ПК-14	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
		ПК-18	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методы и инструменты бизнес-планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов).</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов)</p>
		ПК-19	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: содержание бизнес-плана, участников бизнес-плана, принципы согласованности действий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: координировать предпринимательскую деятельность в</p>

			<p>ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками координации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-10	<p>Не знает на базовом уровне: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Не умеет на базовом уровне: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
		ПК-14	<p>Не знает на базовом уровне: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Не умеет на базовом уровне: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
		ПК-18	<p>Не знает на базовом уровне: методы и инструменты бизнес-планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Не умеет на базовом уровне: разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов).</p>

			Не владеет на базовом уровне: навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов)
		ПК-19	Не знает на базовом уровне: содержание бизнес-плана, участников бизнес-плана, принципы согласованности действий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса Не умеет на базовом уровне: координировать предпринимательскую деятельность в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками Не владеет на базовом уровне: навыками координации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес- плана всеми участниками

Оценки «Неудовлетворительно» ставятся также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Фонды оценочных средств сформированы на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещены фонды оценочных средств: для подготовки к практическим, семинарским, выполнению самостоятельной работы, вопросы к зачету с оценкой варианты тестовых заданий и т.п.

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода теоретического обучения по всем видам аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса, а также проведения научно-исследовательской работы, практик.

(Типовые контрольные задания и иные оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложениях 1-9)

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знанием и компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

(Вопросы к экзамену представлены в Приложении 11)

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся - текущая аттестация - проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (таблица 4).

Таблица 4

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства по дисциплине	Методы оценки результатов
1. Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовое задание (Приложение 2,3), входной контроль (Приложение 1)	Экспертный, электронный
2. Комплекты задач, заданий	Задачи и задания: -репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знания фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение	Комплект разноуровневых задач и заданий (Приложение 4, 7, 10)	экспертный

	<p>правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>-реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>-творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения</p>		
3. Коллоквиум	<p>Форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На коллоквиум выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Он позволяет систематизировать знания.</p>	<p>Вопросы для собеседования (Приложение 6)</p>	экспертный
4.Скрин-шот	<p>Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата</p>	<p>Тематика рефератов (Приложение 9)</p>	экспертный
5. Кейс-задание	<p>Проблемное задание, в котором студенту предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную экономическую, социальную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы</p>	<p>Ситуация, задание для решения проблемы (Приложение 4)</p>	экспертный
6. Эссе	<p>Средство, позволяющее оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.</p>	<p>Тематика эссе (Приложение 5)</p>	экспертный
7. Экзамен	<p>Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента по выполнению лабораторных, расчетно-аналитических, расчетно-графических работ, усвоения</p>	<p>Вопросы к экзамену (Приложение 12)</p>	экспертный

	учебного материала дисциплины в ходе практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, прохождения учебной и производственной практики и выполнения в процессе практик всех учебных заданий в соответствии с утвержденной программой		
--	---	--	--

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

**Комплекта тестов (тестовых заданий) входного контроля
по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного
бизнеса»**

1. Тестовый вопрос 1:

Бизнес-план это:

1. Совокупность конкретных мероприятий, направленных на достижение целей функционирования организации
2. Краткое, точное, доступное описание предполагаемого бизнеса
3. Всестороннее обоснование проекта и среды, в которой он реализуется, а также оценка эффективности методов управления, способствующих достижению поставленных целей
4. Задания по производству отдельных видов продукции в натуральном и стоимостном выражении, предусматривает дальнейшее повышение качества продукции

2. Тестовый вопрос 2:

К какому из приведенных определений относится понятие бизнес-планирование

1. Основное назначение, цели и задачи предприятия в удовлетворении потребностей общества
2. Совокупность действий специалистов и руководителей по управлению, определяющих направление, темпы, продукцию и результаты деятельности предприятия на различные периоды времени
3. Набор долгосрочных крупномасштабных действий и решений, намечаемых направлений развития, реализация которых призвана обеспечить достижение перспективных целей
4. **План развития бизнеса на предстоящий период, в котором сформулированы предмет, основные цели, стратегия, направления, географические регионы хозяйственной деятельности; определены ценовая политика, емкость и структура рынка, условия осуществления поставок и закупок, транспортировки, страхования и переработки товаров, факторы, влияющие на снижение доходов и расходов по группе товаров и услуг, являющихся предметом деятельности предприятия**

3. Тестовый вопрос 3:

Цель бизнес-план заключается:

1. Привлечении инвестиций
2. Получении максимальной прибыли
3. Приватизации предприятия
4. Изучении потребности и емкости рынка

4. Тестовый вопрос 4.

Что такое системный подход:

1. Система планирования, контроля; система планов и отчетов
2. Специфика планов
3. Содержание планов в процессе принятия
4. Содержательная и временная интеграция планов

5. Тестовый вопрос 5.

В чем заключается актуальность планирования и контроля:

1. Относится к выходу, осуществлению и входу процесса переработки информации

2. В содержании планов и принятий решения
3. В количественном выражении
4. В отчетности

6. Тестовый вопрос 6:

Открытая валютная операция-это:

1. Объем требований в иностранной валюте;
2. Неравенство между требованиями и обязательствами в иностранной валюте;
3. Достигаются конкурентные преимущества;
4. Балансовые обязательства.

7. Тестовый вопрос 7:

К бюджетным расходам не относятся:

1. Бюджетные кредиты;
2. Дотации;
3. Субвенции;
4. Субсидии.

8. Тестовый вопрос 8:

Для фирмы-олигополиста при сезонном спаде спроса типично:

1. Снижение цены при сохранении прежнего объема производства;
2. Остановка производства;
3. Сокращение объема производства при сохранении прежнего уровня цены;
4. Сокращение объема производства при одновременном снижении цены.

9. Тестовый вопрос 9:

В случае абсолютного неравенства в распределении доходов коэффициент Джини будет равен

1. 0;
2. от 0 до 1;
3. 1;
4. 100%.

10. Тестовый вопрос 10:

Международный кредит - это

1. Кредит для финансирования внешнеторговых операций;
2. Кредит, где одной из сторон является нерезидент;
3. Гарантийное обеспечение внешнеторговых сделок;
4. Размещение международных ценных бумаг.

Критерии оценки:

0,5 балла – выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем 90% тестовых заданий;

0,4 балла - выставляется студенту, при условии его правильного ответа от 70% до 90% тестовых заданий;

0,3 балла - выставляется студенту, при условии его правильного ответа от 50% до 70% тестовых заданий;

0,2 балла - выставляется студенту, при условии его правильного ответа менее чем 50% тестовых заданий.

Составитель, к.э.н, доцент



(подпись)

В.П. Насыбулина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

**Комплект тестов (тестовых заданий)
по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного
бизнеса»**

Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию

Выберите правильный ответ:

1.Тестовый вопрос 1:

Бизнес-план это...

Совокупность конкретных мероприятий, направленных на достижение целей функционирования организации

Краткое, точное, доступное описание предполагаемого бизнеса

Всестороннее обоснование проекта и среды, в которой он реализуется, а также оценка эффективности методов управления, способствующих достижению поставленных целей

Задания по производству отдельных видов продукции в натуральном и стоимостном выражении, предусматривает дальнейшее повышение качества продукции

2.Тестовый вопрос 2:

К какому из приведенных определений относится понятие бизнес-планирование

Основное назначение, цели и задачи предприятия в удовлетворении потребностей общества

Совокупность действий специалистов и руководителей по управлению, определяющих направление, темпы, продукцию и результаты деятельности предприятия на различные периоды времени

Набор долгосрочных крупномасштабных действий и решений, намечаемых направлений развития, реализация которых призвана обеспечить достижение перспективных целей

План развития бизнеса на предстоящий период, в котором сформулированы предмет, основные цели, стратегия, направления, географические регионы хозяйственной деятельности; определены ценовая политика, емкость и структура рынка, условия осуществления поставок и закупок, транспортировки, страхования и переработки товаров, факторы, влияющие на снижение доходов и расходов по группе товаров и услуг, являющихся предметом деятельности предприятия

3.Тестовый вопрос 3:

Цель бизнес-план заключается:

Привлечении инвестиций

Получении максимальной прибыли

Приватизации предприятия

Изучении потребности и емкости рынка

4.Тестовый вопрос 4:

Что такое системный подход:

Система планирования, контроля; система планов и отчетов

2. Специфика планов

3. Содержание планов в процессе принятия

4. Содержательная и временная интеграция планов

5.Тестовый вопрос 5:

В чем заключается актуальность планирования и контроля:

Относится к выходу, осуществлению и входу процесса переработки информации

В содержании планов и принятий решения

В количественном выражении

В отчетности

6.Тестовый вопрос 6:

Что такое планирование потенциала?

Планирование по видам, объемам и структуре потенциала

Планирование по финансовой отчетности

Планирование по сбытовой деятельности

Планирование по жизненному циклу товара

7.Тестовый вопрос 7:

Что такое периодическое планирование?

Это система ориентирована на существующую организационную структуру предприятия

Система ориентирована на объемы производства

Система ориентирована на движение денежных средств

Система ориентирована на инвестиции

8.Тестовый вопрос 8:

Составление бизнес-плана позволит:

Принимать важнейшие деловые решения, призванные определить направления действий и добиваться минимизации ресурсов.

Собирать важнейшую информацию о состоянии отрасли и рынка.

Ставить конкретные цели и выбирать показатели, используемые для измерения продвижения к ним.

Планировать финансовую отчетность

9.Тестовый вопрос 9:

Реализация бизнес-плана даст возможность:

Понимать финансовые аспекты вашего бизнеса, включая движение денежных средств и требования самоокупаемости.

Успешно привлекать финансовые ресурсы.

Расширять бизнес в любых новых направлениях.

Формировать политику в области ценных бумаг

10.Тестовый вопрос 10:

Процесс бизнес-планирования должны направлять следующие факторы:

Концепция планирования.

Понимание целевого рынка.

Состояние здоровья и тенденции развития отрасли.

Срок окупаемости проекта

11.Тестовый вопрос 11:

Бизнес-план выполняет следующие функции

Расширение рынков сбыта; основа для разработки концепции ведения бизнеса; формирование определенного круга потребителей.

Основа для разработки концепции ведения бизнеса; бизнес- план как инструмент оценки фактических результатов деятельности компании; бизнес-план как средство привлечения инвестиций; бизнес-план как средство формирования команды.

Бизнес-план как средство привлечения инвестиций; бизнес-план как средство формирования команды.

Расширение рынков сбыта; основа для разработки концепции ведения бизнеса; получение прибыли

12.Тестовый вопрос 12:

Установление контроля над бизнесом осуществляется посредством открытия возможностей

управления с помощью:

Маркетинга, как разработки маркетингового плана, основанного на четком определении рынка и оценках вашей отрасли и уровня конкуренции в ней.

Операций, как оценки и установления процедур, размещения персонала и внедрения трудовых процессов, необходимых с точки зрения повседневного управления бизнесом.

Финансов, как реалистичного планирования потоков денежных средств, доходов и расходов, точек самоокупаемости и каналов информации, позволяющих получить исчерпывающую картину финансового состояния.

Долгосрочного развития, как постановки конкретных целей, определении узловых событий, разработки плана входа в отрасль (в случаях, когда это целесообразно) и определения принципов позиционирования компании в ответ на внутренние и внешние изменения.

13.Тестовый вопрос 13:

В качестве элементов успешных предприятий рассматривается:

Что-то новое (товар, услуга, возможности, технологии).

Нечто лучшее (усовершенствование имеющихся товаров или услуг (расширение возможностей, снижение цены, повышение надежности, скорости или новый уровень удобств).

Известный рынок.

Новая система поставок или канал распределения.

14.Тестовый вопрос 14:

Бизнес-планы не классифицируются на:

Стратегические и проектные.

Предварительные и окончательные.

Стратегические и маркетинговые.

Модернизации и инновации.

15.Тестовый вопрос 15:

Концепция бизнеса представляет собой:

Сжатое и емкое изложение основных принципов организации или развития бизнеса.

Бизнес-модель организации компании.

Специальный инструмент для исследования бизнес-системы,

Описание его фундаментальной цели бизнеса.

16.Тестовый вопрос 16:

Важные аспекты концепции бизнеса:

Потребности/спрос

Потребители/дистрибьюторы

Предложения товаров и услуг

Ключевая мотивация

17.Тестовый вопрос 17:

Определите соответствие основных этапов создания и начала деятельности предприятия:

1. Поиск партнеров и подбор “команды” заинтересованных лиц, организаций.

2. Возникновение бизнес-идеи.

3. Технические согласования: разработка технической нормативной документации, получение лицензии и регистрация деятельности.

4. Бизнес-планирование будущей деятельности – разработка бизнес-плана.

5. Оснащение производства оборудованием, технической документацией, производственными запасами ресурсов, заключение трудовых договоров контрактов и т.п.

6. Запуск производства, отладка техпроцессов.

7. Вывод деятельности на положительный баланс результатов.

Выберите один ответ:

2, 4, 3, 1, 5, 6, 7

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

4, 2, 1, 3, 5, 6, 7

2, 4, 1, 3, 5, 6, 7

2, 1, 4, 3, 5, 6, 7

2, 3, 1, 5, 4, 6, 7

18.Тестовый вопрос 18:

Кому не обязательно оформлять Устав предприятия?

Обществу с ограниченной ответственностью

Производственному кооперативу

Акционерному обществу открытого типа

Индивидуальному предпринимателю

Акционерного общества закрытого типа

19.Тестовый вопрос 19:

Выделите три основных причины, почему мы должны планировать бизнес?

Бизнес-план – средство для получения денег

Бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам

Бизнес-планирование – обдумывание идеи

Бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления

20.Тестовый вопрос 20:

Имеются ли существенные различия в содержании бизнес-планов при их представлении в различные фонды, а также различным инвесторам или финансовым структурам?

Нет, они не отличаются

Да, имеются

21.Тестовый вопрос 21:

Какой из типов бизнес-планов разрабатывается в период санации предприятия?

Инвестиционный бизнес-план

Бизнес-план для получения кредитов

Бизнес-план финансового оздоровления

Внутренний бизнес-план

22.Тестовый вопрос 22:

К какой группе относится предприятие, состоящее из 100 - 499 человек?

Среднее

23.Тестовый вопрос 23:

Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии?

Инвесторы

Совет директоров

Рабочая группа специалистов под руководством руководителя предприятия

Независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия

Все перечисленные лица

24.Тестовый вопрос 24:

Вставьте пропущенное слово: одна из функций бизнес-плана позволяет привлекать извне ...

Специалистов для организации деятельности предприятия

Денежные средства

Партнеров по бизнесу

Менеджеров по персоналу

25.Тестовый вопрос 25:

Какие знания и практические навыки должны иметь специалисты, занимающиеся разработкой бизнес-плана?

Проводить поиск выгодных партнеров.

Разрабатывать стратегические планы развития предприятия

Исследовать рынок и определять виды и объемы продаж, пользующихся высоким спросом

Моделировать

26.Тестовый вопрос 26:

Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?

Определение тенденции развития бизнеса

Определение степени реальности достижения полученных результатов

Получение кредитов или привлечение инвестиций

Выработка стратегических решений

27.Тестовый вопрос 27:

Какой сектор бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потреблением товаров и услуг?

Средний бизнес

Крупный бизнес

Малый бизнес

Микро бизнес

28.Тестовый вопрос 28:

Укажите наиболее важные задачи, стоящие перед составителями бизнес-плана:

Прогнозирование прибыли и убытков

Получение и подготовка достоверной исходной информации для проработки проекта

Составление графика безубыточности

Всесторонняя и объективная оценка эффективности планируемых инвестиций

29.Тестовый вопрос 29:

Какие данные о предприятии необходимо предоставить потенциальному инвестору в случае необходимости переоснащения действующего производства?

Основные заказчики

Основные поставщики материалов

Когда предприятие создано и какую продукцию будет выпускать

Численность работников, их квалификация

30.Тестовый вопрос 30:

Как называется часть произведенной предприятием и предназначенной для реализации потребителям продукции?

Нормативно-чистая продукция

Товарная продукция предприятия

Валовая продукция предприятия

Чистая продукция

31.Тестовый вопрос 31:

Что необходимо выполнить в первую очередь при оформлении документов для запуска нового производства продукции (работ, услуг) действующего предприятия?

Составить бизнес-план инвестиционного проекта

Исследовать рынок сбыта

Описать состояние предприятия на текущий момент

Указать предполагаемую прибыль от реализации новой продукции (работ, услуг)

32.Тестовый вопрос 32:

К какому виду планирования относится бизнес-план?

К стратегическому

К краткосрочному

К среднесрочному

К долговременному

33.Тестовый вопрос 33:

Какие основные методики разработки бизнес-плана существуют?

Международные, государственные, корпоративные

Региональные

Федеральные

Местные

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Комплект тестов (тестовых заданий)
**по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного
бизнеса»**

Раздел 2. Содержание бизнес-плана

34. Тестовый вопрос 34:

Раздел бизнес-плана, в котором определяются: производственная мощность, закупка сырья, материалов, комплектующих, где будут изготавливать товары:

План Маркетинга
Финансовый план
План производства
Резюме

35. Тестовый вопрос 35:

Раздел бизнес-плана, в котором необходимо выявить каковы будут доходы от продаж и прибыль на первый и последующие годы, как много потребуется для инвестиций и поддержания дела в рассматриваемом периоде:

План Маркетинга
Финансовый план
План производства
Резюме

36. Тестовый вопрос 36:

Раздел бизнес-плана, в котором необходимо отразить методы определения цен, сумму распространения товара, уровень рентабельности на вложенный капитал, разработать вопросы о качестве и дизайне продукции

План Маркетинга
Финансовый план
План производства
Оценка риска

37. Тестовый вопрос 37:

Раздел бизнес-плана, в котором необходимо указать кто является крупнейшим производителем аналогичных товаров, как у них обстоят их дела с объектами продаж, доходами, внедрением новых людей, сервисом, что собой представляет их продукция, каков у них уровень цен

План Маркетинга
Финансовый план
Конкуренция на рынке
Оценка риска

38. Тестовый вопрос 38:

На первом этапе подготовки бизнес-плана определяется миссия – это:
Краткое описание хозяйственной единицы, ее основных целей, предназначения, сферы деятельности, норм поведения и роли в решении социальных задач региона, общества
Краткое описание хозяйственной единицы, ее основных целей, предназначения, сферы деятельности

Норм поведения и роли в решении социальных задач региона, общества

Краткое описание хозяйственной единицы

39.Тестовый вопрос 39:

Факторы, влияющие на деятельность предприятия подразделяются на:

Внутренние

Внешние

Миссия фирмы и окружающая среда

Внутренние и внешние

40.Тестовый вопрос 40:

К внешним факторам, влияющим на деятельности предприятия, относятся:

Конкуренция, миссия фирмы, окружающая среда, принципы деятельности

Конкуренция, спрос, окружающая среда

Миссия фирмы, ресурсы, принципы деятельности

41.Тестовый вопрос 41:

К внутренним факторам, влияющим на деятельности предприятия, относятся:

Конкуренция, миссия фирмы, окружающая среда, принципы деятельности

Конкуренция, спрос, окружающая среда

Миссия фирмы, ресурсы, принципы деятельности

42.Тестовый вопрос 42:

Какие формы бизнеса выделяют с позиций четырех стадий воспроизводства?

Традиционный

Инновационный

Макробизнес

Бизнес в сфере потребления

43.Тестовый вопрос 43:

Какие стадии бизнес-планирования существуют?

Планирование, анализ, контроль

Предварительная, текущая, последующая

Подготовительная стадия, стадия разработки бизнес-плана, стадия продвижения бизнес-плана

на рынок интеллектуальной собственности, стадия реализации бизнес-плана

Стадии разработки и реализации бизнес-плана

44.Тестовый вопрос 44:

С работой какого государственного органа связана деятельность областного бизнес-инкубатора?

Министерство финансов

Министерство образования

Министерство экономического развития и инвестиционной политики области

Центральный банк

45.Тестовый вопрос 45:

Что такое бизнес-инкубатор?

Фонд, предоставляющий гарантии по возврату части привлеченных субъектами малого предпринимательства банковских кредитов для реализации проектов

Фонд, ориентированный на инвестирование в региональные инновационные компании с высоким потенциалом роста на российском и зарубежном технологических рынках

Подразделение министерства занятости, труда и миграции в рамках реализации мероприятий по содействию самозанятости безработных

Государственная организация поддержки начинающих предпринимателей, которая осуществляет поддержку субъектов малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду нежилых помещений и оказания консультационных, бухгалтерских, юридических и прочих услуг

46.Тестовый вопрос 46:

На основе какой информации составляют резюме бизнес-плана?

Готовых пунктов бизнес – плана
Инвестиций
Внешней среде предприятия
Внутренней среде предприятия

47. Тестовый вопрос 47:

Какой раздел бизнес-плана может иметь самостоятельное значение, трактоваться как рекламный документ?

Резюме
План Маркетинга
Финансовый план
План производства

48. Тестовый вопрос 48:

Какой раздел бизнес-плана является базовым для расчета потребности в работниках?

Производственный план
План Маркетинга
Финансовый план
Оценка риска

49. Тестовый вопрос 49:

Бизнес-план, который не решает концептуальных задач развития предприятия, цель его составления, как и следует из названия, предельно четко описать результаты реализации конкретного частного проекта решения о целесообразности выполнения которого может быть вытекает из составленного ранее стратегического бизнес-плана

Проектный
Предварительный
Модернизации
Инновационный

50. Тестовый вопрос 50:

Бизнес-план, который обычно опирается на эскизный вариант технической реализации проекта. В его основу закладывается лишь общие технические и экономические характеристики нового оборудования, технологии, расходного сырья и материалов, выпускаемой продукции

Проектный
Предварительный
Модернизации
Инновационный

51. Тестовый вопрос 51:

Бизнес-план, в котором планирование нововведения, либо целиком занимает существующее производство, либо полностью зависит от него

Проектный
Предварительный
Модернизации
Инновационный

52. Тестовый вопрос 52:

Бизнес-план, который разрабатывается в случае встраивания новых элементов в уже существующий технологический процесс и, тем самым, при его составлении нельзя пренебрегать существующими экономико-технологическими связями

Проектный
Предварительный
Модернизации
Инновационный

53. Тестовый вопрос 53:

Бизнес-план, который не требует обязательной проработки до тонкостей всех деталей и обычно выполняется для определения направлений развития корпораций, банковских учреждений, экономических регионов и территорий

Проектный

Предварительный

Модернизации

Стратегический

54.Тестовый вопрос 54:

План производства включает в себя _____

Описание производственного процесса

55.Тестовый вопрос 55:

Какими путями могут быть достигнуты конкурентные преимущества продукции?

Выпуск дешевой продукции с более низкими потребительскими свойствами, но доступных широкому кругу потребителей

Выпуск высококачественной продукции с высокими потребительскими свойствами, обосновывающими высокие цены

Производство продукции за границей на импортном оборудовании

56.Тестовый вопрос 56:

Какие составляющие входят в описание производства?

Объем выпуска продукции (мощность предприятия)

Перечень и характеристики оборудования, которое необходимо закупить

Себестоимость единицы продукции

Характеристика региона, в котором предполагается производство продукции

57.Тестовый вопрос 57:

Что понимается под рабочим местом?

Зона применения труда, оснащенная необходимыми техническими средствами, в которой совершается трудовая деятельность исполнителя или группы исполнителей, выполняющих одну работу, имеющую однотипные операции

Зона, в которой осуществляется трудовая деятельность группы исполнителей, выполняющих различные операции

Участок (оснащенный различными видами оборудования), где осуществляется трудовая деятельность рабочего или группы исполнителей в соответствии с требованиями техники безопасности

58.Тестовый вопрос 58:

Продолжите формулу, определяющую норму времени на партию изделий:

$t_{np} = \text{lang=EN-US} > t_{шп} + \dots$

$t_{np} = t_{шп} + t_{об}$

$t_{np} = t_{шп} + t_{пз}$

$t_{np} = t_{шп} + t_{пт}$

$t_{np} = t_{шп} + t_{о}$

59.Тестовый вопрос 59:

Что относится к основным производственным фондам?

Денежные средства, необходимые предприятию для создания производственных запасов на складах и в производстве, для расчетов с поставщиками, бюджетом, для выплат заработной платы

Часть производственных фондов, которая участвует в процессе производства длительное время, сохраняя при этом свою натуральную форму

60.Тестовый вопрос 60:

Что относится к основным моментам общего раздела?

Описание продукции (работ, услуг)

Описание предприятия

Описание производства

Управление кадрами предприятия

61. Тестовый вопрос 61:

Укажите главную цель общего раздела инвестиционного бизнес-плана:

Получить льготы

Получить финансовую поддержку

Показать потенциальному инвестору конкурентоспособность проектируемой продукции

Описать состояние действующего предприятия

62. Тестовый вопрос 62:

В каком разделе необходимо представить историческую информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности?

Во всех перечисленных разделах

В описании производства

В описании предприятия

В описании отрасли

63. Тестовый вопрос 63:

Какой принцип предусматривает одновременное выполнение отдельных операций и процессов для нормальной организации производственного процесса?

Принцип пропорциональности

Принцип прямооточности

Принцип специализации

Принцип параллельности

64. Тестовый вопрос 64:

Какие производственные операции изменяют положение предмета труда в пространстве и создают условия для поточного производства?

Транспортные

Контрольные

Технологические

Обслуживающие

65. Тестовый вопрос 65:

Какие процессы относятся к основным производственным процессам?

Процессы, прямым результатом которых является изготовление продукции, составляющей товарную продукцию данного предприятия

Процессы переработки отходов основного производства или их детализации

Процессы, в ходе которых создаются полупродукты для основного производства, а также выполняются работы, обеспечивающие нормальное течение основных процессов

66. Тестовый вопрос 66:

Какое из выражений верно:

Производственные стадии делятся на ряд производственных операций

Производственные операции делятся на ряд производственных стадий

67. Тестовый вопрос 67:

Что означает принцип прямооточности, который необходимо соблюдать для нормальной организации производственного процесса?

Это закрепление за каждым цехом, производственным участком, рабочим местом технологически однородной группы работ или строго определенной номенклатуры изделий означает одновременное выполнение отдельных операций и процессов

Предметы труда в процессе обработки должны иметь наикратчайшие маршруты по всем стадиям и операциям производственного процесса

Означает регулярность и устойчивость хода всего процесса, что обеспечивает производство одинакового или равномерного увеличивающегося количества продукции за равные промежутки времени

Подразумевает согласованность в продолжительности и производительности всех

взаимосвязанных подразделений производства

68. Тестовый вопрос 68:

На какие процессы делятся производственные операции по назначению?

- Технологические
- Автоматизированные
- Обслуживающие
- Транспортные

69. Тестовый вопрос 69:

Какой вид производства охватывает процессы переработки отходов основного производства или их утилизации?

- Побочное
- Вспомогательное
- Основное

70. Тестовый вопрос 70:

Для какого производства характерен поточный метод?

- Только для крупносерийного
- Для массового и крупносерийного
- Для мелкосерийного и массового
- Только для массового

71. Тестовый вопрос 71:

Какие процессы называются автоматизированными?

- Выполняемые машинами под наблюдением рабочего
- Выполняемые машинами без участия рабочего по заранее разработанной программе
- выполняемые рабочими с помощью машин

72. Тестовый вопрос 72:

К организационной структуре предъявляются следующие требования

- Простота и обозримость структуры
- Постоянная реорганизация
- Концентрация функций в ограниченном числе подразделений
- Дублирование функций компании

73. Тестовый вопрос 73:

Организационная структура предприятия определяет _____

Состав и схему производственно-управленческого аппарата

74. Тестовый вопрос 74:

С помощью организационной структуры управления устанавливаются _____

Связи между подразделениями

75. Тестовый вопрос 75:

- Маркетинговый план – это ...
- План продвижения товара на рынке
- Повышение квалификации персонала
- Составление технологии обработки
- Конструирование изделия

76. Тестовый вопрос 76:

Основной принцип маркетинга заключается в _____

Ориентации на потребителя

77. Тестовый вопрос 77:

Основная функция маркетинга - это ...

- Продажа и сбыт
- Разработка конструкторской документации
- Управление запасами
- Подготовка кадров

78. Тестовый вопрос 78:

Основу маркетинга составляет _____

Процесс сбора и анализа информации о рынке

79. Тестовый вопрос 79:

Позиционирование означает _____

Выбор рыночной ниши и порядок продвижения товара

80. Тестовый вопрос 80:

Предпринимательство - деятельность, направленная на:

Систематическое получение прибыли

Благотворительные цели

Удовлетворение потребностей общества

Покрытие собственных затрат

81. Тестовый вопрос 81:

При формировании ассортимента руководствуются:

Структурой спроса конкретных потребителей

Предпочтениями руководства

Квалификацией персонала

Пропускной способностью оборудования

82. Тестовый вопрос 82:

При ценообразовании целесообразно использовать стратегии

Высоких первоначальных цен

Низких первоначальных цен

Бесплатных розыгрышей

Случайных ценовых решений

83. Тестовый вопрос 83:

Прогноз конъюнктуры рынка предполагает анализ

=Показателей деятельности конкурентов

Экономической эффективности

Структуры затрат

Плана производства

84. Тестовый вопрос 84:

Реклама должна быть ориентирована на:

Достоверность и целесообразность

Замысловатость

Преувеличенность

Сравнительные характеристики с конкурентными товарами

85. Тестовый вопрос 85:

Решающим фактором коммерческого успеха фирмы является

Конкурентоспособность товара

Использование однотипных брендов

Широкий ассортимент продукции

Низкая стоимость товара

86. Тестовый вопрос 86:

Главная задача товарной рекламы - это ...

Формирование спроса на товар

Детализация технических характеристик товара

Подробное описание принципа работы товара

Ознакомление покупателя с условиями сервиса

87. Тестовый вопрос 87:

Главное назначение маркетинговой деятельности - это ...

Изучение и формирование спроса

Оценка инфляционных процессов

Разруливание транспортных потоков

Выявление пропускной способности оборудования

88.Тестовый вопрос 88:

Демаркетинг - вид маркетинга, направленный на:

Уменьшение спроса на товары

Расширение рекламных мероприятий

Создание новых моделей потребительской продукции

Продвижение товара для удовлетворения специфических потребностей покупателей

89.Тестовый вопрос 89:

Достоинства конкурирующих фирм определяются

Качеством продукции

Покровительством различных структур

Наличием фирменного знака

Рекламной компанией

90.Тестовый вопрос 90:

Изделия преждевременно исчезают с рынка из-за

Ошибочного определения размеров спроса

Наличия импортных аналогов

Ошибок в инструкции

Отсутствия гарантийного ремонта

91.Тестовый вопрос 91:

Классификация рынков может быть произведена по

Экономическому назначению

Партийным спискам

Способу продвижения товара

Социальным категориям населения

92.Тестовый вопрос 92:

Комплексный анализ рынка - это ...

Оценка существующей конъюнктуры

Прогнозирование спроса на десятилетний период

Привязка товара к свободным производственным мощностям

Определение собственных потребностей

93.Тестовый вопрос 93:

Конверсионный маркетинг - это вид маркетинга, обеспечивающий

Зарождение спроса на товар, не пользующийся спросом в данный момент

Прекращение рекламных акций

Продвижение товара по определенным сегментам рынка

Уменьшение спроса на товар

94.Тестовый вопрос 94:

Конкуренция оценивается по :

Реалистической оценке сильных и слабых сторон конкурирующих товаров

Географии изготовления и сбыта

Упаковке

Рекламе

95.Тестовый вопрос 95:

Конъюнктура рынка - это ...

Конкретная экономическая ситуация на рынке на данный момент времени

Традиции покупательского спроса

Резервы роста производительности труда

Потенциал производственных возможностей фирм

96.Тестовый вопрос 96:

Маркетинговые исследования на первом этапе предполагают

Исследование рынков сбыта

Организацию системы снабжения
Планирование бюджета фирм
Составление системы контроля

97.Тестовый вопрос 97:

На сбыт продукции может оказать влияние
Престиж предприятия
Традиции предприятия
Структура баланса
Численность предприятия

98.Тестовый вопрос 98:

Какая статья затрат включает в себя все расходы, связанные с эксплуатацией производственных, хозяйственных и бытовых помещений, оборудования и машин, включая арендную плату или амортизационные отчисления, износ оснастки, инструмента, хозяйственного инвентаря?

ст. 2. Расчет стоимости электроэнергии
ст. 5. Расходы на освоение производства
ст. 3. Расчет заработной платы основных производственных рабочих
ст. 6. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы

99.Тестовый вопрос 99:

В какие расходы входит арендная плата и коммунальные услуги производственных помещений?

Общепроизводственные расходы
Представительские расходы
Административные расходы

100.Тестовый вопрос 100:

Относятся ли заработная плата предпринимателя и социальный налог к издержкам производства?

Относятся
Не относятся

101.Тестовый вопрос 101:

К каким расходам относятся промышленные услуги сторонних организаций, расходы на охрану труда, заработная плата производственно-управленческого персонала и другие расходы, связанные с организацией производства?

Расходы на освоение производства
Общехозяйственные
Общепроизводственные

102.Тестовый вопрос 102:

Какие расходы включаются в торговые издержки?
Расходы по заработной плате
Расходы по транспортировке, хранению продукции
Затраты на юридическую и бухгалтерскую помощь
Расходы по рекламе и продаже в кредит

103.Тестовый вопрос 103:

Какие исходные данные учитываются для расчетов годовых результатов деятельности предпринимателя?

Текущая цена за единицу материала
Полная себестоимость единицы продукции, услуги
Среднегодовая цена реализации продукции, услуги
Годовой объем производства с учетом потерь в ходе освоения

104.Тестовый вопрос 104:

Какие затраты относятся к переменным?
Амортизация зданий, сооружений и инвентаря

Зарплата производственных рабочих с единым социальным налогом

Стоимость сырья, материалов

Топливо и энергия на технологические цели

105. Тестовый вопрос 105:

Какой из разделов финансового плана подчеркивает необходимость и время дополнительного финансирования, определяет пиковые требования к рабочему капиталу?

Прогноз прибыли и убытков

Бухгалтерский баланс

Анализ денежных потоков

106. Тестовый вопрос 106:

К какому виду затрат следует отнести основные материалы для производства продукции?

К переменным и косвенным затратам

К переменным и прямым затратам

Все ответы неверны

К прямым и постоянным затратам

107. Тестовый вопрос 107:

Укажите, какие разделы должны быть предусмотрены в финансовом плане предприятия?

Смета общепроизводственных расходов

Проект бухгалтерского баланса

Калькуляция себестоимости изделия

Прогноз прибыли и убытков

108. Тестовый вопрос 108:

Какой документ детализирует использование и вложение финансовых ресурсов, требуемых для поддержания проектируемого производства?

Бухгалтерский баланс

План прибылей и убытков

Прогноз денежных потоков

Все документы

109. Тестовый вопрос 109:

Перечислите три основные причины, необходимые для расчетов по выявлению постатейных затрат:

Выяснение возможной цены создаваемой продукции (услуги) для сравнения ее с действующей ценой на рынке, у конкурентов

Показ инвестору достоверности формирования затрат и доходов

Выяснение возможных выплат на заработную плату

Показ налоговой инспекции достоверности налоговых отчислений

110. Тестовый вопрос 110:

Из каких множителей рассчитывается стоимость сырья, материалов, комплектующих и покупных изделий?

Цэ – стоимость 1 кВт. ч электроэнергии

Цм – текущая цена за единицу материала

В'м – объем производства, принятый для расчетов

Нм – норма расхода материала на изделие

111. Тестовый вопрос 111:

Какие расходы учитываются при определении эффекта от продаж?

Общие административные расходы

Затраты на приобретение оборудования

Рекламные расходы

Производственные расходы

112. Тестовый вопрос 112:

Как называется калькуляционная статья затрат №3?

Расходы на освоение производства

Расчет стоимости электроэнергии
Единый социальный налог
Расчет заработной платы основных производственных рабочих

113.Тестовый вопрос 113:

Укажите величину единого социального налога для индивидуальных предпринимателей:

- 36,6 %
- 28,8 %
- 20,8 %
- 35,6 %

114.Тестовый вопрос 114:

Какие затраты относятся к условно-постоянным?

- Командировки и перемещения
- Амортизация основных средств
- Зарплата производственных рабочих
- Стоимость сырья и материалов

115.Тестовый вопрос 115:

Что определяет точку безубыточности на графике безубыточности?

- Точка пересечения линии выручки от реализации с линией условно-постоянных затрат
- Точка пересечения линии выручки от реализации с линией общих затрат
- Точка пересечения линии выручки от реализации с линией переменных затрат

116.Тестовый вопрос 116:

Какая нормативная величина коэффициента ликвидности установлена в настоящее время в России?

- от 1 до 2
- от 2 и более
- от 0,7 до 0,8
- от 0,5 до 0,2

117.Тестовый вопрос 117:

Что определяется отношением суммарных текущих активов к суммарным текущим обязательствам?

- Текущая (общая) ликвидность
- Чистый оборотный капитал (собственные оборотные средства)
- Абсолютная ликвидность
- Срочная (быстрая) ликвидность

118.Тестовый вопрос 118:

Каким графическим методом можно определить нижний предел объема производства?

- Путем построения линейного графика производства работ
- Путем построения сетевого графика организации деятельности предприятия
- Путем построения графика безубыточности
- Путем построения графика работ по организации деятельности предприятия

119.Тестовый вопрос 119:

Какие расчетные данные используются для построения графика безубыточности?

- Переменные затраты на единицу продукции
- Условно-постоянные затраты в месяц
- Объем реализации в месяц
- Суммарные текущие затраты в месяц

120.Тестовый вопрос 120:

Верно ли выражение, что выручка от реализации на графике безубыточности берет начало от нуля и по периодам времени соответственно рассчитывается умножением объема реализации в физических единицах на себестоимость продукции?

Верно

Не верно

121.Тестовый вопрос 121:

Что необходимо предусмотреть для снижения общего влияния рисков на эффективность предприятия?

- Коммерческое страхование
- Создание дилерской сети
- Систематическое изучение конъюнктуры рынка
- Образование сети сервисного обслуживания

122.Тестовый вопрос 122:

Что такое абсолютное выражение покрытия краткосрочной задолженности наличными денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями (ценными бумагами)?

- Производительность труда
- Стоимость бизнеса
- Доходность предприятия
- Платежеспособность предприятия

123.Тестовый вопрос 123:

Что предполагает механизм управления предприятием?

- Анализ внешних и внутренних факторов, воздействующих на деятельность предприятия
- Цель производства
- Изучение фактического, технического, организационного, финансового, экономического состояния предприятия
- Разработка мероприятий, обеспечивающих достижение намеченных целей

124.Тестовый вопрос 124:

Как выглядит линия (кривая) на графике безубыточности, если не происходит никаких изменений в составе условно-постоянных затрат?

- Горизонтально, параллельно оси «Х»
- Вертикально, параллельно оси «У»
- Биссектриса угла YOX

125.Тестовый вопрос 125:

Какие из видов риска не относятся к финансово-экономическим рискам?

- Снижение платежеспособного спроса
- Снижение цен конкурентов
- Нарушения в производственном процессе или в процессе поставок сырья, материалов
- Неустойчивость спроса

126.Тестовый вопрос 126:

Какой показатель характеризует эффективность живого труда и определяется как отношение объема реализуемой продукции к среднесписочной величине работников предприятия?

- Производительность труда
- Затраты на рубль реализованной продукции
- Материалоемкость и энергоемкость продукции

127.Тестовый вопрос 127:

Укажите тип рисков, которые вызываются инфляционными процессами, всеобщими неплатежами, колебаниями валютных курсов:

- Коммерческие риски
- Риски, связанные с форс-мажорными обстоятельствами
- Производственные риски
- Финансовые риски

128.Тестовый вопрос 128:

Какие из методов используются для определения стоимости предприятия?

- Метод дисконтирования будущих доходов
- Метод капитализации
- Метод чистых активов

Метод аналогов

129.Тестовый вопрос 129:

Что служит основой общественной оценки для определения стоимости бизнеса?

Предельная полезность товара

Положение на рынке

Бухгалтерский баланс

Стоимость здания, оборудования, инвентаря

130.Тестовый вопрос 130:

Какой показатель финансового состояния предприятия характеризуется отношением ожидаемой прибыли до выплаты налогов, процентов по займам и дивидендам к стоимости обязательств, которые необходимо выплачивать в соответствии со сложившимися на рынке условиями за заемный и акционерный капиталы?

Платежеспособность предприятия

Коэффициент абсолютной ликвидности

Доходность предприятия

Коэффициент текущей ликвидности

131.Тестовый вопрос 131:

Анализ финансовых результатов включает

Оценку балансовой прибыли

Определения уровня автоматизации

Выявление неликвидных позиций

Оценку первоначальной стоимости основных фондов

132.Тестовый вопрос 132:

Анализ, с помощью которого производится сравнение показателей баланса по ряду прошлых лет

Горизонтальный

Индексный

Диагональный

Вертикальный

133.Тестовый вопрос 133:

Баланс активов и пассивов отражает

Распределение активов, пассивов и чистого капитала

Норму прибыли на активы

Рентабельность на основе показателя чистой прибыли

Удельный вес затрат в стоимости реализованной продукции

134.Тестовый вопрос 134:

Баланс представляет картину деятельности фирмы

Статистическую

Гипотетическую

Вероятностную

Динамическую

135.Тестовый вопрос 135:

В финансовый план должны быть заложены внешние факторы, влияющие на конечные показатели

Инфляции

Ставки рефинансирования Центрального Банка

Социальной защищенности персонала

Демографические условия

136.Тестовый вопрос 136:

Валовая прибыль – это...

Разница между чистой выручкой и себестоимостью без учета косвенных затрат

Выручка за минусом внереализационных расходов

Выручка за минусом операционных расходов

Выручка за минусом налогов

137.Тестовый вопрос 137:

Каким графическим методом можно определить нижний предел объема производства?

Путем построения линейного графика производства работ

Путем построения сетевого графика организации деятельности предприятия

Путем построения графика безубыточности

Путем построения графика работ по организации деятельности предприятия

138.Тестовый вопрос 138:

Какие расчетные данные используются для построения графика безубыточности?

Переменные затраты на единицу продукции

Условно-постоянные затраты в месяц

Объем реализации в месяц

Суммарные текущие затраты в месяц

139.Тестовый вопрос 139:

Верно ли выражение, что выручка от реализации на графике безубыточности берет начало от нуля и по периодам времени соответственно рассчитывается умножением объема реализации в физических единицах на себестоимость продукции?

Верно

Не верно

140.Тестовый вопрос 140:

Что необходимо предусмотреть для снижения общего влияния рисков на эффективность предприятия?

Коммерческое страхование

Создание дилерской сети

Систематическое изучение конъюнктуры рынка

Образование сети сервисного обслуживания

141.Тестовый вопрос 141:

Верно ли выражение, что банкротство зарождается в период финансового здоровья, если последнее не подкрепляется постоянной аналитической работой, направленной на выявление и нейтрализацию скрытых негативных тенденций?

Верно

Не верно

142.Тестовый вопрос 142:

Что такое абсолютное выражение покрытия краткосрочной задолженности наличными денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями (ценными бумагами)?

Производительность труда

Стоимость бизнеса

Доходность предприятия

Платежеспособность предприятия

143.Тестовый вопрос 143:

График достижения безубыточности отражает

Уровень продаж, при котором выручка покрывает расходы

Величину транспортных расходов

Удельный вес затрат

Соотношение постоянных и переменных затрат

144.Тестовый вопрос 144:

Дисконтирование - это ...

Привидение будущей стоимости денег к текущей

Капитализация

Начисление простых процентов

Начисление сложных процентов

145.Тестовый вопрос 145:

Доходы предприятий обесценивает _____

Инфляция

146.Тестовый вопрос 146:

Затраты в бизнес-проекте оцениваются как

Единовременные и текущие

Спекулятивные

Нецелесообразные

Случайные

147.Тестовый вопрос 147:

Затраты на окружающую среду рассматриваются как

Необходимые

Необязательные

Модное увлечение

По остаточному принципу

148.Тестовый вопрос 148:

Инвестиции - это ...

Кредиты

Гранты

Социальные пособия

Безвозмездная помощь

149.Тестовый вопрос 149:

Инфляция - процесс, характеризующийся _____

Повышением уровня цен

150.Тестовый вопрос 150:

К внешним рискам относят риски, связанные с

Экономической ситуацией в обществе

Иммиграционной политикой

Глобальным потеплением

Уровнем автоматизации управлением фирмы

151.Тестовый вопрос 151:

К внутренним рискам относят риски, связанные с

Деятельностью фирмы

Культурой персонала

Местом расположения

Экологией

152.Тестовый вопрос 152:

К пассивам относится

Долгосрочные и краткосрочные обязательства

Денежные средства

Нематериальные активы

Дебиторская задолженность

153.Тестовый вопрос 153:

К переменным затратам относит(ят)ся

Стоимость материалов и заработная плата производственных рабочих

Налог на прибыль

Управленческие расходы

Амортизация основных фондов

154.Тестовый вопрос 154:

К постоянным затратам относит(ят)ся

Административные расходы
Налог на добавленную стоимость
Заработная плата производственных рабочих
Стоимость материалов

155.Тестовый вопрос 155:

Конечным результатом влияние любого риска являются потери
Доходов
Производительности труда
Репутации
Дивидендов

156.Тестовый вопрос 156:

Косвенные затраты - это ...
Общезаводские расходы
Сдельная заработная плата
Материалы
Налоги

157.Тестовый вопрос 157:

Коэффициент восстановления платежеспособности указывает на
Возможность восстановления платежеспособности в течении прогнозируемого
периода деятельности
Период окупаемости проекта
Вероятность банкротства
Уровень долговой зависимости

158.Тестовый вопрос 158:

Коэффициент маневренности собственного капитала - это показатель, характеризующий
Распределение собственного капитала на финансирование текущей деятельности и
капитализации
Отношение чистого оборотного капитала к акционерному капиталу
Отношение чистого оборотного капитала к общим активам
Долю акционерного капитала в общих обязательствах

159.Тестовый вопрос 159:

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами указывает на
Долю собственных средств в их обороте
Обеспеченность процентных платежей
Долю безналичных средств в обороте
Долю заемных средств в обороте

160.Тестовый вопрос 160:

Коэффициент текущей ликвидности - это соотношение _____
Текущих активов к краткосрочным пассивам

161.Тестовый вопрос 161:

Ликвидность предприятия - это способность _____
Погасить краткосрочные обязательства

162.Тестовый вопрос 162:

Метод дисконтирования денежных поступлений используется для
Расчетов рентабельности инвестиционных вложений
Расчетов амортизации
Минимизации затрат
Расчетов оборачиваемости капитала

163.Тестовый вопрос 163:

Минимизация внутренних рисков предусматривает Совершенствование производственного
процесса, его обеспечения и сбыта продукции
Индексацию заработной платы

Ротацию руководителей

Уменьшение инфляции

164.Тестовый вопрос 164:

Модель Миллера-Орра - это модель управления _____

Запасами

165.Тестовый вопрос 165:

О неликвидности предприятия свидетельствует

Отрицательная величина оборотного капитала

Наличие кредиторской задолженности

Превышение краткосрочных обязательств над долгосрочными

Отсутствие средств на расчетном счете

166.Тестовый вопрос 166:

Обеспечение финансовой устойчивости характеризуется следующими показателями

Коэффициент концентрации собственного капитала

Дивидендные доходы

Оборачиваемость капитала

Удельным весом затрат в стоимости реализованной продукции

167.Тестовый вопрос 167:

Оборотный капитал представляет из себя

Разность объемов оборотных средств и краткосрочных обязательства

Денежные средства

Разность ликвидных активов и краткосрочных обязательств

Стоимость товарно-материальных запасов

168.Тестовый вопрос 168:

Образование холдингов позволяет

Объединить финансовые ресурсы

Увеличить фондоотдачу

Унифицировать выпуск продукции

Сократить текучесть кадров

169.Тестовый вопрос 169:

Оперативное финансовое планирование представляет собой

Исполнение платежного календаря

Оценку ликвидности

Нормирование труда

Выполнение производственной программы

170.Тестовый вопрос 170:

Отчет о движении денежных средств позволяет определить

Объем средств, необходимый для развития предприятия

Нераспределенную прибыль

Распределение пассивов

Эффективность вариантов планирования

171.Тестовый вопрос 171:

Отчет о движении денежных средств показывает

Фактические поступления и расходы

Амортизацию основных фондов

Прибыль от реализации основных фондов

Ненормативное использование денежных средств

172.Тестовый вопрос 172:

Отчет о прибылях и убытках позволяет проанализировать

Соотношение доходов и расходов

Амортизацию основных фондов

Распределение активов

Разность объема оборотных средств и краткосрочных обязательств

173.Тестовый вопрос 173:

Отчет о прибылях и убытках представляет следующую картину деятельности фирмы

Динамическую

Графическую

Статическую

Перспективную

174.Тестовый вопрос 174:

Оценка риска может производиться с помощью следующего показателя

Усредненный отчетный доход

Коэффициент покрытия

Дивидендный доход

Норма прибыли на собственный капитал

175.Тестовый вопрос 175:

Планирование движения денежных средств позволяет выявить

Наличие свободных денежных средств для инвестирования

Рентабельность производства

Отчисления в фонды социального страхования

Валовую прибыль

176.Тестовый вопрос 176:

Планированию финансовых ресурсов предшествует анализ

Экономический

Качества продукции

Социологический

Технический

177.Тестовый вопрос 177:

Платежеспособность предприятия - это способность _____

Расплачиваться по обязательствам в установленные сроки

178.Тестовый вопрос 178:

Платежный календарь предприятия - это ...

График поступления и расхода денежных средств

Незапланированное поступление денежных средств

Расход средств за определенные услуги

Поступления средств от конкретного потребителя

179.Тестовый вопрос 179:

При оценке бизнес-проекта инвестор в первую очередь должен обратить внимание на

Стратегию развития предприятия

Социальные гарантии персоналу

Автоматизацию систем управления

Хранение продукции

180.Тестовый вопрос 180:

Производственные затраты - это расходы _____

От основной деятельности

181.Тестовый вопрос 181:

Производственные затраты определяются

Количеством произведенной продукции

Численностью управленческого аппарата

Географией сбыта

Качеством продукции

182.Тестовый вопрос 182:

Прямые затраты - это затраты на

Сырье и зарплату

Заработную плату управленческого персонала

Аренду

Услуги

183.Тестовый вопрос 183:

Рентабельность инвестированного капитала характеризует

Способность компании генерировать прибыль

Способность компании платить по краткосрочным обязательствам

Способность к регулярной выплате процентов

Эффективность использования акционерного капитала

184.Тестовый вопрос 184:

Риски принято делить на

Внутренние и внешние

Локальные и глобальные

Географические и климатические

Вертикальные и горизонтальные

185.Тестовый вопрос 185:

Темп инфляции - это ...

Годовой рост общего уровня цен в процентах

Рост заработной платы

Рост покупательного спроса

Рост денежной массы в процентах

186.Тестовый вопрос 186:

Финансовая нестабильность - это ситуация, которая характеризуется

Неплатежами

Высокой ликвидностью

Прибыльностью отдельных подразделений

Долгосрочными обязательствами

187.Тестовый вопрос 187:

Чистый капитал составляет

Собственный капитал и нераспределенная прибыль

Оборотный капитал

Ликвидные активы

Чистые активы

188.Тестовый вопрос 188:

Экономические проекты - это проекты, главной целью которых является

Приватизация предприятия

Проведение международного форума

Защита необеспеченных слоев населения

189.Тестовый вопрос 189:

Абсолютный тип финансовой устойчивости - это обеспечение запасов и затрат _____ средствами

Собственными оборотными

Долгосрочными и краткосрочными заемными

Краткосрочными заемными

Долгосрочными заемными

190.Тестовый вопрос 190:

Анализ безубыточности определяет

Минимальный объем реализации для покрытия расходов

Допустимую величину краткосрочных займов

Приемлемый уровень убытков

Достижение определенного уровня прибыли

191.Тестовый вопрос 191:

Анализ ликвидности баланса характеризует платежеспособность как
Способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам
Способность предприятия выплатить дивиденды
Способность предприятия рассчитываться по долгосрочным обязательствам
Способность предприятия рассчитываться по краткосрочным обязательствам

192.Тестовый вопрос 192:

Анализ риска подразделяется на
Качественный и количественный
Систематический и несистематический
Рыночный и внерыночный
Системный и внесистемный

193.Тестовый вопрос 193:

Быстро реализуемые активы - это ...
Дебиторская задолженность и прочие активы
Нематериальные активы
Товарно-материальные запасы
Основные средства

194.Тестовый вопрос 194:

Внешне предсказуемые риски - это ...
Действия конкурентов
Изменение технологии
Криминальные преступления
Природные катастрофы

195.Тестовый вопрос 195:

Внутренние технические риски - это ...
Ухудшение качества
Трудности получения сырья
Форс-мажорные обстоятельства
Невыполнение контрактов

196.Тестовый вопрос 196:

Деловая активность определяется _____
Портфелем заказов

197.Тестовый вопрос 197:

Инвестиционный проект эффективен, если
Индекс доходности больше 1
Чистый дисконтированный доход равен нулю
Чистый дисконтированный доход отрицательный
Индекс доходности меньше 1

198.Тестовый вопрос 198:

К типам финансовой устойчивости относится
Абсолютный
Заниженный
Ненормальный
Относительный

199.Тестовый вопрос 199:

К наиболее существенным факторам риска можно отнести
Колебания рыночной конъюнктуры
Отставку кабинета министров
Неритмичность снабжения
Климатические условия

200.Тестовый вопрос 200:

Коммерческий риск - это ...
Риск принятия маркетинговых решений
Неритмичность загрузки оборудования
Несвоевременная оплата труда
Текучесть кадров

Критерии оценки:

0,5 балла – выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем 90% тестовых заданий;

0,4 балла - выставляется студенту, при условии его правильного ответа от 70% до 90% тестовых заданий;

0,3 балла - выставляется студенту, при условии его правильного ответа от 50% до 70% тестовых заданий;

0,2 балла - выставляется студенту, при условии его правильного ответа менее чем 50% тестовых заданий.

Составитель, к.э.н, доцент



(подпись)

В.П. Насыбулина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Кейс-задача

по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Название кейса:

1. Планирование как наиболее слабое звено в управлении российскими предприятиями
2. Перемены и неопределенность в современном бизнесе
3. Расширение производства продукции

Методические указания по работе с кейсом:

1. Внимательно прочтите вопросы (задания) и описание практической ситуации.
2. Задайте вопросы преподавателю по содержанию кейса, а также ответьте на вопросы преподавателя по теме занятия, проверяющие Вашу теоретическую подготовку.
3. Дождитесь, когда преподаватель сформирует группы. Приступайте к совместному поиску ответов на вопросы в Вашей группе, используя все доступные Вам источники информации, включая личный опыт. Старайтесь делегировать полномочия, выбрав лидера группы и ответственных, например: за каждый вопрос кейса, за теорию и практическую стороны задания. Если мнения разделятся, то Вы можете выдвинуть две и более гипотезы решения проблемы.
4. Когда преподаватель откроет дискуссию, проявляйте уважение к выступающим, не перебивайте их, аргументировано высказывайте свою точку зрения, руководствуясь логикой обоснования.
5. Подытожьте свою точку зрения по вопросам кейса на отдельном листе. Подпишите лист и сдайте преподавателю.

Оценка работы по этапам:

Каждый этап выполнения работы оценивается на предмет проявления (или нет) соответствующих знаний и умений:

1. Подготовка к занятию (усвоение лекционного материала).
2. Работа студента в коллективе (умение работать в группе).
3. Участие в дискуссии (умение отстаивать свою точку зрения).
4. Оформление студентом итогов работы (умение делать выводы).

Критерии оценки:

2 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к кейс-задаче, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

1,7 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к кейс-задаче, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

1,4 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к кейс-задаче, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0 балла - выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к кейс-задаче.

Составитель, к.э.н, доцент



(подпись)

В.П. Насыбулина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Темы рефератов, эссе
**по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного
бизнеса»**

Тематика эссе

1. Проблемы Российской практики планирования.
2. Особенности практики планирования в РФ.
3. Стратегическое планирование. Отличие стратегического плана от других видов планов.
4. Принципы, лежащие в основе стратегического планирования.
5. Характеристика основных этапов стратегического планирования.
6. Содержание титульного листа бизнес-плана.
7. Оглавление бизнес-плана и краткое содержание каждого раздела.
8. Резюме.
9. Краткое содержание.
10. План маркетинга в структуре бизнес-плана.
11. Стратегия маркетинга как интеграция типовых решений.
12. Классификация методов стимулирования сбыта.

Критерии оценки:

2 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования по проведению эссе (рефератов), свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

1,5 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по проведению эссе (рефератов), отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

1 балл - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по проведению эссе (рефератов), отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,2 балла - выставляется студенту, если выполнены частично требования по проведению эссе (рефератов), если тема не раскрыта полностью или студент не готов к эссе (реферату) вовсе.

Составитель, к.э.н, доцент



(подпись)

В.П. Насыбулина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Вопросы для коллоквиума (собеседования)
по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного
бизнеса»
(наименование дисциплины)

Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию

Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом

Тематика коллоквиума

1. Объективные и субъективные причины ограничения возможностей планирования бизнеса.
2. Способы сознательного регулирования рыночных отношений.
3. Основные принципы планирования.

Раздел 2 Содержание бизнес-плана

Тема 8. Финансовый план

Тематика коллоквиума

1. Базовые предложения
2. План прибылей и убытков
3. План денежных потоков
4. Прогнозный план
5. Инвестиционный план и финансирование проекта

Тема 9. Виды рисков

Тематика коллоквиума

1. Виды рисков.
2. Анализ рисков.
3. Практический инструментарий.

Тема 11. Методы анализа и оценка проектов

Тематика коллоквиума

1. Анализ безубыточности, цель, сущность, последовательность проведения анализа
2. Оценка и анализ экономической эффективности проектов, методы оценки
3. Анализ чувствительности, цель, порядок осуществления

Критерии оценки:

1балл – выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к коллоквиуму, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,7 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к коллоквиуму, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,4 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к коллоквиуму, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,2 балла - выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к коллоквиуму.

Составитель, к.э.н, доцент



(подпись)

В.П. Насыбулина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

**Комплект заданий для выполнения контрольной работы
 студентами заочной формы обучения
 по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного
 бизнеса»**

Вариант № 1

1. Теоретическая часть:
 - 1.1 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.
 - 1.2 Финансовый план.
2. Практическая часть:
 - 2.1 Первоначальная сумма $P=5000$ руб. помещена в банк на $n=2$ года под $i=15\%$ годовых (проценты простые).
 Найти наращенную сумму.

Вариант № 2

1. Теоретическая часть:
 - 1.1 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании.
 - 1.2 Анализ рынка.
2. Практическая часть:
 - 2.1 Первоначальная сумма $P=5000$ руб. помещена в банк на $n=2$ года под $i=15\%$ годовых (проценты сложные).
 Найти наращенную сумму.

Вариант № 3

1. Теоретическая часть:
 - 1.1 Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
 - 1.2 План маркетинга.
2. Практическая часть:
 - 2.1 Постоянные затраты равны 20000 руб., цена реализации единицы продукции – 50 руб., переменные затраты на единицу продукции – 30 руб. Определить точку безубыточности.

Вариант № 4

1. Теоретическая часть:
 - 1.1 Основные этапы разработки бизнес-плана.
 - 1.2 План производства.
2. Практическая часть:
 - 2.1 Предприятие купило станок за $S=29000$ руб., период эксплуатации которого $n=4$ года. После этого станок можно будет продать на вторичном рынке за $P=5000$ руб. (остаточная стоимость). Определить методом равномерного начисления износа ежегодные начисления на износ и балансовую стоимость станка на конец каждого года.

Заполни таблицу

Год	Первоначальная стоимость, руб.	Начисления на износ на счете прибылей и убытков, руб.	Накопленная амортизация, руб.	Балансовая стоимость на конец года, руб.
1				

2				
3				
4				

Вариант № 5

1. Теоретическая часть:

1.1 Анализ и оценка рисков.

1.2 Организационный план.

2. Практическая часть:

2.1 Предприятие анализирует два инвестиционных проекта в 2 млн.руб.

Оценка чистых денежных поступлений приведена в таблице.

Год	Проект А, млн.руб.	Проект В, млн. руб.
1	0,9	0,8
2	1,6	1,1
3	-	0,6

Альтернативные издержки по инвестициям равны 12%.

Определить чистую приведенную стоимость каждого проекта.

Указания по выбору варианта контрольной работы и оформлению контрольной работы

Работа предусматривает как теоретический так и практический аспекты, означающий, что на основании изучения определенного минимума научной литературы, освещающей вопросы тем, студент должен самостоятельно изложить эти вопросы так, чтобы контрольная работа давала достаточно полное и цельное представление об их содержании.

Контрольная работа должна быть представлена в деканат факультета не позднее, чем за 20 дней до начала экзаменационной сессии. Контрольная работа, выполненная без соблюдения требований или не полностью, не зачитывается и возвращается студенту для доработки.

До начала сессии студент получает проверенную преподавателем контрольную работу с исправлениями в тексте и замечаниями, где анализируются все ошибки и неточности, даются рекомендации по исправлению ошибок и выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» является допуском к экзамену. Работа с оценкой «не зачтено» должна быть доработана и представлена на повторное рецензирование.

При оформлении контрольной работы необходимо соблюдать следующие требования:

- объем работы 10-12 страниц рукописного или 7-10 страниц печатного текста;

- титульный лист необходимо оформлять в соответствии с образцом, приведенным в

Приложении А;

- страницы работы нумеруются, титульный лист является первой страницей контрольной работы;

- в конце контрольной работы приводится список литературы и иных источников информации в алфавитном порядке;

- работа должна быть подписана студентом с указанием даты её выполнения.

В целом контрольная работа состоит из двух частей – теоретической (два вопроса) и практической (задачи):

При ответе на теоретический вопрос должно быть дано описание сущности проблемы, приведены нормативно-правовые документы, по затрагиваемому вопросу, мнения специалистов отрасли и самого студента.

Если для ответа на вопрос требуется использование статистических данных, они должны быть актуализированы по последним отчетным данным Росстата. Ответ на вопрос с не актуализированными данными не засчитывается. При всех случаях использования отчетных данных должны быть даны постраничные ссылки на источник информации.

Практическая часть контрольной работы предусматривает решение задач согласно варианту контрольных заданий студента.

При выполнении контрольной работы необходимо указывать выбранный вариант задания.

Критерии оценки:

40 баллов – выставляется студенту, если выполнены все требования по написанию контрольной работы, раскрывает полностью теоретические вопросы при решении задачи применяет верную методику и показывает глубокие знания изученного материала;

30 баллов - выставляется студенту, если выполнены основные требования по написанию контрольной работы, раскрывает полностью теоретические вопросы при решении практической задачи применяет верную методику, но имеет место ошибки при ее решении;

20 баллов - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по написанию контрольной работы, теоретические вопросы раскрыты не достаточно полно, практические задания выполнены, но имеет место вычислительная ошибка;

0 балл - выставляется студенту, если не выполнил контрольную работу вовсе.

Составитель, к.э.н, доцент



(подпись)

В.П. Насыбулина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Темы групповых творческих заданий
 по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного
бизнеса»

Групповые творческие задания (проекты):

Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид работы
Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию Тема 1 Планирование как инструмент управление бизнесом	Презентация
Тема 5 Общее описание рынка и его целевых сегментов	Презентация
Раздел 2. Содержание бизнес-плана Тема 6. План маркетинга	Презентация
Тема 7. Организационный план	Презентация
Тема 9 Виды рисков	Презентация

Критерии оценки:

4 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования по проведению задания, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

3 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по проведению задания, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

2 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по проведению задания, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0 балла - выставляется студенту, если не готов к заданию вовсе.

Составитель, к.э.н, доцент



(подпись)

В.П. Насыбулина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

**Темы для скрин-шот
по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного
бизнеса»**

1. Перемены и неопределенность в современном бизнесе.
2. Сущность стратегического планирования.
3. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
4. Характеристика процесса бизнес-планирования.
5. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
6. Метод STEEP-анализ, SWOT-анализ – цель проведения, последовательность осуществления, сфера использования.
7. Информационное обеспечение планирования, типы информации.
8. Плановые показатели, нормы и нормативы.
9. Сущность и значение бизнес-модели.
10. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.
11. Основные этапы разработки бизнес-плана.
12. Общие требования предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана.
13. Общее описание компании, структура раздела в зависимости от формы деятельности компании, инструментарий для составления раздела.
14. Анализ отрасли, цель раздела, структура, инструментарий для составления раздела, этапы стратегического анализа внешней среды бизнеса, особенности составления раздела для предприятий малого и среднего бизнеса.
15. Цели компании, цель раздела, структура, инструментарий, форма описания бизнес-идеи, определения направления развития компании.
16. Продукты и услуги, цель раздела, структура, инструментарий, описание продукта, его наглядное изображение, назначение продукта, основные характеристики и параметры, оригинальные и уникальные черты, делающие его конкурентоспособным, жизненный цикл продукта и т.д.
17. Общее описание рынка и его целевых сегментов;
18. Определение спроса на продукты (услуги);
19. Анализ конкурентов, сравнительная характеристика конкурентов.
20. План маркетинга как один из важнейших разделов бизнес-плана.
21. План продаж, цель раздела, структура, инструментарий для составления раздела, подготовка прогноза продаж.
22. Методы прогнозирования продаж (прогнозирование по методу безубыточности).
23. Стратегия маркетинга, цель раздела, структура, инструментарий для составления раздела.
24. Принципы маркетинга, определение главных стратегических установок маркетинга на рынке.
25. Факторы, определяющие микросреду и макросреду фирмы.
26. Методы прогнозирования рынков.
27. Стратегия в обеспечении и производственный план.

28. Вероятные субподрядчик и поставщики.
29. Требуемый уровень запасов.
30. Организация контроля качества.
31. Государственное и правовое регулирование.
32. Организационная структура управления.
33. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании.
34. Кадровая политика и развитие персонала.
35. Календарный план работ по реализации проекта.
36. Показатели для финансового анализа, содержание и структура финансового анализа инвестиционного проекта, основные характеристики финансового состояния: ликвидность, финансовая устойчивость, оборачиваемость, рентабельность.
37. Основные экономические показатели бизнес-среды, экономическое окружение предприятия, факторы его формирующие и определяющие.
38. Экономические показатели внутренней среды проекта: способы расчета амортизационных отчислений, их влияние на реализуемость проекта, система цен, используемая в расчетах, учет прямых и косвенных издержек, постоянных и переменных.
39. Обзор основных программных продуктов.
40. Характеристика аналитической системы Project Expert.
41. Этапы процедуры анализа бизнес-плана.
42. Оценка условий инвестиционного соглашения.
43. Общий анализ бизнес-плана.

Критерии оценки:

0,5 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования по проведению скрин-шот, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,4 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по проведению скрин-шот, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,3 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по проведению скрин-шот, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,2 балла - выставляется студенту, если не выполнены все требования по проведению скрин-шот, если тема не раскрыта или студент не готов к скрин-шот вовсе.

Составитель, к.э.н, доцент



(подпись)

В.П. Насыбулина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Расчетные задания

по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию

Тема 5. Общее описание рынка и его целевых сегментов

Задание 1

Составить бизнес-план: раздел «Анализ рынка» (потребители).

Задание 2

Составить бизнес-план: раздел «Анализ рынка» (общее описание рынка).

Задание 3

Составить бизнес-план: раздела «Анализ рынка» (анализ конкурентов).

Раздел 2. Содержание бизнес-плана

Тема 6. План маркетинга

Задание 1

Составить бизнес-план: раздел «План маркетинга».

Тема 7. Организационный план

Задание 1

Составить бизнес-план: раздел «Календарный план»

Тема 8. Финансовый план

Задание 1

Технология составления документа «Плана прибылей и убытков»

Задание 2 Технология составления документа «Плана денежных потоков»

Задание 3

Технология составления документа «Прогнозный баланс»

Задание 4

Технология составления документа «Кредитный план»

Тема 9 Виды рисков

Задание 1

Составить подраздел «Анализ чувствительности проекта».

Тема 10

Задание 1

На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 2000шт., а затраты на ее выпуск – 4 млн руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2,2 млн руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%. Определить плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.

Задание 2

Основная заработная плата производственных рабочих в целом по предприятию составила 1600 тыс.руб., в том числе по заказу N – 80 тыс.руб. Прямые затраты по производственным и непроизводственным видам деятельности – 12 млн и 240 тыс.руб.

соответственно. Общехозяйственные расходы составили 1836 тыс.руб. Рассчитать сумму общехозяйственных расходов, относимую на заказ N.

Задание 3

Предприятие купило станок за $S=29000$ руб., период эксплуатации которого $n=4$ года. После этого станок можно будет продать на вторичном рынке за $P=5000$ руб. (остаточная стоимость). Определить методом равномерного начисления износа ежегодные начисления на износ и балансовую стоимость станка на конец каждого года.

Заполни таблицу

Год	Первоначальная стоимость, руб.	Начисления на износ на счете прибылей и убытков, руб.	Накопленная амортизация, руб.	Балансовая стоимость на конец года, руб.
1				
2				
3				
4				

Тема 11

Задание 1

Постоянные затраты равны 20000 руб., цена реализации единицы продукции – 50 руб., переменные затраты на единицу продукции – 30 руб. Определить точку безубыточности.

Задание 2

Объем реализации продукции предприятия равен 800 единиц, точка безубыточности – 1000 единиц, удельная прибыль 20 руб./единицу. Определить значение прибыли или убытка.

Задание 3

Постоянные затраты равны 25000 руб., цена реализации единицы продукции равна 40 руб., переменные затраты на единицу продукции равны 25 руб. Провести анализ чувствительности.

Критерии оценки:

0,5 балла – выставляется студенту, при условии его правильного выполненного расчетного задания не менее чем 90%;

0,4 балла - выставляется студенту, при условии его правильного выполненного расчетного задания от 70% до 90% тестовых заданий;

0,3 балла - выставляется студенту, при условии его правильного выполненного расчетного задания от 50% до 70%;

0,2 балла - выставляется студенту, при условии его правильного выполненного расчетного задания менее чем 50%.

Составитель, к.э.н, доцент



(подпись)

В.П. Насыбулина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

**Вопросы для подготовки к экзамену
 по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного
 бизнеса»**

для студентов 3 курса

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Менеджмент ресторанно-гостиничного бизнеса»

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Сущность и необходимость планирования бизнеса
2.	Цель, задачи и особенности составления бизнес-план
3.	Планирование как инструмент управления бизнесом
4.	Анализ внутренней и внешней деловой среды компании
5.	Стратегический анализ развития компании, его сущность и назначение. Методы стратегического анализа
6.	Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Классификация бизнес-проектов.
7.	Характеристика процесса бизнес-планирования. Основные участники бизнес-проекта и их функции
8.	Методы планирования и прогнозирования
9.	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идеи
10.	Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.
11.	Основные этапы разработки бизнес-плана. Основные требования к структуре и содержанию бизнес-плана
12.	Основные методы оценки информации о внутренней и внешней деловой среде компании
13.	Анализ конкурентной позиции предприятия. Конкурентные стратегии
14.	Резюме бизнес-плана, его структура
15.	Характеристика инициатора проекта в бизнес-плане
16.	Формирование стратегии выхода продукции на внешний рынок, роста производства и объемов продаж
17.	Описание организации производства и продукции, предлагаемой к реализации, в бизнес-плане предприятия
18.	Оценка основных конкурентов фирмы в бизнес-плане. Использование матрицы «Бостон консалтинг групп»
19.	Определение маркетинговой среды фирмы и плана маркетинга в бизнес-плане.
20.	План производства продукции в бизнес-плане. Правительственные, местные и зарубежные нормативные акты, регулирующие процесс производства
21.	Организационный план и менеджмент в бизнес-плане предприятия
22.	Финансовый план предприятия, основные финансовые документы бизнес-плана.
23.	Составление плана прибылей и убытков в бизнес-плане
24.	Составление плана денежных потоков в бизнес-плане
25.	Составление прогнозного баланса в бизнес-плане
26.	Инвестиционный план и финансирование проекта

27.	Инвестиционный проект и цикл его реализации
28.	Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов
29.	Проектный анализ, его содержание и назначение
30.	Основные принципы и схема оценки эффективности инвестиционных проектов
31.	Оценка рисков в бизнес-плане
32.	Экономические показатели бизнес-среды и внутренней среды проекта
33.	Методы анализа и оценки бизнес-проектов
34.	Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Этапы процедуры анализа бизнес-план
35.	Презентация бизнес-плана, продвижение бизнес-плана в процессе переговоров и заключение договоров
36.	Организация процесса переговоров при реализации бизнес-плана. Основопологающие мотивы переговоров
37.	Реклама бизнес-плана, ее цели и задачи. Планирование рекламной компании и рекламного бюджета
38.	Содержание работы по реализации бизнес-плана. Схема реализации бизнес-проекта
39.	Стадии реализации бизнес-плана
40.	Управление процессом реализации бизнес-плана. Контроль выполнения бизнес-плана и его корректировка
41.	Общая теория конфликтов в реализации бизнес-плана. Источники и сфера конфликтов
42.	Системный подход к регулированию конфликтов. Основные методы регулирования конфликтов
43.	Кадровое управление бизнесом. Оценка работы руководящих работников
44.	Консалтинговая поддержка бизнеса. Субъекты, виды и объекты консультирования
45.	Особенности консалтинговых услуг российских и зарубежных фирм
46.	Структура консалтингового сопровождения процесса инвестирования. Договор консалтинговых услуг
47.	Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании
48.	Определение кризиса в деятельности компании. Виды кризисов
49.	Стадии кризиса деятельности компании. Позитивное влияние кризиса на развитие компании
50.	Разрешение кризисных ситуаций. Общий порядок действий при управлении кризисом.
51.	Сущность и методики инжиниринга бизнеса
52.	Понятие и этапы реинжиниринга бизнеса
53.	Создание команды реинжиниринга бизнес-процессов, участники бизнес-процессов по реинжинирингу и их роли
54.	Особенности организации бизнес-планирования во внешнеэкономической деятельности предприятия
55.	Типичные ошибки в бизнес-планировании, методы их избежания
56.	Морально-этические нормы бизнес-планирования
57.	В каких случаях разрабатываются краткие бизнес-планы, их объем?
58.	В каких случаях разрабатываются полные бизнес-планы, их объем?
59.	В каких случаях разрабатываются операционные бизнес-планы, их объем?
60.	Для чего разрабатывается бизнес-план предпринимательского проекта?
61.	Что такое внешняя среда проекта?
62.	Какие внешние факторы влияют на работу предприятия?
63.	Опишите процесс сбора исходных данных для разработки бизнес-плана.
64.	Как можно оценить потенциальную емкость рынка?
65.	По каким признакам можно сегментировать рынок?

66	Приведите примеры сегментирования рынка
67	Как определить основных конкурентов на рынке
68	Что такое жизненный цикл товара?
69	Перечислите и охарактеризуйте основные факторы, влияющие на уровень цен фирмы?
70	Каков приемлемый уровень расходов на рекламу и продвижение товаров?
71	Существуют ли нормативные требования к его составлению?
72	Включаются ли проценты по кредитам в затраты предприятия? Полностью ли? Какой нормативный документ это регламентирует?

Практические задания к экзамену

Номер вопроса	Задания
1.	<p>1. Бизнес-план это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Совокупность конкретных мероприятий, направленных на достижение целей функционирования организации 2. Краткое, точное, доступное описание предполагаемого бизнеса 3. Всестороннее обоснование проекта и среды, в которой он реализуется, а также оценка эффективности методов управления, способствующих достижению поставленных целей 4. Задания по производству отдельных видов продукции в натуральном и стоимостном выражении, предусматривает дальнейшее повышение качества продукции <p>2. К какому из приведенных определений относится понятие бизнес-планирование</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основное назначение, цели и задачи предприятия в удовлетворении потребностей общества 2. Совокупность действий специалистов и руководителей по управлению, определяющих направление, темпы, продукцию и результаты деятельности предприятия на различные периоды времени 3. Набор долгосрочных крупномасштабных действий и решений, намечаемых направлений развития, реализация которых призвана обеспечить достижение перспективных целей <p>3. Цель бизнес-план заключается:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечении инвестиций 2. Получении максимальной прибыли 3. Приватизации предприятия 4. Изучении потребности и емкости рынка
2.	<p>Предприятие ООО «Хозяйка» осуществляет пошив постельного белья и находится в одном из районов областного центра с численностью населения 216 тыс. чел. Предприятие работает два года, ежегодно реализуя в среднем 10–15 тыс. комплектов постельного белья. Аналогичную продукцию в указанном районе реализуют городская швейная фабрика (12 тыс. комплектов), а также иногородние швейные предприятия и оптовые поставщики (65 тыс. комплектов).</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) потенциальный спрос в районе на постельное белье; 2) потенциальную емкость рынка постельного белья в районе; 3) реальную емкость рынка постельного белья. <p>Составьте план сбыта постельного белья ООО «Хозяйка» на год в натуральных единицах и денежном выражении.</p>

3.	<p>Определите изменение чистой рентабельности в результате повышения эффективности использования оборотных средств, если в базисном году цена изделия А – 100 руб., Б- 200 руб., себестоимость единицы продукции А -80руб., Б- 120 руб., налог на прибыль -24%. Среднегодовая стоимость производственных фондов -550 тыс.руб., оборотных средств -300 тыс.руб. Годовой объем производства изделия А – 100ед., Б-1500 ед. Повышение качества дало возможность повысить цену на изделие А до 150 руб., за 1 ед., а длительность одного оборота сократилась до 250 дней.</p>
4.	<p>Мебельное предприятие на производственной площади 700 м осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м . Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену. Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) годовой плановый объем производства книжных шкафов; 2) производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов; 3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.
5.	<p>Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел. Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) объем товарной продукции по плану на год; 2) процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.
6.	<p>Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий.</p>
7.	<p>Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства. Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.</p>
8.	<p>Рассчитать коэффициент сортности по плану и фактически. Сделать вывод о качестве продукции. Данные: выпуск продукции по плану, тыс. ед. - 37,7; фактически — 37,2. Стоимость выпуска по плану, тыс. руб. — 1083, фактически — 1094. Стоимость выпуска по цене I сорта по плану, тыс. руб. - 1508, фактически - 1488.</p>
9.	<p>Рассчитать влияние качества продукции на:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) изменение выпуска товарной продукции; б) изменение выручки от продажи продукции; в) изменение прибыли. <p>Данные: цена изделия до изменения качества составляла 40 руб., после чего</p>

	качество повысилось и цена изделия составила 41,7 руб. Уровень себестоимости изделия до изменения качества - 0,8, после повышения качества -0,88. Продукции повышенного качества было произведено 7200 шт. в натуральном выражении. Вся произведенная продукция продана.												
10	Рассчитать показатели состояния основных средств предприятия: коэффициент амортизации; коэффициент годности, если на начало года амортизация основных средств составила 4500 тыс. руб., на конец года - 4820 тыс. руб. Остаточная стоимость основных средств на начало года — 11380 тыс. руб., на конец года — 13130 тыс. руб. Стоимость основных средств в первоначальной оценке на начало года — 15880 тыс. руб., на конец - 17950 тыс. руб. Сформулировать выводы.												
11	<p>На основании приведённых данных определить:</p> <p>показатели эффективности использования основных средств;</p> <p>влияние на изменение выпуска продукции:</p> <p>а) фондоотдачи;</p> <p>б) среднегодовой стоимости основных средств.</p> <p>Таблица - Исходные данные для решения задачи</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Базисный период</th> <th>Отчётный период</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выпуск продукции, тыс. руб.</td> <td>80 000</td> <td>100 320</td> </tr> <tr> <td>Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.</td> <td>20 000</td> <td>23 660</td> </tr> <tr> <td>Чистая прибыль, тыс. руб.</td> <td>15 477</td> <td>17 417</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Базисный период	Отчётный период	Выпуск продукции, тыс. руб.	80 000	100 320	Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	20 000	23 660	Чистая прибыль, тыс. руб.	15 477	17 417
Показатель	Базисный период	Отчётный период											
Выпуск продукции, тыс. руб.	80 000	100 320											
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	20 000	23 660											
Чистая прибыль, тыс. руб.	15 477	17 417											
12	<p>Определите перечень товаров, которые могут быть включены в план производства, если предприятие, исходя из действующих производственных мощностей, может выпускать семь наименований товаров с уровнем конкурентоспособности: $KC1 = 0,214$, $KC2 = 0,236$, $KC3 = 0,251$, $KC4 = 0,264$, $KC5 = 0,281$, $KC6 = 0,297$, $KC7 = 0,315$. Уровень конкурентоспособности у товаропроизводителей аналогичной продукции: $KCm1 = 0,212$, $KCm2 = 0,24$, $KCm3 = 0,256$, $KCm4 = 0,258$, $KCm5 = 0,28$, $KCm6 = 0,29$, $KCm7 = 0,318$.</p> <p>Пояснение: в план производства включается номенклатура продукции, уровень конкурентоспособности которой превышает аналогичный показатель у товаропроизводителя-конкурента.</p>												
13	<p>Парикмахерский салон «Чародеи» имеет два зала: женский на пять рабочих мест и мужской на три рабочих места. Один мужской мастер в среднем за час может обслужить 2 чел., а женский – 1,25 чел. Салон работает в две смены (по 6 ч каждая), без выходных дней. Праздничные дни – нерабочие. В микрорайоне, где находится салон, проживает 123 500 чел., 50 % из них потенциально могут быть клиентами салона.</p> <p>Определите:</p> <p>1) годовую пропускную способность (производственную мощность) салона по обслуживанию клиентов;</p> <p>2) уровень обеспечения жителей микрорайона услугами этого парикмахерского салона.</p>												
14	<p>Малое предприятие имеет 15 автомашин и выполняет грузовые перевозки по заказам граждан и организаций. В апреле текущего года планируется использовать 16 дней на текущий ремонт автомашин и 4 общих выходных дня. Среднее время работы автомашин – 12 ч.</p> <p>Определите коэффициент полезного использования парка машин по плану на месяц.</p>												
15	<p>Деревообрабатывающее предприятие имеет два цеха: лесопильный и ящичный. Согласно плану, лесопильный цех должен произвести 7000 м³</p>												

	<p>пиломатериалов, ящичный цех – 900 м тары. На выработку тары предприятие расходует 1 320 м пиломатериалов. Средние оптовые цены на продукцию по плану: 1 м пиломатериалов – 4 170 р., 1 м тары – 6 320 р.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) валовой оборот продукции предприятия (тыс. р.); 2) внутризаводской оборот (тыс. р.); 3) объем товарной продукции по плану (тыс. р.).
16	<p>Планом цеха на год предусмотрено производство изделия А в количестве 76 000 шт. В цехе установлено 40 станков. Трудоемкость изготовления одного изделия А составляет 2 ч. Режим работы цеха: прерывная неделя, 2 смены по 8 ч каждая. Простои в плановом ремонте составляют 2 % номинального фонда времени работы одного станка.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) годовую производственную мощность цеха по производству изделия А; 2) планируемый коэффициент использования производственной мощности.
17	<p>Определите плановую выручку от реализации продукции, если объем производства продукции по плану на год предусмотрен на сумму 9000 тыс. р., стоимость остатков готовой продукции на складе предприятия на начало года составила 300 тыс. р., на конец года – 92 тыс. р.</p>
18	<p>Выручка от реализации продукции по отчету прошлого года составила 14 500 тыс. р. В плане предприятия на текущий год предусмотрено увеличение выручки от реализации за счет увеличения объема продаж на 8 % и роста планово-расчетных цен на 2 %.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) объем выручки от реализации продукции по плану, тыс. р.; 2) плановый процент роста выручки от реализации продукции.
19	<p>По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 р.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) плановый процент роста производительности труда; 2) плановый уровень производительности труда, р.
20	<p>В плане производства продукции на год предусмотрен выпуск изделия А в количестве 5 000 ед. и изделия В – в количестве 2 000 ед. Затраты времени на одно изделие составляют соответственно 15,8 нормо-ч и 5,2 нормо-ч. Предприятие работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Количество неявок на работу по балансу рабочего времени прошлого года составило 38 дн., в том числе прогулы – 1 день, неявки с разрешения администрации – 1 дн. Продолжительность смены по плану – 7,8 ч.</p>
21	<p>На предприятии, в соответствии с применяемой технологией изготовления продукции, организован производственный поток, на котором в смену занято 22 рабочих. Работа осуществляется в две смены в условиях пятидневной рабочей недели. На плановый простой оборудования при выполнении ремонта отведено 10 дн. Количество вспомогательных рабочих составляет 20 % от численности основных. Служащих по штатному расписанию – 23 чел. Неявки на работу по плану составляют 35 дн. в среднем на одного рабочего.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) численность основных и вспомогательных рабочих; 2) численность персонала предприятия по плану.
22	<p>Объем товарной продукции ЗАО «Рассвет» в отчетном году составил 1 474 тыс. р. Численность персонала – 335 чел. Удельный вес рабочих в общей численности персонала равен 80 %. По плану на следующий год пред-усмотрен рост объема производства в связи с увеличением спроса на продукцию предприятия на 5 %, производительность труда рабочих за счет планируемых организационно-технических мероприятий вырастет на 3 %.</p>

	<p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) плановую численность рабочих и всего персонала; 2) коэффициент соотношения между плановой и фактической численностью рабочих.
23	<p>Объем выпуска продукции в отчетном году составил 8 302 тыс. р. Среднегодовая производительность труда рабочего – 2 800 р. В планируемом году предусматривается увеличение объема производства продукции на 2 % к уровню отчетного года, а рост производительности труда – 3 %.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) плановую численность рабочих; 2) коэффициент соотношения плановой и фактической численности рабочих.
24	<p>Аптека «Здоровье» осуществляет отпуск готовых лекарственных форм. Режим работы: непрерывная производственная неделя, две смены – по 12 ч каждая. Для санитарно-технического осмотра и ремонта планируется 5 дн. Основные работники (провизоры-продавцы) работают в две смены: в первую смену – 4 чел., во вторую смену – 2 чел. Вспомогательные рабочие работают в одну смену. Служащих в аптеке – 3 чел. Плановые невыходы на работу, предусмотренные законодательством, составляют 30 дн. на одного человека.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) плановую численность основных работников; 2) плановую численность всего персонала аптеки.
25	<p>Кафе «Молодежное» работает с 8 до 20 без выходных дней. Последний день каждого месяца – санитарный. Ежедневно посетителей обслуживают семь человек (три кассира-продавца и четыре официанта).</p> <p>Определите плановую численность персонала на год.</p>
26	<p>На планируемый год предусмотрен выпуск 31 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 0,623 нормо-ч/шт., 30 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 1,477 нормо-ч/шт. и прочей продукции с трудоемкостью 71 425 нормо-ч. Эффективный фонд времени одного рабочего равен 1 695 ч.</p> <p>Определите число основных рабочих, необходимых для выполнения производственной программы.</p>
27	<p>Составьте плановый баланс рабочего времени и определите эффективный фонд рабочего времени одного рабочего за год в днях и часах, учитывая следующее:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) календарная продолжительность года – 365 дн., праздничных дней – 11, выходных – 104; 2) 60 % рабочих пользуются очередным отпуском продолжительностью 24 рабочих дня, 25 % – продолжительностью 36 рабочих дней и 15 % имеют отпуск 42 рабочих дня; 3) отпуск в связи с родами составляет 0,2 % рабочего времени, дни неявок по болезни – 1,6 %, неявок в связи с выполнением государственных и общественных обязанностей – 0,6 % рабочего времени; 4) плановые потери рабочего времени в течение рабочего дня составляют 0,15 ч.
28	<p>В механическом цехе установлено 254 станка и 3 крана. Цех работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Эффективный фонд рабочего времени одного рабочего на планируемый год – 216 дн. Для слесаря установлена норма обслуживания 50 станков в смену, для крановщика – 1 крана в смену. Определите количество слесарей и крановщиков, необходимых для работы цеха.</p>
29	<p>В механическом цехе установлено 250 станков. Режим работы цеха: две смены, прерывная рабочая неделя. Простой оборудования в плановом ремонте составляет 10 дн. Плановые невыходы на работу по балансу рабочего времени одного рабочего на год равны 30 дн. Норма обслуживания установлена в размере 50 станков на одного слесаря в смену. Определите плановую численность слесарей.</p>
30	<p>Объем товарной продукции ЗАО «Рассвет» в отчетном году составил</p>

	<p>1 474 тыс. р. Численность персонала – 335 чел. Удельный вес рабочих в общей численности персонала равен 80 %. По плану на следующий год предусмотрен прирост объема товарной продукции на 4,5 %, а производительности труда рабочих – на 5 %.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) плановую численность рабочих; 2) плановую численность персонала предприятия.
31	<p>Объем выпуска продукции на предприятии в III квартале составил 10 000 тыс. р. Выработка продукции на одного рабочего (производительность труда) – 5 000 р. В IV квартале предприятие планирует увеличить объем производства продукции на 890 тыс. р. и одновременно обеспечить рост производительности труда на 10 %.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) планируемую численность рабочих на IV квартал; 2) процент роста (снижения) численности рабочих в IV квартале по сравнению с III кварталом.
32	<p>Объем производства продукции в отчетном году составил 1 494 тыс.р. Численность рабочих – 120 чел. По плану на текущий год предусмотрен прирост объема выпуска продукции на 5 %, а рост производительности труда должен составить 102 % к уровню прошлого года.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) плановую численность рабочих, чел.; 2) плановый процент роста численности рабочих.
33	<p>Задача 33</p> <p>Предприятие выпустило основной продукции на 6 млн. р. Работы промышленного характера, выполненные на сторону 2 млн. р. стоимость полуфабрикатов собственного изготовления составило 3 млн. р., из них 25% потреблено в собственном производстве. Размер незавершённого производства увеличился на конец года на 12 млн.р. Стоимость материальных затрат составила 40% от товарной продукции. Определить размер товарной, реализованной, валовой и чистой продукции.</p>
34	<p>Задача 34</p> <p>Определить норму сменной выработки по изделию А, если продолжительность смены – 8 ч, а норма времени на изготовление изделия А составляет 0,5 нормо-ч.</p>
35	<p>Задача 35</p> <p>Выпуск продукции предприятия составляет 150 единиц в месяц. Установленный на предприятии норматив затрат заработной платы на 1 руб. продукции (без выплат из фонда материального поощрения) равен 25 руб. Рассчитать нормативный фонд оплаты труда, если цена единицы продукции, выпускаемой предприятием, равна 200 руб.</p>
36	<p>Задача 36</p> <p>Норма выработки рабочего 7-го разряда составляет 15 деталей в час. Часовая тарифная ставка станочника-универсала 7-го разряда на данном предприятии составляет 16,59 руб. Рассчитать сдельную расценку за единицу продукции.</p>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
Кафедра Экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) программы «Менеджмент
ресторанно-гостиничного бизнеса»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Бизнес-планирование»
на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

1.	Сущность и необходимость планирования бизнеса
2.	Резюме бизнес-плана, его структура
3.	Задача

Преподаватель, к.э.н, доцент



В.П. Насыбулина

Зав.кафедрой, к.э.н., доцент



И.В. Балашова

Утверждено на заседании кафедры КЭУ Протокол от «__» _____ 20__ г. № __

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Фонд оценочных средств с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

И.В. Балашова

2. Фонд оценочных средств с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от 27.01.2022 г.

Заведующий кафедрой

И.В. Балашова И.В. Балашова